



**ЛОМОНОСОВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ
И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ–2022**

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРНЫЙ (АРКТИЧЕСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА»

ЛОМОНОСОВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ
И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ – 2022

ТОМ 1

Архангельск

УДК 001.891(470.11)(082)
ББК 72.3(2Рос-4Арх)я43
Л 75

Составитель:

Ю.С. Кузнецова

Л 75 Ломоносовские научные чтения студентов, аспирантов и молодых учёных – 2022: сборник материалов конференции: в 2-х томах [Электронный ресурс] / сост. Ю.С. Кузнецова; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: ИД САФУ, 2022. – Т. 1. – 821 с.
ISBN 978-5-261-01610-6

Сборник содержит материалы конференций, проводившихся в рамках Ломоносовских научных чтений студентов, аспирантов и молодых ученых – 2022, а также лучшие научные статьи аспирантов, студентов, обучающихся Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова и других высших учебных заведений.

Для специалистов в области естественнонаучных и общественных наук, преподавателей, аспирантов, студентов вузов.

УДК 001.891(470.11)(082)
ББК 72.3(2Рос-4Арх)я43

Издается в авторской редакции

Издательский дом им. В.Н. Булатова САФУ
163060, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 56

ISBN 978-5-261-01610-6

© Кузнецова Ю.С., составитель, 2022
© Северный (Арктический)
федеральный университет
имени М.В. Ломоносова, 2022

Содержание

ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА КАК ИСТОЧНИК ЛЕКСИЧЕСКОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ Абиди И.И.....	18
ЖИЗНЕННЫЙ УКЛАД ПЛЕСЕЦКОГО ШКОЛЬНИКА В 1930-Е ГГ. (ПО ВОСПОМИНАНИЯМ В. М. ПОТЕХИНА) Авдюнина Е.М.....	21
РЕГИОНАЛЬНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА Аверина М.Г.	26
КОМПОНЕНТЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА Айхоршт А.А.	29
ФОРМИРОВАНИЕ СЛОВАРЯ СИНОНИМОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ ПРИ ПОМОЩИ ИГР И УПРАЖНЕНИЙ Аленина А.В.	34
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ МЕТОДА ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ В КУРСЕ ГЕОМЕТРИИ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ Алешихина И.С.	38
СКАЗКА – ЛОЖЬ, ДА В НЕЙ НАМЁК: ИЗУЧАЮЩИМ НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК – ДОБРЫЙ УРОК! Английская Е.В.	42
КРИТИКА ИДЕНТИТАРНОЙ ПОЛИТИКИ НСДАП В АВСТРИИ ПЕРИОДА РАННЕЙ ВТОРОЙ РЕСПУБЛИКИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНО-БЕЛО-КРАСНОЙ КНИГИ 1946 Г.) Антоновская В.В.	46
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМОВ ОРГАНИЗАЦИОННО-ФИНАНСОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ Артемова И.Д.	51
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ Баженова Л.С.	56
ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Байкова Д.А.	61
ВЕРБАЛЬНАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНФЛЮЕНСЕРОВ ПОСРЕДСТВОМ ИХ САМООПИСАНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ Бармина Д.Э.....	65

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Башарин А.В.	69
ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ И УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ УЧАЩИМИСЯ ТРЕТЬИХ КЛАССОВ Башкирева А.В.	73
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННОГО МАШИННОГО ПЕРЕВОДА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПЕРЕВОДА ТЕКСТА АРКТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ Башловкина А.И.	77
СОЦИАЛЬНОЕ МИРОУСТРОЙСТВО В РУССКОЙ КОМИЧЕСКОЙ ПОЭМЕ 60–70 ГГ. XVIII ВЕКА Безрукова М.В.	80
НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫЙ АУДИОДНЕВНИК ЭКСПЕДИЦИИ В АРКТИКУ КАК ЖАНР НАРРАТИВНОГО ПОДКАСТА Белоусова А.В.	85
ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Беляева С.В.	88
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ДОГОВОРУ ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ Боброва В.Д.	92
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВЕЩЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ ИНТЕРНЕТ-СМИ «РЕГИОН29» Богаткина С.М.	97
РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ СЕВЕРНОГО МАКРОРЕГИОНА Богданов В.А.	101
РЕГИОНАЛИЗМ И ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОГРАММЕ НОВОЙ ПРАВЯЩЕЙ ПАРТИИ НОРВЕГИИ Бридак Е.А.	107
УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ КОМПЛЕКСОВ УПРАЖНЕНИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЕ Быкова С.И.	111
КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ, ФОРМИРУЮЩИХ МЕДИАОБРАЗ ЛИТЕРАТУРНОГО СЕВЕРА Вахипджанова Д.	116
ВЕРБАЛЬНАЯ ЭКСПЛИКАЦИЯ ЭМОЦИИ СОЧУВСТВИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ АМЕРИКАНСКИХ АВТОРОВ Власова А.М.	119
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ Власова К.А.	123

ПРЕДЕЛЫ ПРАВОМЕРНОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВОЗВРАТУ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ Волов Н.Н.	128
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МУЗЕЙНОГО ЗАНЯТИЯ «ЖИЗНЬ М.В. ЛОМОНОСОВА В МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ» Гаврилова С.А.	133
ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ Гайнутдинов В.Р.	138
ВЛИЯНИЕ АДАПТИВНОЙ ДВИГАТЕЛЬНОЙ РЕКРЕАЦИИ НА СЕРДЕЧНО- СОСУДИСТУЮ СИСТЕМУ ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ Гейдарова Е.А.	142
ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ Герасимова А.И.	144
РЕЖИМ АВАРИЙНОСТИ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ Горбунов К.А.	147
ИНТЕГРИРОВАННОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОЭЗИИ ОЛЬГИ ФОКИНОЙ В ШКОЛЕ Гроссу С.М.	151
ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТРЕСС ПЕДАГОГОВ Грошикова И.А.	153
«МЕТОНИМИЯ НА СЛУЖБЕ АВТОРСКОЙ ИНТЕНЦИИ ПРИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗА РОССИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ „MOSKAUER DEUTSCHE ZEITUNG“» Гураш В. Е.	157
THE CULTURAL HERITAGE OF THE ARKHANGELSK REGION AND ITS IMPORTANCE FOR THE YOUNGER GENERATION Дегтярева Д.В., Игумнова Н.Н.	162
ЭКСПРЕССИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТИЛИСТИЧЕСКОГО ПРИЕМА ЛИТОТЫ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ Демкова В.А.	165
ИЗ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ИСТОРИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ Дергаева С.С.	169
ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВОДА КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ Дернова К.С.	174
РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ПРИЕМОВ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ Дешевицын А.С.	178

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРТПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИГР В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЙ ЛЕКСИКИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ Дмитрова В.А.	182
КРИТЕРИИ ОТБОРА ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА Дмитрайчева А.В.	186
ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗА МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ СТОРИТЕЛЛИНГ Дубовик Е.А.	191
ВИЗУАЛЬНАЯ НОВЕЛЛА КАК СРЕДСТВО ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ Дулова С.А., Кузнецова Т.А.	196
LEGAL METHODS OF CRIME PREVENTION: WORLD PRACTICE Дьячкова А.Л.	200
ХАРАКТЕРИСТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1925 – 1927 ГГ. НА ОСНОВАНИИ АНАЛИЗА ЖУРНАЛА «СЕВЕРНОЕ ХОЗЯЙСТВО» Ефимова Н.И.	203
МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ РЫНКА ТРУДА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ СЛОЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ Ефремова Е.А.	207
УПРАВЛЕНИЕ СЕТЕВЫМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ В ОБРАЗОВАНИИ Живодёр А.З.	210
ЗАВЕРЕНИЯ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ Журавлева У.А.	214
ИНФЛЯЦИЯ В РФ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ПРОГНОЗЫ С УЧЕТОМ ПАНДЕМИИ Задорина Д.К., Лосева Ю.О.	219
ЯЗЫКОВЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЛЕКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕКЦИИ BIG THINK) Зайцева Е.К.	224
ОБУЧЕНИЕ АРГУМЕНТАТИВНЫМ СТРАТЕГИЯМ ВЫСКАЗЫВАНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ CASE STUDY Захарченко М.В.	228
ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Зверева А.С.	232
КЕЙС-МЕТОД КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ Зинина А.В.	236

ВЫРАЖЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АНГЛИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗА А.К. ДОЙЛЯ «ТОЧКА ЗРЕНИЯ») Зиновьева М.А.	240
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Зобанов А.В.	244
ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР КАК СПОСОБ РАСПОРЯЖЕНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ ПРАВОМ АВТОРА НА ПРОИЗВЕДЕНИЕ Зозулин А.С.	249
ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ КАК РЕЗУЛЬТАТ УЧЕТА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ Зыкин А.Д.	252
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ Иевлев А.В.	255
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ "LIVEWORKSHEETS" ДЛЯ РАБОТЫ С ЛЕКСИКОЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА Ильина Е.С.	259
ОБЩЕСТВЕННАЯ РЕАКЦИЯ НА МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ЕВРОПЕ (НА ПРИМЕРЕ ДАНИИ) Ильина Е.Ю.	263
«ВРЕМЯ КОЛОКОЛЬЧИКОВ» А. БАШЛАЧЕВА: ПОЭТИКА, СИСТЕМА ОБРАЗОВ И БАЛЛАДНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ Ильина Я.А.	267
ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАММОТНОСТИ Ильюк И.Д.	272
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ЛЬГОТНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Иойлева В.А.	276
ИЕРОТОПИЯ КАРГОПОЛЬСКИХ ХРАМОВ (НА ПРИМЕРЕ ХРАМОВОГО КОМПЛЕКСА СОБОРНОЙ ПЛОЩАДИ) Исакова А.О.	279
USING ASSOCIATION THECHNIQUE AS AN EFFECTIVE METHOD FOR LEARNING ASIAN LANGUAGES Ифтодий Е.И.	283
ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГОТИПА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Калачева И.П.	285
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА «GOOGLE ПЕРЕВОДЧИК» ПРИ ПЕРЕВОДЕ САЙТА МУЗЕЯ Калганова А.А.	290

К ВОПРОСУ О РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКА С ДЕЛИНКВЕНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ Калишек А.О.	294
ОСОБЕННОСТИ ГРАФОМОТОРНЫХ НАВЫКОВ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ НЕДОРАЗВИТИЕМ Карпова И.В.	299
АРКТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СИНГАПУРА Кашенов А.Д.	304
АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РИСКА С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА Кеврель А.Ю.	308
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ ПЛАВАНИЕМ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ, ИМЕЮЩЕЙ ЗАБОЛЕВАНИЯ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА Кирина К.Г.	312
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ОЧИСТКИ ВОДЫ Киселева А.А.	317
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СПО Колыбина Н.Г.	322
RUSSIAN ARCTIC EXPLORATION AND THE AWARENESS OF SCHOOLCHILDREN ABOUT ITS HISTORY Коваленко С.П., Протопопова С.А.	326
ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ ПОСРЕДСТВОМ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАНИЯ С ПРИРОДНЫМИ ОБЪЕКТАМИ Кожемяк А.И.	329
УМЕНИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ 7-8 ЛЕТ Кологриева Э.Э.	333
РЕЛИГИОЗНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ИЗРАИЛЕ И ИЗУЧЕНИЕ ЕВРЕЙСКОГО НАСЛЕДИЯ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ Комаровская Д.А.	337
ТАКТИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА ФИЛЬМА «ПУСТОШЬ – РОДИНА ЛОЦМАНОВ» Комольцев Д.А.	340
ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНОГО КОМПОНЕНТА СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Кондакова Л.А.	344
ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРАКТИКУ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ПОПУЛЯРИЗАТОРОВ МАТЕМАТИКИ Конева В.А.	347

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ В РАМКАХ КОММУНИКАТИВНО-КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА Кононова Н.А.	352
ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ Коншина К.В., Горбунова В.И.	356
УЗУАЛЬНАЯ ГИПЕРБОЛИЗАЦИЯ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ ПЕРИФРАЗ ЖАНРА ИЗДЕВКА И УГРОЗА) Копытова А.Н.	361
МЕТОДОЛОГИЯ ПОДХОДА CLIL Корелкин М.Д.	366
СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ НЕЗАКЛЮЧЕННОГО И НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОГО ДОГОВОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РФ Костина Е.А.	368
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «CHRISTMAS CARD EXCHANGE» И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА Костылева Е.С.	373
ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ САЙТА TED TALKS) Кочегарова А.Н.	377
УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ Красавина А.А.	381
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «MY HERO» И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА Кривенко Д.М.	385
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ Крылова А.Д.	388
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОНЯТИЯ «ЧУВСТВО СОПРИЧАСТНОСТИ К РОДНОМУ КРАЮ» Кудрявцева К.С.	393
ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА В ЦИКЛЕ А. И. ЧАШЕВА «ЗАОТНЁ» Кузнецова О.Е.	398
ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА ТРУДА В ДНЕВНИКЕ ТОТЕМСКОГО КРЕСТЬЯНИНА А.А. ЗАМАРАЕВА Кузнецова В.С.	402
ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ВНЕКЛАССНОМУ ЧТЕНИЮ ДЕТЕЙ С КЛИПОВЫМ МЫШЛЕНИЕМ Кузнецова М.В.	407
ОСОБЕННОСТИ ОПТИМИСТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ Кулакова Н.Н.	410

ХАРАКТЕРИСТИКА СПОСОБОВ ОБРАЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДНЫХ СЛОВ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ Кунникова О.Н.	413
ОСОБЕННОСТИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ Ланева Д.С.	416
КОНКУРЕНЦИЯ В ОКАЗАНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ Латухина О.А.	420
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Леденева М.А.	423
ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ DIPLOMATIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA Локтионова Д.П.	427
ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «ЦС «ЗВЕЗДОЧКА» Лыткина Е.С.	430
ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ Люкин М.Е.	434
ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНОСТРАННЫХ ВОЕННЫХ БАЗ: ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ Макарьин А.А.	437
СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ В СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ СТАТЕЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ЕВРО-2020) Маркова М. Д.	441
РОЛЬ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Марченкова Е.А.	446
ВЛИЯНИЕ БЛОГОСФЕРЫ НА СОВРЕМЕННУЮ ЛИТЕРАТУРУ Маслова А.А.	451
АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОПЛИВНЫХ ДРЕВЕСНЫХ ГРАНУЛ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ Медведев Н.И.	454
ПРИМЕНЕНИЕ ПЕРЕВОДЧЕСКИХ ТАКТИК ПРИ ПЕРЕВОДЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ Медяник К. И.	459
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ СУДОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА Митин А.Н.	463
МЕТОДОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОСТИ Митюкевич А.Н.	467

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СКЛОНЕНИЯ К ПОТРЕБЛЕНИЮ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ Михасик Д.А.	472
ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ИНОФОНОВ В СРЕДНЕМ ШКОЛЬНОМ ЗВЕНЕ: ТРУДНОСТИ И РЕШЕНИЯ Мысова А.С.	476
МЕСТО ПАРФЮМА В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ Мытник А.А.	481
ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ Набоков А.А.	485
МОТИВАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ Наумова П.А.	490
ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ СУФФИКСАЛЬНЫМ СПОСОБОМ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ ПОСРЕДСТВОМ РЕЧЕВЫХ УПРАЖНЕНИЙ Некрасова С.А.	493
ИЗМЕНЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ Нешенко Я.Д.	497
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ Никоненко Д.О., Суетина А.С.	500
АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМ ИНСТИТУТА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ СУБЪЕКТИВНЫМ ГРАЖДАНСКИМ ПРАВОМ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ Носов А.А.	505
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ГРАДООБРАЗУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА СЕВЕРОДВИНСКА Обрядина М.О.	510
СОЗДАНИЕ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА) Опокина А. А.	513
ОСОБЕННОСТИ РЕПРОДУКТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ Осташова О.А.	518
ASSIGNMENT OF THE RIGHT TO CLAIM UNDER A CONSUMER LOAN AGREEMENT Парфентьев В.В.	523
ЗООНИМЫ В АСПЕКТЕ ПЕРВИЧНОЙ И ВТОРИЧНОЙ НОМИНАЦИИ КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА Перепелкина Е.В.	525

ОСОБЕННОСТИ МЫСЛИТЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Петрова А.Н.	529
ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ДЕЛИНКВЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ Петрова К.М.	534
САМООБРАЗОВАНИЕ ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ Петрова О.В.	538
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ Пискунова Н.А.	541
ТЕРМИНЫ ГЛЯЦИОЛОГИИ В АСПЕКТЕ ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ КНИГИ Н.М. БЫЗОВОЙ «ПРИБЛИЖАЯ АРКТИКУ») Плахина В. Н.	545
ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ РАЗУМНОГО СРОКА УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА Поздеева Л.В.	549
BEST PRACTICES TO PRESERVE AND PROMOTE THE LINGUISTIC AND ETHNO-CULTURAL DIVERSITY OF THE SAKHA PEOPLE THROUGH EDUCATIONAL CONTENT IN THE NATIVE LANGUAGE Поликарпова А.В.	552
ЦИФРОВОЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «НАРРАТИВ» Полушина Е.Ю.	555
ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ПО «СЕВМАШ» Пономарев С.Н.	560
НЕСТАНДАРТНЫЕ НОСИТЕЛИ АМБИЕНТ-РЕКЛАМЫ КАК НОВЫЙ ВИД КОММУНИКАЦИИ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ Попкова Д.А.	563
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ Попов П.А.	566
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ СУБЪЕКТНОСТИ ЛИЧНОСТИ Попова А.С.	569
ХАРАКТЕР СОБЛЮДЕНИЯ ЖУРНАЛИСТАМИ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ОСВЕЩЕНИЯ ТРАГЕДИИ В БЕСЛАНЕ В 2004 ГОДУ) Порядина Д.Д.	572

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОГ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГА Поспелова Д.В.	577
ИСТОРИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ КРИТИКИ В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ Г. АРХАНГЕЛЬСК Постникова А.А.	580
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОФЕЙНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ Поташова В.А, Шемарухина А.В.	582
ОПЫТ СОЗДАНИЯ ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЫ ПО ИСТОРИИ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ Прокопьев Д.А.	585
КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ВИРТУАЛЬНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО» Пугачева О.А.	590
ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ Пушкина Е.А.	594
ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРИ РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ Рачков А.В.	598
ПЛАТФОРМЫ И ФОРМАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА В ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ Рессина И.А.	602
СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛЕКСИКИ ФИЛОСОФСКОГО КОНТЕНТА В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ Родионова Н.В.	605
ГЛЭМПИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Рудаков А.А.	609
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ У БАКАЛАВРОВ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ВЛАДЕНИЯ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ Рудакова Е.В.	613
РИСКИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА США В ОТНОШЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ «THE FOREIGN CORRUPT PRACTICES ACT OF 1977» Русаков Д.С.	616
ВЫРАЖЕННОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ СОТРУДНИКОВ ОВД С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ Рыкалов Р.А.	621
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Самойлов С.И.	625

ФЕНОМЕН АВТОРСТВА И ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОВРЕМЕННЫМИ МАССМЕДИА Самойлова М.А.	629
РАЗВИТИЕ ПРОДУКТИВНЫХ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕО-СЕРВИСОВ Свешникова С.А.	632
ПОДКАСТЫ КАК ВИД ЯЗЫКОВОГО КОНТЕНТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ Седых М. В.	635
ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Сергеева К.И., Мироненко К.А.	640
УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ НА СУДОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ Синицын С.Г.	644
ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПЕРЕВОДА) Слепцов И.А.	648
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК ИНСТРУМЕНТА СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ Соснина Э.А.	652
ОСОБЕННОСТИ ОРИЕНТИРОВКИ В ПРОСТРАНСТВЕ СЛАБОВИДЯЩИХ ДОШКОЛЬНИКОВ Степаненко В.А.	656
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НАСТАВНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОДЕЛИ «УЧЕНИК-УЧЕНИК» В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС Стурова А.С.	660
СЛОВООБРАЗОВАНИЕ ФЕМИНИТИВОВ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «ПРОФЕССИИ СУДОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА СЕВЕРОДВИНСКА» Сычёва У.Г.	664
СФЕРЫ ЗАИМСТВОВАНИЙ ИЗ ГОЛЛАНДСКОГО ЯЗЫКА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ Сюхина В.В.	668
ДИАЛОГ КАК ВЕДУЩАЯ СТРАТЕГИЯ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА В КОНТЕКСТЕ ПРИЁМНОЙ КАМПАНИИ ВУЗА Тачков А.Ф.	671
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРИЁМНОЙ КАМПАНИИ ВУЗА Терюхин Б.В.	674
ПОДДЕЛКА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЛИ ОБОРОТ ПОДДЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ Тишин А.С.	679

ОТРАЖЕНИЕ КАРТИНЫ МИРА В КОНЦЕПТАХ «ЖЕНЩИНА» И «МУЖЧИНА» (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКИХ СВАДЕБНЫХ НАПУТСТВИЙ) Товарницкая Д.А.	684
КЕЙС-СТАДИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТА Томилова К.В.	688
ИННОВАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Трапезникова Е.П.	691
ГЕНЕЗИС ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ НЕОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ БОЛЬНОМУ Трескина А.А.	695
МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: МОДЕЛЬ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ Третьяк А.В.	700
УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ГОРОДСКОГО ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА Третьяков Е.Ю.	704
“NEW REALITY” EXPRESSED BY METAPHORS IN THE UK MEDIA Труфанова Е.А.	709
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН В СОЗДАНИИ ВЕБ-САЙТОВ Трухова В.А.	715
СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПО ПОТРЕБИТЕЛЯМ Уваров В.Д., Васильев К.Р.	719
СОВМЕСТНОЕ ЗАВЕЩАНИЕ СУПРУГОВ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В СВЯЗИ С ОТМЕНОЙ ЗАВЕЩАНИЯ ПЕРЕЖИВШИМ СУПРУГОМ Уласевич Е.А.	721
ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКА СИТУАТИВНОГО ДИАЛОГА У ДЕТЕЙ 4–5 ЛЕТ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ Усикова А.В.	725
ЖАНРЫ СОВРЕМЕННОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА Фатова А.С.	729
СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ Фёдорова Я.О.	733
ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННОГО НАБЛЮДЕНИЯ НА ВЫБОРАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Федосеева Е.А.	737

ПРОГРАММЫ ПРОФОРИЕНТИРОВАНИЯ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ В ШКОЛАХ И ЦЕНТРАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г.АРХАНГЕЛЬСКА Фомин М.О.	742
КОНФЛИКТЫ В КОЛЛЕДЖЕ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ Фоминов Д.А.	746
ПРИЕМ «MISE EN ABYME» В КИНО Фомченко Н.С.	751
РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНЖЕНЕРОВ-СТРОИТЕЛЕЙ ДЛЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ Хамраев У.	754
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ Харитонов А.Д.	758
КИБОРГИ И ЭВОЛЮЦИЯ ЧЕЛОВЕКА Хвостова М.В.	761
ВЛИЯНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ НА ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВИДЕОИГР Хороброва Д.А.	764
INSTITUTE OF PUBLIC OBSERVATION AT ELECTIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION AS AN ELEMENT OF PUBLIC CONTROL AND PUBLIC SAFETY Цуранов Д.А.	768
СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ Червенчук М.Г.	772
СООТНОШЕНИЕ ПРИНЦИПА ДОБРОСОВЕСТНОСТИ И ПРИНЦИПА НЕДОПУСТИМОСТИ ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЯ ПРАВОМ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Чубукин Р.А.	776
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РОССИЙСКОГО ЛИДЕРА ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПАО «ГМК «НОРНИКЕЛЬ» Чурлик А.Ю.	779
ФИЛОСОФИЯ ЖИЗНИ И СМЕРТИ В ПРОЗЕ ЛЮ ЛЯНЧЕНА Чэ Ижуй.....	782
ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-2019) Шаньгина А.А.	784
ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВОЙ АУДИТОРИИ Шарыгин М.В.	789

ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ-ПОВЕСТВОВАНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ Шашкова М.В.	792
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: КОНЦЕПЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ Шевчук С.М.	797
ОТГРАНИЧЕНИЕ УБИЙСТВА ОТ ИНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОПРЯЖЕННЫХ С ПРИЧИНЕНИЕМ СМЕРТИ Шемякина О.А.	800
ВЛИЯНИЕ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ НА ОБЪЕМ ПРОДАЖ КОМПАНИИ Шестаков Д.А.	803
МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОМ ОБСЛУЖИВАНИИ Шлопак М.А.	807
ФОРМИРОВАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА ГАМБУРГА В ТУРИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ) Щепоткина В.Э.	810
ЦИФРОВАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ АЗРФ Юдин Р.Г.	814
СОЦИАЛЬНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ КРИМИНАЛИЗАЦИИ НЕЗАКОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ (ЗАЙМОВ) Юнусова П.И.	818

ЛОЖНЫЕ ДРУЗЬЯ ПЕРЕВОДЧИКА КАК ИСТОЧНИК ЛЕКСИЧЕСКОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ

Абиди И.И.

*магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации,
ira.abidi@yandex.ru*

*Научный руководитель: Костеневич Е.В., кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры немецко-французской филологии*

В настоящее время в большинстве российских школ английский язык изучается как первый иностранный язык. Остальные иностранные языки изучаются как вторые и третьи языки. В немецкоязычной методической литературе второй иностранный язык обозначается термином „Tertiärsprache”, т.е. третий язык после родного и первого иностранного.

Путь к изучению нового иностранного языка не прост. Формирование новых языковых компетенций требует не только времени на обучение, но и развития новых динамических структур. Обучающиеся аккумулируют новые знания, оценивают новые связи, возникающие между сконструированными знаниями. Когда разные языки вступают в контакт друг с другом, то межъязыковое влияние может привести к различным результатам.

Для тех обучающихся, кто изучает немецкий язык после английского, возникают благоприятные условия для совершенствования имеющихся языковых навыков и опыта. Дидактика многоязычия учитывает эти условия и разрабатывает методико-дидактические принципы для преподавания немецкого после английского, которые используются преподавателями в качестве основы для проектирования уроков. Приведём классификацию таких принципов, представленную в работах немецких методистов [1]:

- Prinzip vergleichen und besprechen,
- Prinzip verstehen fördern,
- Prinzip Lernerinteressen berücksichtigen,
- Prinzip Texte gezielt einsetzen,
- Prinzip ökonomisches Sprachenlernen

Например, принцип контрастивного сравнения направлен на то, чтобы обучающиеся сознательно активизировали свои знания родного, первого и вто-

рого иностранного языка, обсуждали их на занятии и использовали для запоминания нового материала. Принцип сравнения и обсуждения имеет решающее значение в работе с лексикой. Лексические сходства и различия между языками создают благоприятные условия для межъязыкового переноса, который способствует быстрому увеличению словарного запаса, экономии времени на его заучивание, развитию лингвистической интуиции, языковой памяти, а также повышению мотивации обучающихся.

Следует отметить, что лингвистические характеристики языков оказывают значительное влияние на процесс овладения языком. Особенно большое количество параллелей можно обнаружить между родственными языками, например английским и немецким. Если языки принадлежат к одной языковой семье, то они имеют значительное сходство в структуре и словарном составе. Генетическое сходство языков облегчает изучение нового языка, а сравнение структур становится важной стратегией обучения.

Если удаётся систематически фиксировать параллели между родственными языками и анализировать закономерности, то на основе этих параллелей можно понять ещё пока неизвестные правила употребления определённых структур изучаемого языка.

Приведём некоторые примеры использования языковых сравнений на примере английского и немецкого языка и покажем, как результаты таких сравнений могут быть использованы на уроках немецкого языка.

Сравнение двух родственных языков позволяет выявить многочисленные лексико-семантические поля, лексические единицы которых могут быть быстро усвоены при знании одного из двух языков. Например, семантические поля «досуг», «хобби», «месяцы», «числа», «части тела», «одежда», «музыка» и др. схожи в английском и немецком языках. Если обучение начинается именно с этих тем, то оно происходит без особых трудностей и способствует созданию ситуации успеха. Обучающиеся обнаруживают, что уже при первом контакте с немецким языком они понимают довольно много слов. Таким образом, нивелируется распространённое предубеждение о том, что немецкий язык является сложным языком, и повышается мотивация к его изучению.

Однако несмотря на сходство словарного состава английского и немецкого языков, необходимо также указать и на различия. В упомянутых лексических областях, имеющих много сходств, например, в лексико-семантическом поле «школьные предметы»: *mathematics – die Mathematik, geography – die Geografie, physics – die Physik*, есть и различия, например, *art – die Kunst*.

Некоторые преподаватели считают, что следует избегать сравнения языков, чтобы не происходило их смешения. Они с особой осторожностью обходятся с родственными языками, поскольку считают, что в данном случае возникает ещё большая опасность интерференции.

Ю.В. Колбышева утверждает, что «основной интерферирующей силой при изучении второго иностранного языка является не система родного языка, а система первого иностранного языка [2]. Эту точку зрения разделяет и И.Л. Бим, которая полагает, что игнорирование уже имеющегося у школьников опы-

та изучения иностранных языков, а также лингвистических и социокультурных знаний может привести к большим психолого-педагогическим просчетам» [3].

Иногда английские и немецкие слова могут иметь сходную фонетическую или графическую форму, но отличаться значением. Такие слова в лингвистической литературе называются межъязыковыми омонимами (межъязыковыми паронимами) или «ложными друзьями переводчика». В данном случае перенос приводит к неправильному употреблению.

Исторически «ложные друзья переводчика» являются результатом взаимовлияний языков, в ограниченном числе случаев могут возникать в результате случайных совпадений, а в родственных, особенно близкородственных, языках основываются на родственных словах, восходящих к общим прототипам в языке-основе.

Приведём несколько примеров «ложных друзей»:

Таблица 1

Ложные друзья переводчика

англ. слово	правильный перевод на нем. яз.	«ложные друзья»	перевод на нем. яз.
get, receive	bekommen	become	werden
poison	das Gift	gift	das Geschenk
way, type	die Art	art	die Kunst
folder	die Mappe	map	der Stadtplan, die Landkarte

По сравнению с огромным потенциалом существующих сходств в немецком и английском языках, риск того, что учащиеся сделают ошибку в результате отрицательного переноса относительно невелик. Однако в интересах дидактики многоязычия важно, чтобы с самого начала на занятиях совместно с обучающимися обсуждались возможные источники ошибок.

Для преодоления лексической интерференции и минимизации ошибок, обусловленных феноменом «ложных друзей переводчика», в процессе изучения и преподавания немецкого языка после английского следует придерживаться следующих стратегий:

1. Вместе с обучающимися оформить плакат с «ложными друзьями» и повесить его в классе, постепенно добавляя туда новые пары слов.
2. Попросить обучающихся изобразить «ложных друзей» наглядно – нарисовать или раскрасить их и создать игру Memory.
3. В случае возникновения ошибки вместе прояснить её источник.
4. Попросить обучающихся рассказать или написать небольшие истории о том, как из-за «ложных друзей» может произойти недоразумение.
5. Критически осмыслить вместе с обучающимися сходства между языками и самим обнаружить «ложных друзей».
6. Использовать семантизирующий контекст.
7. Использовать параллельные тексты на двух языках для лингвистического сравнения и обнаружения межъязыковых сходств и различий.
8. Использовать тренировочные упражнения (упражнения с несколькими вариантами ответов или исправление ошибок, межъязыковые контрастирующие

упражнения с опорой на межъязыковые сопоставления, различные способы перевода и др.). Например: Finde die richtige Übersetzung/Find the right translation.

Таблица 2

Упражнение «Найди правильный перевод»

brav	(loud)speaker
mutig	alley
arm	almost
der Arm	arm
die Allee	boss
die Gasse	box
fast	brave
schnell	chef
die Box	eventually
die Schachtel	fast
der Chef	avenue
der Koch	good
eventuell	well-behaved
schließlich	poor possible

В заключении следует отметить, что интерференция является неотъемлемой частью процесса овладения иностранным языком. Универсальные ошибки, связанные с особенностями изучаемого языка, прогнозируются и корректируются уже на начальном этапе обучения иностранному языку.

Список литературы

1. Ballweg S, Drumm S. u.a.: Wie lernt man die Fremdsprache Deutsch? DLL 2. Klett-Langenscheidt, München, 2013. – 198 S.
2. Колбышева Ю.В., Проявление фонетической интерференции в речи студентов, изучающих английский как второй иностранный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 5. Ч. 2. С. 108-110.
3. Бим И.Л., Концепция обучения второму иностранному языку (немецкому на базе английского): учеб. пособие. Обнинск: Титул 2001. 48 с.

**ЖИЗНЕННЫЙ УКЛАД ПЛЕСЕЦКОГО ШКОЛЬНИКА В 1930-Е ГГ.
(ПО ВОСПОМИНАНИЯМ В. М. ПОТЕХИНА)**

Авдюнина Е.М.

магистрантка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, avdyunina.el@yandex.ru

Научный руководитель: Шурупова Е.Е., канд.ист.наук, доцент, доцент кафедры отечественной истории

Потехин Владимир Михайлович – один из известных журналистов Устьянского района. Более 30 лет жизни он посвятил работе в областной газете «Правда Севера». Работая в «Правде Севера», он поддерживал контакты с

Устьянской районной газетой «Ленинское знамя», которая в дальнейшем была переименована в «Устьянский край». Потехин дважды переходил в её штат и проработал в ней 20 лет [6, стр. 130]. В.М. Потехин писал о социальных проблемах населения, об экономике и культуре.

Родился Владимир Михайлович 3 января 1926 года в деревне Усть-Шорда Петровской волости Архангельской губернии [6, стр. 130]. Он заочно окончил Московский издательско-полиграфический техникум, а затем учился в Московском государственном университете на факультете журналистики. В 2000 году В. М. Потехин стал обладателем звания старейшего журналиста России в конкурсе, который был объявлен журналом «Профессия-журналист» [6, стр. 130].

В 1999 г. на страницах газеты «Плесецкие новости» были опубликованы воспоминания о детстве В. М. Потехина. На основе этих воспоминаний можно интерпретировать быт сельского школьника в 1930-е годы.

Воспоминания – важный источник изучения повседневной жизни. Воспоминания обрисовывают духовный мир людей, помогают представить исторические события, выявить особенности миропонимания людей того времени. Важно отметить, что воспоминания несут на себе след субъективного восприятия автора, поэтому важно уделять внимание личности автора, учитывая его социальное положение, систему политических взглядов, этические и эстетические пристрастия и вкусы.

Детство и период взросления В. Потехина пришлись на период 1930-х – начало 1940-х. «Моё довоенное детство совпало с пиком сталинских репрессий и сопровождалось внушением повышенной бдительности к проискам внешних и внутренних врагов» – писал Владимир Потехин [5, стр.3]. Владимир Михайлович вспоминал, что не обошли сталинские репрессии его семью. Его дядя – Степан Герасимович Фролов, работающий счетоводом на лесопункте, был арестован, а в его доме был устроен обыск. «Перевернули в избушке Фроловых детские книги, тетради, но никаких доказательств связи с иностранной разведкой не обнаружили» [5, стр.3]. Несмотря на это, несколько лет Степан Герасимович работал в исправительно-трудовом лагере «Мехреньлаг», в 1950-е гг. он был реабилитирован.

Уже в детские годы Потехин задавался вопросом: «Если товарищ Сталин такой хороший и добрый, то почему его так все боятся?». Владимир Михайлович вспоминает, что, говоря о Сталине, учителя с трепетом и страхом в глазах произносили его имя, а дома на коммунальной кухне реплики в его адрес женщины произносили шёпотом [5, стр.3].

Своё детство он провёл в коммунальной квартире в посёлке плесецкого лесозавода. Квартира была расположена в двухэтажном доме, в котором было всего 12 квартир. [4, стр.3]. Весной 1918 г. начался «квартирный передел». 20 августа 1918 г. декретом ВЦИК была отменена частная собственность на крупную жилую недвижимость в городах. Большая часть жилого фонда была муниципализирована. Дома и строения перешли в ведение отделов коммунального хозяйства. В 1930-е гг. коллективные формы проживания превратились в норму [1, стр. 132].

В квартире, где жил Потехин, поселили ещё три семьи. В посёлке лесозавода не было коренных жителей, все проживающие в квартире были приезжими. Потехин называет их «варягами». Владимир Михайлович вспоминает: «Дверь прямо по коридору вела в комнату, где проживала работница заводской конторы Анна Келарева с двумя сыновьями и дочерью (они были родом с Онеги, из Турчасово). Слева – две смежные комнаты. Первую из них, отгороженную дощатой не до самого потолка перегородкой, занимала наша семья: мать Евдокия Николаевна и два сына, то есть я и младший брат Коля. Мы были мехряками. А в угловой комнате, куда можно было пройти мимо нашей заборки, жили каргополы – глава семейства бригадир плотников Николай Васильевич Колчин, его супруга и два их сына» [4, стр.3].

Несмотря на то, что прошло много лет и многие факты должны были стёрться из детской памяти, но даже спустя 60 лет памяти сохранились сведения о соседях по коммунальной квартире. Потехин запомнил не только их имена, но даже то место, откуда приехали его соседи в посёлок. Сам он называет свою семью «мехряками». Такое прозвище было связано с тем, что семья приехала из деревни, которая располагалась на реке Мехреньга.

Потехин пишет, что «к общей кухне было приписано у нас одиннадцать едоков» [3, стр.3]. Хозяйкам необходимо было приготовить пищу не только на свою семью, но и скоту. Семья Потехина держала корову, а остальные жители коммунальной квартиры – коз и кроликов [4, стр.3].

Если верить воспоминаниям Потехина, соседи по «коммуналке» жили мирно, но взор маленького мальчика мог что-то не уловить и не знать об истинных отношениях жильцов друг с другом. Однако совместное проживание людей с разным менталитетом, традициями и бытовыми привычками могло стать причинами конфликтов, ссор и оскорблений [7, стр.127].

Сам дом, в котором проживали семьи, был построен под руководством одного из жителей данной коммунальной квартиры – Николая Васильевича Колчина. Потехин вспоминает об этом доме с особой теплотой и гордостью: «Обшитый снаружи вагонкой и покрашенный в яркий красный цвет дом был украшением нашей улицы» [4, стр.3].

Около дома не было никаких хозяйственных построек, за исключением сараев для дров, поскольку санитарные и противопожарные требования, прописанные в Гражданском кодексе РСФСР 1922 г., соблюдались строго. Для содержания скота было отведено специальное место за жилой чертой. «Там вырос целый животноводческий городок. Хлевки образовывали ровные улицы и кварталы» - писал В. М. Потехин [4, стр.3].

У семьи Потехина не было своего хлева для коровы Пеструхи. Сначала она стояла в хлеву у родственников, но на семейном совете было принято решение построить свой хлев. Поскольку мама Потехина трудилась на заводе, то она «выписала на бирже горбылей и других малоценных материалов» [4, стр.3]. Гвозди для хлева взяли из старого полуразобранного сарая.

По детским воспоминаниям Потехина основную работу по сооружению хлева выполнял он с братом, а помощь в строительстве хозяйственной построй-

ки оказал сосед по коммунальной квартире – Николай Васильевич Колчин. [4, стр.3]. Для мальчиков это было одно из важных событий детских лет, ведь они не только трудились на благо своей семьи, но и получали навыки плотницкого дела у Николая Васильевича, поэтому детская память могла запечатлеть, что «главными подрядчиками» стали они.

Кроме того, в воспоминаниях Потехина нет упоминаний об его отце, вероятно, семью обеспечивала только его мама – Евдокия Николаевна, которая работала на лесозаводе.

В летние месяцы основной работой плесецких ребят была заготовка веточного корма для скота, сенокос, а также помощь на заводе. На заводе работа заключалась в укладывание реек и горбылей, разгрузке опилок. Можно предположить, что именно лесозаводом жил посёлок, это был единственный источник заработка, поэтому там трудились даже дети. Потехин вспоминает: «Труд в Плесецке, во всяком случае в посёлке нашего лесозавода, был делом чести» [4, стр.3]. Труд был неотъемлемой частью жизни советских граждан. Трудовое воспитание являлось основным методом приобретения знаний в Единой трудовой школе. [2, стр. 133-137].

Одной из особенностей общения плесецких ребят в предвоенные годы было наличие прозвищ. Так, у Владимира Потехина было прозвище Папанин, а у его брата Коли – Кренкель [5, стр.3]. Таким образом, ребята старались быть похожи на героических личностей: знаменитых полярников и лётчиков.

Широкое распространение на лесозаводе получило стахановское движение. Гордился Владимир Потехин своим дядей – Павлом Ефремычем, который был стахановцем и пользовался определенными льготами, которые подметил юный Владимир. «К нему прямо на дом приносили из магазинов какие-то дефицитные товары, в том числе мануфактуру и обувь, чего не было тогда в свободном доступе» [5, стр.3]. Стахановское движение являлось не только средством мотивации рабочих, но средством формирования патриотизма у подрастающего поколения. Стоит заметить, что в своих воспоминаниях В. М. Потехин пишет, что улица, на которой располагался его дом, со временем получила название - Стахановская.

В зимнее время года основное время ребят было занято обучением в школе. Владимир Потехин с братом Николаем учились в семилетней школе Плесецка. Владимир Потехин вспоминает, что в Плесецке начальные классы занимались в две смены и располагались в «приземистом дощатом здании за военкоматом», а рядом располагалось здание старших классов, рубленое из брёвен [5, стр.3].

Потехин писал, что самым любимым уроком было чтение. Особенно ему запомнилась повесть Л. Пантелеева «Пакет». «С нетерпением ждали очередного урока, чтобы узнать, что будет дальше. Некоторые из учеников, отыскивали книгу в библиотеке или у знакомых, опережали события, но их предупреждали, чтобы не раскрывали тайну, иначе не интересно будет сидеть на уроке» – вспоминал Владимир Михайлович.

Чтение – один из доступных и любимых из видов досуга. Среди любимых книг, прочитанных в те годы, в своей статье Потехин назвал «Белеет парус одинокий» В. Катаева, «Школа» А. Гайдара, «Ташкент- город хлебный» А. Неверова, а также повесть «Рюшка» северного писателя И. Бражникова.

В то же время происходило приобщение населения к кино. Кино имело идеологическую направленность. Кино подлежало строгому регулированию со стороны правительства. Появилось большое количество кинофильмов патриотической направленности. Среди популярных фильмов того времени в статье Потехина упомянуты фильмы «Трактористы», «Чапаев», «Мы – из Кронштадта», «Семеро смелых», «За Советскую Россию», «Джюльбарс». Владимир Михайлович писал: «Все кинофильмы, песни, произведения художественной литературы и живописи призывали любить, строить и защищать свою счастливую Советскую Родину» [5, стр.3].

Каждый школьник читал знаменитые на тот период времени книги и смотрел популярные фильмы, старался подражать героям, чьи поступки получали одобрение партии. Заметно пошли на убыль идеалы из круга царей и полководцев, зато появились новые идеалы для подражания из современных героев.

Таким образом, анализируя воспоминаний В. М. Потехина, удалось изучить некоторые аспекты жизненного уклада школьников в 1930-е гг. На основе воспоминаний Владимира Михайловича можно проследить как конструировалась система формирования личности подрастающего поколения посредством системы героев и трудового воспитания.

В воспоминаниях Потехина не нашла отражение школьная жизнь: самоуправление, кружки, пионерские организации. Владимир Михайлович вспоминал лишь об интересах ребят и их занятиях в свободное от учёбы время. Кроме того, в его воспоминаниях преобладает положительная оценка исторических событий. Выявление специфики повседневной жизни школьников возможно при дальнейшем исследовании по данной теме.

Список литературы

1. Лебина, Н.Б. Повседневная жизнь советского города : нормы и аномалии : 1920-1930 годы / Н. Б. Лебина. - Санкт-Петербург: Нева, 1999. – 316.
2. Положение об единой трудовой школе Российской Социалистической Федеративной Советской Республики. Утверждено на заседании ВЦИК 30 сентября 1918 г. // Народное образование в СССР. Общеобразовательная школа 1917-1973 гг. Сборник документов / Сост. А.А. Абакумов, Н.П. Кузин, Ф.И. Пузырев, Л.Ф. Литвинов. М., 1974. С. 133-137.
3. Потехин В. Ностальгия // Плесецкие новости. 1999. №109. 5 октября.
4. Потехин В. Ностальгия // Плесецкие новости. 1999. №87. 7 августа.
5. Потехин В. Ностальгия // Плесецкие новости. 1999. №98. 4 сентября.
6. Устья литературная [Электронный ресурс] : биобиблиографический справочник / МБУК «Устьянская МЦРБ» ; сост. : Л. А. Хватаева, С. Б. Мырина, Я. О. Лапаник ; предисл. О. А. Борисова.– Октябрьский, 2019. – 182 с. – Режим доступа : <http://ustlibr.ru/download/books/ustya/mobile/index.html>, свободный (дата обращения 26.03.22) – Загл. с экрана.
7. Утехин, И. В. Очерки коммунального быта / И. В. Утехин. – М.: ОГИ, 2004. – 277 с.

РЕГИОНАЛЬНОЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА

Аверина М.Г.

студент Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, averina.m.g@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Ваенская Е.Ю., к.ф.н., доцент кафедры литературы

Современный человек не может представить свою жизнь без средств массовой информации: Интернета, телевидения и телефона. Именно они и создаваемое ими информационное поле лежат в основе современного медиапространства. Таким образом, медиапространство понимается как «совокупность источников информации и смысловое поле, которое они формируют» [1, С. 49].

Как происходило распространение информации до появления общедоступных ресурсов и источников? Что составляло медиапространство человека в XIX веке? Несомненно, в то время человек также был включен в медиапространство, но оно не было столь глобально как в наши дни. Распространение информации зачастую ограничивалось возможностями транспорта того времени, а конкретно тем расстоянием, которое способен был преодолеть курьер или посыльный за определенный промежуток времени. Поэтому корректнее говорить о региональных медиапространствах, которые формировались в каждой конкретной губернии Российской Империи.

В данной работе термин «региональное медиапространство» рассматривается как территориально ограниченное смысловое поле, которое порождается источниками информации, доступными в данном регионе.

Следовательно, основная цель данной работы – составить представление о формировании регионального медиапространства в рамках Архангельской губернии.

Региональное медиапространство Архангельской губернии, согласно библиографическому справочнику Шабунина, вплоть до 1838 года не было представлено ни одним периодическим печатным изданием. Официальная информация распространялась через почту и курьерскую службу. Народ же, в общей своей массе, должен был быть ознакомлен с распоряжениями Губернского Правления «...чтением вслух по разным местам, где бывает собрание людей, и в церквах, также чрез прибитие оных на местах обнародования к столбам и прочим удобным местам, чрез разнесение для чтения по домам и развоз по селам и деревням...». Информацию о каких-либо событиях жители губернии получали от очевидцев или из слухов и сплетен. Это говорит о слабой наполненности регионального медиапространства Севера того периода. [2, С. 24].

Наиболее массовое распространение печатных изданий в Российской Империи началось в 1837–1838 годах. Согласно закону №10304 «Высочайше утвержденное положение о порядке производства дел в Губернских Правлениях» императора Всероссийского Николая I от 3 июня 1837 года были учреждены «при каждом Губернском Правлении особые губернские ведомости» Данные газеты должны были служить «для облегчения и сокращения в порядке сношений

Губернского Правления и доставления как присутственным местам и должностным лицам, так вообще всем и каждому удобнейшего средства получать в надлежащее время сведения о постановлениях Губернского Начальства, а равно и о других предметах, следующих к общему сведению»

Устройство и содержание газеты строго регламентировались и были описаны в главе III «О порядках сношений Губернского Правления», в параграфах с 86 по 96 данного приказа. Газета должна была состоять из двух частей: официальной и неофициальной. Они должны были печататься отдельно и иметь обособленную для каждой части нумерацию страниц.

В официальной части газеты публиковались: указы Губернского Правления и предписания Начальника губернии, которые должны быть приняты к сведению и исполнены всеми уездным, городским и волостным управлениями, а также частные предписания по конкретным уездам; информация о работе Губернского правления и деятельности чиновников; приглашения дворянства и городских обществ к участию в выборах; информация, касающаяся чрезвычайных созывов дворянства; выговоры за нарушения предписаний законодательных органов.

В этой части размещались объявления о розыске людей, чье местоположение неизвестно. Публиковалась информация о беглых людях и бродягах с описанием их примет; о найденных телах, также с описанием их примет. Размещались объявления о потерянных и найденных вещах, деньгах и документах.

Также в этой части содержалась информация касающаяся экономической ситуации в губернии. Публиковались сметы доходов и расходов. Были указаны актуальные цены, установившиеся в результате торгов, и размеры повинностей, сборов и пошлин.

Помимо всего вышеперечисленного в официальной части газеты публиковались объявления от различных организаций и предупреждения для городских и сельских жителей об эпидемиях и эпизоотиях, а также о появлении саранчи.

Неофициальная часть, именуемая прибавлением к губернским ведомостям, состояла из двух разделов.

В первом разделе помещалась информация, касающаяся жизни губернии. Публиковались сообщения о чрезвычайных происшествиях и значимых событиях в жизни губернии, а также метеорологические наблюдения и примечательные природные явления. Была дана информация о курсе золота и серебра, а также публиковались сведения о ярмарках и ценах на различные товары.

В нем можно было найти справочную информацию о состоянии различных фабрик и заводов, главнейших рынков, промыслов и торговли, судоходства и урожая.

Также в этом разделе неофициальной части можно найти рекомендации по улучшению сельского хозяйства и домоводства.

Во втором разделе помещались объявления, данные в газету частными лицами. [3, С. 459–462].

Подготовительные работы к изданию газеты начались с 31 августа 1837 года. В это время происходило совершенствование архангельской губернской типографии, закупалось оборудование и велось формирование редакции. На тот

момент редакция состояла из двух человек: редактора и его помощника. Редактором газеты стал Надворный Советник Горегляд, а в качестве помощника ему был выделен писец из канцелярских служителей Правления. Подготовительные работы были завершены к концу 1837 года [4].

Первый выпуск газеты «Архангельские губернские ведомости» был опубликован 5 января 1838 года. Таким образом, начиная с 1838 года эта газета являлась основой медиапространства Архангельской губернии, т.к. являлась первым и вплоть до 1862 года единственным периодическим изданием в Архангельской губернии. Помимо нее в медиапространство Севера также входили газеты других губерний [5].

Первые номера газеты печатались на серой бумаге, но уже к середине 1838 года стала доступна печать на белой бумаге.

Размеры страницы составляли 7 вершков (32,12 см) в высоту и 4 вершка (17,78 см) в ширину с учетом полей. Каждая страница была разделена вертикальной чертой на 2 колонки. Номер станицы указывался посередине верхнего поля листа [4, С. 15; 6].

На первой странице официальной части в верхней части листа размещалось название газеты «АРХАНГЕЛЬСКІЯ ГУБЕРНСКІЯ ВЪДОМОСТИ.», набранное заглавными буквами и выравненное по центру. Ниже также по центру был отпечатан герб губернии. С боков от него были помещены номер и дата. Знак номера был расположен слева, а справа – порядковый номер выпуска, обозначенный арабской цифрой. Дата указывалась следующим образом: слева от герба – день недели, справа число в формате «месяц 00 дня» (например, «СРЕДА МАІЯ 4 ДНЯ»). Под гербом по центру был указан год издания. Ниже шло наименование части «ЧАСТЬ ОФФИЦІАЛЬНАЯ», отделенное сверху и снизу двойной горизонтальной чертой.

Неофициальная часть оформлялась следующим образом: в верхней части листа помещалось наименование части с указанием номера газеты (например, «ПРИБАВЛЕНІЕ КЪ АРХАНГЕЛЬСКИМЪ ГУБЕРНСКИМЪ ВЪДОМОСТЯМЪ № 31.»). Оно было отделено от основного текста двойной горизонтальной чертой. Текст, так же как и в официальной части, был разделен на две колонки.

Ведомости выходили регулярно еженедельно по средам. Подписная цена на годовое издание составляла 10 рублей, на полугодовое – 5 рублей, каждой части отдельно: годовое издание 5 рублей и полугодовое – 3 рубля. Была предусмотрена возможность публикации объявлений от частных лиц. Цена одного объявления определялась количеством строк в нем: по $\frac{1}{2}$ копейки за знак, если объем не превышал 10 строк; по $\frac{1}{4}$ копейки, если не более 20 строк; по $\frac{1}{8}$ копейки, если более 20 строк.

Известно точное число подписчиков газеты на 1838 год – 165. В их числе не только учреждения губернии и чиновники, но и частные лица: английский консул Гунт, Статский Советник Боум, купцы Долгошеин, Черкасов и другие. Также имелся подписчик за пределами губернии – генерал Паренсов из Казани.

Отпечатанная газета поставлялась в 1-е отделение Канцелярии Губернского Правления, а подписчикам живущим в других городах и уездах экземпляры

газеты доставлялись посредством Градской и Земской полиции или же почтой, жители города могли получать их курьером [4, С. 28].

Таким образом, начиная с 1838 года, газета «Архангельские губернские ведомости» являлась основным средством массовой информации и главной составляющей регионального медиапространства губернии.

Список литературы

1. Евдокимов, В. А. Информационное и медиапространство: соотношение понятий/ В. А. Евдокимов Информационное и медиапространство: соотношение понятий // Наука о человеке: гуманитарные исследования [Электронный ресурс] – Омск: 2018 №4 (34) С. 47-52. Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-i-mediaprostranstvo-sootnoshenie-ponyatiy>, свободный (дата обращения: 13.01.2022). – Загл. с экрана.

2. Руководство к познанию российского законоискусства, / Сочиненное коллежским советником Захарием Горюшкиным, преподавателем сея науки в Императорском Московском университете и Благородном пансионе, при нем учрежденном. Сей труд содержит в себе общее понятие о российских правах и законах; начало и происхождение оных; разделение их на разные части, роды и виды и их раздробления; или всю систему российских законов, с приложением картины, представляющей их в надлежащей связи. Он для удобства разделяется на разные переплеты [Текст] – М. : В Университетской типографии, 1811 – 391 с.

3. Электронная национальная библиотека [Электронный ресурс] : [офиц. сайт] / Электронная национальная библиотека. – Электрон. дан. – : Электронная библиотека Российская национальная библиотека, 2007-2019. Собрание (1825-1881) Том 12. Часть 1. Законы (9825-10631)– Режим доступа : http://nlr.ru/e-res/law_r/search.php?part=395®im=3, свободный (дата обращения 22.10.2021). – Загл. с экрана.

4. Ермилов, Н. Е. Пятидесятилетие издания Архангельских губернских ведомостей [Текст] – Архангельск : 1888.

5. Шабунин, А. В. Периодическая печать Архангельска и Архангельской области. (1838–1968) [Текст] : библиографический справочник / Арханг. обл. науч. б-ка им. Н. А. Добролюбова; – Архангельск : Сев.-Зап. кн. изд-во, 1971 – 77 с.

6. Электронная краеведческая библиотека Русский Север [Электронный ресурс] : [офиц. сайт] / Архангельская областная научная библиотека им. Н. А. Добролюбова. Электронная краеведческая библиотека Русский север. Документы. Газеты и журналы. Архангельские губернские ведомости. – Электрон. дан. – [Архангельск] : Электронная краеведческая библиотека 2006–2021. – Режим доступа : <https://ekb.aonb.ru/index.php?id=63&year=1838>, свободный (дата обращения 21.10. 2021). – Загл. с экрана.

КОМПОНЕНТЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Айхоршт А.А.

*педагог-психолог МБДОУ № 46 № «Калинка», магистрант ГИ СФ САФУ,
ajhorsht.a@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: С.С. Пантюхин, к.пед.н., доцент, доцент кафедры
педагогике и психологии ГИ СФ САФУ*

Значимость исследования.

Актуальность изучения эмоционального интеллекта обусловлена тем, что именно к его сфере относятся одни из наиболее заметных проблем развития со-

временных детей – проблемы проявления сочувствия к ближнему, эмпатии, проблемы общения со сверстниками и взрослыми. У детей старшего дошкольного возраста эти проблемы являются особенно острыми вследствие возраста. Для них характерна повышенная эмоциональность, импульсивность, сниженный контроль своего поведения. Эти проблемы сильно затрудняют выполнение требований ФГОС ДО, в соответствии с которыми ребенок должен быть коммуникативно развит, обладать саморегуляцией, усвоить общественные ценности, осуществлять безопасность собственной жизнедеятельности и пр. Многие из этих компетенций включаются в сферу эмоционального интеллекта [1; 3].

Эмоциональный интеллект как понятие.

В психологическую науку термин «эмоциональный интеллект» был введен П. Сэловеем и Дж. Мейером. По мнению этих ученых, это есть не что иное, как умение осознавать чужие и собственные эмоции, чувства, необходимое для дальнейшего использования этой информации. В отечественной психологии об эмоциональном интеллекте одной из первых упоминает в своих научных трудах Г.Г. Гарскова. По ее мнению, это способность человека контролировать проявления с помощью интеллектуальной деятельности, а также «понимать отношения личности, репрезентируемые в эмоциях» [2; 5]. Мы под эмоциональным интеллектом понимаем комплекс знаний, умений и навыков людей идентифицировать, проявлять, понимать, управлять собственными и чужими эмоциональными проявлениями с целью эффективного решения практических жизненных трудностей.

В научной литературе можно встретить разнообразные представления о структуре эмоционального интеллекта. В нашем исследовании мы будем основываться на модели эмоционального интеллекта, которая опирается на идеи Дж. Мейера и П. Сэловея: идентификация, понимание, управление эмоциями, а также их использование для повышения продуктивности деятельности и мышления [3; 5].

В данной статье мы используем следующую систему обозначений: В-веселый (радость), П-печальный (грусть), И-испуганный (страх), С-сердитый (гнев), У-удивленный (удивление), М-мимика, П-пантомимика.

Предмет исследования, методики диагностики, база исследования.

Предметом данного исследования стали два компонента эмоционального интеллекта – проявление и идентификация эмоциональных состояний. Методом их диагностики была выбрана методика В.М. Минаевой для изучения эмоциональной сферы детей дошкольного возраста, задания 1 и 3 [4]. Задание 1 состоит из 2-х серий и позволяет изучить особенности применения детьми средств выразительности (мимики и пантомимики) при демонстрации той или иной эмоции. Задание 3 позволяет исследовать особенности восприятия детьми графического изображения эмоциональных состояний.

Исследовательская работа проводилась на базе МБДОУ «Калинка» № 46 (г. Северодвинск). Всего в исследовании приняли участие 49 детей старшего дошкольного возраста.

Особенности эмоционального интеллекта у детей дошкольного возраста по результатам диагностики.

На рисунке 1 представлено ведущее выразительное средство эмоций у детей старшего дошкольного возраста (задание 1, серия 1). Ведущую роль играет мимика лица. Пантомимика, в свою очередь, используется при проявлении веселого и печального состояния по 4%, остальные примерно по 2%.

Также нами была установлена ошибочность демонстрации той или иной эмоции. Неверное проявление испуга и удивления составляет по 22,5%, гнева (сердитый человек) – примерно 2%.

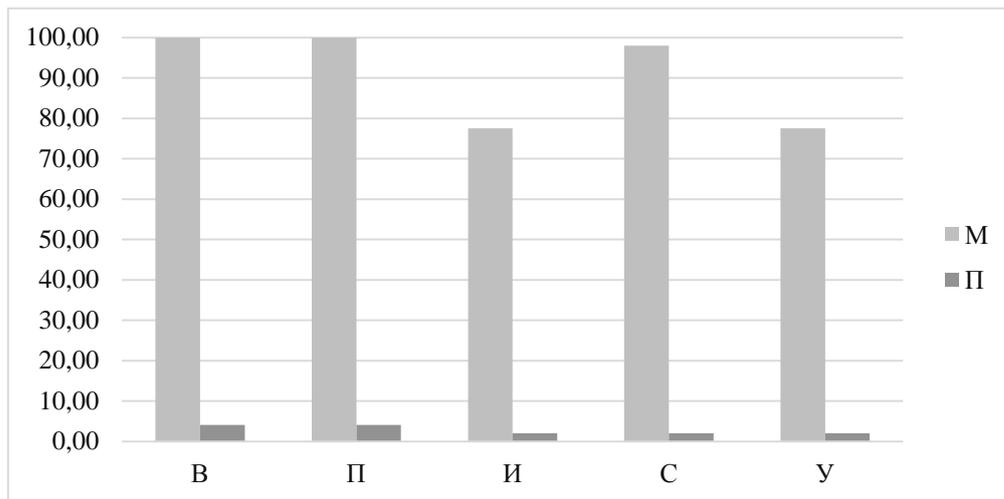


Рис. 1. Предпочитаемое выразительное средство эмоциональных состояний, в %

На рисунках 2 и 3 представлены результаты 2 серии 1 задания. При изображении героя сказок и мультфильмов детьми старшего дошкольного возраста используется только мимика как средство демонстрации того или иного эмоционального состояния (рисунок 2). Старшие дошкольники испытывают трудности в выборе таких эмоциональных состояний, как «страх» (55%), «злость» (59%), «удивление» (63%), но они не испытывают трудностей в подборе выразительных средств (мимики) в случае, когда персонаж выбран верно.

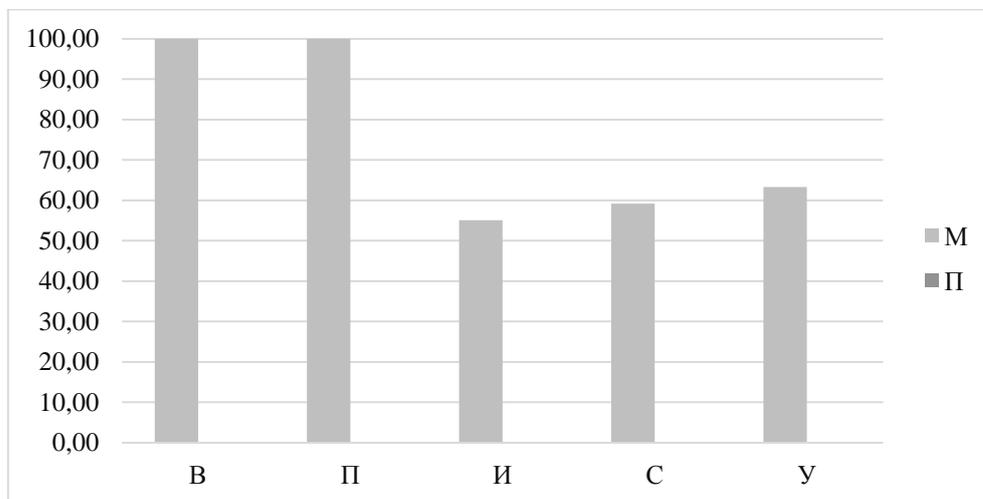


Рис. 2. Предпочитаемое средство демонстрации эмоциональных состояний, в %

Особенности ошибочных проявлений эмоциональных состояний представлены на рисунке 3. Наибольшее количество ошибок (35%) составляет пара «С-В», где вместо сердитого лица, дети показывают веселое лицо. 28% составляет количество ошибок в паре «И-У», где вместо испуганного выражения лица дошкольники демонстрируют удивленное. Достаточно часто встречаются ошибки в демонстрации пар «У-И» и «У-В», где вместо удивленного эмоционального состояния выражают испуганное или веселое (по 11%).

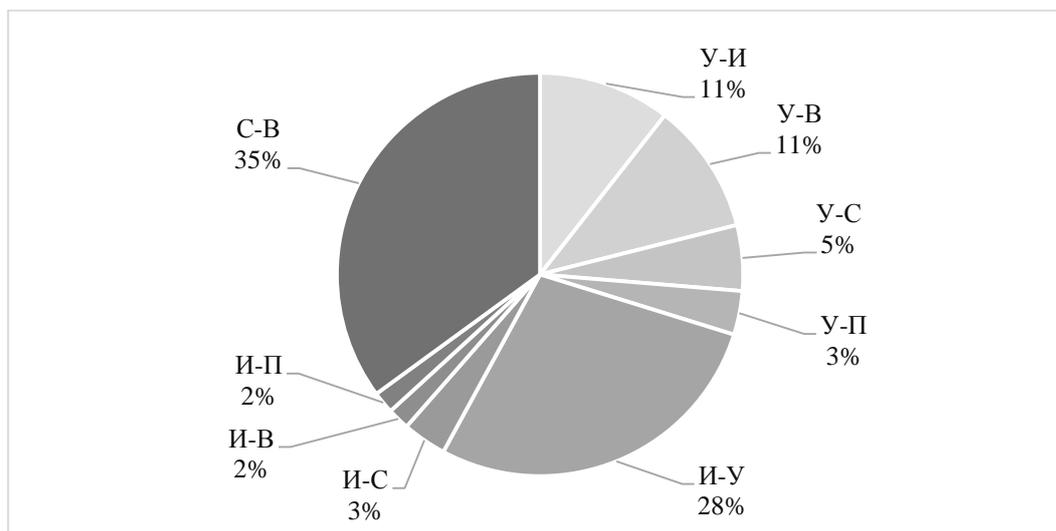


Рис. 3. Пары неверных выборов эмоциональных состояний, в %

На рисунках 4 и 5 представлены особенности правильного восприятия детьми графического изображения эмоциональных состояний (задание 3). В идентификации веселого (радости) и печального (грусти) лиц ошибки у детей старшего дошкольного возраста не возникают. Наименьшее количество ошибок встречается в восприятии сердитого проявлений эмоций (гнева). Наибольшее количество неверного распознавания эмоциональных состояний встречается в случае испуганного лица (страха).

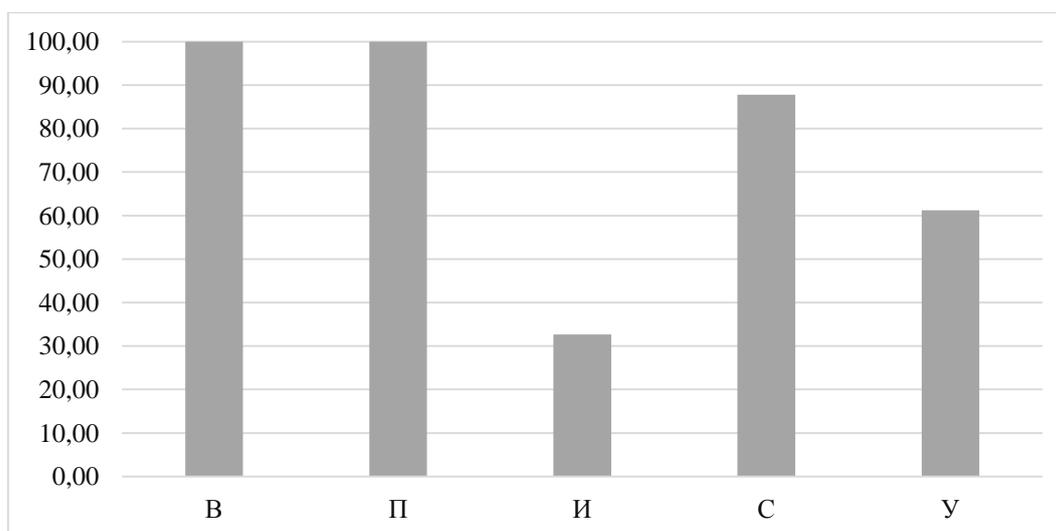


Рис. 4. Идентификация графического изображения эмоциональных состояний, в %

Особенности неверных выборов при идентификации эмоциональных состояний представлены на рисунке 5.

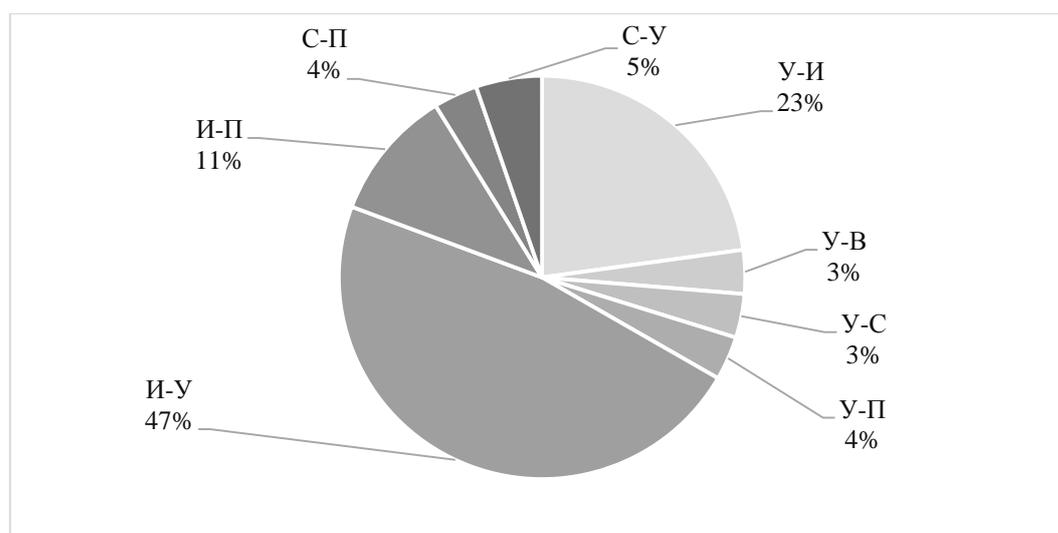


Рис. 5. Соотношение неверных дифференцированных выборов эмоциональных состояний, в %

Наибольшее количество ошибок (47%) возникает в паре «И-У», дети воспринимают испуганное изображение лица как удивленное. На втором месте обратная пара «У-И» (23%) – удивление идентифицируется как испуг. Также значительное количество ошибок допускается в паре «И-П», где проявление испуга детьми воспринимается как грусть (печальное лицо).

Характерные особенности развития компонентов эмоционального интеллекта у детей старшего дошкольного возраста.

Ведущим средством эмоциональной выразительности является мимика. При использовании выразительных средств наибольшее количество ошибок связано с тем, что вместо сердитого лица дети показывают веселое. Большое количество ошибок в паре «испуг-удивление».

При идентификации эмоций на основе графического изображения нами отмечается повышенная частота ошибок в парах «испуг-удивление» и «удивление-испуг».

Восприятие радости и грусти отличается высокой точностью. Сложнее всего происходит идентификация страха.

Выявленные особенности позволяют сделать вывод, что у детей старшего дошкольного возраста идентификация и проявление эмоциональных состояний отличается повышенным количеством ошибок, эти компоненты эмоционального интеллекта нуждаются в особом внимании и развитии.

Список литературы

1. Аникина, А.П., Барабанова, М.С. Развитие эмоционального интеллекта у старших дошкольников / Алевтина Павловна Аникина, Мария Сергеевна Барабанова // Наука и Школа / Science and School. – 2020. – № 3. – С. 197-204.

2. Гарсковая, Г.Г. Введение понятия эмоциональный интеллект в психологическую теорию / Г.Г. Гарсковая // Ананьевские чтения: тез. науч.-практ. конф. – СПб.: Изд-во С.-Петербург. ун-та, 1999. – С. 25-26.

3. Кириченко, К.В. Эмоциональный интеллект как психологическая категория / К.В. Кириченко // Международный студенческий научный вестник : электрон. науч. журн. – 2018. – № 5. – URL: <https://eduherald.ru/pdf/2018/5/18926.pdf> (дата обращения: 15.03.2022).

4. Минаева, В.М. Развитие эмоций дошкольников. Занятия. Игры. Пособие для практических работников дошкольных учреждений. [Текст] : учебно-метод. пособ. / М.В. Минаева. – М.: АРКТИ, 2000. – 48 с. – (Развитие и воспитание дошкольника).

5. Шевырева, Е.Г., Федосова, И.В. Основные теоретические модели эмоционального интеллекта / Е.Г. Шевырева, И.В. Федосова // БЮЛЛЕТЕНЬ НАУКИ И ПРАКТИКИ / BULLETIN OF SCIENCE AND PRACTICE. – 2016. – №3. – С. 264-269.

ФОРМИРОВАНИЕ СЛОВАРЯ СИНОНИМОВ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ ПРИ ПОМОЩИ ИГР И УПРАЖНЕНИЙ

Аленина А.В.

*студент высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
alenina.a@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Толстикова О.Н., кандидат психологических наук,
доцент кафедры специальной педагогики и психологии*

Одним из самых главных компонентов коррекционно-развивающего обучения у детей младшего школьного возраста с тяжелыми нарушениями речи является речевое развитие. Исследованиями последних лет установлено, что младшие школьники с тяжелыми нарушениями речи обладают бедным словарным запасом, а в связи с тем, что словарь синонимов подразумевает под собой достаточно большой и сложный объем лексики, он, к сожалению, оказывается чрезвычайно трудным для понимания и, соответственно, употребления детьми с тяжелыми нарушениями речи.

Обследование навыка синонимии в начальной школе является важной задачей, потому как своевременная диагностика служит основой констатированию факта верного толкования и грамотного употребления слов-синонимов в речи младших школьников, или же, что наблюдается гораздо чаще, непонимания и неправильного употребления их в устной и письменной речи.

В общей сложности, словарь синонимов младших школьников с тяжелыми нарушениями речи характеризуется бедностью, неточностью и пассивностью, что только доказывает острую необходимость проведения специальной коррекционно-логопедической работы по формированию и развитию словаря синонимов у детей с ТНР на протяжении всего периода обучения, а в особенности - на начальных ступенях образования.

С целью изучения особенностей словаря синонимов, мы использовали в своей исследовательской работе диагностическую методику, разработанную

на основе работ О.Е. Грибовой, Е.В. Доценко, Н.В. Серебряковой, Т.А. Ткаченко.

Методика включала в себя три задания, по результатам которых можно выявить уровень сформированности навыка синонимии у детей младшего школьного возраста с недоразвитием речи.

По завершению исследования нами был проведен анализ результатов обследования детей с тяжелыми нарушениями речи и детей с нормальным речевым развитием, а также были выявлены специфические особенности навыка синонимии у детей младшего школьного возраста с ТНР.

У 16,6% детей с нормальным развитием речи выявлен высокий уровень сформированности словаря синонимов, в то время как у детей с тяжелыми нарушениями речи данный показатель на низком уровне. Средний уровень развития выявлен у 33,3% детей с ТНР и 75% у детей с нормальным речевым развитием (самый высокий показатель). Низкий уровень сформированности словаря синонимов диагностирован у 66,7% детей с ТНР. В то время как у детей без нарушений речи этот показатель составил 8,33%.

В результате проведения констатирующего эксперимента было выявлено, что, в сравнении с уровнем развития словаря синонимов детей с нормальным речевым развитием, у детей с тяжелыми нарушениями речи уровень развития данного словаря гораздо ниже. У детей с нормальным речевым развитием преобладает средний уровень развития навыка синонимии.

Особенности словаря синонимов младших школьников с тяжелыми нарушениями речи:

- преимущественно дети изменяли исходное слово по составу либо меняли часть речи, но оставляли корень слова прежним;
- отмечался подбор в наибольшей степени используемых признаков предмета вместо нужного слова;
- ввиду возникающих затруднений подбора необходимого слова, дети зачастую прибегали к помощи мимики и жестов;
- был многократно зафиксирован поиск необходимого слова;
- часто дети старались объяснить значение своими словами, приводя примеры из жизни;
- было установлено, что преимущественно дети называли один или два синонима;
- часто наблюдалось называние семантически близких слов другой части речи (веселый - веселье), а также отмечалось упоминание родственных слов, либо других форм исходного слова (прятать - прятки);
- одной из самых часто встречающихся ошибок было установлено повторение слова-стимула (дарить - дарить);
- было отмечено называние слов, противоположных исходному по семантике (злая - добрая),
- в отдельных случаях было зафиксировано повторение начального слова с отрицательной частицей «не» (добрая - недобрая);

– также отмечено употребление семантически близких, часто ситуативно сходных слов (бежать – быстро идти).

Причиной данного рода ошибок О.А. Токарева, Л.Р. Давидович, Т.Я. Молочник, и др. выделяют «нечеткие представления учащихся о синонимах, о грамматических категориях слов и неумение подобрать (актуализировать) нужное слово» [1].

Из всего вышесказанного, можно сделать заключение, что для младших школьников с тяжелыми нарушениями речи навык синонимии вызывает большую сложность, так как у детей словарный запас не отличается разнообразием и полнотой, а также наблюдаются сложности в формировании и структурировании семантических полей - у младших школьников, в особенности у младших школьников с ТНР, не образуются ассоциативные связи по типу синонимов.

Программа формирования навыка синонимии у младших школьников с тяжёлыми нарушениями речи.

Цель: формирование навыка синонимии у младших школьников с тяжёлыми нарушениями речи с помощью дидактических игр и упражнений.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- обогащение словарного запаса младших школьников;
- восприятие и осмысление обучающимися лексического значения слов;
- развитие у обучающихся умения подходить к выбору слов селективно, особенно при выполнении творческих упражнений и заданий, как устных, так и письменных;

Также при реализации поставленных цели и задач необходимо придерживаться этапов работы по формированию синонимии у младших школьников с ТНР:

Первый этап: формирование умения понимать значение синонимов (синонимов-существительных, синонимов-прилагательных, синонимов-глаголов). Средствами достижения цели являются следующие формы работы: беседа с детьми на тему «Синонимы: что это за слова?», обсуждение по теме исследования, а также рассматривание картинок, помогающих лучше понять и запомнить значение понятия «Синонимы». На этом этапе также успешно реализуется игра «Распутай котенка», цель которой – упражнение в подборе синонимов.

Второй этап: формирование умения употреблять синонимы (синонимы-существительные, синонимы-прилагательные, синонимы-глаголы) в предложениях. Средства достижения цели: игры и упражнения, содержание которых направлено на формирование умения составлять сравнительные конструкции с синонимами; рассматривание иллюстраций к сказкам, мультфильмам и др. Приоритетным направлением становится вербализация имеющегося у учащихся пассивного словаря синонимов; игры и упражнения на составление предложений с синонимами включаются в разные виды деятельности, а также в план уроков по развитию речи. Для успешного формирования умений правильно употреблять синонимы при составлении предложений проводятся речевые игры «А это?», «Кто быстрее?» и упражнения «Измени, не изменяя», «Как сказать по-другому?».

Третий этап: формирование умения составлять рассказы, используя словарь синонимов. Для формирования умения следует составлять сначала предложения, затем тексты и далее - рассказы, активно используя словарь синонимов, прибегая к помощи словарей синонимов и антонимов. Для более успешного освоения навыка рекомендуется работать с синонимическими рядами [2, 3]. Можно применять упражнения на составление творческих рассказов «Вот и наступило лето», «Люба и Чиж», «Хитрый Ёжик», «Кот Васька», «Бабочка», «Курица и цыплята», «Снежные фигурки», «Чудесная елка»; составление сравнительных рассказов на основе игры «А это». Также детям интересно обсуждать русские народные сказки, произведения таких авторов, как: Н. Носов, А.С. Пушкин, В. Драгунский, И. Крылов, Д. Мамин-Сибиряк, Е. Шварц, В. Бианки и др.

Таким образом, на каждом этапе проводятся речевые упражнения с постепенным усложнением от понимания значения слов-синонимов в пассивном словаре до умения употреблять их в связной речи. Переход к следующему этапу осуществляется после того, как решены задачи предыдущего.

Важно помнить, что навык синонимии расширяет возможности владения языком – благодаря богатому словарю синонимов устанавливать семантические отношения между высказываниями становится намного проще. "При говорении эта способность проявляется в умении перефразировать построенный текст многими различными способами, оставляя неизменным его содержание или меняя последнее строго определенным способом, а при понимании - в умении увидеть полное или частичное семантическое тождество внешне различных текстов" [4]. Употребление в речи синонимов позволяет избегать повторов, а также делает речь, как устную, так и письменную, богаче, образнее и точнее в смысловых и эмоциональных оттенках [5].

Итак, можно сделать вывод, что изучение синонимов в начальной школе обусловлено необходимостью речевого развития учащихся. Тщательная и своевременная диагностика способствует установлению факта понимания и корректного использования слов-синонимов в речи младших школьников, или же, наоборот, непонимания и неграмотного употребления их в речевой деятельности. Именно поэтому обследование навыка синонимии в начальной школе является важной и необходимой процедурой, а обогащение словаря синонимов и формирование навыка синонимии возможно успешно реализовать посредством дидактических игр и упражнений, включенных в программу обучения на уроках развития речи и русского языка при соблюдении принципа последовательности и систематичности [6].

Список литературы

1. Смирнова, Д. Л. Проблема формирования словаря синонимов у младших школьников с тяжелыми нарушениями речи / Д. Л. Смирнова // Вопросы педагогики. – 2017. – № 5. – С. 44-49.
2. Протасова, Т.П. Работа с учебным словарем синонимов как средство обогащения словарного запаса младших школьников на уроках русского языка // Инновационная наука. - 2019. №12. – С. 35-39.

3. Черняк, В.Д. Синонимия в русском языке: учеб.пособие для студ. высш.учеб. заведений / В.Д.Черняк. — М.: Издательский центр «Академия», 2010.— 128 с.
4. Апресян, Ю.Д. Избранные труды. Т. 1. Лексическая семантика. Синонимические средства языка. – 2 е изд., испр. и доп. Текст / Ю.Д. Апресян. – М.: Языки русской культуры, 1995. – 472 с.
5. Шемилева, Р. З. Понятие антонимов и синонимов / Р. З. Шемилева, Н. М. Яяева // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2018. – № 1-2(13). – С. 35-37.
6. Шемилева, Р. З. Особенности работы с синонимами и антонимами на уроках русского языка в начальной школе / Р. З. Шемилева, Н. М. Яяева // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2017. – № 3-4(12). – С. 32-35.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ МЕТОДА ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ В КУРСЕ ГЕОМЕТРИИ ОСНОВНОЙ ШКОЛЫ

Алешихина И.С.

студент Высшей школы информационных технологий и автоматизированных систем, aleshihina.i@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Безумова О. Л., к.п.н., доцент, доцент кафедры экспериментальной математики и информатизации образования

Использование сведений из истории математики на уроках является одним из требований федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО). Так, среди предметных результатов по предметной области «Математика и информатика» выделено формирование умений «приводить примеры математических открытий и их авторов в отечественной и всемирной истории» [1], а одним из основных видов деятельности учащихся в примерной рабочей программе основного общего образования по математике - «знакомится с историей развития математики» [2].

Одним из способов выстраивания такой деятельности обучающихся является применение метода исторической реконструкции.

Под методом исторической реконструкции понимают «метод научного познания, направленный на воссоздание исторических событий по фрагментам, сохранившимся в исторических источниках. Данный метод достаточно широко используется как метод познания в различных областях науки, но, к сожалению, не так популярен в наше время, как метод обучения из-за возникновения различных трудностей в его применении» [3].

Использованием метода исторической реконструкции в процессе обучения рассматривается в работах О. С. Ахмедов, А. З. Салахов, А. Н. Милюков, М. В. Шабанова и др.

Метод исторической реконструкции выполняет определенные образовательные функции. В данной статье мы опишем примеры их реализации в процессе обучения элементам аналитической геометрии в школьном курсе математики.

Элементы аналитической геометрии включены в содержание курса геометрии основной школы требованиями ФГОС ООО, рассматриваются в 8–9 классах, присутствуют во всех учебниках, которые представлены в федеральном перечне.

Среди образовательных функций метода исторической реконструкции выделяются следующие:

1. Восстановление последовательности развертывания знаний.

Формирование знаний элементов аналитической геометрии в курсе математики основной школы может осуществляться в последовательности воспроизводящей этапы открытия соответствующих фактов в истории математики.

Элементы аналитической геометрии, такие как прямоугольные координаты, были еще известны древнегреческим ученым, которые жили до нашей эры. Используя координаты, Менехм, Аристей, Евклид, Архимед пытались разрешить задачи древности. Аполлоний при помощи координат пытался описать такие кривые как параболу, гиперболу и эллипс. После открытий Аполлония наступил длительный застой, т.к. для дальнейшей работы в данной области было недостаточно математического аппарата того времени. Возрастающие потребности науки и техники (после великих географических открытий) послужили причиной создания аналитической геометрии. Ее основоположниками были Ферма и Декарт, выдвинувшие две идеи: идею координат и идею интерпретирования уравнения с двумя неизвестными как некой линии, и пытавшиеся их реализовать с помощью средств и методов того времени. Идеи Декарта были развиты такими учеными, как Дебон, Скаутен, Робенваль. Валлис и Витт заметили трудность, которая основывалась на необходимости изучения уравнений сечений в пространстве. Эти ученые предложили вывести уравнений эллипса, гиперболы и параболы с помощью вычислений без использования конуса. В придачу к этому Витт рассмотрел уравнение, содержащее члены только первой степени. Идеи ученых были развиты далее. Лагир доказал, что если один из фокусов гиперболы взять в бесконечности, то гипербола превратиться в параболу.

А Озанам показал, что из уравнения конических сечений вида $y^2 = p \cdot x \pm \frac{p \cdot x^2}{d}$,

где p – периметр, d – диаметр, можно получить параболу, если диаметр взять бесконечно большим. Лопиталь, изучив пропорции геометрические фигур, сумел доказать свойства канонических сечений. Метод Декарта был продолжен исследователями Германом и Рикатти, которые пытались изобразить гиперболу с мнимой осью. Далее от рассмотрения кривых 2-го порядка перешли к кривым 3-го порядка. Примечателен вклад Ньютона, который предложил классификацию кривых 3-го порядка. Не оставили без внимания и сам координатный метод. Эйлером были предложены формулы преобразования прямоугольной системы координат. В процессе развития аналитической геометрии постепенно ввели и мнимые оси в системе координат, и пришли к более современному виду уравнения прямой (открытия Губе), также были разобраны задачи о проведении прямой через две точки, выведены формулы для вычисления расстояния от точки до прямой и между двумя точками (достижения Лакруа).

Поэтому последовательность изучения вопросов аналитической геометрии может быть следующей: зарождение прямоугольных координат; рассмотрение парабол, гипербол и эллипсов как геометрических линий; установление связи между координатами линии и уравнением с двумя неизвестными; выведение уравнений второго и третьего порядка с использованием алгебраического способа, вид прямоугольной системы координат; современный метод координат.

2. *Выявление вклада ученых в развитие науки*

Зарождение и развитие аналитической геометрии связано с трудами таких ученых как Архимед, Аполлоний Пергский, Ферма, Декарт.

Особое внимание следует обратить в первую очередь на Архимеда и Аполлония, т. к. на открытия этих ученых опирались исследования других деятелей науки. В своих трудах они описали симптомы канонических сечений, некоторые из которых являются современными уравнениями.

П. Ферма и Р. Декарт – основоположники аналитической геометрии.

Пьер Ферма в 1637 г. в своей работе «Введение в изучение плоских и телесных мест» рассмотрел с помощью прямоугольной системы координат различные уравнения кривых второго порядка.

В том же году независимо от Ферма, Рене Декарт публикует трактат «Геометрия», в котором также с помощью системы координат определил для каждой кривой уравнение, построил и классифицировал их.

Использование метода исторической реконструкции в процессе изучения элементов аналитической геометрии позволит реализовать требование стандарта: познакомить учащихся жизнью и деятельностью великих математиков, с их математическими открытиями и идеями.

3. *Раскрытие этимологии, происхождение понятий*

В ходе изучения элементов аналитической геометрии учащиеся знакомятся с новыми для них терминами, такими как прямоугольная система координат, координатная плоскость, ордината, абсцисса, декартовы координаты и др. Раскрытие смыслового значения понятия может осуществляться и через рассмотрение этимологического значения термина, то есть через историю, происхождение, развитие слова.

Происхождение термина «аналитическая геометрия» описано в работе Н. В. Александровой. До введения понятия аналитическая использовался термин декартова геометрия, который ввел И. Бернулли (1692). Слово «аналитическая» для обозначения своего метода буквенной алгебры «аналитическое искусство» (1591). Позже аналитическими стали называть любые приложения алгебры к геометрии, в таком смысле термин употреблялся до второй половины 17 в. Термин «аналитическая геометрия» для обозначения метода рассмотрения задач, в основу которого положено понятие координат, впервые был использован в названии труда И. Ньютона «*Geometria Analytica*» (1671) [4].

Термины абсцисса, ордината, аппликата имеют греческое происхождение. Слово абсцисса с латинского *abscissa* обозначает «отекать», «обрезать», а орди-

ната *ordinatae* и аппликата *opplcatae* «расположенный в порядке», «присоединенная, приложенная» соответственно [4].

Использование метода исторической реконструкции позволяет не только узнать этимологию математических терминов, что они означают в точном переводе на русский язык, но и кто и когда ввел различные понятия, термины аналитической геометрии, как они назывались в разное время, когда возникли современные термины.

4. *Восстановление логики рассуждения ученых*

Метод исторической реконструкции позволит учащимся представить себе, как учеными были добыты знания, что заставило математику двигаться вперед, какие трудности пришлось преодолеть при этом, также учащиеся смогут ознакомиться с теми противоречиями, заблуждениями, через которые проходило развитие математического знания. Для большего понимания предмета необходимо указать цели, к которым стремились исследователи, когда вводили тот иной факт, изучали то или иное математическое явление.

Так, например, в начала развития аналитической геометрии была известна лишь малая часть, это было обусловлено тем, ученые того времени интересовались линиями лишь из-за изучения трех знаменитых задач древности: об удвоении куба, о трисекции угла, о квадратуре круга. К тому же древнегреческая алгебра не обладала высоким уровнем развития и, как следствие, долгое время открытий в данной области геометрии не было. «Все, что можно было сделать в геометрии с помощью ограниченного математического аппарата того времени, которым пользовались греки, было ими сделано, и сделанное вполне удовлетворяло запросам экономики, техники и науки» [5].

Дальнейшее развитие аналитической геометрии было связано с потребностями экономики, торговли того времени. Так, например, после крупнейших географических открытия, стала необходимость в составление географических карт, в определение местонахождения кораблей в море, что послужило использованию координатной системы для функций.

Самые важные открытия были совершены после того, как французский математик Франсуа Виет ввел символическое обозначение для записи уравнения и положил начало системной алгебре, а Ферма и Декарт в своих работах заложили основу метода. В дальнейшем аналитический метод построения заинтересовал многих известных математиков.

5. *Изложение материала в научном стиле*

Все вышеперечисленное позволяет выделить еще одну функцию, которая заключается в изложении материала в научном стиле, так как использование достоверных сведений, фактов, соответствующих терминов – все это характеризует данный стиль.

Стиль изложения материала при изучении основ аналитической геометрии с использованием метода исторической реконструкции отличается точностью, сжатостью, логической последовательностью, связностью, а также включает в себя терминологию, научные события, персоналии известных людей и т. д.

Таким образом, использование метода исторической реконструкции позволяет выполнить требования ФГОС: сформировать знания и умения, связанные с элементами аналитической геометрии, познакомить с историей математики, открытиями и их авторами. Кроме того, данный метод позволит привить интерес к предмету, поспособствует стремлению учащихся к творчеству и развитию различные виды мышления.

Список литературы

1. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт Основного Общего образования [Электронный ресурс]: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации: от 31.05.2021, № 287. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050027>, доступ «Официальный интернет-портал правовой информации свободный» (дата обращения: 16.03.2022). – Загл. с экрана
2. Примерная рабочая программа основного общего образования предмета «Математика» [Электронный ресурс]: одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию: от 27.09.2021, №3/21. – Электрон.дан.- Режим доступа https://edsoo.ru/Primernaya_rabochaya_programma, доступ «Минпросвещения России» свободный (дата обращения: 16.03.2022). – Загл. с экрана.
3. Ларина, Т. М. Методологические проблемы исторической реконструкции [Электронный ресурс] дис....канд. философ. наук: 09.00.01 / Ларина Татьяна Михайловна – Электрон. текстовые дан – Куйбышев, 1984. – 130 с. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/metodologicheskie>, доступ из электрон. Б-ки disserCat (дата обращения : 16.03.2022). – Загл. с экрана
4. Александрова, Н. В. История математических терминов, понятий, обозначений [Текст]: Словарь-справочник / Н. В. Александрова. - М.: Издательство ЛКИ, 2008. – 248 с.
5. Глейзер, Г. И. История математики в 9-10 классах [Текст]: Пособие для учителей/ Г. И. Глейзер. – М.: Просвещение, 1983. – 351 с.

СКАЗКА – ЛОЖЬ, ДА В НЕЙ НАМЁК: ИЗУЧАЮЩИМ НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК - ДОБРЫЙ УРОК!

Английская Е.В.

студентка 3 курса ВШСГНУМК САФУ, anglijskaya.e@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Поликарпова Е. В. канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики ВШСГНУМК САФУ

Слово "Märchen" (сказка) образовалось от устаревшего немецкого существительного "Mär" или "Märe", что означало "рассказ", "небольшое повествование". В древности сказка была частью эпических поэм. Сегодня она представляет собой самостоятельный жанр, который, постоянно развиваясь, накапливает в себе многовековую историю языка.

Первые немецкие сборники сказок принадлежат Клеменсу Брентано (1805) и братьям Гримм (1812-1815), знаменитым представителям школы гейдельбергского романтизма. С 19-ого века жанр неустанно развивался, появля-

лось множество новых сборников сказок, в том числе: немецкие, ретороманские и славянские. Все они, ввиду особенностей жанра, во многом перекликаются между собой. Однако к немецкой сказке ближе всего стоит скандинавская.

Наиболее типичными для жанра сказки являются следующие черты: вмешательство сверхъестественных сил в повседневную жизнь; животные, принимающие облик людей; заколдованные люди, принимающие облик животных или растений; волшебные существа: ведьмы, волшебники, феи, гномы, гиганты, драконы и т.п.; счастливый конец: победа над Злом - торжество Добра (счастливый конец); одномерное повествование.

Выделяют фольклорную и художественную сказки. Под фольклорной сказкой понимается небольшое прозаическое произведение, отделившееся от мифа, которое передается от одного поколения к другому в устной форме. Одновременно с фольклорной сказкой на протяжении веков развивалась художественная сказка. Она, как и фольклорная, восходит к мотивам, обработанным в придворном, животном эпосах и народных произведениях средневековья. Художественная сказка – это сознательное художественное творчество поэта, который, вероятно, в своей работе перенимает технику повествования и мотивы народной сказки, но сознательно делает свое произведение поэтическим, более стилистически приближенным к литературному произведению. Сказка, которая учит читателя различать зло и добро, актуальна всегда, потому что она изображает фантастические, очевидно вымышленные события без временной и пространственной фиксации.

Датский поэт Ханс Кристиан Андерсен стал образцом для современной сказочной поэзии в характерном для него сочетании реализма и сдержанного юмора. Не только через традиционную книгу сказок, но и через современные средства массовой информации (кассеты с радиоспектаклями, радио, телевидение, киноадаптации и даже компьютерные программы), сказки находят небывалое разнообразие путей распространения, особенно в наши дни. Дети любят и ценят сказки. Значимость жанра вытекает из функции, которую сказка выполняет для развития личности ребенка.

Однако ценность сказок заключается не только во вкладе в правильное воспитания детей. Сказки подчиняются времени, в котором создаются. Они зависят от социально–исторического контекста своей современности, и во всех них закладывается сильный поучительный смысл: таким образом, они входят в группу дидактических произведений. Так, одним из обличительных приёмов жанра является сатира. Ранние сказки Людвиг Тика, также являвшегося представителем немецкого романтизма 19-ого века, были довольно колкими. Сказка выполняет важную нравственно-эстетическую роль: разоблачает зло, обращает человека к лучшему.

Сказка, написанная на иностранном языке, может помочь обучающемуся в процессе освоения иностранного языка. Читая немецкие сказки в оригинале, вы действительно можете разнообразить и улучшить свой немецкий, как иностранный язык.

Рассмотрим, как на основе текста сказки можно работать с "возвышенным стилем" литературных произведений и применять эти знания в изучении

иностранный язык. Высокий стиль состоит из архаичного порядка слов, употребления высокой лексики, частично – устаревшей лексики и фразеологизмов, в которых используются историзмы и /или архаичная лексика. Генитив, предшествующий существительному без артикля, относится к устаревшему порядку слов и часто употребляется в текстах сказок: *der Tiere König* – царь зверей; *des andern Bruders Reichtum* – богатства другого брата; *seines Bruders Rube* – репа его брата; *des Schülers Pferd* – конь ученика; *des Himmels Verhängnis* – небесный рок; *der Welt Ende* – конец света.

Тексты сказок изобилуют лексикой высокого стиля, которая зачастую эвфемизирует явления обыденной жизни. Так, глагол *verscheiden* – умереть встречается в повествовании в виде выражений *für immer einschlafen* и *in die ewige Jagdgründe befördert sein*, которые на основе метафоричного переноса придают событию светлую эмоциональную окраску; выражение *den Löffel abgeben*, что дословно можно перевести как «сложить ложки», также является метафорой, которая соотносит процесс принятия пищи с жизненным циклом человека, в конце которого непременно наступает смерть. Изучающие немецкий язык, помня о его логичности, постоянно обращаются к приставкам, это верно и в отношении сказок: в глаголе *verrecken* неотделяемая многозначная приставка *ver-* означает изменение положения/ состояния предмета, данное выражение имеет аналог и в русском языке – «протянуть ноги».

Фразеологизмы, в которых используются историзмы и /или архаичная лексика, не всегда находят аналоги в русском языке, однако, безусловно, представляют для изучающих немецкий язык большой интерес, так как именно в них закладывается часть менталитета, языковой картины мира народа, отражающей его материальную и духовную культуру[1]: *Vielen Dank für Speis' und Trank!* – Спасибо за хлеб да соль! *Ich rieche, rieche Menschenfleisch* – Здесь русским духом пахнет.

На семинаре по иностранному языку, посвященном теме сказок, вы можете отправиться в филологическое путешествие открытий. Например, можно вывести значение незнакомых слов из значений его отдельных компонентов:

gehen	ходить / идти	gängiges geläufiges	часто встречающийся- ся, ходовой
die Taufe die Not	крещение нужда	die Nottaufe	вынужденное креще- ние
der Mut über	настроение, состояние, настрой сверх, сверх меры	der Übermut	высокомерие
hoch	высоко	der Hochmut	высокомерие
der Schutz der Geist	защита дух	der Schutzgeist	ангел-хранитель
die Last	груз	belästigen	быть в нагрузку, да- вить, мешать, гру- зить кого-либо сверх меры

В процессе работы над сказкой на иностранном языке вы сталкиваетесь со многими словами, которые называют один и тот же денотат; но, в зависимости от контекста, переводятся по-разному:

der Hund	der Windhund der Rüde	борзая, охотничья собака большая, охотничья собака
гном	der Kobold der Zwerg der Wicht	злой гном гном (нейтрально) злой гном
трава	das Gras die Kraut die Unkraut	трава полезная человеку трава (лекарственная, специи) сорняк (досл. не полезная трава)
los	das Los -los Achtung! Fertig! Los!	жеребий свободный, несвязанный, развязавшийся внимание, на старт, марш!
табуретка	der Schemel der Hocker	скамеечка табурет

В то же время, в процессе работы над сказкой на иностранном языке приходится сталкиваться со многими словами, которые звучат похоже, но референциально, восходя к разным денотатам:

Jung-	der Junge das Junge der Jünger	мальчик детеныш ученик, приверженец
	der Landmann der Landsmann	крестьянин земляк

В процессе работы над сказкой на иностранном языке встречается много слов, которые образуются по одним и тем же моделям, поэтому они должны быть отмечены в памяти переводчика, изучающего немецкий язык, как задающие словообразовательную модель. Знание структурно-семантического потенциала поможет в переводе подобных единиц:

der + pfel	der Wipfel der Gipfel der Zipfel			вершина дерева вершина горы вершина шапки (колпака)
------------	--	--	--	--

В процессе работы над сказкой на иностранном языке можно узнать много немецких пар синонимов и убедиться в том, что абсолютных синонимов не существует, потому что лексемы, образующие синонимические пары, могут отличаться нюансом значения, стилистически, каузально, или функционально:

комната	das Zimmer (нейтрально) das Gemach (устаревшее, высокая лексика) die Kemenate (историзм) die Stube (разг. устаревшее)
---------	--

В процессе работы над иноязычной сказкой происходит обогащение немецкоязычного словарного запаса за счет биномов, парных сочетаний, близнецовых формул, позволяющих расширить возможности своей речи: *Es hatte nicht Ruhe und Rast* – работать, не имея возможности отдохнуть / *Jemandem freundlich und gut sein* – быть очень дружелюбным / *Maul und Nasen aufsperrten* – разинуть рот от удивления.

В процессе работы над иноязычными сказками познаются и закрепляются способы образования уменьшительно-ласкательных форм в немецком языке (*der Zwerg – das Zwerglein, die Schwester – das Schwesterlein*), будь то они использованы в так называемом *Kinderdeutsch* (детский немецкий), например: *Fingerchen* – пальчики; *Beinchen* – ножки; *Köpfchen* – головка, в именах с фиксированной моделью-образцом, например: *Rotkäppchen* – Красная шапочка, *Däumelinchen* – Дюймовочка, или в исторически устоявшихся формах: *das Mädchen* – девушка.

Таким образом, каждая сказка предоставляет на своём материале массу возможностей для более интересного процесса изучения немецкого языка, будь то раздел грамматики, лексики или искусство перевода.

Список литературы

1. Копылова В. Е. Фразеология русского языка как отражение языковой картины мира // Лингвокультурология. – 2010 – №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frazeologiya-russkogo-yazyka-kak-otrazhenie-yazykovoy-kartiny-mira> (дата обращения: 29.03.2022).
2. Степура Н. В. Сказка как вид художественной литературы // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 04.02.2022. — URL https://spravochnick.ru/literatura/hudozhestvennaya_literatura/skazka_kak_vid_hudozhestvennoy_literatury/ (дата обращения: 26.03.2022).

КРИТИКА ИДЕНТИТАРНОЙ ПОЛИТИКИ НСДАП В АВСТРИИ ПЕРИОДА РАННЕЙ ВТОРОЙ РЕСПУБЛИКИ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНО-БЕЛО-КРАСНОЙ КНИГИ 1946 Г.)

Антоновская В.В.

студентка высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, var.antonovskaya@yandex.ru

Научный руководитель: Рагозин Г. С., к.и.н., доцент кафедры всеобщей истории

Распад крупного политического образования, как это было в случае с Австро-Венгерской империей, неизбежно порождает проблему конструирования новой идентичности и ее закрепления. В силу исторических причин, на терри-

тории бывшей Австро-Венгрии формировалась специфическая «габсбургская» форма идентичности – наднациональное самосознание, собирательное для всех ее подданных. [9] В пределах Габсбургской империи зародилась идея культурно-национальной автономии, поощрявшей конструирование и поддержание национальных особенностей каждого народа в рамках единого государства. После того, как империя прекратила свое существование, у ее государствообразующей общности – австрийских немцев, возник вопрос о формировании собственной национальной идентичности.

В новообразованной республике Немецкой Австрии пропагандировалась идея австрийской нации, «образованной коллективной волей населения к свободе и независимости». Подписанный 10 сентября 1919 года Сен-Жерменский мирный договор крест на попытках Аншлюса с Германией [2, S. 19]. Согласно ему Австрия была обязана отменить статью об Аншлюсе в своей Конституции. Так 21 октября 1919 г. республика Германская Австрия была переименована в Австрийскую республику, где встал вопрос о конструировании национальной идентичности.

В ходе противостояния двух ведущих политических сил – католической Христианской социальной и Социал-демократической партий, появились две идеи построения новой государственности – Дунайская федерация и объединение с Германией. Вопрос о том, какая будет преобладать в республике, расколол обе партии. Проблему в одном из эссе остроумно охарактеризовал Р. Музиль: «Добропорядочный австриец задумчиво стоит между двумя вязанками сена – между Дунайской федерацией и объединенной Германией. Поскольку он – искушенный логик, которого с почтением упоминает любая история этой науки, он не довольствуется сравнением калорийной ценности двух сортов сена: ему мало простой констатации, что имперская вязанка питательней, хотя поначалу тяжеловата для слабого желудка. Он умом проверяет возникшую дилемму, пытаясь учуять в ней запах духовности». [8]

1918-1919 гг. стали переломными в обособлении Австрии от Германии. Общественно-политическая мысль апеллировала к идее создания самостоятельной австрийской нации. В условиях корпоративного государства в 1930-е гг. диктовалось «сверху» «отечественное самосознание», с чем большинство австрийцев не согласилось. Это намерение воспринималось даже как шаг назад, т.к. речь шла не о формировании самостоятельного национального сознания, а об улучшенном варианте «христианской немецкости» [7]. К 1938 г., как пишет Ф. Крайслер, в определенных кругах прижилась идея о том, что австрийцы являются немцами, так как говорят на немецком языке [5]. В массовое сознание активно внедрялся тезис о том, что австрийцы и немцы в связаны исторической миссией по спасению других народов и распространению своей культуры среди них.

После прихода национал-социалистов к власти в Германии вопрос о перспективах австрийской государственности приобрел иное значение. Пропаганда Аншлюса в этих условиях означала присоединение именно к тоталитарной национал-социалистической Германии. «Австрийская политика» Рейха в 1936 –

конце 1937 гг. сопровождалась, с одной стороны, сдержанностью пропаганды, а с другой – пристальным вниманием к внутриавстрийским проблемам и реакции на это Европы [7]. Политика «мягкой силы» была обусловлена провалом путча австрийской НСДАП в 1934 г., который показал, что силовой захват власти невозможен.

10 апреля 1938 г. в Германии и Австрии состоялся плебисцит об Аншлюсе. По официальным данным, в Германии «За» проголосовало 99,08% жителей, в Австрии — 99,75 %. После этого Австрия превратилась в подобие полигона для апробации идей, которые представлялись нецелесообразными для всей Германии. Цементирование тоталитарного режима, которое в Рейхе шло несколько лет, в Австрии прошло за несколько месяцев. Страна была реорганизована в семь рейхсгау, а вскоре как Восточная провинция (*Ostmark*). Несмотря на недовольство австрийцев миграцией с северных областей Германии, дотации из германского бюджета позволили поднять здесь уровень жизни. Переселение в Дунайские и Альпийские гау возросло в ходе войны, т.к. «Воздушная война» их задела слабее. Перелом в настроениях большинства австрийцев был связан с 1943 г., когда Вермахт потерпел поражение под Сталинградом. Однако, несмотря на это, дистанцирования австрийцев от остальной Германии не произошло.

После того, как в апреле 1945 г. советские войска заняли Вену, было создано «временное правительство Австрии» во главе с Карлом Реннером, который ранее выступал за Аншлюс. Он по-прежнему считал его исторической необходимостью: в обращении к нации Реннер посетовал на то, что под давлением победителей Австрия и Германия вновь вынуждены существовать раздельно. Большинство австрийцев были с ним согласны. Однако в декларации от 27 апреля 1945 г. прозвучали слова о том, что Аншлюс был «актом неприкрытого внешнего давления, террористического заговора местных национал-социалистов, обмана и шантажа на переговорах, а затем и военной оккупации». [3]

После окончания Второй Мировой войны у Австрии появилась необходимость осмысления своей роли как части бывшего Рейха. В таких условиях к 1949 г. в новообразованной Второй республике сформировалась «Доктрина жертвы», признающая Аншлюс актом агрессии Германии, а саму Австрию «первой жертвой нацизма». Согласно данной доктрине, Австрия в период 1938 – 1945 гг. была оккупирована, аннексирована Рейхом и лишена самостоятельности. Следовательно, возрожденная Австрия не могла и не должна была нести ответственность за преступления нацистов. [1]

Взгляд на свою роль в составе Германии был представлен в неоднозначном политическом труде – Красно-бело-красной книге, выпущенной австрийским правительством в 1946 году. [2, S. 3] Красно-бело-красная книга должна была стать первым томом из серии, которая не была напечатана. Книга состоит преимущественно из документов и различных текстов, которые должны были склонить читателя к точке зрения Федерального правительства. В Красно-бело-красной книге содержит австрийскую версию событий происходящего с 1938

по 1945 годы, ставится акцент на активном австрийском сопротивлении, на массовом увольнении не лояльных новому режиму кадров, на грабительской экономической политике Рейха. Текст книги обращается к патриотизму австрийских граждан, внушая новую точку зрения на семь лет в составе Рейха.

Несмотря на то, что Красно-бело-красная книга является важным историческим документом, к содержимому в ней стоит относиться критично. Во-первых, она вышла через полтора года после окончания войны, за такой срок проблематично подобрать документацию целостно и всесторонне. Во-вторых, следует учитывать, что документы призваны подтверждать формируемый образ Австрии как жертвы. Однако далеко не всем австрийцам импонировала новая версия событий. Те люди, которые еще считали себя частью немецкой нации, посчитали Красно-бело-красную книгу актом предательства под давлением стран антигитлеровской коалиции. [1] Тем не менее, публичной критики было мало: многие люди не хотели себя разоблачать, что давало повод привлечь их к суду в ходе денацификации. Остается в силе критика и от антифашистских групп, которые усмотрели в риторике Красно-бело-красной книги оправдание действий австрийцев и попытку снять с них вину за военные преступления. Красно-бело-красная книга ими отвергается как пропагандистский документ и рассматривается как плохой пример тривиализации истории в послевоенной Австрии.

Красно-бело-красная книга как исторический источник стала вызывать интерес у исследователей только в последние годы. Одной из основных работ по данному источнику является труд австрийского историка и архивиста Ульриха Нахбаура [4]. В своей работе У. Нахбаур привлек большое количество протоколов с биографическими справками, документами и цитатами непосредственно из книги. Автор ставит перед собой задачу определить место проекта во времени, так как это необходимо для критической оценки вклада источника. В труде Нахбаура мы находим подтверждение ранее упомянутому нами тезису – все документы для размещения в книге были тщательно отобраны для поддержания новой официальной правительственной позиции. «Циркуляр Грубера (Q 2) и рабочие инструкции Вильдмана (Q 3, Q 9) содержали четкие указания, какой материал и с какой целью должен быть собран. Линия аргументации была уже в значительной степени определена». [4]

Остановиться было необходимо на следующих моментах: нацистская агрессия с января 1933 г. по март 1938 г.; ее политические, экономические, пропагандистские и террористические меры и их последствия; оккупация и подавление любого сопротивления; ликвидация австрийского присутствия на решающих позициях в государстве, экономике и культуре; жесткая интеграция Австрии в немецкую военную машину; гестапо и политический террор в Австрии, массовые аресты и преследования с 1933 г.; австрийское движение сопротивления и его особенности по сравнению с другими оккупированными территориями [4]. Критика данных позиций основывается, в основном, на материалах, созданных современниками, которые также представлены У. Нахбауром в его труде. Так, например, редактор газеты «*Neue Zeit*» не видел силь-

ной разницы между сопротивлением в Австрии и в Германском рейхе. По его словам, Австрийское «сопротивление» даже не заявило о себе в те дни, когда советская армия штурмовала Вену. [4]

Нельзя отрицать, что кадровой перестановки с заменой противников режима на лояльных ему людей вовсе не происходило. Однако сплошного увольнения австрийцев с занимаемых ими постов после Аншлюса не последовало. Напротив, режим опирался на них и старался привлечь новые силы: за семь лет более 700 тыс. австрийцев вступили в партию (10% населения), из них более 100 тыс. пришлось на столицу – Вену. Присоединение Австрии к Рейху позволило путем перераспределения средств поднять уровень жизни населения. ВВП региона вернулся к докризисному уровню.

Таким образом, Красно-бело-красная книга представляет собой специфический сборник исторических документов, тщательно подобранных с целью поддержания новой политики Австрийской республики касательно ее национал-социалистического прошлого. Конструирование национальной идентичности теперь основывалось на тезисе о стране – жертве принуждения к совершению преступлений. Австрийская вина в таком случае отсутствовала. Многие документы и тезисы, представленные в Красно-бело-красной книге, реально подвергнуть критике, привлекая информацию из периодических изданий, архивных документов и свидетельств современников. Политика идентичности НСДАП по отношению к австрийскому населению, которая отражена в многочисленных документах, представленных в Красно-бело-красной книге, остается неоднозначной. Поэтому данный аспект заслуживает большего внимания со стороны исследователей политики памяти.

Список литературы

1. Bischof G., Pelinka A. Austrian historical memory and national identity. – N.Y.: Routledge, 2017.
2. Gerechtigkeit für Österreich! Rot-Weiß-Rot Buch. Darstellungen, Dokumente und Nachweise zur Vorgeschichte und Geschichte der Okkupation Österreichs. – Wien: Österreichische Staatsdruckerei, 1946. Erster Teil.
3. Für Recht und Freiheit. Eine Auswahl der Reden des Bundespräsidenten Dr. Karl Renner. Wien: Österreichische Staatsdruckerei. S. 9-12.
4. Nachbaur U. Österreich als Opfer Hitlerdeutschlands: das Rot-Weiß-Rot-Buch 1946 und die unveröffentlichten Vorarlberger Beiträge. – Roderer, 2009.
5. Васильев В. И. Австрийская идентичность и европейская интеграция // Научно-аналитический журнал Обозреватель-Observer. – 2013. – №. 12 (287). – С. 98-115.
6. Головашина О. В. Идея аншлюса и проект Дунайской федерации в общественном мнении Первой австрийской республики // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2009. – №. 10. – С. 137-142.
7. Ефименко Е. А. Австрийцы vs. немцы: истоки определения австрийского национального самосознания // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2015. – №. 5-6. – С. 48-53.
8. Музиль Р. Буриданов австриец // Р. Музиль. Малая проза. Избр. произведения: в 2 т. Т. 2. Роман. Повести. Драммы. Эссе. М., 1999. С. 32.
9. Рагозин Г. С. Идея наднациональной идентичности в сочинении Й. Фон Хормайра «Австрийский Плутарх» // Известия Уральского федерального университета. Сер. 2, Гуманитарные науки. — 2021. — Т. 23, № 3. — С. 9-21.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМОВ ОРГАНИЗАЦИОННО-ФИНАНСОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Артемова И.Д.

студент высшей экономики, управления и права, ira.bar93@mail.ru

Научный руководитель: Сивоброва И.А. к.э.н, заведующий кафедрой ГиМУ

С 2018 г. по 2021 г. население Архангельской области сократилось на 4,7%, тогда как населения Российской Федерации (далее-РФ) за тот же период – на 0,4%, то есть демографические тенденции в Архангельской области более негативные, чем в РФ в среднем. В 2019 г. в Архангельской области родились 9723 ребенка, в 2020 г. – 8652 ребенка, в 2021 – 8359 детей. По этой причине снижение численности населения, согласно Стратегии социально-экономического развития Архангельской области, до 2035, расценивается как важнейший из ключевых вызовов для региона, отсутствие адекватного ответа на который «может стать долгосрочным барьером для развития экономики Архангельской области» [2].

Таким образом, следует признать: демографические проблемы Архангельской области могут быть эффективно решены только за счет естественного прироста преимущественно местного населения, а рожденные дети – воспитываться в семьях, в том числе и приемных, способных обеспечить право ребенка на физическое и нравственное здоровье, всестороннее развитие, благополучное будущее. Идеиные основы государственной поддержки семьям с детьми на законодательном уровне развиты многочисленными актами: федеральные законы «О государственных пособиях гражданам, имеющих детей», «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», «Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года», Указы Президента РФ № 175 «О ежемесячных выплатах лицам, осуществляющим уход за детьми-инвалидами и инвалидами с детства I группы», №431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей», № 1335 «О дополнительных мерах по социальной защите беременных женщин и женщин, имеющих детей в возрасте до трех лет, уволенных в связи с ликвидацией организаций», областной закон Архангельской области «О социальной поддержке семей, воспитывающих детей, в Архангельской области» и др. В них содержатся указания на механизмы организационно – финансовой поддержки.

В общем можно сказать, что под механизмом следует понимать интеграцию взаимосвязанных компонентов господдержки, необходимую для формирования системы соответствующих мер.

Статистика свидетельствует: семьи с детьми зачастую испытывают материальные трудности ввиду неизбежного роста затрат при одновременном снижении доходов, и по этой причине нередко оказываются в числе малоимущих. Так как причиной этого является внесение этими семьями вклада в реализации национальных демографических интересов, такое положение является недопустимым. Поэтому целью государственной поддержки семей с детьми в Архан-

гельской области необходимо назвать качественно – количественный рост рождаемости при одновременной профилактике экономических проблем граждан, реализующих важнейшие функции семьи: воспроизводственную, воспитательную, социализирующую. Для этого с 1.01.2019 г. по 31.12.2024 г. действует региональный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей (Архангельская область)» [5]. Так как задача данного проекта – внедрение механизма финансовой поддержки семей с детьми, этим проектом воплощаются и финансовый (использование соответствующих денежных фондов), и организационный (реализация предусмотренных проектом механизмов) аспекты государственной поддержки семей с детьми.

Механизм организационно - финансовой государственной поддержки семей с детьми в Архангельской области рассматривается как комплексная адаптивная система организации реализации соответствующих мер на региональном уровне, с учетом специфики региональных особенностей тех проблем, на решение которых и направлены разработанные меры. Так, способами реализации регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей (Архангельская область)», сконцентрировавшего в себе основные направления соответствующей государственной деятельности на федеральном уровне, названы: денежные выплаты единовременные (в том числе региональный материнский капитал) и регулярные (ежемесячные), денежные компенсации (за счет субвенций из федерального бюджета), субсидии на указанные в законах цели, иные меры соцподдержки. Эти механизмы различаются в зависимости от категорий получателей государственной поддержки: семьи с тремя и более детьми (многодетные); женщины, родившие первого ребенка в возрасте от 20 до 25 лет включительно; нуждающиеся семьи; супруги, страдающим бесплодием, но планирующие деторождение. Очевидно, что в число адресатов господдержки попали все категории семей с детьми, в том числе – потенциальными, а механизмы реализации достаточно разработаны.

Меры финансовой поддержки семей с детьми в Архангельской области достаточно разнообразны и продолжают разрабатываться.

Так как эффективность есть степень достижения желаемого эффекта, отношение полученного результата к обеспечивающим его расходом соответствующих ресурсов, оценка эффективности механизма организационно – финансовой государственной поддержки семей с детьми строится на сравнении плановых и достигнутых показателей.

Основные контрольные показатели реализации демографической политики Архангельской области в части финансовой помощи семьям с детьми можно подразделить на две группы. Это коэффициенты рождаемости – суммарный и по возрастным группам родительниц (таблица 1), а также количество получателей господдержки, что составляют показатели первой группы, и суммы финансирования государственной поддержки семей с детьми (таблица 2), а также соотношение этих сумм в зависимости от источника финансирования – бюджет субъекта федерации или трансферт из федерального бюджета, составляющие показатели второй группы.

Таблица 1

Динамика рождаемости в Архангельской области, 2018 – 2020 гг.,
и прогноз 2021- 2024 гг.¹

Показатель	2018	2019	2020	2022	2024	Динамика относительная, %	
						2020/2018	2024/2020
Коэффициент рождаемости в возрастной группе 25-29*	109,83	110,1	110,4	113,2	114,9	100,25	104,08
Коэффициент рождаемости в возрастной группе 30-34 года*	84,87	90,2	94,3	102,4	107,5	111,11	113,99
Коэффициент рождаемости в возрастной группе 35-39 года*	38,8	42,9	44,5	48,4	50,1	114,69	112,58
Суммарный коэффициент рождаемости	1,651	1,735	1,75	1,78	1,81	106,06	103,43
Суммарный коэффициент рождаемости вторых детей	0,89	0,83	0,76	0,9	1,25	85,39	164,47
Суммарный коэффициент рождаемости третьих и последующих детей	0,88	0,78	0,63	0,79	1,1	71,59	174,6

Примечание - Число родившихся на 1000 женщин соответствующего возраста

Развитие мер государственной поддержки призвано способствовать росту рождаемости в Архангельской области: суммарно к 2024 г. – на 3,43%. Примечательно, что предполагается активный рост рождаемости в старших возрастных группах женщин: 113,99% и 112,58% соответственно.

Так как цель регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей (Архангельская область)» – увеличение суммарного коэффициента рождаемости до 1,7, то очевидна эффективность механизма организационно-финансовой поддержки семей с детьми по данному критерию: соответствующий показатель, согласно подсчетам Министерства труда, занятости, социального развития Архангельской области, был достигнут по итогам еще 2019 г. Аналогично эффективным могут быть признаны механизмы господдержки семей с детьми и с точки зрения достижения показателей других коэффициентов рождаемости.

¹ Составлено автором: [5].

Так как предполагается рост рождаемости, то аналогично предполагается и рост числа семей, получающих выплаты на третьего ребенка (таблица 3).

Таблица 2

Динамика количества семей Архангельской области, получающих господдержку в связи с рождением третьего и первого ребенка

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Динамика относительная, %
							2024/2019
Количество семей, получающий выплаты при рождении третьего ребенка	501	531	531	539	547	555	110,8
Количество нуждающихся семей, получающих выплаты при рождении первого ребенка	1547	1448	1281	1177	970	867	56,1
Количество многодетных семей, получающих выплаты, согласно господдержке	9800	10500	10800	10800	10800	10800	110,2

Так как благосостояние семей с детьми должно повышаться, то и рост численности нуждающихся семей, получающих выплаты в связи с рождением первого ребенка, должно претерпеть закономерную стагнацию. Количество многодетных семей, получающих господдержку, по итогам 2020 г. должно вырасти, а далее, до 2024 г. – стабилизироваться.

Количество семей, получающих выплаты при рождении третьего ребенка, с 2019 г. по 2024 г. должно поступательно расти, в целом за 6 лет – на 10,8%. Количество многодетных семей, получающих выплаты, согласно господдержке, также должно вырасти: резко повыситься в 2020 г. на 110,2%, а в следующие годы – стабилизироваться.

Так как цель региональный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей (Архангельская область)» предусматривает получение выплат при рождении третьего ребенка 500 семьями Архангельской области, а данный показатель был превзойден уже в 2020 г., а также ввиду того, что социальную поддержку в текущем 2021 г. получают все 10500 многодетных семей региона, механизм организационно-финансовой поддержки также может характеризоваться как эффективный.

Таким образом, следуя расчетам Министерства труда, занятости, социального развития Архангельской области, можно сделать вывод: демографические показатели в настоящее время свидетельствуют о достаточной эффективности механизмов организационно - финансовой государственной поддержки региона.

Вторая группа показателей эффективности – достаточность финансирования реализации данного механизма.

В настоящее время финансовая поддержка семьям с детьми в Архангельской области индексируется. Размеры областных социальных пособий семьям с детьми с 1 января увеличены на 4%, с 1 февраля 2022 года на 8,4% увеличены федеральные детские пособия. [5];

Таким образом, Правительство Архангельской области принимает меры к тому, чтобы реальная финансовая поддержка семьям с детьми не страдала от инфляции. Благодаря индексации, устанавливаемой региональным Правительством, общие затраты на финансовую поддержку семьям с детьми в Архангельской области, первоначально предполагающиеся в размере 8805365,10 тыс. руб. [4], по расчетам на 1.01.2021, уже выше на 27,1% и составляет 11 187 686,66 тыс. руб. При этом сохраняется заложенное проектом соотношение источников финансирования.

Следовательно, источники финансирования распределяются, согласно заданным параметрам: 52,3% – бюджет Архангельской области и 47,4% – трансферт из федерального бюджета. Данное соотношение характеризует существенную роль Архангельской области в финансировании реализации механизмов господдержки семьям с детьми в регионе.

Таким образом, сравнение показателей регионального проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей (Архангельская область)» с данными Министерства труда, занятости, социального развития Архангельской области на настоящий момент свидетельствует о достаточной эффективности механизмов организационно-финансовой господдержки семьям с детьми в Архангельской области.

Для того, чтобы оптимистичные прогнозы на 2022-2024 гг. сбылись, а механизмы по завершению соответствующего проекта можно было так же оценить, как эффективные, необходимо:

— дальнейшая, все более подробная категоризация семей с детьми с разработкой в отношении каждой категории более адресных мер господдержки и соответствующих механизмов их реализации;

— мониторинг причин отказа от деторождения в семьях разных категорий, а также женщинами, не состоящими в браке, но потенциально способными к осуществлению воспроизводственной функции и качественному воспитанию ребенка;

— подбор мер государственной поддержки, наиболее эффективных для решения каждой из проблем, с которыми сталкиваются семьи ответственных родителей;

— обязательная разработка механизма контроля над расходованием средств финансовой господдержки семьей именно как институтом рождения и воспитания детей, а не как взрослыми потребителями материальных благ;

— не менее важны дальнейшие детальные разработки алгоритма мониторинга расходов бюджетных средств, демографических показателей в их причинно-следственных взаимосвязях, согласно Концепции создания цифровой аналитической платформы предоставления статистических данных.

Необходимо принять во внимание, что семья, супружество, родительство, собственно и обуславливающие естественный демографический рост, характеризуются высокой эмоциональностью, позволяют реализовать и инстинкты, и традиции, и иные составляющие человеческой индивидуальности, благодаря чему относятся к приватной сфере жизни людей. В связи с этим они не поддаются государственному регулированию в той мере, которая необходима для результативного государственного управления социальными процессами. Поэтому помимо финансовой государственной поддержки семей с детьми необходимы эффективные механизмы пропаганды добросовестного и ответственного родительства, повышения престижа супружества, и особенно – охраны семейных ценностей и защиты семьи и детства, как это особенно подчеркнуто в ст. 38 Конституции РФ.

Список литературы

1. Российская Федерация. Президент. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/, доступ СПС «КонсультантПлюс» (23.02.2022)
2. Архангельская область. Законы. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2035 [Электронный ресурс]: Областной закон Архангельской области: от 13.02.2019 № 168. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://dvinaland.ru/region/Arkhangel'sk_obl/, свободный (25.02.2022)
3. Российская Федерация. Правительство. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г. [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/, доступ СПС «КонсультантПлюс» (24.02.2022)
4. Архангельская область. Финансовая поддержка семей при рождении детей (Архангельская область) 2019-2024 [Электронный ресурс]: региональный проект. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://strategy24.ru>, свободный (24.02.2022)
5. Официальный сайт Министерства труда, занятости, социального развития Архангельской области [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.arhzan.ru/>, свободный (26.02.2022)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Баженова Л.С.

*магистрант Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
bazhenova.l@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Пономарева М.А., к.псх.н, доцент кафедры специальной
педагогики и психологии*

В современном обществе, говоря о детях с особенностями в развитии, мы все чаще слышим, что необходимым условием для их полноценной жизни яв-

ляется социализация, то есть безболезненная интеграция в общество и нормативное поведение в коллективе. Дети с ОНР так же являются лицами с особыми образовательными потребностями, которым необходимы специально созданные условия для успешного овладения знаниями, умениями, навыками. Одним из важных компонентов социализации является овладение детьми с ОНР временными представлениями. Уверенное владение временными представлениями способствует лучшей организации всей жизни ребенка: его распорядка дня, периодов продуктивности и отдыха, что положительно влияет на психическое и физическое здоровье ребенка и рассматривается как составная часть всестороннего гармоничного развития ребенка.

Развитие представлений о времени находится в взаимосвязи с познанием ребенком окружающего мира, явлений природы и жизни человека. Наличие в речи ребенка слов, обозначающих те или иные временные категории, позволяет ему озвучить свои потребности, а умение пользоваться грамматическими категориями – рассказывать о происшедшем или ожидаемом. Правильно сформированные представления о времени значительно облегчают учебную деятельность ребенка – помогают ему быть организованным, планировать свою деятельность. Так как дошкольники проявляют слабую ориентировку во времени, то уже к школьному возрасту появляются трудности овладения письменной речью, например, грамматикой (различение форм времени глагола), также появляются пробелы в понимании исторического времени, что оказывает влияние на темпы и качество усвоения школьной программы в целом.

Изучением проблемы формирования представлений о времени у детей старшего дошкольного возраста занимались такие ученые, как А.В. Семенович, И.Я. Семаго, Т.Д. Рихтерман, О.А. Фунтикова, А.Н. Давидчук, Р.Ф. Галлямова, Т.А. Мусейбова, Е.И. Щербакова. Исследователи предлагают разные варианты подходов к развитию временных представлений, а также временных категорий, которые отражаются в речи детей.

В исследовании Т. Д. Рихтермана временные представления ребенка дошкольного возраста рассматриваются как представления о времени, включающие образы, возникающие у ребенка при использовании слов, которые обозначают различные временные отрезки (год, времена года, месяц, неделя, дни недели и т. д., части суток (утро, день, вечер, ночь) или соотносятся с прошлым, настоящим и будущим (вчера, сегодня, завтра) [4]. Также в научной литературе определяются особенности времени, к которым относится: текучесть (связь времени с движением каких-либо явлений, его опосредованность действием); необратимость (временной отрезок нельзя вернуть и прожить снова); отсутствие наглядных форм (невозможность осязать время любым из анализаторов) [3].

Рассматривая онтогенез временных представлений, можно определить, что первые элементы указанных выше представлений появляются у детей еще в раннем возрасте, когда ребенок начинает просыпаться и уходить в сон примерно в одно время. Следующим шагом в формировании временных представлений является установление фактов зависимости между повторяющимися явлениями в жизни («папа пришел с работы – значит уже вечер»). Данный этап со-

относится примерно с младшим дошкольным возрастом. Далее дети начинают понимать и устанавливать последовательность частей суток (утро-день-вечер-ночь). Употребляют в речи и понимают значения слов «вчера», «сегодня», «завтра». Такие временные категории появляются уже в среднем дошкольном возрасте. На следующем этапе, в старшем дошкольном возрасте, дети уже могут определять последовательность событий, имеют представления о сутках, ориентируются в основных свойствах времени: его текучести, периодичности, необратимости. Активно употребляют в речи слова, которые обозначают последовательность всех дней недели, месяцев, времен года, также используют временные наречия, что происходит в конце старшего дошкольного возраста, когда ребенок находится в подготовительной к школе группе.

У детей с ОНР эти же процессы развития временных представлений проходят в более поздние сроки. Такие авторы, как А.Н. Корнев, Л.Г. Парамонова, В.А. Ракитина, А.В. Семенович, Р.И. Лалаева, занимаясь изучением особенностей представлений о времени у дошкольников с ОНР, отмечали, что у детей с ОНР, в отличие от их сверстников с нормой речевого развития, наблюдается качественное своеобразие в процессах формирования временных представлений. Представления о времени у них формируются медленнее и отстают в среднем на два-три года от возрастной нормы. Лексика детей с ОНР характеризуется значительным расхождением активного и пассивного словаря, встречаются частые замены сложных слов и конструкций на простые, а также присутствует подмена видовых понятий родовыми. В том числе наблюдаются сложности в понимании лексико-грамматических структур, выражающих временные отношения.

Специфика временных представлений дошкольников с ОНР определяет необходимость организации целенаправленной работы по их формированию. Так, в исследовании Р.Л. Березиной, З.А. Михайловой и Р.Л. Непомнящей предлагается система формирования временных представлений в контексте формирования элементарных математических представлений. В исследовании А.А. Столяр предлагается проводить работу по формированию временных представлений по следующим направлениям [1]:

1) Ознакомление с частями суток. Работа начинается со второй младшей группы с ознакомления детей с частями суток. В средней группе при работе с дошкольниками осуществляется закрепление умений называть части суток, углубление и расширение временных представлений об этих отрезках времени. Параллельно ведется работа, направленная на изучение различных явлений, характеризующих каждую часть суток.

2) Ознакомление с календарем. Система знаний о календарных эталонах включает формирование умений измерять время с помощью общепринятых приборов; освоение знаний о временных эталонах, их количественной характеристикой и восприятием их продолжительности; понимание зависимостей в системе временных эталонов между отдельными звеньями. При этом первое знакомство с календарными эталонами должно происходить в старшей группе, так как в данном возрасте дети уже обладают требуемым запасом количественных

представлений, изучили продолжительность суток. Сутки могут выступать в роли первоначальной меры для изучения понятий «неделя» и «месяц».

3) Развитие чувства времени: первые знания даются в старшем дошкольном возрасте. В процессе обучающих занятий, направленных на развитие чувства времени, когда ребенок выполняет различные задания, просто введения и знакомства понятием «время» становится недостаточно, в тех случаях, когда педагог самостоятельно фиксирует начало и окончание временного интервала. Необходим ввод фактора времени детьми с практической деятельности, самостоятельно, например, с помощью песочных часов. Такой прибор является самым оптимальным для измерения детьми времени.

4) Формирование понимания отношений временной последовательности. Во время планирования и организации своей деятельности необходимо следовать объективному времени, в котором располагаются различные события, явления, действия человека, ведь они следуют одно за другим. Дошкольники учатся последовательности в рассмотрении того или иного явления, объекта, картины, упражняются в формулировании своих мыслей, реализации операций в трудовой, спортивной и других продуктивных видах деятельности. Чтобы выполнять вышесказанные действия во времени, важно учиться умению вычленять временной порядок в доступном содержании и учиться ее отображать или определять заново [1].

По мнению Т. Б. Филичевой и Г. В. Чиркиной формирование временных представлений у детей с ОНР осуществляется двумя способами: на занятиях, (через непрерывную образовательную деятельность педагога и детей с использованием различных дидактических игр), и в процессе выполнения режимных моментов в повседневной жизни. Эти варианты могут совмещаться и связываться друг с другом [5].

Т.Д. Рихтерман продолжила свой вариант организации работы по формированию временных представлений. Ею было детально разработано содержание формирования представлений о времени, методы и приемы, а также разработаны модели и методика их применения в коррекционно-развивающей работе с детьми дошкольного возраста. В соответствии с разработками автора, развитие временной последовательности целесообразно осуществлять согласно следующей схеме: нахождение временной последовательности в развитии объекта (события); временная последовательность воссоздается на модели с помощью символов; последовательность восстанавливается с допущенной ошибкой, которая исправляется дошкольниками; действия в заданной временной последовательности реализовываются без модели [4].

Автор говорит об адаптации подходов к формированию временных представлений у детей с ОНР и приводит среди разнообразных видов деятельности те, которые ежедневно воспроизводятся в режиме дня ребенка.

Е.И. Щербакова, О.А. Фунтикова предлагают применять карточки и серии картинок (их последовательность) для формирования у дошкольников временной последовательности. Авторы утверждают, что такая форма подачи материала является достойным наглядным материалом, выглядит как план для

обучения пересказу, а далее используется опорой для формулирования высказываний [6].

В исследованиях А.Н.Давидчук так же, как и у Р.Л. Березиной, раскрывается необходимость знакомства детей с «чувством» времени. Так как время является крайне трудной сферой действительности для познания дошкольниками, требуется применение в развивающей работе разных способов и средства, которые помогают «материализовать» понятие времени.

Разработка дидактической системы развития представлений о времени на основе сезонных изменений в природе принадлежит Л.М. Маневцовой. Система занятий представляет собой комплекс мероприятий по изучению природных явлений. Автор предлагает проводить экскурсии и практические занятия на улице, при этом у педагога должен быть разработан план занятия с подробным содержательным компонентом, куда входят цели и задачи. Автор считает, что без разработанной программы невозможно знакомство детей с природными явлениями.

В подходе Р.Ф. Галлямовой рассматривается формирование временных представлений на практическом, наглядном материале, учитывая порядок усвоения временных эталонов: названия частей суток, дней недели, их последовательности; названия и последовательность месяцев, времен года; умение устанавливать время с использованием календаря, песочных, механических и электронных часов; определение времени по цикличности природных явлений. В такой последовательности автор предлагает давать знания о времени детям дошкольного возраста с ОНР [2].

Таким образом, анализ проанализированных литературных источников позволяет заключить, что для детей старшего дошкольного возраста с ОНР характерны трудности в восприятии времени. Основное число исследователей полагают, что для успешного формирования представлений времени у старших дошкольников с ОНР необходимо использовать модели и материализованные средства представления времени. Так как ребенок дошкольного возраста, согласно, системно-деятельностному подходу, усваивает основные виды знаний, умений и навыков через практическую деятельность, то есть проживая и опосредуя этот опыт через свою личность.

Анализ дидактических систем и методических разработок показал, что данная проблема имеет возможность более детального исследования, для составления вариативных парциальных программ формирования временных представлений. Сложности усвоения детьми временных представлений не означает того, что дети не могут их усвоить. Поэтому логическим завершением изучения особенностей временных представлений у старших дошкольников с ОНР является разработка и организация специальных условий для овладения данными представлениями.

Список литературы

1. Березина Р.Л., Михайлова З.А., Непомнящая Р.Л. и др. Формирование элементарных математических представлений у дошкольников: книга / под ред. А.А. Столяра. - Москва: Просвещение, 2001. - 303 с.

2. Галлямова Р.Ф. Формирование представлений о времени в условиях ДООУ [Текст]. – Москва: ТЦ Сфера, 2015. – 225 с.
3. Панкова С. Ю. Пространство и время в этнической картине мира: монография/ С. Ю. Панкова. URL: <http://sakhgu.ru/wpcontent/uploads/page/record.pdf> (дата обращения: 17.10.2021). – Режим доступа: Панкова С.Ю. Пространство и время в этнической картине мира: монография. – Текст: электронный.
4. Рихтерман Т.Д. Формирование представлений о времени у детей дошкольного возраста (переиздание) [Текст]. - Москва: «Просвещение». - 2001. – 296 с.
5. Филичева Т. Б. Особенности формирования речи у детей дошкольного возраста. Текст: электронный // «БибКон»: [сайт]. URL: <https://bib.convdocs.org/v12492/> (дата обращения: 19.12.2021). – Режим доступа: «Филичева Т.Б. Особенности формирования речи у детей дошкольного возраста - файл n1.doc».
6. Щербакова Е.И., Фунтикова. О.А. Формирование представлений и понятий о времени с помощью объёмной модели [Текст]. – Научная статья / Е.И. Щербакова, О.А. Фунтикова: Дошкольное воспитание. – 1986. - №7 – С. 43-46.

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Байкова Д.А.

*Студентка Высшей школы экономики, управления и права, b.lfhtz@yandex.ru
Научный руководитель: Сивоброва И.А., к.э.н., доцент, заведующий кафедрой
государственного и муниципального управления*

Разработка эффективной стратегии продвижения услуг туристского предприятия, а также роста его конкурентоспособности на рынке, положительным образом сказывается на работе предприятия, формирует благоприятное отношение потребителей к предлагаемым услугам и способствует увеличению их продаж, росту экономических показателей и эффективности работы туристского предприятия в целом.

Для того, чтобы туристское предприятие могло работать слажено, эффективно и иметь перед своим конкурентами только сильные стороны, необходимо проводить анализ внутри компании, для выявления сильных и слабых сторон, чтобы способность конкурировать была довольно сильной среди остальных[1].

Возможности, предлагаемые оценкой конкурентоспособности предприятия, показаны на рисунке 1.

Также туристскому предприятию необходимо разрабатывать меры и средства, для борьбы со своими конкурентами в своей сфере деятельности и быть популярнее, востребованнее и иметь большой успех на рынке. Следует отметить, что важно выбирать те параметры, которые есть и у самого потребителя, когда он совершает выбор в пользу той или иной организации.



Рис. 1. Возможности, которые дает оценка конкурентоспособности [2]

Методы оценки конкурентоспособности туристского предприятия включают как аналитические, так сравнительные, графические и индексные подходы к определению конкурентного положения хозяйствующего субъекта на занимаемом рынке. Следует также отметить, что анализ конкурентоспособности предприятия является лишь основой для разработки стратегических решений и конкретных мер для ее повышения.

В процессе изучения стратегий по повышению конкурентоспособности туристского предприятия, были выявлены несколько наиболее популярных:

- «Перехват» – подразумевает реакцию на нововведения конкурентов для снижения их возможной эффективности;
- «Защита рынка» – удержание потребителей посредством рекламы, стимулирования, сервиса;
- «Блокировка рынка» – подразумевает пресечение возможностей конкурентов в достижении преимуществ на отдельных маркетинговых направлениях: товар, цена, распределение;
- «Сохранение позиций» – поддержание стабильного состояния в рыночной деятельности, тем самым не привлекая внимание конкурентов[3].

Кроме этого, существует методика эффективной конкуренции – наиболее простой и эффективный способ оценки конкурентоспособности предприятия, где конкурентным предприятием является то, у которого лучше организована работа всех подразделений и управлений. Главным фактором, влияющим на работу всех служб, являются ресурсы туристского предприятия.

Система стратегического управления представляет собой цикл, объединяющий планирование и реализацию стратегии развития туристского предприятия и состоящий из пяти этапов[4]:

- 1) анализ внешней среды, внутренней организации и текущей стратегии;
- 2) разработка миссии, видения и стратегии;
- 3) воплощение стратегии в стратегические инициативы, оперативные цели, процессы и мероприятия;
- 4) реализация стратегии развития;
- 5) мониторинг и адаптация стратегии и ее исполнение.

Также, для обеспечения конкурентоспособности туристского предприятия в условиях спада рынка (что происходит на фоне пандемии COVID-19) необходимо разрабатывать и применять конкурентные стратегии.

Как правило, у каждого туристского предприятия свои резервы для повышения конкурентной позиции на занимаемом рынке, так как не существует абсолютно похожих ситуаций и каждая организация функционирует под влиянием множества индивидуальных факторов.

Однако, обобщив имеющийся опыт и мнения различных авторов, можно заключить, что существует ряд резервов, характерных для большинства хозяйствующих субъектов, при этом сегодня большое практическое значение имеют перечисленные на рисунке 2.

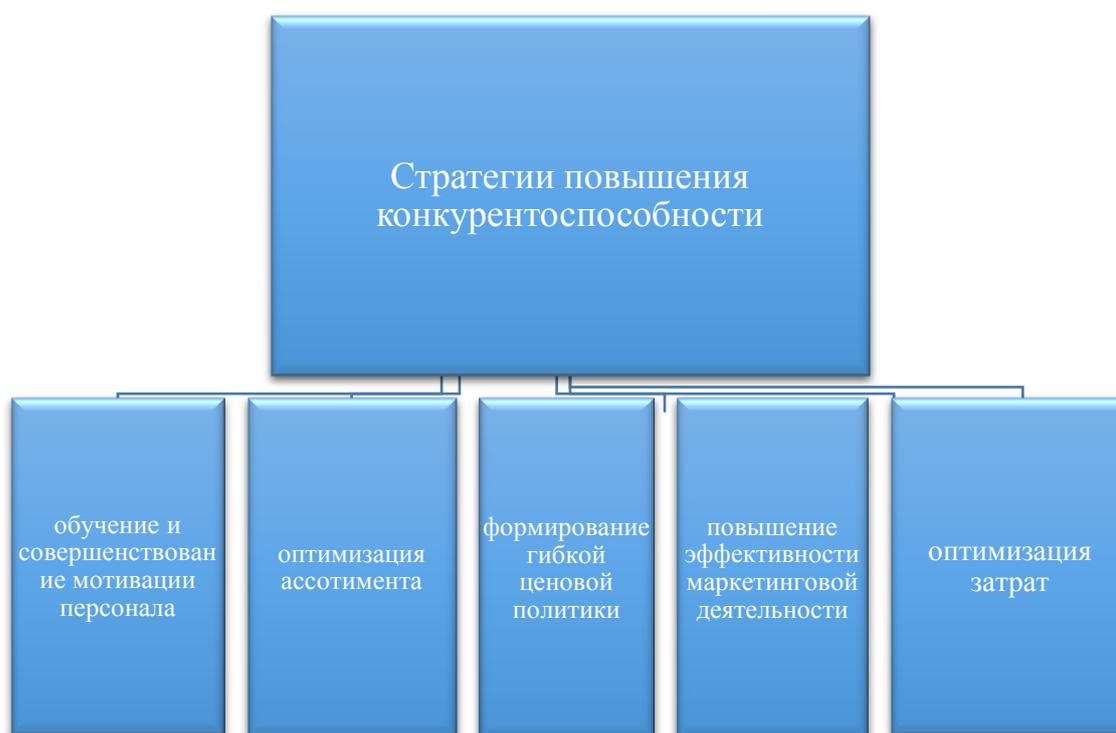


Рис. 2. Стратегии повышения конкурентоспособности предприятия [5]

Успешная конкурентная стратегия развития предприятия – это система с определенными интегрированными аспектами[6]:

- цели туристского предприятия,
- стратегия достижения этих целей,
- первичный процесс,
- структура, культура и люди, которые могут реализовать стратегию,

- система планирования и контроля, которая контролирует достижение стратегии развития предприятия,

- люди, которые способны выполнить стратегию развития.

Представим классификацию стратегий по этапам.

Этап 1. Стратегический анализ. Система стратегического управления начинается со стратегического анализа внешней и внутренней среды, и текущей стратегии развития туристского предприятия.

Этап 2. Разработка конкурентной стратегии. Разработка стратегии развития начинается с формулирования миссии и стратегического видения туристского предприятия.

Этап 3. Реализация конкурентной стратегии. После разработки стратегии ее необходимо перевести в плоскость целей, которые могут быть четко доведены до сведения руководства предприятия.

Этап 4. Выполнение конкурентной стратегии развития. План реализации конкурентной стратегии развития состоит из годовых планов по каждому организационному подразделению и туристского предприятия в целом.

Этап 5. Мониторинг и адаптация конкурентной стратегии. Мониторинг и адаптация стратегии развития – это последний этап в системе стратегического управления[7].

Когда менеджеры и руководители внедряют систему стратегического управления на туристском предприятии, они имеют полную систему стратегического планирования и контроля, которая позволяет им проводить стратегический анализ, разрабатывать обоснованную стратегию, переводить стратегию в четкие стратегические и оперативные цели и мероприятия, контролировать выполнение стратегии и адаптировать стратегию или ее выполнение, когда это необходимо. Эта система управления стратегией позволяет менеджерам и руководителям управлять разработкой и реализацией стратегии развития, комплексным образом (подходом).

Таким образом, они могут контролировать деятельность туристского предприятия и адаптировать ее к постоянно меняющейся бизнес-среде.

Внедрение системы стратегического развития и управления позволяет руководителям предприятий согласовывать формулирование и реализацию стратегии. При этом, туристские предприятия могут успешно разрабатывать и реализовывать стратегии развития в своей деятельности. Стратегический успех требует соответствующей стратегии, но также требует, чтобы стратегия была успешно реализована и своевременно адаптирована при изменении обстоятельств в современных условиях.

Список литературы

1. Реброва, Н.П. Основы маркетинга: Учебник и практикум для МПО / Н.П. Реброва. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 277 с.
2. Сартбаев, С.Е. Методические рекомендации по анализу показателей конкурентоспособности предприятия / С. Е. Сартбаев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.
3. Вашко, Т.А. Стратегия и конкурентоспособность/ Т.А. Вашко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7 (7). – С.10.–14.

4. Мартыненко Н.Н., Игнатъева И.А. Стратегический менеджмент. - М.: "Каравелла". - 2021. - С.126.
5. Перминов, И.А. Содержание компонентов системы управления конкурентоспособностью предприятия / И.А. Перминов // Экономические системы. - 2013.- № 1.- С.25-33.
6. Боярская М. О. Анализ стратегии развития предприятия / М. О. Боярская // Глобальные и национальные проблемы экономики. – 2018. – № 5. – С. 306-310.
7. Маркова В. Д., Кузнецова С. А. Стратегический менеджмент в экономике знаний // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: Социально-экономические науки. 2021. - Т. 15, вып. 2. - С. 76–86.

ВЕРБАЛЬНАЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНФЛЮЕНСЕРОВ ПОСРЕДСТВОМ ИХ САМООПИСАНИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Бармина Д.Э.

студент магистратуры Гуманитарного института, barmina.dana@mail.ru

*Научный руководитель: Казяба В.В., кандидат филологических наук, доцент,
доцент кафедры общего и германского языкознания*

Среди виртуальных коммуникативных платформ наибольшую популярность на сегодняшний день набирают веб-сервисы с доминирующей визуальной составляющей. Несмотря на преобладание фото- и видеоматериалов внутри таких онлайн-площадок, текстовый контент видится вспомогательным и при этом обязательным, так как именно он становится ключевым в плане установления и поддержания контакта с пользователями Сети [4, 12]. Медиахостинги привлекают как общественность к активному их использованию в повседневной жизни, так и исследователей – от философов до маркетологов. Лингвисты также не обходят стороной изучение подобных онлайн-площадок, фокусируясь на лексико-грамматических [2, 9, 11], стилистических [1, 3], жанровых [5, 14], коммуникативно-прагматических [6, 13, 15] особенностях.

Весь содержащийся материал, направление тенденций и в целом какое-либо развитие социальных сетей генерируется и провоцируется самими пользователями, но ниша виртуальных языковых личностей и их вербального самопозиционирования недостаточно освещена языковедами. На просторах Интернета буквально каждого можно именовать блогером, однако между бесконечным количеством онлайн-коммуникантов существует очевидная разница, позволяющая разделить их на три конкретные категории: 1) рядовые пользователи (наблюдатели и комментаторы, ведущие веб-страницы для себя и не стремящиеся завоевать популярность); 2) публичные личности, приобретшие свое имя и славу вне Всемирной паутины (музыканты, актеры, теле- и радиоведущие, спортсмены и т.д.); 3) инфлюенсеры / лидеры мнений, заполучившие известность благодаря своей деятельности онлайн [7]. Самый влиятельный и сложный – последний тип, ведь посредством Интернета инфлюенсеры не только делятся

своими мыслями и идеями, но и извлекают финансовую выгоду, зарабатывая реальные деньги на ведении собственных профилей [10]. Поэтому в предлагаемом исследовании мы и обратимся к названной категории пользователей.

Потенциальную виртуальную успешность формирует грамотная самопрезентация, феномен которой в контексте Интернета определяется как коммуникативная стратегическая деятельность пользователя Веба по созданию виртуального образа личности вербальными и невербальными возможностями поликодового медиатекста [16]. В социальных сетях с визуальной доминантой, как правило, присутствует несколько основных позиций для реализации вербальной самопрезентации: 1) двухступенчатая самономинация (название аккаунта / *username* и имя пользователя / *name*); 2) самоописание (*bio*, краткая информация о коммуниканте); 3) названия серий «актуальных» (*highlights*, сохраненные истории – короткие видео на различные тематики); 4) кэпшн (подписи к публикуемому медиаконтенту); 5) комментарии (ответные реплики на реакции подписчиков) [8]. Все пять элементов могут послужить базой для моделирования имиджа онлайн-индивида, что чрезвычайно важно для инфлюенсеров и их продвижения. Обратимся к анализу раздела самоописаний, как к центральному компоненту вербального самопозиционирования инфлюенсеров.

Для осуществления лингвистического анализа самоописаний и выявления специфики этой самопрезентационной составляющей относительно англоязычных инфлюенсеров было отобрано 100 персональных страниц Instagram* с аудиторией подписчиков не менее 100 тысяч человек. Выборка исследовательского материала производилась с опорой на рейтинги и аналитику следующих медиаобозревателей: *starngage.com*, *hypeauditor.com* и *today.yougov.com*.

Самоописание (*bio*) присутствует у 96% англоговорящих лидеров мнений, что подчеркивает важность описываемого элемента для конструирования виртуальной личности. Самоописание – это краткая информация о коммуниканте, ограниченная 150 символами включая пробелы, которая располагается в самом верху пользовательского профиля, сразу под именем и аватаром.

С помощью некоторых свободно доступных утилит, корпусных менеджеров и текстовых анализаторов – *Analyze My Writing*, *Text Analyzer* – мы произвели количественный анализ отдельных характеристик текстов самоописаний. Так, средняя длина *bio* составила ~78 знаков, что является половиной допустимого объема. Подобный результат можно объяснить стремлением инфлюенсеров к краткости и их желанием тезисно передать лишь суть публикуемого в веб-странице.

Частеречный анализ текстов показал очевидное преобладание существительных (67%). Наиболее часто встречающимися оказались: *business, founder, lifestyle, fitness, travel, contact*. Перечисленные лексемы отражают утилитарное, прагматичное отношение исследуемой нами категории пользователей к медиа-

* по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022 г. Интернет-компания Meta Platforms Inc, владеющая социальными сетями Facebook и Instagram, была признана экстремистской организацией., ее деятельность на территории России запрещена; исследовательский материал отбирался в период с 01.10.2019 г. по 31.12.2021 г.

хостингу. Сфера деятельности и интересов авторитетных пользователей включает в себя образ и стиль жизни, моду, спорт и здоровье, путешествия.

В картотеке текстов из раздела *bio* практически не было представлено связанных продуктов речи. Следует упомянуть о ряде единичных случаев (11 %), когда самописание лидера мнений заключается только в предоставлении ссылки на персональный сайт, видеоканал, второй аккаунт или адрес корпоративной электронной почты. В остальном – абсолютное большинство текстов *bio* выглядит как перечисление важных для того или иного инфлюенсера характеристик, которые можно разбить на тематические блоки:

1) внешние ссылки (на сайты или какие-либо аккаунты), контактные данные (97%): *GO SHOP @shopsalicerose* 🇺🇸, *YouTube* 📺 www.youtube.com/rowanrow, *GET MY GAME TODAY!!!!* 📺 amzn.to/2HteJn0;

2) род деятельности, интересы или увлечения (45%): *Online Coach, Lifestyle Creator, Mental Health Advocate, british model & creative, I make videos* и т.д.;

3) данные о геолокации на настоящий момент, о постоянном месте жительства или национальности (31%): *London / Paris / US, London Girl, English travel, la., #Brazilian* и пр.;

4) перечисление личностных качеств, духовных ценностей, самооценка (27%): *Friendly but not the ghost., Less human.. More being ∞, Sexy, Gorgeous, and Humble, a virgo baby* 📺, 🙌 *Dream chaser., beware, I follow Jesus., Family First, Not your average hun* 😊;

5) мотивационный слоган или призыв к аудитории (15%): *Roll out of Bed & into a Workout with me!, GET IT DONE* 🦊, *It's ok if all you do today is breathe., Stay cool and do you* 🙌;

6) социальное положение / статус, образование (13%): *I also have an amazing wife and 3 crazy kids.,* 🎓 *Exeter Grad, Mama to Cove + Wifey to Parker* 💕, *Newborn Mama*;

7) сообщение возраста (5%): *Happiest 30 yr old in the* 🌍, 22 •.

Исследовательский материал позволил выявить склонность использования инфлюенсерами раздела самописания в качестве виртуальной визитки, в которой емко передаются первостепенные факты о личности и / или профессиональных качествах коммуниканта, а также содержится контактная информация для связи. Но *bio* и консервативная визитная карточка все же рознятся, так как лидеры мнений, как правило, не отказывают себе в применении паравербальных средств: множество эмодзи (85%), несущих эстетическую функцию, сопровождающих и поддерживающих тексты, случаи капитализации (14%, например, *Real Food made FAST & EASY, MY LIP KITS, i do that thing called ~iNfLueNciNg~*) и нестандартные шрифты (*LETs LAUGH BEFORE WE DIE*), делающие самописание ярким и выделяющимся.

Итак, самописание / *bio* – это востребованный самопрезентационный инструмент для англоязычного инфлюенсера. Возможности *bio* утилитарно используются лидерами мнений для трансляции существенной информации о себе в концентрированном виде. Главная цель инфлюенсера при этом – рассказать о направлении собственной деятельности на персональной веб-странице и предоставить контактные данные для взаимодействия с аудиторией или партнерами через любой удобный канал связи и, как следствие, для карьерного и финансового роста.

Список литературы **

1. Абышева, А. А. Стилистические особенности мотивационных профилей в Instagram [Текст] / А. А. Абышева, Д. Д. Корбут // Филология, лингвистика, журналистика: актуальные вопросы и современные аспекты. – 2020. – С. 73–75.
2. Агуреева, Е. В. Особенности функционирования иностранной лексики в языке Инстаграм [Текст] / Е. В. Агуреева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 6–1. – С. 84–87. – DOI: 10.24411/2500-1000-2019-11254.
3. Бодулева, А. Р. Функционально-стилистические особенности рекламного дискурса (на материале англоязычных слоганов сети Instagram) [Текст] / А. Р. Бодулева, А. С. Салина, А. В. Иванова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики. – 2020. – № 3. – С. 69–78. – DOI: 10.15593/2224-9389/2020.3.6.
4. Горошко Е.И., Полякова Т.Л. Инстаграм как жанр 2.0 (на примере политической коммуникации) // Жанры речи. – 2019. – №4(24). – С. 300–313.
5. Дацко, Д. А. Инстаграм-поэзия как новомодный жанр современной сетевой литературы [Текст] / Д. А. Дацко // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения. – 2017. – С. 23–26.
6. Исаева, А. Е. Лингвистические особенности коммуникации поколения Y и поколения Z в социальной сети Instagram (на материале английского и немецкого языков) [Текст] / А. Е. Исаева, Я. А. Нестерова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2020. – С. 5–10.
7. Кадырова Г. Х. Персонификация информации в социальных сетях // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – Том 8 №5/2. – С. 105–110.
8. Казяба, В. В. Вербальная самопрезентация немецкоязычных инфлюенсеров в Instagram [Текст] / В. В. Казяба // Научный диалог. – 2019. – № 9. – С. 88–102.
9. Мозговая, А. О. Лексико-стилистические особенности Интернет-коммуникации (на примере немецкоязычного Интернет-сервиса Instagram) [Текст] / А. О. Мозговая // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 6–2 (84). – С. 374–378.
10. Москальцова, М. А. Эффект воздействия инфлюенсеров Instagram на пользователей социальных сетей (на примере «Fyre Festival») [Текст] / М. А. Москальцова // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. – 2019. – № 1. – С. 70–74.
11. Тетерлева, Е. В. Грамматические особенности англоязычных комментариев в социальной сети Instagram [Текст] / Е. В. Тетерлева, И. В. Портнова // Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков. – 2018. – Выпуск 14. – С. 91–94.

** В списке литературы представлено наименование социальной сети Instagram, входящей в Интернет-компанию Meta, которая по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022 г. была признана экстремистской организацией.

12. Тимошенко, И. В. Лингвистические особенности Интернет-дискурса в социальных сетях с доминирующим визуальным контентом (на материале Instagram) [Текст] / И. В. Тимошенко // Язык. Культура. Коммуникация: изучение и обучение : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Орел, 18–19 октября 2018 г.) – Орел : Изд-во «Орловский гос. ун-т им. И.С. Тургенева», 2018. – С. 380–387.

13. Федоров, И. Е. Коммуникативный код рекламных сообщений в Instagram: семиотический аспект [Электронный ресурс] / И. Е. Федоров, А. В. Тыщенко // Когнитивно-дискурсивное пространство в современном гуманитарном знании. – 2020. – С. 132–141. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44304801>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения : 15.11.2021). – Загл. с экрана.

14. Щурина, Ю. В. Жанровое своеобразие социальной сети Instagram [Текст] / Ю. В. Щурина // Жанры речи. – 2016. – № 1 (13). – С. 156–168.

15. Amirudin, A. Expositive Acts on Instagram: Knowing What People Intent to “Write” on their Captions through Pragmatics Perspective [Text] / A. Amirudin, S. Triyono // International Journal of Applied Linguistics & English Literature. – 2018. – № 4. – P. 129–137.

16. Taylor, P. J. Culture moderates changes in linguistic self-presentation and detail provision when deceiving others [Text] / S. Larner, S. M. Conchie, T. Menacere // R. Soc. open sci. 4. – 2017. – DOI: <http://dx.doi.org/10.1098/rsos.170128>.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Башарин А.В.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске

e-mail: tolyan645@yandex.ru

Научный руководитель: Кузнецова М.Н., доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

Результативное функционирование предприятий в современных условиях невозможно без поэтапного развития хозяйствующих субъектов. В свою очередь формирование стратегии развития требует всесторонней оценки основных показателей деятельности предприятия, выявления слабых и сильных сторон для дальнейшей эффективной деятельности.

Судостроение в России относится к отраслям, которые имеют огромный научно-технический и производственный потенциал. Для увеличения эффективности деятельности предприятий судостроительной отрасли прилагается много усилий и используется достаточное количество финансов. Степень развития судостроительного производства определяет качество жизни населения региона, где находится предприятие, поэтому соответствие определенным параметрам развития весьма актуально.

Существует множество различных точек зрения на подходы к проведению оценки уровня развития предприятия. Большую часть методов реализовать не всегда возможно. Внимание авторов чаще всего направлено на инновационную составляющую деятельности предприятий, стратегические и антикризисные цели, стремясь использовать наибольшее количество параметров.

Анализ результатов деятельности предприятия с помощью различных методов показывает недостатки в производстве и помогает изменить деятельность предприятия в направлении стабильного развития.

Выбор метода оценки зависит от целей, особенностей объекта изучения и этапа диагностики. На рисунке 1 представим самые важные из критериев, необходимых в выборе метода оценки уровня развития.



Рис. 1. Критерии выбора метода оценки

Эффективность работы можно представить в виде «дерева целей», где цели разного уровня связаны. Выполнение целей нижнего уровня приводит к реализации целей высокого уровня. Важным экономическим критерием является финансовая обеспеченность деятельности предприятия, который показывает превышение выручки над расходами. Приведенные критерии выявляют основные вопросы в деятельности предприятия и помогают определить способы фундаментального анализа для определения главных резервов повышения эффективности работы.

Определяя критерии и факторы эффективности деятельности предприятия, учитываются аспекты, по аналогии с которыми выделяют следующие критерии оценки (рисунок 2).

Чтобы провести диагностику системы развития и управления предприятием, следует знать ориентиры достижения его целевого состояния. Только в соотношении с ними происходит отождествление предприятия и оценки текущего состояния.

Оценка уровня развития позволяет выявить слабые и сильные стороны предприятия, оценить его соответствие условиям внутренней структуры, раскрыть ресурсы адаптационного управления и направление его реализации.



Рис. 2. Критерии оценки

Необходимо учитывать взаимосвязь и влияние параметров работы всех компонентов при оценке эффективности предприятия.

Методов оценки уровня развития предприятия существует довольно большое количество. Эталонов оценки, как и единого метода, не существует, так как практически каждое предприятие в России и за рубежом обладает собственными методами оценки.

В экономической литературе предлагают следующие методы оценки уровня развития предприятия (рисунке 3).

Каждый из представленных методов имеет свои условия по учету тех или иных факторов. При этом не учитывается в полной мере специфика предприятий или рассматриваются только внешние факторы, либо внутренние.

Эта трудность объясняется перечнем поставленных задач и применением математического аппарата. Многие авторы стремятся отразить предельное число аспектов деятельности организации или уделяют большое внимание не стабильному развитию предприятия, а его инновационной активности, стратегическим и антикризисным целям.



Рис. 3. Методы оценки уровня развития предприятия

Наиболее популярные методы, используемые предприятиями в качестве инструментов, представим на рисунке 4.



Рис. 4. Популярные методы оценки уровня развития предприятия

Дерево целей предполагает построение целей по уровням, где существует главная общая цель деятельности предприятия, а все остальные подчинены ей и направлены на ее достижение.

Выполнение эксперимента – это возможность проведения различных работ с целью подтверждения или отрицания теоретических положений, более глубокое изучение работы.

Метод сетевого графика позволяет выстроить динамическую модель производства с последовательным выполнением всего комплекса работ, а также учитывая затраты на его выполнение, выявляя при этом критические области.

Метод прогнозирования позволяет на основе анализа представленных данных вывести представление о будущем развитии предприятия.

Метод дерева решений используют в условиях неопределенности и риска. Он подразумевает систему последовательных решений для координирования работы предприятия.

Можно предположить, что реализация оценки развития предприятия может выполняться одновременно и статическим, и динамическим подходами.

Данные статички, определяющие положение системы на конкретный момент времени, отражают его надежность, а показатели динамики, дают характеристику степени развития предприятия за определенный период времени.

Многообразие методов позволяет оценить возможности будущего развития предприятия, определить его перспективы, обозначить программу действий.

Список литературы

1. Белова, Е.О. Методы оценки успешности развития организации // Актуальные вопросы экономических наук, 2017, № 4, с. 121-125.
2. Головина, Т.А. Методика оценки уровня конкурентоспособности предприятий судостроительно-судоремонтной отрасли // КиберЛенинка, 2018. // <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 18.03.2022)
3. Докукина, А.А., Пухова Е.К. Методы и инструменты устойчивого развития предприятий // Человеческий капитал и профессиональное образование, 2014, № 2, с. 77-81.
4. Третьякова, Е.А., Алферова Т.В., Пухова Ю.И. Анализ методического инструментария оценки устойчивого развития промышленных предприятий // Вестник Пермского университета, 2015, с. 132-135.

ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ И УПОТРЕБЛЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ УЧАЩИМИСЯ ТРЕТЬИХ КЛАССОВ

Башкирева А.В.

*студентка Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
bashkireva.2000@mail.ru*

*Научный руководитель: Михеева Г.В., канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики
и психологии*

Развитие эффективной коммуникации является актуальной проблемой. Большое значение имеет правильность и убедительность употребляемых слов. Поэтому педагогика должна воспитать человека, умеющего думать и чувствовать, который знает и умеет, общается и понимает [3].

Актуальность проблемы отражена в Федеральном Государственном Образовательном Стандарте начального общего образования. Лексическая работа рассматривается как средство развития речи ребенка и средство формирования его жизненной позиции [4]. Критерием сформированности речи детей является умение правильно понимать лексическое значение слова, знать его грамматические свойства, уметь правильно произносить и грамотно писать, сознательно употреблять слово в своей речи, использовать его для создания образности высказывания.

В формировании образности речи в процессе усвоения русского языка, значение которой подчеркивается педагогами (Т.А. Ладыженская, М.Р. Львов, С.Т. Гаврин и др.) и психологами (А.А. Леонтьев, Н.И. Жинкин, К.В. Ряховский и др.), большую роль играет работа с фразеологизмами [2].

Важность изучения фразеологизмов детьми подчеркивали многие ученые. Большое значение имеют работы К.Д. Ушинского, обосновывающие необходимость использования фразеологического материала в обучении младших школьников. Идеи К.Д. Ушинского были развиты М.А. Рыбниковой, М.Р. Львовым, Т.Г. Рамзаевой и другими. В современной методике разработаны конкретные приемы работы с фразеологизмами [1, 2, 7].

В ходе анализа основных образовательных программ нами было выявлено, что обогащение речи детей фразеологизмами осуществляется уже с дошкольного детства. Такая работа проводится, начиная со старшего дошкольного возраста, продолжается на протяжении начальной школы, постепенно подготавливая основу для последующего усвоения теоретического материала в основной школе.

Фразеологизмы – одни из средств выразительности речи, которые, в ходе исторических изменений культуры народа, отражают специфику и своеобразие национального языка [5]. Они качественно обогащают речь ребенка, позволяют приобщить его культуре русского народа, родного края [3].

Так, в Архангельской области уже существует программа регионального содержания «Морянка», позволяющая младшим школьникам осознать особенность и значимость родной культуры Русского Севера в мировоззренческом, нравственном, экономическом, социальном, политическом, экологическом, а также лексическом аспекте.

Несмотря на то что есть определенные достижения, проблема усвоения региональных фразеологизмов учащимися начальной школы на уроках русского языка и литературного чтения еще не нашла должного решения: не разработаны принципы отбора фразеологического материала, нет выверенного списка региональных фразеологизмов, рекомендованных для усвоения младшими школьниками, не созданы соответствующие учебные пособия. На практике работа с региональными фразеологизмами осуществляется через определение значения фразеологических единиц, которые встречаются при чтении художественных произведений.

Для построения эффективной работы по усвоению фразеологизмов, общелитературных и региональных, необходимо знать актуальный уровень понимания и употребления в речи детей фразеологизмов. Этому была посвящена наша экспериментальная работа.

В рамках проблемы был проведен констатирующий эксперимент, где мы выявили некоторые особенности понимания и употребления фразеологизмов учащимися 3-х классов.

Чтобы определить наличие в словаре, а также особенности понимания и употребления именно региональных фразеологизмов, нами было решено включить эти единицы в содержание методики наравне с общеупотребительной фразеологией (в соотношении 1:1). Это объясняется тем, что усвоение и тех, и других имеет один механизм: образы и ассоциации выстраиваются независимо от происхождения фразеологической единицы [6].

Основным методом констатирующего эксперимента является выполнение трех комплексов упражнений, разработанных на основе методики Г.В. Михеевой [6]. Выбор данной методики обусловлен особенностями возраста респондентов, целями исследования.

Результат исследования представлен на рисунке 1.

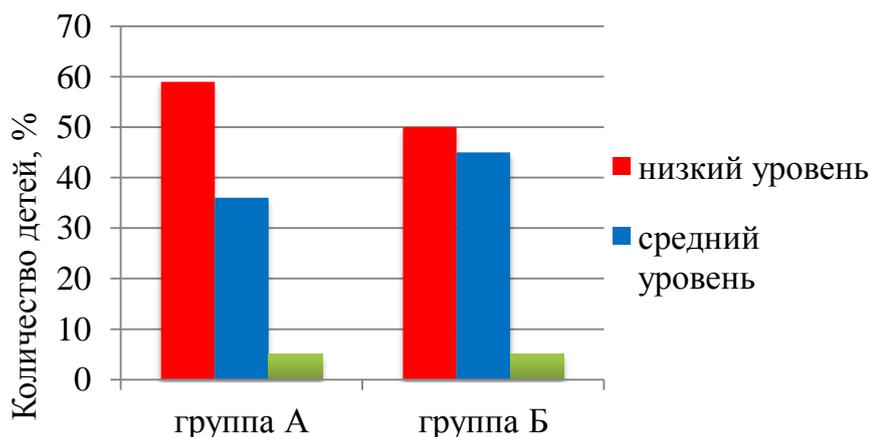


Рис. 1. Уровни понимания и употребления общеупотребительных и региональных фразеологизмов у учащихся третьих классов.

Анкетирование учащихся 3-х классов показало, что:

1) На низком уровне понимание и употребление общеупотребительных и региональных фразеологизмов сформировано у большинства обследуемых детей – 59% (группа А) и 50% (группа Б). Учащиеся имеют недостаточные пред-

ставления о фразеологизмах. В их словаре отмечаются лишь некоторые общеупотребительные фразеологические единицы (например, *золотые руки, кот заплакал, на ушах стоять, ворон считать, тянуть кота за хвост*), значения других они не всегда понимают, не знают этимологию фразеологизмов. В ходе ассоциативного эксперимента подавляющее число реакций приводит к образованию свободных словосочетаний, иногда с нарушением грамматических связей (*золотые цепи, как под навалились, спустя месяц*). Часто демонстрируют буквальное (*как под гармонь – громко, под музыку*), неправильное понимание фразеологизма (*спустя рукава – очень внимательно; задирает нос – сдаваться*) или совсем не объясняют его. Чаще могут объяснить фразеологическую единицу лишь в контексте. Учащиеся не демонстрируют владение определением фразеологизма, допускают ошибки при вычленении фразеологизмов из контекста (*вылетела из головы*) и путают их с другими средствами выразительности (*золотое сияние, хороводы звёзд* и др.), допускают ошибки в определении признаков (например, могут дать верную оценку только тем фразеологизмам, которые имеют положительную направленность: *золотые руки – уважаемый человек*) и функциональных свойств фразеологических единиц (при сравнении предложений не могут определить значение употребления фразеологизма для конкретного контекста). Демонстрируют нарушение норм сочетаемости фразеологизма со словами (*лимоны висели вверх тормашками; надо лосей гонять, пока не поздно*), формы употребления фразеологизма (*кот заплакал, тянуть за нос, как под землёй провалился, задири нос*). Не составляют предложения с фразеологизмами или же делают это с нарушениями норм (*он быстро лосей гоняет; у неё хорошая деревянная душа*). Ошибаются в обнаружении неточностей употребления фразеологических единиц, не исправляют их.

2) Средний уровень понимания и употребления общеупотребительных и региональных фразеологизмов показало меньшее количество детей – 36% (группа А) и 45% (группа Б). Учащиеся имеют достаточные представления о фразеологизмах. В их словаре отмечаются чаще общеупотребительные, чем региональные фразеологические единицы (*спустя рукава, ни конца ни края* и др.), но они не всегда понимают их значения или вовсе не объясняют их (*вверх тормашками, лосей гонять*). Чаще могут объяснить их в контексте, нежели изолированно, проще объясняют фразеологизмы, обладающие прозрачной внутренней формой (*деревянная душа, со всех ног*). Используют для толкования фразеологических единиц слова-синонимы или жизненные ситуации. Обучающиеся путаются в объяснении этимологии фразеологизма, не всегда демонстрируют владение определением фразеологизма (чаще указывают на один из признаков фразеологизма: устойчивость и постоянность выражения или его переносное значение), могут вычленить фразеологизмы из контекста, но допускают ошибки в определении его признаков и функциональных свойств (чаще отмечают выразительную и описательную функции). Иногда демонстрируют нарушение норм сочетаемости фразеологизма со словами, формы фразеологизма. Способность обнаружить ошибку в употреблении не всегда приводит к ее верному исправлению. При определении границ фразеологизма могут включать в

его состав глагол, с которым фразеологизм сочетается (например, *работали в одну душу*).

3) Высокий уровень понимания и употребления общеупотребительных и региональных фразеологизмов показало 5% детей каждой из групп учащихся. Учащиеся имеют богатые представления о фразеологизмах. В их словаре отмечаются как общеупотребительные, так и региональные фразеологические единицы (*рукой подать, сломя голову, во все ноги, гнуть баклуш, деревянная душа* и др.), дети понимают их значения (изолированно и в контексте), используют для этого различные приемы толкования: через слова-синонимы (*задирать нос – важничать, ни свет ни заря – рано*), реже фразеологизмы-синонимы (*лосей гонять – спустя рукава*) и описание жизненных ситуаций (*золотые руки – когда сделал очень хорошо*). Могут объяснить происхождение фразеологизма (*руки золотые, потому что золото – очень дорогой металл; как под гармонь, потому что песни под этот инструмент веселые и быстрые*). Также учащиеся демонстрируют владение определением фразеологизма (указывают оба признака – устойчивость и постоянство выражения, его переносное значение), знанием его признаков и функциональных свойств (могут четко определить, с какой целью употреблен фразеологизм в конкретном контексте). Учащиеся успешно вычленяют фразеологические единицы из контекста, но иногда приписывают к ним другие средства выразительности (эпитет с существительным, метафоры), составляют с фразеологизмами предложения, могут охарактеризовать правильность употребления в тексте и при необходимости исправить ошибку.

Проведенное обследование младших школьников показывает, что понимание и употребление фразеологизмов (общеупотребительных и региональных) у половины учащихся третьих классов сформировано на низком уровне (54% от общего количества респондентов). При этом некоторые дети на разных этапах исследования продемонстрировали разные уровни понимания и употребления фразеологических единиц: большие трудности вызывает понимание денотативного, стилевого и мотивационного компонента именно региональных фразеологизмов. Это значит, что для обогащения речи учащихся необходимо вести дополнительную работу.

Исходя из полученных данных, в работе учителя с фразеологическими единицами у учащихся третьих классов следует уделить особое внимание:

- усвоению определения понятия «фразеологизм», признаков фразеологизма;
- формированию полноты понимания учащимися фразеологизмов: знакомство с денотативным (в особенности для региональных фразеологизмов), мотивационным и стилевым компонентами фразеологизмов;
- формированию речевым умениям учащихся по фразеологии (употребление в речи, распознавание в тексте и др.).

Адекватная педагогическая поддержка обогащения речи младших школьников фразеологизмами, по нашему мнению, должна стать одной из важных задач развития речи детей.

Список литературы

1. Виноградов В.В. Основные понятия русской фразеологии как лингвистической дисциплины // в кн.: Лексикология и лексикография. – М.: Просвещение, 1977. – С.493.
2. Львов М.Р. Методика развития речи младших школьников – М.: Просвещение, 1985. – 338 с.
3. Питеркина Ю.С. Фразеологизмы в детской речи // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2009. – №108. – С.128-133.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования» (ред. от 18.12.2012) //Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти [Текст]. – 2010. – № 12.
5. Митькина И.Н. Особенности овладения фразеологизмами детьми седьмого года жизни. – Автореф. дисс. канд. пед. наук. – М., 2001. – 173 с.
6. Михеева Г.В. Теоретические и методические основы обучения региональной фразеологии – Архангельск: КИРА, 2012. – 142 с.
7. Шанский Н.М. Фразеология современного русского языка. – М.: Просвещение, 1985. – 283 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОННОГО МАШИННОГО ПЕРЕВОДА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ПЕРЕВОДА ТЕКСТА АРКТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ

Башловкина А.И.

студентка 4 курса ВШСГНУМК САФУ, nastyabashlovkina@gmail.com

Научный руководитель: Поликарпов А.М., д. филол. наук, заведующий кафедрой перевода и прикладной лингвистики ВШСГНУМК САФУ

Машинный (или автоматический) перевод (МП) – это перевод текста с одного языка на другой с помощью специальной программы и с минимальным вмешательством человека. МП существует уже несколько десятилетий и на сегодняшний день является неотъемлемой частью индустрии перевода и локализации, поскольку компании пытаются масштабировать, автоматизировать и оптимизировать процесс перевода. Люди занимались разработкой технологии машинного перевода еще в 1940-х годах, и каждая новая технология со временем постепенно улучшала процесс перевода. А за последнее десятилетие новые технологии, такие как искусственный интеллект и методы глубокого обучения, также были значительно интегрированы в работу МП. Существует три типа машинного перевода: статистический машинный перевод (statistical-based), машинный перевод на основе правил (rule-based) и нейронный машинный перевод (neural machine translation, NMT).

Первое широко используемое программное обеспечение машинного перевода представляет собой основанную на правилах систему, которая опирается на практически бесконечное число алгоритмов, основанных на грамматике, синтаксисе и фразеологии языка.

В последнее десятилетие активно развивается статистический машинный перевод, хотя впервые он был концептуально разработан в 1949 году. В основе статистической технологии лежит обучение программы посредством анализа

внушительного объема данных (параллельных текстов на одном и другом языке). Таким образом, сущность СМП заключается в поиске наиболее вероятного перевода предложения с использованием информации, полученной из этих данных [2].

Наиболее актуальным из всех трех направлений является нейронный машинный перевод (НМП), дебют которого состоялся в 2016 году. НМП использует искусственные нейронные сети для прогнозирования последовательности слов и постоянно улучшает перевод, обучаясь на основе баз данных, глоссариев и переводимых в программе текстов или предложений. Многие компании, предоставляющие услуги перевода, используют НМП, так как поняли, насколько он повышает качество перевода и снижает затраты, что является одним из ключевых моментов продаж. Следует заметить, что для обучения НМП требуется значительно большие вычислительные мощности, в отличие от статистических МП. Этим объясняется высокая стоимость услуг НМП, так как с целью ускорения процесса перевода компании нередко используют высокопроизводительные и оптимизированные под алгоритмы матричных вычислений видеокарты. Но и такой перевод может допускать ошибки в переводе слов, обладающих низкой частотой употребления. К современным НМП можно отнести Яндекс.Переводчик, Google Translate, DeepL, PROMT Neural, Abby Compreno и др. [1]

Проследим возможности нейронного машинного перевода на материале осуществленных переводов немецкоязычной статьи «Arktis. Drahtseilakt zwischen Klimawandel und Wirtschaft» [3], автором которой является немецкий славист и журналист из Ганновера Андреа Ремсмайер. Проанализируем перевод данного текста с немецкого языка на русский язык на основе следующих программ: Яндекс.Переводчик, Google Translate и DeepL.

Текст данной статьи можно охарактеризовать как неоднородный по причине того, что он содержит как множество сложных предложений с разными видами связи, так и значительное количество простых односоставных предложений. Также в тексте можно встретить большое количество цитат и предложений с прямой речью. В нем можно выделить черты, присущие публицистическому и научно-информативному типам текстов. Из этого можно сделать вывод, что текст написан в научно-популярном стиле. Текст адресован широкому кругу читателей, в частности людям, интересующимся обстановкой в Арктике и ее освоением.

(1) *«Die Arktis: Jahrhunderte lang haben sich nur die Rentiernomaden und ein paar wetterfeste Forscher für die Kältekammer der Erde interessiert. Doch seit der Eispanzer weicht, schreibt sie Schlagzeilen – als Fieberthermometer der Erde, Aufmarschgebiet der Streitkräfte, El Dorado der Rohstoffkonzerne.»* [3]

Яндекс.Переводчик: *Арктика: на протяжении веков только северные кочевники и несколько исследователей, устойчивых к погодным условиям, интересовались холодной камерой Земли. Но с тех пор, как ледяная броня ослабла, она пишет заголовки – как термометр лихорадки Земли, район наступления вооруженных сил, Эльдorado сырьевых корпораций.*

Google Translate: *Арктика: на протяжении веков только кочевники-оленоводы и несколько защищенных от непогоды исследователей интересовались холодной камерой земли. Но с тех пор, как ледяной щит рухнул, он попал в*

заголовки газет – как медицинский термометр земли, район дислокации вооруженных сил, Эльдorado сырьевых компаний.

DeepL: Арктика: На протяжении веков только кочевники-оленоводы и несколько исследователей погоды интересовались холодной камерой Земли. Но с тех пор, как ледяной щит начал отступать, он все чаще попадает в заголовки газет - как клинический термометр Земли, район дислокации вооруженных сил, Эльдorado сырьевых компаний.

Во-первых, сразу следует отметить, что Яндекс.Переводчик и Google Translate в своем переводе сохранили правила пунктуации русского языка, а не немецкого. Это можно увидеть в первом предложении, где после двоеточия предложение начинается со строчной буквы, а не с заглавной, как в оригинале. Также, обе эти программы сохранили смысл словосочетания «*wetterfeste Forscher*» (исследователи, устойчивые к погодным условиям). Программа DeepL с этими задачами не справилась, а словосочетание «*wetterfeste Forscher*» перевела как «исследователи погоды», исказив тем самым смысл предложения.

Что касается перевода таких метафор, как «*die Kältekammer der Erde*», «*der Eispanzer*», «*Fieberthermometer der Erde*», то все программы перевели их буквально. С точки зрения механического перевода такой перевод можно считать верным, но метафоры и другие средства выразительности требуют художественной обработки, поэтому без постредактирования такой перевод не будет считаться переводом надлежащего качества.

(2) «*Für einen Staat, der im Arktischen Rat kein Stimmrecht hat, sind solche Forderungen ein diplomatischer Drahtseilakt.*» [3]

Яндекс.Переводчик: Для государства, которое не имеет права голоса в Арктическом совете, такие требования являются дипломатическим тросовым актом.

Google Translate: Для государства, не имеющего права голоса в Арктическом совете, такие требования — дипломатический баланс.

DeepL: Для государства, не имеющего права голоса в Арктическом совете, такие требования - это дипломатический подвиг.

При переводе данного предложения Google Translate и DeepL верно смогли передать смысл предложения оригинала, но трудность вызвало слово «*Drahtseilakt*». Если Google Translate и DeepL «знали» не только прямое значение этого слова, то Яндекс.Переводчик перевел его буквально, чем полностью исказил смысл, заложенный в оригинале.

(3) «*Und immer wieder die imposante „Polarstern“, die sich ihren Weg durch Eisschollen bahnt.*» [3]

Яндекс.Переводчик: И снова и снова внушительная "Полярная звезда", пробивающаяся сквозь льдины.

Google Translate: И снова и снова вальяжный «Поларштерн», пробивающийся сквозь льдины.

DeepL: И снова и снова внушительный "Поларштерн", который прокладывая себе путь через льдины.

В данном предложении следует обратить внимание на то, как программы перевели название немецкого научно-исследовательского судна «*Polarstern*».

Google Translate и DeepL перевели название корректно с помощью транслитерации. Яндекс.Переводчик с данной задачей не справился и перевел слово буквально, что в данном контексте неуместно.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что все три программы производят переводы примерно одного качества и имеют как преимущества, так и недостатки. Даже программы, в которых используется искусственная нейронная сеть, не могут самостоятельно (без вмешательства человека) создать корректный перевод. Но они могут в значительной степени упростить работу переводчика, которому остается лишь внести правки в текст, осуществленный машинным переводом. Благодаря такому процессу НМП будет сам обучаться новой редко употребляемой лексике, а затем производить более качественный перевод.

Список литературы

1. Мифтахова Р. Г. Машинный перевод. Нейроперевод [Электронный ресурс] / Р. Г. Мифтахова, Е. А. Морозкина // Вестник Башкирского университета. – 2019. – С. 497–501. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mashinnyy-perevod-neuroperevod>, доступ из НЭБ «КиберЛенинка» (дата обращения : 24.03.2022). – Загл. с экрана
2. Мурзабекова, А. Р. Машинный перевод: системы машинного перевода, их недостатки и преимущества [Электронный ресурс] / А. Р. Мурзабекова, З. Г. Алиев // Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 4–9. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=44619820>, доступ из НЭБ «eLibrary.Ru» (дата обращения : 24.03.2022). – Загл. с экрана
3. Rehmsmeier, A. Arktis. Drahtseilakt zwischen Klimawandel und Wirtschaft [Электронный ресурс] / A. Rehmsmeier // Deutschlandfunk. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : <https://www.deutschlandfunk.de/arktis-drahtseilakt-zwischen-klimawandel-und-wirtschaft-100.html>, свободный (дата обращения : 24.03.2022). – Загл. с экрана

СОЦИАЛЬНОЕ МИРОУСТРОЙСТВО В РУССКОЙ КОМИЧЕСКОЙ ПОЭМЕ 60–70 ГГ. XVIII ВЕКА

Безрукова М.В.

*аспирант Гуманитарного института САФУ им. М.В. Ломоносова,
bezrukova.m@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Николаев Н.И., доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой литературы и русского языка*

*(Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках
научного проекта № 20-312-90035)*

Период 60–начало 70-х гг. XVIII века отмечен в русской литературе появлением нового для него, но очень яркого явления – бурлескной поэзии [1]. Следуя за образцами европейской литературы XVII– начала XVIII столетия, она вместе с тем решала весьма специфические задачи, поставленные логикой развития русского литературного процесса эпохи.

Актуализацию этого явления в исследовательской литературе объясняют чаще всего логикой внутрилитературной полемики эпохи, а также связывают с процессом глубокой демократизации русской литературы, характерным для данного периода. Последнее определило интерес к персонажу из низких сословий. В связи с этим важно отметить, что герой из социальных низов исключительно системное явление, обязательный элемент любой социальной иерархии (этот персонаж уже был представлен в предшествующие периоды, например, в жанрах сатиры, басни, комедии).

Однако в русской бурлескной поэзии обнаруживает себя не просто герой из социальных низов, а совершенно новый для национальной литературы тип маргинального героя. Он может происходить из самых разных социальных слоев, но в мотивах своих поступков демонстрирует свою принципиальную внесистемность. Интерес к этому персонажу обусловлен оформлением в русском литературном сознании эпохи представлений о «норме» в социальном мироустройстве, которая приходит на смену «идеала», базирующегося на сакральных смыслах и ценностях.

Русские бурлескные произведения 60–70 гг. XVIII века позволяют говорить о воплощенной в них концепции социального двоемирия, допускающей рядом с социальной сферой жизни, построенной на базе сакральных ценностей и смыслов, существование иной сферы, для которой этот нравственный фундамент не имеет принципиального значения. Концепция двоемирия на уровне художественных решений поддерживается стилистическим диссонансом, который и обеспечивала техника бурлескной поэзии.

Первая ироико-комическая поэма «Игрок ломбера» В.И. Майкова по внешним признакам как будто повторяет установки европейской комической поэмы в духе Н. Буало, повествуя возвышенным стилем о заведомо низменных страстях игрока в ломбер – молодого дворянина Леандра. Он несколько дней, не прерываясь, играет в карты, в конце концов ошибается и проигрывает, лишается всего. И, утомленный длительной, безуспешной игрой, герой засыпает и во сне попадает в подземное царство, где судьи решают судьбы игроков в карты. В мире картежных страстей и целеполаганий есть свои герои и свои злодеи, свой нравственный кодекс и свой беспристрастный высший суд. Он вообще существует как бы отдельно от привычной жизни, это самодостаточный мир со своей нравственной системой координат. Его соотносимость с миром, например, сумароковских идеалов и ценностей совершенно очевидна даже в деталях.

В поэме В.И. Майкова суд представлен в такой характеристике:

«Которы в царство нас подземное сведут,
Где добродетели – награда, злобе – суд» [2].

И это почти дословно повторяет сумароковскую формулу из его утопии «Сон “Счастливое общество”»: «За добродетель воздаяние, а за беззаконие казнь» [3].

Такое совпадение свидетельствует о скрытой полемике, которой заряжена поэма Майкова по отношению к современному ей литературному мейнстриму. Но эта полемичность обнаруживает себя не в перестановке смысловых акцен-

тов, когда «низкое» представляется «высоким», как в европейской бурлескной поэзии, где изменение полюсов не меняет самого их системного противопоставления. Новизна майковского подхода заключается в том, что за чертой мира привычных для читателя смыслов и ценностей он обнаруживает совершенно иной мир, организованный на абсолютно иных принципах морали. Отсутствие в поэме признаков «осуждения» героя, на которое обратили внимание исследователи XX века, обусловлено как раз этим своеобразным «двоемирием»: когда моральные принципы, характерные для одной сферы бытия, теряют свою актуальность при переходе к другой.

В майковской поэме соотнесены (противопоставлены) «идеальное общество» Сумарокова и порочный мир карточных игроков. Но здесь это не различные полюсы (высокий/низкий) в единой ценностной системе (как у Сумарокова), а, по сути, разные, параллельные миры. В мире сна Леандра есть представления и о высоком «служении», и о «пороке», и о «добродетели». Но они совершенно иные, нежели в мире Сумарокова. Это мир, живущий своими, самостоятельными ценностными установками, мир за *чертой* привычных ценностей и смыслов, то есть *маргинальный мир*, в котором «обустроился» *маргинальный герой*.

В другой своей поэме «Елисей, или Раздраженный Вакх» В.И. Майков воплотил в сюжете историю выхода из привычной (нормальной) социальной жизни с её регламентирующими правилами и порядками своего необычного героя. В сравнении с персонажами европейской бурлескной поэзии главная особенность майковского Елисея – его принципиальная «внесистемность». Автор помещает его в различные жизненные сферы, каждая из которых определена своим социальным укладом: мир зимогорских крестьян и семейного быта, мир городских ямщиков, мир «темничной юдоли», мир обитателей Калинкиного дома, мир откупщиков, мир богов-олимпийцев. Каждый из них базируется на некоей системе ценностных установок; все персонажи демонстрируют приверженность этим смыслам и ценностям, кроме Елисея, демонстративно отвергающего их.

Уже первая сцена в кабаке, где он демонстративно отказывается платить за выпитое, обнаруживает в нем человека откровенно уклоняющегося от соблюдения каких-либо социальных норм поведения.

История его жизни – это типичная история маргинализации сельского жителя, потери им своего социального статуса. В представлениях середины XVIII века ямщик, которым стал наш герой в самом начале поэмы после своего побега из Зимогорья, – это профессия, несколько не определяющая социальный статус человека, а, скорее, свидетельствующая о его неопределенности. Его занятие – отхожий промысел, то есть сезонная работа крестьян вне постоянного места жительства, для выполнения которой им нужно было уходить из деревни или села.

Следующая ступень биографии Елисея и вовсе превращает его в обитателя тюремных застенков. Но и это еще не крайняя степень его нравственного и социального падения. Оказавшись под прикрытием шапки-невидимки, выдан-

ной ему богами-олимпийцами, он окончательно выпадает из сферы какой бы то ни было социальной ответственности. Абсолютная независимость от условий, регламентирующих социальную жизнь – вот что характеризует позицию героя и мотивы его поступков с момента пребывания его в стенах Калинкиного дома. Хотя справедливости ради следует отметить, что он никогда и не совпадал однозначно со своей социальной ролью, к тому же очень легко с ней расставался.

Драка с «валдайцами» разрушает его связь с домом и семьей («я мать тут потерял, и брата, и жену» [2, с. 96]). Драка в кабаке, которой начинается В.И. Майков повествование о своем герое, лишает его свободы. При этом мотивы поведения Елисея не укладываются ни в какие логические схемы.

Елисей непредсказуем в своих поступках не только для чумака, но и для своих близких: матери и жены, которую постоянно бросает на произвол судьбы. Он непредсказуем для начальницы Калинкиного дома, уход от которой не был определен никакими видимыми причинами.

Тотальная непредсказуемость Елисея, невозможность объяснить мотивы его поведения социально обусловленными смыслами, целями и составляет его принципиальную особенность. Он непредсказуем даже для богов-олимпийцев, которые разработали программу мести откупщикам, встроили в нее в качестве мстителя Елисея, но при этом не оценили масштабы его разрушительного потенциала, далеко уходящие за черту дозволенного, предусмотренного герою. Елисей демонстрирует свою абсолютную самостоятельность, несогласие с любыми правилами игры, которые навязываются ему извне.

Таким образом, майковский герой настойчиво выписывается как человек асоциального типа, экзотичный по своей судьбе, среде обитания, жизненным установкам. При этом важно подчеркнуть, что у автора нет намерения осуждать своего персонажа. Напротив, порой мы ощущаем даже откровенное сочувствие его «подвигам».

Смысл и содержание поступка литературного героя здесь существенно трансформированы. На глубокую взаимосвязь поступка героя и качественных характеристик художественной картины мира уже указывалось в литературоведении [4].

Художественные акценты, расставленные в поэме В.И. Майкова, открывают совершенно новые возможности литературного моделирования социального мира. Его герой принадлежит не социальному «низу», как полагает большинство комментаторов данного текста. Елисей в своих поступках движим мотивами, не укладывающимися ни в какие известные (принятые) нормы социального поведения. Он на протяжении действия поэмы все время меняет свой социальный статус, но вектор его движения имеет специфические черты. Это вектор, в строгом смысле слова, социального падения, причем безграничного, поскольку протекает уже за всякой мыслимой чертой регламентирующих и понятных для читателя нравственных ограничений. Это персонаж, который существует за пределами, за чертой социальных устоев, то есть концептуально соответствующий типу *маргинального героя*.

Откровенно запретный мир, асоциальный по своей природе предложили в скабрезной поэзии И.С. Барков и его единомышленники («русская барковиана»), противопоставившие идеалам социального миропорядка ломоносовского мира сферу жизни существующую совершенно независимо от него. Бурлескная поэтическая техника, используемая в произведениях И.С. Баркова, направлена на установление границы между различными миропорядками, обнаруженными в социальной жизни. Ломоносовско-сумароковская модель, основанная на идеале, истоки которого лежат в сфере сакральных смыслов и ценностей, не отвергается в поэзии И.С. Баркова. Но она перестает осознаваться им как единственно возможная в мире. Доминирующую в исследовательской литературе оценку наследия И.С. Баркова исключительно в аспекте его пародийных установок мы считаем неправомерной. Отталкиваясь от некоторых наблюдений современных исследователей, а также учитывая собственные наши анализы и оценки его произведений, мы считаем возможным утверждать, что устремления автора «барковианы» связаны с его установкой говорить о запретном, выходящем за пределы установленной нормы. Это подтверждается и тем, что сборник «Девичья игрушка» рассчитан на восприятие целевой аудитории, закрытых мужских сообществ (кружков).

Именно запретное, а не низкое составляет содержание барковианы; иными словами, то, что находится за чертой допустимого, укладываемого в представления о *нормальном* в социальном мире. При этом «*запретное*» представляет собой в некотором смысле параллельный привычному (нормальному) миропорядок, ориентированный на свои ценностные установки и авторитетные суждения, оно обладает внутренней целостностью. Именно поэтому «Девичья игрушка» опирается на весь жанровый арсенал классицизма (от оды до басен), хотя, в сущности, сосредоточена на одном и том же предмете, и в этом своем качестве ее поэзия примитивна и однотипна.

По версии И. Баркова, за чертой привычной социальной жизни есть иная жизнь, отличная от нее по своим идейно-смысловым характеристикам, со своими героями и своим уставом. Она абсолютно реальна, хотя принципиально несовместима с ломоносовско-сумароковской социальной моделью, находится за ее границей, обозначенной печатью запретности. Однако важно в барковском миромоделировании то, что само появление в его художественной картине мира этой запретной сферы меняет содержание исходной для него ломоносовско-сумароковской модели. Идеал, лежащий в основе последней, перестает ощущаться как единственно возможный фундамент социального миропорядка. Происходит его заметная десакрализация, совершается переход из положения нравственного императива к тому, что позиционирует себя в качестве социальной «нормы». А все, что обнаруживает себя за чертой этой нормы, утверждается как маргинальное. Явление маргинального мира и маргинального героя в поэзии И. Баркова обусловлено этим чрезвычайно важным для истории русской литературы XVIII века процессом.

Несмотря на разность подходов к изображению художественного мира, во всех упомянутых произведениях наблюдается общая установка на формиро-

вание новой модели социального мироустройства, где системообразующим фактором оказывается представление о «социальной норме», которой противопоставлен внесистемный маргинальный герой. Именно эта установка и актуализировала в русской литературе 60–70 гг. XVIII века интерес к бурлескной поэзии, хотя и не только к ней. Замечено, что маргинальный герой в этот период становится в центре внимания развивающегося русского романа [5].

Социальный мир, выстроенный на новых принципах, отличается существенно большей подвижностью, вариативностью, допускает альтернативные формы своего существования.

Список литературы

1. Николаев Н.И. Жанр бурлеска в творчестве русских писателей 60-х–70-х годов XVIII века // О жанрово-стилевом своеобразии (по страницам литературы). Сборник научных трудов. Ташкент, 1985. – С. 85–95.
2. Майков В.И. Избр. произв. / вступит. ст., подгот. текстов и прим. А.В. Западова. М.; Л., 1966. – С. 67.
3. Сумароков А.П. Сон «Счастливое общество» // Русская литературная утопия / сост. В.П. Шестаков. – М., 1986. – С. 34.
4. Николаев Н.И., Швецова Т.В. Русский литературный герой 30–40-х годов XIX века и проблема поступка // Фундаментальные исследования. 2014. – № 3–1. – С. 201–204.
5. Николаев Н.И., Храмцова М.В. Маргинальный мир и герой в русской литературе XVIII века // Дискуссия. – 2014. – №2(43) – С. 138–142.

НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫЙ АУДИОДНЕВНИК ЭКСПЕДИЦИИ В АРКТИКУ КАК ЖАНР НАРРАТИВНОГО ПОДКАСТА

Белоусова А.В.

студентка 4 курса ВШСГНиМК САФУ, belousova.nn@bk.ru

Научный руководитель: Поликарпов А. М. д. филол. н., заведующий кафедрой перевода и прикладной лингвистики ВШСГНиМК САФУ

В XXI веке «технологий» информатизация общества оказала большое влияние на развитие человечества. Благодаря этому процессу многие познакомились с таким понятием как «Интернет». Кто-то открыл для себя множество возможностей, которые он нам щедро представляет. Всё большую популярность в сети Интернет набирает уже укоренившийся феномен подкастинга, ещё неизвестный никому около десяти лет назад. Используемый ранее в развлекательных целях, в современном сообществе подкастинг изобилует жанрами от экспертных до образовательных видов подкастов и более этим не ограничивается.

Термин «подкаст» произошел из английского языка (podcast) и имеет интересную этимологию. Слово является композитом, состоящим из двух слов, первое из них – «iPod» является названием продукта компании Apple, которая и

является инноватором данного мультимедийного феномена. Вторая часть позаимствована у слова «broadcast», что на английском означает «транслировать».

Подкастинг – это средство публикации аудио- и видеоконтента в Интернете в виде серий эпизодов, объединённых одной темой. Такие эпизоды загружаются на один веб-сайт или отдельную платформу, называемыми «каналом». Это позволяет слушателям подписываться и автоматически получать новые эпизоды. Иногда под термином «подкаст» понимается любой вид распространения аудио- и видеоконтента в Интернете, но с технической точки зрения модель распространения файлов по каналам и подпискам – это то, что отличает подкастинг от простого размещения файлов в Интернете [2]. С научной точки зрения подкасты не имеют определённой классификации. Это связано с тем, что такой формат является ещё довольно новым и только продолжает своё развитие.

Жанровую классификацию подкастов можно составить по наиболее популярным форматам выпусков и один из них – жанр нарративных подкастов. Ввиду отсутствия классического разделения подкастов по жанрам, для лучшего понимания нарративного вида подкастинга следует обратиться к лингвистической трактовке понятия «нарратив».

Подробное описание понятия «нарратив» представил В. Шмид. В соответствии с его толкованием нарративность материала определяется двумя основными признаками – событийность, т. е. изложение истории, в которой описывается ситуация с меняющимся сюжетом, а также наличие в тексте голоса опосредующей инстанции, называемой «повествователем» или «рассказчиком» [1].

Таким образом, нарративный жанр подкаста можно охарактеризовать как аудиомедиаальный текст, представленный в виде истории с меняющимся сюжетом и изложенной посредством повествователя. Более того, данный жанр подкастов имеет собственные виды, и наиболее интересным для рассмотрения будет разновидность личных дневников. В подкастинге устный личный дневник представляет собой разновидность повествования в аудиоформате в различных сферах, среди них представлены, например, и бортовые журналы экспедиций.

Ранее бортовые журналы исследовательских поездок заполнялись письменно, и широкая аудитория не имела доступа к этим записям. Благодаря техническому прогрессу сейчас любой желающий может не только послушать, но также узнать интересующую его информацию с минимальной задержкой во времени.

Как и обыденные дневники, известные нам в общем понимании, выпуски подкастов, относящиеся к подобному жанру, имеют отличительные особенности. К ним относится прежде всего отметка о каждом дне заполнения журнала. В рассматриваемом в данной статье подкасте бортового журнала, представленного в формате аудиодневника об арктической экспедиции под названием «Polarstern - Das Logbuch zur Expedition in die Arktis» каждый выпуск, помимо названия имеет нумерацию, подсчитывающую дни, проведённые на экспедиционном судне.

(1) *Tag 278 – Whiteout* [3].

Перевод: День 278 – Белая мгла.

Помимо нумерации дней, для бортового журнала, в первую очередь характерно упоминание названия экспедиции в названии.

(2) *Polarstern - Das Logbuch zur Expedition in die Arktis* [3].

Перевод: Полярная звезда: Бортовой журнал экспедиции в Арктику.

Характерным для изучаемого нарративного жанра подкаста является упоминание местоположения проведения исследовательских работ:

(3) *Also, sicherlich kein guter Sommer für die Arktis* [3].

Перевод: Таким образом, для Арктики это не самое лучшее лето.

(4) *<...> so warm war's nördlich des Polarkreises noch nie* [3].

Перевод: Так тепло к северу от полярного круга ещё никогда не было.

Повествование осуществляется от лица автора, в грамматической конструкции изъявительного наклонения 1 лица единственного числа, например:

(5) *Das kommt in der Arktis häufig vor. Ich sagte, ein weißer Himmel* [3].

Перевод: Это обычное явление в Арктике. Я имею в виду, белое небо.

Также бортовому журналу присуще представление автора, который является исследователем и фиксирует данные.

(6) *<...> und auch heute morgen berichtet uns wieder Markus Rex aus seinem Logbuch* [3].

Перевод: И снова сегодня утром Маркус Рекс сообщает нам данные в своём <аудио> бортовом журнале.

Одним из важнейших критериев немецкоязычного аудиодневника экспедиции в Арктику является описание погодных условий, в то числе и весьма необычных для данного региона:

(7) *<...> werden grade Temperaturen von minus 38 Grad Celsius nördlich des Polarkreises gemeldet. Ein neuer Rekord* [3].

Перевод: К северу от полярного круга отмечается температура <минус> 38 градусов по Цельсию. Это новый рекорд.

Таким образом, рассмотрев определение нарратива, а также изучив признаки экспедиционного журнала, представленного в качестве жанра личного аудиодневника экспедиции в Арктику, следует сказать, что бортовые журналы, изложенные в аудиоформате, имеют самое непосредственное отношение к данной медиасфере и свидетельствуют о наличии когнитивной информации по арктическому региону.

Список литературы

1. Шмид, В. Нарратология [Текст] // М.: Яз. славян. культуры, 2003. С. 312.
2. Deal, A. Podcasting [Электронный источник] // A Teaching with Technology White Paper, – 06. 04. 2007. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https://www.cmu.edu/teaching/technology/whitepapers/Podcasting_Jun07.pdf (дата обращения: 24.03.2022). – Загл. с экрана.
3. Polarstern - Das Logbuch zur Expedition in die Arktis [Электронный источник] // ARD, – 25. 06. 2020. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.ardaudiothek.de/episode/polarstern-das-logbuch-zur-expedition-in-die-arktis/tag-278-whiteout/swr1/77091216/> (дата обращения: 24.03.2022). – Загл. с экрана.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Беляева С.В.

студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры

belyaeva.s@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Ляпина И.С., к.психол.н, доцент кафедры специальной педагогики и психологии

Коммуникативная деятельность занимает особое место в жизни дошкольника. Она обеспечивает познание окружающего мира, возможность взаимодействия со взрослыми и сверстниками, способствует полноценному развитию личности ребенка. В течение дошкольного детства ребенок овладевает последовательно ситуативно-личностной, ситуативно-деловой, внеситуативно-познавательной формой общения и переходит к внеситуативно-личностной (М.И. Лисина).

В процессе усвоения различных форм общения дети овладевают коммуникативными навыками, такими как инициативность в общении; чувствительность при взаимодействии со сверстником; выбор и использование просоциальных действия, экспрессивно-мимических средств и активной речи.

В то время как дети с задержкой психического развития (далее – ЗПР) испытывают трудности в их формировании. Е.Е. Дмитриевой установлено, что у старших дошкольников с ЗПР доминирует ситуативно-деловая форма общения со взрослыми, которая у детей с нормальным психическим развитием имеет место в раннем и младшем дошкольном возрасте. Это обусловлено незрелостью мотивационно-потребностной сферы детей с ЗПР и выражается в том, что ребенок обращается ко взрослому исключительно с просьбой о помощи и поддержке. У таких детей низкий уровень развития познавательных мотивов общения, затруднены личностные контакты со взрослым [1]. Налаживание контакта со взрослыми и сверстниками занимает у них продолжительное время, а обратная связь часто отсутствует. По этой причине имеет место низкая инициативность в обращении к взрослому, сверстнику [2].

Е.С. Слепович отмечает, что у дошкольников с ЗПР уровень общения со сверстниками существенно отстает [5]. Часто у детей с ЗПР снижена потребность в общении со сверстниками. Общение со сверстниками определяется в основном деловыми и личностными мотивами, реализуется только в игре или практической деятельности. Познавательные мотивы в общении со сверстниками практически отсутствуют. Е.В. Локтева указывает на неготовность детей дошкольного возраста с ЗПР к эмоциональному сотрудничеству и отсутствие навыков ролевого поведения [5].

Дефицит общения со сверстниками и взрослыми нарушают процесс личностного развития детей, установления и развития ими межличностных отношений, адаптации в социуме [1].

Для выявления и описания особенностей коммуникативных навыков старших дошкольников с ЗПР были использованы методики «Рукавички» (Г.А. Цукерман) и «Диагностика развития общения со сверстниками»

(И. А. Орловой, В. М. Холмогоровой). В зависимости от цели исследования и возрастных особенностей испытуемых методики были модифицированы.

В исследование коммуникативных навыков дошкольников с ЗПР были положены следующие параметры: характеристика взаимодействия, интерес к сверстнику, инициативность, чувствительность, просоциальные действия, средства общения (экспрессивно-мимические, активная речь).

Экспериментальное исследование проводилось в подготовительной к школе группе компенсирующей направленности для детей с ЗПР МБДОУ Детский сад №91 г. Архангельска. В нем приняли участие 10 детей с ЗПР в возрасте от 6 до 7 лет.

По результатам проведенного исследования по методике «Рукавички» (Г.А. Цукерман) были получены следующие результаты, отражающие умение дошкольников с ЗПР оценивать коммуникативную ситуацию (рисунок 1).

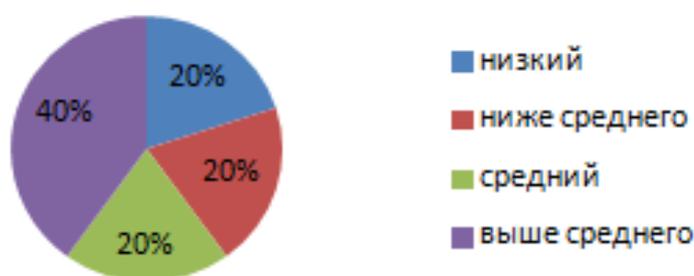


Рис. 1. Уровни сформированности умения оценивать коммуникативную ситуацию у старших дошкольников с ЗПР

Как видно из рисунка 1, старшие дошкольники с ЗПР поровну распределились по уровням низкому, ниже среднего и среднему – по 2 ребенка на каждом и никто из них не смог продемонстрировать высокого уровня.

Так у 20% детей отмечается низкий уровень развития умения оценивать коммуникативную ситуацию. В выполненных работах (раскрашенные образцы рукавичек) детей явно преобладают различия или вообще нет сходства. Дети не пытались договориться и не могли прийти к согласию. В процессе работы между собой не разговаривали, инициативы к общению не проявляли, раскрашивали рукавички молча. Хотелось бы отметить, что один из детей в паре, не говорит. У этого ребенка кроме ЗПР отмечаются расстройства аутистического спектра. Это также повлияло на результат совместной работы.

Столько же дошкольников с ЗПР (20%) показали уровень ниже среднего. Дети слушали инструкции учителя-дефектолога, но не следовали им, пытались говорить друг другу, что рисовать, не учитывая позицию собеседника («Будем тут синим!», «Я хочу домик!», «У меня мальчик будет!»). В общей композиции допущено множество ошибок.

У 20 % детей выявлен средний уровень развития коммуникативных навыков. Их работы имеют частичное сходство: отдельные признаки (цвет или форма некоторых деталей) совпадают, но имеются и отличия. В процессе раскрашивания проявляли интерес к работе друг друга, предпринимали попытки

договориться («Давай внизу будет розовый!», «А тут давай птичек!», «У меня по-другому!», «Давай так!»). В итоге с помощью учителя-дефектолога смогли добиться частичного сходства в общей композиции рисунка.

У 40% испытуемых результат выше среднего. У этих детей так же имелись сложности с умением договариваться, но с помощью взрослого они смогли достичь нужного результата. В процессе работы имели положительный настрой, стремились достичь договоренности, несмотря на разногласия («Надо внизу зеленым!», «А можно снежинки?», «Ладно, тогда тут красный!», «А ты рисуй кружочки!»).

Как видно из рисунка 1 никто из испытуемых не получил максимальное количество баллов и не продемонстрировал высокий уровень.

Полученные результаты свидетельствуют о трудностях при оценке коммуникативной ситуации старшими дошкольниками с ЗПР, выявлены затруднения при выборе коммуникативных средств, отмечается недостаточное умение выстраивать взаимодействие с собеседником, не умение использовать коммуникативные навыки для решения коллективной задачи. Также у дошкольников снижена чувствительность, которая проявляется в ответных реакциях на обращения других участников общения. Они не стараются услышать собеседника, а информация, которую они получают от сверстника или взрослого, их не интересует. У дошкольников с ЗПР наблюдается трудности в оформлении правильного высказывания, логичности. Им трудно грамотно выражать свои мысли, речь их отличается бессвязностью, отсутствием логики, ясности, выразительности, бедностью словаря и грамматических конструкций.

Результаты исследования коммуникативных навыков старших дошкольников с ЗПР по методике «Диагностика развития общения со сверстниками» И.А. Орловой и В.М. Холмогоровой отражены на рисунке 2.

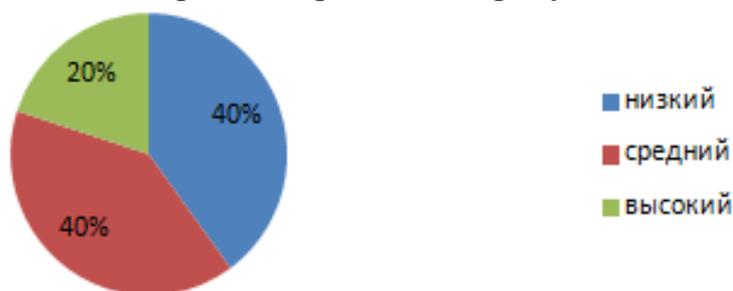


Рис. 2. Уровни развития коммуникативных навыков у старших дошкольников с ЗПР в общении со сверстниками

Как видно из рисунка 2 старшие дошкольники с ЗПР поровну распределились на низкий и средний уровень по 40% и 20 % высокий уровень развития коммуникативных навыков в общении со сверстниками.

Дети (40 %) показавшие низкий уровень развития коммуникативных навыков не стремились принять участие в общих занятиях, на инструкции учителя-дефектолога реагировали слабо. Они старались вернуться к привычным занятиям (пазлы, конструктор). В коммуникативной речи использовали только фразы для обозначения предметов, которые им нужны («Это!», «Дай это!», «Мне надо это!»). Мимика невыразительная, не подкрепляет коммуникатив-

ную ситуацию. Брали игрушки и занимались отдельно. Самостоятельно инициативу к общению не проявляли. Когда их приглашали к совместным занятиям, подходили и выполняли 1-2 задания, но быстро теряли интерес. В некоторых случаях могли проявить отрицательные реакции в сторону инициатора коммуникации в виде негативных эмоциональных реакций.

Так же 40% детей были отнесены к среднему уровню развития коммуникативных навыков. Они позитивно реагировали на совместные занятия. С помощью учителя-дефектолога включались в сюжет игры («Животные на приеме у ветеринара»). Отвечали на вопросы взрослого («У меня лошадка, у нее болит хвост!»). Могли проявить инициативу в общении, но без помощи общение быстро прерывалось. В процессе взаимодействия использовали ограниченный набор речевых коммуникативных средств, часто в виде стереотипных коммуникативных фраз, реплик, хорошо им знакомых. Например, при выборе игрушек произносили фразы: «Мне лошадка!», «А я кошка!». Мимика в процессе общения оживленная. В ходе занятия при необходимости обращались к сверстникам и отвечали на их вопросы.

Только 20 % детей показали высокий уровень. Высокий результат показали дети, которые второй год посещают группу компенсирующей направленности и получают систематическую коррекционно-развивающую помощь. При общении пытались сохранить позитивный настрой. Легко общались со сверстником («Давай в войнушку!», «Нам нужна пушка!», «У меня автомат будет!», «Ты прячься, я тебя буду искать!»). В совместной деятельности со сверстниками проявляли инициативу («Не мешай нам!», «Я буду врач, а ты собачка. Я буду тебя лечить!»). Проявляют интерес и выступают инициаторами взаимодействия со взрослым. В речи используют значительный репертуар коммуникативных фраз, реплик, подкрепляя их невербальными средствами общения.

Полученные результаты исследования коммуникативных навыков у старших дошкольников с ЗПР по «Диагностика развития общения со сверстниками» И.А. Орловой и В.М. Холмогоровой позволяют сделать вывод о том, что дети редко становятся инициаторами общения со сверстниками, им трудно удержать существующий коммуникативный диалог. Дошкольники с ЗПР испытывают затруднения в выборе средств для привлечения внимания собеседника, сложно длительно удерживать зрительный контакт, вовлекать сверстников в совместные действия. Требуется помощь взрослого при анализе действий сверстника и реакции на них. Также выявлены затруднения в выражении собственных эмоций в процессе коммуникации. Отсутствует или слабо выражена мотивация к собственной речевой активности, пользуются короткими аграмматичными фразами или отдельными словами, часто стереотипными коммуникативными речевыми фразами, репликами.

Таким образом, можно представить следующие особенности коммуникативных навыков старших дошкольников с ЗПР:

-недостаточное умение выстраивать взаимодействие с собеседником. Дети не умеют удерживать внимание собеседника, не учитывают коммуникативную ситуацию;

-низкая инициативность действий в процессе коммуникации. Дети не иницируют диалог, им требуется помощь взрослого. Они чаще отвечают на инициативу со стороны собеседника. Речевые контакты детей с ЗПР отличаются непродолжительностью, кратковременностью, по возможности, они стараются избегать ситуации общения;

- в процессе общения используют ограниченный набор коммуникативных фраз, реплик, которые часто носят стереотипный характер, при это слабо используют возможности невербальных средств коммуникации;

- не используют в связной речи сложносочиненные и сложноподчиненные предложения, допускают грамматические ошибки при оформлении речевого высказывания в процессе общения. Бедный словарный запас, неумение сформировать высказывание, отсутствие знаний и сведений, необходимых для ответа на поставленный вопрос, значительно осложняют процесс коммуникации у старших дошкольников с ЗПР.

Список литературы

1. Дмитриева, Е.Е. Коммуникативно-личностное развитие детей дошкольного и младшего школьного возраста с легкими формами психического недоразвития: автореф. дис. ... д. п. наук: 19.00.10 / Е.Е. Дмитриева. – Нижний Новгород, 2005. – 53 с.

2. Кисова, В.В., Семенов, А.В. Сотрудничество как психолого-педагогическое условие социализации дошкольников с задержкой психического развития [Электронный ресурс] / В.В. Кисова, А.В. Семенов // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-4. – Режим доступа: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36208>, свободный (дата обращения: 8.03.2022). – Загл. с экрана.

3. Любимова Т.А., Самофал Р.А. Особенности общения дошкольников с задержкой психического развития со взрослыми и сверстниками / Т.А. Любимова, Р.А. Самофал // Современные проблемы дошкольной дефектологии: взгляд в будущее: сб. статей. – М.- Берлин: Директ-Медиа, 2017. – С. 74–77.

4. Матвеева, Н.Н. Методика диагностики коммуникативной деятельности детей 2–3 лет с задержкой речевого развития [Электронный ресурс]/Н.Н.Матвеева. Режим доступа: <https://thelibrary.info/naukovedenie/3296846-metodika-dagnostiki-kommunikativnoj-deyatelnosti-detej-2-3let-s-zaderzhkoj-rechevogo-razvitiya>, свободный (дата обращения: 8.03.2022). – Загл. с экрана

5. Слепович, Е.С. Игровая деятельность дошкольников с задержкой психического развития / Е.С. Слепович. – М.: Педагогика, 1990. – 96 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПО ДОГОВОРУ ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Боброва В.Д.

*студент Высшей школы экономики, управления и права САФУ им. М.В. Ломоносова,
bobrova.v@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Уткин Р.В., к.ю.н., доцент кафедры гражданского права
и процесса САФУ им. М.В. Ломоносова*

В девяностые годы, к началу рыночных реформ в России, в сферу здравоохранения допускаются негосударственные производители – частные клиники,

реабилитационные центры. При этом система гарантий бесплатной медицинской помощи для всех граждан страны продолжает существовать. Фактически появляется многоканальное финансирование здравоохранения: данная сфера развивается благодаря государственной поддержке, отчислениям в фонд обязательного медицинского страхования, приобретению работодателями «социальных пакетов», а также заключению договорных отношений с клиентами.

С экономической точки зрения здоровье – один из ценных показателей человеческого капитала, который позволяет личности эффективно трудиться, обеспечивать экономический рост государства. Однако право на охрану здоровья и медицинскую помощь предусмотрено и в Основном законе нашей страны [1]. Цель нашего научного исследования состоит в выявлении проблемных аспектов защиты прав потребителей в сфере здравоохранения, правовых рисков функционирования медицинских организаций.

Современный законодатель позволяет исследователям самостоятельно сформулировать определение договора возмездного оказания медицинских услуг. В частности, М.Н. Малеина предлагает опираться на следующие положения:

— организация в сфере здравоохранения (или исполнитель) принимает на себя обязательство в обеспечении квалифицированной медицинской помощи. При этом специалист вправе самостоятельно определять методику их осуществления, сохраняя медицинскую тайну;

— потребитель имеет право на надлежащее информирование о состоянии собственного здоровья. При этом он должен чётко соблюдать предписания специалиста, своевременно возмещать расходы по оказанию ему медицинской помощи [8, с. 377].

Данные положения являются лаконичными и юридически верными. Безусловно, они не отражают в полной мере характеристику договора возмездного оказания услуг. В частности, автор не приводит перечень всех существенных условий соглашения между организацией в сфере здравоохранения и пациентом (например, требования к качеству медицинской помощи).

Анализируя указанный договор, Г.А. Вакулина [7] критикует его характеристику в качестве фидуциарного. Исследователь считает, что заказчик заинтересован лишь в качественном оказании услуги со стороны отдельного квалифицированного исполнителя. С указанным утверждением трудно согласиться: каждому из нас важна репутация медицинского специалиста; после посещения организации здравоохранения мы передаем отзывы о враче как по «сарафанному радио», так и посредством их размещения в социальных сетях. В то же время следует признать справедливость рассуждения Г.А. Вакулиной о том, что основание расторжения договора возмездного оказания услуг, приведенное в ст. 782 Гражданского кодекса Российской Федерации [2] (далее по тексту - ГК РФ), никак не связано с «утратой доверия» к врачу. В действительности мы можем перейти к другому специалисту, оказывающую медицинскую помощь на более выгодных финансовых условиях.

Платные медицинские услуги оказываются пациентам в соответствии с правилами, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 04.10.2012 №1006 [5] (далее по тексту – Правила). Однако исполнительным органом страны уже разработан новый проект механизма предоставления медицинской помощи, который, в случае его принятия, будет действовать с 1 сентября 2022 года. Документ существенно расширяет информационные обязанности исполнителя по договору. При этом медицинская организация вправе взимать плату за предоставление сведений пациенту в письменном или электронном виде, если подобные услуги осуществлялись по его требованию (п. 16). Указанное положение представляется крайне своеобразным «поощрением» самостоятельного поиска потребителем информации с интернет-платформы или стендов организации.

Примечателен и пункт 21 нового проекта, который ограничивает возможность исполнителя отказаться от несения ответственности за результат лечения. В то же время в рамках судебного процесса потребителю будет необходимо доказать, что он надлежащим образом исполнял врачебные предписания.

Раздел IV Правил содержит требования к порядку заключению договора об оказании платных медицинских услуг и их оплаты. Обратившись к материалам правоприменительной практики, мы выявили примеры нарушений прав потребителя.

Во-первых, сама форма договора возмездного оказания медицинских услуг нередко не соблюдается сторонами. Так, в практике Верховного суда РФ [6] рассматривался случай применения медицинской организацией чек-договора, в котором отсутствовало определение существенных условий соглашения. Данный способ оформления отношений по оказанию медицинской помощи нельзя назвать приемлемым. В действительности, охрана здоровья и жизни пациента предполагает приведение перечня проводимых медицинских манипуляций, их стоимости, качестве, порядка оказания.

Приведем механизм разрешения указанной проблемной ситуации. Первый шаг медицинской организации к грамотному ведению документооборота - разработка двух ключевых положений: о договорной работе и порядке предоставления платных медицинских услуг соответственно. В данных документах не должны быть бездумно скопированы тексты нормативных актов: они должны четко определять сферы ответственности сотрудников, порядок их действий при заключении соглашений с потребителями.

Второй шаг – составление типовых образцов договоров возмездного оказания медицинских услуг (для юридических лиц в интересах пациента, для физических лиц, которые самостоятельно обращаются в организацию; для законных представителей пациентов). Необходимо учитывать положения отечественного законодательства в сфере здравоохранения (в частности, п. 17 Правил), а также мониторить сведения с информационно-справочных ресурсов («КонсультантПлюс», «Гарант»). Это позволит отобразить в полной мере перечень оказываемых медицинских услуг потребителю, а значит - избежать признания оговора в судебном порядке недействительным, привлечения к административной ответственности по ч. 1 ст. 14.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях [3] (далее по тексту - КоАП РФ);

В качестве следующего примера нарушения прав потребителя мы можем назвать отсутствие в договоре сведений о периоде оказания возмездных медицинских услуг (несоблюдение требований пп. «д» п. 17 Правил), которое влечет за собой применение мер административной ответственности – ч. 1 ст. 14.8 КоАП РФ.

Если указанный срок невозможно установить при первичном посещении пациентом медицинской организации, следует заключать дополнительные соглашения к договору.

В-третьих, организация в сфере здравоохранения не может чётко определять подсудность в соглашении с пациентом. В противном случае это расценивается как включение в договор условий, которые ущемляют права потребителя (ч. 2 ст. 14.8 КоАП). Итог – административный штраф и вынесение предписания о внесении изменений в текст документа.

Представителям медицинских организаций, ее руководителям следует руководствоваться положением ч. 7 ст. 29 Гражданского процессуального кодекса [4] (далее – ГПК РФ) о том, что иски о защите прав потребителей можно предъявить также в суд по месту жительства, месту пребывания истца, месту заключения или исполнения договора.

В качестве примера нарушения прав потребителей мы можем привести ограничение в договоре права его расторжения, которое квалифицируется по ч. 2 ст. 14.8 КоАП РФ.

Следует также отметить, что отсутствие информирования потребителя о возможности бесплатного получения медицинской помощи влечет за собой привлечение к административной ответственности по ст. 6.30 КоАП РФ. При этом в новом проекте порядка предоставления возмездных медицинских услуг на исполнителя также возлагается обязанность сообщить о «предельных сроках ожидания бесплатной медицинской помощи».

Приведение согласия на обработку персональных данных непосредственно в тексте договора является одним из самых распространенных примеров нарушения прав пациента. Хозяиствующему субъекту необходимо учитывать, что включение в данное согласие возможности проведения маркетинговых программ, социальных опросов сторонними организациями нередко оценивается судами как произвольная передача персональных данных пациента. Действительно, существует обязанность по сохранению врачебной тайны, ограничивать содержание которой исполнитель не вправе. Для решения указанной проблемной ситуации представителям медицинской организации следует формировать в виде отдельных документов как политику обработки и защиты персональных данных, так и согласие на обработку персональных данных.

Необходимо отметить, что отсутствие информированного добровольного согласия на получение платных медицинских услуг и заключение договора оказания платных медицинских услуг квалифицируется по ст. 14.1, 14.5 КоАП РФ, а в случае негативных последствий здоровью гражданина при соблюдении ряда условий возможно привлечение к ответственности по ст. 1095 ГК РФ.

В рамках данного научного исследования мы оценили положения современного отечественного законодательства в сфере здравоохранения, указали наиболее проблемные вопросы защиты прав потребителей по договорам возмездного оказания медицинских услуг. При этом были приведены способы их решения, которые нередко требуют обращения за квалифицированной юридической помощью (составление локальных актов организации, типовых образцов договоров).

По нашему мнению, реализация всех приведенных в данной статье способов позволит обеспечить высокий уровень защиты прав и интересов личности, отразится на экономике страны. В частности, возрастет индекс удовлетворённости населения медицинской помощью. Человек будет готов обращаться к врачу в случае заболевания, для профилактического обследования не в случае массового увеличения количества клиник, а при непосредственном улучшении их работы, выстраивании гибкой ценовой политики.

Полагаем, что заказчикам следует внимательно изучать содержание как подписываемых ими соглашений, так и локальных актов центров медицинских учреждений. В то же время грамотное ведение документооборота – справедливое требование к медицинским организациям со стороны законодательных и исполнительных органов. Привлечение к различным видам ответственности в действительности может привести к банкротству и ликвидации компаний в сфере здравоохранения, однако охрана жизни и здоровья человека является первостепенной задачей государства и общества в целом.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации // Российская газета. – 2020. - Федеральный выпуск № 144 (8198).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) // Собрание законодательства РФ. – 1996. - №5. - Ст. 410.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях // Собрание законодательства РФ. - 2002. - №1. - Ст. 1.
4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. – 2002. - №46. - Ст. 4532.
5. Постановление Правительства РФ от 04.10.2012 №1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136209/, свободный (дата обращения: 21.03.2022).
6. Решение Верховного Суда РФ от 23.01.2019 № АКПИ18-1168 «Об отказе в удовлетворении заявления о признании частично недействующим подпункта «е» пункта 17 Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг, утв. Постановлением Правительства РФ от 04.10.2012 № 1006» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318872/, свободный (дата обращения: 21.03.2022).
7. Вакулина Г.А. О договоре возмездного оказания медицинских услуг [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46235657>, свободный (дата обращения: 21.03.2022).
8. Гражданское право: учебник: в 3 т. / В.В. Безбах, Д.А. Белова, Т.В. Богачева и др. / отв. ред. В.П. Мозолин. 2-е изд., перераб. и доп. - М., 2012. – 963 с.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВЕЩЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ ИНТЕРНЕТ-СМИ «РЕГИОН29»

Богаткина С.М.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, bogatkinasofia@gmail.com

Научный руководитель: Зайцева Л.В., ст. преподаватель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью САФУ

В современном мире экологическая проблематика играет важную роль на международном уровне и является одним из ключевых звеньев в федеральной и региональной повестке. Проблема сохранения природы является фундаментом в основе существования человечества, поскольку от благоприятной окружающей среды зависит наше здоровье, качество жизни и т.д. Важность окружающей среды для выживания людей помогла осознать развитым странам мира, что необходимо четкое формирование экологической повестки на государственном уровне.

Стоит отметить важную роль средств массовой информации в формировании экологического сознания граждан – они мотивируют людей участвовать в процессах, которые так или иначе связаны с экологией, сохранением окружающей среды и собственного благополучия. СМИ оказывают непосредственное влияние на понимание экологических процессов на разных уровнях: глобальном, федеральном и региональном. Массмедиа формируют знания в области экологии, что способствует повышению уровню грамотности населения в этой сфере, а также они являются гарантом на права людей, связанные с оперативным получением качественной и достоверной информации о состоянии экологии и окружающей среды, как замечает исследователь Н.В. Калинина [1].

Экологическая журналистика хорошо развивается в Интернет-пространстве. Как полагает исследователь А.О. Алексеева, онлайн-медиа одержали первенство над традиционными средствами массовой информации благодаря оперативности, более удобной упаковке контента и оперативности. Люди массово уходят в Интернет и сами являются своего рода медиа, создавая информационные сообщения. Основопологающим является тот факт, что пользователи Интернета теперь имеют возможность формировать индивидуальное медиaprостранство из каналов разных информационных источников [2]. Сообщения о событиях публикуют не только журналисты, но и все Интернет-пользователи. Оперативность в данном случае достигает более высокого уровня, чем в традиционных СМИ, однако появляются проблема «растворения» журналистики, поскольку новости публикуют не только журналисты, но и активисты, блогеры и другие пользователи глобальной сети. Экологическая журналистика в том числе ушла в Интернет благодаря оперативности доставляемой информации и возможностям «упаковки» контента в разных формах.

Но, как считает А. Давыдова, качество экологической информации в Интернете находится под вопросом [3]. Экологическая информация стала недостижимой в том плане, что чаще всего журналисты не утруждаются объяснить для своего читателя особо важные для понимания аспекты экологической проблематики, они не перепроверяют информацию и в некоторых случаях создают

контент, который не понимают сами. Кроме того, стоит отметить, что в Интернете появляется огромное количество различных акторов информации и источников. Следовательно, распространяется информационный шум. И здесь складывается другая проблема – потеря доверия аудитории к информации, которая публикуется в Интернете. И если федеральная экологическая повестка освещается еще более-менее, то региональная экологическая журналистика находится на достаточно низком уровне.

В Архангельской области наблюдается целый ряд экологических проблем, которые влияют на изменение качества жизни и здоровье местного населения в худшую сторону. Исследователи Л.И. Зеленина и С.И. Федькушова проанализировали влияние изменения климата на здоровье населения на примере Архангельской области и обозначили несколько проблем окружающей среды региона [4]. К ним относятся, например, ядерные захоронения, загрязнение атмосферы, загрязнение водоемов, озер, рек, морей и прочих водных ресурсов, космический мусор, вырубка лесов, проблема хранения, переработки, утилизации и обезвреживания твердых, производственных и бытовых отходов (большинство полигонов и свалок, куда вывозятся твердые отходы, не отвечают современным экологическим требованиям) и сокращение плодородия почв.

Как отметила Е.А. Шаркова, с 2008 по 2012 год архангельские журналисты практически не писали на социально-значимые темы: экологическое просвещение, здоровье человека, благоустройство региона и деятельность по охране и восстановлению природы [5]. Исследователь пришла к выводам что, экологическая тема для журналистов была опасной, потому что она проблемная. В 2020 году к экологической проблематике Архангельской области обратились исследователи К. Чмель, А. Климова и Е. Митрохина. По их мнению, экологическая повестка в регионе заняла центральное место в политической и социальной жизни архангелогородцев. Региональные СМИ стали затрагивать тему экологического следа, влияния строительства заводов на природу и здоровье жителей, раздельного сбора отходов (РСО) и т.д. Но региональные Интернет-СМИ до сих пор ограничиваются новостными материалами и не занимаются написанием аналитических статей.

Для того, чтобы проанализировать освещение экологической тематики и проблематики в Архангельской области, мы обратились к Интернет-СМИ «Регион29» и провели качественный анализ журналистских текстов. Для анализа мы выбрали следующие критерии: наличие профессионального уровня экспертов и представление в журналистских текстах нескольких сторон экологического конфликта (государственные органы, экологические активисты и НКО, бизнес-структуры, граждане региона). Выборка публикаций составила 424 текста на экологическую тематику за 2021 год.

Профессиональный уровень экспертов

В тексте «Нечем дышать: мусорные свалки в Няндомском районе привлекли внимание общественников» журналисты «Региона29» приводят комментарий руководителя общественного движения «Чистое Поморье» Ольги Грачёвой, который не несет особой смысловой экспертной нагрузки в тексте –

она рассказывает о том, что проблема мусорных свалок в Няндомском районе вскоре будет решена [6].

В материале «Половина контейнерных площадок Поморья не прошла проверку» в качестве эксперта журналисты приводят специалиста отдела контроля регионального оператора ООО «ЭкоИнтегратор» Александра Сотникова, который вместе с журналистом «Регион29» проверяет состояние и размещение мусорных контейнеров [7].

В тексте «В Архангельске обсудили перспективы развития отдельного сбора и переработки отходов в регионе» они приводят мнение сопредседателя Общественного Народного фронта в Архангельской области Айман Тюкиной, которые пришли с проверкой сортировки твердых коммунальных отходов в АМПК. Опять же, Общественный народный фронт является инициативным всероссийским движением граждан, и они не могут претендовать на экспертность в сфере экологии [8].

В одном тексте они привели комментарий Анастасии Кочневой из экологического движения «42», которая является одним из проверяющих состояния мусорных полигонов в Архангельской области экспертов. Руководитель движения рассказывает, что отходы от мусорных полигонов попадают в грунтовые воды.

Мнений экологов, биологов, представителей федеральных и региональных экологических организаций (за исключением один раз приведенного мнения Анастасии Кочневой) издание «Регион29» не приводит. Таким образом, можно сделать вывод, что в анализируемых нами журналистских материалах издание не приводит мнение профессионального эксперта, который может помочь разобраться читателю с экологическими проблемами Архангельской области, России и в глобальном масштабе, с основными законами экосистем, с опасностью и негативными последствиями антропогенного воздействия на окружающую среду и т.д.

Представление нескольких сторон экологического конфликта

Журналисты «Региона29» совсем не показывают в своих материалах стороны экологических конфликтов. Можно даже сделать вывод о том, что сами экологические конфликты у «Региона29» проработаны по следующей схеме: если существует очередная несанкционированная свалка или переполненные мусорные контейнеры, то это проблема либо перевозчиков, либо недобросовестных компаний. «Регион29» достаточно плотно освещает в своих текстах деятельность регионального оператора, но только с положительной стороны. Последовательно журналисты сообщают своей аудитории о том, что «ЭкоИнтегратор» устанавливает контейнеры для отдельного сбора мусора, проводит необходимую политику по вывозу и обработке ТКО. Например, в материале «Отмена норматива накопления ТКО не решит проблем инфраструктуры» журналисты пишут о том, что «ЭкоИнтегратор» будет привлекать все инвестиции для создания современных мусоросортировочных объектов и заинтересован в том, чтобы люди по справедливости платили за обращение с ТКО [9].

При этом те конфликты, о которых, например, пишут конкурентные СМИ, в материалах «Региона29» не находят отражения. Об активистах на станции Шиес нет упоминаний, о юристе, который выиграл суд у регионального

оператора за незаконно установленный тариф по обращению с ТКО, также нет ни слова. Зато в материале «Отмена норматива накопления ТКО не решит проблем инфраструктуры» журналисты пишут, что отмененный норматив за начисления за мусор не решит проблемы в регионе огромного количества свалок и архангелогородцы должны платить больше за те услуги, которые региональный оператор фактически не оказывает [9]. О ситуации, когда регионального оператора уличают в смешивании одних видов отходов с другими, журналисты пишут однобоко и только со стороны «ЭкоИнтегратора» — компания провела брифинг, чтобы убедить общественность, что они добросовестно исполняют свою работу, и произошла ошибка: «Наш водитель просто воспользовался пустым синим контейнером, чтобы убрать мусор» [10].

О том, что редакция «Региона29» использует в своих материалах государственные источники информации и регионального оператора, но не прибегает к мнению экологических активистов, говорит материал «Контейнеры новые, проблемы старые: в правительстве Архангельской области обсудили судьбу раздельного сбора мусора в регионе» [11]. Журналисты пишут материал о круглом столе, посвященном РСО. На мероприятии выступили руководители Министерства экологии и природных ресурсов, представители «ЭкоИнтегратора» и АМПК, депутаты, активисты экологических организаций «Чистый СЕВЕР 29», «42», «Поморье — не помойка», «Чистый Север — чистая страна». Одной из главных тем встречи стала судьба АМПК, который с 2020 года не может договориться о совместной работе с региональным оператором по обращению с ТКО и уже начал убирать свои контейнеры для РСО с улиц Архангельска. Журналисты не приводят в тексте комментарии представителей экологических организаций.

Таким образом, Интернет-СМИ «Регион29» практически не приводит профессиональных экспертов, ограничиваясь такими источниками информации как государственные органы и региональный оператор, и однобоко освещает экологические конфликты. На уровне этого СМИ можно сделать вывод, что экологическая проблематика Архангельской области, несмотря на явный к ней интерес после темы Шиеса, остается еще не до конца проработанной и качественно освещаемой.

Список литературы

1. Калинина, Н.В. Экологическая журналистика [Электронный ресурс]. Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 92 с. URL: https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/3769.pdf (дата обращения 28.03.22).
2. Алексеева, А. О. Новые интерактивные медиа в контексте теорий информационного общества : дис. канд. филол. наук [Электронный ресурс]. М., 2006. URL: <http://www.convergencelab.ru/files/newmedia.pdf> (дата обращения 28.03.22).
3. Экологическая журналистика : сб. статей [Электронный ресурс] / под ред. А. В. Давыдовой, А. С. Смоляровой. — СПб., 2011. — 128 с. URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1413361951_3285.pdf (дата обращения 28.03.22).
4. Экология Арктики и здоровье человека (на примере Архангельской области) [Электронный ресурс] / Л.И. Зеленина, С.И. Федькушова. — Инноватика. — № 2. — 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologiya-arktiki-i-zdorovie-cheloveka-na-primere-arhangelskoy-oblasti/viewer> (дата обращения 28.03.22).

5. Шаркова, Е.А. Экологическая журналистика в регионе риска [Электронный ресурс]. Вестник ВГУ. — № 1. — 2012. — С. 264-269. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylog/2012/01/2012-01-62.pdf> (дата обращения 28.03.22).
6. Нечем дышать: мусорные свалки в Няндомском районе привлекли внимание общественников [Электронный ресурс] / «Регион29». URL: <https://region29.ru/2021/06/22/60d19ac71bd39d5c8f0ef982.html> (дата обращения 28.03.22).
7. Половина контейнерных площадок Поморья не прошла проверку [Электронный ресурс] / «Регион29». URL: <https://region29.ru/2021/04/23/608291f368c3ad61644a5252.html> (дата обращения 28.03.22).
8. В Архангельске обсудили перспективы развития раздельного сбора и переработки отходов в регионе [Электронный ресурс] / «Регион29». URL: <https://region29.ru/2021/01/25/600ed8b673cac7b4ff0efc62.html> (дата обращения 28.03.22).
9. Отмена норматива накопления ТКО не решит проблем инфраструктуры [Электронный ресурс] / «Регион29». URL: <https://region29.ru/2021/01/26/600fbeb48a04edda6ff61dac2.html> (дата обращения 28.03.22).
10. «ЭкоИнтегратор» назвал обвинения в сборе вторсырья и ТКО в один мусоровоз безосновательными [Электронный ресурс] / «Регион29». URL: <https://region29.ru/2021/03/22/605712f1607d6e2030554e62.html> (дата обращения 28.03.22).
11. Контейнеры новые, проблемы старые: в правительстве Архангельской области обсудили судьбу раздельного сбора мусора в регионе [Электронный ресурс] / «Регион29». URL: <https://region29.ru/2021/03/02/603e14e4fae8722802198252.html> (дата обращения 28.03.22).

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ СЕВЕРНОГО МАКРОРЕГИОНА

Богданов В.А.

студент высшей школы экономики, управления и права bogdanov.v@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Григоришин А.В., старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления, a.grigorischin@narfu.ru

Согласно указу Президента Российской Федерации, Владимира Владимировича Путина, 2022 год объявлен Годом культурного наследия народов России [1]. Указ предполагает под собой проведение мероприятий, направленных на популяризацию народного искусства, сохранение культурных традиций, памятников культуры и этнокультурного многообразия нашей страны. Этим фактом объясняется то, что теперь одним из основных приоритетов социально-экономической политики Российской Федерации в Арктике на данный год является развитие инфраструктуры культуры. Развитие культурной среды в Арктике безусловно будет способствовать улучшению туристической привлекательности северных регионов.

Главная задача исследования заключается в изучении динамики основных показателей развития инфраструктуры культуры в арктических муниципалитетах Северного макрорегиона.

Прежде чем анализировать показатели развития инфраструктуры культуры и делать соответствующие выводы, необходимо провести анализ степени изученности по проблемам культурной инфраструктуры в Арктической зоне

Российской Федерации. И.В. Логунцова в своих трудах отмечает, что продвижение арктического турпродукта возможно только при условии понимания многогранности туристского потенциала Арктической зоны и культурного разнообразия Русского Севера [2].

Изучив статью о показателях развития отраслей культуры в России, написанную Фирсовой А. А. и Новоселовой М. А., можно обозначить тот факт, что в современных условиях постиндустриализации одной из основных особенностей развития современного этапа экономики является её сервисная направленность, все больше возрастает роль сферы услуг, в которой создаются интеллектуальный капитал и продукты креативных индустрий, и сфера культуры становится одним из ее важных секторов [3]. Некоторые исследования включают компаративный анализ отечественного и зарубежного опыта в подходах государств к развитию социально-культурной инфраструктуры на арктических территориях [4]. Таким образом, в условиях глобализации роль сферы культуры в социально-экономическом развитии стран с каждым днем всё больше растёт.

Республика Коми, Ненецкий автономный округ и Архангельская область формируют Северный макрорегион. Данный факт обозначен в Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года.

Все арктические муниципальные образования определены Указом Президента РФ от 2 мая 2014 года № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» и его изменениями, а также Федеральным законом от 13 июля 2020 года № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации» [5]. Заполярный муниципальный район и городской округ Нарьян-Мар являются арктическими муниципалитетами в составе Ненецкого автономного округа. В Архангельской области изучаемыми муниципалитетами признаны городские округа Новая Земля, Новодвинск, Северодвинск и Архангельск, а также Пинежский, Приморский, Мезенский, Онежский и Лешуконский муниципальные районы. Арктическую зону Республики Коми формируют городские округа Инта, Воркута, Усинск и Усть-Цилемский муниципальный район [6]. Таким образом, применяя институциональный критерий, можно выделить Арктическую зону Северного макрорегиона как отдельный субрегион для целей настоящего исследования [7].

Изучив Стратегии социально-экономического развития всех трех регионов, можно выделить основные недостатки сферы культуры, которые обозначаются в данных документах. В первую очередь, в каждой стратегии развития говорится об опережающих темпах старения материально-технической базы учреждений сферы культуры. Также упоминается усиление разрыва между современными требованиями и фактическим состоянием материально-технической базы и технического оснащения учреждений сферы культуры. И, конечно же, в сфере культуры не обошлось без дефицита квалифицированных кадров, который в свою очередь снижает эффективность работы учреждений культуры и качество предоставляемых ими услуг.

В данной работе будут анализироваться показатели, характеризующие уровень развития организаций культурно-досугового типа и общедоступных (публичных) библиотек, в связи с тем, что не все статистические данные находятся в свободном доступе. По аналогичной причине мы не будем рассматривать городской округ Новая Земля. Информационную базу работы составляют данные муниципальной статистики с сайта Федеральной службы государственной статистики, статистический сборник «Муниципальные районы и городские округа Архангельской области и Ненецкого автономного округа. Основные социально-экономические показатели» (2008 – 2019 гг.) и «Городские округа и муниципальные районы Республики Коми. Социально-экономические показатели» (2008 – 2019 гг.).

Для комплексного анализа уровня развития сферы культуры в арктических муниципалитетах Северного макрорегиона была разработана авторская система относительных показателей на начало года. Одним из первых мы рассмотрим число организаций культурно-досугового типа, с учетом обособленных подразделений на 1000 человек населения. Изменение анализируемого показателя во времени изображено на рисунке 1.

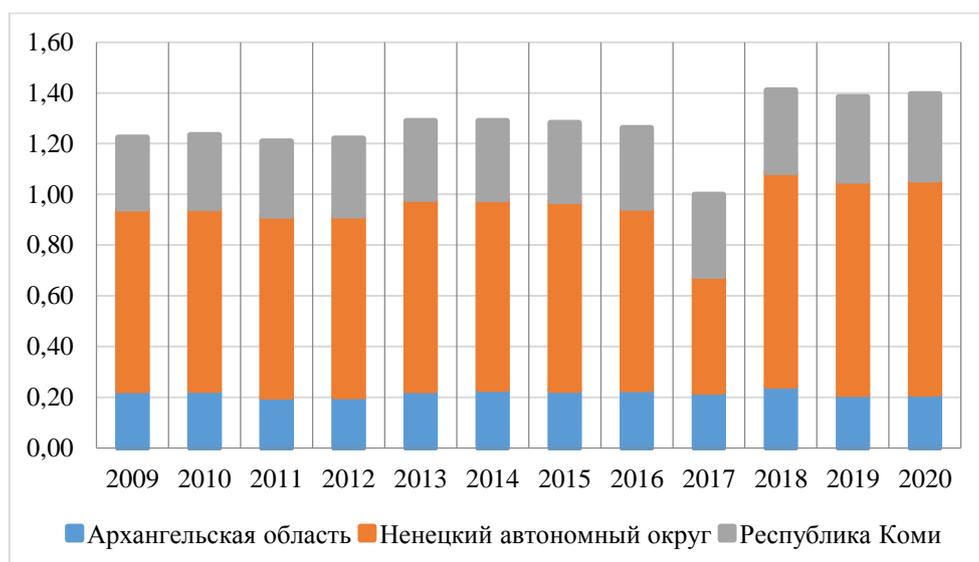


Рис. 1. Изменение числа организаций культурно-досугового типа, с учетом обособленных подразделений на 1000 человек населения

Изучив график, можно сделать вывод о том, что самая большая доля организаций культурно-досугового типа на 1000 человек населения приходится на арктические муниципалитеты Ненецкого автономного округа. На территории анализируемых муниципалитетов Архангельской области показатель сократился на 0,02, в то время как в Республике Коми увеличился на 0,06. Несмотря на это, на рисунке отчетливо прослеживается положительная тенденция по увеличению числа организаций культурно-досугового типа на 1000 человек населения по всей территории арктических муниципалитетов Северного макрорегиона. Такая ситуация могла возникнуть только при увеличении внимания органов государственной и муниципальной власти к вопросам обеспеченности населения организациями данного типа.

Инфраструктуру сферы культуры формируют не только организации, но и работающие на территории арктических муниципалитетов Северного макрорегиона специалисты организаций культурно-досугового типа с учетом обособленных подразделений, изменение числа которых показано в таблице 1.

Проанализировав таблицу, можно сказать, что в изучаемых муниципалитетах Северного макрорегиона в целом по всем регионам наблюдается отрицательная динамика. А именно численность работников организаций культурно-досугового типа с учетом обособленных подразделений на 1000 человек населения постепенно сокращается. Невозможно отрицать тот факт, что подобная тенденция в окончательном счёте приведет к сильному дефициту работников в сфере культуры.

Далее необходимо изучить динамику численности общедоступных (публичных) библиотек с учетом обособленных подразделений. Данный показатель имеет особую важность для сельских местностей, так как на изучаемых территориях библиотеки играют роль многофункциональных центров, в которых можно не только изучить печатные и электронные носители информации, но и воспользоваться копировальными услугами или же организовать мероприятие.

Таблица 1

Изменение численности работников организаций культурно-досугового типа с учетом обособленных подразделений на 1 000 человек населения

Период	Архангельская область	Республика Коми	Ненецкий автономный округ
2009	2,26	3,35	9,55
2010	2,33	3,17	10,49
2011	2,36	3,11	11,61
2012	2,34	3,45	12,83
2013	2,35	3,20	12,14
2014	2,39	2,66	11,57
2015	2,02	2,49	11,44
2016	1,59	2,59	9,52
2017	1,84	2,45	7,37
2018	1,77	2,33	8,19
2019	1,79	2,33	8,18
2020	1,79	2,39	8,21

Максимальное значение обозначено зеленым цветом, а минимальное – красным

Библиотека — одна из основных культурных составляющих сельских местностей. Изменение числа общедоступных (публичных) библиотек с учетом обособленных подразделений на 1 000 человек населения представлено на рисунке 2.

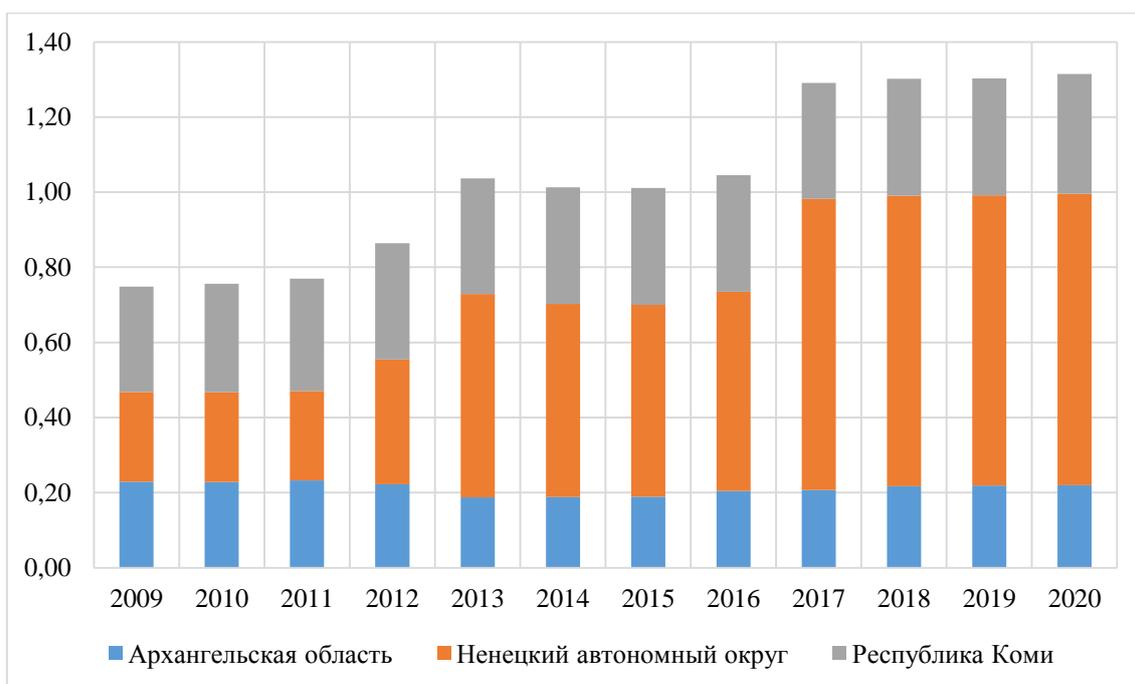


Рис. 2. Изменение числа общедоступных (публичных) библиотек с учетом обособленных подразделений на 1 000 человек населения

Изучив данные, представленные на рисунке 2, можно сделать вывод о том, что только на территории изучаемых муниципалитетов Ненецкого автономного округа анализируемый показатель явно увеличивается. Число общедоступных (публичных) библиотек с учетом обособленных подразделений на 1 000 человек населения на территории Республики Коми увеличился на 0,04. Отрицательную динамику, наблюдаемую на графике, можно объяснить процессом оптимизации, подразумевающего под собой объединение нескольких сельских библиотек в одну.

В таблице 2 представлено изменение численности работников библиотек с учетом обособленных подразделений на 1 000 человек населения, этот показатель является одним из важных показателей в сфере культуры.

Таблица 2

Изменение численности работников библиотек с учетом обособленных подразделений на 1 000 человек населения

Период	Архангельская область	Республика Коми	Ненецкий автономный округ
2009	1,29	1,39	1,89
2010	1,28	1,45	1,89
2011	1,23	1,45	1,69
2012	1,19	1,45	1,95
2013	1,15	1,39	2,64
2014	1,17	1,30	2,55
2015	1,13	1,25	2,56
2016	1,06	1,19	2,24
2017	1,03	1,15	2,42
2018	1,00	1,17	2,32

2019	1,01	1,20	2,32
2020	1,01	1,22	2,33
Максимальное значение обозначено зеленым цветом, а минимальное – красным			

Подробно изучив таблицу, можно сделать вывод, что в арктических муниципалитетах Архангельской области и Республики Коми численность работников библиотек сокращается на протяжении всего изучаемого периода. В анализируемых муниципалитетах Ненецкого автономного округа в очередной раз наблюдается положительная тенденция показателя. Так, например, с 2009 по 2020 год численность работников библиотек с учетом обособленных подразделений на 1 000 человек населения в Ненецком автономном округе увеличилась на 0,44.

В процессе анализа существующей ситуации была выявлена проблема в сфере культуры: физическая инфраструктура развивается, а кадровая обеспеченность снижается. Для плодотворной работы объектов инфраструктуры необходимы молодые кадровые ресурсы, которые важно и нужно привлекать в арктические муниципалитеты путём развития будь то государственной, областной или же муниципальной поддержки, которая в свою очередь будет выражена гарантиями в области трудоустройства, здравоохранения и социальной сферы. Таким образом решатся две проблемы: в муниципалитетах начнет развиваться инфраструктура в сфере культуры и разрешится вопрос «кадрового голода».

Исходя из вышеизложенного, можно подвести итог о том, что сфера культуры в арктических муниципалитетах Северного макрорегиона развивается и играет важную роль в его социально-экономическом развитии. Объекты культуры в сельских местностях традиционно являлись местом притяжения информационного образования населения. Поэтому для решений существующих проблем необходима корректировка Стратегий социально-экономического развития и политики Правительств регионов, чьи муниципалитеты относятся к арктическим.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 30 декабря 2021 года № 745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202112310115> (дата обращения: 17.03.2022).
2. Логунцова И. В. Особенности развития туризма в арктической зоне России URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-turizma-v-arkticheskoy-zone-rossii> (дата обращения: 15.03.2022).
3. Фирсова А. А., Новоселова М. А. Показатели развития отраслей культуры в России URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-razvitiya-otrasley-kultury-v-rossii> (дата обращения: 14.03.2022).
4. Яхьяев Д.Б., Григоришин А.В., Силуанова Л.С. Опыт арктических стран в экономическом развитии социальной инфраструктуры / Экономика и право: монография / гл. ред. Э.В. Фомин – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – С. 152-161. – ISBN 978-5-907411-45-6.
5. Указ Президента Российской Федерации от 02 мая 2014 года № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70547984/> (дата обращения: 20.03.2022).

6. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/a3d075aa813dc01f981d9e7fcb97265f/130219_207-p.pdf (дата обращения: 15.03.2022).

7. Веретенников Н.П., Воронина Л.В., Григоришин А.В. Влияние демографических и экономических факторов на развитие инфраструктуры здравоохранения в арктических муниципалитетах Северного макрорегиона / Север и рынок: формирование экономического порядка. 2021. № 1 (71). С. 55-67 DOI: 10.37614/2220-802X.1.2021.71.005

РЕГИОНАЛИЗМ И ИНТЕГРАЦИЯ В ПРОГРАММЕ НОВОЙ ПРАВЯЩЕЙ ПАРТИИ НОРВЕГИИ

Бридак Е.А.

студент 2 курса магистратуры направления «Европейские исследования: арктический вектор» Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, egribrdak@gmail.com

Научный руководитель: Соколова Ф.Х., д-р ист. наук, профессор кафедры регионоведения, международных отношений и политологии

Осенью 2021 года в Норвегии сменилась правящая партия. По результатам победа на парламентских выборах досталась Рабочей партии, получившей 48 из 169 мест, во главе с Йонасом Гар Стёре. Это событие ознаменовало окончание 8-летнего правления консервативной коалиции в стране. Такой поворот застал врасплох политиков и исследователей. В ходе предвыборных дискуссий ключевыми темами стали экономическое неравенство, изменения климата, а также нефтяной вопрос, поскольку Норвегия остаётся одним из главных добытчиков и импортёров нефти и газа в Европе[3]. Тем не менее, спектр вопросов, вынесенных в предвыборную программу Рабочей партии, гораздо шире. Всего в программе 6 разделов, каждый из которых содержит от 2 до 14 пунктов[4]. Одним из важных направлений внешней политики Норвегии была и остаётся её интеграция с соседними Скандинавскими странами с помощью таких инструментов как Ассоциация Европейских Приграничных Районов (Association of European Border Regions), Interreg (программа Европейского Союза), Баренцев Секретариат, программа Северного Измерения, Совет Министров Северных Стран, Северный Совет и т.д. К тому же, большой вклад в развитие этой интеграции вносит общий культурный фон государств. Например, ввиду постоянного соприкосновения культур на протяжении истории сейчас граждане этих стран, говоря де-юре на разных языках, могут понимать устную речь друг друга.

Исходя из всего вышесказанного, возникает необходимость определить вектор интеграции пришедшей ко власти партии в Норвегии. В первую очередь, для этого необходимо проанализировать главный программный документ этой партии, а также дебаты, проведённые в рамках предвыборной гонки. Помимо

этого, необходимо обратиться и к актуальным документам и пресс-релизам, выпущенными страной с момента прихода партии ко власти.

Таким образом, объектом исследования этой статьи является Норвегия в лице Рабочей партии, а предметом – задаваемый партией вектор интеграции Норвегии с соседними странами.

Данная статья содержит в себе контент-анализ раздела программного документа Норвежской Рабочей партии, посвящённого месту Норвегии в регионализации и интеграции в Скандинавии. Что касается самого понятия «интеграции», в данной статье оно интерпретируется в духе функционализма Д. Митрани и рассматривается как сотрудничество государств, начинающееся, в первую очередь в социальной, культурной, научно-технологической и экономической сферах, а только затем неизбежно перерастающей в политическую сферу[2]. Понятие регионализма, в свою очередь, достаточно противоречивое, его необходимо рассматривать в контексте с глобализацией. Таким образом, регионализм может как способствовать этому процессу, так и быть инструментом противодействия ему. В данном исследовании предпочтение отдаётся регионализму как спутнику глобализации в силу того, что внешняя политика Норвегии включает в себя интегрирование страны в международные структуры (Европейский Союз, НАТО, Арктический Совет) через региональный бренд Скандинавии. Например, совместная последовательная политика председательства в АС, проведением сессий Совета Министров Северных Стран, Nordefco и т.д.

Итак, в первую очередь необходимо обратить внимание на отдельно вынесенный пункт о планах по развитию оборонительных способностей страны[4]. В целом, этот пункт можно разделить на две части: внутренние реформы армии и сотрудничество с НАТО. Рабочая партия характеризует обстановку вокруг страны как «меняющаяся и всё более непредсказуемая», вследствие чего считает необходимым провести реформирование военной системы внутри страны, проведя отбор военных кадров с целью сделать армию полностью профессиональной, обеспечить современным снаряжением, а также гарантировать социальное обеспечение всех военнослужащих. Необходимость наличия такого военного контингента в стране Рабочая партия обосновывает вызовами, с которыми Норвегия сталкивается на Высоком Севере (The High North), особенно важном для страны регионе.

Сотрудничество Норвегии с НАТО, тем не менее, представляет куда больший интерес. В рамках данной статьи особый интерес представляет заявление о «неиспользованных возможностях Nordefco в качестве поддержки функционирования НАТО»[4]. Таким образом, Норвегия заявляет о желании имплементации Североевропейского оборонного сотрудничества в систему Североатлантического договора. Необходимо подчеркнуть, что не все страны-участницы Nordefco являются членами НАТО. Таким образом, Норвегия может стать инструментом дальнейшего расширения НАТО в восточном направлении. Однако также необходимо обратиться к принятой Рабочей партией в апреле 2021 года, ещё до победы на выборах, программы о необходимости подписания Норвегией и другими странами НАТО Договора о запрещении ядерного ору-

жия. В самой НАТО такая перспектива даже не рассматривается и считается «анти-НАТОВской»[9].

Вторая часть раздела, посвящённого внешней политике Норвегии, начинается с обозначения острых проблем авторитаризма, национализма и ксенофобии в мире, особенно актуальных в настоящее время. В этой стезе Норвегия видит сотрудничество с Европейским Союзом самым оптимальным решением, вновь вводя в повестку дня вопрос о полноценном вступлении Норвегии в ЕС. Помимо этого Рабочая партия заявляет о более активном участии в развитии Европейской экономической зоны, расширении нордической (скандинавской) интеграции в сферах безопасности, экономики, технологий, климата и инфраструктуры, а также о транслировании своего видения Европы через Европейскую партию социалистов.

Здесь же изложен Норвежский вариант продолжения отношений с Российской Федерацией. Диалог должен основываться на решимости и предсказуемости. Действительно, ещё 13 августа 2021 года Йонас Гар Стёр обозначил свою позицию по России, заявив о том, что «прекращение диалога было ошибкой». Нынешний премьер-министр считает, что негативная общественная обстановка внутри России отрицательно влияет не только на жителей страны, но и на соседние с ней страны. Йонас Гар Стёр в интервью заявил о том, что Норвегии необходимо действовать более открыто и ясно[14].

Российская Федерация граничит с Норвежским Высоким Севером (The High North), регионом, являющимся неотъемлемой частью повестки внутренней политики Норвегии. Этот регион занимает отдельную часть в программе Рабочей партии. Именно в контексте Высокого Севера Норвегия ставит себе целью развитие межрегионального сотрудничества северных частей стран Скандинавии, Баренц-региона[5], Арктического Совета, Баренцева Секретариата, Северного Измерения, Балтийского и Норвежского морей[7][10].

К сожалению, события февраля-марта 2022 года снова ставят под сомнение возможное развитие и диалог с Российской Федерацией в данных направлениях. Деятельность РФ была приостановлена в ряде организаций этого региона: Совет Стран Балтики[11], Баренцев Евро-арктический Совет[13], Северное Измерение[12]; приостановка участия во встречах Арктического Совета[6].

Вопросы регионализации и интеграции занимают небольшую часть программы новой правящей партии в Норвегии. Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать несколько выводов.

Во-первых, Норвегия будет продолжать сотрудничество с НАТО, включая в повестку вопрос о подписании Договора о запрете ядерного оружия, использования механизмов Nordefco на благо Организации Североатлантического Договора, а также модернизации национального военного контингента. При этом первый пункт станет камнем преткновения.

Во-вторых, существует вероятность проведения повторного референдума о полноценном вступлении страны в Европейский Союз. Успех данного референдума может стать поводом для других стран Европейской экономической

зоны пойти по стопам Норвегии, а также ослабит евроскептические настроения, появившиеся в последствии BREXITA.

В-третьих, Норвегия намерена продолжать финансировать развитие межрегионального сотрудничества Высокого Севера со странами-соседями. Однако события февраля-марта 2022 года могут внести свои коррективы, лишив это сотрудничество большого объёма ресурсов Российской Федерации.

В общем и целом, можно выделить два ключевых отличия между политиками действующей и предшествующей партий Норвегии. Первое – участие в НАТО. Рабочая партия намерена продолжать сотрудничество с Альянсом, однако в их программе появляется одна существенная деталь, критически влияющая на перспективы этого сотрудничества – Договор о запрещении ядерного оружия. Это может стать камнем преткновения диалога Осло и НАТО. Тем не менее, НАТО не может позволить себе потерять столь важный форпост в Северной Европе, поэтому этот диалог будет вестись, если Норвегия всё же проявит такую инициативу. Не стоит забывать, что Генеральным Секретарём НАТО сейчас является гражданин Норвегии, что может смягчить данный процесс. Второе – Высокий Север, обозначенный «важнейшим стратегическим направлением». Исходя из рабочей программы Рабочей партии Осло будет продолжать поддержку коренных народов Севера, однако теперь большее внимание будет уделяться межрегиональному и приграничному сотрудничеству.

В свете событий февраля-марта 2022 года сложно составить возможные сценарии развития отношений Норвегии с Российской Федерацией. Однако, одно из стратегических направлений внешней политики Норвегии тесно связано с Россией. Более того, как уже было сказано выше, новый премьер-министр Норвегии лично заявлял о необходимости более открытого и честного диалога с Россией. Поэтому сценарий потепления отношений после их ухудшения вследствие событий 2014 года вполне возможен. Российская Федерация может получить площадку для развития своих северных территорий. В конце концов, именно во время предыдущего нахождения Рабочей партии у власти в Норвегии был заключён Договор «О разграничении морских пространств и сотрудничестве в Баренцевом море и Северном Ледовитом океане» [1].

Список литературы

1. Договор между Российской Федерацией и Королевством Норвегия о разграничении морских пространств и сотрудничестве в Баренцевом море и Северном Ледовитом океане от 15.09.2010. [Электронный ресурс] // Информационно-правовое обеспечение «Гарант». — Режим доступа: <http://base.garant.ru/2570675/>

2. Ланцов С. А., Теоретические концепции международной интеграции и перспективы интеграционных процессов на постсоветском пространстве. // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 6. – 2013. – Вып. 2. – С. 65-74.

3. Левоцентристы вернутся к власти в Норвегии после восьмилетнего перерыва. [Электронный ресурс]: [официальный сайт] ТАСС: информационное агентство России. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/12375945> (дата обращения: 22.03.2013).

4. Программа Рабочей партии Норвегии. [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Норвежская Рабочая партия – URL: <https://program.arbeiderpartiet.no/> (дата обращения: 22.03.2013).

5. Cooperation for a Knowledge-based Barents region. [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Norwegian Government Security and Service Organisation – URL: https://www.regjeringen.no/en/aktuelt/barents_welcome/id2885916/ (дата обращения: 22.03.2013).

6. Joint Statement on Arctic Council Cooperation following Russia's Invasion of Ukraine [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Norwegian Government Security and Service Organisation – URL: <https://www.regjeringen.no/en/aktuelt/joint-statement-on-arctic-council-cooperation-following-russias-invasion-of-ukraine/id2903012/> (дата обращения: 22.03.2013).

7. Nordic Council of Ministers. The Nordic Region – stronger and greener together. [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Norwegian Government Security and Service Organisation – URL: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1607647/FULLTEXT01.pdf> (дата обращения: 21.03.2013).

8. Norway's opposition Labour Party set for election win [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Аль-Джазира: международное новостное агентство. – URL: <https://www.aljazeera.com/news/2021/9/13/norways-leftist-opposition-set-for-landslide-win> (дата обращения: 22.03.2013).

9. Norwegian Labour Party opening up towards TPNW signature [Электронный ресурс]: [официальный сайт] The International Campaign to Abolish Nuclear Weapons. – URL: https://www.icanw.org/norwegian_labour_party_programme_supports_tpnw (дата обращения: 23.03.2013).

10. Opening address at the Barents Euro-Arctic Council Ministerial meeting. [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Norwegian Government Security and Service Organisation – URL: https://www.regjeringen.no/en/aktuelt/barents_opening/id2885918/ (дата обращения: 22.03.2013).

11. Russia suspended from Council of the Baltic Sea States [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Norwegian Government Security and Service Organisation – URL: <https://www.regjeringen.no/en/aktuelt/russland-suspenderes-fra-ostersjoradet/id2903009/> (дата обращения: 22.03.2013).

12. Statement by the European Union, Iceland and Norway regarding the Northern Dimension policy. [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Norwegian Government Security and Service Organisation – URL: https://www.regjeringen.no/en/aktuelt/statement_northern_dimension/id2903487/ (дата обращения: 22.03.2013).

13. Statement of Finland, Denmark, Iceland, Norway, Sweden and the European Union regarding Barents Euro-Arctic cooperation [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Norwegian Government Security and Service Organisation – URL: https://www.regjeringen.no/en/aktuelt/statement_barents_cooperation/id2903486/ (дата обращения: 22.03.2013).

14. VG (Норвегия): план Йонаса Гар Стёре по России – больше диалога. [Электронный ресурс]: [официальный сайт] Интернет-проект ИноСМИ.Ru / учредитель ФГУП «Международное информационное агентство «Россия сегодня». – URL: <https://inosmi.ru/20210813/250306390.html> (дата обращения: 22.03.2013).

УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫХ КОМПЛЕКСОВ УПРАЖНЕНИЙ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЕ

Быкова С.И.

магистрант 2 курса Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, sofyabykova98@gmail.com

*Научный руководитель: Воробьева Е.И., кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры английской филологии, языков северных стран и лингводидактики*

В наше время принципы индивидуализации и персонализации стали «стандартом» при обучении иностранному языку. Данная учебная дисциплина

как в рамках общеобразовательной школы, гимназии, так и языковых курсов как никакая другая требует личностной ориентации на каждого ученика в отдельности. Для реализации индивидуального или персонализированного подходов создаются необходимые условия: небольшой объем групп, доступ в интернет, возможность применения интернет-курсов или платформ и т.д. [3]. С одной стороны, казалось бы, нагрузка на учителя уменьшается – ведь учащиеся как бы пускаются в «свободное плавание». Но это утверждение в корне неправильно. Наоборот, педагог является основным звеном в условиях реализации принципов индивидуализации и персонализации, хотя на первый взгляд это не столь очевидно.

В первую очередь, необходимо обозначить различия между понятиями индивидуализации и персонализации. Принцип индивидуализации представляет собой реализацию принципа индивидуального подхода в образовании. Таким образом, педагог ориентируется не на абстрактного «среднего» учащегося, а на каждого ученика в отдельности. Персонализированное обучение – это обучение, в котором у ученика есть возможность выбирать содержание, темп, формат заданий на основе своей цели обучения, личностных особенностей и интересов, рекомендаций электронной системы и/или преподавателя [2]. Таким образом, главное различие данных принципов заключается именно в роли учителя. В индивидуализированном обучении педагог – основная фигура, ответственная за процесс обучения ребенка: только на плечах учителя лежит обязанность находить подход к каждому ученику, выбирать методы и средства обучения для достижения наилучшего результата [1]. При персонализированном обучении педагог все так же является наиболее ответственным за данный процесс лицом, но меняется роль учащегося. Ученик самостоятельно выбирает необходимые траектории развития (конечно, из материалов и ресурсов, предварительно тщательно отобранных и предложенных педагогом). И, конечно, учитель не бездействует – он является «наблюдателем», ненавязчиво контролирующим процесс и готовым в любой момент прийти на помощь учащемуся.

Конечно, персонализированное обучение более энергозатратно для педагога, но его использование в учебном процессе как правило обусловлено какими-либо трудностями. В нашей ситуации данной трудностью выступило отсутствие факультативных часов для подготовки к ОГЭ при наличии в группе двух учащихся, сдающих данный экзамен. Данная ситуация вынудила нас искать альтернативные пути для подготовки учащихся: необходим был ресурс, на базе которого можно было бы разместить лексико-грамматическую базу, а также задания для непосредственной практики. Именно поэтому нами было принято решение разработать персонализированный комплекс для каждой из учениц, состоящий из особым образом структурированного материала, необходимого для качественной подготовки к экзамену. Под этим мы имеем в виду методические рекомендации, интерактивные упражнения и прочие пособия, полезные для отработки всех необходимых навыков.

Таким образом, мы избрали решение разработать на базе платформы Google Classroom два персонализированных курса, предназначенных для под-

готовки к ОГЭ. Разработанные курсы должны включать в себя как грамматический материал, необходимый для каждой ученицы в отдельности (согласно нуждам исходя из результатов тестирования), необходимый лексический материал и упражнения на его отработку, равно как и типовые задания ОГЭ, необходимые для ознакомления с форматом экзамена.

Для определения нужд учащихся необходимо было провести тестирование учащихся по двум параметрам – оценить уровень владения английским языком, а также произвести оценку когнитивных способностей данных учащихся. Данная информация, собранная экспериментальным путем, необходима нам для построения наиболее эффективных персонализированных маршрутов для подготовки учащихся к ОГЭ.

В первую очередь, для двух учащихся 9 «В» класса МБОУ Гимназии №24 (У1 и У2) был проведен Placement test. Обе ученицы показали примерно одинаковый результат: их уровень владения английским языком находится на пороговой отметке между A2 и B1 (с большей тенденцией в сторону A2).

У1 имеет проблемы с распознаванием времен и их корректным использованием в письменной и устной речи. Испытывает трудности с использованием сложных грамматических и лексико-грамматических конструкций (the Passive voice, Conditionals и т.д.). Хорошо владеет современным сленгом. Новую лексику черпает из соцсетей: англоязычных fashion-блогеров, а также таких сервисов как Tumblr и TikTok. Увлекается современной поп-культурой, модой. У1 показала довольно высокие результаты с точки зрения орфографии. Интуитивно орфографически грамотна, что проявляется и в английской письменной речи, и в русской.

Для оценки познавательных стратегий нами были использованы несколько методик. Во-первых, были заимствованы некоторые вопросы из Cognitive Abilities test (CogAT), подходящие под данную возрастную группу. Во-вторых, с помощью отдельного тестирования мы выяснили, какой тип восприятия наиболее характерен для каждой из учащихся. У1 показала высокий уровень когнитивных способностей. Также она показала высокий уровень при оценке внимания. Показатели при оценке памяти находятся в рамках нормы для данной возрастной группы. Наиболее эффективным в процессе изучения нового материала для У1 является выполнение интерактивных упражнений, а также визуализация нового материала с помощью схем, презентаций и т.д. Для данной ученицы наиболее свойственен визуальный тип восприятия, однако аудиальный канал также развит довольно хорошо. Это довольно ярко проявляется на уроках английского языка – задания на аудирование У1 всегда выполняет безукоризненно, способна слышать и улавливать необходимые детали в тексте.

Далее хотелось бы отметить личностные качества У1, ее мотивацию к изучению иностранного языка. В первую очередь, стоит упомянуть, что обе данные ученицы относятся к так называемой категории «трудных подростков». У1 имеет конфликты с родителями, многими учителями. Упряма, экстраверт. Учебная мотивация в целом высокая. Утверждает, что «хотела бы связать свою

жизнь с английским». На уроке активна, старается отвечать как можно больше, высокий познавательный интерес. Общительна, не боится ошибаться, грамотна.

Далее хотелось бы обратиться ко второй ученице (У2). Она также показала уровень владения английским языком на пограничной отметке между А2 и В1. Говоря о грамматике, знания У2 более структурированы. Легко распознает в речи и отличает друг от друга простые времена. Сильна интерференция русского языка. Словарный запас тоже довольно обширен. Новые слова узнает из компьютерных игр, аниме, читает англоязычный *fanfiction*. Говорит довольно уверенно, допуская в основном грамматические ошибки. В письменной речи допускает много орфографических ошибок, как в силу невнимательности, так и незнания правил правописания.

Далее обратимся к оценке познавательных стратегий У2. Согласно CogAT, У2 имеет нормальный уровень когнитивного развития. Показатели памяти и внимания также в норме, но внимание ближе к нижней границе нормы. Наиболее эффективным в процессе изучения нового материала для У2 является выполнение интерактивных упражнений, а также визуализация нового материала с помощью схем, презентаций и т.д. Для У2 свойственна интроверсия, и мысли ей более комфортно выражать письменно. По типу восприятия У2 абсолютный визуал, поэтому аудирование представляет для нее наибольшую сложность.

Далее отметим личностные особенности У2, ее учебную мотивацию. У2 также «трудный подросток». Малообщительна, интроверт. Склонна к эпатажу и провокациям на уроках. С одноклассниками не общается. Учебная мотивация средняя. На уроках английского языка присутствует редко. Увлекается компьютерными играми, аниме, *fanfiction* и музыкой. Дальнейшую жизнь планирует связать с музыкой. Английский язык необходим для сдачи ЕГЭ и поступления в институт культуры. Поэтому мотивация к изучению самого английского языка невысокая. Однако желание заниматься музыкой достаточно велико, поэтому английским языком занимается добросовестно. На уроках в основном молчит, однако письменные задания выполняет. Отношение к урокам английского и педагогу скорее негативное.

Таким образом, мотивация у У2 также достаточно высока, однако не к изучению английского языка, а к сдаче его в форме ЕГЭ в долгосрочной перспективе. Однако мотивация к достижению своей цели очень сильна, что заставляет ученицу усердно заниматься необходимыми предметами.

Проектирование персонализированных образовательных маршрутов (в т.ч. комплексов упражнений) должно опираться на некоторые принципы, чтобы разработанные материалы отвечали заданным требованиям и были эффективны. Ниже мы перечислим сформулированные нами принципы проектирования персонализированных комплексов упражнений:

1. Принцип персонализированной направленности упражнений. Исходя из самой концепции комплекса, упражнения должны быть подобраны соответственно языковому уровню обучающихся и отвечать их потребностям в работе над языком. Благодаря тестированию уровня языка были выявлены слабые сто-

роны языковой подготовки каждой учащейся, что позволяет создавать персонализированный комплекс упражнений конкретно для каждой из них. Более того, персонализация подразумевает выбор учащимися когда, в каком объеме и в какой последовательности заниматься языковой практикой; данный факт также должен быть учтен.

2. Принцип личностной направленности упражнений. Предполагается использовать упражнения, имеющие личностное значение для обучающихся. Поскольку в наших условиях мы имеем всего лишь двух учениц, появляется возможность учитывать интересы и запросы каждой из них, чтобы сделать процесс обучения более интересным и личностно-ориентированным.

3. Принцип лингвокультурологической направленности. Комплекс упражнений должен обладать культурологической насыщенностью (равно как и весь процесс обучения в целом). Достигаться это может за счет тематической направленности, например, учебных текстов. Более того, в нашем случае обе девочки показали, что интересуются реалиями современной жизни Великобритании и США, что также должно учитываться.

4. Принцип взаимосвязанного формирования лексико-грамматических навыков и коммуникативных умений. Выполнение заданий нацелено на дальнейшее формирование коммуникативной компетенции, и отработка проблемных моментов должна способствовать формированию грамотной и правильной речи. Целью всей нашей работы является успешная сдача ОГЭ, однако это не «пункт назначения», на котором заканчивается изучение языка. Несомненно, усиленная подготовка к экзамену должна привести к повышению уровня владения иностранным языком и формированию коммуникативной компетенции в долгосрочной перспективе.

Таким образом, все вышеперечисленные условия должны быть учтены при проектировании курсов – уровень языковой подготовки каждой из учащихся, их интересы, мотивацию, личностные особенности и т.д. И, конечно, исходя из самой концепции курса, весь процесс работы учениц должен быть строго персонализирован. То есть, каким образом, когда, как и в каком объеме работать на платформе определяется исключительно каждой из учащихся. На протяжении всей подготовки к экзамену необходимо пополнять и совершенствовать созданные персонализированные курсы, практическим способом выяснять их эффективность (опрос учащихся, объективное оценивание промежуточных результатов). Прогресс учащихся в краткосрочной перспективе оценивать будет достаточно сложно, однако после сдачи ОГЭ по английскому языку необходимо будет соотнести объем работы учащейся на платформе с полученным на экзамене результатом, а затем сделать соответствующие выводы.

Список литературы

1. Васецкая Л. И., Гейченко Е. И. Индивидуализация обучения иностранных студентов в контексте коммуникативно-когнитивного подхода [Текст] / Л.И. Васецкая, Е.И. Гейченко // SR. 2015. №1 (7). С. 59-61. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/individualizatsiya-obucheniya-inostrannyh-studentov-v-kontekste-kommunikativno-kognitivnogo-podhoda> (дата обращения: 13.03.2021).

2. Войцеховская, В.Д. Персонализация как подход к обучению [Текст] // В.Д. Войцеховская, А.В. Конобеев и др. // Professional Discourse & Communication Vol. 2 Issue 3, 2020. С. 119-124.

3. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению: Пособие для учителей иностр. яз. [Текст] / Е. И. Пассов. 2-е изд. М.: Просвещение, 1991. 222 с.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКОВ, ФОРМИРУЮЩИХ МЕДИАОБРАЗ ЛИТЕРАТУРНОГО СЕВЕРА

Вахипджанова Д.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, vahipdzhanova.d@gmail.com

Научный руководитель: Давыдова А.В., к. филол. н., доцент, доцент кафедры литературы

В данной работе мы представим классификацию избранных Интернет-источников, в которых формируется медиаобраз литературного Севера. Под медиаобразом мы будем понимать «образ реальности, конструируемый во всех текстах, созданных в медиапространстве профессиональными журналистами, блогерами, интернет-пользователями и так далее» [3, с.73].

Проанализировав современную блогосферу, которая отражает медиаобраз Архангельского Севера, можно сформировать следующую классификацию: 1) сайты с полными текстами литературных произведений (в том числе литературные станицы писателей); 2) группы в социальных сетях; 3) сайты библиотек; 4) сетевые издания Севера в электронном формате, затрагивающие темы культуры и литературы; 5) аудио-, видеофайлы на сервисе видеохостинга с функциями социальных сетей «YouTube».

Остановимся на сайтах с полными текстами произведений и литературных станицах писателей. В качестве примера сошлёмся на сайт сказок «Русская старина», где размещены Архангельские и Олонецкие сказки. На данном сайте собраны все известные сказки, где Архангельский Север позиционируется как край с особой литературой и мифологией.

В отдельную группу выделим сайты писателей и поэтов современников. Данные ресурсы создаются самими писателями или поэтами. В качестве примера можно привести страницу Анны Опаринной, новодвинской поэтессы [1] или писателя Александра Чашева [6]. На данных сайтах можно познакомиться с биографией автора, его избранными произведениями.

Группы в социальных сетях дают возможность расширить представление о литературном пространстве Севера. Например, группа Вконтакте, в которой размещаются следующие известные сообщества: «Северный текст русской литературы», «Старый Архангельск», группа краеведческого отдела библиотеки им. Добролюбова «Русский Север» и пр.

«Русский Север» является самой популярной электронной краеведческой библиотекой Архангельской области (режим доступа библиотеки: <https://ekb.aonb.ru/>) [9]. В краеведческой электронной библиотеке доступны книги, газеты, журналы как современные, так и старые.

Начинающие молодые поэты и прозаики могут заявить о себе с помощью социального ресурса «ВКонтакте», на платформе которого организовано сообщество «Молодые поэты и прозаики. Северный дневник» [5]. Так можно познакомиться с творчеством известного современного писателя из Мезени Д. Макурина. Денис Владимирович специализируется на сказках, на странице ВКонтакте он выкладывает отрывки из произведений с картинками. Полную версию произведения можно прочитать на сайте, адрес которого также указан на странице автора: https://zen.yandex.ru/denis_makurin.

Сайты библиотек также помогают формировать медиаобраз литературного Севера. Информацию о писателях можно найти на электронных площадках всех библиотек города Архангельска и Архангельской области. Библиотеки в век цифровых технологий перешли на новый формат работы. И подтверждение этому – создание силами работников библиотеки электронных ресурсов.

Более подробно остановимся на универсальной библиотеке им. Добролюбова, которая, помимо того что ведёт электронную библиотеку, разрабатывает и реализовывает различные проекты.

Архангельской областной научной библиотекой им. Н.А. Добролюбова совместно с Союзом писателей России (Архангельский филиал) запущен проект «Литературный Север» [4], который содержит информацию о писателях и поэтах, связанных с Севером.

Ещё один интересный проект «Вселенная Федора Абрамова», датированный 2020 годом, был реализован сотрудниками библиотеки им. Н.А. Добролюбова к 100-летию известного писателя [2]. К юбилею писателя был разработан сайт, целью которого являлось сохранение, продвижение и популяризация литературного наследия Абрамова, приобщение молодёжи к нравственным идеалам и общечеловеческим ценностям, которые несет творчество писателя. Ценным, на наш взгляд, является рубрика «Словари», где есть деление на «Слова», «Персонажи», «Прототипы», «Персоны». Если зайти в раздел «Слова», то перед нами откроется «Словарь диалектных слов и выражений», которые фигурируют в произведениях Ф. Абрамова.

Остановимся также на сетевых изданиях СМИ, затрагивающих темы культуры и литературы. В качестве примера можно привести издание городского журнала «PLUS», которое выходит как в книжном варианте, так и имеет сетевой формат (<https://openarh.ru/>). Журнал рассказывает о последних трендах, об удивительных находках в мире науки, образования, бизнеса, моды, дизайна, архитектуры, рекламы, шоу-бизнеса. В изданиях затрагивается и литературная тематика. Так, в последнем номере (октябрь) за 2021 год в статье «Слова поморские» идёт ссылка на книгу К. Гемп «Сказ о Беломорье». Приводим дословную цитату из сетевого формата журнала: «Речь помора немногословна при наличии богатого словарного запаса. Немногословность объясняется свобод-

ным владением словом, чутьем слова, способностью и умением выбрать его для точного выражения мысли, без дополнительных речений и объяснений» [7].

Говоря о сервисе видеохостинга с функциями социальных сетей «YouTube», обозначим, что именно видео-ролики могут сформировать определённый медиаобраз у молодёжи, потому что подрастающее поколение характеризуется как носители какой-то совершенно новой – визуальной, «мозаично-клиповой» – культуры, требующей постоянной смены движения.

YouTube-блогеры не стоят на месте, на данный момент ими используется уже существующий эстетический инструментарий телевидения и кино, а также вносятся новые возможности кодирования и транслирования информации. Есть ролики, которые можно встретить только на интернет-платформе.

В качестве примера можно привести видеоролик поэтессы «Ты даже не веришь, когда тебе 20-ть» [8]. Данное стихотворение написано А. Опариной, видеоролик сопровождается графическим дизайном, который позволяет лучше понять тему и идею поэтического замысла.

В заключение скажем, что в данной статье была предпринята попытка классифицировать Интернет-источники, с помощью которых формируется медиаобраз литературного Севера. Данные источники постепенно становятся равнозначными по своему распространению с бумажными носителями.

Расширение медиапространства происходит с каждым годом, то есть со временем будут появляться новые формы. Развитие медиапространства создаёт условия не только для представления информации, но и для получения отклика от ее получателей.

Медиаплощадка, куда отнесём интернет-сайты и социальные сети, стала местом для свободного выражения мысли и высказывания мнения. Интернет на данный момент является своего рода определенным информационным полем, где формируется медиаобраз с набором характеристик, появившихся в результате его восприятия аудиторией.

Список литературы

1. Анна Опарина. Стихи. ру [Электронный ресурс]: [официальный сайт] – Электрон. дан. – [Архангельск]. – Режим доступа: <https://stihi.ru/avtor/anna1507>, свободный (дата обращения: 15.10.2021).
2. Вселенная Фёдора Абрамова [Электронный ресурс]: [официальный сайт] – Электрон. дан. – [Архангельск]: Архангельская областная научная библиотека им. Н.А. Добролюбова. – Режим доступа: <https://фёдорабрамов.рф/>, свободный (дата обращения: 15.10.2021).
3. Горбаль, Д.Э. Современные подходы к феномену медиаобраза [Текст] / Д.Э. Горбаль // Наука и образование сегодня. – 2020. – № 11 (58). – С. 72-75.
4. Литературный Север – сайт о писателях Севера [Электронный ресурс]: [официальный сайт] – Электрон. дан. – [Архангельск]: Архангельская областная научная библиотека им. Н.А. Добролюбова. – Режим доступа: <https://writers.aonb.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2021).
5. Молодые поэты и прозаики. Северный дневник [Электронный ресурс]: [официальный сайт] – Электрон. дан. – [Архангельск]. – Режим доступа: https://vk.com/topic-158874991_36734697, свободный (дата обращения: 15.10.2021).
6. Страницка Александра Чашева [Электронный ресурс]: [официальный сайт] – Электрон. дан. – [Архангельск]. – Режим доступа: https://fabulae.ru/authors_b.php?id=7904, свободный (дата обращения: 15.10.2021).

7. Тюкина, С. Слова поморские [Электронный ресурс] / С. Тюкина // PLUS. – 2021. – Октябрь. – Режим доступа: <https://openarh.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2021).
8. Ты даже не веришь, когда тебе 20-ть... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=skmdn5TLw4Q>, свободный (дата обращения: 15.10.2021).
9. Электронная краеведческая библиотека «Русский Север» [Электронный ресурс]: [официальный сайт] – Электрон. дан. – [Архангельск]: Архангельская областная научная библиотека им. Н.А. Добролюбова. – Режим доступа: <https://ekb.aonb.ru/>, свободный (дата обращения: 15.10.2021).

ВЕРБАЛЬНАЯ ЭКСПЛИКАЦИЯ ЭМОЦИИ СОЧУВСТВИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ АМЕРИКАНСКИХ АВТОРОВ

Власова А.М.

аспирант ВШСГНУМК, vlasova.a@edu.narfu.ru

научный руководитель: Поликарпов А.М., доктор филологических наук, профессор

В настоящее время в лингвистике наблюдается интерес к исследованию выражения эмоций в художественной коммуникации. Это объясняется, прежде всего, тем, что в художественном тексте содержится описание коммуникативных ситуаций, которые являются узнаваемыми по отношению к реальным событиям. В эмоциональных ситуациях сходство с реальностью сохраняется посредством употребления специальных языковых знаков, которые принято называть эмотивами.

Художественная литература представляет собой «хранилище слов», которое позволяет читателю воспользоваться своими языковыми объектами в целях обозначения, выражения и описания эмоций в эмоциональных ситуациях. Кроме того, художественные тексты используются лингвистами в качестве объекта исследования способов презентации эмоций в диалоговой интеракции. Тексты данного типа позволяют изучать процессы эмоционального общения, а также тактики и стратегии такой коммуникации [1, с. 36].

В художественном тексте манифестация эмоциональных состояний может быть представлена двумя способами: имплицитно и эксплицитно. Имплицитность эмоций передаётся без использования конкретных словесных обозначений, что реализуется через контекстуальные характеристики, раскрывающие сущность эмоции. Эксплицитность эмоций в языке отражается в использовании адресантом конкретных лексических единиц с соответствующим эмоциональным значением.

Выбор коммуникантом эксплицитного (прямого) выражения эмоций обусловливается контекстом коммуникативной ситуации и намерением самого говорящего. Вербальная экспликация эмоций позволяет партнёру по коммуникации уверенно детерминировать прагматический потенциал высказывания адресанта. По сравнению с коммуникативными ситуациями, в которых говорящий отдаёт предпочтение имплицитным эмоциональным языковым знакам, комму-

никативные ситуации с характерной эксплицитностью нацелены на более успешный коммуникативный эффект.

Одной из базовых эмоций в современном мире можно считать сочувствие. Именно данный вид эмпатии даёт возможность концептуализировать образ гуманного человека. Сочувствие позволяет достичь требуемого перлокутивного эффекта, поскольку владение правилами вежливости заставляют людей благодарить своего речевого партнёра за оказанную поддержку. Даже если эта помощь не способна решить все проблемы, она даёт возможность ощутить на себе состояние защищенности и спокойствия.

Экспликацию сочувствия в языке можно проследить через словесное именование или номинацию. Акт номинации является сложным процессом, который заключается в выборе необходимых для именованя лексических единиц, существующих в языке, или же в формулировании наиболее подходящих для них слов. При этом важны обе составляющие: интенция говорящего и когнитивные установки, которые как бы переплетаются между собой и могут приводить к конечному результату.

При номинации недопустимо исключать, что коммуникативная ситуация носит когнитивный, концептуально-логический и отражательный характер. Это заключается во владении коммуникантом знаниями о концептах, которые он может применять в речи в соответствующей ситуации. Кроме того, объекты, которые подлежат номинации, могут быть связаны с реальностью или же быть фантазией человека. Процесс номинации происходит в виде триады: отражение – слово – концепт. Это значит, что слово не появляется сразу во время когнитивного процесса. Сначала оно откладывается в сознании в виде концепта, затем образуется понятие, которое отражается в языке в виде лексем [2, с. 16]

Рассмотрим акт номинации сочувствия на конкретном примере из художественной литературы. В конце сюжетной линии романа Дж. Грина “The Fault in Our Stars” главный герой Огастус умирает из-за прогрессирующей онкологической болезни, в связи с чем его подруга Хейзел пребывает в трауре и хочет побыть наедине с собой. Тем временем её отец обычно не показывает никакого сострадательного сочувствия. Однако на этот раз он решил поступить иначе, поскольку видит, насколько Огастус был дорог Хейзел. Между отцом и его дочерью происходит следующий диалог:

“Hazel, ”” my dad said. “Can I come in?” <...>

“I’m sorry Gus died”. I felt kind of suffocated by his T-shirt, but it felt good to be held so hard, pressed into the comfortable smell of my dad. it was almost like he was angry or something, and I liked that, because I was angry too.

*“It’s total *****. The whole thing. 80% survival rate and he’s in the 20%? *****. He was such a bright kid. It’s *****. I hate it. but it was sure a privilege to love him huh?” (3, p. 278).*

Эмоциональное состояние сочувствия в данном примере очевидно. Оно выражается за счет применения прилагательного “sorry”. Ниже рассмотрим дефиниции и краткий семантический анализ данной лексемы.

(Прим. в американском английском) *Sorry is also used as a polite way to show your sympathy to someone because of a loss, problem, or trouble the person has had* (4) – Лексема “sorry” употребляется также в качестве вежливого способа показать своё сочувствие кому-либо по причине потери, проблемы или беды, которая случилась с речевым партнёром. В данной дефиниции наблюдаются следующие семы:

1) sympathy – (прим. в американском английском) a feeling or expression of understanding and caring for someone else who is suffering or has problems that have caused unhappiness – ощущение или выражение понимания и заботы о ком-то, кто переживает проблему или несчастье.

2) loss – the death of a person – смерть человека.

3) problem – (прим. в американском английском) something that causes difficulty or that is hard to deal with – событие, которое порождает проблемы или ситуация, с которой трудно справиться.

4) trouble – problems or difficulties – проблемы или трудности.

Очевидно, что в семантическом поле сочувствия ключевой лексемой является “sorry”. Семный анализ лексемы “sorry” показывает, что рассматриваемая эмоция может развить в человеке ощущение страха за своего собеседника в силу того, что партнёр по коммуникации становится как бы соучастником печального опыта другого человека. Однако полный прагматический потенциал ситуации не передаётся только посредством лексемы. Причину появления той или иной эмоции позволяет обнаружить контекст: смерть друга Хейзел и равнодушное поведение отца к происходящему в жизни девочки. Таким образом, прагматическое значение лексемы “sorry” понимается как проекция эмоций главного героя, направленных на другого героя.

Номинация также встречается в романе Г. Флинн “Sharp Objects”, где читатель наблюдает за развитием событий после убийства двух девочек. Так, одной из жертв оказывается сестра одного из главных персонажей, Джона. Натали, так её звали, была очень агрессивной по отношению к окружающим. Однажды она повредила глаза однокласснице, выбрав своим «оружием» ножницы. После этого события Натали пришлось посещать психотерапевта в течение года, и её семья была вынуждена сменить место жительства. Эту историю из жизни Джон рассказывает своей девушке, Мередит, что начало следующий диалог:

“<...> *That’s why we had to come here – Dad took the first job he could find. We moved in the middle of the night, like criminals. To this place. To this goddam town.*

“*Gee John, I didn’t realize you were having such a horrible time,*” Meredith murmured.

He began to cry then, sitting back down, his head in his hands.

“*I didn’t mean that I was sorry I came here. I meant I’m sorry she came here, because now she’s dead. And we were trying to help. And she’s dead.*” He let out a quiet wail, and Meredith wrapped her arms grudgingly around him. “*Someone killed my sister*” (5, p. 197)

Эмоциональное состояние сочувствия в данном примере очевидно. Оно выражается за счет применения говорящим фразы “Gee John, I didn’t realize you were having such a horrible time”. Оценочное суждение пережитых событий главным героем передаётся в тексте среди прочего посредством прилагательного “horrible”. Ниже рассмотрим дефиниции и краткий семантический анализ данной лексемы.

Horrible – very unpleasant or bad (4). Лексема “horrible” употребляется в значении ‘очень неприятный или плохой’. В данной дефиниции наблюдаются следующие семы:

1) ‘unpleasant’ – not enjoyable or pleasant – не способный доставлять удовольствие или неприятный.

2) ‘bad’ – not lucky, not convenient, or not happening how you would like – неудачливый, неудобный или происходящий не так, как бы хотелось.

Семный анализ лексемы “horrible” позволяет сделать вывод, что автор сообщения оценивает ситуацию с его собеседником как «что-то ужасное и неприятное». Контекст позволяет читателю более полно воспринимать сложившуюся ситуацию: сестра Джона страдает психическим расстройством, что приносит вред окружающим. Брат девочки даже сравнивает их положение дел с преступными действиями. Мередит проецирует на себя эмоции Джона, а именно его разочарование и стыд, а также горе от потери своей сестры. Тяжёлое эмоциональное состояние молодого человека пробуждает у девушки эмоцию сочувствия.

Эксплицитные способы выражения эмоций вполне закономерно изучаются с позиций процедурно-инференционной концепции описания междометий. В лингвистике традиционной считается теория, согласно которой междометия имеют имплицитное содержание в силу их полифункциональности. Однако эксплицитность междометий может быть возможна посредством сочетания декодирования вербального сообщения и инференции, то есть формулирования его выводного знания [6, с. 212–233]. Причём чем больше в коммуникативном процессе применяется декодирование новой информации, тем ярче выражена эксплицитность. Данное лингвистическое предположение подкрепляется тем, что такая эксплицитность требует большего прагматического насыщения высказывания. Иными словами, партнёру по коммуникации необходимо встроить в речевой акт истинно-верифицируемый элемент [7, p. 188].

В качестве примера того, как работает экспликация выражения сочувствия в содействии с междометием, приведём пассаж из романа Дж. Грина. Огастус рассказывает Хейзел о своей бывшей девушке, которая умерла от опухоли мозга. Молодой человек признаётся, что он испытывает трудности, поскольку состояние девушки резко ухудшилось, что изменило её поведение:

“No,” he said. “Yeah. I mean, it was the tumor. It ate her brain, you know? Or it wasn’t the tumor. I have no way of knowing, because they were inseparable, she and the tumor. But as she got sicker, I mean, she’d just repeat the same stories and laugh at her own comments even if she’d already said the same thing 100 times that day. Like, she made the same joke over and over again for weeks: “Gus has great legs. I mean leg.” and then she would just laugh like a maniac.”

“Oh Gus,” I said. “That’s ...” I didn’t know what to say (3, p. 175–176).

Междометие “Oh” вне контекста может иметь несколько значений. Так, автор сообщения может использовать его в речевом акте для выражения удивления и/или шока, а также сочувствия. В данном контексте процесс когнитивной обработки информации партнёром по коммуникации получает необходимую интерпретацию в зависимости от того, желает ли Огастус обратить внимание на эмоциональное выражение сочувствия от лица Хейзел или же решит проигнорировать его. Молодой человек мог бы «дополнить» высказывание до “I’m so sorry”, обозначающего сочувствие в прямом виде.

Подводя итоги, можно сказать, что вербальная экспликация сочувствия в художественной литературе американских авторов выражена неярко. Чаще всего для более точной передачи сочувствия говорящий обращается к номинации. Такой тип экспликации рассматриваемой эмоции подразумевает использование конкретных лексических единиц, передающих эмоциональное значение. Причём, номинация может происходить на разных уровнях языка. Также в экспликации сочувствия участвует междометие, которое используется в рамках процедурно-инференционной модели. Описание эмоции сочувствия и механизма его декодирования на материале художественных текстов американских авторов представляет интерес не только с позиций.

Список литературы

1. Шаховский В.И. Язык и эмоции в аспекте лингвокультурологии / В.И. Шаховский / Перемена. Волгоград: 2009. 170 с.
2. Баженова И.С. Обозначения эмоций в художественном тексте (прагматический аспект): автореф. дисс. докт. филол. наук / Баженова Ирина Сергеевна; МГЛУ. М., 2004. 52 с.
3. Green, J. The Fault in Our Stars / J. Green / Penguin Books. London: 2014. 352 p.
4. Cambridge Dictionary: official site. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/>, free access (15.03.22).
5. Flynn, G. Sharp Objects / G. Flynn / Crown. New York: 2009. 394 p.
6. Шпербер Д., Уилсон Д. Релевантность / Д. Шпербер, Д. Уилсон // Новое в зарубежной лингвистике. М., 1988. Вып. 23: Когнитивные аспекты языка. С. 212–233.
7. Wharton T. Interjection, Language, and the Showing/Saying Continuum / T. Wharton // Pragmatics and Cognition. 2003. №11. P. 39–91.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Власова К.А.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске
E-mail: vlasova.k@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Васильева Анастасия Сергеевна, доцент, к.э.н., доцент
кафедры экономики и менеджмента*

Актуальность темы исследования обоснована тем, что многие отечественные предприятия не являются конкурентоспособными в условиях совре-

менной рыночной экономики. В связи с этим активно ведутся разработки различных практик для повышения качества главных показателей деятельности предприятия. В их число входит реинжиниринг.

Реинжиниринг бизнес-процессов - это кардинальная перестройка всех действий компании для увеличения прибыли и повышения конкурентоспособности предприятия. Данный метод также называют «революцией бизнеса». Прежде всего, главной причиной является масштабность проводимых исследований, дальнейших преобразований и отсутствие гарантии достижения целей.

Всесторонняя деятельность реинжиниринга должна затрагивать все уровни бизнес-процессов (рисунок 1).

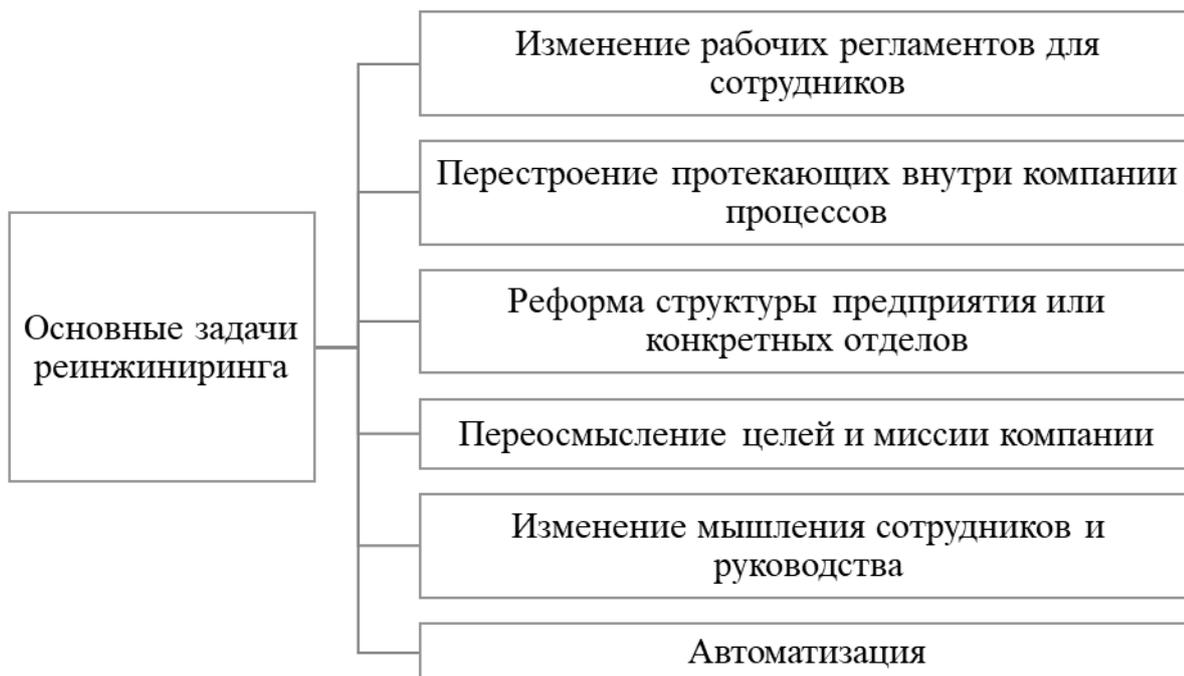


Рис. 1. Основные задачи реинжиниринга

Значительное достоинство реинжиниринга бизнес-процессов - при проведении осуществляется не локальное совершенствование работы предприятия в определенных подразделениях, а реформа деятельности организации в целом.

Основой реинжиниринга считается разработка, перестройка (в целях улучшения) и контроль реализации технологических, организационных и финансово-экономических моделей технических систем в соответствии с поставленными целями.

Многие отечественные предприятий, образованные во времена дорыночной экономики, не способны быть конкурентными иностранным предприятиям, они требуют полной реконструкции деятельности. В современной реальности для усиления позиций на рынке требуется контроль бизнес-процессов предприятия. На сегодняшний день данный факт является значительным препятствием. Это объясняется, прежде всего, отсутствием культуры управления у предпринимателей. Большое влияние на процесс модернизации оказывает структура управления предприятием. Изжившая себя функциональная структура становится преградой для последующих изменений, планирующихся на предприя-

тии. По этой причине проектируются инновационные системы, более действенные в современных реалиях, чем традиционные.

Руководство предприятия ставят цель создать структуру управления, сосредоточенную на максимальной продуктивности, за счет снижения качества товара. Предприятие развивается посредством разложения производственного процесса на элементарные части и осуществляет предварительное проектирование задачи каждого сотрудника. Не требующаяся сегментация приводит к нецелесообразному увеличению штата сотрудников и формированию слишком громоздкой системы управления, что негативно влияет на скорость производственного цикла, а жесткое регулирование поставленных задач препятствует проявлению инициативы. Вот почему основными чертами, характеризующими данные предприятия, являются строгая функциональная иерархия и вертикальная и горизонтальная специализации, что в соответствии с требованиями современного рынка делает эти предприятия убыточными и неконкурентоспособными. Анализ факторов, которые приводят к несоответствию условиям новой эпохи приближает эти организации к осознанию необходимости выполнения реинжиниринга.

Данный фактор обусловлен тем, что на протяжении всего существования СССР экономика была плановой и все управление осуществлялось на основании планов. Только в конце 20 века, после образования Российской Федерации, страна начала переход к рыночной экономике. Последствием больших перемен стала необходимость осуществления контроля бизнес-процессов. Относительно недавно возникли и начали свое развитие принципы, методы и механизмы управления в современных условиях.

В настоящее время предприятия должны адаптироваться под происходящие перемены в экономике современного мира, осуществлять инновационную деятельность, внедрять новые технологии в деятельность своего предприятия, конкурировать с другими организациями на рынке.

Высокий уровень внедрения информационных технологий на предприятии вызывает такие преобразования как рост эффективности бизнес-процессов, достижение необходимого уровня контроля надежности составных частей технологической цепочки, высокий процент мотивированности сотрудников и руководителей.

Предприятия имеют возможность отступить от устаревшего пути развития и спроектировать инновационные модели бизнес-процессов, благодаря современным информационным технологиям. Автоматизация выступает в роли конструктивного фактора, который дает возможность организациям работать современно и технологично.

Для внедрения информационной системы, требуется проведение отбора и анализа бизнес-процессов предприятия. Далее необходимо скорректировать модель бизнес-процессов. После этого можно заниматься их автоматизацией. Для реализации требуется совокупный анализ деятельности предприятия. Современные предприятия, осуществляющие свою работу в различных областях производства, требуют постоянного совершенствования собственной деятель-

ности в целях сохранения конкурентоспособности. Необходимо внедрение инновационных технологий, современных способов управления бизнесом.

Стимул для развития реинжиниринга бизнес-процессов как стратегического инструмента – перспектива внедрения прогрессивных технологий во всех сферах деятельности организации. Это позволит провести изменения, которые создают новые методы проектирования процессов.

Перед реализацией мероприятий по преобразованию необходимо провести анализ деятельности организации, сделать выводы о необходимости перепроектирования бизнес-процессов. Реинжиниринг обычно проводят несколько типов организаций (рисунок 2).

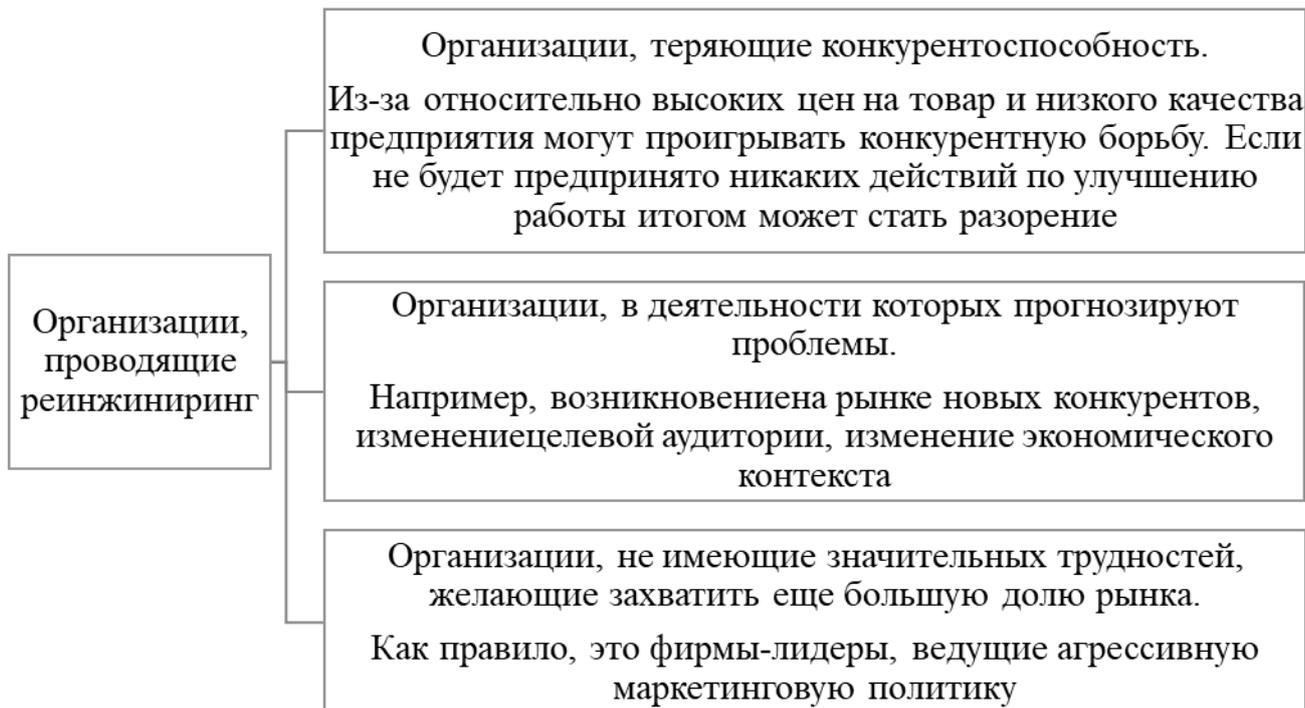


Рис. 2. Типы организаций, проводящих реинжиниринг

Существует несколько условий эффективного реинжиниринга бизнес-процессов, которые подтверждены практикой (рисунок 3).



Рис. 3. Условия эффективного реинжиниринга бизнес-процессов

Ошибки, которые совершает большинство предприятий, выполняя реформирование бизнеса нередко приводят к неудачному результату. Основной причиной неудач является ориентация не на процессы, а на отдельные структуры и задачи. Без сомнения, каждая задача и структура как самостоятельная единица обладают ценностью, но если потребитель не удовлетворен итоговым результатом, то бизнес-процесс в целом становится неэффективным. Это происходит по ряду причин (рисунок 4).



Рис. 4. Ошибки, совершаемые при проведении реинжиниринга

Нехватка ресурсов, несистемный подход к преобразованию, ошибочная оценка деятельности предприятия, отсутствия последовательного проекта преобразований может сделать невозможным достижение целей реинжиниринга. Предприятие потеряет выделенные средства из-за провала программы по преобразованию бизнес-процессов. Но, если четко следовать концепции реинжиниринга, проведение успешного внедрения и использования реинжиниринга бизнес-процессов приводит к положительному эффекту (рисунок 5).

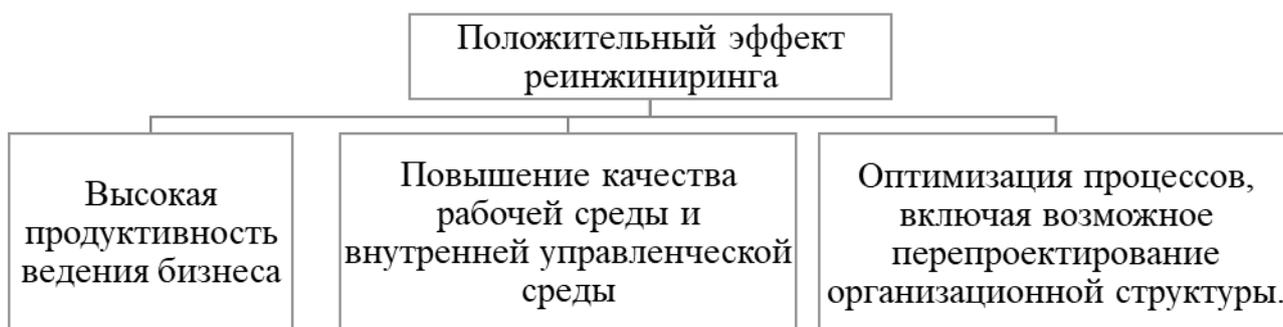


Рис. 5. Положительный эффект реинжиниринга

Можно выделить большое количество предпосылок современного рынка, которые требуют постоянного совершенствования. Производительность большинства процессов обладает склонностью снижаться через некоторое время и требует непрерывного улучшения. Для создания успешного предприятия и поддержания его рентабельности важно соответствовать современным стандартам и осуществлять определенные действия по обслуживанию производства.

Таким образом, тенденциями для проведения реинжиниринга отечественных предприятий являются падение конкурентоспособности предприятий из-за устаревших систем управления, неэффективная организация работы из-за низкого уровня автоматизации при проектировании бизнес-процессов, а также желание усилить свои позиции на мировом рынке.

Список литературы

1. Хаммер. М. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе/ М. Хаммер, Дж. Чампи.- Издательство Санкт-Петербургского университета, 1997.-332 с.
2. Абдулаева А. Д. Особенности реинжиниринга бизнес-процессов на современных предприятиях / А.Д.Абдулаева// Региональные проблемы преобразования экономики. - 2019. - № 5. - С. 143-148.
3. Хакимуллина, Я. Ф.Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия / Я. Ф. Хакимуллина// Символ Науки. - 2016. - № 1. - С. 214-216.
4. Некрасова О. И. Законы формирования структуры информационного пространства и функции информации / О. И. Некрасова// Economics: Yesterday, TodayandTomorrow. - 2019. - № 9. - С. 166-172.

ПРЕДЕЛЫ ПРАВОМЕРНОГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ВОЗВРАТУ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Волов Н.Н.

студент Высшей экономики, управления и права, volov.nikita@mail.ru

Научный руководитель: Моданов В.В., кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса

На сегодняшний день случаи уклонения физических и юридических лиц от возврата задолженности широко распространены как в российской, так и в зарубежной практике. Зачастую кредитор просто не имеет объективной возможности разыскать должника либо не располагает для этого достаточными материальными, временными и иными ресурсами. В таких случаях популярной является передача соответствующих полномочий третьим лицам. Однако среди субъектов гражданского права нет большого количества желающих приобрести права требований, принуждение должника к исполнению которых затруднено, а тем более оказывать первоначальному кредитору помощь в осуществлении его прав. В подобных ситуациях наиболее выгодным и рациональным вариантом, как правило, оказывается уступка права требования организации,

осуществляющей деятельность по возврату просроченной задолженности – на бытовом языке такие организации принято называть коллекторскими.

Впервые деятельность коллекторских организаций в форме, приближенной к современной, была законодательно разрешена в США во второй половине XX в. В Российской Федерации подобные юридические лица стали официально функционировать в начале 2000-х гг. [6]. При этом на настоящий момент упоминание о возможности передачи права требования таким организациям нередко вызывает у должника страх не только за своё имущественное положение, но и за состояние своего физического и психического здоровья, в особенности после принятия в 2010 г. Закона о микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях, которые склонны выдавать физическим и юридическим лицам микрозаймы под огромные проценты, а в случае уклонения от их уплаты – взаимодействовать с коллекторскими организациями активнее любых иных кредиторов [2]. Несмотря на принятый в 2016 г. Федеральный закон "О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" (далее - ФЗ-230) [3], определяющий возможные способы взаимодействия с должником-гражданином и иным образом регулирующий деятельность коллекторских организаций, действия их работников, совершаемые на грани закона, приобрели такой большой размах, что 21.01.2020 г. в Государственную Думу Российской Федерации был внесён проект закона «О запрете привлечения иных лиц для взаимодействия с должником», который, в числе прочего, должен был отменить действие ФЗ-230 и запретить коллекторскую деятельность на территории РФ (закон, однако, не был принят) [4].

Как было сказано ранее, на сегодняшний день в России взаимодействие коллекторских организаций с должником-гражданином урегулировано, в первую очередь, ФЗ-230. Стоит указать, что данный закон был введён в действие только в 2016 г. при том, что непосредственно коллекторские организации появились в РФ в начале 2000-х гг. Подобный факт может свидетельствовать о том, что законодатель предполагал достаточным наличие сформулированных в ГК РФ общих положений о передаче кредитором полномочий по взысканию долга с граждан третьим лицам [1].

Действительно, исходя из действующих на настоящий момент российских правовых актов, коллекторские организации или, как гласит ч. 2 ст. 2 ФЗ-230, юридические лица, осуществляющие деятельность по возврату просроченной задолженности в качестве основного вида деятельности, не отличаются по объёму прав и обязанностей, возникающих у них в отношении должника, от иных лиц, которым передано соответствующее право требования либо которые уполномочены его реализовывать.

Тем не менее, как следует из материалов практики коллекторской деятельности начала 2000-х гг., сотрудники коллекторских организаций, преследуя цель принудить должника к возврату просроченной задолженности, были склонны взаимодействовать с ним в наиболее агрессивной форме – посред-

ством угроз в отношении должника и членов его семьи, публичной демонстрации факта проживания должника в конкретном жилом помещении (например, написания на двери квартиры фраз, гласящих, что внутри живёт должник), постоянного и непрерывного напоминания лицу о его задолженности и применения иных подобных методов.

К настоящему моменту регулирование различных институтов ответственности за незаконные действия, которые могут совершать коллекторы, стало более детализированным по сравнению с началом 2000-х гг. Тем не менее, острой проблемой остаётся злоупотребление работниками коллекторских организаций своими субъективными правами в отношении должника (одно из наиболее распространённых злоупотреблений – чрезмерно частые телефонные звонки). Основной задачей законодателя при принятии ФЗ-230 было сведение таких злоупотреблений к минимуму, ввиду чего последним были установлены способы и пределы взаимодействия коллекторских организаций с должником. Однако практика последних лет показывает, что на настоящий момент подобного закрепления пределов осуществления коллекторской деятельности недостаточно [5].

На сегодняшний день на федеральном уровне деятельность коллекторских организаций урегулирована только применительно к взаимодействию с должником-физическим лицом. Ч. 1 ст. 4 ФЗ-230 называет исчерпывающие способы, которые могут применяться коллекторами при таком взаимодействии. К ним относятся личные встречи, телефонные переговоры, различные сообщения, передаваемые посредством использования сетей электросвязи, а также почтовые отправления. Иные способы взаимодействия могут быть установлены только при заключении организацией письменного соглашения с должником, при этом, как гласит ч. 4 названной статьи, последний вправе в любой момент отказаться от исполнения такого соглашения. Более того, коллекторы не вправе оказывать какое-либо давление на должника через его родственников или иных близких лиц, если соответствующие положения не включены в соглашение с должником [7].

Помимо этого, ч. 2 ст. 6 ФЗ-230 указывает на недопустимые со стороны коллекторских организаций действия в отношении должника, такие, как, например, применение насилия или угроза его применения. В приведённом в данной части перечне наибольший интерес вызывает п. 4, гласящий о запрете оказания на должника психологического давления. Среди всех положений названной статьи это понятие является наиболее оценочным.

Сотрудники коллекторских организаций постоянно поддерживают контакт с должником, напоминают ему о необходимости возврата просроченной задолженности самыми разными способами. Думается, что при таких условиях даже с использованием исключительно законодательно допустимых способов взаимодействия с должником оказание психологического давления на последнего в той или иной степени неизбежно. Судами эта норма обычно применяется только в совокупности с какой-либо иной, свидетельствующей о нарушении прав физического лица при возврате просроченной задолженности, например,

ч. 8 ст. 6 ФЗ-230, гласящей о недопустимости разглашения информации о должнике неопределённому кругу лиц.

Применительно к неразглашению информации стоит упомянуть об имеющейся на настоящий момент проблеме, связанной с получением коллекторами сведений о должнике при заключении договора цессии или агентирования. Заключению таких договоров, как правило, предшествует проведение между кредитором и коллекторскими организациями переговоров, в ходе которых последним становится известна конфиденциальная информация о должнике и его задолженностях, несмотря на то что впоследствии коллекторские организации могут отказаться заключать договор. На сегодняшний день ч. 6 ст. 6 ФЗ-230 предусматривает для таких лиц обязанность сохранять полученные сведения в тайне, однако при их разглашении выяснить, кем непосредственно такие сведения были разглашены, будет крайне проблематично ввиду того, что у кредитора нет законодательно закреплённой обязанности ставить должника в известность о попытках уступки права требования в отношении его задолженности.

Как было сказано ранее, законодательно закреплённые способы взаимодействия коллекторов с должником исчерпываются личными встречами и телефонными переговорами, электронными сообщениями и почтовыми отправлениями. Наиболее остро встаёт вопрос о нарушении сотрудниками коллекторских организаций права на взаимодействие с должником в случаях, касающихся непосредственного взаимодействия, в особенности телефонных переговоров. П. 3 ч. 3 ст. 7 ФЗ-230 устанавливает, что взаимодействие таким образом должно осуществляться не более одного раза в сутки, двух раз в неделю и восьми раз в месяц. Однако в связи с этим могут возникать вопросы относительно того, что следует считать телефонными переговорами.

Исходя из ч. 4 ст. 7 ФЗ-230, чтобы взаимодействие посредством телефонных переговоров считалось совершённым, необходимо, чтобы должник ответил коллектору, а последний, в свою очередь, сообщил ему сведения, предусмотренные данным пунктом. Следовательно, в противном случае сотрудники коллекторских организаций имеют право беспокоить должника телефонными звонками ежедневно и даже несколько раз в день до тех пор, пока последний им не ответит.

Помимо этого, распространёнными являются случаи, когда звонки производятся несколько раз в день, но с разных телефонных номеров. Ч. 9 ст. 7 ФЗ-230 гласит, что коллекторы имеют право звонить должнику только с номеров соответствующих коллекторских организаций. При этом сами организации могут иметь неограниченное количество номеров, что может создавать для должника необходимость постоянно отвечать на такие номера и выслушивать представления коллекторов, устанавливая факт нарушения ими права на непосредственное взаимодействие с должником.

Нередко встречаются такие ситуации, когда номер телефона, на который коллекторы звонят должнику, последнему давно не принадлежит ввиду того, что SIM-карта была передана соответствующей организации связи (мобильному оператору), а затем продана другому лицу. П. 2 ч. 1 ст. 8 ФЗ-230 предусмат-

ривает возможность отказаться от взаимодействия с коллекторами, но сделать это может только непосредственный должник. Если же третье лицо получило в организации связи SIM-карту с номером, на который продолжают звонить коллекторы, попытка объяснить им ситуацию может оказаться безрезультатной – они могут просто не поверить новому владельцу номера, посчитав, например, что должник попросил пообщаться с ними своего знакомого.

Для обеспечения соблюдения прав и законных интересов должников, а также третьих лиц – добросовестных приобретателей SIM-карт - необходимо внесение законодательных изменений, которые позволили бы грамотно и быстро разрешать подобные ситуации. Однако следует понимать, что взаимодействие с должником или предполагаемым должником посредством телефонных переговоров является необходимым для осуществления его поисков (если должник сам от такого взаимодействия не отказался посредством подачи письменного заявления). При этом в тексте ФЗ-230 отсутствуют положения, посвящённые специфике розыска должника. Эффективным предложением для урегулирования ситуации видится дополнение действующего ФЗ-230 статьёй 4.1 «Розыск должника», содержание которой может выглядеть следующим образом:

«1. Для установления местонахождения должника, а также средств связи, которыми он пользуется, кредитор или лицо, действующее от его имени и (или) в его интересах, имеет право связываться с третьими лицами, используя указанные в статье 4 настоящего закона способы взаимодействия с должником. При этом они обязаны:

а) указывать предусмотренные пунктом 4 статьи 7 настоящего Федерального закона данные о кредиторе или физическом лице, осуществляющем взаимодействие;

б) запрашивать информацию о фамилии и имени лица, с которым ведётся взаимодействие, если такое взаимодействие осуществляется непосредственно;

в) не указывать, что должник имеет какие-либо долги;

г) не осуществлять с указанными в настоящей статье лицами взаимодействие посредством почтовых отправлений;

д) не связываться с указанными в настоящей статье лицами более одного раза.

2. Взаимодействие с предполагаемым должником посредством телефонных переговоров или средств электронной связи, в ходе которого было установлено, что лицо не является должником, также рассматривается как способ розыска должника. При несовпадении данных лица, с которым ведётся взаимодействие, с данными должника кредитор или лицо, действующее от его имени и (или) в его интересах, обязаны прекратить передачу такому лицу информации, связанной с долгом».

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.

2. Федеральный закон от 02.07.2010 г. № 151-ФЗ (ред. от 06.12.2021) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 27. – Ст. 3435.

3. Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2021) «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 27. – Ст. 4163.

4. Проект Федерального закона № 886402-7 "О запрете привлечения иных лиц для взаимодействия с должником" [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=190853#2FpfbnSPMvjyshs5>, свободный (дата обращения 27.02.2022) – Загл. с экрана.

5. Дубов Е.И. Отдельные проблемы противодействия криминальной коллекторской деятельности: терминологический аспект [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otdelnye-problemy-protivodeystviya-kriminalnoy-kollektorskoj-deyatelnosti-terminologicheskiy-aspekt/viewer>, свободный (дата обращения 27.02.2022) – Загл. с экрана.

6. Крылов М.В. Коллекторское агентство: российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollektorskoe-agentstvo-rossiyskiy-i-zarubezhnyy-opyt/viewer>, свободный (дата обращения 27.02.2022) – Загл. с экрана.

7. Памятка должнику о порядке взаимодействия с коллектором [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://r01.fssp.gov.ru/informirovaniegr/>, свободный (дата обращения 02.11.2021) – Загл. с экрана.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МУЗЕЙНОГО ЗАНЯТИЯ «ЖИЗНЬ М.В. ЛОМОНОСОВА В МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧАХ»

Гаврилова С.А.

студентка Высшей школы информационных технологий и автоматизированных систем, gavrilova.s@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Безумова О.Л., канд.пед.наук, доцент кафедры экспериментальной математики и информатизации образования

Аннотация: В статье рассматриваются особенности создания и проведения музейных занятий по математике. Описан опыт разработки и проведения музейного занятия «Жизнь М.В. Ломоносова в математических задачах» на базе музейной площадки в историко-архитектурном комплексе «Архангельские Гостиные Дворы».

Ключевые слова: музейное занятие, математические задачи.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования направлен на обеспечение формирования социокультурных и духовно-нравственных ценностей обучающихся, основ их гражданственности и

российской гражданской идентичности, а также уважения к историческому и природному наследию своей Родины [1]. Вместе с тем в примерной основной образовательной программе основного общего образования выделена линия истории математики, благодаря которой «...учащиеся могут узнать примеры математических открытий и их авторов как в отечественной, так и всемирной истории, понимать роль математики в развитии России, <...> получают возможность научиться характеризовать вклад выдающихся математиков в развитие математики и иных научных областей» [2, с. 81-103]. Кроме того, среди задач развития математического образования в Российской Федерации можно выделить популяризацию математических знаний и математического образования [3]. Одним из средств для решения поставленных задач являются музейные занятия по математике. В рамках образовательного проекта «Учебный день в музее» были проведены уроки математики в музее космонавтики («Отношения и пропорции», «Типы прямолинейного движения»), музее магистрального транспорта газа («Математики газотранспортных магистралей»), государственном музее обороны Москвы («Круговая оборона») и т.д. [4]. Другим проектом по реализации музейных занятий стал проект единого образовательного пространства музея и школы «Урок в музее», с результатами которого можно ознакомиться в одноимённом сборнике материалов М.В. Мацкевича [5].

В настоящее время словосочетание «урок в музее» распространяется в информационном пространстве с невероятной скоростью, но российские музеи и школы понимают под ним самое разное. Поэтому необходимо профессионально и строго обозначить те критерии, которым должно соответствовать музейное занятие. Например, в сборнике М.В. Мацкевича представлен своеобразный музейно-педагогический конструктор [5]. В нём говорится о тех деталях, которые стоит учитывать при подготовке и проведении музейного занятия. В частности, описывается так называемый базис занятия, состоящий из темы занятия и предмета школьной программы, возраста (класса) школьников, проблемы занятия и элемента интриги. Далее рассматриваются не менее важные для разработки занятия составляющие пространства музея: музейные предметы и инсталляции, основные материалы и тексты, задачный материал и т.п. Это скрепляется грамотно подобранными педагогическими приёмами и техниками и дополняется творческими штрихами (творческое домашнее задание до или после занятия и т.п.).

Говоря о возможности организации музейных занятий в Архангельской области, стоит отметить, что в Архангельске множество музеев различной направленности готовы работать со школами для создания и внедрения на постоянной основе ряда музейных уроков: Архангельский областной музей изобразительных искусств, Северный морской музей, народный музей Авиации Севера, Архангельский литературный музей, Архангельский Краеведческий музей и т.д. в данных музеях существуют временные и постоянные выставки, а также периодически открываются новые площадки. Их открытие, как правило, приурочено к какому-либо событию или празднику. В историко-архитектурном комплексе «Архангельские Гостиные дворы» в 2021 году в честь 310-летия

М.В. Ломоносова открылся целый Ломоносовский зал. В целях повышения познавательного интереса посетителей музея, а также привлечения новых форм преподнесения музейного материала администрация музея сделала запрос на организацию и проведение музейных занятий на данной площадке. Занятие «Жизнь М.В. Ломоносова в математических задачах» стало одним из первых результатов такого сотрудничества.

Самое первое, с чего началась разработка занятия, это анализ музейного пространства: музейные предметы, экспонаты и текстовые материалы, составленные для них, зональное деление площадки, возможность использования на ней технических средств. Весь экспозиционный ряд представлен подлинными материалами: коллекциями научных приборов и оборудованием естественно-научных лабораторий XVIII-XIX вв., предметами быта, учебными принадлежностями и другими вещами того времени, имеющими отношение к жизни и деятельности Ломоносова. Одним из самых главных экспонатов является химическая лаборатория Михаила Васильевича Ломоносова. Кроме того, в Ломоносовском зале можно найти множество различной литературы, посвященной жизни великого естествоиспытателя и его творчеству. Всю площадку можно разделить на три зоны, посвященные конкретным периодам жизни Михаила Васильевича:

- жизнь М.В. Ломоносова в деревне Мишанинской, его поход в Москву с рыбным обозом, обучение в Москве, Петербурге, Фрейберге и Марбурге;
- возвращение М.В. Ломоносова на родину, работа в петербургской Академии, создание им химической лаборатории и открытие атмосферы на Венере, а также написание различных литературных произведений;
- опыты М.В. Ломоносова в химической лаборатории и созданные им мозаичные полотна.

В центре же располагаются столы и стулья, а также небольшой экран для демонстрации презентаций.

Сотрудниками научно-просветительского отдела музея был предоставлен текст экскурсии, составленный для Ломоносовского зала. Совместно с экскурсоводом этого зала информация была переработана и разделена на три части, соответствующих тематике каждой из трёх зон. Было принято решение чередовать эти блоки теоретических знаний о рассматриваемых экспонатах с практическими заданиями по решению математических задач, связанных с теми же или другими экспонатами, информацию о которых нужно получить самостоятельно. За счёт этого появилась периодическая смена деятельности для концентрации внимания детей, а время занятия увеличилось с привычных 45 минут до 1 часа 20 минут.

Следующим этапом стала разработка задачного материала к каждому блоку теоретической информации. Музейные предметы и экспонаты обязательно должны сочетаться с учебными заданиями, иначе сферы школьной и музейной педагогики так и не обретут связь. В рамках регионального конкурса краеведческих математических задач «Архангельская область в математических задачах» на протяжении последних девяти лет многие школьники придумывают

различные по своему содержанию и уровню сложности задачи, связанные с М.В. Ломоносовым, его открытиями и творениями [6]. Содержание задач было проанализировано с целью выявления тех из них, которые подходят к музейным экспонатам. Вся представленная в них информация и её источники прошли проверку подлинности и оказались достоверными. Таким образом, были отобраны и распределены по трём зонам площадки десять конкурсных задач. Например, в третьей зоне есть примеры мозаичных работ и макет химической лаборатории Ломоносова, и для данных экспонатов составлена математическая задача следующего содержания:

«Позже Ломоносов славился своими мозаичными работами. Примеры работ: «Нерукотворный Спас», «Петр 1», «Апостол 1», «Екатерина 2», «Шувалов», «Воронцов», «Орлов». Эти 7 мозаичных работ были выполнены соответственно в 1753, 1754, 1755, 1763, 1758, 1765, 1764 годах. Известно, что если сложить эти числа и прибавить 9, то получится квадрат некоего числа, найдя треть которого можно узнать, во сколько лет Ломоносов создал первую в России химическую лабораторию. Найдите, во сколько лет Ломоносов создал первую химическую лабораторию».

Ответ: Ломоносов создал первую в России химическую лабораторию в 37 лет.

Данная задача составлена с учётом возможности её решения как учеником 7 класса, так и учащимся 9 класса, благодаря возможности применения арифметического или алгебраического метода решения.

Говоря о творениях Ломоносова, которые он посвящал или преподносил в качестве подарка российским императрицам, можно выделить мозаичный портрет Екатерины II (1763г.), миниатюра которого представлена на музейной площадке, или оду на день восшествия на престол Елизаветы Петровны (1747 г.). Полный текст оды представлен в одной из книг, находящихся в зале. Про литературное творение Михаила Васильевича придумана следующая задача:

«В 1741 году на Российский престол взошла императрица Елизавета. А через 7 лет Ломоносов написал в честь неё Оду. Елизавета, польщенная похвалой, приказала вознаградить Ломоносова деньгами. Сколько рублей получил Ломоносов, если известно, что гонорар привезли на двух полностью загруженных телегах (рублёвыми монетами), грузоподъёмность одной телеги равна 900 кг, а рублёвая монета весила 900 гр.».

Ответ: Ломоносов получил 2000 рублей за оду, написанную в честь императрицы Елизаветы.

Данную задачу легко решить арифметическим способом. Это создаёт ситуацию успеха для учащихся и повышает их познавательные мотивы.

С целью разнообразия задачного материала и частичного погружения учащихся в атмосферу жизни Ломоносова были добавлены две задачи из «Арифметики» Магницкого, представленной в первой зоне площадки в качестве учебника, по которому самостоятельно учился Михаил Васильевич. Сохраняя антураж старинных задач, её содержание не было полностью адаптировано под современную речь:

«Некий человек нанял работника на год, обещал ему дать 12р. и кафтан, но тот, проработав 7 месяцев, восхотел уйти и просил достойные платы с кафтаном. Он же даде ему по достоинству расчёт 5р. и кафтан, и ведательно есть, какой цены оный кафтан был?»

Ответ: кафтан стоит 4 рубля 80 копеек.

Данная задача также предполагает возможность её решения арифметическим способом учениками 7-9 классов.

Для вовлечения в процесс решения задач как можно большего количества детей в самом начале занятия было проведено деление их на небольшие команды. На решение практических заданий с карточек, выданных каждой группе, было дано по 10 минут. По окончании данного времени у каждой команды проверялись ответы, а подробное решение задач, в которых ребята испытали затруднение, было показано на слайде и прокомментировано. За каждую правильно решенную задачу команда получала кусочки стеклянной мозаики. В конце занятия каждой группе предлагалось составить из этих частей какую-либо картину и представить её остальным. Всё это позволило создать соревновательный элемент на занятии и повысить мотивацию учащихся к учебной деятельности.

Данные особенности разработки и проведения музейного занятия являются лишь одними из основных его составляющих. Однако, благодаря их правильному сочетанию и грамотной проработке можно создать те самые новые «музейные продукты», которых так не хватает музейной и школьной педагогике.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования от 31.05.2021. [Электронный ресурс] / Министерство просвещения Российской Федерации. – Реестр примерных основных общеобразовательных программ. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: https://fgosreestr.ru/educational_standard/federalnyi-gosudarstvennyi-obrazovatelnyi-standart-osnovnogo-obshchego-obrazovaniia, свободный (дата обращения : 18.03.2022). – Загл. с экрана.

2. Примерная основная образовательная программа основного общего образования [Электронный ресурс] / Министерство просвещения Российской Федерации. – Реестр примерных основных общеобразовательных программ. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <https://fgosreestr.ru/poop/primernaia-osnovnaia-obrazovatelnaia-programma-osnovnogo-obshchego-obrazovaniia-1>, свободный (дата обращения : 18.03.2022). – Загл. с экрана.

3. Концепция развития математического образования в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Российская газета RG.RU : офиц. сайт. – Текст распоряжения Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2013 г. N 2506-р г. Москва. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа : <https://rg.ru/2013/12/27/matematika-site-dok.html>, свободный (дата обращения : 18.03.2022). – Загл. с экрана.

4. «Учебный день в музее»: межведомственный образовательный проект Департамента образования и науки города Москвы и Департамента культуры города Москвы [Электронный ресурс] / Городской методический центр. – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <https://mosmetod.ru/metodicheskoe-prostranstvo/uchebni-den-v-muzee/metod-materialy/dist-ob-u-d-m.html>, свободный (дата обращения : 18.03.2022). – Загл. с экрана.

5. «Урок в музее»: проект единого образовательного пространства музея и школы. / Сост. М. Мацкевич. – М., 2016. – 110 с. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа:

https://tour-vestnik.ru/f/proyekt_urok_v_muzeye_sbornik_2016_g.pdf, свободный (дата обращения : 18.03.2022). – Загл. с экрана.

6. «Архангельская область в математических задачах»: региональный конкурс краеведческих математических задач [Электронный ресурс] / Высшая школа информационных технологий и автоматизированных систем ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова». – Режим доступа: <http://itprojects.narfu.ru/arhkonk/>, свободный (дата обращения : 18.03.2022). – Загл. с экрана.

ЕВРОПЕЙСКИЙ БАНК РЕКОНСТРУКЦИИ И РАЗВИТИЯ

Гайнутдинов В.Р.

*студент 4 курса Высшей школы экономики, управления и права,
gainutdinov.vlad@mail.ru*

*Научный руководитель: Смирнова Ирина Валентиновна, доцент кафедры экономики,
кандидат экономических наук, i.smirnova@narfu.ru*

Аннотация: в статье рассмотрена история создания Европейского банка реконструкции и развития, ценности и устав банка. Проанализирована деятельность банка на территории Российской Федерации.

Банки развития – это специализированные инвестиционные учреждения, создаваемые правительствами, международными организациями или благотворительными учреждениями. К отличительным чертам данного типа банков можно отнести высокий уровень капитализации.

Банки развития — это специализированные инвестиционные учреждения, в форме госкорпорации или при участии государства. Они отличаются от других типов банков высоким уровнем капитализации, что позволяет им выполнять масштабные задачи по решению структурных экономических проблем. Банки развития обычно создаются правительствами, международными организациями или благотворительными учреждениями.

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) создан в конце холодной войны. В связи с созданием в тяжелые времена банк обладает уникальным опытом в развитии регионов и за их пределами. ЕБРР был создан в короткие сроки для решения задач, возникших в критический момент европейской истории: после краха коммунизма на востоке континента. С того дня, когда президент Франции Франсуа Миттеран выдвинул идею создания европейского банка в октябре 1989 года, до открытия ЕБРР в Лондоне в апреле 1991 года прошло всего 18 месяцев [1].

Отличительной особенностью ЕБРР является политический мандат, согласно которому банк оказывает помощь только тем странам, которые привержены принципам демократии, правового государства и конкурентной среды. Принципы охраны окружающей среды и приверженность устойчивому развитию энергетики также являются основными. В настоящее время у ЕБРР 73 акционера: 71 страна, Европейский Союз, Европейский инвестиционный банк [1].

ЕБРР стремимся создать благоприятный инвестиционный климат и содействовать развитию корпоративного управления посредством эффективной системы регулирования. Во всей своей работе продвигается экологическое и устойчивое развитие [1].

Целью ЕБРР является содействие экономическому прогрессу и реконструкции, поддержка перехода к открытой и ориентированной на рынок экономике и поощрение частной и предпринимательской инициативы в странах Центральной и Восточной Европы, приверженных и применяющих принципы многопартийной демократии, плюрализма и рыночной экономики [3].

Главными ценностями ЕБРР являются [1]:

- демократия;
- переход;
- экологическая и социальная устойчивость;
- равноправие полов;
- добросовестность и соблюдение установленных норм.

Демократия представляет собой политический характер, заключающийся в выполнении своих задач только в тех странах, которые привержены принципам демократии, правового государства и конкурентной среды.

Переход подразумевает, что рыночная экономика – это нечто большее, чем набор рынков, это конкурентная, управляемая, безвредная для окружающей среды и устойчивая экономика.

Экологическая и социальная устойчивость означают преждевременную оценку экологических и социальных последствий всех проектов и работу с клиентами для достижения высоких международных стандартов.

Равенство полов – гендерное равенство является неотъемлемой частью обязательств ЕБРР по содействию устойчивой и инклюзивной рыночной экономике в рамках нашей проектной и политической деятельности.

Добросовестность и соблюдение установленных норм - репутация и будущее ЕБРР зависят от честности Банка. Она заключается в стремлении содействовать добросовестности, надлежащему корпоративному управлению и высоким этическим стандартам во всех деловых операциях. Также в обучении и консультировании сотрудников банка, которые назначаются директорами в советы директоров компаний, в которых банк имеет долю участия.

Анализ финансовых результатов Европейского банка реконструкции и развития за 2019-2020 года представлена в таблице 1 [6].

За рассматриваемый период чистая прибыль сократилась на 1142 млн евро или в 0,2 раза. Столь резкое уменьшение чистой прибыли связано с тяжелой экономической ситуацией в мире из-за пандемии COVID-19. Структура оплаченного капитала осталась без изменений. Резервы и нераспределенная прибыль увеличилась на 61 млн евро или в 1,01 раза.

В таблице 2 представлены ключевые финансовые показатели Европейского банка реконструкции и развития за 2018-2020 года [6].

Таблица 1

Анализ финансовых результатов Европейского банка реконструкции и развития
за 2019-2020 года, в млн евро

Показатель	2019	2020	Абс. изменение	Коэф. динамики
Чистая прибыль	1432	290	-1142	0,20
Направление средств чистого дохода по решению Совета управляющих	(117)	(115)	2	0,98
Чистая прибыль после направления средств чистого дохода по решению Совета управляющих	1315	175	-1140	0,13
Оплаченный капитал	6217	6217	0	1,00
Резервы и нераспределенная прибыль	11613	11674	61	1,01
Итого собственных средств акционеров	17830	17891	61	1,00

Таблица 2

Финансовые результаты Европейского банка реконструкции и развития
за 2018-2020 года, в процентах

Показатель	2018	2019	2020
Показатели рентабельности			
Отношение прибыли к собственным средствам акционеров (чистая прибыль)	1,5	10,2	1,0
Отношение прибыли к собственным средствам акционеров (реализованная прибыль после резервов под обесценение)	1,9	4,7	1,9
Качество портфеля			
Доля необслуживаемых кредитов	4,7	4,5	5,5
Средний рейтинг ликвидных активов казначейства	2,3	2,4	2,5
Средний срок погашения ликвидных активов казначейства (срочность в годах)	1,6	1,5	1,2
Ликвидность и кредитное плечо			
Отношение ликвидных активов к нераспределенным инвестициям банковского департамента плюс обслуживание кредитов за один год	96,5	94,9	105
Отношение привлеченного долгового финансирования к собственным средствам акционеров	263,2	266,4	269,5
Капитальная позиция			
Отношение собственных средств акционеров к общей стоимости активов	26,4	26,2	25,7
Отношение собственных средств акционеров к активам банковского департамента	57,6	57,5	55,6

Отношение прибыли к собственным средствам акционеров по базе чистой прибыли в 2020 году составило 1%. Значение данного показателя приблизилось к значению в 2018 году, а именно 1,5%. Отношение прибыли к собственным средствам акционеров по базе реализованной прибыли после резервов под обесценение после резкого скачка в 2019 году до 4,7% в 2020 году вернулось к значению 2018 года – 1,9%. Доля необслуживаемых кредитов повысилась до 5,5% в 2020 году, что также связано с пандемией COVID-19. Средний рейтинг ликвидных активов ежегодно растет и в 2020 году составил 2,5%, что свидетельствует о положительной тенденции данного показателя. Отношение лик-

видных активов к нераспределенным инвестициям банковского департамента плюс обслуживание кредитов за один год в 2020 году увеличился в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 10,1 процентных пункта и составил в 2020 году 105%. Значение кредитного плеча (Отношение привлеченного долгового финансирования к собственным средствам акционеров) в 2020 году составил 296,5%, наблюдается тенденция роста данного показателя. Показателя отношения собственных средств акционеров к общей стоимости активов ежегодно снижается, наблюдается тенденция к ухудшению, в 2020 году данный показатель составил 25,7%.

В июле 2014 года из-за российско-украинского конфликта, связанного с Крымом ЕБРР заморозило финансирование новых проектов в России, однако продолжил выделять деньги на проекты, которые были согласованы до заморозки. В 2017 году большинство акционеров выразили несогласие на возобновление финансирования проектов, ответным решением России стало решение о прекращении докапитализации ЕБРР и переключиться на финансирование других банков развития, таких как Евразийский банк развития, Международный инвестиционный банк и т.д. В 2018 году ЕБРР принял решение о закрытии пяти представительств в России, оставив офисы в Санкт-Петербурге и Москве. На русскоязычной версии сайта две последние новости - за 17 марта 2017 года и 4 августа 2016. [1,2,4,5].

24 февраля этого года ЕБРР заявил об осуждении вторжения России на территорию Украины. 25 февраля представители акционеров договорились с руководством Банка о принятии мер в ответ на кризис, включая возможность приостановки или изменения доступа России и Беларуси к ресурсам Банка в соответствии со ст. 8.3 устава ЕБРР [2].

Статья 1 устава ЕБРР. Цель ЕБРР состоит в том, чтобы, внося вклад в экономический прогресс и реконструкцию, содействовать переходу к открытой экономике, ориентированной на рынок, а также развитию частной и предпринимательской инициативы в странах Центральной и Восточной Европы, приверженных принципам многопартийной демократии, плюрализма и рыночной экономики и приводящих их в жизнь [3].

Статья 8.3 устава ЕБРР. В случае, если какой-либо член осуществляет политику, несовместимую со ст. 1 настоящего Соглашения, или в случае чрезвычайных обстоятельств, Совет директоров рассматривает вопрос о приостановке или каком-либо ином изменении доступа такого члена к ресурсам Банка и может сделать соответствующие рекомендации Совету управляющих [3].

1 марта 2022 года Совет директоров Европейского банка реконструкции и развития согласился с предложением руководства предпринять шаги в ответ на вторжение России в Украину. Они массово проголосовали за то, чтобы попросить губернаторов одобрить решительные действия как против России, так и против Беларуси. У управляющих будет тридцать дней для голосования по этой резолюции в соответствии со статьей 8.3 Устава Банка, конституции ЕБРР, которая предусматривает приостановку доступа члена к ресурсам Банка в «исключительных обстоятельствах» [2].

Начиная с 2014 года по настоящее время взаимодействие между Российской Федерацией и ЕБРР осуществлялось только по проектам, согласованным до июля 2014 года, можно сделать вывод о слабой зависимости российской экономики от ЕБРР.

Список литературы

1. Официальный сайт Европейского банк реконструкции и развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ebrd.com/ru/news.html>, свободный (дата обращения: 15.03.2022). – Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Европейского банк реконструкции и развития, английская версия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ebrd.com/news>, свободный (дата обращения: 15.03.2022). – Загл. с экрана.
3. Устав ЕБРР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ebrd.com/news/publications/institutional-documents/basic-documents-of-the-ebrd.html>, свободный (дата обращения: 17.03.2022). – Загл. с экрана.
4. Сетевое издание "DP.RU". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.dp.ru/a/2021/11/22/Vznos_na_infrastrukturu, свободный (дата обращения: 20.03.2022). – Загл. с экрана.
5. ИД «Коммерсантъ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3293710>, свободный (дата обращения: 20.03.2022). – Загл. с экрана.
6. Официальный сайт Европейского банк реконструкции и развития, Финансовые результаты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ebrd.com/news/publications/financial-report/financial-report-2020.html>, свободный (дата обращения: 22.03.2022). – Загл. с экрана.

ВЛИЯНИЕ АДАПТИВНОЙ ДВИГАТЕЛЬНОЙ РЕКРЕАЦИИ НА СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТУЮ СИСТЕМУ ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ

Гейдарова Е.А.

*студент 4 курса Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
ekaterina.geidarova@mail.ru*

Научные руководители: Сунгурова А.В., старший преподаватель каф. спортивных дисциплин и Абрамова М. А., доцент, к.б.н., доцент каф. спортивных дисциплин

Умственная отсталость — это состояние психического развития, которое характерно многообразными признаками проявления физических, эмоциональных, психических, интеллектуальных качеств [2].

Нарушение интеллекта является причиной аномального развития двигательной сферы ребенка, выражающаяся в снижении когнитивных функций [3].

У детей с нарушением интеллектуальных функций, адаптивная двигательная рекреация — это способ ликвидации недостатков в двигательной сфере, а так же полное развитие в физическом плане, укрепление иммунитета, приспособление к обществу [1].

Таким образом целью и задачами нашего исследования является: изучить влияние адаптивной двигательной рекреации на сердечно-сосудистую систему детей с интеллектуальной недостаточностью и выявить особенности сердечно-сосудистой системы у исследуемых детей, занимающихся адаптивной двигательной рекреацией.

В ходе исследования приняли участие девочки 9–10 лет (10 человек), учащиеся ГБОУ АО СКОШИ № 31 , г.Архангельск.

Обследуемые дети относятся к 3–4 группе здоровья. У этих детей было наличие хронических соматических заболеваний. Основной диагноз – F70 Умственная отсталость легкой степени.

В исследование были включены следующие измерения: индекс Руффье, измерение частоты сердечных сокращений и артериального давления в покое; проба Леви-Гориневского.

С помощью тестов для выявления реакций на динамическую и статическую физическую нагрузку проводилось изучение адаптационных навыков сердечно-сосудистой системы у детей с ограниченными интеллектуальными возможностями.

Исследуемым была дана нагрузка: необходимо выполнить приседания в течение 30 секунд и измерить ЧСС. Полученные данные необходимо сравнить с исходными данными в покое, они представлены на рисунке 1.

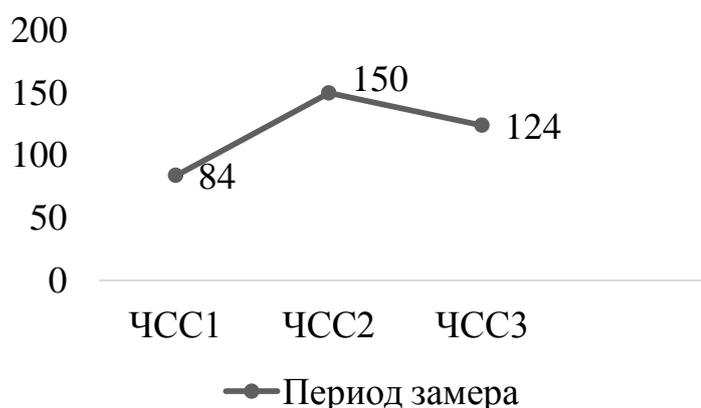


Рис. 1. Индекс Руффье у девочек с интеллектуальной недостаточностью

Анализ результатов функциональной пробы Леви-Гориневской представлены в таблице 1.

Средняя частота пульса у девочек 9–10 лет с ограниченными интеллектуальными возможностями составляет $145,50 \pm 5,00$ уд/мин. Фактическое среднее артериальное давление у исследованных детей составляет 100/65.

Таблица 1

Результаты пробы Леви-Гориневской	
Показатели	Фактическое
ЧСС	$145,50 \pm 5,00$
АД	100/65

Оценка функционального состояния сердечно-сосудистой системы позволяет сделать следующие выводы:

1. Проба Руфье показала о том, что у девочек с ограниченными интеллектуальными возможностями физиологический ответ на динамическую физическую нагрузку «физиологически выражен» (нормальный).

2. В покое у всех обследованных девочек показатели пульса и артериального давления соответствовали возрастной норме, хотя и достигли своего верхнего предела, то есть приблизились к показателям нормативного более раннего возраста.

Список литературы

1. Бахарев Ю. А. Адаптивная двигательная рекреация. Учебное пособие. / Ю. А. Бахарев, М.В. Курникова, В.А. Оринчук – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 120 с.

2. Литош, Н. Л. Адаптивная физическая культура для детей с нарушениями в развитии. Психолого-педагогическое сопровождение: учебное пособие для вузов / Н. Л. Литош. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12705-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/496330> (дата обращения: 28.03.2022).

3. Петрук О. И. Теоретические обоснование методики адаптивного физического воспитания детей с интеллектуальными недостатками / О.И. Петрук, М.С. Леонтьева // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. – 2016. – 114 с.

ТУРИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Герасимова А.И.

студент ВШСГНиМК, gerasimova.a@edu.narfu.ru

*Научный руководитель: Юшманова Е.В. старший преподаватель
кафедры физической культуры*

На современном этапе туристическая индустрия развивается быстрыми темпами. Туризм как отрасль экономики имеет большое влияние на развитие и процветание не только России в целом, но и отдельных субъектов страны. В российском законодательстве понятийный аппарат туризма закреплен в Федеральном Законе "Об основах туристической деятельности в Российской Федерации". Там туризм трактуется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [7].

На своей огромной территории, страна обладает неисчерпаемыми туристическими ресурсами. И каждый год повышается число туристических фирм.

Но, стоит обратить внимание на то, что Россия все же является страной больше «выездного» характера. По данным Погранслужбы ФСБ России за 2019 год российскими гражданами было совершено более 35 млн. поездок в 176 зарубежных стран, что на 7 % больше, чем в 2018 году [5]. Одной из проблем внутреннего туризма является неразвитость туристической инфраструктуры, нехватка знаний и недостаточная информированность граждан о туристических зонах, как в отдельных регионах, так и в стране в целом. Другая проблема заключается в несоответствии цены качеству предоставляемых услуг. В этом случае нужно менять профессиональные и образовательные стандарты. Конкурентоспособность регионального туризма снижается в связи с низким качеством предоставляемых услуг и высокой стоимостью путешествия.

В Архангельской области развитие туризма идет быстрыми темпами. Область располагает большим потенциалом для процветания туристического дела, так как является крупной единицей среди субъектов страны. Природные рекреационные ресурсы, гидроресурсы, наличие заповедников и заказников, музеев и оздоровительных курортов, богатый историко-культурный потенциал - все это позволяет туризму развиваться в регионе. Положительным аспектом Архангельской области является выход в Белое море, что позволяет развиваться арктическому туризму. В области реализуются международные проекты, что несомненно влияет на повышение посещаемости туристами этого региона [6, с. 68]. По данным на 2020 год в области реализовывались 8 проектов от муниципальных образований региона [3].

В Архангельской области большое развитие имеет культурный туризм. Основные его направления - Каргопольский, Онежский, Вельский, Пинежский районы, а также Соловецкие острова, которые привлекают большое количество иностранных туристов. В 2018 году было реализовано около 64 новых маршрутов и экскурсионных программ. Количество туристов летом в Архангельске увеличивается до 36%. А число иностранных туристов составляет 4-5% от общего количества отдыхающих [2, с. 110]. Иностранцы пребывают преимущественно из скандинавских стран, а также из Германии, Великобритании, Франции и других стран мира.

Одной из главных преимуществ Архангельской области является северная природа, которая привлекает путешественников, занимающихся спортивным туризмом. Большое количество лесного массива и речного комплекса позволяет заниматься активным отдыхом. Спуститься в карстовую пещеру или сплавиться по рекам - всем необходимым для этого располагает Архангельская область.

Большими темпами идет развитие спортивно-оздоровительного туризма. Он представляет собой совокупность туров, которые предполагают походы по маршрутам. Так распространенными видами являются пешеходный, водный, горный, лыжный и др. Архангельская область располагает достаточными ресурсами для многих видов спортивно-оздоровительного туризма. Природные ресурсы области способствуют развитию многих санаториев, пансионатов, оздоровительных центров и баз отдыха. Также в регионах Архангельской обла-

сти существуют деревни с сохранившимся бытом и менее тронутые цивилизацией.

Туризм положительно влияет на молодежь. С его помощью они развиваются, расширяют социальные контакты, приобретают новые увлечения и восполняют физические и духовные силы. Современные тенденции таковы, что приобщение молодежи к культурным ценностям происходит посредством туризма и в частности культурного туризма.

В современном мире досуг для молодежи является одной из главных ценностей. Поэтому молодежный туризм рассматривается как один из наиболее составляющих в области турбизнеса.

В Архангельской области туристам предлагается множество туров. Так есть туры по Архангельску и близ лежащим населенным пунктам. Также есть возможность посетить культурные центры районов области. Всего можно посетить около 90 культурных объектов [4].

Интерес к спорту, туризму у молодых людей является достаточно выраженным. Он помогает выявлять и формировать таланты, способности молодых людей, а также учит быть более самостоятельными. Туризм позволяет сменить обстановку и изменить обычный образ жизни. Благодаря активному отдыху происходит закаливание организма, физическое развитие и эстетическое обогащение.

Таким образом, одной из главных задач туризма является формирование и поддержания здорового образа жизни как молодежи, так и общества в целом. Туризм всегда привлекал большое количество людей, в частности он интересен молодежи. Даже простые путешествия положительно сказываются на физическом состоянии, а также благоприятствуют психическому здоровью. По мнению Егорычевой Е.: «Туризм сегодня - это преимущественно активный вид отдыха, базирующийся на связях «человек - естественная среда» с обязательной переменой среды и типа жизнедеятельности» [1, С. 35].

Туризм для молодежи играет важную роль в формировании жизненных ценностей, культурного развития и физического и морального здоровья. Хотя на территории Приморского района находится множество мест для туризма, но город Архангельск остается менее привлекательным для туристов. Поэтому важно решать проблемы внутреннего туризма, развивать городскую среду и повышать уровень сервиса не только для туристов, но и для самих жителей города.

Список литературы

1. Алексеенко В.А. Мотоциклетный туризм : монография / В.А. Алексеенко, Ф.М. Мамаев. - М.: Физкультура и спорт, 1972. - 152 с.
2. Жагина С.Н. Перспективы развития туризма в Архангельской области / С.Н. Жагина, А.В. Евсеев, О.М. Пахомова // Проблемы региональной экологии : сб. статей / Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Камертон» ; отв. ред. Б.И. Кочуров. - М., 2019. - Вып. 6. - С. 109-111.
3. Концепция развития туризма в Архангельской области [Электронный ресурс] // Отдел развития туризма министерства культуры Архангельской области : [официальный сайт] -

Электрон. дан. - Режим доступа : <https://pomorland.pro/regionalnye/>, свободный (дата обращения : 17.03.2021.) - Загл. с экрана.

4. Открытый Север. Туристический портал Архангельской области [Электронный ресурс] - Режим доступа : <https://pomorland.travel/>, свободный (дата обращения 17.03.2021). - Загл. с экрана.

5. Статистика выезда россиян за рубеж в 2019 г. [Электронный ресурс] // Ассоциация туроператоров : [офиц. сайт] - Электрон. дан. - Режим доступа : <https://www.atorus.ru/>, свободный (дата обращения : 17.03. 2021). - Загл. с экрана.

6. Тоскунина В.Э. Проблемы развития туризма в Архангельской области / В.Э. Тоскунина, Н.Н. Шпанова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз : сб. статей / Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук ; отв. ред. В.А. Ильин. - Вологда, 2009. - Вып. 5. - С. 66-73.

7. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] - Режим доступа : <http://base.garant.ru/>, свободный (дата обращения : 17.03.2021). - Загл. с экрана.

РЕЖИМ АВАРИЙНОСТИ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Горбунов К.А.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
gorbinov.k@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Ивлева Анна Филипповна, к.ю.н., доцент,
доцент кафедры истории, философии и права Гуманитарного института
филиала САФУ в г. Северодвинске*

Одной из предусмотренных Конституцией РФ [1] гарантий прав граждан в жилищной сфере является невозможность лишения права собственности на имущество вне судебных процедур. Отчуждение имущества для публичных нужд предполагает выплату правообладателю возмещения в денежной или иной форме, которое должно быть произведено на условиях предварительности и равноценности. В развитие этой конституционной нормы в Жилищном кодексе РФ (далее — ЖК РФ) [2] предусмотрен механизм обеспечения прав собственников жилых помещений, отвечающих признакам аварийности, и подлежащих в этой связи изъятию для государственных или муниципальных нужд.

Основные правила сосредоточены в ст. 32 ЖК РФ, согласно которым ключевое право собственника в таком случае — это право на возмещение. Процесс реализации данного права длительный и сложный и можно условно разделить его на несколько этапов:

1) оценка и обследование многоквартирного дома на предмет его соответствия требованиям, предусмотренным законодательством;

- 2) предъявление органом местного самоуправления требования о сносе или реконструкции дома;
- 3) изъятие у собственника недвижимости для муниципальных нужд;
- 4) заключение соглашения об изъятии.

Как видно, на первом этапе происходит признание многоквартирного дома аварийным. Такая возможность установлена ч. 4 ст. 15 ЖК РФ. Основания и порядок признания многоквартирных домов аварийными и подлежащими сносу определены в Постановлении Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 «Об утверждении Положения о признании многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции» [4] (далее - Постановление № 47). Здесь важно заметить, что в соответствии с пп. 1,8,9 ч. 1 ст. 14 ЖК РФ присвоение режима аварийности многоквартирному дому является исключительным полномочием органов местного самоуправления.

Основания для признания многоквартирных домов аварийными содержатся в разделе III Постановления № 47 и могут быть группированы по различным признакам. К общим основаниям следует отнести аварийное техническое состояние отдельных конструктивных элементов здания, выполняющих несущую функцию или многоквартирного дома в целом, выражающееся в значительной степени их деформации, что существенно снижает несущую способность и создает опасность обрушения дома, либо наличие крена, приводящего к утрате устойчивости объекта.

Помимо общих оснований аварийности можно указать и специальные. Так, признание многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции может быть обусловлено:

- его расположением в зонах, где есть опасность возникновения неблагоприятных природных процессов (схода селевых потоков, снежных лавин, оползней), а также на территориях, затапливаемых паводковыми водами, если с помощью инженерно-технических решений нельзя предотвратить эти природные катаклизмы;

- расположением в зоне потенциальных разрушений при авариях, иных обстоятельствах, повлекших возникновение чрезвычайных ситуаций, если с помощью инженерно-технических решений нельзя предотвратить разрушение дома;

- повреждением в результате чрезвычайных техногенных ситуаций, а также в результате сложных геологических явлений, если проведение восстановительных работ невозможно или крайне затруднительно с технической или экономической точки зрения, и состояние дома и строительных конструкций негативно отражается на эксплуатационных характеристиках, создавая опасность причинения вреда жизни и здоровью людей, сохранности имущества и инженерно-технического оборудования.

Если собственник считает, что многоквартирный дом, в котором находится его жилое помещение, соответствует какому-либо из вышеперечисленных оснований, то ему необходимо обратиться с заявлением в межведомственную комиссию для оценки и обследования дома в целях решения

вопроса об его аварийности и дальнейшем сносе или проведении реконструкции.

Действующее законодательство подробно регулирует порядок признания многоквартирных домов аварийными. Сначала собственник подает заявление и прилагаемые к нему документы в межведомственную комиссию. Комиссия принимает и рассматривает заявление и при необходимости истребует у заявителя или иных лиц дополнительные документы, на основании которых будет решаться вопрос о состоянии многоквартирного дома и перспективах его эксплуатации. Затем определяется состав привлекаемых экспертов. При этом собственник имеет право участвовать в работе комиссии, информируется о дате и месте проведения заседания комиссии, обладает совещательным голосом при принятии решения. По результатам оценки многоквартирного дома комиссия может принять различные решения в зависимости от наличия или отсутствия оснований для признания многоквартирного дома аварийным и подлежащим реконструкции или сносу. Принятое большинством голосов, решение комиссии оформляется в виде заключения, с обязательным указанием основания принятого решения. Заключение подлежит передаче в орган местного самоуправления, который на его основе издает соответствующий муниципальный правовой акт, определяющий режим и дальнейшую судьбу многоквартирного дома. В случае принятия решения о признании дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, местная администрация издает распоряжение, в котором содержится указание на необходимость отселения граждан, проживающих в этом доме, и определен срок такого отселения. О принятом решении уведомляется заявитель посредством направления ему экземпляров документов в письменной или электронной форме. Данная стадия завершает процедуру признания многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции.

Таким образом, нормами жилищного законодательства РФ установлены основания и порядок принятия решения о признании многоквартирного дома аварийным. Правильное толкование и применение этих норм обеспечивает реализацию прав собственников жилых помещений.

Анализ правоприменительной практики свидетельствует об имеющихся при этом трудностях [5]. Так, встречаются случаи, когда заявления собственников о признании многоквартирных домов аварийными длительное время не рассматриваются, межведомственные комиссии не создаются. Иногда такие комиссии, в нарушение требований закона, необоснованно дают заключения о пригодности для проживания или о возможности проведения капитального ремонта дома при наличии оснований для признания таких домов аварийными и подлежащими сносу или реконструкции, без проверки фактического состояния многоквартирных домов.

В таких случаях собственник может защитить свое право на возмещение в суде. Для этого необходимо подать административный иск и оспорить заключение межведомственной комиссии или решение органа местного самоуправления, а также их действия (бездействие) по правилам, закрепленным в главе 22 Кодекса

административного судопроизводства РФ [3]. Как показывает судебная статистика, количество таких исков с каждым годом увеличивается [6, 7].

Одним из оснований оспаривания может быть несоблюдение процедуры оценки соответствия многоквартирного дома установленным требованиям. При рассмотрении иска об оспаривании заключения межведомственной комиссии суды проверяют соблюдение срока рассмотрения заявления, компетентность состава комиссии, правомочность (кворум) комиссии при принятии решения. Также судами выясняется, производилась ли оценка фактического состояния многоквартирного дома, соответствует ли акт обследования дома и заключение межведомственной комиссии установленной форме и т. д. В случае установления факта несоблюдения процедуры проведения оценки суд признает заключение межведомственной комиссии незаконным. Соответственно, такое заключение не имеет юридической силы и не подлежит применению, а у комиссии возникает обязанность повторного проведения оценки. Необходимо иметь в виду, что признание многоквартирного дома аварийным не входит в полномочия судебных органов. Эти вопросы, как уже было сказано, отнесены к исключительной компетенции межведомственной комиссии, создаваемой органами местного самоуправления.

Итак, анализ жилищного законодательства и судебной практики показывает, что основное право собственников жилых помещений в многоквартирных аварийных домах — это право на возмещение при изъятии таких жилых помещений. Процесс реализации этого права состоит из нескольких этапов. Первым этапом является признание многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции решением органа местного самоуправления. В случаях отрицательного решения данного вопроса при наличии оснований для признания дома аварийным, защита прав собственников может быть осуществлена в судебных органах в рамках административного судопроизводства.

Подводя итог рассмотренным вопросам следует подчеркнуть, что режим аварийности многоквартирного дома является первоочередным и важнейшим условием обеспечения прав собственников жилых помещений в таких домах.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 14.03.2020 опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Российская газета. – 2005. – № 1.

3. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 08.03.2015 № 21-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // Российская газета. – 2015. – № 49.

4. Постановление Правительства РФ от 28.01.2006 № 47 Об утверждении Положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания, многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции, садового дома жилым домом и жилого дома садовым домом (ред. от 17.02.2022) // Российская газета. – 2006. – 10 фев. (№ 28).

5. Обзор судебной практики по делам, связанным с обеспечением жилищных прав граждан в случае признания жилого дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 29.04.2014) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2014. – № 7.

6. Крюкова, Е. С. Прекращение жилищных прав: пути совершенствования законодательства / Е. С. Крюкова // Власть закона. – 2016. – № 1 (25). – С. 91-100.

7. Ткаченко, Т. В. Осуществление права на жилище гражданами при признании их жилья непригодным для проживания или аварийным / Т. В. Ткаченко // Власть закона. – 2016. – № 4 (28). – С. 114-130.

ИНТЕГРИРОВАННОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПОЭЗИИ ОЛЬГИ ФОКИНОЙ В ШКОЛЕ

Гроссу С.М.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, sve-grossu@yandex.ru

Научный руководитель: Петров Андрей Васильевич, д-р филол. наук, профессор кафедры русского языка и речевой культуры

Интеграция в образовании – тема не новая, но актуальная. Интегративный подход в обучении рассматривался многими педагогами - исследователями как один из эффективных способов обучения. Интеграция - это возможность расширить рамки одного учебного предмета, существенно обогатить спектр знаний обучающихся.

Прекрасным примером интеграции является межпредметное взаимодействие литературы, музыки и изобразительного искусства. Благодаря тесной взаимосвязи этих учебных предметов усвоение материала происходит комплексно, позволяет более полно воспринимать и усваивать учебный материал.

Рассмотрим данное взаимодействие на примере изучения лирики Ольги Фокиной в среднем звене общеобразовательной школы, где одним из возможных способов реализации является создание краткосрочного интегрированного курса на стыке выше обозначенных учебных дисциплин.

Живописное виденье мира, свойственное Фокиной, нашло непосредственное отражение в её поэтическом творчестве. Когда читаешь стихи Ольги Александровны, в воображении рисуются яркие образы русской природы, деревенской жизни.

Привлечение визуального ряда при изучении её творчества поможет учащимся не только более полно представить красоту описываемой природы, но и найти внутреннюю связь между картинами природы в поэтическом и живописном произведениях.

Так, например, у художницы Розы Савиновой есть цикл картин, посвящённых конкретным поэтическим произведениям поэтессы: «В городе сегодня...», «Вологде», «Гордая моя мама», «Подснежники», «Жеребёнок», «Черёмуха».

В книжной графике творчество поэтессы достаточно широко представлено художниками-иллюстраторами: Бурмагины Г. Н. и Н. В., Антонов А., Фролов Э. В., Звонцова Е., Воробьёв Н., Эстис Н. А., Саутин Н., Сухин С. и Ю. и др.)

Визуальным рядом могут выступать картины, написанные не только непосредственно к стихотворениям О. Фокиной, но и другие, подходящие по содержанию, краскам и настроению с рассматриваемым поэтическим текстом. Для того чтобы обучающиеся смогли ярче почувствовать палитру стихотворения, уловить созвучие поэзии и живописи, можно использовать различные творческие задания: попробовать себя в роли художника-иллюстратора, композитора, сделать коллаж по мотивам творчества поэта, сопоставить поэтический и живописный ряды и пр.

Обогатить мир поэзии О. Фокиной, создать объёмную картину мира её стихов поможет музыка. Лирические стихотворения О. Фокиной музыкальны по своей природе и близки русской народной песне. Вокальная импровизация, детальное изучение поэтических текстов с выявлением в них фольклорных особенностей и разнообразных песенных приёмов (рефрены, зачины, звуко-слоговые повторы: ой ли, нули, ну ли, ну ли («Что ли, мне тебя не баловать»), ритмичность, вариативная куплетная форма, частые повторы строк, отдельных фраз и пр.).

Написано огромное количество песен на стихи О. Фокиной: «Звёздочка моя», «Здравствуй, речка Паленьга», «Косынка», «Северная Двина», «На родимую сторонку», «Черёмуха» и т.д.). Из всего песенного многообразия логичнее взять одноименные музыкальные произведения на стихи, отобранные для изучения лирики Фокиной в соответствии с возрастом обучающихся. Музыка усиливает эмоциональное воздействие на человека, участвует в создании образной картины произведений.

Одной из важных составляющих данного интегрированного курса является создание рабочей тетради, в которой представлены и выстроены в логике курса отобранные педагогом поэтические тексты, произведения живописи и книжной графики. Этот визуальный ряд дополнен различными творческими заданиями, выполнение которых предполагается в тетради.

Таким образом, межпредметная интеграция (литература, музыка и изобразительное искусство) обладает огромными возможностями, помогая усилить эмоциональное воздействие, способствуя глубокому проникновению обучающихся в мир слова, музыки и живописи.

Список литературы

1. Сотников, А.Т. Художественная иллюстрация на уроках литературы [Текст] // Сотников А.Т. Художественная иллюстрация на уроках литературы. М.: Просвещение, 1970
2. Большаков, С.Н., Большакова, Ю.М., Михальченкова, Н.А. Интегративный подход в педагогике искусства как изобразительной деятельности [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.sgu.ru/sites/default/files/conf/files/2021-03/bolshakov_osm_2021.pdf, свободный (дата обращения: 21.03.2022). – Загл. с экрана

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТРЕСС ПЕДАГОГОВ

Грошикова И.А.

магистрант ГИ СФ САФУ в г. Северодвинске, iragroshikova@outlook.com

Научный руководитель: Пантюхин С. С., кан. пед. наук, доцент,

доцент кафедры педагогики и психологии ГИ СФ САФУ

Использование информационных технологий педагогом имеет множество преимуществ – это и подготовка оригинальных наглядных материалов, и обмен информацией с коллегами, и условия для развития познавательной активности учеников. Однако большой объем информации, бесконечное разнообразие образовательных и социальных платформ, высокие требования к информационной компетентности учителя вызывают стресс, отражающийся на профессиональной деятельности и внутреннем состоянии личности.

Исследователи отмечают, что в работе педагога зачастую присутствует информационный стресс, который появляется в результате информационных перегрузок, при которых учитель не в состоянии справиться с задачей качественно и в срок, а также принять оптимальное решение в заданных рамках и при высокой степени ответственности. Кроме того, существует проблема смещения приоритета «профессиональной деятельности в сторону её информационных аспектов» [8]. Опытный специалист, который владеет предметной методикой, высоким уровнем знаний и большим объемом личных наблюдений становится не востребован в профессии, если не готов к постоянному потреблению и обработке большого количества информации. В ситуации информационной компетентности учителя также возможно возникновение стресса по ряду причин. В исследовании уровня осознания обязанностей [8] отмечается, что педагоги страдают от ролевой перегрузки, так как стараются выполнить заданный объем работы в заданный срок в быстром темпе, из-за чего понижается качество работы. Информационная перегрузка понимается как «продолжительное негативное влияние информационного воздействия на человека, в результате которого у личности проявляются когнитивные, вегетативные и эмоциональные нарушения» [4].

К источникам информации относят печатные издания, радио, телевидение, социальные медиа, рекламу. Учителя зачастую вынуждены потреблять информацию в социальных сетях в силу профессиональных обязанностей. Причём на данный момент нет единого информационного пространства в сети Интернет для учителей, родителей и обучающихся, что позволило бы систематизировать информацию и организовать оптимальное общение. Педагоги используют как минимум три платформы – это мессенджеры для оперативного общения по срочным вопросам с родителями, социальные сети для организации задач и коммуникации с коллегами, администрацией, электронный дневник и журнал для выполнения трудовых обязанностей, в то время как разработчики уже предлагают новые дистанционные технологии и внедряют их для обязательного использования.

Учитель оказывается в ситуации, где он обязан постоянно читать сообщения участников педагогического процесса, потреблять организационную информацию в рабочих чатах, отслеживать всё новые и новые срочные задачи. В последнее время не только ученики, но и педагоги сталкиваются с кибербуллингом, который развивается в социальных сетях. Кроме того, информационный шум вызывает тревогу, которая негативно влияет на общее состояние работника, и, как следствие, на качество его работы.

А.Р. Мухамедьянова в своей работе отмечает, что «признаки информационного стресса проявляются на трёх уровнях: физиологическом, эмоциональном и поведенческом». К физиологическим относят тошноту, сухость, изжогу, повышенное давление. К эмоциональным – чувство усталости и опустошённости, беспокойство и напряжение, страх негативной информации. На поведенческом уровне признаками являются рассеянность, безразличие к поведению окружающих, необъективность оценки событий, скованность, тяга к зависимостям. В условиях информационного стресса человеку сложно сконцентрироваться и принять правильное решение в какой-либо ситуации.

По результатам исследования информационных стресс-факторов [5] выделены три группы педагогов:

- не страдающие от информационного стресса (37,6%);
- имеющие стресс средней степени (37,7);
- с ярко выраженным информационным стрессом (24,7%).

В.А. Бодров пишет, что «значительный объём информации, превышающий оптимальный уровень воспринимаемой личностью величины адекватности, может иметь существенное значение в качестве стрессогенного фактора» [2]. Автором описаны непосредственные, главные и сопутствующие причины развития информационного стресса. На основе данной классификации выделим причины информационного стресса, характерные для деятельности педагогов с примерами.

1. Непосредственные:

- высокий уровень сложности задачи (чтение и обработка текста не из области знаний по преподаваемому предмету);
- высокая ответственность задания (организация внеурочной деятельности коллектива);
- непредсказуемость развития ситуации (введение новых методов оценки качества образования и экзаменов для учеников);
- противоречивость информации (позиционирование образовательной организации вне политики и необходимость проведения профилактических бесед с обучающимися на политические темы);
- избыточность информации (чрезмерное предложение участия в различных конкурсах, мероприятиях, конференциях, акциях разного уровня);
- нарушения ритма поступления информации (в один день может поступить количество информации в разы больше, чем в другой день; в вечернее время и выходные дни рабочие чаты функционируют слишком активно);

– дефицит времени (профессиональные обязанности учителя включают в первую очередь подготовку, проведение уроков и проверку усвоенных знаний, поэтому на излишнее потребление информации времени не остаётся и не предусматривается рабочим графиком);

– отвлечение внимания (оперативные сообщения могут приходиться во время уроков, звонки от администрации отвлекают от хода учебного процесса);

– совмещенная деятельность (одновременно приходится выполнять множество функций: общение по телефону, заполнение журналов, общение в чатах с несколькими собеседниками сразу).

2. Главные:

– недостатки в развитии навыков и умений, необходимого опыта (для успешного освоения информационных компетенций требуется много времени, для некоторых – освоение специальных курсов);

– снижение резервов организма в результате заболеваний (время за компьютером и в Интернете влияет на осанку, зрение; хронические заболевания обостряются в результате стресса);

– неблагоприятные функциональные состояния, утомление (педагоги и так подвержены усталости в связи с большой нагрузкой в деятельности, поэтому информационные перегрузки играют здесь негативную роль);

– низкая или слишком высокая мотивация к деятельности (стремление доделать работу до конца не всегда приводит к хорошим последствиям, перфекционизм как причина работы в позднее и ночное время);

– недостатки в развитии профессионально-важных психических качеств (эмоциональная устойчивость способна снизить влияние негативной информации на деятельность педагога);

3. Сопутствующие:

– чрезмерная рабочая нагрузка (норма нагрузки педагога составляет 18 часов, по факту большинство работает около 30 часов в неделю, не считая подготовки к занятиям, проверки работ обучающихся, различного рода общения с коллегами, родителями и учениками);

– нерациональный режим труда и отдыха;

– недостатки в организации рабочего места и работе технических средств (не все образовательные организации оснащены хорошим доступом в Интернет, педагоги вынуждены использовать свои средства для организации процесса).

А. Д. Урсул [1] также обращает внимание на информационный шум как причину информационного стресса. Он выделяет:

1) шум, связанный с переизбытком неважной для человека информации (пропаганда, фейковые новости, реклама, спам);

2) шум как следствие переизбытка важной и релевантной, но повторяющейся информации (дублирование данных, рерайт, однообразие; специализированная информация, которая предназначена для определенных людей, но доступна всем).

На основе исследования [6] выделим ряд способов защиты от информационного стресса:

- концентрация только на необходимой на данный момент информации;
 - обеспечение времени для отдыха, перерывов от информационной нагрузки;
 - отслеживание, анализ и контроль эмоций и реакций при прочтении информации о негативных событиях и сообщений с отрицательной коннотацией;
 - в свободное время заменить время перед компьютером, телевизором или смартфоном на активный отдых на свежем воздухе, занятия спортом, общение с близкими людьми;
 - удалить лишние профили в социальных сетях, настроить фильтр новостей рекламы, оставить только важные подписки и ресурсы;
 - ограничивать время потребления информации перед сном, не нарушать график сна и бодрствования в пользу просмотра ненужной информации;
 - ориентироваться на качество, а не количество информации;
 - выбирать дни для отказа от современных компьютерных средств.
- Зарубежные исследования также предлагают ряд эффективных методов:
- ответные звонки в специально отведенное время (1-2 раза в день);
 - резервирование максимально длительных свободных периодов в календаре – дискреционного времени;
 - критическая стратегия фильтрации сообщений;
 - коммуникационный этикет: сокращение объема сообщений («5 предложений»), предложение готовых ответов вместо открытых вопросов, размещение информации в теме письма, а не в теле, размещение в теле вместо вложения и т.д.;
 - выставление входящей информации рейтингов по значимости;
 - технологическое упрощение – использование максимально простых средств достижения цели;
 - выход из «ниши» – отход от использования узкоспециализированных источников информации и профессионального жаргона;
 - отключение уведомлений на рабочем столе, в почте и телефоне [3; 7].

Таким образом, большое количество функциональных обязанностей педагога, тревога, вызванная размытостью ролевой позиции, приводят к профессиональному стрессу. Информационная перегрузка вызывает трудности, связанные с невозможностью «осмыслить массив информации, включить его в число значимых, включить пристрастность, принятие, что негативно сказывается на профессиональном здоровье педагога и результатах образования школьников, которые являются целью образования» [8]. Со стороны администрации образовательных организаций необходимо проводить работу по профилактике информационного стресса, в частности, для развития ролевой определенности учителя и оптимизации информационно-коммуникативной нагрузки, которая позволила бы снизить стресс, также рекомендуется согласовать график работы и время необходимости нахождения в социальных сетях, выбрать оптимальную единую платформу для коммуникации между участниками педагогического процесса.

Список литературы

1. Бачурин, С.А. Информация как основной фактор стресса в современном мире / С.А. Бачурин; Наука. – 2020. – с. 59–52. – Текст: непосредственный.
2. Бодров, В.А. Информационный стресс / В.А. Бодров. – Москва: ПЕР СЭ, 2000. – 352 с. – Текст: непосредственный.
3. Друкер, П.Ф. Эффективный руководитель / П.Ф. Друкер. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2011. – 224 с. – Текст: непосредственный.
4. Королев, А.А. Информационный стресс в учебном процессе: проблема личностного реагирования, риски невротизации / А.А. Королев; Психология и психотехника. – 2021. – с.1–14. – Текст: непосредственный.
5. Кузьмина, О.В. Проявление компетентности во времени у педагогов в ситуациях информационных перегрузок в условиях освоения виртуальных технологий обучения / О.В. Кузьмина; Педагогическое образование в России. – 2013. – с.98–102. – Текст: непосредственный.
6. Мухамедьянова, А.Р. Выраженность информационного стресса и способы его оптимизации / А.Р. Мухамедьянова, В.Б. Ширяев; Символ науки. – 2017. С. 203–205. – Текст: непосредственный.
7. Пантюхин, С.С. Обеднение информационной среды как средство борьбы с информационным стрессом / С.С. Пантюхин; Экология образования: актуальные проблемы: сборник научных статей. – Выпуск 6. – Архангельск: КИРА, 2016. – с. 173-179. – Текст: непосредственный.
8. Чернявская, В.С. Информационно-технологические факторы стресса педагога в профессиональной деятельности / В.С. Чернявская, О.В. Ровенко, А.И. Чередниченко; Мир науки, культуры, образования. – 2016. – с. 220–224. – Текст: непосредственный.

«МЕТОНИМИЯ НА СЛУЖБЕ АВТОРСКОЙ ИНТЕНЦИИ ПРИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗА РОССИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ „MOSKAUER DEUTSCHE ZEITUNG“»

Гураш В.Е.

студентка 4-го курса ВШСГНиМК САФУ, valeriagurash@yandex.ru

Научный руководитель: Поликарпова Е. В., канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики ВШСГНиМК САФУ

В лингвистической науке принято определять текст газеты к газетно-публицистическому стилю [1], который, согласно Валгиной Н. С. [2], имеет не только коммуникативную и оценочную, но и воздействующую и информативную функции. На основе текстов газеты «Moskauer Deutsche Zeitung», которые мы использовали при проведении исследования, четко просматривается, как именно осуществляются эти функции, в особенности – оценочная. Подобные материалы интересны с точки зрения перевода тем, что в основном их составляют немецкие журналисты, которые посредством определенных лексических, стилистических и грамматических средств языка могут выразить свое отношение к событиям, происходящим в России.

Как показало исследование, не во всех случаях оценка образа Российской Федерации является положительной, однако зачастую весьма экспрессивной – в том числе в негативном ключе, что требует от переводчика дополнительных усилий при адекватной передаче интенции автора. Самым частотным способом презентации России в немецкоязычной газете MDZ, издаваемой Международным Союзом немецкой культуры в России, является принцип метонимии, воплощенный в подвиде синекдохи *pars pro toto*. Логично, что Россия представляется по срезу жизни столицы и самих москвичей. По описанию аспектов деятельности России в регионах, по её планам, успехам и неудачам.

Упоминание самого денотата – России – осуществляется в каждом отдельном примере, по-разному, обнаруживая универсальность и специфичность комментария. Самым простым способом презентации России как описываемого в тексте объекта является наименование страны, что является вполне естественным и ожидаемым, и, как показывает корпус примеров, частотным. При этом лексема *Russland* выступает подлежащим предложений, несущих как положительную (1, 2, 3), так и отрицательную оценку (4, 5):

1. *Obwohl Russland nicht für seine Schokolade bekannt ist, exportiert es seit Ende 2021 mehr Schokolade als die Schweiz* [11];

2. *Russland spielte auch eine aktive Rolle bei der Entwicklung internationaler ethischer Standards für KI bei der UNESCO* [8].

3. *Russland ist eine Weltmacht und wir müssen mit dieser Weltmacht umgehen* [18];

4. *Angesichts der aktuellen Lage ist das ein ambitioniertes Ziel. Denn noch hinkt Russland hinterher, meinen zumindest die Autoren des Digest „Entwicklung der Kreativindustrien in Russland“, den die Moskauer Higher School of Economics im vergangenen August veröffentlichte* [5];

5. *In Deutschland gibt es manchmal den Eindruck, dass Russland zentrale Konflikte lieber mit den USA bespricht und nicht mit der EU* [6].

Представление России не самой лексемой *Russland*, а другим частотным способом лексического наименования осуществляется в текстах газеты «*Moskauer Deutsche Zeitung*» посредством описания статуса столицы, например, сравнивая Москву с другими городами мира (6), четко очерчивая её рейтинг по системе „*Global Cities Ranking*“, выделяя как занявшую первые места в отношении достижения качества жизни и развитой инфраструктуры (7):

6. *Moskau auf Augenhöhe mit New York, London, Paris – und sogar besser: Das „Global Cities Ranking“ zeichnet ein vorteilhaftes Bild der russischen Hauptstadt* [17];

7. *Tatsächlich hat Moskau im gerade erschienenen „Global Cities Ranking“ gleich zwei erste Plätze belegt: bei der Lebensqualität und der Infrastrukturentwicklung. Das darf zweifellos als Erfolg verbucht werden* [17].

Представление России по глобальной метонимической модели «столица вместо страна», как показывают вышеприведенные примеры, несет в себе положительную оценку, которая, как подчеркивает следующий пример презентации России в текстах газеты «Moskauer Deutsche Zeitung», находит мировое признание и имеет все чаще место:

8. Moskau erntet damit international wieder einmal Anerkennung, was in letzter Zeit durchaus häufiger vorkommt [17].

Россия как столичный презентант комментируется часто по схеме «Москва = Россия» через реакцию москвичей на мероприятия, новшества, иницируемые командой мэра. Описываемые в текстах газеты «Moskauer Deutsche Zeitung» реакции жителей Москвы показывают негативное отношение к мэру, к его политике, что может маркировать голословное отрицание любой власти, что, естественно, подхватывается иностранными журналистами как желанный фактор недовольства россиян своим правительством:

9. Die Eröffnungsfahrt mit Bürgermeister Sergej Sobjanin und einer Schülergruppe an Bord endete mit einer Panne. Spott und Häme entluden sich in sozialen Netzwerken, insbesondere bei Moskauern, die gerne den Trolleybus behalten hätten [9].

Недовольство, считываемое в текстах газеты «Moskauer Deutsche Zeitung», может исходить не только от москвичей, но и быть противоположно направленным: москвичам и Москве инкриминируется столичный эгоизм и корысть (10), преференция в вопросах экономического снабжения (11), культурно-образовательных и досуговых технологий, не говоря уж об экономическом и геополитическом доминировании (12):

10. Die Menschen in Moskau sind sehr auf sich selbst fokussiert und machen etwas oft nur, wenn sie daraus einen Vorteil ziehen können [10];

11. Moskau säße wie eine Spinne im Netz und sauge das ganze Land aus, klagten Russen aus den übrigen Regionen der Föderation [10];

12. Von daher sind der Frust und die Vorurteile gegenüber Moskau sehr groß.“ Diese würden sich aber vor allem gegen die Regierung richten, welche in der Hauptstadt sitzt, erklärt der Soziologe gegenüber der MDZ [10].

Вторым по частотности презентантом России по метонимичной схеме «крупный город вместо страны» является город Санкт-Петербург. Принцип метонимии, воплощенный в подвиде синекдохи pars pro toto логичен, так как, следуя знаменитому выражению Санкт-Петербург является головой России, в то время как Москва – сердце России, а Нижнему Новгороду отводится роль барсетки, то есть делопроизводителя:

13. Ein berühmter Spruch aus alter Zeit lautet: „St. Petersburg ist der Kopf, Moskau das Herz und Nischnij Nowgorod die Brieftasche.“ [16].

Надо отдать должное авторам статей, которые правдиво отражают все стороны жизни большого города, через призму которого представляется вся Россия. Complimentом Санкт-Петербургу являет описание города на Неве как

прекрасного двойника итальянской Венеции (14), даже в «лихую годину» - во время пандемии (15, 16):

14. Das Viertel zählt 20 Brücken und wird damit St. Petersburgs Ruf als „Venedig des Nordens“ vollauf gerecht [15];

15. Auch St. Petersburg sei „wunderschön“, trotz all der Dinge, die dort im Argen lägen [15];

16. Die Stadt wirkte nach den von der Pandemie geprägten Monaten in Deutschland auf mich sehr lebendig [12].

Если читатель газеты «Moskauer Deutsche Zeitung» хотел бы представить себе Россию по аналогичной модели синекдохи *pars pro toto* на срезе малых городов России, то он будет приятно удивлен, если не сражен в равной степени, представленной как отрицательной, так и положительной картиной описания положения дел.

С одной стороны, провинциальный город Мончегорск сравнивается с жалким местом (17), даже адом (18):

17. Die russische Provinz ist für viele Menschen ein karger Ort, von dem sie so schnell wie möglich fliehen wollen [4];

18. Als der „Lonely Planet“ im Jahr 2000 schrieb „Wenn Sie jemals den Wunsch hatten, die Hölle zu besuchen – Montschegorsk ist ihr ziemlich nahe“ [13].

С другой стороны, предстаёт диаметрально противоположная картина, подкупающая представлением о восхвалении региона, возможности освоения бесконечно богатых полезных ископаемых:

19. Er war voll des Lobes für die Region und sagte, dass es in Tschita sehr gute Geologen gebe. Die Menschen dort seien im Allgemeinen sehr anständig und es gebe viele unerforschte Gebiete [7].

Как и следовало ожидать, провинция должна удивить, очаровать чем-то особенным, регионально изысканным, например, в архитектуре, подчеркивая провинциальный шарм:

20. So finden sich heute quer über die Stadt verteilt aufwendig verarbeitete und verzierte barocke, klassizistische und moderne Holzhäuser, die Tomsk seinen speziellen, gemütlichen Charme verleihen [14].

Таким образом, наше исследование показало, что существуют определенные закономерности употребления тех или иных лексических средств языка для репрезентации образа России в материалах газеты «Moskauer Deutsche Zeitung». Стоит отметить, что наиболее продуктивным для немецкоязычных текстов оказалось использование метонимических моделей. По принципу синекдохи, а именно, подвида «часть вместо целого» (*pars pro toto*) авторы статей успешно создают многогранный образ России.

Список литературы

1. Брандес, М. П. Стилистика текста. (Теоретический курс): на материале немецкого языка: Учебник / М. П. Брандес и др. – М.: КДУ, 2011. – 428 с.

2. Голуб, И. Б. Стилистика русского языка : учебник для академического бакалавриата / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. И доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Бакалавр. Академический курс).
3. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка: Учебник / М. Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. — М.: Флинта, Наука, 2012. — 464 с.
4. Daniel Säwert, Eine Provinz voller Kunst / Daniel Säwert // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/eine-provinz-voller-kunst/>. — Дата публикации: 09.12.2020.
5. Daniel Säwert, Kreativindustrie: Weltspitze ist das Ziel / Daniel Säwert // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/kreativindustrie-weltspitze-ist-das-ziel/>. — Дата публикации: 31.01.2022.
6. Daniel Säwert, Russischer Experte über aktuelle Ost-West-Eskalation / Daniel Säwert // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/russischer-experte-ueber-aktuelle-ost-west-eskalation/>. — Дата публикации: 07.02.2022.
7. Jiří Hönes, „Der Ural war mir nicht wild genug“ / Jiří Hönes // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/transbaikalien-der-ural-war-mir-nicht-wild-genug/>. — Дата публикации: 24.08.2020.
8. Jiří Hönes, Ethik-Kodex für künstliche Intelligenz / Jiří Hönes// Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/ki-ethink-kodex/>. — Дата публикации: 30.11.2021.
9. Jiří Hönes, Wie Moskau zur Hauptstadt der Elektrobusse wurde / Jiří Hönes // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/hauptstadt-der-elektrobusse/>. — Дата публикации: 22.12.2021.
10. Nicole Safra, Sophia Othmer, Angst und Ablehnung: Stimmungslage in Moskau / Nicole Safra, Sophia Othmer // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/umfrage-angst-und-ablehnung-stimmungslage-in-moskau/>. — Дата публикации: 22.02.2021.
11. Sophia Othmer, Export von Schokolade: Süßer Erfolg / Sophia Othmer // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/export-von-schokolade-suesser-erfolg/>. — Дата публикации: 26.01.2022.
12. Sophia Othmer, Viele Antworten und eine Frage zur Leningrader Blockade / Sophia Othmer // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/viele-antworten-und-eine-frage-zur-leningrader-blockade/>. — Дата публикации: 10.02.2022.
13. Svenja Petersen, Frank de Wit: Ein Niederländer in der Arktis / Svenja Petersen // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/frank-de-wit-ein-niederlaender-in-der-arktis/>. — Дата публикации: 12.02.2022.
14. Tino Künzel, Eine Stadt, aus Holz gemacht / Tino Künzel // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/eine-stadt-aus-holz-gemacht/>. — Дата публикации: 04.04.2021.
15. Tino Künzel, Eine Stadt, die süchtig macht / Tino Künzel // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/st-petersburg-eine-stadt-die-suechtig-macht/>. — Дата публикации: 24.03.2021.
16. Tino Künzel, Nischnij Nowgorod? „Für mich ein Geheimtipp“ / Tino Künzel // Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/nischnij-nowgorod-fuer-mich-ein-geheimtipp/>. — Дата публикации: 02.09.2021.
17. Tino Künzel, UN-Ranking: Moskau ist Spitze / Tino Künzel// Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/un-ranking-moskau-ist-spitze/>. — Дата публикации: 21.02.2022.
18. Tino Künzel, Wirtschaft setzt auf Dialog in Krisenzeiten / Tino Künzel// Moskauer Deutsche Zeitung: — URL: <https://mdz-moskau.eu/wirtschaft-setzt-auf-dialog-in-krisenzeiten/>. — Дата публикации: 10.06.2021.

THE CULTURAL HERITAGE OF THE ARKHANGELSK REGION AND ITS IMPORTANCE FOR THE YOUNGER GENERATION

Дегтярева Д.В., Игумнова Н.Н.

студенты Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, degtyareva.d@edu.narfu.ru, igumnova.n@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Евсеева Л.Н., кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры английского языка

«Culture can become a criterion of normality, it can become a refuge from the pain of war, and it can become a means of expressing the ineffable», said Martina Montagu.

We would like to present you our collaborative project «The Cultural Heritage of the Arkhangelsk Region in the Views of the Young Generation». What do young people do in their free time? This is a very interesting question. A small questionnaire survey was conducted among students of Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov (NArFU).

As a result, it was found that most teenagers are not interested in the culture of their city. All kinds of cultural events are of secondary interest to them. This is sad, because our generation is the future of Russia. That is why this article is written to attract young people's attention to the culture of their native region. For this purpose a team of NArFU students had to go on a mini-trip to the cultural corners of our city and make sure of their experience that the culture of Arkhangelsk is really able to interest not only the older generation, but also teenagers.

The first place we visited was the Malye Korely - Museum of Wooden Architecture. People visiting Arkhangelsk for the first time, most often hear the name «Malye Korely». This is not surprising because this place is included in the State Inventory of especially valuable objects of cultural heritage of the peoples of the Russian Federation. The museum exposition includes about 100 civil, public and church buildings, the earliest of which date back to the XVIth (bell tower from the village of Kuliga-Drakovovo) and XVIIth centuries (Church of the Ascension from the village of Kushereka, St. George Church from the village of Vershina). Among the exhibits are peasant and merchant huts, barns, wells, fences, windmills, etc. The buildings were rolled out on logs and then reassembled on the territory of Malye Korely [3,4,8].

The museum «Malye Korely» turned out to be not only very interesting, but also very pleasant for a walk in a wonderful environment of unity of the architecture of the Russian North and the magnificent nature of these places. It is very well organized; the large territory is full of wonderful examples of wooden folk architecture. Well prepared ethnographic component of the museum. Not only the appearance of the objects, but also the curious interiors of churches, houses and outbuildings, filled with the objects of culture, everyday life, traditional crafts and trades made an impression. «I think it's a very authentic place, I immediately fell into the atmosphere of that era and was anticipated by the architecture and size of the open-air museum», says Svetlana Shamina.

The second attraction is the Museum of the storyteller and painter Stepan Grigorievich Pisakhov, located on Pomorskaya Street, 10. The museum tells its visi-

tors about the life and work of S. G. Pisakhov. Each room has its own plastic, color and lighting solution and is accompanied by quotations from letters, articles, tales and travel notes of the artist and storyteller. The basis of the exhibition is a collection of paintings and drawings of S.G. Pisakhov from the collection of the Museum Association [6, 7]. In this museum we can see letters, manuscripts, books, personal belongings and photographs of the artist and writer, as well as objects of folk life and urban culture.

The museum is furnished with audio and video installations, which suggest a creative approach to the study of the writer's work. They broadcast fairy tales and little-known sketches by S. G. Pisakhov.

Outside is a nineteenth-century landmark, and inside are an extraordinary vibe and a huge talking hat (no, not the one that shouted: «Gryffindor!»). «Looking at the exhibits of the museum, you can experience aesthetic pleasure and discover S.G. Pisakhov not only as a storyteller, but also as a gifted artist," Degtyareva Daria about the museum.

The next stop on our cultural trip was the Museum of Fine Arts, which is located on Pomorskaya Street, 1. There is an exhibition there, where temporary exhibitions are updated from time to time. They can be quite interesting, showing all kinds of paintings by contemporary artists, as well as those who lived 50-100 years ago, or even more [1, 2], and in addition to art exhibitions, there are also decorative and applied works by modern masters. Most recently in the Museum of Fine Arts we attended an exhibition of paintings by I.K. Aivazovsky. His works amaze by their expressiveness, originality and of course beauty. «Entering this small and cozy museum, I immediately felt the era of the late 19th and early 20th centuries. I got to know the way of life of a merchant family, enjoyed the pictures and had a great time! I'm also pleased that the museum exhibits the works of modern photographers», - commentary by Natalia Igumnova.

The culture of our northern region is directly related to the traditions of the people. You can learn more about them at the Museum of Folk Arts and Crafts of Primorye, which is located in Arkhangelsk region, Primorsky district, Uemsky village, Zavodskaya Street, 7 [5]. In this small two-story building you can find a large number of outlandish things. The purpose of some exhibits is difficult to guess, because they were used by our distant ancestors. For example, you would never think that "zaboroshnik" is an ornament worn by brides on their wedding day. It resembles a necklace of beads and linen thread. When making it natural stones were used (specially mined pearls, which were mined in the same place, amber). Such jewelry was very expensive and could be bought by the whole village. Or who would have guessed that the "sharkunok" was an ancient analogue of the modern rattle, a talisman for a child and even a musical instrument, although by its unusual cross shape and design it is not immediately clear.

A distinctive feature of late 19th century culture was that every little thing was given a special meaning. Every detail on clothing, in the interior has necessarily to tell us something. In general, various symbols have long been used to protect us from evil, misfortune, illness and anxiety. Our ancestors believed that things - amulets

have magical features. For example, in Pomor embroidery traditional images and motifs are revealed. The embroidery of traditional clothes has a charming function. Usually such embroidery was on the ends of clothes: on sleeves and hem. It was believed that such patterns protect people from evil forces and protect against the evil eye. Colors used include brown, red and yellow. These colors symbolize the earth, the sun, heat and health.

Our ancestors thought that belts protected them from evil forces. A belt is a piece of clothing worn around the waist or hips. It was woven by threads of different colors with different patterns. Men tied it under their belts and women under their breasts. At the same time, wearing a belt was compulsory. This is where the expression "raspoyasat'sya" came from - to behave unculturally, defiantly, brazenly.

The Arkhangelsk inhabitants also wore special dolls as amulets. For example, "Punk doll" (made of pang material) still has Slavic roots. It looks like a Slavic idol in the form of a female figure. This one-piece figure has no visible arms, legs, the face is little decorated. And, of course, they were decorated with special symbols.

The mittens, traditional for our cold region, are also decorated with a fancy northern (jacquard) pattern.

Mezenskaya painting is another example of the Arkhangelsk tradition. The distinctive feature of such painting is red horses with thin legs and curved neck.

Our tour of the museum of crafts ends, but we would like to tell you more about the traditional northern Arkhangelsk biscuit. They were baked at Christmas and placed near icons.

Few people know, but the well-known "kozuli" in their original form were quite different. Originally kozuli were not flat. They were baked from rye dough, giving them volume form. Outwardly kozuli resembled figurines of clay. As now, they were not painted with multicolored glaze. For example, it could be a deer, a sheep, a rider on a horse, a cow. Each figure has a special meaning. It is worth saying that such gingerbread was prepared according to an ancient recipe, which was passed down only from mother to daughter. There are even special rules for making kozuli. So, the dough for baking was mixed by a man, and shaped by a woman. At the same time she whispered incantations, which each family had their own. One should never cut the dough with a knife, or throw it away. An interesting fact: kozulas are even devoted to a separate study, which was engaged in our countryman, the writer S.G. Pisakhov.

Thus, all the exhibits conceal a special mystique. They are filled with the Russian spirit of antiquity.

In the conclusion, we would like to tell some words about the role of the government in the cultural life of young people. It is great that the state supports the desire of teenagers to enrich their inner world. On August the 30th, 2021, there was a presentation of the card at the Pushkin Museum. It is a good opportunity to visit places you haven't been before. Or once again visit favorite cultural centers. The Pushkin's card itself is a good way to combat the lack of culture in our country. The card has 3,000 rubles in 2021, which you can spend on a trip to a museum or theater. Everyone can choose any place according to his or her interests. With Pushkin's card you

can go to a house of culture, not only in the city where you live, but also in neighboring cities of the Russian Federation. Visiting new and interesting places will change your gray everyday life and usual meetings with friends.

This is not the end of our research. In the future we plan to spend more time on the culture of our northern region and are going to motivate others to self-development.

Список литературы

1. Выставочный проект «Архип Куинджи и его ученики». Музейное объединение Художественная культура Русского Севера, г. Архангельск [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. Режим доступа: <http://arhmuseum.ru/exhibitions/view/399> (дата обращения 09.03.2022)
2. Ирха Е. В Архангельском музее изобразительных искусств открылась выставка «Архип Куинджи и его ученики» // Правда Севера. – 2021. – 2 октября. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://pravdasevera.ru/2021/10/02/6158111fe4e60111833f1c82.html> (дата обращения 09.03.2022)
3. «Малые Карелы». Открытый Север. Туристический портал Архангельской области [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. Режим доступа: <https://pomorland.travel/what-to-see/malye-korely-muzeu-derevyannogo-zodchestva/> (дата обращения 07.03.2022)
4. Музей деревянного зодчества [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. Режим доступа: <https://www.korely.ru/> (дата обращения 07.03.2022)
5. Музей народных промыслов и ремесел Приморья. Открытый Север. Туристический портал Архангельской области [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. Режим доступа: <https://pomorland.travel/what-to-see/muzeu-narodnykh-promyslov-i-remesel-primorya/> (дата обращения 09.03.2022)
6. Музей художника и сказочника С.Г.Писахова. Открытый Север. Туристический портал Архангельской области [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. Режим доступа: <https://pomorland.travel/what-to-see/muzeu-s-g-pisakhova/> (дата обращения 09.03.2022)
7. Музей художника и сказочника С.Г. Писахова. Музейное объединение Художественная культура Русского Севера, г. Архангельск [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. Режим доступа: <http://www.arhmuseum.ru/museums/view/9> (дата обращения 09.03.2022)
8. Туркомплекс Малые Карелы, Архангельск [Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. Режим доступа: <https://karely.ru/about-complex/history/> (дата обращения 07.03.2022)

ЭКСПРЕССИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТИЛИСТИЧЕСКОГО ПРИЕМА ЛИТОТЫ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОМ ТЕКСТЕ

Демкова В.А.

студентка 4 курса ВШСГНиМК САФУ, valeria.demkova2000@gmail.com

Научный руководитель: Поликарпова Е. В. канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики ВШСГНиМК САФУ

В печатных СМИ мы все чаще наблюдаем употребление различных тропов и средств выразительности. Как известно, в публицистическом стиле характерно выражение экспрессии, поэтому авторы статей в газетах нередко прибегают в такой стилистической фигуре как литота. На сегодняшний день в лингвистике ведутся споры относительно вопроса определения понятия литоты.

Многие западные и отечественные лингвисты под литотой понимают стилистическую фигуру, содержащую два отрицания, но в результате дающую положительное, но слегка ослабленное значение. Так, И. Р. Гальперин определяет литоту как «стилистическое средство, основанное на особом использовании отрицательных конструкций. Отрицание в сочетании с существительным или прилагательным обозначает положительное качество человека или вещи» [1]. Однако указываемое положительное качество имеет несколько приуменьшенную степень по сравнению с синонимичным выражением без использования отрицательных конструкций.

Опираясь на исследования выдающегося ученого-лингвиста Д. Э. Розенталя, изучающего особенности газетного подстиля как подстиля публицистического стиля [5], мы выделяем семь особенностей газетного подстиля. Они имеют схожие и отличительные черты с публицистическим стилем. В данной статье речь идет о верификации соответствия употребления литотных конструкций в текстах немецкоязычной газеты требованиям газетного подстиля, и тем самым – ожиданиям публицистического стиля.

Литота – довольно частое явление в текстах немецких газет. И это не удивительно, так как газетам характерна ярко выраженная экспрессивность, которую авторы зачастую выражают с помощью различных тропов и средств выразительности. Именно в публицистике литота наиболее убедительно называет характеристики действий, состояний, признаков и свойств денотатов в целях достижения интенции автора. Согласно Д. Э. Розенталю для газетных текстов характерна лаконичность и экономия языковых средств [5]. Однако в случае стилистического приема литоты следует говорить меньше о лаконичности плана выражения, так как ее структура содержит два элемента. Филигранность лаконичности воплощается в плане содержания, в возможности отобразить сложность денотативного плана оригинальным образом благодаря емкости и выразительности, например, в заголовках статей, осложненных литотной конструкцией. Приведем пример из немецкой газеты «Tichys Einblick», подтверждающий оригинальность плана содержания литоты за счет необычного плана выражения на основе двух отрицаний, порождающих положительное, но несколько ослабленное утверждение.

(1) *Merkel lobt sich und Scholz sagt **nicht Nein** zur Koalition mit der SED* [8].

Перевод: *Пока Меркель восхваляет себя, Шольц, в то время, не возражает против коалиции с СЕПГ.*

Контекст экспликации позволяет понять, что автор пишет о прошедших дебатах между бывшим канцлером Германии Ангелой Меркель и нынешним канцлером Олафом Шольцем. Литотная конструкция *nicht Nein sagen* позволяет читателям понять, что нынешний канцлер имеет намерение объединиться с партией СЕПГ. Однако автор не может утверждать, что это точно произойдет, поэтому прибегает к использованию литотной конструкции, с помощью которой реципиент понимает, что к данному заявлению нужно относиться немного со скептицизмом. Кроме того, данный пример является заголовком статьи. Этот факт еще раз подтверждает, что литота выступает средством экономии и лако-

ничности изложения, так как согласно С. В. Евтееву заголовки статей газет должны быть изложены кратко, но в то же время они должны привлечь взгляд читателя, чтобы он смог легко и быстро понять суть сообщения [2]. Однако при переводе на русский язык литотная конструкция теряет свою форму. В переводе литота *nicht Nein sagen* звучит как *не возражать*, очевидно, что в русском языке данную конструкции мы уже не сможем наглядно выявить в тексте несмотря на то, что используется отрицательная частица *не* и глагол *возражать*, который несет в себе отрицательный смысл *быть несогласным с чем-то*.

Следующая особенность газетного подстиля как отбор языковых средств с установкой на их доходчивость ожидает от литоты в текстах газеты наглядности механизма её действия. Несмотря на относительно сложную структуру литотного утверждения, предполагающую наличие как минимум двух отрицаний с разной природой имплицитности и/или эксплицитности литота стремится четко и наглядно прокомментировать денотат.

(2) *Auch Deutschland schneidet nicht schlecht ab* [9].

Перевод: *Неплохие показатели и у Германии*.

Примером успешного использования формата литоты послужило предложение из статьи новостного портала «Deutsche Welle». Речь в статье идет о том, что Швецию рассматривают как страну с самыми благоприятными политическими условиями. Однако автор наглядно дает понять читателю, что Германия не далеко ушла по показателям от Швеции.

Автор использует литотную конструкции, которая выражена с помощью двух видов отрицаний эксплицитного (отрицательная частица *nicht*) и имплицитного прилагательное *schlecht*. Стоит отметить, что при переводе на русский язык литотная конструкция сохранила свою форму и выражается так же, как и в немецком, используя два вида отрицания эксплицитное *не* и имплицитное *плохой*.

Для текстов газет особенно характерно наличие общественно-политической лексики, поэтому мы с уверенностью можем утверждать, что естественным контекстным окружением для литоты в газетном подстиле является общественно-политическая лексика. В сочетании с другими стилистическими приемами, например, с эвфемизацией, литота может смягчать, или наоборот жестко критиковать утверждаемое. Многие литоты узуальны, а учитывая широкое понимания фразеологичности (частотной повторяемости языковых элементов для определенной группы носителей языка) можем с легкостью утверждать, что литота выполняет и следующее требование публицистики: наличие фразеологии, использование характерных для публицистики речевых стереотипов, клише.

Под узуальным значением мы, вслед за Г. Паулем, понимаем всю совокупность представлений, составляющих для члена данной языковой общности содержание слова [3]. Таким образом, под узуальными литотами мы понимаем частотное употребление уже давно закрепившихся в языке и речи выражений, содержащих два отрицания, которые имеют положительное, но слегка ослабленное значения, и при этом в тексте газет они используются в качестве клише.

К таким часто литотным конструкция мы можем отнести: *nicht schlecht, nicht wenige, nicht selten* и др. В русском языке так же, как и в немецком, данные выражения широко распространены: *не без интереса, не безгранично, неплохо, не редко* и т.д.

Д. Э. Розенталь также указывает, что для газетных текстов характерно использование изобразительно-выразительных средств языка, в частности средств стилистического синтаксиса (риторические вопросы, параллелизм построения, повторы, инверсия и т. д [5]. Проанализировав ряд статей из газет, мы обнаружили, что литотные конструкции встречаются и в рамках риторического вопроса, а также в предложениях с синтаксическим приемом парцелляций: «*Ist also alles gar **nicht so schlimm?**» [6]; «*Bezüglich der Antisemitenbewegung tadelte er deren Inopportunität, denn er war nur gegen die fortschrittlichen, **nicht gegen konservative Juden. Wohlgemerkt: inopportun, **nicht unakzeptabel*****» [7]). Ученые-германисты отмечают, что парцелляция в текстах газет «облегчает восприятие сложных предложений, а также помогает приблизить публицистический стиль к разговорному» [4]. Разговорность воссоздает имитацию диалога автора статьи с читателем, оживляя подачу материала. Наличие в публицистическом стиле черт других функциональных стилей, в частности разговорного, объясняется широким спектром тематик, представленных в текстах газет.*

Таким образом, с помощью литотных конструкций текст газеты заметно оживляется, становится более выразительным и интересным для читателей. Стоит отметить, что употребление литот не противоречит и полностью соответствует перечисленным особенностям газетного подстиля. Данное средство выразительности в какой-то степени, наоборот, способствует их достижению в рамках публицистического стиля.

Список литературы

1. Гальперин, И. Р. Очерки по стилистике английского языка [Текст] // М., 1958. С. 250
2. Евтеев С. В. Языковые особенности заголовков немецких газет и их учет при переводе [Текст] // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2021. С. 113
3. Пауль Г. Принципы истории языка [Текст] / Пер. с нем. / Г. Пауль ; Под ред. А. А. Холодовича ; Вступ. статья С. Д. Кацнельсона. - Москва : Иностр. лит., 1960. С. 94
4. Ризель, Э. Г. Deutsche Stilistik [Текст] / учебник для студентов институтов и факультетов иностранных языков / E. Riesel, E. Schendels. – Москва : Высшая школа, 1975. С. 144
5. Розенталь, Д. Э. Практическая стилистика русского языка [Текст] Учебник для студентов по спец. «Журналистика» / Розенталь Д. Э. // М.: — Высш. шк., — 5-е изд., испр. и доп. — 1987. С. 45
6. Gender Pay Gap: Es bleibt kompliziert [Электронный источник] // Deutsche Welle, – 10. 03. 2021. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.dw.com/de/gender-pay-gap-es-bleibt-kompliziert/a-56813137> (дата обращения: 18.03.2022). – Загл. с экрана.
7. Ich liebe sie unter Umständen [Электронный источник] // Jüdische Allgemeine, – 1. 04. 2015. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.juedische-allgemeine.de/kultur/ich-liebe-sie-unter-umstaenden/> (дата обращения: 18.03.2022). – Загл. с экрана.

8. Merkel lobt sich und Scholz sagt nicht Nein zur Koalition mit der SED [Электронный источник] // Tichys Einblick, – 7. 09. 2021. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.tichyseinblick.de/daily-es-entials/schlussdebatte-bundestag/> (дата обращения: 15.03.2022). – Загл. с экрана.

9. Schweden ist am familienfreundlichsten [Электронный источник] // Deutsche Welle, – 13. 06. 2019. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.dw.com/de/schweden-ist-am-familienfreundlichsten/a-49168772> (дата обращения: 18. 03. 2022). – Загл. с экрана.

ИЗ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ИСТОРИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ-БАКАЛАВРОВ НЕЛИНГВИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

Дергаева С.С.

*студент (магистрант) Высшей школы социально-гуманитарных наук
и международной коммуникации s.dergaeva@narfu.ru*

*Научный руководитель: О.В. Печинкина, к.п.н., доцент, доцент кафедры английской
филологии, языков Северных стран и лингводидактики*

Создание цифровых историй – это творческое задание, которое стимулирует разговорную речь, развивает цифровые навыки (использование подходящего программного обеспечения для редактирования, добавления звуковых дорожек и закадрового голоса и т.д.). Оно также пробуждает интерес к иностранному языку, поскольку избавляет студентов от монотонных и однотипных задач. Рассказывание историй – эффективный обучающий метод, позволяющий предотвращать расовую, религиозную и языковую дискриминацию. Образовательный характер повествования способствует распространению знаний и пониманию между людьми разных культур (1).

Гипотеза нашего исследования состояла в том, что цифровое повествование способствует развитию социокультурной компетенции, повышает мотивацию к обучению и ответственность. В эксперименте приняли участие 22 студента первого курса нелингвистических направлений подготовки Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова. Целью эксперимента было совершенствование социокультурной компетенции студентов-бакалавров нелингвистических направлений подготовки посредством цифровых историй.

Задачи эксперимента: 1. Формировать и расширять знания, студентов о странах изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка, об инокультурных реалиях; развивать способности обучающихся использовать социокультурные знания, умения и навыки в процессе общения, учитывая обычаи, правила поведения, нормы этикета, социальные условия, стереотипы поведения носителей языка. 2. Через цифровые истории способствовать отражению личного опыта студентов, пред-

лагая актуальные темы; способствовать более глубокому проникновению в суть изучаемого материала, осознанию собственной культуры и культуры стран изучаемого языка, формировать толерантное отношение к другой культуре. 3. Создать непринужденную психологическую атмосферу на занятиях, формировать положительные эмоции студентов посредством цифровых историй, повысить интерес и, тем самым, их мотивацию к изучению английского языка. 4. Формировать навыки и умения отбирать необходимый материал, сопоставлять системы образования в России и англоязычных странах, анализировать и делать выводы.

Для определения исходного уровня сформированности социокультурной компетенции студентов мы провели анкетирование самооценки социокультурных знаний, умений и навыков студентов, а также письменное тестирование.

Основные методы исследования на данном этапе – опытная работа, педагогический эксперимент, наблюдение, тестирование, анкетирование. Анкетирование проводилось в двух группах: экспериментальной и контрольной. В каждой группе по 11 человек. Анкетирование экспериментальной группы показало, что студенты оценивают свои знания, умения и навыки как низкие (37% обучающихся), средние (43%), высокие (20 %). Анкетирование контрольной группы показало, что обучающиеся оценивают свои знания, умения и навыки по приведённым критериям как низкие (54%), средние (36%), высокие (10%). Результаты входного тестирования контрольной и экспериментальной групп свидетельствовали о том, что исходный уровень социокультурных знаний студентов двух групп примерно одинаков.

Процедура подготовки студентов к созданию цифровых историй включала в себя несколько этапов:

1 этап. Знакомство студентов с цифровыми историями как способом выражения мыслей или описания в виде короткого (3–5 мин.) озвученного видеоролика или слайд-шоу; повествование, включающее в себя визуальный ряд с закадровым аудио сопровождением (текстом и/или музыкальным фрагментом). Процесс выполнения задания определяется характеристиками конечного продукта, которые проверяются по условленным критериям оценивания.

2 этап. Просмотр видеопрезентации по подготовке цифровой истории (4).

3 этап. Анализ приложения Powtoon.com для создания цифровых историй – Powtoon: <http://powtoon.com>

4 этап. Подготовка и обсуждение критериев оценивания сформированности навыков письменной, устной речи и навыков работы с информационными носителями.

Критерии оценивания овладения навыком говорения: соответствие высказывания коммуникативной задаче; использование подходящих лексических единиц и грамматических структур; наличие фонетических, лексических, грамматических ошибок; качество речи; объем высказывания;

Критерии оценивания овладения цифровыми технологиями: соответствие темы истории учебному модулю (например, Education); соответствие цели создания истории поставленным задачам; достоверность передаваемой информа-

ции; заинтересованность аудитории в содержании истории; подбор соответствующих графических иллюстраций, аудио-, видео-материалов; читаемость текста (подбор соответствующего шрифта, размера); соблюдение хронология событий; использование технических средств.

5 этап. Подготовка студентами своих цифровых историй по следующему алгоритму:

- определение идеи и составление плана;
- рассмотрение предмета повествования;
- написание сценария;
- создание последовательных эскизов сцен повествования, раскадровка;
- сбор или создание графических, аудио и видео материалов;
- создание и монтаж композиционно единого цифрового повествования;
- показ конечного продукта, видеоролика, и оценивание или обратная связь.

6 этап. Представление цифровых историй студентами и оценивание по критериям.

Студенты представили созданные в парах творческие оригинальные проекты с использованием сервиса rowtoon.com. Все истории тщательно подготовлены, имеют четкую структуру и оригинальный дизайн. Прослеживалась четкая логика в изложении материала, наличие вступления, основной части и заключительного слайда. Во всех цифровых историях использована анимация, присутствует фоновая музыка. Студенты продемонстрировали знания о странах изучаемого языка, их национально-культурных особенностях, об инокультурных реалиях, овладели способами передачи реалий родного языка на английский язык и реалий английского языка на русский, отобрали необходимый материал, сравнили и проанализировали системы образования в России и за рубежом, сделали соответствующие выводы.

В цифровых историях, в частности, «One school day», студенты сами озвучили речь героя истории. Голосовое сопровождение характеризуется четкостью, темп повествования оптимальный. Подобрано соответствующее содержанию музыкальное сопровождение. Качество используемых изображений, видеозаписей и других мультимедийных компонентов отличное. Речь студентов понятна, характеризуется грамматической и стилистической правильностью: в произношении практически отсутствуют погрешности, ударение в словах и фразах соблюдается, интонационное оформление речи правильное.

Информация подана уверенно; продемонстрировано свободное владение материалом; работа в парах хорошо организована, четко спланирована, прослеживается распределение ролей и эффективная работа каждого члена группы. Все студенты демонстрируют достаточный словарный запас для выполнения поставленной коммуникативной задачи. Нечастые грамматические погрешности не вызывают затруднений в понимании коммуникативных намерений каждого.

Итоговый контроль социокультурных знаний, умений и навыков студентов осуществлялся с помощью наблюдения, итогового тестирования, творческих заданий: групповых и парных презентаций, создания и демонстрации цифровых историй.

Результаты наблюдений, анализа презентаций, цифровых историй, входного и итогового тестирования показали, что в экспериментальной группе уровень сформированности социокультурной компетенции повысился значительно по сравнению с контрольной группой. Из таблицы видно, что в экспериментальной группе процент правильно выполненных заданий первой части теста вырос с 64% до 92%, в контрольной группе – с 64% до 80%. Второе задание теста (matching) в итоговом тестировании экспериментальной группы выполнено на 100%, в контрольной группе 100% второй части теста выполнили только 54,6 % студентов.

Таблица

Результаты входного и итогового тестирования социокультурной компетенции экспериментальной и контрольной групп

Результаты входного тестирования социокультурной компетенции студентов экспериментальной группы		Результаты итогового тестирования социокультурной компетенции студентов экспериментальной группы		Результаты входного тестирования социокультурной компетенции студентов контрольной группы		Результаты итогового тестирования социокультурной компетенции студентов контрольной группы	
16 правильных ответов		23 правильных ответа		16 правильных ответов		20 правильных ответов	
64% заданий	18,2% студентов	92% заданий	18,2% студентов	64% заданий	9,1% студентов	80% заданий	27,2% студентов
15 правильных ответов		22 правильных ответа		14 правильных ответов		19 правильных ответов	
60% заданий	9,1% студентов	88% заданий	18,2% студентов	56% заданий	9,1% студентов	76% заданий	18,2% студентов
14 правильных ответов		21 правильный ответ		13 правильных ответов		17 правильных ответов	
56% заданий	27,2% of студентов	84% заданий	9,1% студентов	52% заданий	18,2% студентов	60% заданий	27,2% студентов
12 правильных ответов		19 правильных ответов		12 правильных ответов		16 правильных ответов	
48% заданий	36,4% of студентов	76% заданий	9,1% студентов	48% заданий	18,2% студентов	64% заданий	27,2% студентов
		18 правильных ответов		9 правильных ответов			
		72% заданий	9,1% студентов	36% заданий	27,2% студентов		
		14 правильных ответа		7 правильных ответов			
		56% заданий	9,1% студентов	28% заданий	18,2% студентов		
		13 правильных ответов					
		52% заданий	9,1% студентов				
		12 правильных ответов					
		48% заданий	18,2% студентов				

Таким образом, цифровые истории действительно способствуют формированию социокультурной компетенции студентов, оказывают положительное влияние на их эмоциональную сферу, снимая психологические барьеры, препятствующие свободному общению; так как повествование ведется от первого лица, студенты отражают свой личный опыт и касаются эмоционально интересных для них тем, что способствует более глубокому проникновению в суть изучаемого материала, осознанию собственной культуры и культуры стран изучаемого языка, формирует толерантное отношение к другой культуре. Цифровые истории, созданные студентами, содержат сцены, разворачивающиеся на фоне ситуаций повседневной жизни, что позволяет формировать представление об образе жизни людей в англоязычных странах. Цифровые истории являются частью культуры, и, следовательно, их восприятие и осмысление представляют собой процесс приобщения к другой культуре. Через цифровые истории студенты усваивают новые ценности, нормы и правила поведения, язык и стиль общения и так далее.

Нарративные исследования признают цифровую историю основной формой человеческого понимания. Такие ученые, как Дж. Брунер (2) и П. Рикер (3) утверждают, что для индивидуума, чтобы полностью понять свой опыт и более широкий социальный мир, необходимо воссоздать и контекстуализировать их, как в социальном, так и в культурном плане, с помощью историй. Таким образом, рассказывание историй необходимо для понимания себя и окружающего мира. Дж. Брунер (2) предполагает, что то, как человек создает и рассказывает свое повествование, в конечном счете формирует его самовосприятие. Это происходит через рассказы, саморазвитие и обретает смысл в контексте взаимоотношений – между собой и другими, индивидом и культурой, а также между аспектами личности, как во времени, так и внутри него. Истории – это способ осмыслить нашу жизнь, способ постигать мир вещей в определенном контексте.

Таким образом, цифровые истории – эффективное дидактическое средство, способствующее как формированию социокультурной компетенции, так и развитию цифровых навыков студентов. Цифровое повествование – очень перспективный метод, который меняет роль видео, используемых в обучении. Традиционно видеоролики демонстрируют преподаватели, а студенты, просто наблюдают за ними. Однако в цифровом повествовании роль студентов в работе с цифровыми элементами иная – они – не пассивные пользователи видео, а создатели и авторы мультимодальных продуктов, которые сочетают видео, текст, аудио, графику и так далее.

Список литературы

1. Barret, H. Researching and Evaluating Digital Storytelling as a Deep Learning Tool. [Электронный ресурс] URL: <http://electronicportfolios.org/portfolios/SITESTorytelling2006.pdf>
2. Bruner, J. Life as narrative. *Social Research: An International Quarterly*, 71(3), 2004. – 986 p. – PP. 691 – 710.
3. Ricoeur, P. *Time and Narrative*. Chicago, IL: University of Chicago Press. River, New Jersey: Merrill Prentice Hall, 1984.
4. Видеопрезентация «Создаём презентации в Powtoon. Часть 1» https://yandex.ru/video/preview/?text=как%20создать%20историю%20в%20powtoon.com&path=wizard&parent-reqid=1639634704918758-17983474527882613179-vla1-4403-vla-17-balancer-8080-BAL-6665&wiz_type=vital&filmId=5508783975682708534

ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВОДА КАК СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Дернова К.С.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации САФУ, dernova_k02@mail.ru

Научный руководитель: Федулова А.Б., кандидат философских наук, доцент кафедры социальной работы и социальной безопасности Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации

Определение понятия развода тесно связано с семьей, поскольку это значимое явление, нарушающее ее целостность, которое наносит вред не только субъектам развода, но и всем членам семьи. На основе анализа научных источников (К. Аронс, М.Т. Авсиевич, С.Ю. Ключникова, В.Н. Дружинин, Л.Б. Шнейдер, Л.И. Мельник и др.) можно выделить следующие этапы бракоразводного процесса [6]:

Во-первых, предразводная стадия. Она характеризуется появлением у членов семьи мыслей о разводе, их дальнейшем созревании, в целом наблюдается неудовлетворенность жизнью в браке. Предразводная стадия характеризуется поиском решения, которое могло бы удовлетворить обе стороны.

Во-вторых, стадия самого развода как такового. Она характеризуется непосредственно вовлечением в бракоразводный процесс третьих лиц, например, юристов. На этой стадии большое внимание следует уделять эмоциональной поддержке субъектов развода с целью сохранения их адекватного эмоционального состояния, а также поддержания «нормальных», здоровых отношений.

В-третьих, постразводная стадия. Результатом благополучного выхода из которой будет являться осознание и принятие себя, как человека с новой социальной ролью. Здесь очень важно выйти из ситуации с эмоционально-позитивным эффектом, проработав полученный опыт, в первую очередь, с психологом. Эта стадия вызывает большие сложности у разводящихся пар, поскольку немногие готовы обсуждать свою проблему.

Таким образом, данный этап становится наиболее болезненным не только для субъектов развода, но и всей семьи. Не случайно, исследователь, К. Аронс [Ошибка! Источник ссылки не найден.] делает акцент на необходимости сформировать такую стратегию при работе с супругами, которая позволила бы им пережить отделение друг от друга с наименьшими психологическими и эмоциональными сложностями и, в дальнейшем, безболезненно сепарироваться от привязанностей.

В России в 50-е годы XX века лишь 11% детей переживали развод родителей, тогда как в 80-е годы уже 45%. Далее, в 90-е годы, количество разводов стало равняться количеству браков и уже 50% детей воспитывались в неполных семьях. На сегодняшний день количество разводов продолжает расти, согласно статистике больше половины браков заканчиваются разводом [8].

В современном обществе развод может быть охарактеризован как радикальный способ разрешения супружеского конфликта, а отношение к разводу

со стороны родственников и друзей скорее нейтральное или позиция невмешательства. При этом мера либеральности отношения ближайшего окружения молодых супругов к предстоящему разводу, по мнению В.В. Солодникова, более выражена при: проживании супругов в крупных мегаполисах; проведении детских лет в более урбанизированном месте проживания; отсутствии детей в молодой семье; постоянном совместном проживании с родителями после заключения брака [9].

Распространенными факторами, которые могут привести к увеличению числа разводов, являются следующие [7] (таблица 1).

Таблица 1

Факторы, оказывающие влияние на увеличение количества разводов

Фактор	Интерпретация
Медицинский	Связан с ростом продолжительности жизни
Экономический	Включает в себя все возрастающую независимость и самостоятельность женщин в социально-экономическом плане
Психологический	Определяется тем, что личные потребности и цели выдвигаются на передний план, отодвигая тем самым семейное благополучие
Социокультурный	Трактуется расширением прав и свобод граждан, в том числе, по отношению к разводу
Семейный	В большинстве случаев характеризуется тем, что в настоящее время все меньше пар, которые прислушиваются друг к другу, к советам родителей, а также к их мнению при выборе супруга

Если рассматривать причины разводов, то их окажется большое количество. Поскольку все семьи разные, то и каждый конкретный случай по-своему уникален. По мнению Л.Б. Шнейдер [11], причинами разводов являются: трансформация функций семьи как социального института; полное изменение, как темпа, так и стиля жизни; более высокая продолжительность жизни; изменение, а именно упрощение условий и порядка всей системы заключения брака; более лояльное отношение к разводу как таковому; феминизм, рассматривающийся как тенденция для укрепления развития общества в целом; склонность к разделению этапов жизненного цикла; незначительное влияние (или его отсутствие вообще) родителей на выбор супруга (супруги). На рисунке 1 представлены наиболее распространенные причины развода, согласно данным ВЦИОМ [4].

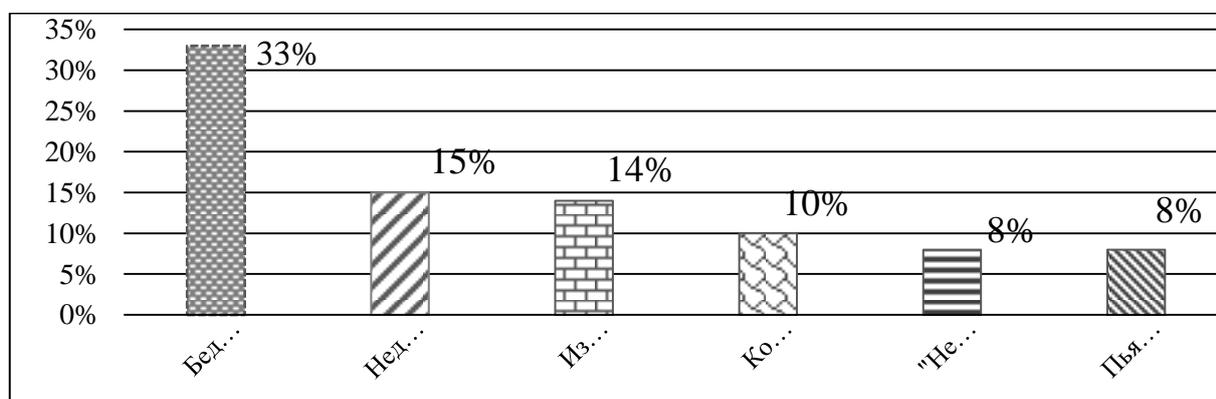


Рис. 1. Наиболее распространенные причины развода

В современных молодых семьях причинами конфликтов, которые могут привести к разводам выступают: нарушение этики супружеских отношений (измена, ревность); неправильные взаимоотношения супругов (одного из них) с окружающими их людьми – родственниками, знакомыми; несовместимость интересов и потребностей членов семьи; ожидание и рождение ребенка; наличие недостатков или отрицательных качеств у супругов; отсутствие жилья и средств на содержание семьи; отсутствие эмоциональной привязанности и солидарности между членами семьи в решении жизненных проблем [2].

Развод – это всегда сильнейшее потрясение, стресс, с которым не всем удается справиться и речь идет не только о супругах. Основные последствия развода можно разделить на три группы.

1) Последствия развода для общества в целом. Сюда следует отнести тот факт, что разведенная женщина крайне редко имеет желание, возможность, силы к деторождению [10]. Отсюда возникает проблема воспроизводства населения. Рост количества разводов увеличивает число неполных семей, чаще материнских. Воспитание без отца может привести к дестабилизации будущей, уже своей, семьи. Таким образом, происходит трансформация института семьи в целом.

2) Последствия развода для детей. Они могут быть самыми разнообразными, все будет зависеть от конкретного ребенка (его развития, возраста, пола), а также от самих родителей. В силу того, что ребенок, особенно младенец, находится в тесной связи с родителями, то и восприятие им развода напрямую будет зависеть от переживаний родителей, так как он ощущает их негативные эмоции [12]. Как правило, в семье отсутствует мужчина, а значит и образцы мужского поведения в семье также отсутствуют. Это приводит к тому, что у таких детей, в дальнейшем, могут быть серьезные проблемы с социализацией, выстраиванием собственных отношений с окружающими. Кроме этого, в процессе развода воспитание часто ограничивается материальными ресурсами, хотя эмоциональная близость наиболее необходима ребенку в таких условиях. Также в ситуации развода родители начинают чрезмерно опекать свое дитя, чувствуя вину. Особенно часто такое поведение можно заметить со стороны матери, которая полностью «погружается в ребенка», тем самым подавляя его как личность.

На ребенка оказывает отрицательное воздействие не сам развод, а, в большей мере, напряженная атмосфера в семье, которая подкрепляется конфликтами, придирками и открытым противоборством. В таких ситуациях нарушается эмоциональное состояние детей любого возраста, так как не соблюдаются условия гармонизации личности [10]. Чтобы минимизировать проявления этих нарушений родителям следует очень внимательно относиться к своему ребенку, как никогда окружить его заботой, любовью, теплотой и поддержкой. Самое главное здесь – это умение разграничивать супружеские и родительские роли так, чтобы ребенок не встал между родителями и не был посредником при выяснении отношений. Очень важно сохранить в сознании ребенка положительные образы обоих родителей [3].

3) Последствия развода для разводящихся. В период развода супруги чувствуют себя максимально подавленными, что подкрепляется чувством одино-

чества, тоски, отчаяния. Нередко последствия такого семейного опыта сопровождают человека на протяжении всей его жизни. Это выражается в страхе повторных браков, чрезмерной предосторожности, недоверии к противоположному полу, поскольку есть риск в очередной раз испытать негативные чувства и эмоции.

Стоит подчеркнуть, что развод никогда не проходит бесследно. Можно выделить следующие, наиболее значимые, негативные последствия развода для супругов [5]: ухудшение, как физического, психологического состояния здоровья, так и эмоционального благополучия; появление ряда юридических проблем, особенно в семьях с детьми; сложности в приобретении экономической стабильности супругов после развода; трудности в общении, как с родственниками, друзьями, близкими людьми, так и с социумом в целом; возникновение множества проблем по выполнению родительских обязанностей.

Таким образом, развод – это ненормативный кризис семьи, находящейся в состоянии дисгармонии. Развод связан с разрывом супружеских связей и отношений, влечет за собой ряд негативных последствий. В настоящее время развод становится все более распространенным явлением, воспринимается как привычная практика. В силу этого есть необходимость в профилактике разводов, которая включала бы в себя комплекс мер, направленных на предотвращение конфликтных ситуаций, возможных проблем, а также создание условий для нормального, полноценного функционирования семьи.

Как правило, развод – это результат взаимных обид, недопониманий, копившихся на протяжении семейной жизни. Именно поэтому главным результатом профилактики должны выступать знания, умения, навыки регулирования взаимоотношений между супругами. Для этого целесообразно проводить разного рода тренинги, ролевые игры, направленные на определение и принятие социально-психологических особенностей супругов, их ценностных ориентаций и интересов. Эффективным будет семейное консультирование, которое должно охватывать психологические, юридические, медицинские, педагогические аспекты. Благодаря этому супруги смогут научиться разрешению конфликтов, не прибегая к крайним мерам.

Список литературы

1. Аронс, К. Развод: крах или новая жизнь? – М.: МИРТ, 1995. – 448 с.
2. Воробьева, Е.И. Профилактика разводов в молодых семьях на примере города Архангельска // Исследование современных проблем общества в контексте задач социальной работы и социальной безопасности: Сборник научных статей студентов и преподавателей Всероссийской XIV открытой молодежной научно-практической конференции, Архангельск, 24-25 апреля 2019 года. – М.: Издательство «Перо», 2019, С. 109-113.
3. Воспитание: формирование социальности человека: монография / Т.А. Ромм, З.И. Лаврентьева, Н.П. Анисеева и др. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет. – 2012. – 254 с.
4. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Кожевникова, Т.А. Психологические особенности супругов в процессе распада семьи: возможности психологической помощи: монография / Т.А. Кожевникова, И.Я. Стояно-

ва, В.В. Костарев.– Красноярск: Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева. – 2014. – 192 с.

6. Серебрякова, Т.А. Развод как междисциплинарная проблема общества // Бюллетень науки и практики. – 2018. – Т.4. – №11. – С. 476-484.

7. Синичкина, О.Р. Причины и предпосылки к увеличению числа разводов в современном обществе // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – №11(39). – С. 416-420.

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807>, свободный. – Загл. с экрана.

9. Федулова, А.Б. Семейное и социальное образование с семьей. Учебно-справочное издание / под ред. А.Б. Федуловой. – М.: Издательство «Перо», 2018. – 231 с.

10. Чуланов, Д.М. Причины и социальные последствия разводов // Вестник науки и образования. – 2020. – №13-2(91). – С. 61-63.

11. Шнейдер, Л.Б. Семейная психология. – М.: Академический Проект. – 2011. – 736 с.

12. Юнгман, И.В. Развод как социально-психологическое явление, его влияние на ребенка // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения: Сборник материалов LVI Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2017. – С. 224-228.

РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ПРИЕМОВ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

Дешевицын А.С.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации САФУ, deshevicyn.a@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Бедина Н.Н., доцент, д.культ., профессор кафедры культурологии и религиоведения САФУ

Реклама – это область профессиональной деятельности, являющаяся неотъемлемым элементом современной рыночной экономики. Одним из самых популярных рекламных продуктов является наружная реклама. Наружная реклама требует подробного изучения, так как развитие рекламных технологий не стоит на месте, появляются новые формы наружной рекламы, новые месторасположения, которые заслуживают отдельного внимания и оценки. Все эти факторы в разной степени эффективности влияют на потребителя и подталкивают на совершение каких-либо действий, исходя из того, что в себе несет определенная наружная реклама. Главная функция манипулятивных приемов, используемых в наружной рекламе, заключается в том, чтобы выбор потребителя казался ему собственным решением.

Все манипулятивные приемы, разрабатываемые маркетологами или используемые рекламодателями интуитивно, имеют как преимущества для повышения эффективности рекламного продукта, так и недостатки. Если не брать во внимание риски манипулятивных методов и их недостатки, то можно испортить рекламный продукт, который в дальнейшем испортит репутацию компании. К сожалению, такие ситуации происходят зачастую, основными пробле-

мами являются непрофессионализм маркетологов, слепое заимствование зарубежного опыта и слабая изученность манипулятивных приемов в отношении к конкретной аудитории.

Рассмотрим некоторые манипулятивные приемы, активно используемые в рекламном бизнесе.

1. В основном, маркетологи используют манипулятивные приемы, «играя на чувствах» потребителей, ведь главная задача каждого маркетолога и его рекламного продукта, заставить потребителя поверить, почувствовать, сделать вывод и совершить определенное действие. Маркетологи отмечают, что если в рекламном продукте отсутствуют эмоции, то такой продукт изначально обречен на неудачу. Это подтверждает автор А. Н. Иванов в своей книге «Реклама. Игра на эмоциях», показывая на сотнях примерах из практики b2c - и b2b – рынков. Он считает, что эмоциональная компонента совершенно точно увеличит эффективность любой рекламы [1, с. 10–195]. Эмоции являются мощным манипулятивным механизмом. Они традиционно делятся на две группы: положительные и отрицательные. Обе группы широко используются в сфере рекламы.

Положительные эмоции более близки к человеку, они настраивают его на позитив и принятие информации. В связи с такой особенностью человеческого мышления, маркетологам выгоднее представлять информацию реципиенту в удобной, положительной форме. Но ориентация на вызывание положительных эмоций имеет и свои недостатки. Дело в том, что человек, который настроен позитивно, менее склонен к обдумыванию информации, заложенной в рекламном продукте. В таком случае рациональные аргументы или подробные сведения о продукте могут не заинтересовать адресата, т.к. он сосредоточен на своих эмоциях, а не на предлагаемой информации. При рекламировании сложных товаров, где требуется умственная активность, исследователи советуют не использовать попытки пробуждения положительных чувств [2, с. 154]. Таким образом, положительные эмоции, могут оттолкнуть реципиента от основной информации рекламного продукта, впоследствии реклама становится неэффективной, а кажущийся излишним текст с неинтересными реципиенту сведениями может сформировать чувство навязывания.

Отрицательные эмоции также имеют спрос на рынке рекламы. Любая вызванная эмоция – это уже победа для маркетологов, т.к. они смогли зацепить внимание человека на своем рекламном продукте. Прежде всего, в социальной рекламе маркетологи стараются спровоцировать у людей отрицательно окрашенные чувства – страх, неуверенность, тревогу, вину, – чтобы заставить задуматься, осознать свою социальную ответственность и пр. Однако если основой такой рекламы будет являться только отрицательный эмоциональный фон, то возможны последствия в виде вреда психологическому здоровью человека, что является недопустимым.

В коммерческой рекламе популярным примером рекламы на фоне отрицательных эмоций является реклама продуктов личной гигиены. Такая реклама указывает на недостатки людей: неприятный запах изо рта, перхоть, потливость, морщины, прыщи. Таким образом рекламный продукт пытается «при-

стыдить» реципиента, тем самым подвигнуть приобрести продукт, который поможет справиться с недостатками. Помимо предлагаемой помощи, содержанием рекламного продукта становится откровенная демонстрация недостатков и слабостей, что влечет за собой психологические последствия – у реципиента возникает чувство беспомощности, неуверенность в себе. Таким образом, реклама, основанная на отрицательных эмоциях, должна быть предельно деликатна по отношению к потребителю, чтобы избежать психологических травм, по возможности, не вызывать чувства неприязни к самому себе.

2. Говоря об эмоциональном фоне рекламного продукта, многие теоретические исследования обращают внимание на важность цвета и цветовых сочетаний, которые непосредственно воздействуют на эмоции человека [4]. Можно отметить, что цвет способен отталкивать, притягивать, успокаивать, возбуждать, создавать определенную среду, объем. Цвет, как и чувства, способен давить на сознание человека, управляя им за счет эмоциональных «рычагов». Поэтому маркетологи используют разные цветосочетания, чтобы вызвать определенные эмоции у человека.

Зеленый цвет традиционно характеризуется как спокойный цвет, вызывающий уверенность и умиротворение. В основном зеленый цвет ассоциируется с аптеками, центрами здоровья, больницами. Психологи показывают, что темно-зеленый цвет подходит для многих банковских услуг, т.к. цвет вызывает ощущение спокойствия у потребителя.

Голубой цвет часто сочетают с розовым: такое сочетание подходит для косметики, парфюмерии, салонов красоты. Розовый цвет прочитывается потребителем как символ женственности, нежности. При этом нужно правильно подбирать оттенок, чтобы избежать излишней инфантильности. Поэтому в рекламном дизайне часто используются оттенки от розового до сиреневого и фиолетового. Синий цвет используется для поднятия концентрации, при этом вызывает ощущения удовлетворения и защищенности. В основном синий цвет используется в социальной рекламе, связанной с ГИБДД [4].

Главным недостатком данного манипулятивного приема является неправильное сочетание цветовых решений. Каждый маркетолог, используя цвета в рекламе, должен изучить психологию цвета. Неправильное сочетание цветов может привести в заблуждение реципиента, тем самым сильно снизить эффективность рекламного продукта.

В качестве примера можно привести спорное сочетание коричневого и ярко-красного цвета. Коричневый цвет способен смягчить возбуждение, «сгладить углы». Красный цвет, наоборот, является возбуждающим цветом, который активизирует активность. Таким образом, у реципиента появляется недопонимание на психологическом уровне, тем самым, не сможет прочитать всю информацию рекламы и посчитает рекламный продукт глупым и неэффективным. Поэтому нужно грамотно подбирать цвета для своего рекламного продукта, чтобы достичь положительного эффекта от рекламы.

3. В сфере рекламы активно используется «эффект ореола» или механизм «ореола», который является весьма эффективным манипулятивным приемом.

Эффектом ореола в психологии называют феномен, при котором первичное, поверхностное впечатление о человеке, марке или компании распространяется на все остальные стороны объекта или качества индивида [3]. За счет данного эффекта у реципиента складывается положительное или отрицательное впечатление благодаря одному признаку, который перечеркивает остальные проявления. Эффект ореола возникает за счет определенных образов, в основном, юмористических. Однако юмор является неоднозначным приемом и является психологической проблемой вследствие того, что реакция на него является неоднозначной у разной аудитории.

С точки зрения психологии эффект «ореола» является весьма результативным приемом, и за счет него достигаются цели рекламных продуктов. Но, как уже было сказано выше, у каждого приема есть свои недостатки – в данном случае недостатком являются образы-паразиты, которые заостряют внимание человека на юмористическом или эротическом образе, а не на рекламируемом товаре. В основном такие образы-паразиты сосредоточены на юморе и эротике, тем самым мешают рекламному продукту достичь коммерческой цели – приумножить продажи и привлечь большее количество потребителей.

Также к образам, создающим эффект ореола, относят образы знаменитых людей, которые могут подтвердить своим лицом качество продукта компании. Однако медийные личности нередко ведут себя вызывающе, позволяют себе недопустимые с точки зрения общепринятой морали поступки. Поэтому лицо знаменитости не всегда оказывается эталоном качества, но, напротив, может оказать «медвежью услугу» рекламодателям. Массовая аудитория любит следить за знаменитостями и замечают каждый отрицательный поступок со стороны «звезды». Таким образом, нужно быть предельно аккуратным при выборе медийной личности, т.к. иногда знаменитость может навредить эффективности рекламы, чем помочь ей.

В качестве примера можно привести скандальную рекламную интеграцию с американской актрисой Шерон Стоун. В 2008 году Шерон Стоун сотрудничала с компанией Dior, рекламировала продукцию компании своим лицом. В этом же году компания получила множество отрицательных отзывов со стороны покупателей после неосторожного высказывания актрисы. После землетрясения в Китае, унесшего жизни почти 70 тысяч человек, актриса высказалась, что это карма в ответ на агрессивную политику по отношению к Тибету. Данный инцидент снизил продажи компании, после чего Dior сочли данный поступок неприемлемым и расторгли контракт с Шерон Стоун. В отечественной рекламе также часто используют образы известных исполнителей, спортсменов и юмористов, однако продвижение рекламных продуктов в этом случае также оказывается сильно зависимым от внешних факторов – успеха спортсмена на ближайших соревнованиях, публичных высказываний знаменитостей и пр.

Для избегания отрицательного эффекта «ореола» существуют психологические экспертизы, тестирование, обсуждение в фокус-группах, которые призваны помочь определить проблему рекламного продукта и степень эффективности данного приема [3]. Названные методы помогают выявить объект внимания реципиента, тем самым избежать образов-паразитов.

4. Многие маркетологи используют сенсационность как манипулятивный прием. Сенсация является информацией о важном событии, такая информация способна долго удерживать внимания реципиента. Сенсационность заставляет ждать человека, тем самым только разжигая любопытство человека с каждым днем. Недостатком сенсационности является искаженность, т.к. зачастую сенсационное обращение не оправдывает ожидания аудитории, а сенсация оказывается не достойной внимания. Таким образом, искаженность может отрицательно повлиять на внутреннее ожидание реципиента, тем самым вызвав отрицательную оценку от потребителя. С данным манипулятивным приемом нужно работать максимально аккуратно, чтобы не вызвать агрессии к компании от потребителей.

Подводя итог, можно сказать, что манипулятивные приемы являются эффективным инструментом в руках маркетологов, который помогает достичь определенных целей, но всегда нужно изучать подробно те манипулятивные приемы, которые планируется использовать в рекламном продукте, т.к. у всех приемов есть свои недостатки, которые могут сыграть «злую шутку» с рекламным продуктом и компанией, которая выпускает данный продукт. Слабое изучение манипулятивных приемов может привести не только к слабой эффективности рекламы, но и к совершенно обратному эффекту.

Список литературы

1. *Иванов А.Н.* Реклама. Игра на эмоциях. М.: Альпина Паблишер, 2019. 258 с.
2. *Доценко Е.Л.* Психология манипуляции : Феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. М.: ЧеРо : Юрайт, 2000. 342 с.
3. *Резепов И.Ш.* Психология рекламы и PR. М.: Дашков и К, 2009. 224 с.
4. *Филиогло Л.Д.* Манипуляция в наружной рекламе (На примере наружной рекламы Г.О. Тольятти) // Азимут научных исследований: педагогика и психология. №1. Тольятти, 2015. С.101–104.
5. *Лагута Н.В.* Приемы манипулятивного воздействия в современном рекламном тексте: на материале баннерной и наружной рекламы Благовещенска // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2014. № 66. С. 22–26.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРТПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИГР В ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ РАБОТЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЭМОЦИОНАЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЙ ЛЕКСИКИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Дмитрова В.А.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
dmitrova.v@edu.narfu.ru*

Научный руководитель: Ляпина И.С., доцент кафедры специальной педагогики и психологии, к.психол.н

Одним из актуальных вопросов коррекционной педагогики на современном этапе является проблема исследования состояния и обогащения эмоционально-

оценочной лексики у детей с тяжелыми нарушениями речи [1]. Формирование эмоционально-оценочной лексики является главным условием развития личности и эмоций, воспитания нравственности у детей в дошкольном возрасте. Ее усвоение, в комплексе с развитием нравственности дошкольника, накоплением социального опыта, развитием навыков нравственного поведения совершенствует социальное взаимодействие ребенка с окружающими [5].

Эмоционально-оценочная лексика – слова, выражающие чувства и эмоции с положительной и отрицательной характеристикой. Она входит в состав словаря и способствует более точному пониманию и определению эмоций, чувств, внутренних переживаний ребенка, оценке событий происходящих и решению задач коммуникации [3].

Для выявления и описания особенностей эмоционально-оценочной лексики старших дошкольников с ТНР было проведено экспериментальное исследование.

В эксперименте принимали участие 10 обучающихся без нарушения речи и 10 детей с тяжелыми нарушениями речи.

Методика диагностики эмоционально-оценочной лексики у старших дошкольников с ТНР включает 2 блока:

1 блок – методики направленные на изучение понимания детьми эмоциональных состояний («Изучение понимания и обозначения эмоциональных состояний по вербально представленной ситуации» С.А. Захаровой, Ю.А. Афонькиной; «Соотнесение графического изображения эмоций с фотографией детей» Ч.Л. Измайловой).

Для первого задания предлагалась вербальная ситуация. Детям было необходимо вообразить себя непосредственным участником предложенной ситуации, сказать какую эмоцию они испытывают. Если же у детей возникали трудности при определении эмоциональных состояний, то предлагалось три варианта ответов в помощь.

Целью второго задания являлось выявление уровня понимания эмоциональных состояний с помощью графических изображений. Для этого дошкольникам предлагается правильно сопоставить графическое изображение эмоциональных состояний с фотографиями детей.

2 блок – методики, направленные на изучение воспроизведения эмоциональных составляющих («Изучение антонимических отношений» Л.Г. Бабенко; «Изучение возможностей использования эмоционально-оценочной лексики в самостоятельной речи» В.А. Катаева) [2].

При выполнении третьего задания дошкольникам к данному речевому материалу необходимо употребить слова, противопоставляемые по смыслу. Это позволило выявить уровень воспроизведения эмоционально-оценочной лексики.

Заключительное задание было направлено на определение уровня владения эмоционально-оценочной лексикой при самостоятельном составлении рассказов по сюжетной картинке. Для этого детям предлагают посмотреть на три сюжетных картинки из произведения В. Катаева «Грибы» и составить самостоятельно рассказ с опорой на них.

На основе количественных и качественных показателей оценки эмоционально-оценочной лексики старших дошкольников с ТНР было выделено 3 уровня сформированности исследуемой лексики: высокий, средний, низкий.

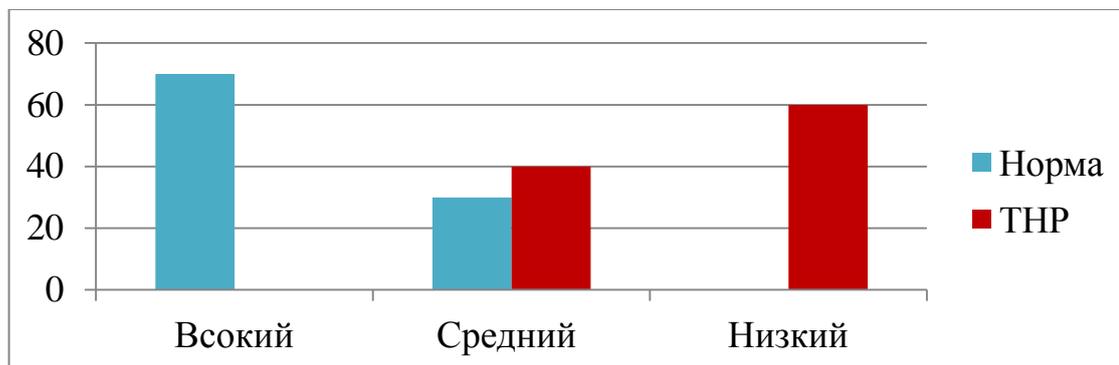


Рис. 1. Распределение старших дошкольников по уровням сформированности эмоционально-оценочной лексики

По итогам выполнения всех заданий дети группы с нормальным речевым развитием показали высокий и средний уровень сформированности эмоционально-оценочной лексики. В то время, как никто из детей с ТНР не смог продемонстрировать высокий уровень. Больше половины (60%) дошкольников с ТНР демонстрировали низкий уровень владения эмоционально-оценочной лексикой.

Выделим ряд особенностей эмоционально-оценочной лексики у детей старшего дошкольного возраста с тяжелыми нарушениями речи, выявленные в ходе исследования.

При назывании эмоций на основе вербальных ситуаций вызывает затруднение различение эмоциональных состояний. Дошкольники с ТНР смешивают эмоции при сопоставлении графических изображений с фотографиями; при задании подобрать антонимы на основе представленного речевого материала заменяют антонимы на другие части речи, отвечают, используя частичку «не». При составлении рассказа в большинстве случаев старшие дошкольники с ТНР используют прилагательные общей оценки (грибы плохие, хорошие). В рассказе у них отсутствуют средства выразительности речи, используемые при описании эмоциональной оценки явления, события или отношения к предмету. Допускают в речи грамматические ошибки, используют стереотипные фразы, что значительно обедняет их эмоционально-оценочную лексику.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости организации специальной коррекционно-логопедической работы, направленной на формирование эмоционально-оценочной лексики у детей старшего дошкольного возраста с ТНР.

Эффективным средством формирования эмоционально-оценочной лексики у старших дошкольников с тяжелыми нарушениями речи является артпедагогика. Артпедагогика – отрасль педагогической науки, базирующаяся на слиянии

педагогике и искусства, и изучающая закономерности воспитания и развития человека посредством искусства.

Она обеспечивает создание теоретической и практической части педагогического целенаправленного процесса исправления, направленного самопознание и самовыражение индивида через искусство и художественную изобразительную деятельность [6]. Основная цель – развитие умения понимать свои эмоции и эмоции окружающих через изобразительную деятельность.

Коррекционные занятия с использованием артпедагогике помогают раскрыть интеллектуальный, творческий, нравственный потенциал, служат инструментом для изучения чувств, идей и событий, для развития межличностных навыков взаимодействия со сверстниками и взрослыми

Основным объектом являются художественные образы, артпедагогические игры [2]. Под артпедагогическими играми понимают игры, которые построены на использование традиционных и нетрадиционных техник рисования.

Цель представленной программы: разработка специального организованного комплекса артпедагогических игр, направленного на формирование эмоционально-оценочной лексики у старших дошкольников с тяжелыми нарушениями речи.

Задачи программы состояли в следующем:

- накопление и уточнение словаря эмоционально-оценочной лексики;
- активизация словаря эмоционально-оценочной лексики;
- использование эмоционально-оценочного словаря в связной речи.

Программа содержит три блока, каждый из которых направлен на решение поставленных задач средствами артпедагогических игр.

Первый блок – формирование понимания эмоционально-оценочной лексики («Циферблат эмоций», «Найди гномика», «Нарисуй эмоцию», «Закрась волшебника», «Кого куда?»).

Второй блок – формирование экспрессивного эмоционально-оценочного словаря («Облака», «Подбери антонимы», «Нарисуй человечка», «Слова-приятели», «Эмоциональный предмет»).

Третий блок - формирование паралингвистических средств общения («Прочитай письмо», «Дополни предложения», «Диктант мимический», «Магазин эмоций», «Расскажика»).

Данные игры проводятся как во фронтальной, так и в индивидуальной форме.

В программе использовались такие нетрадиционные техники рисования как: рисование губкой, оттиск смятой бумагой, кляксография с трубочкой, рисование ватными палочками, рисование пальчиками.

Нетрадиционные техники рисования помогают вызывать положительные эмоции и устранять негативные, помогают расположить к себе ребенка и оказать помощь в сближении с окружающими, воодушевляют детей для создания творческих идей. С помощью данных техник преодолеваются различные речевые нарушения.

В результате применения артпедагогических игр у старших дошкольников с ТНР сформируются представления об эмоциональных состояниях, дети научатся находить графическое изображение эмоциональных состояний по словесному описанию, расширится и уточнится эмоционально-оценочный словарь, дошкольники станут активнее использовать эмоционально-оценочную лексику в своей речи.

Список литературы

1. Алексеева М.М., Яшина Б.И. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников: Учеб.пособие для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. - 3-е изд., стереотип. - М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 400 с
2. Артемьева Т.В. Методы диагностики нарушений развития детей дошкольного возраста. - Казань, Издательство «Отечество», 2013. – 142 с.
3. Изотова Е.И., Никифорова Е.В. Эмоциональная сфера ребёнка: Теория и практика: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2004. – 326 с.
4. Кондратенко И.Ю. Формирование эмоциональной лексики у дошкольников с ОНР [Текст]. / И.Ю. Кондратенко. – СПб: Наука, 2006. 237 с.
5. Магомедова, М. К. Артпедагогика и нетрадиционные техники рисования в творческом развитии дошкольников / М. К. Магомедова // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. – 2017. – Т. 11. – № 3. – С. 63-67.
6. Медведева Е.А., Левченко И.Ю., Комиссарова Л.Н. Артпедагогика и арттерапия в специальном образовании: учеб. для студентов сред. и высш. пед. учеб. Заведений. – М.: Академия, 2001. – 246 с
7. Психолого-педагогическая диагностика. / Под ред. И.Ю. Левченко, С.Д. Забрамной - М.: Издательский центр «Академия», 2003.
8. Тверская О.Н. Формирование эмоциональной лексики у детей старшего дошкольного возраста с ОНР [Текст]. / О.Н. Тверская, Ж.В. Зигангирова. // Логопед. – 2011. № 1. 35-48 с.

КРИТЕРИИ ОТБОРА ЯЗЫКОВОГО МАТЕРИАЛА

Дмитряйчева А.В.

студентка 2 курса Гуманитарного института САФУ имени М.В. Ломоносова

dmitryaycheva.88@mail.ru

Научный руководитель: Чалова Лариса Владимировна,

к.п.н. доцент, доцент кафедры общего и германского языкознания САФУ

Изучение предметов мебели на уроках английского языка обычно не вызывает сложностей в связи с тем, что является наглядным примером быта. Учащиеся с удовольствием описывают планы своих «идеальных» домов, используя новые слова, готовые к переводу и составлению вопросов.

В толковых и билингвистических словарях английского языка лексема *мебель/ furniture* обозначается следующим образом:

«furniture» – «furniture consists of large objects such as tables, chairs, or beds that are used in a room for sitting or lying on or for putting things on or in» [2];

«furniture» – «large objects such as chairs, tables, beds, and cupboards» [3];

«furniture» – «chairs, tables, beds, cupboards etc. that you put in a room or in a house so that you can live in it» [4];

«furniture» – «the movable articles that are used to make a room or building suitable for living or working in, such as tables, chairs, or desks» [5];

«furniture» – «large movable equipment, such as tables and chairs, used to make a house, office, or other space suitable for living or working» [6].

В этимологическом словаре русского языка значится, что слово *мебель* заимствовано в XVIII веке из французского языка, где *meuble* от латинского *mobile* и означает «движимое (имущество)» [1].

Используя метод анализ словарных дефиниций [2, 3, 4, 5, 6], установлено, что «furniture – the movable articles or equipment that are used to make a room or building suitable for living or working / мебель – подвижные элементы или оборудование, которое используется для удобства проживания или работы в жилище (комнате или строении)» (здесь и далее в скобках перевод автора – ДАВ). Следует добавить, что лексема *furniture* называет большие предметы мебели – диван, стол, шкаф, стулья, кресла и под.; *furnishing* используют для обозначения мелких деталей (*accessories*) интерьера – ваз, картин, покрывал, подушек и даже растений; различие номинации зависит от размера объекта. Анализ отечественных, билингвистических и толкового словаря показал, что для отбора и изучения существительных, называющих мебель и ее аксессуары, необходимо наличие лексем *furniture, articles, items, objects, and accessories* в словарной статье.

Методика лингвистического исследования придерживается следующей логики. Методом сплошной выборки из словаря [6] было выявлено 90 лексем, обозначающие отдельные элементы мебели и гарнитуры для жилых помещений, кабинетов и прихожих, а также детских комнат и кухонь.

Весь корпус языкового материала распадается на три большие группы по семантическому признаку. **В первую группу** вошли наименования предметов мебели (16 единиц), которые имеют широкое распространения в быту. Для общего представления лингвистической картины этой номинации чаще прочих используется лексема *furniture* (мебель) или *suit of furniture* (мебельный гарнитур) с атрибутивными элементами для более конкретного описания функции гарнитура, например: *hall/anteroom/antechamber/lobby/mud room furniture* = мебель для прихожей (5 единиц); *nursery/playroom furniture* = мебель для детской комнаты (2 единицы); *furniture for study/for private office* = мебель для кабинета (2 единицы); *kitchen appliances/pots and pans* = кухонная утварь (2 единицы). Так же в эту группу вошли пять словосочетаний с *furniture*, указывающие материал, из которого мебель сделана, например: *wooden furniture* = деревянная мебель; *osier furniture* = плетёная мебель; *handmade furniture* = мебель ручной работы; *(high)polished furniture* = полированная мебель. Все указанные примеры одинаково семантизируются и в равной степени представляют мебель. Кроме собственно номинации и толкования смысла словарь [6] не даёт более развёрнутую информацию об указанном языковом материале. Заметим, что такое пред-

ставление – классификация лексем, описывающих мебель, по материалу изготовления, функциональной принадлежности мебели и её локализации.

В этой связи считаем, что для подробного лингвистического описания подходят две другие тематические группы, учитывая при этом семантическую, этимологическую и функциональную характеристику отобранного материала.

Вторая группа содержит наименования крупных передвижаемых и статичных предметов мебели (48 единиц): все виды диванов и шкафов, различные модификации кресел и стульев, а также всевозможные столы. Здесь представлены шесть подгрупп, которые показаны по мере возрастания количества выявленных примеров.

1. Диваны (5 единиц). Лексемы *divan* (тахта) и *sofa* (софа) очень близкие синонимы, обозначающие мягкое место со спинкой и подлокотниками на низких декоративных ножках для сидения двоих или больше людей. Эти слова арабского происхождения, со значением «подушка на верблюжьем седле» [1], что доказывает их комфортность. *Chesterfield* (длинный мягкий диван) сначала появившийся в Великобритании, а потом был упомянут во французских и русских литературных произведениях, как обязательный элемент светской гостиной. *Coach* (диван для двоих), или место в междугороднем автобусе (ранее в карете), не отличается высокой комфортностью, а *settee* (место только для сидения), часто узкий уголок для отдыха.

2. Кровати (7 единиц). Образованное от английского глагола *cradling* (укачивать) произошла новая лексема *cradle* (колыбель). Именно с этого милого предмета мебели начинается знакомство не только с бытом, но и с самой жизнью. Синонимы *bassinet* (люлька), *cot* (детская кроватка, *устарелое в Великобритании*) и *crib* (детская кроватка, *устарелое в США*) отличаются только происхождением. Общее название для всех предметов мебели, которое используют для сна носит название *bed* (кровать). От соединения двух слов (воздух) и (кровать) произошло сложное слово *airbed* (надувной матрац). Такой предмет мебели незаменим в походных условиях или на пляже, резиновый или мягкий пластиковый корпус может быть использован как ложе для отдыха.

3. Шкафы (8 единиц). Представления о шкафах связаны с полками *shelf pl. shelves*. Происхождение слова связано со словом *shelf* (отмель) [1]. Параллель между этими словами заключается в ровной поверхности. Если словосочетания *shelf unit/shelving unit* (стеллаж), *bookshelf* (книжная полка) или *bookcase* (книжный шкаф) имеют одинаковое функциональное значение – горизонтальное статичное место хранения книг. То лексема *rack* (стенд) обозначает приспособление с полками, крючками, планками и предназначена для выкладки или хранения товара в торговом зале, которое может быть мобильным для особых целей владельца. Не только книги являются неоспоримым богатством для демонстрации и хранения. Шкафы используют для одежды и посуды. Происшедшее от французского слова *garde-robe* лексема *wardrobe* (шкаф для одежды) называет огромное хранилище одежды и обуви, часто встроенное в прихожих или спальнях помещениях [1]. Другая лексема *cupboard* (кухонный буфет)

называет шкаф с дверцами и полками для хранения посуды и кухонного текстиля; иногда продуктов долгого хранения.

4. Кресла (9 единиц). Образованная слиянием двух слов *arm* (рука, предплечье) и *chair* (стул), в словаре [6] зафиксирована лексема *armchair* (кресло). С использованием ключевого элемента *chair* (в значении *кресло*) в остальных словосочетаниях созданы новые наименования специальных предметов мебели для медицинских, туристических, театральных и других целей; в словарных статьях изучаемых существительных зафиксировано наличие лексем *articles, items или objects of furniture*. Например: *wheel/invalid chair* (инвалидное кресло) или кресло-каталка для перевозки тяжелобольных пациентов; *z-bed* (раскладное кресло) или медицинское приспособленное для использования в качестве кровати с направляющими по оси Z; *stall* (кресло в театре) или место в передних рядах партера. Профессионализмы, ассимилированные в английском языке *faldstool* (складное кресло епископа) и *court chair* (кресло теннисиста) [6], также содержат лексему *items of furniture* в словарной статье. Два других словосочетания включены в корпус языкового материала из-за наличия семы *furniture* в их словарных статьях [6]: *smooth/sleek armchair* (мягкое кресло).

5. Столы (9 единицы). Предмет мебели, который состоит из плоского верхнего элемента и четырёх или трёх декоративных ножек, называется *table* (стол). Эта лексема произошла от латинского *tabula* (доска, плита; таблица), далее из старо-французского *table*, наряду с древнеанглийским *tabele*, позже от английского *table*, около 1175 г. «осела» в словаре [1]. Зафиксированы замечательные разновидности обеденного стола *pedestal table* (круглый стол на одной ножке), место которого часто в холле или гостиной; *a falling/folding table* (складной стол), необходимый на лимитированном пространстве балкона или лоджии. Множественное число *open-air tables* (столы на открытом воздухе) использовано для описания широких возможностей высоких застолий со скоплением большого количества гостей. При сочетании двух слов: *coffee* (кофе) и *table* (стол) произошла другая лексема *coffee-table* (журнальный столик), который часто встречается в гостиницах как столик для кофе или настольных игр. Путём соединения двух слов, образовано другое словосочетание, в словарной статье которого есть лексема *items of furniture – bedside table* (прикроватная тумбочка), небольшой столик у кровати. От среднелатинского слова *desca*, далее из классического латинского слова *discus* (диск), далее из древнегреческого *δίσκος* (круг) произошло слово *desk* (письменный стол) [1]. Этот предмет мебели снабжён выдвижными ящиками и дополнительными удобными компонентами для пользователя. Словосочетание *front desk* (конторка портье или консьержа) указывает на функционирование этого предмета мебели – быть первым (*front*), кто встречает входящих в большой многоквартирный дом.

6. Стулья (10 единиц). Отдельную номинацию имеет место, где можно присесть *seat* (сиденье). Происхождение этого слова восходит к среднеанглийскому *sete*, староанглийского *gesete/geseten* и *sæte/seat* (то место, чтобы сидеть) [1]. Лексема *stool* (табурет) происходит от прагерманской формы *stolaz*, от которой в числе прочего произошли: древнеанглийское *stol* и английское *stool*,

древне-французское *stol*, древнескандинавское *stoll*, немецкое *Stuhl*, готское *stols* [1]. Большого комфорта такая мебель не даёт, потому что ничто не поддерживает вашу спину и руки. Самое распространённое название места для сидения *chair* (стул) восходит к латинскому *cathedra*, к древне-греческому *καθέδρα* (седалище; сиденье), к старо-французскому *chaire* с тем же значением [1] и знакомо своим внешним видом – сидение со спинкой на четырёх или трёх ножках. В словаре [6] выявлены разные модификации стульев *camp chair* (стул для пикника), *folding/folding flat chair* (складной стул), *rocking chair* (стул-качалка), *easy/soft/lenient chair* (мягкий стул).

В третью группу включены лексемы, называющие мелкие элементы мебели и её аксессуары (32 единицы), в словарных статьях которых есть семы *objects, items articles of room/house furniture*, указывающие принадлежность отобранных наименований к предметам мебели или *furnituring*. Представлены пять подгрупп, показанные по мере возрастания количества выявленных примеров.

1. Вазы (4 единицы). Сосуды декоративного или бытового назначения для фруктов или цветов всегда приятно иметь в жилом помещении. Лексема *vase* (ваза) представляет кувшин, обычно изготовленный из хрусталя или керамики, а лексема *bowl* (ваза) напоминает форму чаши. Другие элементы декора *statuette* (статуэтка; Великобритания) и *figurine* (небольшая скульптурная фигурка; США) обычно служат комнатными украшениями.

2. Картины (4 единицы). *Painting* (произведение живописи) часто украшают жилые помещения, их можно увидеть на стенах, дверях, окнах, шкафах. Семантические различия разных наименований – *picture* (рисунок карандашом или красками на бумаге), *canvas* (рисунок на холсте), *etching* (рисунок на металле) – выделяют различия по технике исполнения пейзажа или портрета, но функция их одинакова – занять место над каминной полкой или на стене гостиной, чтобы любоваться мастерством художника.

3. Растения (4 единицы). *Indoor/ window plants* (комнатные растения) предмет не только декора, но и заботы хозяев. В словаре [6] обнаружено словосочетание *house plants* (домашнее растение) и *fig* (фикус), декоративное комнатное растение с овальными листьями, относящееся к этому семейству.

4. Покрывала (6 единицы). Комфорт дома создаётся не только крупными предметами мебели, мелочи и приятные детали дополняют уют. Например, легкое пикейное или вязаное одеяло, обычно служит для покрывания постели днём. Синонимы английского языка *blanket* (шерстяное покрывало) или *quilt* (стёганое покрывало) отличают эти предметы быта техникой изготовления. *Coverlet or bedspread/ bed cover* (декоративное покрывало) служит для красоты, прагматической функции не имеет. *Counterpane* (чехол на мебель) в жилых домах используется редко, но в общественных местах – гостиницах, базах отдыха, в приёмных медицинских учреждений – они необходимы из-за легкой замены на чистые.

5. Подушки (11 единиц). Такой элемент мебели, как *down/feather/foam pillow* (пуховая/перьевая/поролоновая подушка) зафиксирован в словаре около 1175 года [1]. Подобные предметы изготавливали дома вручную. А *cushion* (ди-

ванная подушка) – это фабричное изделие, наполненное мягким материалом. Способ изготовления и ткани этих одинаковых на первый взгляд предметов, различные, но функция одинакова: они служат для комфортного пребывания на жёстких поверхностях. *Cushion cover* (накидка на диванную подушку) изготавливалась по-разному: либо применялась *embroidery* (вышивка), либо *sewing* (шитьё), в любом случае изготавливали *chair/sofa cushion* (подушка для кресла, диванная подушка). Самостоятельным элементом декора жилого помещения является *piece of embroidery* (вышитое полотно) с изображением дивных пейзажей, сцен охоты или баталий; так любое *fancywork/needle work* (рукоделие) в виде ангелов, птиц или цветов находило своё место в доме и становилось незаменимым аксессуаром. В этой связи словосочетание *a pin cushion* (подушечка для иголок) трудно вычеркнуть из списка мелких аксессуаров мебели.

Так, английский вокабуляр, обозначающий мебель и её мелкие детали, был отобран из словаря [6] на основании «рабочего» определения и наличия сем *furniture/item of furniture/furnituring* в словарной статье.

Список литературы

1. Этимологический онлайн-словарь русского языка Шанского Н.М. [Электронный ресурс]. – URL: // <https://1793.slovaronline.com> (дата обращения 18.03. 2022).
2. Collins Corbulid. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english> (дата обращения 18.03. 2022).
3. Longman Dictionary of Contemporary English. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ldoceonline.com> (дата обращения 18.03. 2022).
4. Macmillan Dictionary. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.macmillandictionary.com> (дата обращения 18.03. 2022).
5. Oxford Dictionary. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com> (дата обращения 18.03. 2022).
6. Oxford American Dictionary. [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/american english](https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/american%20english) (дата обращения 18.03. 2022).

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗА МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ СТОРИТЕЛЛИНГ

Дубовик Е.А.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук
и международной коммуникации, dubovick.elizaveta@yandex.ru

Научный руководитель: Воробьёва Е.И., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры
английской филологии, языков северных стран и лингводидактики

В настоящее время в современной сфере образования происходят значительные изменения. Исследователи-методисты и педагоги выступают за активное внедрение в учебный процесс новых образовательных технологий и ресурсов, а также подчёркивают необходимость разработки принципиально новых приёмов и методов преподавания той или иной дисциплины. Говоря о процессе

обучения иностранным языкам, следует обратить внимание на возникновение и распространение новых способов и техник обучения языку, которые позволяют организовать учебный процесс таким образом, чтобы грамотно решить ряд методико-педагогических задач, обеспечивая психологический комфорт педагога и учащихся для более эффективной реализации образовательных целей.

В частности, одна из проблематичных ситуаций, требующих разрешения, связана с тем фактом, что в сфере современного обучения иностранным языкам существует риск недостаточного владения коммуникативными монологическими умениями среди студентов вуза. На данную ситуацию оказывают влияние различные факторы, в частности, такие как ограниченность временных ресурсов преподавателей, чёткая структурированность учебно-методических комплексов, предполагающих работу со всеми языковыми умениями в совокупности и зачастую не оставляющих времени на дополнительную работу по закреплению коммуникативных монологических умений. Как следствие, недостаток закрепления и тренировки монологического высказывания на иностранном языке может привести к затруднениям при выполнении учащимися коммуникативных заданий и упражнений из-за неполного понимания учебного материала.

Нами было принято решение проверить опытным путём в ходе практической деятельности уровень монологических умений учащихся вуза. С этой целью нами были организованы опрос-анкетирование и исследовательская беседа для студентов первого курса нескольких высших школ САФУ в рамках учебных занятий по английскому языку. В результате опроса и групповых дискуссий среди учащихся была выявлена проблема недостаточного владения коммуникативными монологическими умениями, а именно отсутствие беглости устной речи, затруднения с логическим построением монолога на английском языке, неполное понимание практического применения в речи вводных слов, разговорных конструкций и оборотов.

Целесообразным выходом из данной ситуации, на наш взгляд, является разработка специального комплекса речевых упражнений, направленных на достижение студентами языкового уровня B2 в области монологической речи на английском языке. Ключевая идея заключается в том, чтобы создать данный комплекс с опорой на популярную педагогическую технологию сторителлинг (от англ. *storytelling* – рассказывание историй). В данном случае мы говорим о сторителлинг как о продуктивной образовательной технологии, которая предполагает работу с тематическими сюжетными историями в рамках учебной деятельности. По мнению ряда исследователей, продуктивная технология сторителлинг обладает рядом достоинств, которые позволяют рассматривать её как эффективный педагогический инструмент обучения монологу на иностранном языке. Технология предполагает работу студентов с ситуациями реального общения, подразумевая креативно-личностный подход к обучению и расценивая учащихся как инициативных, ответственных, активных участников учебного процесса [4; 6]. При грамотном применении педагогом на практике данная технология может обеспечить усвоение и постоянное развитие отмеченных Евро-

пейской шкалой монологических умений, характерных для владения монологической речью на уровне В2, а именно умений последовательно и логично вести повествование, соблюдая структуру монолога-нарратива в рамках работы с обучающими историями, а также рассуждать и высказывать собственное мнение по той или иной теме [3].

Говоря о процессе обучения студентов вуза монологической речи на английском языке с использованием технологии сторителлинг, следует добавить, что учитывается не только уровень языковой подготовки учащихся, но также их индивидуальный стиль деятельности, личный опыт, персональные интересы, личностно-психологические особенности. При этом преподавателю необходимо организовать работу с иноязычными историями и осуществить отбор языковых средств таким образом, чтобы позволить учащимся выразить себя как личности в рамках процесса обучения. В данном случае мы указываем на необходимость выстраивания учебной деятельности с учётом личностно-ориентированной парадигмы, которая базируется на индивидуальном подходе к каждому студенту, на знании и понимании образовательных потребностей учащихся [1; 5].

При разработке комплекса нарративно-коммуникативных упражнений за основу может быть взята структура речевой деятельности, предложенная Зимней И.А., по утверждению которой процесс говорения подразделяется на три фазы: мотивационно-побудительную (презентация обучающимся предстоящей темы занятия в оригинальной запоминающейся форме с целью привлечь их внимание и стимулировать познавательный интерес), ориентировочно-исследовательскую (прорабатывание нового лексико-грамматического материала и работа с сюжетной историей-образцом, представленной в устной или письменной форме) и исполнительную (непосредственная работа студентов по созданию и презентации собственных вариантов сюжетных монологов-историй, представленных в рамках той или иной темы) [2]. При работе с таким комплексом существует возможность структурирования учебной деятельности в рамках данных трёх фаз, разделяя общий план работы по обучению англоязычной монологической речи на основе сюжетных историй на четыре этапа:

1) этап мотивации – стимулирование студентов к высказыванию через обсуждение тем и сюжетов, связанных с персональным мировоззрением и личным опытом учащихся, активизация ранее полученных ими знаний и умений;

2) этап подготовки – выбор стратегии обучения, введение лексико-грамматического блока в формате тематической сюжетной истории, выполнение заданий, основанных на сюжете истории и направленных на тренировку работы с нарративным повествованием (работа как с монологической, так и с диалогической речью);

3) этап реализации – непосредственное создание студентами собственных сюжетных монологов-повествований и речевых ситуаций путём использования игровых упражнений, условно-реальных ситуативных действий, драматизации и т.п.;

4) этап рефлексии – итоговое обсуждение с учащимися проведённой работы, оценка, коррекция и анализ результатов [1].

Упомянутый комплекс упражнений ориентируется, в первую очередь, на потребность учащихся в постоянном процессе формирования и развития коммуникативных монологических умений через создание, рассказывание и обсуждение обучающих историй различных жанров, при этом из четырёх языковых умений на первый план выдвигаются говорение и аудирование. Комплекс представляет собой набор разнообразных речевых заданий и упражнений, в основе которых лежат пять ключевых тем: “Activities and Hobbies”, “Scientific progress”, “Travelling and Geography”, “Myths and Legends”, “Literature and Reading books”. Выбор тематики комплекса был сделан непосредственно учащимися в рамках опроса и групповой исследовательской дискуссии. Своей ключевой целью комплекс ставит развитие у студентов коммуникативных умений, необходимых для воспроизведения иноязычного монолога-повествования (говорение и слушание), а также формирование и закрепление лексической и грамматической компетенции учащихся для грамотного применения языковых средств в речевой практике. Культурологический и лингвострановедческий компонент в данном случае презентуется учащимся в формате книг и фильмов на английском языке, а также в виде фольклора, обычаев и традиций стран изучаемого языка.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что упражнения в комплексе являются взаимодополняемыми и взаимосвязанными, что позволяет работать с несколькими темами одновременно. Для данного формата работы возможно подобрать такие задания, каждое из которых было бы способно объединить в себе несколько тем, несколько коммуникативных задач, несколько вариантов решения той или иной ситуации. В качестве примера приведём некоторые задания, демонстрирующие особенности того или иного этапа:

- для этапа мотивации: создание комиксов по теме предложенного сюжета, отгадывание и обсуждение в парах или группах; обсуждение любимых фильмов и книг, их создателей, сюжетов и персонажей;

- для этапа подготовки: работа с настольными играми (визуальный материал – ответы на вопросы по иллюстрациям с последующей дискуссией отдельных тем); проведение дискуссий в игровой форме (обсуждение проблемной ситуации с упором на развёрнутое монологическое высказывание);

- для этапа реализации: создание сюжетных историй с опорой на иллюстративные материалы (игровые карточки, фотографии, электронные презентации, ментальные карты); работа с отрывками прозаических произведений на английском языке (внесение изменений в сюжет, добавление новых персонажей и рассказывание получившихся вариантов с последующим обсуждением и оценкой); интервью в игровом формате с распределением ролей;

- для этапа рефлексии: дискуссия на английском языке с созданием ментальных карт, схем и таблиц; групповое обсуждение со студентами апробированных на практике коммуникативных заданий.

Примечательное достоинство использования технологии сторителлинг в упомянутом контексте развития монологических умений, главным образом, состоит в том, что она позволяет организовать ход занятия таким образом, чтобы задействовать всех учащихся, поскольку предполагает активное участие каждого студента и учебную деятельность в парах и в группах; кроме того, работа с технологией рассказывания историй предполагает большое количество самостоятельно выполненных учащимися творческих заданий, таких как создание собственного финала предложенной истории, спонтанное внесение тех или иных трансформаций в сюжетную линию, комментирование и обсуждение цитат, иллюстраций, персонажей истории. Каждое задание и упражнение предполагает не только воспроизведение студентами тематических монологов-нарративов, но и анализ выступления каждого студента другими учащимися, ответы на вопросы, дискуссию с элементами описания и рассуждения.

Говоря о критериях отбора материала для создания комплекса коммуникативных упражнений на базе технологии рассказывания историй, следует обратить внимание в первую очередь на критерий мотивирования и поощрения познавательного интереса (стимулирование учебно-познавательных способностей учащихся, создание «ситуаций успеха» в процессе выполнения того или иного задания) и критерий творческого самовыражения (обеспечение студентов материалами, позволяющими открыто выражать своё мнение и демонстрировать свои умения, навыки, знания и способности как в индивидуальной, так и в парно-групповой работе).

Все перечисленные особенности работы по развитию монологических умений через технологию сторителлинг, по нашему мнению, не могут не мотивировать студентов на активное участие в учебной деятельности, при этом создаваемый нами комплекс упражнений в рамках работы с технологией рассказывания историй способствует развитию монологических умений и навыков учащихся и стимулирует их познавательный интерес к дальнейшему изучению иностранного языка и участию в иноязычной коммуникации.

Список литературы

1. Габеева К. А. Развитие умения монологической речи на английском языке: этапы работы // Ценности и смыслы. 2018. № 5 (57). С.189–205.
2. Зимняя И. А. Педагогическая психология: учеб. пособие. //Ростов н/Д.: Феникс, 1997. 480 с.
3. Иванченко А.И. Практическая методика обучения иностранным языкам. Санкт-Петербург : КАРО, 2016. 256 с.
4. Коряковцева Н.Ф. Теория обучения иностранным языкам: продуктивные образовательные технологии: учеб. пособие для студ. лингв. фак. высш. учеб. заведений / Н.Ф. Коряковцева. М.: Издательский центр «Академия», 2010. 192 с.
5. Сапогова Е.Е. Психология развития человека: Учебное пособие для студентов вузов /Е.Е.Сапогова. М.: Аспект Пресс, 2005. 460 с.
6. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. М.: Народное образование, 1998. 256 с.

ВИЗУАЛЬНАЯ НОВЕЛЛА КАК СРЕДСТВО ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Дулова С.А., Кузнецова Т.А.

*аспирант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
e-mail: s.dulova@narfu.ru*

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
e-mail: kuznecova.t.a@edu.narfu.ru*

Научный руководитель: Швецова Т.В., канд. филол. наук, доцент кафедры литературы и русского языка

Современный мир немислим без гаджетов и компьютерных игр. Ответственность и социологи видят в этом беду XXI век, поскольку у человека развивается «клиповое» мышление (картинками), в результате развития которого пропадает способность читать и анализировать незнакомые печатные тексты. В своей работе мы предприняли попытку «направить разрушительную энергию в мирное русло» и разработали электронную игру (визуальную новеллу) с дидактической целью – в наиболее доступной форме познакомить читателей разного возраста с произведением удаленной от современности эпохи. В нашем случае – с повестью П.Л. Ле Руа «Приключения четырех российских матросов к острову Шпицбергену бурей принесенных», созданной в конце XVIII века. Этот текст довольно сложен для восприятия современным читателям, так как написан в соответствии со старыми нормами литературного языка. Применение элементов геймификации для создания визуальной новеллы, на наш взгляд, облегчит восприятие этого художественного текста и позволит познакомить читающую аудиторию с новым произведением родной (региональной) литературы.

Анализ источников показал, что визуальная новелла как литературоведческий феномен изучена мало и практически не освещалась в научной литературе, несмотря на то, что подобные новеллы уже более 25 лет создаются в Японии и в других странах.

Обратимся к термину «визуальная новелла». Визуальная новелла – это интерактивное искусство, в котором объединены кино, литература и игровая механика. А.С. Чаплыгин предлагает следующую трактовку термина «визуальная новелла»: это синтез произведения, видеоигры, в которой представлен большой объем художественного текста с незначительным влиянием игрока на процесс игры [3].

Мы считаем, что из существующих игровых жанров визуальные новеллы являются наиболее подходящими для образовательного процесса. Перечислим основные преимущества использования именно этого жанра:

- сочетание повествования с графическим и звуковым компонентом;
- выбор сюжета для визуализации, что позволяет раскрыть разные сюжетные линии («руты» – от англ. «root», что означает «корень»);
- дизайн и создание этого вида игр проще традиционных видеоигр;
- визуализация персонажей (одежда, внешность, черты характера, речь, быт, снаряжение персонажей);

- передача представлений о хронотопе;
- погружение в бытовой мир героев посредством выполнения заданий по сюжету произведения;
- остросюжетность;
- мнемоника – запоминание деталей текста.

Использование визуальной новеллы в образовательном процессе может стать удобным способом изучения художественного текста, позволяющим читателю погрузиться в художественный мир произведения, ярче представить запечатленную в нем авторскую картину мира и точнее осознать замысел писателя.

Мы предприняли попытку создать визуальную новеллу по повести П.Л. Ле Руа «Приключения четырех российских матросов, к острову Шпицбергену бурей принесенных» (1760) и назвали ее «Приключения четырёх мезенских матросов» [2].

Выбор текстового материала объясняется тем, что это произведение посвящено истории освоения Арктики, имеет полный драматизма сюжет о плавании мезенских промысловиков к острову Шпицберген за добычей. Художественный текст основан на реальных событиях. Это дает возможность познакомиться с жизнью и бытом мезенских промысловиков, что актуально, во-первых, в аспекте анализа регионального компонента филологического образования, а во-вторых, формирует культурологическую компетенцию читателей.

Наша игра создана на основе движка для разработки визуальных новелл «The Ren'Py» с применением языка программирования Python. Разработчиком новеллы являются авторы данного исследования.

Процесс разработки визуальной новеллы включает следующие этапы:

- прочтение художественного текста;
- знакомство с исторической эпохой, описанной в произведении, посредством изучения дополнительной литературы о жизни поморов и их быте [8];
- создание сценария по сюжету произведения с акцентом на значимые события;
- создание единого графического дизайна (единообразие в оформлении слайдов, работа над фонами, детальная проработка образов мезенских поморов – внешность, черты характера, одежда, поступки);
- подбор музыкального сопровождения с учетом сюжетной линии и визуальных эффектов (шума ветра и моря, крики птиц, выстрелы охотников);
- кодирование игры с применением языка программирования Python.

Главными героями игры стали реальные исторические лица, четыре мезенских помора: Федор Веригин, кормщик Алексей Инков, Иван Инков, Степан Шарпов. По сюжету игры Федор Веригин на последнем году зимовки погибает.

П.Л. Ле Руа в своем сочинении не составил описание портретов героев, поэтому в новелле персонажи представлены собирательным образом поморов.

Основу нашей игры составляет архетипический сюжет о плавании, включающий распространенные мотивы *кораблекрушения*, *выживания* на необитаемом острове, *схватки с дикой природой*. Визуальная новелла предполагает определенный сюжетный план. В работе подробно описаны основные события:

снаряжение экспедиции мезенским купцом Еремеем Окладниковым, путешествие к месту промысла, шторм, стоянка у острова Малый Броун, высадка четверых поморов на остров, их зимовье на острове Малый Броун, спасение и возвращение домой мезенских «робинзонов» [1].

Благодаря разработанной визуальной новелле можно познакомиться с сюжетом, системой персонажей, пейзажными описаниями, стилем и языком исторической эпохи. Это помогает игроку / читателю детально изучить узловые эпизоды, внимательно рассмотреть героев, проникнуться основной идеей произведения посредством музыкального и звукового сопровождения (плавание к о. Шпицбергену, крушение корабля, пребывание на острове и спасение). Визуализация незнакомого читателю художественного текста может стать необходимым средством восприятия и усвоения нового материала. Литературный текст произведения обработан создателями новеллы, представлен в сжатой, лаконичной форме с сохранением основной сюжетной линии и языка первоисточника. Это позволяет облегчить восприятие текста XVIII века современному читателю.

Визуальная новелла размещена на платформе GAMEJOLT² (рисунок 1).

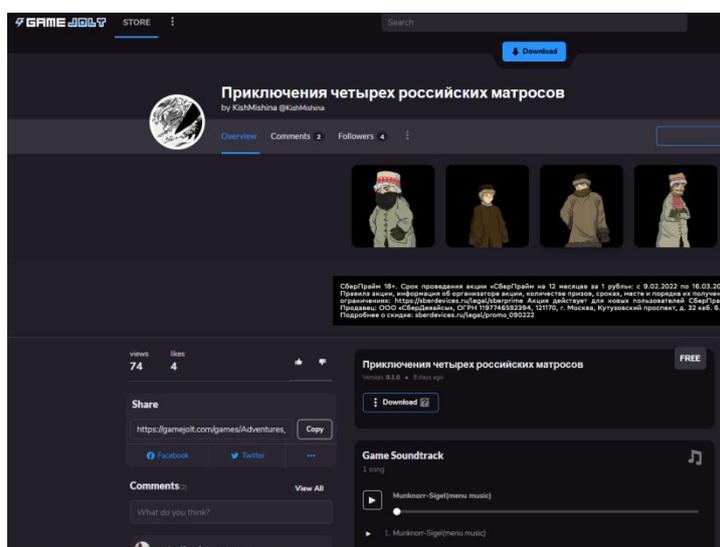


Рис. 1. Скрин-шот страницы на GAMEJOLT

Разработанная визуальная новелла прошла апробацию в студенческой аудитории. Экспериментальная апробация визуальной новеллы по мотивам повести о путешествии мезенцев позволила выявить трудности, с которыми может столкнуться преподаватель, используя игру как средство обучения, а также сформулировать рекомендации по их преодолению.

Для оценки степени усвоения информации авторами работы был разработан тест, размещенный на платформе GOOGLE forms³.

Тест состоит из 10 вопросов по содержанию повести: большая часть из них ориентирована на усвоение основного сюжета произведения. Это восстановление даты снаряжения экспедиции (1 вопрос), указание ее основной цели

² URL: https://gamejolt.com/games/Adventures_of_four-Russian_sailors/691230

³ https://docs.google.com/forms/d/1NZe43GkKvVmtS2SNi_c23rlEB-pqS50nckG6-GPnaOg/edit

(1 вопрос), описание проживания героев на острове (3 вопроса), воспроизведение количества проведенных ими там лет (1 вопрос), способ спасения (1 вопрос). Три вопроса посвящены характеристике действующих лиц повести (количество героев, узнавание имен организатора и участников экспедиции, судьба одного из персонажей). За каждый правильный ответ участник теста получает 1 балл, за неправильный ответ в тесте – 0 баллов. Максимальное количество баллов за ответы – 10 баллов. Минимальное количество баллов – 0 баллов. Обучающийся, набравший 5 и более баллов, считается справившимся с поставленной задачей. Играющий, кто в ходе тестирования получил 4 балла и меньше, не смог самостоятельно усвоить материал. С результатами теста можно познакомиться, перейдя по ссылке⁴.

Итак, для 15,4% респондентов, которые набрали меньше 5 баллов, предлагаемый подход к изучению литературы оказался довольно сложным. Для остальных 84,6% обучающихся предлагаемый метод можно считать эффективным и подходящим для самостоятельного изучения незнакомых художественных текстов. Данная технология позволяет в условиях цифрового общества заинтересовать обучающихся и развить у них желание читать посредством визуализации художественных текстов.

Итоговый опрос читателей, прошедших маршрут визуальной новеллы, показал, что благополучно освоены следующие литературоведческие составляющие повести: основные сюжетные коллизии, имена четырех участников экспедиции, подробности судьбы Федора Веригина. Затруднения вызвали формулировки ответов на вопросы об организаторе экспедиции Еремии Окладникове и быте мезенских «робинзонов» на острове Малый Броун.

Хочется отметить, что наибольшую сложность вызвало самостоятельное восприятие текста, написанного архаизированным языком XVIII столетия, утратившим актуальность в современном культурном пространстве. Текст в игре был напечатан в низу каждого слайда и ознакомление с ним осуществлялось путем обыкновенного чтения. Для облегчения восприятия текста предлагаем педагогу при первом знакомстве с визуальной новеллой сопровождать ее звуковым прочтением. Читать текст лучше самому педагогу, а обучающиеся будут следить за читающим каждый про себя. Предлагаем также все незнакомые слова, встречающиеся в нашей новелле, представить визуально на доске или листе бумаги вместе с их краткой характеристикой. Реализация этих рекомендаций поможет обучающимся проще воспринять нехарактерное для современного русского языка синтаксическое строение предложений, а предложенные пояснения помогут усвоить особенности лексического состава языка XVIII столетия. В качестве домашнего задания можно предложить обучающимся пройти новеллу еще раз и ответить на вопросы итогового теста.

Проведенное нами исследование показало, что визуальные новеллы могут стать одним из способов привлечения внимания читателей к литературным текстам в целом, а удаленных эпох в частности. В ходе изучения научной литера-

⁴ https://docs.google.com/forms/d/1NZe43GkKvVmtS2SNi_c23rlEB-pqS50nckG6-GPnaOg/edit#responses

туры по изучаемой теме мы пришли к выводу, что создавать визуальные новеллы возможно по всем темам историко-литературного блока дисциплин, преподаваемых в школе или в вузе. Важно правильно адаптировать излагаемый материал к форме визуальной новеллы.

Подведем итог:

- разработанная визуальная новелла стала результатом нашего собственного прочтения и интерпретации сочинения французского историка П.-Л. Ле Руа;
- осуществлена компрессия текста, нарисованы иллюстрации, подобрано музыкальное оформление;
- в новелле изображена реальная временная действительность, позволяющая погрузиться в историческую эпоху XVIII века посредством визуальных образов;
- игровой продукт дает возможность интерпретировать текст времен правления императрицы Елизаветы Петровны с применением информационно-коммуникативных технологий;
- игра создана на основе движка для разработки визуальных новелл «The Ren'Py» с применением языка программирования Python;
- визуальная новелла размещена на бесплатной платформе GAMEJOLT, это дает возможность обратиться к ней в любое удобное время в любой локации.

Статья подготовлена при поддержке РНФ (проект №22-28-20412).

Список литературы

1. Кузнецова Т.А. Возможности применения RPG квестов на занятиях по русской литературе // Актуальные вопросы инновационного развития Арктического региона РФ: Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции. Архангельск, 2022. – С. 376-381.
2. Ле Руа П.-Л. Приключения четырех российских матросов к острову Шпицбергену бурей принесенных. Изд. 4-е. М.: Мысль. – 1975. 56 с.
3. Чаплыгин, А. С. К вопросу об определении жанра «визуальная новелла» / А. С. Чаплыгин // Филологическое образование и современный мир : Материалы XVII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Чита, 09 апреля 2021 года. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2021. – С. 48-50.

LEGAL METHODS OF CRIME PREVENTION: WORLD PRACTICE

Дьячкова А.Л.

студент (бакалавр) Высшей школы экономики, управления и права, Северный Арктический федеральный университет, dyachkova.a.l@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Сафроненкова Е.Л., к.ф.н., доцент, доцент кафедры английского языка ВШСГНиМК

In the modern world, the criminological situation varies greatly depending on the country. This article will examine the various methods used in the international

community and the steps that could be applied in order to achieve greater effectiveness in crime prevention.

This problem is relevant for the modern world because now countries making certain decisions inevitably have an impact on neighboring countries or the whole world.

First of all, we should consider the statistics of crimes committed in the world. The two lists represent the countries with the lowest crime rating and vice versa with the highest.

The countries with the ten highest crime rates, expressed in per 100,000 people, globally are: 1. Venezuela (83.76); 2. Papua New Guinea (80.79); 3. South Africa (76.86); 4. Afghanistan (76.31); 5. Honduras (74.54); 6. Trinidad and Tobago (71.63); 7. Guyana (68.74); 8. El Salvador (67.79); 9. Brazil (67.49); 10. Jamaica (67.42).

The countries with the ten lowest crime rates in the world are 1. Qatar (12.13); 2. United Arab Emirates (15.23); 3. Taiwan (15.46); 4. Isle Of Man (19.25); 5. Oman (20.34); 6. Switzerland (21.62); 7. Hong Kong (22.00); 8. Japan (22.19); 9. Slovenia (22.28); 10. Armenia (22.79) [2].

The following formula is used to calculate the crime rate:

$$CR = TC / P * 100,000$$

Where CR is the rate of crimes per 100,000 people, TC is the total number of crimes committed in an area. P is the total population of the area.

Qatar is a significant country for the development of criminology, as it is currently the first in the list of the safest countries according to statistics.

In addition, from October 27 to 31, 2019, the XIX World Congress of the International Society of Criminology (ISC) was held in Qatar. The participants of this event were practitioners of the criminal justice system and scientists from more than 50 countries.

To summarize of the Criminological Congress in Qatar, we note that criminological education, the development of teaching methods of a new generation of young people were quite reasonably put as the main issues on the agenda and in this regard, the issues of the development of domestic criminology are no exception, they are more acute and relevant than ever. [4]

For example, there is still no single mechanism for crime prevention in Russia. At the moment, there is only a search and development of the methodology. And our researchers also emphasize the importance of parenting. Thus, A.V. Simonenko suggests that education will play the role of criminological and pedagogical means [1].

It should be noted that education, considered by us as one of the main methods of crime prevention, is necessary - universal, affecting the most diverse spheres of society. A person should acquire knowledge in the widest range of fields of education: economic, legal, labour, moral and others. Only such an education will allow a citizen to give the most complete idea of the structure of society, the system of legislation, explain the reasons for certain laws that reflect the most diverse spheres of society. So, it will serve the fullest development of a person as a person and will serve to form his legal culture.

We can understand the legal culture as a system of materialized and ideal elements that belong to the law field, and they are reflected in the consciousness and behavior of people. That is all I want to say about this criminological method.

The next issue I would like to focus on is the unstructured application of individual methods and tools. At the same time, the World Congress separately points out the importance of a systematic approach to the development of methodology and the application of practice methods. Modern crime prevention is a strategic process, so we cannot talk about unstructured, fragmented measures. For example, using only education for crime prevention [3].

The Report of the United Nations Office on Drugs and Crime on crime and criminal justice statistics suggests the following initiatives [5]:

1. Guidelines for Corruption Surveys.
2. Strengthening regional centers of excellence in crime and criminal justice statistics.

This step is necessary for the regional centers to be able to take quick and effective measures that would consider the peculiarities of the nature of the crimes committed and choose the most effective methods in given situations.

3. Training activities on the implementation of the International Classification of Crimes for Statistical Purposes and the improvement of administrative data on crime and criminal justice at the regional and country levels.

This step will help to form the most holistic view of the situation taking place in the world and assess the nature of the crime, the direction of its development. The classification of crimes will help to identify in which areas there is a decline in crime, and for which, on the contrary, its growth is characteristic

4. Revision of the global crime and criminal justice data collection and strengthening of the network of national focal points and regional cooperation.

This step can have a positive impact on the work on crime prevention. In addition, I would like to supplement this paragraph with a provision that the specifics of the methods of preventing crimes should be reflected not at the level of a particular country, but in the relevant target programs drawn up by regional and municipal departments, considering local problems, the social situation in certain areas.

It seems that this could increase the effectiveness of measures aimed at crime prevention because such a system would consider the peculiarities of individual regional and municipal centers.

I would like to stress that some authors believe that a transition from the criminological concept to the socio-cultural concept is necessary. The above transition involves consideration of motives, reasons for committing offences, requiring the inclusion of a socio-cultural approach that considers their relationship with social, cultural, historical factors related to social psychology, gender, age and social stratification, as well as forms of socio-cultural activity.

To summarize we have analyzed some methods of crime prevention in the world that can be applied and used in different countries of the world. We paid great attention to international practice, the use of which, in our opinion, can increase the

efficiency of work in this direction, and identified a way that will help prevent crimes at the local level.

Список литературы

1. Butkevich C.A. Crime prevention: methodology, theory and legal foundations. Scientific notes of the V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Legal sciences. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preduprezhdenie-prestupleniy-metodologiya-teoriya-i-pravovye-osnovy>
2. Crime Rate by Country 2022: World Population Review. URL: <https://world-populationreview.com/country-rankings/crime-rate-by-country>
3. Grigoryan V.K. "Crime prevention in highly developed foreign countries" Actual problems of Russian Law, No. 4, 2012, pp. 272-279. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preduprezhdenie-prestupnosti-v-vysokorazvityh-zarubezhnyh-stranah>
4. Kvashis V. E. Criminological Congress in Qatar and problems of criminology. Victimology. 2019. №4 (22). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriminologicheskii-kongress-v-katare-i-problemy-kriminologii>
5. United nations office on drugs and crime. Handbook on the Crime Prevention Guidelines. Making them work. New York, 2010. URL: https://www.unodc.org/pdf/criminal_justice/Handbook_on_Crime_Prevention_Guidelines_-_Making_them_work.pdf

ХАРАКТЕРИСТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ В 1925 – 1927 ГГ. НА ОСНОВАНИИ АНАЛИЗА ЖУРНАЛА «СЕВЕРНОЕ ХОЗЯЙСТВО»

Ефимова Н.И.

магистрантка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, efimova.ni@rambler.ru

Научный руководитель: Шурупова Е. Е., канд. ист. наук, доцент кафедры отечественной истории

Стремительное развитие кооперативного движения, как на общероссийском уровне, так и в Архангельской губернии, началось после событий Первой русской революции. В 1908 г. среди кооперативных деятелей Архангельской губернии появилась идея о создании организации, которая бы объединила все потребительские общества. Эта идея нашла свое воплощение в марте 1914 г., когда на кооперативном съезде в г. Онеге был основан Архангельский губернский союз кооперативов, который стал объединять все кооперативные общества губернии. С этого момента Союз начал активную работу по развитию кооперативного движения в регионе.

С приходом советской власти начался новый виток в развитии кооперативного движения, ведь именно в кооперации новая власть видела инструмент построения коммунистического общества. 1920-е гг. в истории нашей страны являются важнейшим этапом, когда на кооперативное дело обращали большое внимание и возлагали надежды.

В настоящее время проанализировать развитие кооперативного движения представляется возможным посредством анализа материалов периодической печати и архивных данных. Одним из таких источников, позволяющих узнать историю развития движения, является экономический журнал «Северное хозяйство».

Анализ статей и заметок журнала «Северное хозяйство» за 1925 г. позволяет узнать, что перед Архангельским союзом кооперативов, как ключевой организацией, объединяющей кооперативы губернии, стояли следующие задачи:

- 1) Вовлечение в активную кооперативную работу 75% общего числа хозяйств;
- 2) Укрепление работы первичных кооперативов;
- 3) Упорядочивание отношений кооперативов с Союзом;
- 4) Проведение информационно-издательской и кооперативно-просветительской работы.

План по кооперированию 75% от общего числа хозяйств, к июню 1925 г. был выполнен в показателях равных 55% в сельских кооперативах, и 65% в рабочей кооперации⁵. А значит, поставленная задача выполнялась успешно. Задача по укреплению работы первичных кооперативов была выполнена лишь частично. Бюджеты многих обществ были все еще не стабильны, общества имели долги. Архангельским губернским союзом в течение года проводилась работа по упорядочиванию системы связи с первичными кооперативами, способами связи между ними, и связей Союза с другими организациями.

В 1925 г. Союз продолжал проводить культурно-просветительную деятельность, которая рассматривалась как «средство, улучшающее работоспособность аппарата и оздоравливающее потребители общества»⁶. Прежде всего культурно-просветительная деятельность состояла из информационно-издательской работы, кооперативной пропаганды и курсов.

Для того, чтобы работники кооперативов были в курсе работы Союза и кооперативов других районов, а также с целью дать кооперативам практические указания, как улучшать работу обществ, с апреля 1924 г. Союз периодически издавал и рассылал информационные письма. К июлю 1925 г. было выпущено 5 таких писем. Так же Союзом был выпущен юбилейный сборник «10 лет Архсоюза». Союз производил снабжение кооперативов литературой, и по возможности способствовал созданию библиотек. К июню 1925 г. функционировало 18 сельско-хозяйственных библиотек, 20 библиотек «Ленинца» и 100 крестьянских библиотек⁷.

В области кооперативной пропаганды за половину 1925 года было проведено 250 лекций и докладов, касающихся различных кооперативных вопросов. Была проведена кампания по организации праздника «Международный день

⁵ Суслов, Г. Организационно-инструкторская работа Архангельского Союза Кооперативов в первом полугодии 1924-1925 хоз. года [Текст] / Г. Суслов // Северное хозяйство. – 1925. - №6. – С.77

⁶ Суслов, Г. Организационно-инструкторская работа Архангельского Союза Кооперативов в первом полугодии 1924-1925 хоз. года [Текст] / Г. Суслов // Северное хозяйство. – 1925. - №6. – С. 78

⁷ Там же. – С.79

кооперации», который состоялся 5 июля. В школах 2 ступени производилось создание школьных кооперативов. К июню 1925 г. в губернии существовало 10 школьных кооперативов, с общим числом пайщиков равных 500 человек. Для вовлечения женщин в кооперативные учреждения при крупных потребительских обществах создавались уголки «Мать и дитя», к лету 1925 г. насчитывалось 19 таких уголков⁸.

«Отсутствие достаточно опытных в работе кооперации местных лиц и технические недостатки в работе кооперативов побудили Союз заняться переподготовкой кооперативных работников через краткосрочные кооперативно-счетоводные курсы»⁹. Такие курсы были проведены в Архангельском, Емецком и Мезенском районах. Курсы повысили квалификацию работников, пробудили у них интерес к дальнейшей учебе и чтению литературы, привлекли внимание к кооперации. Осенью 1925 г. предполагалось провести такие же курсы в Онеге, Двинском-Березнике.

На XIV Съезде ВКП(б), проходившем с 18 – 31 декабря 1925 г., Центральным комитетом партии перед кооперацией была поставлена задача, заключающаяся в массовом кооперировании населения. К осени 1927 г. в Архангельской губернии насчитывалось 877 первичных кооперативов, в которых состоят 137 035 человека¹⁰. А значит, 31,7% всего населения Архангельской губернии состояло в кооперативах. За период с 1924-1927 гг. количество кооперированного населения возросло практически в 3 раза.

Наряду с этим, из содержания журнала «Северное хозяйство» становится известно, что кооперативная сеть Архангельской губернии справлялась с поставленной партией задачей по устранению частного предпринимателя с рынка товаров. За 1926-1927 гг. общий губернский оптово-розничный оборот составил 133,3 млн. руб., из них оборот госорганов – 49,7%, кооперации – 43,6%, частника – 6,7%¹¹. Из приведенных данных видно, что товарооборот на долю частного торговца был мал.

Анализ статей журнала показывает, что приведенные в ней статистические данные и сделанные выводы, проводились отвечая на вопрос «работает ли кооперативная сеть губернии по намеченному партийному плану?». В этом отношении следует утверждать о том, что кооперативная сеть губернии выполняла и удовлетворяла план ВКП(б). В кооперацию вовлекалось все большее количество населения губернии, кооперативная сеть вытесняла частного торговца с рынка, улучшала технику сельского хозяйства и промыслов, проводила мероприятия по коллективизации сельского хозяйства и промыслов. Но судить о том, как кооперация на практике помогала или нет жизни населения можно лишь не в полной мере.

⁸ Там же. – С. 79

⁹ Там же. – С. 79

¹⁰ Эспе, Состояние и перспективы Архангельской кооперации [Текст] / Эспе // Северное хозяйство. – 1927. - №9-10. – С. 42

¹¹ Там же. – С. 45

Стоит отметить, что во второй половине 1925 г. на страницах журнала «Северное хозяйство» существенно сократилось количество статей и заметок, посвященных кооперативному движению. Это можно объяснить тем, что теперь тема кооперации была освещена не только на страницах журнала «Северное хозяйство». В октябре 1924 г. Архангельским губернским союзом кооперативов было принято решение печатать отдельную колонку в газете «Волна», посвященную вопросам кооперации. В 1925 – 1927 гг. был издан отдельный журнал «Северный кооператор», содержание которого было полностью посвящено кооперативному делу. Так же Союз начинает производить издание отдельных брошюр, своего собственного ежегодника. Наличие других изданий о кооперации напрямую повлияло на сокращении количества текстов, содержащихся в журнале «Северное хозяйство». Но не смотря на сокращение количества статей, посвященных кооперативному движению, журнал «Северное хозяйство» служит важным историческим источником, на основании которого можно узнать ключевую информацию по кооперативному движению в губернии.

Со страниц журнала становится ясно, что в рассматриваемый период Архангельский губернский союз кооперативов справлялся с поставленными задачами по кооперированию населения. К концу 1927 г. 31,7% населения губернии состоял в кооперативах. Низовые кооперативные общества не всегда были успешны в своей работе. Они имели различные проблемы, например, такие как, нехватка квалифицированных кадров, экономическая нестабильность, плохая работа местного аппарата и др. Особое внимание Архангельского союза было уделено проведению культурно-просветительных мероприятий. В ходе их реализации население губернии имело возможность улучшать свои знания о кооперативном деле, приобщаться к научной литературе.

Список литературы

1. Суслов, Г. Организационно-инструкторская работа Архангельского Союза Кооперативов в первом полугодии 1924-1925 хоз. года [Текст] / Г. Суслов // Северное хозяйство. – 1925. - №6. – С.76-79.
2. Ерофеичев, И. Кооперативный план на 1925-1926 год [Текст] / И. Ерофеичев // Северное хозяйств. – 1925. - №10. – С. 19-31.
3. Суслов, Г. Очередной смотр Архангельской кооперации [Текст] / Г. Суслов // Северное хозяйство. – 1927. - №4-6. – С. 96-97.
4. Эспе, Состояние и перспективы Архангельской кооперации [Текст] / Эспе // Северное хозяйство. – 1927. - №9-10. – С. 42-46.
5. Ш., П. Некоторые итоги годовой отчетно-перевыборной кампании 1927 года в потребительской кооперации Архгубернии [Текст] / П. Ш. // Северное хозяйство. – 1928. - №1-2. – С. 52–57.
6. Воронин, А. В. Советская власть и кооперация. Кооперативная политика Советской власти: центр и местные власти Европейского Севера в 1917 – начале 30-х гг. [Текст] : монография / А. В. Воронин ; Петрозаводский гос. ун-т. – Петрозаводск : издательство Петрозаводского ун-та, 1997. – 208 с.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ РЫНКА ТРУДА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННОЙ СЛОЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Ефремова Е.А.

*Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова,
e-mail: efremova.e@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Степанова Вера Владимировна, д.э.н., профессор кафедры
ГиМУ*

В.В. Путин анонсировал на совещании 16-го марта по социально-экономической поддержке субъектов Российской Федерации, что экономике необходимы глубокие структурные изменения. Такие изменения могут привести к временному росту инфляции и безработице. Таким образом перед правительством встает задача минимизировать риски, а также запустить новые эффективные механизмы для поддержки граждан и их доходов. В.В. Путин поручил проанализировать эффективность мер поддержки людей, потерявших работу, увеличить социальные выплаты, включая пособия и пенсии, повысить минимальный размер оплаты труда, величину прожиточного минимума, а также зарплаты в бюджетной сфере [1].

По данным выборочных исследований рабочей силы в октябре-декабре 2021 года численность безработных граждан в Архангельской области составила 34 тыс. человек, а уровень общей безработицы в среднем составил 6,4 процента, по России данный показатель составил 4,3 процента, а по СЗФО – 3,3 процента.

В Архангельской области отношение численности зарегистрированных безработных к численности рабочей силы – уровень регистрируемой безработицы в январе 2022 года составил 1,5 процента, что на 0,2 п.п. меньше, чем было в январе 2021 года. В Российской Федерации на 1 декабря 2021 года, данный показатель составил 1,1 процент.

В январе 2022 года уровень безработицы сократился в 24 муниципальных образованиях Архангельской области, в муниципальных образованиях г. Архангельск и Новая Земля уровень безработицы не изменился.

Коэффициент напряженности на рынке труда области на конец января 2022 года составил 0,7 человека на вакансию, в то время как на конец января 2021 года он был 1,8 человека на вакансию.

В Архангельской области среднемесячная заработная плата в 2021 году составила 59695,6 рубля [2].

На сегодняшний день с российского рынка уходит множество иностранных компаний, согласно трудовому кодексу компания гарантирует работнику оплату даже в период, когда взяла временную паузу для перестройки технологических цепочек или решения вопросов логистики. Но тем не менее множество граждан остались в подвешенном состоянии и неизвестно смогут вернуться на работу или нет. В связи со сложившейся ситуацией Министр труда и социальной защиты РФ Антон Котяков заявил, что будут приняты меры, поддерживающие сферу занятости, направленные на сохранение и поддержку тех

компаний, которые перестраивают логистику и всю работу, тем самым обеспечивая занятость граждан.

Первый Заместитель Председателя Правительства Андрей Белоусов предлагает три варианта для таких зарубежных компаний, которые попали под санкции:

- компания продолжает полноценную работу в России, продолжая обеспечивать сырьем, материалами и комплектующими, которые необходимы для продолжения производственного процесса, а также выполняя все трудовые обязательства перед сотрудниками;

- с возможностью вернуться на российский рынок иностранные акционеры передают свои доли в организациях партнерам из России. Российское предпринимательское сообщество готово к этому, и некоторые инвесторы уже смогли воспользоваться такой опцией.

- ликвидация организации и уход с российского рынка совсем, полностью закрытие производства и увольнение сотрудников. Если компания выбирает данный вариант, тогда к ней будет применена процедура ускоренного банкротства [3].

Государственная Дума РФ также приняла целый набор мер, направленный на поддержку малого и среднего бизнеса, влияющих на рынок труда. К первым антикризисным мерам можно отнести:

- кредитные каникулы, благодаря данной мере малый бизнес может отсрочить платежи по займам, взятым до 1 марта этого года. Данной мерой можно воспользоваться до 30 сентября 2022 года;

- освобождение от плановых проверок субъектов малого и среднего предпринимательства до конца 2022 года. Таим образом организации могут продолжать работу, при этом они освобождаются от продления лицензии или прохождения оценки по бессрочным лицензиям, а также от квалификационных экзаменов;

- продление программы льготного кредитования «ФОТ 3.0». На выплату заработной платы предприниматели могут взять кредит под ставку 3%. Данная мера направлена на поддержание уровня безработицы. Благодаря данной мере граждане смогут остаться на рабочих местах, а бизнес сохранит занятость, что положительно скажется на экономике страны.

Государство поддержит и сельское хозяйство, путем сохранения льготных кредитов и грантовую поддержку. Данная отрасль очень важна не только для экономики страны, но и для жизнедеятельности граждан и государства, поэтому ей будет обеспечено особое внимание и контроль.

Для IT-сектора и крупного бизнеса также будут приняты меры поддержки. IT-компании освободят от плановых проверок до конца 2024 года, а также у них будет возможность взять кредит по ставке 3% для продолжения работы и создания новых проектов. Сотрудники таких организаций получают возможность оформить льготную ипотеку, а специалисты до достижения ими возраста 27 лет – отсрочку от призыва на военную службу на время их работы в российских IT-компаниях [4].

Правительство Архангельской области также заявило о помощи малому и среднему бизнесу. Производителям, которые были ориентированы на европейские рынки сейчас помогают переориентироваться на азиатские рынки [5].

В связи со сложившейся ситуацией на рынке труда в Архангельской области Вице-премьер Татьяна Голикова в марте 2022 года провела заседание межведомственной рабочей группы. На заседании обсуждались мероприятия, направленные на поддержку занятости граждан и рынка труда в целом, а также возможность быстрого реагирования на негативные последствия которые могут возникнуть на рынке труда. Заседания межведомственной рабочей группы будут проводиться регулярно, чтобы поддержать занятость населения [2].

Для граждан из Луганской и Донецкой народных республик (ЛНР и ДНР), приехавшие в Россию в связи с осложнившейся общественно-политической обстановкой на родине, также принимаются меры для обеспечения занятости граждан. Они могут обратиться в отделения занятости населения по месту пребывания. Им будут даны все необходимые консультации, оказана всесторонняя поддержка по вопросам трудоустройства и помощь в поиске работы.

Граждане, пребывающие из Луганской и Донецкой народных республик (ЛНР и ДНР) могут обратиться в центр занятости населения Архангельской области для помощи в поиске работы.

Почта России запустила программу по приему на работу людей со статусом беженцев. Они могут устроиться на вакансии операторов связи и почтальонов в отделения Почты в 36 регионах России в том числе и в Архангельске. Для трудоустройства необходимо удостоверение беженца. Оформление возможно по срочному или бессрочному трудовому договору, в том числе на частичную занятость [2].

Для того, чтобы помочь гражданам справиться со сложившейся ситуацией на рынке труда правительством будет выделено около 40 млрд рублей. Из них более 25,5 млрд рублей будет направлено на создание временных вакансий для граждан, находящихся под риском увольнения, а также на организацию оплачиваемых общественных работ для тех, кто зарегистрировался на бирже труда для поиска нового места.

На реализацию региональных программ занятости предусмотрено свыше 7 млрд рублей. Сотрудники промышленных предприятий смогут пройти профессиональное обучение или получить дополнительное образование. Это позволит им сохранить занятость, если производство будет переориентировано.

Почти 6 млрд рублей будет направлено на обучение безработных граждан и ищущих работу. Это позволит людям получить востребованные навыки или открыть свое дело и тем самым перестать быть безработными [6].

Список литературы

1. Администрация Президента России 2022 год. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>, свободный (28.03.2022)

2. ГКУ АО «Архангельский областной центр занятости населения» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://aoczn.ru/> свободный (дата обращения: 28.03.2022)

3. РБК [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/> свободный (28.03.2022)

4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/> свободный (28.03.2022)

5. Пресс-центр Правительства Архангельской области DVINANEWS СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://dvinanews.ru/> свободный (28.03.2022)

6. Правительство России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://government.ru/> свободный (28.03.2022)

УДК 37.072

УПРАВЛЕНИЕ СЕТЕВЫМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ В ОБРАЗОВАНИИ

Живодёр А.З.

*магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
haritonova93@inbox.ru,*

*Научный руководитель: Кошкина Е.А. д.п.н., доцент, профессор кафедры педагогики
и психологии гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске*

Данная статья посвящена особенностям управления сетевым взаимодействием образовательных организаций. В тексте отмечена значимость сетевого взаимодействия образовательных организаций для решения актуальных образовательных задач на федеральном уровне, обозначены причины, актуализирующие необходимость сетевого взаимодействия. Представлены этапы разработки и реализации программ дополнительного образования в сетевой форме.

Ключевые слова: управление сетевым взаимодействием; дополнительная образовательная программа; образовательная организация.

В системе образования существует необходимость сотрудничества учреждений общего и дополнительного образования детей. Тенденция к взаимодействию продиктована общими образовательными целями и задачами в соответствии с ФГОС, а так же значительный вес имеют современные общественные запросы. В связи с этим стало необходимым создание модели взаимодействия образовательных учреждений в рамках организации внеурочной деятельности. Для того чтобы более полно удовлетворить требования современных образовательных запросов, необходимо объединить усилия и организовать сетевое взаимодействие.

В последние годы проблема сетевого взаимодействия образовательных организаций как ресурса развития образования становится актуальной и явля-

ется предметом особого наблюдения, как со стороны государства, так и со стороны педагогического сообщества. Нарастающая глобализация практически всех сфер жизни общества обусловила необходимость расширения форм взаимодействия образовательных организаций с социальными партнерами в целях повышения эффективности своей деятельности и повышения качества образования. Этому способствует и расширение масштабов внедрения информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих координацию и устойчивость связей.

Согласно Закону Российской Федерации «Об образовании» 1992 года образовательные учреждения самостоятельно разрабатывали и реализовывали образовательные программы. Однако практика показала, что сотрудничество образовательных, научных и других организаций и предприятий, построенное на совместном использовании научно-методических, материально-технических, кадровых и других ресурсов дает значительный эффект при реализации образовательных программ. В связи с этим статьей 15 Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» прописаны нормативные основы для сетевого взаимодействия [4].

Сетевое взаимодействие представляет собой инновационную модель содержания образования, политики и экономики в сфере образования, управления системой образования. Оно способствует развитию академической мобильности, совершенствованию информационного обмена и распространения эффективных решений, передового педагогического опыта. Некоторые проблемы образования невозможно решить в рамках отдельной образовательной организации. Но благодаря сотрудничеству с другими организациями можно повысить качество образования, расширить спектр образовательных услуг, предоставить обучающимся возможность альтернативных вариантов в выборе всевозможных обучающих курсов и дисциплин, ориентируясь на индивидуальные потребности, реализовать новые подходы к организационному построению образовательной деятельности. Кроме того сетевое взаимодействие снимает территориальные ограничения, расширяет потенциал участников в разработке и реализации сложных образовательных и научных проектов, повышает инновационную активность профессионального сообщества в разработке новых образовательных технологий и т.п. [2].

Управление сетевым взаимодействием в пространстве муниципального образования осуществляется на уровне муниципалитета, образовательной организации, руководителя и педагога.

Чтобы показать организацию сетевого взаимодействия необходимо описать этапы разработки и реализации программ дополнительного образования в сетевой форме:

1. Планирование.

На данном этапе необходимо использовать методические рекомендации для субъектов РФ по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме (2019 г.), по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образова-

тельных программ (2015 г.). Так же следует изучить актуальные документы по данному направлению:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по программам дополнительного образования;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ;
- Порядок зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

Создать локальные нормативные акты:

- Положение о порядке зачёта результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), общеобразовательных дополнительных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность
- Положение о сетевой форме реализации общеобразовательных программ в образовательной организации.

2. Определение замысла создания программы дополнительного образования в сетевой форме.

Для этого требуется проведение глубокого анализа ресурсов организации, определение положительных аспектов для обучающихся и дивидендов для организации.

3. Поиск партнеров.

Организации-партнеры необходимы для расширения материально-технической базы, привлечения новых кадров, расширения содержания и продвижения программ, для организации зачета результатов обучающегося.

Организации-партнеры делятся на базовую и организацию-участника.

- Базовой является организация, непосредственно осуществляющая образовательную деятельность, в которой проводится обучение детей и именно она обеспечивает контроль над деятельностью других организаций-участников в реализации программы в сетевой форме

- Организация-участник формирует и выполняет определённую долю сетевой образовательной программы и (или) располагает ресурсами для реализации образовательной деятельности по сетевой образовательной программе.

4. Разработка программ дополнительного образования.

Программа дополнительного образования в сетевой форме может включать в себя части, предусмотренные образовательными программами всевозможных разновидностей, степеней и (или) направлений. И наоборот, реализация сетевой программы может проходить через образовательную программу,

согласно нормативным локальным актам учреждения. Программу утверждает базовая организация одна, либо вместе с организацией-участником.

5. Заключение договора о сетевой форме реализации ДОП.

Договор о сетевой форме реализации ДОП включает в себя следующие пункты:

- Предмет Договора
- Осуществление образовательной деятельности при реализации ДОП
- Финансовое обеспечение реализации ДОП
- Срок действия Договора
- Заключительные положения

Приложения: адреса, реквизиты и подписи сторон

6. Текущий контроль и промежуточная аттестация.

Прохождение этапа сетевой программы дополнительного образования в организации-участнике в обязательном порядке оканчивается систематическим контролем и промежуточной аттестацией, согласно плану сетевой ДОП, и в порядке, предписанном образовательной организацией-участником. Если промежуточная аттестация проходит в организации-участнике, то зачета в базовой организации получать уже не нужно. После освоения программы в связи с окончанием обучения, обучающиеся отчисляются из образовательной организации-участника.

Освоение части сетевой программы дополнительного образования в образовательной организации-участнике сопровождается текущим контролем и промежуточной аттестацией, проводимой в формах, определенных учебным планом сетевой ДОП, и в порядке, установленном образовательной организацией-участником. Результаты промежуточной аттестации, проводимой образовательной организацией-участником, являются результатами промежуточной аттестации по сетевой образовательной программе и не требуют зачета в базовой организации. По завершению освоения в полном объеме части сетевой образовательной программы обучающиеся отчисляются из образовательной организации-участника в связи с завершением обучения.

7. Зачет результатов.

Зачет основывается и формируется исходя из сравнительного анализа предполагаемых результатов по реализуемой части образовательной программы, осваиваемой обучающимся, и результатов пройденного обучения, определенных изученной и реализованной прежде обучающимся образовательной программой. Не подвергаются зачёту результаты итоговой (государственной итоговой) аттестации. Организация-участник с целью выявления соответствия фактического достижения обучающимся планируемых результатов части осваиваемой образовательной программы имеет право на проведение промежуточной аттестации. Способы и варианты установления соответствия достижения промежуточных итогов и освоения пройденной части программы, а также случаи, при которых проводится оценивание, формы его проведения, определяются внутренней нормативной базой организации.

Дополнительное образование подразделяется на такие направленности как: социально-гуманитарная, естественнонаучная, художественная, физкультурно-спортивная, туристско-краеведческая и техническая. В реализации программ каждой направленности существуют свои особенности, и не каждая организация по ряду причин может в полной мере их выполнять. Для этого и нужны ресурсы извне, которые может дать сетевое взаимодействие. Каждая организация-партнёр за выполнение своего этапа образовательной программы будут нести ответственность, соблюдать все требования образовательных стандартов, обеспечивать помещением, оборудованием и методическим сопровождением своей части образовательной программы. Сетевая форма предполагает предварительное согласование образовательной программы и учебного плана организациями-партнерами и оформление между ними соответствующего договора.

Управление сетевым взаимодействием в сфере образования направлено на преодоление статичности образовательного процесса, развития гибкости и индивидуальности. Это целый комплекс организационных мероприятий, основанный на диагностике готовности организации к такой модели управления и ее проектировании, создании управленческо-педагогических команд, мотивации обучающихся для достижения конкретно поставленной цели в сфере дополнительного образования детей.

Список литературы

1. Андреева О.Ю. Роль сетевого взаимодействия в образовательных учреждениях // Наука и современность. 2014. № 30. С. 59-62.
2. Маковеева В.В. Сетевое взаимодействие как механизм интеграции образования, науки, производства и оценка его результативности. Автореф. дис. канд. эк. наук. Новосибирск, 2013. 24 с.
3. Навигатор дополнительного образования Архангельской области // URL: <https://dop29.ru>.
4. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года. URL: <http://base.garant.ru/70291362/>

ЗАВЕРЕНИЯ ОБ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

Журавлева У.А.

*студент Высшей школы экономики, управления и права С(А)ФУ,
ulanaazuravleva573@gmail.com*

Научный руководитель: Моданов Владимир Вячеславович, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса высшей школы экономики, управления и права С(А)ФУ

Федеральным законом «О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации» от 8 марта 2015 года № 42-ФЗ в Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) была введена статья

431.2, содержащая положения о новом для российского гражданского законодательства институте заверений об обстоятельствах. Норма дополнила главу 27 ГК РФ «Понятие и условия договора».

По своей сущности институт заверений об обстоятельствах направлен на реализацию принципа добросовестности. В гражданском праве наличествует категория фидуциарных сделок, основанных на особых личных отношениях, например агентский договор, договор доверительного управления имуществом и другие. Однако, например договор купли-продажи таковым не является, поскольку преимущественно заключается между лицами, ранее не имевшими каких-либо межличностных отношений. Для обеспечения доверительных отношений между такими контрагентами, минимизации рисков и снижения расходов на тщательную и дорогостоящую проверку контрагента российское законодательство переняло модель заверений об обстоятельствах из зарубежной практики.

Под заверениями об обстоятельствах понимаются имеющие определяющее значение для контрагента при принятии решения о заключении договора утверждения о фактах прошлого и настоящего, включаемые в текст договора с целью склонить контрагента к заключению такого договора. При этом такие действия, по своей сути, факультативны к основному обязательству.

До 1 июня 2015 года возможность взыскания убытков с контрагента, который в момент заключения договора предоставил ложные сведения об обстоятельствах, которые имели существенное значение для другой стороны и влияли на его решение о вступлении в договорные отношения, вытекала из положений ГК РФ о признании недействительной сделки, заключенной под влиянием существенного заблуждения или обмана (статьи 178 и 179 ГК РФ соответственно). Однако не все контрагенты имели интерес в признании договора недействительным и в претерпевании последствий такой процедуры. Право добросовестного контрагента на обращение в суд с требованием о признании договора недействительным по ранее названным основаниям при выявлении ложных заверений сохранилось и после введения статьи 431.2 ГК РФ.

В условиях современной геополитической обстановки институт заверений об обстоятельствах приобрел особую актуальность. Так, с 15 марта 2022 года договоры, подлежащие государственной регистрации, должны содержать заверение в том, что стороны не имеют гражданства иностранного государства, включенного в Перечень государств, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц недружественные действия, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 года № 430-р [1]. Заверение позволяет не предоставлять в регистрирующий орган дополнительных заявлений и документов, подтверждающих указанные обстоятельства.

В пункте 1 статьи 431.2 ГК РФ содержится открытый перечень обстоятельств, которые могут быть заверены сторонами.

Во-первых, обстоятельства, непосредственно относящиеся к предмету договора. В качестве примера можно привести ситуации, когда продавец в дого-

воре купли-продажи заверяет покупателя в том, что отчуждаемая вещь не находится под арестом, не обременена правами третьих лиц, приобретена на законных основаниях, обладает определенными характеристиками.

При этом по смыслу пункта 34 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25 декабря 2018 № 49 необходимость включать в текст договора заверения, относящиеся непосредственно к предмету договора, отсутствует. Исходя из того, что согласно пункту 1 статья 432 ГК РФ условия о предмете договора являются существенными условиями и подлежат согласованию при заключении любого договора, то в случае предоставления вещи не соответствующей согласованным условиям наступает гражданско-правовая ответственность, предусмотренная законом и договором, например неустойка. Поэтому в таких случаях вполне достаточно условий о нарушении обязательств без заверений об обстоятельствах [1, с.50].

Во-вторых, обстоятельства, непосредственно не связанные с предметом договора, в том числе относящиеся к полномочиям на его заключение, соответствию договора применимому к нему праву, наличию необходимых лицензий и разрешений, своему финансовому состоянию, третьему лицу. Например, контрагент может заверить в том, что он не обременен обязательствами имущественного характера, способными помешать исполнению обязательства по договору, что он имеет право на использование товарного знака. Так, решением Арбитражного суда города Москвы от 3 августа 2017 года по делу № А40-83049/17-121-781 суд удовлетворил требование истца (покупателя) о взыскании убытков с ответчика (поставщика), причиненных недостоверностью заверений продавца в том, что он имеет правомочия на использование товарного знака. Суд подчеркнул, что ответчик не мог не знать о том, что он не имеет права на использование товарного знака, поскольку не являлся ни правообладателем, ни лицензиатом.

Активно заверения об обстоятельствах включаются в договоры страхования. В 2016 году неизвестный проник в магазин меховых изделий и похитил застрахованные шубы. Страхователь уведомил страховщика о наступлении предполагаемого страхового случая и получил отказ в признании его таковым со ссылкой на представление недостоверной информации о наличии охранной сигнализации в магазине. Страхователь обратился в суд, который не удовлетворил исковых требований, указав, что страхователь не мог не знать, что магазин не обеспечен круглосуточной физической охраной и сигнализацией, а сообщение ложных сведений о режиме безопасности магазина привело к тому, что страховая компания приняла на страхование фактически не охраняемое имущество (постановление Арбитражного суда Северо-Западного округа от 22 февраля 2018 года по делу № А56-17306/2017).

Интересно, что закон не ограничивает момент дачи заверений об обстоятельствах, поэтому они могут быть включены в текст договора в момент его заключения, а также могут быть оформлены самостоятельной сделкой до и после заключения договора, например в виде предварительного договора или дополнительного соглашения. При этом в постановлении от 10 марта 2021 года по

делу № А40-272109/2019 Суд по интеллектуальным правам подчеркнул, что все же суть заверения об обстоятельствах состоит в том, что контрагенты сообщают друг другу определенную информацию о себе еще до заключения договора.

Фактические обстоятельства, которые заверяет контрагент, должны иметь место в прошлом или на момент заключения договора. Показательным является решение Арбитражного суда Ростовской области от 4 октября 2018 года по делу № А53-17096/2018. Истец (покупатель) обратился в суд с заявлением о взыскании убытков с ответчика (продавца), причиненных недостоверностью заверений продавца о том, что он гарантирует поставить (исчислить) к оплате в бюджет налог на добавленную стоимость, уплаченный покупателем в составе цены товара. Суд указал, что покупатель не может ссылаться на данное обстоятельство как на заверение, поскольку оно относится не к событиям прошлого и настоящего, а к событиям будущего, поэтому положения статьи 431.2 ГК РФ в данном случае применению не подлежат.

Иным примером является решение Арбитражного суда Тульской области от 1 октября 2021 года по делу № А68-5390/2020, в котором суд указал на то, что заверение – утверждение, содержащее недвусмысленную информацию и сведения, а не прогнозы развития ситуации при наличии определенных условий и совершенных действиях. Заверение не должно описывать обстоятельства как «ожидаемые», «предполагаемые», «планируемые».

Законодатель не разграничивает понятия «заверение» и «гарантия», однако согласно судебной практике, под последним суды понимают сообщение информации контрагенту об обстоятельствах будущего. Такой механизм защиты прав законом не запрещен, однако возможность применения тех или иных норм права в данном случае будет определять суд.

Согласно пункту 35 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25 декабря 2018 № 49 ответственность за недостоверность заверения наступает в том случае, если лицо, предоставившее недостоверное заверение, исходило из того, что сторона договора будет полагаться на него или имела разумные основания исходить из такого предположения. При этом лицо, предоставившее заведомо недостоверное заверение, не может в обоснование освобождения от ответственности ссылаться на то, что полагавшаяся на заверение сторона договора являлась неосмотрительной и сама не выявила его недостоверность. Данное положение непосредственно соответствует значению института заверений об обстоятельствах. Следовательно, обвинение стороны в том, что она положила на заверения контрагента в отношении определённых обстоятельств, не просто неразумно, но и противоречит сущности рассматриваемого института [4, с.70].

Вопрос о том, кто может предоставлять заверения, является не менее интересным. Так, согласно пункту 34 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25 декабря 2018 № 49 заверение может быть предоставлено третьим лицом, который имеет правомерный интерес в заключении, исполнении или прекращении договора. Верховный суд РФ подчеркнул, что правомерность интереса третьего лица презюмируется. Однако по смыслу закона третье лицо может заверять о фактических обстоятельствах только в том случае, если они высту-

пают самостоятельной сделкой и оформляются в виде предварительного договора или дополнительного соглашения.

В соответствии с пунктом 1 статьи 431.2 ГК РФ лицо, предоставившее недостоверное заверение, в том числе третье лицо, обязано возместить причиненные недостоверностью такого заверения убытки стороне договора, которой предоставлено заверение, и (или) уплатить согласованную при предоставлении заверения неустойку. Законом не предусмотрено взыскание убытков в меньшем размере, чем предусмотрено статьей 15 ГК РФ, поэтому контрагент имеет право требовать возмещения реального ущерба и упущенной выгоды, если иное предусмотрено договором. В суде добросовестному контрагенту необходимо будет предоставить доказательства факта причинения убытков и их размера, недостоверности предоставленных другой стороной сведений и причинно-следственной связи между причиненными убытками и ложным заверением. Если заверения об обстоятельствах не соответствуют действительности, контрагент также имеет право отказаться от договора.

В ходе анализа автор пришел к выводу о том, что институт заверений об обстоятельствах имеет двойственное значение. Рассматриваемый институт не только направлен на защиту прав добросовестных участников гражданско-правовых отношений, предоставляет им альтернативный вариант процедуре признания сделки недействительной в случае выявления ложных заверений, но непосредственно направлен на борьбу с бюрократизацией, снижение материальных затрат при проверке контрагента, минимизацию рисков. По своей правовой природе институт заверений об обстоятельствах не вступает в конфликт с иными положениями обязательственного права.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Карапетов А.Г. Заверения об обстоятельствах и условия о возмещении потерь в новой редакции ГК РФ // Закон. – 2015. – № 6. – С. 43-56.
3. Морозов А.В. Заверения об обстоятельствах как «правовой трансплант» в современном праве России // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2018. – № 6 (73). – С. 115-121.
4. О порядке регистрации сделок с недвижимостью для лиц из недружественных стран. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rosreestr.gov.ru/press/archive/o-poryadke-registratsii-sdelok-s-nedvizhimostyu-dlya-lits-iz-nedruzhestvennykh-stran/>.
5. Пономаренко Б.К. Заверения об обстоятельствах в контексте реформ гражданского законодательства России // Скиф. – 2019. – № 4 (32). – С. 37-78.

ИНФЛЯЦИЯ В РФ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ПРОГНОЗЫ С УЧЕТОМ ПАНДЕМИИ

Задорина Д.К., Лосева Ю.О.

студенты Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,

E-mail: zadorina.d@edu.narfu.ru, loseva.u@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Кузнецова М.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики менеджмента

Одной из самых важных макроэкономических характеристик во многих странах является уровень инфляции. Он воздействует на процентные ставки, обменные курсы валют, потребительский и инвестиционный спрос, уровень конкурентоспособности национальной продукции.

Возможность страны поддерживать показатель инфляции на допустимом уровне говорит об эффективности финансово-политической деятельности, в частности о денежно-кредитной политике, о степени совершенствования устройств саморегуляции, об устойчивости и динамичности всей финансовой системы. В статье содержится информация о макроэкономическом показателе (инфляция) и влиянии пандемии на социально-экономическое положение отечественной экономики. Обратимся к термину «инфляция».

Инфляция – это процесс роста цен на товары и услуги, который проявляется на фоне двух значимых процессов – наращивание валютной массы и понижение покупательской способности населения.

На рисунках 1,2,3 представлена информация о видах инфляции с использованием различных факторов [3].

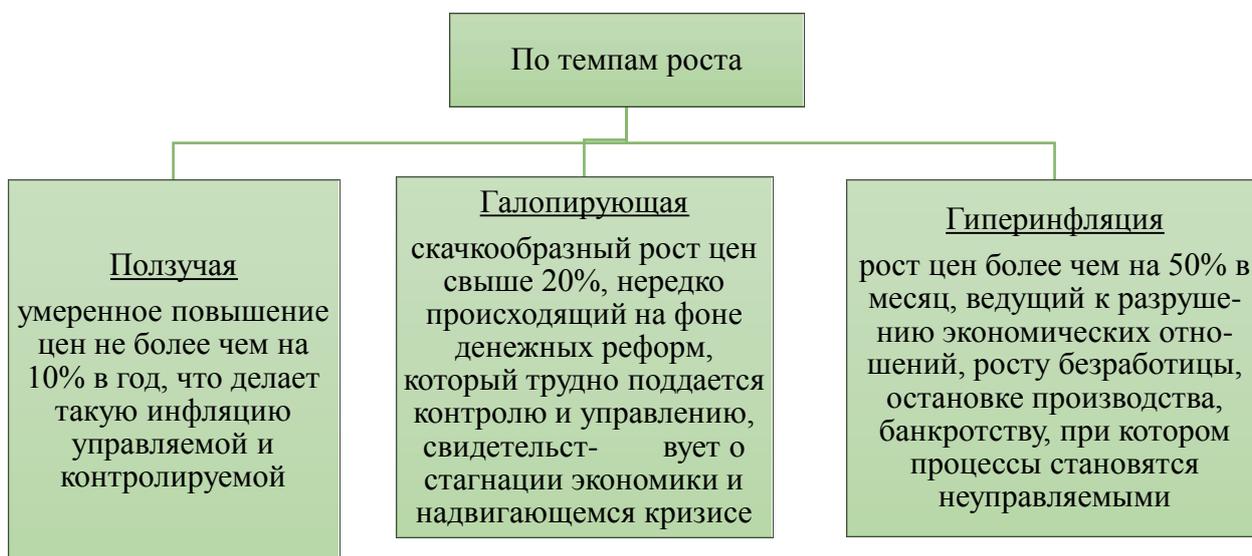


Рис. 1. Классификация инфляции по темпам роста

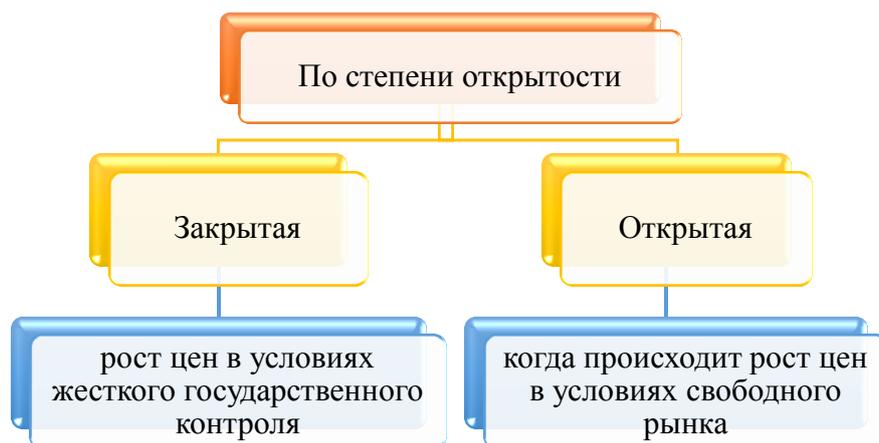


Рис. 2. Классификация инфляции по степени открытости

Выделяют также следующие *виды инфляции*:

- 1) *сбалансированная* (цены на товары растут одновременно и в одинаковой степени) и *несбалансированная* (неодинаковый рост цен, приводящий к нарушению ценовых пропорций);
- 2) *ожидаемая* (прогнозируемая органами статистики и аналитиками, позволяет предпринять меры защиты) и *неожидаемая* (зачастую превышающая все прогнозы);
- 3) *импортируемая* - развивается под воздействием внешних факторов - повышение импортных цен, приток валюты;
- 4) *преждевременная инфляция* - возникает в экономике до достижения полной занятости;
- 5) *социальная инфляция* - рост цен под влиянием роста издержек, связанных с новыми общественными требованиями к качеству продукции, охране окружающей среды.

Рис. 3. Различные виды инфляции

Инфляция как любое явление имеет причинно-следственные связи, то есть факторы, которое приводят к появлению данного феномена (рисунок 4), формируют инфляцию спроса или инфляцию предложения (рисунок 5) и последствия, влияющие на состояние экономики (рисунок 6).

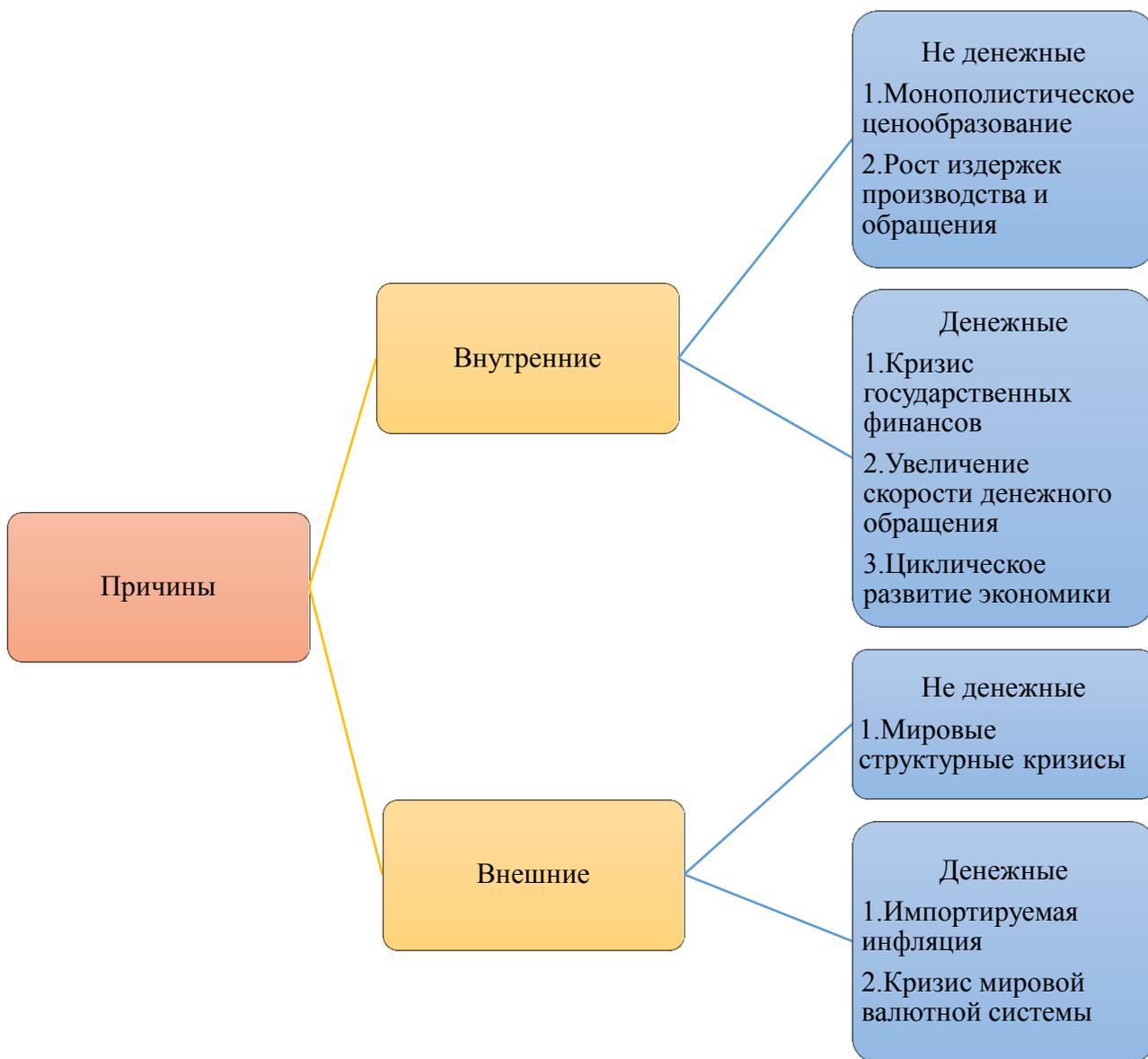


Рис. 4. Причины возникновения инфляции

В зависимости от причин (источников инфляции) выделяют два ее **типа - инфляцию спроса и инфляцию предложения.**

Инфляция спроса	Инфляция предложения
<ul style="list-style-type: none"> • Предполагает превышение общего спроса над возможностями и предложениями производства. Избыточный спрос приводит к повышению цен, но в то же время способствует расширению и росту производства. 	<ul style="list-style-type: none"> • При инфляции предложения рост цен провоцируется увеличением издержек производства либо повышением налогов или ростом цен на мировых рынках.

Рис. 5. Типы инфляции

Последствия инфляции

Инфляция способная демонстрировать как положительное, так и отрицательное воздействие на социально – экономические процессы.



Рис. 6. Последствия инфляции

В России Центральный Банк имеет возможность оказывать воздействие на инфляцию (сдерживать подъём цен, стабилизировать рост показателя):

Степень инфляции измеряется при помощи индекса. Он рассчитывается на основе следующих показателей: индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс – дефлятор ВВП и др. Различие данных индексов заключается в том, что оценивается различный комплекс благ.

Прогнозы с учётом пандемии

Центробанк давно поставил себе цель установить в качестве основного ориентира годовую инфляцию в 4%. Данный уровень, с одной стороны сдерживал стоимость от быстрого подъёма, а с другой создавал стимул к большим затратам и вложениям (т.к. с течением времени происходит процесс обесценивания денежных средств).

В 2016-м инфляция стала стремиться к намеченной цели (4%), и лишь в 2018 году немного превысила её. В 2019 году инфляция оказалась всего на уровне 3% (рисунок 7).

Проблемы появились в 2020-м году из-за коронавирусной инфекции [2]. С целью поддержания экономики, в сфере кредитования, в частности, ипотеки Центробанк утвердил решение о снижении ключевой ставки. Он намеренно удерживал её на низком уровне для того, чтобы увеличить инфляцию – хотя бы до 4%.

По результатам 2020 года получилось так, что Центральный Банк «перестарался», и процент инфляции составил 4,9%.

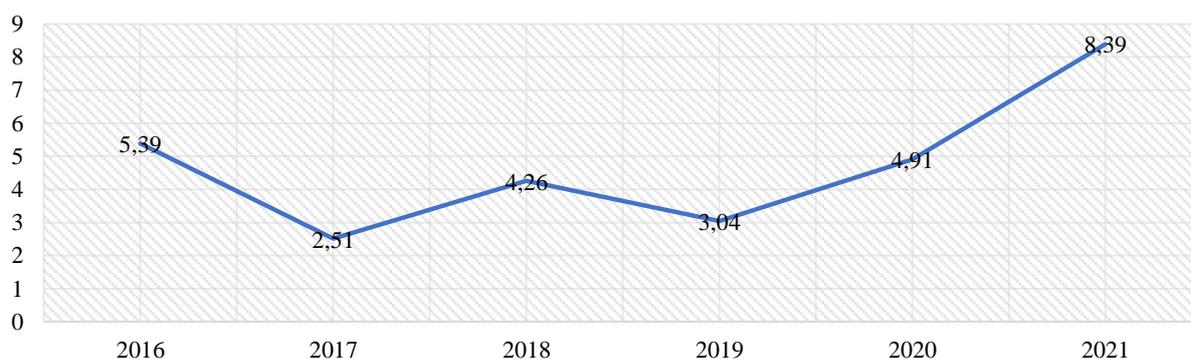


Рис. 7. Инфляция РФ за период 2016-2021 гг., %

Далеко немаловажное значение имела девальвация рубля, недостаток электроники и роста цен на недвижимость. В 2021 году в экономике начали проявляться проинфляционные факторы. ЦБ РФ направил курс на ужесточение денежно-кредитной политики. Факторов инфляции было несколько: рост стоимости сырья на мировых рынках, недостаток полупроводников, низкий уровень урожая и иные внешние факторы. В конечном счёте, оказалось, что спрос возобновился быстрее, чем предложение – собственно, что и вызвало такой резкий всплеск инфляции.

В 2021 году мониторинг Центробанка, согласно стагнации экономики, предполагал, что уровень инфляция будет составлять не более 7,9%, в 2022 году он будет устойчивым(остановится) на уровне 4–4,5%.

В 2023 и 2024 годах Центробанк планировал, что инфляция должна составить 4%. В 2022 году в проект федерального бюджета предполагалась стагнация экономики на уровне 4%, равно также, как и в предстоящие 2 года [1]. Центральный Банк и Минэкономразвития оценивают инфляцию на весь 2022 год в целом, но безусловно, в первом полугодии она будет значительно превышать мониторинги. Итак, ЦБ прогнозирует инфляцию на 2022 год в интервале 4-4,5%, Правительство РФ - 4,0%.

Дестабилизирующие условия, которые повлекли за собой повышение цен в 2021 году, будут функционировать и в начале 2022 года. В настоящее время помимо влияния пандемии на состоянии национальной экономики отмечается нестабильность в политической сфере. Эти тенденции приводят к всемирному росту цен на продукцию питания, увеличению стоимости энергоносителей.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2021 № 390-ФЗ «О федеральном бюджете на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов».
2. Инфляция в период пандемии/ Давыдова А.А – Студенческий научный форум-2022 [Электронный ресурс] <https://scienceforum.ru/2022/article/2018028985> (дата обращения 16.03.2022).
3. Инфляция: сущность, причины, виды, последствия/ Вуз: Евразийский открытый институт [Электронный ресурс] <https://studrb.ru/works/entry20207> (дата обращения 17.03.2022)

ЯЗЫКОВЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЛЕКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛЕКЦИИ BIG THINK)

Зайцева Е.К.

студент ВШСГНиМК САФУ, zaitseva.eliz18@gmail.com

Научный руководитель: Гостева Ж. Е., канд. филол. наук, доц., доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

Научно-популярные лекции являются одним из наиболее известных форматов представления научного знания во всем мире. Широкою распространённость научно-популярных лекций обеспечивают высокое качество изложения материала, актуальность анализируемых вопросов и доступность для зрителей с любым уровнем фоновых знаний [8].

Явление научно-популярной лекции сравнительно ново в отечественной науке, в связи с чем зафиксированного термина для обозначения этого жанра в русском языке нет. Помимо научно-популярной лекции, распространены такие названия как лекция жанра talk, популярная публичная лекция, публичная научная лекция [8]. Об идентичности этих терминов свидетельствуют определения, которые дают им исследователи.

Так, Е. Б. Нагиева использует термин публичная лекция и определяет ее как монологический речевой акт на актуальную научную тему, рассчитанный на массовую аудиторию. Отличительной чертой такого акта является особый способ представления информации — интеллектуализированный и упрощенный одновременно [5]. Таким образом, в своем определении лингвист выделяет основные черты публичных лекции: установка на упрощение научных фактов, гетерогенность аудитории, выбор актуальной темы. Данные признаки характерны и для научно-популярных лекций.

Н. В. Нечаева называет данный вид лекций популярной публичной лекцией жанра talk и рассматривает его как специальный формат устной публичной речи на важную для аудитории научную тему. При этом исследователь отмечает, что по своим особенностям этот жанр схож с понятиями «научно-популярная лекция» и «популярная публичная лекция» [8]. Следовательно, она признает синонимичность этих трех понятий.

Сам термин talk, согласно толковому словарю английского языка Macmillan Dictionary, обозначает неформальную лекцию на определенную тему [11]. В оксфордском словаре этот термин определен как неформальный монолог или лекция [10]. Оба определения подчеркивают основное свойство научно-популярных лекций — представление научных данных в свободной, непринужденной форме.

Таким образом, под научно-популярной лекцией понимается устное изложение основных положений научной проблемы, которое рассчитано на неоднородную аудиторию неспециалистов, целью которой является популяризация научных знаний.

Жанр научно-популярной лекции находится на пересечении трех стилей: научного, разговорного и публицистического. Данное сочетание объясняется,

во-первых, самой сущностью публичного выступления, во-вторых, гетерогенностью состава слушателей, в-третьих, высокой степенью проявления эмоций докладчика [3].

Как и в научно-популярном тексте, в лекции данного формата одной из основных задач является уменьшение трудности восприятия данных научного исследования. Для этого требуется снизить уровень абстрактности текста до минимума, заменить теоретические образы на привычные для читателя.

Так, например, в лекции на тему функционирования механизмов памяти приводится следующий пример: *So if I'm thinking of the sight and sound of Mickey Mouse, I'll have neurons in the back of my head, that's my occipital cortex, my visual cortex will be activated* [12]. Образ Микки Мауса, который легко считывается большинством представителей англоязычного общества, помогает снизить градус научности лекции и сформировать устойчивые ассоциативные связи, способствующие более глубокому осмыслению материала.

Кроме того, часто той же цели служат сравнения: *Your hippocampus is your memory weaver* [12]. Данный прием позволяет лектору проще представить термин и наиболее точно описать функции гипоталамуса при помощи языка, понятного большинству представителей гетерогенной аудитории.

Упрощение научной информации нередко проявляется и в разделении текста на короткие простые предложения: *Episodic memory is a little different. This is your memory for the stuff that happened. This is the story of your life* [12]. Паузы между фразами позволяют слушателям обработать и усвоить полученную информацию.

К разговорному стилю научно-популярные лекции можно отнести на основании устного характера данного жанра. Современная научно-популярная лекция зачастую переходит в разряд неформальных встреч, что позволяет лектору выходить за границы научно-популярного подстиля и обращаться к разговорному стилю [9].

Так, в предложении *pick up the dry cleaning, pay the bills, oh, I need to remember to call my mother later* междометие *oh* придает живость и эмоциональную окраску высказыванию [12].

В англоязычных научно-популярных лекциях часто встречается эллипсис, который также является одной из характеристик устной речи. Он нередко проявляется в опущении вспомогательного глагола. Например, *semantic memories are the facts and data, the information you learned in school, six times six, who was the first president, that kind of information. Also your biographical information, where you were born, your street address, your phone number* [12]. Можно заметить, что во втором предложении опущены, но без труда могут быть воспроизведены подлежащее и сказуемое *they are*. Эллипсис добавляет речи динамичности и в некоторой степени снижает смысловую нагрузку предложения.

Другими чертами научно-популярной лекции, определенными устным характером, являются элементы театральности. Они проявляются в активном использовании лектором во время выступления мимики и жестов, восклицательных интонаций, элементов экспрессии, риторических вопросов [1]. Арти-

стизм и харизма, несомненно, часто наблюдаются в языковой личности отправителя, поскольку он стремится не просто передать информацию реципиенту, но и наладить с ним контакт, привлечь его внимание к научной проблеме и вызвать эмоциональную реакцию [6].

Адресант выступает в роли авторитетного представителя одного из научных течений. Его ответственностью является доказать аудитории, почему именно эта теория кажется ему наиболее аргументированной [2].

Кроме того, он предлагает авторскую интерпретацию объективной научной информации. Лектор отступает от строгих канонов подачи научной информации и использует нестандартные для научного стиля языковые средства, которые сближают лекцию с публицистическим стилем [4].

Например, широкое использование всевозможных стилистических приемов и выразительных средств. Такие приемы, как повторения, параллелизм, полисиндетон, асиндетон, риторические вопросы, сравнение зачастую являются основными средствами прагматического воздействия. Они позволяют подчеркнуть основную позицию лектора, оказывают сильное эмоциональное воздействие, придают речи красочность [7].

Рассмотрим следующее предложение: *Our human brains are pretty phenomenal at remembering what is meaningful, emotional, surprising or new, and what's repeated. They're pretty bad at remembering what's same old, same old, been there, done that, not emotional, not repeated* [12]. В данном примере прослеживается противопоставление, оформленное с помощью синтаксического параллелизма и повторов. Это позволяет сформировать у зрителей четкое представление о функционировании мозга, акцентировать внимание на определенных аспектах работы органа, а также добавляет экспрессии в выступление.

Риторический вопрос *this is where the expression "just like riding a bike comes in", right?* позволяет привлечь внимание аудитории, заставить задуматься над проблемой и сделать собственные выводы [12].

Зачастую лектор использует юмор в своих выступлениях. Это помогает расположить публику к себе, повысить ее вовлеченность и снять напряжение. Например, *if you learned that six times six is 36, when you were in the third grade, you're not going to suddenly misremember that decades later as six times six is 75* [12]. Такая простая аналогия подкрепляет основные тезисы выступления и позволяет аудитории лучше понять, как работает семантическая память.

Таким образом, основными языковыми и функциональными особенностями научно-популярных лекций являются упрощение научных истин, опущение большей части доказательной базы, выраженность индивидуального авторского стиля, широкое применение экстралингвистических компонентов и подвижность стилистических границ.

Список литературы

1. Викторова Е. Ю. Дискурсивно-прагматическая специфика жанра лекции *ted talk* (сквозь призму функционирования в ней дискурсивов) // *Жанры речи*, 2019. – №4 (24). – С. 254-266. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/diskursivno-pragmaticeskaya->

spetsifika-zhanra-lektsii-ted-talk-skvoz-prizmu-funktsionirovaniya-v-ney-diskursivov, доступ из НЭБ «КиберЛенинка» (дата обращения: 18.03.2022). – Загл. с экрана.

2. Емельянова Н. А. Лекция как разновидность риторически организованного дискурса: проблема овладения особенностями жанра / Н. А. Емельянова // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация, 2009. – № 2. – С. 95-103. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12923558>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 18.03.2022). – Загл. с экрана.

3. Задорина А. О. Взаимодействие научного и публицистического дискурса в жанре публичной лекции (на материале лекции о лесе в романе Л.М. Леонова "русский лес") / А. О. Задорина // Современные исследования социальных проблем, 2019. – Т. 11. – № 4. – С. 277-291. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41228287>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 18.03.2022). – Загл. с экрана.

4. Зарипова Н. Р. К вопросу о функциональной принадлежности текстов выступлений TED talks / Н. Р. Зарипова // Достижения вузовской науки 2019 : сборник статей VIII Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 20 апреля 2019 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 61-64. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37280710>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 18.03.2022). – Загл. с экрана.

5. Нагиева Е. Б. Речевая организация текста публичной лекции: на материале телевизионного цикла Academia [Электронный ресурс] : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / Нагиева Елена Биалаловна ; [место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т]. – Санкт-Петербург, 2017. – 227 с. – Режим доступа: <https://disser.spbu.ru/files/disser2/disser/pTQ1zHZM07.pdf>, регламентир. (10.02.2022). – Загл. с экрана.

6. Нагиева Е. Б. Средства диалогичности публичной лекции в аспекте специфики жанра [Электронный ресурс] / Нагиева Е. Б. // Коммуникативные исследования, 2015. – №4. – С. 80-87. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25862766>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 18.03.2022). – Загл. с экрана.

7. Назирова Р. Г. Использование стилистических средств в устной публичной речи (на примере TED talks) / Р. Г. Назирова, О. В. Гергель // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы, 2021. – №1(58). – С. 45-50. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45797632>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 18.03.2022). – Загл. с экрана.

8. Нечаева Н. В. Популярная публичная лекция жанра talk: особенности языка и стиля [Электронный ресурс] // Известия РГПУ им. А. И. Герцена, 2016. – №180. – С. 17-22. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/populyarnaya-publichnaya-lektsiya-zhanra-talk-osobennosti-yazyka-i-stilya>, доступ из НЭБ «КиберЛенинка» (дата обращения: 18.03.2022). – Загл. с экрана.

9. Соколова И. С. Научно-популярная книга VS научно-популярная лекция по естествознанию: проблемы чтения в эпоху инфотейнмента / И. С. Соколова // Труды ГПНТБ СО РАН, 2018. – № 13-2. – С. 468-475. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36646968>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 18.03.2022). – Загл. с экрана.

10. Lexico [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lexico.com> (дата обращения: 18.03.2022).

11. Maximilian Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.macmillandictionary.com> (дата обращения: 18.03.2022).

12. The science of misremembering [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigthink.com/series/the-big-think-interview/memory-explained> (дата обращения: 18.03.2022).

ОБУЧЕНИЕ АРГУМЕНТАТИВНЫМ СТРАТЕГИЯМ ВЫСКАЗЫВАНИЯ НА АНГЛИЙКОМ ЯЗЫКЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ CASE STUDY

Захарченко М.В.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, m.zakharchenko@narfu.ru

Научный руководитель: Тряпицына Е.В., к. филол. н., доцент, зав. кафедрой английской филологии, языков северных стран и лингводидактики

Потребность в специалистах, способных к эффективной коммуникации на родном и иностранном языке возрастает с каждым днем. Важность сформированности данной компетенции у выпускников образовательных программ уровня бакалавриата в России отражена в универсальной компетенции ФГОС ВО (УК-5), определяющей необходимость осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) [5].

В международном образовательном пространстве в качестве измерения уровня сформированности компетенций по иностранному языку используется общеевропейская шкала уровней владения иностранным языком [3]. Принято считать, что для успешного обучения в системе ВО уровень владения иностранным языком должен соответствовать второй ступени (уровень B2) общеевропейской шкалы уровней владения иностранным языком. Уровень B2, или Upper Intermediate, является пороговым продвинутым. Обучающиеся, владеющие этим уровнем, понимают речь носителей языка, могут писать официальные и неформальные письма, сочинения, грамотно используя различные грамматические конструкции. В области продуктивной устной речи важным условием достижения данного уровня является способность выстраивать логически связанное высказывание, содержащее ряд обоснованных аргументов. Таким образом, данный уровень владения иностранным языком, в отличие от предшествующих делает фокус на использование в речи аргументативных высказываний.

Для определения насколько способность к аргументации на английском языке актуальна для обучающихся САФУ, мы провели анкетирование студентов 1 курса бакалавриата, направления подготовки «Информационно-вычислительные технологии». Всего в анкетировании приняли участие 14 студентов. Уровень владения английским языком по результатам диагностического тестирования в данной группе был установлен как A2-B1. Определение входного уровня владения иностранным языком важно, так как в процессе обучения перед обучающимися ставится задача повысить его и, по возможности, выйти на новый уровень.

Результаты анкетирования показали, что обучающиеся оценивают свои аргументативные умения скорее как удовлетворительные.

Я умею объяснять точку зрения по важному вопросу, поясняя достоинства и недостатки различных вариантов его решения.

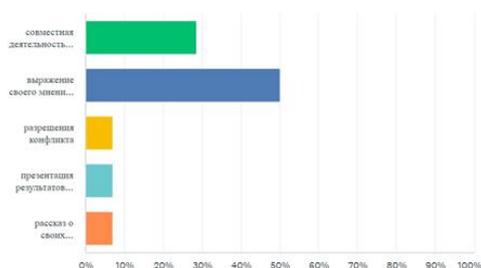
Ответили: 14 Пропустили: 0

3,2★
Средняя оценка
★★★★★

Также, обучающиеся порассуждали, в каких ситуациях им необходимы данные умения. Выяснилось, что большинство считает, что данные умения помогают выражать своё мнение и решать проблемы в совместной деятельности.

В каких ситуациях, по Вашему мнению, необходимо применять аргументативные умения?

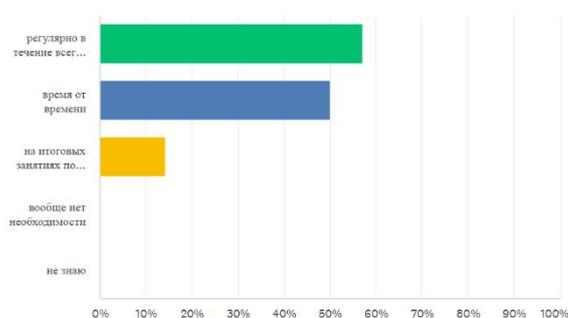
Ответили: 14 Пропустили: 0



Особенно важно для нас было выяснить, насколько обучающиеся готовы и хотят развивать аргументативные умения на занятиях по английскому языку. Результаты показали, что 57,14 % обучающихся считают, что развитию этих умений надо уделять внимание на занятиях регулярно.

Порассуждайте насколько важно уделять внимание на занятиях по английскому языку развитию аргументативных умений. Выберите наиболее приемлемый для Вас вариант.

Ответили: 14 Пропустили: 0



Полученные результаты убедили нас в том, внедрение в практику преподавания специальных заданий, направленных на развитие способности обуча-

ющихся к аргументативному высказыванию на английском языке, будет помогать им в достижении более высокого уровня владения иностранным языком и соотноситься с их образовательными потребностями.

Задача формирования аргументативных умений требует, чтобы обучающиеся смогли не только правильно выстроить высказывание с точки зрения его языковой организации, но и применить аргументативные стратегии, обеспечивающие достижение главной цели аргументативного высказывания – убеждения адресата в высказанном мнении. Аргументативное высказывание – «комплексный речевой акт, состоящий из системы утверждений, предназначенной оправдать или опровергнуть выраженное мнение и призванной убедить адресата в приемлемости или неприемлемости отстаиваемого мнения» [4]. Речевая (коммуникативная) стратегия – «это общий план, или «вектор», речевого поведения, выражающийся в выборе системы продуманных говорящим/пишущим поэтапных речевых действий; линия речевого поведения, принятая на основе осознания коммуникативной ситуации в целом и направленная на достижение конечной коммуникативной цели (целей) в процессе речевого общения» [7]. С точки зрения прагматики, аргументативные стратегии определяются коммуникативным намерением участников коммуникации и реализуются в ходе взаимодействия аргументатора и адресата коммуникации, при этом какая коммуникативная модель будет применяться, зависит от конкретной ситуации [1].

Для того чтобы обучить студентов аргументативным стратегиям высказывания мы предлагаем использовать технологию Case Study. Эта технология представляет собой группу методов и приёмов обучения, основанных на решении проблем в конкретной ситуации с определенным контекстом. Таким образом, в основе каждого учебного кейса лежит проблема, требующая решения. Работа над проблемой – её распознавание, анализ, структурирование и предложение вариантов решений – актуализирует языковые знания и умения. В описании ситуации должны быть представлены главные участники кейса, их взаимоотношения и обстоятельства, послужившие возникновению проблемы. В некоторых случаях нужен ещё дополнительный контекст – влияние внешних факторов, сведения о целях и личностная характеристика заинтересованных лиц и т.п. Наличие всех элементов учебного кейса помогает студентам правильно оценить ситуацию и компетентно обосновать решение [6].

Придерживаясь разработки В. П. Москвина, который выделяет три этапа обучения аргументативному общению на английском языке [2] мы предлагаем следующую технологию обучения аргументативному высказыванию.

На подготовительном этапе студенты анализируют предложенную ситуацию и обеспечиваются языковыми формулами, необходимыми для обсуждения проблем, чтобы высказать аргументировать/контраргументировать точку зрения по проблеме; выразить согласие/несогласие с мнением партнера; одобрить/осудить отношение других к проблеме, выразить уверенность по поводу собственного суждения/сомнения по поводу, высказанного партнером, уточнить информацию, подвести итоги.

На основном этапе активной формой работы может являться дискуссия с опорой на проблемные ситуации. Проблемная ситуация определяется как совокупность условий (речевых и неречевых), которые стимулируют студентов действовать в рамках заданной ситуации.

На рефлексивном этапе совместно со студентами анализируется на сколько успешной была аргументация, какие доводы были наиболее весомыми, почему не получилось отстоять свою точку зрения и т.д.

Проанализировав унифицированную программу по дисциплине «Иностранный язык», разработанную на кафедре английского языка ВШСГНиМК САФУ, мы пришли к выводу, что данная технология может быть успешно интегрирована в каждый из тематических блоков (модулей) дисциплины. Например, в модуле «Профессиональная сфера» в ходе кейса «Job interview» студенты выступают в качестве работодателя и кандидата на вакантную должность. Для оттачивания стратегии «информирования» студентам предлагалось собрать информацию о компании, в которую они устраиваются; для тренировки стратегии «обоснования» обучающимся предлагалось объяснить главные причины выбора этой должности и этой компании; стратегия «прогнозирования» применялась студентами для представления перспективности своей кандидатуры для компании. При этом при подведении итогов разрешения кейса особенное внимание уделялось рефлексивному этапу, поскольку именно на этом этапе студенты анализируют основные элементы аргументативного высказывания, уровень весомости предоставленных аргументов и обоснованность аргументов.

В заключении надо отметить, что развитие коммуникативных умений очень сложная задача, требующая нестандартных подходов к её решению. Аргументативные стратегии в составе коммуникативных умений это только один из компонентов содержания обучения иностранному языку. Однако умение строить аргументативные высказывания является показателем достаточно высокого уровня владения английским языком необходимым выпускникам бакалавриата для дальнейшей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Батурина Ю. В. Формирование аргументативных стратегии у магистрантов-психологов с использованием сетевых компьютерных технологии (на материале английского языка): диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.02 / Батурина Юлия Всеволодовна – Санкт-Петербург, 2015. – 275 с.
2. Москвин В. П. Аргументативная риторика: теоретический курс для филологов / В. П. Москвин. – [изд. 3-е, перераб. и доп.]. – Ростов н/Д: Феникс, 2016. – 759 с.
3. Общеввропейская шкала уровней владения иностранным языком/ Council of Europe Language Policy Portal <https://www.coe.int/en/web/language-policy/home> (дата обращения: 18.03.2022)
4. Ощепкова Н.А. Стратегии и тактики в аргументативном дискурсе: прагмалингвистический анализ убедительности рассуждения (на материале политических дебатов). Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тверь, 2004. – 18 с.

5. Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. ФГОС ВО по направлениям бакалавриата. / <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/4> (дата обращения: 18.03.2022)

6. Плотников М.В., Чернявская О.С., Кузнецова Ю.В. Технология case-study / учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород, 2014 – 208 с.

7. Сковородников А.П. О необходимости разграничения понятий «риторический прием», «стилистическая фигура», «речевая тактика», «речевой жанр» в практике терминологической лексикографии / А.П. Сковородников // Риторика – Лингвистика: Сб. статей. – Смоленск: СГПУ. – 2004. – No5. – С. 5-11

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Зверева А.С.

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова

E-mail: zvereva.a@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Васильева А.С., канд.экон.наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

Финансовый контроль является важной составляющей финансовой политики государства. Основываясь на нормах права, он направлен на проверку точности и своевременности финансового планирования, прогнозирования и текущей деятельности учреждений и предприятий различных организационно-правовых форм. За последние годы финансовый контроль стал важнейшим инструментом регулирования законности и рационального распределения бюджета. Он выполняет множество функций, к основным из которых относятся: правоохранительная, профилактическая, аналитическая и корректирующая.

Финансовый контроль осуществляется органами государственной власти и местного самоуправления, а также специализированными контрольными органами. Основными формами его являются проверки, обследования, ревизии и пр. На рисунке 1 представлена схема государственных органов на федеральном уровне, осуществляющих финансовый контроль.

Одним из основных органов финансового контроля является Счетная палата РФ. Данное исследование посвящено изучению основных показателей ее деятельности.

К функциям Счетной палаты относится организация и осуществление контроля за целевым и эффективным использованием средств федерального бюджета и аудит реализуемости и результативности достижения стратегических целей социально-экономического развития Российской Федерации.

На рисунке 2 представлены основные показатели деятельности Счётной палаты РФ за период с 2017 по 2020 года. Как видно, наибольшее количество проведенных мероприятий – это контрольные. Их в 5 раз больше, чем экспертно-аналитических и 8 раз больше, чем иных мероприятий. Общее число кон-

трольных мероприятий за весь рассматриваемый период составило больше 200. Наибольшее количество наблюдалось в 2018 году – 278 (что на 34 больше показателя 2020 г).



Рис. 1. Схема органов государственного финансового контроля РФ

Количество экспертно-аналитических мероприятий варьирует от 45 до 83. Наибольшее количество проверок проведено в 2017 году – 83.



Рис. 2. Количество завершённых мероприятий финансового контроля по итогам деятельности Счётной палаты за 2017-2020 гг.

С учётом результатов деятельности Счётной палаты за 2017-2020 гг. сравним объёмы выявленных нарушений (рисунок 3). В 2018 году было выяв-

лено 9235 нарушений, что является беспорным лидером в данном периоде. По сравнению с предыдущим 2017 годом количество нарушений выросло на 2780, что составляет 43%. Но, если сравнивать его со следующий 2019 годом, количество нарушений снизилось больше чем в 2 раза и составило 4443. Количество выявленных нарушений в 2020 г еще меньше. Однако, это отчасти связано с отменой проведения процедуры проверки ряда предприятий в связи с введением мер поддержки в период распространения коронавирусной инфекции.

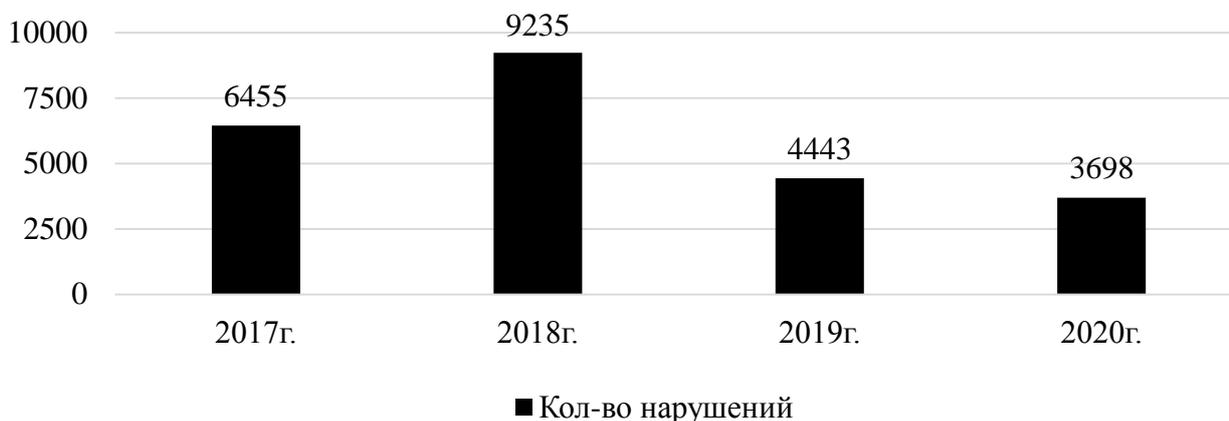
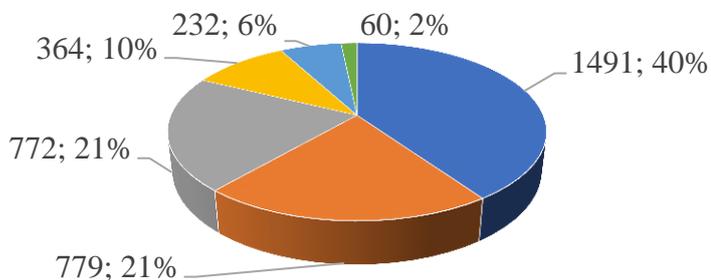


Рис. 3. Общее количество выявленных нарушений по итогам работы Счётной палаты за 2017–2020 гг.

На рисунке 4 представлено количество выявленных нарушений в 2020 году.



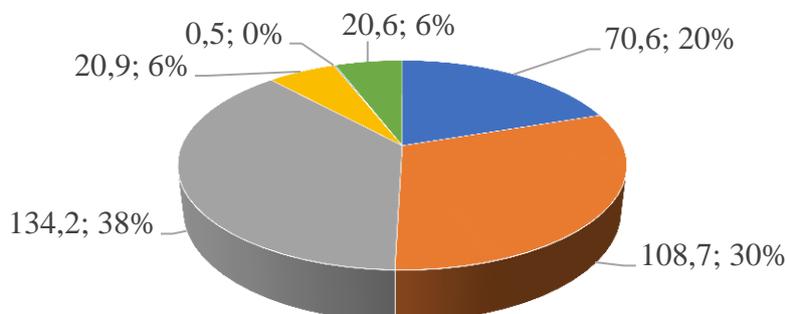
- Нарушения при формировании и исполнении бюджета
- Нарушения при осуществлении государственных (муниципальных) закупок и закупок отдельными видами юридических лиц
- Иные нарушения
- Нарушения ведения бухгалтерского учёта, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчётности
- Нарушения в сфере управления и распоряжения государственной (муниципальной) собственностью
- Фактов нарушений в части неэффективного использования федеральных и иных ресурсов

Рис. 4. Общее количество выявленных нарушений и недостатков при использовании и распределении бюджетных средств в 2020 году

Из общего количества 1471 нарушение приходится на нарушения при формировании и исполнении бюджетов. В процентном соотношении эта кате-

гория составляет 40%. Также большую часть (21%) составляют нарушения при осуществлении государственных (муниципальных) закупок и закупок отдельными видами юридических лиц.

Рассмотрим отчётную информацию по объёмам выявленных нарушений в 2020 году (рисунок 5).



- Нарушения при формировании и исполнении бюджета
- Нарушения при осуществлении государственных (муниципальных) закупок и закупок отдельными видами юридических лиц
- Иные нарушения
- Нарушения ведения бухгалтерского учёта, составления и представления бухгалтерской (финансовой) отчётности
- Нарушения в сфере управления и распоряжения государственной (муниципальной) собственностью
- Факто нарушений в части неэффективного использования федеральных и иных ресурсов

Рис. 5. Объёмы выявленных нарушений и недостатков при поступлении и использовании средств бюджетной системы, млрд. руб.

Не считая долю иных нарушений, наибольшая сумма была выявлена в нарушениях при осуществлении государственных (муниципальных) закупок и закупок отдельными видами юридических лиц, составила она 108,7 млрд. руб. Наименьшая сумма нарушений показана в сфере неэффективного использования федеральных и иных ресурсов и равна 0,5 млрд. руб.

Финансовый контроль крайне важен для экономической безопасности страны. В современных условиях существует ряд факторов, сдерживающих эффективность контрольных функций. Основные из них:

- увеличивается количество нарушений в области формирования доходов и планирования расходов бюджета;
- снижается уровень квалификации финансовых ревизоров;
- отсутствует чётко работающая система информационного обеспечения и др.

На основе выявленных проблем следует разработать мероприятия по улучшению действенности финансового контроля в Российской Федерации. Специалисты предлагают следующие меры (рисунок 6):

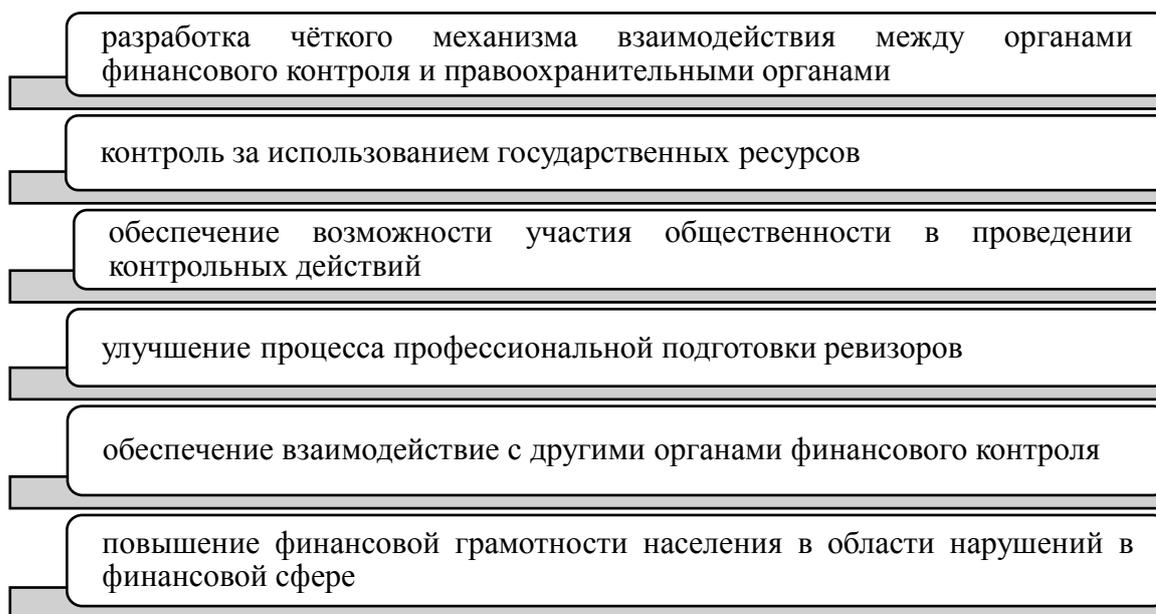


Рис. 6. Мероприятия по улучшению действенности финансового контроля в Российской Федерации

Таким образом, роль финансового контроля является важнейшей в функционировании экономики. Благодаря ему, не только осуществляется борьба с коррупцией, но и проводятся мероприятия по повышению эффективности и целенаправленности использования бюджетных средств.

Список литературы

1. Лебедева, А. Д. Финансовый контроль. Виды финансового контроля / А. Д. Лебедева, Е. А. Зимовец // Актуальные вопросы экономических наук : Сборник материалов LVII Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 10 марта 2017 года / Под общей редакцией С.С. Чернова. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2017. – С. 219-227.
2. Официальный сайт Счётной палаты Российской Федерации // <https://ach.gov.ru/reports/> (Дата обращения 28.02.2022г.)
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ // <https://minfin.gov.ru/ru/> (Дата обращения 5.03.2022г.)

КЕЙС-МЕТОД КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ

Зинина А.В.

*студент высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
nastii.vlzin@gmail.com*

Научный руководитель: Щекина С.С., кандидат педагогических наук, доцент

Сегодня проблема поиска наиболее эффективных методов обучения становится важной, в первую очередь по причине индивидуализации как самого

процесса обучения, так в силу стремления наиболее полно развить творческий потенциал обучающихся, усилить их самостоятельность, заинтересованность и развить профессиональную мотивацию.

Проведенный анализ специальной научной и методической литературы по проблеме исследования позволяет нам утверждать, что одним из перспективных и наиболее эффективных методов обучения следует назвать кейс-метод. Данная технология объединяет в себе сразу метод проектов, ситуативный анализ, а также ролевые игры. Кейс-метод направлен на самостоятельную индивидуальную и групповую деятельность обучающихся.

Стрелкова А.В. утверждает, что «данный метод сегодня достаточно часто используется в высшем и среднем профессиональном образовании, активно опираясь на соответствующее программно-методическое обеспечение, и, обучая учащихся креативно мыслить, анализировать ситуацию, а также прогнозировать последствия принятого решения и нести ответственность за него» [5].

Та же Стрелкова А.В. отмечает, что «внедрению данной технологии посвящено большое количество научных исследований и методических разработок (Л. Б. Барнс, Н. И. Быкова, В. В. Глухов, А. М. Долгоруков, А. И. Наумов, А. П. Панфилова, Н. Н. Пискунова, В. Я. Платов, Ю. П. Сурмин, Н. Л. Титова, Э. Дж. Хансен и др.). Однако большее количество диссертационных исследований посвящены проблемам применения кейс-технологий в рамках изучения конкретного предмета» [5].

Афонина Э.Т. рассматривает кейс как «комплексный дидактический инструмент, включающий в себя не только описание реального события, но и методические приемы, обеспечивающие его анализ и осмысление. Поэтому от качества, выбранного или созданного преподавателем кейса во многом зависит успех всей работы на занятиях» [6].

По мнению Смолкина А.М., «кейс-метод особенно эффективен для выработки у обучающихся основных качеств: умение работать в парах и группах, лидерство, коммуникабельность, умение анализировать в короткие сроки большой объем информации, умение принять решение в нестандартной, часто стрессовой ситуации, в условиях малого количества значимой информации» [3]. Вместе с тем отметим, что нами было не найдено ни одного исследования, направленного на выявление педагогических условий использования кейс-метода как средства формирования профессиональной мотивации студентов, что позволяет нам предположить, что данная тема пока еще не является в достаточной степени разработанной.

Таким образом, актуальность и малоизученность проблемы исследования предопределила выбор темы исследования: **«Кейс-метод как средство формирования профессиональной мотивации студентов».**

Цель исследования: теоретически описать и экспериментально проверить педагогические условия использования кейс-метода как средства формирования профессиональной мотивации студентов.

Объект исследования: процесс мотивации студентов как детерминанта профессиональной деятельности. **Предмет исследования:** кейс-метод как средство формирования профессиональной мотивации.

В нашем исследовании мы предполагаем, что эффективность процесса развития профессиональной мотивации студента с использованием метода кейс-стади может быть обеспечена, если в процессе обучения будет использоваться комплекс кейсов (система кейсов)

1) позволяющий целенаправленно переводить студента с репродуктивного уровня на креативный уровень их решения;

2) соответствующий уровню сформированности профессиональной мотивации студента и направленный на решение типичных и нетипичных профессиональных задач; состоящий из содержательного (конкретная ситуация) и процессуального (учебная ситуация) компонентов, направленных на смену учебной мотивации на социально-профессиональную мотивацию.

Очень важной и интересной является точка зрения Сурмина Ю.П. о том, что «кейс-технология представляет собой способ организации мышления для применения теоретических знаний, умений и навыков для решения разных видов ситуаций и задач. Эта технология способствует развитию творческого и логического мышления, умению выслушивать различные точки зрения и формировать собственное мнение, применять и анализировать эффективность применения собственных логических, аналитических и творческих способностей и навыков, а также, развивает умение общения и работы в команде для поиска наиболее рационального решения» [4].

Кейс-методы можно классифицировать по различным основаниям. Обратим внимание на наиболее интересные системы классификаций кейсов:

1) Кейсы, направленный на развитие: оценочной и аналитической деятельности; умения принимать решение и находить решение проблемы; умения определять иллюстрацию к проблеме и способу ее решения [2].

2) По типу: практические: подробно отраженные реальные жизненные ситуации; научно-исследовательские: модели для получения новой информации о предложенной ситуации и поведения в ней; обучающие: показывают типовые ситуации.

3) По наличию сюжета: сюжетный кейс; бессюжетный кейс.

4) По видам: печатный; мультимедиа [3].

5) По способу их создания: Полевые – представляет собой проблемную ситуацию, которая создана на реальных событиях; кабинетные – является настоящим выводом многих правдивых событий.

6) По структуре: структурированные – недлинное и правдивое описание ситуаций с определенными данными, цифрами. Данный кейс-метод оценивает знания и умения при использовании именно одной формулы, навыка, метода в конкретной области знаний; неструктурированные – источники с огромным количеством условий, которые являются оценкой быстроты мышления и стиля. При использовании данного-кейс метода существует несколько правильных вариантов ответов, с помощью которых могут быть найдены пути нестандартного решения; первооткрывательские – являются короткими и длинными. Используя данный кейс-метод можно рассмотреть несколько вариантов решений.

7) По размеру: полные (20-25 страниц) – данный кейс-метод представляет собой командную работу, с помощью которой в течении нескольких дней гото-

вятся выступлению, где рассказывают о своих решениях; сжатые (3-5 страниц) – при использовании этого кейса необходимо проводить разбор работы именно на занятии, применяя дискуссию; мини-кейсы (1-2 страницы) – данный вид схож с предыдущим видом, так как он предназначен для разбора работы на занятиях в качестве наглядного примера [6].

Калачикова О.Н. так описывает «последовательность шагов по разработке кейсов: 1. Необходимо обозначить тему занятия, для которого будет разработана проблемная ситуация; 2. Поставить цели и задачи, которые необходимо решить в процессе работы с кейсом; 3. Обозначить проблему кейса, а также создать обобщенную модель; 4. Найти похожую проблемную ситуацию в реальной жизни, науке или образовании; 5. Определить методы и источники, которые помогут собрать как можно больше данных о проблеме; 6. Выбрать метод работы над кейсом; 7. Обозначить итоговый результат, который хотелось бы видеть при работе с кейсом; 8. Работа над кейсом, его создание и внедрение в процесс обучения» [1].

Гуслова М.Н. приходит к выводу о том, что «эффективность процесса обучения предопределяется профессиональной мотивацией студента. Знания, приобретенные при изучении проблемы, с уверенностью показывают, что особенности студентов не стоят на месте, а прогрессивно развиваются при различных способах обучения и отношении к ним. Создание таких условий является важной ролью каждого преподавателя» [1].

Развитие профессиональной мотивации студентов является основным мотивом для повышения успеваемости в обучении и активного поиска необходимой информации. Мотивация – побуждение к действию, которое вызывает целенаправленную активность, устойчивость и стремление в достижении своих целей.

Хорошая успеваемость в обучении и интерес обучающихся в эффективном процессе обучения – главная задача для всех преподавателей, которые понимают на сколько важно и необходимо решение данной проблемы. В этом поможет справиться кейс-метод, который развивает профессиональную мотивацию к содержанию обучения студентов.

Для преподавателя кейс-технология дает следующие преимущества: гибкость организации учебного процесса, повышение заинтересованности учащихся к изучаемому материалу и процессу обучения, повышение квалификации, использование дополнительного учебного и методического материала, развитие творческого потенциала и самореализации.

В заключении хочется отметить, что использование кейс-технологий в процессе обучения положительно влияет на общее развитие студентов, а именно на развитие их коммуникативных навыков, умение работать в парах и командах, обсуждать и решать определенные вопросы, а также вырабатывать приемлемый стиль отношений. Кейс-метод развивает умение логически мыслить, аргументировать свой ответ, делать выводы и искать наиболее эффективные и рациональные пути решения поставленных задач.

Достоинство представленного метода – гибкость и вариативность. Именно это способствует развитию творческого потенциала у преподавателя, и у

студентов. Кейс-технология заменит скучные традиционные занятия на интересные и творческие. Благодаря данному методу у учащихся раскрывается потенциал не только в одном направлении обучения, но и расширяет кругозор в других сферах человеческой деятельности. При использовании кейс-метода на занятиях у студентов значительно увеличивается интерес к профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Гуслова, М.Н. Инновационные педагогические технологии [Текст] / М.Н. Гуслова. – М.: Академия, 2010. – 288 с.
2. Калачикова, О.Н. Метод кейс-стадии: учебное пособие [Текст] / О.Н. Калачикова. – Томск, 2012. – 300 с.
3. Кушмин, В.Н. Кейс-стадии в учебном процессе: преимущества, методические рекомендации, конкретные примеры [Текст] / В.Н. Кушмин, Н.А. Волгин, Ю.Г. Олегов, А.Н. Фоламяев // М.: РАГС, 2013. – 120 с.
4. Смолкин, А.М. Методы активного обучения: науч.-метод. пособие [Текст] / А.М. Смолкин. – М.: Высшая школа, 2011. – 180 с.
5. Стрелкова, А.В. Формирование социальных компетенций старших подростков методом кейсов [Текст]: автореф. дис. на соиск. уч. ст. канд. пед. наук / А.В. Стрелкова; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»]. – Москва, 2016. – С. 3-4.
6. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода. Программа распространения ситуационной методики обучения «Прожект Хармони Инк.» / Под ред. д-ра социол. наук, профессора Ю.П. Сурмина. – Киев: Центр инноваций и развития, 2002

ВЫРАЖЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АНГЛИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗА А.К. ДОЙЛЯ «ТОЧКА ЗРЕНИЯ»)

Зиновьева М.А.

магистрант 2 года обучения (Гуманитарный институт), учитель иностранного языка МАОУ СОШ № 22, sunny.zinoveva@bk.ru

Научный руководитель: Верещагина Елена Юрьевна, к.ф.н., доцент, зав. кафедры общего и германского языкознания

Каждому народу присущи определенные черты характера, которые складываются из традиций, культуры, верований, особенностей географического и экономического состояний. Английский характер является, с одной стороны, едва ли не самым противоречивым и парадоксальным среди европейских народов, почти все его особенности имеют прямо противоположные свойства, а с другой - очень цельным и определенным, прослеживаемым на протяжении многих столетий. Сложившиеся стереотипы об англичанах явные и без труда прослеживаются в художественной литературе [1]. Цель данной статьи – проанализировать как отдельные особенности английской национальной культуры

реализуются в языке, какие ценности английского народа можно определить, анализируя речь его представителей.

Основным материалом для анализа послужило произведение А.К. Дойля «Точка зрения». Представленный для анализа текст относится к художественной литературе, жанр – рассказ (реализм). Данный рассказ был написан в 1918 году. Артур Игнатиус Конан Дойл – выдающийся английский писатель. Оставаясь приверженцем реализма, он творил во многих жанрах. Его перу принадлежат исторические романы, детективы, произведения научной фантастики, рассказы о путешествиях. Несмотря на то, что Дойль является признанным мастером детективного жанра, свою карьеру он начинал именно с рассказов. Как и всем известный Шерлок Холмс, многие герои в рассказах Дойля выступают как примеры истинных англичан, которым присущи все основные черты английского общества викторианской эпохи.

К «викторианской эпохе» относят период правления королевы Виктории (1837-1901 гг.). Слуги и лакеи в викторианской Англии – явление вполне обычное и привычное. Как правило, большинство этих служащих работали не в больших знатных домах, где было полно коллег и поддерживалось товарищество, но в роли одинокого слуги в среднестатистическом таунхаусе. Благодаря появлению новых представителей среднего класса, большинство обслуживающего персонала работало единственным слугой в доме. Все члены семьи должны были поддерживать соответствующие отношения с персоналом. Со старшей прислугой, которая работает непосредственно в семье, должны были быть установлены доверительные и уважительные отношения. Ваши слуги являются демонстрацией вашего богатства и престижа. Так как слуги являлись представителями семьи, хозяевам выгодно, чтобы между ними и слугами развивались хорошие отношения.

Субординация являлась одним из столпов в мире викторианской прислуги. Так, например, за приёмом пищи слуги приступали к еде в определённом порядке — старшие чины раньше младших. Помимо соблюдения иерархии слугам наказывалось блюсти моральный облик. Специально для прислуги издавались небольшие пособия, как учебные, так и нравственно-просветительские.

В рассказе «Точка зрения» один американский журналист, побывав в гостях у английского джентльмена, написал статью о том, что у слуг в Англии полностью отсутствует чувство собственного достоинства. Через некоторое время он снова приехал в поместье к английскому джентльмену. Один из лакеев решил обсудить с журналистом его статью. Произведение соответствует литературным нормам, определённым для жанра рассказа. Читателю задаётся основная сюжетная линия, но основное внимание сконцентрировано на диалогах между персонажами.

Основная черта английского характера, играющая важную роль в данном рассказе - спокойствие в любой ситуации и стремление «сохранить лицо», какие бы эмоции человек при этом не испытывал [3]. Англичане не привыкли выставлять свои чувства и эмоции на всеобщее обозрение. Это касалось как хозяев дома, так и тем более слуг. Слуга в английском доме – человек крайне обхо-

дительный, сдержанный, стремящийся угодить хозяину, но при этом не быть навязчивым. Особенно эта черта выражена именно в период викторианской эпохи, поскольку излишняя фамильярность считалась нарушением этических норм и признаком плохого воспитания. Эта тенденция продолжается и в наши дни.

Кроме того, в качестве одной из главных тем этого рассказа А.К. Дойль выделяет противоречивость понимания позиции слуги со стороны представителей американской и английского культуры.

«There was only a single critical passage in it, and it was one which he had written with a sense both of journalistic and of democratic satisfaction. In it he had sketched off the lofty obsequiousness of the flunkey who had ministered to his needs».

Соединенные Штаты не знали «господ и слуг», поскольку сразу возникли как современное общество. Слуги не составляли особого социального слоя и считали свое положение временным. Хотя в английские колонии привозили так называемых завербованных слуг, но после истечения срока контракты не возобновлялись: каждый стремился стать самостоятельным хозяином. Традиция «self-made man», сохранившаяся до сих пор, также препятствовала развитию отношений «господин-слуга». Демократизм характерен и для отношений между хозяином и работником. Отсутствие лакейства в обществе, сразу основанном как общество Нового времени, сказывается в современном производстве, где абсолютно недопустим, во всяком случае, как система, тон взаимоотношений между начальником и подчиненным, характерный для англичан.

Именно ввиду подобного исторического контекста американец, представленный в романе Дойла не разделяет точку зрения английского слуги, считая выполняемую им работу и стиль общения чем-то унижительным и даже сравнения подобное явление с человеческой деградацией.

Также в тексте можно заметить другую основную черту англичан – это прямолинейность *«It's this, sir.» «You wrote it, sir, I fancy.»*

Еще одной чертой, присущей англичанам, является недосказанность *«The American became interested. There was «copy» in the air».*

Использование «сухих» фраз, без эмоциональной окраски (*«Well?»*, *«What if I did.»*) воздействует на читателя, придавая строгость и сдержанность национального культа англичан [4].

Анализируя семантическое пространство текста, выделяя его концепт, четко прослеживается обида за столь высокомерное отношение к лакеям [2].

«There was only a single critical passage in it, and it was one which he had written with a sense both of journalistic and of democratic satisfaction. In it he had sketched off the lofty obsequiousness of the flunkey who had ministered to his needs. «He seemed to take a smug satisfaction in his own degradation», said he. «Surely the last spark of manhood must have gone from the man who has so entirely lost his own individuality. He reveled in humility. He was an instrument of service--nothing more».

Эксплицитно в анализируемом отрывке не выражены никакие эмоции, нейтральный диалог. Лакей ведет себя сдержанно, используя вежливые фразы

«*Might I have a word with you, sir, if you can kindly give me a moment?*» «*I'd like to 'ave a word or two with you over that, sir*». То есть при наличии желания высказать свою точку зрения, автор соблюдает субординацию. Что опять же подчеркивает такую черту англичан, как сдержанность. Однако о подобной сдержанности не приходится судить, когда мы анализируем персонажа представителя американской культуры в данном отрывке. Фраза «*Might I have a word with you, sir, if you can kindly give me a moment?*» *he said in the velvety voice which always got upon the visitor's republican nerves*» указывает на то, что журналист испытывает определённое раздражение, которое всё же выражено скорее имплицитно.

Очевидно, что, имея намерение обсудить обличающую его статью, лакей испытывает далеко не самые положительные эмоции при виде её автора. Однако внешне он остаётся совершенно спокоен и его реплики никак не выражают какой-либо негатив. Можно предположить, здесь также присутствует несоответствие внешнего образа и внутреннего содержания у героя.

По своей структуре отрывок рассказа полностью соответствует жанру художественной литературы – дробное деление на абзацы, прямые реплики диалогов, вынесенные в отдельную строку. В диалоге наблюдается наличие коротких фраз, безличных предложений «*Well?*». В отрывке наблюдается наличие правильного порядка слов, а также наличие стилистических средств выражения - *to 'ave, this 'ere*.

Во вступлении к диалогу использованы разнообразные лексические единицы, времена (*which he had written with a sense both of journalistic and of democratic satisfaction; the last spark of manhood*). Разнообразно использование наречий (*kindly, Surely, entirely*). Текст насыщен распространенными предложениями, лексическими приемами. Речь в диалоге наполнена безличными предложениями.

В данном рассказе лакей – образец типичного англичанина «викторианской эпохи» со всеми присущими ему характеристиками, некий собирательный образ идеального учтивого слуги.

В представленном отрывке лакей символизирует такие ценности английской культуры, как:

- стремление не показывать свои чувства на публике (холодность, сдержанность, сухие, безэмоциональные фразы, безличные предложения);
- способность владеть собой в любой ситуации;
- чёткое осознание вертикали отношений «хозяин-слуга» и обусловленное данной вертикалью исключительно уважительное, доброжелательное в какой-то степени услужливое отношение к американскому журналисту как к представителю «господ»;
- стремление решить моральный конфликт посредством диалога, в мягкой и уважительной форме доказать свою точку зрения;
- чёткое и неукоснительное выполнение своих обязанностей (обеспечение комфорта гостя) и соблюдение субординации даже в конфликтных ситуациях;

В то же время в данном отрывке чётко прослеживаются ценности, характерные для американской культуры:

- более открытое выражение своих эмоций, в том числе и раздражения
- отсутствие понимания ситуации, при которой слуга – уважающий себя человек, не теряющий собственного «я», выполняя различные прихоти хозяев дома
- индивидуальность и стремление к независимости, свободе.

Список литературы

1. Абрамова Т.В. Национальная специфика культуры общения в косвенных речевых актах // Теоретическая и прикладная лингвистика: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 2. – Воронеж: ВГТУ, 2000. – С. 127-135.
2. Бальян А.М, Кушу С.А., Задорожная Е.Ю. Лингвокультурные особенности англоговорящей языковой личности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/lingvokulturnye-osobennosti-anglogovoryaschey-yazykovoy-lichnosti>, свободный (Дата обращения: 14.03.2022). – Загл. с экрана.
3. Зиновьева, Е. И. Лингвокультурология. Теория и практика / Е.И. Зиновьева, Е.Е. Юрков. - М.: МИРС, 2009. - 747 с.
4. Иванцова Е.В. О термине «языковая личность»: истоки, проблемы, перспективы использования // Вестник Томского государственного университета. Филология, 2010, № 4. (12). – С. 24–32.
5. Arthur Conan Doyle, «A Point of View». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.arthur-conan-doyle.com/index.php?title=A_Point_of_View, свободный (Дата обращения: 15.03.2022). – Загл. с экрана.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Зобанов А.В.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г.Северодвинске,

e-mail: zobannn@mail.ru

Научный руководитель: Васильева А.С., доцент, к.экон.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

На текущем периоде развития экономики в условиях, жесткой гонки за лидерство на рынке, вопросы создания и воплощения в жизнь инноваций, в процессы развития предприятия выходят на первое место. Сегодня эффективная инновационная деятельность предприятия является фундаментом успеха предприятия. Благодаря инновациям в разы увеличиваются все аспекты развитие предприятия. Разработка новых подходов, новых представлений и особенностей инновационного развития, а также выявление преград замедляющих или делающих невозможным внедрение инноваций, являются ключевым фактором для развития успешной деятельности предприятия. В нынешнем, быстро меняющемся в технологическом плане мире, инновации являются главным критерием быстрого развития производства. Возможность предприятия к разработке и к эффективному внедрению нововведений, определяет его возможности для дальнейшего успешного развития. Это определяет необходимость изучения

сущности, возможных проблем и эффективности инновационной деятельности предприятий.

Важнейшим индикатором инновационного развития считается его продуктивность, которая определяется соотношением полученного результата и расходы, необходимые для достижения этого результата. Под продуктивностью инновационного развития в данном случае понимается результат, который был получен при внедрении инноваций. На уровне предприятия положительным итогом внедрения инноваций в развитии деятельности предприятия будет увеличение дохода. В настоящий момент акцентируют внимание на четырех главных типов эффектов инновационного развития предприятия, которые изображены на рисунке 1.

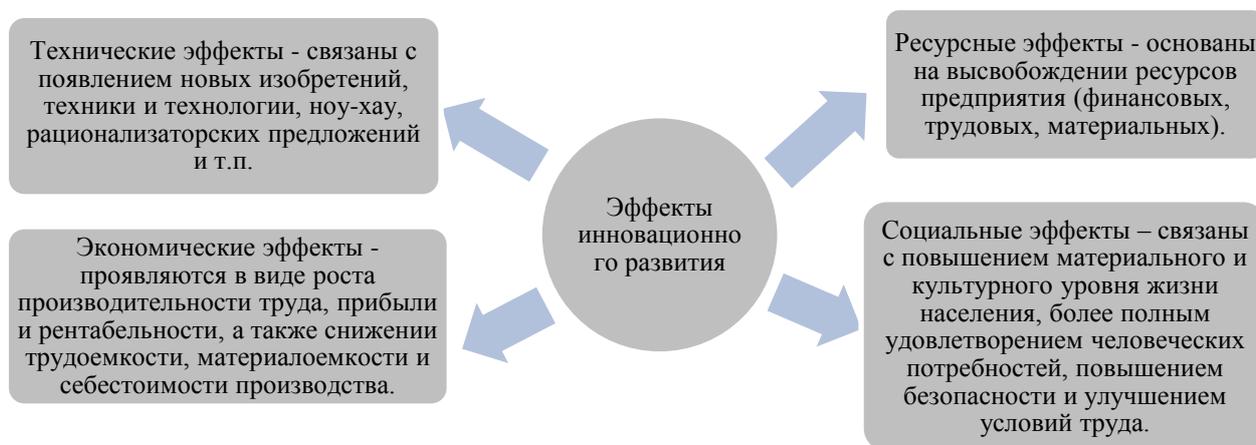


Рис. 1. Эффекты инновационного развития предприятия

Предприятия работают в определенных условиях экономической среды, которые оказывают колоссальное влияние на их мнение в процессе инновационного развития [1].

Эффективная инновационная деятельность предприятия указывает на необходимость к нововведениям, способность предприятия использовать имеющиеся в данный период времени ресурсы, определять скорость процесса внедрения инноваций и его продуманность, и логичность для данного этапа, а также располагать методами выполнения инновационной деятельности.

Распознавание факторов, влияющих на области, активно использующие инновации предприятия, позволяет распознать, что тормозит внедрение нововведений, выявить объекты и направления, в которых необходимы дополнительная поддержка в развитии инновационной деятельности.

Технологический прогресс, существенно повлияет на конкурентную способность предприятия. Если предприятие разработало новую методику, метод или совокупность методов которые преобразовали в новую технологию, это автоматически становится новым конкурентным преимуществом, поэтому вопрос эффективного анализа данной среды и наблюдение за темпом изменений в пределах своего направления. Такие аспекты, как продуктовые и технологические инновации, маркетинговые методы, привлечение человеческих ресурсов, явля-

ются характерными признаками современных технологических изменений в окружающей среде. На быстро меняющиеся факторы, связанные с этими процессами, влияют решения, разработанные на перспективу и принятые руководством. Эти факторы называют «инновационной стратегией» предприятия.

В связи с увеличением конкуренции, инновации все сильнее зависят от различных специализированных инновационных ресурсов и возможностей.

Даже самые передовые в плане инновационной деятельности предприятия не могут рассчитывать только на свои разработки, и поэтому им необходимы внешние ресурсы в любой доступной форме, для развития инноваций.

Планирование инновационной деятельности предприятия связано с реализацией определенного набора комплекса функций, которые представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Функции планирования инновационной деятельности предприятия

Инновационное развитие предприятия основывается на поиске решений и предложений, направленных на анализ и отбор инноваций для внедрения на предприятие. Эти решения достигаются экономическими методами позволяющими, предприятиям на корпоративном уровне при определении первоочередных целей успешно анализировать и учитывать задачи и цели инновационного развития [3]. Многопрофильный подход к оценке эффективности инновационной деятельности предприятия позволяет решить задачи, которые представлены на рисунке 3.

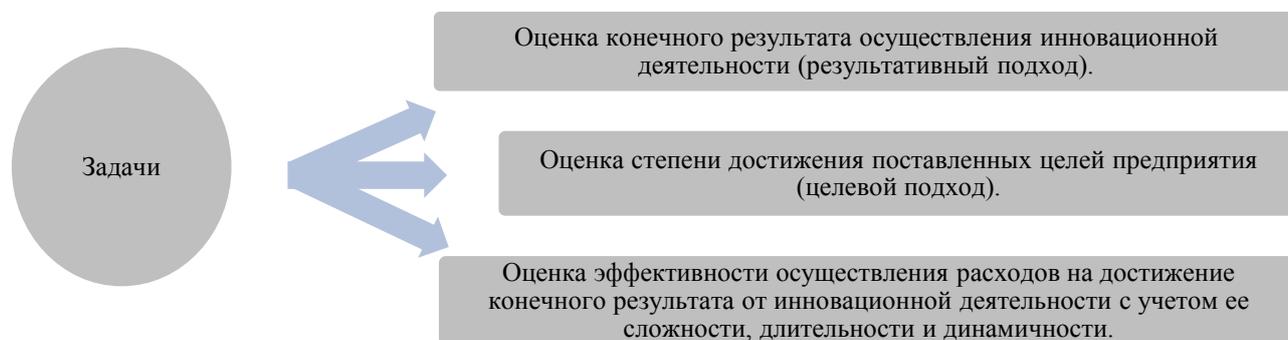


Рис. 3. Задачи, решаемые комплексным подходом

На основе многих исследований, сложился алгоритм показателей оценки экономической эффективности инновационной деятельности в современном мире, который представлен на рисунке 4.



Рис. 4. Показатели оценки экономической эффективности инновационной деятельности

В настоящее время низкий инновационный уровень в деятельности отечественных предприятий является глобальной проблемой. Без ее решения рыночные позиции предприятий с каждым годом все слабее, что приведет к приостановлению работы этих предприятий.

На сегодняшний день все инновации, существующие в стране:

- Внутренние разработки;
- Разработки привлечены в качестве импорта;
- Разработки, которые поставляются на экспорт.

Государство тратит значительно больше на приобретение технологий, чем получает от реализации в другие страны. Наша страна имеет отрицательную разность от купли и продаже инноваций. По этому показателю Россия уступает большинству стран с быстро развивающейся экономикой [9].

Рассмотрим долю инновационной активности по отраслям промышленности в Российской Федерации:

- Обрабатывающая высокотехнологичная отрасль - 33%.
- Обрабатывающая среднетехнологичная отрасль - 22%.
- Сфере телекоммуникаций и информационных технологий - до 10%.

С учетом стратегии развития инновационной деятельности и увеличения его активности, поддержания науки и изменения ситуации правительством Российской Федерации, планируется реализовать следующие шаги:

- Сформировать компетенции инновационных технологий;
- Внедрение новых шагов и реализация задач по достижению эффективной науки;
- Развитие инфраструктуры;
- Разработка программ по территориальным кластерам;
- Активизация патентно-лицензионной деятельности;
- Создание институтов развития.

Все эти мероприятия необходимы для улучшения экономической ситуации на предприятиях и повышения их конкурентоспособности по сравнению с зарубежными предприятиями.

В современных реалиях Российским предприятиям жизненно необходимо менять вектор развития на путь инноваций, во всех аспектах деятельности предприятия. Для устранения проблем инновационного развития предприятий, разработаны конкретные и действенные решения необходимые в современных реалиях. Комплексный подход к использованию этих решений, позволит предприятиям успешно использовать внутренние и внедрять уже разработанные инновации и создавать внутренние инновации, которые будут отвечать мировым тенденциям и будут востребованы в развитии деятельности организаций.

Список литературы

1. Соболева О.Н. Управление инновационными и научно-техническими процессами. - Киров: ВятГУ, 2013. - 84с.
2. Ермолина Л.В. Методические основы обеспечения стратегической эффективности развития промышленного предприятия (на примере предприятий авиационной промышленности): дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05. - Самарский государственный экономический университет, Самара, 2015. - 157с.
3. Zacic N., Jovanovic A., Stamatovic M. External and internal factors affecting the product and business process innovation// Economics and Organization. - 2008. № 5 (1). - С. 17-29.
4. Долженкова О. В. Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения [Текст] / О. В. Долженкова, М. В. Горшенина, А. М. Ковалева // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 208-210.
5. Карпова Т.П. Исследование процесса управления человеческим капиталом: технология развития процесса // Креативная экономика и социальные инновации. - 2020. - №4 (33). - С.46-56.
6. «Инновационная Россия – 2020» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.datis.pro/upload/aed/Innovative-Russia-2020>.
7. Даббах А. Forbs. Четыре главные проблемы инвестиций в инновации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://m.forbes.ru/article.php?id=60070>.
8. Полосков С.С. Судостроение России на инновационном пути развития: проблемы и перспективы: учебное пособие / С. С. Полосков С. С. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2019. – 152 с
9. «Статистика России и мира – информация и показатели» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/innovatsii/#i-4>.

ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР КАК СПОСОБ РАСПОРЯЖЕНИЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫМ ПРАВОМ АВТОРА НА ПРОИЗВЕДЕНИЕ

Зозулин А.С.

студент Высшей школы экономики, управления и права, maktvists@gmail.com

Научный руководитель: Моданов Владимир Вячеславович, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса высшей школы экономики, управления и права С(А)ФУ

В соответствии со ст. 44 Конституции РФ [1] каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Однако вместе с гарантией свободы творчества в Конституции РФ гарантируется и охрана интеллектуальной собственности. Таким образом, конституционное закрепление права человека на творчество, а также обязанности государства охранять его интеллектуальную собственность, доказывает важность авторского права в современном обществе.

На данном этапе развития авторского права в российском законодательстве выделяют следующие виды прав автора:

- исключительные права автора;
- личные неимущественные права автора;
- иные права автора.

Особенностью исключительного права автора в соответствии со ст. 1229 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) [2] является тот факт, что физическое или юридическое лицо, обладающие данным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации, могут распоряжаться этими результатами и средствами по своему усмотрению. Важно отметить, что в отличие от личных неимущественных прав автора исключительные права могут принадлежать не только автору, но и другому лицу, являющемуся в данном случае правообладателем. При этом правообладатель может самостоятельно, то есть без разрешения автора, разрешать или запрещать другим лицам использование результатов интеллектуальной деятельности или средств индивидуализации.

Наиболее распространенным способом выдачи разрешения на использование указанных результатов и средств является заключение лицензионного договора. В связи с этим в данной статье предлагается рассмотреть лицензионный договор как способ распоряжения исключительным правом автора на произведение.

В соответствии со ст. 1235 ГК РФ лицензионным договором признаётся договор, в котором одна сторона, лицензиар, предоставляет или обязуется предоставить другой стороне, лицензиату, право использования произведения в строго предусмотренных договором пределах. При этом стороны должны определить, какие права передаются по лицензионному договору, какими способами лицензиат будет использоваться произведение. Если право на использование произведения не поименовано в договоре, оно считается не предоставленным лицензиату.

Законодатель четко определяет, что лицензиар может как сохранить за собой право выдавать лицензии другим лицам, так и не сохранить его в зависимости от вида заключенного лицензионного договора. В первом случае выдаваемая таким образом лицензия называется простой (неисключительной), а во втором случае – исключительной.

Вместе с этим при заключении лицензионного договора лицензиар теряет право на самостоятельное использование произведения в тех пределах, в которых право использования произведения было предоставлено лицензиату, если иное не предусмотрено договором.

По своей сути лицензионный договор напоминает договор аренды, однако существует ряд существенных отличий:

- лицензиаром может быть обладатель только исключительного права на произведение (то есть в данном случае не имеет значение, кто является обладателем личных неимущественных и иных прав на произведение), а арендодателем – собственник имущества или иное управомоченное лицо;

- по договору аренды передаются движимые или недвижимые вещи, которые имеют материальную оболочку, а по лицензионному договору передаются результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, которые не имеют материальной оболочки;

- лицензиар может использовать произведение лишь в установленных в договоре пределах, а арендатор может использовать переданное ему имущество либо в соответствии с договором, либо в соответствии с его назначением;

- договор аренды является возмездным договором, а лицензионный договор может быть, как возмездным, так и безвозмездным [3].

Существенными условиями лицензионного договора являются:

- предмет договора;

- способ использования;

- цена (если договор является возмездным).

В данной статье рассматривается вариант, при котором предметом лицензионного договора является исключительное право на произведение. Так, ст. 1259 ГК РФ выделяет следующие произведения:

- литературные произведения;

- музыкальные произведения;

- произведения живописи;

- произведения литературы;

- фотографические произведения;

- географические карты

- хореографические произведения

- аудиовизуальные произведения и т.д.

Важно ещё раз отметить, что предметом лицензионного договора является не само произведение, а исключительное право на него. Таким образом, после согласования предмета договора появляются лицензионные обязательства [4].

Говоря о способах использования произведения, стоит обратиться к ст. 1270 ГК РФ. В ней законодатель выделяет следующие возможные способы использования произведения, которые могут быть предусмотрены лицензионным договором:

- воспроизведение произведения;
- распространение произведения;
- публичный показ произведения;
- импорт оригинала или экземпляров произведения для его распространения;
- прокат оригинала или экземпляра произведения;
- сообщение по кабелю;
- ретрансляция;
- сообщение в эфир;
- публичное исполнение произведения;
- перевод или другая переработка произведения;
- практическая реализация проекта;
- доведение до всеобщего сведения.

Лицензионный договор может быть, как возмездным, так и безвозмездным. В случае если он является возмездным, то в соответствии с ч. 3 ст. 1286 ГК РФ в договоре должен быть указан размер вознаграждения или порядок его исчисления. При этом необходимо понимать, что заключение безвозмездного договора между коммерческими организациями прямо противоречит закону.

Одним из важнейших вопросов правовой природы лицензионного договора заключается в следующем: данный договор является реальным или консенсуальным? Указанный вопрос достаточно важен, поскольку от ответа на него зависит определение момента заключения договора. Если буквально толковать ст. 1235 ГК РФ, то получается, что лицензионный договор может быть и реальным, и консенсуальным. Данное утверждение возникает из легального определения лицензионного договора, в соответствии с которым лицензиар может как передать, так и обязаться передать лицензиату право использования произведения. Однако ряд правоведов считает иначе. Некоторые из них аргументируют это тем, что реальный договор может быть заключен только путем передачи материальной вещи, на которую имеется право владения. Однако право владения произведением отсутствует, а само произведение является нематериальным объектом. Другие же правоведы отмечают, что в отличие от реального договора, который считается заключенным в момент передачи предмета, лицензионный договор представляет некоторую протяженность во времени [5].

Обобщая все вышесказанное, можно сделать следующие выводы. Возможность распоряжения исключительным правом автора на произведения является ключевой особенностью данного права в системе авторского права. Наиболее распространенным способом распоряжения им является заключения

лицензионного договора. Среди его существенных условий можно выделить предмет договора, способы использования произведения, а также цена, если договор является возмездным. При этом несмотря на активное развитие авторского права в российском законодательстве, положения, касающиеся лицензионного договора, вызывают дискуссии среди правоведов. Так, на сегодня среди учёных-юристов нет однозначного ответа на вопрос о том, может ли данный договор быть реальным. Это свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования законодательства в данной сфере.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). [Электронный ресурс]. // Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 09.03.2021) [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 29.01.1996. – № 5. – Ст. 410.
3. Кирилов Д.А. Сравнительный анализ договора аренды с лицензионным договором. ч. 1 // Достижения науки и образования. – 2021. – № 6 (78). [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-dogovora-arendy-s-litsenzionnym-dogovorom-ch-1>, свободный (дата обращения: 23.03.2021). – Загл. с экрана.
4. Демьяненко Е.В., Шпак А.В. Понятие и правовая природа лицензионного договора // ЮП. – 2019. – № 4 (91). [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-pravovaya-priroda-litsenzionnogo-dogovora>, свободный (дата обращения: 23.03.2021). – Загл. с экрана.
5. Пушкарёва А.С. Конструкция лицензионного договора: момент его заключения // Вопросы российской юстиции. – 2021. – № 15. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktsiya-litsenzionnogo-dogovora-moment-ego-zaklyucheniya>, свободный (дата обращения: 23.03.2021). – Загл. с экрана.

ПРОЯВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ КАК РЕЗУЛЬТАТ УЧЕТА ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Зыкин А.Д.

студент Высшей школы экономики, управления и права, vip.zykin2002@mail.ru

Научный руководитель: Плотников А. А., к. ю. н., доцент, зав. кафедрой

конституционного и муниципального права Высшей школы экономики, управления и права

Социальная эволюция представляет собой постепенное, последовательное развитие общества от простого к сложному, от традиционного к рациональному. Этому процессу способствует, в том числе, социальная активность политических партий, которая отражается в деятельности их членов, связанной с уча-

ствием в разнообразных социальных процессах, часто являющихся отражением общественного мнения.

В свою очередь, политические партии, как генераторы многих общественно значимых идей, оказывают сильное влияние на формирование общественного мнения в России. Можно утверждать, что влияние политических партий на общественное мнение и общественное мнение на деятельность политических партий – это двухсторонний процесс.

Список зарегистрированных политических партий России в настоящее время включает тридцать две организации [1]. Количество политических партий, которые прошли официальную регистрацию и могут участвовать в политической жизни страны постоянно меняется, поскольку согласно действующему законодательству в нашей стране признаны политическое многообразие и многопартийность. Политические партии создаются вновь и политические партии могут ликвидироваться. При этом необходимость в создании или ликвидации политической партии во многом зависит от общественного мнения, которое, как правило, отражает реальные потребности населения страны

Те политические партии, которые забывают о своем основном предназначении – активном участии в политической жизни страны и фактически не отражают настроения в обществе, принудительно ликвидируются.

Например, Верховный суд России в 2018 году ликвидировал по искам Министерства юстиции за неучастие в выборах семь партий - Народную партию России, Социал-демократическую партию России, партию «Города России», Партию пенсионеров России, Народную партию «За женщин России», «Альянс зеленых» и «Союз горожан» [2].

Понятие общественного мнения не является общепризнанным. Однако в соответствии со ст.4 закона РФ «О политических партиях» его формирование выражает одну из целей создания и деятельности политической партии.

Посредством общественного мнения общество проявляет свою заинтересованность в решении той или иной высоко значимой проблемы.

Принято считать, что общественное мнение формируется в несколько этапов:

1 этап является начальным, он связан с возникновением у общества интереса к какому-либо явлению, когда отдельные группы населения дают ему свою оценку.

2 этап отличается от первого тем, что здесь происходит процесс формирования общественного мнения на основе интереса к обозначенной проблеме.

3 этап связан с активной поддержкой населением сформировавшегося общественного мнения и его реализацией.

Общество, таким образом, выявляет значимую проблему, поддерживает ее и стремится к ее решению.

Посредством политических партий, которые разделяют актуальные для населения проблемы, эти общественно значимые проблемы быстрее реализуются.

Общественное мнение – это состояние общественного сознания, в котором проявляется скрытое или явное отношение людей к каким-либо важным

явлениям действительности. Сформировавшееся отношение в обществе в конечном итоге регулирует поведение отдельных людей. Политические партии должны работать в направлении поиска баланса между общественным и индивидуальным. Те партии, которым это удается, являются успешными и правящими.

Безусловно, в обществе представлено огромное разнообразие взглядов и интересов и не все они могут быть общественно значимыми. Политическая партия должна выбрать для себя приоритеты и эти приоритеты необходимо согласовать с общественным мнением.

Имеется много определений общественного мнения, но единый подход к данному явлению пока не выработан. Общественное мнение, например, можно определить как состояние общественного сознания, отражающее явное или скрытое отношение социальной общности к явлениям, событиям и фактам общественной жизни, представляющее определенную коллективную позицию по проблемам, содержащим определенный интерес [3].

Чаще всего понятие общественное мнение употребляется для обозначения суждений больших социальных общностей людей по актуальным вопросам социальной жизни, затрагивающим их общие интересы. При этом общественное мнение нельзя рассматривать как простое сложение мнений отдельных социальных групп. Общественное мнение отличается публичностью выражения, формирование в результате социального взаимодействия людей, распространенность, отражение отношения людей к социальной действительности.

Общественное мнение имеет разные способы выражения, среди которых: выборы органов власти, участие народа в законодательной, исполнительной деятельности, использование собраний, манифестаций, референдумов.

Становление и развитие общественного мнения может быть целенаправленным, при котором отмечается влияние государства, политических партий и др. Общественное мнение может также формироваться стихийно, под влиянием разных обстоятельств, традиций и пр.

Общественное мнение обладает разными функциями. Среди них отметим функцию выражения определенной позиции общества по отношению к различным явлениям жизни. Данная функция позволяет осуществлять общественный контроль над органами государственной власти, оценивать их деятельность. Для выбора одобряемых обществом способов разрешения тех или иных проблем применяются опросы населения, а также проводятся референдумы и плебисциты.

К признакам общественного мнения следует, в частности, отнести:

1. отношение большинства населения к событиям, которые происходят в обществе, формирование общей позиции людей по какому-то вопросу;
2. влияние на поведение большинства членов общества;
3. публичное выражение мнения большинства населения через митинги, демонстрации и иные формы.

В Законе «О политических партиях» не указано, какими именно методами политическая партия формирует общественное мнение, но из Конституции РФ

следует запрет навязывания гражданам какой-либо идеологии, что означает то, что общественное мнение формируется в соответствии с целями и задачами партии, утвержденными в ее программе и уставе.

Список литературы

1. Политические партии: Министерство юстиции Российской Федерации (minjust.gov.ru). [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://minjust.gov.ru/ru/pages/politicheskie-partii/> (дата обращения: 03.03.2022)
2. Верховный суд ликвидировал семь партий, в отношении которых были поданы заявления Минюста. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://tass.ru/politika/6561118> (дата обращения: 03.03.2022)
3. Оспанова А.О. Общественное мнение как способ формирования общественного сознания. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-mnenie-kak-sposob-formirovaniya-obschestvennogo-soznaniya> (дата обращения: 03.03.2022)

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Иевлев А.В.

*студент Высшей школы экономики, управления и права, antoni.ievlev@yandex.ru
Научный руководитель: Лагунова С.В., канд. социол. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления*

На протяжении последних десятилетий развитие сельских территорий в Российской Федерации (далее РФ) становится объектом научно – практических дискуссий. Постоянные корректировки законодательства в области местного самоуправления и попытки разработать новые инструменты поддержки сельских жителей доказывают актуальность проблемы. Социально – экономические трудности российского села подтверждаются цифрами статистических и аналитических отчетов.

Так, с 1990 – х годов количество сельских населенных пунктов в Архангельской области сократилось на 200 сел и деревень, также увеличилось с 414 до 1000 число населенных пунктов без проживающего населения[1]. По данным Росстата РФ на 1 января 2021 года численность сельского населения в Архангельской области составляет всего 226 714 человек, что составляет 20,9% от общего населения региона.

К основным проблемам сельских территорий относятся такие, как труднодоступность, зависящая от качества дорог; отсутствие рабочих мест из-за закрытия организаций и сельскохозяйственных предприятий; низкое развитие социальной инфраструктуры; отсутствие квалифицированных кадров, в том числе врачей и учителей.

На решение названных выше вопросов направлена государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий Архангельской области», которая реализуется с 2020 по 2025 годы. Финансовое обеспечение реализации программных мероприятий представлено в Таблице 1.

Таблица 1

Объемы и источники финансирования государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий Архангельской области» (2020-2025 гг)

Источники финансирования	Объем финансирования, тыс.руб
Общий объем финансирования	4 978 773,2
Средства федерального бюджета	3 430 937,0
Средства областного бюджета	1 215 828,8
Средства местных бюджетов	58 058,0
Внебюджетные средства	273 949,4

Главной целью программы является обеспечение социально-экономического развития сельских территорий Архангельской области.

Программа состоит из трех важных направлений (подпрограмм): 1) создание условий для обеспечения доступным и комфортным жильем сельского населения; 2) развитие рынка труда в сельской местности; 3) создание и развитие инфраструктуры на сельских территориях[1].

По данным Правительства региона, в реализацию программы в 2020 году включились 10 муниципальных районов (Вельский, Котласский, Красноборский, Ленский, Лешуконский, Няндомский, Пинежский, Приморский, Устьянский, Холмогорский) и 4 муниципальных округа (Верхнетоемский, Вилегодский, Виноградовский, Каргопольский) Архангельской области.

Анализ выполнения программных мероприятий позволяет говорить о первых результатах. В течение 2020 года построено или приобретено гражданами, проживающими на сельских территориях 9,9 тыс. кв. метров жилья (53 семьи улучшили свои жилищные условия). Для 9 специалистов трех сельскохозяйственных предприятий в Вельском и Устьянском муниципальных районах Архангельской области построено 0,6 тыс. кв. метров ведомственного жилья. В рамках предоставления социальных выплат на строительство (приобретение) жилья в сельской местности гражданам, выдано 54 свидетельства. На перечисленные мероприятия израсходовано более 181 млн.руб, что составило 233,4% от планируемых объемов финансирования. Отметим, что удалось в 2,7 раза превысить запланированные объемы финансовых вложений в «жилищные мероприятия» из бюджетов муниципальных образований[2].

Позитивные изменения отмечены нами и в совершенствовании социальной инфраструктуры села. Так, на сельских территориях построено 6,7 км распределительных газовых сетей. Достроен и введен в эксплуатацию центр культурного развития на 120 мест в селе Ильинско-Подомское Вилегодского муниципального округа Архангельской области. Построены терапевтическое отделение и спортивная площадка в Красноборском районе. В рамках программы проведены капитальные ремонты детского сада и библиотеки в рабо-

чем поселке Октябрьский Устьянского района, спортивного зала школы и клуба в поселке Шалакуша Няндомского района Архангельской области, здесь же начато строительство школы. Проведена реконструкция капитальных очистных сооружений в рабочем поселке Октябрьский Устьянского района и капитальный ремонт дома культуры в поселке Катунино Приморского района Архангельской области. Построено и реконструировано 14,4 км сельских дорог, в том числе завершено строительство, имеющее стратегическое значение, автомобильной дороги к селу Ненокса. Кроме этого, реализовано 20 проектов местных инициатив сельского населения, проживающего в Вельском, Верхнетоемском, Коношском, Котласском, Красноборском, Ленском, Няндомском, Приморском и Устьянском муниципальных районах и Вилегодском муниципальном округе Архангельской области.

В целом, на создание и развитие инфраструктуры сельских территорий в 2020 году израсходовано более 1401 млн.руб, что составило 96,7% от объема освоения выделенных бюджетных средств[2].

Значимую роль в развитии сельских территорий в Архангельской области, на наш взгляд, выполняют государственные программы «Земский доктор» (реализуется с 2012 года) и «Земский учитель» (реализуется с 2020 года), которые призваны преодолеть дефицит медицинских и педагогических кадров на селе.

В настоящий период времени исполнение программы «Земский доктор» составляет 93,5 % (из них по врачам – 100%, по среднему медицинскому персоналу – 84,2%). Из запланированных к трудоустройству в рамках программы 46 медицинских работников трудоустроено 43 специалиста.

Рассмотрим конкурсный механизм программы «Земский учитель» для привлечения педагогов в сельские школы в 2021 году. В данном конкурсе приняло участие 26 человек. Средний возраст участников – 39 лет, уровень образования: высшее профессиональное – 92% (24 человека); среднее профессиональное – 8% (2человека). По итогам конкурсного отбора победителями признаны 8 учителей, которые согласились переехать и работать в сельской местности. Среди победителей - 3 человека из Архангельской области, 5 человек – из иных субъектов.

Для решения задач программы «Земский учитель», предусмотрено финансирование из федерального и регионального бюджетов, причем, софинансирование за счет регионального бюджета составляет не более 10%. Как видно из динамики финансирования, представленного на Рисунке 1, с начала программы наблюдается снижение финансирования по обоим источникам выделения средств, и в 2022 году финансирование программы в бюджетах не предусмотрено. Тем не менее, в 2023 году на финансирование программы предусмотрено выделение средств из федерального бюджета (11,7 млн.руб) и бюджета Архангельской области (1,3 млн.руб).



Рис. 1. Финансирование государственной программы «Земский учитель»

Содержание и достигнутые результаты названных государственных программ с одной стороны, демонстрируют их важность для сельских территорий, а с другой, показывают новые возможности для дальнейшей корректировки и дополнений, а значит, конкретных управленческих решений. Актуальными, на наш взгляд, задачами, которые могут быть учтены в программах, являются:

- развитие рынков сбыта сельскохозяйственной продукции (отметим, что наблюдается тенденция к формированию крупных холдинговых структур по всей стране. Экологически чистая фермерская продукция не может попасть в сетевые магазины из-за их ценовой политики);

- оперативное создание на сельских территориях цифровой инфраструктуры, которая определяется доступностью высокоскоростного интернета и связи;

- совершенствование системы поддержки сельскохозяйственных предприятий, в том числе принятие оперативных решений о предоставлении им земель. Создание высокотехнологичных предприятий в свою очередь поможет создать привлекательные для молодёжи рабочие места;

- государственная финансовая поддержка строительства домов для специалистов или создание жилого фонда, предназначенного для специалистов, приезжающих работать по данным программам;

- обеспечение сельских больниц, фельдшерско-акушерских пунктов, школ, современным материально-техническим оборудованием, которое позволит вывести здравоохранение и образование на селе на уровень города;

- содействие со стороны органов местного самоуправления в обеспечении рабочими местами членов семей тех, кто переехал в сельскую местность в рамках реализации рассмотренных нами программ.

Следует обратить внимание на то, что вступление в ту или иную государственную программу требует от муниципалитета не только бюджетных средств на софинансирование, но и подготовку соответствующей проектной документации. Это обстоятельство оказывается серьёзным препятствием для небольших поселений, которые могут стать участниками программ и привлечь ресурсы только при помощи районной администрации.

Такое положение дел является дополнительным аргументом перехода к одноуровневой системе местного самоуправления в Архангельской области, когда необходимые документы будут готовить сотрудники окружных органов власти. Отметим, что созданным на территории Архангельской области муниципальным округам в 2022 году будут выделены дополнительные средства на реализацию инициативных проектов в размере 30 миллионов рублей. За счет данных средств будут решены ряд важных проблем сельских жителей.

Таким образом, на примере государственных программ «Комплексное развитие сельских территорий Архангельской области»; «Земский доктор», «Земский учитель» можно доказать, что программы являются важным инструментом поддержки сельских территорий и могут рассматриваться в качестве ресурса их развития.

Список литературы

1. Постановление Правительства Архангельской области от 24.09.2019 № 510-пп «Об утверждении государственной программы Архангельской области «Комплексное развитие сельских территорий Архангельской области»;
2. Распоряжение Правительства Архангельской области от 13.04.2021 № 128-рп «Об утверждении отчета о реализации в 2020 году государственной программы Архангельской области «Комплексное развитие сельских территорий Архангельской области».

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМЫ "LIVEWORKSHEETS" ДЛЯ РАБОТЫ С ЛЕКСИКОЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Ильина Е.С.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, iljina-jelena@yandex.ru

Научный руководитель: Ушакова Н.Л., канд. пед. наук, доцент кафедры английской филологии, языков северных стран и лингводидактики

В современных условиях, когда из-за продолжающейся пандемии коронавируса очные формы обучения в школах периодически приходится совмещать с дистанционными, перед учителем иностранного языка остро встает вопрос выбора эффективных с точки зрения изучения языка образовательных интернет-сервисов.

Второе поколение сетевых сервисов получило название Web 2.0. В основе таких сервисов заложены принципы коллективизма, кооперации, открытости, доступности, интерактивности [1]. Благодаря им процесс создания различных цифровых материалов и их публикация в сети стал намного проще. Используя инструменты сервисов, пользователи могут создавать собственные разработки, а затем включать их в совместные коллекции, формируя таким образом общий образовательный контент.

Проведенное нами исследование показало, что интернет-сервисы популярны сегодня как среди обучающихся, так и среди учителей школ. Так, онлайн-сервисы для изучения английского языка используют 42.9% учащихся и 90% учителей, принимавших участие в опросе. Самыми популярными среди них являются Skysmart, Skyeng, Learning Apps, Lingualeo и Kahoot.

Большая часть учащихся находят работу с интернет-сервисами интересной и полезной с точки зрения изучения языка. Этому они называют следующие причины:

- онлайн-сервисы повышают желание изучать английский язык;
- предлагаемые задания увлекательные, разнообразные, часто в игровой форме;
- онлайн-сервисы удобнее, чем традиционные средства обучения, такие как учебник, тетрадь, рабочая тетрадь на печатной основе;
- обратная связь осуществляется мгновенно, можно сразу проработать свои ошибки;
- при помощи смартфона можно выполнять задания в любое время и в любом месте.

По мнению опрошенных учителей, использование онлайн-сервисов на уроках английского языка:

- повышают мотивацию;
- способствуют повышению качества обученности;
- улучшают успеваемость по предмету;
- способствуют самоорганизации и самостоятельности обучающихся.

В контексте работы над лексической стороной речи применение образовательных интернет-сервисов также оценивается респондентами положительно. Это подтверждается следующими результатами опроса. Учителя активно используют онлайн-сервисы для работы с лексикой в среднем звене (66.7% опрошенных). По мнению 80 % педагогов использование онлайн-сервисов подходит как для развития продуктивных лексических навыков, так и для развития рецептивных лексических навыков. Абсолютное большинство педагогов (90 %) находят эффективным применение онлайн-сервисов для тренировки лексического материала.

Среди интернет-сервисов, которые могут успешно применяться для работы над лексикой, следует назвать платформу «Liveworksheets». Ее главное преимущество по сравнению с другими образовательными платформами состоит в том, что учитель может не только использовать уже готовые интерактивные материалы, но и создавать авторские, учитывая при этом возраст своих учеников, уровень их языковой и цифровой подготовки, степень заинтересованности в предмете и потребности. С помощью инструментов платформы обычные электронные рабочие листы (в формате doc, pdf, png или jpg) преобразуются в электронные листы, содержащие различные по формату интерактивные упражнения [2].

Перечислим основные опции, которыми располагает платформа:

- выбор правильного ответа из двух вариантов;
- множественный выбор;
- задания на прослушивание;
- задания на произношение;
- открытые вопросы;
- головоломки с поиском слова;
- заполнение пробелов;
- соединение стрелками и др.

На лист также можно вставить видео, аудио или добавить ссылку [3].

Предлагаемые платформой опции позволяют создавать разнообразные интерактивные лексические упражнения. Данные упражнения могут эффективно применяться для отработки звуковой и графической формы слова, тренировки его употребления в словосочетаниях, предложениях и в речи.

Приведем примеры лексических упражнений к учебнику “Spotlight” для 7 класса, разработанных нами на платформе «Liveworksheets».

1. Put the following adjectives in the correct order:

She has got hair.
straight / **brown** / **beautiful**

This is a man.
tall / **handsome** / **young** / **blonde**

He is wearing a shirt.
dark blue / **best** / **silk**

Look at that gangster!
tall / **dangerous** / **American**

She has got eyes.
brown / **wonderful** / **big**

Рис. 1. Упражнение для отработки звуковой формы слов

Read the following words aloud:

curious	<input type="text"/>	
sociable	<input type="text"/>	
imaginative	<input type="text"/>	
creative	<input type="text"/>	
artistic	<input type="text"/>	
daring	<input type="text"/>	
athletic	<input type="text"/>	
patient	<input type="text"/>	
determined	<input type="text"/>	

Рис. 2. Упражнение для тренировки употребления слов в предложениях

Choose one character (Harry Potter, Ron, Hermione) and describe his/her appearance, use the given plan:



Build:	<input type="text"/>
Age:	<input type="text"/>
Hair:	<input type="text"/>
Height:	<input type="text"/>
Face:	<input type="text"/>
Special features:	<input type="text"/>

Рис. 3. Упражнение для тренировки употребления слов в речи¹²

¹² Источник фото: https://phonoteka.org/uploads/posts/2021-07/1625611051_33-phonoteka-org-p-garri-potter-ron-i-germiona-art-krasivo-33.jpg

В ходе апробации интернет-платформы «Liveworksheets», нами были выявлены ее главные преимущества и недостатки [4].

Среди преимуществ следует перечислить следующие:

- платформа проста в использовании;
- учащимся не надо проходить регистрацию на сервисе, задания они получают по обычной ссылке;
- задание можно не только разработать самостоятельно, но и использовать сканы страниц из учебника или любого другого учебного пособия;
- можно воспользоваться готовыми интерактивными листами других учителей;
- дает возможность разрабатывать индивидуальные домашние задания или проверочные работы, ответы на которые ученики не смогут найти в интернете;
- работы не требуется распечатывать, выполнять их можно на любом устройстве и в любое время и др.

К основным недостаткам мы отнесем то, что:

- оценки выставляются по 10-бальной системе;
- сайт является частично бесплатным, т.е. в бесплатной версии есть ограничение на количество обучающихся (100 человек), на количество персональных разработок (не более 30 листов), а также на время хранения ответов обучающихся (не более 30 дней).

Таким образом, сегодня существует большой выбор образовательных интернет-сервисов, которые могут успешно применяться в обучении английскому языку в школе. Одним из таких сервисов является платформа для создания цифровых учебных материалов «Liveworksheets». С помощью его инструментов можно разрабатывать различные по форме и содержанию интерактивные упражнения, которые могут применяться на всех этапах работы с лексикой.

Список литературы

1. Карманова Е.В., Яковенко М.А. Методика использования сетевых социальных сервисов Web 2.0 в учебном процессе: учебно-методическое пособие./Е.В. Карманова, М.А. Яковенко. – Магнитогорск: МаГУ, 2008. - 59 с.
2. Белоусова, М.Н. Методические рекомендации по использованию сервиса Liveworksheets на дистанционном уроке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urok.1sept.ru/articles/688290> (дата обращения: 22.03.2022)– Загл. с экрана.
3. Liveworksheets.com - Interactive worksheets maker for all languages and subjects: [офиц. сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.liveworksheets.com/>, свободный (дата обращения: 19.03.2022). – Загл. с экрана.
4. Крылова, Н.Н. Опыт использования интерактивных рабочих тетрадей Liveworksheets и Skysmart. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-opyt-ispolzovaniya-interaktivnyh-rabochih-tetradj-5053151.html> (дата обращения: 22.03.2022). – Загл. с экрана.

ОБЩЕСТВЕННАЯ РЕАКЦИЯ НА МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ЕВРОПЕ (НА ПРИМЕРЕ ДАНИИ)

Ильина Е.Ю.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, sims99sims@mail.ru

Научный руководитель: Соколова Ф.Х., док. ист. наук, профессор кафедры регионоведения, международных отношений и политологии

Миграционные процессы – современный мировой тренд, проблематика которого остается актуальной для европейского континента. В частности, особое внимание исследователей вызвала массовая иммиграция в Европейский союз (ЕС) во втором десятилетии XXI века. Кризис, пик которого пришелся на 2015 г. с прибытием к европейским границам более одного миллиона беженцев [7, р. 718], сильно отразился на социально-политическом и культурно-религиозном ландшафте стран ЕС. В значительной степени миграционное давление испытали государства, имеющие сравнительно высокий уровень благосостояния. Так, в Дании, относящейся к данной категории стран, кризис обострил проблемы пограничного контроля и интеграции иммигрантов в общество, создал угрозу безопасности, системе благосостояния государства, а также социальной сплоченности ввиду культурных и ценностных различий между датчанами и иммигрантами.

Согласно Statistics Denmark, в 2015 г. в страну прибыло максимальное количество лиц, ищущих убежища – 21315 человек, хотя далее стал наблюдаться спад: 2016 г. – 6266, 2017 г. – 3500, 2018 г. – 3559 и 2021 г. – 1017 [6, р. 11]. Несмотря на то, что численность просителей убежища была относительно низкой, и их число резко сократилась после 2016 г., проблема оказалась острой в национальном контексте в связи с тем, что Дания всегда являлась этнически однородным государством, не обладающим значительным иммиграционным опытом. Для сравнения, в 2000 г. доля иностранцев в стране составляла 7,1%, в 2016 г. – 12.6%, в 2021 г. она достигла 14% [6, р. 22]. В свою очередь, в целях обеспечения высокого уровня жизни, единства общества страна следует жесткому курсу в иммиграционной политике, нередко сопровождаемому критическим по отношению к иностранцам политическим и общественным дискурсом.

В рамках изучения общественной реакции датчан на миграционный кризис в данной статье рассматриваются такие аспекты, как общественное мнение и протестная активность населения. Также в целях выявления правомерности антииммигрантских настроений среди датчан исследуется статистика преступности среди иммигрантов. При этом изучение влияния миграционного кризиса на общество строится на принципе развития, позволяющем проследить динамику изменений.

Общественное мнение является важным индикатором отношения населения к определенной проблеме. Так, датчане, как и большинство европейских граждан, прежде всего, рассматривают иммиграцию как проблему ЕС, далее, как государства и в последнюю очередь в качестве личного беспокойства. Со-

гласно опросам Евробарометра, в 2016 г. иммиграция заняла первое место в рейтинге проблем в государстве [11, р. 25]. При этом в 2011 г. она находилась на 10 месте из 14 [10, р. 25], а в 2020 г. – на 5 из 13 [12, р. 20]. Также в пик кризиса иммиграция оказалась 3-й по важности проблемой, волнующей граждан лично. Отметим, что в 2011 г. она была на предпоследнем месте, а после спада миграционного кризиса, в 2020 г. – на 12 из 15 [12, р. 20]. Таким образом, результаты опросов позволяют сделать вывод, что кризис усилил обеспокоенность местного населения по поводу притока иммигрантов и беженцев в страну, что было особенно заметно в пик кризиса. Снижение иммиграционного давления в последующие годы и появление в повестке дня пандемии COVID-19, которая лидирует в рейтинге проблем, волнующих граждан, обусловили смещение фокуса беспокойства населения.

Что касается культурного аспекта, то, согласно опросу специалистов из Орхусского и Копенгагенского университетов, в 2011 г. лишь 29% респондентов считали, что иммиграция является угрозой для датской культуры и ценностей, 49% опрошенных были не согласны с утверждением. В опросе 2015 г. доля согласных с первым утверждением резко возросла с 29% до 41,7%, а несогласных уменьшилась до 39%. В 2019 г. значения оказались одинаковыми – 39,9% [13]. Однако очевидно, что на фоне миграционного кризиса иммигранты, особенно из восточных и азиатских стран, стали рассматриваться как угроза датской культуре, что не было характерно датскому обществу в докризисный период.

Также датчане скептически настроены к предоставлению не гражданам Дании равной государственной помощи. А именно, в 2011 г. 51% респондентов считали, что иностранцы не должны иметь равные с датчанами права на финансовые выплаты. Только 26% респондентов были уверены в необходимости оказания социальной поддержки беженцам и иммигрантам. При этом в 2015 г. до пика миграционного кризиса датчане более сочувственно относились к идее социальной поддержки беженцев. Доля несогласных с социальными выплатами иностранцам опустилась с 51% до 29%, тогда как 49% опрошенных в целом посчитали проблему иррелевантной. После преодоления кризиса данные вернулись к исходным позициям. Так в 2019 г. эти значения составили 55,9% и 23,9%, соответственно. Примечательно, что данное отношение граждан можно понять, изучив статистику получателей социальной помощи в возрасте 16-64 лет. Согласно информации Statistics Denmark, в 2012 г. 38% выходцев из Ирака, Сомали, Ливана и Сирии получали государственную поддержку, тогда как среди самих датчан лишь 23% [5]. В 2016 г. соответствующие показатели равнялись 44% и 30% [5]. Однако, в 2021 г. доля не западных иммигрантов, получающих социальные пособия, опустилась до уровня 2012 года. В целом, значительное число иммигрантов находится на государственном обеспечении, что и вызывает недовольство населения.

С другой стороны, в Дании активизировались группы, выступающие за защиту прав беженцев и иммигрантов, в частности, ассоциация Refugees Welcome (RW), «Дружелюбные соседи» (VB) и др. Однако, по замечанию ис-

следователей, их деятельность в большей мере направлена на решение практических вопросов, к примеру, оказание юридической и переводческой помощи беженцам, а не на борьбу с ксенофобией [9, p. 59]. Тем не менее, данные организации оказывают противодействие антииммиграционному подходу властей и скептически настроенной части датчан. Здесь внимания заслуживает их протестная активность, которая, наряду с выступлениями антиисламских движений, усилилась после миграционного кризиса. Можно привести в пример протест в январе 2015 г. в Копенгагене, на котором собралось около 300 сторонников крайне правого движения *Regida*, выступающего против иммигрантов, и 300 участников контрдемонстрации. В то же время в другом датском городе – Эсбьерге насчитывалось 70-100 последователей *Regida* и примерно 400 контрдемонстрантов, в Орхусе – 30 и 200 человек, соответственно [2]. Любопытно, что критикам ислама противостояли численно превышающие промигрантские группы. Собственно, демонстрации отражают существование как националистических настроений в обществе, так и доброжелательного отношения к иностранцам.

Также в контексте исследования социальных последствий миграционного кризиса можно заметить тенденцию связывать иммиграцию с ростом преступности. К примеру, премьер-министр Дании М. Фредриксен в своем выступлении в 2019 г. обратила внимание на неэффективность интеграции иностранцев, которую подкрепила данными по уровню преступности. По ее словам, 4 из 10 заключенных в тюрьмах имеют не датское происхождение [8]. Однако согласно официальным данным, в 2011 г. 85% всех преступлений было совершено датчанами, что характерно и для настоящего времени (78,1% в 2020 г.). Вместе с тем очевиден рост криминальной активности иммигрантов и их потомков. В 2011 г. 12% преступлений было совершено иммигрантами и 3% - потомками иммигрантов, в 2015 г. – 14% и 4% и в 2020 г. – 15,2% и 6,7%, соответственно [5].

Кроме того, индекс преступности, стандартизируемый по возрасту, демонстрирует негативную тенденцию в плане роста правонарушений иностранцев. А именно, уровень преступности мужчин-иммигрантов не западного происхождения в 2011 г. был на 68% выше, чем среди всего мужского населения. В 2020 г. данное значение составило 51%. Тем не менее, индекс преступности потомков иммигрантов оказался значительно больше: 144% в 2015 г. и 149% в 2020 г. Потомки иммигрантов из Ливана в 2020 году имели самый высокий индекс (376 баллов), при этом средний индекс всего мужского населения был равен 100. Значения потомков из Сомали, Сирии и Марокко также в 3 раза превысили средний показатель. Более того, потомки иммигрантов не западного происхождения имеют самый высокий индекс уголовных преступлений. Также частота совершения насильственных и имущественных правонарушений иммигрантами из не западных стран более чем на 80% выше среднего значения [5].

Наряду с преступностью в Дании также обострилась угроза терроризма, которая после миграционного кризиса возросла в 7,8 раз. При этом следует отметить, что страна имеет низкий уровень террористической опасности. В це-

лом, исходя из данных Глобального индекса терроризма, значение государства равнялось 0,19 в 2014 г. (107 место из 124), 2,15 – в 2016 г., 1,48 – в 2020 г. (85 место из 135) [3]. Согласно докладу Службы безопасности и разведки Дании, угроза терроризма оценивается как существенная [1, р. 8]. Хотя, согласно датскому Центру анализа терроризма, процент беженцев и мигрантов, от которых может исходить террористическая угроза, незначителен.

Одновременно, в Дании возросло количество преступлений на почве крайне правой идеологии, сочетающей националистические, анархистские, расистские и ксенофобские взгляды. Так, в 2012 г. было совершено 129 преступлений, в 2015 г. – 198, 2016 г. – 274, 2019 г. – 469, 2020 г. – 635 [4]. Жертвами атак правых экстремистов чаще всего становятся мусульмане, иммигранты, а также политические оппоненты, поддерживающие либеральную иммиграционную политику.

Таким образом, можно сделать вывод, что общественная реакция на возросшую иммиграцию в Данию неоднозначна. На первый взгляд статистика демонстрирует усиление обеспокоенности датчан массовой иммиграцией и ее последствиями для национальной культуры и благосостояния страны. Здесь социальная напряженность отразилась в протестной деятельности антимигрантских движений. Также ощутимо воздействие миграционного кризиса на количество преступлений на почве ксенофобии и рост террористической угрозы. Впрочем, влияние притока мигрантов на уровень преступности в обществе наблюдается исключительно с точки зрения увеличения доли иностранцев, совершивших правонарушения. При этом в данном контексте внимание привлекает именно высокий индекс преступности иммигрантов и их потомков. Между тем, другой стороной общественной реакции выступает активизация деятельности промигрантских общественных организаций, старающихся противостоять скептически настроенной власти, СМИ и населению.

Список литературы

1. Assessment of the terror threat to Denmark, March 2021. – Electronic text data // Centre for Terror Analysis. – 2021. – 47 p. – URL: <https://www.pet.dk/~media/VTD%202021/2021VTDENGpdf.aspx> (дата обращения: 10.03.2022).
2. Dæmpede Pegida-demonstrationer i danske byer. – Electronic text data // Jyllands-Posten : [site]. – 2015. – 19 January. – URL: <https://jyllands-posten.dk/indland/ECE7371191/daempede-pegidademonstrationer-i-danske-byer/> (дата обращения: 10.03.2022).
3. Global Terrorism Index 2014-2020 Measuring the Impact of Terrorism. – Electronic text data // Institute for Economics & Peace. – URL: <https://www.economicsandpeace.org/reports/> (дата обращения: 10.03.2022).
4. Hate crime statistics Denmark 2012-2020. – Electronic text data // OSCE ODIHR. – URL: <https://hatecrime.osce.org/denmark?year=2020> (дата обращения: 10.03.2022).
5. Immigrants in Denmark 2012, 2016, 2021. – Electronic text data // Danmarks Statistik. – URL: <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/Publikationer/VisPub?pid=1174> (дата обращения: 10.03.2022).
6. International Migration – Denmark. Report to OECD, December 2021. – Electronic text data // Ministry of Immigration and Integration. – 2021. – 75 p. – URL: <https://uim.dk/publikationer/2021/international-migration-denmark-2021/> (дата обращения: 10.03.2022).

7. Kanellopoulos, K. Transnational Solidarity, Migration, and the Refugee Crisis: (In)Formal Organising and Political Environments in Greece, Germany, and Denmark / K. Kanellopoulos. – DOI 10.1177/1360780420937030. – Electronic text data // Sociological Research . – 2021. – Vol. 26. – P. 717-738. – URL: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1360780420937030> (дата обращения: 10.03.2022).

8. Prime Minister Mette Frederiksen's Opening Address at the Opening of the Folketing on 31 October 2019. – Electronic text data // The Prime Minister's Office. – URL: <https://clck.ru/bepfP> (дата обращения: 10.03.2022).

9. Sauer, B. Inclusive Political Intersections of Migration, Race, Gender and Sexuality – The Cases of Austria and Denmark / B. Sauer. – DOI 1080/08038740.2019.1681510. – Electronic text data // Nordic Journal of Feminist and Gender Research. – 2020. – Vol. 28. – P. 56-69. – URL: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08038740.2019.1681510> (дата обращения: 10.03.2022).

10. Standard Eurobarometer 76 Autumn 2011. – Electronic text data // European Commission. – 2011. – 204 p. – URL: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/browse/all> (дата обращения: 10.03.2022).

11. Standard Eurobarometer 86 Autumn 2016. – Electronic text data // European Commission. – 2016. – 213 p. – URL: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/browse/all> (дата обращения: 10.03.2022).

12. Standard Eurobarometer 93 Summer 2020. – Electronic text data // European Commission. – 2020. – 221 p. – URL: <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/browse/all> (дата обращения: 10.03.2022).

13. The Danish National Election Survey 2011, 2015, 2019. – Electronic text data // Department of Political Science, University of Aarhus. – URL: <https://www.sa.dk/da/forskning-rigsarkivet/benyt-surveydata/valgundersoegelsen/> (дата обращения: 10.03.2022).

«ВРЕМЯ КОЛОКОЛЬЧИКОВ» А. БАШЛАЧЕВА: ПОЭТИКА, СИСТЕМА ОБРАЗОВ И БАЛЛАДНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Ильина Я.А.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, ilina.yaroslavna@mail.ru

Научный руководитель: Антонова Е.Я., к.ф.н, доцент кафедры литературы

В 1980-е многие исполнители русского рока вышли из тени андеграундного творчества. Они творили, не идя на поводу массовости, а старались стать голосом нового времени. Одним из них был и Александр Башлачев, легенда русского рока, в творчестве которого часто встречается противопоставление нового и старого времени, а также тема смены поколений.

Одним из манифестных его произведений становится стихотворение «Время колокольчиков», которое было написано уже в зрелом этапе творческого пути. Стихотворение отражает настроение нового поколения, стоящего на перепутье истории, когда стали видны изъяны и противоречия советской системы. Александр Башлачев вырос в эпоху застоя. «Поколение рока», к которому принадлежит поэт, стремилось найти новые смыслы, обновить ценности

предшественников, потому что старые устои для нового поколения ничего не значили. Они искали новые символы и новый язык. Для «поколения рока» характерно дистанцирование от официоза старшего поколения.

Для Александра Башлачева этот поиск проявляется не только на уровне образном (Башлачев стремится «сопрячь фольклорную традицию и традицию книжную»), но и в смене композиционных установок (как отмечает С. Свиридов, «движение должно победить покой, линия должна победить круг»: кольцевая композиция разворачивается в простую линейную -это позволяет открыть пространство мира, которое не только окружает героев, но и отождествляется в какой-то мере с ними).

Долго шли зноем и морозами,
Всё снесли и остались вольными,
Жрали снег с кашею берёзовой
И росли вровень с колокольнями.

Если плач – не жалели соли мы,
Если пир – сахарного пряника.
Звонари чёрными мозолями
Рвали нерв медного динамика.

Повествование начинается с воспоминания о долгом странствии, на протяжении которого герои осмысливают свободу. В этом произведении прослеживается башлачевское «сопрячь фольклорную традицию и традицию книжную». Башлачев стремится создать новый поэтический язык, который при этом опирается на фольклор и русские символы.

Поэт проводит сравнение настоящего и прошлого героев, их родной стороны: жар от «зноя» лета и «морозов» зимы, смешение «берёзовой каши» и «снега», говорят о том, что герои несли бремя прошлого, грехи старших поколений, где «пир и пряник» ставятся в пару «с плачем и солью», где герои «пьют сутками и литрами». Герои «похожие», но в то же время «разные», людям слышны «молитвы» и «матюги». При этом люди признавали себя достойными, «колокольчиками», противопоставляли себя огромным колоколам, но при этом, не возвышая себя над ними: «росли вровень с колокольнями».

Центральной идеей произведения является противопоставление «колокола» и «колокольчиков», где «колоколы» – это мир прошлых поколений, мир целостной, единой культуры. Они являются представлением лирического героя о нечто стабильном, монументальном, и отражающим коллективное. В то время как «колокольчики» – образ воплощения поэтов того времени. Образ «колокольчиков» связан с дорогой, с индивидуальными ценностями.

Об этом символическом значении колокольчиков писал и В. Кошелев: «колокол» в тексте символизирует нечто как «общее деяние», а «колокольчики» же как «личный поступок». Их можно рассматривать в тексте и как старые устои СССР в период застоя, который рассматривается неоднозначно, так как появляются проблемы в социальном секторе жизни страны, в экономическом и

других, к тому же ощущается, что ситуация не изменится, а будет только нарастать. В. Кошелев пишет на этот счет: «Если «колокол» предлагает некую стабильность: висит на своем месте, то «колокольчик» знак именно дороги, движения». Колокольчики – это молодое поколение людей, которое стремится к движению страны и личным достижениям.

Как отмечали и колокольчики в стихотворении Башлачева – это не про растение, дверные звонки или про маленькие колокольчики, которыми играют дети, а именно колокольчики на дуге русской тройки. Даже сам язык отличает «колокольчиковую» установку автора.

Во «времени колокольчиков» С. Свиридов отмечает, что Башлачев «в первую очередь стремится обнаружить в чужом слове его символический смысл, принадлежащий не авторской интенции, а самому языку», иными словами Башлачев пользуется символами бытующей русской культуры, но воспринимает этот смысл буквально. Так с той же русской тройкой: поэт берет образ России, но при этом воспринимает его исключительно в буквальном смысле, а не с толикой иронии, как это было, например, у Н. В. Гоголя, которого С. Свиридов рассматривает в своей работе.

Но с каждым днём времена меняются.
Купола растеряли золото.
Звонари по миру слоняются.
Купола сбитые расколоты.

Что же теперь ходим круг да около
На своём поле, как подпольщики?
Если нам не отлили колокол,
Значит, здесь время колокольчиков.

В прошлом также были люди, которые не оставляли «колокол» страны в покое, приводили его в движение. Однако со временем даже что-то кажущееся нерушимым блекнет и умирает, так и здесь: колокола умолкли и больше никого не зовут. Нет больше звонарей и некому звонить в колокола, и тем более отливать их. Молодому поколению некуда деться, у них нет своего «отлитого колокола», им остается только разрушить и собрать что-то свое. У этого поколения нет «корней-фундамента», как у старого «колокола», есть только движение быстрой тройки. Поколение Башлачева отдано стихии: они подвешены колокольчиками на дуге дикой тройки, они звенят сами.

Ты звени, сердце, под рубашкою
Второпях – врассыпную вороны.
Эй! Выводи коренных с пристяжкой
И рванём на четыре стороны.

Но сколько лет лошади не кованы,
Ни одно колесо не смазано.

Плётки нет. Сёдла разворованы.
И давно все узлы развязаны.

Поколение Александра Башлачева стоит на историческом перепутье: возникает проблема движения. В мире «рок поколения» стоит ощущение замерзшей стихии, они решают куда им следует идти. Лирические герои понимают свое положение, стихийность ситуации, отсутствие контроля. Стихийное давление осознается. Оно кажется опасным, и даже угрожающим.

А на дожде – все дороги радугой!
Быть беде. Нынче до смеха ли?
Но если есть колокольчик под дугой,
Так, значит, всё. Заряжай, поехали!

Загремим, засвистим, защёлкаем!
Проберёт до костей, до кончиков.
Эй, братва! Чуете печёнками
Грозный смех русских колокольчиков?

В какой-то степени Башлачев следует русской поэтической традиции, что сродняет его с классиками русской литературы, одним из которых является А. Блок. Так, в стихотворении «На поле Куликовом» громадность, неподвижность, даже греховность России поэт противопоставляет страшному движению несущейся в даль степной кобылы. А в стихотворении «Грешить бесстыдно, непробудно...» прослеживается тот же мотив застоя страны, как и во «времени колокольчиков» А. Башлачева.

Век жуём матюги с молитвами.
Век живём – хоть шары нам выколи.
Спим да пьём. Сутками и литрами.
Не поём. Петь уже отвыкли.

Во «времени колокольчиков» каждое поколение притягивает к себе определенные символы, создавая свой набор определенных образов. Так у Александра Башлачева наблюдается видение единой, неразличимой массы людей старшего поколения, которое связано с грязью, с большим колоколами, с монументальностью. Оно противопоставлено индивидуальности «поколения рока», связанной с образами дождя, движения дороги.

Долго ждём. Всё ходили грязные,
Оттого сделались похожими,
А под дождём оказались разные –
Большинство – честные, хорошие.

В целом настроение стихотворение оптимистическое. Новое «мы» собрано из разных людей, вышедших из-под «дождя». Это поколение видит будущее,

и оно мыслится для них как праздник-освобождение, пробуждение природных сил, стихии: колдовство и электричество.

И пусть разбит батюшка Царь-колокол –
Мы пришли с чёрными гитарами.
Ведь биг-бит, блюз и рок-н-ролл
Околдовали нас первыми ударами.

И в груди – искры электричества.
Шапки в снег – и рваните звонче.
Свистопляска – славное язычество.
Я люблю время колокольчиков.

Когда говорят и пишут про «Время колокольчиков» часто описывают его как классическое стихотворение, лишая его лироэпической части. Однако в нем обнаруживаются балладные черты.

Конечно, назвать балладой в полном смысле жанра этого произведение «Время колокольчиков» нельзя, но и отрицать его повествовательные, драматические мотивы тоже. Если рассмотреть это произведение по балладной классификации Н. Кравцова, то можно прийти к следующим выводам:

Во-первых, во «Времени колокольчиков» отмечены элементы повествования. Повествование здесь – это некая ретроспекция, воспоминание о прошлом страны, но в то же время угадывание неминуемого настоящего и страх перед будущим.

Во-вторых, одна из ведущих тем «Времени колокольчиков» – историческое развитие России, судьба отдельного поколения. В стихотворении сопрягается личный опыт и общая судьба. Это история поколения, сознающего утрату прошлого и готовящегося встретить будущее.

В-третьих, несомненна связь поэзии Александра Башлачева с бардовской лирикой середины XX века и ее ведущим жанром – балладой. Александр Башлачев писал свои стихотворения в первую очередь как песни и осознавал их таковыми.

«Время колокольчиков» нельзя причислить к какой-то одной тематической группе баллады: это не полностью историческое начало повествования, оно не относится в полной мере и к социальной тематике. Оно и про личное, и про общественное, рассматривать и приравнивать его значение только к одной стороне тематических групп – означает упустить важную бинарную составляющую семантики всего произведения, тем самым обеднив его смысл.

Список литературы

1. Кошелев В. А. "Время колокольчиков": литературная история символа // Киберленинка URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vremya-kolokolchikov-literaturnaya-istoriya-simvola/viewer> (дата обращения: 15.03.2022).
2. Свиридов С. В. "Поэзия А. Башлачева: 1984-1985" // Booksite URL: https://www.booksite.ru/bashlatchev/5_5.html (дата обращения: 15.03.2022).

3. Уланд Л. "О балладе" // Антология "Эолова Арфа". - М.: Высшая школа, 1989. - С. 556–562.
4. Кравцов Н.И. Славянская народная баллада // Booksite URL: <https://www.booksite.ru/fulltext/kravcov/text.pdf> (дата обращения: 15.03.2022).
5. Башлачев А.Н. "Время колокольчиков" // Культура РФ URL: <https://www.culture.ru/poems/220/vremya-kolokolchikov> (дата обращения: 15.03.2022).

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАММОТНОСТИ

Ильюк И.Д.

студентка Высшей школы информационных технологий и автоматизированных систем, ir_iliuk@mail.ru

Научный руководитель: Ширикова Т.С., к.п.н., доцент кафедры экспериментальной математики и информатизации образования

Аннотация: В статье рассматривается опыт использования геометрических задач краеведческой направленности при обучении математике. Представлен материал о том, как геометрические задачи краеведческой направленности влияют на формирование функциональной грамотности учащихся основной школы.

Ключевые слова: функциональная грамотность, краеведческие геометрические задачи.

Формирование и развитие функциональной грамотности школьников является одной из главных задач образования.[6]

Одной из основных составляющих функциональной грамотности является математическая грамотность. Благодаря ей у обучающихся формируется способность использовать полученные математические знания при решении задач в различных сферах, способность определять и понимать роль математики в мире, высказывать обоснованные математические суждения.[1]

Формирование у обучаемых функциональной грамотности должно способствовать осознанию связи изучаемых математических фактов с жизнью, с другими дисциплинами и пониманию преемственности между содержанием математики на разных ступенях образования. Математика предоставляет хорошие возможности для рассмотрения задач вне предметной области. На уроках математики учитель чаще предлагает обучающимся рассматривать текстовые задачи различного содержания, решение которых заключается в составлении привычной модели: в контексте задачи находят проблему, формулируют её на математическом языке, из математической проблемы находят математический результат, а затем интерпретируют в результат первоначального контекста.

В данной статье мы рассмотрим текстовые математические задачи, которые содержат сведения об истории, памятниках и культуре родного края, о знаменитых людях региона, которые называются краеведческими.[2]

В любой краеведческой задаче встречаются как математическое содержание, так и сведения исторического, географического, историко-географического характера. Такие задачи обычно сопровождаются краткой исторической справкой, которая содержит интересные и занимательные факты, касаемые их Родины, памятников родного края и другие. Такие факты привлекают учащихся, в связи с этим, учащиеся вовлекаются в процесс обучения с большим интересом. [2]

В целях повышения эффективности деятельности обучающихся на уроке математики, начиная с 2013 года в высшей школе информационных технологий и автоматизированных систем Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова проводится конкурс по составлению и решению краеведческих математических задач «Архангельская область в математических задачах», благодаря которым обучающиеся в большей мере рассматривают и ценят различные традиции, культуру и историю своего родного края, в связи с чем, несомненно происходит распространение текстовых математических знаний. Важной особенностью конкурса является участие учащихся, которые не обладают высоким уровнем математической подготовки. Руководителем работ учащихся могут быть как учитель математики, так и учителя других дисциплин, а также родители.[4]

Сюжеты для краеведческих задач авторы выбирают самостоятельно. Они могут быть связаны с их малой Родиной и с памятными историческими событиями, с памятниками и монастырями родного края, а также задачи могут быть составлены на основании тематик уроков истории, географии, литературы, изобразительного искусства, основ духовно-нравственной культуры народов России, а также на основании посещенных экскурсий в различных музеях и на предприятий своей области. Такие задачи считаются более завлекательными, а их использование в обучении математике может способствовать как формированию, так и развитию функциональной грамотности обучающихся.

Задачи краеведческой направленности могут стать средством изучения на уроках математики родного края. Такие задачи целесообразно использовать в учебном процессе так: на этапе изучения нового материала для мотивации учебной деятельности, на этапе закрепления и практического применения для развития умений и навыков усвоения изученного материала. Наиболее интересными, на наш взгляд, являются геометрические задачи краеведческой направленности. При решении подобных задач, обучающиеся встречаются как с новыми, так и забытыми удивительными фактами из жизни своих земляков, историческими событиями о родном крае. Безусловно, это способствует успешно взаимодействовать с окружающим миром, решать нестандартные учебные и жизненные задачи, пробуждает чувства ответственности, гордости, любви к родному Отечеству, бережному отношению к своему родному краю и к общей культуре, вовлекает в активную деятельность обучаемых. [5].

Рассмотрим пример такой задачи.

«Николо – Корельский монастырь». (Никулина Анна, 2А класс, МБОУ «Морская кадетская школа имени адмирала Котова Павла Григорьевича» г. Северодвинск).

Наш северный край имеет богатую историю, много различных памятников и исторических мест. Знать историю своей Родины необходимо каждому. А историю своего города тем более. За высоким забором, под усиленной охраной на берегу Белого моря стоит Николо – Корельский монастырь им. Святого Николая. Николо-Корельский монастырь знаменит тем, что именно у его стен действовал первый настоящий морской порт российского государства.

Дата основания монастыря неизвестна, а первое письменное упоминание о нем относится к 1419 г. Настоящим бедствием для деревянного монастыря, стоявшего на безлесом берегу Белого моря, были пожары, сильные бури, наводнение. Монастырь возрождали из пепла несколько раз. Из деревянного он стал каменный, но стены монастыря оставались на месте.

Данный макет монастыря я увидела в музее. Стало интересно, какой длины могла быть ограда вокруг Николо - Корельского монастыря.



Рис. 1. Макет Николо-Корельского монастыря

В 1692 году Филипп Кулаков с плотниками после пожара заново отстроили монастырскую ограду. Ее срубили "городнями", т. е. из приставленных друг к другу отдельных срубов высотой более четырех метров. По углам и по центру длинных сторон стояли шесть четырехугольных башен с невысокими шатрами. Стены монастыря не играли оборонительной роли. Они имели чисто декоративный характер и лишь ограничивали территорию обители.[3]

Ограда монастыря имела вид правильного прямоугольника со сторонами 82 на 64 сажени. Чему равна длина ограды Николо - Корельского монастыря? Выразите ее значение в метрах.

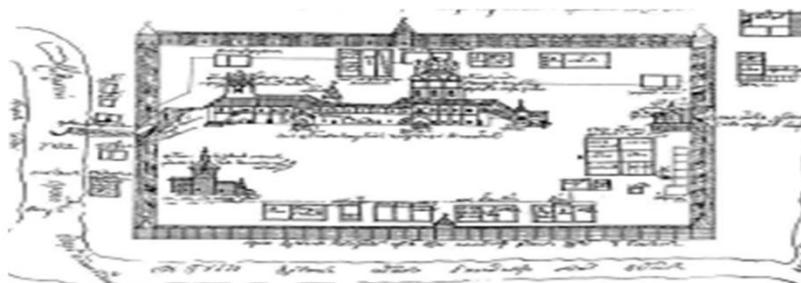


Рис. 2. Ограда монастыря

В Древней Руси все измерения проводились при помощи подручных средств. Одной из единиц измерения длины была сажень, измеряемая размахом рук. Но вся беда в том, что люди были разного роста и поэтому сажени различались. Например, церковная равнялась 186 см. В международной метрической системе измерения 1 сажень = 2,13 м. Для решения данной задачи можно взять среднее значение сажени, равное 2 м. Длина ограды — это периметр. При условии, что одна сажень равна 2 метра, найдем периметр (длину) ограды монастыря.

1) $82 + 82 + 64 + 64 = 292$ (с.) — длина ограды Николо – Корельского монастыря.

2) $292 \times 2 = 584$ (м) — длина ограды Николо – Корельского монастыря.

Ответ: 584 м.

В данной задаче использована знакомая формула нахождения периметра прямоугольника. Анализ контекста показывает, что нам северный край очень богат различными монастырями. Один из них монастырь, стоящий на берегу Белого моря. Представленную задачу можно смело рассматривать во 2 классе, так как дети уже умеют выполнять использованные в задаче действия, а также можно в 5 классе. В 5 классе учащиеся как раз начинают изучать историю, а также они смогут решить данную задачу, используя уже формулу нахождения площади прямоугольника.

Приведем ещё один пример задачи.

«Артемиево-Веркольский монастырь». (Черемный Даниил, 10 класс, МБОУ «Карпогорская СШ № 118» Архангельская область, Пинежский район, с. Карпогоры).

Артемиево-Веркольский монастырь является одним из самых почитаемых мест Русского Севера. Он был основан в 1635 году.

Один из соборов монастыря посвящен Успению Божией Матери. Это строение поражает: в деревенской глуши, практически в лесу, возносится храм столичных масштабов. В строительстве собора живое участие принимал Праведный Иоанн Кронштадтский.

Купол Успенского собора представляет собой поверхностную часть сферы с четырьмя одинаковыми арочными вырезами высотой 5,6 м и длиной 2,14 м. Диаметр купола равен 7,62 м. Высота от пола до потолка равна 10,45 м. Длина вертикальной оси эллипса в арке равно 1,14 м. Найдите площадь купола. Площадь полуэллипсов брать равной площади ими вырезанной части сферы.

Каждая из представленных задач сопровождается содержательной исторической справкой, что позволяет активизировать деятельность учащихся во время урока, возродить хорошо известные или неоднократно увиденные исторические сведения.

Геометрические задачи краеведческой направленности дают школьнику различные содержательные сведения, использование которых значительно обогащает процесс обучения геометрии, делая его интересным, доступным. Представленные задачи основаны на реальном историческом содержании.

Список литературы

1. Концепция развития математического образования в Российской Федерации [Текст] /URL:<http://www.vestnik.edu.ru/2014/03/kontseptsiya-razvitiya-matematicheskogo-obrazovaniya-v-rossiyskoy-federatsii/>
2. Мерлина Н. Н. Фольклорные и краеведческие математические задачи народов России /Н. И. Мерлина, А. В. Мерлин, С. А. Карташова и др. / под общ. ред. Н.И. Мерлиной. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2012. 290 с.
3. Музей деревянного зодчества. Москва, Коломенское. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alekka4alin2012.livejournal.com/293561.html>. – Дата доступа: 12.03.2022.
4. Научно-исследовательская деятельность школьников в области математики, прикладной математики и информатики: материалы Шестой региональной научно-практической конференции / сост. С.Н.Котова; отв. Ред. М.В. Шабанова; Сев. (Аркт.) федер. ун-т им. М.В.Ломоносова. – Архангельск: ИПЦ САФУ, 2014. 143 с.
5. Развитие функциональной грамотности обучающихся основной школы: методическое пособие для педагогов /Под общей редакцией Л. Ю. Панариной, И. В. Сорокиной, О. А. Смагиной, Е. А. Зайцевой. – Самара: СИПКРО, 2019.
6. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт Основного Общего образования [Электронный ресурс]: Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации: от 31.05.2021, № 287. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050027>, доступ «Официальный интернет-портал правовой информации свободный» (дата обращения: 09.02.2022). – Загл. с экрана.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ЛЬГОТНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Иойлева В.А.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
iojleva.v@edu.narfu.ru*

Научный руководитель: Ивлева Анна Филипповна, к.ю.н., доцент, доцент кафедры истории, философии и права Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске

Приобретение собственного недвижимого имущества – важный шаг в жизни каждого гражданина. Имея в собственности недвижимость, человек чувствует стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Но далеко не каждый может позволить себе такую покупку без привлечения кредитных средств, что обусловлено величиной стоимости недвижимости. Особенно уязвимы некоторые категории населения, такие как многодетные семьи, молодые семьи, семьи, воспитывающие детей-инвалидов и т.д. Как социальное государство, Российская Федерация для данных категорий граждан разрабатывает и вводит в действие специальные программы льготных ипотечных кредитов.

Подобные программы разрабатываются не только относительно субъектов (граждан), но и относительно самой недвижимости, а именно во внимание

берутся условия регионов расположения объектов (Дальневосточный федеральный округ, сельская местность и т.д.).

Фактором для создания программ льготной ипотеки могут являться и различные другие явления, к примеру, неблагоприятная эпидемиологическая ситуация, как это имело место в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Одной из основных льготных ипотечных программ является принятая в 2010 году программа ипотеки для молодых семей. Льгота предоставляется в форме социальной выплаты на первоначальный взнос по жилищному кредиту, будь то ипотека или жилищный заем, на приобретение жилья. Также данная выплата может быть получена по договору участия в долевом строительстве или при уступке прав по данному договору.

Для участия в этой программе семья должна быть признана нуждающейся в жилом помещении, возраст хотя бы одного из супругов не должен превышать 35 лет, а также семья обязана подтвердить свою платежеспособность.

Если у молодой семьи нет детей, размер выплаты составляет 30 % средней стоимости жилья, если же дети есть – 35 % [1].

В 2017 году была принята программа льготного ипотечного кредитования для семей с детьми и детьми-инвалидами, которая предусматривает получение льготной ипотеки или рефинансирование уже имеющейся.

Для получения льготной ипотеки семьям предъявляются следующие требования: первый ребенок и (или) последующие дети в семье должны быть рождены с 01.01.2018 по 31.12.2022 года, а ребенок-инвалид не позднее 31.12.2022 года. Дети должны являться гражданами РФ. Условием также является размер кредита (остатка задолженности по кредиту при рефинансировании), который не должен превышать 12 млн. руб. для недвижимости, расположенной в Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях, 6 млн. рублей – в других субъектах РФ.

Процентная ставка по кредиту равна 6 % годовых, а относительно жилья в Дальневосточном округе – 5 % годовых [2].

В конце 2019 года были приняты программы дальневосточной и сельской льготных ипотечных кредитов.

С помощью сельской ипотеки можно приобрести в собственность дом или квартиру с участком в сельской местности, а именно: в селе, в деревне, в городах, население которых не превышает 30 тысяч человек, на хуторе.

Получателем такого кредита может быть любой гражданин РФ. Ставка по ипотеке устанавливается в пределах 0,1% – 3%. Максимальный размер ипотечного кредитования в Ленинградской области, Дальневосточном и Ямало-Ненецком автономном округах – до 5 млн. рублей, в остальных субъектах РФ – до 3 млн. рублей.

На кредитные средства граждане имеют право приобрести готовое или находящееся на этапе строительства жилое помещение, готовый жилой дом (в т.ч. с земельным участком), начать строительство жилого дома или завершить ранее начатое строительство, приобрести земельный участок для такого строи-

тельства. Также сельской ипотекой можно погасить кредиты (займы) на вышеперечисленные цели, при условии, что они выданы после 1 января 2020 года.

Приобрести можно только то жилье, которое пригодно для проживания на постоянной основе. Оно должно быть оснащено всеми возможными инженерными системами (автономными или централизованными), такими как отопление, водоснабжение, водоотведение и т.д.

Нельзя воспользоваться ипотечным кредитованием больше одного раза. Существует запрет на приобретение жилья на территории Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга.

Максимальный срок, на который можно оформить сельскую ипотеку, составляет 25 лет [3].

Дальневосточной ипотекой можно воспользоваться для приобретения жилого помещения, которое расположено на территории Дальневосточного округа в период с 01.12.2019 года по 31.12.2024 года. Срок ипотечного кредитования не может составлять больше 242 месяцев.

Размер ипотечного кредитования не может превышать 6 млн. рублей и быть более 85% от стоимости жилья.

Процентная ставка по Дальневосточной ипотеке – 2% годовых. Также предусмотрена пониженная процентная ставка. Существуют условия, при которых она может быть увеличена, например, не согласие заемщика заключить договор страхования [4].

В апреле 2020 года в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и последующим изменением уровня жизни граждан РФ, Правительством была принята программа льготной ипотеки на приобретение жилья от застройщиков. Ипотечный кредит может быть нацелен на приобретение жилых помещений в строящемся доме, в том числе по договору участия в долевом строительстве, договору купли-продажи или договору уступки права требования, на строительство по договору подряда частного дома, а также на покупку земельного участка для дальнейшего строительства. На вторичное жилье данная программа не распространяется.

Ставка по ипотечному кредитованию составляет 7% годовых. Максимальный размер кредита составляет 3 млн. рублей. Кредитный договор должен быть заключен в период с 17.04.2020 по 01.07.2022 [5].

Выше мы рассмотрели существующие на данный момент государственные льготные ипотечные программы. Учитывая сложную политическую и экономическую обстановку в стране по состоянию на март 2022 года, трудно прогнозировать, будут ли разрабатываться новые льготные программы и продлеваться уже существующие.

5 марта текущего года пресс-служба Минстроя РФ сообщила, что программы льготного ипотечного кредитования в РФ будут работать на действующих условиях до конца марта 2022 года: «Продолжается работа и по формированию дополнительного пакета мер, в том числе и по продлению льготных ипотечных программ – до конца марта 2022 года будут действовать старые правила» [6].

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 17.12.2010 № 1050 «О реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» (ред. от 02.03.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации (далее – СЗ РФ). – 2021. – № 5. – Ст. 739.

2. Постановление Правительства РФ от 30.12.2017 № 1711 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета акционерному обществу «ДОМ.РФ» в виде вкладов в имущество акционерного общества «ДОМ.РФ», не увеличивающих его уставный капитал, для возмещения российским кредитным организациям и акционерному обществу «ДОМ.РФ» недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, имеющим детей, и Правил возмещения российским кредитным организациям и акционерному обществу «ДОМ.РФ» недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации, имеющим детей» (ред. от 23.08.2021) // СЗ РФ. – 2018. – № 3. – Ст. 547.

3. Постановление Правительства РФ от 30.11.2019 № 1567 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и акционерному обществу «ДОМ.РФ» на возмещение недополученных доходов по выданным (приобретенным) жилищным (ипотечным) кредитам (займам), предоставленным гражданам Российской Федерации на строительство (приобретение) жилого помещения (жилого дома) на сельских территориях (сельских агломерациях)» (ред. от 01.02.2021) // СЗ РФ. – 2019. – № 50. – Ст. 7374.

4. Постановление Правительства РФ от 02.09.2015 № 1713 «Об утверждении условий программы «Дальневосточная ипотека» и внесении изменений в распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2015 г. № 1713-р» (ред. от 18.10.2021) // СЗ РФ. – 2019. – № 50. – Ст. 7394.

5. Постановление Правительства РФ от 23.04.2020 № 566 «Об утверждении Правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации в 2020-2022 годах» (ред. от 18.10.2021) // СЗ РФ. – 2020. – № 17. – Ст. 2805.

6. Официальный интернет-портал информационного агентства ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/nedvizhimost/13977871> (дата обращения: 15.03.2022)

ИЕРОТОПИЯ КАРГОПОЛЬСКИХ ХРАМОВ (НА ПРИМЕРЕ ХРАМОВОГО КОМПЛЕКСА СОБОРНОЙ ПЛОЩАДИ)

Исакова А.О.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и межкультурной коммуникации САФУ, alinaisakova1998@yandex.ru

Научный руководитель: Бедина Н.Н., доцент, д.культ., профессор кафедры культурологии и религиоведения САФУ

Проблема формирования определённой пространственной среды всегда была в области внимания исследователей в области культуры и социальной среды. Различные реликвии и чудотворные иконы, представляющие важнейшее

историко-культурное значение, играют главную роль в организации конкретных сакральных пространств. Пространственная среда может включать в себя различные видимые формы архитектуры и изображения, литургические ткани, утварь, средства освещения, эффекты запахов, комплекс уникальных обрядовых и ритуальных жестов, связанных с молитвословием.

Термин «сакральное пространство» имеет слишком общий характер, поэтому не может в полной мере соответствовать задаче, связанной с описанием сферы религии [6, с. 10]. Сравнительно недавно, в 2001–2002 гг. А.М. Лидовым был предложен новый термин-понятие – «иеротопия» [6, с. 15]. Суть понятия сформулирована следующим образом: иеротопия – это «создание сакральных пространств, рассматриваемое как особый вид творчества, а также как специальная область исторических исследований, в которой выявляются и анализируются конкретные примеры данного творчества» [6, с. 16]. На современном этапе одними из главных задач иеротопии являются анализ исследовательского поля явлений, представленных сакральными пространствами, и разработка специальных методов их изучения. Одной из малоизученных в данной области региональных традиций является каргопольская каменная архитектура, представленная исключительно церковными постройками.

Говоря о сакральном пространстве Русского Севера, мы представляем ряд культурных ландшафтов северных монастырей, священных мест, объектов поклонения и паломничества верующих [2, с. 42]. Сакральное, в данном случае, представляет собой все окружающее пространство, которое было осмысленно в свете священной истории [2, с. 50]. Городская храмовая архитектура является отражением культурологического, стилевого и градостроительного разнообразия. Одним из самых культурно цельных и эстетически уникальных русских северных центров является город Каргополь. Изучением каргопольского храмового строительства активно занимались Г.В. Алферова, М.В. Вдовиченко, Г.П. Дурасов, Т.М. Кольцова, Л.К. Масиель Санчес, Н.Н. Уткин и др. В исследованиях данных авторов можно проследить некоторую взаимосвязь эстетических и функциональных характеристик, которые играют важную роль в формировании православного храмового комплекса.

К отличительным особенностям Каргополя стоит отнести органичное слияние разных форм и художественных традиций культур Москвы, Новгорода и Ростова Великого. Конечно, в первую очередь, эта черта находит свое отражение в знаниях и навыках строительства и ремесел [1, с. 29]. Процесс храмового строительства в Каргополе достаточно длительный.

Самым крупным городским храмовым комплексом является Соборная площадь. Площадь находится в центре города и имеет прямоугольную форму, южной стороной обращенный к р. Онега, с севера, юга и запада ограничена улицами, которые идут под прямым углом. Ансамблю принадлежит решающее градостроительное значение в формировании планировочной и композиционной структуры исторического облика центральной части города [5, с. 34]. Объемно-пространственная композиция из многоголосия двух пятиглавых и одного одноглавого храмов и колокольни, увенчанной шпилем. Ансамбль отличается

монументальностью и репрезентативностью. Стилистически он демонстрирует развитие каргопольской архитектуры от XVI до XIX в.

Центральное место в данном комплексе занимает каменный пятиглавый собор Рождества Христова, с которого и начинается складываться ансамбль. Храм был построен во второй половине XVI века во времена правления Ивана IV Грозного. Сооружение представляет из себя двухэтажное прямоугольное здание на подклете. Стены разделяются с запада и востока тремя лопатками, а северная и южная сторона – четырьмя. Для здания характерны массивные алтарные выступы – апсиды, которые украшены аркатурой с килевидными завершениями, что придает храму сдержанный и скромный вид. Главы утверждены на барабанах, стоит отметить, что пятая глава имеет смещение в сторону алтарей и установлена не по центру. Устройство резного пятиярусного иконостаса в верхнем храме относится к концу XVIII века [1, с. 77]. Большое историко-архитектурное значение памятника обогащается прекрасной сохранностью декоративного убранства его интерьера, среди которого имеются уникальные образцы монументально-декоративного искусства XVIII-XIX вв.

Архитектурный облик Введенской церкви отличается архаичностью своих форм, восходящих к каргопольскому зодчеству XVII и первой половины XVIII вв. и придающих памятнику черты яркой индивидуальности. Объемно-пространственная композиция очень проста и монументальна: к высокому трехсветному четверику с востока примыкает алтарная часть, внешний абрис которой близок к трехчастной апсиде, а с запада – равная ей по высоте, а по ширине храму двухсветная трапезная с притвором и крыльцом. Гладкие стены фасадов прорезаны в подклете дверными проемами, окнами в арочных амбразурах, прямоугольными проемами и маленькими круглыми окошечками [4, с. 30].

К востоку от Введенской церкви находится соборная колокольня и Церковь Рождества Иоанна Предтечи. Пятиглавая каменная церковь входит в состав храмового ансамбля и расположен в северо-восточной части под углом к Октябрьскому проспекту. В данном образце каргопольской архитектуры XVIII века сочетаются традиционные черты, свойственные местным культовым сооружениям, элементы, заимствованные в деревянном зодчестве и мотивы, характерные для архитектуры провинциального барокко [1, с. 83]. Очень выразительна объемная композиция памятника. Особый историко-архитектурный и художественный интерес представляет завершение алтарной части тремя «бочками» с маленькими главками над ними. Конструкция памятника типична для двустолпных сооружений – три коробовых свода, ориентированных по оси В-З, центральный световой барабан расположен между столбами.

Планировочная структура церкви Иоанна Предтечи состоит из квадрата двустолпного храма, замкнутого с востока тремя полукруглыми апсидами, и прямоугольника притвора, вытянутого по оси С-Ю. Очень эффектна объемная композиция памятника с пятью необычными по рисунку, как бы двухъярусными главами над расширяющимися к низу круглыми барабанами, поставленными на четырехскатную кровлю трехсветного кубического объема храма. Этому динамичному завершению основного объема вторит три бочки с небольшими глав-

ками на граненных барабанчиках, венчаные алтарную часть, к которой примыкают три невысокие апсиды, завершенные общей пологой кровлей. Подобное композиционное решение алтарной части имеет особый историко-архитектурный и художественный интерес, так как аналогии ему в каменном зодчестве неизвестны. Оно является плодотворным результатом творческого освоения каменных дел мастерами наследия русского деревянного зодчества [1, с. 45].

В центре Соборной площади расположена Соборная колокольня, поставленная в створе Ленинградской улицы (бывш. Санкт-Петербургской), которая является вертикальным акцентом центральной части города. Вертикаль колокольни объединяет элементы ансамбля в единое репрезентативное целое, принося в характер комплекса центричность композиции и связывает его с регулярной планировкой города [7, с. 53].

Архитектура, как и каждый вид искусства, имеет присущий ей профессиональный язык – язык архитектурных форм, неразрывно связанный с мировоззрением человека, с его духовным устроением. Одной из основополагающих мыслей в теории А.М. Лидова стало осознание важности иеротопического подхода к храмо- и градостроительству как части средневековой духовной жизни, ориентированной на «создание Новых Иерусалимов и образов Святой Земли» [6, с. 6]. Образ-парадигма Небесного Иерусалима является доминирующим и создается при помощи архитектуры, изображений, световой драматургии, системы обычаев и обрядов, среды запахов, звуков и пр. Расположение храма, его архитектура, убранство, система росписи символически выражают то, что непосредственно изобразить невозможно. Образ храма также не менялся, оставаясь подчеркнуто монументальным и лаконичным. Наличники не использовались, декор сводился к едва заметным фризам под кровлями. Никаких принципиально новых деталей не появлялось. Как можно заметить, объединенные в один ансамбль объекты Соборной площади, различаются по объемным и архитектурным художественным решениям. Анализируемый храмовый ансамбль растягивается вдоль Онеги и выражает индивидуальные для Каргополя образы и символы – ритм и мерность. Весь ансамбль в целом воспринимается значительной массой, для которого характерны многоглавия и развитый акцентирующий силуэт. В множественности воплощается единичность первообраза, в изменчивости – вечность, вневременность идеала.

Каргополь хронотопичен, наполнен символами разных эпох, но при этом сохраняет единство традиции на уникальной природной и историко-культурной территории. Нравственно-ценностная система христианства в его православном выражении, на многие столетия ставшая своего рода духовным руководством народной жизни, органично вливается в народную жизнь и бытовой уклад, основанный на коллективном опыте, традициях, особом познании мира, и находит художественное выражение в сакральных объектах города. Таким образом, исследование иеротопического аспекта храмового строительства города Каргополя является не только важным знаком возвращения к исторической памяти, но и ценным источником для сохранения и интерпретации наследия Русского Севера.

Список литературы

1. Алферова, Г.В. Каргополь и Каргополье [Текст] / Г.В. Алферова. – М., 1973. – 347 с
2. Бодэ, А.Б. Деревянное зодчество Русского Севера [Текст] / А.Б. Бодэ // Архитектурная сокровищница Поонежья. – М., 2005. – 290 с.
3. Бусева-Давыдова, И.Л. Представление о символике храма в культуре Древней Руси (по письменным источникам) [Текст] / И.Л. Бусева-Давыдова // Храмостроительство в России. Традиции и современность: тезисы докладов конференции. – М.: РААСН, 1996. – С. 40–55.
4. Вдовиченко, М.В. Архитектура северных соборов XVII в. [Текст] / М.В. Вдовиченко // Памятники русской архитектуры и монументального искусства XVI-XX вв. – Вып. 7. – М., 2006. – С. 27–62.
5. Дурасов, Г.П. Каргополье. Художественные сокровища / Art treasures from the Kargopol region: Альбом [Текст] / Г.П. Дурасов. – М.: Советская Россия, 1984. – 208 с.
6. Лидов, А.М. Иеротопия. Пространственные иконы и образы-парадигмы в византийской культуре [Электронный ресурс] / А.М. Лидов // Образы-парадигмы как категория визуальной культуры. – М.: «Феория», 2009. – 289 с. – Режим доступа: https://zinref.ru/000_uchebniki/04600_razme_6/632/012.htm, свободный (дата обращения 10.02.2022) – Загл. с экрана.
7. Уткин, Н.Н. Церковно-архитектурная топография города Каргополя XVIII – середины XIX вв. [Текст] / Н.Н. Уткин // Христианство и Север. – М., 2002. – С. 52–61.

USING ASSOCIATION TECHNIQUE AS AN EFFECTIVE METHOD FOR LEARNING ASIAN LANGUAGES

Использование техники ассоциаций как эффективного метода для изучения азиатских языков

Ифтодий Е.И.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
iftodij.e@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Евсеева Л.Н., кандидат философских наук, доцент, доцент
кафедры английского языка*

What is speech, and what is language? Speech is a twofold activity of recognizing and generating sound and written signals for the transmission of conceptual information [2]. The key word in this definition is the word "conceptual". Not only people can communicate with each other, but also various animals. But unlike human speech, which is understood only by humans themselves, animals use various sounds, labels, and similar things.

Only human being possesses speech. It is genetically. In this regard, humans have a discrepancy with the higher monkeys in only two acids in a single gene. We can talk, but they can't. This genome was already known in Cro-Magnons and Neanderthals. It proves the fact that even at that times people could talk.

A language is a system of encoding certain information of certain concepts. What languages exist? Many would now list languages such as English, German,

French, Japanese, Chinese, Swedish, Danish, Spanish, Russian, Ukrainian and many others. And they would be right. According to the scientific journal "Ethnologue", there are 7,097 known living languages in the world. But let's try to classify all languages somehow [1].

The first group is the languages spoken by people. These can be "living" and "dead" languages, very common or unknown to anyone, invented and not invented.

The second group is the language of animals. Each species has its own language that is represented differently. These can be chemical signals like smells, and visual signals, that is, bright coloring and poses, and tactile actions, and, of course, sounds.

The third group is programming languages.

The fourth group is the languages of the arts. For example, the language of music, painting, sculpture, and so on.

The fifth group is special languages. These include Braille for those who see poorly or do not see at all, sign language for those who were born without hearing or lost it. This also includes the language of colors. With this method of communication, you can transmit various information, because each flower and their combination can tell a lot.

All these groups are very interesting to study, but I would like to focus in more detail on the first group.

These languages can be divided into two more large categories: mutually intelligible and mutually unintelligible. The first category includes languages such as Swedish, Danish and Norwegian. They are similar in pronunciation and spelling. The second category includes, for example, Korean, Japanese and Thai. On the contrary, they are completely different from each other neither in pronunciation nor in spelling.

Each of us knows at least two languages: his native and some foreign. And everyone has faced at least once how difficult it can be to learn a new language. That's why people are starting to come up with many ways to more easily memorize new information.

It is not accidentally that I mentioned the languages of Asian countries as mutually unintelligible, because it is much more difficult to learn them. This is due to the fact that in these languages hieroglyphs are used instead of Latin letters to which we are accustomed. It is much more difficult to remember the pronunciation of each stick, unlike Latin letters.

Various methods have been invented to simplify memorization and studying foreign languages. Here are some of them:

- Mnemonics
- Apps and games
- Songs and movies
- Books
- Stickers with words in the place where you spend the most time
- Studying with a friend
- Immersion

But the simplest method for me turned out to be the method of associations. You just need to come up with something with which you will associate the letter. It is more effective to come up with some stupid things, because then you can laugh at what you came up with and remember much faster. I want to show some associations that I used while learning Korean.

- ㄱ – [k/g] – knee (колени)

This letter is pronounced like "k" or "g". You can memorize it as the word "knee" in English because they are very similar.

- ㄴ – [n] – leg (нога)

This letter is pronounced like "n". You can memorize it as a leg. Because the leg looks like this letter. Besides, in Russian, the first letter of the word "leg" (нога) will also be "n".

- ㅣ – [i:] – i

The next letter is pronounced like "i". It is written exactly the same way like the English capital letter "I".

- ㅏ – [a:]

Another letter is pronounced like "a". The alphabet is read from the left to the right. First, a vertical dash is written, and then a horizontal dash is written on the right.

So, now we understand that speech and language are different concepts. That there are a lot of languages and methods of learning them. Each person has the right to decide for himself which of the methods suits him best.

Learning foreign languages, we simultaneously get acquainted with the culture of the country and become more tolerant of the foreigners and locals. In the same way we develop our brain and expand the boundaries of our consciousness.

References

1. Что такое речь и язык? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=S689BfMkygo&t=595s>, свободный (дата обращения: 16.03.2022). – Загл.с экрана.
2. Kaushik, N. Difference Between Language and Speech. Difference Between Similar Terms and Objects. – 2017. – February 10 [Electronic resource] URL: <http://www.differencebetween.net/language/words-language/difference-between-language-and-speech/> (дата обращения: 16.03.2022). – Title from screen.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ЛОГОТИПА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Калачева И.П.

магистрант ГИ СФ САФУ, 9522541595@ya.ru

Научный руководитель: С.С. Пантюхин, к.пед.н., доцент, доцент кафедры педагогики и психологии ГИ СФ САФУ

Современная эпоха рыночной экономики диктует свои правила: рынок наполнен большим количеством разнообразных брендов. Статья узнаваемой,

найти своего потребителя в таких условиях может только та организация, которая имеет особенный фирменный стиль, brand recognition (узнаваемость бренда) которой выше, чем у конкурентов.

Система образования не остается в стороне, хотя внешние атрибуты бренда в этой области обычно второстепенны. Сложно себе представить абитуриента, поступающего в определенный вуз только из-за того, что его логотип нравится больше, чем логотип другого учебного заведения. Или родителей первоклассников, выбирающих школу для своего ребенка по слогану и цвету формы.

Тем не менее, именно корпоративный стиль обеспечивает быстрое формирование репутации. Мнение об учебном заведении закладывается у конечных потребителей и потенциальных стейкхолдеров уже в ходе взаимодействия с организацией. Положительный образ важно не только продемонстрировать с первых моментов сотрудничества, но и поддерживать в течение всего периода взаимодействия. И визуальные, и эмоционально-ценностные атрибуты позволят закрепить создающуюся репутацию и транслировать положительный образ во внешнюю среду.

«При принятии решений о потреблении, финансировании проектов образовательного учреждения, создании партнерских с образовательным учреждением структур или иных решений, требующих выбора образовательного учреждения, все большее значение приобретает ценность и привлекательность бренда учреждения. Таким образом, стратегия брендинга имеет для образовательного учреждения ключевое значение» [8]. Под брендингом образовательного учреждения исследователи, например, О. Е. Бочарова [3], понимают систему идентификации учебного заведения, включающую различные имиджевые характеристики этого заведения и предназначенную для повышения эффективности коммуникации заведения с другими агентами рынка образовательных услуг.

При этом в качестве составляющих компонентов брендинга исследователи выделяют как нематериальные компоненты (статус, история его развития, миссия, ценности, социально-психологический климат организации и другие), так и комбинацию визуальных элементов, таких как знак, логотип, герб, корпоративные цвета и прочие.

Исследователи сходятся на мысли, что основой корпоративного стиля можно считать именно логотип, поскольку именно он определяет будущие шрифтовые и цветовые решения, служит отправной точкой для разработки вспомогательной графической среды бренда.

«Главная цель логотипа — это идентификация, а главное средство — простота» - писал Пол Рэнд [7], ведущий графический дизайнер, который считал, что эффективность логотипа зависит от уникальности, заметности, адаптируемости, запоминаемости, универсальности и вневременности. Он разработал универсальный тест, который позволяет оценить любой логотип и найти его слабые и сильные стороны.

Тест Пола Рэнда на данный момент считается каноническим и используется для оценки визуальных элементов корпоративного стиля. С его помощью по нашей просьбе практикующие дизайнеры оценили графические решения образовательных учреждений Северодвинска – дав ответ на каждый из семи вопросов анкеты и проставив оценки по десятибалльной шкале (последний вопрос Пол Рэнд предлагает оценить на 12 баллов).

1. Логотип самобытный? (Имеется в виду уникальность знака, он должен отличаться от остальных, не иметь аналогов)

2. Заметный? (Он должен выделяться среди окружающего текста, кроме того, не терять своей броскости в любом формате – и в чёрно-белом варианте, и в цветном)

3. Легко ли его адаптировать? (Корпоративный знак должен быть уместен на любом носителе – и на деловом бланке, и на грузовике, и на футболке; он должен легко при необходимости вписываться в правильную фигуру (квадрат или круг) – для соцсетей, растягиваться в горизонтальную фигуру – для баннеров и визиток.)

4. Он запоминающийся? (Вызывает ли этот знак ассоциацию с организацией, которую он представляет, её услугами или продукцией).

5. Универсальный? (Однозначная трактовка знака для любой целевой аудитории)

6. «Вечный»? (В корпоративной стилистике не должно быть сиюминутных модных тенденций, которые со временем могут уйти в прошлое – лучше отдать предпочтение не актуальным цветовым гаммам или популярным изображениям, а классическим сочетаниям и фундаментальным, нестареющим символам).

7. Простой? (Пол Рэнд был уверен, что идеальный знак – такой, который дизайнер может нарисовать по памяти не дольше, чем за 10 секунд. Для достижения этого эффекта он рекомендовал найти «ядро», суть изображения и убрать всё лишнее).

Эксперты оценили все изображения. Ключевым критерием, вслед за Полом Рэндом, они посчитали простоту логотипа. «Упростить», «перебор символов», «перегружен, слишком много элементов», «набор картинок» - самые распространенные комментарии специалистов.



Рис. 1. Избыток элементов – самая грубая ошибка, по мнению экспертов

Кроме излишнего количества элементов специалисты, отметили нежелательное использование шаблонных, типовых изображений совы, раскрытой книги, ладони, солнца, глобуса и др. Штampы не дают возможности выделить логотип организации из ряда схожих.

Эксперты отметили, что большая часть учебных заведений оформляет логотип в четко очерченный круг, таким образом лишая его уникальности и возможности быть универсальным. Скорее всего, форма круга связана с популярностью такой корпоративной символики, как шеврон или значок. Логотипы разрабатывают под эту атрибутику, забывая о том, что логотип может быть использован в других целях: на визитках, в соцсетях, на официальных бланках документации, где круг может быть неуместен.

Приглашенные специалисты отметили ещё одну особенность представленных логотипов - шаблонные цветовые решения, например, из 22 представленных графических знаков 9 выполнены в цветах российского флага.



Рис. 2. Шаблонные изображения лишают знак уникальности

Кроме этого, эксперты отметили, что лишь немногие из представленных графических символов школ отражают специфику их работы. «Вот этот логотип сразу сообщает нам о направленности учебного заведения», «Эта школа художественная? Если нет, то логотип не читаем».



Рис. 3. Пример логотипа, отображающий направленность учебного заведения; и обратный пример – логотип, который дает ошибочное представление о школе как о заведении с техническим уклоном

Таким образом, в своих оценочных листах эксперты выделили три наиболее актуальных для учебных заведений критерия оценки логотипа: простота, уникальность, идентификация. Он должен быстро считываться, ассоциироваться только с этим учреждением и отображать специфику заведения.



Рис. 4. Пример логотипа, который, по мнению экспертов, больше остальных соответствует всем критериям

«Показывать детям такие логотипы – это прививать им дурной вкус», – уверены эксперты. И с ними сложно не согласиться. К перечисленным выше целям логотипа как элемента корпоративного стиля добавляется еще одна – воспитательная. И действительно, логотип школы обязан быть образом хорошего вкуса, он должен мотивировать детей на получение знаний, поднимать моральный дух школы и объединять детей. Сделать это можно только с качественным продуктом.

Мы предлагаем образовательным заведениям оценить дизайн их графических знаков с помощью теста Пола Рэнда, выявить их сильные и слабые стороны и разработать яркие, запоминающиеся, простые и уникальные логотипы.

Список литературы

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия [Текст] / Игорь Ансофф при содействии Эдварда Дж. Макдоннелла ; [пер. с англ. С. Жильцов]. - Москва [и др.] : Питер, 1999. – 413 с.
2. Бернадская, Ю. С. Основы рекламы: учебник для студентов высших учебных заведений / Ю. С. Бернадская. – М. : Наука, 2015. – 281 с.
3. Бочарова Ольга Евгеньевна. Брендинг как технология продвижения вуза на рынке образовательных услуг (по результатам социологического исследования) // Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/brending-kak-tehnologiya-prodvizheniya-vuza-na-rynke-obrazovatelnyh-uslug-po-rezultatam-sotsiologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 06.10.2021).
4. Зимин, В. Логотип – это просто! Пошаговая инструкция с иллюстрациями: от идеи до реализации – Издательские решения, 2016. – 74 с. – Текст : непосредственный.
5. Луптон Э. Графический дизайн. Базовые концепции [Текст] : [16+] / Э. Луптон, Дж. Филлипс ; [пер. Н. Римицан]. - 2-е изд., доп. и расширенное. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2017. - 256 с. : ил., портр., цв. ил.

6. Надо Р.: Живые бренды : новый подход к созданию и продвижению брендов / Рэймонд Надо ; [пер. с англ.: Кияченко Н.]. - Москва : Гребенников, 2009. - 227, [1] с. : ил., портр.
7. Рэнд П. Дизайн: форма и хаос [Текст] / Пол Рэнд ; [пер. с англ. Игоря Фронова]. - Москва : Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2013. - 237 с. : ил., цв. ил.
8. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Пашкус, В. Ю. Пашкус. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 225 с.
9. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль : руководство дизайнера / Дэвид Эйри ; [пер. с англ. В. Шрага]. - Москва [и др.] : Питер, 2011. - 202 с. : ил.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА «GOOGLE ПЕРЕВОДЧИК» ПРИ ПЕРЕВОДЕ САЙТА МУЗЕЯ

Калганова А.А.

*студент Высшей школы социально-гуманитарных наук
и международной коммуникации, alesya.kalganova99@mail.ru*

*Научный руководитель: Лютянская М.М., канд. филол. наук, доц. кафедры перевода
и прикладной лингвистики*

Музейное пространство является хранителем культурного наследия и истории, средством формирования знаний об окружающем мире, местом, где не только собирается, сохраняется и изучается большое количество материальных, а зачастую и нематериальных памятников, но также формируется представление молодого поколения о биографии определенного человека, истории населенного пункта, региона, народа или социальной группы [2].

В современном мире под музейным пространством можно понимать не только предметы, выставляемые в экспозиции музея, и музейный фонд, включающий предметы, не доступные посетителям ввиду их хрупкости и древности, которые налагают на сотрудников музея определенные обязанности по условиям хранения и эксплуатации этих объектов. К музейному пространству в современных реалиях относят также сайты музеев, которые знакомят посетителей с действующими выставками, историей некоторых экспонатов, актуальными формами работы, в том числе интерактивными [4].

Особенностью музея, в первую очередь, является то, что он – это своего рода проводник в историю и культуру народа. Именно по этой причине знакомство туристов с местностью начинается с музея. Особенно важно рассказать о предметах, представленных в музее, и о событиях, которые охвачены в экспозиции, иностранным туристам, для которых культура не является понятной априори. Поэтому музейное пространство должно создавать для иностранного посетителя все условия для того, чтобы необходимая информация была передана и усвоена в полном объеме без каких-либо упущений, неточностей или несоответствий [3]. Именно текст перевода в таком случае является неким связую-

щим звеном в процессе осуществления межкультурной музейной коммуникации [3]. Это касается и текста сайта музея, с которого может начаться знакомство посетителя с музеем.

В связи с этим перевод музейных текстов, в том числе текстов содержания сайта музея, возлагает на переводчика ответственность за выстраивание контакта между культурой, в которую погружает музей, и иностранным посетителем музея [3].

Еще одной важной особенностью перевода текстов сайтов музеев можно назвать динамику обновляемости, которая требует оперативности перевода. Это касается появления тематических временных выставок, которые действуют на территории музея ограниченный период времени и требуют оперативного и корректного перевода; обновления новостей о прошедших в музее мероприятиях; появления на сайте музея новых медиафайлов, которые необходимо сделать доступными для иностранных посетителей.

Использование систем машинного перевода (МП) позволяет обеспечить такую оперативность и осуществлять перевод быстрее и эффективнее, чем это сделает человек, за счет отлаженных алгоритмов работы с текстом оригинала и текстом перевода [5].

Однако насколько эффективным можно назвать такой перевод, учитывая особенности лексического и стилистического содержания текстов, необходимо проверить на практике. В рамках данного исследования используется языковая пара русский-английский, перевод осуществляется в системе МП «Google Переводчик».

Для примера возьмем отрывок текста с веб-страницы «Музей дома» официального сайта Архангельского краеведческого музея, посвященной одному из выпусков «В главной роли – экспонат!». В данном выпуске речь идет о колоколе, находящемся в экспозиции музея [1].

Начнем с перевода самого названия рубрики: «В главной роли – экспонат!» система перевода «Google Переводчик» перевела как "The main role is an exhibit!" (Рисунок 1).

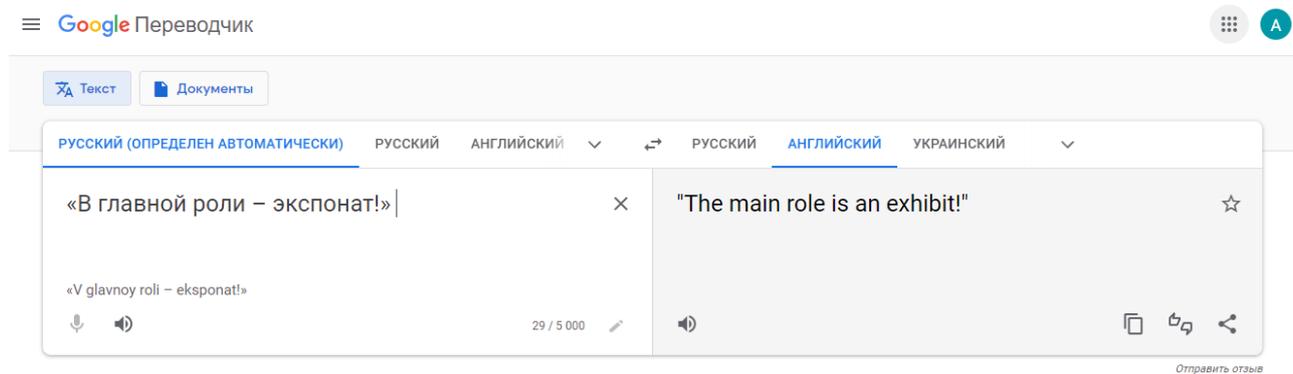


Рис. 1. МП названия рубрики с русского языка на английский

Стоит обратить внимание, что система МП учла особенности пунктуации: кавычки были преобразованы в англоязычные, знак восклицания в конце предложения сохранен. Однако в данном случае система перевела предложение буквально, сохраняя слова в том порядке, в котором они стоят в тексте ориги-

нала. Но в русскоязычном варианте названия акцент сделан на слово «экспонат», в то время как в англоязычной версии логическое ударение смещается на «главную роль». Если же предоставить системе «Google Переводчик» перевести результат ее же перевода обратно на русский язык, то мы получаем следующее название: «Главная роль - это экспонат!» (Рисунок 2).

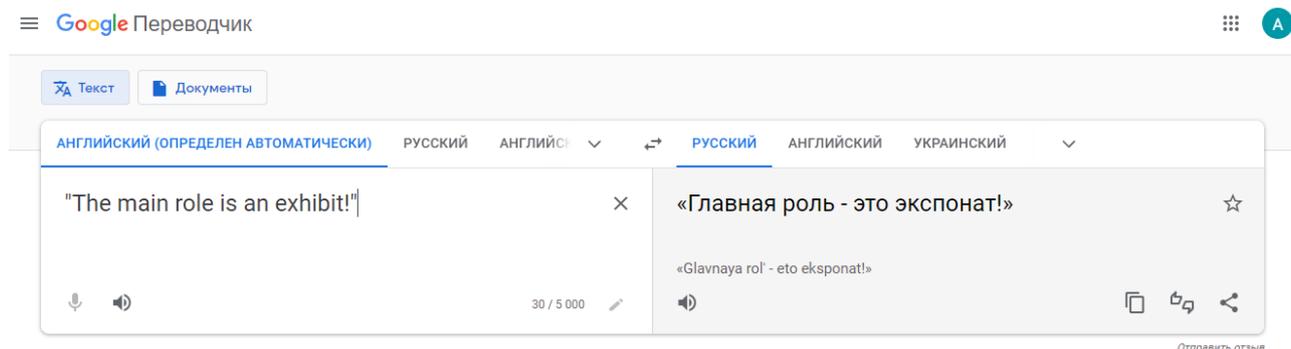


Рис. 2. МП англоязычного варианта перевода обратно на русский язык

Мы видим, что кавычки вновь преобразованы, знак восклицания на месте, однако, вместо изначального тире мы получили дефис. Что же касается содержания, то смысл абсолютно отличается от заложенного в исходном тексте.

Для анализа результата МП в рамках контекста возьмем следующий отрывок из этой же рубрики:

«У колокола имеется шесть проушин для подвески, на тулове в верхней части по кругу идет надпись: «GLORIA IN EXELSIS DEO ANNO 1619 MNN» — «Слава в вышних Богу. 1619 год». «Gloria» можно перевести и как «богослужебный гимн». Под надписью изображены два широких кольца и пояс с растительным орнаментом. Тулово колокола в нижней части расширяется и утолщается (так называемый бой), оно украшено двумя рядами узких колец. Внутри колокола имеется каплевидный язык» [1].

Вариант перевода используемой в данной работе системы «Google Переводчик» на английский язык представлен на Рисунке 3.

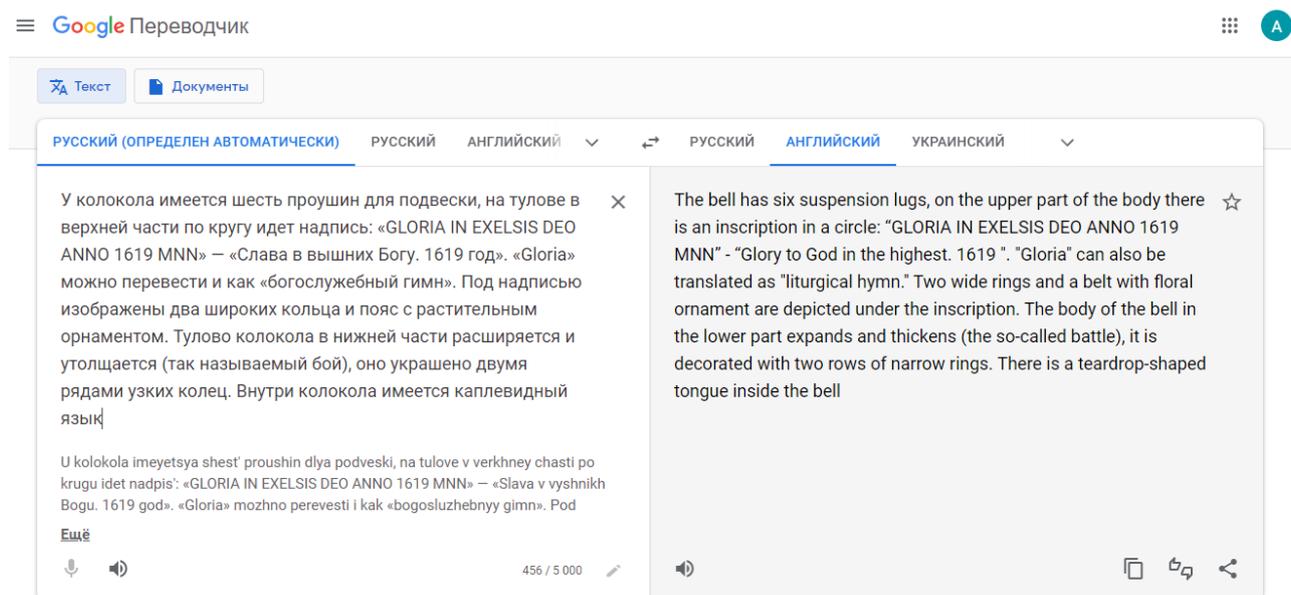


Рис. 3. МП текста с русского языка на английский

Данный результат МП имеет несколько преимуществ, помимо скорости. В полученном тексте перевода сохранен регистр: там, где текст написан прописными буквами, он сохранен в таком формате; текст, написанный в исходном тексте на латыни, при переводе остается написанным на латыни; а главное – правильное использование грамматических основ предложений. Тем не менее есть и ошибки, сделанные системой при переводе, которые, однако, касаются в основном эстетического оформления: тире стало дефисом, кавычки приобрели разный вид. Если рассматривать содержание, то в данном случае упомянутое в исходном тексте слово «бой» переведено системой как «battle», что переводится как «битва», хотя в тексте оригинала слово «бой» имеет значение не вооруженного столкновения, а места, по которому будет наноситься удар языка колокола, в результате чего производится звук. В основном же данный перевод с русского на английский можно назвать удачным, не считая утраты архаичности исходного текста и потери контекста при пояснении.

При обратном переводе этого текста получаем результат, который виден на Рисунке 4.

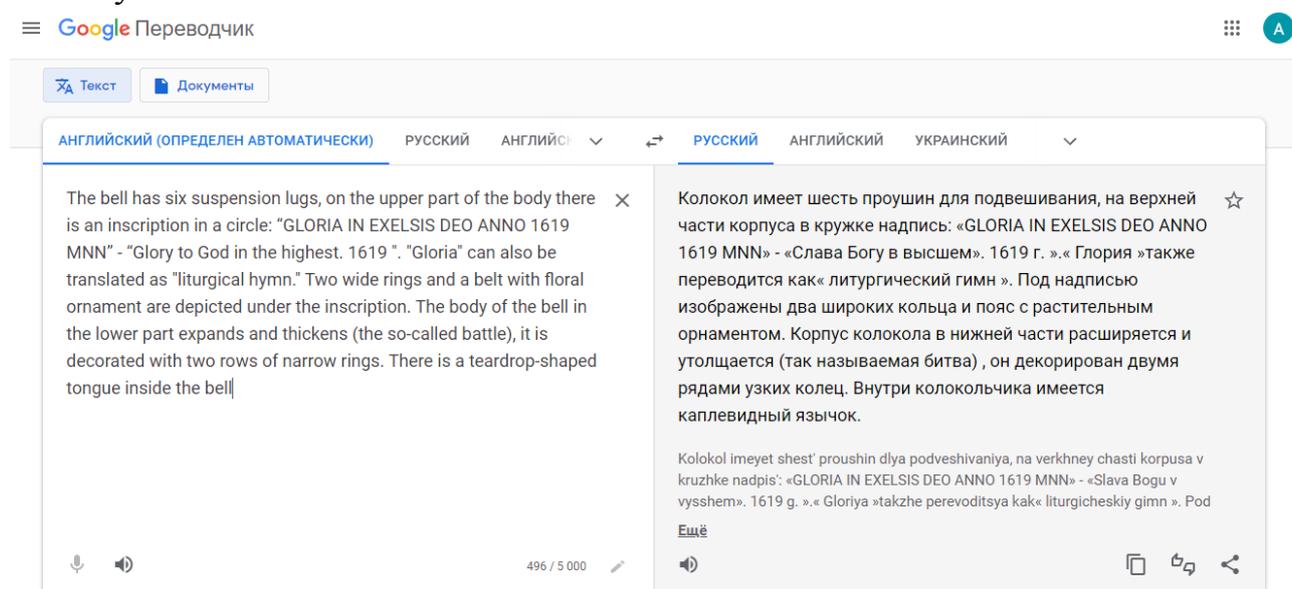


Рис. 4. МП англоязычного варианта на русский язык

При первом взгляде на текст, не зная его исходного варианта, можно сделать вывод, что смысл, в принципе, довольно понятен: рассказывается о внешнем виде колокола. Однако есть у данного перевода некоторые недостатки.

В первую очередь, мы видим, что потребуется потратить какое-то время на то, чтобы организовать такой текст: убрать лишние пробелы, расставить кавычки в определенных местах, то есть привести текст в эстетически приятный вид.

Что касается содержания, то заметим следующие несоответствия. Фраза «Слава в вышних Богу» после двух этапов перевода приобрела такой вид: «Слава Богу в высшем», что является нарушением текста богослужения. Кроме того, надпись, которая была «по кругу», стала «в кружке», что значительно меняет представление о том, как выглядит данная деталь. Также в результате ошибки при первом этапе перевода с русского языка на английский, слово «бой» означающее место, при ударе с которым язык колокола производит звук,

было преобразовано в «битву», что значительно влияет на понимание контекста. А «колокол» в последнем предложении оказался «колокольчиком», который вместо «языка» включает в свою конструкцию «язычок», то есть смысл меняется основательно, так как объект, о котором рассказывается, меняет масштаб и, соответственно, предназначение.

Таким образом, перевод музейных текстов, к числу которых относятся тексты, размещенные на веб-сайтах музеев, требует определенного внимания в случае применения программ МП. Рассмотренные выше примеры лишь в небольшой степени имеют особенности лексического и стилистического наполнения, однако система «Google Переводчик» допустила некоторые ошибки, которые касались неосведомленности искусственного интеллекта о некоторых культурологических и религиоведческих особенностях, представленных информационных текстов. Кроме того, при использовании системы МП наблюдаются пробелы при структурировании и оформлении текста.

Список литературы

1. Архангельский краеведческий музей [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Архангельский краеведческий музей – Электрон. дан. – [Архангельск] : [2021]. – Режим доступа : <https://kraeved29.ru/media/v-glavnoy-rol-eksponat-11/>, свободный (дата обращения: 24.12.2021). – Загл. с экрана.
2. Данилова И.И. Перевод музейных реалий с русского языка на английский (на примере позальных текстов) [Текст] / И.И. Данилова, К.Э. Мелкумян // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 5-3. – С. 66-68.
3. Данилова И.И.. Перевод музейных текстов: к вопросу об элиминировании межъязыковых лакун [Текст] / И.И. Данилова // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2018. - № 1. – С. 60-68.
4. Liao, M.-H. Museums and creative industries: The contribution of Translation Studies [Electronic resource] / Min-Hsiu Liao // The Journal of Specialised Translation. – 2018. – Iss. 29. – Electronic text data. – Mode of access: https://www.jostrans.org/issue29/art_liao.php free access (22.12.2021). – Title from screen.
5. Soomro, T.R. Google translation services issue: religious text perspective [Text] / T.R. Soomro, G. Ahmad, M. Usman // Journal of Global Research in Computer Science. – 2013. – Iss. 4 (8). – P. 40-43.

К ВОПРОСУ О РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКА С ДЕЛИНКВЕНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ

Калишек А.О.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
kalishek1998@mail.ru*

*Научный руководитель: Брутова М.А., к.п.н., доцент кафедры педагогики
и психологии детства*

В связи с современной нестабильной ситуацией в мире, проблема подростковой преступности вновь набирает актуальность. В нашем законодатель-

стве до сих пор существуют существенные пробелы, которые мешают четко регулировать и влиять на процесс вторичного вхождения в общество несовершеннолетних, однажды преступивших закон. В данном случае социальный педагог может нивелировать негативные последствия для оступившегося подростка путем психолого-педагогического сопровождения, направленного на ресоциализацию. То есть в данных условиях его цель – фактически помочь несовершеннолетнему вторично вступить в общество благодаря комплексу мер, создающих условия для морально-нравственного, культурного, духовного приобщения несовершеннолетнего к социальным нормам общества.

Хотя современная система исполнения наказаний старается учитывать все условия для максимального сохранения личностной целостности несовершеннолетнего, понесшего наказание, негативных влияний все же избежать бывает сложно. Перемена привычной социальной среды, новые лица, влияние порядков исправительной системы, судебные тяжбы, личные переживания – все это сказывается на внутриличностном состоянии подростка и может иметь негативные последствия в будущем. Поэтому профессиональная деятельность социального педагога в этом аспекте крайне важна.

Е.Г. Бугреева рассматривает социокультурные основы ресоциализации несовершеннолетних преступников как одно из условий исправления преступников, говорит о ней как сложном поэтапном процессе субкультурной десоциализации (отказе от ценностей субкультуры преступного мира) и возвращении в открытый социум. При этом в качестве положения новизны лишь провозглашена «необходимость создания теории и практики систем социокультурной ресоциализации преступников, то есть теоретической и практической концепций такой ресоциализации» [2].

Одной из характерных особенностей подросткового возраста можно назвать явное противоречие между требованиями общества, и ближайшего окружения в частности, и личными запросами и интересами подростка. Отдать предпочтение одному и пожертвовать другим – невозможно, поэтому создается сильное эмоциональное напряжение. Это уже существенно влияет на процесс становления личности и тех способов поведения, которые несовершеннолетний выбирает в дальнейшем.

Сегодня сложно создать единую характеристику, которая хотя бы по нескольким признакам объединяла бы несовершеннолетних, поскольку очень переменчивая ситуация в мире и в стране в частности приводит к существенным различиям в личностном развитии современных детей. Среди них внимание обращается не только на прогрессирующее отчуждение, повышенную тревожность и духовную близорукость детей, но также на цинизм, жесткость и агрессию.

Немаловажную роль в появлении признаков делинквентного поведения играют недостатки семейного воспитания. На поведение детей большое влияние оказывает родительская модель поведения. Если в период взросления ребенок видит перед собой антиобщественную модель поведения отца, матери или других ближайших родственников, с огромной долей вероятности и у него вы-

работаются некоторые особенности подобного поведения. Одной из причин, побуждающих подростков к совершению правонарушений, является несправедливое, негуманное обращение взрослых, в частности родителей. Данные зарубежных исследований показывают, что 90% заключенных, осужденных за насильственные преступления, подвергались в детском возрасте различным формам жестокого обращения [3]. Подростки, систематически испытывающие на себе грубость, все больше уверяются в том, что подобное обращение – это норма отношений между людьми. Они легко впадают в состояние гнева, причем их гнев чаще всего изливается на более слабых: младших по возрасту, на животных.

Предпосылками совершения правонарушений является безнадзорность детей и финансовое расслоение общества. Если подросток не находит возможности удовлетворить свои потребности, он пытается добиться желаемого зачастую противоправным путем.

Также очевидным является то, что причины правонарушений тесно взаимосвязаны с определенными личностными особенностями подростков, что является существенным фактором для возникновения у них склонности к делинквентному поведению. Необходимо обращать внимание на различные проявления агрессивности, отсутствие коммуникабельности, отказ от социальных контактов, отчужденность, ригидность, переживание зависти и др. В определенных ситуациях существенное негативное воздействие оказывает неспособность к самообладанию, импульсивность и эмоциональная неустойчивость [3].

И специалист в данном случае должен помочь максимально смягчить исправившемуся правонарушителю процесс вторичного вхождения в общество. Если это ребенок, это тем более требует более тщательной и качественной поддержки. На основе этого можно выделить некоторые этапы реабилитации:

1 Адаптация. Это начальный этап, который связан с возвращением ребенка обратно в семью, в школу. Здесь решаются вопросы его дальнейшего устройства и дальнейшей жизни. Это очень важный этап, так как от действий, предпринятых на данном этапе, зависит вся дальнейшая жизнь несовершеннолетнего, а именно тот факт, сможет ли он мягко сменить одну социальную ситуацию своей жизни на другую и аккуратно встроиться в новые условия или, встретившись с неприятием и старыми привычками, вновь обратится к противоправным действиям.

2 Вхождение в новую социальную роль. Это еще более сложный этап, который наступает после успешного завершения первого. Несовершеннолетнему предстоит практически полностью перестроить привычную для него жизнь: отказаться от старых привычек, сменить социальное окружение, поменять способы поведения, обрести новыми ценностями. Это достаточно трудоемкий этап, в рамках которого все действия должны быть четко продуманы и спланированы, и все равно успех в равной степени будет зависеть от внутриличностных особенностей подростка. К тому же следует отметить, что переход к чему-либо качественно новому в любом человеке вызывает сильнейшее напряжение, а значит, велик шанс, что психика может не справиться и откатиться к привыч-

ному. На данном этапе особенно остро стоит необходимость в постоянном наблюдении, поддержке и коррекции.

3 Завершение правовой реабилитации. На этом этапе несовершеннолетний заканчивает переход к новой жизни в рамках социально-позитивных норм и ценностей, а также пребывает в состоянии внутреннего психического спокойствия касательно приобретённых моделей поведения.

Следует отметить, что социальная реабилитация — многопрофильный и комплексный процесс, состоящий из нескольких направлений. Именно поэтому в данном вопросе предельно важным становится межведомственное взаимодействие специалистов.

Сегодня существует большое многообразие программ сопровождения, направленных на реабилитацию и ресоциализацию несовершеннолетних, попавших в сложную жизненную ситуацию, и преступивших закон в частности. Данные программы предусматривают комплексную деятельность по созданию у несовершеннолетнего новых компетенций и нравственных качеств, а также формированию у него навыков гармонично существовать и взрослеть в новой социально одобряемой среде. Такие программы предполагают наличие некоторой диагностики, которая поможет выявить внутриличностные проблемы несовершеннолетнего, его склонности, интересы, потребности и т.д. На основе полученных данных проектируется индивидуальный маршрут сопровождения, включающий в себя мероприятия различной направленности. Например, программа сопровождения может содержать в себе мероприятия, направленные на патриотическое воспитание, мероприятия по правовой грамотности, мероприятия на развитие эмпатии и/или подавление агрессивных настроений и многое другое. По завершению программы проводится рефлексия и вторичная диагностика, которая помогает определить эффективность программы и учесть ошибки и недочеты при вторичном использовании материалов.

Программы психолого-педагогического сопровождения зачастую требуют не только компетенций одного специалиста, нередко это комплексное взаимодействие, так как несовершеннолетнему требуется всесторонняя поддержка. Хотя это и не исключает возможности разработки программы в рамках одной структуры или одного учреждения. Например, нами была разработана программа ресоциализации несовершеннолетних преступивших закон по просьбе руководства Архангельского центра социальной помощи семье и детям, а именно отделения социализации несовершеннолетних преступивших закон. В этом же учреждении программа была апробирована с участием лишь специалистов данного центра. Целью данной программы являлось оказание комплексной социально-педагогической, правовой, психологической помощи несовершеннолетнему, склонному к проявлению делинквентного поведения, для формирования у него личной ответственности и нравственности, а также законопослушного поведения. Работа проводилась с помощью таких форм и методов, как: беседа, анкетирование, индивидуальные консультации, тренинги, игры, выдача вспомогательных материалов.

При составлении программы также является важным прописать условия, при которых можно будет считать, что цель программы достигнута, и работа выполнена эффективно. В данной программ критерии эффективности были представлены следующим образом: психологический комфорт и снижение уровня тревожности, напряженности у несовершеннолетнего; развитие навыков бесконфликтного поведения у несовершеннолетнего, снижение общего уровня раздражительности; мотивированность несовершеннолетнего к сотрудничеству; появление у несовершеннолетнего новых социально одобряемых занятий; наличие благоприятных рекомендаций из общеобразовательных учреждений, а также от родителей (законных представителей). А также способы проверки эффективности программы: отсутствие рецидивов правонарушений; положительные отзывы и характеристики на несовершеннолетнего из общеобразовательных учреждений; комфортный эмоциональный фон несовершеннолетнего, внутреннее и внешнее психологическое благополучие, отсутствие конфликтов.

Также, как уже было сказано выше, подобная деятельность имеет множество рисков, связанных с различными факторами. При планировании работы их также важно учесть. При составлении данной программы нами были определены следующие возможные риски: нежелание несовершеннолетнего идти на контакт, сотрудничать, эмоциональная закрытость; неэффективность проводимых мероприятий, совершение повторных правонарушений; деструктивное влияние среды, образовательного учреждения, окружения и/или семейного воспитания, ослабляющего результаты работы в рамках реализации программы ресоциализации. А также способы снижения рисков: грамотно продуманный ход работы, заключающийся в изначальном установлении контакта с несовершеннолетним, объяснение несовершеннолетнему личной пользы данных мероприятий для него самого; формирование внутренней психической устойчивости для невозможности деструктивного влияния среды.

В плане работы значатся такие мероприятия как: анкетирование «познай себя», беседа на тему «правовая грамотность», правовой тренинг с элементами игры «Закон и порядок», психологический тренинг «Конфликт с пользой», беседа на тему «Моя самооценка», психологический тренинг «Я важен!», индивидуальная консультация по проблеме, выявленной в ходе анализа анкеты, заполненной несовершеннолетним на 1-м мероприятии, беседа на тему «Мое будущее — моя ответственность», психологический тренинг «Потуши внутри пожар», беседа на тему «Счастье — это...», психологический тренинг «Техники отказа», беседа на тему «Интернет-безопасность», беседа на тему «Толерантность», психологический тренинг «Мотивация», а также рефлексия, которая проводится заключительным этапом.

Таким образом, социальная реабилитация преступивших закон — это сложный многофакторный и многоэтапный процесс, который характеризуется существованием психологической дистанции между бывшим заключенным и средой, изолированностью от ее ценностей, невключенностью в эмоциональные контакты и социально полезные связи, что выступает наиболее сложным, но в то же время очень востребованным явлением современной социальной

жизни. Успешность данного процесса во многом зависит от того, какие формы и методы работы будут выбраны специалистом, потому как данная деятельность предполагает работу с тонкими структурами, а значит необходимо учитывать и особенности развития несовершеннолетнего, и особенности воспитания, и склонности, и личные потребности, и многое другое. Поэтому можно с уверенностью утверждать, что в данном случае специалист играет решающую роль, и от его продуманности и грамотной реализации его действий будет зависеть то, насколько успешно и безболезненно подросток сможет восстановить социальный статус и стать полноценным гражданином общества.

Список литературы

1. Баранов Ю.В. Реабилитация и ресоциализация как защита прав осужденных к лишению свободы и освобожденных от этого наказания [Электронный ресурс] // Ю.В. Баранов, Д.З. Хамадишин – Казань: Актуальные проблемы экономики и права, 2011. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reabilitatsiya-i-resotsializatsiya-kak-zaschita-prav-osuzhdennyh-k-lisheniyu-svobody-i-osvobozhdennyh-ot-etogo-nakazaniya> (Дата обращения: 15.03.2022)
2. Бугреева Е.Г. Социокультурные основы ресоциализации преступников [Текст] / Е.Г. Бугреева дис. д-ра юрид. наук. – М., 2001. – 369 с
3. Змановская Е.В. Структурно-динамическая концепция девиантного поведения [Электронный ресурс] // Е.В. Змановская — Томск.: Томский государственный педагогический университет. – 2013. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_19072495_49312875.pdf (Дата обращения: 14.02.2022)

ОСОБЕННОСТИ ГРАФОМОТОРНЫХ НАВЫКОВ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ НЕДОРАЗВИТИЕМ

Карпова И.В.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
karpova.i.v@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Пономарева М.А., к. псих.н., доцент кафедры специальной
педагогики и психологии*

В современном мире возрастают требования к дошкольнику, готовящемуся осваивать следующую ступень образования. Проблема поиска наиболее эффективных средств и методов формирования готовности дошкольника к школьному обучению представляет интерес для многих педагогов дошкольного образования. Подготовка к школе, в числе прочего, включает и формирование готовности к овладению письмом, что предполагает развитие у дошкольников графомоторных навыков. Поэтому важными вопросами при обучении детей грамоте в дошкольных учреждениях являются формирование графических навыков, умения зрительно-пространственного ориентирования, развитие мелкой моторики и зрительно-моторной координации.

Особые затруднения в овладение навыками письма испытывают дети с интеллектуальным недоразвитием. У них отмечается недоразвитие высших

психических функций, всех видов детской деятельности, эмоционально-волевой сферы. Для ребенка с интеллектуальным недоразвитием, как отмечает Н. П. Вайзман [6], характерны недостаточная координация пальцев и кисти руки, недоразвитие мелкой моторики, его движения зачастую неловки, плохо координированы, чрезмерно замедленны или, напротив, импульсивны. По мнению П. Б. Шошина [4], трудности, возникающие в обучении навыку письма, могут быть связаны и со спецификой зрительного восприятия этих детей, характеризующейся нарушениями в процессе переработки зрительной информации.

В целом, индивидуальные и типологические особенности детей с нарушением интеллекта обуславливают недоразвитие двигательных качеств, неточность произвольных движений, неправильно сформированные эталоны двигательных умений, а также несформированность движений кисти и пальцев рук, что приводит к тому, что ребенок с интеллектуальным недоразвитием не может овладеть в полной мере навыком письма. А несформированность зрительного восприятия, произвольной графической активности и зрительно-моторной координации, определяющих несформированность графических навыков, скажется на качестве всего процесса письма в целом (О. И. Галкина, Б. Ф. Ломов, Е. И. Игнатъев)[1]. Графомоторные навыки не возникают у дошкольников с интеллектуальным недоразвитием самопроизвольно, их формирование требует специально организованной коррекционной работы педагога. Эффективность этой работы во многом будет зависеть от понимания особенностей развития графомоторных навыков у детей данной группы.

В связи с этим, нами было проведено исследование, направленное на выявление специфики в сформированности графомоторных навыков у старших дошкольников с интеллектуальным недоразвитием. Базами исследования выступили дошкольные учреждения города Архангельска: МБДОУ Детский сад № 20 и МБДОУ Детский сад № 174. В исследовании приняли участие 12 детей 6 - 7 лет с интеллектуальным недоразвитием (легкая степень умственной отсталости), а также 12 детей 6-7 лет с нормальным психофизиологическим развитием.

Для выявления специфики графомоторных навыков у старших дошкольников с интеллектуальным недоразвитием нами были определены уровень общей и тонкой моторики пальцев и кистей рук, уровень сформированности зрительно – моторной координации, уровень сформированности зрительно-пространственного восприятия, уровень сформированности графического умения. В исследовании была использована комплексная методика, включающая четыре блока заданий. Первый блок направлен на выявление уровня сформированности мелкой и тонкой моторики пальцев и кистей рук (модификация методики Н.И. Озерецкого, М.О. Гуревич [2]), включает задания «Пальчики здороваются», «Играем на пианино», «Изменение кистей рук на плоскости», «Ребро, ладонь, кулак». Второй блок направлен на выявление уровня зрительно – моторной координации (методика М.М. Безруких [3]). Третий блок направлен на выявление уровня сформированности зрительно-пространственного восприятия

(методика М.М. Безруких [3]). Четвертый блок направлен на выявление графического умения дошкольников (методика Гаврина С.Е., Кутявина Н.Л., Топоркова И.Г., Шербинина С.В. [5]).

Анализ результатов проведенного исследования позволил установить, что для большинства детей с интеллектуальным недоразвитием (58%) по показателю сформированности мелкой и тонкой моторики пальцев и кистей рук характерен низкий уровень развития (рис. 1). Такие результаты свидетельствуют о начальной стадии формирования моторных навыков. Так, движения рук детей носят характер нескоординированных движений, дети моторно неловки, темп их деятельности резко нарушен, переключаемость рук замедлена, для них характерно застраивание в одной позе, большое количество повторяющихся движений, а помощь от взрослого, при этом, не приносит положительного результата.

У части детей с интеллектуальным недоразвитием (42%) наблюдается средний уровень сформированности мелкой и тонкой моторики. Движения этих детей более координированы, при этом дети допускают большее количество повторяющихся движений. Стоит отметить, что им требуется значительная помощь взрослого, а словесное сопровождение взрослого является обязательным фактором для выполнения движения. Среди детей с нормальным психофизическим развитием средний уровень развития навыков мелкой и тонкой моторики встречается в 25% случаев, преобладающим же уровнем является высокий (75%).

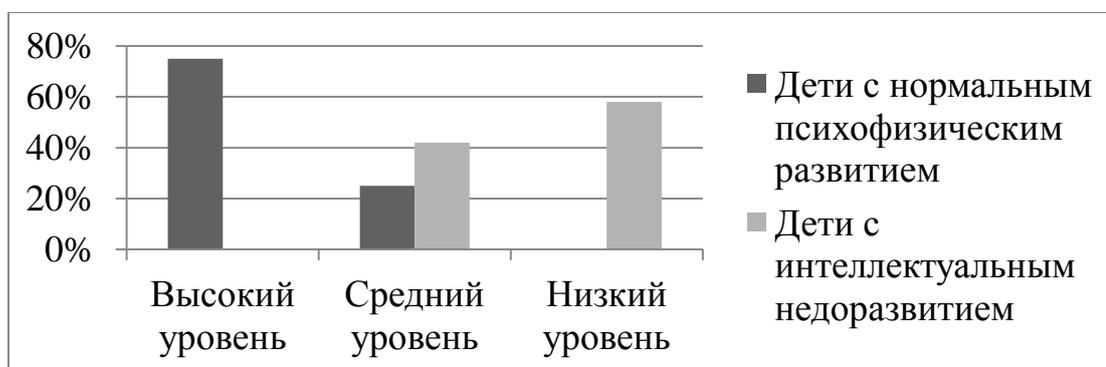


Рис. 1. Уровень сформированности мелкой и тонкой моторики пальцев и кистей рук у старших дошкольников с интеллектуальным недоразвитием и нормальным психофизическим развитием

Исследование зрительно-моторной координации позволило установить, что среди детей с интеллектуальным недоразвитием преобладает (84%) низкий уровень сформированности соответствующего показателя (рис. 2). Такие результаты свидетельствуют о неумении этих детей провести горизонтальную и вертикальную линию, трудностях формирования правильной траектории движений при выполнении графического элемента, неустойчивости почерка, медленном темпе работы при письме, треморе рук. Стоит отметить, что низкий уровень зрительно-моторной координации встречается и у 33% детей с нормальным психофизическим развитием.

Средний уровень зрительно-моторной координации характерен только для 8% дошкольников с интеллектуальным недоразвитием, тогда как для детей с нормальным психофизическим развитием он является преобладающим (50%). Такие результаты свидетельствуют о соответствии навыков развития зрительно-моторной координации возрастной норме.

Также необходимо отметить, что 8% детей с интеллектуальным недоразвитием продемонстрировали высокий уровень сформированности зрительно-моторной координации, у старших дошкольников с нормальным психофизическим развитием этот уровень встречается в 17% случаев.

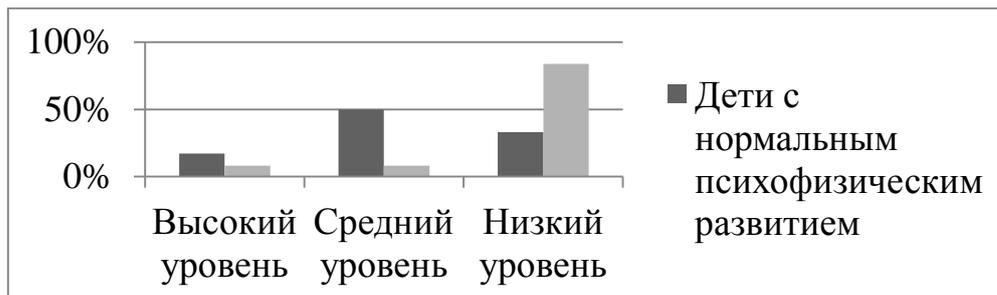


Рис. 2. Уровень сформированности зрительно-моторной координации старших дошкольников с интеллектуальным недоразвитием и нормальным психофизическим развитием

Анализ результатов изучения зрительно-пространственного восприятия позволил установить, что для большинства детей с интеллектуальным недоразвитием (66%) характерен низкий уровень развития этого показателя (рис. 4). Такие результаты свидетельствуют о возникновении таких трудностей обучения письму, как плохое запоминание конфигурации букв, возможное зеркальное написание букв и цифр, неспособность проводить линии в разных направлениях и воспроизводить отдельные элементы графического знака, что приводит к трудностям формирования образа буквы, цифры, геометрической фигуры, особенно в ситуации сходной конфигурации букв.

Средний уровень сформированности зрительно-пространственного восприятия наблюдается у 17% дошкольников с интеллектуальным недоразвитием и 17% дошкольников с нормальным психофизическим развитием. Высокий уровень сформированности зрительно-пространственного восприятия наиболее распространен среди дошкольников с нормальным психофизическим развитием (83%), хотя встречается и среди дошкольников с интеллектуальным недоразвитием (17%).

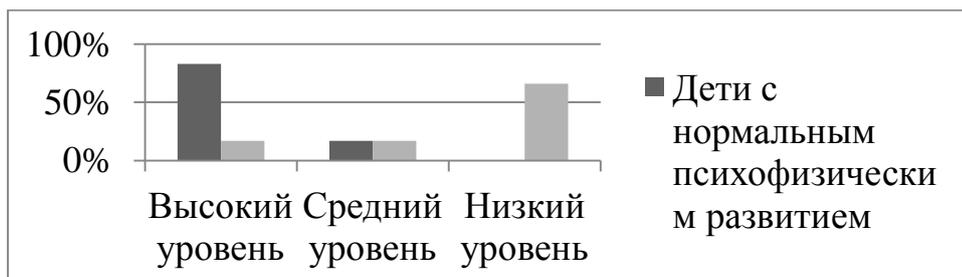


Рис. 3. Уровень сформированности зрительно-пространственного восприятия старших дошкольников с интеллектуальным недоразвитием и нормальным психофизическим развитием

Анализ результатов исследования сформированности графического навыка показал, что для половины старших дошкольников с интеллектуальным недоразвитием (50%) характерен низкий уровень развития данного навыка, а еще для 50% - средний уровень (рис. 4). Такие результаты свидетельствуют о частичной сформированности графических навыков у дошкольников с интеллектуальным недоразвитием. У их сверстников с нормальным психофизическим развитием преобладает высокий уровень сформированности графического навыка (67%), а средний уровень встречается в 33% случаев.

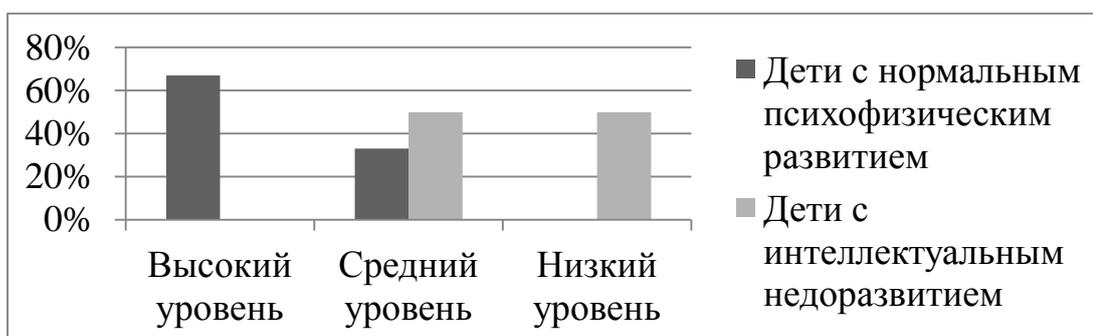


Рис. 4. Уровень сформированности графического навыка у старших дошкольников с интеллектуальным недоразвитием и нормальным психофизическим развитием

Таким образом, можно сделать вывод о том, что старшие дошкольники с интеллектуальным недоразвитием характеризуются недостаточной сформированностью графомоторных навыков. Стоит отметить преобладание низкого уровня сформированности всех компонентов графомоторных навыков: общей и тонкой моторики пальцев и кистей рук, зрительно – моторной координации, зрительно-пространственного восприятия, графического умения. Такие результаты свидетельствуют о необходимости организации коррекционно-развивающей работы с дошкольниками с интеллектуальным недоразвитием, направленной на формирование графомоторных навыков.

Список литературы

1. Айзман, Р.И. Подготовка ребенка к школе/ Р.И. Айзман, Жарова Г.Н., Айзман Л.К., Савенков А.И., Забрамная С.Д., Ядрихинская И.Е - М.: Издательство Пеленг, 1991. – 215 с.
2. Ахутина, Т.В. Нейропсихологическая диагностика, обследование письма и чтения младших школьников / Под ред. Т.В. Ахутиной, О.Б. Иншаковой. - М.: Изд. В. Секачев, 2014. - 132 с.
3. Безруких, М.М. Методика оценки уровня развития зрительного восприятия детей 5 -7,5 лет: Руководство по тестированию и обработке результатов / М.М. Безруких. - М.: Новая школа, 1996. - 46 с.
4. Безруких, М.М. Обучение первоначальному письму: Система Д. Б. Эльконина / М.М. Безруких. - М.: Просвещение, 2002. - 32 с.
5. Гаврина С.Е., Кутявина Н.Л.,Топоркова И.Г.,Щербинина С.В. Книга тестов. – М.: ЗАО «РОСМЭН - ПРЕСС». – 2008 – 80 с.
6. Катаева, А.А. Дошкольная олигофренопедагогика: Учеб. Для студ. высш. учеб. Заведений/ А.А. Катаева, Е.А. Стребелева. – М.:ВЛАДОС, 2001. – 208 с.

АРКТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СИНГАПУРА

Кашенов А.Д.

студент (магистрант) ВШСГНиМК САФУ, arman.kashenov@mail.ru

Научный руководитель: Паникар М.М., к.и.н, доцент

На первый взгляд Сингапур может показаться не самым важным кандидатом для Арктических переговоров. Сингапур, расположен более чем в одном градусе к северу от экватора, находится на расстоянии от Арктики примерно в 10 000 км. Страна не имеет ни территориальных претензий в Арктике, ни прямых интересов в разработке природных ресурсов, особенно запасов нефти и газа, которые ещё предстоит разведать.

Тем не менее, в последние годы Сингапур проявил интерес к Крайнему Северу и Арктике и стремится стать активным игроком в политических и экономических процессах, влияющих на Арктический регион. В 2013 году город-государство подало заявку в Арктический Совет (АС), где позже получило статус наблюдателя. Постоянными членами АС могут быть только страны, территории которых находятся за Полярным кругом: это Канада, Дания, Финляндия, Исландия, Норвегия, Россия, Швеция и США. Тем не менее, по крайней мере 13 стран имеют статус «наблюдателя» без права голоса в Совете, включая Китай, Индию, Японию, Великобританию, помимо Сингапура.

Интересы Сингапура в Арктике в основном сводятся к 4 проблемным областям: экология, экономика, возможности для бизнеса и глобальное управление. Каждая из приведённых областей будет рассмотрена в статье.

Сам по себе Сингапур – это маленькое государство площадью 725 км², расположенное в 15 м над уровнем моря. Начавшееся глобальное изменение климата, вызвавшее таяние ледников, представляет собой серьёзную угрозу для будущего страны. В дополнение, страна страдает от прибрежной эрозии из-за чего теряет территории, также Сингапур из-за глобального потепления, по прогнозам, станет более жарким и влажным местом; температура может повыситься на 3-4 градуса по Цельсию, а сильные штормы могут стать более частыми и интенсивными. Это может увеличить количество наводнений и лишить страну доступа к питьевой воде. Более тёплая среда обитания может также увеличить количество болезнетворных насекомых, в то время как растения или животные, которые не могут приспособиться к более теплему климату, могут столкнуться с исчезновением [2].

На этом фоне слова старшего представителя Сингапура по Арктике Саймона Вонга звучат логично, он утверждает, что «глобальное потепление и повышение уровня моря окажут глубокое и прямое влияние на наше выживание» [4]. Кроме того, в официальном заявлении МИД Сингапура говорится, что «Сингапур уязвим к повышению уровня моря, будучи низко расположенным прибрежным государством. Арктика - важнейший барометр изменения климата...» [5]. Следовательно, часть новообретённого участия Сингапура в Арктических вопросах заключается в том, чтобы лучше понять и, возможно, повлиять на изменение климата на Крайнем Севере.

Крайний Север предоставляет для Сингапура как новые вызовы, так и возможности, когда речь идёт об экономике.

В результате глобального потепления Арктика всё чаще рассматривается как возможная альтернатива для коммерческих перевозок по морю, потенциально конкурирующий с традиционным маршрутом через Малаккский пролив и Суэцкий канал, используемые большинством судоходных компаний для торговли между Европой и Азиатско-Тихоокеанским регионом. Недавнее, но продолжающееся таяние льдов на Крайнем Севере означает, что морские пути через Арктический регион являются, по крайней мере, коммерческой возможностью. Северо-западный проход (СЗП) через Канаду является одним из возможных маршрутов, но наибольшее внимание уделяется так Северному морскому пути (СМП) вдоль северного побережья России. Москва особенно заинтересована в развитии СМП [1].

Эти маршруты крайне привлекательны для доставки грузов через Европу и Азию. Они значительно сокращают время доставки, к примеру, расстояние от Шанхая до Гамбурга по Арктическому маршруту на 5200 км короче, чем через пролив Сингапур-Малакка и Суэцкий канал. Он также сокращает на 40% время доставки грузов из Иокогамы в Японии до Роттердама в Нидерландах.

В долгосрочной перспективе СМП и СЗП могут представлять собой прямую угрозу для сохранения жизнеспособности Сингапура как центра судоходства. Выгодное географическое положение острова сделало его идеальным местом для торгового порта. Порт Сингапура является вторым по величине портом в мире после Шанхая, принимающим в среднем 120 000 судов в год; стоимость торговли, проходящей через порт, в 5 раз превышает ВВП страны [1].

Следовательно, любое перенаправление судоходных перевозок из порта Сингапура может серьёзно сказаться на национальной экономике. Тем не менее, использование СМП остаётся незначительным по сравнению с маршрутом Суэц/Малаккский пролив, где в 2018 году количество транзитов по СМП достигло 31 судна. Для сравнения, более 16 000 судов ежегодно проходят через Суэцкий канал, и почти 80 000 судов ежегодно пересекают Малаккский пролив [3].

В результате меньшее число стран, как предполагалось, могут значительно выиграть с точки зрения сокращения времени плавания, используя СМП или Северо-Западный проход. Япония или Южная Корея, расположенные в северной части Азии, могли бы извлечь выгоду из СМП, но не южный Китай или страны с портами в Юго-Восточной Азии. Более того, только определенные типы судов, например, сухогрузы могут подходить для Арктического климата. В частности, крупные контейнерные перевозчики могут не иметь возможности плавать по СМП. Согласно публикации Арктического института, самые большие суда, которые могут пересекать СМП, составляют около 4000 TEU (двадцатифутовый эквивалент единицы); с контейнеровозами, строящимися размером до 18 000 TEU, может быть быстрее и дешевле использовать маршрут Малакка/Суэц [6].

Пока что портовый бизнес Сингапура не находится под угрозой из-за СМП или СЗП. Судоходство по Арктическим морским путям остаётся незначительным, не смотря на таяние льдов, которые делают их перспективными. На этом фоне Сингапур стремится к участию в Арктическом Совете по тем же причинам, что и его озабоченность по поводу таяния морского льда: чтобы быть в курсе дел и, возможно, влиять на политику [2].

Глобальное изменение климата открыло доступ к богатым запасам нефти и природного газа в Арктике. Согласно исследованиям, в Арктике сосредоточено до 25% мировых запасов нефти и газа. Такие страны, как Канада, Норвегия и Россия заинтересованы в разработке этих газовых и нефтяных месторождений, многие из которых доступны только посредством глубоководного бурения [3].

Потенциальным положительным моментом таяния полярных льдов является открытие Крайнего Севера для бизнеса Сингапура. Страна обладает развитой на мировом рынке морской отраслью, охватывающей судостроение, судоремонт, строительство нефтяных вышек, морское проектирование и многое другое [4]. Это один из крупнейших секторов национальной экономики, в которую приходится около 10% ВВП страны [7].

Судостроительная промышленность Сингапура заинтересована в поставках ледоколов и других судов ледового класса для Арктики [1]. Сингапурская судостроительная компания «Keppel Singmarine» фактически была первой Азиатской верфью, построившей ледоколы [6]. В 2008 году компания поставила два ледокола российской нефтяной компании «Лукойл». «Keppel Singmarine» также поставила не менее 9 других судов ледового класса, в том числе 4 якорных буксира снабжения и спасательные суда.

Несмотря на продажи судов и возможность продажи нефтедобывающих платформ, коммерческий потенциал Арктического региона для морской индустрии Сингапура остаётся непредсказуемым и, вероятно, весьма небольшим. Добывать нефть в месторождениях на Крайнем Севере, особенно в глубоких морях, по-прежнему очень сложно и дорого. А западные санкции не позволили России получить доступ к технологиям глубоководного бурения. Более того, с падением цен на нефть интерес к разработке нефтяных запасов в регионе стал ещё меньше. Поэтому в лучшем случае морские коммерческие возможности Сингапура в Арктике будут играть второстепенную роль.

Важность, которую Сингапур придаёт глобальному управлению, вероятно, является наиболее веской причиной его членства в Арктическом Совете и его растущего интереса в целом к тому, как климатические изменения в Арктике могут повлиять на страну.

Сингапур всегда был очень заинтересован в глобальном управлении. Участие очень маленькой страны в глобальных управлении и межправительственных организациях (МПО), таких как Организация Объединенных Наций (ООН), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Движение неприсоединения и Всемирная торговая организация (ВТО) - это чуть ли не единственный способ, с помощью которого Сингапур может надеяться на какое-

либо влияние на мировые события и принятие решений; его влияние в односторонних или двусторонних отношениях весьма ограничено.

Для Сингапура важен статус наблюдателя в Арктическом Совете, где страна может из первых рук узнать о проблемах, с которыми сталкивается Арктический регион, и, в свою очередь, может поделиться с государствами-членами АС о том, как изменение климата и другие экологические события на Крайнем Севере влияют на страны, далекие от него [6].

Кроме того, Сингапур стремится внести свой вклад в АС, участвуя в 3 рабочих группах Совета: по сохранению Арктической флоры и фауны (CAFF); защите морской среды (PAME) и Служба предупреждения, готовности и реагирования на чрезвычайные ситуации (EPPR) [7]. Также предлагает полные стипендии студентам из коренных общин Арктики для обучения по программам аспирантуры в Сингапурских университетах [8].

Обеспокоенность Сингапура по поводу изменения климата и таяния полярных ледников - вполне понятна. Следовательно, для Сингапура разумно иметь доступ к информации об изменениях на Крайнем Севере; отсюда его заинтересованность в присоединении к АС. Тем не менее, привязанность Сингапура к Арктическому региону по-прежнему довольно незначительна, и его усилия носят более предупредительный, но инициативный характер. Сингапур не имеет прямых стратегических интересов в Арктике и не заинтересован в разработке природных ресурсов. Следовательно, Сингапур, вероятно, всегда будет в лучшем случае второстепенным, но важным игроком в Арктическом регионе.

Список литературы

1. Дерещук А. Интересы Сингапура в Арктике // РСМД, МГИМО МИД России, Москва 2016. Режим доступа: [Электронный ресурс] <https://russiancouncil.ru/blogs/arctic/2326/> (дата обращения 15.05.2021)
2. Журавель В.П., Данилов А.П. Сингапур на пути в Арктику // Арктика и Север. ФГУН Институт Европы РАН, Москва 2016. с 145 – 154.
3. Пилясов А.Н. Сравнительный анализ национальных арктических стратегий // Актуальные проблемы мировой политики в XXI веке: сб. статей / под ред. В.С. Ягья, М.Л. Лагутиной, Т.С. Немчиновой. СПб: СПбГУ, 2014.
4. Колегова Е.А. Интересы и политика стран Юго-Восточной Азии в Арктике // Арктика в современной мировой политике: место в национальных внешнеполитических интересах (По материалам круглого стола). Отдел изучения международных отношений и проблем безопасности ИИАЭ ДВО РАН, 13 ноября 2014 г. С. 43—46.
5. Bennett, M.M. (2017). Singapore: The 'global city' in a globalizing arctic. *Journal of Borderlands Studies*.
6. Storey, I. (2016). Singapore and the Arctic: Tropical Country, Arctic Interests. In V. Sakhuja & K.
7. Tan, S. (2016). What is the connection between Singapore and the Arctic Region? *Today*.
8. UArctic. (2015). Postgraduate scholarships in Singapore for Arctic indigenous students. Режим доступа: [Электронный ресурс]: <https://www.uarctic.org/news/2015/5/postgraduate-scholarships-in-singapore-for-arctic-indigenous-students/> (дата обращения 15.05.2021)

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РИСКА С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ДЕТЕЙ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

Кеврель А.Ю.

*студентка Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
alinokkevrel@gmail.com*

Научный руководитель: Казакова Е.В., канд. биол. наук, доцент, доцент кафедры психологии

В настоящее время в психологии для работы с семьями требуется учет социальных факторов, которые оказывают влияние на интеллектуальное развитие ребенка. С каждым годом растет потребность общества в наличии умственных ресурсов человека не только в образовательных сферах жизни, но и во многих других сферах постиндустриального периода. Так как в последнее время все больше развиваются современные технологии, от человека требуется качественная работа его познавательных способностей, проявление творчества. Главным фактором является социально-экономический статус, который описывает экономические и социальные условия жизни семьи и индивида [3; 7]. В нашем исследовании социально-экономические факторы риска обозначают условия, опасное действие которых носит вероятностный характер, также это предполагает угрозу того, что могут возникнуть негативные последствия. В исследовании при анализе будет использована классификация Ю. В. Прилепко, который выделяет факторы риска: неполная семья; низкий бюджет семьи; конфликты при общении; разводы; низкий уровень образования родителей; асоциальное поведение родителей; многодетность; ограниченный круг общения ребенка; одиночество ребенка [4].

Цель нашего исследования: проанализировать и описать взаимосвязи социально-экономических факторов риска и интеллектуального развития детей подросткового возраста.

В исследовании приняли участие 47 подростков города Архангельска (школа и поселок конфиденциальны), среди них 19 девочек и 28 мальчиков в возрасте 10-18 лет, а также их опекуны. Были обследованы характеристики интеллектуальной сферы подростков с социально-экономическими факторами риска.

Для определения интеллектуального развития использовались следующие методики: BRIEF – 2 (Behavior Rating Inventory of Executive Function) [9], CFIT (Culture Free Intellect Test). «Культурно-независимый тест интеллекта» Р. Кеттелла [2]. Для определения социально-экономических факторов риска применялась методика «Демографический опросник социально-экономического положения семьи» [8]. Для обработки данных использовался пакет статистического анализа «SPSS statistics 23.00» for Windows (лицензионное соглашение № Z125-3301-14, Северный Арктический Федеральный Университет им. М.В. Ломоносова), в частности: корреляционный анализ Пирсона. Крити-

ческий уровень значимости (p) для всех проверяемых статистических гипотез – 0,001.

При применении корреляционного анализа Пирсона были обнаружены значимые связи между характеристиками интеллектуального развития и социально-экономическими факторами риска: «финансовое благополучие семьи», «количество дней в неделю посещения ребенком центров образования (развития)» (рис. 1).



Рис. 1. Корреляционные связи социально-экономических факторов риска в раннем онтогенезе с интеллектуальным развитием подростков

Обнаружена достоверная корреляция финансового благополучия семьи с характеристиками интеллекта: способность человека сопротивляться или не действовать по импульсу ($r=0,600$; $p=0,005$) и выполнение задач – инициативность ($r=0,508$; $p=0,019$). В литературе это объясняется тем, что бедность по-

давляет развитие мозга. Это можно узнать по количеству белого и серого вещества, у финансово неблагополучных семей его оказывается меньше, что в первую очередь заметно в областях мозга, отвечающих за обучение, а именно проявление активности, импульсивности и противодействие стрессу [10].

Также существует взаимосвязь между данным фактором риска и характеристиками интеллектуального развития: самоконтроль ($r=0,554$; $p=0,009$), наличие персервации или ее отсутствие ($r=0,493$; $p=0,023$), рабочая память ($r=0,605$; $p=0,004$). Материальный дефицит может ограничивать развитие мозга, у таких подростков прирост коры полушарий уменьшается, из-за чего хуже развивается память, способность организовывать собственное поведение и управлять вниманием [11].

Выявлена корреляция «количество дней посещения ребенком центров образования (развития)» с характеристиками интеллектуального развития: наличие персервации или ее отсутствие ($r=-0,548$; $p=0,000$), которое обозначает устойчивое повторение в процессе какой-либо психической деятельности. Дополнительное образование и его частота посещения имеет значимость в личностном и интеллектуальном развитии. Как известно, чем больше качественных занятий будет посещать подросток, тем проще ему будет переключать свой фокус внимания, то есть у него будет наименьше развита персервация [4].

Данный фактор риска имеет взаимосвязь с эмоциональным контролем подростка ($r=-0,551$; $p=0,000$). Если подросток будет преувеличивать количество физических или умственных тренировок, то у него может выработаться эмоциональная неустойчивость от чрезмерных перегрузок, тем самым эмоциональный контроль теряется [1].

Наличие взаимосвязи частоты посещаемости центров дополнительного образования и выполнением задач – инициативностью ($r=-0,540$; $p=0,000$), объясняется тем, что развитие инициативности подростка также зависит от частоты занятий, так как подросток сам может проявлять желание посещать или нет дополнительные центры и быть проявлять в них активным, но если это происходит под директивностью родителей, заставляющих как можно больше участвовать в деятельности, то она может уменьшиться [11].

Рабочая память ($r=-0,469$; $p=0,003$) также имеет связь с фактором «частоты посещаемости центров дополнительного образования», так как на память подростка влияет количество времени, потраченного на занятия какой-либо деятельностью, связанную, например, с обучением. Известно, что у подростков развивается логическая память, но при частом ее использовании, замедляется работа механической памяти. Вследствие чего могут появляться проблемы с запоминанием, что негативно влияет на жизнедеятельность ребенка [5].

Организация деятельности также взаимосвязана с посещаемостью дополнительных занятий ($r=-0,515$; $p=0,001$). Так у подростков, деятельность и время которых контролировали родители, возникают трудности в самостоятельности. Также это может привести к зависимости ребенка от мнения родителей и собственной беспомощности [6].

Таким образом, с помощью корреляционного анализа было доказано, что неблагоприятные социально-экономические могут вызывать риски при формировании характеристик интеллектуального развития подростков. Социально-экономическими факторами риска раннего развития для формирования интеллекта подростка оказались финансовое благополучие семьи и частота посещаемости ребенком дополнительных центров образования. Наиболее сильно они сказываются на эмоциональном контроле, инициативности, организации деятельности, фокусе внимания и мышления подростка. Это объясняется тем, что чем обеспеченнее семья, тем больше возможностей у ребенка получать качественное и разнообразное школьное и дополнительное образование. Из выше сказанного можно сделать вывод, что благополучие семьи для подростка является значимым фактором в его психическом развитии. Оно оказывает большое влияние на умственное развитие ребенка, влияет на его отношение к учебе и во многом определяет его успешность обучения.

Список литературы

1. Артеменко, О. Н., Интеллектуальные игры как фактор развития практического мышления учащихся [Текст] / О. Н. Артеменко // Сибирский педагогический журнал. – 2010. – № 5. – С. 150-154.
2. Волкова К. Развитие эмоционального контроля [Электронный ресурс] / К. Волкова // Мел. – 2021. – Электрон. журн. – Режим доступа : <https://mel.fm/blog/startupjunior/69321-11-uprazhneny-kotoryye-pomogut-luchshe-ponimat-svoi-i-chuzhiye-emotsii> (дата обращения : 09.07.2021).
3. Григорьева, Я. С. Влияние спорта на нейропластичность и обучаемость [Текст] / Я. С. Григорьева // Научный электронный журнал меридиан. – 2020. – № 5. – С. 378-380.
4. Карнацкая, Н. В. Влияние семьи на социализацию подростка [Текст] / Н. В. Карнацкая // Концепт научно-методический журнал. – 2018. – № 8. – С. 61-70.
5. Пашкин, С. Б. Практические рекомендации по развитию когнитивной сферы [Текст] / С. Б. Пашкин, Д. Г. Кверевкина. – СПб.: ВАМТО, 2012. – 32 с.
6. Прилепко, Ю. В. Факторы риска и профилактика возникновения возможных нарушений развития в раннем возрасте [Электронный ресурс] / Ю. В. Прилепко, Е. С. Слюсарева // Наука о здоровье. – 2014. – № 6. – Режим доступа : URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-riska-i-profilaktika-vozniknoveniya-vozmozhnyh-narusheniy-razvitiya-v-rannem-vozhraсте> (дата обращения: 19.05.2021).
7. Русанова, Л. С. Влияние семейных взаимоотношений на речевое развитие ребенка [Текст] / Л. С. Русанова // Вестник КГУ. – 2016. – № 4. – С. 114-117.
8. Соболевская, О. В. Как социальное положение семьи программирует образование ребенка [Электронный ресурс] / О. В. Соболевская // Научно-образовательный портал IQ, 2020. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : <https://iq.hse.ru/news/334099509.html> свободный (дата обращения : 14.05.2021).
9. Степанова, М. Поддержка подростковой инициативы [Электронный ресурс] / М. Степанова // Я - родитель. – 2021. – Электрон. журн. – Режим доступа : <https://www.ya-roditel.ru/parents/base/experts/podderzhka-podrostkovoy-initsiativy-za-i-protiv/> (дата обращения : 09.07.2021).
10. Терентьева, Н. П. Психологические проблемы современной российской семьи [Электронный ресурс] / Н. П. Терентьева // Детская психология. – Режим доступа : <http://childpsy.ru/lib/articles/id/10329.php> свободный (дата обращения : 14.05.2021).
11. Щеплягина, Л. А. Факторы риска и формирование здоровья детей [Текст] / Л. А. Щеплягина // Рос. педиатр. журн. – 2002. – № 2. – С. 4-6.

12. Achenbach, T. M. Manual for the ASEBA School-Age Forms and Profiles / T. M. Achenbach // Burlington, VT: University of Vermont, Research Center for Children, Youth, and Families. – 2001. – 238 с
13. Gioia, G. A. Behavior Rating Inventory of Executive Function / G. A. Gioia, P. K. Isquith // Psychological Assessment Recourse. – 2018. – № 20. – С. 39-60.
14. Luby J. The Effects of Poverty on Childhood Brain Development / J. Luby, A. Belden // JAMA Pediatr. – 2013. – № 167. – P. 1135-1142.
15. Noble, K. Family income, parental education and brain structure in children and adolescents. / K. Noble, S. Houston // Nat Neurosci . – 2015. – № 18. – P. 773-778.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ ПЛАВАНИЕМ СРЕДИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ, ИМЕЮЩЕЙ ЗАБОЛЕВАНИЯ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА

Кирина К.Г.

*студентка 4 курса Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
kristicom622@gmail.com*

Научные руководители: Сунгурова А.В., старший преподаватель каф. спортивных дисциплин и Абрамова М. А., доцент, к.б.н., доцент каф. спортивных дисциплин

В течение крайних десятилетий очень возрос интерес человечества к проблемам индивидуального здоровья человека. Больше всего вызывает тревогу физическое состояние наших детей, так как будущее России неразрывно связано с подрастающим будущим поколением.

Любые физические упражнения можно выполнить только благодаря опорно-двигательному аппарату. Если скелетная мускулатура развита достаточно хорошо, то она служит надежной опорой для скелета человека [3].

В частности, если у студента наблюдаются искривления позвоночника, которые отклоняются от нормы или происходят изменения в размере и форме грудной клетки, причиной чему могут послужить мышцы спины или плечевого пояса, которые недостаточно развиты. Из-за данных отклонений начинает страдать головной мозг, так как кровь к нему не поступает, изменяется работа сердечно-сосудистой и дыхательных систем. Часто происходит «выпадение» межпозвоночных дисков или соскальзывание позвонков, но этого можно избежать, если тренировать мышцы спины, благодаря чему будет укреплен позвоночник, он будет разгружен, так как часть нагрузки возьмут на себя мышцы спины [1; 4].

Одна из самых главных особенностей плавания состоит в том, что во время занятия в бассейне на студентов не действуют силы гравитации, а также плавание происходит в горизонтальном положении, что благоприятно влияет на внутренние органы организма. Водная среда бассейна оказывает массажный эффект [4; 6]. Учеными доказано, что во время занятий в бассейне с людьми, имеющими сколиоз, его прогрессирование либо замедляется, либо исчезает во-

все. Костный скелет студентов лет 17-20 лет уже сформирован, поэтому риск развития и прогрессирования данного заболевания минимален [6].

В наши дни лечебное плавание при различных патологиях опорно-двигательного аппарата проводится в полном объеме только в специализированных университетах по физической культуре и адаптивной физической культуре. В университетах и ВУЗах, которые имеют бассейны на своей базе, методика оздоровительного плавания применяется очень редко или не применяется вообще, так как студенты чаще всего не умеют плавать и учат базовые принципы плавательных движений и стилей. В качестве общеукрепляющего и оздоровительного воздействия на организм студенческой молодежи этого недостаточно, так как нужно применять специализированные упражнения в бассейне.

В первую очередь преподаватель для посещения студентами занятий оздоровительного или лечебного плавания должен знать и учитывать присутствие заболеваний опорно-двигательного аппарата, а также их степень тяжести с целью соблюдения различных противопоказаний. Если у студента присутствует патология тазобедренных суставов или деформация стоп, то данная патология не учитывается [2; 4; 5].

Исследование проводило в бассейне Северного (Арктического) федерального университета М. В. Ломоносова с февраля по март 2021 года.

В эксперименте приняли участие девушки 18-19 лет, обучающиеся на первом курсе Северного Арктического федерального университета М. В. Ломоносова. Исследуемые относятся ко 2 группе здоровья. Диагноз: сколиоз I степени, Сопутствующие заболевания: нестабильность шейного отдела позвоночника, плоскостопие. У 5 девушек имеются нарушения осанки, у 3 плоскостопие.

Для оценки дыхательной системы были проведены пробы Штанге и Генчи. Средний показатель пробы Штанге у студенток 18 -19 лет составляет $40,7 \pm 1,39$ секунд, а норма $49 \pm 1,58$ секунд. Фактический средний показатель пробы Генчи исследуемых студентов составляет $32,2 \pm 1,12$, а должное значение этой функциональной пробы равно $38,5 \pm 0,92$. Полученные результаты представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Показатели пробы Штанге и Генчи у исследуемых девушек

Проанализировав полученные, данные можно сделать вывод, что физическое состояние организма по способности задерживать дыхание на вдохе у де-

вушек попадает в интервал «хорошо» - 40-49 секунд, но находится на его нижней границе, что говорит о нормальном развитии дыхательной системы, способность задерживать дыхание такая же как у нетренированных людей. Предлагаем включать в учебный процесс такие упражнения как «поплавок», «звезда». Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что проба Генчи так же попадает в интервал «хорошо» - 32 – 39 секунд, так же находится на нижней границе интервала. Значения полученных показателей проб Штанге и Генчи свидетельствуют о нормальном развитии дыхательной системы, соответствующему данному возрасту, но значения находятся ближе к нижней границе, что говорит о небольшом количестве физических нагрузок и упражнений для укрепления легких. Можно предположить, что большой перерыв между парами по плаванию сказывается на дыхательной системе.

Для оценки состояния двигательной системы организма были проведены следующие тесты: тест Купера, измерение плавучести тела, плавание на дистанции 50 метров вольным стилем. Средний показатель теста Купера у студентов 18-19 лет с нарушениями опорно-двигательного аппарата составляет $551,5 \pm 27,44$ метров, а должное значение 550 метров.

Результаты сравнения представлены на рисунке 2.

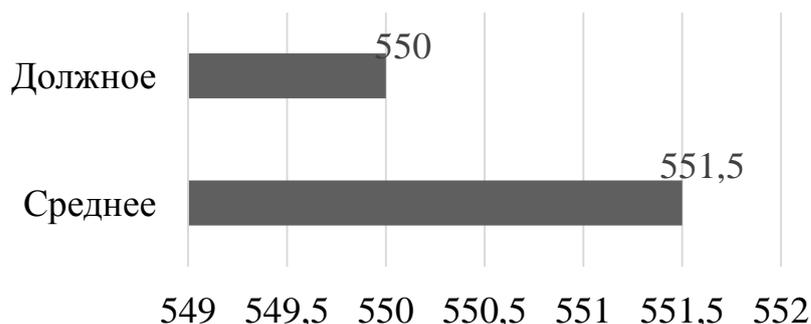


Рис. 2. Показатели теста Купера

Полученные значения показывают, студенты имеют достаточно высокий уровень физической подготовленности. Среднее значение теста Купера данной группы испытуемых попадает в интервал 550-650 метров, что говорит о хорошей физической подготовленности. Судя по диаграмме у студентов физиологическая реакция на динамическую физическую нагрузку является нормальной, так как никто из них не проплыл меньше 350 метров.

По рисунку 3 можно сделать вывод, что половина студентов справилась с тестом Купера на «хорошо» и «отлично», а значит функциональные возможности и развитие основных физических качеств соответствуют возрастным особенностям организма. 2 человека справились с тестом на «удовлетворительно», а 1 испытуемый попал в категорию «плохо», что говорит о недостаточном физическом развитии. Следует уделить внимание на развитие таких физических качеств, как выносливости, силы и скорости. Фактический средний показатель двигательного теста плавания на дистанции 50 метров вольным стилем иссле-

двух студентов составляет $1,5,95 \pm 0,096$ минут, а должное среднее значение этого показателя равно 1,15.

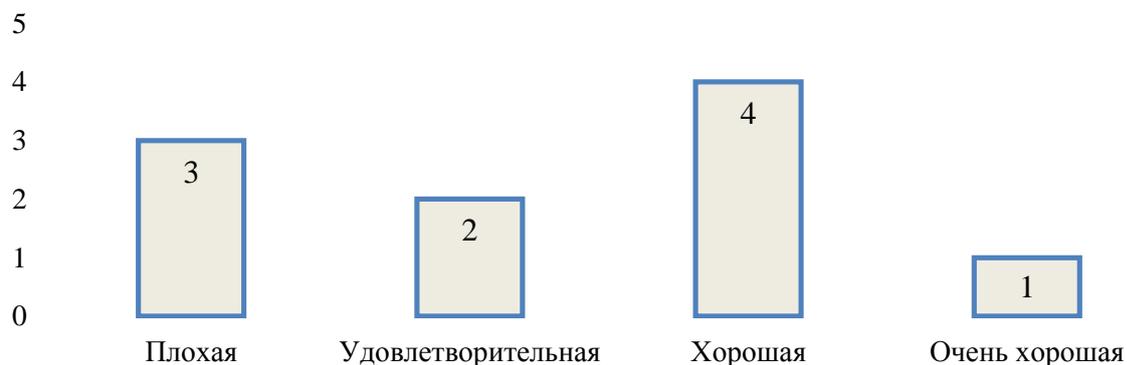


Рис. 3. Статистика полученных результатов пробы Купера

Анализируя рисунок 4, можно сделать вывод, что физическое развитие находится на достаточно высоком уровне. Среднее значение двигательного теста плавания на 50 метров вольным стилем у девушек имеет значение 1,5,95 секунд.

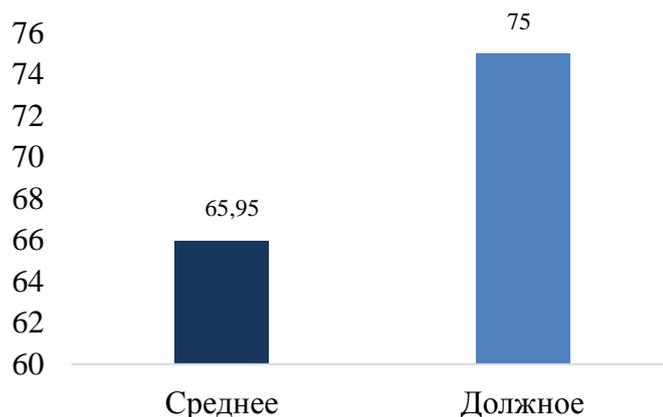


Рис. 4. Показатели пробы двигательного теста плавание 50 метров

Так как стиль плавания произвольный, большинство испытуемых выбрали самый быстрый стиль плавания – кроль на груди. Среднее значение этого теста попадает в интервал от 1,00 до 1,15 минут, что говорит о «среднем» уровне подготовленности испытуемых, но это значение более приближено к интервалу «высокий», поэтому функциональное состояние организма близко к достаточно высоким показателям.

Двигательный тест измерение плавучести тела (по В.Н. Платонову, 1983). Результаты теста представлены на рисунке 5.

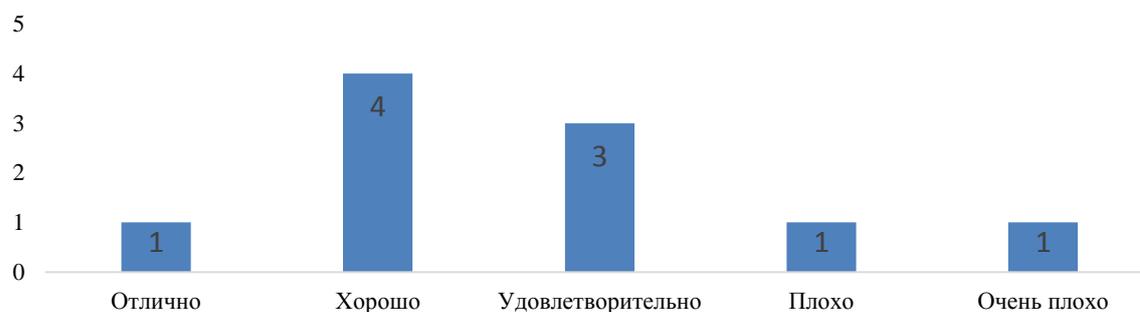


Рис. 5. Показатели пробы двигательного теста оценки плавучести у студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата

Таким образом, с двигательным тестом плавучести тела в вертикальном положении с поднятыми вверх руками при задержанном дыхании на «отлично» справился 1 человек, 4 человека справились с тестом в интервале «хорошо», 3 человека - «удовлетворительно», 1 человек – «плохо», 1 человек «очень плохо». 50% испытуемым студентам не приходилось прикладывать особых усилий, чтобы удержаться на поверхности воды, а значит их степень плавучести является положительной. 50 % девушек имеют низкую и отрицательную плавучесть, что придется создавать серьезные усилия, для того чтобы плыть и удерживаться на воде, поэтому им следовало бы развивать мышцы туловища. Предлагаем использовать различное специальное оборудование: ласты, колобашки, лопатки и доски для плавания.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что плавание является одним из основных средств в лечении и реабилитации заболеваний ОДА. При занятиях плаванием укрепляется тонус мышц, улучшается работа ССС, улучшается силовая выносливость мышц спины и нижних конечностей.

По итогам исследования уровень функционального состояния организма у студентов первого курса находится на среднем уровне и соответствует возрасту. Выявлены методические особенности при занятии плаванием у студенческой молодежи с нарушениями опорно-двигательного аппарата: исключать упражнения, мобилизующие позвоночник. На занятиях плаванием важно добиться увеличения паузы скольжения с самовытяжением позвоночника. Так же во время пар по плаванию рекомендовано включить в занятие различные упражнения, направленные на развитие функциональных возможностей организма.

Список литературы

1. Абрамова М.А., Черноземов В.Г. / Особенности дыхательной системы у детей школьного возраста со сколиозом I-II степени [Электронный ресурс] – Электрон. текст. дан. - © 2005–2020 Российская академия естествознания. Режим доступа: <https://naturalsciences.ru/article/view?id=8265>, свободный (Дата обращения: 18.02.2022). – Загл. с экрана.
2. Заболевания опорно-двигательного аппарата [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-121752.html>, свободный (дата обращения: 18.02.2022). – Загл. с экрана.

3. Классификация нарушений опорно-двигательного аппарата [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: https://studopedia.net/4_68925_klassifikatsiya-narusheniya-oporno-dvigatel'nogo-apparata.html, свободный (дата обращения: 18.02.2022). – Загл. с экрана.

4. Красикова, И.С. Сколиоз. Профилактика и лечение / И.С. Красикова. – СПб.: Корона.Век, 2011. – 192 с.

5. Особенности опорно-двигательного аппарата и биохимии тела человека [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://anfiz.ru/books/item/f00/s00/z0000012/st015.shtml>, свободный (дата обращения: 25.03.2022). – Загл. с экрана.

6. Физическая культура студентов с заболеваниями опорно-двигательного аппарата [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rep.bsmu.by/bitstream/handle/BSMU/8753/367790.pdf>, свободный (дата обращения: 18.02.2022). – Загл. с экрана.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ОЧИСТКИ ВОДЫ

Киселева А.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права, aliona.kiseliovaa@gmail.com

Научный руководитель: Воронина Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления

Нехватка качественной воды – актуальная проблема для Архангельской области. Основным очагом загрязнения водных ресурсов региона деятельность промышленных производств. Согласно статистическим данным лишь около четверти населения региона обеспечено качественной питьевой водой [1-4].

Вопросами изучения экологической ситуации в сфере очистки воды занимаются многие исследователи. Например, Е.В. Байдакова и Е.Н. Шестакова в своих работах отмечали, что ухудшение качества питьевой воды в регионах Арктической зоны РФ, в том числе и в Архангельской области, происходит из-за вторичного загрязнения вод в сетях водоснабжения вследствие их изношенности [5-6]. Многие авторы отмечают, что наличие в воде загрязняющих веществ на отдельных территориях Арктики является фактором возникновения заболеваемости, в том числе кишечными инфекциями [7-9]. Также к факторам, влияющим на обеспеченность населения арктических регионов питьевой водой, исследователи относят: экстремальные климатические условия, наличие многолетней мерзлоты, малоосвоенность и труднодоступность территорий. Н.Л. Мамаева и другие отмечают, что в сельской местности преобладает нецентрализованное водоснабжение и благополучная ситуация с качественной питьевой водой на территории АЗРФ складывается благодаря городам и поселкам городского типа, в которых проживает значительная часть населения АЗРФ [10]. В отношении Архангельской области низкие показатели качества воды М.А. Лебедева объясняет высоким уровнем сброса предприятиями загрязненных сточных вод и очень низкой долей использования оборотной воды (0,13 % от всего объема использованной воды) [11].

Для анализа непригодной для употребления воды в регионе, оценки ее качества и рассмотрения динамики показателей, а также для оценки влияния федерального проекта «Чистая вода» на решение сложившейся ситуации был проведен информационный аудит отчетов Роспотребнадзора и сформирован массив данных за 10 лет [1-4].

Анализируя данные, представленные на рисунке 1, можно сделать вывод, что ситуация с ненормативным качеством воды в исследуемом периоде усугубляется. Удельный вес поверхностных и подземных источников централизованного водоснабжения, не отвечающих гигиеническим нормативам за 10 лет вырос на 26 %.

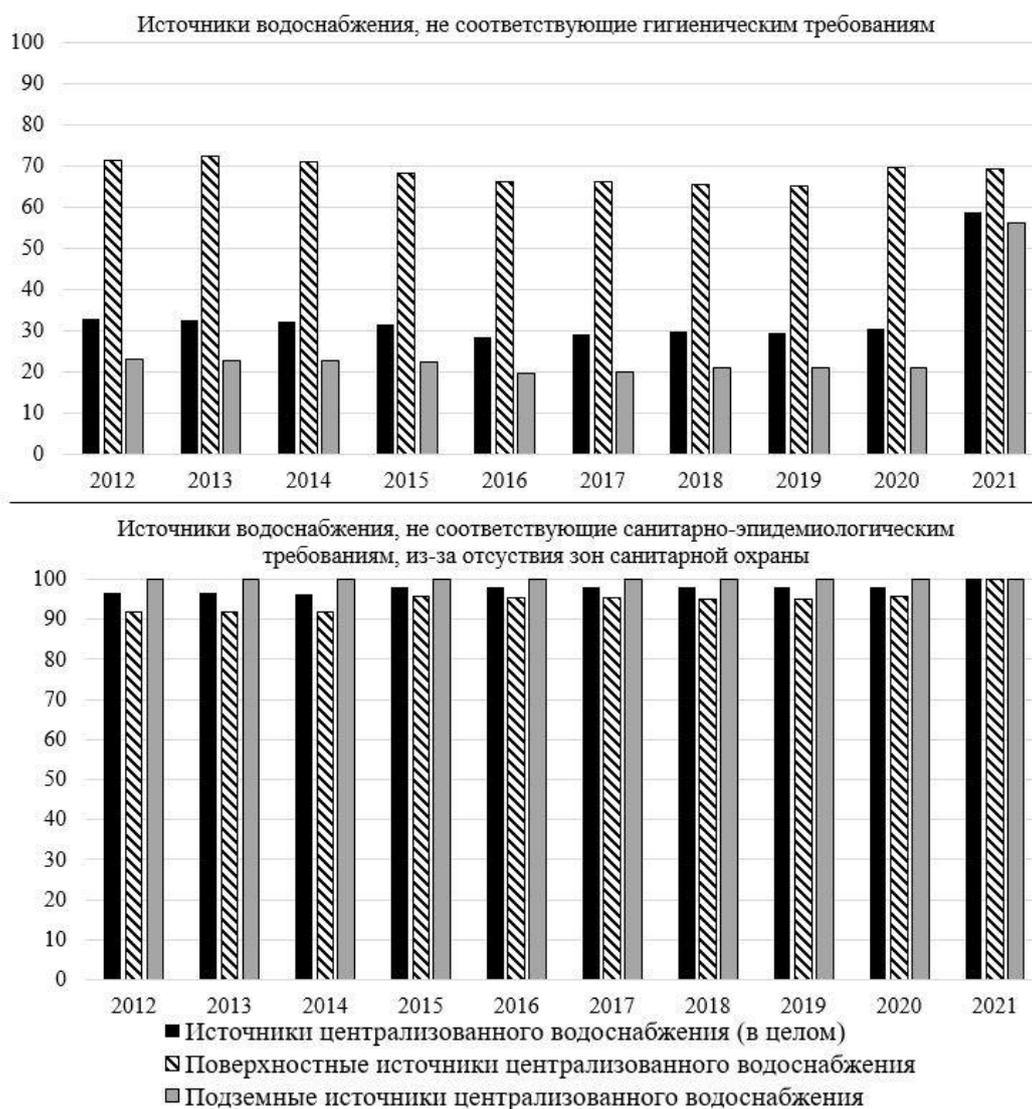


Рис. 1. Динамика удельного веса источников водоснабжения, не соответствующих гигиеническим нормативам и санитарно-эпидемиологическим требованиям, из-за отсутствия зон санитарной охраны в Архангельской области за 2012–2021 годы (на начало года), %

Особенно ситуация ухудшилась в 2021 году из-за сокращения зон санитарной охраны и отсутствия необходимого комплекса очистных сооружений. На большинстве водопроводных сооружений проекты зон санитарной охраны

для источников хозяйственно питьевого водоснабжения не разработаны или не утверждены проекты в установленном порядке.

Доля водопроводов, не отвечающих санитарно-эпидемиологическим требованиям, из-за отсутствия необходимого комплекса очистных сооружений на протяжении изучаемого периода увеличивалась и в 2021 году достигла своего максимума и составила 63,1 % (рисунок 2). В последние годы решается проблема отсутствия обеззараживающих установок в системах водопровода, удельный вес данного показателя снижается (за весь изучаемый период на 2,7 %), но несмотря на это доля водопроводной сети, нуждающейся в замене ежегодно увеличивается и на начало 2021 г. составляет 50,8 %.

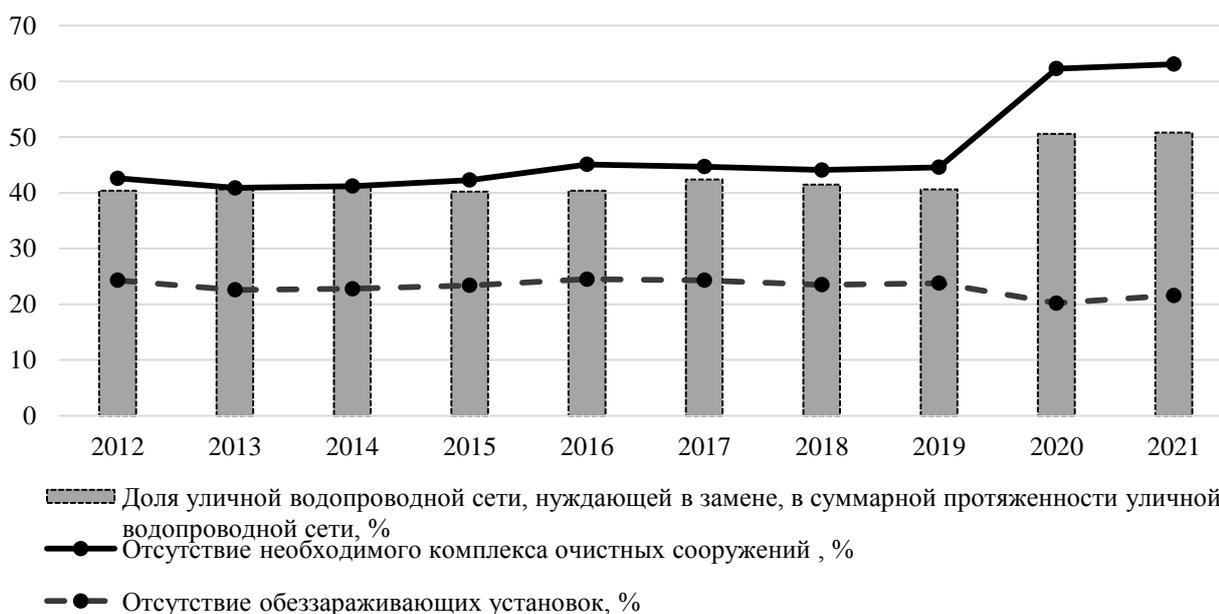


Рис. 2. Причины ненормативного качества воды, подаваемой в сети централизованного водоснабжения Архангельской области в 2012-2021 годы, на начало года

Также в ходе проведения исследования были рассмотрены данные Росстата, характеризующие деятельность организаций коммунального хозяйства в водопроводной сфере, которые представлены на рисунке 3, смотря на который можно заметить, что часть воды, подаваемой из системы водоснабжения области, остается без очистки (ежегодно около 25 %) [12].

Итак, можно сказать, что санитарно-гигиеническое состояние поверхностных и подземных источников водоснабжения (а также санитарно-техническое состояние оборудования) на территории Архангельской области остается крайне неудовлетворительным: не соблюдаются зоны санитарной охраны источников водоснабжения, отсутствуют очистные сооружения. Также стоит отметить, что наблюдается высокий процент износа оборудования и водопроводных сетей, что является причиной большого числа аварий, и, как следствие, ухудшения качества воды.

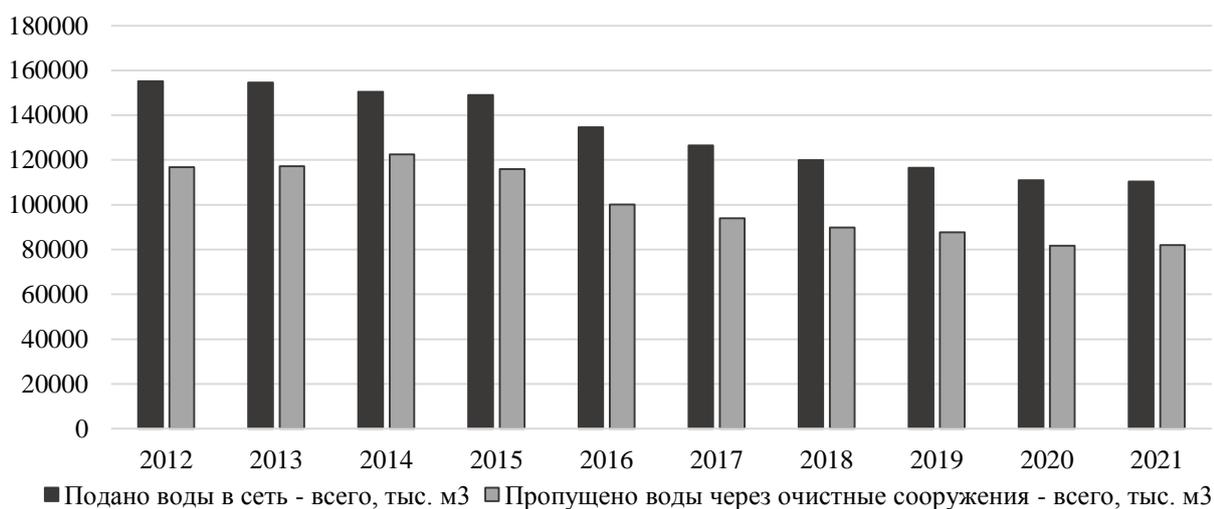


Рис. 3. Динамика количества поданной воды, а также пропущенной через очистные сооружения в 2012-2021 годы, на начало года, тыс. м³

Из представленных данных следует сделать следующие выводы: чистота питьевой воды складывается из качества его источника, уровня очистки воды и ее загрязнения в водопроводных сетях. По всем трем составляющим в Архангельской области выявлены большие проблемы. Основная причина загрязнения воды в регионе – ненормативное состояние систем водоснабжения. На сегодняшний день не существует единого универсального метода очистки пресной воды - его выбор зависит от ее состава, требований к ней и сферы дальнейшего использования.

Для решения проблемы ненормативного качества воды в регионе необходимо разработать и внедрить стандарты, сокращающие и (или) запрещающие сброс в водоемы неочищенных сточных вод, ужесточить меры административного контроля и воздействия к физическим и юридическим лицам за несоблюдение требований законодательства в области охраны водоемов от загрязнений, применить технологии очистки воды в системах центрального водоснабжения региона, осуществлять регулярный контроль соответствующими надзорными органами за выполнением норм и правил охраны водных объектов, в том числе за установкой санитарных зон объектов водоснабжения. В России, в том числе и в Архангельской области, разработан федеральный проект «Чистая вода», который призван решить проблему нехватки питьевой воды в регионах России посредством модернизации систем очистки воды. Реализацией данного проекта в соответствии с поставленными целями и указанными планами, а также предложенных рекомендаций на территории Архангельской области позволит обеспечить население качественной водой, что в конечном итоге послужит предпосылкой к сохранению и укреплению здоровья населения региона.

Список литературы

1. Архангельская область. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Архангельской области в 2013 году [Текст] : государственный доклад от 28.05.2014/ под ред. Р.В. Бузинова. – Архангельск, 2014. – С. 7–12. – 124 с.
2. Архангельская область. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Архангельской области в 2016 году [Текст] : государственный доклад от 29.06.2017/ под ред. Р.В. Бузинова. – Архангельск, 2017. – С. 10–16. – 150 с.
3. Архангельская область. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Архангельской области в 2019 году [Текст] : государственный доклад от 01.06.2020/ под ред. Р.В. Бузинова. – Архангельск, 2020. – С. 11–16. – 149 с.
4. Архангельская область. Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Архангельской области. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Архангельской области в 2020 году [Текст] : государственный доклад от 01.06.2021/ под ред. Р.В. Бузинова. – Архангельск, 2021. – С. 11–16. – 144 с.
5. Байдакова, Е. В. Сравнительная оценка качества питьевой воды территорий Архангельской области и ее влияние на здоровье населения [Текст] / Е. В. Байдакова, Т. Н. Унгуриану // Профилактическая и клиническая медицина. – 2018. – № 1(66). – С. 11-16.
6. Шестакова, Е.Н. Проблема доступа к чистой питьевой воде в Арктической зоне Российской Федерации [Текст] / Е.Н. Шестакова // Третьи виноградовские чтения. Грани гидрологии: сборник трудов конференции, г. Санкт-Петербург, 28-30 марта 2018 г. / Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург, 2018. – С.488-492.
7. Григорьев, В.А. Проблемы обеспечения населения республики Саха (Якутия) питьевой водой и пути решения проблемы [Текст] / В.А. Григорьев, Р.Р. Ноговицын // ПСЭ. – 2017. – №3 (63). – С. 175-178.
8. Горбанев, С.А., Федоров В.Н., Тихонова Н.А. О состоянии и совершенствовании управления санитарно-эпидемиологическим благополучием в Арктической зоне Российской Федерации [Текст] / С.А. Горбанев, В.Н. Федоров, Н.А. Тихонова // Экология человека. – 2019. – №10. – С. 4-14.
9. Седова, Н.Б. Экологические проблемы Арктики и их социально-экономические последствия [Текст] / Н.Б. Седова, Е.Ю. Кочемасова // ЭКО. – 2017. – №5 (515). – С. 160-171.
10. Мамаева, Н.Л. Качество водных ресурсов Пуровского района Ямало-Ненецкого автономного округа [Текст] / Н.Л. Мамаева, С.А. Петров // Известия вузов. Нефть и газ. – 2016. – № 4. – С. 125-129.
11. Лебедева, М.А. Функционирование водного хозяйства в субъектах Европейского Севера России [Текст] / М.А. Лебедева // Экономический журнал. – 2019. №2 (54). – С. 20-34.
12. Деятельность организаций коммунального хозяйства: водопроводы [Электронный ресурс] : [офиц. сайт] Федеральная служба государственной статистики – Электрон. дан. – [Москва] : Федеральная служба государственной статистики 1999-2021. – Режим доступа : <https://arhangelskstat.gks.ru/housing11>, свободный (дата обращения: 16.12.2021). – Загл. с экрана.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ СПО

Колыбина Н.Г.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
natik2209@yandex.ru*

Научный руководитель: Маркова А.В., к.п.н, доцент кафедры педагогики

Внедрение и использование в учебном процессе дистанционного обучения является одним из важнейших направлений в области повышения качества среднего профессионального образования.

Срочный переход на дистанционное обучение в период пандемии выявил ряд проблем в организации работы в удаленном режиме, с которыми столкнулись все участники образовательного процесса. Большинство преподавателей среднего профессионального образования не были готовы к общению с обучающимися в дистанционном формате. Так, согласно данным «Аналитического обзора влияния ограничительных мер в условиях пандемии на качество образовательного процесса в СПО», который был сделан учеными ФИРО РАНХиГС, весной и летом 2020 года «экстренный переход на дистанционные формы обучения вызвал увеличение трудоемкости преподавания примерно в 1,5 раз. Педагогам пришлось осваивать новые трудовые функции, связанные с обработкой цифрового контента, специфическим сценарированием занятий, взаимодействием с обучающимися в сети и т.д. При работе в режиме самоизоляции у преподавателей появились новые расходы: на оснащение удаленного рабочего места, скоростной интернет, программное обеспечение» [3]. Также это исследование выявило у 51 % педагогов «неготовность к эффективной работе в условиях дистанционного обучения» [3].

Среди причин этой неготовности можно назвать:

- отсутствие внутренней мотивации для использования современных дистанционных технологий;
- недостаточный опыт использования различных технических средств, применяемых в дистанционном обучении;
- отсутствие удовлетворения от работы в системе дистанционного обучения.

На наш взгляд, есть еще одна причина неготовности к работе в условиях дистанционного обучения - недостаточный уровень знаний психолого-педагогических особенностей данного вида обучения и его организации.

Дистанционное обучение – это целенаправленный процесс интерактивного взаимодействия обучающихся и обучающихся между собой и со средствами обучения, инвариантный (индифферентный) к их расположению в пространстве и времени, который реализуется в специфической дидактической системе [3].

У дистанционного обучения в системе СПО есть свои достоинства:

- обучение ведется в индивидуальном темпе, студент осваивает материал с подходящей ему скоростью и в зависимости от его навыков;

- после занятий студент имеет возможность доступа к электронным материалам и может к ним возвращаться в любое время;
- отсутствует зависимость от географического и временного местонахождения студента;
- стимулируется самостоятельная познавательная деятельность студента;
- студент приобретает ИКТ-компетентность;
- у студента развиваются навыки критического мышления и профессионального общения [5,6].

Реализуя дистанционное обучение в своей профессиональной деятельности, преподаватель СПО должен понимать, что помимо достоинств оно имеет и свои недостатки:

- недостаточное количество практических занятий, которые необходимы для студентов СПО, так как большинство учебных программ, реализуемых в колледжах и техникумах, имеют практико-ориентированный характер;
- потеря эмоциональной окраски процесса обучения и исключение моментов, связанных с индивидуальным подходом и воспитанием из-за отсутствия очного взаимодействия между студентом и преподавателем;
- низкая самодисциплина у студентов и мотивация заниматься;
- студенты не всегда имеют постоянный доступ к рекомендуемым преподавателем источникам информации;
- отсутствие у преподавателей СПО опыта создания программ и курсов, реализуемых в дистанционном обучении [2].

Знание вышеперечисленных достоинств и недостатков дистанционного обучения дает возможность преподавателям СПО правильно организовать свою профессиональную деятельность при реализации данного вида обучения.

Переходя на дистанционное обучение, каждый преподаватель должен понимать, что разработка дистанционных курсов требует достаточного уровня квалификации. А процесс внедрения дистанционного обучения будет эффективен только если учтены его психолого-педагогические особенности.

В дистанционном образовании можно выделить три основных компонента – это субъекты образования (учитель-ученик, преподаватель-студент), система коммуникаций между ними и среда, в которой происходит процесс обучения [5].

В процессе дистанционного обучения каждым субъектом выстраивается индивидуальная виртуальная среда, которая становится фактором его социализации, средством создания и решения психологических проблем, инструментом формирования нового социокультурного опыта.

Одной из проблем дистанционного обучения является отсутствие непосредственного, прямого контакта между преподавателем и студентом во время занятия, поэтому важно учитывать психологические особенности организации информации, которые во многом определяют эффективность обучения [5].

При планировании и проведении занятий преподаватель СПО должен понимать, что временной аспект обучения имеет большое значение. Принципиальным является распределение обучения во времени. У преподавателя должен

быть составлен четкий календарно-тематический план занятий и консультаций. Необходимо определить фиксированное время для представления материала студентам, а также время, отводимое на обработку ими информации и самостоятельное изучение материала [1,5].

Как было сказано выше, одним из компонентов дистанционного обучения является связь между субъектами образовательного процесса.

При организации дистанционного обучения в учреждениях СПО необходимо придерживаться следующих основных принципов эффективного взаимодействия:

- тщательная организация дидактического диалога; имитирование диалога в учебных материалах;

- в период между стационарными занятиями необходима организация персональной поддержки студентов: консультации, предоставление дополнительной информации по темам занятий;

- интерактивная деятельность студентов должна быть распределена в оптимальном соотношении с их самостоятельной работой [5].

При организации занятий преподаватель должен понимать, что взаимодействие в процессе обучения может быть построено по-разному. Каждый из видов взаимодействия имеет место в дистанционном обучении и является эффективным в определенной учебной ситуации.

В зависимости от того работает ли преподаватель с одним студентом или группой его можно подразделить на индивидуальное и групповое.

Общение между субъектами дистанционного обучения может быть:

- пассивным (информация поступает от преподавателя к студенту, при этом студент воспринимает ее относительно пассивно);

- активным (преподаватель и студент находятся в постоянном взаимодействии, обмен информацией, обучение происходит в процессе диалога);

- интерактивным (обучение происходит в процессе полилога).

Кроме того общение в процессе дистанционного обучения может подразделяться также по критерию синхронности обмена информацией на синхронное (например, социальные сети) и асинхронное (например, блоги) [5].

Реализация дистанционного обучения в деятельности преподавателя СПО требует применения специальных педагогических технологий. К ним относятся:

1. Кейс-технологии – предполагают комплектацию учебно-методических материалов в специальный набор – кейс, который пересылается учащемуся для самостоятельного изучения.

2. ТВ-технологии – телевизионные лекции. Сегодня продолжается разработка учебных курсов в соответствии со стандартом цифрового телевидения.

3. ИТ-технологии – представляют собой использование широких возможностей интернет-технологий и последних достижений в области мультимедиа [4].

При этом преподаватель СПО может использовать одну из основных технологий и дополнять её другими технологиями и методами.

Отбор средств дистанционного обучения является важным этапом при планировании каждого занятия и производиться он должен преподавателем с учетом специфики данного вида обучения. В учреждениях СПО используются следующие средства:

- учебные издания (в бумажном и электронном вариантах);
- образовательные web-сайты; сетевые курсы;
- компьютерные обучающие системы (электронные учебники, тренажеры и т. п.);
- учебные аудио- и видеоматериалы;
- лабораторные дистанционные практикумы;
- базы данных и базы знаний с удаленным доступом;
- электронные библиотеки;
- технические и программные средства информационных и коммуникационных технологий [1,5].

Важным элементом в организации дистанционного обучения в СПО является контроль знаний. Наибольшее распространение получили следующие виды контроля: конспекты, рефераты, эссе, письменные задания, тестирование в онлайн-режиме, курсовые работы, самостоятельные и контрольные работы, творческие задания, портфолио, экзамены, зачеты, тесты.

Говоря об организации процесса дистанционного обучения в СПО, нельзя забывать и об оценке знаний. Она наиболее эффективна при помощи балльно-рейтинговой системы. Эта система определяет уровень успешности студента на основе накопительного принципа оценивания учебной деятельности и ее результатов, позволяет более объективно оценивать знания учащихся, стимулирует их к самостоятельному поиску материалов, началу самостоятельной научно-исследовательской работы.

Балльно-рейтинговая системы оценки в СПО будет более эффективной, если при ее создании будут соблюдены следующие условия:

- дистанционный курс должен быть разделен на блоки;
- введены контрольные мероприятия по содержанию курса;
- установлены контрольные точки;
- определена балльно-рейтинговая шкала;
- доведена до учащихся градация оценок;
- установлены сроки сдачи работ;
- разработана система перевода баллов в итоговую оценку;
- открыт доступ для просмотра журнала прохождения контрольных точек и регистрации выполненных работ по тематике курса [1,5].

Таким образом, особенности реализации дистанционного обучения в профессиональной деятельности преподавателя СПО складываются из своеобразия среды, в которой происходит обучение, специфики взаимодействия в этой среде и организации передачи информации. Эти особенности определяют процесс организации данной формы обучения, средства и методы, а также формы контроля и оценочную деятельность.

Список литературы

1. Андреев, А.А. Дидактические основы дистанционного обучения: [Электронный ресурс] / А.А.Андреев.- М. : РАО. – 1999. – 120с.- Электрон. текстовые дан. - Режим доступа : http://www.e-biblio.ru/book/bib/Online/book/idakt_osnovy_dist_obucheniya.pdf (дата обращения : 18.03.2022).
2. Бакина, Т.В. Организация дистанционного обучения в СПО по специальным дисциплинам: [Электронный ресурс] / Бакина Т.В. // ПрофОбразование : [офиц. сайт] – М.: 2020. - Электрон. дан. – Режим доступа: <http://xn----btb1bbcge2a.xn--p1ai/blog/2020-05-21-1572> (дата обращения : 18.03.2022). – Загл. с экрана.
3. Блинов, В.И. Аналитический обзор влияния ограничительных мер в условиях пандемии на качество образовательного процесса в СПО: [Электронный ресурс]: экспертно-аналитическая записка / Блинов В.И. [и др.] // ФИРО РАНХиГС : [офиц. сайт] / Федеральный институт развития образования Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – М. [2020?]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://firo.ranepa.ru/realizatsiya-obrazovatelnoj-deyatelnosti-v-usloviyakh-pandemii/ekspertno-analiticheskie-zapiski/929-eaz-spo/> (дата обращения : 17.10.2021). – Загл. с экрана.
4. Крайнова, О.А. Технологии дистанционного обучения : учеб.-метод. пособие : [Электронный ресурс] / О.А. Крайнова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2014. – 125 с. - Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: <https://dspace.tltsu.ru/handle/123456789/395> (дата обращения: 12.03.2022).
5. Марчук, Н.Ю. Психолого-педагогические особенности дистанционного обучения: [Электронный ресурс] / Н.Ю.Марчук. // Педагогическое образование в России. – 2013. - № 4. – С. 78-85. - Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_20365172_39769875.pdf (дата обращения: 12.03.2022).
6. Нефёдова, Ю.Н. Проблемы дистанционного обучения в системе среднего профессионального образования: [Электронный ресурс] / Нефёдова Ю.Н. // Инфоурок: [офиц. сайт] – М.: 2020. - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://infourok.ru/statya-po-teme-problemy-distancionnogo-obucheniya-v-sisteme-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-5245798.html> (дата обращения : 18.03.2022). – Загл. с экрана.

RUSSIAN ARCTIC EXPLORATION AND THE AWARENESS OF SCHOOLCHILDREN ABOUT ITS HISTORY

Коваленко С.П., Протопопова С.А.

студенты Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, sergey130403@gmail.com, protopopowas@yandex.ru

Научный руководитель: Астахова Т.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры английского языка

The Arctic is an important territory for Russia and every year the question of its development is becoming more acute. Russian President Vladimir Vladimirovich Putin has approved a Strategy for the development of the Arctic Zone of Russia and ensuring national security until 2035. This strategy is aimed at changing life in the Arctic in all spheres. The strategy includes the defense of our country, the development of tourism in the region, as well as the development of infrastructure [1].

The Arctic is the territory adjacent to the North Pole and includes the northern coast of Eurasia, the Arctic Ocean with islands and part of the Pacific Ocean washing Chukotka [2].

The purpose of this article is to identify the awareness of schoolchildren about the main stages of Arctic exploration and its development.

It took Russia a whole millennium to explore the Arctic. In the first chronicles there is already a mention of the sea voyage of the governor Gleb. Later, in the XII-XIII centuries, the main pioneers of the northern seas were the Pomors, who settled near the shores of the White Sea and learned to live by its gifts. The Pomors discovered and explored the island of Vaigach and the Novaya Zemlya archipelago. Then, they reached the islands of the Svalbard archipelago and the Bear Island in the Barents Sea [3].

It is important to note the contribution of Orthodox monasteries in the development of the Arctic. The most important was the Solovetsky Monastery in the White Sea, founded in 1436. New principles of farming in harsh northern conditions were developed here [5].

In the XVI-XVII centuries, Russian merchants explored part of the Northern Sea Route – the section from Arkhangelsk to Mangazeya. They used it to trade furs and other goods. During the Great Patriotic War, the Northern Sea Route was the most important transport route of the Soviet North. The Pacific Fleet's warships were escorted to the Barents Sea along the Northern Sea Route [5].

In 1648, Semyon Dezhnev made a fantastic discovery. He discovered the strait between the American and Eurasian continents. After this expedition, it became approximately clear what the Arctic coast of Eurasia looks like, it remained only to study it and put it on the map [3].

In 1733-1743, the Russian Arctic was first comprehensively explored by the Great Northern Expedition. During sea and hiking trips, they mapped almost the entire Russian coast of the Arctic Ocean [4].

In 1820-1824, an expedition led by Ferdinand Wrangel and Fyodor Matyushkin explored the coast of the Arctic Ocean from the mouth of the Kolyma River to Kolyuchin Bay in Chukotka [4].

We conducted a small study, which included a survey of schoolchildren of different ages in the 22nd school of the city of Arkhangelsk and in the Leshukonskaya school in the Arkhangelsk region. The purpose of this study was to identify their awareness of the history of exploration and development of the Arctic region. In total, we interviewed 150 respondents. They were asked to answer 5 questions.

The first question was: Do you know any travelers who went to explore the Arctic? Most of the respondents mentioned Semen Dezhnev in their answer (this is 60%); 20% of respondents remembered the Pomors and their contribution to the development of the Arctic, because they recently learnt it in school lessons; the rest of the respondents either found it difficult to answer this question, or gave the wrong answer.

The second question was aimed at identifying respondents' knowledge about the territory belonging to the Arctic region. The results surprised us, because most of

the respondents know that the Arctic territory includes the Arctic Ocean, the surrounding seas, islands, archipelagos, as well as the coastal territories of countries such as Russia, the USA, Canada, Denmark, Norway, Iceland.

The following questions were more difficult. For example, a question was asked: Did you know that in 1894, the Minister of Finance of the Russian Empire, Sergei Witte, made a plan for the development of the Far North, thanks to which settlers received various benefits and subsidies, were exempt from taxes and military service? Most of the respondents (90%), replied that they did not know about this interesting fact; but the remaining 10% confidently stated that they were not hearing about this fact for the first time.

In 1898, the first military port of Alexandrovsky was laid in the Kola Bay of the Barents Sea, which today has become the largest base of the Russian Northern Fleet. In 1898, the creation of the most powerful Russian icebreaking fleet in the world was launched [3]. We asked the question: What is the name of the world's first Arctic-class icebreaker named after a Russian explorer of Siberia? The majority of respondents (70%) answered that the name of the icebreaker is "Ermak"; some schoolchildren (10%), answered that the name of the icebreaker is "Lenin", they probably confused it with the first nuclear icebreaker built in 1957, which was named "Lenin". The remaining 20% could not answer this question.

During the First World War and the Civil War, scientific research was not carried out in the Arctic. With the beginning of research beyond the Arctic Circle, it became clear how rich in minerals the Arctic coast is. Oil and gas production began in 1939.

We could not ignore this fact and therefore our last question sounded like this: What is Russia's place in the world in the extraction of minerals from the depths of the Arctic region? The majority of respondents answered this question correctly, saying that Russia ranks first; some survey participants thought that the leading position was occupied by the Scandinavian countries – Norway, Sweden and Denmark.

Then The Scientific Research Institute of Arctic Geology was established for the training of professional personnel. And by the end of the 1980s, the Soviet Union became a leader in the study and development of the Arctic. Unfortunately, after the collapse of the USSR, funding for the Arctic regions declined sharply, and many infrastructure facilities were abandoned. Russia again began to invest serious funds in the development of the Arctic only in the XXI century [4].

In conclusion, it is necessary to note that the Arctic is an area of exceptional economic importance; a region that provides a reserve of ecological strength of the planet, a natural laboratory for studying global climate change, an invaluable source of unique scientific knowledge. It is our duty to preserve this fragile nature and knowledge about it. The survey we conducted proves that it is necessary to tell schoolchildren as much as possible about this unique region, because they are the future of our country and the further history of the Arctic development is behind them.

References

1. Утверждена Стратегия развития Арктической зоны России и обеспечения национальной безопасности до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/news/64274> (дата обращения: 20.03.2022).
2. Замороженные границы: как страны делят Арктику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/v-strane/4132845?> (дата обращения: 20.03.2022).
3. История освоения российской Арктики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/6311508?> (дата обращения: 18.03.2022).
4. История освоения российской Арктики. Досье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/2205534?> (дата обращения: 19.03.2022).
5. Очерки истории культуры Русского Севера, 988-1917 [Текст] / Г. С. Щуров. – Архангельск : Правда Севера, 2004. – 551 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ 5-6 ЛЕТ ПОСРЕДСТВОМ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАНИЯ С ПРИРОДНЫМИ ОБЪЕКТАМИ

Кожемяк А.И.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
anastacia.kozhemyak@yandex.ru*

*Научный руководитель: Горбова О.В., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой
педагогике и психологии*

Проблема формирования исследовательской деятельности у детей дошкольного возраста является актуальной на сегодняшний день. Развитие и активность мышления обнаруживаются лишь там, где есть возможность и потребность преобразовать способ практического действия и его предмет в соответствии с содержанием знания, т.е. в исследовательской деятельности.

Проблемой формирования исследовательской деятельности детей занимались многие педагоги и психологи: А.Н. Поддьяков, Г.В. Макотрова, А.П. Гладкова, А.Г. Иодко, И.А. Зимняя и другие. На современном этапе эта проблема остается актуальной, так как именно исследовательская деятельность, по мнению ученых, способствует развитию ценностного, творческого и интеллектуального потенциала детей. Достичь этой цели можно только вооружив детей исследовательскими умениями.

Раскрытием основной сущности исследовательских умений детей занимались и занимаются В.И. Андреев, С.П. Арсенова, С.И. Савенков, Н.А. Семенова и др.

Савенков А.И. понимает под исследовательскими умениями детей умения интеллектуального и практического характера, связанных с самостоятельным выбором и применением практических приемов и методов на доступном для детей материале [6].

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования Программа должны быть реализована в фор-

мах, специфических для детей дошкольного возраста, прежде всего в форме исследовательской деятельности, как одного из сквозных механизмов развития ребенка. Исследовательская деятельность предполагает готовность применить исследовательские умения. Так, задачи по формированию исследовательских умений ставятся в комплексных программах «От рождения до школы» и «Детство» [1;2].

В дошкольном учреждении педагогами должно быть сделано все, чтобы маленькие исследователи могли удовлетворить свое любопытство. Среди множества разнообразных средств и методов формирования исследовательских умений особое место занимает экспериментирование – практическая деятельность исследовательского характера, поскольку в дошкольном возрасте самый действенный способ познания тот, когда ребенок не только видит и слышит, что говорит взрослый, но и действует сам.

Теоретические основы проблемы детского экспериментирования разрабатывали О.В. Афанасьева, Н.А. Рыжова, Д.Б. Годовикова, А.В. Запорожец и другие. Они рассматривали экспериментирование как метод обучения, с помощью которого педагог придает усвоению новых знаний и умений практический характер [5].

Главное достоинство детского экспериментирования заключается в том, что в нем наиболее мощно проявляется собственная активность детей, направленная на получение новых сведений, новых знаний, на получение продуктов творчества.

Дети 5-6 лет любознательны и активны, в силу возраста им пока не доступны и не интересен социальный мир, тогда как мир природы можно рассматривать как начальную ступень формирования у ребенка осознанного отношения ко всему окружающему. Предметы и явления неживой природы входят в детскую жизнь, являются объектом наблюдений и игр. Именно поэтому материалом для экспериментирования мы выбрали неживую природу.

Таким образом, существует большое количество работ, посвященных проблеме формирования исследовательской деятельности детей старшего дошкольного возраста, но в настоящее время нет разработанных методик, реализация которых позволила бы сформировать на высоком уровне исследовательские умения детей 5-6 лет посредством экспериментирования.

Все вышесказанное позволяет определить цель нашего исследования – изучить возможности формирования исследовательских умений у детей 5-6 лет посредством экспериментирования с природными объектами.

Проведенное нами диагностическое исследование показало, что большинство детей находятся на среднем и низком уровнях сформированности исследовательских умений.

Диагностическая методика состояла из 9 практических заданий, каждое из которых направлено на выявление уровня сформированности определенного исследовательского умения.

Определяя количественные границы уровней сформированности исследовательских умений, мы опирались на методику Л.М. Митиной и

Е.С. Аскомовец [7]. Так, 30 % детей старшей группы продемонстрировали низкий уровень сформированности исследовательских умений, средний уровень – 50 % детей, высокий уровень – 20 % детей.

Изучение состояния работы детских садов по организации исследовательской деятельности детей 5-6 лет позволило нам сделать вывод о том, что в дошкольной образовательной организации не ведется систематичной, планомерной работы по формированию исследовательских умений у детей 5-6 лет.

Так, мы определили цель формирующего эксперимента – разработать и апробировать серию занятий, направленных на формирование исследовательских умений у детей 5-6 лет, включающих экспериментирование, и проверить ее эффективность.

Для начала мы изучили программно-методическую литературу и определили содержание обучения. Так, у ребенка в возрасте 5-6 лет на доступном ему уровне должны быть сформированы следующие умения: видеть проблему и формулировать ее, выдвигать гипотезы, формулировать и задавать вопросы, классифицировать, наблюдать, экспериментировать, определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи и делать умозаключения и выводы.

Далее нами были подобраны объекты неживой природы, с которыми дети сталкиваются в повседневной жизни: вода, воздух, песок, камни, глина, снег и лед. Эти объекты обладают выраженными свойствами и вызывают у детей интерес к их исследованию.

Затем мы разработали серию занятий, направленных на формирование исследовательских умений у детей 5-6 лет. Серия – это последовательный ряд чего-нибудь, что обладает общим признаком, объединено общим назначением, составляет одну группу [3].

С целью формирования исследовательских умений у детей 5-6 лет мы подобрали активные методы и приемы обучения, которые будут сопровождать реализацию программы обучения: беседа, загадки, аудиозаписи, видеозаписи, рассмотрение картинок и фотографий, чтение художественной литературы, дидактические игры. Но основным методом реализации содержания серии занятий остается экспериментирование с природными объектами.

Эксперименты будут проводиться в «лаборатории», которая стала базой для специфической игровой деятельности ребенка. Каждый ребенок получит возможность удовлетворить свою любознательность, почувствовать себя исследователем.

Мы будем использовать алгоритм проведения экспериментов, предложенный И.Л. Паршуковой: 1) мотивация; 2) формулирование проблемы; 3) выдвижение детьми гипотез; 4) уточнение плана исследования; 5) проверка предположений; 6) анализ и обобщение полученных результатов экспериментирования [4].

Серия занятий с детьми 5-6 лет по формированию исследовательских умений называется «Мы – исследователи». Она разделена на 4 блока («Вода», «Снег и лед», «Воздух», «Песок, глина, камни») в соответствии с выбранными объектами для экспериментирования. Содержание каждого блока будет реали-

зовано как в рамках непосредственно образовательной деятельности, так и в рамках совместной деятельности взрослого и детей.

Данную серию занятий объединяет то, что каждое из занятий включает в себя задачу по формированию исследовательских умений. Далее рассмотрим кратко содержание каждого занятия.

1 блок «Вода». На первом занятии «Вода и ее свойства» дети будут введены в игровую ситуацию: они станут учеными, отправятся в лабораторию, где будут проводить исследования и открывать для себя что-то новое. Первое занятие предполагает расширение и уточнение представлений детей о воде и ее свойствах (вода прозрачная; не имеет вкуса: меняет свой вкус в зависимости от того, что туда добавили; не имеет запаха; жидкая вода не имеет форму; может находиться в трех агрегатных состояниях; вода может быть холодной, теплой и горячей).

Второе занятие «Радуга в стакане» предполагает получение детьми «радуги» из воды, сахара и красок посредством экспериментирования.

2 блок «Снег и лед». Цель первого занятия «Снег и его свойства» – расширение и уточнение представлений детей о снеге и его свойствах (снег тает в тепле; снег непрозрачный; между снежинками есть воздух; рыхлый снег тает быстрее, чем плотный; быстрота таяния снега зависит от температуры) посредством экспериментирования.

На втором занятии данного блока, которое называется «Волшебный лед», детям предстоит проверить опытным путем, как появляются сосульки и почему они растут вниз головой.

3 блок «Воздух». Первое занятие «Воздух-невидимка» предполагает расширение и уточнение представлений детей о снеге и его свойствах (воздух повсюду; воздух прозрачный, но мы можем его увидеть и услышать разными способами; воздух занимает место; чистый воздух не имеет вкуса и запаха; воздух перемещается в пространстве) посредством экспериментирования.

Второе занятие данного блока «Секреты воздуха» позволит проверить детям опытным путем то, что при помощи движения воздуха можно передвигать предметы и воздухом можно даже рисовать (техника кляксография).

4 блок «Песок, камни, глина». На первом занятии «Гайны песка и глины» дети посредством экспериментирования познакомятся со свойствами песка и глины (песок состоит из множества песчинок; сухой песок сыпучий; мокрый песок тяжелее сухого; из мокрого песка можно лепить, а из сухого – нет; песок водопроницаем; из глины можно лепить; сухая глина твердая).

Второе занятие «Эти загадочные камни» познакомит детей со свойствами камней (разнообразные (размер, форма, цвет); камни могут гладкими и шероховатыми; камни могут быть легкими и тяжелыми; тонут в воде; издают разные звуки) с помощью проведения экспериментов.

Последовательность освоения содержания блоков может быть изменена по усмотрению воспитателя.

Занятия будут проводиться 2 раза в неделю (непосредственно образовательная деятельность в первой половине дня, совместная деятельность взросло-

го и детей – во второй). Для наибольшей эффективности мы разделим детей на подгруппы не более 6 человек с учетом их индивидуальных особенностей.

Также нами будет проведена работа по обогащению развивающей предметно-пространственной среды группы методическим материалом. Мы создадим картотеку экспериментов, которая позволит поддерживать исследовательскую активность детей и продолжать формировать исследовательские умения даже в процессе самостоятельной деятельности детей. При создании картотеки мы будем учитывать интересы детей и их возрастные особенности.

Так, мы предполагаем, что реализация разработанной нами серии занятий, направленных на формирование исследовательских умений у детей 5-6 лет, включающих экспериментирование с природными объектами, позволит сформировать исследовательские умения детей старшего дошкольного возраста на достаточно высоком уровне.

Список литературы

1. От рождения до школы. Основная образовательная программа дошкольного образования [Текст] / под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой; 4-е изд., перераб. – М.: Мозаика-Синтез, 2017. – 352 с.
2. Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 N 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 14.11.2013 N 30384) // М.: Российская газета, 2013, № 265.
3. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – 4-е изд., доп. – Москва: Азбуковник, 2000. – 940 с.
4. Паршукова, Н.Л. Маленькие исследователи. Виды и структура исследовательских занятий в детском саду [Текст] / Н.Л. Паршукова // Дошкольная педагогика. – 2011. – № 1. – С. 25-31.
5. Рыжова, Л.В. Методика детского экспериментирования: книга для педагогов и родителей [Текст] / Л.В. Рыжова. – Анжеро-Судженский городской округ, МБОУ ДОД «ДЭБЦ им. Г.Н. Сагиль», 2013. – 221 с.
6. Савенков, А.И. Детское исследование как метод обучения старших дошкольников / А.И. Савенков – М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2007. – 92 с.
7. Ломоносовские научные чтения студентов, аспирантов и молодых ученых – 2021: сборник материалов конференции: в 2-х томах [Электронный ресурс] / сост. Ю.С. Кузнецова; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: ИД САФУ, 2021. – Т. 1. – С. 800-804.

УМЕНИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ 7-8 ЛЕТ

Кологриева Э.Э.

студент ГИ СФ САФУ в г. Северодвинске, kologrieva.e@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Пантюхин С.С., кан. пед. наук,

доцент, доцент кафедры педагогики и психологии ГИ СФ САФУ

Современное общество нуждается в личности, способной к исследовательской деятельности, самостоятельному поиску и обработке информации в

различных областях жизнедеятельности. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (далее - ФГОС ДО), вступивший в силу с 1 января 2014 года, рассматривает познавательно-исследовательскую деятельность, наряду с игрой и общением, как сквозной механизм развития ребенка. Познавательно-исследовательская деятельность определяется как «исследования объектов окружающего мира и экспериментирование с ними (п. 2.7) [1]. Именно экспериментирование является основной формой исследовательской деятельности на первом этапе ее развития. Экспериментирование и опыты представляют собой исследование объекта или ситуации путем управления факторами/условиями (А.Н. Поддьяков). Поэтому подготовка детей к опытно-экспериментальной работе, обучение их навыкам и умениям опытно-экспериментального поиска становится важнейшей задачей современного образования.

В трудах педагогов и психологов давно отмечается, что исследовательская работа интересна для детей и соответствует природе их развития, в ней дети выражают самостоятельность познания и раскрывают методы познания, преобразовывают реальность (Ф.А.В. Дистервег, Л.Н. Толстой, К.Д. Ушинский, Е.И. Водовозова и др.)

Исследованию разных практических и теоретических аспектов детского экспериментирования посвящены работы О.В. Киреевой, О.В. Афанасьевой, Л.М. Клариной, О.В. Дыбиной, А.Н. Поддьякова и др. Предпосылками его формирования выделяются неспецифические и манипулятивные «познавательно-исследовательские» (в соответствии с терминологией ФГОС ДО) действия с предметами ребёнка, анализирующего их внешние качества.

В ряде исследований представлено, каким способом экспериментальная и опытническая работа ребёнка оказывает влияние на развитие познавательной деятельности, возможностей к нахождению взаимосвязей, формирование познавательного интереса (А.В. Леонтович, А.Н. Поддьяков, Н.Н. Поддьяков). В то же время процесс формирования этих умений изучен далеко не полностью.

Любая опытно-экспериментальная деятельность подразумевает решение проблем с ранее не известным решением, а также осуществление основных шагов научного исследования: поиска проблемы, работе с понятиями, выдвижения гипотезы, проведения эксперимента, наблюдения, подведения итогов, оформления результатов и т. д [2].

Мы провели исследование, чтобы выявить уровень сформированными умениями опытно-экспериментальной деятельности у детей младшего школьного возраста. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) поиск критериев и показателей сформированности исследовательских навыков у детей младшего школьного возраста;
- 2) подбор диагностических методов для определения уровня сформированности исследовательских умений у детей младшего школьного возраста;
- 3) диагностика уровня сформированности исследовательских умений на выборке детей младшего школьного возраста и обработка полученных результатов.

В нашем исследовании были использованы методики диагностики умений опытно-экспериментальной работы А. П. Гладковой, включающие:

1) тестирование обучающихся для определения уровня мотивации к исследовательской работе;

2) диагностические задания на выявление организационно-практических умений (уровня общелогических умений, определение умения наблюдать, информационных умений).

Также был проведён анкетный опрос для родителей и учителей (Ф.Татл, Л. Беккер), выявляющий уровень потенциальных возможностей ребенка (одаренность).

В исследовании приняли участие 20 младших школьников – обучающиеся одного из первых классов общеобразовательной школы № 20 с углублённым изучением социально-экономических дисциплин, города Северодвинска.

В ходе диагностики по первой методике мы получили следующие данные: у 15% обучающихся наблюдается высокий уровень готовности к реализации исследовательских умений, у 55% – средний уровень, у 30% – низкий уровень (рисунок 1).

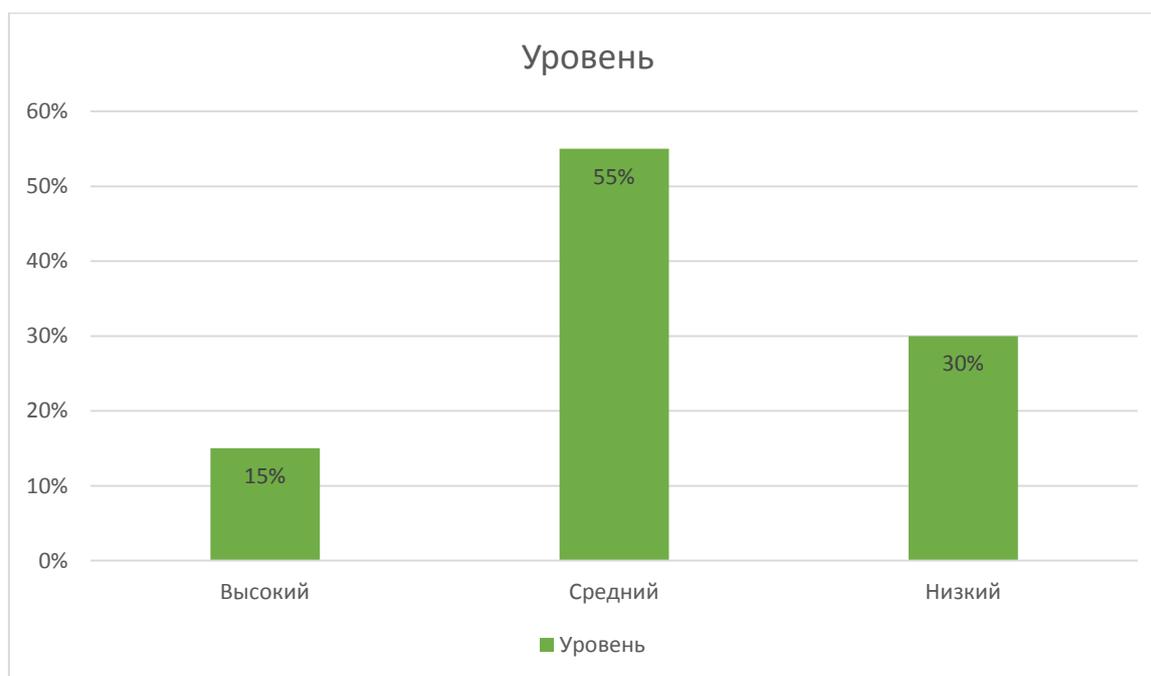


Рис. 1. Результаты диагностики потенциальных возможностей детей с помощью методик А. П. Гладковой, в процентах

Результаты диагностики по второй методике представлены на рисунке 2.

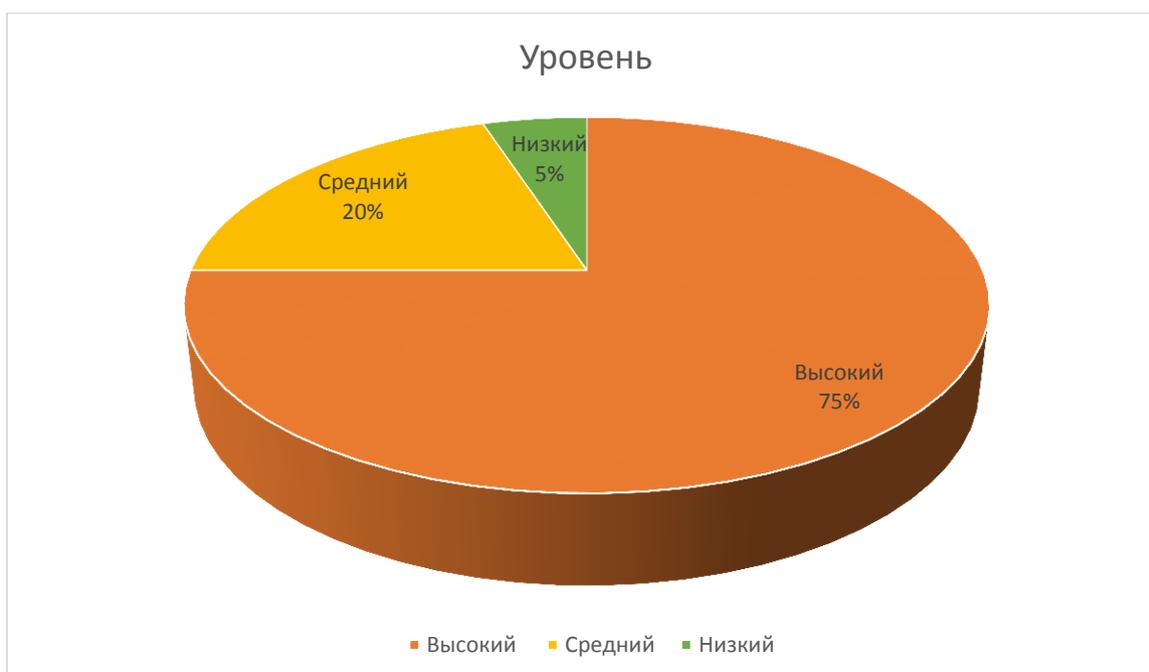


Рис. 2. Результаты диагностики потенциальных возможностей детей с помощью анкетный опрос для родителей и учителей (Ф.Татл, Л. Беккер), в процентах

Опрос показал, что 75% обучающихся относятся к высокому уровню потенциальных возможностей, 20% - к среднему, 5% - к низкому.

Анализ результатов опроса дает основания утверждать, что родители склонны преувеличивать способности своих детей.

На основании проведенного исследования мы можем сделать вывод, что развитию исследовательских умений у младших школьников уделяется недостаточно внимания. Только правильно подобранные программы, работа в сотрудничестве между учеником и педагогом, доброжелательная обстановка и интерес обучаемых к креативной работе способствуют раскрытию креативного потенциала младших школьников.

Педагогу и родителям необходимо целенаправленно формировать креативный потенциал у детей младшего школьного возраста. Важно отслеживать степень развития умений исследовательской работы и оценивать их. Любой уровень достигнутых результатов должен быть оценен. Оценка происходит по следующим параметрам:

- степень самостоятельности при выполнении различных этапов работы;
- степень участия в групповой работе и ясность отведенной роли;
- оригинальность идеи;
- понимание проблемы и ее решения;
- постановка цели исследования;
- творческий подход в рабочем процессе [3].

Основными формами и методами развития исследовательских навыков учащихся являются проблемные и отчасти поисковые методы, проектный метод, использование познавательных и практико-ориентированных заданий.

Список литературы

1. Федеральный Государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Текст]: утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013г., №1155 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва: 2013г.
2. Виноградова, Л.П. Приобщение младших школьников к учебно-научно-исследовательской деятельности в процессе развивающего обучения: Автореф. дис. канд.пед.наук. [Текст] - Комсомольск-на -Амуре, 2009. - 21 с.
3. Леонтович, А.В. Учебно-исследовательская деятельность школьников как модель педагогической технологии. [Текст] // Народное образование. – №10. – 2001. – С. 152-158.

РЕЛИГИОЗНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ИЗРАИЛЕ И ИЗУЧЕНИЕ ЕВРЕЙСКОГО НАСЛЕДИЯ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Комаровская Д.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международных коммуникаций, komarovskaya.daria@mail.ru

Научный руководитель: Сибирцева Ю.А, заведующая кафедрой культурологии и религиоведения, кандидат философских наук, доцент

По мнению учёных, история еврейского народа восходит к 1 веку н. э. Этот уникальный народ, представляющий собой сочетание религиозных и этнических элементов, имеет довольно сложную и трудную историю своего становления и существования. Уникальной особенностью еврейской религии является то, что она требует от каждого верующего учиться. Все евреи обязаны учиться и имеют на это полное право. Британский историк Пол Джонсон описал иудаизм как «древнейшую и мощнейшую социальную машину для производства интеллектуалов». И он объяснял это тем, что евреи всегда ставили образование на первое место. Таким образом, евреи учились всю жизнь, учение считалось высшим занятием в жизни человека, а знание становилось главной мерой. Учение призвано обеспечить всестороннее развитие индивидуальности, творческие, духовные и конечно же физические возможности, а также формирование навыков самообразования и самореализации. Важнейшим моментом является создание условий для развития гармоничной личности, которая является неотъемлемой частью общества. Также и с момента создания Израиля приоритетной задачей остаётся дать своим гражданам качественное образование. Данная задача успешно решается, таким образом дипломы местных университетов признаны и котируются во всех странах мира, а приобретенные знания дают возможность выпускникам занять достойное место в обществе. Согласно государственной статистике, в Израиле 85 % населения – евреи. Несмотря на то, что в восточной стране не существует официальной государственной религии, он не отделен от людей, большая часть людей придерживается еврейского характера жизни. По данным Организации экономического сотрудничества и развития ОЭСД на 2021 год, Из-

раиль входит в тройку лидеров по количеству образованных людей - их число составляет 49,9% граждан. Также в Израиле существует Закон об обязательном образовании 1949 года, который обязывает учиться детей с 3 и до 17 лет, а точнее с детского сада и до окончания школ – класса "йуд – бет". Государство обязуется обеспечивать бесплатное образование детей в возрасте 3 – 4 лет, посещающих общественные детские сады. Система образования Израиля включает в себя следующие виды:

- государственное (мамлахти);
- государственно-религиозное (мамлахти дати);
- независимое (хинух мукар);
- ультра – ортодоксальное образование (образовательная сеть изучения Торы)[1].

В начальных школах дети не оцениваются и не делают домашних заданий, а в конце третьего класса сдают экзамены для перехода на следующие классы. Начальный период длится шесть лет и на начальном этапе они проходят следующие предметы: английский язык; математику; природоведение; правила дорожного движения. Также ученики изучают ТАНАХ, историю Израиля, обществоведение, географию; иврит, его чтение, письмо, грамматику, и развитие речи, английский язык и литературу; математику, компьютеры, химию, биологию, физическую культуру. Следующий этап обучения – промежуточный, он длится с 12 до 15 лет. Третьим уровнем считается среднее образование и последняя ступень, это высшее образование. Как было выявлено, для получения степени бакалавра потребуется три года обучения, для магистратуры – два или три года, а для докторантуры – четыре года. Но для получения высшего образования, нужно иметь аттестат зрелости и успешно пройти психометрический тест. Образование в Израиле доступно абсолютно для всех в том числе и для граждан, также имеются особые льготы для репатриантов и для тех, у кого нет возможности оплатить учебу[1].

В настоящее время, в Израиле установлены две системы государственного еврейского образования: светская и государственно – религиозная. Стоит отметить, что некоторая часть детей обучается в школах ультра – ортодоксальных общин, которые формально считаются независимыми, но на самом деле они получают значительное финансирование из государственного бюджета. Преподают религию исключительно в религиозных учебных заведениях, задачей такого рода является воспитание благочестивых иудеев, живущих «по закону Моисея и Израиля». Ученики таких школ усиленно изучают Писание, Талмуд, еврейское религиозное право, законы и ритуалы, а также они просто обязаны придерживаться религиозных норм, например, участвовать в обязательных школьных молитвах, придерживаться определённого дресскода и т. д. Хотелось бы отметить, что религиозные учебные заведения крайне отличительны по уровню требований к учащимся. В ультра – ортодоксальных школах обычно не дают никакого светского образования, там ограничиваются изучением «божественного», и, соответственно, аттестатов зрелости, без которых нельзя поступить в высшее учебное заведение. А вот в других религи-

озных школах ученики получают полноценное светское образование, которое соответствует требованиям Министерства просвещения. Что касается светских школ, то в таких школах нет и никогда не было преподавания религии. Но, стоит уточнить, что со 2 по 12 класс в программе все же присутствует такой предмет, как Библия (Ветхий завет), впрочем, к иудаизму это не имеет никакого отношения. Как бы то ни было, изучение Библии в школе было введено по инициативе отцов-основателей Государства Израиль, которые по большей части были людьми совершенно нерелигиозными. В библейских текстах они видели не священное Писание, а памятник подлинной еврейской литературы, возникший в то время, когда еврейский народ еще жил на своей земле и говорил на своем родном языке – иврите. Библия, по их замыслу, должна была стать основой новой, то есть светской Израильской культурой, которая была бы альтернативой традиционной культуре израильтян. Можно считать, что именно поэтому изучение Библии в израильских школах изначально принципиально отличалось от религиозного изучения Торы, ученики светских школ читали Писание, как памятник древней культуры, а не как священный текст, который диктует определенные нормы поведения[3]. Однако, подобное преподавание Библии некоторые светские израильтяне считают «миссионерством» и «религиозным диктатом», ввиду того, что во многих школах этот предмет преподают религиозные учителя. И все же большинство светского общества этой настрой не разделяют и относятся к такому абсолютно спокойно. Также свои нюансы имеет и светское образование. По сути, практически вся традиционная еврейская культура, например, книги, музыка, обычаи, право, является культурой религиозной и в светской школе, соответственно, не изучается. На этом основании, человек, который закончил еврейскую школу в Израиле, не имеет никаких познаний о культурном наследии своего народа. Но проблема такого рода, все же волнует израильских педагогов, именно поэтому раз в несколько лет, возникает проект преподавания традиционной еврейской культуры в светских школах. По таким проектам принимаются решения и даже выделяют бюджет, но все остается так, как есть. Все потому что многим светским родителям кажется попытка осуществления религиозной пропаганды, также невозможно найти достаточного количества учителей, способных преподавать изначально религиозные тексты, как памятники литературной, философской или правовой мысли, а главное, заинтересовать нерелигиозных учеников своим предметом[2].

Без внимания, конечно же не может остаться и история еврейского народа, которая была очень тяжела на протяжении всей человеческой жизни, и ее основной фактор сопровождался историей Второй мировой войны, что так запал в душу многих миллионов людей, очень надолго, что по сей день по миру открывают музеи и воздвигают мемориалы в память о погибших в дни Холокоста. Например, Зал имен, «Яд ва-Шем» – Мемориальный комплекс истории Холокоста, Иерусалим, Израиль; Мемориал жертвам Холокоста в Европе, Берлин, Германия; Туфли на набережной Дуная, Будапешт, Венгрия; Мемориал Шоа, Париж, Франция; Мемориал Холокосту, Майами, США и тд.

Все мемориалы, которые были перечислены, пытаются отразить всю боль трагедии Холокоста, хотя конечно же это невозможно, так как такую боль и мучение невозможно полностью передать не очевидцем тех страшных событий. Мемориалы – это отражение истории, которая будет храниться в них вечно[4].

Можно сказать, что история евреев насыщена разными историческими и интересными событиями, выдающимися личностями и конечно же это вызывает большой интерес у людей. Ведь где еще можно узнать еврейскую историю, кроме как не в музее или воздвигнутому мемориалу, который имеет свой смысл. Все это создано именно для сохранения и продолжения жизни еврейского народа, еврейского наследия, искусства и в память о его истории.

Еврейское образование само по себе уникально. Государство заботится об образовании в своей стране и уделяет этому большое внимание и время. Без исключений, образование в жизни каждого человека очень важная составляющая, особенно когда оно доступно. Какое бы образование не существовало, главное, что оно есть, важно иметь хоть какое – то знание. В первую очередь, образование, как обычное, так и религиозное очень важно для детей, потому что оно формирует их личность.

Список литературы

1. Вайсблай, Э. Научно-исследовательский Центр Кнессета – [Текст]: Система образования в Израиле / Э. Вайсблай, А. Вайнингер. (Дата обращения: 16.02.2021).
2. Некрасов, В. Департамент информации и публикаций Министерства алии и интеграции – [Текст]: – электронный / Образование. 9-е издание // В. Некрасов, Л. Фикс. – М.: Иерусалим, ул. Кинг Джордж 16-бет (Дата обращения: 16.02.2021).
3. Пучков, П.И. Религии современного мира. [Текст]: учеб. пособие / П.И Пучков, О.Е Казьмина, 1997. (Дата обращения: 17.03.2021).
4. Сидько А. Как выглядят мемориалы жертвам Холокоста в мире. Опубликовано 27.01.21. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.buro247.ua/lifestyle/architecture/holocaust-memorials-around-the-world.html>, свободный (Дата обращения: 21.03.2021). – Загл. С экрана.

ТАКТИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПЕРЕВОДА ФИЛЬМА «ПУСТОШЬ – РОДИНА ЛОЦМАНОВ»

Комольцев Д.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, komoltsev.danil@gmail.com

Научный руководитель: Гостева Жанна Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

Настоящая статья посвящена тактике аудиовизуального перевода на примере документального фильма «Пустошь – родина лоцманов». Аудиовизуальный перевод (АВП) выделился в отдельный вид перевода сравнительно недав-

но. Этому препятствовали несколько факторов. Как пишет К. Уитман-Линсен, «исследователи обращали недостаточно внимания на перевод фильмов и сложности, которые он представляет» [8]. Этим автор подчёркивает незаинтересованность исследователей в создании новых лингвистических теорий, которые можно было бы применять к аудиовизуальному переводу [7]. Также сложность представляло то, что аудиовизуальный текст имеет различные форматы, поэтому, в отличие от традиционного перевода, при котором исследователь может работать с двумя (или более) письменными текстами на языке оригинала и языке перевода, при работе над аудиовизуальным переводом приходится работать с разными комбинациями форматов: диалоговый лист на языке оригинала и запись на языке перевода или же дубляж на языке перевода и субтитры на языке оригинала и тому подобное. Также ограничивающим фактором является авторское право, поскольку многие сценарные и диалоговые листы, а также непосредственно сами аудиовизуальные произведения защищены авторским правом, исследователю необходимо запрашивать разрешения на использование, а правообладатели далеко не всегда готовы идти навстречу. И, разумеется, одной из важнейших сложностей является дуальность исследовательского материала, то есть необходимость анализа как языковой «части» материала, так и её соотносённость с визуальным контекстом.

В настоящее время аудиовизуальный перевод понимается как особое направление перевода, самостоятельная область исследований, обладающая собственным понятийным аппаратом и требованиями к переводческим компетенциям. А.В. Козуляев обосновывает это тем, что «аудиовизуальный перевод – это «ограниченный» (constrained) перевод из-за присутствия внешних по отношению к языку и «коммуникативной ситуации» ограничений; аудиовизуальное произведение полисеманлично по своей сути; - аудиовизуальный перевод требует знания различных стратегий семантического анализа, и (что более важно) семантического синтеза, учитывающих суть и объемы информации, поступающей по параллельным каналам восприятия» [3].

В рамках аудиовизуального перевода рассматривается перевод очень разных аудиовизуальных произведений. Помимо фильмов, к ним относятся компьютерные игры, новостные сообщения, рекламные ролики, сенсорно-погружающие виды представления информации (дополненная и виртуальная реальность). Переводы для каждого из подобных видов произведений, разумеется, будут отличаться. Именно поэтому представляется логичным использовать классификации для упрощения анализа АВП. Так, например, Фредерик Чом классифицирует АВП посредством модусов реализации. Он выделяет аудиовизуальный перевод под закадровое озвучивание, аудиовизуальный перевод под простое субтитрирование, аудиовизуальный перевод под субтитрирование для слабослышащих аудиторий, аудиовизуальный перевод под дубляж и различные виды мимической и фонетической синхронизации, аудиовизуальный перевод для трехмерного субтитрирования, аудиовизуальный перевод для межъязыкового синхронного субтитрирования, аудиовизуальный перевод для свободного пересказа, аудиовизуальный перевод текстографических интер-

активных метаданных для сенсорно погружающих видов демонстрации аудио-визуальных материалов [6].

Документальный кинематограф, также известный как «неигровой», является особым видом кинематографа. Как утверждает Х. Бэдли, целью документального фильма является повествование о реальных исторических или текущих событиях, основанное на доказанных фактах [1]. Исходя из этого можно сделать вывод о том, что примарной функцией документального фильма является образовательная функция. Необходимо также понимать, что, как правило, реципиентом документального фильма является человек, заинтересованный в теме фильма, однако не являющийся при этом специалистом. Данные факты позволяют говорить о том, что документальные фильмы проявляют характеристики научно-популярного дискурса. Следовательно, при работе над переводом субтитров к документальному фильму следует ожидать, что они будут обладать некоторыми свойствами научно-популярного текста: наличие конкретных данных, использование терминов, топонимов, точных дат, использование образных и оценочных средств (сравнений, метафор, устойчивых выражений, эпитетов) [4].

Помимо научно-популярного дискурса, стоит понимать, что любое современное аудиовизуальное произведение обладает уникальной, присущей исключительно данной сфере перевода особенностью, известной как «псевдоустность». Псевдоустность — это комбинация черт устной и письменной речи, системная характеристика, которая наблюдается вне зависимости от языка [2]. Именно поэтому для качественного аудиовизуального перевода важна передача псевдоустности языка оригинала псевдоустными средствами языка перевода.

Соблюдение псевдоустного регистра речи представляет проблему для переводчика в виду своей нерегламентированности. Именно поэтому многие практики АВП используют и создают руководства по стилю (Style guides), в которых помимо правил псевдоустности описываются также технические характеристики субтитров. Одним из признанных в индустрии руководств является руководство по стилю компании Нетфликс (Netflix style guides).

Принимая данные факты во внимание, переводчик может выстроить тактику перевода субтитров. Определяя тактику перевода, мы опираемся на работу В.В. Сдобникова. Тактика перевода — это системно организованная совокупность переводческих операций, используемых с целью достижения поставленной цели перевода [5]. Однако особенности АВП как вида перевода вынуждают нас учитывать в тактике операции, выходящие за пределы сугубо переводческих. Среди таких особенностей мы выделяем создание таймингов согласно инструкциям руководств по стилю.

1) Подготовка к переводу:

- a. Выбор руководства по стилю
- b. Анализ скрипта на предмет единиц, требующих абсолютного соответствия: термины, имена собственные, даты, события, топонимы.
- c. Анализ скрипта на предмет безэквивалентной лексики: шуток, метафор, жаргонизмов и др.
- d. Создание «тайминга» - выбор определённых моментов появления и исчезновения субтитров

- 2) Непосредственно перевод субтитров
- 3) Редактирование субтитров: исправление орфографических, синтаксических субтитров. Приведение субтитров в соответствие с требованиями руководства по стилю.

Далее разберём подготовительный этап перевода фильма «Пустошь – родина лоцманов». Анализ скрипта на эквивалентную и безэквивалентную лексику выполнялся через создание глоссария. Руководством по стилю было выбрано руководство по стилю Нетфликс для субтитров, переводимых на английский язык. Следуя данному руководству, мы ограничиваем количество символов в строке 42, количество строк – две; ограничение по количеству символов в секунду – 20; числительные от 1 до 10 записываются как one, two, three; имена собственные транскрибируются; текст, появляющийся в кадре, но не являющийся репликой записывается заглавными буквами.

В Таблице 1 представлен глоссарий для единиц, требующих точного соответствия.

Таблица 1

Единицы, требующие абсолютного соответствия

<i>Единица на языке оригинала</i>	<i>Единица на языке перевода</i>
<i>Лоцман</i>	<i>Pilot</i>
<i>Архангельск</i>	<i>Arkhangelsk</i>
<i>Пустошь</i>	<i>Pustosh</i>
<i>Иван Грозный</i>	<i>Ivan the Terrible</i>
<i>Белое море</i>	<i>The White Sea</i>
<i>Фарватер</i>	<i>Fairway</i>
<i>Капитан Чадаев</i>	<i>KAPITAN CHADAEV</i>
<i>Донный грунт</i>	<i>Bottom soil</i>
<i>Островский остров</i>	<i>Ostrovskiy island</i>
<i>Лоцманский стан</i>	<i>Pilot's settlement</i>
<i>Архангельская губерния</i>	<i>Arkhangelsk Governorate</i>
<i>Торговое судоходство</i>	<i>Commercial shipping</i>
<i>Адмиралтейство</i>	<i>Admiralty</i>
<i>Китель</i>	<i>Service coat</i>
<i>Александр Матвеевич Пустошный</i>	<i>Alexander Matveevich Pustoshny</i>
<i>Северный полюс</i>	<i>The North Pole</i>
<i>Георгий Яковлевич Седов</i>	<i>Georgy Yakovlevich Sedov</i>
<i>Святой Мученик Фока</i>	<i>Svyatoy Muchenik Foka</i>

Видео из цикла «За рубежом обычной жизни», посвящённое пустошским лоцманам действительно обладает чертами документального фильма, поскольку оно рассказывает о реальной социальной группе, проживающей на территории Архангельской области в реально существующем населённом пункте Пу-

стошь. Также в нём прослеживаются черты научно-популярного дискурса: использование терминологии, прецизионная информация. Согласно модусной классификации АВП Ф.Чома, деятельность по переводу данного видео характеризуется как аудиовизуальный перевод под простое субтитрование. Субтитрование и перевод с русского на английский осуществляется согласно руководству по стилю от Нетфликс. Тактика перевода выстраивается согласно особенностям научно-популярного дискурса и особенностей аудиовизуального перевода как вида перевода.

Список литературы

1. Бэдли Х., Техника документального кинофильма / Пер. с англ. Ю. Л. Шер.—М.: Искусство, 1972.—240с
2. Козуляев А.В. Интегративная модель обучения аудиовизуальному переводу : дис. на соиск. учен. степ. канд. пед. наук : 13.00.02 / Козуляев Алексей Владимирович ; Федер. гос. автоном образоват. учреждение высш. образования «Российский университет дружбы народов». – Москва, 2019 – 234 с.
3. Козуляев, А. В. Аудиовизуальный полисемантический перевод как особая форма переводческой деятельности и особенности обучения данному виду перевода / А. В. Козуляев // XVII Царскосельские чтения : Материалы международной научной конференции - 23–24 апреля 2013 г. Том I, Санкт-Петербург, 23–24 апреля 2013 года / Под общей редакцией профессора В. Н. Скворцова. – Санкт-Петербург: ЛЕНИНГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени А. С. Пушкина, 2013. – С. 374-381.
4. Привалова, Е. П. Гибридный характер научно-популярного дискурса (на материале немецких произведений для детей и юношества) / Е. П. Привалова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2014. – № 4(690). – С. 171-182.
5. Сдобников, В. В. Коммуникативная ситуация как фактор определения стратегии перевода / В. В. Сдобников // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. – 2011. – № 14. – С. 114-124.
6. Chaume F. The turn of audiovisual translation: New audiences and new technologies / F. Chaume // Translation spaces. – 2013. – Т. 2. – №. 1. – p. 105-123.
7. Díaz-Cintas J. Subtitling: the long journey to academic acknowledgement / J. Díaz-Cintas // The Journal of Specialised Translation. – 2004. – Т. 1. – p. 50-68.
8. Whitman-Linsen C. Through the dubbing glass: the synchronization of American motion pictures into German, French, and Spanish. / C. Whitman-Linsen – Frankfurt : Peter Lang, 1992. – 251.

ОСОБЕННОСТИ КОГНИТИВНОГО КОМПОНЕНТА СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Кондакова Л.А.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
Lyudmila.kondackova@yandex.ru*

*Научный руководитель: Шебуняева Е.В., к.психол.н, доцент, доцент кафедры
специальной педагогики и психологии*

В современном образовании происходит совершенная переориентация целей. Новые требования к развитию дошкольников подразумевают овладение

не только предметным содержанием, но и формирование у них коммуникативной культуры, то есть искусства взаимодействия друг с другом. Само взаимодействие представляется универсальной формой развития, взаимного изменения явлений в обществе, погружающей каждое звено в новое качественное состояние. В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования говорится о создании условий, которые будут способствовать развитию позитивной социализации дошкольников, а также инициативы партнерства со взрослыми и сверстниками. В связи с этим все более актуальными становятся вопросы изучения социального интеллекта [1].

Вопросами изучения социального интеллекта занимались Л.А. Ясюкова, О.В. Шилова, И.Ю. Исаева и другие. Однако вопросы о социальном интеллекте детей с задержкой психического развития не были рассмотрены в данных исследованиях [4].

Исследование особенностей социального интеллекта у детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития было проведено по авторской методике Т.Д. Савенковой [2]. В эксперименте приняли участие 10 дошкольников с задержкой психического развития (ЗПР) и 10 детей с нормальным психофизическим развитием (Н) шестого года жизни. Количественный анализ результатов констатирующего эксперимента позволил говорить о следующем.

Всего 10 % дошкольников с ЗПР знали и всегда пользовались специальными правилами поведения: всегда здоровались и прощались при встрече со взрослыми и сверстниками, спрашивали разрешения, прежде чем взять настольную игру или игрушку у друга, благодарили их и т.д. Около половины всех испытуемых с ЗПР (40 %) упускали подобные моменты из своего взаимодействия, в таком случае, ребенок знал, но не всегда пользовался специальными правилами поведения. Нами было выявлено 10 % детей с ЗПР, которые никогда не здоровались и не прощались, не спрашивали разрешения и не благодарили взрослых и сверстников, это свидетельствует о том, что ребенок не знал и не пользовался специальными правилами поведения, принятыми в обществе. Иные результаты получены при обследовании нормально развивающихся детей. Почти все из них всегда здоровались и прощались при встрече со взрослыми и сверстниками, спрашивали разрешения, прежде чем взять настольную игру или игрушку у друга, благодарили их и т.д.

Только 10 % детей с ЗПР показали хорошую способность запоминать имена сверстников и навыки социальной памяти. Большинство дошкольников с ЗПР испытывали трудности припоминания имени другого ребенка (60%). Были дети (30%) с отставанием в психическом развитии, которые не смогли назвать правильно ни одно имя, сверстник был им не интересен, что свидетельствует о том, что у данных детей очень низкий показатель сформированности социальной памяти. Иные результаты показывают дети с нормальным психофизическим развитием. Почти все из них назвали имена пяти сверстников по фотографии, при этом проявляли интерес и богатую эмоциональную реакцию (90%). Однако, среди них были дети, которые правильно назвали всего две фотогра-

фии из предложенных, это говорит о том, что уровень развития социальной памяти низкий (10%).

С целью выявления особенностей социального мышления нами была использована методика «Эмоциональные лица» М.М. Семаго и Н.Я. Семаго. У многих детей с задержкой психического развития (70 %) были выявлены недостатки социального мышления: дети не смогли описать ни одну из предложенных карточек, на которых была изображена ситуация отрицательного поступка. Лишь 20 % детей прокомментировали карточки с помощью наводящих вопросов, указывали на отдельные части лица – губы, глаза, брови и давали односложные ответы («добрый», «злой», «веселый»). Были и дети, которые остались равнодушными к изображениям (10%). Дети с сохранным интеллектом (40%) давали развернутые ответы, четко определяли эмоциональное состояние на карточках, описывали лицевую экспрессию и свое эмоциональное состояние в подобных моментах и причины, исходя из которых, детям приходилось испытывать данные эмоции. Например, ребенок испытывает радостное настроение, когда они с мамой прогуливаются по парку и кормят птиц, ребенок сердится, когда его ударили и ему больно, это свидетельствует о высоком уровне развития социального мышления. Но были и дети (60%), которые правильно, но кратко, без эмоциональной погруженности описывали свое состояние, это позволило нам определить средний уровень развития их социального мышления.

При выявлении особенностей социального прогнозирования у половины дошкольников с ЗПР были выявлены значительные затруднения в планировании сюжетно-ролевой игры: дети не присоединялись к взаимодействию, в большинстве случаев были наблюдателями или играли сами с собой в другие игры, это свидетельствует о неумении формулировать собственные действия и участвовать в совместной деятельности. Лишь некоторые дети с ЗПР (30 %) называли, в какую игру они собираются играть, выбирали компанию, атрибуты, начинали разыгрывать сюжет, но часто не доводили игру до логического завершения и уходили от совместной деятельности. Меньшая часть детей (20%) редко включались в сюжетно-ролевую игру, могли допускать неточности в хронологии сюжета, выборе атрибутов, распределении ролей и оказались неспособными к участию в совместной деятельности. Иные результаты получены при наблюдении за детьми с нормальным психофизическим развитием. Среди них 40 % детей с легкостью смогли определить название и сюжет игры, что сначала будут делать, что потом, с кем будут играть, какие атрибуты нужны для игры, больше всего привлекало распределять роли между собой и наряжать сверстников, игра доводилась до логического завершения, это говорит о том, что дети уверенно умеют формулировать собственные действия и применять их в совместной деятельности. Однако, обнаружилась группа нормально развивающихся дошкольников (60 %), которые не доводили игру до логического завершения и демонстрировали трудности социального прогнозирования.

В ситуации «Пантомимические этюды», показывающей навыки социальной перцепции, многие дети с ЗПР (70%) отвлекались и не слушали педагога, не наблюдали за другими детьми в ходе игровой ситуации, это говорит нам о

том, что дети не способны внимательно слушать собеседника и понимать язык жестов и др. Меньшая часть дошкольников с ЗПР (30 %) внимательно слушали объяснения педагога, понимали по языку жестов о ком идет речь в пантомиме, что свидетельствует о хорошем уровне сформированности социальной перцепции. Дети с нормой психофизического развития (50 %), которые с легкостью справились с подобным заданием, были внимательными слушателями и угадывали все пантомимы, оказалось, это говорит о том, что дети способны внимательно слушать собеседника и понимать язык жестов. Но были дети с сохранным интеллектом (50%), которые могли отвлекаться в процессе игровой ситуации, впоследствии не всегда давали верное название пантомимам. Это может свидетельствовать о том, что навыки социальной перцепции в старшем дошкольном возрасте еще пока только формируются.

Таким образом, анализ литературы и результатов экспериментального исследования позволяет сделать вывод: дети дошкольного возраста с задержкой психического развития имеют более низкий уровень сформированности когнитивного компонента социального интеллекта, чем их нормально развивающиеся сверстники.

Список литературы

1. Федеральный Государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Текст]: утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013г., №1155 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва: 2013г.
2. Савенкова, Т.Д. Методика диагностики базовых параметров эмоционального интеллекта дошкольника / Т.Д. Савенкова // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Педагогика и психология. 2017, № 3 (41), -С. 47-53.
3. Ясюкова Л.А., Белавина О.В. Социальный интеллект детей и подростков./ Л.А. Ясюкова - М.: ИП РАН, 2017. – 181с.

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРАКТИКУ МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ ПОПУЛЯРИЗАТОРОВ МАТЕМАТИКИ

Конева В.А.

магистрант Высшей школы информационных технологий и автоматизированных систем, koneva.vera230911@yandex.ru

Научный руководитель: Томилова А.Е., канд.пед.наук, доцент, доцент кафедры экспериментальной математики и информатизации образования

Сегодня одним из активно обсуждаемых вопросов в образовательной среде является вопрос оторванности содержания школьного математического образования от потребностей реальной жизни. Так, например, по оценке образовательных достижений учащихся PISA (Program for International Student Assessment) в 2018 году Россия показала снижение результатов по математике по сравнению с предыдущими исследованиями [4]. Также можно отметить не-

заинтересованность современных школьников в изучении математики в школе. Одним из способов решения данной проблемы является популяризация математики, в частности на школьных уроках, то есть распространение математических знаний в понятной и доступной форме.

Немного углубившись в историю, можно отметить, что впервые о популяризации науки стали говорить еще в древности, когда достижения математиков в области геометрии позволяли людям правильно производить измерения площадей своих земельных участков. В эпоху Просвещения вопрос о практической пользе математики и ее применении в интересах людей встал с новой силой. Начали создаваться различные научные сообщества, появились открытые публичные лекции для всех желающих. Ученые активно распространяли и популяризировали свои математические знания, которые должны были быть доступны всем и иметь практическое применение.

Многие выдающиеся математики XX века подчеркивали важную научную и социальную роль популяризации науки и ее достижений. Среди таких математиков можно выделить Я. И. Перельмана, А. Н. Колмогорова, Н. Н. Парфентьева, Е. Б. Дынкина, А. В. Васильева и других. Изучению динамики уровня сформированности познавательного интереса и развитию математического образования в общеобразовательных учебных заведениях посвящены диссертационные исследования Ивановой О.В., Прокофьева А.А., Низамовой Л.Г., Любягиной О.А., Павловой М.А. и др., а так же научные статьи Дробышева Ю.А., Тынкевич М.А., Преображенского А.П., Пигаревой Е.А., Марасовой С.Е. и др. В данных работах даются характеристические особенности и тенденции развития математического образования, анализируются проблемы развития познавательного интереса учащихся, раскрывается сущность профильного обучения.

Довольно широко это раскрыто в диссертационном исследовании Прокофьева А.А. «Вариативные модели математического образования учащихся классов и школ технического профиля» [3]. Там происходит четкое выделение методологического аспекта проблемы преемственности школьного и вузовского математического образования.

Также о развитии математического знания школьников рассказано в научной статье Марасовой С.Е., публикация которой была в симбирском научном вестнике [2]. В этой статье анализируется процесс популяризации науки, ее формы и специфика.

Но во всех этих исследованиях нет конкретных примеров методических приемов обучения, через которые решался бы вопрос о связи математической теории с практическим применением ее в жизни и в других сферах деятельности. Именно таких примеров, которые были бы нацелены конкретно на повышение мотивации школьников. Не раскрыты такие методические приемы популяризаторов, которые можно было бы включить в образовательный процесс, чтобы дать возможность продемонстрировать связь математики с окружающей действительностью прямо на уроках и введение большего числа математических понятий через реальные ситуации. Это позволило бы повысить интерес к

математике и создать атмосферу позитивного отношения к науке, показать ее доступность и возможность применения.

В настоящее время много различных видеороликов и сайтов популяризаторов математики можно увидеть на просторах интернета, а так же познавательной литературы в электронном виде, – все это позволит изучить методические приемы и особенности пропедевтики некоторых математических понятий, примеры применения разных разделов математики в жизни. Помимо этого, есть немало книг, связанных с популяризацией математики, в которых можно найти материал для создания коллекции методических приемов.

Рассмотрим некоторые интернет – источники, в которых можно увидеть примеры методических приемов наиболее известных популяризаторов математики.

Прежде всего, видеолекции Алексея Владимировича Савватеева, доктора физико–математических наук, одного из наиболее ярких популяризаторов в РФ. Его лекции есть на различных сайтах, а также создана личная страничка, на которой публикуются все последние видео с его участием [5].

В одной из своих лекций А. В. Савватеев объясняет формулу бинома Ньютона 3-й степени разрезанием куска сыра, имеющего форму куба.

Делая надрезы на куске сыра, он вводит две переменные, a и b , которые обозначают слагаемые в формуле бинома Ньютона. Затем происходит разрез куба на части по сделанным надрезам. Далее демонстрируется рассмотрение каждого получившегося кусочка и вычисляется через введенные переменные объем каждого из них. При этом раскладываются кусочки таким образом, что становится видно математическое разложение на слагаемые. Для школьников это может стать интересным открытием понимания аналитической записи формулы, ведь разложение по отдельным кусочкам сыра – это наглядно и просто.

Еще одним примером из лекций Алексея Владимировича можно выделить вывод понятия логарифма через теорию шести рукопожатий. Происходит это путем рассуждения о количестве знакомых какого-нибудь из людей. Далее о количестве знакомых у тех, кого выделили на первом этапе. И так далее, пока не будет достигнуто число, обозначающее количество людей на планете. Это около 7,5 млрд и затем счет останавливается. После этого остается просто посчитать сколько этапов прошли рассуждения о знакомых. Их оказывается 6. И происходит переход к определению логарифма, то есть ответ на вопрос: в какую степень необходимо возвести количество знакомых, чтобы достигнуть 7,5 млрд. Приближенным ответом является число 6, что подтверждает предыдущие рассуждения и объясняет понятие логарифма. И начиная урок по теме «Логарифмы» с такой беседы, можно помочь учащимся сразу дать ответ на вопрос: для чего нужны логарифмы, а так же это позволит хорошо запомнить определение данного математического термина.

Далее можно рассмотреть интересный пример популяризации математики – сайт «Математические этюды», автором которого является Н.Н. Андреев, кандидат физико–математических наук, заведующий лабораторией популяризации и пропаганды математики в Математическом институте имени Стеклова

города Москвы [6]. На данном сайте представлено много разных миниатюр, моделей и картинок. Рядом с каждой есть словесное описание происходящего процесса.

Также есть занятная миниатюра, показывающая, что длина ковровой дорожки не зависит от размера ступеней, на которые нужно стелить ковры. Достраивается данная в условии лестница до прямоугольного треугольника. Далее рассматриваются катеты получившегося треугольника. Сумма длин вертикальных участков расстеленного по ступенькам ковра равна длине вертикального катета, а горизонтальных – горизонтального. Таким образом получили, что длина всей ковровой дорожки равна сумме катетов и совсем не зависит от размера ступеней. Для учащихся этот пример может быть полезным при изучении тем в геометрии, связанных с прямоугольными треугольниками. Например, в курсе 7 класса, когда ребятам необходимо запомнить название сторон и четко понимать, как выглядит такой треугольник, не забывая про прямой угол между катетами. Или в разделе «неравенство треугольника». А также этот прием поможет увидеть прямоугольный треугольник в жизни.

Еще автор сайта предлагает школьникам интересную иллюстрацию доказательства теоремы Пифагора с использованием песка. На трех сторонах прямоугольного треугольника изображены квадраты. Квадрат на гипотенузе заполнен песком. При повороте данной конструкции на 180 градусов песок полностью пересыпается в те квадраты, что расположены с других сторон (катетов), что и доказывает теорему Пифагора. Демонстрация этого процесса на уроке может стать хорошим приемом для запоминания учащимися формулы.

Все вышеизложенное является лишь малой частью тех возможных приемов популяризации, с которыми можно встретиться на просторах интернета. Существует немало других сайтов, на которых тоже есть интересные примеры математики вокруг нас. Еще одним из наиболее ярких интернет – ресурсов можно выделить сайт Wild Mathing «Занимательная математика» [7], где представлены короткометражные видео о различных математических понятиях, включая элементы истории математики. Или сайт 3Blue1Brown [8], на котором выложены математические видеоролики для всех интересующихся математикой, включая учащихся старших классов и абитуриентов.

Поскольку обучающиеся в повседневной жизни большую часть времени проводят за учебным процессом, то актуально рассмотреть применение математики в некоторых других школьных дисциплинах. Начнем, например, с биологии. Здесь математика позволяет описать различные живые системы и процессы через математические модели. Можно увидеть всем известное золотое сечение в природе на примере листорасположения. Причем дробь, числитель которой — это число оборотов на стебле, а знаменатель — число листьев в цикле, соответствует рядом чисел Фибоначчи.

Еще одним примером является логарифмическая спираль, она встречается в расположении семян в корзинках сложноцветных и в строении раковины моллюска. Далее можно понаблюдать за размножением бактерий, оно происхо-

дит по геометрической прогрессии, а для школьников старших классов можно сказать об экспоненциальном росте.

Теперь о математике в химии. Здесь данная наука применима в уравнениях химических реакций, а так же в задачах на растворы, расчет концентрации вещества и определение валентности. Или, например, уравнение Менделеева – Клапейрона, а так же метод Пирсона в решении задач на сплавы и смеси. На уроках технологии учащиеся часто сталкиваются с различными геометрическими фигурами, которые необходимо вырезать, составлять из них шаблоны, узнавать и выделять фигуры в окружающих предметах, а так же использовать математические расчеты. Далее можно выделить связь математики с информатикой. Алгоритмы, математические модели, графы, элементы комбинаторики и стохастики, начала математической логики – вот неполный перечень общих понятий, с которыми учащиеся сталкиваются при изучении данной дисциплины.

Анализируя основные методические приемы популяризаторов, можно сделать вывод, что их возможно использовать в образовательном процессе в школе, добавляя приведенные в исследовании элементы популяризации при проектировании урока. Данные приемы могут быть использованы как при введении понятий, так и при закреплении материала. Здесь можно учителю проявить свое математическое творчество. Это поможет сразу акцентировать внимание учащихся на практическом применении того или иного математического понятия, тем самым показывая необходимость данного знания. Также можно внедрять такие элементы и во внеурочную деятельность учащихся, это даст возможность школьникам воспринимать учебный материал с интересом.

Научная и социальная роль популяризации математики и ее достижений довольно велика. И рассмотренные методические приемы являются лишь малой частью огромного пространства всех возможностей, с которыми можно встретиться при более глубоком изучении, что позволит и дальше расширять знания о прикладном значении математики и ее популяризации, создавая интересные уроки, и не останавливаться на достигнутом.

Список литературы

1. Атанасян Л.С., Бутузов В.Ф., Кадомцев С.Б. и др. Геометрия. 10–11 классы : учеб. для общеобразоват. организаций : базовый и углубл. уровни – М.: Просвещение, 2016. – 255 с.
2. Марасова С.Е. Образцы популяризации математического знания как конвенциональные структуры [Электронный ресурс]// Марасова С.Е.// Симбирский научный вестник: науч. электрон. журн. – 2016. - №4(26). – С.104-113 – электрон. журн. – режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27686686> свободный (Дата обращения 15.03.2022).
3. Прокофьев А.А. Вариативные модели математического образования учащихся классов и школ технического профиля: автореферат диссертации на соискание ученой степени д.п.н., Москва, 2005 -[Электронный ресурс]. URL: <https://www.dissercat.com/content/variativnyye-modeli-matematicheskogo-obrazovaniya-uchashchikhsya-klassov-i-shkol-tekhnichesko> (Дата обращения 15.03.2022).
4. Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся PISA (Programme for International Student Assessment). [Электронный ресурс]: [официальный сайт] URL: <https://fioo.ru/pisa> (Дата обращения 10.03.2022). – Загл. с экрана.

5. Маткульт-привет [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / [Москва] URL: <https://www.youtube.com/маткульт-привет> (Дата обращения 20.03.2022). – Загл. с экрана.
6. Математические этюды [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / [Москва] URL: <https://etudes.ru/etudes/> (Дата обращения 20.03.2022). – Загл. с экрана.
7. Wild Mathing. Занимательная математика [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / [Москва] URL: https://thewikihow.com/playlist_PLrjRyqN-7Kw4zG39P3NUNRZ0M5LORybf0 (Дата обращения 20.03.2022). – Загл. с экрана.
8. 3Blue1Brown [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] URL: <https://www.3blue1brown.com/> (Дата обращения 20.03.2022). – Загл. с экрана.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ОБУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ В РАМКАХ КОММУНИКАТИВНО- КОГНИТИВНОГО ПОДХОДА

Кононова Н.А.

студент (магистрант) ВШСГНиМК САФУ, konakona2303@yandex.ru

Научный руководитель: Дроздова Наталья Александровна, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры немецкой и французской филологии

Обучение немецкому языку как второму иностранному языку на современном этапе реализуется в рамках коммуникативно-когнитивного подхода и должно учитывать принципам обучения второму иностранному языку.

Германские методисты Сандра Балльвег, Сандра Друмм, Бритта Хуффйзен и др. в своем труде «DLL 2. Wie lernt man die Fremdsprache Deutsch?» формулируют пять принципов обучения немецкому языку как второму иностранному. Рассмотрим каждый из этих принципов и проиллюстрируем возможность их реализации на примере УМК М.М. Аверина «Немецкий язык. Второй иностранный язык. 6 класс».

Первый принцип обучения немецкому как второму иностранному языку – это сравнение и обсуждение (Vergleichen und Besprechen).

Этот принцип нацелен на то, чтобы учащиеся активировали осознанно свои знания о родном языке и первом иностранном языке, применяли контрастивное сравнение. Сопоставления с первым иностранным языком происходят гораздо чаще, чем происходили сопоставления первого иностранного языка с языком родным. Таким образом, межъязыковые сравнения являются непрерывным атрибутом процесса обучения второму иностранному языку и учителю нужно стремиться управлять ими, опираться на весь лингвистический и речевой опыт ученика, для того чтобы сопоставления были оптимально полезны для достижения практических целей обучения и развития металингвистического сознания учащегося.

Для того чтобы активировать у учащихся этот принцип, можно задавать следующие вспомогательные вопросы: что тебе знакомо в этой языковой структуре; что выглядит так же, как в языках, с которыми ты уже знаком, а что

по-другому; на что ты должен обратить внимание, чтобы ошибочно не использовать такую же структуру предложения, как в английском языке.

Поддержать изучение второго иностранного языка может следующее: фиксировать, что у тебя хорошо получалось при изучении иностранного языка; задать себе вопросы: «Как ты это учил в английском языке?»; «Какие вспомогательные средства при изучении первого иностранного языка ты уже использовал, и они могли быть тебе полезны?».

Учащиеся должны обязательно знать, как и что они сравнивают, и к каким результатам они в итоге с помощью сравнения придут. Этим принципом можно достичь не только того, что учащиеся придут к правильному решению, но и также поймут, как они к этому решению пришли [4].

В учебнике М. М. Аверина есть следующее задание:



Рис. 1. Учебник, с. 6 № 1

Данное задание целиком и полностью соответствует принципу «Сравнение и обсуждение». Учащиеся анализируют лексику по теме «Моя комната». Им становится ясно, что названия некоторых предметов ученики могут понять без перевода, так как данные слова в русском и немецком языке имеют одинаковую форму и значение, например, *der Kaktus* [1].

Следующий принцип – это содействие пониманию (*Verstehen fördern*).

Если понаблюдать за уроком, мы узнаем, что учащиеся очень часто концентрируются на том, что они не понимают и пытаются перевести каждое слово в тексте, чтобы текст понять. Конечно же, они не довольны своими низкими знаниями, концентрация снижается и мотивация также. Для того чтобы избежать подобную ситуацию, очень важно перевести внимание с неизвестного на известное. С помощью эффективных стратегий учащийся заметят, что в тексте могут понять многое и выполнить успешно задания. К таким стратегиям понимания текстов можно отнести картинки и подписи, которые окружают текст (например, предположить по заголовку, о чём может идти речь в тексте), поиск ключевых слов в тексте, поиск в тексте интернационализмов, значение которых понятно на любом языке [4].

В учебнике М. М. Аверина большинство текстов или заданий на аудирование сопровождаются картинками, которые помогают учащимся понять содержание [1]. Например,

5 Wohnorte: Ein Schüler und eine Schülerin erzählen
 Ordne die Bilder den Texten zu.

► **Text 1:** Da links in dem Haus wohnen wir, im 2. Stock, das 2. Fenster von links, das ist mein Zimmer. Ich wohne gerne in Frankfurt. Hier ist immer was los und man kann toll shoppen gehen. Ich gehe auch gerne ins Filmmuseum, das ist am Main. Ich gehe in die Ernst-Reuter-Schule. Ich brauche morgens ungefähr 25 Minuten. Zuerst muss ich zur Haltestelle gehen, dann nehme ich den Bus und fahre drei Stationen, dann noch zwei Stationen mit der U-Bahn und zum Schluss muss ich noch fünf Minuten zu Fuß zur Schule gehen. In der U-Bahn treffe ich meistens meine Freundin.

► **Text 2:** Ich wohne mit meinen Eltern hier in dem Haus. Wir haben einen Garten hinter dem Haus, aber er ist sehr klein. Nachmittags fahre ich gerne in die Stadt, ins Zentrum. Da treffe ich meine Freunde und wir fahren Skateboard. Meine Schule ist das Lessinggymnasium. Das ist ganz in der Nähe. Ich kann mit dem Fahrrad fahren, aber im Winter fahre ich mit dem Bus, drei Stationen, und dann muss ich noch ein paar Minuten zu Fuß gehen.



Рис. 2. Учебник, с. 51 № 5

Третий принцип обучения немецкому языку как второму иностранному – это учёт интересов обучающихся (*Lernerinteressen berücksichtigen*).

Целевая группа при изучении второго иностранного языка должна работать с такими учебными пособиями, которые соответствуют их потребностям и интересам [4]. Темы, которые выбраны авторами учебника «Немецкий язык. Второй иностранный язык. 6 класс», полностью учитывают интересы обучающихся (Например, «Мой дом», «Моё свободное время», «Вечеринки» и др.)

Четвёртый принцип – это целенаправленное использование текстов (*Texte gezielt einsetzen*).

Данный принцип тесно связан с принципами понимания и ориентирования на содержание текстов. Целями ввода текстов является обработка языкового страноведческого или межкультурного содержания. Можно, например, использовать тексты на немецком, английском и на русском языке и провести параллели между грамматическими структурами или лексикой [4].

Например, текст об особенностях кухни Германии, Швейцарии и Австрии, целью которого является обработка страноведческого и межкультурного содержания [1].

6 Spezialitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz

a Lies die Texte und ordne dann 1—8 den Fotos und Orten auf der Landkarte zu.

Land und Leute

Одни и те же блюда в немецкоязычных странах иногда называются по-разному. Творог в Германии — это „Quark“, в Австрии — „Topfen“. „Kartoffeln“ (Германия) австрийцы называют „Erdäpfel“, а швейцарцы „Herdtöpfel“. Даже булочки на территории одной только Германии называются по-разному. На юге Германии и в Австрии их называют „Semmel“, швейцарцы едят „Weggli“, в булочных Берлина лежат „Schrippen“, а жители Гамбурга мажут масло на „Rundstück“. В Германии нет единой национальной кухни, а есть кухни отдельных её регионов.

1. Die Weißwurst ist eine Spezialität aus München. Man isst sie oft mit einer Brezel und süßem Senf. Traditionell isst man sie nur vormittags, bis 12 Uhr.
2. Das „Wiener Schnitzel“ kennt man überall. Schnitzel isst man oft mit Kartoffelsalat oder Kartoffeln.
3. Im Schwarzwald gibt es eine berühmte Torte, die Schwarzwälder Kirschtorte.
4. Das Käsefondue kommt auch aus der Schweiz. Man isst die heiße Käsesoße mit Weißbrot.
5. Zürcher Geschnetzeltes macht man aus Kalbfleisch. Dazu isst man in der Schweiz gerne Rösti.
6. Auch die „Sachertorte“ kommt aus Wien. Man kann sie auf der ganzen Welt bekommen.
7. Der „Christstollen“ kommt aus Dresden. Das ist eine Art Kuchen. Christstollen isst man zur Weihnachtszeit.
8. In Norddeutschland isst man gerne Fisch. „Kieler Spratzen“ sind eine Spezialität aus Kiel.

b Was möchten ihr probieren! Kennt ihr andere Spezialitäten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz? Was esst ihr gerne!

Denk nach

essen	
ich	esse
du	isst
er/es/sie/man	...
wir	...
ihr	...

Рис. 3. Учебник, с. 17, № 6

Пятый и последний принцип – это принцип экономии времени учебного процесса (ökonomisches Sprachenlernen).

Изучение второго иностранного языка должно проходить эффективно и планомерно. Обучение второму иностранному языку в отличие от первого происходит, например, с шестого класса. У детей не так много времени, чтобы достичь определенного языкового уровня (в нашем случае – 1 час в неделю). Учащиеся должны быть активными участниками учебного процесса. Они должны использовать уже знакомые им стратегии обучения иностранному языку, в нашем случае английскому языку, поэтому активация учащихся – это центральный принцип урока второго иностранного языка [4].

Все вышеперечисленные принципы связаны между собой и подчёркивают другие аспекты языковой третичной дидактики.

На наш взгляд, УМК М. М. Аверина «Немецкий язык. Второй иностранный язык. 6 класс» в полной мере соответствует данным принципам.

Список литературы

1. Аверин М. М. *Немецкий язык второй иностранный язык. Горизонты. 6 класс. Учебник для общеобразовательных организаций, 9-е издание.* М.: Просвещение, Cornlesen, 2020. 96 с.
2. Аверин М. М. *Немецкий язык второй иностранный язык. Горизонты. 6 класс. Рабочая тетрадь.* М.: Просвещение, Cornlesen, 2020. 80 с.
3. Аверин М. М. *Немецкий язык второй иностранный язык. Горизонты. 6 класс. Книга для учителя, 3-е издание.* М.: Просвещение, Cornlesen, 2017. 160 с.
4. Ballweg, Sandra. *DLL 02: Wie lernt man die Fremdsprache Deutsch?* München: Klett, 2013. 200 с.

ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Коншина К.В., Горбунова В.И.

*Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
konshina.k.v@edu.narfu.ru, gorbunova.v@edu.narfu.ru*

Научный руководитель: Сергеева К.И., старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента

Актуальность выбранной темы определена тем, что обязательное пенсионное страхование выступает важным компонентом пенсионной системы РФ, которая предполагает первостепенную социальную гарантию любому социуму. В последнее время возникли проблемы пенсионного страхования Российской Федерации в условиях коронавирусной инфекции, выявлены причин и способы их решения. Пенсионная система финансирует не только нетрудоспособные слои населения, при достижении пенсионного возраста и инвалидности, а также касается интересов почти всего работоспособного населения, за счет деятельности которых осуществляется их финансовое обеспечение. Пенсионная система в Российской Федерации представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Система пенсионного страхования Российской Федерации

В системе обязательного пенсионного страхования у работающих граждан формируются страховая часть пенсии, пенсионные накопления и базовая часть

Обязательное пенсионное страхование – система мер, создаваемых государством правовых, экономических и организационных, направленных на компенсацию гражданам заработка, получаемого или до установления обязательного страхового обеспечения [2]. Субъектами обязательного пенсионного страхования являются (рисунок 2).

Страховые пенсии различают по трем видам: по старости, по инвалидности, по случаю потери кормильца [2]. Выплата пенсий по инвалидности, по случаю утери кормильца, составляет базовая часть, которая имеет фиксированный размер. Но также при выплате пенсии по старости должны учитываться выплаты из средств пенсионных накоплений, которые назначаются и уплачиваются в виде срочной, единовременной пенсионной выплаты или накопительной пенсии, а также выплаты накопительной и базовой части.[1] Рассмотрим страховую пенсию по старости в различных аспектах ее назначения.



Рис. 2. Субъекты обязательного пенсионного страхования

На величину страховой пенсии по старости оказывают влияние следующие факторы (рисунок 3).



Рис. 3. Факторы, влияющие на величину страховой пенсии по старости

Страховая пенсия по старости на 2021 год оформляется в случае достижения пенсионного возраста, для мужчин-60 год, для женщин-55 лет. Не менее важным фактором является страховой стаж, составляющий не менее 12 лет. Сформированные пенсионные права каждого работающего гражданина будут преобразовываться в пенсионные баллы и считаться при выплате накопительной части страховой пенсии по старости [2].

Страховую пенсию по старости могут получать только граждане, имеющие страховое либо доверенное лицо [1].

При назначении страховой пенсии с 01.01.2022 стоимость одного индивидуального пенсионного балла составляет 107 руб. 36 коп. Ежегодно индексируется государством.

По состоянию на 01 января 2021 года установлена фиксированная выплата – 6044,48 руб. Данная сумма также ежегодно индексируется государством.

В соответствии с Порядком формирования пенсионных прав граждан в системе обязательного пенсионного страхования в РФ, утвержденном Министерством труда России, за каждый год трудовой деятельности гражданина при условии начисления работодателями или им лично уплаченных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование у него формируются пенсионные права в виде пенсионных баллов [2].

Следовательно, чем больше размер заработной платы, тем больше начисляется пенсионных баллов застрахованному лицу. Стоимость одного индивидуального пенсионного балла главным образом влияет на размер страховой пенсии по старости, устанавливается государством и каждый год повышается.

Минимальная сумма индивидуальных пенсионных баллов и их стоимость в РФ представлена на рисунке 4.

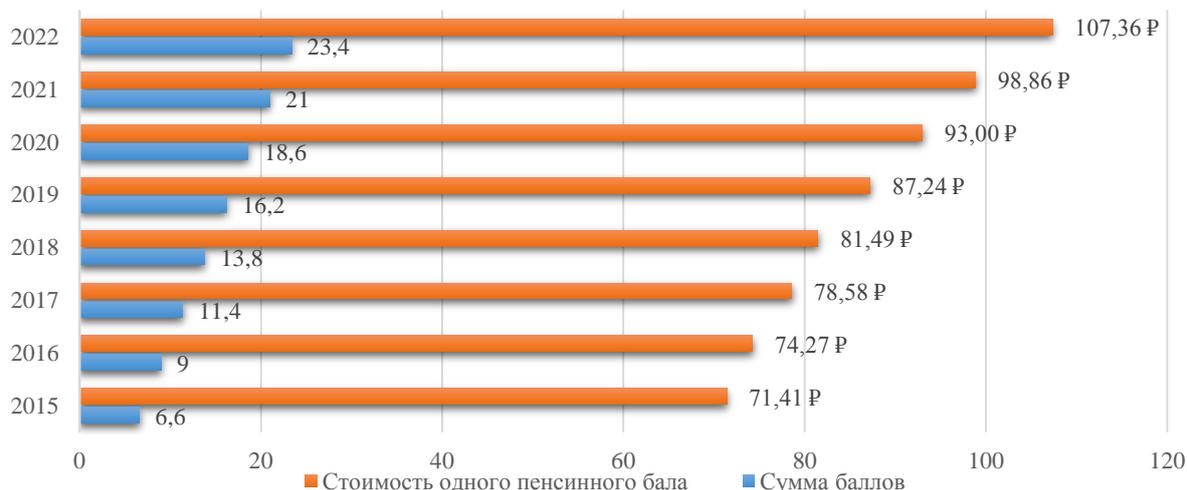


Рис. 4. Минимальная сумма индивидуальных пенсионных баллов и их стоимость в РФ

Анализ минимальной суммы индивидуальных пенсионных коэффициентов.

По данным рисунка 4 с 2015–2022 гг. наблюдается увеличение индивидуального пенсионного коэффициента и стоимости одного пенсионного балла. Минимальная сумма индивидуальных пенсионных баллов увеличилась на 16,8,

а стоимость пенсионного балла-на 35,95Р. Данное событие связано с повышением пенсионного возраста: для женщин-56,5 лет, для мужчин-61,5. Вскоре дают прогнозы увеличение пенсионного возраста соответственно до 60 и 65 лет. Для выхода на пенсию нужен стаж 13 лет и индивидуальный пенсионный коэффициент 23,4. Пенсионный коэффициент зависит от страховых взносов.

На рисунке 5 продемонстрирована численность пенсионеров в РФ за период 2013–2021 гг.



Рис. 5. Численность пенсионеров в РФ

По данным рисунка 5 наблюдается увеличение численности пенсионеров с 2014–2019 гг. Численность пенсионеров увеличилось на 3153 тысячи человек. С 2019–2022 гг. можно наблюдать резкое снижение численности пенсионеров. В 2019 году в Китае был обнаружен неизвестный вирус. В дальнейшем получил название Covid-19. В Российской Федерации в марте 2020 года была вспышка этого вируса. Иммуитет людей взрослого поколения справлялся с инфекцией тяжело, была большая смертность среди пенсионеров. С 2019 года по 2021 год количество пенсионеров уменьшилось на 843 тысячи человек

Вследствие повышения пенсионного возраста в 2018 году и для обеспечения гарантий роста страховых пенсий в 2015–2022 гг. были законодательно утверждены размеры стоимости одного пенсионного балла и фиксированной выплаты, определяющие величину индексации страховой пенсии для неработающих пенсионеров в РФ. На рисунке 6 рассмотрим индексацию страховых пенсий неработающих пенсионеров в РФ.

По данным диаграммы 6 видно, процентное соотношение индексации страховой пенсии на период пандемии 2019–2021 год составляет не менее 6,3%. Это величина больше, чем в период с 2016 по 2018гг, которая составляет не менее 3,7%. В среднем, темп прироста к показателю прошлого периода в РФ составляет 26%.



Рис. 6. Индексация страховой пенсии неработающих пенсионеров 2015-2022гг. в РФ, %

Рассмотрим рисунок 7, на котором представлен уровень инфляции в Российской Федерации с 2015 по 2021 год



Рис. 7. Уровень инфляции в Российской Федерации 2015-2021гг. в РФ, %.

Анализ данных, полученных из диаграммы 7, приводит к следующим выводам. Из диаграммы уровня инфляции мы можем наблюдать что в период с 2015 по 2017гг происходит резкое снижения уровня инфляции, которое способствует улучшению экономического баланса страны. Пандемия COVID-19 оказывает сильнейшее влияние на мировую и российскую экономику и жизнь граждан. В декабре 2020 года уровень инфляции достигает отметки 4,9%, а в январе 2021-го отметку 5,19%.

Причиной этому способствует ряд причин:

- Ослабление валютного курса
- Влияние не монетарных факторов
- Рост тарифов на коммунальные услуги

Сравнительный анализ показал, что предвиденная высокая индексация страховых пенсий, которая проводится для неработающих пенсионеров в период коронавирусной инфекции, превышал уровень инфляции в среднем на 2–3% в 2017 гг. и с 2019 по 2021 гг. В силу этого индексация страховых пенсий в период пандемии оказывает огромное влияние на уровень пенсионного обеспечения неработающих пенсионеров, и приводит к росту уровня обеспечения.

Главным негативным последствием, спровоцированным коронавирусом для пенсионной системы, является сокращение ее базы, которая формируется за счет доходов работоспособных граждан, то есть уменьшение начислений страховых взносов на заработную плату. На 2020 год около 75 процентов расходов на выплату страховых пенсий составили доходы от страховых взносов. Остальные 25 процентов расходов на выплату страховых пенсий, обеспечивались трансфертами федерального бюджета.

Главными факторами, которые послужили снижению доходов от страховых взносов, являются:

- уменьшения фонда оплаты труда, на который начисляются страховые взносы;
- снижении ставки страховых взносов для малого и среднего бизнеса на ОПС.

Для противодействия коронавирусной инфекции, в Российской Федерации принимают антиковидные меры, которые будут оказывать в ближайшее время существенное влияние на многие сферы экономической и социальной жизни жителей. Не исключением стала и российская система обязательного пенсионного страхования.

Список литературы

1. Васильева, А. С. Страхование: Основы страхования. Виды страхования / А. С. Васильева, Т. Р. Высоцкая. – Saarbrücken: LAP LAMBERT, 2018. – 100 с. – ISBN 978-613-9-86545-1.
2. Российская Федерация. Законы. Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон : от 15.12.2001 № 167–ФЗ (ред. от 21.12.2021). – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/, доступ СПС «Консультант Плюс» (дата обращения : 12.03.2022)

УЗУАЛЬНАЯ ГИПЕРБОЛИЗАЦИЯ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ ПЕРИФРАЗ ЖАНРА ИЗДЕВКА И УГРОЗА)

Копытова А.Н.

студентка 3 курса ВШСГНиМК САФУ, kopytovaanastasia698@gmail.com

Научный руководитель: Поликарпова Е. В. канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики ВШСГНиМК САФУ

Повсеместно в литературе, текстах новостей, а также устной речи мы сталкиваемся с экспрессивными средствами выразительности, а также разного

рода их реализаций в языке. Большинство людей, в частности и носители немецкого языка, склонны обращать внимание на негативные аспекты жизни и того, что отрицательного, неприятного они видят в других людях, чем на позитивные моменты. Это имеет непосредственное отражение и в языке, например, с помощью гиперболизации, т.е. усиления, увеличения какого-либо признака с целью обратить внимание на него.

Обратимся к гиперболе в немецком языке и способах ее реализации посредством использования ее различных видов. А.И. Гальперин определяет данный прием как «художественный прием преувеличения, причем такого преувеличения, которое с точки зрения реальных возможностей осуществления мысли представляется сомнительным или просто невероятным» [1].

Начнем с рассмотрения гипербол, несущих в себе денотативную сему «лицо». Синонимичные выражения могут иметь в основе гиперболизации один и тот же признак, например, некрасивое лицо гиперболически представляется в ряде выражений через желание ударять по нему:

Er hat Gesicht zum Reinhauen [3].

Перевод: *Лицо такое, что хочется по нему только бить.*

Здесь использован глагол *reinhauen*, который стилистически является отклонением от литературной нормы языка, маркирован как «грубо» и относится к субстандартной лексике.

Ich könnte ihm stundenlang mit wachsender Begeisterung in die Fresse hauen [3].

Перевод: *Я мог бы часами бить ему рожу с все большим наслаждением.*

В данном примере с помощью использования глагола в сослагательном наклонении (*könnte*) подчеркивается жанр извращенного допущения, оформленного перифразой. Также пример осложнен использованием разговорной лексики *die Fresse*, эмоционально окрашенного синонима, вместо нейтрального *das Gesicht*, что только способствует утрированию и возрастанию гиперболичности.

Sie hat ein Gesicht wie ein Nachschlagewerk [3].

Перевод: *У нее лицо как энциклопедия, которую хочется все больше и больше читать, как лицо, по которому хочется все больше и больше ударять.*

С точки зрения смысла данная гипербола строится на раздражении смотрящего, который испытывает его при взгляде на некрасивое лицо человека. Неожиданный просто опрокидывающий все ожидания вывод, псевдо-аналогия: как хочется все больше листать в энциклопедии, так все больше хочется бить некрасивое лицо.

Интересно, что со временем говорящие не довольствуются уже и без того экспрессивным преувеличением, начинается новый виток утрирования. Пониманием гиперболической перифразы жанра извращенного предположения, предпочтения, заверения лицу дается косвенная характеристика, описание и оценка, подчеркивающие неприглядность внешности. Сопоставим, как признак «уродливое лицо» воплощается в лексемах *Ohrfeigengesicht*, *Watschenphysiognomie* [3]. Перевод: *лицо, которое заслуживает, «напрашивается» на пощечину*

? физиономия, превратившаяся в месиво из-за обилия нанесенных ударов. Обе представленные лексемы - композиты, демонстрирующие метонимию всего действия и воссоздающие в воображении целостную картину. Что позволяет сделать вывод о том, что в основе гиперболического наименования одного и того же факта действительности могут лежать различные образы. Подобным образом значение «уродливое лицо» будет реализовываться через реакцию смотрящих на него людей:

Drehe dich `rum: die anderen wollen sich auch eckeln [2].

Перевод: *Повернись, другим тоже хочется посмотреть на этот ужас.*

Гиперболическое наименование осуществляется с помощью императивной грамматической структуры предложения и разговорного стиля, дополняющего эмоциональную окраску *Drehe dich `rum*.

Ein Kopf wie Rucksack haben: wenn man ihn sieht, denkt man gleich an`s Wandern [2].

Перевод: *У него лицо как рюкзак, когда его видишь, сразу задумываешься, не оправиться ли в путешествие?*

В данном примере также присутствует разговорность *an`s*. При рассмотрении главной части предложения обособленно от придаточной, можно заметить, что возникает загадка, значение отдельно взятой синтагмы остается не ясным в силу отсутствия сравнительного мостика (*tertium comparationis*), т.к. рюкзак не напоминает по форме голову, а это в свою очередь говорит о том, что перед нами ложное сравнение.

Wenn ich so'n Gesicht hätte wie du, würde ich mich beim Zoo melden [3].

Перевод: *Если бы у меня было такое же лицо, как у тебя, я бы обратился в зоопарк.*

Здесь с помощью конъюнктива *hätte, würde* манифестируется ирреальность действия, служащая усилению признаков и созданию более яркой гиперболы. Так же *so'n* является примером контракции, характерной для разговорной, эмоциональной речи.

Интересную группу представляют собой и гиперболические выражения, одноструктурные синонимы, возникающие в результате усиления одного и того же признака. Денотативными смысловыми единицами, подлежащими интенсификации, могут быть и исходные негиперболические выражения:

Ihm geht ein Licht auf -> Ihm geht ein ganzer Fackelzug auf -> Ihm geht eine Kerzenfabrik auf [1].

Перевод: *его осенило -> его осенило так сильно, как если бы это было целое факельное шествие -> его осенило так сильно, что хватило бы на целую фабрику по производству свечей.*

В примере мы наблюдаем постепенное усиление признака на основе выделения качества, присущего данному объекту, а именно увеличение признака «количества света», который будет являться описательным обозначением человека, к которому неожиданно пришла идея, т.е. перифразой с гиперболическим преувеличением.

Другой пример проявления гиперболического высказывания, являющегося усилением негиперболического:

Sie hat Haare auf den Zähnen (ist streitsüchtig) -> Sie hat Stacheldraht auf den Zähnen [3].

Перевод: *Она за словом в карман не полезет (досл. У нее волосы на зубах) -> Она очень остра на язык (досл. У нее на зубах колючая проволока).*

По такому же принципу усиливаются и многие междометные фразеологизмы, сами по себе являющиеся уже гиперболическими высказываниями:

Da wird die Milch sauer! -> Da wird selbst die Milchstraße sauer [3].

Перевод: *И молоко скиснет! -> Даже Млечный путь скиснет.*

Между двумя выражениями четко прослеживается гротеск, в виде допущения, относящего нас к крайне сильному, достигающему космических масштабов преувеличению, удивляя реципиента.

Другой пример выражения:

Da gehst du am Stock! [3]

Перевод: *Едва волочить ноги!*

Гиперболически передается значение сильного удивления (букв.: удивляться так сильно, что требуется палка, чтобы не упасть). Усилением данного выражения служит:

Da gehst du am Telegraphenmast! [3]

Перевод: *досл. Удивляться так сильно, что требуется телеграфный столб, чтобы не упасть.*

В примерах ярко проявляется поступательное развитие гиперболического потенциала: возникающие вновь гиперболические обозначения наделяют характеризующие признаки возрастающей силой. Стремление к такому абсолюту свойственно разговорному преувеличению.

Проанализировав вышеперечисленное, мы приходим к выводу, что производные выражения, образованные от одного гиперболического, становятся вдвойне, втройне гиперболическими и даже гротескными. Добавим, что вовлечение в систему образно-гиперболического выражения все новых лексем, высказываний характеризует систему узуальных гипербол как открытый класс, постоянно пополняющийся и обогащающийся. Также приведенные выше выражения демонстрируют потенцию усиления уже существующего образа говорящим, это происходит поскольку изначально интенсифицированные до определенной степени признаки становятся узуальными.

Обратим внимание на еще одну группу синонимических рядов быстро подсказывающих подразумеваемую характеристику. Труднее поддается определению денотат гиперболического представления, не отличающегося серийностью модели, являющего собой перифрастическое наименование изображаемого со свойственным гиперболе смещением. Рассмотрим примеры:

Sie ist über der Tonne gebügelt [3].

Перевод: *досл. Она как будто поглажена через бочку.*

В данном примере подразумевается денотат «кривые ноги», реализуясь через перифразу.

Er kann die Füße in der Parfümflasche waschen [3].

Перевод: *досл. Он может ноги помыть в духах.*

Подразумевается денотативная сема «дуро пахнущие ноги», также, как и в остальных примерах, реализующаяся с помощью перифразы.

Гиперболические перифразы часто носят характер гипотезы. Не все подобные перифразы, называющие то или иное качество, являются одинаково доступными для понимания, одинаково "прозрачными" с точки зрения их мотивированности. Возьмем, к примеру, следующее предложение:

"Du bist wohl ein Zwilling?" [3].

Перевод: *Ты что близнец?*

Гиперболическим его легко признать, если достроить объяснение с помощью словарной статьи:

"Der Betreffende ist so dumm, daß seine Dummheit für zwei Menschen ausreicht [3].

Также одна из представляющих для нас интерес групп — это гиперболические перифразы, оформленные в форме вопроса. Обратим внимание, что в данных примерах подразумеваемое действие называется с гиперболическими смещением:

Lange nicht mehr aus dem Gipsbett gelächelt? [2]

Перевод: *досл. Давно не улыбался с больничной койки в гипсе?*

В данном примере вопросительная перифраза передает значение угрозы, в немецкой терминологии называемая *Drohfragen*, вопросы-угрозы.

Kennst du das Buch "Wie wandle mich auf Krücken?" [2]?

Перевод: *Знаешь книгу, которая называется «Как путешествовать на костылях»?*

Перед нами опять же вопросительная гиперболическая перифраза со значением угрозы.

Willst wohl wieder mit der Krankenschwester flirten [3]?

Перевод: *Давно не флиртовал с медсестрами?*

В данном примере в отличие от остальных появляется четкая гендерность.

Подводя итоги всему выше сказанному, можно сделать вывод, что использование гиперболических перифраз в немецком языке распространено и разнообразно. Большинство гиперболических перифраз высмеивают, подчеркивают и обращают внимание на негативные качества человека или предмета. Нам представляется перспективным дальнейшее изучение гиперболических перифраз, поскольку язык — это постоянно меняющаяся система, в которой из года в год образуются все новые случаи гиперболических перифраз.

Список литературы

1. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка [Текст] // М., 1958. С. 458.
2. Поликарпова Е.В. Узуальная гиперболизация в немецком языке [Текст] // А., 1997. С. 50.
3. Küpper Heinz. Wörterbuch der deutschen Umgangssprache. [Электронный ресурс]: 1. Auflage, 6. Nachdruck. Stuttgart, München, Düsseldorf, Leipzig: Klett, 1997. — Электрон. дан. и прогр. Directmedia. — Berlin 2000. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) [Küpper].

МЕТОДОЛОГИЯ ПОДХОДА CLIL

Корелкин М.Д.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и межкультурной коммуникации, taxim.korelkin@gmail.com

Научный руководитель: Ушакова Н. Л., к. п. н., доцент кафедры английской филологии, языков северных стран и лингводидактики

Термин CLIL (в переводе на русский «предметно-языковое интегрированное обучение») был введен в научный оборот исследователем Д. Маршем в середине 90-х годов XX века [4, 82]. Его основным методическим принципом является обучение предмету при помощи иностранного языка, то есть у обучающихся развиваются не только предметные, но и языковые и коммуникативные компетенции. Тем не менее, в зависимости от целей обучения, языковой или предметный аспекты могут находиться в неравном соотношении: некоторые преподаватели, например, могут придавать большое значение языковой подготовке, а предмету отводить второстепенную роль.

Согласно Д. Койл среди основных компонентов CLIL выделяются следующие [3, 5]:

1. Коммуникация: совершенствование языковых навыков вне зависимости от изучаемого предмета, будь это математика, история или биология. Подход универсален в том плане, что при его применении происходит одновременное развитие всех основных языковых навыков: чтение, слушание, письмо и говорение.

2. Содержание предмета: получение предметных знаний.

3. Культура: знакомство с культурой страны изучаемого языка.

4. Мышление: развитие когнитивных способностей параллельно с изучением языка и предмета.

Описываемый в настоящей статье подход предполагает активное участие обучающихся на занятии. Они должны постоянно использовать иностранный язык, общаться на нем. Предметно-языковой интегрированный подход при этом ставит непростые методические задачи перед преподавателем, а именно: умение подбирать задания и материалы, которые будут способствовать обучению как предмету, так и языку; выбор стратегий для исправления ошибок; разработка проверочных работ и критериев оценивания.

Среди различных стратегий подход, основанный на выполнении задач (Task-based approach), является одним из наиболее эффективных при обучении CLIL [1, 6]. Он часто используется преподавателями CLIL, поскольку позволяет обучающимся использовать иностранный язык для реализации конкретных целей. Изучение языка не оторвано от контекста в данном случае. При этом акцент делается не на изучении грамматики, произношения или лексики, а на решении коммуникативных задач, поиске решения заданной проблемы. В рамках такой стратегии занятия обычно проводятся по следующему плану:

1) Стадия, предшествующая выполнению задания: объясняется задача, которую нужно будет выполнить; даются стратегии и советы, как справиться с

поставленной задачей; обсуждается тема занятия; определяется, будет ли работа индивидуальной или в группах.

2) Непосредственное выполнение задачи: обучающиеся выполняют задание; учитель в это время контролирует выполнение, дает советы, обратную связь, исправляет ошибки.

3) Анализ полученных результатов: проверяется выполнение задания; оцениваются языковые навыки; обсуждаются ошибки.

При этом учитель не должен ожидать от обучающихся свободного владения языком: они учат его параллельно с предметом. Они могут испытывать трудности со слушанием и чтением, обсуждением различных тем, с написанием текстов. Причем материал – учебники, лекции – будет иметь научный, академический характер, что станет дополнительной преградой для обучающихся [2, 1]. Поэтому преподаватель должен поддерживать учеников: задавать уточняющие вопросы, исправлять серьезные ошибки (не все, иначе это может негативно повлиять на мотивацию), помогать с выбором слов; спрашивать, все ли им понятно в тексте, презентации, отрывке лекции. Необходимо постоянно поддерживать обратную связь, подчеркивающую достижения и прогресс в изучении.

На первых уроках *inter-language* – смешение иностранных и родных слов и грамматических конструкций – вполне допустимо [5, 3]. Со временем обучающиеся начнут чувствовать себя более уверенными в использовании иностранного языка и сократят использование родного до минимума.

Стратегии для поддержки обучающихся были разработаны Д. Креггом и могут быть изложены следующим образом:

- Стратегии, используемые в ходе слушания: перед началом слушания выписать ключевые слова, подготовить презентацию, четко структурировать излагаемую информацию (примеры, объяснения, аргументы, заключение);
- Стратегии для говорения: задать короткие, но требующие развернутого ответа вопросы, помочь в выборе слов и составлении предложений;
- Стратегии для чтения: выписать ключевые слова, подготовить вопросы к тексту и задания;
- Стратегии для письма: подготовить список слов, грамматических конструкций, которые обучающиеся смогут использовать во время выполнения задания [2, 4].

Многочисленные исследования зарубежных авторов доказывают эффективность подхода как в изучении предмета, так и языка. Однако предметно-языковое интегрированное обучение редко используется в России, особенно в школах.

Список литературы

1. Мелехина Е. Предметно-интегрированное обучение CLIL в вузе: цели, содержание, методология // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2021. – №199. – С.81-90.
2. Cinganotto L. Guidelines on CLIL methodology // European project CLIL for STEAM [Electronic resource] URL: <https://clil4steam.pixel-online.org/files/results/Guidelines%20on%20CLIL%20Methodology.pdf>
3. Clegg J. Planning CLIL Lessons [Electronic resource]. – URL: https://ateneu.xtec.cat/wiki/form/wikiexport/media/cmd/1le/clpa/modul_1/planning_clil_lessons_by_john_clegg.pdf

4. Darn S. Content and Language Integrated Learning (CLIL) [Electronic resource]. – URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED490775.pdf>

5. Teaching History through English – a CLIL approach // University of Cambridge [Electronic resource]. – URL: <https://www.cambridgeenglish.org/images/168750-teaching-history-through-english-a-clil-approach.pdf>

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ НЕЗАКЛЮЧЕННОГО И НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОГО ДОГОВОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РФ

Костина Е.А.

*студентка Высшей школы экономики, управления и права, kostina.betty@gmail.com
Научный руководитель: Сунгурова Е.Д., старший преподаватель кафедры
гражданского права и процесса*

Теория недействительности сделок является одной из самых неоднозначных в российской цивилистике. Это обусловлено разнообразностью мнений относительно природы недействительных сделок и их последствий. Еще больше споров среди правоведов возникает при соотношении данной теории с понятием незаключенного договора, которое не получило должной разработки в правовой доктрине. Отсутствие единого понимания того каким образом соотносятся между собой незаключенный и недействительный договор привело к тому, что ни закон, ни судебная практика не могут дать четких критериев, по которым эти понятия можно было бы разграничить. Такая ситуация затрудняет выбор правильного способа защиты нарушенного права участниками гражданского оборота.

В связи с этим представляется необходимым обратиться к вопросу о соотношении понятий незаключенного и недействительного договора.

Действующая практика Верховного суда РФ (далее – ВС РФ) свидетельствует о разделении исследуемых понятий. Так, ВС РФ в определении №81-КГ17-31 от 10.04.2018 указывает, что выводы о недействительности и незаключенности сделки являются взаимоисключающими. Следовательно, нельзя признать незаключенный договор недействительным [9]. Закон, с одной стороны, также идет по пути разделения этих понятий хотя бы потому, что помещает нормы о таких договорах в разные главы. Однако, детальный анализ норм права в совокупности с доктринальными положениями не позволяет сделать однозначный вывод.

В нормах Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) не раз встречается термин «незаключенный договор», однако четкого определения закон не дает. В ГК РФ содержится положение о том, что договор признается заключенным, если сторонами согласованы все существенные условия [1].

Несогласованность означает, что волеизъявление сторон по значимым пунктам договора не совпадает. Чаще всего это касается условия о предмете.

Например, в договоре поставки стороны не достигли соглашения относительно того в каком количестве поставщик будет поставлять товар. При этом поставщик считает, что должен поставлять 100 упаковок бумаги, а покупатель думает, что получит 50 упаковок. В данном случае договор не заключен, т. к. не определено условие о количестве товара. Стороны не пришли к единому мнению по данному пункту договора, что порождает его дефект.

Другим признаком незаключенного договора часто называют несоблюдение установленной законом формы. Такой вывод следует из формулировки п. 1 ст. 432 ГК РФ, которая подразумевает, что заключенность договора имеет место тогда, когда соглашение по всем существенным условиям достигнуто в требуемой в подлежащих случаях форме [1]. Однако в гражданском законодательстве не содержится нормы, которая прямо указывала бы, что в случае несоблюдения формы договор считается незаключенным. Такое правило действует только применительно к государственной регистрации договора, которая не относится к форме сделки. Например, в силу п.2 ст. 651 ГК РФ договор аренды зданий и сооружений считается заключенным с момента государственной регистрации [2]. Из такого толкования не совсем ясно как с точки зрения законодателя следует поступить в случае, если существенные условия договора все-таки согласованы, но не в надлежащей форме – признавать договор недействительным или незаключенным? Ответ на этот вопрос дал ВС РФ в Постановлении Пленума от 25.12.2018 № 49, где разъяснил, что несоблюдение формы договора при согласованности всех необходимых условий не свидетельствует о том, что договор не заключен. А последствия несоблюдения формы определяются в соответствии с законодательством [7]. Из данной позиции следует, что порок формы договора не является признаком незаключенного договора.

Интересная позиция представлена Президиумом Высшего арбитражного суда в обзоре судебной практики от 25.02.2014 г. ВАС РФ приходит к выводу, что отсутствие государственной регистрации договора не препятствует оспариванию договора по правилам недействительности [8]. Но как было сказано, отсутствие государственной регистрации договора свидетельствует о его незаключенности в силу указания закона. Получается, что с точки зрения ВАС РФ требование о недействительности можно заявить даже при его незаключенности. Это прямо противоречит позиции ВС РФ о том, что незаключенный договор не может быть признан недействительным ввиду взаимоисключаемости требований. Однако, такого мнения ВАС РФ придерживался только применительно к государственной регистрации договора, в случае несогласованности существенных условий Суд исходил из того, что здесь правила о недействительности не применяются. Такое различие обосновывалось тем, что при отсутствии государственной регистрации правовые последствия не возникают только для третьих лиц, но для сторон договора эти последствия действуют. Значит здесь сохраняется возможность как заявить требование о признании договора незаключенным для третьих лиц, так и о признании его недействительным, что в доктрине противопоставления этих понятий невозможно.

Что касается понятия недействительного договора (сделки), то гражданское законодательство определяет его как оспоримую или ничтожную по основаниям, предусмотренным законом сделку. В доктрине недействительность сделки связывают с наличием одного или нескольких «пороков» действительной сделки – субъектного состава, воли и волеизъявления, содержания или формы [3].

Порочность сделки подразумевает несоответствие её определенным требованиям, что обуславливает возникновение дефектов, которые могут препятствовать наступлению тех последствий, для которых эта сделка заключалась [6, с 361].

При анализе пороков сделки можно выявить те, что явно перекликаются с признаками незаключенного договора. Например, сделка, совершенная под влиянием существенного заблуждения, относится к недействительным в силу ст. 178 ГК РФ. Заблуждение представляет собой не соответствующие действительности представления лица об обстоятельствах, имеющих значение для сделки [5]. В качестве одного из примеров существенного заблуждения закон называет ситуации, когда сторона заблуждается в отношении предмета сделки, в частности таких его качеств, которые в обороте рассматриваются как существенные. По сути, это тот же случай, когда стороны в договоре не определили в каком количестве поставщик будет поставлять товар, и поставщик полагает, что должен поставить 100 упаковок бумаги, а покупатель полагает, что ему поставят 50 упаковок. Если мы попробуем дать квалификацию данной сделке, то получится, что с точки зрения ст. 178 ГК договор заключен под влиянием существенного заблуждения и является недействительным, а с позиции ст. 432 ГК договор не заключен, т. к. не согласовано существенное условие в виде предмета договора. И в том, и в другом случае можно обнаружить дефект воли и волеизъявления сторон, поскольку участники правоотношений имеют неправильное представление относительно предмета договора.

На несогласованность воли как признак незаключенного договора ссылаются некоторые суды. Например, Одиннадцатый арбитражный апелляционный суд в определении от 20.04.2021 г. по делу № А65-20703/2020 указал, что по общему правилу, отсутствие подписанного уполномоченными лицами сторон договора, свидетельствует о несогласованности воли сторон относительно условий и как следствие, о его незаключенности. При таких обстоятельствах суд первой инстанции пришел к выводу, что установленные по делу обстоятельства могут свидетельствовать лишь о незаключенности договора поставки [12]. Таким образом здесь в основу незаключенного договора положен порок воли субъектов правоотношения.

Отсюда видно, что несмотря на попытки законодателя разделить незаключенный и недействительный договор по содержанию эти два понятия ничем не отличаются, ведь незаключенность предполагает, как было установлено выше, не совпадение воли сторон, что проявляется в неверном представлении участников о предмете или иных условиях. Однако этот же признак образует

порок сделки, дающий основание для признания ее недействительной. Поэтому полагаем, что незаключенность может рассматриваться как разновидность недействительной сделки.

Важным для понимания тождественности природы незаключенного и недействительного договора является их оценка с точки зрения теории юридических фактов.

В доктрине часто определяют незаключенный договор как несуществующий, т. е. не создающий никаких правовых последствий [6, с 351]. Такая позиция поддержана и судебной практикой, например, в постановлении Девятого арбитражного апелляционного суда от 11.03.2021 г. по делу № А41-69745/20 суд пришел к выводу, что незаключенная сделка не имеет правовых признаков сделки, так как обязательным признаком, характеризующим сделку как правовое явление, является возможность произвести тот правовой эффект, на возникновение которого она направлена. Незаключенная сделка правовой эффект произвести не может, поскольку не существует [10].

В связи с этим незаключенный договор не признают юридическим фактом, так как он не способен влечь за собой правовые последствия, в отличие от недействительных сделок, которые способны порождать последствия, пусть и не те, которые изначально подразумевались для данного вида сделок.

Недействительную же сделку также иногда характеризуют как несуществующую, но все-таки большинство цивилистов сходятся во мнении, что она таковой признаваться не может, так как закон прямо указывает, что недействительная сделка может порождать те последствия, которые предусмотрены законом. В связи с этим недействительная сделка является особым юридическим фактом [6].

На наш взгляд такое противопоставление необоснованно, поскольку признание договора незаключенным является основанием для предъявления одной из сторон исков о возврате неосновательного обогащения. Кроме того, в судебной практике существует позиция, в соответствии с которой незаключенность договора прекращает действие обеспечительных сделок, например договора залога [13]. Указанные обстоятельства являются ничем иным как правовыми последствиями. Поэтому незаключенный договор является таким же юридическим фактом как и недействительный, ведь если какое-то явление не существует юридически, оно не может влечь правовых последствий, поскольку безразлично для права. Таким образом незаключенный договор не может признаваться «ничем» хотя бы в силу того, что подразумевает наступление определенных правовых последствий. Обратное нарушало бы интересы той стороны, которая произвела исполнение по такому договору. На схожесть последствий обращают внимание и суды. Так Арбитражный суд города Москвы заключил, что правовые последствия ничтожности и незаключенности сделки, являются схожими – не влекут для участников сделки указанных в оспоренной сделке правовых последствий [11].

Отсюда следует вполне очевидный вывод о том, что незаключенный договор является по сути разновидностью недействительной сделки. В его основе лежит порок, вызванный несоответствием воли сторон относительно существенных условий договора. Незаключенный договор так же, как и недействительный приводит к возникновению специфических правовых последствий, которые отличаются от тех, что характерны для «нормальной» сделки. Такие последствия направлены прежде всего на восстановление положения сторон до совершения соответствующих действий.

В связи с этим незаключенный договор должен быть встроен в систему недействительных сделок с тем, чтобы избежать путаницы в правовом регулировании и правоприменительной практике.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая. от 24.10. 1994г N51-ФЗ (ред. 28.06.2021)// Собрание законодательства Российской Федерации. №32. 1994. ст. 3301
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. От 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. От 01.07.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации № 5. 1996. ст.410
3. Гражданское право: В 2 т.: Учебник" (том 1) (3-е издание, переработанное и дополненное). под ред. Б.М. Гонгало. Статут. 2018 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
4. Договорное и обязательственное право (общая часть): постатейный комментарий к статьям 307–453 Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронное издание. Редакция 1.0] / Отв. ред. А.Г. Карапетов. – М.: М-Логос, 2017. – 1120 с.
5. Мицык Г.Ю., Гайдашов А.В., Матвеев П. А. Специфика недействительности сделок с пороками воли по отечественному гражданскому законодательству // Modern science. 2019. №9–2 – с 110-115
6. Сделки, представительство, исковая давность: постатейный комментарий к статьям 153–208 Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронное издание. Редакция 1.0] / Отв. ред. А.Г. Карапетов. – М.: М-Логос, 2018. – 1264 с
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 № 49 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора» // Российская газета. 2019. № 4 (7762)
8. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 25.02.2014 № 165 «Обзор судебной практики по спорам, связанным с признанием договоров незаключенными» // Вестник Высшего арбитражного суда РФ. 2014. №4
9. Определение судебной коллегии по гражданским делам Верховного суда РФ №81-КГ17-31 от 10.04.2018
10. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 11.03.2021 г. по делу № А41-69745/20 // Доступ из КАД Арбитр
11. Решение АС города Москвы от 09.04.2021 г. по делу № А40-105735/20–47-808 // Доступ из КАД Арбитр
12. Постановление Одиннадцатого арбитражного апелляционного суда от 20.04.2021 г. по делу № А65-20703/2020 // Доступ из КАД Арбитр
13. Постановление Двенадцатого арбитражного апелляционного суда от 03.09.2021 г. по делу №А57-1997/2021 // Доступ из КАД Арбитр

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «CHRISTMAS CARD EXCHANGE» И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Костылева Е.С.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске

kostyleva.e.s@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Верещагина Е.Ю., к.ф.н., доцент, зав. кафедрой общего и германского языкознания

Каждый день мир претерпевает изменения. За последние два года роль дистанционного обучения возросла. Пандемия подтолкнула преподавателей искать альтернативные методы обучения, не менее эффективные, чем традиционные, и использовать их в своей педагогической деятельности. Метод телекоммуникационных проектов, предполагающий, что коммуникация участников происходит виртуально, подходит для сложившихся условий образования и предоставляет новые возможности в обучении английскому языку в школе. Этим возможностям и будет посвящена наша статья.

Телекоммуникационный проект – совместная учебно-познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, организованная на основе компьютерной телекоммуникации, имеющая общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение совместного результата. С помощью таких проектов создается естественная языковая среда и формируется потребность в языковом общении [1].

Использование метода телекоммуникационных проектов в школе обладает рядом преимуществ: интенсификация самостоятельной работы учащихся, создание коммуникативной ситуации, лично значимой для каждого; учет уровня подготовки обучаемого. Наблюдения специалистов показали, что работа в сети Интернет актуализирует потребность обучающихся быть членом социальной общности.

Стоит отметить, что обучение английскому языку (и другим иностранным языкам) в российских школах носит искусственно-учебный характер, а преподаватели создают ситуации, в которых иноязычное общение только имитируется. В связи с этим, многие школьники не осознают важности изучения иностранного языка, т.к. не могут применить его в реальных ситуациях общения.

Телекоммуникационный проект существует для того, чтобы происходил обмен знаниями и идеями людей, находящихся в разных точках мира. Международные телекоммуникационные проекты обеспечивают взаимодействие представителей разных народов и культур, что подразумевает использование иностранного языка для достижения поставленных целей. Они позволяют использовать знание иностранного языка в его подлинной функции — как средства общения, а также учитывать особенности культуры различных народов.

Для разработки телекоммуникационного проекта требуется найти актуальную тему, выбрать название проекта, определить сроки его реализации, со-

став участников, цели и задачи проекта, а также этапы проекта с предполагаемыми результатами. Затем необходимо подумать о возможных трудностях и способах их преодоления, об итоговом продукте, о критериях оценивания результатов проекта.

Организация телекоммуникационных проектов – сложный процесс, требующий специальной подготовки как учителей, так и учащихся. Такой проект должен быть организован поэтапно с учётом промежуточных и итоговых результатов. Тематика и содержание телекоммуникационных проектов должны быть такими, чтобы их выполнение совершенно естественно требовало привлечения свойств компьютерной телекоммуникации.

Теперь стоит обратить внимание на этапы работы над телекоммуникационным проектом. На первом этапе происходит поиск участников и партнеров, их знакомство. На втором этапе происходит выбор и обсуждение идеи будущего проекта. Третий этап: обсуждение методических аспектов и организации работы учащихся на уроке и во внеурочное время. Он предполагает работу координатора индивидуально с каждым учителем (лично или по сети). Четвертый этап: структурирование проекта с выделением подзадач для определенных групп учащихся, подбор необходимых материалов. На пятом этапе учитель консультирует учеников в ходе реализации самого проекта. Шестой этап: подведение итогов. На этом этапе группы рассказывают о проделанной работе, результаты обобщаются и оформляются.

Реализация телекоммуникационных проектов способствует развитию у учащихся умений планирования, сбора и обработки информации, умения анализировать, составлять письменный отчет. К тому же, дети стремятся проявлять инициативу, выполнять работу в срок, ответственно подходят к работе и учатся работать в команде.

Международный телекоммуникационный проект «Christmas Card Exchange» – учебный проект, направленный на создание языковой среды и условий для использования изучаемого языка в качестве средства межкультурного общения. В ходе данного проекта учащиеся из разных стран обмениваются рождественскими открытками, в которых дети не только поздравляют друг друга с Рождеством, но и описывают традиции декабрьских и январских праздников у себя на родине. Реализация проекта «Christmas Card Exchange» способствует формированию уважения и толерантности к представителям разных культур, расширению кругозора учащихся, знакомству с традициями и обычаями жителей нашей планеты и развитию творческих способностей учащихся.

Этот проект обладает чертами лингвистического и культурологического проектов. Он связан с проблемами изучения иностранных языков, в частности английского, а также с разговором о традициях и обычаях разных стран.

Проект «Christmas Card Exchange» координируется менеджером Judy Baar из Австралии и объединяет сотни школ по всему миру. За время проведения проекта, сменилось много учителей. В Интернет-пространстве были созданы зоны общения школьников (форумы), со временем они переросли в регулярные тематические встречи участников проектов.

В проекте могут принимать участие учащиеся следующих ступеней образования: начальное общее, основное общее, среднее общее образование. Реализация данного проекта представляется возможной в рамках изучения темы «Праздники» в начальной школе [6], «Родная страна и страна/страны изучаемого языка» в 5-7 классах [4], «Праздники и знаменательные даты в России и странах изучаемого языка» на уровне СОО [5]

Межкультурная коммуникация происходит на форуме образовательной сети iEARN, где учащиеся знакомятся со сверстниками из других стран, рассказывают о традициях своей страны, участвуют в онлайн-конференции, где общение происходит на английском языке.

Что представляет из себя данный проект?

Первый этап: Preparation of cards. С 20 августа по 8 ноября ученики готовят и отправляют рождественские открытки.

Второй этап: Communication Online with partners. С 1 ноября по 31 декабря классы отправляют информацию о своей школе, стране, зимних праздниках в общий праздничный форум. Там же они могут задавать вопросы учащимся из других стран и отвечать на их вопросы.

Третий этап: Completion of project. С 15 декабря по 31 января классы получают конверты с открытками и используют полученную информацию в докладах о рождественских традициях в разных странах [3].

Поздравительные открытки проекта «Christmas Card Exchange» оформляются в свободной форме. Главное, что нужно помнить о создании открытки:

- 1) она может быть любого размера и выполнена в любом стиле;
- 2) в открытке ученики могут описать традиции празднования Рождества (или другого зимнего праздника) в своей стране (праздничные блюда, развлечения);
- 3) открытка должна содержать поздравление [2].

Как отмечалось ранее, организация телекоммуникационных проектов – сложный процесс, требующий специальной подготовки как учителей, так и учащихся. Рассмотрим особенности подготовки к участию в международном проекте «Christmas Card Exchange».

Для начала, нужно научить детей писать открытки на английском языке. Для этого им нужно показать примеры оформления поздравительных открыток, научить правилам написания поздравлений. Следуя этим правилам, дети будут составлять поздравительные открытки самостоятельно. Ученики должны знать речевые формулы приветствия, поздравления и прощания на английском языке. На подготовительном этапе следует уделять внимание упражнениям на формирование диалогической речи. Учитель должен подготовить себя и своих учеников к общению на английском языке. Для этого необходимо снять лексические затруднения, а именно подготовить небольшой словарь, включающий в себя соответствующие заданной тематике слова и выражения. Этот материал обязательно должен встречаться на уроках английского языка в грамматических упражнениях, предлагаемых текстах, аудио- и видеозаписях, а также использоваться в устной и письменной речи учащихся. Оформление открыток, т.е. твор-

ческая сторона проекта реализуется каждым учеником индивидуально, на его усмотрение.

Проект «Christmas Card Exchange» подходит для работы со всеми аспектами языка: фонетика, лексика и грамматика. Также он уместен при обучении разным видам речевой деятельности: говорение, чтение, письмо, аудирование.

Следует заострить внимание на трудностях, которые могут возникнуть при реализации проекта. Во-первых, проект является долгосрочным по продолжительности (полгода). Его реализация требует больших усилий и вложений. Огромную роль играет учитель. Он организует проектную деятельность своих учеников и курирует их. Каждый этап работы над проектом должен быть детально продуман. Учитель подготавливает детей к онлайн-общению с иностранными сверстниками, проводит работу по преодолению языкового барьера и направляет их, помогает минимизировать количество ошибок. Во-вторых, общение с незнакомыми людьми – стресс для любого человека. Общение на неродном языке – достаточно непростая задача. Многие учащиеся боятся допускать ошибки. Детям необходимо донести, что ошибаться может каждый, никто не идеален, а ошибки нужны для того, чтобы на них учиться. Межкультурная коммуникация – увлекательный и непростой процесс, который позволяет не только укрепить знания о языке, но и использовать сам язык для главной его цели – для общения. Знание иностранного языка помогает понимать его носителей и узнавать новое о мире. Важно замотивировать учеников. Это должно быть их личное желание, и даже потребность – общаться с людьми со всего мира. Ну и в-третьих, «Christmas Card Exchange» - это телекоммуникационный проект. Это требует грамотности в обращении с техникой, умения пользоваться информационными ресурсами и, конечно же, наличия надлежащего Интернет-соединения. Все выше сказанное еще раз подчеркивает необходимость специальной подготовки учителя и учащихся.

Учащиеся с большим интересом участвуют в проекте, так как у них есть возможность быть задействованными в межкультурной коммуникации, возможность использовать приобретенные знания в языке, завести знакомство со сверстниками из других стран. Более того, в процессе реализации проекта, учащиеся могут проявить свои творческие способности в оформлении открыток.

Таким образом, международный телекоммуникационный проект «Christmas Card Exchange» открывает новые возможности обучения английскому языку.

Список литературы

1. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений/Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. – М.: Издательский центр «Академия», 2007.
2. CHRISTMAS CARD EXCHANGE PROJECT YEAR 4 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://englishteaching101.com/christmas-card-exchange-project/> (Дата обращения: 26.12.2021)
3. Holiday Card Exchange [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iearn.org/cc/space-2/group-97>(Дата обращения: 16.12.2021)

4. Примерная основная образовательная программа основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 08.04.2015 N 1/15) (ред. от 04.02.2020), [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sudact.ru/law/primernaia-osnovnaia-obrazovatelnaia-programma-osnovnogo-obshchego-obrazovaniia/> (Дата обращения: 16.03.2022)

5. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 28.06.2016 N 2/16-з) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sudact.ru/law/primernaia-osnovnaia-obrazovatelnaia-programma-srednego-obshchego-obrazovaniia/> (Дата обращения: 24.03.2022)

6. Примерная основная образовательная программа начального общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 8 апреля 2015 г. № 1/15) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fgosreestr.ru/poop/primernaya-osnovnaya-obrazovatelnaia-programma-nachalnogo-obshchego-obrazovaniya-2> (Дата обращения: 24.03.2022)

ОСОБЕННОСТИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫХ ТЕКСТОВ (НА МАТЕРИАЛЕ САЙТА TED TALKS)

Кочегарова А.Н.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, ripanick@mail.ru

Научный руководитель: Лютянская М.М., к.ф.н., доцент, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

Трудно представить современный мир без Интернета и поиска в нем информации. В наши дни активно развивается электронная образовательная среда. В удобном времени и месте можно легко изучать новые языки, читать статьи и смотреть поучительные видео. Одним из способов изучения английского и познания нового – является платформа для выступлений TED Talks. Главная задача данного информационного портала заключается в распространении уникальных идей для тех, кто любит узнавать что-то новое и познавать мир науки. За аббревиатурой TED Talks стоят три слова – Technology. Entertainment. Design. Это название частного американского некоммерческого фонда. С 1984 года этот фонд организует конференции и лекции в штате Калифорния, США, на актуальные темы, которые волнуют, как ученых, так и простых любителей науки [2, с. 2].

Подобный жанр научно-популярных лекций в настоящее время набирает популярность и в английском языке обозначается термином «Talks». Например, Оксфордский словарь даёт следующее определение: “an informal address or lecture”, что подразумевает в первую очередь «неформальную подачу научно-популярной лекции» [13].

Рассмотрим основные этапы подготовки выступления с лекцией в формате TED Talks. Во-первых, научные лекции TED Talks по длительности не долж-

ны превышать 18 минут; речь выступающего должна быть заранее продуманной и тщательно проработанной, так как на конференции нельзя читать по бумажке, в этом и есть вся суть таких лекций. Во-вторых, потенциальный лектор подаёт заявку за шесть месяцев до начала самой лекции, если её одобряют, то автор пишет план лекции, а затем полный текст выступления. После начинаются репетиции: сначала самостоятельно, а затем в студии. С одной лекцией могут выступать не более двух человек. Выступления записываются как в аудио формате (можно послушать подкасты на официальном сайте TED Podcasts [14] и на площадках TED Talks Daily в Apple Podcasts [15]), так и в видео формате (на официальном сайте TED [17] и на канале YouTube: TED [16]). Во время лекции предусмотрено максимальное взаимодействие выступающего и аудитории и слушателей друг с другом. Аудитория реагирует на шутки, задает вопросы, аплодирует [2].

Тексты TED Talks – это живые и интерактивные лекции, а не нравоучительные и описательные материалы. Одной из особенностей таких лекций является эскалация и распространение научного знания [3, с. 3].

По мнению В.Е. Чернявской: «Основная задача научно-популярных текстов состоит в распространении научной информации для огромного числа людей» [7, с. 44].

Лингвист М.Х. Азизова под спецификой научно-популярного текста подразумевает популяризацию научной информации. Исследователь отмечает, что научно-популярный текст имеет черты сходства с научно-академическим текстом, так как эти тексты сближает характер адресата, содержательное наполнение и коммуникативно-прагматические цели [1].

В своей статье Т.П. Скорикова рассматривает особенности устной научно-академической речи, куда входят: дебаты, семинары, беседы, отчеты, научные диалоги, сообщения, презентации выступлений, лекции и т.д. Последние четыре вида устной научной речи присутствуют в формате выступлений TED Talks [5].

Залог удачного выступления – это создание диалога с аудиторией. Общение со слушателями подразумевает также и обратную связь. Иными словами, между выступающим и слушателем происходит обмен эмоциональной информацией. Автор может воспользоваться преимуществами устного выступления, чтобы еще больше приблизить к себе аудиторию и получить её внимание. Одной из самых важных черт в таком стиле речи то, что она происходит напрямую, в непосредственном контакте с человеком [4].

В устном выступлении мысли и идеи могут быть выражены не только при помощи текста, но и также различными средствами интонации. То есть лектор может менять свой тембр, тон, делать паузы, любые логические ударения. Также выступающий может задействовать невербальные средства: мимику и жесты. Еще одна важная особенность, которая поможет автору в его выступлении – качественное владение техникой речи и умение правильно себя преподнести публике [5].

Рассмотрим некоторые языковые конструкции, характерные для устной научной речи и присутствующие в текстах выступлений TED Talks:

1. Языковые средства, позволяющие реализовать функцию речевого взаимодействия с адресатом. Чаще всего для этой цели используются местоимения 2 лица множественного числа. Например: “Because, **you** know, salt is something...” или “So as **you** see, human activities...” [18]. Из данных примеров мы видим, что докладчик пытается максимально взаимодействовать с публикой.
2. Языковые средства, позволяющие акцентировать внимание слушателей на определенных аспектах сообщения, так называемые «сигналы важности». Например: “The **first thing** we need to do...”, “The **second thing** we need to do...” [9], “**First off**, I ask them...” [10]. Здесь в основном используются конструкции вида: first thing, second thing, firstly, secondly, finally и т.д.
3. Стилистический прием вопроса в повествовательном тексте позволяет выделить наиболее важные опорные пункты в тексте, побудить слушателей к размышлению или подвести их к необходимому выводу. Например: “What is the use of climbing Mt. Everest?” [8].

Если рассматривать характеристики текстов для видеолекций на грамматическом уровне, то Н.И. Формановская пишет, что «часто можно встретить употребление личных местоимений 1-го лица. Так автор вовлекает аудиторию в творческий процесс и делает её к себе ближе. Также можно заметить, что докладчики используют глаголы со значением мыслительной активности» [6, с. 153], то есть глаголы умственного и чувственного восприятия: to think, to believe, to see, to know и т.д.: “And I **think** the reason for that...” [9], “And I **saw** that...” [18].

Нередко можно встретить конструкцию «Let’s + verb», т. е. «давайте посмотрим, обратим внимание, представим себе», используемую, чтобы вовлечь аудиторию в обсуждение вопросов и выступающую одновременно средством формальной когезии. Например: «Let's take a look. Let's see what just...» [18].

На лексическом уровне выступающие могут использовать в своей речи разговорные фразы. Ориентируясь на возраст и пол аудитории, автор подбирает подходящую лексику, чтобы слушающие понимали, о чем хочет сказать выступающий. Если это молодые слушатели или студенты, то автор может употребить свойственную этой группе эмоционально-окрашенную лексику: сленг, заимствования или модные слова: “**Well, gosh**, these membranes have been around for a number of years...” [18]; “The cop says, “Are you sure? **Hey buddy**, are you sure you lost your keys here?” [11]; “**Hey homes**, where you get them Nik's?”; “and I said, ‘**Gimme** them Jordans!’” [12]. Как мы видим из представленных примеров, здесь присутствуют слова и выражения, которые для более взрослого поколения могут показаться сложными и, возможно, поставят в тупик, но молодые люди смогут понять, потому что сталкиваются с таким сленгом достаточно часто в интернете.

Резюмируя всё вышесказанное, можно отметить, что жанр устной научно-популярной лекции обладает выраженными особенностями грамматического, лексического и стилистического плана. Грамотное использование языковых средств позволяет выступающему максимально привлечь внимание аудитории, сделать речь не только информативной, но и в достаточной степени эмоциональной, чтобы она смогла осуществить воздействие на слушателя.

Список литературы

1. Азизова, М. Х. Особенности выражения специальных понятий в научно-популярных текстах медицинского содержания в таджикском и английском языках / М. Х. Азизова // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2013. – No4(56). – С. 271–276.
2. Викторова Е. Ю. Дискурсивно-прагматическая специфика жанра лекции TED talk (сквозь призму функционирования в ней дискурсивов) // Жанры речи. 2019. No 4 (24). С. 254–266.
3. Джабраилова В.С., Алексеева О.П., Зарипова Н.Р. Стратегии перевода текстов выступлений TED Talks как нового языкового феномена // Мир науки. Социология, филология, культурология, 2019 No4, <https://sfk-mn.ru/PDF/14FLSK419.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ
4. Леонтьев А. А. Основы психолингвистики. 4-е изд. М. : НПФ «Смысл», 1997. 287 с.
5. Скорикова Т.П., Орлов Е.А. Жанровые особенности устной научной коммуникации: концепция лингвистического описания // Вестник СВФУ. 2017. No 5 (61). С. 12-13
6. Формановская Н.И. Коммуникативный контакт. – М. : Издательство ИКАР, 2012. 200 с
7. Чернявская В.Е. Интерпретация научного текста. Изд. 4-е. – М.: ЛКИ, 2007. 128 с.
8. Ben Saunders. Why bother leaving the house? [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/ben_saunders_why_bother_leaving_the_house/transcript
9. Ben Saunders. Why did I ski to the North Pole? [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/ben_saunders_why_did_i_ski_to_the_north_pole/transcript
10. Camilla Arndal Andersen. What happens in your brain when you taste food [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/camilla_arndal_andersen_what_happens_in_your_brain_when_you_taste_food/transcript
11. Joel Selanikio. The big-data revolution in health care [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/joel_selanikio_the_big_data_revolution_in_health_care/transcript
12. Lemon Andersen. Please don't take my Air Jordans [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/lemon_andersen_please_don_t_take_my_air_jordans/transcript
13. Oxford Dictionary – Talks [Электронный ресурс]. URL: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/talk_1
14. TED Podcasts [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ted.com/podcasts>
15. TED Talks Daily [Электронный ресурс]. URL: <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/ted-talks-daily/id160904630>
16. TED Talks: YouTube [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/c/TED>
17. TED: Ideas Worth Spreading [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ted.com/>
18. Tina Arrowood. A circular economy for salt that keeps rivers clean [Электронный ресурс]. URL: https://www.ted.com/talks/tina_arrowood_a_circular_economy_for_salt_that_keeps_rivers_clean/transcript

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Красавина А.А.

Студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
e-mail: super.krasavina2016@yandex.ru

Научный руководитель: Васильева А.С.,

доцент, к.экон.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

Проблема снижающихся доходов населения является одной из основных проблем современной экономики. Именно доходы являются одним из наиболее значимых показателей уровня жизни и благосостояния народа.

Данная статья посвящена изучению вопроса уровня жизни и доходов населения Архангельской области.

В основе методологии исследования лежит аналитический метод. Информационная база – статистическая информация.

Согласно экономической теории основные источники доходов населения можно разделить на три группы. Первая группа – факторные доходы, к ним относятся заработная плата, прибыль, рента, дивиденды и т.п. Вторая группа – трансфертные платежи, сюда входят пособия, пенсии, стипендии и т.д. Третья группа – другие поступления, к ним можно отнести страховые выплаты, наследство, доходы от продажи валюты и т.д.

Рассмотрим состав денежных доходов населения Архангельской области в период с 2013 по 2020 гг. (таблица 1).

Таблица 1

Состав денежных доходов населения Архангельской области

Год	Всего денежных доходов, млн. руб.	в том числе в процентах:				
		оплата труда	доходы от предпринимательской деятельности	социальные выплаты	доходы от собственности	другие доходы
2013	364042,3	61,5	8,5	25,7	2,5	1,8
2014	400594,8	59,5	8,1	25,0	2,5	4,9
2015	442512,1	58,0	7,3	24,8	3,1	6,8
2016	440743,8	59,7	6,8	26,0	3,1	4,4
2017	449902,9	60,1	6,9	26,8	3,2	3,1
2018	466687,9	62,6	6,7	26,0	3,0	1,8
2019	488421,8	63,2	6,4	26,3	3,1	1,0
2020	496711,5	63,4	5,0	28,3	2,3	0,9

По данным таблицы видно, что общее количество денежных доходов с 2013 по 2020 гг. увеличивается. Прирост за рассматриваемый период составляет 132669,2 млн. руб. (в 1,36 раза).

Как видно по данным рисунка 1, наибольший прирост денежных доходов наблюдался с 2014 по 2015 год и составил 10,46%. Сокращение доходов произошло с 2015 по 2016 год и составило 0,4% (1768,3 млн.руб.). Такое резкое падение доходов наблюдалось не только в Архангельской области, но и по всей Российской Федерации. Это связано с тем, что в 2016 г. произошло сильное

снижение экспорта и импорта, и торговый баланс в стране был ослаблен. Также сказались последствия валютного кризиса 2014 года и результаты введенных антироссийских санкций со стороны европейских стран и США.

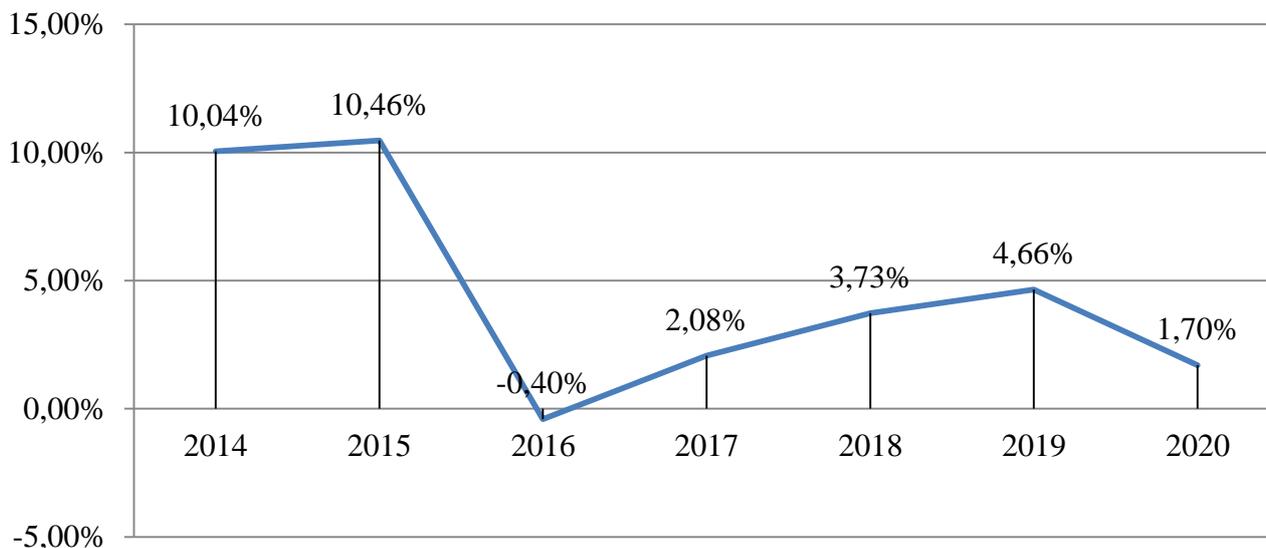


Рис. 1. Темпы прироста денежных доходов населения Архангельской области с 2013 по 2020 гг.

Анализ структуры доходов населения показал, что с 2013 по 2020 г. она практически не изменилась (рисунки 2 и 3). Основным источником доходов населения на протяжении всего рассматриваемого периода является заработная плата - более 60%. На втором месте – социальные выплаты (более 25%). Примечательно то, что доля доходов от предпринимательской деятельности уменьшилась больше всего (с 8,5% до 5,0%). Это связано с тем, что на 2020 год выпали ограничения малого бизнеса в связи с пандемией. Однако сейчас доходы от предпринимательской деятельности постепенно возвращают свои позиции (за 2021 год доля доходов от предпринимательской деятельности составила 5,9%), так как предприниматели смогли адаптироваться к новой обстановке и нашли пути развития своего бизнеса именно в этих условиях.

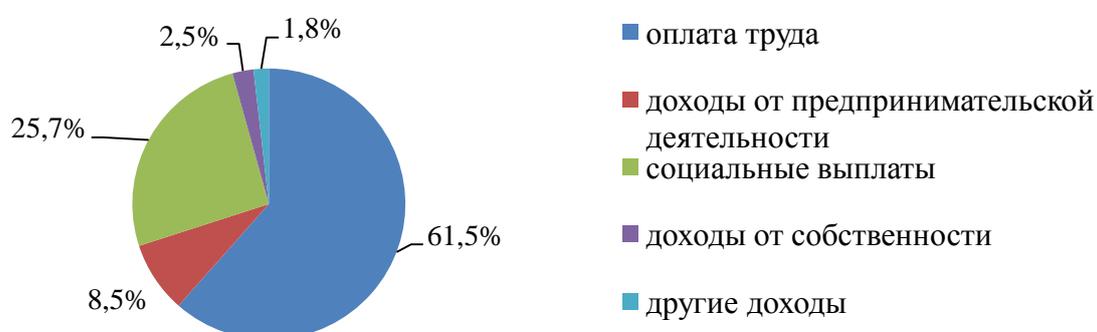


Рис. 2. Структура денежных доходов населения в 2013 г.

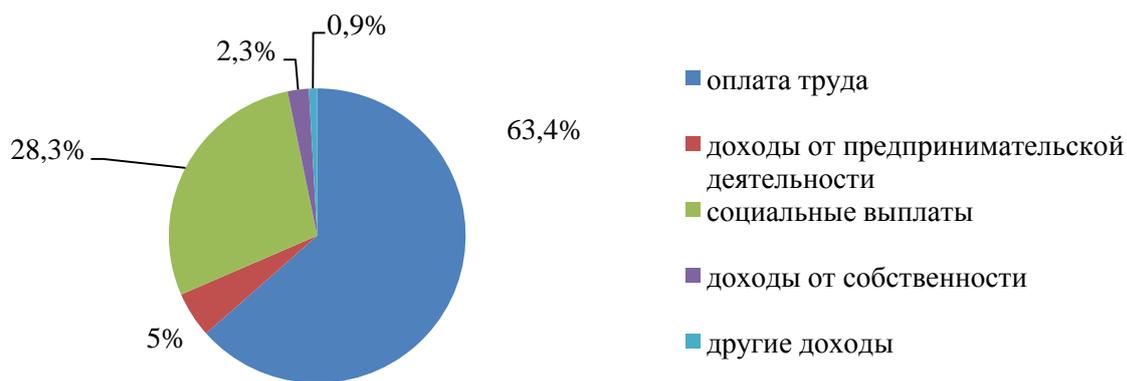


Рис. 3. Структура денежных доходов населения в 2020 г.

Теперь обратимся к такому показателю уровня жизни населения, как среднедушевые денежные доходы населения. Они рассчитываются делением годового объёма денежных доходов населения на среднегодовую численность населения.

Сравнительный анализ среднедушевых денежных доходов населения за 2020 г. в Архангельской области с другими субъектами Северо-Западного федерального округа (рисунок 4) показал, что наибольшие среднедушевые денежные доходы населения наблюдались в Ненецком автономном округе (84147 руб.). Это связано с тем, что НАО является перспективным нефтегазодобывающим регионом. На втором месте административный центр СЗФО – г. Санкт-Петербург (49207 руб.). Его показатель доходов в 1,7 раза ниже, чем у лидера. На третьем – Мурманская область (46355 руб.). Наименьшие среднедушевые денежные доходы населения наблюдаются у жителей Новгородской и Псковской областей (26268 руб. и 26436 руб. соответственно). Наша Архангельская область заняла 4 позицию в рейтинге среднедушевых денежных доходов населения (36779 руб.). Её показатель доходов выше, чем по Российской Федерации (36073 руб.).

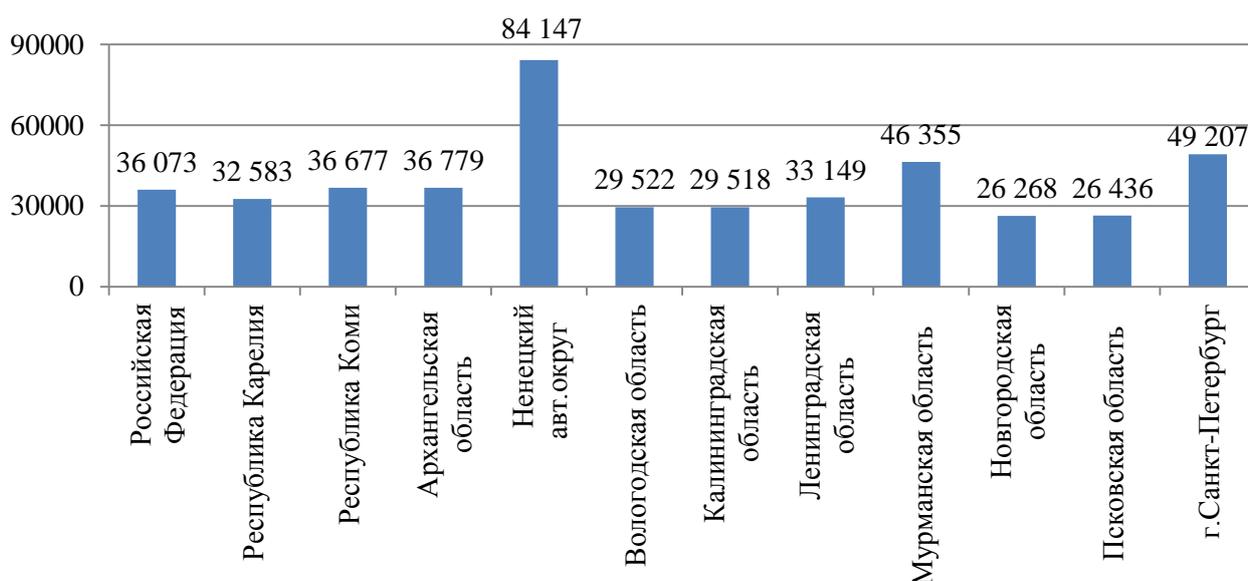


Рис. 4. Среднедушевые денежные доходы населения по субъектам Северо-Западного федерального округа и Российской Федерации за 2020 г., руб.

Обратимся к такому показателю уровня жизни населения, как прожиточный минимум. Сравнительный анализ среднедушевых денежных доходов и прожиточного минимума населения Архангельской области с 2013 по 2020 гг. (рисунок 5) показал, что с 2013 по 2016 гг. среднедушевые денежные доходы населения превышали прожиточный минимум примерно в 2,5 раза, а с 2017 по 2020 гг. – примерно в 2,78 раза. Как видно по данным рисунка 6, в 2015 г. численность населения Архангельской области с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума была наибольшей (194,8 тыс. человек) за рассматриваемый период, а в 2020 г. – наименьшей (145,5 тыс. человек).

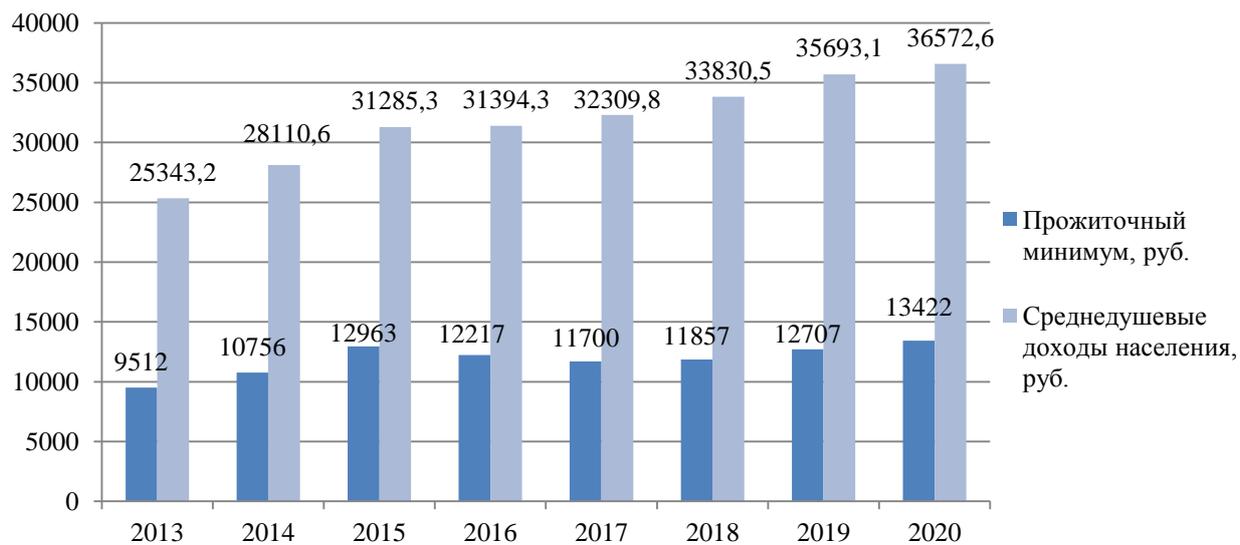


Рис. 5. Среднедушевые денежные доходы и прожиточный минимум населения Архангельской области с 2013 по 2020 гг.

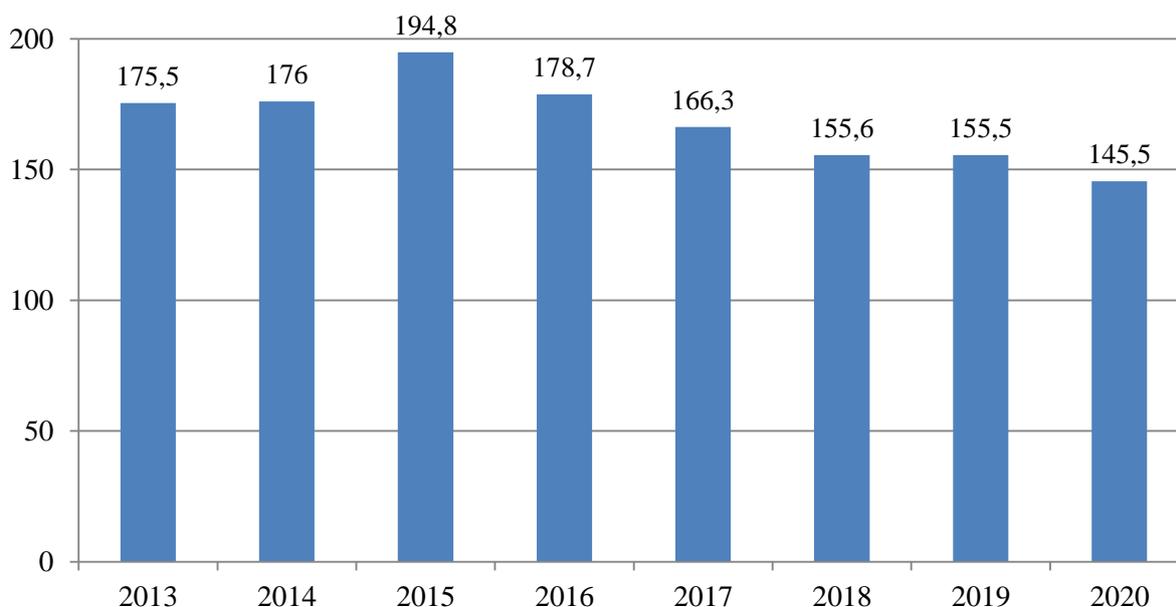


Рис. 6. Численность населения Архангельской области с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума с 2013 по 2020 гг., тыс. человек

Изучив данную тему, можно сказать, что показатели уровня жизни и доходов населения Архангельской области соответствуют среднероссийским значениям. Основным источником доходов является заработная плата. Доходы населения лишь в 2 раза превышают прожиточный минимум.

Список литературы

1. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области // <http://www.arhangelstat.ru> (дата обращения 15.03.2022)
2. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики // <http://www.rosstat.gov.ru> (дата обращения 15.03.2022)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «MY HERO» И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Кривенко Д.М.

*студент 3 курса Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
krivenko.d@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Верещагина Е.Ю., к.ф.н., доцент, зав. кафедрой общего
и германского языкознания*

Иностранный язык — это учебный предмет, который в силу отсутствия естественной среды требует создания искусственной языковой среды для учащихся. Наиболее эффективно этого можно добиться при использовании различных технических средств обучения, а в частности учебных телекоммуникационных проектов.

Под учебным телекоммуникационным проектом понимают совместную учебно-познавательную, исследовательскую, творческую или игровую деятельность учащихся - партнеров, организованную на основе компьютерной телекоммуникации, имеющую общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленную на достижение совместного результата деятельности [1].

Телекоммуникационные проекты дают возможность создавать серьезные исследовательские лаборатории для школьников, значительно расширять направления совместных исследований, совместной творческой работы с учетом особенностей культуры разных народов, используя знание иностранного языка в его истинном предназначении – средства коммуникации.

Использование международных телекоммуникационных проектов направлено на:

- 1) развитие у учащихся умений: аналитически и творчески работать с разными источниками информации и знаний; ставить и решать проблемы в процессе работы; проектировать действия согласно склонностям и способно-

стям; показывать результаты своей деятельности с помощью различных средств;

2) создание картины мира у учащихся путем расширения и углубления знаний по конкретным проблемам;

3) овладение учащимися информационно-коммуникативными технологиями на продвинутом уровне;

4) формирование собственного жизненного опыта учащихся по взаимодействию с окружающим миром.

Таким образом, помимо создания языковой среды и условий для формирования потребности в использовании иностранного языка как средства реального общения в процессе межкультурного взаимодействия, телекоммуникационный проект способствует развитию межкультурной компетенции личности.

Международный телекоммуникационный проект «Му Него» сочетает в себе все эти качества.

«Му Него» — это некоммерческий проект, сотрудничающий с другим телекоммуникационным проектом – iEARN. Суть проекта в том, что ученики создают и делятся историями, короткими видео, рисунками и / или музыкой, чтобы повысить осведомленность о местных или глобальных проблемах, которые их волнуют.

«Проект демонстрирует тех, кто борется за права человека, социальную справедливость, мир и охрану окружающей среды» [2].

Цель проекта - восполнить недостаток положительных образцов для подражания. В средствах массовой информации, «прославить лучшее, что есть в человечестве, и дать молодым людям возможность реализовать свой собственный потенциал и добиться позитивных изменений в мире» [2].

Наибольший интерес среди способов участия в проекте представляет эссе, так как навыкам письменной речи зачастую уделяется недостаточно внимания, даже несмотря на то, что актуальность обучения навыкам письменной речи на английском языке трудно переоценить в связи с введением ГИА и ЕГЭ.

Также можно использовать данный проект не только для непосредственного участия, но и для изучения представленных материалов.

На сайте предлагается большое разнообразие тем. Всего их 29, перечислим некоторые из них:

– Хранители Земли – «защитники природы и активисты, посвятившие свою жизнь сохранению окружающей среды для будущих поколений».

– Ангелы – филантропы, «давшие надежду многим людям своими добрыми поступками».

– Очерк на тему героизма – «что такое героизм и чем он вдохновляет вас?».

– Литературный герой – «персонажи из книг и фильмов, которые своим героизмом поражают воображение».

– Спасатели – «спасатели, пожарные, соседи и прохожие, которые сделали все возможное, чтобы спасти чью-то жизнь».

– Поэты – «эти герои используют язык, чтобы изменить наш взгляд на мир и помочь нам общаться друг с другом».

– Учителя – «педагоги, которые помогли раскрыть потенциал, способствовал достижению успеха».

Данные разделы могут быть связаны с темами практически всех УМК. В качестве примера рассмотрим УМК «Английский язык», авторства О. В. Афанасьевой для 8 класса. В нем предлагаются следующие темы для изучения:

1. Choosing a Career: The World of Jobs.
2. Education: The World of Learning.
3. Shopping: The World of Money.
4. Fascination and Challenge: The World of Science and Technology.
5. Going to Places: The World of Travelling.
6. Newspapers and Television: The World of Mass Media. [3]

При изучении темы «Choosing a Career: The World of Jobs» можно написать эссе на практически любую тему проекта «My Hero», в зависимости от того, какая профессия привлекает ученика.

Рассмотрим примеры упражнений для данной темы.

Для начала можно в качестве образца для написания эссе рассмотреть историю из раздела «Герой героя», где находятся рассказы людей, уже проявивших себя в каких-либо сферах и рассказывающих о том, какие «герои» вдохновили их на это. Необходимо прочитать отобранный текст, перевести, проанализировать его структуру и содержание, определить его тему и составить план для написания собственного сочинения. Например:

1. Прочитайте приведенный ниже текст. Переведите его. Какова тема данного текста?
2. Выделите главную мысль каждого абзаца и озаглавьте их.
3. На какие части можно разделить данный текст? Составьте план данного текста.

Далее необходимо помочь ученику сформировать и выразить собственное мнение по данной теме, это можно осуществить с помощью ответов на вопросы, подразумевающих выражение собственной позиции.

Нельзя также забывать о словах-связках, без них крайне сложно составить логичный и связный текст. Во время изучения структуры прочитанного эссе можно попросить учеников найти эти слова в прочитанном тексте и подчеркнуть. Затем нужно отработать их в предложениях с пропусками.

На основании составленного обучающимися плана и ответов на вопросы, ученики могут переходить к непосредственному написанию эссе. Необходимо развернуть ответы на вопросы в полноценные абзацы, связать их с помощью слов-связок и расположить в соответствии с планом.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование международного телекоммуникационного проекта «My Hero» может расширить дидактические возможности УМК, а также способствовать созданию языковой среды и формированию межкультурной компетенции.

Список литературы

1. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений/Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина. - М.: Издательский центр "Академия", 2007.
2. Му Него [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myhero.com> (дата обращения: 16.12.2021).
3. Афанасьева О.В. Английский язык. Учебник. 8 класс : учеб. пособие для общеобразоват. организаций и шк. с углубл. изучением англ. яз. / О. В. Афанасьева, И. В. Михеева. — 3-е изд. — М. : Просвещение, 2006. — 303 с.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Крылова А.Д.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г.Северодвинске,
e-mail: anastaskrvol@gmail.com*

*Научный руководитель: Васильева А.С., доцент, к.экон.н., доцент кафедры
экономики и менеджмента*

В настоящее время, в эпоху глобализации производства, конкурентоспособность является единственным показателем его эффективности и востребованности выпускаемой продукции. Есть множество толкований данного понятия. Например, Р.А. Фатхутдинов раскрывает конкурентоспособность как качество объектов, которое характеризует уровень удовлетворения потребности по сравнению с сопоставимыми товарами, существующими на данном рынке. Он считает, что данное понятие определяет способность объекта находится на конкурентном уровне с аналогичными объектами на рынке [5].

Конкурентоспособность предприятия – умение прибыльно производить, а также продавать продукт производства по соответствующей цене и качеству, в сравнении с другими рыночными контрагентами в данной области.

Конкурентоспособность предприятия в полном объеме зависит от процессов, протекающих на производстве, и их влияния. Ее можно отобразить в виде нескольких блоков, представленных на Рис. 1.

По словам Фатхутдинова Р.А., конкурентоспособность следует анализировать на основе показателей, включающих значимость рынков, на которых были реализованы товары, и доходности организации [5].

Автор представил факторы в структуре внешних и внутренних, отображающей также и характер их воздействия на конкурентное преимущество товара (Рис. 2). Например, при повышении конкурентоспособности и силы конкуренции возрастают все показатели конкурентоспособности товара.

Ресурсный фактор роста

- Регулируемость предприятием на микроуровне;
- Производительность труда, капиталотдача, эффективность производства;
- Зависимость от политики компании, основного капитала, маркетинга, системы кооперации, подготовки и переподготовки кадров.

Ценовой фактор

- Уровень и динамика цен на товар, все задействованные ресурсы;
- Достаточно сложный контроль;
- Зависимость цен от состояния мировой и национальной экономики.

Фактор среды

- Надежность банковской системы;
- Уровень инфляции;
- Банковский процент;
- Валютный курс;
- Внешнеторговый тариф.

Рис. 1. Основные факторы конкурентоспособности

Внешние факторы

- уровень конкурентоспособности страны, отрасли, региона, организации;
- сила конкуренции на выходе системы, среди ее конкурентов;
- сила конкуренции на входе системы, среди поставщиков;
- сила конкуренции среди товаров-заменителей;
- появление новых потребностей, которые снижают конкурентоспособность выпускаемого товара;
- уровень организации производства, труда и управления у посредников и потребителей товаров, выпускаемых системой;
- активность контактных аудиторий.

Внутренние факторы

- патентоспособность конструкции товара;
- рациональность организационных, производственных структур;
- конкурентоспособность персонала системы;
- прогрессивность информационных технологий;
- прогрессивность технологических процессов и оборудования;
- научный уровень системы управления;
- обоснованность миссии системы, ориентированная на достижение конкурентоспособности системы и ее товаров

Рис. 2. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности

Сладкевич В.П. и Чернявской А.Д. в своей работе указывают на факторы конкурентоспособности предприятия, представленные на Рис. 3 [4].

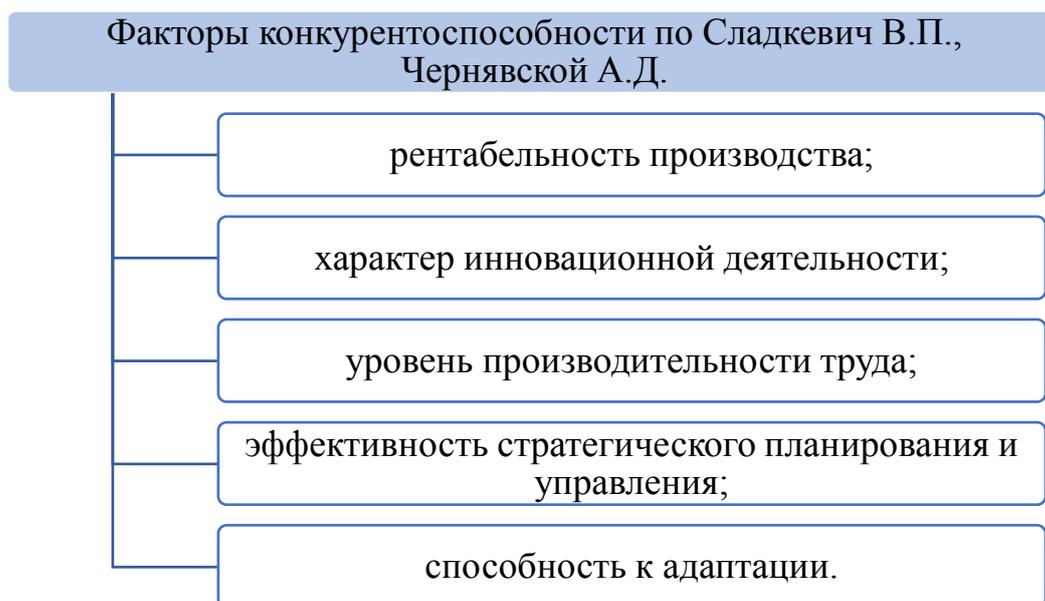


Рис. 3. Факторы конкурентоспособности по Сладкевич В.П. и Чернявской А.Д.

Можно сказать, что конкурентоспособность организации является условным показателем. Этому способствуют различия в развитии организации на конкурентном рынке, способствующему удовлетворению запросов потребителей. По показателю конкурентоспособности предприятия, можно судить о его способности приспосабливаться к внешним и внутренним условиям конкурентного рынка.

В.И. Емельянов говорит о том, что с помощью анализа конкурентоспособности лучших товаров на рынке мы можем оценить конкурентоспособность отрасли. В свою очередь, конкурентоспособность страны измеряется показателями прошлого, настоящего и будущего. Первоначальная информация, по его мнению, должна быть представлена по ряду факторов (Рис. 4) [4].

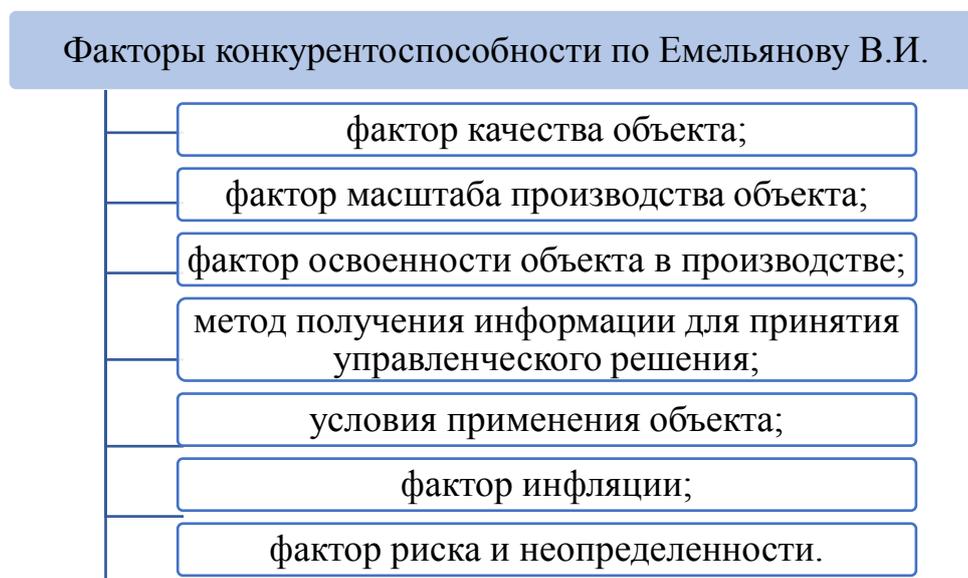


Рис. 4. Факторы конкурентоспособности по Емельянову В.И.

Г.В. Савицкая отмечает, что специалист должен проводить комплексный анализ конкретных ситуаций, которые обеспечат видение полной картины [3].

В настоящее время многие страны мира нацелены на использование инноваций, повышая таким образом конкурентоспособности своего товара. Также этому способствует разработка высокотехнологичных продуктов, созданию которых способствует развитие научно-технического потенциала.

Мокронос А.Г. определяет уровень конкурентоспособности организации на основе групп факторов, которые мы можем видеть на Рис. 5 [2].

Автор Ансофф И. акцентируется на экологическом факторе, подчеркивая, что в последние годы набирает актуальность на конкурентом рынке. Основной задачей производителя становится самоконтроль экологии, а также профилактика загрязнений.

В связи с этим, производителям необходимо включать экологические издержки в себестоимость выпускаемой продукции, учитывать цены на производимый продукт, включая его использование, дальнейшую утилизацию, удаление отходов и рециркуляцию. Все это предопределяет улучшение механизмов на рынке конкуренции.

Конкурентоспособности предприятия базируется на основных источниках:

- Операционная эффективность включает структурированный анализ нескольких направлений деятельности предприятия. Они позволяют организации целесообразно использовать имеющиеся у нее производственные факторы. Особое значение для операционной эффективности имеют факторы базирования предприятия.

- Стратегическое позиционирование создает для предприятия достаточно уникальное и выгодное положение. Данная позиция включает в себя все виды деятельности, отличающиеся от конкурентов на рынке. Ключевой особенностью данного источника является способность адаптироваться к внешней среде и регулярно появляющихся новых технологических процессов, которые позволяют внедрять инновации во все области деятельности организации [1].

Вот почему освоение производства и выпуск продукции, аналогичной рынку конкурентов, расширение ассортимента товаров является одним из основных направлений развития предприятия. Организации следует обращать внимание также на изменения в условиях рынка и на их основе предлагать покупателям новые товары и услуги. Данное условие позволит соответствовать актуальным потребностям рынка, тем самым позволит занимать позицию более выигрышную, нежели конкуренты.

Внедрение новых технологий обычно происходит на предприятии непрерывным образом, охватывая все направления работы. Это позволяет организации оставаться востребованной на актуальном конкурентом рынке. Все это способствует повышению адаптивности, которая, в свою очередь, также играет немаловажную роль. Она способствует поддержанию отношений между предприятием и внешней средой. Данный процесс обновления помогает определить эффективность стратегического позиционирования – одного из источников конкурентоспособности предприятия.

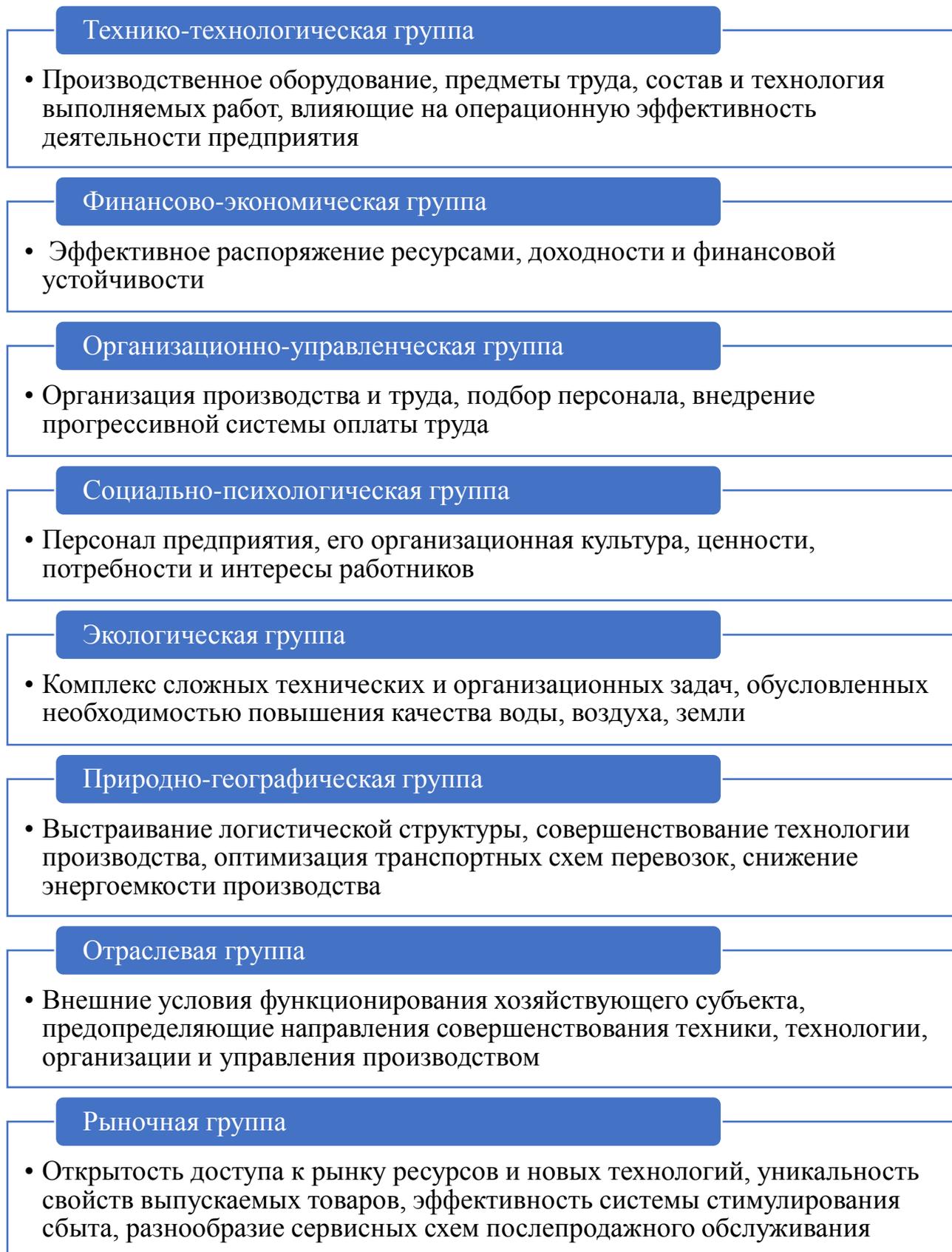


Рис. 5. Группы факторов по Макроносову А.Г.

В заключении следует отметить то, что решение данной проблемы является главным и непростым для повышения конкурентоспособности предприятия. Перечисленные факторы, также способствуют удержанию позиций организации на конкурентном рынке и нуждаются в дальнейшей, более глубокой структуризации.

Список литературы

1. Криворотов В.В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий // Урал. гос. техн. ун-т. Екатеринбург, 2006. 201 с.
2. Мокроносов А.Г., Маврина И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие // Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. 194 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник // М.: ИНФРА-М, 2014. 425 с.
4. Сладкевич В.П., Чернявский А.Д. Современный менеджмент (в схемах): опорный конспект лекций // К.: МАУП, 2013. 312 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление // М.: ИНФРА-М, 2015. 312 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОНЯТИЯ «ЧУВСТВО СОПРИЧАСТНОСТИ К РОДНОМУ КРАЮ»

Кудрявцева К.С.

*студентка Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
kriskudryavtseva2000@gmail.com*

*Научный руководитель: Михеева Г.В., канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики
и психологии*

Воспитание патриота своей родины – одна из задач, закреплённая в Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования (далее ФГОС НОО). Раскрывая эту задачу ФГОС НОО регламентирует необходимость включения регионального компонента в содержание образования.

Изучая проблему обучения региональной направленности важно помнить, что оно ведётся в трёх аспектах: познавательном, воспитательном и развивающем. В данном случае воспитательная направленность обучения является центральной и определяющей в реализации иных аспектов. Такая позиция отталкивается от понятия мотивированности обучения. А.Н. Леонтьев определяет мотивы как основу любого вида деятельности и подразделяет их на внешние и внутренние. Исследования показывают, что внешние мотивы обладают меньшей эффективностью, чем внутренние, характеризуясь недолгосрочностью и неустойчивостью [1]. Одним из сильных внутренних мотивов к изучению родного края является установление личностных связей, определяющих чувство сопричастности к нему. Осознание себя частью изучаемого объекта и установление с ним непосредственных связей позволяет повысить эффективность обу-

чения, в частности его воспитательный эффект. К сожалению, анализ методических и учебных комплексов, реализующих изучаемое направление обучения, показывает, что действующая система обучения сконцентрирована в большей мере на знаниевом компоненте обучения, а не на формировании ценностных отношений, которые впоследствии могли бы проявляться в деятельности учащихся.

Рассматривая теоретические основы данной проблемы, мы можем прийти к выводу, что в педагогической науке понятие «чувство сопричастности к родному краю» не имеет своего определения. Тем не менее, мы можем наблюдать установку тесных взаимосвязей таких понятий, как: патриотизм, ценностное отношение и чувство сопричастности, находящиеся в соподчинении. Более глубокое изучение их содержания через доказательство их взаимосвязи может позволить дать наиболее точное определение понятию «чувства сопричастности к родному краю», что и является целью нашего исследования.

Понятие «патриотизм» определяется как базисное в представленной нами системе. В данной работе нами было определено 3 направления в изучении данного понятия: историко-философское, социально-педагогическое и психолого-педагогическое.

Идея патриотизма имеет глубокую историю и находит свое отражение в работах многих философов прошлого. Данная идея была отражена в работах представителей западной философии: Платона, Аристотеля, Цицерона, Макиавелли, Гоббса, Руссо, а также таких отечественных деятелей, как: Н.А. Бердяев, И.А. Ильин, Г.В. Флоровский, Н.С. Трубецкой.

На современном этапе философии как науки патриотизм рассматривается с 2 позиций: как некий общественный (нравственный или политический) принцип, наблюдаемый и выработанный в конкретном обществе [2] и как частное чувство, свойственное и принадлежащее конкретной личности [3]. Важно отметить, что основа патриотизма, в каждом случае остается неизменной – это любовь, представляемая как активное социальное чувство, непосредственно выражающееся в деятельности и связанное с такими понятиями как преданность, гордость, защита, служение. Уже на этом этапе может быть выделен деятельностный компонент являющийся неотъемлемой частью патриотизма, что означает его включение в подчиняющиеся ему понятия.

Любовь и преданность определяются как базовые понятия патриотизма и с точки зрения филологии, о чем свидетельствуют С.И. Ожегов, Д.Н. Ушаков [4]. Преданность, как и любовь представляются нам как чувства, которые может испытывать лишь человек.

Идея рассмотрения патриотизма в непосредственной связи с индивидом ярко отражается в социально-педагогическом аспекте. Именно здесь появляется взгляд на патриотизм как нравственную ценность, которая проявляется в личностном отношении к Родине, что можно рассматривать в 2 направления: предметном и субъектном. В первом направлении основой патриотизма являются такие категории как истинность, доброта, справедливость представляющиеся как предметная ценность. Рассматривая патриотизм как субъектную

ценность, можно говорить о нормативных представлениях, формируемых в общественном сознании. В данном аспекте патриотизм всегда рассматривается как отношение к Родине. С.Е. Матушкин говорит о нем как любви к Родине и верности Отечеству, выступающих в качестве объектов ценностного отношения. Уже на этом уровне мы можем устанавливать иерархические связи понятий «патриотизма» и «ценностного отношения», где последнее выступает составляющей частью первого. [5]

Данная связь прослеживается и в психолого-педагогическом направлении, принимая новые пути своего развития. П.И. Пидкасистый придерживается новой идеи проявления патриотизма по отношению родному краю. Его идеи находят свое отражение в современных педагогических словарях, рассматривающих патриотизм как любовь к родине, привязанность к родной земле, языку, культуре, традициям, что можно определить как части родного края. [8]

Так, рассмотрение патриотизма возможно в 3 направлениях, как отношение, социальный принцип, нравственное чувство или ценность. Единым всегда остается связь патриотизма с идеей любви или привязанности, проявляемой в деятельности и имеющим разные масштабы. Его характерной чертой может служить тесная связь с эмоциональной сферой индивида.

В основе эмоциональной сферы лежит совокупность чувств и отношений. Одним из таких чувств является «чувство сопричастности».

«Чувство сопричастности» как самостоятельный термин не рассматривается в словарях. С целью его толкования проведем родовидовой анализ. Родовым понятием становится термин «чувство», определяемое исследователями как состояние, в котором человек способен сознавать окружающее; эмоция, переживание; осознанное отношение к чему-нибудь.

Последнее определение говорит о важной составляющей патриотических чувств – их осознанности. О возможной сменяемости и важности переживания подобного состояния говорит психология. Чувство в психологии – это «непосредственное переживание сущности сменяющихся состояний Я ...» [7]. Чувства являются особым видом гештальт-качеств и относятся к группе свойств сущности. Иначе их можно воспринимать как «одну из основных форм переживания своего отношения к предметам и явлениям действительности, эмоциональные переживания, в коих отражается устойчивое отношение индивида к определенным предметам или процессам внешнего мира». [7] Объединяя данные понятия возможно выявление следующих его критериев: осознанность, внутренняя направленность, устойчивость, эмоциональность.

Рассматривая понятие сопричастности, выступающее видовым, следует обратиться к словарю синонимов, который среди прочих определяет синонимичным слово «причастность». С.И. Ожегов определяет понятие «причастный» как «имеющий непосредственное отношение, касательство к чему-нибудь». Понятие «касательство» устанавливает связь с понятием «отношение», являясь ему синонимом, как и понятие причастности. [8]

Согласно представленному краткому анализу, чувство сопричастности можно трактовать как осознанное устойчивое отношение, основанное на внут-

ренных эмоциональных переживаниях причастности к объекту или явлению. Отношение же можно рассматривать как «ценностную позицию, которая отражает взаимосвязь личностных и общественных значений», где общественная составляющая включает в себя идеалы социума, культуры, а индивидуальная составляющая «отражает наличие активной внутренней позиции личности, основанной на ее переживании и принятии (отвержении) идеалов и ценностей социума и культуры» [9]. Данное представление возвращает нас к понятию ценностного отношения и делает необходимым его изучение.

С точки зрения социологии «ценностное отношение» представляет собой «смысловое преломление социального опыта индивида, лежащее в основе системы личностных смыслов», которые, в свою очередь, приобретают значимость для самой личности в процессе ее жизнедеятельности [10]. Е.К. Аль-Янаи дает следующее определение ценностного отношения: «ценностно-смысловое пространство духовной деятельности, характеризующееся интериоризацией ценностей, идеалов, убеждений, являющееся компонентом системы ценностных ориентаций личности». Важным будет обращение внимания на процесс интериоризации, без которого формирование ценностного отношения не представляется возможным.[11]

В рамках педагогических исследований под ценностным отношением можно понимать «целостное образование личности, основанное на личностном опыте, сформированном в процессе деятельности и общения, отражающее выбор индивида между ориентациями на ближайшие цели и отдаленную перспективу с учетом присвоенных человеком ценностей общественного сознания и являющееся основанием ценностного поведения» [12]. Данная позиция, подерживая вышерассмотренные, позволяет нам вновь говорить о связи ценностного отношения и поведения человека. Установление ценностного отношения к объекту подразумевает его проявление в деятельности. В. В. Ильин говорит о том, что ценности имеют не просто связь с деятельностью, но встроены в нее, являясь ее неотъемлемой частью. «Они организуют поведение, сообщая ему генеральные интенции, регулируют созидание сущего» [13]. Согласно идеям Е. К. Быстрицкого ценность и деятельность находятся во взаимосвязи, которая берет свое основание в моменте постановки мотива [14]. Мотивы формируются под воздействием ценностных ориентаций и отношений и имеют свое продолжение в деятельности.

Таким образом, ценностные отношения обнаруживаются и формируются в конкретных действиях. Чувство сопричастности, являясь одним из разновидностей ценностных отношений также имеет свое проявление в деятельности. Рассматривая концепт «родной край», возможно выделение деятельностного компонента, который проявляется в реализации таких категорий как: любовь, преданность, защита, деятельность на благо, благодарность, гордость, красота. Определяя «родной край» предметом ценностных отношений, можно говорить о том, что чувство сопричастности может проявляться в поведении, отражающем вышеуказанные категории[15].

Как следствие, объединяя ранее изученные понятия и категории, можно вывести рабочее определение: чувство сопричастности к родному краю – это ценностное отношение, выражающееся в осознании принадлежности себя к родному краю: его истории, культуре, народу, территории и составляющее основу патриотических чувств, отражаемых в деятельности.

Список литературы

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность / Леонтьев А. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 130 с.
2. Елкин С.М., Косова А.А. О содержании понятий "патриотизм" и "патриотическое воспитание" / С.М. Елкин, А.А. Косова // Вестник Новгородского государственного университета. – 2017. – № 1(99). – С. 14–16.
3. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. 5-е изд. М.: Политиздат, 1987. – 590 с.
4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: Азъ, 1992. – 960 с.
5. Матушкин С.Е. Воспитание патриотизма как педагогическая проблема // ВЕСТНИК ОГУ – Челябинск: ЧелГУ, 2011–№11 – С.196-200
6. Прохоров А.М. Большой энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – Москва: Советская энциклопедия; Санкт-Петербург: Фонд "Ленингр. галерея", 2002. – 1628 с.
7. Новая философская энциклопедия / Научно.-ред. совет: В. С. Стёпин, А.А. Гусейнов, Г.Ю. Семигин, А.П. Огурцов. – М.: Мысль, 2000. – Т. 1–4. – 2659 с. (2-е изд., испр. и доп.)
8. Большая психологическая энциклопедия: самое полное современное издание: более 5000 психологических терминов и понятий / [А. Б. Альмуханова и др.]. – Москва: Эксмо, 2007. – 542, [1] с.
9. Романов П.Ю. Ценностное отношение: подходы к исследованию // ВЕСТНИК ЧГПУУ – Челябинск: ЧелГУ, 2011–№12 – С.19–24
10. Аль-Янаи Е.К. Сущность и генезис понятий "ценность", "ценностные ориентации", "ценностное отношение" в педагогике / Е.К. Аль-Янаи // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – Т. 8. – № 4. – С. 1–6.
11. Тугаринов В.П. О ценностях жизни и культуры. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1960. – 156 с
12. Слостенин В.А., Чижакова Г.И. Введение в педагогическую аксиологию: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – С. 149
13. Ильин В.В. Аксиология / В. В. Ильин. - М.: Из-во Моск. ун-та, 2005. – 213, [2] с.
14. Быстрицкий Е.К. Феномен личности: мировоззрение, культура, бытие. – Киев, 1991.– С.73
15. Кудрявцева К.С. Понятие «родной край» как компонент содержания современного школьного образования// Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2021» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, Е.И. Зимакова. [Электронный ресурс] – М.: МАКС Пресс, 2021. – URL: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2021/data/index_2.htm (дата обращения: 09.10.2021). – Режим доступа: свободный

ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА В ЦИКЛЕ А. И. ЧАШЕВА «ЗАОТНЁ»

Кузнецова О.Е.

студент ВШСГНУМК САФУ, kuznecova.o.e@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Давыдова А. В., к.филол.н., доцент

Аннотация: В статье рассматриваются особенности образа человека в художественном цикле А. Чашева «Заотнё». Автор проводит системно-семантический анализ художественного цикла на основе рассмотрения мотивов, образов, художественных особенностей произведений.

Ключевые слова: образ человека, образ семьи, художественный цикл, новелла.

Новеллы из цикла А. И. Чашева «Заотнё» связаны между собой сквозным образом семьи. В каждой новелле повествуется об отдельных эпизодах истории одной семьи, что позволяет выстроить (единый) сюжет. Автор показывает пять поколений семьи. Перелистывая страницы цикла, читатель погружается в волшебный мир единения человека с природой, трогательных отношений в семье, наполненных светом и радостью.

В первой половине цикла важную роль играет образ бабушки Степаниды Степановны. С образа Степаниды начинается история семейства, она является зачинателем их рода. Женщина, повидавшая за жизнь не мало горя, поражает своей добротой и оптимизмом. С самого начала её пути жизнь преподносит ей испытания. Мать Степаниды скончалась ещё при родах. С семи лет Степанида работала в монастыре, как сама она говорила «трудницей горе мыкала в монастырьке», такая жизнь явно не нравилась ребёнку, но у неё не было другого выбора, ведь сёстры заставляли её работать и молиться. Так прожила она 10 лет в монастыре, лишённая родительской любви, ласк и заботы. После выхода из монастыря жизнь у женщины наладилась, вышла она замуж, родила, как ей предсказывал старичок, пятерых детей, двух девочек, которые умерли ещё в младенчестве, и трёх мальчиков.

С образом бабушки связаны фантастические мотивы цикла. Степанида Степановна предчувствует свою смерть: «Бабушка умерла в названный ею день. На солнцеворот». Так же рассказывая про свою про жизнь в монастыре. Как будто сказку рассказывает «баушка», и маленький мальчик заворуженно слушает ее. Она вспоминает момент, когда её отправили за клюквой, и она там встретила оборванного, обросшего, рыжего старичка, перевоплотившегося из ворона. За дары и смелость подарил ей деревянного голубя, который Степаниде всю жизнь помогал.

В образе бабушки Степаниды читатель может видеть мудрого и очень доброго человека, который никогда никому не делал зла. Она многому учит своего внука, часто дает советы как жить, при этом данные советы не носят строгий и назидательный характер, они больше похожи на пожелания, прислушиваясь к которым внук будет жить счастливо: «Шали, парнишка, не порато, шали, насерьёзнишься ишо, успешь». В её речи можно услышать философские мысли про то, что Бог живет в каждом из нас; что Бог каждого

наделил своим промыслом, а после его исполнения в отведенный срок он забирает к себе обратно на небо; что человек соединяет в своей душе и свет, и мрак. Образ бабушки наполнен теплом и светом, который наполняет сердце уютом. Добрая и миролюбивая женщина, как называл ей старик «андел» и «голубая душа».

Вторым поколением семьи являются дети Степаниды и Василия. Это поколение связано с образами Петра, Леонида и Ивана с Марьей. Трагическая судьба постигла Петра и Леонида, война унесла их жизни и жизни их семей.

Поэтому на первый план выходит образ Ивана как продолжателя рода. В этом образе автор воплощает особый психологизм тех людей, которые прошли войну и вернулись с неё живыми. В новеллах «Жданные» и «Арья бахова» раскрывается образ Ивана, посредством рассказов Степаниды и Марьи об его жизни. Иван, как и все мужчины из его семьи, ушел на войну, был снайпером, убил множество людей, заслужил ордена и медали.

Иван воплощает в себе образы благодарного сына, мудрого, (строного), заботливого отца, любящего мужа, хозяина семейства и честного человека, который знает человеческие и природные законы и уважает их. Иван крепкий, мужественный и хозяйственный мужчина, который скрывает свои душевные боли за маской строго и скромного человека, лишь иногда он позволяет побыть слабым, в такие моменты свои переживание, как и многие северные мужчины, он топит в алкоголе, так после убийства молодого солдата или после смерти собаки.

В образе отца прослеживается мотив преемственности поколений, более ярко он показан в новелле «Отмолить». Он учит своего сына с уважением относиться к корням, Иван благодарит предков за еду на столе, кланяется хозяйке дома за сытные угощения, строго блюдет правила приема пищи, установленные давным-давно, то есть наглядно показывает примерное поведение. Отец должен научить своего сына промыслу охотника, словно передавая его по наследству.

С образом Ивана неразрывно связан образ Марьяны, его жены. В образе Марьи можно увидеть продолжение Степаниды, хоть Марья и не является её кровной дочерью. В семью она вошла любимой и жадной, Степанида любила её как дочь, называла её «отрадушкой», радовалась такой невестке, даже плакала от счастья, а Ивану хватило лишь один раз взглянуть в глаза девушки, как в нем заиграла любовь, он понял, что с этой женщиной продет всю оставшуюся жизнь. На судьбу Марьи тоже выпало несчастье, доктор составил ей прогноз: «бездетна будешь деффка». Но она не унывает, она бесстрашно смотрит в глаза своей судьбе. И за выносливость и силу воли Бог награждает её «нежданным», но горячо любимым сыном. Марья прекрасная мать, она любит своего ребенка, заботиться о нём, балует его.

Марья живая и светлая натура. Она знает множество примет и традиций, и соблюдает их с особой строгостью. Как жена охотника она знает, что охота далеко не легкое дело, знает также обычаи перед охотой, поэтому она не дает каких-либо напутственных слов и прощается со своими «кормильцами» в тишине, потому что «леший запрещает».

Марья, как и Степанида, обладает житейской мудростью и философским мышлением. Женщина учит своего сына добру, рассказывая, что «фрицы» тоже люди, чьи-то дети, братья, отцы, что они не виноваты, а виновата война, которая помутнение на людей наводит, поэтому они начинают убивать друг друга.

Связующим образом в цикле «Заотнё» является образ Мити, то есть Дмитрия Ивановича. Через образ Мити автор связывает образы Степаниды, Ивана и Марьи, Алексея и даже Дмитрия Ивановича младшего, который является внуком Мити. Его образ встречается в семи новеллах, где-то напрямую, где-то косвенно. С образом Мити связаны мотивы детства, памяти, сна, света. Митя маленький «беловолосый» мальчик восьми – девяти лет, глазами которого читатель видит северный мир и взаимоотношения их семьи. Он познает тайны мира, в его речи часто можно видеть вопросы, наполненные детской искренностью, наивностью и прямоотой. Особый интерес у мальчика вызывает образ Бога, ребенок не понимает кто он такой, но уже знает, что Бог дает и отнимает жизнь и он создал всё на свете.

Митя любит свою семью и готов защищать её честь. Так в новелле «Арья бахова» читатель может видеть, как Митя неумело защищает свою честь и честь отца. Пока он маленький, он не знает других способов по защите кроме драки, поэтому он вступает в бой с другом Колькой Лапиным, потому что тот обидел Митю и оклеветал отца. Для Мити не характерно такое поведение, но детское сердце не может стерпеть такой обиды. Митя считает это непросительным, нельзя говорить худое о его семье.

Митя любящий сын и отличный помощник, он помогает по хозяйству, ходит за грибами, носит домой рыбу. Маленький Митя старается подражать отцу, копирует его голос, занимается тоже мужскими делами, пытается сблизиться с ним. И вот наступает такой момент, когда мальчик может стать ближе к отцу – момент охоты. Поначалу мальчик радуется, ликует такой возможности, ведь он станет совсем как взрослый, ему дадут ружье с настоящими патронами и стрелять он будет по-настоящему. Но в лесу мальчик начал предчувствовать нехорошее, он начал бояться смерти зайца, ему жалко косоного. В этот момент, чтобы немного успокоится Митя вспомнил о бабушке, он очень скучал по ней, не хватало её доброго и успокаивающего слова. Настал тот момент, когда Митя застрелил своего первого и последнего зайца. Митька услышал, как будто плач грудного ребенка и понял, что это раненый заяц прощается с жизнью и не смог этого вынести.

В новеллах «Живи» и «Любеюшко» читатель видит уже взрослого Дмитрия Ивановича. Теперь он протоирей Дмитрий в сельском храме. У него несколько детей. Он уже старик, но все ещё как ребенок задает вопросы, на которые не всегда есть ответ.

Представителями четвертого и пятого поколений является семья, состоящая из Алексея Дмитриевича, Галины и их детей Миши и Насти. Здесь на первый план выходит образ Алексея, как продолжателя рода. В новелле «Живи» читатель переживает вместе с Алексеем трагическую историю жизни солдата на войне.

Алексей в школе сержантов знакомится с Михаилом, который в последующем станет его лучшим другом. Вместе отправились выполнять приказ: уничтожить «боевиков». И вот встретился Алексей взглядом с «боевиком» - паренек лет пятнадцати, глаза полны ужасом - пожалел его Алексей - «Живи!». Алексей сын своего отца, он тоже несет в себе истину, что не ему человеческую жизнь отбирать, а богу. На войне нет места человечности, дан приказ – нужно выполнять беспрекословно, иначе можешь навлечь несчастье на себя, своих ближних, свою Родину. Так и здесь получилось, Алексей уберег от смерти «врага».

В образе Галины одновременно противопоставляются два мотива: мотива смерти, она теряет своего жениха, и мотива жизни, она вынашивает ребенка. Изначально Алексей чувствует жалость по отношению к Галине, он воспринимает её как сестру, но после его чувства приобрели новый оттенок, он полюбил Галину как женщину.

Представителем последнего пятого поколения, о котором говорится в цикле, является Дмитрий Иванович младший – внук Дмитрия Ивановича и правнук Марьи. Герой новеллы «Любеюшко» случайно находит в старом дедовском доме магнитофон с записями родного голоса его прабабушки. В нем просыпаются чувства любви к своей семье. На первый план выходит мотив памяти. Дмитрию представлялось, что он сам разговаривает с умершими родственниками, словно он блуждающий сын вновь вернулся в отцов дом, где спокойна душа. Во второй части новеллы герой рассуждает о языке и о его судьбе в обществе, на котором говорили его предки, о языке Севера, о поморском говоре. Этот язык не похож на современный русский, поэтому Дмитрию Ивановичу приходится переводить этот диалог «с русского на ...русский». Но Дмитрию не нравится перевод «в нем нет музыки».

Через каждого члена семьи автор показывает нам северного человека. Северянин – носитель северной культуры, человек, для которого важна система жизненных ценностей, основанная на взаимопомощи и взаимовыручке. Северный человек прежде всего человек, который несмотря на мужество трудностей и несчастий сохраняет в своей душе тепло и любовь, ведь ничто так не согревает в суровые зимние морозы, как тепло человеческой души. Северный человек умеет жить в союзе с природой, он берёт только то, что позволено, при этом охотно отдаёт взамен природе свои силы и свои богатства. Северянин дружен и отзывчив, потому что выжить на севере одному достаточно сложно. Он сдержан, работоспособен, нетороплив, несуетлив, дисциплинирован, ответственен, любопытен.

Список литературы

1. Чашев, Александр Иванович. Другие чудеса и тайны Поморья [Текст] ; Емецк-луг; Заотнё : [очерки, новеллы, повесть] / Александр Чашев. - Архангельск: Лоция. - 2013. - 223 с

ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА ТРУДА В ДНЕВНИКЕ ТОТЕМСКОГО КРЕСТЬЯНИНА А.А. ЗАМАРАЕВА

Кузнецова В.С.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации САФУ, kiznescoffee@gmail.com

Научный руководитель: Бедина Н.Н. д. культ., доцент, профессор кафедры культурологии и религиоведения САФУ

Под понятием «дневник» мы подразумеваем хронологическую последовательность датированных записей одного человека. Цели их ведения могут быть совершенно разными, но общим является то, что дневник фиксирует события в момент их совершения, является документом своей эпохи. Содержащиеся в нем оценки и взгляды, открытия или заблуждения относятся ко времени их записи. Крестьянские дневники относительно недавно вошли в круг научных интересов археографов, этнологов и фольклористов. А.В. Пигин пишет, что известные сегодня дневники имеют в основном северорусское происхождение и были составлены в конце XIX-первой половине XX в [2].

В 1970–1980-е годы научной группой под руководством доктора исторических наук А.А. Амосова был обнаружен дневник тотемского крестьянина А.А. Замараева, который он вел с 1906 по 1922 год. О самом Замараеве и его семье на данный момент нет каких-либо дополнительных сведений. Известно только то, о чем он пишет в своих дневниках. Александр Алексеевич умер в июне 1921 года, до 1922 за него дневник вела его дочь Лидия.

В.В. Морозов и Н.И. Решетников в своей вступительной статье к опубликованному дневнику пишут, что этот крестьянский дневник, с одной стороны, настоящая сокровищница разнообразных сведений по локальной истории, с другой — в нем нашли отражение черты крестьянского характера, неповторимость духовного склада крестьянина, особенности его личной жизни, общественные настроения, семейные отношения [1, с. 247].

Замараева волнует очень многое: погода, от которой зависит вся полевая работа, цены на хлеб и товары, жизнь деревни — венчания, свадьбы, призывы в армию, здоровье соседей [1, с. 247]. Александр Алексеевич очень много читает. В дневнике он часто упоминает названия газет «Русское слово», «Свобода России», «Сельский вестник». Выписки из газет и книг свидетельствуют о том, что Замараев был активным читателем Тотемской земской библиотеки [1, с. 512].

Очевидно, большое влияние на Замараева оказали ссыльные. После 1905 года, как пишется в предисловии к печатному изданию дневника, в Тотьме и ее окрестностях находилось более 500 ссыльных [1, с. 249]. По записям первых лет понятно, что Замараев горячо интересуется всем, что происходит в России, осуждает власти за реакционность: «В России царит полная реакция. Не велят собираться в одном месте, обязывают подпиской» [1, с. 267]. Называет срамом расстрел Ленский рабочих. Называет «печальным явлением» то, что в России было много казней в 1908 году [1, с. 268]. Случился у Замараева и обыск в 1908 году, очевидно, из-за связи с ссыльными. А вот уже в 1912 году таких резких

высказываний в сторону властей не наблюдается, хотя Замараев по-прежнему недоволен податями.

У Александра Алексеевича развито чувство справедливости. Многое оценивает именно с этих позиций. Он пишет о нравственности и её падении. «До чего дожили, что ушла нравственность в глубочайшую пропасть» [1, с. 434]. Пишет о нерадении соседей, хулиганстве, пьянстве — «Страм у нас в деревне, не смотрел бы на все общее землевладение: огороды худые, много упало, скотина ходит, вытаптывает, а озими едят» [1, с. 352].

Замараев ведет свой дневник практически ежедневно 15 лет, описывая виды крестьянских работ: вспашку, сенокос, посев, косьбу и молотьбу, жатву, сев, заваливание навоза и многие другие. В дневниках можно отследить годовой цикл работ крестьянина. Начинают и заканчивают годовые циклы зимние работы. Зимние работы — это, в основном, езда в лес за сеном, дровами, бревнами для дома и на продажу. Работа крестьянина зимой во многом зависит от состояния дорог, так как места, откуда он все это везёт, находятся на значительном расстоянии от деревни.

Поэтому в его записях часто упоминаются дороги. Например, дороги «довело», «передуло», «задувает», «дороги в один день испортило». Ранней весной, когда образуется наст, который выдерживает лошадей, ездит в лес. Весенние полевые работы начинаются тогда, когда подсыхают дороги, когда «Снег весь сгонило. Земля сохнет» [1, с. 324]. Замараев начинает пахать, сеять, боронить, возить и заваливать навоз. Замараев выращивает из зерновых культур овес, ячмень, рожь, пшеницу, сажает и картофель. Сажает много, а излишки продает.

В сенокосную страду Замараев работает практически без отдыха. Конец сенокоса, сбор урожая, «молочение хлеба зависит от погоды. В сентябре-октябре Замараев пашет пары, пашет землю под озимые, кончает «трепать лен» [1, с. 289]. Начинается езда и работа на мельнице. После того, как установятся зимние дороги, Замараев начинает возить на санях сено, кормину для скота, то есть снова начинаются зимние работы. Кроме продажи своего льна, мяса, картофеля, молока, крестьянин старается заработать деньги, где только можно. Зимой возит бревна на продажу и камни в город, работает на кирпичном заводе, сдает лошадь в аренду или сам возит знакомых.

Замараев устает от однообразной работы: «В мае много дней проработал в лесу, надоело уж» [1, с. 304]. А, порой, напротив, пишет: «хорошо бы теперь работать в лесу». «Настоящая работа» для Замараева — это сезонные, в том числе полевые работы, и в текстах дневника для их обозначения используются родовидовые наименования или различные словосочетания с ними: пахота, катание новин, сев, косьба, жатва, молотьба и т.п. Эти работы Замараев называет еще «тяжелыми». Если собран хороший урожай, он испытывает удовлетворение, даже отработав без отдыха несколько недель или сокрушается, что «Дождь. Работы настоящей нет. В лесу не замерзло» [1, с. 313].

У Замараева уважение вызывают люди, работающие до конца своей жизни: «вчера умер Василий Зиновиевич Пестов. Работал до самой смерти, весь

день работал, а вечером умер» [1, с. 484]. Поэтому и слово «труженик» для Замараева это самая высокая оценка, данная человеку, и такими словами он не разбрасывается и, тем более, не применяет к себе самому.

Для Замараева работать — это хорошо, плохо, когда работать нельзя. Плохо, когда работе мешает погода: сильный мороз или метель зимой, жажра — весной, дороги распустило, езды нет, летом — засуха, когда нужны дожди после посева, или идут дожди во время сенокоса, сбора урожая, или жара. «В первой половине декабря погода стояла, неспособная для работы, плохая» [1, с. 258]. Тогда дни проходят «без пользы» [1, с. 451] и Замараев жалеет о потерянном времени. Плохо — «принудительные работы» [1, с. 462] после революции. Замараев печалится о падении культуры земледелия. В 1918 году он пишет: «Заметно полная разруха в земельном деле. Поля все открыты настежь, огороды припеханы и лежат, из озимей скот и не выходит. Озимии плохие и мало, подземлети не вспаханы. Богатство, культура земельная и вся, которая копилась десятками лет, рушится в один год» [1, с. 454]. Болезни, которые с каждым годом все больше дают о себе знать, изматывают Замараева, мешают «настоящей работе» и работе вообще. Огорчается, что не может работать из-за болезни, когда односельчане работают: «Весь день не работал, хотя все сеют» [1, с. 332].

К концу 1917 года симпатии его на стороне Временного правительства, но при этом он признает, что в стране «власти твердой и суда нет» [1, с. 433]. А желание крестьянина Замараева, чтобы власть была и твердой, и справедливой прослеживается по всему тексту дневника. Приход к власти «какого-то вреднаго Ленина и его приспешников» он не воспримет [1, с. 417]. «Большевики сгубили все дело» пишет он в ноябре 1917 года. «Большая часть населения хочет, чтобы власть была одна — Учредительное собрание, а большевикам надо, чтобы управляли советы и народные комиссары. Но этой последней власти никто не желает и не доверяет» [1, с. 433].

После 1917 года все чаще появляются записи о тяжелой жизни: «Жизнь стала невыносимая» [1, с. 457], «жизнь в полном расстройстве» [1, с. 458] пишет Замараев в 1918 году, «жизнь стала очень тяжела» [1, с. 474] — в 1919 году, в тот же год — «Стон, слезы и болезни, холод и голод» [1, с. 478] «Республика неуклонно ведет население к разорению. Обирают все и в большом количестве: хлеб, сено, скотину из всех деревень» — в 1920 году [1, с. 495].

В дневниках Замараев сообщает, как провели праздники. Например, на светлой седмице 1912 года ходил в цирк, Рождество Христово 1912 года «провели весело, на следующий день после Рождества ходили в гости» [1, с. 293]. Но на четвертый день святок уже едет в лес. Он обязательно отмечает самые большие праздники: Пасху и Рождество Христово. Причем, перед Пасхой на страстной старается исповедоваться, и, по возможности, ходит на службы, в основном, в монастырь. Отмечает празднование — столетие Бородинского боя («езде молебствия, в городах и деревнях леминация [1, с. 287], день синего цветка в пользу бедных детей. Судя по записям, участвует в жизни деревни: в «смотре», венчаниях, похоронах, поминках.

Даже в самые трудные годы в семье Замараева «более-менее благополучное положение с хлебом, сеном и скотиной» [1, с. 249]. Семья Замараева не голодает. Это результат неустанных трудов Александра Алексеевича. Собственно говоря, и свой дневник он ведет, записывая свои наблюдения за погодой, чтобы использовать их «для более рационального ведения хозяйства». Замараев читает «Сельский вестник», сокрушается, что в России не так хорошо ведётся сельское хозяйство, как за границей – «нам долго ещё до этого» [1, с. 319]. Но познания Замараева в области ведения хозяйства, помноженные на его трудолюбие, достаточны для того, чтобы получать и сберегать урожай даже в тяжелые годы.

Редко, когда в дневнике можно найти запись: «Хлебы ноне растут очень хорошие. Сердце радуется, глядя на поля» [1, с. 447]. Радость Замараеву доставляет и сам процесс работы, если эта работа приносит «пользу», даже тогда, когда работать приходится без отдыха и, порой, ночами: «Работы теперь так много, что хоть отбавляй» [1, с. 308]. В наиболее неблагоприятные в отношении погоды, годы, которые совпадают и с политическими потрясениями, у Замараева присутствуют апокалипсические настроения, что выражается в таких предложениях: «Солнце показывает красное, кровавое» [1, с. 329], пишет он в 1914 году, «Кажется, горит сама земля» [1, с. 329], «Горит вся Россия (?), в записи от 15 мая 1918 года читаем: «Небо и земля, кажется, восстали против нас, нет ни дождя, ни росы, ни тепла, травы и мочки нет» [1, с. 445].

На погоду Замараев смотрит, в основном, с утилитарной точки зрения: можно работать или день пройдет «без пользы». Но, порой, Замараев испытывает эстетическое удовольствие, любясь окружающей природой: «Погода хорошая. Носил землю на накат, а вечером любовался облаками при закате солнца» [1, с. 256], «Сегодня в 8 часов вечера видно северное сияние. Белые столбы переливаются по небу, то появятся, то исчезнут. Очень красиво» [1, с. 376].

Семья у Замараева небольшая: жена Надежда и дочь Лидия. По мере взросления дочери Замараев уделяет ей все больше внимания. Из записей видно, как он переживает за дочь во время её болезней. Когда Лидия болеет, он не в состоянии работать — «сердце болит», поэтому два раза прибегает «с ручья» домой (очевидно, проверять, как дочь себя чувствует) [1, с. 358]. Родителям приходилось брать ее с собой в поле. В 6 лет Замараев отдает дочь в школу. Имена жены и дочери Замараев упоминает в тех записях, где говорится об их болезнях, выздоровлении, поездках. Отмечает, когда Надежда работает на «настоящих» работах – в поле, на сенокосе, на жатве. Во время его болезни она зимой возит дрова из леса, сено [1, с. 496]. «Сегодня боронит по навозу Надежда, а я кошу» [1, с. 307]. Также отмечает, когда жена ходит за ягодами и грибами [1, с. 473], обязательно пишет, куда ходит. О повседневных работах жены Замараев не упоминает. Его отношение к жене проявляется во время её болезни, тогда понятно, что он переживает за нее, берет на себя домашнюю работу.

Десятилетнюю Лидию уже одну отправляют на несколько дней в Вологду (не пишет, по какой причине), Замараев ждет её, волнуется, ходит встречать к пристани. Чем старше она становится, тем чаще он берет ее с собой в поле, в

лес. Очевидно, Замараев объясняет ей все тонкости ведения сельского хозяйства. Недаром в свои 12 лет, после смерти отца, Лидия пытается подражать ему, продолжая дневник: пишет о смерти отца, о его похоронах, деревенских новостях, о погоде, о домашней скотине, о жатве. Она подсчитывает урожай: количество сжатых суслонев ржи, ячменя, пшеницы. Читая её записи, понимаешь, что девочка в свои небольшие годы уже многое умела. После смерти Замараева мать с дочерью пытаются работать на земле, но сколько это продолжалось, неизвестно. Последняя запись сделана 7 сентября 1922 года.

Таким образом, вся жизнь крестьянина Александра Александровича Замараева и его семьи организована вокруг трудовой деятельности земледельца. Оценка личности человека, социальных процессов, природно-календарных явлений практически полностью зависит от отношения к труду, от возможности/невозможности работать. Образ трудящегося человека, реконструируемый по текстам северных дневников, это, прежде всего, крестьянин, занимающийся сельскохозяйственным трудом. Такое сосредоточение на земледелии и животноводстве, с одной стороны, объясняется территориальной принадлежностью авторов анализируемых дневников — они выходцы из центральных районов Русского Севера, в которых преобладало северное земледелие и животноводство, а не морские промыслы. С другой стороны, сельскохозяйственные работы — это труд, требующий от человека предельного напряжения сил и освященный христианской традицией. Человек-труженик — высшая похвала для автора дневника, которые по скромности никогда не применяют к себе это определение.

Текст дневника раскрывает Замараева как человека с разносторонними взглядами, грамотного, и интересующегося не только событиями в общине и семье. В.В. Морозов и Н.И. Решетников считают, что в критическом отношении А. А. Замараева к политике царской власти, неприятию большевиков отражаются общественно-политические настроения крестьянства в первые два десятилетия XX века [1, с. 247].

Список литературы

1. Дневник тотемского крестьянина А.А. Замараева, 1906–1922 годы / предисл., публ. и коммент. В.В. Морозова, Н.И. Решетникова] // Тотьма: краевед. альм. – Вологда, 1997. – Вып. 2. – С. 251–517. – (Книга в книге).
2. Пигин А.В. Крестьянские дневники XIX–XX вв. как источники по изучению народной культуры (Дневник Г.Я.Ситниковой). [Электронный ресурс]. – URL: <https://kizhi.karelia.ru/library/vestnik-17/1857.html> (дата обращения: 11.02.2022)

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ВНЕКЛАССНОМУ ЧТЕНИЮ ДЕТЕЙ С КЛИПОВЫМ МЫШЛЕНИЕМ

Кузнецова М.В.

магистрантка ВШСГНиМК, marina.cuzneczowa2017@yandex.ru

Научный руководитель: Давыдова А.В., к.ф.н, доцент кафедры литературы ВШСГНИМК

Говоря о привлечении детей к внеклассному чтению важно правильно определить их тип мышления, чтобы в дальнейшем понимать, какие приемы и методы лучше использовать в работе с ними.

По мнению Н.М.Миннатуллаевой, И.В.Кольцовой, у современных детей преобладает клиповый тип мышления. Сам термин «Клиповое мышление» появился в конце 1990-х годов и был связан с быстрым ростом популярности музыкальных клипов. На основании нескольких фрагментов (нарезки из видео) у зрителей формировался определенный художественный образ, часто не связанный напрямую с названием и темой песни. Со временем этот тип мышления распространился на все сферы жизни, в том числе на образование. Исследователи признают, что с развитием телекоммуникационных технологий клиповое мышление становится нормой и от него невозможно избавиться. В то же время они отмечают, что данный тип мышления значительно уступает логическому и критическому мышлению в своем творческом и познавательном потенциале.

Он характеризуется следующими признаками:

- кратковременная и поверхностная память, дети не учат информацию, а запоминают только путь к ней;
- мозг воспринимает информацию лишь небольшими порциями;
- информация в мозг поступает фрагментарно, бессвязно, не образуя при этом логическую цепочку;
- визуальный интеллект возрастает, но падает внимание, восприятие, анализ;
- неспособность к глубокому анализу информации и решению сложных профессиональных задач;
- снижение чувства ответственности и способности к состраданию;
- отсутствие логики;
- неготовность к восприятию новой информации, непонимание того, о чем идет речь;
- быстрая утомляемость.

Т.В.Семеновских считает, что клиповое мышление является защитной реакцией мозга на большой объем информации. Другими словами, чем больше и разнообразнее поток информации, тем тяжелее мозгу её воспринимать и тем скорее он перейдет на клиповый тип мышления.

В России термин клиповое мышление впервые употребил Ф.И.Гиренок. Он считал, что линейное(текстовое) мышление постепенно заменяется нелинейным «клиповым мышлением». Изменение мышления происходит с раннего детства и связано, прежде всего, с тем, что дети очень рано начинают пользо-

ваться гаджетами, они привыкают к ярким картинкам и развлекательным видеороликам, после чего им трудно воспринимать обычный текст в школе.

Ну, и конечно, отдельный «вклад» в развитие клипового мышления у детей вносят видеоигры, так любимые, современными подростками. Конечно, видеоигры делятся на различные категории, исследования показали, что мальчики, например, чаще предпочитают стратегии, спортивные игры, игры-симуляторы, а девочкам нравятся настольные, обучающие игры и игры-приключения[3, с.41]. Тем не менее, любой вид игр, за которыми ребенок проводит много времени, способен нанести урон его психике и мышлению. Многие компьютерные игры существенно снижают ощущение опасности (наличие нескольких жизней) и уровень эмпатии у детей, зачастую учат их терпимости к насилию в реальной жизни. Конечно, видео-игры также способствуют формированию клипового мышления, у детей, приучая их к тому, что картинка должна постоянно меняться, не успев им наскучить. Кроме того, после ярких и динамичных игр детям бывает сложно вернуться к реальной жизни и общению со сверстниками. Тот факт, что дети сейчас проводят очень много времени у компьютера(видео-игры, социальные сети) можно считать серьезной угрозой для их развития и воспитания.

Сам процесс клипового мышления характеризуется следующими составляющими:

- параллельная обработка нескольких сюжетов;
- образность и эмоциональность;
- скорость переключения с одного фрагмента на другой.

Клиповое мышление может быть выражено у ребенка на высоком, среднем и низком уровнях[2, с.60].. Чем выше уровень клипового мышления, тем хуже у ребёнка развита долговременная память, ниже концентрация внимания и способность к анализу, слабая эмоциональная ориентация на себя или на других людей.

Большинство педагогов, среди которых В.О.Богданова, С.А.Жукова, Н.Ю.Комирная считают, что необходимо предотвратить развитие клипового мышления и что оно пагубно сказывается на развитии детей. Для предотвращения появления клипового мышления в образовательном процессе необходимо:

- Изучение объекта с разных сторон;
- Повторение изученного в разных контекстах;
- Приведение практических приемов, направленных на актуализацию темы.
- Чтение и закрепление прочитанного.

При использовании в занятиях с ребенком вышеуказанных приемов у детей будет формироваться системный, а не клиповый тип мышления. При этом, применять все эти приемы необходимо в еще дошкольном возрасте, когда у детей тип мышления еще только формируется.

Но в современной педагогике есть и другая точка зрения:

Т.В.Семеновских считает, что развитие клипового мышления напрямую связано с большим объемом информации и развитием современных технологий

и является защитной реакцией головного мозга от перегрузки. Учитывая, что технический прогресс остановить невозможно, новые технологии все равно будут оказывать влияние на людей, и клиповое мышление-это лишь небольшая часть этого воздействия. То есть, получается, этого явления нам практически невозможно избежать, поэтому остается только подстроиться под него.

Т.В.Семеновских предполагает, что необходимо перестроить образовательный процесс таким образом, чтобы дети с клиповым мышлением могли научиться получать и перерабатывать информацию. Для этого необходимо:

- внести изменения в учебный материал(оставить только самое важное);
- структурировать оставшуюся информацию(создать яркие, понятные и интересные презентации, подавать материал в сжатом виде, выбирая только самое главное).

Последователем Т.В.Семеновских является И.Г.Пендикова, которая определила тип мышления современных людей как клипово-концептуальный, в котором функции анализа и синтеза не исчезают, а переключаются на новый высокий уровень обобщения.

Концептуальный тип мышления характеризуется «сочетанием несочетаемого», то есть между понятиями и явлениями обнаруживаются неочевидные связи, которые часто встречаются в техническом и художественном творчестве. Информация при таком типе мышления передается в образах-концептах, то есть происходит процесс визуализации идей. Очень часто при такой подаче задействованы слух, зрение, а иногда даже тактильные ощущения. При такой подаче информация сканируется быстрее и воздействует эффективнее[1, с.54].

Таким образом, клиповый тип мышления неизбежно ведет к развитию концептуального типа мышления, поэтому эти типы мышления не противоположны друг другу, а являются разными стадиями одного процесса.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что при современном образе жизни практически невозможно избавиться от клипового мышления, но можно попытаться свести его к минимуму, проводя профилактику этого явления у детей дошкольного возраста. Кроме того, главное не прекращать развивать мозг и трансформировать клиповый тип мышления в клипово-концептуальный и подбирать приемы и методы в образовании исходя из потребностей и возможностей современных детей. Например, показ фрагментов фильмов на уроке, презентации, яркие иллюстрации в учебнике будут отлично способствовать усвоению детьми информации. Этим же принципам следует придерживаться, проводя занятия по внеклассному чтению у детей, то есть следует как можно больше визуализировать художественные образы, предлагая детям не только понять, но и представить прочитанное.

Список литературы

1. Пендикова И.Г. Клиповое и концептуальное мышление как разные уровни процесса мышления./И.Г.Пендикова// Философские науки «Омский ученый вестник.- 2016.-№1.- С.53-56.

2. Кольцова И.В., Минатуллаева Н.М., Диагностика проявления клипового мышления у детей старшего дошкольного возраста: теоретическое обоснование./ И.В.Кольцова, Н.М.Минатуллаева//Инсайт .-2020.-№2.-С.59-70.

3. Рогатовский С.С., Фадеев В.И. Анализ психологических особенностей подростков играющих в компьютерные игры./С.С.Рогатовский, В.И.Фадеев// The Caucasus.- 2019.-№3.- С.40-46.

ОСОБЕННОСТИ ОПТИМИСТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ У СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ

Кулакова Н.Н.

студент ГИ СФ САФУ в г. Северодвинске, kulakova.nina2000@gmail.com

Научный руководитель: Пантюхин С. С., кан. пед. наук,

доцент, доцент кафедры педагогики и психологии ГИ СФ САФУ

Развитие оптимистического мышления у детей старшего подросткового возраста является актуальной проблемой, потому что позитивное мышление оказывает влияние на все сферы нашей жизнедеятельности.

В нашем исследовании под оптимистическим мышлением мы понимаем обобщенные положительные ожидания индивида, которые можно в большей или меньшей степени распространить на всю его жизнь. В структуру оптимистического мышления входят как оптимизм, так и пессимизм.

В данной работе представлены результаты исследования особенностей оптимистического мышления у старших подростков.

Для диагностики были выбраны методики:

1. «Тест диспозиционного оптимизма» (LOT-R – Life Orientation Test) М. Шейера и Ч. Карвера в адаптации О.А. Сычева.

2. Опросник «Стиль объяснения успехов и неудач» для подростков – СТОУН-П. Он разработан на основе опросника ASQ К. Петерсона, М. Селигмана и их коллег, опросника AQ П. Стольца и разработок Т.О. Гордеевой, В. Ю. Шевяковой.

Выборку исследования составили обучающиеся 9-х классов одной из школ г. Северодвинска (общее количество - 39 человек).

Результаты диагностики по методике LOT-R представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Результаты диагностики по методике LOT-R в 9А классе, в процентах

Уровни	Оптимизм	Пессимизм	Итог
Очень низкий	26,08	0	26,08
Низкий	17,39	17,39	26,08
Средний	30,43	39,13	34,78
Высокий	26,08	17,39	13,04
Очень высокий	0	26,08	0

Таблица 2

Результаты диагностики по методике LOT-R в 9Б классе, в процентах

Уровни	Оптимизм	Пессимизм	Итог
Очень низкий	40,9	0	31,81
Низкий	22,72	18,18	18,18
Средний	22,72	9,09	22,72
Высокий	13,63	45,45	13,63
Очень высокий	0	22,72	0

Можно отметить, что в обеих группах наблюдается дисбаланс в проявлении оптимизма и пессимизма. Чаще встречается высокий и очень высокий уровень пессимизма при низком и очень низком уровне оптимизма.

Высокий уровень диспозиционного оптимизма означает, что в случае, когда испытуемые видят желаемые результаты достижимыми, они чаще активно реагируют на трудности, прикладывают усилия и настойчивы в стремлении достичь цели. Высокий уровень диспозиционного пессимизма означает, что они, напротив, не испытывают позитивных ожиданий в отношении преодоления трудностей и чаще отвечают на последствия пассивным и избегающим поведением.

Очень низкий и низкий уровень оптимизма (и высокий уровень пессимизма) свидетельствуют о неблагополучии в наиболее значимых областях деятельности, либо о восприятии мира как враждебного, не соответствующего представлениям о нормальных или удовлетворительных для человека отношениях с окружающими, а также о проблемах с учебной и т.п. Подобный пессимизм (очень низкий или низкий уровень оптимизма) часто испытывают дети с высокой успеваемостью. Пессимизм у этих детей часто возникает в ситуациях неудач. Достаточно один раз получить отрицательный результат, после чего возникает ожидание того, что он будет воспроизведен в следующий раз, порождая чувство постоянной неудовлетворенности, неустойчивости и напряженности. В случаях, когда обычно наблюдается средний, высокий и очень высокий уровень, подростки видят желаемые результаты как достижимые, чаще активно реагируют на трудности, прикладывают усилия и настойчивы при стремлении достичь цели. Оптимисты более склонны к активным действиям, чем пессимисты.

Результаты диагностики по методике СТОУН-П представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3

Результаты диагностики по методике СТОУН-П в 9А классе, в процентах

	Общий	Глобальность	Стабильность	Контроль	Ситуации успеха	Ситуации неудач	Сфера достижений	Межличностная сфера
Очень низкий	9,52	9,52	9,52	14,28	28,57	9,52	19,04	0
Низкий	38,09	42,85	33,33	33,33	19,04	28,57	38,09	42,85
Средний	42,85	42,85	52,38	33,33	47,61	52,38	28,57	42,85
Высокий	4,76	4,76	4,76	19,04	4,76	9,52	14,28	14,28
Очень высокий	0	0	0	0	0	0	0	0

В отношении результатов первой группы можно сделать вывод о том, что не менее одной трети всех результатов по всем шкалам относятся к очень низкому и низкому уровню, в отдельных случаях (шкала «глобальность») – более 50%. Это означает, что у подростков данной группы наблюдается низкий уровень оптимизма в самых разных ситуациях и повышенный уровень атрибутивных ошибок. Многие из них считают, что их проблемы имеют глобальный характер. Более четверти испытуемых имеют очень низкий уровень оптимизма в ситуациях успеха. В этой группе нет ни одного результата очень высокого уровня.

Таблица 4

Результаты диагностики по методике СТОУН-П в 9Б классе, в процентах

	Об- щий	Глобаль- ность	Стабиль- ность	Кон- троль	Ситуа- ции успеха	Ситуа- ции не- удач	Сфера достиже- ний	Межличност- ная сфера
Очень низкий	5,55	22,22	11,11	0	5,55	22,22	0	27,77
Низкий	33,33	11,11	22,22	27,77	16,66	16,66	33,33	11,11
Сред- ний	44,44	33,33	44,44	55,55	61,11	50	50	55,55
Высо- кий	11,11	22,22	16,66	16,66	16,66	11,11	16,66	5,55
Очень высо- кий	0	5,55	0	0	0	0	0	0

Результаты диагностики во второй группе являются в целом чуть более высокими, но общая тенденция сохраняется. Низкие и очень низкие результаты встречаются чаще высоких и очень высоких. В целом по результатам диагностики с помощью двух методик в двух группах можно отметить преобладание пессимистического стиля, что чревато снижением академической успешности, увеличением числа негативных эмоциональных переживаний, увеличением риска развития физических и психических заболеваний. Общий характер результатов в группах схож, поэтому их можно использовать в качестве экспериментальной и контрольной на следующем этапе – формирующем.

Список литературы

- 1 Сычёв, О.А. Психология оптимизма: учебно-метод. пособие / О. А. Сычёв. – Бийск: БПГУ им. В. М. Шукшина, 2008. – 120 с.
- 2 Авдулова, Т. П. Психология подросткового возраста: учеб. пособие / Т. П. Авдулова. – М.: «Академия», 2012. – 240 с.
- 3 Афанасьева, А. Н. Предпосылки формирования и развития оптимизма личности / А. Н. Афанасьева // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С. 341–344.
- 4 Афанасьева, А. Н. Предпосылки формирования и развития оптимизма личности / А. Н. Афанасьева // Молодой ученый. – 2013. – №9. – С. 341–344.
- 5 Крюкова, Т.Л. Оптимизм/пессимизм в совладающем поведении субъекта: межпоколенческий аспект [Текст] / Т. Л. Крюкова // Психологическое исследование: теория, методология, практика: сб. мат. II Сибирского психологического форума. Томск, 30 ноября – 1 декабря 2007. Томский государственный университет. – 2007. – С. 236–242.
- 6 Циринг, Д.А., Вопросы диагностики оптимизма и пессимизма в контексте теории диспозиционного оптимизма. [Электронный ресурс] / Д.А. Циринг, К.Ю. Эвнина // Психологические исследования, 2013. – Т6. – № 31.

ХАРАКТЕРИСТИКА СПОСОБОВ ОБРАЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДНЫХ СЛОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Кунникова О.Н.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
kunnikova.o@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Градова Г.Н., к.пед.н., доцент кафедры специальной
педагогики и психологии*

Согласно ФГОС НОО обучающихся с ограниченными возможностями здоровья одним из результатов освоения АООП НОО младшими школьниками с тяжелыми нарушениями речи (ТНР) должно стать овладение грамматическими нормами родного языка. Для развития и совершенствования грамматического оформления речи младших школьников с ТНР актуальным является овладение продуктивными и непродуктивными способами словообразования с целью совершенствования понимания обучающимися с ТНР значения слова, т.к. точное понимание лексического значения слова способствует осознанному его использованию. Это обуславливает значимость и необходимость словообразовательной работы не только на уроках русского языка, но и при реализации коррекционно-развивающей области АООП НОО обучающихся с ТНР (вариант 5.2) на уроках произношения, обучения грамоты и развития связной речи.

Установлено, что работа по формированию словообразовательных навыков способствует первоначальному знакомству ребенка с морфологическим составом слова, и, в то же время, учит более точному пониманию значения слова, профилактике дизграфии и дизорфографии [1].

Доказано, что к школьному возрасту дети овладевают морфологическим, лексико-семантическим, лексико-синтаксическим, и морфолого-синтаксическим способами словообразования [2].

Словообразование – это образование новых слов путем соединения друг с другом корневых и аффиксальных морфем, а также основ (баз) данного языка в разных комбинациях по определенным моделям, включающим правила чередования звуков, определяющим тот или иной характер соединения; способ словообразования – это единица классификации, которая включает ряд типов с одинаковым словообразовательным формантом (префикс, суффикс, постфикс и т.п.) с помощью которого образуется новое слово.

Л. С. Филиппова указывает, что словообразование в русском языке осуществляется несколькими способами: лексико-семантическим, лексико-синтаксическим, морфолого-синтаксическим и морфологическим способами [4].

Лексико-семантический способ: производное слово образуется путем «расщепление» многозначного слова на омонимы в результате чего образуются слова, с новым смысловым значением, которые осознаются как разные и отличаются грамматически. Например, слово «титан»: с одной стороны, это сильная, героическая личность, с другой – это большой чан для кипячения воды.

Лексико-синтаксический способ: новые слова образуются путем слияния, когда две или более лексические единицы срачиваются в одну. Например, слово «машиностроение» появилось на базе двух слов – «машина» и «строение».

Морфолого-синтаксический способ: новые языковые единицы образуются путем перехода из одной части речи в другую. Например: прилагательное «прачечная» - в существительное «прачечная» и т.д.

Морфологический способ: образование производного слова в результате присоединения словообразовательных (деривационных) аффиксов к производящей основе, при этом новые слова могут образовываться несколькими способами: аффиксальным, безаффиксальным и смешанным, что определяется участием в словообразовательном процессе аффиксов.

В речи младших школьников с ТНР морфологический способ словообразования является преобладающим. Рассмотрим его подробнее.

К аффиксальным способам образования относятся суффиксальное, префиксальное, префиксально-суффиксальное, префиксально-постфиксальное, префиксально-суффиксально-постфиксальное словообразования.

Суффиксальное словообразование: новые слова образуются с помощью присоединения к производящей основе суффикса. Необходимо отметить, что при данном образовании новых слов словообразовательный формант содержит кроме суффикса окончания, которые, как правило, связаны между собой и составляют взаимосвязанную систему.

Отмечается, что суффиксальное словообразование - самое распространенное и продуктивное в русском языке, т.к. существительные, прилагательные, глаголы и наречия имеют обширную суффиксальную структуру. Например: залив-к-а; счет-чик, стеколь-щик; белич-ий, отлич- н-ый; хулиган-ить, готов-ить, регулиров-ать.

Префиксальное словообразование: новые слова образуются с помощью присоединения префикса (приставки) не к производящей основе, а к слову целиком, у которого при этом не меняется оформление. Префиксальное словообразование наиболее распространено среди глаголов, т.к. наиболее продуктивно. Например: летать – по-летать, при-летать, у-летать, в-летать, вы-летать, на-летать, об-летать.

Префиксально-суффиксальное словообразование: новые слова образуются за счет одновременного присоединения к производящей основе приставки и суффикса. Данное словообразование актуально для имен существительных, прилагательных. Например: лет - на-лет-чик, стакан – под-стакан-ник; внебрачн-ый, внутри-венн-ый и т.д.

Префиксально-постфиксальный способ словообразования: новые слова образуются с помощью присоединения приставки (префикса) и постфикса к производящей основе. Например: у-мыть-ся, при-брать-ся, при-готовить-ся и т.д.

Префиксально-суффиксально-постфиксальный способ словообразования: новые слова образуются с помощью одновременного присоединения к произ-

водящей основе приставки (префикса), суффикса и постфикса. Например: думать – за-дум-ать-ся, храбрый – рас-храбр-ить-ся.

Безаффиксальные способы словообразования в русском языке представлены следующими способами: сложение, сращение, аббревиация и усечение. Рассмотрим подробнее данные способы словообразования.

Сложение: словообразовательные средства стоят в определенном порядке, имеют единое ударение (диван + кровать – диван-кровать, стол книжкой – стол-книжка и т.д.). Сложение имеет несколько разновидностей: сложносоставной способ (слова соединяются без помощи интерфикса, не изменяются: человек-оркестр); чистое сложение (новое слово образуется путем соединения нескольких основ с неизменным самостоятельным знаменательным словом: русско-английский, бело-сине-красный); образование сложных слов с исходным неизменяемым связным компонентом (аква -, био-, видео-, метео- и т.д.).

Сращение: новые слова образуются путем соединения полнозначительных слов. Например: многоэтажный, высокотехнологичный.

Аббревиация: новые слова образуются путем сложения сокращенных элементов (САФУ, пединститут).

Субстантивация: новые слова образуются путем перехода из одной части речи в другую. Например: благодаря, столовая, учительская.

Овладение описанными словообразовательными моделями в устной речи создаст базу для формирования орфографического навыка у младших школьников с ТНР. Ведь, чтобы правильно писать корень слова, надо видеть его в слове, уметь подбирать родственное слово, а это возможно лишь при знании приставок и суффиксов, которые сопровождают корень [4].

Итак, многообразие способов словообразования в языке, их влияние на понимание значения слов и грамматическое оформление речи, определяет необходимость логопедической работы по формированию навыков словообразования у младших школьников с ТНР. Работа с производными словами не только на уроках русского языка, но и на логопедических занятиях позволит сформировать у обучающихся с ТНР на ступени НОО базовые представления о словообразовательных процессах в языке, что подготовит их к дальнейшему изучению морфологических средств языка уже на ступени основного общего образования.

Список литературы

- 1 Алексеева, М. М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников [Текст]: учебное пособие для студ. высших и средних педагогических учебных заведений / М. М. Алексеева, В. И. Яшина. - М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 400 с.
- 2 Вершинина, О. М. Особенности словообразования у детей с общим недоразвитием речи III уровня [Текст] / О. М. Вершинина // Логопед. – 2004. - №1. – С. 34-40.
- 3 Филиппова, Л.С. Современный русский язык. Морфемика. Словообразование [Текст]: учеб пособие / Л.С. Филиппова. – Москва: Флинта: Наука, 2009. – 248 с.
- 4 Швабрович Д.Г. Коррекционная направленность процесса формирования знаний о составе слова и элементах словообразования у учащихся с тяжелыми нарушениями речи [Текст] / Д.Г. Швабрович // «Альтернатив-2020», сборник статей X Международной научно-практической интернет-конференции; Гродненский государственный университет им. Я. Купалы. – Гродно, ГрГУ, 2020. – с.237-241.

ОСОБЕННОСТИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Ланева Д.С.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
lanuova.d@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Градова Г.Н., к.пед.н., доцент кафедры специальной
педагогики и психологии*

Диалогическая речь - это первичная форма устной речи, в которой осуществляется чередование высказываний (реплик) двух или нескольких человек. Цепочка высказываний держится на общей теме и основывается на общем восприятии окружающей действительности коммуникантами, ситуации, в которой находятся собеседники и знаниях о предмете или явлении речи. Общение осуществляется не только с помощью вербальных средств, но и с использованием невербальных: жесты, мимика, позы и компоненты просодии [1].

Для диалогической речи характерны: разговорные слова, фразеологические обороты, краткость, недоговоренность, произвольность, простые и бессоюзные предложения, непродолжительное предварительное обдумывание, наличие шаблонов, речевых стереотипов, клише.

Структурной единицей диалогической речи является объединенная одной темой цепочка высказываний, имеющих смысловую, структурную, семантическую законченность. Такая цепочка высказываний называется диалогическим единством. Все реплики в диалогической цепочке имеют свое предназначение. Так вопросы, задаваемые собеседнику, предназначены для уточнения каких-либо подробностей, сведений, приобретения какой-либо информации; высказывания - ответы, предназначены для передачи информации, интересующей собеседника; высказывания - сообщения содержат в себе передачу своих мыслей, чувств, эмоций; высказывания - реакции на сообщения предназначены для выражения позитивного или негативного отношения к чему-либо; высказывания, побуждающие, стимулирующие собеседника; реакция на побуждение, представляющая собой действие или бездействие, к которому стимулировали [4, с. 2].

Взаимодействие в форме диалогической речи требует таких умений, как слушание и правильное понимание мыслей собеседника; формулирование вопросов с вопросительным словом и без него; построение собственного утверждения в ответ собеседнику; смена темы разговора; поддержка уместного эмоционального тона; инициирование диалога и других [4; с. 6].

Нами разработана методика исследования диалогической речи у детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (ОНР).

Задание 1. Исследование владения диалогической речью с помощью проведения беседы по серии сюжетных картин.

Цель: определение умения поддерживать диалог по ситуации общения.

Ход: ребенку предлагается рассмотреть серию сюжетных картин и участвовать в беседе с логопедом по ситуации, изображенной на картинках в вопросно-ответной форме речи.

Задание 2. Исследование владения диалогической речью в режимных моментах.

Цель: определение владения диалогическими умениями, такими, как умение задавать вопросы с вопросительным словом и без него и отвечать на эти вопросы.

Ход: логопед осуществляет наблюдение за коммуникацией детей в режимных моментах.

Задание 3. «Интервью».

Цель: исследование умения задавать вопросы с вопросительным словом и без него.

Ход: одному из испытуемых предлагается побыть в роли корреспондента и задать вопросы другим детям на любую тему.

Выполнение заданий оценивалось с учетом следующих критериев:

- соответствие ответов теме диалога;
- умение задавать вопросы без вопросительного слова (требующие ответов: да/нет);
- умение задавать вопросы с вопросительным словом (требующие развернутого ответа);
- умение отвечать на вопросы, требующие ответа да/нет;
- умение отвечать на открытые вопросы (строить развернутый ответ).

Экспериментальное исследование проведено в МБОУ Детский сад №174 г. Архангельска. В исследовании приняли участие 12 детей дошкольного возраста с ОНР группы компенсирующей направленности обучающиеся по АООП для детей с тяжелыми нарушениями речи и 12 детей с нормативным речевым развитием, обучающиеся по ООП ДО. Результаты представлены в рисунок 1.

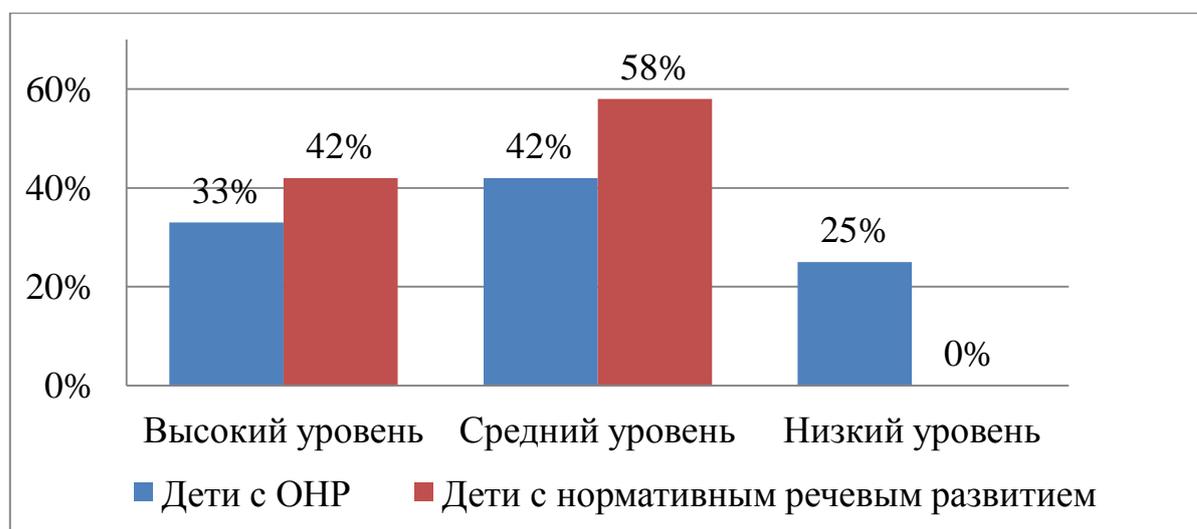


Рис. 1. Уровни развития диалогической речи у дошкольников с ОНР и с нормативным речевым развитием

В экспериментальном исследовании были получены следующие результаты: у 33% детей с ОНР наблюдается высокий уровень владения диалогической речью, в то время как у детей с нормативным речевым развитием - 42%. Ре-

зультаты данного уровня показывают, что дошкольники умеют формулировать вопросы с вопросительным словом и без него, строить реплики-ответы на эти вопросы, поддерживать диалог. Приведем примеры речи детей.

«- Какое у тебя сегодня настроение? – спрашивает Испытуемый 1.

- Хорошее. А у тебя какое настроение? – отвечает Испытуемый 2».

У 42% детей с ОНР выявлен средний уровень владения диалогической речью, у детей с нормативным речевым развитием этот показатель составил 58%, что свидетельствует о умении детей отвечать на вопросы, требующие ответа да/нет, но менее развитыми оказались умения формулировать вопросы с вопросительным словом и отвечать на данного типа вопросы. Дети с успехом участвуют в беседе по ситуации, изображенной на серии сюжетных картинок, используя ответно-вопросную форму речи. Приведем примеры речи детей.

«- Саша, ты любишь апельсиновый сок? – спрашивает Испытуемый 3.

- Да – отвечает Испытуемый 4».

Логопед говорит: «Матвей, спроси у Саши, кто его лучший друг».

- Есть у тебя друг? - спрашивает Испытуемый 3.

- Да. Марк. Мы играем с Марком на выходных – отвечает Испытуемый 4.

У 25% дошкольников с ОНР наблюдается низкий уровень владения диалогической речью. У детей с нормативным речевым развитием низких показателей не выявлено. У детей данного уровня не развито умение формулировать вопросы, отвечать на вопросы и поддерживать тему разговора. Пример речи детей данного уровня:

«- Нелли, где мой стульчик? – спрашивает Испытуемый 3. В ответ Нелли молча указывает пальчиком на кабинет, в котором стоит стульчик Матвея».

«Логопед говорит: «Марк, спроси у Нелли, есть ли у нее домашнее животное?»

- У меня есть кошка – говорит Испытуемый 5».

В результате проведения констатирующего эксперимента было выявлено, что у дошкольников с ОНР уровень развития диалогических умений таких, как умение задавать и отвечать на вопросы с вопросительным словом и без него, поддерживать разговор (диалог) ниже, чем у детей с нормальным развитием речи. Выявленная специфика диалогической речи у дошкольников с ОНР определила необходимость создания специальных образовательных условий для ее формирования.

Общедоступным методом обучения детей диалогической речи служит неподготовленный диалог между взрослым и ребенком, который может осуществляться в любых условиях: дома, в игре, на прогулке и т.д.

Весьма актуальным является прием словесных поручений, когда взрослый учит ребенка формулировать просьбы, но при этом обязательно дает образец.

Актуально и применение беседы (подготовленная) взрослого и ребенка, особенность которой состоит в том, что взрослый помогает ребенку научиться думать логически, анализировать, запоминать, сравнивать, делать выводы, слушать своего собеседника, давать ответы на вопросы [1, с. 277].

Положительное влияние на стимулирование развития диалогической речи в дошкольном возрасте оказывают и чтение произведений художественной литературы, которое, по мнению Г. М. Ляминой, предоставляет детям эталоны диалогического общения; и сюжетно-ролевые игры, в которых дети «примеряют» на себя различные социальные роли, реализуя ролевые диалоги; действенными являются речевые ситуации, подвижные игры и музыкальные игры, которые содержат в себе диалогическую речь, кукольный театр, дидактические игры, рисование и другие виды детской игровой активности.

А.Г. Арушанова подчеркивает влияние игры-драматизации на становление навыков диалогической речи [3, с. 2].

Игра-драматизация – это игра, которая строится с опорой на сюжетную схему литературного произведения или сказки. Ребенок в игре превращается в актера. Ролевые диалоги, присущие для игр-драматизаций, способствуют: усвоению вопросительной, побудительной, повествовательной интонации; выработке умения придерживаться очередности высказываний и умения слушать партнера [4, 6].

Л. В. Артемова выделяет следующие виды игр-драматизаций:

- дети выступают в роли персонажей игры;
- дети изображают героев с помощью игрушек, озвучивают их;
- стендовые игры или игры с использованием настольного театра с объемными или плоскостными фигурками (фланелеграф, теневой театр);
- игры с перчаточными куклами [2, с. 5].

В проводимом исследовании формирование навыков диалогической речи у дошкольников с ОНР осуществлялось посредством игр-драматизаций на двух этапах:

1 этап – подготовительный. Декламация потешек, текст которых насыщен диалогом, с использованием игр-драматизаций с игрушками.

2 этап – основной. Игра-драматизация на основе текстов сказок с использованием перчаточных кукол, стендовых игр.

В процессе логопедической работы по формированию навыков диалогической речи были использованы следующие игры-драматизации: «Кто пасется на лугу?», «Кошечка Мурсыска», «Киска», «Теремок», «Курочка Ряба», «Петушок».

При проведении игр-драматизаций дошкольники с ОНР овладевают диалогическими умениями, такими, как умение формулировать вопросы с вопросительным словом и без него, отвечать на вопросы каждого типа, поддерживать и развивать диалог, используя не только вербальные, но и невербальные диалогические средства.

Таким образом, экспериментальное исследование позволило установить особенности диалогической речи у дошкольников с ОНР и определить условия их коррекции.

Список литературы

1. Алексеева М.М. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / М.М. Алексеева, В.И. Яшина. – Москва: Издательский центр «Академия», 2013. – 400 с.

2. Артемова Л.В. Театрализованные игры дошкольников / Л.В. Артемова. – Москва: Просвещение, 1991. – 127 с.
3. Арушанова А.Г. Речь и речевое общение детей / А.Г. Арушанова. – Москва: Мозаика-Синтез, 1999. – 272 с.
4. Бизикова О.А. Развитие диалогической речи дошкольников в игре: учеб. пособ. / О.А. Бизикова. – Москва: «Скрипторий 2003», 2008. - 136 с.
5. Губанова Н.Ф. Театрализованная деятельность дошкольников: 2–5 лет. Методические рекомендации, конспекты занятий, сценарии игр и спектаклей/ Н.Ф. Губанова. – Москва: ВАКО, 2011. – 256 с.
6. Чурилова Э.Г. Методика и организация театрализованной деятельности дошкольников и младших школьников: Программа и репертуар / Э.Г. Чурилова. – Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 160 с.

КОНКУРЕНЦИЯ В ОКАЗАНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ

Латухина О.А.

*студент Высшей школы экономики, управления и права,
Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
E-mail: latuhina.o@edu.narfu.ru
Научный руководитель: Губина О.В, к.э.н., доцент кафедры ГиМУ*

Социальная политика любого государства ориентирована на рост показателей, характеризующих качество и уровень жизни населения, минимизацию разного характера противоречий между субъектами экономики, а также предупреждение социальной напряженности экономического характера.

На текущий момент существующая в России социально-демографическая ситуация находится в неблагоприятном состоянии. По итогам 2021 года отрицательная разница между числом родившегося и умершего населения (естественная убыль) впервые в истории современной России достигла 1,04 миллиона человек. Приблизительный показатель к этому отмечался лишь в 2000 году. Главной причиной стала пандемия коронавируса. Численность постоянного населения России на 1 января 2022 года составила 145,478 миллионов человек, снизившись за год почти на 693 тысячи человек (минус 0,5 %). Также нужно отметить старение населения, увеличение числа инвалидов и одиноких пожилых людей. Принимая все это во внимание, повышение требований к качеству общественно значимых социальных услуг является актуальным, а внедрение новых форм социального обслуживания необходимым. Президент России Владимир Путин неоднократно в своих ежегодных посланиях Федеральному Собранию отмечал, что качество оказания гарантированных государством социальных услуг необходимо повышать. Это послужило некой предпосылкой для вовлечения негосударственного сектора в сферу оказания государственных социальных услуг.

С сентября 2020 года в конкретных субъектах Российской Федерации начал свое действие Федеральный закон от 13 июля 2020 года № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг» (далее – Федеральный закон № 189-ФЗ), который стал базовым законом нового этапа социальных реформ в России. Правительством страны определен перечень таких регионов, которые задействованы в апробации данного закона до конца 2024 года. Реализация Федерального закона № 189-ФЗ направлена на реформацию таких сфер как: занятость населения, социальная защита населения, здравоохранение, физическая культура и спорт, туризм и образование.

Благодаря реализации государственного социального заказа негосударственным организациям будет открыт доступ к оказанию гарантированных государством социальных услуг населению. Также стоит отметить развитие доступности государственных социальных услуг в тех публично-правовых образованиях, где отсутствуют государственные (муниципальные) учреждения, оказывающие соответствующие услуги, а с другой стороны – мотивировать государственные учреждения к стремлению повысить качество предоставляемых ими населению социальных услуг, росту производительности труда, повысить рейтинг учреждения, эффективность работы.

Федеральный закон № 189-ФЗ предусматривает возможность участия потребителя услуг в выборе исполнителя услуги, обеспечивая оказание государственных социальных услуг в социальной сфере на основе принципа "деньги следуют за потребителем". Помимо стандартного способа предоставления услуг государственными учреждениями – государственное задание, закреплено несколько конкурентных способов отбора исполнителей данных услуг – конкурс и сертификат. То есть Федеральный закон № 189-ФЗ направлен на создание конкурентной среды, реализацию возможности для организаций всех организационно-правовых форм быть участником-поставщиком государственных социальных услуг. Данный подход позволит государству перейти от процесса к результату, т. е. поменять приоритет от контроля расходов к мониторингу, анализу, контролю качества оказываемых социальных услуг. Вовлечение в реализацию механизма государственного социального заказа негосударственных организаций на постоянной является инструментом перераспределения ресурсов – расширить занятость, обеспечить переток инноваций из негосударственной сферы в государственную, его простоту и эффективность. А лучшие практики реализации государственного социального заказа вполне можно внедрить самими государственными учреждениями.

В целом сегодня конкуренция на рынке предоставления бюджетных социальных услуг развита крайне слабо. Подведомственные учреждения исполнительных органов власти – государственные и муниципальные учреждения - в данном случае являются монополистами. Слабую конкуренцию в сфере оказания социальных услуг можно объяснить отсутствием

оптимальных, приемлемых и альтернативных поставщиков данных услуг. Такими поставщиками являются коммерческие и некоммерческие организации.

Наибольший потенциал в сфере оказания социальных услуг государство видит в негосударственных некоммерческих организациях. Функционирование, дальнейшее развитие на территории государства сектора негосударственных некоммерческих организаций благоприятно отразится на состоянии социальной сферы, социальной политике государства, внедрению общественных ноу-хау, формированию комфортной инвестиционной привлекательности регионов, сохранению и приумножению образовательного, интеллектуального и духовного потенциала общества. Негосударственный сектор, негосударственные некоммерческие организации вполне могут реализовывать себя в отраслях социальной сферы, привлекать бюджетные и внебюджетные средства для осуществления своей уставной деятельности, предоставлять качественные и отвечающие всем требованиям платные услуги населению в социальной сфере.

Итоговый 2024 год апробации Федерального закона № 189-ФЗ должен показать окончательные результаты применения государственного социального заказа, и именно они открыто докажут потребность в сотрудничестве государственного и негосударственного сектора на равных началах.

Список литературы

1 Российская Федерация. Законы. О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере [Электронный ресурс]: фед.закон.: от 13.07.2020, № 189-ФЗ (дейст.ред. 2020). – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357066/, доступ к СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 28.03.2022). – Загл. с экрана.

2 Российская Федерация. Правительство. Об утверждении перечня субъектов Российской Федерации, в которых вступает в силу Федеральный закон от 13 июля 2020 года № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере [Электронный ресурс] : пост.: от 07.10.2020, № 2579-р (действ. ред. 2021). – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74636799/>, свободный (дата обращения: 28.03.2022). – Загл. с экрана.

3 О разработке правовых оснований для применения новых конкурентных способов отбора исполнителей услуг [Электронный ресурс] / БФТ-Холдинг // БФТ-Холдинг – российский разработчик программных продуктов и заказных решений для государственного сектора России : [офиц. сайт] / Бюджетные и финансовые технологии. – Москва, [2014?]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://bftcom.com/expert-bft/21439/>, свободный (дата обращения: 29.03.2022). – Загл. с экрана.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООБРАЗОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ВОСПИТАТЕЛЯ ДОШКОЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Леденева М.А.

*магистрант Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
masha.soboleva@yandex.ru*

Научный руководитель: Михашина А.С., к.п.н., доцент кафедры педагогики

Современное общество имеет тенденцию к частой смене своих реалий. В этой связи воспитатель должен уметь перестраиваться, быстро ориентироваться в меняющейся ситуации, быть открытым и готовым принять новые образовательные тенденции. В течение всего жизненного цикла человека культура является уникальной характеристикой, она имеет разнообразные стороны, грани, которые проявляются в зависимости от особенностей профессиональной деятельности. Специфика конкретных проявлений культуры привлекла серьёзное внимание исследователей XX века. Понятие культура освещают в своих трудах исследователи А.М. Абрамова, В.П. Борисенкова, Г.Н. Волкова, Б.Л. Вульфсон, В.Я. Лакшина, В.Б. Новичкова, В.А. Разумного и др. Таким образом, определение сущности культуры как общественно-исторической ценности, приводит к пониманию сути её разновидностей, а именно, педагогической культуры. В конце 50-х годов XX века Г.Н. Волков впервые осуществил попытку определения понятия «педагогическая культура». По мнению учёного, педагогическая культура это «...среда материальной и духовной культуры народа, которая непосредственно связана с воспитанием детей» [1, с. 17]. В трактовке Абросимовой З.Ф. педагогическая культура – это сложная социальная характеристика личности педагога, окружающая его педагогическая позиция; показатель уровня его духовного, нравственного, интеллектуального развития, его знаний, умений и навыков, высокого профессионализма, профессионально-значимых качеств личности, необходимых для успешного решения педагогических задач [5, с. 11].

Педагогическая культура имеет структурные компоненты. И.Ф. Исаев выделяет следующие структурные компоненты педагогической культуры:

1. Ценностный компонент – включает в себя основные педагогические ценности воспитателя, такие как: человеческие – главной педагогической ценностью выступает ребёнок, а воспитатель – личность, способная развить, воспитать ребёнка, умеющая сотрудничать, отстаивать социальную защиту личности, оказывающая помощь и поддержку индивидуальности, развивающая творческий потенциал детей; духовные – личность ребёнка формируется воспитателем с помощью передачи накопленного педагогического опыта человечества, отраженный в педагогических теориях и способах педагогического мышления; практические – способствуют включению детей в различные виды деятельности, эти способы должны быть адекватными и проверенные практикой образовательно-воспитательной системы; личностные – особенности личности воспитателя, необходимые для создания личностно-гуманного взаимодействия с участниками образовательного процесса.

2. Когнитивный компонент - заключается в том, что основой профессиональной деятельности воспитателя является знание психических закономерностей развития детей дошкольного возраста. Учёт возрастных и индивидуальных особенностей детей необходим при построении психолого-педагогической работы с ними.

3. Инновационно-технологический компонент - воспитатель с развитым инновационно-технологическим компонентом педагогической культуры владеет современными технологиями проектирования процесса обучения и воспитания детей дошкольного возраста.

4. Личностно-творческий компонент – это проявление творческого потенциала личности воспитателя дошкольного учреждения. Воспитатель, воздействуя на других, творит себя, определяет своё собственное развитие, реализуя себя в деятельности [3, с. 21].

Формирование педагогической культуры – сложный и разноплановый процесс. В качестве одного из наиболее действенных средств ее формирования выступает профессиональное самообразование. На основе анализа научно-педагогической литературы можно сделать вывод, что большинство трудов по формированию педагогической культуры посвящены учителям школ и вузов, а проблеме формирования педагогической культуры воспитателей дошкольных учреждений уделяется недостаточное внимание. Отмечается потребность в определении содержания данной работы, недостаточно изучены методы и формы осуществления деятельности по профессиональному самообразованию воспитателя, способствующей формированию его педагогической культуры.

Рассмотрим понятие профессиональное самообразование. Согласно определению Сидорова С.В. профессиональное самообразование педагога – это процесс самостоятельного освоения педагогом новых педагогических ценностей, способов и приёмов, технологий деятельности, умений и навыков их использования и творческой интерпретации в своей профессиональной деятельности [6, с. 1]. Изучением проблем профессионального самообразования личности занимались такие исследователи как А.Я. Айзенберг, К.Ю. Бойко, Г.А. Ключарев, Н.В. Козиев, Е.Н. Кофанова, Ю.Н. Кулюткин, Л.Я. Милейка и др. Проблемой готовности педагога к профессиональной самообразовательной деятельности занимались Е.В. Андриенко, О.М. Бобиенко, Н.К. Зотова, В.А. Сластенин, Н.М. Трофимова, и др. [7, с. 4-9]. Профессиональное самообразование является неотъемлемой частью педагогической деятельности воспитателя дошкольного учреждения; направления самообразовательной деятельности соотносятся с компонентами педагогической культуры воспитателей дошкольного учреждения.

Несмотря на значимость профессионального самообразования в становлении личности воспитателя, существует проблема мотивации самообразовательной деятельности, которую можно рассмотреть как осознание воспитателем личной потребности профессиональной деятельности. Тем самым можно отметить, что в структуру подготовки к самообразовательной деятельности включён мотивационный компонент. Его наличие позволяет

естественным образом учитывать значимость единства различных сторон личности воспитателя для качества реализации процесса профессионального самообразования на практике [8, с. 29]. Отрицание или нежелание менять свою позицию в ситуации сложившихся социальных изменений может привести к выпадению специалиста из профессионального поля, что лишает его уверенности и надежности.

Таким образом, профессиональное самообразование может использоваться как средство формирования у воспитателей дошкольного учреждения компонентов педагогической культуры. Педагогическая культура воспитателя – это сложная социальная характеристика личностных качеств, соответствующих задачам успешной педагогической деятельности. Все эти качества можно сформировать посредством профессионального самообразования. Процесс самообразовательной деятельности воспитателя дошкольного учреждения включает в себя ряд подготовительных этапов: от формирования представлений о характере предстоящей работы с выбором методов и способов, до работы с источниками информации (художественной литературой, учебными пособиями, методичками, произведениями искусства, картами, схемами и др.). Работа с источниками информации является основным этапом профессионального самообразования воспитателя дошкольного учреждения.

Профессиональное самообразование затрагивает все виды деятельности воспитателя. Эффективная самообразовательная деятельность может быть осуществлена субъектом только на фоне доминанты мотива личностного самореализации в профессиональной сфере. В основе реального осуществления самообразовательной деятельности лежат умения построения концептуальной основы педагогического самообразования, включающей: умение проводить диагностику педагогической проблемы; умение разрабатывать программу действий по профессиональному самообразованию; отслеживание хода и результатов профессионального самообразования, их коррекция [8, с. 40].

Основным условием при выборе темы профессионального самообразования и работе над ней является дифференцированное оказание помощи воспитателям на основе диагностики их профессионального уровня. Тематика профессионального самообразования напрямую связана с собственным опытом и педагогическим стажем воспитателей дошкольного учреждения. В качестве инструмента по сопровождению профессионального самообразования воспитателей дошкольного учреждения может выступать индивидуальный образовательный маршрут воспитателя.

Индивидуальный образовательный маршрут воспитателя – это технология профессионального развития для разработки эффективной и структурированной образовательной программы, направленной на достижение личного профессионального роста и мастерства. Индивидуальный образовательный маршрут воспитателя направлен на развитие актуальных профессиональных качеств личности педагога. Разработка индивидуального образовательного

маршрута воспитателя основывается на 47 статье закона об образовании № 273-ФЗ, а также на регламентах ФГОС и профессионального стандарта.

При выборе темы профессионального самообразования необходимо учитывать педагогический стаж воспитателей. Так, для молодых специалистов, с опытом работы до пяти лет, могут быть интересны и актуальны темы связанные с осознанием личностно-ориентированной модели воспитания, обучения, развития детей; формированием основ педагогической культуры, педагогического мастерства и т.п. Воспитателям со стажем свыше пяти лет будут более важны темы, связанные с аналитикой научно-методической литературы; с овладением способами проектирования образовательно-воспитательного процесса. Для воспитателей с высоким творческим потенциалом темы по самообразованию могут быть связаны с пропагандой своих достижений или с развитием исследовательской деятельности и т.д. [4, с. 6].

Использование интернет - платформ, онлайн - площадок для проведения коуч-сессий по сопровождению индивидуального маршрута воспитателя, способствует формированию внутренних мотивов. Дистанционный коучинг, как формат наставничества, позволяет решать текущие задачи по сопровождению индивидуального маршрута профессионального самообразования, а также вовремя осуществлять коррекцию работы воспитателей, продолжая повышать их профессиональный уровень; предрасполагает к созданию положительного эмоционального фона между участниками встречи в онлайн формате [2, с. 1].

Таким образом, работа по профессиональному самообразованию позволит воспитателю дошкольного учреждения проработать компетенции педагогической культуры: пополнить свою методическую базу, моделировать и прогнозировать образовательный процесс; найти новые нестандартные подходы в работе с детьми; раскрыть творческий потенциал. Обобщение и распространение собственного опыта в форме публикаций, чтения докладов, проведения мастер-классов повышает профессиональную значимость воспитателя, ориентирует на развитие таких профессионально значимых умений как рефлексия, самоанализ, проектирование, организованность. Тем самым, работа по профессиональному самообразованию будет выступать в качестве эффективного средства, способствующего формированию педагогической культуры воспитателя дошкольного учреждения.

Список литературы

1. Волков, Г.Н. Чувашская народная педагогика [Текст]: Очерки. - Чебоксары: Чувашгосиздат, 1958. - 264 с.

2. Данилова Т.Н., Бегоулова С.И. Дистанционный коучинг – новый формат методической работы с педагогами ДОУ [Электронный ресурс] / Т.Н. Данилова, С.И. Бегоулова // Справочник старшего воспитателя. - 2022. - № 3. – Режим доступа: - URL <https://e.stvospitatel.ru/955354>.

3. Исаев, И.Ф. Профессионально-педагогическая культура преподавателя: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по пед. спец. [Текст] / И.Ф. Исаев. - М.: Академия, 2004. – 206 с.

4. Карпова Н.Л., Формирование профессиональной компетентности педагога через самообразование: методическое пособие [Электронный ресурс] / Карпова Н.Л. – Режим доступа: - URL: <http://psihdocs.ru/metodicheskoe-posobie-formirovanie-professionalenoi-kompetentn.html>.
5. Ошкина, А.А. История педагогической культуры : учеб.-метод. пособие [Текст] / А.А. Ошкина, В.В. Щетинина. – Тольятти: ТГУ, 2011. – 68 с.
6. Сидоров, С.В. Самообразование педагога [Электронный ресурс] / Сидоров С.В. – Режим доступа: – URL: <https://si-sv.com/publ/20-1-0-291>.
7. Слостенин, В.А., Профессионализм педагога: акмеологический подход [Текст] / В.А. Слостенин // Педагогическое образование и наука. – 2012. – №4. – С. 4-9.
8. Юдакова, С.В. Профессионально-педагогическое самообразование: учебное пособие [Текст] / С.В. Юдакова. – Владимир: ВГГУ, 2010 – 131 с.

ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ **DIPLOMATIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA**

Локтионова Д.П.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, dashaloktionova1@gmail.ru

Научный руководитель: Сафроненкова Е. Л., кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры английского языка ВШСГНиМК

Diplomatic relations have long been a question of great interest in a wide range of fields. These days, the study of diplomatic relations between such crucial countries as Russia and China is necessary. The aim of this paper is to explore the relationship between Russia and China. The paper begins with discussion of Russian-Chinese cooperation within the SCO. It will then turn to developing Russia–China Economic Cooperation. The third part is concerned with prospects for relations and cooperation between two countries under consideration. My main reason for choosing this topic is personal interest. It is hoped that this research will contribute to a deeper understanding of relations between two countries. It was in the early 21st century that a great impetus for the development of international relations between Russia and China was given. Recently, Russia has begun to pay more attention to the development of relations in Asia, namely with China. China, in its turn, also began to consider establishment of cordial relations with Russia as one of the major conditions for making its regional and global positions stronger.[4]

The strategic partnership between China and Russia, which has reached the regional and, in some cases, global levels, has further reinforced the existing relationships. The desire of Beijing and Moscow to play a role in maintaining international peace and in guaranteeing sovereignty and freedom of choice results from new trends in Russian Chinese relations.

Moscow and Beijing should assume greater responsibility in global governance and international security. It is obvious that the transformation of the system of inter-

national relations and the change in the balance of power is a rather long process. Chinese experts note that the influence of the United States and the West will decrease over time, while the role of developing economies will grow slowly, but in the near future the West will still remain one of the main actors in the international field.[1]

Now let us address the history of the Russian Chinese relations, namely setting up of the Shanghai Cooperation Organization (SCO). The SCO was established on June 15, 2001. It is a permanent regional international organization having six countries as its members. These include Russia, China, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Uzbekistan.

The SCO is the key regulator in coordinating the interests of Russia and China in Central Asia. Russia and China share the same goals and interests. The desire of Moscow and Beijing for the stability of the Central Asian states is the basis for maintaining and developing the economy.

The formation and development of the Shanghai Cooperation Organization is an example of constructive cooperation between the two countries on the regional level. Russia and China, which provide support for each other on the international level, are excellent partners and strategically important players who have similar positions on all major international and regional issues. [2]

It should be noted that it was the inert improvement of the Chinese economy that enabled to develop Russian-Chinese trade relations. Significant growth potential through strong linkages with partners from developing countries has contributed to the diversification of imports and exports.

As for the problems that Russian-Chinese trade faces, the main ones are connected to various structures of economies. As China develops in various technological fields, it is focused on producing products with high added value. As a result, the Russian economy is growing more slowly and worse, which directly determines the structure of trade between the two countries. Russia continues to sell to China mainly low-value-added goods, for example mineral fuels, oil and petrochemicals, which limits the prospects for further raising the benefits of trade cooperation.[5]

Thanks to the broad prospects for cooperation between Russia and China, the formation of bilateral relations has reached the highest level in the history of international relations between the two countries. Partnership and strategic cooperation have led to the strengthening of active cooperation between two states.[4]

Guided by the principle of mutual benefit, Sino-Russian business cooperation is constantly expanding, the quality and scale of interaction is improving. At the same time, the sphere of cultural exchange between countries is constantly growing. Modernization is a priority both for China and Russia. The countries under discussion share the desire to continue strengthening ties of political trust, reinforcing cooperation in a number of areas, maintaining peace and stability, developing regional and international relations and creating favourable conditions for mutually beneficial development of both states.[3]

During the study of this topic, various literary sources on the problem were analyzed and, as a result of comparison, the main elements of diplomatic cooperation between countries were highlighted.

In the modern world, Russia and China face similar problems of ensuring their foreign policy status and the challenges of globalization. Each of the countries seeks to play a more or less independent role in the world economic and civilizational processes. Each has economic, political and socio-cultural prerequisites to play the role of one of the centers of world politics. On the one hand, this creates conditions for deepening their mutual understanding and cooperation in the epoch of globalization and for opposing negative tendencies that affect negatively on the national interests and feelings of the populations of these countries. On the other hand, it limits the level of partnership, since it sets a certain background of competition. Such duality does not allow us to make conclusions about a possible union of the two states in the near future. As a result of studying and comparing various sources, I managed to find out that relations between Russia and China are at a fairly high level, which indicates excellent opportunities and prospects for improving certain areas.[4]

To sum up, we can say that China and Russia have established relations at such a high level, because they are based on common interests, there is a mutual desire and favourable conditions for their development on a solid mutually beneficial basis. Both China and Russia are making efforts to develop their own economies and increase overall state power, pursue a peaceful, independent foreign policy, oppose hegemonism and power politics, and advocate the creation of a multipolar world. On the basis of these common aspirations, there is an opportunity and a reality for equal and trusting cooperation between the two countries and their peoples. These relationships have a solid foundation, long-term goals, and a comprehensive impact. Their foundation is solid because it is based on the principles of peaceful existence. In the future, the balance of power on the world stage will change, and our emphasis on developing relations with individual countries will also alter.

Список литературы

1. Russia–China Dialogue: The 2020 Model: Report No. 58/2020 / [S.G. Luzyanin (Head) et al.; Zhao Huasheng (Head) et al.]; Russian International Affairs Council (RIAC). – Moscow: NPMP RIAC, 2020 –128 p.
2. У Инъи. "Перспективы китайско-российского взаимодействия в рамках работы Шанхайской организации сотрудничества" Скиф. Вопросы студенческой науки, no. 6 (22), 2018, pp. 162-168.
3. Российско-китайский диалог: модель 2021: доклад № 70/2021 / [А.А. Маслов (рук.), А.В. Кортунов (рук.) и др.; Х. Чжао (рук.) и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 201 с.
4. Российско-китайский диалог: модель 2019 : доклад № 46/2019 / [С. Г. Лузянин (рук.) и др.; Х. Чжао (рук.) и др. ; гл. ред. И.С. Иванов]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2019. – 200 с.
5. Москалев, Д. А. Перспективы развития торговых отношений России и Китая / Д. А. Москалев // Инновационное развитие экономики : Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, Анапа, 07 июня 2019 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2019. – С. 61-65.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ АО «ЦС «ЗВЕЗДОЧКА»

Лыткина Е.С.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
e-mail: elena_matejko@mail.ru

Научный руководитель: Богданова Е.Н., доцент, к.экон.н., доцент кафедры
экономики и менеджмента

В настоящей статье описывается роль транспортной инфраструктуры для развития судостроительных мощностей страны, указываются основные задачи и проблемы функционирования транспортного сектора экономики предприятия, предлагаются пути повышения конкурентоспособности судостроения и судоремонта на основе применения интерактивных систем управления транспортной логистикой.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, автоматизация логистики, АО «ЦС «Звездочка».

Судостроение – отрасль тяжелой промышленности, первостепенной задачей которой является строительство и модернизация судов. Доминирующими потребителями продукции компании группы АО «ОСК» являются организации военно-промышленного комплекса и государственные предприятия, так как приоритетные задачи в настоящее время – оборона страны и выполнение государственных программ [1].

Наряду с важнейшей стратегической задачей АО «ЦС «Звездочка», дочернего предприятия группы АО «ОСК», – выполнением гособоронзаказа – существенным является повышение конкурентоспособности на мировом рынке судостроения и судоремонта. Необходимым условием для функционирования трудо- и материалоемкого судостроения и поддержания его конкурентной устойчивости в современных условиях развития является модернизированная система транспортной инфраструктуры [3]. Транспортная логистика координирует перемещение сырья, материалов, комплектующих, необходимых ресурсов, предназначенных для выполнения гособоронзаказа. Посредством ее достигается увеличение эффективности производственных мощностей судоремонтного предприятия.

Основные задачи, поставленные перед транспортной логистикой АО «ЦС «Звездочка»:

- обеспечение ритмичности транспортировки сырья, материалов и комплектующих;
- максимальное сокращение сроков доставки;
- упрощение документооборота
- обеспечение безопасности и сохранности груза [2].

На рисунке 1 представлены более детальное описание задач транспортной логистики АО «ЦС «Звездочка».

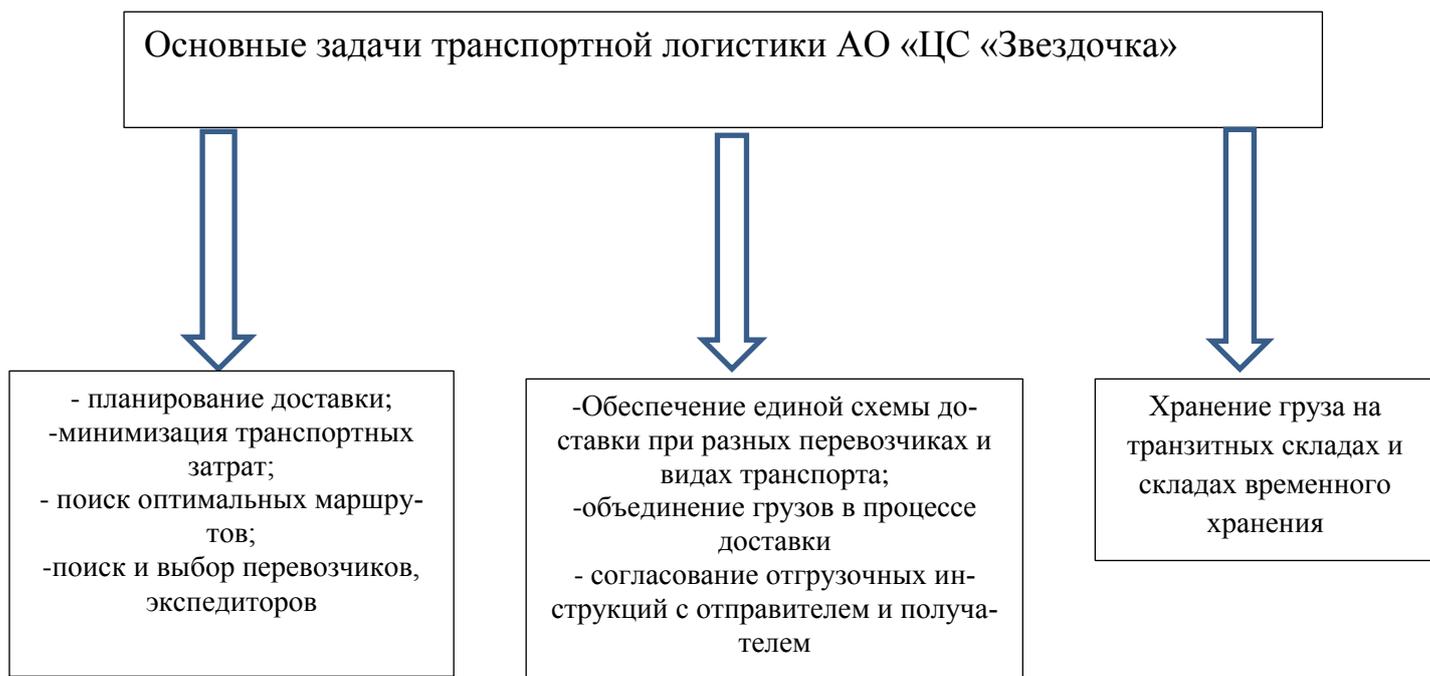


Рис. 1. Описание задач транспортной логистики АО «ЦС «Звездочка»

Непрерывно меняющиеся реалии современного мира требуют постоянного развития транспортной логистики судоремонтного предприятия. Менеджмент логистических транспортных потоков АО ЦС Звездочка предприятия будет находиться в стагнации, если транспортная логистика не будет отвечать современным условиям.

Наиболее распространенные проблемы, возникающие при транспортировке грузов на склады АО «ЦС «Звездочки», определяются низкой скоростью логистического цикла, малоэффективным бумажным документооборотом, использованием разобщенной системы передачи информации между участниками логистических цепочек, отсутствием возможности проведения контроля процесса доставки груза. Данные обстоятельства становятся причинами возникновения различных спорных моментов в производственном процессе судостроения[5].

Важно сделать вывод о том, что противоречие между низкой эффективностью развития транспортной инфраструктуры и непрерывно усиливающимся спросом судостроительной отрасли на транспортные услуги на сегодняшний день является системной проблемой транспортной логистики АО «ЦС «Звездочка».

На представленном ниже рисунке 2 указаны основные проблемные зоны транспортной логистики АО «ЦС «Звездочки».

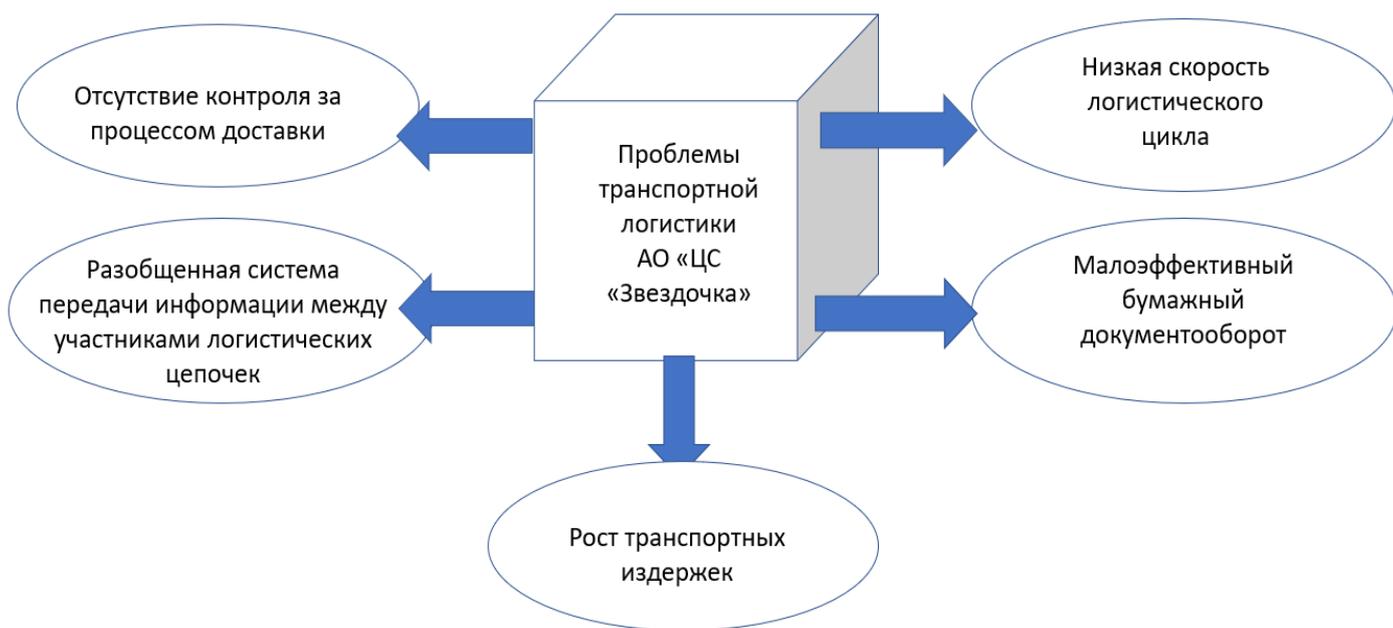


Рис. 2. Основные проблемные зоны внешней транспортной логистики АО «ЦС «Звездочки»

Для решения проблем транспортной инфраструктуры на сегодняшний день международная практика предлагает использовать различные электронные системы обмена данными в работе транспортных отделов предприятий, которые создают условия для увеличения эффективности их работы. Данные интерактивные системы управления за транспортными потоками позволяют свести к минимуму возникновение проблемных вопросов.

Система автоматизированной логистики имеет ряд преимуществ, таких как интеграция всех логистических операций и информационных систем, снижение потребности в человеческом труде, применение инновационных устройств [3].

На сегодняшний день системы автоматизации транспортной логистики предлагают предприятиям судостроения и судоремонта следующие возможности:

1. Автоматизацию всех процессов от создания заявок до управления взаиморасчетами с контрагентами;
2. Неограниченное участие в аукционах, дающих возможность расширения списка перевозчиков. Особенно отмечается возможность категорирования владельцев грузов и участие в аукционах надежных транспортных компаний;
3. Электронный обмен документами среди всех участников системы (SBT-обмен – технология, которая позволяет всем пользователям экосистемы безопасно обмениваться заявками и бухгалтерскими документами по защищенному каналу);

4. Инновационные технологии, позволяющие решать вопрос мониторинга запасов и отслеживания в реальном времени местоположения и движения грузов;

5. Автоматизацию предоставления аналитических отчетов для принятия управленческих решений руководству транспортно-логистических структурных подразделений предприятия [6].

На рисунке 3 представлен проект автоматизированной логистики, в котором все участники подключены к интерактивной системе и имеют возможность отслеживать и получать необходимую информацию в реальном времени.

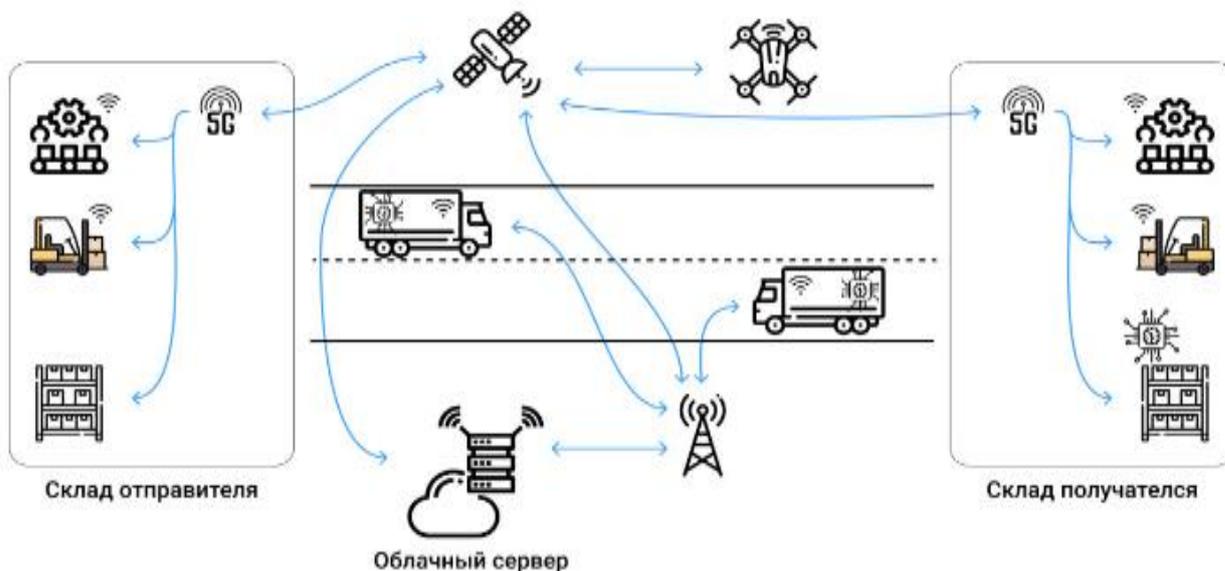


Рис. 3. Проект автоматизированной логистики

Роботизированный склад обеспечивает подготовку заказа, который формируется программой для электронной коммерции, которая, в свою очередь, развернута на платформе облачных вычислений. Такой сценарий предполагает использование датчиков для мониторинга условий хранения, испытываемых перегрузках грузов и т. п., а процессом транспортировки грузов управляют информационные системы. Эти системы связываются со всей инфраструктурой, а также другими транспортными средствами для обмена данными. Например, актуализация данных о состоянии дорожного полотна, или дорожной ситуации в данный момент, всё это позволяет создавать действительно оптимальные маршруты, основанные на актуальной информации [3].

Таким образом, успешная реализация системы автоматизированной логистики позволит решить существующие проблемы в области управления цепочками поставок АО «ЦС «Звездочка» и вывести предприятие на качественно высокий уровень развития, а также обеспечит удовлетворение потребностей государства с минимальными издержками [1].

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие судостроения на 2013-2030 годы».
https://knastu.ru/media/files/page_files/science/unid/new_folder/__/Gosprogramma_RF_Razvitiye_sudostroyeniya_na_2013_-_2030_gody.pdf?ysclid=l14tdvwzqt(дата обращения 02.03.2022)
2. Официальный сайт Акционерного Общества «Центр Судоремонта «Звездочка». URL: // <http://www.star.ru/> (дата обращения 10.03.2022).
3. Владимиров, С. А. Перспективные направления развития транспортной системы и логистики России в контексте интеграции с мировой транспортной системой / С. А. Владимиров, А. Б. Рященко, М. В. Ушаков // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики : материалы VIII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 20–22 апреля 2016 года / Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. – Санкт-Петербург: Информационный издательский учебно-научный центр "Стратегия будущего", 2016, с. 122-129.
4. Пономарев В. Стратегическое партнерство в освоении Арктики // Эксперт. 2016. № 47. С. 70-75.
5. А.А. Евсеева Организация перевозок грузов. - М.: Academia, 2019. 304 с.
6. Россия онлайн: четыре приоритета для прорыва в цифровой экономике / Б. Банке, В. Бутенко, Д. Мишенина, К. Полунин, А. Степаненко, Е. Сычева // BCG. 2017 [Электронный ресурс]. URL: https://image-src.bcg.com/Images/Russia-Online_tcm27-178074.pdf (дата обращения: 05.03.2022).

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ

Люкин М.Е.

студент ВШСГНиМК, lyukin.m@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Агеева О.Н., старший преподаватель кафедры физической культуры

В настоящее время особое внимание обращается на вопросы здоровья современной молодежи. Состояние здоровья является важнейшим слагаемым потенциала нации, поэтому сохранение и развитие хорошей физической подготовки студентов и формирование у них здорового образа жизни сегодня имеет приоритетное значение. Одним из основных факторов сохранения здоровья и увеличения продолжительности, качества жизни, профилактики различных заболеваний выступает здоровый образ жизни. Для предупреждения заболеваний студентам предлагаются различные виды физической активности не только во время занятий в университете, но и в свободное от учебы время, а также рекомендации, включающие информацию о сбалансированном режиме дня, рациональном питании [1].

Цель работы – показать важность здорового образа жизни для сохранения и восстановления физических и умственных способностей студентов.

Для достижения цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Сформировать понятия о здоровом образе жизни.

2. Рассказать о проблемах, которые могут возникнуть во время обучения у студентов.

3. Проанализировать и показать оснащенность университета средствами, которые способствуют ведению здорового образа жизни.

Актуальность данной темы заключается в том, что в студенческом обществе меняются приоритеты и здоровый образ жизни становится нормой жизни и популярным. Студенты при помощи различных гаджетов популяризируют и пропагандируют свою физическую активность и спорт в повседневной жизни. Здорового образа жизни позволяет сохранить здоровье и «большинство обучающихся считают собственное физическое и ментальное здоровье важным приоритетом» [4, С. 75]. Однако не все студенты знакомы с полным определением понятия здоровый образ жизни и тем, как именно нужно его вести.

В настоящее время, когда различные цифровые устройства стали нашей неотъемлемой частью, учебный процесс, особенно опосредованный, дистанционный, без которого сейчас нет возможности организовать обучение зачастую приводит к ухудшению здоровья студентов. Ежегодные медицинские диспансерные обследования студентов в университетах нашей страны констатируют наличие подготовительных и специальных групп здоровья обучающихся. Уже в начале XXI в. доктора стали обращать внимание на то, что здоровье молодежи ухудшается. Так же, из-за снижения уровня физической активности в процессе дистанционного обучения отмечается тенденция к росту ожирения и других заболеваний. Следовательно, чтобы сохранить свое здоровье в процессе обучения, нужно проявлять активную жизненную позицию. Во-первых, отказаться от вредных привычек. Во-вторых, организовать достаточную физическую активность и рационализировать режим дня. В-третьих, нужно правильно питаться. Иными словами – вести здоровый образ жизни [2, С.403].

Здоровый образ жизни – это образ жизни, который направлен на сохранение здоровья, профилактику болезней и укрепление организма в целом. Он помогает не только сохранять и укреплять здоровье, но и улучшать работоспособность организма, раскрывать в человеке его лучшие физические и психологические качества. Стоит помнить, что здоровый образ жизни - это не только отказ от вредных привычек. Это умение организовывать свою повседневную жизнь так, чтобы по максимуму использовать все свои личностные качества для достижения физического, душевного и социального благополучия. Наибольшую пользу принесет такой образ жизни, который включает в себя все слагаемые здорового. Нельзя считать себя сторонником ЗОЖ, если не выполнять или игнорировать то, без чего он не может существовать [1].

С целью развития физического здоровья студенты в рамках нашего университета могут воспользоваться спортивными и тренажерными залами, бассейном, а также стадионом, на территории которого создана универсальная спортивная площадка с синтетическим покрытием. Занятия физической культурой занимают значительный объем в расписании студентов 1-3 курсов всех направлений подготовки и проходят 2 раза в неделю в течение семестра, что показывает заинтересованность университета в получении не только умных, но

и здоровых специалистов своей профессии. Кроме того, университет проводит различные спортивные соревнования, которые способствуют развитию физических и умственных способностей студентов.

Для восстановления умственной работоспособности и сохранения психического здоровья необходимо правильно чередовать занятия, выполнение домашних заданий и отдых. Отдыхать также следует активно - лучшим будет смена физической работы на умственную или наоборот. Хорошим вариантом будет занятия физической культурой на улице и хобби, позволяющее реализовать себя. Необходимым отдыхом после рабочего дня является сон, длительность которого должна быть не менее 7-8 часов. В ином случае организм не сможет восстанавливаться, что в дальнейшем может привести к различным физическим и психологическим проблемам. Сегодня многие студенты испытывают недостаток сна, в основном причиной этого является стремление совместить работу и учебу, что в дальнейшем негативно сказывается на активности во время занятий и возможности воспринимать сложную информацию [5, С. 235].

В университете есть обеспечение доступности питания студентов, что играет большую роль в формировании правильного питания и предотвращения многих заболеваний. В ассортимент включены полезные для организма продукты, помогающие восстановить энергию без вреда для здоровья. Однако многие студенты во время учебного дня ограничиваются быстрым перекусом, который не может являться полноценной заменой приема пищи, так как не содержит достаточное количество энергии и витаминов [3, С. 5.].

Таким образом, в Северном (Арктическом) федеральном университете предоставляются условия для того, чтобы процесс обучения приносил не только знания, но и пользу для здоровья. Если студент заинтересован в сохранении своего здоровья, то он обязательно будет вести здоровый образ жизни – будет физически активным и рационально использовать свободное время для восстановления затраченных на обучение сил.

Список литературы

1. Актуальные вопросы формирования здорового образа жизни у студентов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psylib.org.ua/books/plato01/26gos01.htm>, свободный (дата обращения: 23.02.2021). – Загл. с экрана.
2. Абаскалова Н.П. Системный подход в формировании здорового образа жизни субъектов образовательного процесса «Школа-вуз». Текст: монография /Н. П. Абаскалова. Новосибирск, 2001. с. 403.
3. Байер К. Здоровый образ жизни. Текст: учебное издание, пер. с английского. 1997. с. 39.
4. Корельская И.Е., Здоровье и спорт как национальные ценности студентов, проживающих в условиях Арктической зоны/Корельская И.Е., Бобровская П.Е.//В сборнике: Север и молодежь: здоровье, образование, карьера. Сборник материалов всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Ханты-Мансийск, 2021. С. 75-77.
5. Лысенко Ю.Н. Здоровый образ жизни – фактор повышения эффективности профессиональной деятельности // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – № 4. – С. 235-238.

ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНОСТРАННЫХ ВОЕННЫХ БАЗ: ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

Макарьин А.А.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
makarin.a@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Доронина П.Е., кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры истории, философии и права гуманитарного института филиала
САФУ в г. Северодвинске*

Проекция военной силы государства за пределы его территориальной юрисдикции исторически рассматривалась как эффективный способ обеспечить его национальные интересы и безопасность. Помимо этого, такая проекция зачастую обеспечивала как расширение государства за счет ничейных земель (*terra nullius*), так и освоение отдаленных территорий со сложными условиями жизни (концепция военного фронта).

Во второй половине XX в. сущность зарубежного военного присутствия для государств изменилась незначительно, однако приобрела более структурированные и институционализированные формы закрепления.

Правовой статус военного объекта одного государства на территории другого, тем более такого сложного как военная база, однозначным образом ни в международном, ни в национальном праве не определен, хотя само его размещение осуществляется на основе писаных международных актов. В отечественном законодательстве специальное регулирование данного вопроса также не осуществляется, несмотря на факт наличия более 200 военных объектов РФ за рубежом [5].

По вопросу о юридической природе аренды территории под иностранную военную базу в специальной литературе издавна ведутся принципиальные споры. При этом с юридической и технической сторон аренда одним государством территории у другого под военную базу является однотипным по форме соглашением [5].

Так, одни воспринимают военные базы одного государства на территории другого, как некую форму оккупации или замаскированной аннексии. Т.е. занятие вооруженными силами государства не принадлежащей ему территории, не сопровождающееся обретением суверенитета над ней. Другие же определяют природу иностранных военных баз как совместное управление одной и той же территорией несколькими государствами, либо же, как специфический по форме сервитут, т.е. ограниченное право пользования чужой вещью (в данном случае конкретным участком территории) [4, с. 215].

Существует также точка зрения, при которой юридической природе военных баз пытаются придать форму различных видов цессий. В международном праве цессия представляет собой возмездную уступку одним государством другому части своей территории по соглашению между ними. Однако цессия предполагает полный и окончательный переход территории по суверенитет другому государству, что в случае с иностранной военной базой сомнительно. Определенное количество сторонников имеет точка зрения о концессиональной

природе договоренности о военной базе, которая может иметь как характер аренды одним государством части территории другого государства, так и форму государственно-частного партнёрства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью или в оказание услуг, обычно оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях [4, с. 216]. Также предлагаются такие варианты определения юридической природы военных баз как замаскированная цессия/квазицессия и квазиконцессия.

Если же говорить в исторической ретроспективе, то в СССР размещение военных баз трактовалось, к зависимости от геополитического контекста, как «концессия (аренда)» (в отношении советских баз), либо как «военная оккупация» или «замаскированная аннексия» (в случае баз стран-членов НАТО). В США при толковании юридической природы баз часто высказывались тезисы о том, что арендованная под базу территория иностранного государства является американской все зависимости от вида прав на соответствующие земельные участки и недвижимое имущество, и на нее правительство Соединенных Штатов может распространять свою полную юрисдикцию, как предписывающую, так и принуждающую.

Правовой статус военной базы за рубежом имеет публичный и частный аспект и сложную структуру, включающую вопросы юрисдикции в отношении территории, имущества и персонала, пределы разрешенной деятельности по обеспечению функционирования базы (например, организация транспортного движения и связи), трудовые отношения, порядок предъявления претензий и исков, привилегии и льготы, пределы юридической ответственности персонала, основания и порядок применения силы и отдельные специфические элементы (например, обеспечение экологической безопасности, взаимодействие с военными структурами государства пребывания и проч.) [Андреев А. Ф. Институт оперативного использования Вооруженных Сил Российской Федерации для защиты граждан страны за пределами территории России].

Несмотря на то, что общемировой характер практики по созданию постоянного военного присутствия в иностранной юрисдикции, сами базы создаются и функционируют на основе специальных двусторонних соглашений (которые, чаще всего, связаны с двусторонними же соглашениями о военном и военнотехническом сотрудничестве); специализированных правил, регулирующих такую деятельность, на уровне общего международного права и региональных международно-правовых комплексов не существует даже в рамках региональных соглашений о коллективной безопасности. Обычно-правовое регулирование в столь чувствительной сфере практически не осуществляется; как отмечается в литературе, есть только самые общие правила, применимые к вопросу о предоставлении иммунитетов военным базам и их персоналу; распределения юрисдикции между направляющим государством и государством пребывания, но и они не имеют четкого и однозначного характера [3, с. 12].

В международно-правовой доктрине существуют две базовые концепции международно-правового режима военных баз: концепция территории и концепция юрисдикции.

Размещение военных баз на иностранной территории опосредуется отношениями по аренде соответствующей ее части. В случае размещения военной базы государство флага осуществляет гораздо больше прав на арендованной под базу территории, нежели принимающее государство. При этом осуществление значительной доли контроля на арендованной территории имеет следующее правовое последствие: необходимость обеспечения прав и свобод граждан, находящихся в пределах этой территории. Анализ практики Европейского суда по правам человека показывает, что решающим фактором при определении субъекта, ответственного за соблюдение прав человека на занятой территории, выступает осуществление преимущественного контроля над этой территорией, а не её принадлежность конкретному государству [3, с. 15]. То есть, отсутствие суверенитета государства флага базы над ее территорией не препятствует возложению именно на него ответственности за соблюдение прав человека там, где оно осуществляет эффективный контроль.

Международно-правовой режим военной базы тесно связан с концепцией юрисдикции. Государство флага базы распространяет свою юрисдикцию в пределах участка территории иностранного государства, отводимого под военную базу, а также на лиц, входящих в её состав. Принимающее государство, в свою очередь, ограничивает собственную юрисдикцию в отношении базы и лиц, входящих в её состав. Юрисдикция государства флага является экстерриториальной и основывается на персональном принципе. При этом в отдельных соглашениях прямо указывается, что территория базы обладает статусом, аналогичным статусу дипломатического представительства, а ее персоналу предоставляются привилегии и иммунитеты, аналогичные иммунитетам и привилегиям административно-технического персонала такого представительства. Основной проблемой в правовом регулировании международно-правового режима военных баз является определение приоритета при конфликте юрисдикций государства флага и государства пребывания. Определяющую роль в решении этой проблемы играют положения двусторонних международных договоров о создании военных баз и сводятся они к следующему: юрисдикция государства флага обладает приоритетом над территориальной юрисдикцией государства пребывания при решении вопросов, связанных с режимом территории базы, осуществлением публично-правовых актов сотрудниками базы; юрисдикция государства флага уступает территориальной юрисдикции государства пребывания при решении вопросов, связанных с частноправовыми отношениями базы и её сотрудников [3, с. 17].

Стоит также сказать, что немаловажное значение в правовом статусе иностранных военных баз имеют принципы, в соответствии с которыми они должны учреждаться и на основе которых они должны осуществлять свое функционирование, а именно: принципы взаимного уважения государственного суверенитета и независимости; равноправия и невмешательства во внутренние дела; неприменения силы или угрозы силой; мирного урегулирования споров, уважения прав человека и основных свобод; добросовестного выполнения обязательств и др. [1, с. 86].

Кроме того, следует учитывать и специальные принципы, действующие в данной области: важнейший из них – принцип ограниченной юрисдикции государства пребывания в отношении военных баз и их персонала (военные базы на территории иностранного государства реализуют интересы другого государства и поэтому ограждены от вмешательства властей страны пребывания) [1, с. 86].

Кроме того, надо упомянуть другие два важных принципа: право на защиту военной базы и ее сотрудников государством, в собственности которого она находится; принцип обеспечения неприкосновенности военных баз, а также безопасности их персонала [1, с. 89].

Правовое положение военных группировок и подразделений, размещаемых в военных объектах на иностранной территории устанавливается соглашениями о военном сотрудничестве и договорами об условиях размещения военных объектов/баз. Они закрепляют правовое положение организационных структур, входящих в состав создаваемых военных баз, порядок перемещения подразделений, условия пользования различными сооружениями, средствами транспорта и связи, а также условия и порядок применения оружия [2, с. 28]. Россия имеет подобные соглашения со всеми странами ЕАЭС, а также с отдельными государствами дальнего зарубежья.

Подобные соглашения позволяют государству пребывания правомерно ограничивать иностранное военное присутствие на своей территории: оно должно исчерпываться обеспечением безопасности и может увеличиваться или сокращаться в зависимости от возрастания или уменьшения угроз безопасности [2, с. 30].

В заключении стоило бы отметить, что с точки зрения и права, и геополитики, вопрос о правовом регулировании иностранных военных баз на чужих территориях в последние полтора десятилетия назрел и даже перезрел. Взрывной прирост военных объектов США и, как контрприем, РФ в последние 2 года приобрел в контексте ползучей экспансии НАТО и противодействию ей роль одного из ведущих факторов, влияющих на международный мир и всеобщую безопасность. Устранение доктринальных и прикладных юридических неопределенностей в данной сфере на универсальном, региональном и партикулярном уровнях международно-правового регулирования представляется безусловно позитивным и необходимым шагом.

Список литературы

1. Андреев А. Ф. Институт оперативного использования Вооруженных Сил Российской Федерации для защиты граждан страны за пределами территории России // Государство и право. – 2015. – № 10. – С. 84-93.
2. Свиначев В. В. Правовое положение российских военных баз за рубежом // Право и политика. – 2000. – № 6.
3. Селиверстова О. И. Международно-правовой режим военных баз Российской Федерации за рубежом: автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.10 / Селиверстова О. И.; Российская академия правосудия. – М., 2012. – 22 с.

4. Сикач М. С. Военные базы США: международно-правовой статус и дестабилизирующий фактор геополитики // Актуальные проблемы совершенствования законодательства и правоприменения Материалы V международной научно-практической конференции. Евразийский научно-исследовательский институт проблем права; под редакцией А. В. Рагулина, И. Т. Кантюковой. – Уфа: Евразийский научно-исследовательский институт проблем права, 2015. – С. 215-217.

5. Смолин А. Военные базы за рубежом: аренда, анклав или оккупация? – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: http://rapsinews.ru/international_publication/20100429/250026196.html (дата обращения: 24.03.2022).

СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ В СПОРТИВНОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ СТАТЕЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ ЕВРО-2020)

Маркова М.Д.

студентка ВШСГНиМК САФУ, mashamarkova925@gmail.com

Научный руководитель: Амосова Н. В., канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

Как известно, спорт занимает важное место в культуре социума, объединяя людей из разных стран. Не случаен при этом интерес лингвистов к изучению спортивного дискурса, под которым понимается результат спортивного события, характеризуемый некой речевой системностью функционального стиля и зафиксированный на письме. Спортивный дискурс представлен такими жанрами как репортаж, интервью, трансляции матча и др. Материалом данного исследования стали статьи в немецкоязычных журналах и газетах «Der Spiegel», «Kicker», «Die Welt», посвященные ЕВРО-2020.

Спортивные события, описываемые в статьях по исследуемой тематике, не лишены оценки и эмоций автора, поэтому их анализ позволяет выделить эмотивную составляющую языка. Таким образом, изучение средств реализации эмотивности следует проводить в русле антропоцентрической парадигмы современной науки [4]. Эмотивность является функционально-семантической категорией, которая предполагает существование разноуровневых языковых средств выражения эмоций [2].

Несмотря на большой объем работ, посвященных изучению взаимосвязи языка и эмоций, способы реализации категории эмотивности в спортивном дискурсе по-прежнему недостаточно исследованы, что и определяет актуальность данной статьи.

В данной работе мы придерживаемся мнения о том, что эмотивность и экспрессивность являются двумя тесно взаимосвязанными, но не тождественными категориями. Это связано с тем, что экспрессивность не только проявляется в эмотивных конструкциях, но и является частью когнитивной сферы [5]. При этом эмотивность как аспект оценки неотделима от обозначения свойств

объекта или отношения субъекта. Соответственно, эмотивность проявляется в оценочных выражениях, которые включают, например, аффективы, цитаты, лексические повторы и пр. [2].

Целью данной статьи является выявление и анализ языковых средств создания эмотивности, которые наиболее ярко выступают в текстах спортивной тематики.

Среди маркеров эмотивности, проявляющихся в спортивном дискурсе, особое место занимают лексические единицы, характеризующие и оценивающие предмет с положительной или отрицательной стороны и выражающую эмоциональное отношение к ним.

Метафора, являясь «самым простым по композиции тропом» и выражая высокую степень экспрессивности, активно участвует в реализации категории эмотивности [5]:

(1) Tapsoba **fliegt ganz raus**, Ginter **rutscht** durch die EM **ab** [8];

Тапсоба окончательно вылетел с турнира, а Гинтер начал терять хватку [Здесь и далее перевод – М. Д. Маркова].

Данный пример является заголовком спортивной статьи. При этом не стоит забывать о том, что метафора способствует компрессии текста, что помогает передать развернутое сложное высказывание более емко, сохранив при этом авторский смысл. И использованные в примере глаголы интенсивного действия *rausfliegen* и *abrutschen* задают дальнейшее настроение при прочтении, а также характеризуют интенцию автора иронично рассказать о действиях игроков во время чемпионата, что также затем подтверждается с помощью некоторых саркастичных высказываний в самой статье.

(2) Selbst die Franzosen, eine Mannschaft voller **Ballkünstler** und **Ästheten**, **ermauerten sich** gegen Deutschland **den Sieg** [9];

Даже сборная Франции, полная виртуозов и эстетов, с трудом выиграла у Германии;

(3) Kimmich **glänzte** als Rechtsverteidiger, obwohl er viel lieber im zentralen Mittelfeld spielt [7];

Киммих блестяще сыграл на позиции правого защитника, хотя ему больше нравится находиться в центральной полузащите.

(2) служит отличным примером выражения метафоры и антитезы в совокупности. Так, глагол *sich ermauern* и существительные *Ballkünstler*, *Ästheten* являются контекстуальными антонимами, но в то же время сохраняют свое метафорическое значение. Благодаря данным лексемам у человека может возникнуть при прочтении чувство удивления, недоумения. Это вызвано тем, что многим было непонятно, как Франция, имеющая одну из самых сильных сборных в Европе, чуть не проиграла сборной Германии, у которой на период проведения ЕВРО-2020 были некоторые проблемы. Однако если мы переводим данное высказывание не для русскоязычных любителей футбола, а для обычных людей, уровень проявления эмоций будет снижен, так как русскоязычный читатель наверняка будет ассоциировать слова *виртуоз* и *эстет* больше с искусством, чем с футбольными приемами и тактиками.

В спортивных статьях также ярко проявляются фразеологические единицы, подразумевающие те или иные эмоции. В примерах они выражают прежде всего отрицательные и положительные психоэмоциональные состояния человека [6]:

(4) Unfälle, Zufälle, Einzelaktionen haben schon ganze Spiele, deren Ausgang sicher schien, **auf den Kopf gestellt** [7];

Неудачи, совпадения, отдельные случаи уже перевернули с ног на голову многие игры, исход которых казался предрешенным;

(5) Für die Uefa **steht viel auf dem Spiel** [7];

Для УЕФА многое поставлено на карту.

Выражение *auf dem Spiel stehen* в (5) воспринимается как нечто, что притягивает внимание. Создается впечатление, что читатель может воспринять его буквально или узнать в нем знакомое выражение. Причем это побуждает его к участию в языковой игре, что непосредственно влияет на проявление взволнованности по ходу развития событий.

Следующий пример показывает отрицательное отношение автора к тренеру сборной Германии. Однако это можно понять, только если реципиент имеет фоновые знания о деятельности Йоахима Лёва. Ввиду того, что сборная Германии проиграла на ЧМ-2018, многие немцы требовали отставки Лёва, что в итоге не произошло:

(6) Halb Deutschland hängt wieder die schwarz-rot-goldenen Fähnchen aus, statt mit Sitzblockaden weiter zu verhindern, **dass Löw den Karren an die Wand fährt** [9];

Половина немцев снова вывешивает трехцветные флаги вместо того, чтобы устраивать сидячие акции протеста и, тем самым, помешать Лёву загубить все.

В (6) вместо фразеологизма можно было бы использовать любой другой глагол, обозначающий поражение, например *verlieren*. Но автор хотел поделиться своими чувствами, негодованием и смятением, с читателями и подчеркнуть довольно сильную критику в отношении Лёва.

Важное место в реализации категории эмотивности также занимает гипербола. В качестве эмотивной оценки она служит для объективации радости, восхищения, возмущения и т.п.:

(7) Es ist ein **Super-Megaaufwand** [7];

Это невероятно колоссальные расходы.

В данном примере представлена двойная гипербола с помощью слов *super* и *mega*. Здесь автор обеспокоен расходами болельщиков, которым помимо покупки билета на матч необходимо сдать платный ПЦР-тест, и затем уже выражает сильную критику в отношении немецких организаторов ЕВРО-2020.

Антитеза и риторические вопросы также довольно часто встречаются в спортивном дискурсе и воздействуют на читателя, пробуждая в них желание прочувствовать весь спектр эмоций, которые выражает автор:

(8) ... der 23-Jährige hat Momente **mit Licht** und noch zu viele **mit Schatten** [8];

... У 23-летнего игрока хоть и случаются яркие моменты, но довольно много моментов остаются незамеченными;

(9) Haben die Franzosen, die Engländer und diese Spanier zwischendurch nur geblufft? Wollten die Portugiesen uns nur einlullen? Oder sind wir wirklich bockstark? [9];

Неужели французы, англичане и испанцы просто блефовали между делом? Неужели португальцы просто пытались уgomонить нас? А может у нас действительно снова появились силы?

В (8) слова, выражающие антитезу, являются антонимами, которые в совокупности усиливают экспрессивность высказывания, а также наглядно подчеркивают контрастность образов. Риторические вопросы из (9) представлены в конце статьи, усиливая тем самым впечатление и интерес и заставляя поразмышлять над ними читателя, что непосредственно повышает эмоциональный тон.

В качестве контекстуально обусловленных эмотивных единиц можно отнести различные грамматические конструкции, а также эмотивы-номинативы.

Так называемые эмотивы-номинативы включают в себя слова, в семантике которых содержится логико-предметная оценка фактов, явлений или признаков, характеризующих определенный объект или субъект:

(10) Ein **solider, verlässlicher** Innenverteidiger, was er auch bei den starken EM-Auftritten mit der Schweiz bewiesen hat [9];

*Это **крепкий, надежный** центральный защитник, что подтверждается его уверенными действиями на чемпионате Европы в составе сборной Швейцарии.*

(11) Hier ist **eine erfahrene, unwiderstehliche** Mannschaft am Werk [7];

*Здесь собралась **опытная, неотразимая** сборная.*

В статьях также встречаются эмотивы-номинативы других частей речи, например:

(12) Man sieht die französischen Fans, die ihren Idolen **zujubeln** [7];

*Можно заметить, как французские болельщики **ликуют** при виде своих кумиров;*

(13) Rüdiger guckte **verdutzt** [8];

*Рюдигер был **озадачен**;*

(14) ... war da nur noch eine Mischung aus **Frust, Trauer und Wut** [8]

*...была лишь смесь **разочарования, печали и гнева**.*

Можно отметить, что особенностью представленных выше эмотивов-номинативов (10-14) является то, что они не употребляются в переносном значении.

Среди вербальных средств репрезентации эмоций в немецкоязычных спортивных статьях также широко представлены синтаксические конструкции, выраженные с помощью синтаксических повторов и стилистических фигур:

(15) **Nie waren** Stadien voller Fans so befreiend wie beklemmend zugleich wie bei der EM 2020. **Nie war** eine Endrunde politischer. Dass diese in die Geschichte eingehen wird, **ist klar**. Nur wie, das **ist nicht klar** [8];

***Никогда еще** на стадионах, полных болельщиков, не было так приятно и в то же время тесно, как на Евро-2020. **Никогда еще** финал не был настолько по-*

литизированным. Совершенно **ясно**, что этот случай войдет в историю. Только как - **не ясно**;

(16) Er stand als linker Innenverteidiger der Viererkette seinen Mann. **In jeder einzelnen Minute** [8];

При игре в 4 защитника он, не сдаваясь, занимал левоцентральный фланг. Каждую минуту матча.

Так, в (15) можно увидеть использование комбинации анафоры и эпитифоры, что является наиболее популярным средством выражения эмотивности в спортивных текстах. В данном случае такие стилистические средства используются для выражения автором восхищения и потрясения относительно финала ЕВРО-2020. (16) представляет собой эллиптическое предложение, которое позволяет нам предположить, что автор переживает событие вместе с читателем.

Языковые единицы, которые не выражают, а описывают эмоциональные ситуации также проявляются контекстуально. Так, к ним относятся различные синтаксические конструкции, где, например, делается акцент на эмотивный компонент посредством постановки его на первое место в предложении:

(17) **So beschädigt bleiben dürfte** das angekratzte Image der UEFA [9];

Вот таким испорченным скорее всего и останется уже запятанный имидж УЕФА;

(18) **Auffallend** ist sein starker linker Fuß [8];

Поразительны и его сильные удары левой ногой.

В представленных выше примерах автор намеренно делает эмфатический порядок слов, что позволяет сместить фразовое ударение на более важное слово. Так, в (17) такой прием создает экспрессивность текста, что в свою очередь служит усилению впечатления читателя, вызывая у него разочарование [3]. При этом постановка обстоятельства на первое место способствует поддержанию напряжения при дальнейшем развитии текста.

Таким образом, категория эмотивности отражает эмоции людей на языковом уровне. При этом она реализуется с помощью языковых средств, в частности лексических и синтаксических. В качестве лексических средств, наиболее ярко представленных и часто используемых в спортивных статьях, выступают метафора, фразеологизмы, антитеза, риторические вопросы, эмотивы-номинативы. Синтаксические средства, среди которых синтаксические повторы, эмфаза и анафора, выражают эмотивность лишь контекстуально.

Список литературы

1) Вольф, Е. М. Функциональная семантика оценки [Текст] / Е. М. Вольф. – Москва, 1985. – 280 с.

2) Квасюк, И. И. Структура и семантика отрицательно-эмотивной лексики [Текст] : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.04 / Квасюк Ирина Игоревна. – Москва, 1976. – 254 с.

3) Кострова, О. А. Экспрессивный синтаксис современного немецкого языка: учеб. пособие / О. А. Кострова. – Москва: Флинта, 2004. – 240 с.

4) Нашхоева, М. Р. Лингвистическая концепция эмоций и эмотивности текста [Электронный ресурс] / М. Р. Нашхоева // Вестник ЮУрГУ. Серия : Лингвистика. – 2011. – №1 (218). – С. 95-98. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа :

<https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskaya-kontsepsiya-emotsiy-i-emosivnosti-teksta>, свободный (дата обращения : 10.01.2022). – Загл. с экрана

5) Телия, В. Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц [Текст] / В. Н. Телия. – Москва : Наука, 1986. – 142 с.

6) Хомякова, Н. А. Эмотивные фразеологизмы в русском, французском и английском языках [Электронный ресурс] : сопоставительный анализ : автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. филол. наук : 10.02.20 / Хомякова Надежда Анатольевна. – Москва, 2008. – 23 с. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : http://phraseoseminar.slovospb.ru/homyakova_akd.pdf, свободный (дата обращения : 24.02.2022). – Загл. с экрана

7) Der Spiegel [Text] : Nachrichtenmagazin / Spiegel-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG. – №25. Hamburg, 2021. – 132 S.

8) Kicker [Text] : Sportmagazin / Olympia-Verlag. – №56. Nürnberg, 2021. – 101 S.

9) Die Welt [Text] : Tageszeitung / Axel Springer SE. – №141. Hamburg, 2021. – 60 S.

РОЛЬ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Марченкова Е.А.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г.Северодвинске,
e-mail: marchenkovaliza@gmail.com*

*Научный руководитель: Васильева А.С., доцент, к.экон.н., доцент кафедры
экономики и менеджмента*

Для социально-экономического развития Арктического региона и страны в целом важным является вопрос развития документооборота на предприятиях.

Информация – основа управленческой деятельности, а получение, обработка и предоставление информации являются процессом этого управления. Документом считается информация на бумажном носителе и имеющая важный реквизит. С помощью документов возможна фиксация производственных отношений на предприятии. Отношения могут быть как внутри предприятия, так и с другими организациями. Документ считается письменным подтверждением при трудовых и иных спорах.

На качество деятельности любого предприятия оказывает влияние работа с документами. От ведения документооборота зависит прогресс управленческой деятельности в организации. Документированию подлежат все стадии организационной работы. Все документы многообразны и каждый из них – приказ, протокол – имеет свои характеристики и принципы работы с ними [1].

Современное общество развивается с огромной скоростью, о чем говорит увеличение количества информации в мире с каждым годом вдвое. Также каждый год появляется все больше различных предприятий, которые в последствие передают информации между собой. Задатком продуктивной работы предприятий является своевременность передачи данных. Из вышеска-

занного можно сделать вывод, что актуальность знания вопросов грамотного документооборота велика и постоянно возрастает.

В работе любого предприятия необходимым звеном является грамотная организация документооборота, контроль над перемещением важных для производства документов, их выполнение и хранение.

Документооборот – это перемещение документов на предприятии (рисунок 1) от их получения или создания до окончания их исполнения или отправки. Эффективная работа подразделений и сотрудников предприятия напрямую зависит от своевременного движения документов и грамотной организации документооборота. Документооборот осуществляется с помощью перемещения потоков документов между пунктами обработки информации (руководство, специалисты) и пунктами технической обработки документов. Служба делопроизводства предприятия разрабатывает план движения документов [2].



Рис. 1. Документооборот организации

Документооборот для организации имеет важную роль. На рисунке 2 приведены аспекты, на которые имеет влияние документооборот.

Привычный для всех бумажный документооборот связан с постоянными задержками во времени. Пример работы с клиентом с использованием бумажного документооборота можно представить в виде алгоритма (рисунок 3).

Большое количество времени занимает работа с бумажными документами. Они могут теряться, требуют корректировок (это еще больше замедляет движение документов). Также зачастую приходится задействовать целые помещения для их хранения. В результате предприятие испытывает массу неудобств, которые препятствуют эффективному ведению бизнеса (рисунок 4).



Рис. 2. Влияние документооборота



Рис. 3. Алгоритм реализации бумажного документооборота

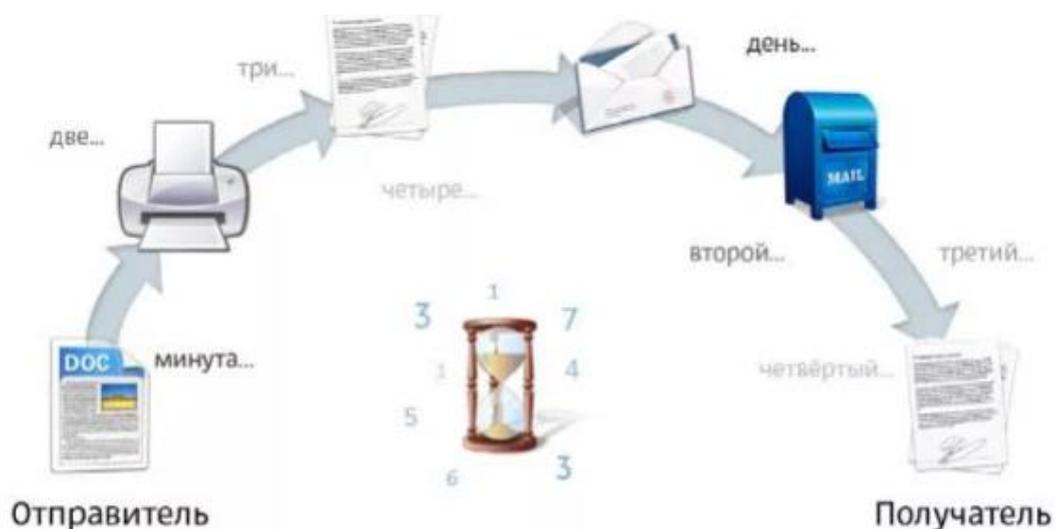


Рис. 4. Бумажный документооборот

Чтобы организовать эффективный документооборот следует предусмотреть несколько ключевых моментов, которые приведены в схеме (рисунок 5).



Рис. 5. Эффективный документооборот

Модель документооборота предприятия предполагает сортировку всех операций в несколько стадий работы, изображенных на рисунке 6.

В документообороте предприятия в соответствии с отличительными чертами технологической обработки определяются документопотоки: поступающие, отправляемые и внутренние документы.

Путь документов, поступающих в организацию, состоит из стадий изображенных на рисунке 7.



Рис. 6. Стадии документооборота

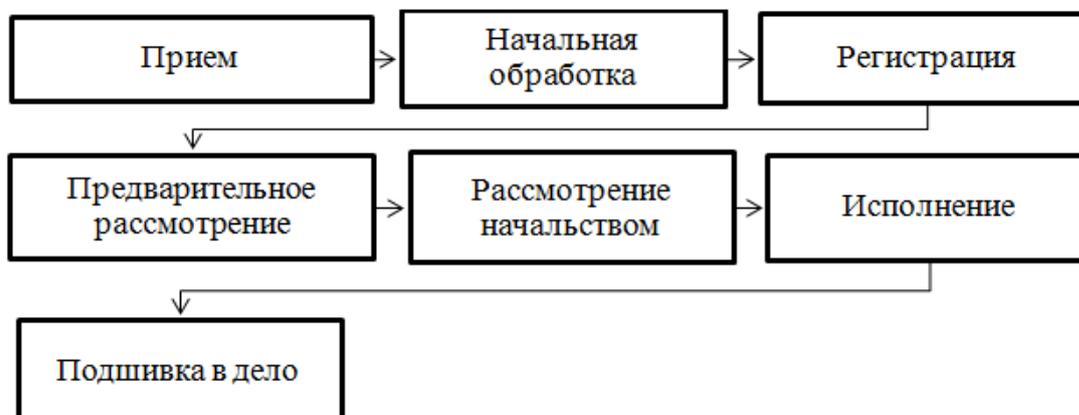


Рис. 7. Путь документов в организации

Движение отправляемых документов состоит из: контроля точности подготовки и оформления документов; регистрации; отправки.

Доставка и отправка бумаг производится с помощью почтовой, фельдъегерской, курьерской и другими способами электросвязи.

Бумажная документация (письма, почтовые карточки, бандероли и посылки, печатные издания) отправляется с помощью почтовой связи.

По каналам электросвязи поступают и отправляются: телеграммы, телефонограммы и электронные бумаги.

Документы могут передаваться сотрудниками организации, получившими их в иных организациях, и посетителями.

На основании вышеизложенного видно, как много факторов имеет влияние на организацию движения документов в организациях. Таким образом, можно сделать вывод о важности грамотной организации документооборота на предприятии.

Список литературы

1. Организация документооборота на предприятии // <https://i.factor.ua/journals/nibu/2016/december/issue-102/article-24066.html> (дата обращения 05.03.2022)
2. Роль организации документооборота в управлении предприятием // <https://studfile.net/preview/4296931/page:4/> (дата обращения 10.03.2022)

ВЛИЯНИЕ БЛОГОСФЕРЫ НА СОВРЕМЕННУЮ ЛИТЕРАТУРУ

Маслова А.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, maslova521801@gmail.com

Научный руководитель: Давыдова А.В., к.ф.н., доцент кафедры литературы

В XXI веке Интернет стал неотъемлемой частью жизни каждого человека. Это место, где люди совершают покупки, смотрят фильмы, читают электронные книги и многое другое. Тем не менее, одна из главных возможностей, предоставленных Интернетом – это общение с людьми из разных точек мира. Следовательно, у каждого человека появился доступный ресурс, где он может делиться собственными мыслями, видением мира с остальными. Таким образом, социальные сети «начали превращаться в площадки для творчества и проявления себя – так появился блог» [1].

Впервые блог был определен исследователями как «интернет-дневник», в котором автор пишет о различных событиях, произошедших с ним, или просто делится мыслями, касающимися какой-либо истории/факта.

Особый интерес для нас представляют блоги писателей, потому как именно их блоги имеют непосредственное отношение к литературе. Связано это со следующими факторами.

Во-первых, авторы создают блоги, руководствуясь при этом различными целями. Есть писатели, блоги которых посвящены публикации отрывков из своих уже изданных произведений. В пример можно привести блоги таких авторов, как... Есть и другие писатели, которые, наоборот, сначала публикуют в блоге тексты, из которых в последующем создается книга (например, Евгений Гришковец и одна из его книг, основанных на интернет-дневнике – «Год жизни»). Так, блог для них является «черновиком», что предоставляет читателям возможность следить за процессом появления книги и предполагает последующее её прочтение в сети Интернет. Именно писательские блоги второго типа представляют наибольший интерес в рамках данной работы. Исследователи блогосферы отмечают данную особенность в своих работах, например, Т.О.

Максимова пишет о том, что блог стал для писателей «интерактивной платформой для новых текстов, рабочим инструментом, экспериментальной творческой площадкой. В режиме онлайн создаются полноценные литературные жанры: повести, романы, рассказы» [2]. При этом следует уточнить, что в сети Интернет есть много платформ свободного пользования, что дает возможность людям, далеким от профессиональной деятельности литератора, писать и публиковать собственные произведения, которые часто являются околослитературными. Тем не менее, такая литература также находит своего читателя, что может способствовать последующему изданию этих произведений в печатном виде. Так, мы можем выделить два типа авторов блог-литературы (не включая сюда просто «любителей»):

– Авторы, которые создали свой блог, изначально имея аудиторию благодаря публикации печатных изданий (например, Т. Толстая);

– Авторы, ставшие известными посредством публикации произведений в сети Интернет, после чего их стали печатать (например, Линор Горалик).

Во-вторых, стоит отметить, что именно для писательских блогов характерен отбор языковых средств, потому как авторы придают большое значение использованию возможностей языка как в бумажных текстах (своих произведениях), так и в постах своего блога. Использование различных средств языка связано также с тем, какое влияние, по мнению автора, его текст должен оказать на читателя. Об этом в своих трудах упоминает М.М. Бахтин, он пишет что «отбор адресантом всех языковых средств при порождении высказывания производится под большим или меньшим влиянием адресата и его предвосхищаемой ответной реакции» [3].

В-третьих, многие исследователи (например, А.А. Житенев, Т.О. Максимова, М.П. Абашева), занимающиеся изучением блогосферы, рассматривают блог как литературный феномен. Житенев, к примеру, пишет о том, что блог является новым литературным жанром, имеющим свои характерные черты: «фрагментарность, бессюжетность и монтажность» [4]. Отмеченные черты встречаются и в литературных произведениях, преимущественно современных. Так, к примеру, кинематографические приемы (монтажность и связанная с ней фрагментарность) обнаруживаются исследователями «в прозе нереалистического направления» [5] следующих писателей – Б. Акунин, Т. Толстая, В. Пелевин. Это может служить аргументом в пользу интерпретации блога как нового литературного жанра.

Все это приводит нас к мысли о взаимодействии блогосферы и современной литературы с последующим обоюдным влиянием. Тем не менее, в рамках данной работы представлять интерес будет влияние писательских блогов на процесс развития современной литературы. Как отметил В.Л. Шуников, в результате создания и публикации текстов в сети Интернет, то есть появления блог-литературы, «качественно меняется представление о художественном произведении, его языке, творческой деятельности писателя и читателя» [6].

Далее обратимся к факторам, которые отличают тексты, опубликованные в блогах.

Во-первых, это мультимедийность, то есть варьирование пропорций вербального и графического уровней в тексте. Интернет дает возможность авторам прикреплять к тексту не только фотографии и таблицы (что возможно и в печатном варианте), а также видеозаписи и аудиозаписи.

Во-вторых, автор может использовать в тексте гиперссылки, направляющие читателя на другой пост автора, на другой сайт и др. Исследователи дали следующее определение данному явлению – гипертекстуальность.

В-третьих, отметим интерактивность. К примеру, при написании текста в конце автор может создать опрос, что помогает наладить общение с читателем.

Обозначенные выше факторы влияют на восприятие текста аудиторией и на взаимоотношения писателя и читателя. Подробнее скажем о личности автора и читателя. Выше было отмечено о том, что многие из платформ, на которых публикуются литературные тексты, предоставляют человеку возможность свободного пользования их ресурсами. Как автор, так и его читатели, могут анонимно публиковать тексты и писать комментарии к текстам других. Вследствие этого образ любого субъекта речи мистифицирован, виртуален, что «обуславливает свободу в плане коммуникации и в отношении ответственности за сказанное» [6].

Также в связи с затронутой темой отношений автора и читателя, отметим, что именно в блог-литературе у писателя появляется способность (а также желание и готовность) коммуницировать с аудиторией напрямую, что является несвойственным в рамках печатной литературы.

Ещё одна из отличительных черт блог-литературы, упомянутая выше – фрагментарность. Не смотря на то, что это свойственно и печатной литературе, в блогосфере фрагментарность стала основной чертой текстов. Происходит это потому, что каждое высказывание из текста блога «можно воспринимать как самостоятельное» [6]. В результате этого отдельные элементы текста не в зависимости от своего объема могут считаться художественно целостными.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что блог-литература расширяет границы литературного творчества:

- текст становится более свободным в плане использования графических средств (возможным становится использование видео- и аудиозаписей);
- отношения между писателем и читателем изменяются (появляется возможность вести разговор напрямую, при этом ответственность за высказывания ослабевает);
- гипертекст становится доминирующей формой (практически в каждом посте, опубликованном в блоге писателя, есть гиперссылка на другие посты (этого же писателя или других авторов));

При этом блог-литература стоит на грани художественного и нехудожественного. Некоторые исследователи отрицают мнение о том, что блог является частью литературы, одним из новых её жанров. Тем не менее, количество писателей, ведущих блог и создающих литературные тексты нового типа в сети Интернет, увеличивается, в связи с этим можно говорить о зарождении нового жанра в литературе со своими художественными принципами.

Список литературы

1. Сорокина В.О. Место блоггинга в современном мире на примере сети «Instagram» [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовые коммуникации» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук, 2019. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-blogginga-v-sovremennom-mire-na-primere-seti-instagram>*, доступ из КиберЛенинка (дата обращения: 10.02).
2. Максимова Т.О. Писательский блог в российском литературном процессе: модели коммуникации, жанровый генезис, авторская поэтика, Пермь, Пермский госуд. национ. исследов. ун-т, 2018. 24 с.
3. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества, Москва, Издательство «Искусство», 1986. 280 с.
4. Житенев А.А. «Проза поэта» в контексте медиакультуры: блог как художественный феномен [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Языкознание и литературоведение» // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, 2011. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proza-poeta-v-kontekste-mediakultury-blog-kak-hudozhestvennyy-fenomen/viewer>, доступ из КиберЛенинка (дата обращения: 17.02).
5. Васярова О.А. Монтажная техника как актуальный метод отражения действительности в современной литературе [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Языкознание и литературоведение» // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева, 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/montazhnaya-tehnika-kak-aktualnyy-metod-otrazheniya-deystvitelnosti-v-sovremennoy-literature/viewer>, доступ из КиберЛенинка (дата обращения: 18.02).
6. Шуников В.Л. Русская литература в цифровую эпоху [Электронный ресурс]: Текст научной статьи по специальности «Языкознание и литературоведение» // Вестник РГГУ. Серия: Литературоведение. Языкознание. Культурология, 2021. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkaya-literatura-v-tsifrovuyu-epohu/viewer>, доступ из КиберЛенинка (дата обращения: 18.02).

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТОПЛИВНЫХ ДРЕВЕСНЫХ ГРАНУЛ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Медведев Н.И.

*магистрант Высшей школы экономики, управления и права,
medvedev1988-1988@mail.ru*

*Научный руководитель: Сидоровская Т.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
экономики и менеджмента*

Лесопромышленный комплекс является одним из основных секторов российской экономики и включает в себя добывающие и перерабатывающие производства, которые используют в качестве сырья лесные ресурсы и их произ-

* по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022 г. Интернет-компания Meta Platforms Inc, владеющая социальными сетями Facebook и Instagram, была признана экстремистской организацией., ее деятельность на территории России запрещена.

* по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022 г. Интернет-компания Meta Platforms Inc, владеющая социальными сетями Facebook и Instagram, была признана экстремистской организацией., ее деятельность на территории России запрещена.

водные. Перерабатывающие предприятия лесопромышленного комплекса (ЛПК) выпускают огромный ряд продукции.

Из всего разнообразия продукции лесопромышленного комплекса можно выделить особую продукцию, такую как топливные древесные гранулы (пеллеты). Уникальность топливных гранул заключается в том, что они производятся из отходов основных производств (опилки, щепа, кора, горбыль хвойных и лиственных пород древесины). Производство пеллет позволило лесопромышленному комплексу достичь безотходной переработки древесины.

Производство топливных гранул в России началось с 1998 года, но только за последние 5 лет наблюдается существенный прогресс в данной отрасли. На рисунке 1 представлена динамика производства топливных гранул в России в период с 2010 по 2020 гг.

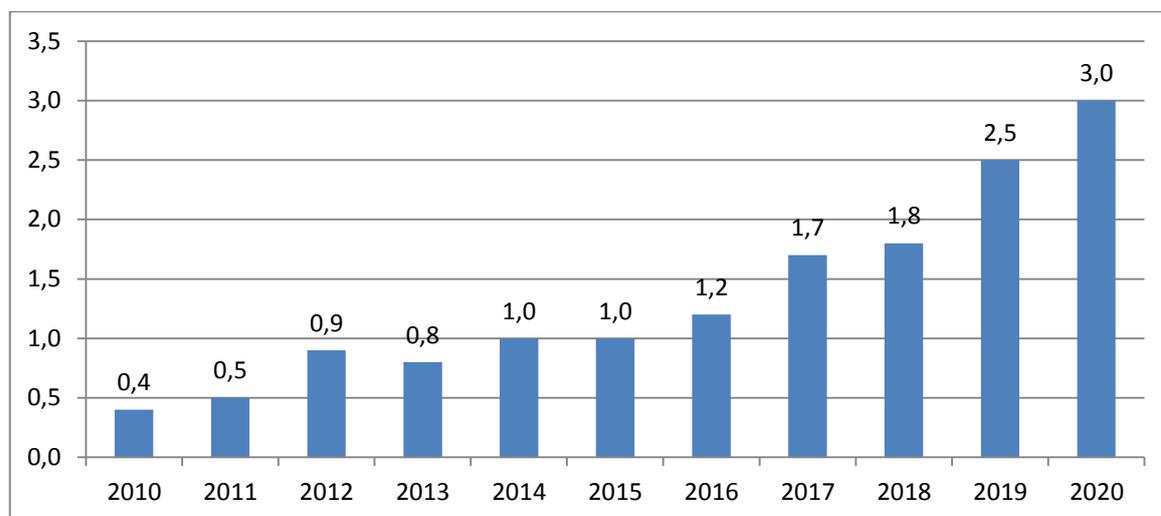


Рис. 1. Производство топливных гранул в России с 2010 по 2020 гг., млн. тонн

Составлено автором по [1]

Рост производства топливных гранул напрямую связан с ростом производства продукции лесопиления: чем больше выпускается продукции пиломатериалов, тем больше образуется побочных продуктов данного производства – стружки, щепы и опилок, которые являются сырьем для топливных гранул.

На сегодня лидером по производству топливных древесных гранул в Северо-Западном федеральном округе выступает Архангельская область. На территории данного региона функционируют два крупнейших предприятия России по выпуску пеллет.

Первым таким предприятием является ЗАО «Лесозавод 25», которое входит в состав группы компаний «Титан». Предприятие располагает тремя производственными участками на территории города Архангельска: Цигломенский участок, Маймаксанский участок и участок № 3 (бывший Архангельский ЛДК № 3). Суммарное производство пеллет за 2020 год на трех участках составило 194 тысячи тонн. Данное предприятие поставляет всю продукцию на экспорт. Около 80% продукции отправляется в Данию, Бельгию и Нидерланды [2].

Предприятие уделяет особую роль качеству выпускаемой продукции и постоянно модернизирует производство.

Главным конкурентом ЗАО «Лесозавод 25» выступает группа компаний «Устьянская лесопромышленная компания» (ГК «УЛК»), в состав которой входят «Устьянский ЛПК», «Пинежский ЛПК» и «Вельский ЛПК». Экономическая политика компании направлена на расширение производственных мощностей предприятий и модернизацию оборудования. ГК «УЛК» намерена стать лидером по выпуску топливных гранул и достичь в ближайшем будущем суммарного выпуска пеллет до 300 тысяч тонн в год [3].

Компания инвестирует не только в действующее производство, но и занимается строительством новых заводов по переработке древесины и производству топливных гранул. В 2023 году планируется завершить работы и запустить на базе «Пинежского ЛПХ» лесопильное производство и пеллетный завод. Часть оборудования доставлена на него с Поморской лесопильной компании (г. Архангельск, район Соломбала), после того как данное предприятие признано банкротом.

Несмотря на то, что в Архангельской области находятся два крупнейших игрока данной отрасли, на рынок заходят новые компании и тем самым увеличивают потенциал региона по производству топливных гранул. В г. Онега Архангельской области на базе «Онежского ЛДК» осуществляется инвестиционный проект по запуску новой лесопильной линии и производству топливных гранул. Проектируемая мощность данного завода должна позволять производить примерно 60 тысяч тонн пеллет. Завершение работ и запуск производства запланирован на 2023 год [4].

Также на территории г. Онега расположена компания АО «Бионет», которая является крупнейшим производителем и экспортером топливных гранул из гидролизного лигнина. Данный завод производит продукцию по уникальной запатентованной технологии. Продукция компании поставляется на экспорт в страны Евросоюза в качестве топлива для крупнейших тепловых электростанций. Завод расположен вблизи железной дороги, что позволяет без труда доставлять готовую продукцию на морские терминалы г. Архангельска и Санкт-Петербурга. В настоящее время компания выпускает до 90 тысяч тонн топливных гранул и стремится к наращиванию производственных мощностей.

В 2020 году группа компаний «Регион-лес» на территории бывшего Лесозавода № 3 в г. Архангельске запустила завод по выпуску топливных гранул. Годовой выпуск продукции составляет около 100 тыс. тонн в год [4]. Около 80 тысяч тонн пеллет поставляется на экспорт в страны Европы. Уникальность данного завода заключается в том, что при производстве топливных гранул используется сырье, которое раньше было не востребовано из-за низкого качества. Территория завода имеет собственный причал, что позволяет принимать и загружать транспортные суда на месте и сократить логистические издержки экспорта продукции.

В Плесецком районе Архангельской области в 2012 году было основано предприятие по заготовке и переработке древесины ООО «Форест». С 2017 го-

да компания начала реализацию инвестиционного проекта в области освоения лесов на общую сумму 315,5 млн рублей. В ходе реализации проекта предприятие добилось отличных успехов, был построен лесопильный завод мощностью 42 тыс. м³ пиломатериалов в год и запущено производство топливных гранул и брикетов общей мощностью 14 тысяч тонн в год. В результате проекта было создано 127 новых рабочих мест для района. В ноябре 2021 года Минпромторг РФ признал инвестиционный проект ООО «Форест» завершенным. ООО «Форест» является единственным предприятием малого и среднего бизнеса, чей проект в области освоения лесов был включен в перечень приоритетных инвестиционных проектов. Компания не останавливается на достигнутых результатах, и планирует в дальнейшем начать производить пеллеты из низкосортной древесины лиственных пород, а также реализовать строительство и реконструкцию муниципальных котельных Плесецкого района [4].

Производство топливных гранул является привлекательным направлением для лесоперерабатывающих предприятий региона. Компании области, которые успешно занимаются переработкой древесины и производством продукции из нее, стремятся параллельно основному производству открыть производство пеллет. Так в 2021 году предприятие ООО «Архангельская Лесная Компания», которая находится в с. Ильинско-Подомское Вилегодского района запустила линию по производству топливных гранул мощностью до 200 тонн в месяц [4].

По реализации произведенных топливных гранул компании Архангельской области можно разделить на те, кто поставляет свою продукцию только на экспорт и те, которые реализуют свой товар как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Безусловно, все предприятия стремятся увеличить экспорт своей продукции и расширить географию поставок. В настоящее время практически вся продукция уходит на рынок стран Евросоюза, и в большей степени в Скандинавию. Стоит отметить, что производство и поставка топливных гранул в страны ЕС растет и в ближайшем будущем такая тенденция сохранится, так как потенциал данного направления еще не исчерпан. Введение странами ЕС экономических санкций в отношении России из-за проведения специальной военной операции на Украине практически не коснулось экспорта топливных древесных гранул. Согласно Постановления Правительства Российской Федерации от 9 марта 2022 года № 313 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 8 марта 2022 года № 100» топливные древесные гранулы не вошли в список продукции, запрещенной к вывозу с территории России. Основной причиной успешного экспорта российских производителей пеллет в европейские государства является близость и доступность объектов внешнеторгового сотрудничества. Экспортеры топливных гранул успешно поставляют свою продукцию как морским, так и железнодорожным транспортом. Производители Архангельской области при поставках своей продукции не несут больших логистических издержек и затрат, что делает такие сделки еще более привлекательными.

В настоящее время экономика азиатских стран, таких как Китай, Япония и Южная Корея растет огромными темпами и следует проанализировать возможность поставок топливных древесных гранул в эти государства.

Если рассматривать Японию, то в ней ожидается рост потребления топливных древесных гранул. Япония на 94 % зависит от привозного топлива, а из-за экологической катастрофы на Фукусиме ожидается сокращение ядерной энергетики и переход на альтернативные источники энергии с низким выбросом CO₂. Использование топливных древесных гранул в виде топлива является удачным решением, так как они не увеличивают экологическую нагрузку наряду с ядерной энергетикой. Япония является страной с очень развитой портовой инфраструктурой, что делает поставки пеллет очень выгодным предложением.

Южная Корея является очень привлекательным импортером топливных древесных гранул. Правительство данной страны заявило об увеличении инвестиций в бионергетические программы на 25 %. В настоящее время Южная Корея является одним из ведущих потребителей и импортеров топливных гранул в восточном регионе. Корейская Лесная Биотопливная Ассоциация рассчитывает, что в 2022 году объем потребления пеллет в стране составит приблизительно 8,5 млн тонн. В Южной Корее расположены одни из крупнейших морских портов мира, что будет способствовать поставкам пеллет из России морскими судами.

Россию и Китай связывают очень тесные экономические связи. КНР является стратегическим экономическим партнером в различных отраслях. В настоящее время большого роста потребления топливных древесных гранул в Китае не наблюдается, но, согласно прогнозов, имеются большие перспективы в данном направлении. В КНР действует централизованное принятие решений с опорой на собственные ресурсы и можно предположить, что страна будет развивать биоэнергетическую программу в направлении использования сельскохозяйственных отходов, так как лесные ресурсы в Китае ограничены. Конечно, нужно понимать, что все прогнозы, связанные с рынком Китая носят гипотетический характер. Если КНР переведет порядка 16 % своих угольных электростанций на совместное использование с топливными древесными гранулами, то стоит ожидать огромную потребность в пеллетах, а именно 40 млн тонн в год. Этот показатель превышает мировое потребление топливных гранул за год.

Следует отметить, что рынок азиатских стран для поставки топливных древесных гранул из Архангельской области является перспективным, но в настоящее время труднореализуемым проектом. Основной проблемой внешне-торговой деятельности между сторонами является большая территориальная удаленность. Логистические издержки и затраты на поставку данного вида продукции просто колоссальные, что делает такой проект нерентабельным. Логистическая инфраструктура региона является устаревшей и не соответствует современным реалиям успешной международной торговли. Архангельская область не имеет глубоководного морского порта, что исключает заход крупнотоннажных судов для загрузки и дальнейшей транспортировки продукции на дальние расстояния. Кратчайшим путем доставки топливных гранул из Архангельской области в азиатские страны является Северный морской путь. Данный проект еще находится в стадии реализации и пока рано рассматривать данный маршрут как основной. Если рассматривать железнодорожную сеть региона, то

здесь дела тоже обстоят не самым лучшим образом. Архангельская область напрямую не связана с восточной частью страны. Данную проблему могло бы решить строительство железной дороги Белкомур, которая, согласно проекту, должна соединить Архангельскую область и Урал, а также соединиться с Транссибирской магистралью. Данный проект позволил бы предприятиям региона успешно осуществлять внешнеэкономическую деятельность с азиатскими странами.

Список литературы

1. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/statistic/exp-rf-msp/vneshn-torg-smp-itogi> (Дата обращения: 08.03.2022).
2. Официальный сайт ЗАО «Лесозавод 25» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sawmill25.ru> (Дата обращения: 08.03.2022).
3. Официальный сайт группы компаний «УЛК» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ulkust.ru> (Дата обращения: 08.03.2022).
4. Лес онлайн. Лесная промышленность [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.lesonline.ru/news/?cat_id=25&n=397919 (Дата обращения: 05.03.2022).

ПРИМЕНЕНИЕ ПЕРЕВОДЧЕСКИХ ТАКТИК ПРИ ПЕРЕВОДЕ НАУЧНОЙ СТАТЬИ

Медяник К. И.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, kri.medyanik18@gmail.com

Научный руководитель: Лютянская М.М., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

Основы коммуникативно-функционального подхода к переводу почти окончательно сформировались во второй половине XX в. Ученые предполагают, что изначально идеи данного подхода зародились в западном переводоведении, а позже в отечественной теории [2].

Согласно коммуникативно-функциональному подходу перевод происходит в определенной коммуникативной ситуации и осуществляется ради конкретной цели, которая определяется инициатором перевода [1, с. 49]. Коммуникативная ситуация – это фрагмент реальной действительности, представляющий собой системную совокупность экстралингвистических условий осуществления предметных деятельности коммуникантов, координируемых и согласуемых посредством их речевой деятельности, в ходе которой создается материальный продукт – речевое сообщение [1, с. 79].

В процессе перевода переводчик на первом этапе анализирует коммуникативную ситуацию и определяет цель перевода. Исходя из цели перевода, он определяет переводческую стратегию и тактики [4, с. 89].

Тактика перевода – это совокупность переводческих операций, используемых для достижения поставленной цели перевода с учетом выбранной страте-

гии перевода. Под переводческими операциями понимаются действия переводчика, которые направлены на выбор средств языка перевода, чтобы создать текст перевода [3, с. 115, 116].

В.В. Сдобников выделяет следующие тактики в рамках стратегии коммуникативно-функционального подхода: тактика максимально точной и полной передачи информации, тактика эксплицирования подразумеваемой информации, тактика стилистической адаптации текста, тактика правильного оформления информации и тактика прагматической адаптации текста [5, с. 863].

Тактика максимально полной и точной передачи информации подразумевает перевод терминов. Термины – это единицы, которые содержат основную информацию в научной статье. При переводе терминов осуществляется подбор эквивалента, если его нет, то переводчик создает новый термин или использует описательный перевод.

Тактика эксплицирования подразумеваемой информации заключается в раскрытии имплицитно выраженной информации.

Под тактикой стилистической адаптации текста понимается передача стилистических особенностей текста перевода. Одним из способов является опущение, но чаще всего переводчик использует нейтральную единицу, так как нередко при использовании опущения теряется важная информация, что нежелательно при переводе научной статьи [1, с. 273].

Тактика прагматической адаптации текста используется только тогда, когда в тексте перевода есть культурно-специфическая информация [5, с. 866]. Чаще всего данная тактика реализуется при переводе текстов гуманитарного характера. Она не является обязательной, а применяется с учетом типа и характера текста перевода [1, с. 277]. Для передачи культурных реалий переводчик может использовать сноски, затекстовые комментарии, опущение коммуникативно-нерелевантных элементов или добавление необходимой для понимания текста перевода информации [4, с. 96].

Данная тактика правильного оформления информации обеспечивает легкое восприятие информации получателем текста перевода и не влияет на точность и полноту информации [1, с. 275].

Рассмотрим применение данных тактик при переводе отрывка статьи “Intergenerational inequities in exposure to climate extremes” из журнала “Science”:

Текст оригинала	Текст перевода
<p><i>Under continued global warming, extreme events such as heat waves will continue to rise in frequency, intensity, duration, and spatial extent over the next decades (1–4). Younger generations are therefore expected to face more such events across their lifetimes compared with older generations. This raises important issues of solidarity and fairness across generations (5, 6) that</i></p>	<p>В условиях продолжающегося глобального потепления частота, интенсивность, продолжительность и пространственная протяженность экстремальных погодных явлений, (например, тепловые волны) увеличатся в течение следующих десятилетий (1–4). Поэтому ожидается, что молодые поколения столкнутся с большим количеством подобных по-</p>

have fueled a surge of climate protests led by young people in recent years and that underpin issues of intergenerational equity raised in recent climate litigation. However, the standard scientific paradigm is to assess climate change in discrete time windows or at discrete levels of warming (7), a “period” approach that inhibits quantification of how much more extreme events a particular generation will experience over its lifetime compared with another. By developing a “cohort” perspective to quantify changes in lifetime exposure to climate extremes and compare across generations (see the first figure), we estimate that children born in 2020 will experience a two- to sevenfold increase in extreme events, particularly heat waves, compared with people born in 1960, under current climate policy pledges. Our results highlight a severe threat to the safety of young generations and call for drastic emission reductions to safeguard their future.

годных явлений на протяжении всей жизни по сравнению со старшими поколениями. Это обстоятельство поднимает важную тему солидарности и справедливости между поколениями (5, 6), которая в последние годы вызвала волну протестов, организованных молодежью, против изменения климата. Данная тема также затрагивает вопросы равенства между поколениями, которые были подняты в ходе недавних климатических споров. Однако, стандартная научная парадигма подразумевает оценку изменения климата на определенных временных интервалах или при конкретном уровне глобального потепления (7). Такой «периодический» подход препятствует количественному определению того, насколько больше экстремальных погодных явлений испытает конкретное поколение в течение своей жизни по сравнению с другими поколениями. Используя метод когортного анализа для определения степени подверженности экстремальным погодным явлениям и метод сравнения (Рис. 1), мы выяснили, что в соответствии с нынешними заявлениями в области климатической политики, дети 2020 года рождения переживут от 2 до 7 раз больше экстремальных погодных явлений, особенно это касается тепловых волн, по сравнению с людьми 1960 года рождения. Согласно нашим результатам исследования, молодые поколения подвергаются серьезной угрозе безопасности, в связи с этим необходимо сократить уровень выбросов в атмосферу для защиты их будущего.

“Under continued global warming, extreme events such as heat waves will continue to rise in frequency, intensity, duration, and spatial extent over the next decades (1–4).”

«В условиях продолжающегося глобального потепления частота, интенсивность, продолжительность и пространственная протяженность экстремальных погодных условий (например, тепловые волны) увеличатся в течение следующих десятилетий».

В приведенном примере при переводе терминов используется тактика максимально полной и точной передачи информации. Термины *global warming*, *heat wave* в тексте перевода передаются с помощью эквивалента. Кроме того, при переводе словосочетания *extreme events* – *экстремальные погодные условия* используется прием добавления для передачи имплицитно выраженного семантического компонента оригинала.

“However, the standard scientific paradigm is to assess climate change in discrete time windows or at discrete levels of warming (7) a “period” approach that inhibits quantification of how much more extreme events a particular generation will experience over its lifetime compared with another.”

«Однако, стандартная научная парадигма подразумевает оценку изменения климата на определенных временных интервалах или при конкретном уровне глобального потепления. Такой периодический подход препятствует количественному определению того, насколько больше экстремальных погодных явлений испытает конкретное поколение в течение своей жизни по сравнению с другими поколениями».

В данном случае реализуется тактика эксплицирования подразумеваемой информации путем использования такой переводческой операции, как добавление.

“By developing a “cohort” perspective to quantify changes in lifetime exposure to climate extremes and compare across generations (see the first figure)...”

«Используя метод когортного анализа для определения степени подверженности экстремальным погодным явлениям (Рис. 1) и метод сравнения...».

Представленный пример иллюстрирует применение тактики правильного оформления информации. При переводе с английского языка на русский используется сокращение «Рис.» вместо Figure. Кроме того, в данном предложении используется тактика максимально полной и точной передачи информации, термин *cohort perspective* на русский язык передан с помощью эквивалента *когортный анализ*.

“This raises important issues of solidarity and fairness across generations (5, 6) that have fueled a surge of climate protests led by young people in recent years and that underpin issues of intergenerational equity raised in recent climate litigation.”

«Это обстоятельство поднимает важную тему солидарности и справедливости между поколениями, которая в последние годы вызвала волну протестов, организованных молодежью, против изменения климата».

В данном случае для реализации тактики стилистической адаптации при переводе метафоры *have fueled a surge climate protests* используется нейтральная лексическая единица.

Таким образом, при переводе научной статьи с позиции коммуникативно-функционального подхода могут применяться следующие тактики: тактика максимально точной и полной передачи информации, тактика эксплицирования подразумеваемой информации, тактика стилистической адаптации текста, тактика правильного оформления информации и тактика прагматической адаптации текста.

Список литературы

1. Сдобников В.В. Коммуникативная ситуация как основа выбора стратегии перевода. Диссер. На соискание ученой степени доктора филологических наук. Нижний Новгород, НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2015. – 492 с.
2. Сдобников В.В. Коммуникативно-функциональный подход к переводу в западном переводоведении // Известия ВГПУ. 2010. №10.
3. Сдобников В.В., Калинин К.Е., Петрова О.В. Теория перевода (Коммуникативно-функциональный подход) : учебник для студентов лингвистических вузов и факультетов иностранных языков / В.В. Сдобников, К.Е. Калинин, О.В. Петрова. – М.: Издательство ВКН, 2019. 512 с.
4. Шамилов Р.М. Структура и алгоритм процесса специального перевода. Диссер. На соискание ученой степени канд. филологических наук. Нижний Новгород, НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2018. – 202 с.
5. Sdobnikov V.V. Strategy and tactics of translating special texts // Журнал СФУ. Гуманитарные науки. 2012. №6. С. 861–866.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ СУДОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Митин А.Н.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске
e-mail: Lexx500@yandex.ru*

*Научный руководитель: Пластинина В.Г., доцент, к. экон. н., доцент
кафедры экономики и менеджмента*

Деятельность каждой организации, производящей продукцию, строится на грамотно спланированном производственном процессе.

Производственный процесс в судостроении понимается как совокупность определенных действий сотрудников, использующих различные средства труда (производственные здания, сооружения, орудия труда) для изготовления судов, кораблей, различных морских установок. Он состоит из основного и вспомогательного процесса (рис. 1).

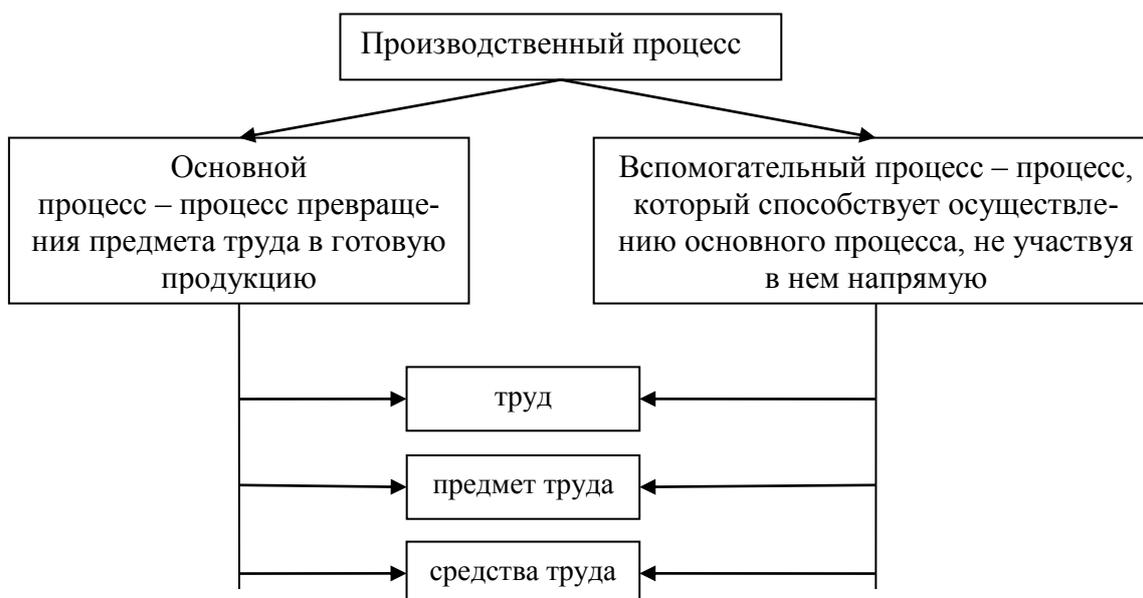


Рис. 1. Модель производственного процесса

Разница данных процессов состоит в том, что продукция основного процесса предназначена для сторонних потребителей, а вспомогательный процесс только участвует в ее создании. Но осуществляются они при наличии трех составляющих: труда, предметов труда и средств труда.

В отрасли кораблестроения работы, которые связаны с изготовлением продукции, также, как и в других производствах, относят к основному производственному процессу. Вспомогательный процесс включает работы по восстановлению производственных сооружений, созданию инструмента, транспортные перевозки и погрузочные работы.

Основной продукцией судостроительных предприятий являются суда, которые представляют собой инженерно-технические сооружения высокой сложности, поэтому производственный процесс содержит весьма специфические этапы.

Производственный процесс в судостроении состоит из следующих основных этапов (рис. 2).

При закладке судна формируется корпус корабля из готовых деталей. На заготовительном этапе он укомплектовывается необходимыми материалами, на блочном этапе детали складываются в модульные блоки, на стапеле проверяется изоляция и водонепроницаемость судна, проходят технические испытания. На достроечном этапе судно спускают на воду и проводят технические испытания на воде. Швартовка, сдаточный этап подразумевает ходовые испытания и ревизию судна.

Судостроительное производство является достаточно сложным, поэтому общий производственный процесс делят на частные процессы по видам производств. На рисунке 3 представим производственный процесс по видам производств и их составу.

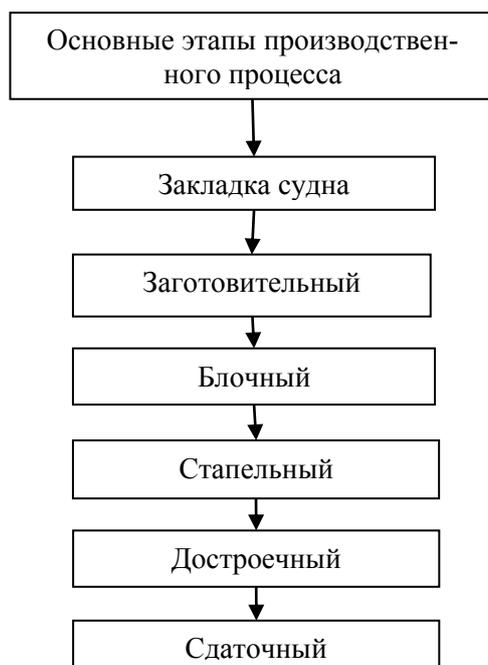


Рис. 2. Основные этапы производственного процесса

Содержание производственного процесса во многом зависит от вида производства.

Процесс управления на судостроительном предприятии имеет свои особенности:

- длительный производственный цикл;
- существенный объем и многочисленная номенклатура необходимых ресурсов;
- параллельное рабочее проектирование и строительство судов;
- корректировка документации и решений в технологии и организации создания завершеного продукта;
- отложенное получение прибыли только после реализации продукта;
- привлечение кредитных средств;
- государственная поддержка;
- применение специальной системы планово-учетных единиц работ (ПУЕ).

Эта система используется с целью формирования номенклатуры работ по технологическим координациям среди участников производственного процесса. От содержания деятельности на отдельном уровне управления зависит продуктивность решения поставленных задач, которая связана с наилучшим использованием необходимых ресурсов.

ПУЕ подразумевает дробление по блокам, секциям, как на судах в соответствии с подготовленной технической документацией. Использование такой конструкции позволяет продуктивно управлять и оперативно принимать решения при получении подлинной информации. Процесс создания судна значительно упрощается при применении такой системы.



Рис. 3. Характеристика производственного процесса по видам производства

Система управления судостроительным производством строится на строгом учете всех видов ресурсов. Учет на различных уровнях управления осуществляется методом объединения показателей на основе субординации систе-

мы. Это позволяет получить объективную и достоверную информацию о производственном процессе.

Все чаще развитые страны применяют процессное управление всего цикла создания объекта, в нашем случае судна, что позволяет оптимизировать процессы управления. Это целостная система проектирования, технологичной подготовки производства и управления всеми необходимыми видами ресурсов (CAD /CAM/CAE). Она учитывает специфику судостроительного производства. Такая система допускает совместную деятельность инженеров и конструкторов различных направлений.

Использование таких систем дает судостроительным предприятиям некоторые преимущества: сокращаются сроки постройки судов, уменьшается их стоимость, обеспечивается масштабное информационное сопровождение в течение всего жизненного цикла выпускаемой продукции.

Таким образом, производственный процесс в судостроительном производстве весьма сложен и затратен. Он содержит достаточно большое количество продолжительных этапов постройки судна. Для эффективного сокращения всех видов необходимых видов ресурсов применяют новые системы проектирование судов и системы управления производственными процессами.

Список литературы

1 Муфтахова О.С. К вопросу определения понятия «производственный процесс» // журнал «Социально-экономические и общественные науки ВЕСТНИК ИРГТУ» №8 2015, с. 197-201.

2 Пигнастый О. М. Анализ принципов и методов построения систем управления производственным процессом // журнал «Научные ведомости» № 2 2016, с. 152-161.

МЕТОДОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОСТИ

Митюкевич А.Н.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, al.mityukevich@mail.ru

Научный руководитель: Опёнков М.Ю., д-р философских наук, профессор

Виртуальная реальность представляет систему, где большую роль играет философский опыт. Цель этого опыта в расширении рамок реального мира. Выход за рамки границ реального происходит разными методами. Человек еще со своего выхода на свет имеет способность контакта с виртуальными мирами. Мозг – это главенствующая машина, которая вместе визуальными рецепторами помогает в создании виртуальных реальностей. Так, индивид благодаря своим чувствам принимает участие в изучении реального и виртуального миров.

Какой разнообразной виртуальная реальность не была, она, как и другие явления имеет свои недостатки [4]. Одна из таких проблем находится в работе

мозга. Главенствующая машина соединяет между собой все получаемые сигналы и знаки от визуальных и сенсорных рецепторов и в последствии сравнивает новые пришедшие данные с уже имеющимися в памяти индивида. В итоге эти данные совпадают между собой лишь частично в потоке информации. Это противоречие данных может вызвать у индивида неприятные последствия в виде рассеянности, проблем с памятью, дезориентации и даже болезни.

Если говорить про визуал, то он вовсе не обязан становиться вызванным стереоскопическим видением. Благодаря визуальным эффектам графика меняет свою форму с двумерной до трёхмерной. Такое мы наблюдаем в видеоиграх и фильмах. Таким образом компьютерная графика имеет возможность раскрыть огромные функции в манипуляции трёхмерных объектов, хоть и требует при этом просто огромных ресурсов. Например, энергетические затраты на формирование интерактивной среды виртуальности можно высчитать в один гигабайт в секунду на терминал [4]. В итоге появляется новая проблема – для полного и детально прорисованного виртуального мира с интерактивом может просто не хватить ресурсов.

Способ взаимодействия с виртуальной реальностью по мнению Ф.Хэмита заключается в использовании компьютера, посредством изучения нового языка и культуры [4]. Так, в процессе изучения индивид становится ограничен, ему становится некомфортно по причине выхода за рамки, которые могут послужить таинственными запретами. Хоть выход за границу реальности это тяжёлый подход для пользователей, этот момент является важным шагом в изучении виртуальности, без него изучение просто невозможно. В итоге человек вынужден отказаться от своих культурных принципов и принять для себя чуждые традиции. Одной из таких неизвестных традиций может стать киберпространство.

Киберпространство – это та сфера информации, что была получена посредством электроники. Иначе говоря, киберпространство представляет собой электронную сеть, которая содержит в себе различные виртуальные миры. Часто кибермир люди воспринимают через окно или экран. Это дает возможность индивиду пользоваться инструментами виртуальной реальности не «просовывая» свою голову в виртуальную среду. Попадая в кибермир, индивид создает связь своего физического и виртуального тела. Так, проекция виртуальной сущности движется под влиянием физического тела. Это явление можно широко рассмотреть в фильме «Первому игроку приготовиться».

Большие возможности виртуальной среды могут помочь человеку начать путь к исследованию киберпространства, полностью погружаясь в систему. На данный момент это легко делается с помощью смартфона. Исследователи из компании AT&T пытались изучить систему виртуальности для включения эффекта присутствия объектов при разговорах по телефону. Со временем компания привнесла в киберпространство большой вклад. В 2016 году AT&T позволили с Samsung Gear VR от Oculus пользователям виртуально испытать Carnival Cruise [1]. Перспективные пользователи, надевающие гарнитуры, были «окру-

жены видами и звуками теплого и солнечного круизного отдыха», в программе были представлены палубы, каюты и развлекательные заведения.

Кибермир вовлекает индивида в общение и интерактив [4]. Он становится сбором всех действий и выборов людей, сквозь которые они находят нужный для себя путь среди огромного количества информации и вариантов. На этот случай AT&T в 2021 году объединилась с игровым брендом 100 Thieves, чтобы создать пространство виртуальной реальности, ориентированное на общение. «Станция AT&T» — это зона, похожая на космический корабль, на социальной платформе виртуальной реальности VRChat, которая предлагает кинотеатр для игр HBO Max. Доступ к такому виртуальному опыту пользователи могли получить либо с помощью гарнитуры VR и ручных контроллеров, либо через компьютер [2].

Вышеперечисленные проекты являются технологиями полного погружения в виртуальную среду, а следовательно, приводят пользователя в эффект телеприсутствия. Он заключается в том, что человек присутствует «здесь» и «сейчас», но одновременно входные сенсоры передают информацию на дисплей. Такой эффект хорошо применим в образовательных, военных и исследовательских целях. Единственная деталь, которая требует детального и долгого изучения – тактильная и кинэстетическая связи.

Еще одной методикой стало использование физического сопротивления индивидов. Для этого исследователи использовали велосипеды и каталки. Испытуемые должны были получить насыщенные чувства поездки и ориентации. Таким образом, испытуемые передвигались через кибермир в настрое поездки на велосипеде. Получается, что человек может взаимодействовать с инструментами и через них заходить в кибермир, в таком случае, компьютер станет хорошим решением.

Союз «человек-компьютер» имеет большое значение в сфере виртуальности. Человек уже давно научился пользоваться компьютерными технологиями, поэтому индивид может почувствовать состояние легкости и потока. Данное чувство потока помогает не только настройке союза между человеком и машиной, но и помогает стать более целеустремленным и вовлекающимся в работу. Таким образом, по мнению Ф. Хэмита для виртуальной среды пределом стремлений является момент единого целого с машиной, то есть замена реального мира на виртуальный [4].

Среди методов взаимодействия с виртуальной реальностью стоит упомянуть и психологическую среду. Данная среда является отражением в самообразе характера актуализации образа [4]. Два состояния этой реальности имеют разный характер:

1. Нормальный режим, или же консуентал.

2. Необычный, режим. В отличии от нормального чувствуется как необычное явление, что возникает на краткий срок во время ординарного состояния.

Как мы и писали выше консуентал – это такое же естественная форма, так как мы находимся в этом состоянии на постоянной основе [5]. Так Николай

Александрович приводит несколько примеров консуетального режима на летчиках [4]:

1. Во время полета случается авария, в результате которой отказала одна из частей самолета. Вся последующая работа летчика в этом полете была тщательная и внимательная, но воспринималась как должная и обыденная.

2. Работа пилотом требует выполнения заданий в отличном качестве. Человек полностью понимает свою ответственность, он делает все для того, чтобы увеличить объем своей концентрации и внимания. При этом, хоть мысли летчика и фокусируются лишь на его работе, сам полет не вызывает чувств дискомфорта и тревоги. Полет принимает характер обыденности.

3. Ночью случилась аварийная ситуация, в сути которой произошла потеря пилотом пространственной ориентировки. Способом решения послужил режим автоматического управления с последующей перезагрузкой вывода самолета из пикирования.

На фоне консуетального события происходит такое явление как виртуальное событие. Виртуальное событие бывает в двух состояниях: гратуал и ингратуал, иначе говоря – привлекательный и непривлекательный. Гратуал служит как действительно привлекательная реальность для человека, ведь она там дает человеку чувство свободы, позитивных нот, чувства того, что индивид может все. В ингратуале индивид же вовсе закрывается в себе, ему некомфортно, он не хочет изучать реальность, так как чувствует, что ничего не может сделать.

Доктор Уильям Брикен считает, что виртуальная среда с меньшей вероятностью будет стремиться меняться в форму реального мира, ведь мы не собираемся сделать еще одну существующую реальность, мы лишь пытаемся подкорректировать ее и заполнить те места, где есть разрывы. Правила виртуальности просты [4]:

1. Психология представляй собой не просто науку, а физику виртуальной реальности.

2. Наше тело – интерфейс.

3. Знание – это не информация, это эксперимент.

4. Пространство и время подлежат углубленному изучению, как вместе, так и по отдельности.

5. Факт – это среда.

6. Реализм необязателен.

«Нечто не вполне реальное» раскрывает возможности человеческой способности воображения и визуализации. Для раскрытия этого явления стоит учесть, что воображение в большей степени «воспринимает для того, чтобы создавать». Так оно позволяет нам перевести символические и знаковые объекты в духовное зрение.

Следует добавить и о популярной сегодня теме – Метавселенной. Метавселенная – это цифровой ландшафт, который участники могут использовать для создания собственных виртуальных сред. Иначе говоря, это также пространство для пользователей по всему миру, где они могут общаться. Метавсе-

ленная представляет собой блестящий метод виртуального взаимодействия с другими людьми по всему миру. Любой пользователь и в любом месте может надеть гарнитуру виртуальной реальности или использовать свой веб-браузер для входа в виртуальное пространство и общения с другими пользователями. Программы этого доступа позволяют взаимодействовать людям по всему миру.

Студенты и преподаватели могут встречаться в цифровом пространстве через свои гарнитуры виртуальной реальности независимо от их реального местоположения. Такая функциональность может привести к расширению образования для тех, кто хочет его искать.

Преподавание и обучение в метавселенной может показаться далекой концепцией, возможной только в наших мечтах, но подобные ситуации уже существуют. Возьмем, к примеру, такую игру, как Roblox. Roblox позволяет любому создавать и делиться своими виртуальными мирами, похожими на Minecraft и Fortnite. Хотя эта концепция построения мира изначально использовалась для целей создания пользователей, эта функция была расширена за счет включения классных комнат Roblox.

Классы Roblox состоят из частных серверов, на которые педагог и их ученики могут войти, и проводить занятия в реальных или виртуальных сценариях. Например, дети могут сидеть в компьютерном классе в школе и все войти в один и тот же мир со своим учителем. Опыт виртуального обучения Roblox является ярким примером образовательного потенциала метавселенной. Виртуальное обучение происходит в миллионах созданных пользователями миров, и учащиеся входят в систему дома со своих устройств, а не в школе.

Некоторые из этих миров основаны на физических симуляциях, чтобы обучать студентов предмету в безопасной виртуальной среде, в то время как другие могут быть ролевыми симуляциями исторических событий. Такой опыт представляет собой новую форму обучения на жизненном опыте, а не просто чтение книг. Среду метавселенной можно спроектировать так, чтобы она выглядела вполне реалистично. В зависимости от выбранной ими метавселенной преподаватели смогут спроектировать по-настоящему потрясающую среду, способную увлечь учащихся, как старых, так и молодых [3]. При этом проект Метавселенной должен быть открытым, а не принадлежать какой-то глобальной корпорации.

Такие и многие другие подходы к виртуальной среде стали доступными и возможными благодаря эволюции знаковых систем искусства и технологий. Они помогут и далее продвигать тему виртуальности, создавая больше возможностей для изучения и развития человека. Для начала прогресса стоит развить тему образования через виртуальный мир, так как это может стать хорошей основой для следующих исследований.

Список литературы

1. AT&T brings virtual reality to stores [Electronic resource] – URL: <https://retailwire.com/discussion/at-and-t-brings-virtual-reality-to-stores/> (date of treatment: 14.03.2022).

2. AT&T Built a Virtual Reality Island Complete With a Movie Theater and a Clothing Store [Electronic resource] – URL: <https://www.groovejones.com/adweek-att-built-virtual-reality-island-complete-movie-theater-clothing-store/> (date of treatment: 13.03.2022).

3. Metaverse for education: How virtual reality can help schools and colleges [Electronic resource] – URL: <https://cointelegraph.com/explained/metaverse-for-education-how-virtual-reality-can-help-schools-and-colleges> (date of treatment: 18.03.2022).

4. Возможные миры и виртуальные реальности // Сост. В. Я. Друк, В. П. Руднев. – Институт сновидений и виртуальных реальностей. Исследования по философии современного понимания мира. Серия: Аналитическая философия в культуре XX века. – 1995. № 1. – С. 72–149.

5. Носов Н. А. Виртуалистика / А. Н. Носов // Исследовано в России. – 1999. – С. 1–14. – URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/virtualistika_svoobodnyy_\(data_obrasheniya:_13.03.2022\)](https://cyberleninka.ru/article/n/virtualistika_svoobodnyy_(data_obrasheniya:_13.03.2022)). – Загл. с экрана.

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СКЛОНЕНИЯ К ПОТРЕБЛЕНИЮ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ

Михасик Д.А.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
diana.mikhasik@yandex.ru*

*Научный руководитель: Рыбак А. З., кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой истории, философии и права гуманитарного института
филиала САФУ в г. Северодвинске*

В настоящее время выявление степени распространения преступлений, связанных со склонением к употреблению наркотических средств и психотропных веществ существенно осложняется в связи с высокой латентностью.

Рассмотрим криминологические показатели, характеризующие преступление, предусмотренное статьей 230 УК РФ «Склонение к потреблению наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов» [1].

Статистические исследования в нашей стране показывают, что в 2021 году по ст. 230 УК РФ зарегистрировано 179 732 преступлений, что на 5,4% меньше, чем в 2020 году. Удельный вес этих преступлений составляет 10% от общего количества всех зарегистрированных в нашей стране преступлений. Вместе с тем более 53% преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, раскрыто (из тех, что находятся в производстве) [3].

Согласно данным Министерства внутренних дел Российской Федерации в период с 2020-2021 гг. по статье 230 УК РФ регистрируется около 160 преступлений, что составляет 0,08% от количества преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков [3].

Тем не менее, масштабы и темпы склонения к потреблению наркотических средств и психотропных веществ ставят под угрозу не только жизнь и здоровье как нынешних, так и будущих поколений, но и негативно воздействуют на моральное и физическое развитие личности.

Фактическое начало употребления наркотических или иных психотропных веществ происходит во время приема внутрь в виде опиатов (тебаин, этилморфин), путём инъекций (героин, морфий), в виде курительных смесей (марихуана, гашиш), посредством вдыхания порошка через нос (наркотическая соль, кокаин) и другие.

Способами склонения к потреблению наркотических и психотропных веществ могут быть как насильственными, так и ненасильственными.

Ненасильственные способы подразумевают под собой умышленные действия виновного, которые заключаются в уговорах, манипулировании, внушении, обмане, предложениях попробовать наркотические средства или психотропные вещества. Склонение к потреблению наркотических средств или психотропных веществ в этих формах подпадает под действие ч. 1 ст. 230 УК РФ. Не редко те лица, которые употребляют такого рода вещества при совместном досуге, преимущественно в кругу приятелей и знакомых, рассказывают и демонстрируют на собственном примере, какие приятные ощущения можно испытать, принимая наркотики.

Согласно п. «г» ч. 2 ст. 230 УК РФ склонение к потреблению наркотических средств и (или) психотропных веществ носит насильственный характер, то есть с применением психического или физического насилия в отношении потерпевшего. [1]

Психологическое насилие в контексте данного состава осуществляется посредством совершения таких действий, которые направлены на подрывание самооценки и самоуважения потерпевшего. Например, угрозы применения физического вреда здоровью потерпевшего, его детей, родителей, родственников, а также в запугивании, газлайтинге (форма психологического насилия, при которой виновное лицо отрицает произошедшие факты, пытаясь заставить потерпевшего сомневаться в собственных воспоминаниях, изменяя при этом восприятие реальности).

Стоит отметить, что психологическое насилие может осуществляться с помощью использования информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть «Интернет»).

Под физическим насилием предполагается нарушение физической неприкосновенности потерпевшего с целью унижить и причинить ему боль и страдания. Физическое насилие выражается в таких действиях, как: побои, истязания, удушения, физическое ограничение свободы и многое другое.

Наиболее последовательное изложение данной позиции содержится в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2006 № 14 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами». Исходя из смысла п. 27 этого документа, склонение к потреблению наркотических средств и психотропных веществ, во-первых, может быть совершено только умышленно. Во-вторых, для вменения данного состава преступления достаточно однократного склонения, а каждый такой эпизод образует состав самостоятельного преступления и требует квалификации по совокупности преступлений.

В-третьих, само склонение состоит в возбуждении у потерпевшего желания потребления такого рода веществ, что может выразиться в уговорах, даче совета, предложения и т.д. Обман, психическое или физическое насилие, ограничение свободы, а также иные действия, если совершаются с целью принудить к потреблению наркотических средств и психотропных веществ или их аналогов, также могут быть способами склонения. [2]

Соответственно, это позволяет сделать вывод о том, что юридическое окончание склонения к потреблению наркотических средств и психотропных веществ непосредственно связано с моментом совершения или начала совершения потерпевшим действия (бездействия), навязанного ему другим лицом.

Перейдем к криминологической характеристике лиц, склоняющих к потреблению наркотических или психотропных веществ и их аналогов.

Обращаясь к судебной практике, можно заметить, что основная доля преступлений, предусмотренных статьей 230 УК РФ, приходится на лиц мужского пола.

Нередко лица, склоняющие других людей к потреблению наркотических средств и психотропных веществ, сами имеют стаж их употребления, а некоторые даже занимаются их незаконным изготовлением.

По результатам проведенных криминологами исследований, основная доля лиц, совершающих такого рода преступления, приходится на возраст 18-35 лет, что составляет около 62%, 36-55 лет – 38%. Среди несовершеннолетних и лиц старшей возрастной группы (более 55 лет), склоняющих к потреблению не выявлено.

Интересен тот факт, что по данным социологических исследований с предложением попробовать запрещенные вещества сталкивался каждый пятый респондент (2021 г. - 21,8%).

Анализ субъектного состава также показывает, что большая часть связанных со склонением к употреблению наркотических средств или психотропных веществ и их аналогов преступлений совершается лицами, не занятыми общественно полезной деятельностью (не работают и не учатся). Нестабильность их материального положения вынуждает их искать случайные и сравнительно легкие источники дохода, одним из которых как раз и служит расширение круга наркозависимых за счет привлечения к употреблению наркотиков, психотропных веществ или их аналогов своего рода «неофитов». Последние, в свою очередь, также могут затем соучаствовать в расширении круга пристрастившихся к запрещенным веществам.

Лица, совершающие рассматриваемые преступления, как опять же показывают исследования, в браке не состоят. Причин может быть довольно много: непостоянный доход от такого рода бизнеса, негативная оценка наркомании супругами и др.

Судебная практика показывает, что большинство лиц, склоняющих к потреблению наркотических и психотропных веществ, были ранее судимы. Чаще всего данная категория лиц ранее совершала преступления против собственности (например, статья 158 УК РФ – кража), против личности (например, статья 105 УК РФ – убийство).

Таким образом, рассмотрев криминологический портрет лиц, склоняющихся к потреблению наркотических и психотропных веществ, следует сделать вывод, что зачастую это лица в возрасте 18-35 лет, мужского пола, ранее употреблявшие наркотические средства и психотропные вещества, имеющие навыки в их изготовлении, неженатые, безработные, ранее судимые.

Статистика количества людей, употребляющих наркотики, неутешительна. С каждым годом она увеличивается. Детерминантами наркотизма в нашей стране остаются неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие, проблемы в личной жизни, безработица, отсутствие организованного досуга, сложная криминогенная обстановка и другие факторы.

Так, в рамках социологического исследования общественного мнения по проблеме наркомании в Архангельской области был проведен опрос, в котором приняло участие 49,6% мужчин и 50,4% женщин. Респондентов в возрасте от 14 до 18 лет было опрошено 6,2%, в возрасте 18-25 лет – 10,9%, 25-36 лет – 25%, 34-54 года – 43,6%, старше 55 лет – 14,3%. [4]

Наибольшую значимость в качестве причин распространения наркомании респонденты приписывают моральной деградации общества (43,5%) и социальному неблагополучию, неудовлетворенности жизнью (43,2%). Популярным ответом также является «излишняя свобода, отсутствие организованного досуга» (42,5%).

В случае получения предложений «попробовать» 93% респондентов сказали бы «нет». 2,3% действовали бы по ситуации: в зависимости от настроения и вида наркотика, 0,5% приняли бы предложение. Среди тех, кто согласился бы попробовать наркотические средства или психотропные вещества, есть уже опытные потребители. Но возрастных (от 55 лет и старше) закономерностей не выявлено.

Основной причиной употребления наркотических средств более 80% опрошенных «опытных» респондентов называют любопытство и интерес.

Зачастую этот опыт был для респондентов единственным или непродолжительным. Почти 90% «опытных» респондентов отметили, что после пробы перестали употреблять наркотики. Употребляют редко от случая к случаю только 14 человек (8,7%), регулярно, раз в месяц и чаще – 1 человек (0,6%), ежедневно – 3 человека (два из города Северодвинска и 1 из сельских районов области, 1,9%). Основными инициаторами первого потребления наркотиков выступают лица из непосредственного окружения респондентов (друзья, знакомые, сослуживцы), но не из числа родственников [4].

Тем не менее, опрошенное население Архангельской области отмечает, что в целом проблема наркомании не является острой и распространенной для их родного населенного пункта.

Предупреждение склонения к потреблению наркотических средств и психотропных веществ, а также уменьшению ее латентности, необходимо обозначить меры виктимологического характера, например, реализация таких мероприятий, как:

– ужесточение уголовного наказания в части преступлений против здоровья населения и общественной нравственности;

- в процессе воспитания детей развитие навыков противостояния провокационным ситуациям и умения говорить «нет» склонности к употреблению наркотиков;
- укрепление института семьи;
- пропаганда здорового образа жизни;
- работа с молодежью и организация мероприятий спортивного и оздоровительного характера.

Таким образом, рассматриваемые преступления продолжают увеличивать свою распространенность и оказывают всё большее влияние на преступность в целом.

Следует также отметить, что в составе склонения к потреблению наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов сами эти вещества выступают не как предмет, а как средство совершения преступления.

Латентность данного вида преступлений представляет собой социальную угрозу, как отдельной личности, так обществу и государству, поэтому государство должно предпринимать все усилия для реализации принципа неотвратимости ответственности за данное преступление.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от ред. от 09.03.2022, с изм. с изм. и доп., вступ. в силу с 17.03.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1996. — № 25. — Ст. 2954.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2006 № 14 (ред. от 16.05.2017) «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с наркотическими средствами, психотропными, сильнодействующими и ядовитыми веществами» // Российская газета. — 2006. — № 137.

3. Министерство внутренних дел Российской Федерации. — Официальный сайт. — Москва. — Обновляется в течение суток. — URL: [http://](http://mvd.ru) <https://mvd.ru> (дата обращения: 21.03.2022). — Текст : электронный.

4. Правительство Архангельской области [сайт]. — Архангельск. — 2022. — URL: <https://dvinaland.ru/> (дата обращения: 21.03.2022). — Текст : электронный.

ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ ИНОФОНОВ В СРЕДНЕМ ШКОЛЬНОМ ЗВЕНЕ: ТРУДНОСТИ И РЕШЕНИЯ

Мысова А.С.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, alina.mysowa@yandex.ru

Научный руководитель: Попова Л. В., д-р филол. наук, доцент кафедры кафедры русского языка и речевой культуры

Согласно отчету, подготовленному отделом Благотворительного фонда «Нужна помощь», в Архангельской области по состоянию на 2018 год на 1000 человек постоянно проживающего иностранного населения 457 человек полу-

чили российское гражданство, из чего следует вывод, что 45,7 % мигрантов ставят целью стать гражданами РФ, иметь возможности полноценной интеграции в российское общество, начиная от дошкольного образования и заканчивая трудоустройством [6].

Статистика показывает, что количество мигрантов в Архангельской области с 2011 по 2019 годы увеличилось с 7674 человек до 10652 человек [3]. В основном это выходцы из стран ближнего зарубежья – Таджикистана, Азербайджана, Киргизии, Узбекистана. В результате миграционных процессов в школах города Архангельска неуклонно растет число детей мигрантов. Обучение в российских школах, несомненно, положительно влияет на ассимиляцию детей, и в определенной степени и их родителей, к новой для них речевой и культурной среде. Однако обучение неносителей русского языка ставит определенные проблемы перед учителем родного русского языка.

В работах педагогов-методистов [2] выделены и описаны две основные группы детей мигрантов по уровню владения русским языком: билингвы – учащиеся, одинаково хорошо владеющие родным и русским языком, способные быстро переключаться между языками, и инофоны – учащиеся, не владеющие русским языком на уровне носителя, обладающие другой языковой и культурной картиной мира. Билингвы, как правило, выросли в русскоязычной семье или очень рано мигрировали в Россию, поэтому не испытывают трудностей в обучении в отличие от инофонов. И если работающий мужчина в семье инофона обычно владеет русским языком в той или иной степени, то мать и дети, как правило, не знают русского языка и общаются на родном языке.

Дети-инофоны поставлены в условия быстрого погружения в русскоязычную образовательную среду, что, естественно, вызывает у них большие затруднения. По общеевропейской шкале овладения языков из 6 возможных уровней (уровень выживания, предпороговый, пороговый уровень, пороговый продвинутый, уровень профессионального владения, уровень владения в совершенстве) у поступивших в учебное заведение инофонов чаще наблюдается пороговый или пороговый продвинутый уровни [5]. Пороговый уровень классифицируется слабым знанием форм склонения и спряжения и, как результат, употреблением имен существительных в именительном падеже, а глаголов – в инфинитиве или повелительном наклонении; минимальным лексическим запасом, что побуждает обучающегося использовать слова родного языка или переходить на жестовое общение (указательные жесты, жесты-символы, иллюстративные жесты и др.). При пороговом продвинутом уровне обучающийся использует все части речи русского языка, имеет представление об изменении форм слова в русском языке, но допускает ошибки в склонении или спряжении [1].

Из-за трудностей в понимании русского языка и расхождениях в образовательных программах, детей-инофонов принимают в образовательные учреждения на один-два класса ниже, что уже может сформировать психологические проблемы в адаптации обучающегося, так как разница между, например, пятиклассником и семиклассником в уровнях психического и физического развития очень заметна. Обучающийся-инофон чувствует одиночество и разоб-

щенность с классом, не может найти себе друга-сверстника, разделяющего его интересы, – все это не способствует улучшению понимания предметов. Как правило, дома с родственниками инофон разговаривает на родном языке, в школе для общения он стремится найти носителей родного языка, поэтому процесс усвоения русского языка проходит очень медленно.

Не только инофоны и их родители, но и учителя сталкиваются с трудностями в обучении. Зачастую тяжелый процесс обучения инофона русскому языку возлагается исключительно на учителя-словесника, который не всегда обладает знаниями необходимых методик и приемов обучения русскому языку как иностранному.

Главная цель учителя-словесника в первый год обучения инофона – сформировать грамматическую компетенцию в объеме порогового продвинутого и продвинутого уровня овладения русским языком как иностранным и выработать автоматические механизмы мышления (способность обучающегося свободно говорить и писать на русском языке без использования вспомогательных учебных дидактических материалов), адаптировать инофонов к русскоязычной образовательной среде с помощью гибкой модели обучения с учетом индивидуальных потребностей.

Учителю, преподающему в полиэтнических классах, приходится в своей работе совмещать методику преподавания русского языка и русского как иностранного, то есть применять дифференцированный подход к носителям и неносителям русского языка. Такой подход характеризуется разделением уровня сложности заданий в соответствии с реальными индивидуальными учебными возможностями ученика и его личностными особенностями. В условиях насыщенной программы по предмету, большой часовой нагрузки учителя-словесника, нарастающей занятости обучающихся, у которых увеличивается количество дополнительных учебных предметов, факультативных курсов и занятий по дополнительному образованию, в школе сложно говорить о комплексном системном подходе к преподаванию русского как иностранного, однако в каждый урок по русскому и родному русскому языку необходимо включать особые методы и приемы, направленные на обучение инофонов.

Опираясь на опыт учителей русского языка и литературы, можно выделить наиболее типичные трудности в освоении материала для обучающихся-инофонов: сложности со словоизменением; незнание базовых синтаксических конструкций, которые усваиваются носителем с младенчества; различие в артикуляционных характеристиках звуков родного и русского языка, обуславливающие неправильное произнесение слов, которое затрудняет понимание сказанного, а также формирует орфографическую неграмотность; недостаточный словарный запас.

Заметим, что обучение русскому языку строится на представлении о том, что у ученика уже есть определенный лексический, грамматический и энциклопедический запас, но обучающийся-инофон такими знаниями не обладает или обладает в слабой мере. Это, на наш взгляд, требует включения в систему обучения алгоритма: *«лексика – грамматика – текст»*, каждый из компонентов

которого неразрывно связан с остальными. Так, изучение слов определенных тематических и родо-видовых групп (лексика) должны учитывать правила их соединения в словосочетания и предложения (грамматика), а также их использование в письменном тексте и в речевой коммуникации (текст) [4].

Учителю необходимо на каждом уроке придерживаться данного алгоритма. При изучении новой темы предлагается готовить для инофона отдельные карточки с грамматическим материалом (таблицы, модели и пр.), поскольку очень важно, чтобы информация дублировалась в письменном виде, так как иноязычным ученикам сложно воспринимать русскую речь на слух. Отметим также еще одно требование – четкая, спокойная речь учителя с ярко выраженной акцентуацией, литературное произношение с соблюдением орфоэпических и грамматических норм.

Так, например, при изучении или повторении темы «Винительный падеж существительных» учащимся можно предложить таблицу форм существительных единственного числа в винительном падеже. В своей работе мы используем термин «грамматическая модель», используемый Е. В. Какориной [4].

Таблица 1

Грамматическая модель для изучения В.п. ед.ч.

<i>Неодушевленное (что?)</i>			<i>Одушевленное (кто?)</i>		
<i>Куплю (что?)</i>	<i>шоколад</i>	<i>он</i>	<i>Увижу (кого?)</i>	<i>отца</i>	<i>он</i>
	<i>пищу</i>	<i>она</i>		<i>маму</i>	<i>она</i>
	<i>мясо</i>	<i>Оно</i>			

Таблица помогает инофону освоить (повторить) такие морфологические категории, как одушевленность и неодушевленность, род имен существительных (мужской, женский и средний). Целесообразно обратиться и к таблицам форм именительного и родительного падежей, чтобы сопоставить формы этих падежей, указать на совпадение падежных вопросов. Автоматизация грамматического навыка должна опираться на заучивание глаголов, управляющих винительным падежом (*люблю, обожаю, ненавижу, вижу, куплю, хочу* и пр.). Грамматическая модель всегда должна даваться с примерами, чтобы одновременно расширять словарный запас и помогать достичь речевой автоматизации. В этом отношении учащимся можно предложить продолжить цепочку: *Я хочу яблоко, грушу, виноград, ...*

Приведем пример возможной подачи лексического и грамматического материала при изучении темы «Имя существительное как часть речи» в 5 классе.

Используется лексика тематической группы «Продукты», повторяется грамматический материал (род существительных, единственное и множественное число, согласование существительного и прилагательного). Отрабатывая модель двусоставного распространенного предложения с согласованным определением, учитель задает цепочку вопросов, удлиняя предложение за счет ко-

личества определений: *Кто идет в магазин? Кто идет в этот магазин? Кто идет в этот большой магазин?*

Обучая отвечать на вопрос определения «какой», учитель может работать над расширением словарного запаса школьника, а также над правильностью согласования прилагательного: *Какие бывают магазины? (Какой бывает магазин?)*. Примерные ответы: *Большой и маленький. Продовольственный, хозяйственный, косметический, обувной, спортивный.*

Тематическая группа «Продукты» отрабатывается в диалоге с учениками: *Какие товары продаются в продуктовом магазине?* Примерные ответы: *Хлеб, молоко, мясо, шоколад, морковь, картофель (картошка), рыба, бананы, лимоны, груши* и пр. Важно исправлять ученика, если он при ответе на этот вопрос использует nereкомендуемые или недопустимые формы числа, например: *В магазине продаются рыбы; продается яблоко, банан, лимон.*

Следующие задания позволят включить данные слова в синтаксические построения – словосочетания или предложения: *Какие ты любишь яблоки? – Красные, кислые, зеленые, сладкие* и пр.; *Какое это яблоко? – Красное, зеленое, большое, спелое* и пр.

При выполнении таких заданий обращается внимание на род существительного: *Яблоко чье, чей, чья? Оно, она, он?* Вспоминаются способы определения рода у неодушевленных существительных.

В заключение данной работы можно предложить записать предложение: *В магазине продаются фрукты и овощи: ...*

Во время этой работы остальной класс может записывать имена существительные, определять их род, число, падеж, то есть повторять уже известные школьникам постоянные и непостоянные морфологические признаки. Во время создания текста инофона пишут одно предложение по указанной модели, носители языка составляют текст из 5-7 предложений на заданную тему.

Важно на каждом уроке вести с инофонами работу, связанную с освоением правил фонетики и орфоэпии, чтобы повысить орфографическую грамотность. Неверное звукоизвлечение приводит к ошибкам, например, речь инофонов из стран Средней Азии характеризуется отсутствием смягчения согласных, особенно на конце слов – бежа[т'] – бежа[т], пи[с']мо – пи[с]мо, [сн]ы – во [с'н']е.

Одним из действенных методов изучения русского языка как иностранного является конструирование реальных коммуникативных ситуаций, с которыми обучающийся может столкнуться в жизни, поэтому важно использовать приемы ролевой игры, в которой один из носителей языка (ученик) может брать на себя роль более активного собеседника.

Таким образом, преподавание русского языка в классах с обучающимися-инофонами сопряжено с рядом трудностей: с отсутствием у учителей-словесников специального педагогического образования в области РКИ, со слабым или нулевым уровнем знания русского языка у обучающегося-инофона, с незаинтересованностью родителей в развитии уровня владения русским языком, с нехваткой времени на индивидуальный подход к каждому учащемуся-

инофону. На наш взгляд, в сложившихся условиях одним из выходов из сложной ситуации может стать дифференцированный подход к обучению инофонов, основывающийся на рассмотренном нами алгоритме «лексика – грамматика – текст». Система упражнений, строящаяся по принципу нарастающих трудностей, должна включать задания на отработку грамматических умений и работу с лексическим материалом, микротексты для записи информации, материалы, которых отбираются на основе наиболее типичных коммуникативных ситуаций и речевых стереотипов. В процессе обучения целесообразно использовать такие формы работы, как аудирование, диктант, самодиктант, сочинение; обязательно наблюдение за фонетическими явлениями, фонетическая гимнастика; использование игровых технологий.

Список литературы

1. Визель Т. Г. Особенности обучения детей грамоте в билингвальных условиях / Т. Г. Визель, Константинова А. В. – Москва: Изд-во В. Секачев, 2016. – С. 38-44. – *Текст: непосредственный.*
2. Викжанович С. Н. Специфика речевого развития детей-инофонов / С. Н. Викжанович // Международный научно-исследовательский журнал – Омск, 2016. – № 4 (46) Часть 3 – С. 22-24. – *Текст: непосредственный.*
3. Информационный портал города Архангельска, информационно-статистический материал (2011-2019), социально-экономические показатели развития города Архангельска : *официальный сайт* – URL: <https://www.arhcity.ru/?page=31/2> (дата обращения: 20.03.2022). – *Режим доступа: свободный.* – *Текст: электронный.*
4. Какорина Е. В. О базовых принципах и методах преподавания РКИ в школе / Е. В. Какорина // Русский язык в школе – Москва, 2009 – № 7 (583) – С. 75-79. – *Текст: непосредственный.*
5. Совет Европы, информационный портал, CEFR, уровни и профили – URL: <https://www.coe.int/ru/web/lang-migrants/cefr-and-profiles> (дата обращения: 20.03.2022). – *Режим доступа: свободный.* – *Текст: электронный.*
6. Фонд «Если быть точным», библиотека материалов, международная миграция в регионах России – URL: <https://tochno.st/materials/migratsiya-analiticheskiy-otchet> (дата обращения: 20.03.2022). – *Режим доступа: свободный.* – *Текст: электронный.*

МЕСТО ПАРФЮМА В СИСТЕМЕ ОБЪЕКТОВ ПРАВА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Мытник А.А.

*студентка Гуманитарного института филиала «Северного (Арктического)
федерального университета имени М.В. Ломоносова*

в г. Северодвинске Архангельской области, aliona.mytnik@yandex.ru

*Научный руководитель: Доронина П.Е., к.ю.н., доцент, доцент кафедры истории,
философии и права*

Парфюмерный сегмент современной производящей экономики отличает в последние десятилетия бурное развитие и агрессивная интернационализация производств и рынков сбыта. Конечно же, это не может не иметь полулегальных

или полностью нелегальных аспектов, связанных с массовым выпуском и распространением контрафактной продукции известных парфюмерных домов. Однако можно ли с полным правом говорить о контрафакте применительно к аромату? Что представляют собой духи с точки зрения права интеллектуальной собственности?

Научно-техническое, культурное и правовое развитие современного мира привело к закреплению на международном и национальном уровнях развернутого перечня результатов интеллектуального труда в творческой и производственной сфере, в отношении которых признаются и защищаются исключительные права.

Характеризуя нормативную базу законодательного закрепления интеллектуальной собственности в Российской Федерации, в первую очередь отмечают ст. 44 Конституции, в которой указано, что интеллектуальная собственность признается и защищается в российской юрисдикции.

Следующий уровень нормативной базы представляют многочисленные ратифицированные Россией международные соглашения, унифицирующие коллизионное и материальное регулирование отношений интеллектуальной собственности, федеральные законы и иные акты, регламентирующие данную сферу в частноправовом и административном аспектах. При этом наиболее подробная регламентация прав авторов интеллектуальных результатов осуществлена в четвертой части Гражданского кодекса РФ [1].

Согласно ст. 1225 ГК интеллектуальная собственность – это охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, охватывающие следующие их виды:

1. Авторское право;
2. Права, смежные с авторскими;
3. Патентное право;
4. Производственные секреты, технология микросхем и некоторые иные объекты интеллектуальной собственности;
5. Средства индивидуализации юридических лиц, к которым относятся товарный знак, фирменное наименование и коммерческое обозначение;
6. Единая технология или технические данные.

В соответствующих главах части 4 ГК раскрывается понятие отдельных категорий результатов интеллектуальной деятельности. Так, в п. 1 ст. 1349 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Гражданский кодекс РФ) под объектами патентных прав понимаются результаты интеллектуальной деятельности человека, которые отвечают установленным законодательством Российской Федерации требованиям к изобретениям, полезным моделям, а также промышленному образцу.

Если обратиться к анализу зарубежных нормативных правовых актов в сфере интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации на предмет формулировки терминологии, то можно привести примеры из американского и французского законодательства. В ст. 101 Патентного закона США под объектами патентного права понимаются процессы, механизмы, производство, состав

вещества или его усовершенствование. Во Франции действует подробнейший Кодекс интеллектуальной собственности, отдельными положениями которого закреплены общие определения и пространные перечни всех объектов интеллектуальной собственности, в т.ч. патентного права; так, например, изобретением может быть решение, относящееся к способу или продукту, в т.ч. состоящее полностью или частично из биологического материала или позволяющий использовать биологический материал; при этом сформулирован список результатов интеллектуальной деятельности, которые не являются изобретениями (определение через исключения): открытия, методы хирургического и терапевтического лечения и диагностики, научные теории и математические методы, принципы интеллектуальной и экономической деятельности, принципы и стратегии азартных игр, породы животных, сорта растений и проч. (статьи L 611-10, 611-16, 611-19). Аналогичным изобретению по механизму охраны является такой объект патентного права, как технические знания, к которым относятся секреты производства, полупроводниковые изделия и селекционные достижения (раздел 2 Кодекса) [2].

К сожалению, ни российские нормативные правовые акты, ни зарубежное законодательство не дает точного определения объекта интеллектуальной собственности вообще и патентного права в частности. Можно предположить, что подобная фигура умолчания является намеренной, так как наличие четкой законодательно закрепленной формулировки могло бы значительно ограничить доступ к регистрации объектов патентования с разнообразными характеристиками.

Полагаем, что парфюм, как продукт интеллектуальной деятельности, имеет комплексный характер, так как формула духов, товарный или отличительный знак, упаковка, способ производства защищаются как нормами авторского права, так и нормами патентного права.

При этом в России, как и во Франции, при раскрытии сущности и специфики объектов гражданских прав в авторской и патентной сфере парфюм как обособленный вид результатов интеллектуального труда не указан. Следует также помнить, что перечни объектов авторского права в этих странах сформулированы как открытые, а патентного права – как закрытые, но при этом имеющие возможность расширительного толкования концепций отдельных объектов (как в случае с изобретениями, которые трактуются как решения, относящиеся к продукту или способу). Интересно, что в составе объектов авторского права в V Республике упомянуты продукция швейной, обувной и иных видов промышленности, относящихся к производственному кластеру моды и предметов роскоши и часто меняющие форму своих изделий (что в ст. 1259 ГК РФ отсутствует), однако парфюмерные изделия к ним не причислены [2] (хотя механизм создания «фланкером аромата» широко применяется косметическими концернами и парфюмерными домами, в т.ч. французской национальности).

Наличеству ли основания для отнесения парфюма исключительно к объектам авторского права? Если исходить из анализа европейской практики применения законодательства, на этот вопрос можно дать положительный ответ (с некоторыми оговорками). Например, знаменитое решение Верховного суда

Нидерландов по делу *Lancome vs Kesofa* (16 июня 2006 г.) вынесено на основе правовой позиции о том, что запах (ольфакторное восприятие парфюмерной композиции) может являться объектом авторского права.

При этом имеющаяся (до сих пор довольно скудная) практика иных европейских государств и структур ЕС рассматривает выпуск и реализацию «сходных ароматов» (*smell-alike perfumes*) скорее как нарушение права на товарный знак компании, выпустившей оригинальные духи, чем посягательство на авторское право. Именно такое понимание положено в основу решений, вынесенных Провинциальным судом Аликанте (Испания) по делу об обжаловании применения санкций за нарушения в использовании зарегистрированных товарных знаков *Hugo Boss, Gucci* и *Lacoste* производителем парфюмов-«клонов» *Equivalenza* (14 января 2019 г.) [3], Европейского суда по делу *L'Oreal SA vs Bellure NV* (18 июня 2009 г.) [5] и Канцлерского отделения Высокого суда Англии и Уэльса по делу *L'Oreal SA and others v Bellure NV and others* (39 октября 2006 г.) [4].

Российская правоприменительная практика по защите исключительных прав на парфюм пока отсутствует в принципе. При этом отечественный парфюмерный рынок включает в себя значительный кустарный /полукустарный сегмент, нацеленный на воспроизведение отдельными лицами/группами лиц популярных ароматов люксовых и/или нишевых марок, причем речь идет именно о создании «клонированной» парфюмерной композиции. Иногда воспроизводятся (в основном, частично) и названия самих парфюмов. Так, например, на торговой интернет-площадке *handmade* товаров «Ярмарка мастеров» по состоянию на март 2022 г. продаются духи ручной работы *Angélique* [6], имеющие более 90%-ное совпадение ольфакторной пирамиды с широко известным парфюмом *Angélique Noire* от дома *Guerlain*; ольфакторное восприятие этих двух ароматов неспециалистом одинаково.

В заключении вышесказанного следует сказать, что парфюм, а точнее вся совокупность компонентов и процессов, его создающих (уникальная химическая формула, отличительная композиция ароматических веществ, оригинальное название и форма (дизайн) флакона и упаковки), производство (техническое обеспечение, которое используется в процессе), механизм реализации продукции (транспорт, сети магазинов и торговых площадок, включая фирменные) имеет или должен иметь правовую защиту. На каждом из этапов создания и продажи аромата может иметь место нарушение исключительных прав: несанкционированное использование формулы духов или дизайна флакона/упаковки с его отличительными чертами и цветовым оформлением или с нанесением названия, товарного знака и фирменного наименования организации, создание аромата-«клона» (аналогичного/подобного по парфюмерной пирамиде/ольфакторному восприятию аромата, даже если сама его формула имеет отличия) и т.д.

Если опираться на смысл, а не букву российского законодательства, то на основе расширительного толкования ст. 1349 ГК РФ можно сделать вывод о том, что парфюм как формула и созданная на ее основе уникальная ароматическая композиция, имеющая агрегатное состояние жидкого вещества, вероятнее всего, относится к объектам патентного права и его защита будет осуществляться на

основе его институтов. Безусловно, можно трактовать парфюм и как продукт, выпущенный под конкретным, индивидуализирующим его товарным знаком, а также создаваемый с использованием определенных секретов производства. Однако достаточных оснований для причисления аромата к произведениям как объектам авторского права на данный момент в российском законодательстве не просматривается.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 11.06.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 52, ст. 5496.

2. Code de la propriété intellectuelle (version consolidée au 1er janvier 2021). — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://wipo.int/wipolex/ru/text/582998> (дата обращения: 23.03.2022).

3. Spain: New Court Ruling For Use Of Well-Known Trademark To Sell Smell-Alike Perfumes. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://www.mondaq.com/trademark/810348/new-court-ruling-for-use-of-well-known-trademark-to-sell-smell-alike-perfumes> (дата обращения: 21.03.2022).

4. Chancery Division [2006] EWHC 2355 (Ch), [2006] All ER (D) 39 (Oct), (Approved judgments) L'Oreal SA and others v Bellure NV and others. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: http://counterfeitchic.com/cases/LOrealvBellure_UK_Oct42006.pdf (дата обращения: 21.03.2022).

5. European Court Of Justice (First Chamber) Case C-487/07 (P. Jann (President of Chamber), M. Ilešič(Rapporteur), A. Tizzano, A. Borg Barthet and E. Levits, Judges):18 June 2009 L'Oreal SA vs Bellure NV. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://doi.org/10.1093/гpc/гpc033> (дата обращения: 21.03.2022).

6. «Angelique» духи ручной работы. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://www.livemaster.ru/item/31626337-kosmetika-ruchnoj-raboty-angelique-duhi-ruchnoj-raboty> (дата обращения: 21.03.2022).

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Набоков А.А.

*магистрант Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
nabokov29@yandex.ru*

*Научный руководитель: Постникова М.И., доктор психологических наук, доцент,
профессор Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры*

В современном обществе актуальными становятся проблемы профессиональной адаптации молодого педагога. Профессиональная адаптация – значимый этап в профессиональной деятельности учителя, от которого зависит, состоится ли он как профессионал и продолжит ли работать по специальности. В период профессиональной адаптации молодой специалист осваивает новую для себя социальную роль и приспосабливается к условиям профессиональной дея-

тельности. В настоящее время существуют различные взгляды исследователей о роли и значении профессиональной адаптации специалиста. Ряд исследователей считают, что «первый этап профессиональной адаптации человек проходит во время профессионального обучения (на производственной практике), второй – в процессе работы на конкретной должности» [3, с. 77].

В период профессиональной адаптации молодой педагог испытывает множество трудностей. Прежде всего, трудности начального этапа профессиональной деятельности начинающего учителя связаны с тем, что ему необходимо одновременно совмещать несколько ролей: учителя – предметника, подчиненного, коллеги и классного руководителя. Опыта для успешного совмещения данных ролей и связанных с ними задач у молодого педагога недостаточно, поэтому зачастую он испытывает профессиональные затруднения (методические, организационно – воспитательные и дидактические) и высокое эмоциональное напряжение. Следует отметить, что профессиональные затруднения в начале профессиональной деятельности неизбежны. Это можно объяснить тем, что молодому педагогу необходимо освоить новую для себя роль.

Профессиональные затруднения в период профессиональной адаптации начинающего учителя могут быть вызваны различными факторами. Так, Н. В. Кузьмина отмечала, что «профессиональное педагогическое затруднение – это субъективное состояние напряжения, тяжести, неудовлетворенности, вызываемое внешними факторами деятельности и зависимое от характера самих факторов, степени подготовленности к деятельности и отношения к ней» [5, с. 102].

Затрудняет успешную адаптацию молодых педагогов и их неготовность, а иногда и неумение, использовать в своей профессиональной деятельности психолого-педагогические знания, полученные в процессе обучения в вузе, [4, с. 42; 6, 68].

С целью изучения трудностей, с которыми сталкиваются молодые педагоги в начале профессиональной деятельности, среди молодых педагогов было проведено анкетирование. Была использована методика, разработанная С. В. Даниловым, Л. П. Шустовой, Н. И. Кузнецовой («Анкета для диагностики профессиональных затруднений молодого педагога») [2, с. 29 - 32]. Исследование проводилось на базе Школы молодого педагога, созданной для поддержки начинающих учителей в МБОУ «СШ № 17» (г. Архангельск). В исследовании приняли участие 30 начинающих учителей, посещающих занятия в школе молодого педагога.

Проанализируем результаты анкетирования:

Значительной части молодых учителей нравится работать в школе, поэтому они планируют продолжать работать в образовательных учреждениях [Рис. 1, рис. 2].

Нравится ли вам работать в школе?

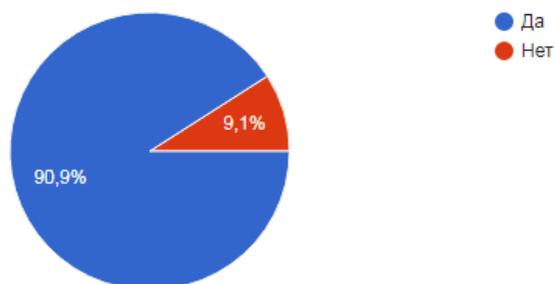


Рис. 1. Отношение молодых учителей к работе в школе

Намерены ли вы дальше работать в школе?

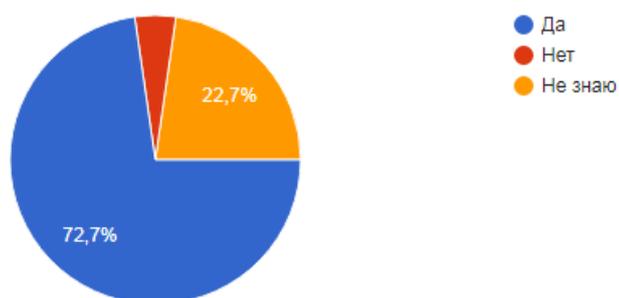


Рис. 2. Готовность молодых учителей продолжить работать в школе

Более половины начинающих учителей отметили, что профессиональной адаптации препятствовали недостаточные знания и умения [Рис. 3].

Что препятствовало вашей адаптации?

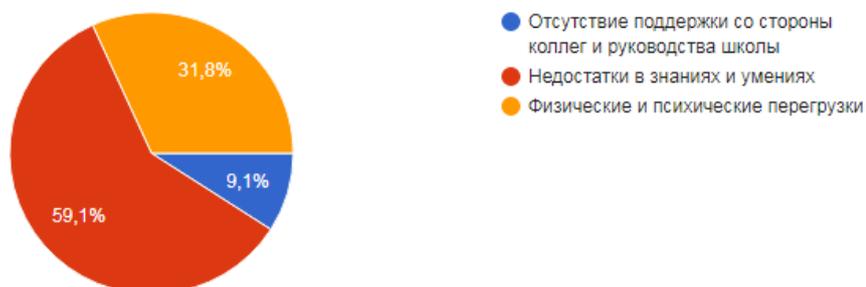


Рис. 3. Готовность молодых учителей к профессиональной деятельности

Более половины опрошенных столкнулись со сложностями в общении с родителями учеников [Рис. 4].



Рис. 4. Взаимодействие молодых специалистов с родителями учеников

Большую часть опрошенных удовлетворяют условия труда. Однако не все молодые педагоги удовлетворены методическим сопровождением профессиональной деятельности [Рис. 5, рис. 6].

Ответы на открытый вопрос «Почему Вам трудно было начинать работать учителем?» позволили выяснить, что большинство молодых учителей столкнулись с большой нагрузкой, страхом, ответственностью и отсутствием помощи со стороны опытных коллег.

В ответе на открытый вопрос «Какие трудности Вы испытывали при подготовке и проведении уроков в первый год работы в школе?» были указаны следующие трудности: дисциплина, страх перед детьми, нехватка времени на качественную подготовку к занятиям, ведение и оформление документации.



Рис. 5. Условия труда, созданные для молодых педагогов

Удовлетворены ли вы методическим сопровождением вашей деятельности?

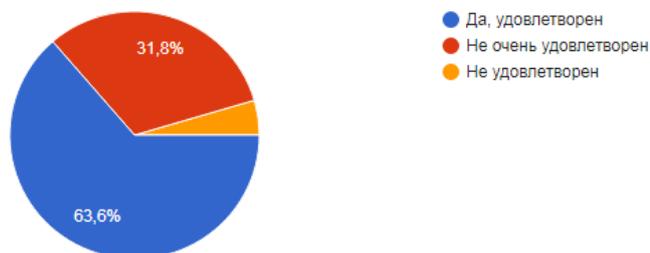


Рис. 6. Методическое сопровождение начинающих учителей

Таким образом, анализ результатов анкетирования свидетельствует о том, что большинство молодых педагогов испытывают трудности, связанные с переходом от профессионального образования к практической деятельности. К сожалению, не все начинающие специалисты способны самостоятельно справиться с трудностями начального этапа профессиональной деятельности. Школы не всегда оказывают поддержку и помощь молодым учителям. В большинстве случаев в современных школах неопытным коллегам устраивается «проверка на прочность». В связи с этим многие молодые специалисты уходят из системы образования. Неслучайно около 30 % начинающих учителей меняют сферу профессиональной деятельности в течение первых трех лет после получения диплома [1, с.76].

Основываясь на результатах анкетирования, можно сделать вывод о том, что профессиональная адаптация молодого учителя будет успешной при соблюдении следующих условий: 1. Оказание своевременной помощи со стороны опытных коллег (реализация наставничества); 2. Современное материально – техническое оснащение образовательного процесса и рабочего места начинающего педагога; 3. Систематизированная методическая помощь педагогического коллектива и администрации.

Список литературы

1. Гехтман А. Возможности управления профессиональной адаптацией молодого педагога // Педагогическое образование: современные проблемы, концепции, теории и практика: Сб. науч. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 24-25 окт. 2013 г.) / Под общ. ред. И.И. Соколовой. СПб.: ИПО ОВ РАО, 2013. – С. 301 – 306.
2. Диагностика особенностей адаптации, деятельности и профессионально – личностных затруднений молодого педагога: Сборник диагностических методик / Авторы – составители: Данилов С. В., Шустова Л. П., Кузнецова Н. И. – Ульяновск: ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И. Н. Ульянова», 2018. – 98 с.
3. Иванова М.В., Иванова М.К. Особенности профессиональной адаптации молодых педагогов в ДОО // Научное обозрение. Педагогические науки. 2019. №4 – 1. С. 76 – 79.
4. Ильин Е.П., Регуш Л.А., Постникова М.И. Психологическая подготовка специалиста в области образования // Подготовка специалиста в области образования: структура и со-

держание. Коллективная монография. Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена. Санкт-Петербург, «Образование», 1994. – С. 49-65

5. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения. М., 1990. –119 с.

6. Постникова М.И. Психологическое знание: теория и практика. Монография. Архангельск. Поморский университет. 2008.

МОТИВАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Наумова П.А.

студентка Высшей школы экономики, управления и права, pra3007@gmail.com

Научный руководитель: Тюкина С. Л., к. ф. н., доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, s.tyukina@narfu.ru

Различия между поколениями в современном мире образуют сложную задачу перед службами по управлению персоналом, так как приходится соотносить цели и задачи компании с интересами людей, обладающих разными ценностями

В данный момент на рынок труда вышло новое поколение — так называемое поколение Z. Поколение Z в России – это те, кто родился после 2000 года, то есть подрастающая молодежь в возрасте до 21 года. Поэтому в последние несколько лет остро встали вопросы о том, как его привлекать, чем мотивировать и удерживать, как изменилось отношение к карьере, если сравнивать со старшим поколением.

Руководителям необходимо выстраивать работу с молодыми сотрудниками, способными наиболее успешно ориентироваться и адаптироваться в современном мире. Новое поколение обладает новыми, отличительными качествами, имеет другие ценности и модели поведения по сравнению с предыдущими поколениями [1]. Главный запрос от жизни у современной молодежи — быть счастливыми. Наслаждение жизнью, получение от нее удовольствия, ценность каждого мгновения и любовь к себе. Успех измеряется не богатством и статусом, а разнообразием жизни и удовольствием. Новое поколение считает, что привести к успеху может только «правильно выбранный свой путь». Молодежь постоянно говорит о «саморазвитии» и «самосовершенствовании». Саморазвитием считается любое увлечение, любая активность: путешествия, занятия музыкой или рисованием, походы в кино или театр, интерес к истории или фотографирование. Жизнь должна быть разнообразной и сочетать в себе работу, семью, увлечения, путешествия, общение с друзьями, иначе жизнь кажется скучной, а человек «деградирует» [2].

Анализ характеристик представителей молодого поколения и их мотивационных профилей особенно полезен для разработки более эффективной системы стимулирования персонала.

Целью данной работы является определение способов мотивации, являющихся наиболее актуальными среди современной молодежи. Для анализа данной проблемы был проведен опрос, который набрал 102 ответа. Сам опрос состоял из 3 вопросов: «Ваш пол», «Ваш возраст» и «Укажите не менее трех важных фактора при выборе места работы». Далее был представлен перечень материальных и нематериальных способов мотивации. Резидентами опроса являлись мужчины (51%) и женщины (49%) почти в одинаковом количественном соотношении.

Возраст большинства опрошенных 18- 21 год (77,5%), также принимали участие лица старше 21 года (21,5%) и младше 18 лет (1%).

По результатам опроса оказалось, что комфортные условия труда и возможность продвижения по карьерной лестнице являются самыми актуальными среди способов нематериальной мотивации, им отдали предпочтение более 80% опрошенных. Не менее важными факторами, за которые проголосовала половина респондентов, являются: предоставление достаточных современных ресурсов и информации для выполнения задач, гибкий график и повышение квалификации за счет организации. Обратная связь с руководителем, четкий карьерный план и возможность работать удаленно отметили примерно треть опрошенных, что является спорным показателем эффективности методов. Публичная положительная оценка по итогам выполненной работы, командообразующие тренинги в игровой и деловой форме, создание ощущения причастности не являются достаточно мотивирующими факторами для большинства опрошенных лиц. Публичное торжественное награждение грамотами и благодарностями оказалось самым не актуальным методом мотивации по результатам опроса. Данные опроса о рейтинге нематериальной мотивации представлены в таблице 1.

Таблица 1

Рейтинг видов нематериальной мотивации

Вид нематериальной мотивации	Рейтинг нематериальной мотивации, %
Комфортные условия труда	87,3
Возможность продвижения по карьерной лестнице	78,4
Возможность работать по гибкому графику	55,9
Повышение квалификации за счет организации	52,9
Предоставление достаточных современных ресурсов и информации для выполнения задач	46,1
Частая обратная связь с руководством	36,3
Четкий карьерный план	35,3
Возможность работать удаленно	33,3
Создание ощущения причастности	23,5
Командообразующие тренинги в игровой и	19,6

деловой форме	
Публичная положительная оценка по итогам выполненной работы	17,6
Публичное торжественное награждение грамотами и благодарностями	9,8
Другой вариант материальной мотивации	3,9

Что касается материальных факторов мотивации, премирование работника и повышение оклада набрали большее количество голосов. Медицинское страхование за счет компании, оплачиваемые медицинские осмотры также оказались стоящими факторами мотивации. Поощрения ценными призами и выплаты за выслугу лет выбрали меньше половины резидентов, что доказывает их неоднозначность. Результаты опроса о видах материальной мотивации представлены в таблице 2.

Таблица 2

Рейтинг видов материальной мотивации

Вид материальной мотивации	Рейтинг нематериальной мотивации, %
Премирование работника	88,2
Повышение оклада	87,3
Медицинское страхование за счет компании, оплачиваемые медицинские осмотры	72,5
Выплата компенсаций за выслугу лет	42,2
Поощрение ценными призами	34,3
Другой вариант материальной мотивации	10,8

Проанализировав данные опроса, можно сделать некоторые выводы. Для современной молодежи актуальными в равной степени являются как материальные, так и нематериальные методы мотивации. В первую работодателям стоит обратить внимание на создание комфортных условий труда для молодых сотрудников. Законом установлен лишь минимальный перечень таких условий, которые обеспечивают физиологически нормальную трудовую деятельность для человека. Наличие свежего воздуха, доступа к дневному свету и возможности устроить рабочее место по своему вкусу являются минимальными требованиями, которые будут положительно влиять на работоспособность. Устройство зоны отдыха, покупка качественного оборудования, создание комфортной температуры и рабочей обстановки — одни из многих факторов, которые помогут молодым сотрудникам адаптироваться на новом рабочем месте.

Повысить карьерный рост, расширить профессиональные связи, достичь новых высот – все это характеризует решительного, предприимчивого и делового сотрудника. Поэтому руководителю необходимо сразу обозначить молодым сотрудникам возможности карьерного роста. Это позволит побудить работника на качественное исполнение своих обязанностей, стимулирует их к решению сложных задач и настроит на продуктивную работу.

Материальная мотивация является актуальной как для молодежи, так и для старших поколений. Премирование работника и повышение оклада заставляет работников демонстрировать высокий уровень работоспособности. Однако, мотивация персонала материальным образом хороша до тех пор, пока работники не привыкают к регулярной системе поощрений.

Предложенные рекомендации предполагают воздействие на различные составляющие и аспекты мотивации молодых сотрудников. Повышение гибкости системы мотивации и стимулирования с помощью ориентации на различные группы сотрудников может повысить лояльность сотрудников и их удовлетворенность системой вознаграждения. Как следствие, может снизиться уровень текучести кадров, вырасти производительность и качество труда.

Список литературы

1. Котомина О. В., Мерзлых Ю. Особенности стимулирования работников поколения Z: как удержать ценные кадры [Электронный ресурс] // Экономика и жизнь №07 (9823) 2020. – Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/415353/> (дата обращения: 17.03.2021).
2. Исследование Сбербанка: 30 фактов о современной молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158487.phtml> (дата обращения: 15.03.2021).

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ СУФФИКСАЛЬНЫМ СПОСОБОМ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ ПОСРЕДСТВОМ РЕЧЕВЫХ УПРАЖНЕНИЙ

Некрасова С.А.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
nekrasova.s.a@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Пономарева М.А., кандидат психологических наук,
доцент кафедры специальной педагогики и психологии*

На нынешнем этапе развития педагогики многие исследователи в значительной степени заинтересованы проблемой развития речи дошкольников, в том числе ее грамматического строя, а именно навыков словообразования, которые играют особую роль в становлении полноценной языковой личности. Проблема развития навыков словообразования существительных у дошкольников становится все более актуальной ввиду того, что при недостаточном уровне овладения морфологической системой у ребенка возникают проблемы в умении анализировать и обобщать речевой материал.

Словообразование представляет собой процесс образования новых слов, производимых от однокорневых слов или словосочетаний на основе общепринятых в данном языке формальных способов языковой трансформации [3]. Иными словами, словообразование можно обозначить, как ведущий способ и

средство пополнения словарного состава языка новыми словами. При помощи различных способов словообразования существительных происходит как количественное, так и качественное изменение лексикона.

Овладение навыками словообразования существительных детьми старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи, несомненно, находится на значительно низшем уровне, чем у нормально развивающихся детей той же возрастной категории. Случаи наиболее удачного и верного образования новых слов старшими дошкольниками с общим недоразвитием речи возможны исключительно на материале хорошо усвоенных, наиболее часто применяемых и употребляемых в бытовом общении продуктивных словообразовательных моделей.

Изучив научную литературу по проблеме исследования, мы отметили, что чаще всего в образовании имен существительных используется суффиксальный способ, менее употребительным является бессуффиксальный и префиксальный способы [2]. Но и в применении многих суффиксов, как продуктивных, так и непродуктивных старшие дошкольники допускают существенные ошибки. В связи с этим, мы остановились на выявлении особенностей словообразования существительных суффиксальным способом.

Для изучения навыков словообразования существительных суффиксальным способом нами было проведено эмпирическое исследование. Базой для проведения исследования явилось муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад «Солнышко» города Новодвинска Архангельской области. Изучения навыков словообразования проводилось с помощью методики Р.И. Лалаевой [4]. Параметрами изучения навыков словообразования существительных суффиксальным способом выступили: использование уменьшительно-ласкательных суффиксов; использование уменьшительно-ласкательных суффиксов, обозначающих детенышей животных; употребление суффиксов в значении вместилища чего-либо; использование суффиксов, имеющих значение единичности; употребление суффиксов со значением женскости; использование суффиксов, обозначающих профессии мужского и женского рода. В ходе экспериментального изучения навыков словообразования старшим дошкольниками с общим недоразвитием речи было предложено семь заданий, каждое из которых оценивало уровень сформированности вышеперечисленных параметров. Оценка результатов исследования предполагала не только оценку каждого из параметров изучения, но и определение общего уровня сформированности навыков словообразования существительных суффиксальным способом у старших дошкольников с общим недоразвитием речи на основе подсчета суммы баллов за все задания.

Результаты проведенного исследования позволили установить, что у 30% старших дошкольников с общим недоразвитием речи был выявлен средний уровень сформированности навыков словообразования существительных суффиксальным способом, на уровне ниже среднего оказались 50% испытуемых и 20% испытуемых с общим недоразвитием речи оказались на низком уровне. Такие результаты свидетельствуют о недостаточной сформированности навы-

ков словообразования существительных суффиксальным способом у старших дошкольников с общим недоразвитием речи.

Качественный и количественный анализ результатов исследования позволил выделить особенности навыков словообразования существительных суффиксальным способом, характерные для детей 5-6 лет с общим недоразвитием речи: при образовании существительных в различных значениях дошкольники чаще всего пользуются простыми (более продуктивными) суффиксами; наблюдается тенденция к замене «новым» словом; возникают трудности в подборе нужного слова (замена словосочетанием при добавлении к исходному слову иного существительного или прилагательного); отмечаются сложности в образовании существительных с изменением корня слова.

Также хочется отметить, что задание на использование суффиксов в словообразовании существительных, обозначающих вместилище, вызвало значительные трудности у всех старших дошкольников с общим недоразвитием речи. Можно сделать вывод о том, что суффиксы в данном значении ещё не сформированы в активной речи детей данного возраста. В коррекционной работе стоит уделить особое внимание использованию данной категории суффиксов.

На основе выделенных особенностей была составлена программа формирования навыков словообразования существительных суффиксальным способом у старших дошкольников с общим недоразвитием речи посредством речевых упражнений. Программа включает три последовательных этапа: подготовительный, основной, заключительный.

Подготовительный этап включал речевые упражнения с применением наглядной упрощенной материализованной модели. Упражнения на образование существительных суффиксальным способом с наглядными моделями представлены в следующем виде: под соответствующими картинками выкладываются полоски, например: длинная – производное слово (горох) и короткая – частичка слова, то есть суффикс -инк-, полоска еще длиннее – под новым словом – горошинка. Подобным образом происходит овладение словообразованием суффиксальным способом на любом лексическом материале, которому необходимо обучить дошкольника. На подготовительном этапе ключевая роль отводится учителю-логопеду для разъяснения того, чем различаются морфологически сходные слова, а также для пояснения выбора нужной полоски.

Второй этап – основной, направлен на решение следующих задач: закрепить умение выделять в именах существительных корневые морфемы; научить выделять в именах существительных суффиксы; сформировать умение выявлять и определять место суффикса в именах существительных; представить наглядные способы конструирования наиболее продуктивных словообразовательных моделей.

На основном этапе используются речевые упражнения с применением картинно-графических схем («уравнений»). Дошкольникам предлагается по инструкции учителя-логопеда подобрать полоски-маркеры к заданным словам, выявить ту часть слова, которая звучит одинаково, определить позицию суффикса в «длинном» слове.

И, наконец, третий – заключительный этап работы направлен на формирование осмысленных навыков применения в активной речи словообразовательных правил. Задачами данного этапа являются: закрепление навыков составления имен существительных при помощи уже знакомых словообразовательных моделей – суффиксов; продолжение формирования у дошкольников обобщающего значения суффиксов; формирование понимания о возможностях использования одной мотивирующей основы слова сразу для нескольких производных наименований; закрепление навыков осознанного применения словообразовательных правил в активной речи.

На заключительном этапе работы используются речевые упражнения с опорой на картинный материал. Старшим дошкольникам с общим недоразвитием речи предлагается самостоятельно, по инструкции учителя-логопеда, образовать существительные при помощи суффиксов в различных значениях и аргументированно обосновать свой выбор. На данном этапе детям в речевых упражнениях необходимо показать свою самостоятельность в выборе решений, а учителю-логопеду, прежде всего, отметить, сможет ли ребенок адекватно и безошибочно использовать словообразовательные модели, в нашем случае – суффиксы, в спонтанной речи.

Содержание каждого направления работы реализуется на занятиях по формированию лексико-грамматического строя речи 2 раза в неделю. Речевые упражнения рекомендуется проводить в индивидуальной и подгрупповой формах работы, продолжительностью 15 и 25 минут соответственно. Подбор лексического материала для речевых упражнений на всех этапах проводится с учетом специфики развития дошкольников с общим недоразвитием речи.

Таким образом, старшие дошкольники с общим недоразвитием речи характеризуются недостаточной сформированностью навыков словообразования существительных суффиксальным способом. Разработанная нами программа может быть применена для формирования навыков словообразования существительных суффиксальным способом у старших дошкольников с общим недоразвитием речи.

Список литературы

1. Баранова, Е. Б. Формирование словообразовательных операций у дошкольников с общим недоразвитием речи III уровня в системе работы над родственными словами (в рамках комплексного подхода) СПб. : ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2009;
2. Виноградов, В.В. Русский язык / Под ред. Г.А.Золотовой. – М., 2001. – с.720.;
3. Земская, Е.А. Современный русский язык. Словообразование: учеб.пособие / Е.А. Земская. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 328 с.;
4. Лалаева, Р.И., Серебрякова, Н.В. Коррекция общего недоразвития речи у дошкольников (формирование лексики и грамматического строя). – СПб.: СОЮЗ, 1999. - 160 с.;
5. Лалаева, Р.И., Серебрякова Н.В. Формирование лексики и грамматического строя у дошкольников с общим недоразвитием речи. СПб., 2001. - 315 с.

ИЗМЕНЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Нешенко Я.Д.

студент Высшей школы экономики, управления и права, yanapneshenko@gmail.com

Научный руководитель: Плотников А.А., к.ю.н., доцент заведующий кафедрой конституционного и муниципального права САФУ имени М. В. Ломоносова

В XXI веке информационные технологии используются практически во всех сферах жизни общества. Значительно выросла актуальность их применения в условиях продолжающейся пандемии новой коронавирусной инфекции, в период которой увеличилось значение цифровизации. Постепенно информационные технологии внедряют и в правовые институты, в том числе в избирательное право.

Первой из информационных технологий рассмотрим Государственную автоматизированную информационную систему Российской Федерации «Выборы». Ее ключевая функция – подсчет количества голосов проголосовавших. Необходимо отметить, что с данной задачей система справляется довольно быстро – она способна менее чем за сутки подсчитать количество голосов проголосовавших [5, с.453].

Впервые ее использовали в 1996 году. 10 января 2003 года был принят Федеральный закон № 20-ФЗ «О государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы», который является основным нормативным правовым актом, регламентирующим статус, назначение, состав, принципы использования, порядок финансирования и полномочия избирательных комиссий касаясь ГАС «Выборы». Закон определяет применение системы ГАС «Выборы» как одну из гарантий реализации избирательных прав граждан Российской Федерации [1].

К важнейшим преимуществам системы отнесём безопасность передаваемой информации, что обеспечивается отсутствием связи системы с сетью Интернет.

Для обслуживания системы создано особое федеральное государственное казенное учреждение «Федеральный центр информатизации при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации».

Многие избирательные участки уже оснащены Комплексами обработки избирательных бюллетеней (КОИБ). Их назначение состоит в выполнении следующих задач:

- принятие избирательных бюллетеней от избирателей в сканирующее устройство;
- подсчет числа проголосовавших;
- составление протокола участковой избирательной комиссии об итогах голосования;
- печать на бумажном носителе протокола УИК об итогах голосования;
- печать копий протоколов для наблюдателей и иных лиц;
- запись данных протокола об итогах голосования на внешний носитель информации для введения их в систему ГАС «Выборы» [3, с.111].

ГАС «Выборы» и КОИБы являются автоматизированными системами. Можно выделить следующие преимущества их применения:

- уменьшение количества времени, необходимого для обработки информации;
- сокращение числа ошибок, совершенных вследствие человеческого фактора;
- сокращение числа членов избирательных комиссий, поскольку в соответствии со статьей 68 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» при использовании КОИБов подсчет голосов вручную идет лишь в отдельных случаях;
- повышение доверия граждан к итогам голосования, так как вероятность вмешательства в выборы сведена к минимуму.

Перечень недостатков применения двух вышеперечисленных систем выглядит следующим образом:

- расходование значительных финансовых средств для создания и поддержания техники;
- ошибки в распознавании голосов избирателей - техника может не распознать голоса избирателей, признать бюллетени недействительными из-за любых следов грязи, нечетко поставленных отметок в бюллетенях, что может привести к неточному подведению итогов голосования;
- различные виды технических проблем – сбои и зависания систем.

Совершенно новый этап в развитии избирательного права представляет собой появление и использование дистанционного (электронного) голосования. Впервые в Российской Федерации оно состоялось относительно недавно - 8 сентября 2019 года на выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва [2, с.2].

Для регулирования проведения первого электронного голосования был принят Федеральный закон от 29 мая 2019 г. № 103-ФЗ «О проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования на выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва». Он содержит принципы проведения эксперимента, полномочия избирательных комиссий.

Первой из зарубежных стран, где использовали дистанционное голосование, стала Эстония. В данной республике электронное голосование применяется на постоянной основе с 2015 года. Сам процесс голосования достаточно прост: гражданин скачивает на свое устройство специальное программное обеспечение, в нем проходит процедуру аутентификации (с помощью «ID-карты» или «Mobil-ID» и PIN-кода), делает свой выбор.

Франция также применяет электронное голосование, например, на выборах в национальный парламент. Процедура голосования выглядит также как в Эстонии. Есть лишь одно различие – для аутентификации гражданин получает на почту специальный индивидуальный код, который вводит в приложение [4, с.17].

Проанализировав опыт зарубежных стран, можем сделать вывод. Несмотря на увеличение числа государств, использующих дистанционное голосование, данный способ применяется лишь как один из видов, при этом традиционное голосование остается главным способом получения большинства голосов избирателей.

К преимуществам электронного голосования можно отнести, во-первых, большее вовлечение в избирательный процесс лиц от 18 до 45 лет (достаточно большая масса избирателей), во-вторых, увеличение явки избирателей благодаря способу проголосовать в удобное время и в любом месте.

Омрачает применение дистанционного голосования существенная проблема. Многие граждане скептически относятся к электронному голосованию, не испытывают доверие к итогам голосования с применением таких технологий, в целом более склонны к традиционному голосованию в силу привычки. Председатель Центральной избирательной комиссии Российской Федерации Э. А. Памфилова сформулировала причину данной проблемы так: «Пока цифровизация и IT-технологии по многим направлениям опережают массовое общественное сознание» [6]. Однако Элла Александровна считает, что при этом необходимо продолжать внедрение информационных технологий в избирательный процесс, для этого урегулировать процедуру прохождения электронного голосования и закрепить формы контроля за ним.

Информационные технологии в современное время все больше находят применение во всех сферах, в том числе, в избирательном праве. Они используются для создания сайтов отдельных кандидатов или целых политических партий, формирования реестра избирателей, сканирования избирательных бюллетеней, подведения итогов голосования и др. При должном закреплении в законодательстве решений основных вопросов применения цифровых технологий на выборах и референдумах государство получит действенный способ вовлечения большего количества избирателей в процесс, а отдельный гражданин – гарантированную реализацию своих избирательных прав.

Список литературы

1. Федеральный закон от от 10.01.2003 № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы» // Собрание законодательства РФ. – 13.01.2003. – № 2. – ст. 172.
2. Дроздова В. Г. Использование современных избирательных технологий для обеспечения реализации активного избирательного права граждан Российской Федерации [Электронный ресурс] / В. Г. Дроздова // Избирательное право. – 2019. – № 2 (40). – С. 2-4. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41602706>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 09.03.2022).
3. Колюшин Е. И. Правовые проблемы электронизации (цифровизации) выборов [Электронный ресурс] / Е. И. Колюшин // Вестник университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). – 2019. – №9 (61). – С. 103-113. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41351269>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 10.03.2022).
4. Матвейчев М. Ю. Зарубежный опыт реализации системы электронного голосования как одного из важнейших механизмов электронной демократии [Электронный ресурс] / М. Ю. Матвейчев // Право и государство: теория и практика. – 2019. – 8 (176). – С. 16-19. –

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41038374&>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 11.03.2022).

5. Рыбакова С. В. Перспективы реализации избирательных прав граждан посредством информационных технологий [Электронный ресурс] / С. В. Рыбакова // Тамбовские правовые чтения имени Ф.Н. Плевако. – 2020. – С. 451-455 –URL:

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44223281>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 10.03.2022).

6. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации [Электронный ресурс]: Элла Памфилова - об особенностях избирательной кампании-2021. URL: <http://www.cikrf.ru/news/cec/50491> (дата обращения: 13.03.2022).

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ

Никоненко Д.О., Суетина А.С.

Студенты высшей школы экономики управления и права,

diankanikonenko@gmail.com, suetinaanzhelika@yandex.ru

Научный руководитель: Осипова Елена Эдуардовна, канд. эк. наук, доцент, зав. кафедрой

«Россия является крупнейшим арктическим государством. Своей историей и основными жизненными интересами она связана именно с Арктикой и Севером. В настоящее время к районам Крайнего Севера относится более 60 % территории».

Для России Северный морской путь – это возможность развивать связи со странами Атлантического и Тихого океана. Также этот маршрут важен для перевозки минерального и углеводородного сырья из арктических регионов страны. Кроме того, этот путь позволяет связать западные районы России с европейским Севером, севером Сибири и Дальнего Востока. Для Ненецкого автономного округа морской транспорт, например, вообще единственная возможность для перевозки грузов и обеспечения жизни населения.

«Северный морской путь (далее СМП) – это единственная широтная магистраль, связывающая все арктические и субарктические регионы России и оказывающая влияние на развитие территорий, удаленных к югу от побережья Северного Ледовитого океана на многие сотни километров. Вместе с многочисленными реками, которые впадают в Северный Ледовитый океан, Северный морской путь образует единую водную транспортную систему, перерабатывающую большую часть так называемых северных грузов»[5].

В наше время Россия все активней осваивает свои территории на Севере страны, включая добычу углеводородов. В связи с этим активно развивается СМП, который является национальной единой транспортной коммуникацией России в Арктике.

«Россия имеет максимальную протяжённость границ в Арктике - почти половину арктического побережья. Общая стоимость полезных ископаемых, располагаемых там, превышает 30 трлн. долл. В Арктическом регионе производится продукция, которая обеспечивает около 11 % национального дохода России и до 22 % объёма общероссийского экспорта, хотя доля проживающего здесь населения составляет всего 1%».[1]

Именно эти условия позволяют России играть ведущую роль в освоении арктического региона. И в данном случае успех будет зависеть от того, как эффективно будет выстроена связь между Севером и материковой частью РФ. И здесь все внимание приковано к развитию Северного морского пути - главной судоходной магистрали страны.

Наиболее перспективным для добычи нефти и газа является шельф Западной Арктики, который содержит около 75% всех запасов углеводородов шельфа России и может рассматриваться как регион долговременной стратегической перспективы развития нефтяной и газовой отраслей.

Шельф Баренцева и Печорского морей имеют 11 месторождений, в том числе: четыре нефтяных, одно нефтегазоконденсатное, три газоконденсатных и три газовых.

Шельф Карского моря (в том числе в Тазовской и Обской губах) также имеет 11 месторождений, в том числе: два нефтегазоконденсатных, два газоконденсатных и семь газовых.

Итак, в Баренцевом и Карском морях сосредоточено 84 % уже известных запасов всего шельфа России.

В настоящее время в России реализуется множество проектов, которые способствуют перспективному росту грузопотока Северного морского пути. Далее рассмотрим некоторые из них.

Из проекта Стратегии развития Арктики, разработанного Минвостокразвития можно сделать вывод, что сжиженный природный газ (СПГ) будет основным грузом, транспортируемым по Северному морскому пути до 2035 года.

«Пока в Арктике построен только один СПГ-завод – «Ямал СПГ». В январе 2021 года на фоне роста цен на СПГ в Азии "Новатэк" и «Совкомфлот» впервые осуществили поставки груза с завода «Ямал СПГ» по Северному морскому пути в восточном направлении. Это на 40% быстрее, чем через Суэцкий канал».

«"Новатэк" ожидает роста производства сжиженного природного газа на проекте "Ямал СПГ" в 2022 году — более 20 миллионов тонн.

Действующая стратегия «Новатэка» предполагает рост производства сжиженного газа до 57 млн тонн в год к 2030 г., но председатель правления компании Леонид Михельсон неоднократно говорил, что эта планка может быть пересмотрена до уровня 65–75 млн тонн год. В итоге к концу действия программы СПГ будет занимать 80% российских грузов, транспортируемых по Северному морскому пути.

Таким образом, развитие морского пути фактически будет зависеть от добычи и переработки газа и в меньшей степени – нефти».

«По итогам 2018 г. на расположенные в Арктике нефтяные месторождения пришлось около 17,3% от общей добычи в России, или чуть более 96 млн тонн. К 2035 г. согласно стратегии развития эта доля должна составить 25% (или 123–138 млн тонн). Крупнейшими игроками в регионе являются «Газпром нефть» и «Роснефть». Основные действующие проекты «Газпром нефти» в Арктике – Приразломное, Новопортовское и Восточно-Мессояхское (СП с «Роснефтью») месторождения. Суммарная добыча на них в 2018 г. составила около 15 млн тонн нефти».

Одним из крупнейших новых проектов «Газпром нефти» в регионе может стать освоение ачимовских залежей Ямбургского месторождения. Уровень добычи на нем может составить около 8 млн тонн.

На сегодняшний день Минэнерго РФ "констатировало невозможность активной добычи нефти" на шельфе арктических морей вплоть до 2035 года.

Решение объяснили отсутствием необходимых условий, при которых нефть будет рентабельна. Поэтому в следующие 10 лет арктический шельф будет играть роль скорее экспериментальной площадки по созданию и освоению инновационных технологий добычи нефти, чем площадки для развития крупных проектов.

«Основную часть грузооборота составит именно экспорт углеводородов из приарктических регионов, а значит, что развитие транспортного потенциала Северного морского пути в большей степени зависит от развития российских проектов по добыче газа на арктическом шельфе и на прибрежных территориях, прилегающих к нему» [2].

Впрочем, помимо перспектив развития, перед Северным морским путем уже давно стоит целый комплекс проблем. Самая главная из них – состояние инфраструктуры, в частности, арктических портов. Причальные сооружения требуют капремонта и дноуглубления для приема современных судов. Из шестнадцати портов, расположенных по маршруту, в настоящее время только Мурманск может принимать суда дедвейтом более 110 тыс. тонн. В большинстве портов в критическом состоянии находятся (или вовсе отсутствуют) сооружения по приему и утилизации судовых отходов.

Рассмотрим пути совершенствования транспортно-логистической системы Северного морского пути.

Обеспечение полного комплекса услуг на высшем уровне для надежных поставок грузов в необходимые сроки при любых ледовых условиях поможет России сделать Северный морской путь экономически более привлекательным. Поэтому в первую очередь необходимо обеспечить круглогодичное ледокольное хождение – это позволит Северному морскому пути конкурировать с южным маршрутом через Суэцкий канал.

Расширение ледокольного атомного флота даст мощные инвестиции в будущее и импульс к развитию экономики и страны, и региона.

«В настоящее время идет строительство серийных универсальных атомных ледоколов «Сибирь», «Урал» и «Якутия». Они уже создаются на верфях Балтийского завода в Санкт-Петербурге. Также заключен контракт на строи-

тельство головного ледокола проекта «Лидер». Это сверхмощный корабль, который позволит круглогодично использовать СМП. После завершения строительства этой серии Россия будет обладать крупнейшей в мире группировкой серийных атомных ледоколов».[6]

Все это позволит обеспечить безопасную навигацию по Северному морскому пути и, возможно, продлить ее срок.

Также, модернизация береговой инфраструктуры играет немаловажную роль для развития Северного морского пути.

На протяжении всего СМП Россия имеет всего три полноценных арктических порта – Мурманск, Петропавловск-Камчатский и новый порт Сабетта. Остальные порты не в состоянии в полной мере выполнять основные функции по обслуживанию судов (бункеровка, снабжение, аварийный ремонт).

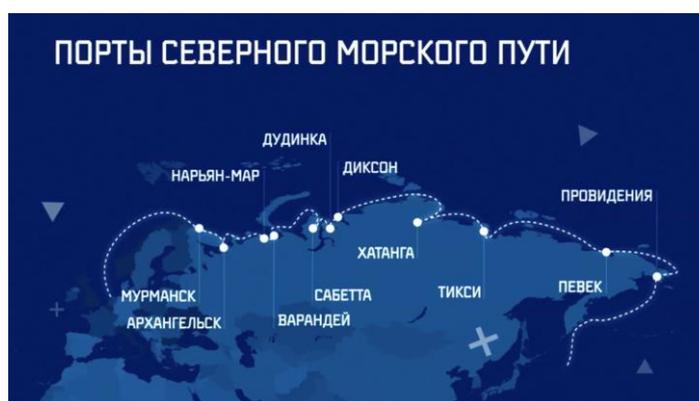


Рис. 1. Порты Северного морского пути

Модернизация этих портов не проводилась более двадцати лет, многие причалы уже запрещены к эксплуатации или нуждаются в проведении дноуглубительных работ для обеспечения захода в них крупнотоннажных судов.

Помимо этого необходимо развивать такое направление, как комплексное обслуживание судов, которое включает в себя бункеровку и ремонт судна, техническое и продовольственное снабжение. Создание выгодных условий обслуживания судов не только сделает Северный морской путь более комфортным для мореплавания, но и позволит привлечь в российские порты крупнотоннажные суда мировых транспортных компаний.

Обская губа играет немаловажную роль в развитии СМП, так как соединяет порт Сабетта с основной транспортной магистралью, поэтому работы по дноуглублению в данном районе выполняются регулярно для активной и безопасной транспортировки груза из порта. В порту Певек, расположенном в Восточном секторе, были выполнены дноуглубительные работы, которые позволили принимать суда с большой осадкой.

Можно сделать вывод, что аварийно-спасательное обеспечение развито только в Восточном секторе Северного морского пути. На протяжении всего Западного сектора нет ни одного спасательного центра или подцентра.

«В связи с потенциальным ростом движения судов на Северном морском пути появляется необходимость в организации более развитой спасательной инфраструктуры. Для этого необходимо:

- разместить станций аварийного радионаблюдения по всей трассе Северного морского пути;
- создать аварийно-спасательной базы в Западном секторе;
- оборудовать средства ликвидации разливов нефти и включить аварийные службы в экипажи на атомных ледоколах, которые осуществляют проводку судов» [3].

Эти мероприятия позволят обеспечить для судов безопасность плавания по акватории Северного морского пути, а также помогут предотвратить загрязнение окружающей среды.

Для реализации федерального проекта «Северный морской путь» в течение 2019–2024 гг. потребуется 905,6 млрд руб. Государство из необходимой суммы должно выделить 305 млрд руб., а дополнительная потребность в госсредствах в ближайшие три года оценивается в 139,5 млрд руб. Остальные 600,6 млрд руб. отнесены к внебюджетному финансированию.

Проблема развития Северного морского пути строится на двух «китах»: нужен значительный приток денежных средств от инвесторов и клиентская база. В условиях санкций, «ковидных» ограничениях и постоянного давления на российскую экономику первого добиться сложнее, чем второго. Очевидно, что из-за санкций и падения цен на нефть доходная часть бюджета сократилась. В связи с этим планируемые расходы на исполнение госпрограмм, связанных с морскими перевозками в Арктике, были либо сокращены, либо увеличены сроки выполнения работ.

Развитие транспортно-логистической системы Северного морского пути даст мощный импульс развитию арктических территорий и России в целом.

Формирование арктической транспортно-логистической системы - главная задача для развития региона. Ограниченность транспортной системы серьезно сдерживает развитие северных регионов. К Северному морскому пути нужно подключать трассы сибирских рек, реконструировать старые и построить новые ветки железнодорожных магистралей, автомобильные дороги, а также массово использовать авиацию, тогда это будет мощная транспортно-логистическая система.

Список литературы

1. Филиппов В. В., Жуков М. А. Проблемы экономического развития арктической зоны Российской Федерации // НЭП — XXI век. Наука Экономика Промышленность. — 2006. — № 2. — С. 19-22.
2. Перспективы развития Северного Морского пути [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://arctica-ac.ru/docs/4\(16\)/108_113_ARKTIKA_4\(16\)_12_2014.pdf](http://arctica-ac.ru/docs/4(16)/108_113_ARKTIKA_4(16)_12_2014.pdf) (Дата обращения 25.02.2022)
3. Потенциал Северного Морского пути Арктической зоны России. Факторы и стратегия развития. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/20TVN614.pdf> (Дата обращения 25.02.2022)
4. Транспортно - логистические задачи в Арктике [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pro-arctic.ru/04/04/2014/resources/7533> (Дата обращения 02.03.2022)

5. Осипова Е.Э., Ширихина Е.Ю.//Развитие транспортного потенциала северного морского пути посредством совершенствования логистической системы. В сборнике: Развитие Северо-Арктического региона: проблемы и решения. материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова. 2016. С. 639-640

6. Осипова Е.Э.// Судостроительный инновационный территориальный кластер Архангельской области как ресурс северного морского пути. В книге: Государство и рынок: механизмы и институты евразийской интеграции в условиях усиления глобальной нестабильности. Санкт-Петербург, 2021. С. 352-353.

АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМ ИНСТИТУТА ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ СУБЪЕКТИВНЫМ ГРАЖДАНСКИМ ПРАВОМ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Носов А.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права С(А)ФУ,

nosov.a.a@edu.narfu.ru

научный руководитель: Моданов Владимир Вячеславович, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса высшей школы экономики, управления и права С(А)ФУ

В цивилистической науке не сформулирована до сих пор единообразная позиция относительно юридического термина злоупотребления субъективным гражданским правом, при этом это вызывает целый комплекс проблем, связанных с последствием отсутствия правового закрепления указанного понятия непосредственно в законе. Отсутствие формального и общепринятого определения исследуемого института гражданского права приводит к разнообразию и сложностям толкования соотношения официальных понятий «правонарушение», «противоправное поведение», а также научных категорий «недобросовестное поведение», «разумность» и т.д. с термином «злоупотребление субъективным гражданским правом».

Как можно вывести из исследований современных ученых (Э.Р. Абдуллаева, В.Л. Вольфсон, Л.Ю. Грудцына, Р.А. Ромашов, Е.А. Рыбалка), значительное число специалистов, занимающихся научной разработкой понятий, категорий и терминологии в области разработки отдельных вопросов злоупотребления субъективным правом, сходятся во мнении, что данное злоупотребление представляет собой особой вид правонарушения либо конкретные разновидности злоупотреблений представляют собой гражданско-правовые противоправные деяния [8;12;13;14;16;17].

В частности, по мнению известного цивилиста В.П. Грибанова, злоупотребление правом является важнейшим структурным элементом науки гражданского права (цивилистики) и поэтому его необходимо использовать в гражданском законодательстве, правоприменительной практике и деловом обороте.

При этом под злоупотреблением субъективным гражданским правом указанный ученый понимает специфический вид (разновидность) правонарушения в сфере гражданских правоотношений, совершаемого каким-либо субъектом при реализации им правомочия с применением противоправных и запрещенных отдельных форм поведения (актов деятельности, решений) в пределах дозволенного законодательно общего типа человеческого поведения. С данным мнением соглашаются иные ученые и эксперты [9;10].

А.А. Малиновский, автор значительного числа объемных и комплексных исследований, посвященных именно проблеме злоупотребления субъективным гражданским правом различными индивидами и организациями, сформулировал собственное авторское отношение (позицию) к характеристике рассматриваемого понятия и правовой категории (института): «Злоупотребление правом не является особым видом правового поведения. Оно представляет собой такую форму реализации субъективного права в противоречии с его назначением, при которой субъект, используя управомочивающую нормы, ущемляет интересы других лиц посредством совершения правонарушений или аморальных проступков» [15, с. 46].

Г.Т. Бекназар-Юзбашев в своем монографическом исследовании отходит от традиционного позитивистского правопонимания злоупотребления субъективным гражданским правом, обосновывая это тем, что споры будут продолжаться, пока цивилистика пытается дать нормативистское определение рассматриваемой юридической категории, не учитывая социальный характер и содержание понятия. Данный ученый в своей работе по сути объединяет понятия «недопустимости злоупотребления правом», «добрых нравов» и «доброй совести», признавая их практически тождественными [11].

Как представляется, данная философская позиция ученого вряд ли заслуживает безапелляционной поддержки, так как именно позитивистская терминология лежит в основе многочисленных решений в правоприменительной практике, складывающейся в сфере гражданского оборота.

Наиболее полно мнения ученых о соотношении отдельных понятий в гражданском обороте и цивилистической науке изложены в опубликованной работе Л.Ю. Грудцыной. Она разделяет все мнения ученых на проблему соотношения понятий «недопустимость злоупотребления правом», «добросовестность» и «разумность» на разные сложившиеся обобщенные позиции:

– недопустимость злоупотребления правом и добросовестность представляется как разнотипные понятия, где добросовестность понимается как необходимость учета интересов потенциального контрагента и иных субъектов, а недопустимость злоупотребления правом как запрет на нарушение указанных интересов и субъективных прав других лиц;

– другими специалистами добросовестность и недопустимость злоупотребления субъективным гражданским правом практически приравниваются терминологически, например, по мнению А.Г. Карапетова, злоупотребление представляет собой заведомо недобросовестное осуществление указанного субъективного правомочия;

– существует позиция, при которой понятие недобросовестное поведение включает в себя менее широкое понятие «злоупотребление субъективным гражданским правом», так как злоупотребление как ущемление интересов иных субъектов гражданского оборота всегда вредоносно для отдельных участников, а недобросовестное поведение может вызвать ущемление интересов контрагента и без особых последствий;

– и, наконец, часть ученых утверждает, что злоупотребление субъективным гражданским правом шире понятия недобросовестности участников гражданского оборота, что представляется маловероятным [14].

Анализ нормативных положений ч. 1,2,3 ст. 10 ГК РФ свидетельствует о том, что законодатель не разделяет юридические положения о недобросовестном осуществлении прав и злоупотребление субъективным гражданским правом («недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом)»), при этом указывая также в ч. 4 ст. 10 ГК РФ на возможность возмещения ущерба при вредоносном злоупотреблении контрагента [1].

Важность конкретизации понятия «злоупотребление субъективным гражданским правом» и его необходимость использования в судебной практике при разрешении отдельных гражданских дел подчеркивалась ранее в п. 8 постановления Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16, посвященного рассмотрению, в том числе, проблем ограничения свободы гражданско-правового договора: «В случаях, когда будет доказано, что сторона злоупотребляет своим правом, вытекающим из условия договора, отличного от диспозитивной нормы или исключаяющего ее применение, либо злоупотребляет своим правом, основанным на императивной норме, суд с учетом характера и последствий допущенного злоупотребления отказывает этой стороне в защите принадлежащего ей права полностью или частично либо применяет иные меры, предусмотренные законом» [2].

Данное положение разъяснения Пленума ВАС РФ подвергалось критике со стороны В.Л. Вольфсона в отношении безосновательного расширения термина «злоупотребление субъективным гражданским правом». Данный ученый подчеркивал, что указанное расширенное понимание свободы договора и злоупотребления данной свободой, субъективными правами, предложенное указанным судом, будет воспринято судебными органами общей юрисдикции более низкого уровня при разрешении гражданских дел, что приведет к снижению защиты отдельных контрагентов на основании ст. 10 ГК РФ [12;13].

Если рассматривать проблематику разрешения гражданско-правовых споров и конфликтов в судах общей юрисдикции, то можно указать, что правовую категорию «злоупотребление субъективным гражданским правом» правоприменитель использует довольно часто для обоснования своего компетентного мнения и решения относительно требований истца или позиции ответчика.

В Решении Шатурского городского суда Московской области при обосновании отказа в исковом заявлении судебный орган сослался на нормы ст. 10 ГК РФ. Истица, сестра ответчика оспаривала легитимность заключения договора дарения земли и дома, заключенным между их общим отцом и ее братом,

ссылаясь на невменяемость дарителя на момент совершения сделки. Однако суд установил, что слабое здоровье и снижение умственной деятельности не свидетельствует о прямом злоупотреблении правом ответчика (одаряемого) при даче согласия и получении в собственность недвижимое имущество (жилой дом и земельный участок) [3].

Еще в одном деле суд сослался на нормы о злоупотреблении правом при анализе договора социального найма. Суд, учитывая, что социальный наем возможен только в отношении определенных лиц, указал на злоупотребление правом на заключение договора найма их родственниками, которые не имеют достаточных оснований для получения указанного льготного жилья. Причем истец хотел сохранить права нанимателя в отношении аварийного жилого помещения для последующего получения иной новой квартиры, что является явным злоупотреблением с его стороны [4].

Еще один судебный казус был связан с решением Читинского районного суда Забайкальского края, который встал на сторону истца, указав, что энергетическая компания, отказав в услуге по заключению договора энергоснабжения и подключения к сети электропередач истца нарушила ее права: «Учитывая приведенные обстоятельства...суд приходит к выводу об удовлетворения требований истца об обязанности ответчика подать заявку на заключение договора на технологическое присоединение к электрическим сетям, поскольку у истца отсутствует иная возможность осуществить технологическое присоединение его энергопринимающих устройств без использования имущества ответчика, отказ председателя товарищества в урегулировании отношений имеет признаки злоупотребления правом» [5].

Также судом устанавливались по делу злоупотребления жилищными личными правами при отказе «выписаться из квартиры» [6], при неоплате долговых обязательств [7], и т.д.

Как можно выявить из анализа правоприменительной практики формы злоупотреблений гражданскими правами различны, как и области их использования. При этом любое вышерассмотренное недобросовестное поведение носит вполне негативный и отрицательный характер и влияет на нормализацию (естественное функционирование) гражданского оборота.

При этом, хотя «злоупотребление правом» относится к числу наиболее широко употребляемых в современной отечественной юриспруденции понятий, его легального определения до сих пор не сложилось, а научные изыскания в данном плане весьма противоречивы и сложны.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.; Официальный интернет-портал правовой информации. – Электрон. текст. дан. – (Москва), 2005–2022. – URL: [www.http://pravo.gov.ru/](http://pravo.gov.ru/) (дата обращения: 23.02.2022).
2. О свободе договора и ее пределах: постановление Пленума ВАС РФ от 14.03.2014 № 16 // Вестник ВАС РФ. – 2014. – № 5.

3. Решение Шатурского городского суда Московской области от 26 июля 2021 г. по делу № 2-916/2021 // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/oTJ4FdRbrRJp/>. (дата обращения: 18.03.22).
4. Решение Шекснинского районного суда Вологодской области от 23 июля 2021 г. по делу № 2А-232/2020~М-159/2020 // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/gJiUJQGhQ91w/>. (дата обращения: 18.03.22).
5. Решение Читинского районного суда Забайкальского края от 6 июля 2021 г. по делу № 2-1375/2021 // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/vh30GuNo2Um/>. (дата обращения: 18.03.22).
6. Решение Шемышейского районного суда Пензенской области от 29 июля 2021 г. по делу № 2-181/2021 // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/fSXc7mVTYbgC/>. (дата обращения: 18.03.22).
7. Решение Шахунского районного суда Нижегородской области от 23 июля 2021 г. по делу № 2-442/2021 // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/P0xg2EukMNdT/>. (дата обращения: 18.03.22).
8. Абдулвалеева, Э.Р. Соотношение правовых категорий «злоупотребление субъективным правом» и «злоупотребление свободой договора» в доктрине гражданского права / Э.Р. Абдулвалеева // Актуальные проблемы публичного и частного права в контексте современных процессов реформирования законодательства. – Чебоксары: Чебоксарский кооперативный институт, 2021. – С. 7-10.
9. Аболонин, В. Действительно ли злоупотребление правом - это употребление права во "зло"? / В. Аболонин // Арбитражный и гражданский процесс. – 2009. – № 2. – С. 2-5.
10. Архипов, В.В. Злоупотребление правом в трудовых отношениях: сознательная мистификация или добросовестное заблуждение? / В.В. Архипов // Законодательство и экономика. – 2008. – № 2. – С. 23-34.
11. Бекназар-Юзбашев, Г.Т. Злоупотребление правом и принцип доброй совести в гражданском праве России и Германии / Г.Т. Бекназар-Юзбашев. – Москва : Издательство "Юрлитинформ", 2013. – 192 с.
12. Вольфсон, В.Л. После ВАС: доктрина свободы договора в современном российском правоприменении / В.Л. Вольфсон // Закон (электронный журнал). – URL: https://zakon.ru/blog/2020/11/22/posle_vas_doktrina_svobody_dogovora_v_sovremennom_rossijskom_pravoprimenenii. (дата обращения: 18.03.22).
13. Вольфсон, В.Л. Противодействие злоупотреблению правом в российском гражданском законодательстве / В.Л. Вольфсон. – М.: Проспект, 2017. – 194 с.
14. Грудцына, Л.Ю. Недопустимость злоупотребления правом, добросовестность и разумность в договорном праве / Л.Ю. Грудцына // Закон и право. – 2021. – № 12. – С. 86-91.
15. Малиновский, А.А. Злоупотребление субъективным правом (теоретико-правовое исследование) / А.А. Малиновский. – М.: Юрлитинформ, 2007. – 352 с.
16. Ромашов, Р.А. Злоупотребление в праве и злоупотребление правом / Р.А. Ромашов // Основные тенденции развития современного права: проблемы теории и практики : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Казань, 06–07 февраля 2020 года / Под редакцией Р.Ф. Степаненко, С.Н. Тагаевой. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2020. – С. 14-19.
17. Рыбалка, Е.А. Особенности и последствия злоупотребления правом в гражданском праве / Е.А. Рыбалка // Лучшая научно-исследовательская статья 2020 : Сборник статей по материалам всероссийского научно-исследовательского конкурса, Уфа, 20 марта 2020 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2020. – С. 105-108.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ГРАДООБРАЗУЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДА СЕВЕРОДВИНСКА

Обрядина М.О.

*студентка Технического колледжа филиала САФУ в г. Северодвинске,
obryadina.m@edu.narfu.ru*

*научный руководитель: Давыдова О.Н., председатель ЦК специальности
«Технология машиностроения»*

Предложения по улучшению (ППУ) — а именно различные предложения, вносимые сотрудниками или группами в рамках представительства ПСР, которые способствуют основной организации места, рабочей среды, корпоративной культуры или техническим решениям, позволяющим создать или модифицировать дизайн детали или оборудования, технологии производства, направленное на улучшение эффективности. А также новое или более целесообразное организационное решение, обеспечивающее экономию труда, сырья, топлива и энергии и других материальных и финансовых ресурсов, улучшение условий труда и экологии и т.д.

ППУ заключается в сосредоточении усилий на процессе создания добавленной стоимости и ограничении или устранении факторов потерь с точки зрения ориентации на клиента в производственных процессах. Другими словами, дело не в скорости работы, а в её эффективности за счет отсеивания лишнего из производственного процесса.

Для этого необходимо обучать сотрудников и поощрять их к самостоятельному внедрению улучшений в свою работу, что возможно только в атмосфере доверия и открытости.

Только в рамках такой корпоративной культуры можно непрерывно, системно и целенаправленно работать над:

- Постановлением целей и достижению их
- Решением проблем на работе
- Определением возможностей для улучшения
- Устранением потерь,

осуществляющимися всеми работниками всех рангов, отделов и цехов.

ППУ не только осваивает новые методы и инструменты. Это также одна из форм групповой работы, т. е. групповая (командная) работа, которая делает ППУ успешной. Особое значение здесь имеют требования к руководителям. Успех зависит не только от его профессиональных навыков, но и от его социальных навыков. Крайне важно, чтобы процесс реструктуризации шел сверху вниз, чтобы необходимые изменения в поведении затрагивали в первую очередь руководство, а уже потом сотрудников. Лучшая гарантия успеха ППУ — положительный пример руководителя.

Существует 10 методик, которые можно использовать для внедрения системы постоянного улучшения в компании, которая позволит повысить производительность труда и снизить производственные потери, тем самым помогая компании достичь поставленных целей.

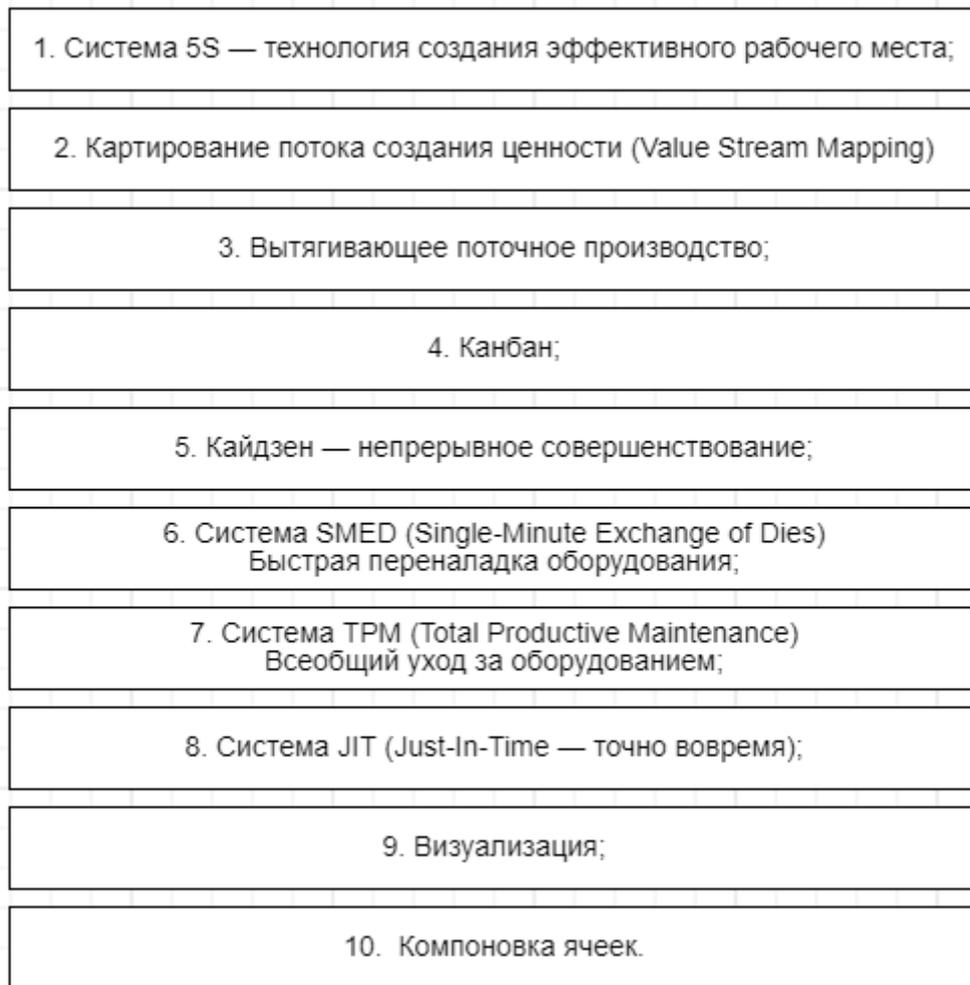


Рис. 1. Методики внедрения системы непрерывных улучшений

Внедрение системы непрерывных улучшений позволяет предприятию достигать следующих показателей:

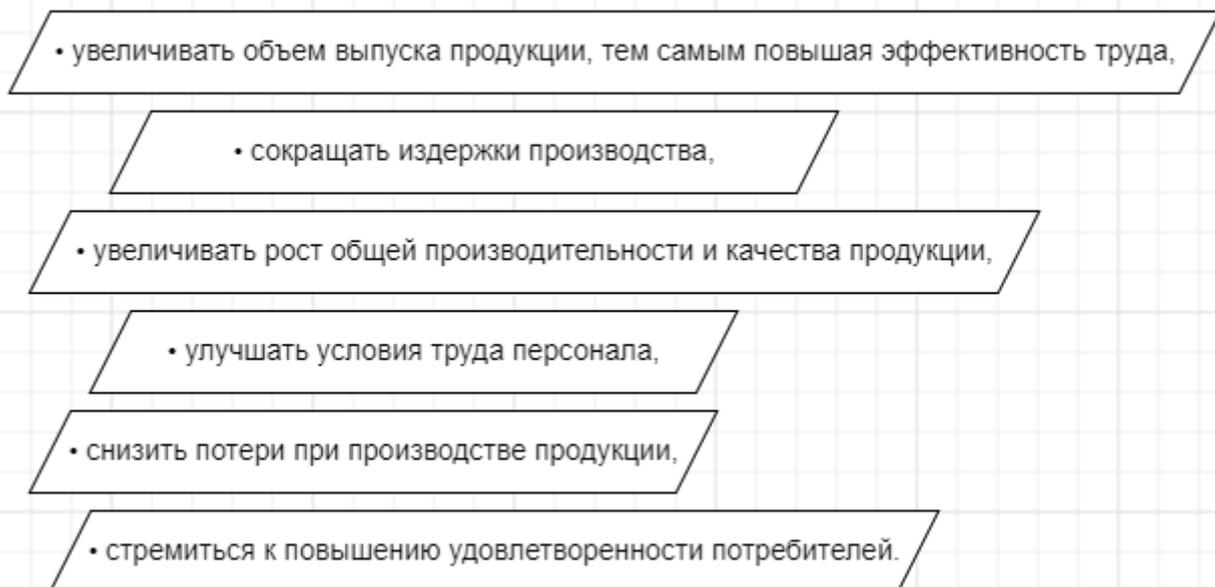


Рис. 1. Показатели улучшения производства

Достигнув данных показателей, предприятие сможет выйти на более высокий уровень развития, максимально приблизившись к достижению поставленных целей.

Как, например, поступили сотрудники АО «СПО «Арктика»

АО СПО «Арктика» (входит в ОСК) уже несколько лет использует японскую систему 5s и недавно был проведен конкурс предложений по улучшению. Голосование определило три лучших ППУ, авторы которых получили денежное вознаграждение.

На квалификационном этапе конкурса техническая комиссия определила пять лучших ППУ, запущенных в 2020 году по четырем направлениям: повышение культуры производства, оптимизация бизнес-процессов, повышение производительности труда и ресурсоэффективности.

В финале состоялось голосование среди основных подразделений компании. Оценивали простоту и оригинальность решения, возможность тиражирования в других отделах, влияние на процессы, уровень проработки и широту проблемы.

Третье место заняли работники цеха 8 Константин Шмаков, Александр Клементьев и Виктор Дорохов за сокращение времени на маркировку деталей. На II месте - начальник цеха 1 Сергей Кириллов ППУ об использовании альтернативных кабельных разъемов для исключения ненужных технологических операций.

Победителем признано ППУ начальника производства Федюнина Дмитрия, сократившее время подготовки документации для презентации монтажа электрооборудования. До введения ППУ к процессу проверки документов привлекался дежурный инженер ОГК. Но большой объем докладов не позволял своевременно проводить обучение, что замедляло работу в целом. Таким образом, функции конструктора были перераспределены между участниками процесса. При этом сохранялось высокое качество продукции.

Аналогичная схема представления будет использоваться при оформлении всех заказов Севмаша, а в дальнейшем, по возможности, и на «Звездочке».

Севмаш также оценил эффект от бережливого производства в два миллиарда рублей к концу 2020 года.

В течение года Севмаш планирует реализовать не менее 7000 предложений по совершенствованию рабочих процессов.

Выводы

ППУ — это способ организации рабочего места, основанный на принципах бережливого отношения к работникам, коммуникациям, оборудованию и материалам. Внедрение системы непрерывных улучшений — это процесс изменения мышления всех сотрудников компании. В большинстве случаев успех проекта зависит от наличия ресурсов и лидерства организации для изменений. Большое внимание следует уделить общению с сотрудниками и контролю за выполнением принятых решений.

Список литературы

1. СТО 60-02.2.3-2018 «Общие требования к оформлению и изложению документов учебной деятельности обучающихся» от 24 января 2018 года - Архангельск, САФУ, 2018 - 118 с. (Дата обращения: 10.11.2021)
2. Рассел, Джесси Бережливое производство / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2021. - 134 с. (Дата обращения: 08.11.2021)
3. Слепцов, А.И. Автоматизация проектирования управляющих систем гибких автоматизированных производств / А.И. Слепцов, А.А. Юрасов. - М.: Техніка, 2020. - 110 с. (Дата обращения: 11.11.2021)
4. Фатхутдинов, Р.А. Организация производства: Учебник / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 672 с. (Дата обращения: 16.11.2021)

СОЗДАНИЕ КОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В КРЕОЛИЗОВАННЫХ ТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

Опокина А.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, opokina.arina@icloud.com

Научный руководитель: Амосова Н.В., канд.филол.наук., доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

В настоящее время Интернет-коммуникация является особо значимым способом взаимодействия в обществе. С помощью Интернета происходит не только обмен актуальной информацией, но также есть возможность коммуницировать с другими людьми. Следует также отметить, что многие предприниматели осуществляют работу через социальные сети, блоги и форумы.

В современных условиях человек воспринимает большую часть информации, с которой он сталкивается в повседневной жизни, визуально считывает ее с невербальных знаковых систем и декодирует. К таким системам относятся рисунки, фотографии, иллюстрации, наряду с печатным текстом, они несут в себе значительный объем информации. «Наибольшая часть социально значимых, богатых и существенных для общества знаковых систем ориентирована на восприятие посредством зрения и слуха» [8]. Поэтому можно заявить, что вербальные тексты остаются основой коммуникаций, но претерпевают изменения.

Возросшая потребность в визуализации информации позволила выделить новый тип текста, осложненный семиотически. В 1990 году психолингвисты Ю. А. Сорокин и Е. Ф. Тарасов дали название новому понятию – креолизованные тексты. По их мнению, это осложненные текстовые образования, в которых сочетаются две негомогенные части разных знаковых систем [4]. Главной особенностью такого типа текстов является то, что они представляют собой «одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое» иконической и вербальной частей, из которых он состоит [1].

Благодаря визуализации, свойственной современному медиапространству, реализующейся с помощью иконического компонента, адресат легко декодирует заложенную содержательно-фактуальную информацию и интерпретирует замысел автора. Однако содержательно-концептуальная информация, которая несет в себе авторское понимание в контексте определенного текста, может быть распознана не всеми читателями. «Визуальный знак имеет огромное число параметров, существенных для его интерпретации. Значение варьируется в зависимости от кода, применяемого при «прочтении» изображения. У каждой личности имеется свой набор кодов, актуализирующих уникальный смысл» [7].

Так, одним из подвидов креолизованных текстов, который может включать в себя многозначность фоновой информации и восприниматься адресатами по-разному, является Интернет-мем – объектом исследования данной статьи.

Впервые термин «мем» использовался в биологии ученым Р. Докинзом в его работе «Эгоистичный ген». В ней ученый сравнил новое понятие с геном, тем самым заявив, что мем является единицей информации, как и ген в теории эволюции Ч. Дарвина представляет собой основу биологической информации, проходит естественный отбор, мутирует и совершенствуется условиями обитания, размножается [2].

С течением времени, понятие «мем» стали изучать в лингвистике: Мем – небольшой отрывок информации, распространённой в Интернете в разных контекстах или ситуациях, которые могут быть не связаны с оригиналом [3]. Первоисточник не ставит перед собой цель стать Интернет-мемом, но спустя некоторое время он может быстро распространиться в глобальной сети. Источниками выступают: новости, цитаты героев фильмов, мультфильмов сериалов, провокационные высказывания интернет-пользователей, блогеров, политиков и т. д. [6].

Большинство мемов обладают коннотативным значением, что создает подтекст, повышает экспрессивность. [6]. Чтобы декодировать заложенную в мем информацию, необходимо быть в курсе актуальной информации, которой он посвящен. Однако можно отметить парадокс феномена – если в результате мем не был декодирован реципиентом, то он на подсознательном уровне захочет узнать всю суть выражения, чтобы восполнить утраченные знания и аспекты Интернет-мема.

После создания Интернет-мема, автор ожидает получить от аудитории реакцию, эмоции. Итогом может послужить также дальнейшее распространение мема, другие пользователи сети могут создавать подобные первоначальному варианту Интернет-мемы, выводя его в тренды.

Эмоции, которые вызывает мем у реципиента, чаще всего положительные – смех, улыбка. Такого воздействия автор добивается благодаря комическому эффекту, которое он закладывает в своё творение. Мы понимаем под комическим эффектом эстетическую категорию, складывающуюся на основе контраста двух несовместимых вещей, благодаря которому возникает дополнительный смысл.

В данной статье рассматривается создание комического эффекта в креолизованных текстах, в Интернет-меме, в частности. Материалом исследования стали Интернет-мемы на немецком языке из социальных сетей «Вконтакте», «Instagram*» и «Twitter». В результате нами были выделены стилистические фигуры, которые помогают создать комический эффект:

Широко распространено использование каламбуров, представленных двусмысленностью и игрой слов. Двусмысленность представляет из себя ситуацию, когда в одном контексте друг на друга накладываются разные значения двух омонимов. Правильным является только одно значение, но в контексте допускается и второе, благодаря чему достигается комический эффект [5]. На Рисунке 1 представлен пример Интернет-мема с выраженной двусмысленностью. Буквально фраза на изображении переводится: «Знаете ли, мой бывший тоже был быком». Но в то же время «ein Bulle» несет в себе дополнительное значение – полицейский, но с негативной коннотацией, выражающей пренебрежение. Таким образом, комический эффект достигается разным употреблением одного слова в общеупотребительном и разговорном смысле.



Рис. 1. Интернет-мем, выражающий двусмысленность

Игра слов в Интернет-меме создается при помощи лингвистических средств – словообразование, фонетическое сходство, нагромождение слов и т. д., понятия могут быть между собой не связаны, но благодаря новому употреблению они обретают совершенно новый смысл, который вызывает у человека эмоции. На Рисунке 2 показан пример с игрой слов, где комический эффект реализуется за счет игры с темой мема, медициной, а также общеупотребительного слова «organisiert». В начале мы понимаем, что врач работает с пересадкой органов – единицами живого организма, в меме же они являются единицей другого слова. Так, на русский язык мем можно перевести как:

- Доктор, вот список всех донорских сердец, почек и т. д... Всё в алфавитном порядке

* по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022 г. Интернет-компания Meta Platforms Inc, владеющая социальными сетями Facebook и Instagram, была признана экстремистской организацией., ее деятельность на территории России запрещена.

- Вау, прекрасно...
- ОРГАНизировано (Здесь и далее перевод – А.А. Опокина)



Рис. 2. Интернет-мем с выраженной игрой слов

На рисунке 3 представлен еще один пример игры слов, основывающийся на особенностях немецкого словообразования и фоновой информации. Феминизм – это борьба за женские права. В данном Интернет-меме высмеивается их деятельность. Автор делает акцент на том, что в глаголе «erholen» есть приставка «er», что также в немецком языке означает местоимение 3-го лица ед.ч. «он», тем самым противопоставляя собственно созданный глагол, где приставка заменена на «sie», что также является местоимением 3-го лица ед.ч. для лиц женского пола «она».

Вариант перевода: *Феминистки, когда на выходных они ОНдышают, а не ОНАдышают.*



Рис. 3. Интернет-мем с выраженной игрой слов

Примеров мемов с игрой слов в Интернете представлено больше всего. Мы считаем, что это связано с тем, что применить данную стилистическую фи-

гуру просто, для её понимания не требуется дополнительных фоновых знаний, как в случае с двусмысленностью.

Второй по употреблению стилистической фигурой является оксюморон, благодаря которой сопоставляют противоположные по значению единицы – разные эпохи, личности, которые жили в разное время, понятия. Можно предположить, что несочетаемые вещи с большой вероятностью будут вызывать какую-либо реакцию у реципиента, в том числе и смех. В качестве примера выступает Интернет-мем, на котором изображена икона, где Георгий Победоносец убивает змея, сопровождающаяся фразой:

Der Heilige St. Georg testet den Drachen auf COVID-19 ca. 300 n. Chr. Что на русский язык можно перевести как: *Георгий Победоносец делает тест на COVID-19 змею, примерно 300 лет от Рождества Христова.* Оксюморон заключается в том, что два события мема, не могут происходить в одно время: убийство змея Георгием Победоносцем и пандемия COVID-19, когда все люди должны делать тесты на наличие нового заболевания. В общей совокупности событий реализуется комический эффект.

Таким образом, креолизованные тексты и их подвид Интернет-мем стали частью нашей повседневной жизни. Используя юмор, автор хочет донести какую-либо информацию, свое видение актуальных событий.

По результатам анализа было выявлено, что авторы используют стилистические фигуры, которые создают комический эффект. В свою очередь комический эффект является инструментом, который направлен на реализацию цели креолизованных текстов – вызов реакции, эмоций у реципиента.

Примеры доказывают, что чаще всего в Интернет-мемах используются каламбуры и его подвиды – двусмысленность и игра слов, а также оксюморон. Необходимо отметить, что в результате анализа были выделены и другие стилистические фигуры, которые реализуют комический эффект: изоколон – синтаксический параллелизм, хиазм, контекстуальные синонимы, контекстуальные антонимы, перифраз, анафора, анадиплосис.

Список литературы

- 1) Ворошилова М.Б. Креолизованный текст: аспекты изучения [Электронный ресурс] // Политическая лингвистика. 2006. №20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreolizovannyu-tekst-aspekty-izucheniya> (дата обращения: 11.02.2022).
- 2) Докинз, Р. Эгоистичный ген. АСТ, 2013. С. 610.
- 3) Кронгауз, М. Мемы в интернете: опыт деконструкции [Электронный ресурс] // Наука и жизнь. №11. 2012. URL: https://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/431893/Memy_v_internete_opyt_dekonstruktsii (дата обращения: 11.02.2022).
- 4) Сорокин, Ю.А., Тарасов, Е.Ф Креолизованные тексты и их коммуникативная функция. М.: Наука, 1990. С. 240.
- 5) Щипицина, Л.Ю., Стилистика немецкого языка Ч. 1: Теория : учебное пособие. Поморский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Архангельск: Поморский университет, 2009. С. 144.
- 6) Щурина, Ю.В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации [Электронный ресурс] // Научный диалог. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-fenomen-internet-kommunikatsii> (дата обращения: 11.02.2022).

7) Ягодкина М.В. Мемы в интернет-коммуникации [Электронный ресурс] // ART LOGOS. 2019. №2(7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/memy-v-internet-kommunikatsii>, свободный (дата обращения: 11.02.2022).

8) Якобсон Р.О. Язык в отношении к другим системам коммуникации. М.: Наука, 1985. С. 323

ОСОБЕННОСТИ РЕПРОДУКТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Осташова О.А.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
ostashova.oksana@mail.ru*

*Научный руководитель: Маркова А.В., к.п.н, доцент кафедры педагогики,
a.markova@narfu.ru*

Репродуктивное здоровье является важной составляющей жизни человека и его укрепление и сохранение – одна из приоритетных задач государственной политики [0]. Укрепление репродуктивного здоровья невозможно без формирования системы знаний, умений и ценностей, регулирующих репродуктивное поведение человека, как компонента репродуктивной культуры личности. Под репродуктивной культурой понимается целостное динамическое образование личности, включающее в себя знания о репродуктивных стратегиях, ценностное отношение к репродуктивному здоровью, безопасное репродуктивное поведение, предполагающее готовность к осознанному выбору репродуктивной стратегии, ориентацию на здоровый образ жизни обоих партнеров, совместную деятельность по репродуктивному здоровьесбережению [2].

В ходе операционализации понятия репродуктивной культуры были определены компоненты (когнитивный, ценностный и поведенческий) и факторы, влияющие на их формирование. Образование является основным фактором для формирования когнитивного компонента репродуктивной культуры. Семья и СМИ обуславливают формирование ценностного компонента, а образ жизни оказывает существенное влияние на становление поведенческого компонента репродуктивной культуры. позволили выделить критерии и показатели, на основе которых охарактеризованы уровни сформированности репродуктивной культуры: стихийный, фрагментарный и компетентностный.

Для изучения особенностей репродуктивной культуры современной молодёжи были использованы тест «Ценностный ориентации» М.Рокича, адаптированная анкета «Репродуктивная культура молодёжи» и кейс-задачи.

Данные исследования показали, что здоровье действительно является главной ценностью современной молодежи и занимает 1 место в иерархии, любовь и желание жить полной, насыщенной жизнью занимают следующие по приоритетности ценности респондентов (2 и 3 место). Немаловажными для молодежи в настоящее время являются ценности, связанные с самореализацией:

уверенность в себе, наличие интересной и высокооплачиваемой работы, зрелость собственных суждений и саморазвитие (4-8 место). Менее приоритетными можно считать ценности, связанные с ближайшим окружением – наличие верных друзей и счастливая семейная жизнь (9-10 место). Что примечательно, семья не входит в число приоритетных ценностей в отличие от любви, таким образом мы видим, что в настоящее время происходит разграничение этих двух, казалось бы, близких понятий. Можно сказать, что современная молодежь стремится жить активной здоровой жизнью, в гармонии физической и духовной близости с любимым человеком, стремится сначала самореализоваться и уже потом выстраивать отношения с друзьями и строить семью.

Вопросами физиологии, функции и гигиены половой системы целенаправленно чуть больше половины участников опроса, остальные интереса к таковой информации не проявляют. Первые сведения о физиологии и гигиене половой системы большая часть (14 человек; 35 %) получили от родителей или старших членов семьи. Почти каждый четвертый участник опроса эту информацию получили из книг или телевидения, а с 15% (6 человек) таких бесед не проводилось вовсе (см. рисунок 1).

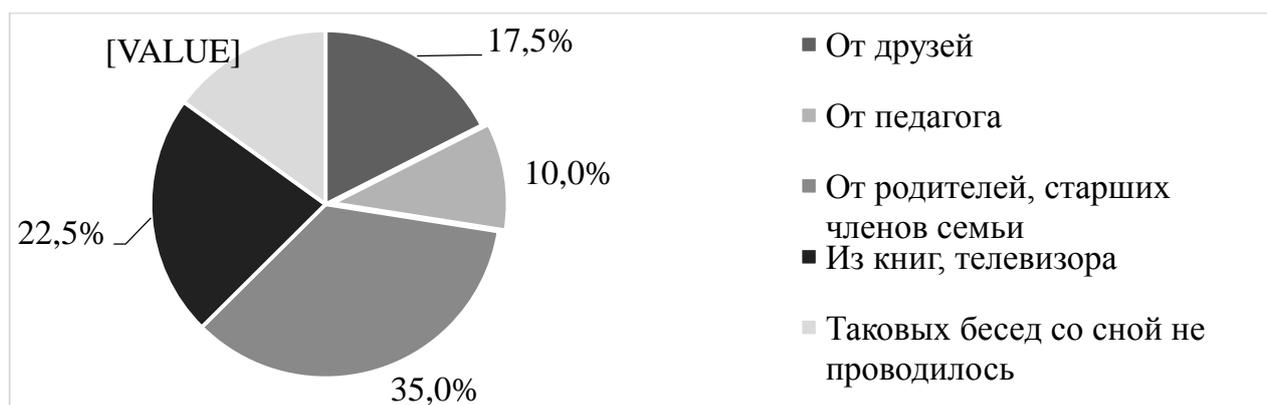


Рис. 1. «От кого Вы впервые получили информацию о половом развитии, функциях и гигиене половых органов?»

Первым и основным источником сведений о половой жизни для большинства респондентов являются средства массовой информации (телевидение, интернет) Именно из этих источников более половины (22 – 55 %) опрошенных «черпают» поток информации сексуального содержания, четверть (10 – 25 %) участников первые сведения подобного содержания получает от окружающих сверстников и только 1 респондент (2,5 %) впервые узнал о половой жизни от медицинского работника. Как правило данные источники сложно назвать достоверными, а искаженные сведения сексуального содержания, полученные в юном возрасте, могут стать определяющими в формировании понятий о норме взаимоотношений полов. Так, например, осведомленность о заболеваниях, передаваемых половым путем, можно назвать частичной, поскольку большинство респондентов отметили сифилис (40 – 100%), ВИЧ (38 – 95 %) и гонорею (25 – 62,5 %), однако меньшинство отнесли к данным заболеваниям трихомониаз (16 – 40 %), чесотку (2 – 5 %) и педикулез (1 – 2,5 %). То есть современная моло-

дежь имеет представление о наиболее «нашумевших» заболеваниях, передающихся половым путем, о которых чаще упоминается в средствах массовой информации, а о менее освещенных, знают лишь единицы.

Либеральность респондентов в отношении сексуального поведения до вступления в брак проявляется в высокой доле одобрения половых контактов до брака (92,5%; 37 человек) и убеждении, что они никак не влияют на прочность будущего брака (67,5%; 27 человек).

Несмотря на то, что семья не является основной ценностью для современной молодежи, большая часть опрошенных всё-таки планируют в будущем иметь семью при чем в законном браке (77,5%; 31 человек). Но стоит отметить, что эти семьи будут создаваться по большей степени с целью взаимопонимания, тепла и уюта между супругами (75%; 30 человек), а не для рождения и воспитания детей (17,5%; 7 человек).

Логично, что если рождение и воспитание детей не является главной целью в браке, то молодежь будет ориентирована на малодетную семью. Наибольшее число респондентов отметили, что хотели бы иметь одного (10 – 25 %) или двух (15 – 37,5%) детей, при этом 17,5 % (7 респондентов) предпочли бы вовсе отказаться от рождения детей и еще 15% затруднились ответить. Лишь двое из опрошенных (5%) желают иметь троих и более детей.

Каждый четвертый респондент использует нерегулярно (15%) или не пользуется вообще (10%) средствами контрацепции. Самым «популярным» используемым средством контрацепции являются презервативы, далее респонденты выбирали прерванный половой акт и гормональные таблетки, наименьшее количество опрошенных ответили, что используют «календарный метод» или не используют ничего (см. рисунок 2).

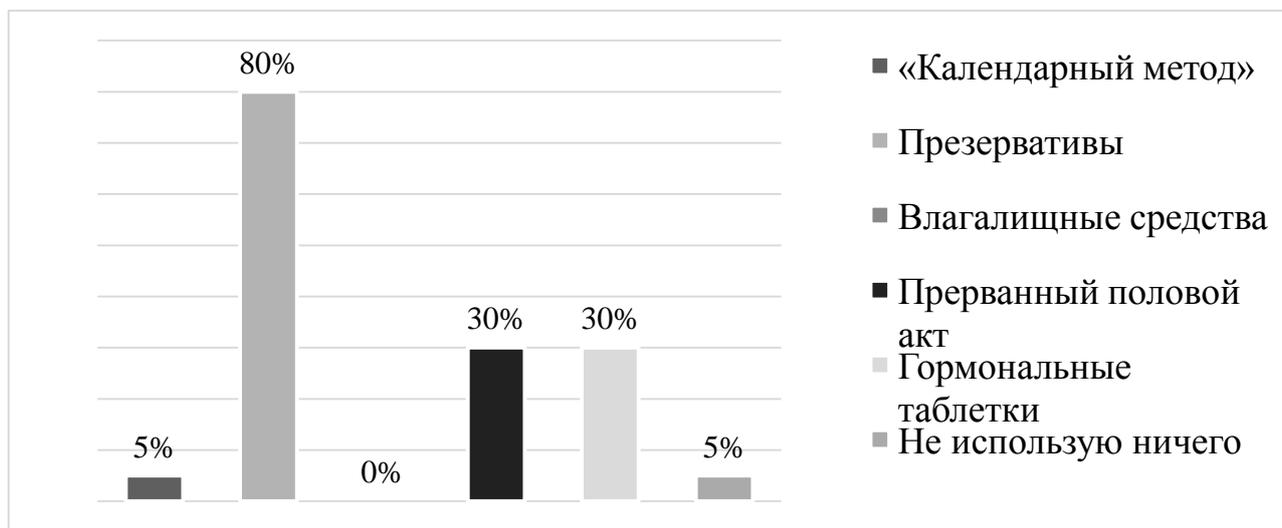


Рис. 2. «Какие методы контрацепции Вы используете?»

Стоит отметить, что такие методы контрацепции как «календарный метод» и прерванный половой акт не являются надежными, что в рамках нашего исследования приближает их к ответу «не использую ничего». Так, можно сказать, что около 40 % опрошенных использует ненадежные методы контрацеп-

ции, что повышает вероятность наступления незапланированной беременности и повышает риск заражения инфекциями, передающимися половым путём. При этом больше половины участников исследования высказались, что считают допустимым возможность аборта при первой беременности: 25% (10 респондентов) ответили, что однозначно допускают прерывание беременности, еще 55% (22 респондента) отметили, что аборт допустим при определенных обстоятельствах. А регулярно сдают необходимые анализы для диагностики заболеваний, передающихся половым путём, лишь 7,5% респондентов.

Несмотря на понимание высокой значимости и ценности здоровья, большая часть опрошенных заботится о нем периодически (19 – 47,5 %) или заботится, только когда заболеют (9 – 22 %). Лишь 30% (12 человек) постоянно уделяют время своему здоровью. Основной причиной такого непостоянного внимания к состоянию собственного здоровья, по мнению респондентов, является отсутствие силы и времени. Аналогичная ситуация с занятием спортом только здесь основной причиной нерегулярности стали лень и неорганизованность.

Анализируя ответы, полученные на вопросы кейсов, можно отметить корреляцию с данным анкетирования и тестирования. Около половины (47,5%; 19 респондентов) ответили, что в случае беременности в настоящий момент прибегли бы к аборту, при этом каждый четвертый участник осознает свою неготовность к рождению детей и указывает на наличие других приоритетов в жизни. Примечательно также, что сравнивая две ситуации, когда необходимо дать совет подруге, предполагающей наступление нежелательной беременности, и когда самому респонденту предлагается «примерить» на себя аналогичную ситуацию, то в первом случае наиболее распространенным ответом является прибегнуть к помощи родителей, но ни один респондент не указал возможное обращение к родителям, когда дело касается своей беременности или беременности своей партнерши.

В случае подозрения у себя инфекции, передающейся половым путем, только половина незамедлительно обратится к врачу (52,5 %; 21 человек), а каждый четвертый постарается найти ответ в интернете. Менее всего молодежь в этом вопросе хочет обращаться к родителям, можно предположить, что, как и в вопросах беременности, так и в случае заболевания, родители не могут оказать должной поддержки, дети не испытывают высокого доверия или же вовсе в семье никогда не говорили о таких вещах. Это наталкивает на еще одну проблему в воспитании: отсутствие полового воспитания и доверия в семье.

Так, в результате исследования было определено, что уровень репродуктивной культуры большей части респондентов (45%; 18 человек) охарактеризован как фрагментарный (см. Рисунок 3).

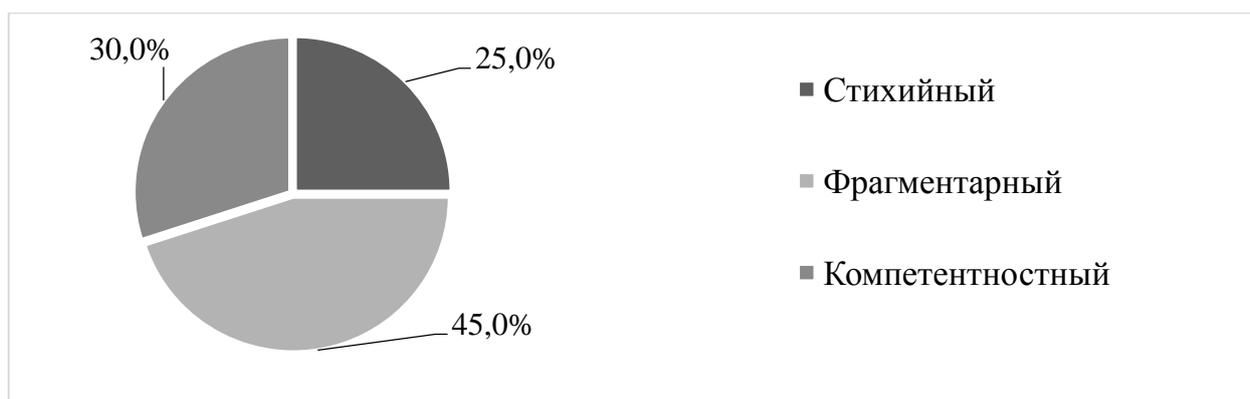


Рис. 3. Уровень репродуктивной культуры молодежи

Соответственно, существует необходимость повышения уровня репродуктивной культуры молодёжи, особенно по вопросам контрацепции и заболеваний, передающихся половым путём.

Таким образом, можно сделать вывод, что особенности репродуктивной культуры современной молодежи заключаются в том, что юноши и девушки:

- признают здоровье как приоритетную ценность человека, но вместе с тем не связывают состояние здоровья с необходимостью постоянной заботы о нем;

- ставят активную здоровую жизнь с любимым человеком, интересную работу и материальную обеспеченность выше ценности семьи, при этом большинство всё-таки планирует в будущем создать семью, но с целью взаимопонимания, тепла и уюта между супругами, а не для рождения и воспитания детей;

- получают первые сведения о половой жизни из недостоверных источников, одобряют добрачные половые связи и пренебрегают регулярным использованием средств контрацепции, при этом считают допустимым возможность аборта при первой беременности и не сдают регулярно необходимые анализы для диагностики заболеваний, передающихся половым путем.

Уровень репродуктивной культуры большинства молодежи охарактеризован как фрагментарный. Мы предполагаем, что повышение уровня репродуктивной культуры молодежи будут обеспечивать учет возрастных (гендерных) особенностей и ценностный ориентаций молодежи, диагностика уровней сформированности репродуктивной культуры личности и реализация специально разработанной воспитательной программы на основе целостного, гендерного, аксиологического подходов.

Список литературы

1 Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года»

2 Столярчук, Л. И., Алёшина, Л. И., Федосеева, С. Ю., Столярчук, И. А. Формирование репродуктивной культуры молодёжи [Текст] / Л. И. Столярчук // Известия ВГПУ. – 2017. – № 8 (121). – С. 42-46.

ASSIGNMENT OF THE RIGHT TO CLAIM UNDER A CONSUMER LOAN AGREEMENT

Парфентьев В.В.

*студент Высшей школы экономики управления и права,
parfentev.v@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Астахова Т.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры
английского языка*

Currently, credit is a fairly common financial instrument in the Russian Federation. As of April 2021, the total number of borrowers in the Russian Federation reached 43 million people. We all understand that a loan is money provided by a lender to a borrower on the basis of a loan agreement, the only question is how and in what situation you will use these funds (definition of Article 3 of the Federal Law “No. 353 On consumer credit (loan)”) [2].

For some people, credit can serve as a means to make even more profit, while for others it can further aggravate their financial situation.

This article considers the assignment of the right to claim under a consumer loan agreement. First, let’s look at the statistics. At the beginning of 2019, the amount of debt on loans in the Russian Federation amounted to about 1 trillion 899 billion rubles. For comparison, the revenues of the Russian Federation according to Federal Law No. 459 “On the federal budget for 2019 and for the planning period of 2020 and 2021” in 2019 amounted to 19 trillion 969 billion rubles [3]. However, in the Arkhangelsk region, everything is relatively good, as in the rating of regions in terms of the share of overdue loans, we are in the eighth place (where the 85th place is occupied by the region with the largest debt – Ingushetia, Moscow is in 31st place). Based on the general statistics for the Russian Federation, we understand that the total amount of debt is quite large.

Of course, most of these obligations will be fulfilled on time and in compliance with all legal conditions, however, some loan obligations will not be fulfilled. And credit organizations that issued these loans are interested in returning their working capital, and with some profit. However, situations often arise when a credit institution does not have the ability or high enough qualifications to force the debtor to fulfill its obligations. If the Federal service of court bailiffs cannot help the credit institution to collect the debt, then other organizations come to the rescue, in favor of which the former can assign the right to claim on a reimbursable basis (assignment).

Repayment of a loan through an assignment agreement is a very common phenomenon in the banking sector. Despite the fact that the assignor and the assignee receive the benefit, they are usually said to be in a more advantageous position since they have a material benefit from the difference in the price of the assigned claim and the amount paid for the assignment.

According to Part 1 of Art. 12 of the Federal Law No. 353 “On consumer credit (loan)” the creditor has the right to assign rights (claims) under a consumer credit (loan) agreement only to a legal entity engaged in professional activities in the provision of consumer loans, a legal entity engaged in the return of overdue debts of indi-

viduals as the main activity, a specialized financial company or an individual specified in the written consent of the borrower [1]. Civil law distinguishes between two types of succession: universal (all rights are transferred) and singular (only some rights are transferred). In the assignment agreement, singular succession is used [4], since only the right to demand the fulfillment of its obligations from the debtor passes from the assignor to the assignee.

Of course, the transfer of this right from one person to another occurs subject to a number of rules. According to Article 382 of the Civil Code of the Russian Federation, the consent of the debtor is not required for the transfer of the rights of the creditor, however, it is still necessary to notify the debtor. Rights that are inextricably linked with the personality of the creditor cannot be transferred to other persons. These include: claims for alimony, claims for damages (Article 383 of the Civil Code of the Russian Federation) [1].

Here it is also important to understand that the assignment of the right to claim for a monetary obligation is allowed in all cases, if it does not contradict the law and if the identity of the creditor is not essential for the debtor. However, according to Article 388 of the Civil Code, an agreement can be concluded between the debtor and the creditor to limit or prohibit the assignment of a claim for a monetary obligation. At the same time, this agreement does not in any way affect the possibility of making an assignment, however, the creditor is liable for violation of this agreement (it can be specified in the agreement itself) [3].

Most often, the debtor does not insist on such an agreement, and perhaps does not even realize that such an agreement is possible. (For example, if such an agreement was specified in the contract, then after the assignment of the claim, the creditor will owe something, this may be some kind of compensation).

We began to talk about the fact that it is more profitable for various types of credit organizations to receive their money immediately, albeit with small losses, than to receive their money in full, but later (or never receive it at all). This is done by many credit organizations, large ones – they assign the right to claim strictly in accordance with the law, to legal entities and individuals, who will also act exclusively within the framework of the law. Therefore, a person who has taken a loan from a large organization has much less likely to run into an unscrupulous creditor.

However, if you are lucky enough to take a loan from a microfinance organization, be prepared that the right to claim your debts can be transferred not only to a collection agency that will operate within the law, but also to persons who will act outside of these limits. Microfinance organizations that issue loans to practically the first person they meet, often even to persons who pretend to be other people, very often face a situation where the debtor is unable to repay the debt. Moreover, many clients of such organizations do not have any official source of income or property. And since in order for a collection agency to become interested in such obligations, it must understand how it can make its profit. Therefore, collection agencies are reluctant to redeem such obligations.

What to do when there is no one to concede the right to claim, but you still need to get your funds back. Here, various kinds of criminal structures come to the

aid of microfinance organizations. They take on almost any obligation, because their debt collection methods are quite effective. However, for the debtor, such a change of creditor has few positive consequences, in particular, organizations of this kind often require much more money from the debtor than he owed under the contract (according to Article 354 of the Civil Code of the Russian Federation, the right, including interest, passes to the new creditor). This makes the position of such a debtor more losing.

Summing up, it is necessary to say that for the most part the population takes loans for purposes that do not contribute to their financial success in any way, but only drive them into bondage. A separate group of citizens drives themselves into debt in an even more sophisticated way – drawing up a loan agreement in microfinance organizations. The possibility of assigning the debtor's right to claim is a good opportunity for credit institutions, because they can not engage in debt collection, but immediately receive their money and put it into circulation. According to the logic of the legislator, it does not matter for the debtor in relation to whom he bears debt obligations that are not related to the person, however, in various life situations for the debtor this is of great importance.

References

1. Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая» СЗ РФ. 1994. № 32, ст. 3301.
2. Федеральный закон от 21.12.2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» СЗ РФ. 2013. № 51. Ст. 6673.
3. Федеральный закон от 29.11.2018 г. № 459-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" СЗ РФ. 2018. № 49, ст. 7531.
4. Харсеева В.Л. Новеллы гражданского законодательства о цессии и переводе долга [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 17. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novelly-grazhdanskogo-zakonodatelstva-o-tsessii-i-perevode-dolga> (дата обращения: 18.03.2022).

ЗООНИМЫ В АСПЕКТЕ ПЕРВИЧНОЙ И ВТОРИЧНОЙ НОМИНАЦИИ КАК ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА

Перепелкина Е.В.

студентка 3 курса ВШСГНУМК САФУ, perepyolkinaelizaveta@gmail.com

Научный руководитель: Поликарпова Е. В. канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики ВШСГНУМК САФУ

В лингвистике под зоонимами понимаются слова, обозначающие животных. Зоонимы принадлежат к древнему пласту лексики, который широко распространён во всех языках мира. Носители развитых языков мира активно обращают свое внимание к лексике контента животного мира, приписывая жи-

вотным свои черты в баснях, используя зоонимы в скороговорках, пословицах и поговорках, а также в разговорной речи и в художественных текстах.

Рассмотрим зоонимы, которые в результате их переосмысления получили новые значения. Сложные существительные, возникшие в результате семантического словообразования и в которых по меньшей мере один компонент является зоонимом, в структурном плане можно разделить на две группы:

- 1) композиты, образованные в результате контаминации двух зоонимов;
- 2) композиты, в которых зооним является определяемым компонентом, а определяющее слово выступает детерминатором: субстантивным, адъективным или отглагольным семантическим дериватом.

Так, к первой группе можно отнести слово *Schweinehund*, которое является бранной лексикой, обозначает ругательство на плохого человека. Оно возникло в результате слияния двух зоонимов: *das Schwein* (свинья) и *der Hund* (собака). В новом переосмысленном значении в рамках композитного существительного копулативного типа оба зоонима отрицательно конотированы: в качестве обозначения человека они функционально действуют как действительно серьезное оскорбление.

Вторая группа композитных экспресsem является гораздо более многочисленной: словообразовательная модель словосложения с определяющим детерминатором и определяемым зоонимом, который называет метафорически, метонимически, перифрастически характеризуемый признак, частотна и удобна для описания самых разных релевантных для говорящих признаков ситуаций. В качестве последних выступают самые разные качества, как правило, характеристики человека.

Рассмотрим случаи сложения двух существительных. Слово *Sumpfhuhn* получилось из-за слияния *der Sumpf* («болото») и *das Huhn* («курица»). В зоологии оно имеет значение «погоньш», а в разговорной речи этим словом обозначают шалопая или любящего выпить человека. Интересно, что первый компонент слова созвучен с глаголом *saufen* в значении «много выпивать, не просыхать». Употребление слова в прямом значении в равной степени одинаково часто, как и задействие в переносном экспрессивном значении.

Выпившего человека в неприглядном виде можно назвать другим композитом – *Bierswein*, которое состоит из определяемого *das Schwein* («свинья») и определяющего *das Bier* (пиво), сочетание которых создает довольно яркий образ, особенно для добропорядочной Германии.

Слово *Seebär* открывает ряд употреблений, для которых характерно то, что данная лексема уже существует в языке в конкретном значении: состоящее из *die See* (море) и *der Bär* (медведь) в прямом значении переводится как «морской котик», а в переносном будет называть опытного моряка, «морского волка». Аналогично: следующая лексема *Bücherwurm* может существовать как в прямом значении: червь, поедающий бумагу, так и называть книголюба или «книжного червя» — *Bücherwurm* (*das Buch* — «книга», *der Wurm* — «червяк»). А вот обозначение начитанной девушки возможно только в переносном значении: для девушки-книголюба может использоваться композит *Leseratte* (*lesen* –

«читать», *die Ratte* — «крыса»). Важно отметить, что слова *der Wurm* и *die Ratte* несут негативную коннотацию, а значит, маловероятно, что такие обозначения будут использоваться в качестве комплимента.

Поставщиками метафорических образов могут выступать не только реально существующие животные, но и мифические существа. Например, в слове *Hausdrache* со значением «злая жена», буквально «дракон в доме» (*das Haus* — «дом», *der Drache* — «дракон»).

Новые значения, которые появляются у композитов, не обязательно должны описывать человека. Например, слово *Zeitungsentente*, которое появилось в результате сложения *die Zeitung* («газета») и *die Ente* («утка») означает «газетная ложь».

Довольно часто образованные композиты несут негативную оценку, но иногда получаются слова с шутливым значением. *Kammerkätzchen* как «камеристка» состоит из лексем *die Kammer* («маленькая комната») и *das Kätzchen* («кошечка»). В результате, возникает забавный образ кошки, гуляющей по комнатам.

Используются разговорно-окрашенные композиты с определяющим компонентом в качестве зоонима, чаще всего, в разговорной речи, пополняя корпус узуальных единиц. Рассмотрим еще один композит *Schihaserl*. Его образуют слова *die Schi* («лыжа») и *die Haserl* («заяц» на баварском диалекте). Таким способом могут назвать неопытную начинающую лыжницу или товарища по лыжной вылазке.

Многие употребления зоонимов легко объясняются лингвострановедением Германии. В немецком понимании барсук (*der Dachs*) предстает как рассудительное и умное животное. Человека, дожившего до седин, могут с уважением называть *der alte Dachs* (*alt* — старый). Соответственно, зооним имеет положительную коннотацию. Но если первый компонент заменить на прилагательное *frech* («дерзкий»), слово приобретет негативный оттенок значения и будет использоваться для обозначения нахального молодого человека: *Frechdachs*. Эстетическую функцию — исправление отрицательного в человеческой личности и в характере — зоонимы выполняют и посредством переосмысления всей лексемы в целом, а не только за счет переосмысления путем метафоризации или метонимизации только одного компонента. Так, зооним *Faultier* (дословно в переводе с немецкого — ленивец) состоит из слов *faul* («гнилой», в переносном значении — «плохой, ленивый») и *das Tier* («животное»). Ленивого человека можно назвать *der faule Mensch*. На данном примере ярко просматривается логика мышления носителей языка — значение слова «ленивый» приравнивается к значению «гнилой».

Некоторые композиты, переосмысляемые в целом, могут пополнить ряды ложных друзей переводчика: композит *Backfisch* означает не «жареная рыба», как это кажется на первый взгляд, а «подросток».

Интересны зоонимы и как поставщики интересных стилистических решений. Чемпионом выразительности является стилистический прием оксюморон. Оксюморон в настоящей статье считается использование в речи в рамках уз-

кого контекста (в настоящей статье – в рамках композита или словосочетания) двух и более взаимоисключающих понятий [1]. Таковы словосочетания, характеризующие слонов. Этих животных на плакатах зоопарка называют *winzige Giganten*, что означает «крошечные гиганты». Принято считать, что оксюморон выступает обозначением сложного денотата. Для обозначения слонов на этом же плакате используются также другие оксюмороны: *die Zwerge unter den Riesen* («гномы среди гигантов»), *die Zwerge von Borneo* («гномы из Борнео»). Объясняется это тем, что слоны, которые ныне слывут одними из самых крупных животных, были ранее не выше человека. Так, оксюморон несет еще и диахронические открытия в мире животных.

Активным стилистическим приемом при употреблении зоонимов является метонимия. Она основывается на реальной связи объекта номинации с тем объектом, название которого переносится на объект номинации [1]. Название класса сумчатых *Beuteltier* (*der Beutel* – «сумка») связано с наличием у этих животных специальной сумки для детенышей. Таким образом, наблюдается перенос значения на основе ассоциативной смежности явлений.

Естественен в тексте, изобилующем зоонимами, стилистический прием перифраза, т.е. наименование животных по релевантному для говорящих признаку. Перифраза *das schnellste Tier der Welt* – «самый быстрый зверь в мире» используется вместо прямого названия гепарда (*der Gepard*). Слон “*der Elefant*” может описываться как *dickhäutiger Vierbeiner* («толстокожий четвероногий»). Кенгуру (*der Känguruh*) можно перефразировать как *sprigendek Australier* («прыгающий австралиец»). *Das Trampeltier* – перифраз особого рода – из детского немецкого (*Kinderdeutsch*) используется как одно из наименований верблюда наряду с другими обозначениями верблюда: *der Kamel, der Dromedar*. Глагол *trampeln* имеет значение «ступать». Соответственно, верблюд в логике немецкого языка предстает как «животное, которое мягко ступает».

Зоонимы довольно часто используются паронимно. Обратимся к скороговорке немецкого поэта, писателя и переводчика Христиана Моргенштерна, в которой он собрал названия животных, похожих по звучанию на названия двенадцати месяцев[^]

*Jaguar, Zebra, Nerz, Mandrill, Maikäfer, Pony, Muli,
Auerochs, Wespenbär, Locktauber, Robbenbär, Zehenbär.*

Помимо скороговорок, наименования животных часто можно встретить в потешках или частушках: например, у немецкого поэта Хайнца Эрхардта.

*Im Juli gibt es heiße Nächte,
Dann fängt man in der Neißة Hechte
Es würgte eine Klapperschlang
Bis ihre Klapper schlapper klang
Nur Wasser trinkt der Vierbeiner,
Der Mensch, der findet Bier feiner.*

Здесь используются зоонимы щука (*der Hecht*), гремучая змея (*die Klapperschlange*; в тексте отсутствует последняя буква, чтобы не нарушить рифму).

Зоонимы частотны в текстах особого жанра - в скороговорках. Покажем утверждаемое на примере использования зоонимов *der Hase* (заяц), *die Robbe* (тюлень):

Auf dem Rasen rasen Hasen, atmen rasselnd durch die Nasen.

Auf den sieben Robbenklippen sitzen sieben Robbensippen, die sich in die Rippen stippen, bis sie von den Klippen kippen.

Таким образом, в узуальном фонде немецкого языка зоонимы выступают поставщиками емких красочных характеристик, заимствующих план выражения метафор, метонимий, перифраз, паронимий в самых различных стилистических регистрах от шуточного до бранного употребления. Нам представляется перспективным дальнейшее изучение зоонимов, которые участвуют в процессе образования новых слов, чаще всего, путем семантического словообразования.

Список литературы

1. Брандес, М. П. Стилистика немецкого языка: Для ин-тов и фак. иностр. яз. / М. П. Брандес – М., 1983. – 271 с.
2. Каримова Р. Х. Семантика зоонимов во фразеологии немецкого и русского языков / Р. Х. Каримова // Политическая лингвистика. — 2005 — №16. — С. 169-176. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/semantika-zoonimov-vo-frazeologii-nemetskogo-i-russkogo-yazykov> (дата обращения: 24.03.2022).
3. Попова, А. И. Структурные особенности зооморфных переосмыслений в современном немецком языке / А. И. Попова // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Современные лингвистические и методико-дидактические исследования. — 2010. — № 1(13). — С. 79-88. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/296617> (дата обращения: 24.03.2022).

ОСОБЕННОСТИ МЫСЛИТЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Петрова А.Н.

*студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
petrova.a@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Пономарева М.А., к.псих.н., доцент кафедры специальной
педагогики и психологии*

Современное общество обращено в сторону развития личности ребенка, в связи с чем особую значимость приобретает индивидуальная развивающая работа с детьми. Поскольку мышление имеет важное значение в жизни как ребенка, так и взрослого, интерес представляет исследование проблемы формирования и развития мыслительных способностей человека.

Мыслительная деятельность является связующим звеном между процессом познания объективной реальности и развивающейся личности ребенка [4]. Для формирования в полной мере развитого индивидуума, необходимо уделять должное внимание мыслительным операциям, посредством которых происхо-

дит исследование окружающей действительности. Стоит отметить, что хорошим условием для этого является период дошкольного детства, в который ребенок активно воспринимает всю предъявленную окружающим миром информацию. Именно в дошкольном возрасте мыслительные операции идут по пути интенсивного развития и формируются в интеллектуальную деятельность. Об актуальности вопроса развития мыслительных операций, свидетельствует влияния уровня их развития на успешность в обучении детей в дошкольный период и далее при обучении в школе [1].

К мыслительным операциям относятся операции анализа, синтеза, сравнения, обобщения и классификации [3]. Первоисточником всех операций являются анализ и синтез. Операция анализа противоположна синтезу. Анализ подразумевает разделение объекта на его составные элементы. Синтез же это соединение элементов чего-либо в целое. Операция сравнения заключается в умении определять схожесть и отличия объектов. Классификация это соотнесение к той или иной группе объектов по каким-либо признакам. Обобщение - это объединение чего-либо по главным признакам. Развитие мыслительных операций осуществляется поэтапно, формирование одних операций создает психологическую основу для формирования других [2].

Принимая во внимание особый темп развития детей с задержкой психического развития, можно говорить о специфичности развития их мыслительных операций. Дети с задержкой психического развития отличаются своеобразием в эмоционально-волевой сфере, трудностями в познавательной сфере и в речевом развитии. Эти трудности отягощают процесс познания и, как следствие, приводят к задержке в развитии всех форм мышления.

Проблеме мышления детей с задержкой психического развития посвящены работы Й.Н. Брокане, С.А. Домишкевич, Н.В. Елфимова, В.А.Пермякова. Ученые указывают на особенности детей данной группы, которые заключаются в пониженной умственной способности, отсутствии мотивации и интеллектуального усилия, заторможенности детей и проблеме запоминания инструкции педагога. Такие особенности развития могут приводить к недостаточности развития всех мыслительных операций, что влечет за собой сложности в последующем обучении детей.

Для выявления особенностей мыслительных операций у старших дошкольников с задержкой психического развития, нами было организовано эмпирическое исследование. В исследовании приняли участие 20 детей: 10 детей старшего дошкольного возраста, имеющих задержку психического развития, они составили экспериментальную группу, и 10 детей старшего дошкольного возраста с нормальным интеллектуальным развитием, которые составили контрольную группу. Базой исследования явилось МБДОУ Детский сад комбинированного вида №124 "Мирославна" г. Архангельска. Для исследования мыслительных операций были подобраны следующие методики: «Сравнение понятий» (Л.С. Выготский, Л.С. Сахаров), «Что здесь лишнее?» (Р.С. Немов), «Нелепицы» (С.Д. Забрамная), «Складывание разрезных картинок» (Н.Я. Семаго, Н.Н. Семаго), "Раздели на группы" (А.Я. Иванова).

Анализ результатов изучения особенностей операции анализа позволил установить, что для большинства старших дошкольников с задержкой психического развития (70%) характерен низкий уровень сформированности данной мыслительной операции (рис. 1).

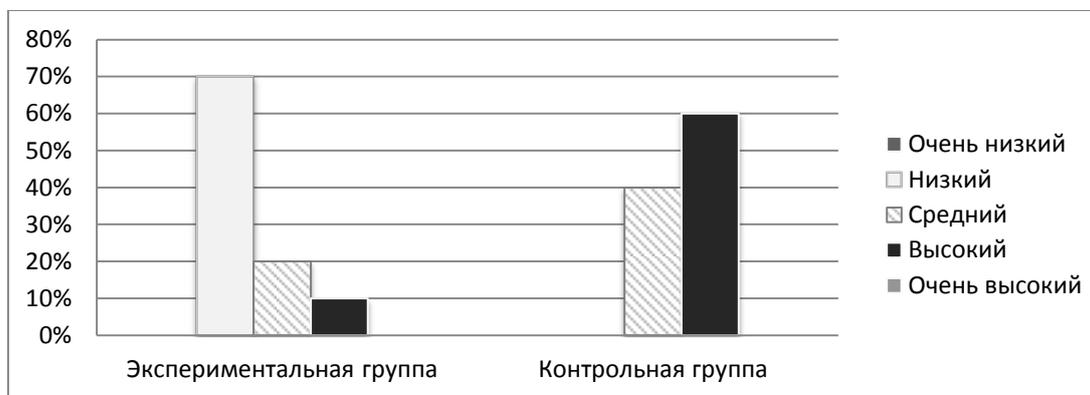


Рис. 1. Уровень развития мыслительной операции - анализа

Средний уровень сформированности мыслительной операции анализа наблюдается только у 20% дошкольников с задержкой психического развития, высокий уровень – у 10% детей экспериментальной группы. Тогда как у старших дошкольников с нормальным интеллектуальным развитием преобладающим уровнем сформированности операции анализа является высокий (60%), средний уровень встречается в 40% случаев. Такие результаты свидетельствуют о несформированности мыслительной операции анализа у большинства старших дошкольников с задержкой психического развития.

Анализ результатов изучения особенностей операции сравнения позволил установить, что для большинства старших дошкольников с задержкой психического развития (60%) характерен низкий уровень сформированности данной мыслительной операции (рис. 2).

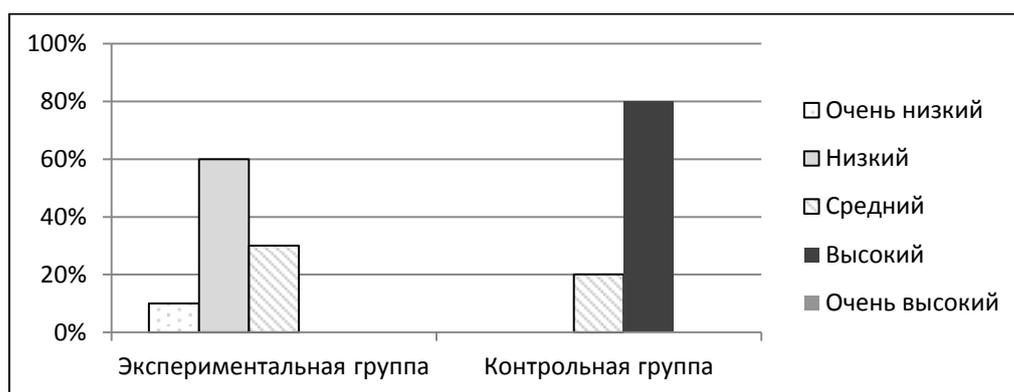


Рис. 2. Уровень развития мыслительной операции - сравнения

Средний уровень сформированности мыслительной операции сравнения наблюдается только у 30% дошкольников с задержкой психического развития, уровень ниже среднего – у 10% детей экспериментальной группы. Тогда как у старших дошкольников с нормальным интеллектуальным развитием преобла-

дающим уровнем сформированности операции анализа является высокий (80%), средний уровень встречается в 20% случаев. Такие результаты свидетельствуют о несформированности мыслительной операции сравнения у большинства старших дошкольников с задержкой психического развития.

Анализ результатов изучения особенностей операции обобщение позволил установить, что для большинства старших дошкольников с задержкой психического развития (60%) характерен низкий уровень сформированности данной мыслительной операции (рис. 3).

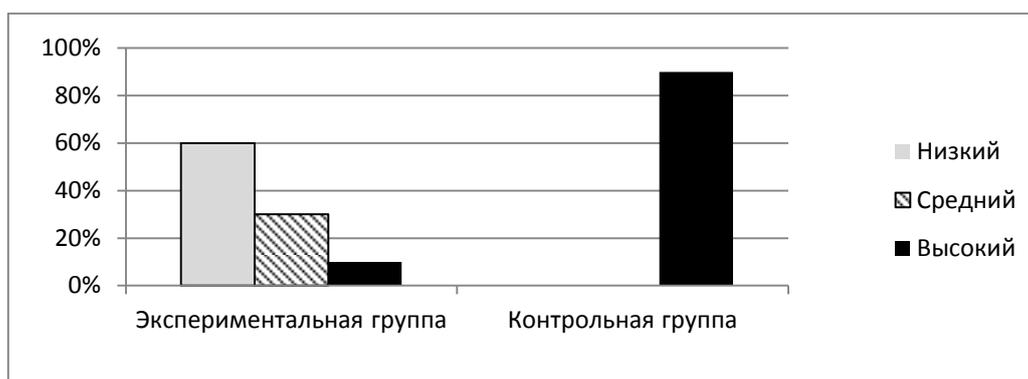


Рис. 3. Уровень развития мыслительной операции - обобщения

Средний уровень сформированности мыслительной операции обобщения наблюдается только у 30% дошкольников с задержкой психического развития, высокий уровень – у 10% детей экспериментальной группы. Тогда как у старших дошкольников с нормальным интеллектуальным развитием операция обобщения у всех респондентов сформирована на высоком уровне (100%). Такие результаты свидетельствуют о несформированности мыслительной операции обобщения у большинства старших дошкольников с задержкой психического развития.

Анализ результатов изучения особенностей операции синтеза позволил установить, что для большинства старших дошкольников с задержкой психического развития (90%) характерен средний уровень сформированности данной мыслительной операции (рис. 4).



Рис. 4. Уровень развития мыслительной операции - синтеза

Высокий уровень сформированности мыслительной операции синтеза наблюдается у 10% дошкольников с задержкой психического развития. У старших дошкольников с нормальным интеллектуальным развитием преобладающим уровнем сформированности операции синтеза является высокий (90%), средний уровень встречается в 10% случаев. Такие результаты свидетельствуют о сформированности мыслительной операции синтеза у всех старших дошкольников с задержкой психического развития.

Анализ результатов изучения особенностей операции классификации позволил установить, что для большинства старших дошкольников с задержкой психического развития (90%) характерен очень низкий уровень сформированности данной мыслительной операции (рис. 5).

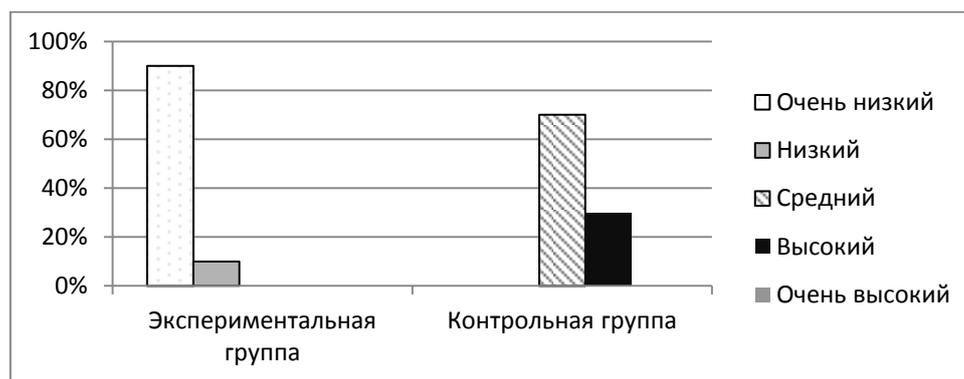


Рис. 5. Уровень развития мыслительной операции - классификации

Низкий уровень сформированности мыслительной операции классификации наблюдается только у 10% дошкольников с задержкой психического развития. Тогда как у старших дошкольников с нормальным интеллектуальным развитием преобладающим уровнем сформированности операции классификации является средний (70%), высокий уровень встречается в 30% случаев. Такие результаты свидетельствуют о несформированности мыслительной операции классификации у всех старших дошкольников с задержкой психического развития.

Таким образом, анализ результатов проведенного исследования позволил установить, что для старших дошкольников с задержкой психического развития характерен низкий уровень сформированности большинства мыслительных операций: анализа, сравнения, обобщения и классификации, что свидетельствует о наличии у детей данной группы трудностей при мысленном разделении, нахождении сходств и отличий и при соотнесении предметов по группам. Такие данные свидетельствуют о необходимости организации коррекционно-развивающей работы, направленной на формирование мыслительных операций у старших дошкольников с задержкой психического развития.

Список литературы

1. Гуцу Е.Г., Кочетова Е.В., Рунова Т.А. Развитие мыслительных операций старших дошкольников на этапе подготовки к школе : [Текст] / Е.Г. Гуцу, Е.В. Кочетова, Т.А. Рунова // Нижегородское образование. – 2016. – № 2. – С. 65 – 71.

2. Забродина Н.А. Изучение уровня развития мыслительных операций у старших дошкольников : [Текст] / Н.А. Забродина // Научное мнение. – 2013. – № 12. – С. 287 – 289.
3. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений : [Текст]. В 3 кн. – 4-е изд. Кн. 3/ Р.С. Немов. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 640 с
4. Николаева А.В., Семенова А.Н. Особенности мыслительных операций детей старшего дошкольного возраста : [Текст] / А.В. Николаева, А.Н. Семенова // ЭНИГМА. – 2020. – № 21-2. – С. 99 – 104.

ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ДЕЛИНКВЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Петрова К.М.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
retrowa.xenija@yandex.ru*

*Научный руководитель: Брутова М. А., кандидат педагогических наук, доцент
кафедры педагогики и психологии детства*

В настоящее время для многих семей крайне непростым и актуальным является вопрос правильного воспитания ребенка. Помимо сложности самого процесса правильного воспитания, на родителей ребенка оказывает давление огромное количество факторов внешней среды, негативно влияющих на конечный результат. Так, городская среда, в которой находится ребенок, играет важнейшую роль в его развитии и воспитании.

В последние годы возросло количество сообщений от граждан в правоохранительные органы о том, что несовершеннолетние пробираются на крыши домов, территории незавершенных объектов строительства и заброшенных строений, спускаются на лед в запрещенных для этого местах или во время ледохода, проводят время и устраивают встречи в подъездах жилых домов, при этом мусорят, потребляя никотинсодержащую и алкогольную продукцию, нарушая тишину и покой граждан. Это является следствием того, что городская среда не в достаточной мере предоставляет возможность для организации досуга несовершеннолетних, в результате чего они сами находят себе занятия, зачастую нарушающие закон и интересы других граждан, а также несущие опасность для самого несовершеннолетнего.

Комфортная городская среда – это все городское естественно-природное пространство в определенных административных границах и совокупность застройки этого пространства зданиями и сооружениями, наполнение его предметами и знаками, позволяющими в полной мере удовлетворить индивидуальные и социальные потребности населения для повышения качества жизни горожан.

Для городской среды необходимым является предоставление возможности организации досуговой деятельности несовершеннолетних, поскольку грамотная организация свободного времени несовершеннолетних способствует

формированию гармоничных семейных связей, культуры общения и создает условия для самореализации и саморазвития личности.

В том случае, если городская среда недостаточно развита, крайне малы, либо вовсе отсутствуют варианты организации досуговой деятельности несовершеннолетних, что в свою очередь приводит к тому, что дети начинают организовывать свое свободное время самостоятельно. Это приводит к тому, что дети начинают связываться с антисоциальными компаниями, заниматься бродяжничеством, совершают различного рода правонарушения. Все это со временем приводит к формированию у ребенка делинквентного поведения, перерастающего впоследствии в подростковую преступность.

С каждым годом проблема грамотной организации городской среды стала вставать наиболее остро, в связи с чем данный вопрос стал наиболее активно обсуждаться на федеральном уровне: стали разрабатываться новые программы модернизации и формирования комфортной городской среды с учетом высоких требований к безопасности, доступности и функциональности с учетом положительных и отрицательных примеров зарубежного опыта в благоустройстве городской среды. Однако, остается проблема неравной реализации данных проектов в различных регионах: города-миллионники и города федерального значения намного опережают отдаленные регионы, как по финансированию реализуемых проектов, так и по качеству их исполнения.

Низкий уровень качества городской среды, сформировавшееся к текущему моменту в большинстве субъектов Российской Федерации, особенно находящихся в отдалении от региональных центров, в большей степени вызван критическим недостатком бюджетных средств, выделяемых на благоустройство городской среды, а также частыми фактами нецелевого использования выделенных средств, коррупционной составляющей, а так же вандальным отношением определенных групп населения к объектам благоустройства городской среды.

В настоящее время, при формировании дворовой территории, отвечающей современным требованиям и стандартам, должно быть учтено немалое количество различных факторов. В первую очередь, необходимо определить возраст потенциальных пользователей территории и, соответственно, количество и площадь занимаемых ими зон. Например, пользователями дворовой территории могут быть люди пенсионного возраста (тихий отдых), взрослые с детьми (активное времяпровождение, прогулки, игры (с учетом возрастных особенностей ребенка)), взрослые и молодые люди (общение, занятия спортом, активный отдых), дети (игры, общение). При этом стоит учесть, что к территории, занимаемой детьми, будут предъявлены повышенные требования к безопасности. На практике встречаются в том числе площадки закрытого типа, имеющие навес, защищающий от осадков, а также ограждение и запирающее устройство, исключающее возможность проникновения посторонних лиц, животных, а также не позволяющие маленьким детям самовольно покинуть площадку, тем самым, не позволяя ребенку потеряться, либо попасть на проезжую часть дворовой территории [3].

Также в настоящее время нельзя не учитывать необходимость благоустройства парковочных мест для автомобилей. При этом, в целях обеспечения безопасности, парковочные места, при отсутствии подземного паркинга, оборудуются таким образом, чтобы исключить проезд непосредственно через территорию двора.

Из этого следует, что для обеспечения безопасности и комфорта проживающих граждан современная придомовая территория должна в себя включать:

- тихую зону, включающую в себя столики, скамьи, беседки;
- активную зону, на которой размещены спортивный комплекс и детская площадка;
- автомобильная парковка;
- хозяйственная зона (зона размещения площадки хранения ТБО).

Также необходимой частью обустройства дворовой территории является озеленение. Помимо исполнения глобальной национальной проектов озеленения городской территории, это позволит визуальное разграничить дворовую территорию и внешней среды, а также повысит уровень эстетического комфорта, а также частично послужит препятствием проникновению шума, выхлопных газов и пыли от проезжей части дорог во двор (при условии высадки деревьев, высоких кустарников) [3].

Следующим пунктом в благоустройстве современной дворовой территории является укомплектование двора системами освещения и видеонаблюдения. Отсутствие темных, неосвещенных участков позволяет повысить уровень безопасности дворовой территории, снижая риск совершения различных противоправных деяний. Наличие же видеонаблюдения, в том числе подключенных к системам АПК «Безопасный город» и «Безопасный двор» позволят наблюдать за ребенком, играющим на детской площадке, а также имуществом, оставленным на территории двора (автомобиль, велосипед и т.д.) [3].

Немаловажным при проектировании современной дворовой территории будет являться ее создание с учетом возможности и удобства ее использования для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Формирование современной дворовой территории является крайне важным фактором благоустройства городской среды, повышения уровня жизни населения и профилактики правонарушений среди несовершеннолетних. Наличие оборудованных многопрофильных спортивных площадок и зон отдыха способствуют организации досуга несовершеннолетних, будут стимулировать на приобщение к здоровому образу жизни, полезному времяпровождению.

Помимо формирования современной дворовой территории, важным фактором профилактики правонарушений среди несовершеннолетних является предоставление условий для организации различного рода досуговой деятельности, удовлетворяющей спрос и интересы наибольшего количества граждан.

Досуг – это время и пространство, находящееся за пределами обязательной (профессиональной, учебной) деятельности человека, которое свободно от необходимого труда в сфере общественного производства, а также от воспроизводства человеком своих жизненных функций в рамках домашнего хозяйства и социальных отношений.

Система культурно-досугового обеспечения городской среды должны быть сформирована с учетом потребностей и интересов населения, погодноклиматических условий местности, так как ее задачей является предоставление возможности для реализации творческого потенциала и саморазвития человека, а также создание условий для психоэмоциональной разрядки и физического отдыха, восполнения духовно-интеллектуальных внутренних ресурсов.

Культурно-досуговая инфраструктура является достаточно широко используемым термином, включающим в себя большое количество аспектов человеческого бытия. Применимо непосредственно к городской среде, культурно-досуговая инфраструктура будет включать в себя государственные и негосударственные сегменты производства, предоставляющие услуги и возможности населению во время досуга:

- культурно-просветительские досуговые учреждения (музеи, театры, филармонии, библиотеки, кинотеатры, обучающие организации, фирмы научные конференции, художественные выставки и др.);

- физкультурно-оздоровительные и санаторно-профилактические учреждения (спорткомплексы, фитнес-залы, аквапарки, спа-салоны, хореографические студии, городские санатории и др.);

- культурно-развлекательные учреждения (торгово-развлекательные центры, игровые клубы, рестораны/ кафе и др.);

- игровой сегмент, представленный предметами-артефактами: планшетные компьютеры, портативные электронные устройства, игровые приставки, компьютерные игры, парт-ворки (узкоспециализированные познавательно-развлекательного характера издания, к примеру DeAgostini), смартфоны, скилл-тойзы (игрушки, развивающие ловкость и др.);

- рекреационные городские зоны (культурно-исторические центры, памятники и монументы, мемориальные территории, парки, скверы, экспланады, бульвары, аллеи, пляжи и др.) [3].

В том же числе сюда будет относиться транспортная доступность к объектам культурно-досуговой инфраструктуры для всех групп населения.

При этом объекты культурно-досуговой инфраструктуры должны быть в равной мере распределены в городских округах, в целях обеспечения равных условий доступности и насыщения ими районов города.

Из этого следует, что культурно-досуговая инфраструктура является крайне важным аспектом жизнедеятельности, который способствует правильному психическому и физическому развитию человека, формированию его интересов и увлечения. Применимо к несовершеннолетним, отсутствие или слабое развитие культурно-досуговой инфраструктуры, равно как несвоевременное привлечение к правильной досуговой деятельности может привести к тому, что в поисках самозанятия, ребенок попадает в антисоциальную группу, где у него формируется, либо закрепляется девиантное поведение, которое впоследствии перерастает в совершение ребенком правонарушений, а далее – в подростковую преступность.

Как итог, можно сделать вывод о том, что городская среда является важным фактором формирования личности ребенка, его интересов и модели поведения. В современном мире, когда родители большое количество времени проводят на работе, дети во много предоставлены сами себе, вследствие чего, при условии низкого уровня развития городской среды, возрастает риск сплочения их в группы несовершеннолетних антиобщественной направленности, проводящих свободное время на заброшенных объектах строительства, в подъездах, заброшенных домах, совершающих различного рода правонарушения, а в некоторых случаях – деяния, преследуемые уголовным законодательством.

В том же случае, когда уровень развития городской среды находится на высоком уровне, у детей имеется большое разнообразие организации собственной досуговой деятельности, как на платной, так и на бесплатной основе. В том числе благоустроенные дворовые территории способствуют, например, популяризации спорта и здорового образа жизни, а такие системы, как видеонаблюдение, позволяют обеспечить безопасность детей, работая в том числе на предупреждение совершения различного рода деяний в отношении них.

Список литературы

1. О разработке методики оценки качества городской среды проживания [Электронный ресурс]: Приказ от 9 сентября 2013г. № 371 / Принят Министерством регионального развития Российской Федерации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/499077345> (дата обращения: 17.03.2022).;

2. Коленькова М.А., Чаевич А.В. Досуговая инфраструктура столичного региона: типология и социализирующее влияние на студенческую молодежь // Сервис в России и за рубежом. – 2016.– №. 9 (70).– С. 28-40.;

3. Зещерякова И.В. Организация проведения культурно-досуговой работы в семье: Учеб. пособие для студентов спец-ти «Домоведение» - СПб: Из-во СПбГУСЭ. –2011. –155 с.;

4. Чуносков М.А. Особенности проведения психолого-педагогической профилактики делинквентного поведения с детьми младшего школьного возраста // Таврический научный обозреватель. 2017. №4-1 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-provedeniya-psihologo-pedagogicheskoy-profilaktiki-delinkventnogo-povedeniya-s-detmi-mladshego-shkolnogo-vozrasta> (дата обращения: 17.03.2022).

САМООБРАЗОВАНИЕ ПЕДАГОГА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

Петрова О.В.

*магистрант Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
petrovawomenru69@inbox.ru*

Научный руководитель: Мишашина А.С., к.п.н., доцент кафедры педагогики

Динамичная смена образовательных стандартов, растущая вариативность дошкольного образования, открытость образовательного пространства, приво-

дящая к сосуществованию различных образовательных моделей и технологий – все это меняет представление о значимости психоэмоционального здоровья современного педагога ДОУ.

В течение последних десятилетий проблема сохранения психического здоровья воспитателя в образовательном учреждении стала особенно острой. Одним из проявлений данной проблемы является эмоциональное выгорание.

Эмоциональное выгорание представляет собой негативное психоэмоциональное явление, которое проявляется как защитная реакция организма на стресс, неудовлетворенность (профессиональной) деятельностью. Синдром эмоционального выгорания начинает проявляться тогда, когда эмоциональные ожидания не оправдываются, происходит накопление негативных эмоций; наступает рутинное, автоматизированное выполнение операций, шагов, а не деятельность. Эмоциональное выгорание носит разрушающий характер, поэтому необходимо проводить как его профилактику, так и лечение, предварительно определив причины [3].

Поведенческими проявлениями синдрома эмоционального выгорания являются заметное снижение энтузиазма в работе, нарастание негативизма и усталости, которые снижают качество профессиональной деятельности педагога и ведут к саморазрушению. Последнее десятилетие ознаменовалось повышением интереса к проблеме эмоционального выгорания со стороны отечественной психологической науки. Изучением проблемы эмоционального выгорания занимались такие ученые как В.В. Бойко, К. Маслач, К. Махер, К. Чернисс и др. Этой проблеме также уделяли внимание такие исследователи как Н.Е. Водопьянова, Э.Ф. Зеер, Е.Г. Изотова, Е.В. Орел, А.А. Рукавишников, М.М. Скугаревская и др.

Организация профессиональной деятельности воспитателей детского сада осуществляется на основе тех требований к качеству образовательных услуг, которые ставят перед ними нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность дошкольного образовательного учреждения. Введение нового федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования требует тщательного анализа педагогической деятельности; особое значение в системе работы по активизации профессиональной деятельности занимает методическая работа педагогов.

Современная практика образования характеризуется активным включением педагогов в инновационную деятельность, процесс внедрения новых программ и технологий, методов и приемов взаимодействия с детьми. Как подчеркивают Н.Н. Григорьева, Н.К. Кронина, М. В. Куликова и Г. С. Яковлева, сегодня недостаточно прироста у педагога профессиональных знаний, умений и навыков; необходимо изменить профессиональное мышление по направлению к самообразованию.

По мнению Н. И. Мишуковой, самообразование — это самостоятельное приобретение знаний из различных источников с учетом интересов и склонностей каждого конкретного человека. Как процесс овладения знаниями, оно тесно связано с самовоспитанием и считается его составной частью. Самообразо-

вание помогает адаптироваться в меняющейся социальной и политической среде и вписаться в контекст происходящего [4].

Таким образом, мы определили, что самообразование – есть деятельность, направленная на формирование знаний, умений и навыков у самого себя. Самообразование педагога, как представителя обучающей профессии, должно стать основой профессиональной деятельности. Самообразование как процесс и как результат приводят к развитию личности:

- повышению самооценки,
- переоценке ценностей и жизненных позиций,
- положительному эмоциональному настрою,
- активизации процесса самопознания [2].

Поэтому, справедливо отметить, что профессиональное самообразование педагога дошкольного учреждения может стать эффективным средством профилактики эмоционального выгорания. В данном аспекте проблема профилактики эмоционального выгорания рассмотрена Н. А. Белевич и В. М. Тумановой в статье «Взаимосвязь эмоционального выгорания педагогов дошкольного образования с профессиональной компетентностью» [2]. Ю.А. Рокицкая отмечает что, существует взаимосвязь между эмоциональным выгоранием и мотивацией к профессиональной деятельности [5].

О. И. Бабич в своих исследованиях группирует методы профилактики эмоционального выгорания педагога следующим образом:

- организационный метод;
- просветительский метод;
- специальный метод [1].

Согласно представленной классификации, самообразование относится к группе «специальных методов» профилактики эмоционального выгорания, то есть имеются ввиду специализированные мероприятия разных организационных форм, такие как тренинги, семинары-практикумы, конференции, педагогические советы и др. Целью данных мероприятий является повышение значимости педагогической профессии, которое будет способствовать удовлетворению потребности в признании, самоутверждении, самовыражении и самообразовании педагога.

Самообразование помогает педагогу по-новому взглянуть на профессиональную деятельность, активизировать скрытый потенциал своей личности для достижения результатов деятельности, увидеть перспективу в своей профессии и саморазвитии.

Таким образом, самообразование является эффективным средством эмоционального выгорания педагогов дошкольного образования, так как позволяет углубить знания, совершенствовать профессиональные умения и навыки, «обновить» эмоции, что несомненно приведет к переосмыслению своей профессиональной деятельности. Правильно организованное самообразование педагога – это путь к профессиональному долголетию, сохранению физического и психического здоровья.

Список литературы

1. Бабич, О.И. Личностные ресурсы преодоления синдрома профессионального выгорания педагогов [Текст]: // Сибирский психологический журнал. - 2019. - №31. - С.48-52.
2. Белевич, Н. А., Туманова, В. М. Взаимосвязь эмоционального выгорания педагогов дошкольного образования с профессиональной компетентностью [Электронный ресурс] // Кронос. - 2021. - №11 (61). Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-emotsionalnogo-vygoraniya-pedagogov-doshkolnogo-obrazovaniya-s-professionalnoy-kompetentnostyu> (дата обращения: 21.03.2022).
3. Бойко, В. В. Диагностика эмоционального выгорания личности [Текст] / В.В. Бойко, Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М.: Изд-во Ин-та психотерапии. - 2002.
4. Мишукова, Н. И. Профессиональное самообразование как средство формирования педагогической культуры воспитателя дошкольного образовательного учреждения / Н. И. Мишукова. — [Текст] // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 304-305.
5. Рокицкая, Ю. А. Исследование мотивации профессиональной деятельности педагогов с различным уровнем эмоционального выгорания [Электронный ресурс] // Вестник ЮУрГГПУ. - 2017. - №1. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-motivatsii-professionalnoy-deyatelnosti-pedagogov-s-razlichnym-urovнем-emotsionalnogo-vygoraniya> (дата обращения: 21.03.2022).

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ И ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

Пискунова Н.А.

*студент Гуманитарного института Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова филиала в городе Северодвинске,
piskunova.n@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Моданов В.В., кандидат юридических наук, доцент,
доцент кафедры истории, философии и права*

Вопросы защиты интеллектуальной собственности закрепляются Конституцией РФ (ст. 44), федеральными законами и актами, а также международными соглашениями. Основным источником, регламентирующим формы и способы защиты интеллектуальной собственности, является четвёртая часть ГК РФ.

Анализ ст. 1225 ГК РФ позволяет сделать вывод, что под интеллектуальной собственностью понимается охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации. Основой правового регулирования общественных отношений в сфере интеллектуальной собственности, являются институты гражданского права, регулирующие авторские права, права, смежные с авторскими правами; патентные права; интеллектуальные права на нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности, такие как секреты производства, топология микросхем и др., права на единую технологию, права на средства индивидуализации.

С момента создания продукта интеллектуальной собственности его автор наделяется целым комплексом интеллектуальных прав, которые подлежат гражданско-правовой охране и защиты в соответствии с законодательством РФ. Все авторские права можно классифицировать на три вида. Это:

– имущественные права авторов, которые называются исключительными правами. Данные права могут быть переданы другим лицам по гражданско-правовым договорам, например, по лицензионному договору, договору по отчуждению имущественных прав, данные права передаются по наследству.

– личные неимущественные права авторов, которые являются непередаваемыми, неотчуждаемыми по закону, носят бессрочный характер и могут принадлежать только авторам. Это такие права, как право авторства, право на авторское имя, право на защиту репутации автора и др.;

– иные специальные, поименованные в законе права, такие как право на доступ, право на обнародование произведения, право на отзыв произведения, право на импорт произведения, право следования, и др.

Важной особенностью исключительных прав является их территориально-ограниченный характер. Защита исключительных прав осуществляется не во всех странах. Существуют страны, где экземпляры произведения могут быть распространены свободно без согласия автора, и это не будет нарушением. В этом случае если часть этих произведений попадёт в РФ, автор, защищая свои законные права, может запретить продажу таких произведений. Т.е. в данном случае реализуется такое право автора, как право контроля за распространением своих произведений. Существуют международные соглашения по защите авторских прав, всего в этой сфере действует 24 многосторонних международных договора.

Среди способов защиты авторских прав можно выделить следующие:

1) признание права, когда авторское право лица отрицается, не признается, присваивается третьим лицом;

2) пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, когда требования предъявляются к лицу, совершающего приготовления к нарушению авторских прав, например, изготовление материальных носителей произведений с целью их продажи без согласия автора;

3) возмещение убытков, когда лицо, неправомерно использующее чужой результат интеллектуальной деятельности без согласия автора либо совершающее иное противоправное действие причиняет ему имущественный вред;

4) компенсация морального вреда, если в результате правонарушения автору был причинён неимущественный вред;

5) изъятие и уничтожение материальных носителей произведений при неправомерном их изготовлении и продаже без согласия автора;

6) опубликовании решения суда о нарушении авторских прав с указанием действительного правообладателя.

Рассмотрим некоторые особенности гражданско-правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности в соответствии с российским законодательством.

При предъявлении гражданско-правового иска по защите исключительных прав на ноу-хау можно выявить следующие особенности. Для удовлетворения своих требований истец должен доказать следующее. Во-первых, законом определены признаки, которые определяют данный продукт интеллектуальной деятельности, как ноу-хау, суду необходимо доказать, что объект соответствует этим признакам. Во-вторых, доступ ответчика или использование им данной информации должен быть незаконным. В-третьих, т.к. гражданско-правовая ответственность носит имущественный характер, истец должен доказать наличие у него убытков, что зачастую вызывает трудности на практике.

Что же касается ответчика, он должен доказать, что получил эту информацию добросовестно либо, что использует её на законном основании. Например, доказательствами здесь могут быть опубликованные патенты, научные статьи и другие общедоступные источники информации, т.е. информация была получена ответчиком добросовестно.

Защита секретов производства может осуществляться, как гражданско-правовыми методами, так и публично-правовыми мерами. Рассматривая виды ответственности за нарушение прав на ноу-хау можно выделить гражданско-правовую, дисциплинарную и административную.

1. Гражданско-правовая ответственность. Она носит имущественный характер и направлена на возмещение всех имущественных потерь, причиненных нарушением интеллектуальных прав. Если между сторонами заключён гражданско-правовой договор, в нём могут быть предусмотрены сторонами и другие виды ответственности, например, неустойка.

2. Дисциплинарная ответственность. Она определяется нормами Трудового кодекса, применяется работодателем в отношении работника и заключается в объявлении замечания, выговора или увольнении. Разглашение работником охраняемой законом тайны является грубым нарушением трудовых обязанностей, за которое он может быть уволен. Это прямо определено в пп. «в» п. 6 ст. 81 Трудового кодекса. Кроме того, работник обязан возместить работодателю действительный ущерб за разглашение ноу-хау в полном объёме.

3. Административная ответственность. Она наступает за применение действий недобросовестной конкуренции при незаконном получении, использовании и разглашении секретов производства (ноу-хау). При этом если нарушителем является должностное лицо, ему грозит штраф от 12 тыс. до 20 тыс. рублей, на юридическое лицо может быть наложен штраф от 100 тыс. до 500 тыс. руб.

Как уже было замечено, личные неимущественные права авторов интеллектуального труда носят строго личный характер, они тесно связаны с личностью автора, могут принадлежать только ему, являются непередаваемыми и неотчуждаемыми. При посягательстве на них помимо возмещения имущественного вреда, автор вправе требовать компенсации ему морального вреда. Правовая природа личных неимущественных прав автора раскрывается в гл. 70 ГК РФ.

В сфере международно-правовых отношений защита интеллектуальных прав представлена следующими направлениями:

- защита авторского права (охрана предоставляется в силу факта создания объекта на территории всех стран, являющихся участниками международных договоров и конвенций);
- охрана промышленной собственности (защита запрашивается на конкретной территории);
- охрана нетрадиционных объектов – секретов производства (ноу-хау), коммерческого наименования.

Для предоставления такой охраны необходимо добиваться надлежащей защиты в соответствии с законодательством другой страны или обеспечивать защиту в соответствии с международным соглашением.

При анализе правового регулирования института защиты прав интеллектуальной собственности можно сделать вывод, что оно в большей степени носит частноправовой характер, а отношения автора с другими субъектами носят абсолютный характер, закон защищает имущественные и личные неимущественные права авторов от любых посягательств всех лиц. По сути, именно, нормы гражданского права имеют базовое значение: они определяют перечень объектов авторских прав, содержат понятийный аппарат, характеризуют весь комплекс авторских прав, которые подлежат защите. Все правовые категории авторского права, указанные в ГК РФ, используются в других отраслях российского права и при ведении судопроизводства.

В заключении хотелось бы отметить, что интеллектуальные права возникают, регулируются и защищаются, как правило, в пределах юрисдикции национального законодательства конкретного государства. Среди защиты авторских прав в мировом масштабе существует достаточное количество проблем, озвученных ведущими учёными и практиками. Так на сегодня, не смотря на имеющиеся международные договоры, существует достаточно много государств, которые не являются их участниками, в некоторых государствах вообще отсутствует авторское законодательство, авторские законодательства многих стран существенно отличаются друг от друга. Так в одной стране, то или иное действие третьего лица признаётся нарушением авторского права, а в другом не признаётся. Отсюда можно сделать вывод, что принцип территориальности применения авторского права вызывает основную трудность справедливой, одинаковой для всех защиты интеллектуальной собственности. На сегодня явно, что в условиях нарастающего процесса глобализации, когда происходит расширение и развитие международных экономических связей между хозяйствующими субъектами, требуется систематизация национальных законодательств для приведения их в соответствие и действия по единым правилам. В связи с этим в научной литературе часто встречаются призывы к минимизации действия или даже ликвидации принципа территориальности в авторском праве. Реальность такого шага думается весьма затруднительна для исполнения, возможно в этом случае необходимо преодолевать принцип территориальности можно путём глобального международного сотрудничества.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 01.07.2020 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 01.07.2020, № 31. – Ст. 4398. [Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>]. Дата обращения: 19.03.2022.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.11.2020) / Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 3301. [Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>]. Дата обращения: 19.03.2022.
3. Близнац И.А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. / И.А. Близнац Учебник. М.: Проспект, 2020. – 896 с. [Режим доступа: <http://lib.ru/PRAWO/BLIZNEC/zakon.txt>]. Дата обращения: 19.03.2022.
4. Жарова А.К. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавриата и магистратуры / А.К. Жарова, под общ. ред. А.А. Стрельцова. – 4-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 341 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). [Режим доступа: https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/15082235-181C-43E6-8601-602180B8968B.pdf]. Дата обращения: 19.03.2022.
5. Ларионов И.К. Защита прав интеллектуальной собственности. Учебник. / И.К. Ларионов. М.: Проспект, 2019. – 356 с. [Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358209>]. Дата обращения: 19.03.2022.
6. Новоселова Л.А. Право интеллектуальной собственности : учебник для вузов / Л.А. Новоселова [и др.] ; под редакцией Л.А. Новоселовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 343 с. [Режим доступа: https://mx3.urait.ru/uploads/pdf_review/A566B4F1-B7BE-474F-8DDA-E46197B95287.pdf] Дата обращения: 19.03.2022.
7. Рожкова М.А. Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие. – М. : Проспект, 2019. – 248 с. [Режим доступа: https://rozhkova.com/books_text/IP-law.pdf]. Дата обращения: 19.03.2022
8. Рузакова О.А. Договоры о создании результатов интеллектуальной деятельности и распоряжении исключительными правами: учебно-практическое пособие для магистров. – М. : Проспект, 2017. [Режим доступа: <https://base.garant.ru/57211117/>]. Дата обращения: 19.03.2022.
9. Черкасова О.В. Защита интеллектуальной собственности : учеб. пособие / О.В. Черкасова, М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 102 с. [Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54038/1/978-5-7996-2145-2_2017.pdf]. Дата обращения: 19.03.2022.

ТЕРМИНЫ ГЛЯЦИОЛОГИИ В АСПЕКТЕ ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ КНИГИ Н.М. БЫЗОВОЙ «ПРИБЛИЖАЯ АРКТИКУ»)

Плахина В. Н.

студентка 4 курса ВШСГНиМК САФУ, plahina.v@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Поликарпова Е. В. канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики САФУ

В условиях современного мира трудно не признать важность перевода в сфере исследований Арктики. Развитие дисциплин, связанных с переводом, не стоит на месте. Перевод – неотъемлемая часть кооперации по вопросам иссле-

дования Арктики, поскольку все больше стран проявляют интерес к ее проблемам. Актуальность темы исследования заключается в том, что на сегодняшний день развитие международного сотрудничества по вопросам Арктики активно развивается, и это приводит к повышению потребности в специалистах, которые не только обладают знаниями иностранного языка, но и владеют теоретическими и практическими знаниями в области перевода текстов арктического контента, которые осведомлены о наличии новых технологий, используемых в их профессиональной сфере.

Арктика – географическая зона с экстремальным климатом, практически не пригодная для ведения хозяйственной деятельности и для жизни человека. Климат в Арктическом регионе характеризуется сурово низкими температурами, продолжительной полярной ночью, сильными ветрами и снежными бурями [1]. В связи с такими суровыми погодными условиями, Арктику полноправно можно считать регионом бескрайнего льда. Следовательно, в рамках арктического дискурса возникли особые узкоспециальные гляциологические термины, в том числе названия различных видов арктического льда.

В ходе данного исследования в настоящей статье рассматриваются особенности перевода названий видов арктического льда. Целью статьи является описание названий видов арктического льда, перевод установленных гляциологических терминов на немецкий язык с учетом языкового комментария и выделение практической значимости точного перевода узкоспециальных терминов с русского языка на немецкий.

Материалом для данного исследования послужила книга Н. М. Бызовой «Приближая Арктику» [2] на русском языке, а также словарный перевод названий видов арктического льда. Стоит отметить, что перевод некоторых терминов не был обнаружен в словарях, в связи с чем автор данной статьи предложила собственный перевод названий видов полярного льда.

Н. М. Бызова выделяет следующие названия видов арктического льда: ледник, падун, стамуха, чепуха, сало, мятик, припай, торос и айсберг. [2, стр. 15] У каждого из наименований видов льда существует свой эквивалент в немецком языке. Нередко таких эквивалентов может быть несколько, поскольку в одних источниках то или иное название переводится транслитерацией, как это имеет место при переводе русскоязычного термина лед чепуха (die Tschepucha). В других текстах перевод этого термина может представлять собой перефразу – описательный перевод, выделяющий релевантный для говорящего признак, например, что лед не толстый, а тонкий, опасный (das Dünneis). Третье переводческое соответствие русскому термину чепуха немецкоязычный термин das Anfangeis непосредственно указывает на причину ненадежности не толстого опасного для человека льда: начинающийся, незамерзший, несковавшийся лед.

М. В. Ломоносов был одним из первых ученых, составивших научную классификацию названий полярных льдов и разделил все льды на три группы, дав подробную характеристику их свойств и происхождения. В первую группу вошли названия видов морского льда: «...мелкое сало, подобно как снег плавает

в воде... однако гибок и судам не вреден». Вторая группа льдов – «горы нерегулярной фигуры» или падуны, как называли их поморы. М. В. Ломоносов считал их обломками далёких материковых ледников. Третья группа – речные льды – «стамухи или ледяные поля, кои нередко на несколько вёрст простираются, смешанные с мелким льдом [2, стр. 14]. Такие льды плавают в большом количестве и суда удобнее затирают». М. В. Ломоносов указывал, что «стамухи», намерзая у берегов, потом уносятся в море. [3]

При переводе названий видов льда с русского языка на немецкий могут возникнуть проблемы, поскольку в немецком языке не представлен широкий спектр терминологии в области Арктики. Стоит отметить, что названия полярных льдов севера России имеют поморское происхождение, и до настоящего времени употребляются жителями на Архангельском Севере.

Само по себе слово «ледник» имеет прямой эквивалент в немецком языке – *der Gletscher*. Кроме того, синонимом данного слова является «лед» - *das Eis*. Во многих случаях именно это слово служит составной частью перевода названий видов льда на немецкий язык, например, *das Schmalzeis*, *das Hügeleis*, *das Pfannkucheneis*.

Рассмотрим первый вид арктического льда – сало. Сало – поморское название формы морского льда в виде густого слоя мелких кристаллов на поверхности воды при образовании ледяного покрова [2, стр. 137]. Образуются такой вид льда в море из морской воды. Поскольку в немецком дискурсе не существует подробной классификации видов полярного льда, перевести данное слово можно транслитерацией – *das Salo*, либо при помощи перевода непосредственного смысла: сало плавает в воде, подобно снегу, и является гибким видом льда. В связи с этим, название вида льда «сало» можно перевести *das Schmalzeis*. В дословном переводе «лед-сало» или «топленый лед».

Следующий вид полярного льда – паду́н. М. В. Ломоносов дал этому виду льда следующее определение: «Громада... резко обрушивается в море и производит ужасный гром и шум...» [2, стр. 14]. Исходя из семантики данного слова, делаем вывод, что этот вид льда обрушивается в воду быстро и резко. В связи с этим, можно перевести это слово *das Schnelle*, то есть, «быстрый». Стоит отметить, что слово *schnell* в немецком языке является прилагательным и означает «быстрый». В данном переводе на немецкий язык это слово является субстантивированным прилагательным.

Третий вид арктического льда – стамуха. Стамуха – поморское название застрявшей на отмели льдины с большой высотой, до 10 и более метров, с крутыми склонами [2, стр. 137]. Стамухи замерзают по береговой линии и уносятся течением в море. Кроме того, они обладают бугристой формой. По данному признаку этот вид льда переводится как *das Hügeleis*, то есть, ледяные торосы: в дословном переводе с немецкого языка – холмы льда. Однако в переводе при желании подчеркнуть колорит Арктики и поморское происхождение слова вероятен вариант перевода *das Stamukha*.

Мя́тик (мяту́ха) – поморское название мелких плавающих льдин в море в межсезонье, вид плавучего льда, называемый блинчатым из-за своей округлой

формы [2, 136]. Исходя из семантики данного слова, существуют следующие варианты его перевода на немецкий язык *das Pfannkucheneis* (лед-блинчик) или *das Tellereis* (лед-тарелка).

Припáй – полоса льда, спаянного с берегом. Поморское название неподвижного, прикрепленного к берегу льда, простирающегося в море на расстояние от нескольких метров до сотен километров [2, 137]. Из-за того, что лед надежно прикреплен к берегу, в немецком языке его называли *das Festeis*, то есть, «крепкий, устойчивый лед».

Торóс – нагромождение вздыбленных обломков льдин в море, реке и озере при сжатии и подвижке ледяного покрова [2, 138]. В немецком языке данному слову соответствует эквивалент *das Presseishügel*, что дословно означает «спрессованный, сжатый лед».

Чепухá – еще одно поморское название одного из видов льда. В XVIII веке говорили: «Льды от ветру в чепуху разбиваются», на частицы различной формы и величины [2, 138]. Этот вид льда довольно тонкий, в связи с чем поморы считали его довольно опасным. В данном случае релевантен перевод семантики, а именно использование слова «тонкий» при переводе - *das Dünneis*.

Таким образом, в данном исследовании удалось описать названия видов арктического льда. Установленные названия довольно необычны для людей, не живущих на арктическом севере, однако имеют яркую семантику, позволяющую перевести название вида льда на немецкий язык. Стоит отметить, что немецкое словообразование тяготеет к композитам, что несколько облегчает задачу переводчика, позволяя дать краткий и, в то же время, семантически понятный перевод. Кроме того, существует возможность перевода названий видов полярного льда транслитерацией. Однако при использовании данного способа перевода не стоит забывать о возможной необходимости предоставления переводческого комментария, особенно если реципиент впервые имеет дело с названиями видов арктического льда.

На основании исследования, проведенного в рамках данной статьи, можно сделать вывод, что специалистам, занимающимся переводом текстов арктического контента, следует обратить внимание на вышеперечисленные особенности перевода гляциологических терминов. Это важно для того, чтобы иметь возможность предоставить реципиенту семантически точный, адекватный и эквивалентный перевод и исключить вероятность несовпадения текстов ИЯ и ПЯ.

Список литературы

1. Антюшина Наталия Михайловна Многоликая Арктика // Современная Европа. 2013. №2 (54).
2. Бызова Н. М. Приближая Арктику: книга для чтения/под общ. ред. А. Г. Кирилова; Национальный парк «Русская Арктика». – М.: PressPass, 2021. – 144 с.
3. Ломоносов, М. В. [Рассуждение о происхождении ледяных гор в северных морях] / М. В. Ломоносов // Ломоносов М. В. Полн. собр. соч. – М.; Л. : Изд-во АН СССР, 1952. – Т. 3 – С. 459.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ РАЗУМНОГО СРОКА УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Поздеева Л.В.

Магистрант 2 курса Высшей школы экономики управления и права, Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова, rozdeeva0312@gmail.com.

Научный руководитель: Машинская Н.В., кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой уголовного права и процесса юридического института Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова

Уголовно процессуальный кодекс Российской Федерации (далее УПК РФ) в ст. 6.1 закрепил принцип разумного срока уголовного судопроизводства. Однако на законодательном уровне отсутствует легальное определение данного принципа, что затрудняет уяснить его признаки, определить сущность. Учитывая изложенное, для раскрытия рассматриваемого термина следует обратиться к доктрине уголовно-процессуального права.

Научной литературой также не сформировано единое понимание указанного принципа. Многие ученые, проводя анализ разумного срока уголовного судопроизводства обращаются к так называемому обратному методу, а именно основываются на исследовании признаков нарушений разумного срока и сравнивают исследуемое понятие с установленными в законе сроками¹³.

Некоторые научные деятели предполагают, что понятие разумного срока судопроизводства основывается на единстве времени и действий субъектов, реализуемых в данный срок. Оценка разумности происходит при соотношении определенных действий с конкретными действиями лица. Изложенный способ можно применить, в случае отсутствия возможности установления абсолютных сроков, которые считаются разумными для конкретного действия, отсутствия вероятности возникновения иных препятствий для соблюдения процессуального срока.

Встречаются мнения, что разумный срок представляет собой временной промежуток, который является более благоприятным для принятия процессуального решения, завершения производства по делу, при котором реализуются задачи, формирующие назначение уголовного судопроизводства¹⁴.

По нашему мнению, изложенные аргументы, не позволяют разграничить термин «разумный срок» и «процессуальный срок», который определяется законодателем на базе опыта правоприменителя, с учетом объективных закономерностей реализации процессуальных сроков, что исключает возможность возникновения проблем для реализации назначения уголовного процесса.

Среди ученых существует мнение, что разумность или неразумность срока относится конкретно к периоду, который начинает течь после истечения

¹³ Вольнец К.В. Некоторые проблемы в правовом регулировании принципа «Разумный срок уголовного судопроизводства» // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. - 2013. - № 1. - С. 183.

¹⁴ Дикарев И.С., Гордеев П.С. Разумность процессуальных сроков - принцип уголовного судопроизводства // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 5: Юриспруденция. - 2015. - № 1 (16). - С. 116.

определенного законом срока¹⁵. Мы считаем, что данные позиции являются не совсем точными, так как ввиду сформировавшейся практики правоприменения можно встретить ситуации, где рассматриваемый срок по длительности меньше процессуального.

Такие научные деятели, как В.Л. Сокоян., Д.Г. Рожков и иные, разумный срок судопроизводства рассматривают по отношению к правоприменителю и осуществляемой им деятельности.

Другие ученые, к числу которых относится Л.Д. Калинин, полагают, что исследуемое понятие следует трактовать относительно правоприменительной деятельности судьи.

Европейский суд по правам человека рассматривает анализируемое понятие как отрезок времени, благодаря которому можно избежать излишнего необоснованного промедления при рассмотрении уголовного дела¹⁶.

Если обратиться к этимологии слова «разумный», то в словарях чаще всего он определен как логичный, основанный на разуме, целесообразный. Также данный термин определяется как оправданный сложившимся положением, наиболее соответствующий каким-либо факторам¹⁷. Исходя из этимологии данного термина, можно сказать, что рассматривать его лишь со стороны ускорения уголовного процесса, неправильно. Нельзя сводить толкование разумности срока только к скорости судопроизводства, имеются и другие факторы, которые необходимо учитывать, чтобы не повлиять на целостность производства по уголовному делу.

Из этого следует, что разумный срок направлен на обоснованное и эффективное использование времени для обеспечения качественного и всестороннего рассмотрения дела. Разумный срок в данном случае выступает неким балансом между необходимостью быстрого судебного рассмотрения и справедливого суда.

Итак, разумный срок уголовного судопроизводства можно рассмотреть с нескольких ракурсов. Прежде всего, данное понятие является принципом уголовного процесса, то есть гарантом соблюдения определенных прав. Также, не следует забывать, что разумный срок устанавливает для должностных лиц определенные временные ограничения и призывает их исполнять свои обязанности эффективно и благоразумно, не допуская нарушений прав и свобод человека. Относительно судебного процесса, данный принцип можно трактовать как промежуток времени, который является необходимым и в полной мере достаточным для установления всех обстоятельств, включенных в предмет доказывания, и который необходим для вынесения итогового решения и применения судом процессуальных действий в том числе применения мер принуждения. Для целостности и полноты, понятие разумного срока судопроизводство должно включать в себя все перечисленные черты.

¹⁵ Семченко С.С. Принцип разумного срока в уголовном судопроизводстве с точки зрения решений Европейского суда по правам человека и практики судов РФ // Вестник КемГУ. - 2013. - № 4(56). - С. 209.

¹⁶ Сальвиа М. де. Прецеденты Европейского суда по правам человека. - СПб.: Питер, 2004. - С. 460-462.

¹⁷ Универсальный словарь русского языка. - М.: АСТ МОСКВА, 2008. - С. 943.

Всё вышесказанное подтверждает широкое содержание категории «разумный срок судопроизводства», так как она состоит из множества аспектов, таких как временной период производства по уголовному делу (количественный признак), продуктивность процессуальной деятельности должностных лиц (качественный признак), взаимную связь данных признаков и соотношение каждого из них с рассматриваемым нематериальным благом. Разумный срок является оценочным понятием, которое отражает баланс противостоящих сторон обвинения и защиты.

УПК РФ закреплены положения о необходимости следования данному принципу, что говорит о наличии неких юридических границ, возникающих у сторон уголовного дела, которые предполагают совершение публичными субъектами уголовного процесса процессуальных действий при условии обеспечения их соответствия по продолжительности и приемлемости человеческому состоянию. Необходимо учитывать личностные характеристики субъекта, необходимость реализации публичного интереса, который основывается на привлечении виновного к уголовной ответственности.

Конституционный суд РФ¹⁸ указал, что «разумный срок», на который указывается в ст. 6.1 УПК РФ, из-за оценочного характера приобретает свое определенное содержание в зависимости от фактических обстоятельств дела и с учетом особенностей понимания данной категории на практике.

По сравнению с сущностью какого-либо временного периода, содержание «разумного срока судопроизводства» является более обширным. Неспроста ЕСПЧ заострял внимание в своих постановлениях на неприемлемость приравнивания краткости сроков производства по делу с их разумностью.

Если сравнивать понятия «разумный срок» и «процессуальный срок», то первое понятие является шире, в связи с тем, что затрагивает законотворческую сферу по упорядочению уголовно-процессуальных отношений, что подтверждает о его соответствии характерным чертам принципа уголовного процесса. Ч. 1 ст. 6.1 УПК РФ распространяется на все уголовное судопроизводство, в ч. 2 указанной статьи содержатся более детальные предписания о реализации уголовного судопроизводства в сроки, зафиксированные УПК РФ. Аспект понимания законодателем разумного и процессуального сроков выражается в закреплении взаимосвязи между ними, а именно, разумный срок реализуется посредством процессуального срока.

Большое количество авторов, которые проанализировали внесенные изменения в российское законодательство с позиций их соответствия практике ЕСПЧ, пришли к логичному выводу, что постановления данного органа и предписания Европейской конвенции о защите прав человека необходимо считать неким указателем в процессе преобразования национального законодательства

¹⁸ Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Багатурии Вадима Вячеславовича на нарушение его конституционных прав статьями 6.1, 37, 123, 124 и 162 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации: Определение Конституционного Суда РФ от 23.09.2010 года № 1211-О-О // СПС КонсультантПлюс (документ опубликован не был).

европейских государств, а также России, в сфере защиты прав и свобод личности¹⁹.

Подводя итог, можно сказать, что сегодня отсутствует единое понимание понятия и сущности разумного срока. Разумный срок уголовного судопроизводства следует определить как принцип уголовного судопроизводства, гарантирующий обеспечение сторонам уголовного судопроизводства доступ к правосудию.

Список литературы

1. Волынец К.В. Некоторые проблемы в правовом регулировании принципа «Разумный срок уголовного судопроизводства» // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. - 2013. - № 1. - С. 183.
2. Дикарев И.С., Гордеев П.С. Разумность процессуальных сроков - принцип уголовного судопроизводства // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 5: Юриспруденция. - 2015. - № 1 (16). - С. 116.
3. Семченко С.С. Принцип разумного срока в уголовном судопроизводстве с точки зрения решений Европейского суда по правам человека и практики судов РФ // Вестник КемГУ. - 2013. - № 4(56). - С. 209.
4. Сальвиа М. де. Прецеденты Европейского суда по правам человека. - СПб.: Питер, 2004. – С. 460-462.
5. Универсальный словарь русского языка. - М.: АСТ МОСКВА, 2008. - С. 943.
6. Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Багатурии Вадима Вячеславовича на нарушение его конституционных прав статьями 6.1, 37, 123, 124 и 162 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации: Определение Конституционного Суда РФ от 23.09.2010 года № 1211-О-О // СПС КонсультантПлюс (документ опубликован не был).
7. Хаткова З.М. Судебное решение как источник конституционного права Российской Федерации: Автореф. дис. ... к. ю. н. - Ростов н/Д, 2006. - С. 8 – 9.

BEST PRACTICES TO PRESERVE AND PROMOTE THE LINGUISTIC AND ETHNO-CULTURAL DIVERSITY OF THE SAKHA PEOPLE THROUGH EDUCATIONAL CONTENT IN THE NATIVE LANGUAGE

Поликарпова А.В.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, polikarpova.a@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Евсеева Л.Н., кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры английского языка

Every language is a nation soul. It is not just a great word. People have been keeping their native languages for many centuries, translating their understanding of the universe, exploring the surrounding world and valuable things from generation to generation.

¹⁹ Хаткова З.М. Судебное решение как источник конституционного права Российской Федерации: Автореф. дис. ... к. ю. н. - Ростов н/Д, 2006. - С. 8 – 9.

It is claimed that young people are not so interested and motivated in learning their native language. It is partly true that is why this issue is becoming the most worrying problem nowadays [2].

The researchers make the pessimistic predictions that by the year of 2050 most people in the Republic of Sakha (Yakutia) use only the official (federal) language (Russian) instead of native one (Sakha language). Next generation will not speak Sakha language. It will be so called an extinction of the language which will then appear only in the museums of ancestors. One of a foreside-researches of perspective development of Yakutia was conducted by North-Eastern Federal University cooperatively with Siberian Federal University [3].

In this article the results of a project are presented. The project was carried out in 2019-2020 in Namsky ulus (Republic of Sakha (Yakutia)).

The aim of the project is creating short videos for little children (3-4 years old) to make them learn Yakut language in order to popularize and keeping the language.

There are some problems to achieve this aim:

- to learn and make the analyses of special methodical literature;
- to make a survey in social nets and messengers;
- to make a special plan of learning Yakut language through videos for young children;
- to produce videos;
- to do a test in the form of a game.

Hypothesis of the project is the following: short videos are a great tool which makes it possible to popularize native Yakut language and young children will be interested to learn their native language and culture with pleasure.

The practical value of the project is that the videos can be later applied in schools and kindergartens located in the Republic of Sakha (Yakutia).

There are some ways of keeping and popularizing a language.

We have learned some peculiarities of psychology and language using by the children, how they learn to speak and we can say that 2-4 year-toddlers learn pronunciation skills and memorizing the words and sounds perfectly. Thus, at this age children acquire languages quickly and easily [1].

There are main variants to learn the language:

- 1) Books
- 2) Activities, e.g. games
- 3) Films
- 4) Songs
- 5) TV programs
- 6) Videos [4].

Having analyzed these ways of learning the language we came to the conclusion that the variant with the videos is the perfect one.

We have done a survey in the social nets and messengers. There were 8156 respondents. They are from Namsky ulus (Republic of Sakha (Yakutia)). The main topic was to get to know the information of peoples' ideas about the chosen way of learning the native language. They gave answers on such questions:

- 1)What nationality are you?
- 2)Does your little brother/sister or a 3-4 year old child watch YouTube?
- 3)Would you like to learn the Yakut language through videos?
- 4)Would you like to allow your child to watch videos to learn the native language in the form that they like?
- 5)What language does your brother/sister or a child use when he \ she communicates?
- 6)What video does your child like to watch?
- 7)Do you know the ways of language popularization?

The results of the survey show that the way of the popularity of the language through learning videos for kids is the best thing.

We have done a special year theme plan for little children (3-4 years old). The lessons were held one hour per week during the year. After making a calendar plan we began to produce some videos.

In the beginning of the work we had a conception and some ideas. We made a scenario and started to make short scenes. Then we continued to work with the filming and editing of videos. We used special program “Sony Vegas”. So, we have totally 4 ready videos.

We practiced in Betunsky kindergarten “Sardaana” (Republic of Sakha (Yakutia) to see if it is effective or not. We were allowed to contact with children and organized a video game “Enker” for younger group of children (3-4 years old). It was an express- game. We came to the conclusion:

- 1) Children do not know colours in both languages, Yakut and Russian.
- 2) Children are not able to combine the colors with objects.
- 3) Children are not able to understand the speaking language on the video.
- 4) Most children are not able to be concentrated while watching a video;
- 4)60% of the kindergarten children keep using Russian language, not Yakut language.

Educational videos in Yakut language were showed during the next four days. In four days we held the express-game again in this kindergarten with the same scenario. We learnt that children made some progress because they were watching the videos during a week. It was benefit for them to learn the language. The kindergarten teachers said that kids liked the video very much.

We think that this work will be perspective in future. Firstly, we will cooperate with “Sardaana” kindergarten in Betuntsy. Secondly, we will send our videos to Youtube channel to let everyone to use them. Thirdly, we are planning to make videos for primary school children. Fourthly, we believe that our videos will be popular for other ulus kindergarten and then for the republican ones.

Making such videos is really useful and helpful to learn and keep the native Yakut language. However, making such kind of videos is one of the hardest and longest processes. Nevertheless, we are going to make and produce educational videos for children of all ages for the future of our nation, our native language and motherland.

References

1. Alekseeva M.M., Yashina V.I. Methods of speech development and teaching the native language of preschoolers. [Electronic resource] URL: http://ds_kokj_5.srtn.zabedu.ru/wp-content/uploads/2018/03/ТЕОРИЯ-И-МЕТОДИКА-РАЗВИТИЯ-РЕЧИ-ДЕТЕЙ.pdf (дата обращения: 20.03.22)
2. Belikov V.I., Krysin L.P. Sociolinguistics. [Electronic resource] URL: <http://library.navoiy-uni.uz/files/социолингвистика%20беликовв.,%20крысинь%20л..pdf> (дата обращения: 17.03.22)
3. Vasilyeva R.I., Degtyareva M.N., Ivanova N.I., Semenova E.N. Modern ethnolinguistic situation in the Republic of Sakha (Yakutia) sociopsycholinguistic aspect. [Electronic resource] URL: <http://igi.ysn.ru/files/structura/gram/ivanovani/mono3.pdf> (дата обращения: 15.03.22)
4. Vovchenko V. Sound on amateur film. [Electronic resource] URL: <https://sound-main.ru/resources/vovchenko-v-s-zvuk-na-ljubiteljskoj-kinolente.199/> (дата обращения: 17.03.22)

ЦИФРОВОЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ СТОРИТЕЛЛИНГ: К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «НАРРАТИВ»

Полушина Е.Ю.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации САФУ, polushinaek@yandex.ru

Научный руководитель: Кильдяшова Т.А., кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения САФУ

В последние годы в гуманитарных науках усилилась тенденция, связанная с осмыслением и прогнозированием влияния цифровых технологий и виртуальных медиаресурсов на современного человека. Резкий технологический рост действительно оказал существенное влияние на трансформацию способов коммуникации, идентификации, репрезентации, выступив стимулом для появления новых форм взаимодействия человека с окружающим миром. В данном отношении развитие цифровых технологий стало стимулом развития новых видов повествований. Одним из первых проектов, вызвавший интерес к интерактивному повествованию, была работа Netflix «Черное зеркало: Брандашмыг».

Существуют множество работ в данной сфере, уже можно выделить определенные тенденции. Но необходимо отметить, что форма цифрового интерактивного сторителлинга только формируется. Для дальнейшего исследования цифрового интерактивного сторителлинга необходимо определиться с категориальным аппаратом. Понятия *история*, *повествование*, *нарратив* и *сторителлинг* возникли не вчера, но в контексте цифровой среды необходимо уточнить их содержание. Данная статья посвящена рассмотрению подходов к определению нарратива в рамках исследований цифрового интерактивного сторителлинга.

Во все времена, при любых обстоятельствах люди создают истории, переказывают их друг другу на протяжении многих поколений. Человечество по-

стоянно создает и воспроизводит истории о себе, своих и чужих, о несуществующих героях в разных форматах: книги, картины, музыка, кино, анимация, игры, лонгриды, повседневные диалоги и т.д. Американский сценарист, режиссер, преподаватель сценарного мастерства, автор книги «Анатомия истории» Джон Труби пишет, что любая история – это разновидность коммуникации, передающая драматический принцип. Принцип, заложенный в самой человеческой природе, – описание того, как меняется личность или почему она не меняется, ее цели, какие препятствия возникают на ее пути и как она с ними борется [6].

Современные люди также нуждаются в истории, как и во времена Гомера или Шекспира. Единственное, методы и техники повествования претерпели значительные изменения. Сегодня мультимедийный контент распространяется с удивительной скоростью, появляются новые технологии создания и распространения информации.

На сегодняшний день умение рассказывать истории – это ценный профессиональный навык не только в сфере массовых коммуникаций, но и во всех сферах человеческой жизни. Сторителлинг (англ. storytelling, «рассказывание истории») – это нарративный прием, технология, способ изложения истории, создающий эффект причастности слушателя или читателя к событиям. Термин появился в 90-х годах прошлого века в рамках внутрикорпоративных коммуникаций, когда руководитель компании «Armstrong International» Дэвид Армстронг начал рассматривать историю как носитель корпоративных знаний, как выражение принципов и ценностей компании. В 1992 году он издает книгу «MBSA: Managing by Storying Around», в которой впервые прозвучал данный термин и были заложены основы направления [3].

Фундаментальные идеи о повествовании были заложены еще Аристотелем в трактате «Поэтика». Он утверждает, что любое искусство, в том числе эпос, трагедия и комедия, основано на мимесисе – подражании искусства действительности [1]. Он вводит такие понятия как «фабула», «перипетия», «узнавание», «катастрофа», «катарсис», описывает части трагедии, что в будущем повлияет на становление нарратологии и сторителлинга.

Новые медиа, являясь неотъемлемой частью жизни человека, влияют не только на способы распространения и создания историй, но и на форму самого повествования. Такие повествования используют одновременно несколько каналов передачи информации: текст, визуал, звук. Появляются новые методы сторителлинга и формы подачи контента, одним из которых является цифровой или мультимедийный сторителлинг.

А. А. Лисенкова определяет цифровой сторителлинг как способ повествования, опосредованный медиатехнологиями. Проекты мультимедийного сторителлинга могут включать в себя текст, гипертекст, изображения, фото, иллюстрации, видео, анимацию, аудио, инфографику. Таким образом, нарратив выстраивается не только через текст, но и благодаря аудиовизуальным элементам. Важно отметить, что сторителлинг позволяет сделать цифровую среду дружелюбнее, «очеловечить» ее с помощью живых эмоциональных историй [4].

Мультимедийность способствует лучшему усвоению информации, запоминанию и пониманию. Благодаря наличию элементов мультимедиа расширяются возможности вовлечения читателя. Важным свойством мультимедийного сторителлинга является интерактивность. Читатель может влиять на элементы контента, изменять их. Он, имея доступ в интернет и ноутбук или телефон, может стать участником истории. Генри Дженкинс отмечает, что мультимедийные истории можно назвать ответом на вызовы конвергентной культуры, особенностью которой является культура соучастия и сотворчества [2].

Цифровой сторителлинг – это использование в повествовании разных видов медиаконтента для моделирования нарратива. Цель мультимедийного сторителлинга остается прежней — передача знаний и информации через историю, но технология отличается от привычных методов создания нарративов, сюжетных линий и распространения проекта.

Общей чертой всех историй является нарратив, определяющий каркас всего повествования. История – это древний способ организации и передачи человеческого опыта. «Нарратив» в переводе с латинского значит «языковой акт». В Античности термин «нарратив» обозначал речь оратора после тезиса, затем значение расширилось до «объясняющего рассказа». Термин заимствован из концепции «нарративной истории» британского историка Арнольда Джозефа Тойнби. Идея состоит в том, что историческое событие связано с личностной интерпретацией, оно не существует объективно.

Особенность нарративности состоит в том, что это не просто последовательность событий или рассказанная история, а ее проживание вместе с героями. Цель рассказа – точно передать информацию о чем-либо, цель нарратива – произвести впечатление, вызвать чувства, заставить услышать и понять, поэтому некоторые моменты истории могут быть приукрашены. Нарратив в повествовании появляется тогда, когда нарратор добавляет субъективные оценки, эмоции и получает реакцию от зрителя.

Вопросы, связанные с нарративностью в цифровом интерактивном сторителлинге, поднимались зарубежными исследователями в области нарратологии, семиотики и смежных наук. Они пришли к выводам, что «карты Проппа» и другие методы построения сюжета в классическом повествовании подходят и для цифрового интерактивного повествования. В данном случае качество повествования соотносится с интерактивностью, важно не навредить истории, включив в нее элементы для взаимодействия [7].

С первого десятилетия XXI века зарубежные исследователи в области нарратологии и цифровых технологий разрабатывают новые методы моделирования повествования на основе модели Бранигана. Примером является система DИНА, которая используется для создания структуры интерактивного повествования на основе клипов, которые комбинируются с другими клипами. Модель Бранигана включает в себя семь этапов, определяющих повествование: сеттинг и персонажи, объяснение положения дел, начальное событие, эмоциональная реакция героя, осложнения, исход и реакция на исход [8].

Отечественные режиссеры Антон Уткин и Наталья Покровская, авторы книги «Белое зеркало», выделяют три вида нарратива в цифровом интерактивном повествовании: скриптованный (эксплицитный), реактивный, эмерджентный. В первом случае все возможные ситуации и реакции на действия зрителя прописаны заранее. Данный подход дает полный контроль над движением зрителя по истории. Специалисты в сфере интерактивного кино и видеоигр советуют в качестве сюжетной развилки использовать диалоги. Выбирая реактивный нарратив для истории, автор дает возможность зрителю генерировать реакции на действия, но сюжетные ветвления остаются неизменными. Например, от реакции зрителя на определенное событие в начале сюжета будет зависеть, откроется ему флешбэк или нет ближе к концу истории. Зритель становится автором в произведениях с эмерджентным нарративом, когда повествование существует без прописанного сюжета, но подробно описаны правила существования мира и реакции системы на действия зрителя [7].

В среде разработчиков видеоигр принято считать нарратив тем, что воспринимается игроком [7]. Психолог Татьяны Салахияевой-Талал уверяет, что зритель в процессе взаимодействия с цифровым интерактивным повествованием попадает внутрь нарратива и фактически становится одним из персонажей, что создает иллюзию контроля сюжета.

На восприятие нарратива влияют некоторые особенности цифрового интерактивного сторителлинга. При сравнении интерактивного и линейного повествования существует риск не учесть некоторые фундаментальные различия. Основное отличие традиционного повествования в фильмах от цифрового интерактивного сторителлинга в линейности сюжета. Структура сюжета интерактивного фильма представляет собой скорее дерево решений с узлами (момент взаимодействия зрителя с произведением) и ветвлениями (результат этих действий), чем прямую линию.

В интерактивных произведениях зритель влияет на ход сюжета и на результат. Зритель, взаимодействуя с интерактивным проектом, может как играть роль самого себя, так и быть виртуальным персонажем, одним из героев истории, главным или второстепенным. Стоит упомянуть, что многие интерактивные проекты позволяют зрителю следить за происходящим с разных точек зрения, имея возможность менять их по ходу сюжета. В не интерактивных фильмах зритель не обладает возможностью воздействовать на сюжет, но стоит помнить, что любой вид искусства интерактивен, поскольку влияет на зрителя, апеллируя через всевозможные каналы восприятия информации к его жизненному опыту, ассоциативным связям, эмоциональному фону и т. д.

Еще одна особенность мультимедийного сторителлинга заключается в роли рассказчика. В традиционном повествовании нарратор всегда знает финал концовки, в интерактивных проектах автор не знает, чем закончится история в конкретном случае с конкретным зрителем. Когда дело касается скриптованного и реактивного нарратива, можно предположить один из нескольких концовок [7].

В медиапространстве нарратив становится одним из способов передачи информации и приобретает новые свойства, среди которых интерактивность и гипертекстуальность. Суть интерактивного сторителлинга состоит в вовлечении зрителя в историю, который своими действиями или бездействием может влиять на дальнейший ход событий. Генри Дженкинс справедливо отмечает, что удовольствие от нарратива основывается на желании знать, что произойдет дальше [2]. Читатель, зритель, игрок проживают нарратив так, как проживают события реальной жизни. Мультимедийные и интерактивные элементы служат лишь для углубления опыта взаимодействия. Некоторые нарративные приемы могут быть встроены в цифровое интерактивное повествование. Например, флешбэк, который зритель может увидеть, только сделав определенный выбор в начале повествования.

Как и в традиционном понимании нарратива в повествовании, авторы большинства цифровых интерактивных историй сосредоточены на одной конкретной теме и проблеме, но, используя современные цифровые технологии, есть возможность выстроить нарратив разными способами. Нарратив в цифровом интерактивном сторителлинге – это история, повествуемая вместе со зрителем с использованием различных цифровых и интерактивных элементов в рамках повествовательной структуры.

Таким образом, под цифровым интерактивным сторителлингом следует понимать междисциплинарную сферу, касающуюся основ и тонкостей создания нарратива с помощью мультимедийных элементов и технологической составляющей, позволяющую сделать произведение интерактивным. В то время как под нарративом в цифровом интерактивном сторителлинге понимается опыт, эмоции зрителя и его понимание истории, которые остаются после взаимодействия с произведением.

Список литературы

- 1) *Аристотель*. Поэтика [Электронный ресурс] // Литрес. URL: <https://www.litres.ru/aristotel/poetika/> (дата обращения 20.02.2022).
- 2) *Дженкинс Г.* Конвергентная культура. Столкновение старых и новых медиа / Пер. с англ. А. В. Гасилина. М. : Группа Компании «РИПОЛ классик», 2019, 384 с.
- 3) *Комиссарова Л.М., Васильева А.С., Горбань Е.Е.* Сторителлинг как коммуникационная технология [Электронный ресурс] // elibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32775351> (дата обращения 20.02.2022).
- 4) *Лисенкова А.А.* Цифровой сторителлинг и микронарративы - новые формы репрезентации персонального опыта и коллективного творчества [Электронный ресурс] // elibrary. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45765958> (дата обращения 17.02.2022).
- 5) *Обдалова О. А., Левашкина З.Н.* Понятие «нарратив» как феномен культуры и объект дискурсивной деятельности [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-narrativ-kak-fenomen-kultury-i-obekt-diskursivnoy-deyatelnosti>, (дата обращения: 12.01.2022).
- 6) *Труби Д.* Анатомия истории. [Электронный ресурс] // Литрес. URL: https://www.litres.ru/dzhon-trubi/anatomiya-istorii-22-shaga-k-sozdaniyu-uspeshnogo-scenariya/?utm_medium=cpc&utm_medium=cpc&utm_source=yandex&utm_campaign=web_books_dsa_drr_site%20626856027%7C47897814&utm_content=8331626511&utm_term=&yclid=3576855829731868671 (дата обращения 12.01.2022).

7) Уткин А. Покровская Н. Белое зеркало [Электронный ресурс // Белое зеркало. URL: <https://whitemirror.lateralsummer.ru/> (дата обращения: 07.01.2022).

8) Molnar A. Kostkova P. Learning Through Interactive Digital Narratives URL: https://www.researchgate.net/publication/271013270_Learning_Through_Interactive_Digital_Narratives (дата обращения 12.01.2022).

ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ПО «СЕВМАШ»

Пономарев С.Н.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске

e-mail: strizh1924@icloud.com

Научный руководитель: Богданова Е.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

В данный период времени Российская Федерация занимает передовые позиции во многих научных и технологических направлениях и сферах. Однако наука и новые технологии не могут развиваться вне «экономического поля» нашей страны, так как основная часть инновационных открытий, требуют инвестиций со стороны государства.

В данный период времени ОСК является ведущей корпорацией по строительству и ремонту военных кораблей в Российской Федерации. Ее основной вид деятельности – это строение и ремонт военных кораблей, судов и плавучих конструкций (например, проект «Приразломная»). Самым крупным предприятием в корпорации является Акционерное общество «Производственное объединение «Северное машиностроительное предприятие» (АО «ПО «Севмаш»), которое специализируется на строительстве атомных подводных лодок. Предприятие занимается разработкой конструкторской и эксплуатационной документацией, обеспечением строительства и качественных испытаний подводных кораблей и другой военно-морской техники.

Самыми важными задачами АО «ПО «Севмаш» являются:

– Обеспечение жизненного цикла атомных подводных лодок, которые уже сданы военной приемке и находятся в составе Военно-Морского Флота Российской Федерации.

– Создание нового поколения военной техники путем модернизации, а также разработка новых проектов.

Для успешной деятельности требуется инновационное развитие предприятия. Основной целью реализации инновация является формирование условий производства для высокотехнологичной продукции, судов, кораблей и морских инженерных сооружений для обеспечения выполнения государственного оборонного заказа и развития новейших технологий производства.

Основные направления развития инноваций в АО «ПО «Севмаш» заключаются в:

– Повышении топливной эффективности (пропульсивная эффективность движительной установки, эффективность движителя, эффективность двигателя, выбор и оптимизация формы корпуса, выбор оптимального курса судна с учетом сопутствующих нагрузок, снижение трения о воду, снижение сопротивление о воздушное пространство).

– Увеличении грузоподъемности кораблей (снижение массы корпуса, массы пропульсивной установки, пропульсивного корпуса, надстройки и уменьшение запасов на коррозию механический износ).

– Уменьшении стоимости жизненного цикла корабля и кампании ядерной энергетической установки (снижение затрат на проектные работы, снижение стоимости строительства, обслуживания; самые дорогостоящие работы – это загрузка, выгрузка и замена ядерного топлива а также его утилизация).

– Обеспечении экологической безопасности (снижение вредоносного влияния ионизирующих излучений при постройке и обслуживании кораблей, сокращение вредных топливных выхлопов, снижение рисков разлива нефтесодержащей продукции в заливе Белого моря, также поддержание биологической безопасности наземных, подземных вод и почвы).

– Безопасности движения кораблей (предупреждение столкновений и навалов, пожаров, разращения конструкций, выхода из строя механизмов, необходимых для успешной эксплуатации корабля).

– Создании подводных комплексов (акустические разработки, подводная энергетика, автоматизация и компьютеризирование корабельных систем, технологии подводного жизнеобеспечения кораблей и новейшие технологии бурения морского дна).

– Разработке новых беспилотных и малоэкипажных комплексов, разработка робототехники.

Все инновационные мероприятия в АО «ПО «Севмаш» реализуются в рамках программ государственной поддержки, а именно – государственной программы Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса» [1], которая обеспечивает:

– развитие и реализация инновационного потенциала организаций оборонно-промышленного комплекса;

– обеспечение продвижения продукции военного назначения на мировые рынки вооружений;

– создание условий для стабильного функционирования и роста промышленного производства организаций оборонно-промышленного комплекса;

– развитие кадрового потенциала и наращивание интеллектуального потенциала в сфере оборонно-промышленного комплекса.

Основной целью программы является повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции на основе реализации инновационного потенциала и стимулирования развития оборонно-промышленного комплекса.

АО «ПО «Севмаш» по данной программе работает с 2019 года. Объем бюджетных средств, выделенных государством на ее реализацию, составлял: в 2019 году – 6893680 тыс. рублей; в 2020 году – 6890680 тыс. рублей.

Ожидаемым результатом и реализацией программы является:

- повышение конкурентоспособности продукции оборонно-промышленного комплекса на внутренних и внешних рынках,
- рост объема промышленного производства продукции в оборонно-промышленном комплексе,
- увеличение доли инновационной продукции,
- повышение уровня профессиональной подготовки работников организации оборонно-промышленного предприятия,
- рост среднемесячной заработной платы работников организации.

В проекте до 2030 года одной из самых значимых целей для инновационных разработок АО «ПО «Севмаш» является создание Центра компетенции производства пропульсивных установок.

Важнейшими проблемами предприятия, препятствующими интенсивному внедрению инноваций на производстве, являются устаревшие технологии производства и изношенность производственного оборудования. Одной из таких проблем, в частности, является недостаточное развитие 3-D моделирования и его внедрение в информационную составляющую сопровождения всего жизненного цикла в производстве. Хотя это является одним из приоритетных направлений развития инноваций, ведь с помощью информационных технологий обеспечивается как качество изделия, так и технологичность процесса производства.

Так как в настоящее время судостроение испытывает кризис, в связи с этим новые решения внедряются медленно. Развитию инновационной деятельности судостроительных предприятий будет способствовать и государственная поддержка прорывных направлений в науке: нанотехнологии, информационные технологии, приборостроение, атомные технологии, биотехнологии.

Следовательно, изучение всех путей инновационного развития является первостепенной задачей развития предприятия и успешного его функционирования. Программа инновационного развития АО «ПО «Севмаш» в соответствии с программой ОСК [2] должна включать комплекс мероприятий, направленных на:

- «разработку и внедрение новых технологий;
- внедрение, производство и вывод на рынок новых инновационных продуктов и услуг, улучшение основных технико-экономических показателей;
- содействие модернизации и техническому развитию компаний, путем значительного улучшения основных показателей;
- развитие системы управления инновациями и инновационной инфраструктуры» [2];
- взаимодействие с научно-исследовательскими и проектно-конструкторскими организациями;
- инновационное развитие производственных систем.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 16 мая 2016г. №425-8 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса» // <https://base.garant.ru/> (дата обращения: 10.03.2022).

2. Программа инновационного развития АО «ОСК» на период 2020–2024 годы по модернизации экономики и инновационному развитию России от 22 октября 2018 г. (протокол №2) утвержденная Советом директоров АО «ОСК»// <https://www.aosk.ru/> (дата обращения: 15.03.2022).

НЕСТАНДАРТНЫЕ НОСИТЕЛИ АМБИЕНТ-РЕКЛАМЫ КАК НОВЫЙ ВИД КОММУНИКАЦИИ В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Попкова Д.А.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации САФУ, popkova.d@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Фельдт И.Н., к.и.н, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения САФУ

В настоящее время традиционные рекламные каналы сильно перегружены, а растущая медиаинфляция вынуждает маркетологов и специалистов в области рекламы искать новые способы подхода к своим потребителям [1, с. 93]. Ambient-реклама – это ответ на растущий рекламный беспорядок и ухудшающееся отношение к рекламе [4, с. 34]. Она может повысить эффективность коммуникации рекламодателей и потребителей.

С английского *ambient* – это «окружающий, внешний». В этом заключается суть ambient-рекламы – она использует окружающую среду и ее объекты в качестве рекламоносителей. Это креативная, инновационная форма наружной рекламы, которая явно направлена на то, чтобы удивить потребителей, размещая неожиданные рекламные объявления в необычных местах [3, с. 33].

Уникальность, креативные концепции, новизна и своевременность являются ключевыми темами в ambient-рекламе, что позволяет зацепить целевую аудиторию гораздо больше, чем традиционная реклама. Ее главным инструментом является креативное месторасположение рекламного объекта.

Авторы в области ambient-маркетинга выделяют отдельные категории рекламоносителей и мест их размещения, но как таковой классификации нестандартных носителей в литературе по *ambient media* нет.

По этой причине, в статье мы попытаемся выделить наиболее популярные носители, которые на данный момент не утратили свою эффективность и привлекательность для адресата рекламы.

Итак, чаще всего рекламные агентства прибегают к использованию следующих рекламных носителей:

1) Скамейки. Использование скамеек в качестве носителя рекламного сообщения – довольно распространенный инструмент. Их легко вписать в пейзаж города, а также это недорогой способ привлечь внимание, так как обычно скамейки находятся в больших скоплениях людей. Примером может послужить рекламная скамейка от «KitKat» в Лондоне, выполненная в виде продукции

данной кампании, со слоганом, призывающим потребителей сделать перерыв и перекусить батончиком. В Архангельске скамейки стали использовать в качестве рекламных носителей относительно недавно – с 2012 года. Сначала это были обычные металлические скамейки с рекламными спинками (например, акция в поддержку легальных граффити – на спинках скамеек можно было увидеть множество разных рисунков), сейчас на улицах города можно заметить скамейки, сидения которых представляют собой огромные цветные карандаши. Для Архангельска это довольно необычное рекламное решение, таким образом рекламодатели привлекли новую аудиторию – пешеходов, а также разнообразили общественное пространство города.

2) Клумбы. Как и скамейки, это довольно простой инструмент, но не менее оригинальный. У данного носителя есть два способа применения – в первом случае растения высаживаются в определенной форме, во втором случае сама клумба имеет необычную форму. Например, один бренд органического чая (США) разместил около своих магазинов клумбы в виде кружки чая, а внутри растения – исключительно зеленые – для того, чтобы подчеркнуть свою экологичность. Из кружки, как ни странно, выглядывала этикетка от пакетика чая с логотипом бренда. Другой пример – чтобы продвинуть шлепанцы «Havaianas» (Бразилия) с цветочным принтом, в местах, где они продавались, были установлены клумбы по форме шлепанцев, усаженные цветами. Они также напоминали людям об уникальной эстетике цвета, дизайна «Havaianas» и связи бренда с природой.

3) Деревья. Использование ландшафта – это не только интересный способ выделиться на фоне других, но и возможность разнообразить городскую среду. Например, в Швейцарии сеть вегетарианских ресторанов «Tibits» в качестве носителя рекламы использовала пышные деревья, ствол которых представлял собой огромную вилку. Таким образом компания хотела донести до потребителей идеи, что она придерживается экологичности и в своей работе использует только самые свежие продукты.

4) Асфальт. Поверхность дорог – то, что люди видят каждый день, но не ожидают найти там что-то необычное. Поэтому этот вариант для размещения рекламы довольно выигрышный. Рекламу на асфальте разделяют на некоторые виды. Например:

- 3D-формат. В данном случае привлекаются художники, которые рисуют объемные реалистичные картинки на дороге, тем самым заставляя обратить внимание прохожего то, что нарисовано;

- Рисунки или наклейки, дополняющие канализационные люки. Два самых известных примера – реклама утюга «Bosch» и реклама марки кофе в Нью-Йорке. В первом случае использовали наклейку утюга, а во втором – чашки кофе. Главный эффект заключается в том, что из люка идет дым, создавая иллюзию пара от утюга или от свежесваренного кофе.

5) Инсталляции. Это наиболее сложный и дорогой метод, применяемый в ambient-рекламе. Ambient-инсталляции обычно можно найти в общественной среде и ее производных [2, с. 36]. Размещение таких установок в общественных

пространствах регулируется администратором общественных пространств на основании законодательных актов страны и в форме местных нормативных актов одновременно [5, с. 75]. Конструкции не должны портить общий облик места, где они располагаются, в то же время приковывая к себе взгляд. Например, косметика «Rimmel» рекламировала свой быстросохнущий лак для ногтей, разместив скульптуру увеличенной в несколько раз бутылочки яркого лака для ногтей, которая, казалось, парила в воздухе и выливала лак на землю. Подобных инсталляций было несколько, они размещались на улицах Лондона. В данном случае использовалась техника паблик-арта для рекламы неожиданным и визуально интересным способом.

6) Экстендеры (выносные элементы на рекламных щитах и баннерах). Так как ambient-реклама относится к наружной рекламе, то часто в качестве носителей используются традиционные носители, но с необычными дополнениями. Так, например, элементы могут выходить за рамки билборда или использоваться часть несущей конструкции. За рубежом это довольно распространенный вариант креативной рекламы. К примеру, компания «Woodland» (Индия), занимающаяся производством обуви для скалолазов – на вершине билборда разместили огромный ботинок, шнурки которого спускались на поверхность щита.

7) Автобусные остановки. Данный вид носителя также является частью наружной рекламы. Однако при нестандартном подходе в оформлении обычных автобусных остановок можно получить хороший результат и отдачу от аудитории. Пример такого оформления – реклама стеклоочистителя «Windex» в Нью-Йорке. Задняя часть остановки казалась замыленной, грязной. На этом же заднем стекле сбоку была наклейка со средством для чистки «Windex», которое кто-то как будто распылил, и эта часть стала чистой и прозрачной. В Архангельске есть несколько хороших примеров оформления автобусных остановок: в 2018 году в честь чемпионата мира в центре города, на площади Ленина, появилась остановка в виде футбольных ворот: ее боковые и задние части были обтянуты футбольной сеткой, а в качестве скамеек использовались настоящие кресла болельщиков, а также остановку украшал мяч с фамилиями игроков российской сборной. В России такого креативного и творческого решения во время чемпионата не было, хотя многие города участвовали в создании такого рода рекламы. Еще один пример – оформление автобусной остановки в поддержку голосования по объектам благоустройства города в 2021 году. Помимо информации о голосовании на киосках и стенах остановки, установили также стену с газоном, на которой разместили скворечники, горшки с цветами, две баночки для сухих и смешанных отходов. Урны для голосования сделали в виде контейнеров раздельного сбора мусора, куда отправлялись использованные автобусные билеты. Каждая урна соответствовала номеру определенного проекта по благоустройству. Горожанам понравилось такое решение, они активно «взаимодействовали» с рекламным объектом, рассматривая и подмечая новые детали. Это говорит об эффективности данной рекламной кампании и удачном ее воплощении.

Рекламные носители ambient-рекламы практически не имеют границ, однако стоит отметить, что рано или поздно все они становятся обычными и незаметными. Кроме того, ambient-реклама, являясь частью наружной рекламы, может использовать и стандартные носители, нестандартно подходя к их оформлению.

Таким образом, в то время как обычная наружная реклама использует (неинтерактивную) одностороннюю коммуникацию, ambient-реклама часто активно вовлекает потребителя в двустороннюю коммуникацию, а также обеспечивают естественное взаимодействие и легкий доступ к контенту в любое время, в любом месте и любым способом.

Список литературы

- 1) Кириленко, Н. П. Ambient Media как новая форма рекламы: история и особенности / Н. П. Кириленко, И. Г. Прангишвили // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2014. – № 2. – С. 93–97. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ambient-media-kak-novaya-forma-reklamy-istoriya-i-osobennosti> (Дата обращения: 05.03.2022).
- 2) Gambetti R. C. Ambient Communication: How to Engage Consumers in Urban Touch-Points. *California Management Review*, №52 (3), 2010, pp. 34–51.
- 3) Hutter K. Unusual location and unexpected execution in advertising: A content analysis and test of effectiveness in ambient advertisements. *Journal of Marketing Communications*, №21, 2014, pp. 33–47.
- 4) Jurca M. A., Madlberger M. Ambient advertising characteristics and schema incongruity as drivers of advertising effectiveness. *Journal of Marketing Communications*, №21 (1), 2015, pp. 48–64.
- 5) Tomas S. Ambient media in advertising: importance of design in ambient media creation. *Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Multimedia Communications*, 1st edition, 2018, 144 pp, URL: https://www.researchgate.net/publication/335976732_Ambient_media_in_advertising_importance_of_design_in_ambient_media_creation (Дата обращения: 05.03.2022).

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Попов П.А.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
e-mail: popo.pawel2011@yandex.ru

Научный руководитель: Пластинина В.Г., доцент, к. экон.н., доцент кафедры
экономики и менеджмента

Любые инвестиционный проекты по своей основе являются сложными структурными моделями, завязанными на использовании большого количества различных ресурсов, которые в свою очередь имеют значительное количество внутренних и внешних связей. Не смотря на тот факт, что в портфелях инвестиционных документов всегда четко прописаны все действия исполнителей

проекта и органов надзора, их взаимодействие между собой и прочими участниками достижения проекта, все равно возникают непредвиденные обстоятельства, в результате которых приходится менять установленный путь реализации проекта. Принимая это во внимание, а также то, что часть решений принимается непосредственно в момент реализации инвестиционного проекта, становится ясно – штатный орган управления реализации проекта жизненно необходим.

Процесс подготовки и реализации инвестиционной программы выполняется специально созданной группой специалистов под руководством куратора проекта. Указанный круг лиц структурирует, приводит в исполнение и отслеживает все этапы разработки и выполнения программы. В дополнение к основной группе специалистов в ряде задач могут фигурировать службы обеспечения программы инвестирования, работающие по узким областям. Данные службы, как правило, решают ряд следующих вопросов:

- организация финансовой основы для реализации программы;
- определение ресурсной базы, ее анализ и поиск поставок;
- проведение торгов на постройку инвестируемого объекта;
- поиск инвесторов, заинтересованных в проведении программы инвестирования;
- поиск программ поддержки инвестирования проекта;
- подготовка материально-технической базы;
- запуск пуско-наладочных работ.

Группой, ответственной за проведение инвестиционной программы определяется порядок движения к конечным целям проекта, проводится анализ деятельности, структуризация работ, стратегическое планирование и оперативное управление.

В настоящее время, на практике, отработано большое количество матриц и алгоритмов управления инвестициями. Во многих сферах успешно работают команды, нацеленные на проработку структур управления инвестиционными кампаниями. Несмотря на все разнообразие данных путей достижения реализации проектов, основополагающие действия в них достаточно часто имеют одну похожую основу.

В своей работе при организации управления инвестиционными проектами управленческие группы используют общие устоявшиеся модели управления, основными пунктами в которых считаются:

- управленческое целеполагание, основанное на временных рамках и ресурсных возможностях;
- установленный алгоритм руководства программы в течении всего срока работы объекта инвестирования;
- организация руководства инвестиционными процессами в одном направлении с программами инвестиционного развития;
- анализ принимаемых мер на установленных пунктах выполнения инвестиционной программы;
- прямой диалог между принятыми мерами и полученными результатами, оперативная правка действий в случае отсутствия конструктивного диалога.

Рассмотрев общие модели управления инвестиционными проектами, можно определить главные положения:

- достижение эффективного увеличения капитала является главной целью всех управленческих решений при проведении инвестиционной программы;
- всесторонняя оценка программы инвестирования;
- ресурсный анализ проводится на протяжении всего жизненного цикла программы;
- анализ рисков в процессе управления жизненным циклом;
- обеспечение возможности совокупных инвестиционных программ на единой платформе проведения;
- учет интересов всех участников инвестиционного проекта;
- стратегический анализ результатов проведения инвестиционной программы.

Все эти пункты играют весомую роль на своих необходимых этапах работы группы по контролю за выполнением инвестиционного проекта. Как правило, этапы работы имеют четко сформированные границы и плавно переходят от одного к другому.

Первым этапом идет инициация проекта – это стадия проекта, при котором отрабатывается алгоритм проведения работ, активации процессов для дальнейшей работы программы инвестирования: устанавливаются цели и задачи работы, формируется рабочая группа, разрабатывается устава, определяются участники и заинтересованные лица.

Затем наступает этап выполнения программы инвестирования. Он выступает основой управления программой – выполняется проработка концепции реализации.

Следующий – этап эксплуатации инвестиционного объекта. Здесь ведущую позицию оставляют за оперативным управлением производством, включающего все его элементы: управление необходимыми ресурсам; средствами; организация вспомогательных работ.

На заключительном этапе следует процесс завершения программы реализации инвестирования. Он определяет методику завершения работы объекта, для осуществления которой необходимо выполнения специального протокола группы ведущих специалистов по разработке проекта инвестиции.

В действительности процесс управления инвестиционным проектом представляет собой взаимодействие субъекта и объекта управления. Установив на первом этапе программы объект управления, сразу создается субъект управления с системой, работающей непосредственно под данный объект. В реальных программах инвестирования часто реализация некоторых инвестиционных программ, их управление осуществляет структура более высокого порядка. Такая структурная единица создается в виде совета по управлению инвестициями, в который входит основное руководство предприятием или корпорацией и руководители специализированных подразделений, связанных с реализацией инвестиционных процессов, такие как руководители маркетингового подразделения, инженерных служб, сбытовых подразделений, планово-экономических

служб. Руководит таким советом генеральный директор или директор по развитию. В задачу совета входит утверждение стратегии развития предприятия, утверждение инвестиционных проектов, определение очередности их реализации, распределение ресурсов между проектами и мониторинг их исполнения.

Список литературы

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: Эксмо, 2009.
2. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: Юнити, 2016.
3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ СУБЪЕКТНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Попова А.С.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
anna_98_09@mail.ru*

Научный руководитель: Аверкиева Г.А., к.п.н., доцент, доцент кафедры педагогики

На протяжении всего времени существования цивилизации человек являлся центральной проблемой научного изучения. Общество развивалось, а вместе с ним менялось представление о человеке. С обострением интереса к человеку изменилось его положение в мировом пространстве – его личностно-индивидуальные особенности стали предметом социального познания. Одной из важных особенностей развития личности, как считают ученые педагоги и психологи, является ее субъектность, которая проявляется в умении личности себя организовать. Субъектность включает в себя совокупность свойств, важных для становления человека и направлена на изменение себя и окружающего мира. Следовательно, субъектность выступает в роли формирования позиции личности в той деятельности, которую она реализует, а также влияет на определение путей достижения ее результатов.

Изучение и обоснование субъектности как феномена является предметом исследования в философии, психологии, педагогике. Для педагогических исследований данная проблема относительно нова. Тем не менее, ученые-педагоги определяют большой потенциал субъектности как системообразующего способа развития человека, направленного на формирование таких социально и личностно значимых качеств, как активность, самостоятельность, самоконтроль, ответственность личности. Таким образом, субъектность, представляет собой комплекс свойств, необходимых для создания и развития полноценной, сформированной личности.

Развитие субъектности и субъекта является одной из приоритетных задач современной парадигмы образования. Через развитие субъектности может

формироваться активный субъект деятельности. Чтобы этого достичь, нужно обозначить уровень сформированности качества «субъектность личности».

В определении критериев уровня развития субъектности личности нет единства взглядов. Авторы, занимающиеся данной проблемой, выделяют разные показатели и сущностные характеристики субъектности.

Г.В.Ф Гегель в своих трудах по философии определял субъектность как рефлексивное осознание индивидом своих особенностей, а также как способность члена социума быть индивидуальностью, иметь собственное – Я [4]. Иными словами, по Гегелю субъектность проявляется и в физиологических особенностях личности, и в ее социализации.

По мнению Л.С. Выготского, субъектность проявляется в активности личности [3]. К.А. Абульханова-Славская высказывала мнение о том, что субъектность фиксируется необходимым и достаточным уровнем рефлексивности и осознанности ценностных ориентаций [1]. В.И. Слободчиков считал, что развитие субъектности происходит в тех видах деятельности, которые задает общество. Их помощником выступают механизмы подражания и рефлексии [8].

Рассмотрение понятия «субъектность» в педагогике началось в XVII веке Яном Амосом Каменским. Главным вектором общественной системы воспитания, по мнению Каменского, являлось разностороннее развитие ребенка. Я.А. Каменский говорил о «ценностно-направленном и целостном развитии природных сил и способностей растущего человека» [7].

В современной педагогической интерпретации понятие «субъектность» часто связывают с понятием «субъектный опыт», поскольку именно он приобретается в процессе жизни и выступает в качестве важного фактора развития субъектности. И.С. Якиманская, говоря о субъектном опыте, дала следующее определение: «субъектный опыт – это опыт пережитого и переживаемого поведения, в котором сам человек может дать отчет себе о своих возможностях; где он знает правила организации собственных действий и собственного отношения; где зафиксированы значимые для него ценности и существует определенная иерархия предпочтений» [9].

Гущина Т.Н. в своих трудах выделяет следующие качества, способствующие развитию субъектности личности: рефлексия, внутренняя свобода выбора, уровень самоактуализации и самореализации в деятельности, уровень субъективного контроля, общее интеллектуальное развитие [5].

Одним из ведущих специалистов в определении сформированности уровня субъектности является Е.Н. Волкова. Она рассматривает субъектность как свойство личности и полагает, что в основу субъектности составляет отношение к себе как деятелю, осуществляющему как внешнюю, так и внутреннюю активность, а также такое же отношение и к другим людям. Е.Н. Волковой были разработаны показатели, из которых, по мнению автора, состоит структура субъектности [2]. В качестве таких показателей выступают активность, способность к рефлексии, свобода выбора и принятие ответственности за него, осознание собственной уникальности, понимание и принятие другого, саморазвитие.

Каленов А.А. [6], рассмотрев и изучив методики структуры субъектности, которые возможно применить к личности, добавил к показателям уровня разви-

тия субъектности личности следующее: субъективный контроль, осознанная саморегуляция, отношение к себе как к деятелю, способность к целеполаганию.

Таким образом, проанализировав труды специалистов, можно отметить, что большинство из авторов к показателям уровня развития субъектности личности относят рефлексию, уровень самоактуализации, самореализации; ценностные ориентиры, активность, внутреннюю свободу выбора, уровень субъективного контроля.

Основываясь на выше обозначенных позициях, представляется возможным определить критерии оценки субъектности личности на уровне когнитивного, поведенческого, мотивационно-ценностного, оценочно-рефлексивного компонентах. По мнению многих исследователей, представленные компоненты являются ведущими в структуре личности (таблица 1).

На уровне когнитивного компонента можно определить знания личности о субъектности в целом, способах проектирования целей для повышения данного качества. Данный компонент в структуре субъектности является базовым для формирования целостного представления человека о самом себе и своих уникальных особенностях.

Поведенческий компонент фиксирует умения личности в осуществлении целеполагания деятельности, саморегуляции собственного поведения служит основой для появления и применения в деятельности субъектного опыта.

Мотивационно-ценностный компонент характеризует смысловое ядро субъектности личности через определение наличия потребности к дальнейшему саморазвитию, самообразованию, самовоспитанию; демонстрацию осознанности ценностных ориентаций.

На уровне оценочно-рефлексивного компонента выделены критерии, направленные на рефлексию, самокритику, субъективный контроль личности.

Таблица 1

Критерий оценки уровня сформированности субъектности личности

Компонент	Критерий
Когнитивный компонент	Сформированность комплекса знаний о: - субъектности и способах её развития, - способах проектирования целей собственной деятельности и саморегуляции поведения, - стратегиях личностного саморазвития, самоактуализации и самореализации
Поведенческий компонент	1. Умение проектировать и осуществлять собственное поведение 2. Умение осуществлять целеполагание в процессе организации своей деятельности 3. Умение осознанно осуществлять саморегуляцию поведения 4. Умение разрабатывать стратегию личностного саморазвития, самоактуализации и самореализации
Мотивационно-ценностный	1. Наличие потребности к дальнейшему саморазвитию, самообразованию, самовоспитанию 2. Направленность на внутреннюю свободу выбора 3. Осознанность собственных ценностных ориентаций

Оценочно-рефлексивный	<ol style="list-style-type: none"> 1. Направленность на самокритику и субъективный контроль за самовоспитательной и самообразовательной деятельностью 2. Рефлексивное осознание особенностей своей личности, собственной уникальности, своих возможностей и способностей 3. Умение осуществлять самоотчет себе о результатах своей деятельности
-----------------------	--

Выделенные критерии могут стать основанием для оценки уровня развития субъектности личности. Распределение критериев оценки субъектности личности на компоненты характеризуется наличием спектра критериев, схожих по своей функции.

Список литературы

1. Абульханова-Славская, К.А. Деятельность и психология личности [Текст] / К.А. Абульханова-Славская. – М. : Наука, 1980.
2. Волкова Е.Н. Субъектность как интегративное личности педагога: дис. ... канд. психол. наук [Текст] / Е.Н. Волкова. – М.: Псих. ин-т РАО, 1992 – 205 с.
3. Выготский, Л.С. Мышление и речь [Текст] / Л.С. Выготский. – М. : Лабиринт, 1999.
4. Гегель, Г.В. Ф. Энциклопедия философских наук : в 3-х т. [Текст] / Г.В. Гегель. – Т. 2. – Философия природы. М. : Мысль, 1975.
5. Гущина Т.Н. О субъектности старшеклассника и социально-педагогическом сопровождении ее развития [Текст] // Ярославский педагогический вестник. - №2. – Том 2 / Т.Н. Гущина. – Ярославль. – 2011.
6. Каленов, А. А. К вопросу об эмпирическом изучении уровня сформированности субъектности у старшеклассников [Текст] / А. А. Каленов. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. - № 25 (159). – С. 290-293. – URL: <https://moluch.ru/archive/159/44780/> (дата обращения: 10.01.2022)
7. Каменский, Я. А. Избранные педагогические сочинения. Т. 2 [Текст] / Я.А. Каменский. – М. : Педагогика, 1982.
8. Слободчиков, В. И. Основы психологической антропологии. Психология человека: Введение в психологию субъективности [Текст] : учеб. пособие для вузов / В.И. Слободчиков. – М. : Школа-Пресс, 1995.
9. Якиманская, И.С. Технология личностно ориентированного обучения в современной школе [Текст] / И.С. Якиманская, - М. : Изд-во Сентябрь, 2000.

ХАРАКТЕР СОБЛЮДЕНИЯ ЖУРНАЛИСТАМИ ЭТИЧЕСКИХ НОРМ ПРИ ОСВЕЩЕНИИ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ (НА ПРИМЕРЕ ОСВЕЩЕНИЯ ТРАГЕДИИ В БЕСЛАНЕ В 2004 ГОДУ)

Порядина Д.Д.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, porjadina.dasha@mail.ru

Научный руководитель: Варакин В.С., кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Важную роль в освещении террористических актов играет этический кодекс журналиста. А. В. Тараканов пишет, что часто погоня за рейтингом и

развлекательным контентом приводит к деморализации редакций и притуплению этического начала в журналистских текстах [1]. Для того чтобы не допустить этого, журналисты должны соблюдать этические нормы.

На международном уровне этические нормы журналистской деятельности регулирует Декларация Комитета министров Совета Европы, озаглавленная так: «О свободе выражения мнений и информации в СМИ в контексте борьбы с терроризмом». Согласно ее положениям, журналист обязан осознавать серьезность своей роли в борьбе с терроризмом; не способствовать усилению чувства страха у читателей; не становиться рупором для террористов; не транслировать настроения расизма и ксенофобии; с уважением относиться к достоинству, безопасности и анонимности жертв терактов и др. [2].

В России наиболее авторитетным документом является Кодекс профессиональной этики от 23 июня 1993 г. [3]. Он гласит, что журналист обязан осознавать опасность ограничений, преследования и насилия, которые могут последовать за его публикациями; помнить о чести и достоинстве своих источников и спикеров; не делать дискриминационных заявлений в отношении расы, цвета кожи, национальности, религии и др.

К.В. Дементьева, Р.В. Голубин, С.И. Грачев и др. в качестве одного из ориентиров в журналистской деятельности называют такой документ: «Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции». Он принят Федеративным Советом Союза журналистов России 30 октября 2001 года [4, 5, 6].

В данном документе указывается, что работающий в условиях теракта журналист не должен ставить жизни заложников и возможных жертв терактов под еще большую угрозу; не контактировать напрямую с террористами; быть чуткими по отношению к свидетелям; не нарушать право источников на анонимность; не выступать посредником между преступниками и правоохранительными органами; не участвовать в создании постановочных фото и видео; не интервьюировать террористов во время теракта; в случае получения информации о планируемом теракте сразу обнародовать ее и др. [6].

Также документ предписывает журналисту с осторожностью работать над материалом о теракте как таковом или контртеррористической операции. В том числе освещать террористические акты полно и точно; не транслировать интервью с террористами в прямом эфире; стараться, с одной стороны, дать аудитории важную информацию, а с другой стороны, не нарушить право предполагаемых преступников на беспристрастный суд; не монтировать фото и видео, а также воздерживаться от излишней сенсационности и натурализма и др. [6]. Финальная часть документа содержит в себе правила, следуя которым корреспондент сможет обезопасить себя.

Еще одним важным документом, который регулирует работу журналиста в условиях террористического акта, является Антитеррористическая конвенция – она принята Индустриальным комитетом СМИ 8 апреля 2003 года. Правила, указанные в ней, перекликаются с вышеуказанными документами. Конвенция гласит, что журналисту необходимо помнить, что злоумышленники могут

использовать прямой эфир в том числе для передачи сигналов сообщникам; использовать в материале как можно меньше данных о действиях структур, занимающихся контртеррористической операцией; тактично и внимательно относиться к чувствам родных жертв теракта; не прибегать к излишнему натурализму; уважать нравственные, религиозные и другие чувства аудитории; не идентифицировать героев материала без их согласия и др. [7].

Для того чтобы определить, каким образом журналисты исполняют или, наоборот, не исполняют этические требования, мы обратимся к публикациям, посвященным трагедии в Беслане в 2004 году и размещенных в «Российской газете» и «Новой газете» – общественно-политических печатных СМИ, различающихся формой собственности: первое является государственным, второе – частным. Эмпирическую базу исследования составили такие публикации в «Российской газете», как «Цель – жизни» Тимофея Борисова от 3 сентября 2004 г. и два материала Людмилы Бельдюгиной: «Скорбь и ярость» от 4 сентября и «Вещие знаки беды» от 8 октября. В случае с «Новой газетой» мы проанализировали следующие тексты: «Беслан. 1 сентября 2004 года» Вячеслава Измайлова от 2 сентября 2004 г., «Ложь провоцировала агрессию террористов» Елены Милашиной от 6 сентября и «Окно с видом на штурм» (автор не указан) от 9 сентября.

Характер соблюдения журналистами «Российской газеты» этических норм в текстах о трагедии в Беслане таков.

В материале «Цель – жизни» Т. Борисова есть излишне натуралистичные высказывания, способные усилить страх читателей («всю ночь выбрасывали трупы», «не дают ни крошки еды», «ее настигла автоматная очередь», «адские машины») [8]. Эти фразы эмоциональные и сенсационные, их применение в журналистских текстах о террористических актах запрещено Декларацией Комитета министров и «Этическими принципами профессионального поведения журналистов». Такие высказывания могут усилить страх аудитории, что также запрещается Декларацией Комитета министров. Автор дважды в негативном контексте упоминает национальности евреев и чеченцев: «заправляют бандой чеченцы», «Пошел ты на х... еврейская морда». Это запрещается Кодексом профессиональной этики, поскольку может спровоцировать преследования национальных групп, а также Декларацией Кабинета министров, которая не рекомендует журналистам становиться распространителями ксенофобских настроений. Другие нормы этического поведения журналистов во время освещения террористических актов в рассматриваемом тексте не нарушаются.

Текст «Скорбь и ярость» Л. Бельдюгиной также полон эмоциональных и излишне натуралистичных высказываний («надрывно воют обессилившие от крика и слез бесланские матери», «отчаянный плач и крики рвутся в небеса», «девочки в гробу с бледными лицами», «Она гладит мертвые лица», «Только ушко с сережкой в нем осталось от пятиклассницы») [9]. Все это может способствовать устрашению населения, что запрещается Декларацией Кабинета министров и не рекомендуется Этическим кодексом профессионального

поведения журналиста и Антитеррористической конвенцией. Остальные этические нормы автор не нарушает.

В тексте «Вещие знаки беды» Л. Бельдюгиной снова присутствуют эмоциональные высказывания, граничащие с излишней натуралистичностью («смерть может собрать свою страшную жатву», «у всех “оборвалось сердце”», «зло уже концентрировалось в атмосфере») [10]. Подобные изречения могут усилить страх аудитории перед террористами. Их использование запрещается этическими нормами. Автор не нарушает конфиденциальность источников и с уважением относится к чувствам пострадавших, их родственников и очевидцев. Вместо имен и фамилий Л. Бельдюгина использует слова и словосочетания «незнакомые между собой женщины», «школьница», «мальчишка», что помогает избежать идентификации пострадавших. Другие этические нормы не нарушены. В общении с людьми журналистка тактична, она избегает прямой трансляции общения с террористами, не выступает в роли посредника между государством и террористами и др.

А вот как соблюдаются этические нормы журналистами «Новой газеты».

В тексте «Беслан. 1 сентября 2004 года» В. Измайлов использует эмоциональную лексику: «онемев от страха», «бесчеловечная акция» [11]. Однако нельзя сказать, что во всем тексте присутствуют излишне натуралистичные фразы. Автор, наоборот, старается как можно более нейтрально описать происходящее: «Из здания школы опять доносятся выстрелы. Боевики стреляют по соседним жилым домам. Один из домов загорелся, живущие в нем люди были срочно эвакуированы» [11]. Вряд ли можно утверждать, что автор следует пункту Декларации Комитета министров о том, что журналист не должен усиливать чувство страха. К примеру, В. Измайлов пишет: «Возможно, в качестве живого щита они готовятся использовать детей» [11]. Данная информация не имеет официального подтверждения и основана на личном предположении автора. Она может поспособствовать устрашению населения. Кроме этого пункта, автор не нарушает других требований этического кодекса журналиста.

В материале Е. Милашиной «Ложь спровоцировала агрессию террористов» также есть эмоциональные высказывания: «террористы стали расстреливать детей в упор», «почти голый окровавленный мальчик», «<...> белая блузка, розовая и мокрая от крови. В волосах девочки были запекшиеся сгустки крови», «Один мужчина не дошел до газона – упал в обморок», «Женщины, рыдая, рассказывали, что у некоторых детей нет головы, рук, ног, многие сильно обгорели, но больше всего тел с огнестрельными ранениями» и др. [12]. На наш взгляд, автор все же нарушает такие принципы этического кодекса журналиста, как избегание излишней натуралистичности и недопущение усиления чувства страха. Другие правила поведения журналиста во время чрезвычайной ситуации террористического характера Е. Милашина не нарушает.

В опубликованном без подписи тексте «Окно с видом на штурм» автор также прибегает к натуралистичным фразам: «<...> я видела, как жители

бросали камнями в телевизионные камеры, как отталкивали журналистов и били их по лицу, как трясли французскую журналистку и порвали на ней блузку», «когда после взрыва ее волной выбросило из окна, она побежала босиком, не чувствуя стекла, гравия», «Они навесили гранаты на малышей», «мы превратим вас в кровавое месиво» [13]. Из-за излишней натуралистичности и эмоциональности высказываний журналиста материал может способствовать устрашению населения. Так, оказывается нарушенной норма о предпочтительном избегании натуралистичности, а также о том, что публикация не должна усиливать страх аудитории. Другие этические нормы соблюдаются.

Таким образом, мы выяснили, что этическая сторона освещения террористических актов в России регулируется четырьмя главными документами, положения которых перекликаются. Говоря о соблюдении этических правил со стороны журналистов, можно сказать, что и сотрудники государственной прессы, и финансово независимой от государства прессы в целом с должным вниманием относятся к этическим нормам при освещении терактов. При этом и те, и другие авторы все-таки используют в своих текстах излишне натуралистичные пассажи, что не вполне соответствует принципам журналистской этики при освещении террористических актов.

Список литературы

1. Тараканов А.В. Терроризм и СМИ: проблемы взаимодействия. [Электронный ресурс] / А.В. Тараканов // Вестн. Кемер. гос. ун-та. Сер.: История. – 2008. – № 3. – С. 2–7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/terrorizm-i-smi-problemy-vzaimodeystviya> (дата обращения: 11.03.2020).
2. Декларация Комитета министров Совета Европы «О свободе выражения мнений и информации в СМИ в контексте борьбы с терроризмом». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.regjeringen.no/globalassets/upload/kkd/medier/declaration-terrorism.pdf> (дата обращения: 01.04.2020).
3. Кодекс профессиональной этики российского журналиста Союза журналистов России от 23.06.1994 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/633-kodeks-professionalnoj-etiki-rossijskogo-zhurnalista> (дата обращения: 31.03.2020).
4. Дементьева К.В. Проблема терроризма и особенности ее освещения в СМИ [Электронный ресурс] / К.В. Дементьева // Журналист. ежегодник. – 2015. – № 4. – С. 30–33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-terrorizma-i-osobennosti-ee-osvescheniya-v-smi> (дата обращения: 10.03.2020).
5. Голубин Р.В. Место средств массовой коммуникации в борьбе с терроризмом [Электронный ресурс] / Р.В. Голубин, С.И. Грачев // Вестн. Нижегород. ун-та им. Н.И. Лобачевского. Сер.: Междунар. отношения. Политология. Регионоведение. – 2007. – № 3. – С. 218–223. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-sredstv-massovoy-kommunikatsii-v-borbe-s-terrorizmom> (дата обращения: 10.03.2020).
6. Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции от 30.10.2001 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/760-eticheskie-printsipy-professionalnogo-povedeniya-zhurnalistov-osveshchayushchikh-akty-terrorizma-i-kontrterroristicheskie-operatsii> (дата обращения: 01.04.2020).
7. Антитеррористическая конвенция от 8.04.2003 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://polit.ru/article/2003/04/08/614221/> (дата обращения: 02.04.2020).

8. Борисов Т. Цель – жизни [Электронный ресурс] / Т. Борисов // Рос. газета. – 2004. – 3 сент. – URL: <https://rg.ru/2004/09/03/beslan-report.html> (дата обращения: 26.04.2020).
9. Бельдюгина Л. Скорбь и ярость [Электронный ресурс] / Л. Бельдюгина // Российская газета. – 2004. – 6 сент. – URL: <https://rg.ru/2004/09/06/beslan-skorb.html> (дата обращения: 26.04.2020).
10. Бельдюгина Л. Вещие знаки беды [Электронный ресурс] / Л. Бельдюгина // Рос. газета. – 2004. – 8 окт. – URL: <https://rg.ru/2004/10/08/beslan.html> (дата обращения: 26.04.2020).
11. Измайлов В. Беслан. 1 сентября 2004 года [Электронный ресурс] / В. Измайлов // Нов. газета. – 2004. – 2 сент. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2004/09/02/21063-beslan-1-sentyabrya-2004-goda> (дата обращения: 26.04.2020).
12. Милашина Е. Ложь провоцировала агрессию террористов [Электронный ресурс] / Е. Милашина // Нов. газета. – 2004. – 6 сент. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2004/09/06/21025-lozh-provotsirovala-agressiyu-terroristov> (дата обращения: 26.04.2020).
13. [Б.а]. Окно с видом на штурм [Электронный ресурс] // Нов. газета. – 2004. – 9 сент. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2004/09/09/20993-okno-s-vidom-na-shturm> (дата обращения: 26.04.2020).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БЛОГ КАК СРЕДСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГА

Поспелова Д.В.

*магистрант Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
pospelova-dariaa@yandex.ru*

*научный руководитель: Суриков Ю.Н., кандидат педагогических наук, доцент
кафедры педагогики*

На сегодняшний момент интернет доступен массовому пользователю во всех сферах деятельности. Интернет технологии ИТ имеют огромное влияние на социальные коммуникации в обществе в том числе и в сфере образования. В ходе развития последних событий происходящих в мире, стало мгновенно развиваться дистанционное (удаленное) и on-line обучение. Стандарты заставляют педагогов пересмотреть подход к обучению детей и использовать методы и приемы в своей работе, которые ранее не были применены. На сегодняшний день любой педагог использует интернет технологии в образовательном процессе – Образование 2.0. Суть данной модели заключается в том, что меняется традиционное представление об образовательном процессе. Современный педагог должен не только предоставить ученику знания, но и научить его работать с предоставленной информацией. Так же сам педагог должен развиваться и учиться самостоятельно, используя эти возможности в своей работе. Новые средства обучения дают положительные результаты не только в образовательных целях и возможностях, но и в личных целях – таких как профессиональная самореализация педагога. Одной из формы профессиональной самореализации может являться блоггинг.

Блог один из самых популярных и доступных социальных сервисов. Блог (интернет-журнал, интернет-дневник) – веб-сайт, где основной контент постоянно обновляется, информация всегда остается актуальной и доступной. Это отсутствие ограничительных рамок целевой аудитории при оперативном предоставлении информации. Волохонский В.Л. в своем исследовании выделяет функции, которые выполняет блог, например такие как:

– функция самореализации. Одна из важнейших функций блога. Любой даже самый обычный дневник несет информацию о личности автора.

– функция развлечения. Пользователям всегда есть о чем написать в своем блоге. Возможность поделиться информацией. Таким образом, общение ведется в удобном режиме для каждого пользователя.

– функция саморазвития или рефлексия. Блог позволяет учиться, более грамотно, структурировать свои мысли.

– функция сплочения, удержания социальных связей. Блог объединяет тысячи людей, используются для взаимодействия рабочей группы.

– дидактическая функция, предоставление информации для обучения. [1]

Блог преподавателя это площадка для профессионального общения. Площадка, где преподаватель делится своими учебными программами и методиками, применяемые в ходе учебного процесса. Ведя свой блог педагог, не только обменивается опытом и полезной информацией с коллегами, но и повышает свой уровень.

Блог для педагога становится действительным инструментом формирования личности и самореализации. Например, рассмотрим блог-портфолио – это одна из удобных форм электронного портфолио педагога, наличие которого сегодня является требованием времени и свидетельствует о высокой степени информационной компетентности учителя.[2] Ведение блога дает возможность освоить новые информационные и технические возможности и является хорошим стимулом для самореализации и саморазвития. Блог-портфолио служит средством поддерживающий профессиональный рост, а так же обеспечивает для педагога возможность рефлексии и самооценки.

Профессиональный блог это инструмент для педагога в организации учебной деятельности. На основе анализа теоретико-методологических источников по проблеме создания и использования педагогами образовательных блогов, можно выделить основные причины, по которым педагогу важно иметь и активно развивать собственный интернет-ресурс:

1. Блог – визитная карточка учителя. Где педагог рассказывает о себе, своем образовании, профессиональных достижениях и педагогическом опыте, выкладывает учебно-методические пособия, материалы для проверки знаний, делится новостями и важными объявлениями;

2. Образовательный блог – эффективный инструмент педагога, который позволяет специалисту соответствовать современным требованиям, предъявляемым к педагогу федеральным государственным образовательным стандартом. Современному педагогу важно сформировать у участников образовательного процесса позитивное впечатление о собственной личности. Блог сформирован-

ный педагогом в виртуальном пространстве помогает пользователям почувствовать в учителе современного специалиста, который в своей работе активно применяет инновационные технологии, наряду с традиционными методиками преподавания.

3. Ведение блога является актуальным средством организации образовательного процесса в режиме on-line обучения.

4. Образовательный блог удобная площадка для размещения и хранения собственных материалов: рабочие программы, планы-конспекты уроков, полезные статьи и ссылки, списки учебной и методической литературы будут всегда под рукой.

5. Образовательный блог – средство для организации общения с коллегами, целью которого является обмен опытом, повышение статуса в профессиональном сообществе.

6. Наличие персонального образовательного блога учитывается при аттестации и участии в педагогических конкурсах, в том числе и «Учитель года».

Это означает, что ведение педагогом собственного образовательного блога позволяет специалисту не только самореализоваться в профессии, но и формировать собственный профессиональный имидж. В зависимости от того, насколько грамотно будет составлен педагогом образовательный блог, у пользователей сети будет формироваться определенное представление о профессиональной компетентности специалиста, его педагогическом такте и профессиональном имидже.

Блог создает условия для самовыражения и самореализации педагога, рефлексии педагогической деятельности и формирования успешности и профессионального роста. Самореализация личности является мощным двигателем самодвижения, которое обеспечит педагогу высокую конкурентоспособность и сделает его востребованным.

Образование и саморазвитие в 21 веке вышло на новый этап развития. В настоящем постиндустриальном мире самореализация педагога вышла на первый план и стала более доступным процессом, и приобрело больше самостоятельный, мотивированный характер. Информационные технологии способствовали этому развитию тенденций. [3] В настоящее время информационные технологии играют ведущую роль в реализации и развитии самореализации педагога, так как именно интернет-ресурсы дают человеку массу возможностей в данном направлении.

Список литературы

1. Волохонский В.Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docplayer.com/32389921-Psihologicheskie-mehanizmy-i-osnovaniya-klassifikacii-blogov-1.html>
2. Кудрявцева, И. А. Образовательный блог в деятельности учителя-предметника - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1646/> (дата обращения: 25.03.2022).
3. Нимаева А.Е., Котоманова О.В. Современные технологии как средство реализации человеческого потенциала - [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44382920_54216897.pdf

ИСТОРИЯ ТЕАТРАЛЬНОЙ КРИТИКИ В ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ Г. АРХАНГЕЛЬСК

Постникова А.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, apparatusb1@gmail.com

Научный руководитель: Зайцева Л.В., старший преподаватель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью САФУ

На данный момент информация об истории театральной критики в периодических изданиях Архангельска до сих пор не структурирована.

Изучение истории театральной критики стоит начать с рассмотрения истории региональной журналистики в целом. Как отмечает В. Ф. Толкачев во введении энциклопедии «Архангельские журналисты XX век»: «Собственно журналистика начинается с появления периодической печати» [1, с 6]. История журналистики зарождается с учреждения «Губернских ведомостей», которые дали начало «повременной» печати Европейского севера России [1, с 7]. «И в Архангельске появляется «Архангельский городской листок» (1862), «Архангельский листок справок и объявлений. «...» Но подлинное и динамичное развитие периодической печати, становление журналистики, появление в ней заметных имен началось в Архангельске в начале XX века» [1, с 7]. Через некоторое время в период наступления реакции угроза закрытия нависла над многими изданиями, но «две самые популярные газеты тогда выстояли» [1, с 8].

Это были газеты «Архангельск» (1907–1917) и «Северное утро» (1911–1920). Политическая направленность газеты «Архангельск» не мешала размещать разнообразные материалы, отражающие экономическую жизнь портового города, организации арктических экспедиций, а самое главное для нашего исследования – рецензии на театральные постановки, отчеты о бенефисах популярных актеров и актрис. Газета «Северное утро» привлекала покупателя сенсационными известиями и скандальными материалами. Однако, как и в «Архангельске», публиковались материалы, затрагивающие культурные события, произведения местных поэтов. [1, с 8]. Именно тогда, с появлением этих газет, впервые упоминается о театральной направленности журналистских материалов.

Изучив периодику Архангельска, можно сказать, что культурная сфера не сильно пользовалась спросом у журналистов, а если и затрагивалась подобная тематика, то углубление материала шло в литературную сторону, нежели в сторону искусства. Достаточно мало информации о материалах культурной, а тем более театральной направленности, можно найти в настоящее время. Однако, некоторые, основные упоминания о журналистах, пишущих о сфере искусства, помогут нам сформировать некую историю театральной журналистики в Архангельске.

Как упоминалось нами ранее, одни из первых материалов театральной журналистики печатались в газете «Архангельск». Репортером тогда выступил Борис Андреевич Харитонов [1, с 8]. В энциклопедии «Архангельские журналисты XX века» отмечается, что, судя по публикациям Б.А. Харитонova, «театр

в Архангельске начала XX века был самым живым искусством...» [1, с 481]. Про творчество Б.А. Харитонова говорится: «Рецензии Харитонова – это особый тон, одновременно и крайне изощренный, и вполне доступный. Тонко понимал природу театрального искусства, он обладал вкусом и литературным даром» [1, с 481].

Далее стоит отметить издание газеты «Волна» 7 ноября 1922 года [2, с 35]. После перестройки этой газеты, по результатам опроса участников второго губернского съезда Советов, а затем читателей, выявляется потребность в освещении культурной жизни города, которая освещена на восьмой специализированной литературной и рекламной полосе [2, с 52]. Имен репортеров данного блока не перечислено.

В последующие годы конкретных упоминаний о театральной журналистике нами не было замечено. По большому счету это направление не успевали глубоко рассмотреть журналисты из-за большого количества других наиболее значимых и волнующих населения тем. Чаще всего затрагивались темы гражданского общества, политической ситуации и социального положения.

Только в 70-80х годах происходит всестороннее развитие культуры [2, с 135]. Здесь стоит отметить журналистку Нину Федоровну Орлову, которая приходит в редакцию «Правды Севера» в 1966 году литературным сотрудником, затем становится старшем литературным сотрудником, заведующей отделом культуры и учебных заведений [1, с 344]. Про нее отмечалось: «Ей удаются все жанры, но особенно – театральные рецензии. Её материалы, как правило, глубоки, аргументированы, эмоциональны» [1, с 344]. «В 1990 она перешла из «Правды Севера» в новую городскую газету «Архангельск», затем продолжила работу в «Волне» (1993 – 1997). Круг ее тем тот же – сфера культуры. С ними она и возвращается на договорной основе в «Правду севера» (1997 – 2000)» [1, с 344].

Затем стоит упомянуть о деятельности Екатерины Анатольевны Липницкой. «Вместе с мужем А. Липницим – одна из первых журналистов возрожденной газеты «Волна», где возглавляла отдел культуры (до 1994). По контракту работала обозревателем по вопросам культуры в «Правде Севера» (1994 – 1997)» [1, с 267]. Отчасти благодаря Е.А. Липницкой в 90-х развивалась отечественная культурная журналистика, кроме значимой деятельности в Архангельских газетах, она сотрудничала с иностранными изданиями по тем же вопросам культуры [1, с 267].

Современницей Е.А. Липницкой и своего рода ученицей Н.Ф. Орловой стала Людмила Федоровна Ашиток. Как говорила сама Л. Ашиток: «Мои учителя в журналистике: Владимир Михайлович Тюрин, Нина Федоровна Орлова, Людмила Владимировна Пластинина» [1, с 67]. Первая ее заметка появляется в 1975, однако, в профессиональной журналистике она с 1991 года, публиковалась в газете «Архангельск», именно тогда сложился круг её тем, которым она оставалась верна до последних лет жизни [1, с 67]. Только в 2005 году Л. Ашиток приближается к театру и пытается проанализировать место и роль культуры, а в частности сохранение русского репертуарного театра [1, с 67]. С 2000-

ых годов Людмила Ашиток становится основным, по нашему мнению, региональным журналистом, который пишет о театре.

В 2015 году свои первые материалы театральной направленности публикуют Мария Атрощенко и Ольга Истомина. На настоящий момент Ольга Истомина занимает пост главного редактора единственного крупного областного театрального журнала «Бенефис», а Мария Атрощенко продолжает издавать свои материалы в рамках информационного агентства «Регион 29».

Таким образом, мы выделили основные этапы формирования театральной журналистики в Архангельске, перечислили основных театральных критиков региона, суммировав их достижения и опыт. Как было отмечено в начале статьи, сводной информации о региональной театральной журналистике Архангельской области, включая театральную критику, до сих пор нет, исследования в этой области отсутствуют. Тем самым проблема изучения региональной театральной журналистики с самых её истоков до нашего времени остается актуальной.

Список литературы

1. В.Ф. Толкачёв Энциклопедия: Архангельские журналисты XX век (фрагменты) [Текст] // Журналистика и журналисты Архангельского Севера С. 5 – 46 // Ашиток Людмила Фёдоровна С. 67 – 68 // Липницкая Екатерина Анатольевна С. 267 // Орлова Нина Фёдоровна С. 344 – 345 // Харитонов Борис Андреевич С.481 – 482. – Архангельск. 2008. – 557 с. (дата обращения: 18.03.2022)

2. Сергей Доморощенин, Альберт Новоселов «Правда севера» с читателем 90 лет: сборник заметок, зарисовок, очерков [Текст] / ОАО «ИПП «Правда Севера». – Архангельск. 2007. – 270 с. (дата обращения: 18.03.2022)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОФЕЙНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Поташова В.А, Шемарухина А.В.

студенты 4 курса Высшей школы экономики, управления и права,

violetta.potashova@yandex.ru, arina.shemarukhina@yandex.ru

Научный руководитель: Соколова Е.С., доцент кафедры менеджмента

Бизнес по продаже кофе ежегодно привлекает всё больше и больше новых клиентов. Культура потребления кофе существенно изменилась - ускорение темпа жизни населения вызывает необходимость питаться вне дома, брать быстрые перекусы. Таким образом, приобрести кофе с собой по пути на работу или учебу уже не является чем-то особенным. В связи с этим, кофейный бизнес стал более распространённым и востребованным среди молодого населения.

Потребление кофе в России ежегодно растёт в среднем на 7–10% [2], на это однозначно указывают увеличивающиеся объёмы его импортных поставок. По данным Росстата объём импорта кофе в Россию в 2020 году составил 231 тыс. тонн, на общую сумму 651 млн долл., что на 47% больше, чем 5 лет назад [1].

На рисунке 1 представлена динамика импорта кофе в Россию в 2010–2020 гг.



Рис. 1. Динамика импорта кофе в Россию в 2010–2020 гг.

Основной потребитель кофе – молодой человек спешащий на работу или в университет, который воспринимает стаканчик кофе как часть образа, модный атрибут имиджа. Действительно, потребление кофе становится стилем жизни молодых россиян: теперь этот напиток воспринимается как часть ежедневного ритуала, входит в привычку. Также находит своё развитие культура потребления кофе: теперь покупатели начинают отказываться от растворимого кофе отдавая предпочтения зерновому, видеть разницу между «арабикой» и «робустой», разбираться в способах его приготовления.

Несмотря на положительную динамику продаж, кофейный бизнес в последние годы сталкивается всё с новыми и новыми проблемами. Первым ударом по нему стала пандемия COVID-19, начавшаяся в России в начале 2020 года. В это время кофейни столкнулись с падением продаж. Но вопреки критической ситуации, бизнес не столкнулся с губительным падением спроса.

Постепенно со снятием ограничений кофейный бизнес стал оправляться от удара, нанесенного пандемией, но в феврале 2022 г. возникли новые проблемы. Сильно изменившаяся геополитическая ситуация внесла серьёзные коррективы в работу кофейен. Введение санкций отрицательно отразится не только на ценах напитков, но и приведет к серьёзным проблемам с логистикой, а также создаст дефицит расходных материалов, таких как стаканчики, чековая лента и др. Теперь владельцам кофейен предстоит оперативно подстраиваться под новые условия функционирования.

Самой главной проблемой как для продавцов, так и для любителей кофе станет повышение себестоимости конечного продукта. Только за две недели с момента введения санкций оптовые цены на зеленый кофе повысились примерно на 20% - на это повлиял не только рост курсов валют, но и тот факт, что подскочили мировые цены, и товар стал поступать по более высоким ценам за счет роста котировок на Нью-Йоркской бирже [3].

Говоря о повышении цен на кофейные зёрна, нельзя не упомянуть, что они стали расти ещё раньше, когда основные страны-экспортеры заявили о снижении объёма производства кофе из-за аномального падения температуры и, как следствие, неурожая [4].

Но проблема не только в зерне. Помимо самих зерен увеличиваются цены на упаковку и расходные материалы, что также не может не влиять на отпускную цену. Пропажа с рынка одноразовых стаканов также может стать новой реальностью кофейного бизнеса России, так как ламинированная бумага, из которой они изготавливаются, не производится в нашей стране [6]. Та же ситуация наблюдается и с чековой лентой [4]. Её также не производят в России, а нынешний валютный курс и трудности завоза в страну увеличат её стоимость в разы.

Самое тяжелое, что произошло на кофейном рынке из-за санкций, — это нарушение логистики. Такая ситуация привела к задержкам поставок груза зеленого зерна, предназначенного для всей страны, а также к росту затрат на его перевозку [3]. Теперь стопроцентная предоплата – обязательное условие поставщиков кофейного зерна.

С данными проблемами сталкиваются и кофейни Архангельской области. Они вынуждены жить в режиме антикризисного управления. К примеру, раньше в популярной сети «Coffee Like» можно было приобрести фирменный напиток от 180 руб., на данный же момент ассортимент сезонного меню стоит не меньше 200 руб. Такая тенденция прослеживается в большинстве кофеен области.

Чтобы выжить в новых условиях предприниматели Архангельской области должны принимать решительные действия для сглаживания негативного влияния возникающих факторов.

Для решения проблемы дефицита бумажных стаканчиков можно предлагать клиентам альтернативу – пластиковый стакан.

Дефицита чековой ленты также можно избежать. Повсеместное внедрение электронных чеков максимально логичный выход из сложившейся ситуации. Законодательная база для этого уже имеется.

С введением санкций многие иностранные сети фаст-фуда ушли с российского рынка, что освободило ниши для местных предпринимателей. Внедрение в существующие кофейни специальных линеек блюд быстрого питания может помочь бизнесменам в привлечении новых клиентов, ищущих альтернативу ушедшим с рынка производителям.

Государственная поддержка бизнеса в сложившейся ситуации просто необходима. Уже сейчас власти Москвы, желая заменить иностранные сети фаст-фуда, поддерживают российских предпринимателей, выделяя им гранты на развитие аналогов ушедших компаний [7]. К примеру, Сергей Маликов, депутат Мособлдумы, заявил, что место Starbucks могут занять кофейни «Zavarka».

Таким образом, в стремительно меняющихся условиях, кофейный бизнес должен меняться, подстраиваясь под многочисленные изменения среды: развивать импортозамещение, использовать освободившиеся ниши, принимать поддержку государства в виде грантов и других мер.

Список литературы

- 1 Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. - URL: <https://fedstat.ru/indicator/37395> (Дата обращения: 21.02.2022).
- 2 За 30 лет россияне стали пить в 10 раз больше натурального кофе // РБК [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rshb.ru/news/480743/> (Дата обращения: 21.02.2022).
- 3 Поставщики кофе предупредили о риске перебоев в поставках // РБК [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/business/02/03/2022/621f78679a79470d680b42d2> (Дата обращения: 21.03.2022).
- 4 Ретейлеры предупредили о повышении цен на кофе // РБК [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/business/28/07/2021/6100d8669a7947edb4365ef0> (Дата обращения: 21.02.2022).
- 5 Бизнес предупредил о риске нехватки чековой ленты // РБК [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.rbc.ru/business/09/03/2022/622841179a79474234ece73a> (Дата обращения: 21.03.2022).
- 6 Косолапова Т. Эксперт перечислил ожидаемые в России проблемы с бумажной продукцией // Ведомости. Деловая газета. 2022. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vz.ru/news/2022/3/16/1148797.html6100d8669a7947edb4365ef0> (Дата обращения: 21.03.2022).
- 7 Собянин анонсировал гранты для фастфуда, который заменит иностранные сети // РБК. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/business/16/03/2022/62318cd39a7947404c186ec2> (Дата обращения: 21.03.2022).

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЫ ПО ИСТОРИИ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Прокопьев Д.А.

*аспирант Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
prokorevdaniil14@gmail.com*

*Научный руководитель: Постникова М.И., доктор психологических наук,
профессор кафедры педагогики*

В настоящее время система образования считается важнейшей частью общественного развития. На школу возложена сложная задача: воспитывать и обучать детей[2]. В связи с этим мы наблюдаем постоянный процесс внедрения и применения современных технологий в образовательном процессе. Учителя стараются разрабатывать и применять специальные методы обучения, методики, предполагающие целенаправленное развитие интеллектуальных способностей детей, их интереса к учебе, а также формирование их творческого потенциала и способности к самостоятельной работе. Формы урока, обеспечивающие активизацию каждого ученика, повышают ценность знаний, ответственность каждого ученика за результат урока и имеют большое значение в школе. Данные задачи могут быть продуктивно решены с помощью дидактических игр. Игровая форма проведения урока помогает ученикам лучше усвоить исторические сведения, повышает интерес к изучению истории. Эмоциональная сторона игрового процесса активизирует различные психические процессы в учащихся, создает позитивное отношение к предмету, формирует новый вид коммуника-

ции между учителем и учеником. Положительным моментом в дидактической игре является то, что она способствует применению знаний в новой незнакомой ситуации, т.е. материал, с которым ученики столкнулись, преподносится через нетрадиционную практику, что вносит разнообразие в учебную деятельность.

Специфика дидактической игры заключается в наличии в ней двух взаимосвязанных компонентов: условности и активности. Без условного компонента она становится просто заданием, упражнением. Например, ученик пересказывает ранее пройденный материал. Это выполнение обычного задания. Если к этому заданию добавить условность, то оно превратится в игру. Например, мы можем выбрать еще одного ученика и поставить им двоим условия: они должны пересказывать так, чтобы вызвать у других как можно больший интерес, отмечая факты, которые важнее, и т.д., - таким образом, обычное задание превращается в игру. Игра будет дидактической, если содержание ее фабулы основано на учебном содержании. Двойственная природа дидактической игры проявляется в том, что при вовлечении в игру для учеников главным является сама игра, а для учителя - результат обучения, который является главным.

В рамках данной статьи будет рассмотрен опыт создания дидактической игры с региональным компонентом, в условиях интегрированного урока для старшеклассников. При её разработке, необходимо было решить ряд задач: во-первых, игра должна соответствовать поставленной цели в изучении учебного материала, во-вторых, содержать в себе выполнение требований ФГОС[1] и реализовывать межпредметные связи в формате интегрированного урока. Целью урока было поставлено изучение истории Соловецкого архипелага в рамках выполнения регионального компонента школьной программы. Для реализации межпредметных связей и требований ФГОС[1] было решено создать настольную дидактическую игру с использованием карты. Определившись с первоочередными задачами, необходимо было продумать структуру игры, её дидактическое содержание и наполнение. В качестве прототипа используется популярная настольная игра «Catan: Колонизаторы»[4], доступная для подростков, с простыми правилами и быстрым вовлечением в игровой процесс. Задача участников, представить себя в роли первых поселенцев Соловецкого архипелага и начать освоение его территорий и обеспечить добычу его природных ресурсов, строя поселения и прокладывая торговые пути, параллельно вступая в коммуникацию с другими игроками, договариваясь о сотрудничестве и бартере. Дидактическое содержание должно было продемонстрировать игрокам природное разнообразие Соловецкого архипелага, познакомить их с его географией, проиллюстрировать процесс создания первых поселений на островах, дать представление об истории освоения Соловецкого архипелага[3] через информационные справки на игровых карточках.

В качестве игрового поля, была создана карта, представляющая собой Соловецкий архипелаг, для изображения поселений, дорог и мест, где поселенцы добывали необходимые ресурсы, были нарисованы и отпечатаны игровые карточки. Для разнообразия игрового процесса и реализации задействованных дидактических единиц (природные ресурсы, исторические личности, названия

островов, основные промыслы поселенцев) на игровых карточках были написаны исторические справки, соответствующие их игровому значению. Так, например, карты давали участникам информацию о каменных лабиринтах, расположенных на Соловецких островах, монахах-основателях Соловецкого монастыря и географическом положении архипелага.

Будучи частью учебного процесса, дидактическая игра должна укладываться в строго отведенное на урок время – 40 минут. Подобная игра не может задействовать весь класс одновременно, следовательно, при проведении урока необходимо было делить класс на группы, поэтому в ходе создания было выявлено оптимально количество участников – 5 человек в одной группе. После разработки первоначального варианта, для выявления ошибок и несоответствий в игровой механике, была проведена апробация с группой учеников в количестве четырех человек. В рамках этого тестирования необходимо было выяснить

1. Укладывается ли игровой процесс во время, отведенное на урок?
2. Задействованы ли в игровом процессе все участники?
3. Понятны и легко усваиваются правила для тех, кто не знаком с прообразом игры или настольными играми?
4. Насколько реализуется коммуникация между игроками, игровой элемент бартера ресурсами?
5. Усваиваются ли участниками дидактические элементы игры?

После получения удовлетворительных результатов в ходе тестирования прототипа и внесения необходимых правок, был разработан план урока. Класс был разбит на 4 группы по 5 человек, в каждой из которых участвовал ученик, тестирующий дидактическую игру. Таким образом, если после ознакомления с правилами, ученик затруднялся в принятии игрового решения, опытный товарищ мог оказать ему помощь, не прибегая к совету учителя.

План урока.

1. Актуализация темы

Учитель: Здравствуйте ребята! Сегодня мы с вами будем изучать тему «Освоение Соловецкого архипелага», однако делать мы это будем, в весьма необычной форме. В формате игры под названием «Рождение Соловков». Помните ли вы, в каком году появился Соловецкий монастырь?

Ученики: Соловецкий монастырь был основан монахами в 1436 году.

Учитель: Всё верно, и вам предстоит окунуться в эти времена, в роли первых монахов-поселенцев. Перед вами простираются новые земли – огромный остров под названием Соловецкий. Здесь вам предстоит осваивать территорию, добывать сырьё, прокладывать дороги, возводить кельи и скиты, торговать и жить по правилам монастыря. Остров окружен морем и состоит из 34 областей – гексов. Ваша задача заселить это замечательное место.

2. Объяснение правил

Учитель: Каждый из вас выберет на карте Соловецкого архипелага место для своего первого поселения, обратите внимание, карта поделена на гексы с обозначением ресурсов необходимых вам для постройки дорог и поселений. Из кле-

ток леса вы сможете получить древесину; из лабиринтов – камни; с тундры – пушнину; с полей – ягоды; с моря – рыбу.

Посмотрите на фишки у вас в руках. Вы начинаете партию с 2 келий и 2 дорог. Каждая из этих келий сразу приносит вам 1 победное очко (таким образом, на начало игры у вас сразу есть 2 победных очка). Выигрывает тот, кто первым наберет 12 победных очков. Обращаю ваше внимание, что оценка за урок будет выставляться по количеству победных очков. Чтобы заработать победные очки, вам необходимо прокладывать дороги, основывать новые кельи и расширять их до скитов. Скит принесет 2 победных очка. Для его строительства, разумеется, нужно сырье.

На ваших столах разложены памятки, где указано, что и как вы можете построить.

«Дорога» = «Дерево» + «Камень»;

«Келья» = «Дерево» + «Пушнина» + «Рыба» + «Ягоды»;

«Скит» = 2 «Рыбы» + 3 «Камень» + «Пушнина»;

«Карточка развития» = «Рыба» + «Ягоды» + «Камень».

Как же получить сырье? Все просто: каждый ход игроки за счет броска двух кубиков определяют, какие гексы ландшафтов приносят доход. Собственно, для этого на каждом гексе и прописано соответствующее число. Если на кубиках выпадает, скажем, 3, доход приносят все гексы с номерами «3». Однако сырье могут получить лишь те игроки, чьи кельи и/или скиты граничат с соответствующими гексами. Многие кельи граничат сразу с несколькими гексами (максимум – с тремя) и в зависимости от выпавших на кубиках результатов приносят владельцам разное сырье. Поскольку основывать кельи у каждого гекса с порядковым номером вы не сможете, то вам не будет хватать некоторых типов сырья. Не и не ключено, что именно это сырье вам потребуется для строительства. Как быть в таких случаях?

Ученики: Мы можем обмениваться друг с другом?

Учитель: Правильно, чтобы восполнить недостаток сырья, вы можете торговать с другими игроками. Предложите соперникам излишки своего сырья и договоритесь об условиях обмена из их запасов. Возможно, после сделки у вас будет достаточно материала, чтобы начать строительство. Новые кельи разрешено строить на свободном перекрестке между гексами и при условии, что одна из ваших дорог примыкает к этому перекрестку, а три соседних перекрестка не заняты другими кельями и/или скитами. Хорошенько обдумайте, где основать поселения. На номерах гексов представлены разные числа. Чем больше размер цифр, тем больше вероятность, что на кубиках выпадет соответствующий результат. Как вы думаете, какой результат будет выпадать чаще всего?

Ученики: Из двух шестигранников, сумма 6 и 8 должна получаться чаще всего.

Учитель: Верно, так работает теория вероятности. Взгляните на карточки с подписями «Охотник» и «Прорыв». Во время фазы строительства вы сможете покупать карточки развития. Карточки развития перемешиваются перед нача-

лом игры так, что вы не узнаете, какую именно карточку покупают другие. Карта развития может быть сыграна в любой момент вашего хода (но не более одной за ход). Запомните, что карта развития не может быть сыграна в тот же ход, что и куплена. Внимательно прочитайте, что делают эти карты.

Ученики изучают карты 5 типов:

«Охотник». Первый игрок, выложивший четырех Охотников, получает карту «Самое большое ополчение», которая приравнивается к 3 Победным очкам.

«Прорыв / Монополия». Играя эту карточку, игрок выбирает один тип ресурса – пушнина или ягоды, и остальные игроки должны отдать ему все карточки ресурсов этого типа;

«Прорыв / Строительство дороги». Игрок, применяющий эту карточку, может бесплатно построить две дороги;

«Прорыв / Исследование». При активации этой карты Игрок получает из банка две карточки ресурсов - камень;

«Прорыв / Благословение». При активации этой карты Игрок может построить Келью без затрат своих ресурсов.

«Прорыв / Победное очко». Эти карточки дают 1 Победное очко. Игрок не обязан немедленно раскрывать полученные им карточки победного пункта. За один ход можно сыграть не более одной карточки развития (исключение: за один ход можно сыграть любое количество карточек «Победное очко»). Полученные карточки хранятся в закрытом виде.

3. Проведение игры

Команды начинают игру, по мере продвижения в игре, между игроками нарастает элемент соперничества и погружения в роль. Постепенно начинают понимать, где можно наиболее эффективно разместить свои первые поселения. Как можно помешать сопернику добиться успеха раньше себя. Договариваются между собой о сотрудничестве в сборе ресурсов и изучают карту Соловецкого архипелага. Ученики активно участвуют в игровом процессе и планируют стратегии своего развития. Участники используют «Карты развития», зачитывая группе их эффект и описание, непроизвольно погружаясь в историческую среду, тем самым запоминая фактический исторический материал.

4. Рефлексия

По итогу игры ученики делятся впечатлениями, рассказывают о том, что запомнили из исторических справок о Соловецком архипелаге. Изъявляют желание в повторении опыта проведения изучения истории в игровом формате.

Письменный опрос, проведенный после урока, показал, что опыт проведения дидактической игры оставил положительные результаты в мотивации старшеклассников к изучению истории. Проведенное впоследствии контрольное тестированное установило, что в игровом формате, ученики легко усвоили исторический материал, запомнили факты об основании Соловецкого монастыря, промыслах местного населения. Исходя из механики игрового процесса, можно сделать вывод, что подобный вариант дидактической игры применим к различным историческим темам и может быть воспроизведен другими педагогами.

Список литературы

1. Об утверждении и введении в действие федерального государственного стандарта общего основного образования: приказ Минпросвещения России от 31.05.21 N 287 / разработан Минпросвещения России – Москва, 2021. // fgosreestr.ru : [сайт] – Москва, 2021. - URL: https://fgosreestr.ru/educational_standard/federalnyi-gosudarstvennyi-obrazovatelnyi-standart-osnovnogo-obshchego-obrazovaniia - Текст: электронный
2. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон № 273-ФЗ: принят Госдумой 21 декабря 2012 года: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 года. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174 – Текст : электронный.
3. Досифей. Географическое, статистическое и историческое описание ставропигиального первоклассного Соловецкого монастыря, Москва, 1836, с. 180. – Текст: непосредственный
4. Hobby games: [сайт]. – Москва, 1998. – URL: <https://hobbygames.ru/catan/rules> (дата обращения: 10.03.22). – Текст: электронный

КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «ВИРТУАЛЬНОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО»

Пугачева О.А.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
atk-oa@yandex.ru*

Научный руководитель: Маркова А.О., к.п.н., доцент кафедры педагогики

Виртуальное наставничество в настоящее время становится все более распространенным явлением. При определенных обстоятельствах, грамотной организации виртуальное наставничество становится более эффективным инструментом профессионального роста сотрудников, чем личное наставничество. В педагогике, изучении сопровождения профессионального самоопределения виртуальное наставничество явление новое, поэтому для более продуктивного рассмотрения необходимо выяснить современную трактовку понятия «наставничество».

Традиционно, наставничество понимается как «сопровождение молодого специалиста более опытным работником (мастером, профессионалом): помощь опытного специалиста в овладении молодым работником азами профессии» [9, 87]. В Словаре терминов по общей и социальной педагогике под наставничеством понимается «одна из форм передачи педагогического опыта, в ходе которой начинающий педагог практически осваивает профессиональные приёмы под непосредственным руководством педагога-мастера» [4, 60]. Наставничество — это «универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимодействиеобогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве» [8, 6]. Ос-

новой целью наставничества было «закрепление» молодого специалиста на предприятии или в организации, в профессии, а для этого к нему нужно «прикрепить» опытного наставника. Такая «закрепительно-прикрепительная» практика решала задачи адаптации и сохранения специалиста на рабочем месте и в профессии [9, 87].

Центром мониторинга развития промышленности разработан «Стандарт наставничества» [12], в котором наставничество – это «разновидность индивидуальной (реже групповой) работы со школьниками, временными, новыми или уже работающими сотрудниками предприятия»; «форма адаптации и профессиональной подготовки (или переподготовки) персонала»; «сопровождается обменом знаниями, опытом и психологической поддержкой»; «упорядочивание процесса развития профессиональных компетенций, развитие способности самостоятельно и качественно выполнять возложенные на сотрудника задачи в рамках функционала занимаемой должности».

В настоящее время происходит реформа системы наставничества. После выступления В. В. Путина в 2013 году наставничество становится одним из приоритетов федеральной образовательной и кадровой политики.

Наставничество становится кадровой технологией [7], частью корпоративной культуры всех инновационных компаний [12], формой обеспечения профессионального становления [7, 5.], способом «передачи знаний, умений и навыков ... в определенной предметной области» [10].

В современных организациях наставничество используется в обучении или развитии разных категорий сотрудников с различными целями: профориентация у старшеклассников; углубление профессиональных навыков, профессиональное самоопределение у студентов; адаптация в учреждении новых сотрудников; подготовка к развитию управленческой карьеры, переходу на более высокие уровни управления с руководителями.

Возрастающее внимание к наставничеству как к эффективному процессу профессионального самоопределения в последние годы меняет формы, методы и способы взаимодействия участников. Данный процесс находится на стадии становления, результаты исследований, проектов и программ активно изучаются, транслируются, совершенствуя процесс наставничества. Актуальным становится виртуальное (электронное, дистанционное) наставничество. В своих работах А.В. Бетехтин излагает причины и следствия системного кризиса института профессиональной ориентации в России. Обозначаются перспективы применения интернет-технологий в процессе сопровождения профессионального самоопределения. Подчеркивается необходимость совмещения зарекомендовавших себя методов наставничества с инновационными онлайн-инструментами с целью более эффективного решения задач [3].

В исследованиях понятие «виртуальное наставничество» встречается редко; «виртуальное» отражает форму организации взаимодействия наставника и обучающегося. Термин «виртуальность» (от лат. *virtualis* – возможный) проходит долгий путь становления в рамках истории различных наук. В книге «Философия виртуальной реальности» Е. Е. Таратута приводит несколько значений

виртуального, из Словаря Французской Академии 1878 года, в одном из них виртуальное трактуется в качестве наречия «виртуально» как способ и противопоставляется формальному и актуальному [10]. В книге «Материя и восприятие» А. Бергсон под виртуальностью понимает нечто находящееся на дистанции от тела, не воспринимаемое непосредственно [2].

В XX веке идея виртуальности возродилась в первую очередь благодаря техническому прогрессу. Ученый Дж. Ланье, который считается автором термина «виртуальная реальность» (англ. virtual reality, VR), в 1984 году определил «виртуальную реальность как иллюзорный мир, создаваемый имитационной системой, способной контактировать с сенсорным полем человека и воспринимать его ответные реакции в реальном времени» [1].

Существующие в отечественных исследованиях понятия, не раскрывают в полной мере специфику виртуального наставничества: «использование информационно-коммуникационных технологий, таких как видеоконференции, платформы дистанционного обучения, развития и оценки талантов, онлайн-сервисы социальных сетей и сообществ практиков в системе развития персонала» [8, 21], «тип наставничества, который использует видеоконференции, Интернет и электронную почту для наставников» [8, 6]. Для более широкого рассмотрения особенностей реализации виртуального взаимодействия стоит обратиться к более изученным понятиям: «виртуальное образование», «виртуальное обучение». В научных трудах встречаются близкие по значению термины: «виртуальное», «электронное» и «дистанционное» обучение (образование). В отечественных исследованиях, связанных с понятиями «дистанционное обучение», «электронное обучение» и «виртуальное обучение» не существует единого мнения, какая из указанных дефиниций является разновидностью другой, или являются взаимозаменяемыми понятиями. В ст. 16 Федерального закона «Об образовании» даются понятия «электронное обучение» - «организация образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие обучающихся и педагогических работников» и «дистанционные образовательные технологии» - «образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников». В зарубежных исследованиях «дистанционное» взаимодействие выступает лишь как «удаленное» (англ. remote - дистанционный, удаленный), напротив, термин «виртуальное» (лат. virtualis – возможный; такой, который может появиться при определенных условиях) используется гораздо шире в различных сферах взаимодействия (наставничество, обучение).

В статье «Новый подход к виртуальному обучению» В.В. Курейчик, А.А. Лежебоков, С.В. Пащенко разграничивают данные разновидности обучения следующим образом: дистанционное – «это способ обучения на расстоянии, при котором преподаватель и обучаемые физически находятся в различных ме-

стах» [5, 4], электронное – «обучение с помощью интернета и мультимедиа» [5, 5], виртуальное – «это совмещенная форма обучения, включающая преимущества дистанционного, электронного обучения, но и формирующая новую виртуальную среду, виртуальные классы, в которых общение между обучающимся и преподавателем происходит в режиме реального времени» [5, 8]. Одной из форм виртуального взаимодействия является технология дополненной реальности, которая «позволит заинтересовать и мотивировать обучающихся, развить стремление к освоению новых возможностей и технологий, заменить дорогостоящие пособия и лабораторное оборудование мультимедийными компьютерными моделями» [5, 8].

Наиболее распространенными терминами, использующими «виртуальное» как форму взаимодействия субъектов являются: виртуальное обучение, виртуальное общение, виртуальная реальность, виртуальная среда. Данные понятия являются компонентами понятия «виртуальное наставничество», раскрывая возможные особенности взаимодействия наставника и обучаемого.

Виртуальное наставничество в России находится на стадии становления. Анализируя успешный опыт зарубежных платформ виртуального наставничества, можно выявить основные возможности данного взаимодействия:

- возможность выстраивания индивидуального маршрута профессионального роста, сочетающего обучающие программы, личные консультации;
- возможность выбора наставника не зависимо от его географической удаленности;
- возможность участия в системе виртуального наставничества представителей различных возрастных категорий;
- возможность выбора различного типа наставничества: традиционный (1 на 1/ 1:1), групповое наставничество, взаимное обучение (коллеги одного уровня в одном направлении тренируют друг друга), обратное наставничество (младший сотрудник выступает в роли наставника/лидера), группы ресурсов сотрудников (объединение в пары участников из одной или разных направлений/групп), наставничество по Flash/Speed (выбор нескольких наставников для определенных областей, в которых они хотят совершенствоваться);
- возможность выбора различных инструментов, в том числе виртуальной (дополненной) реальности в качестве методов и средств обучения.

Виртуальным наставничество становится в тех случаях, если происходит взаимодействие субъектов с целью профориентации, углубления профессиональных навыков, профессионального самоопределения, адаптации, подготовки к развитию управленческой карьеры; в качестве способов взаимодействия используется преимущественно дистанционный формат, который не исключает личного общения; содержание обучающих курсов представлено в различных форматах, обучение происходит с помощью различных инструментов, в том числе виртуальной (дополненной) реальности.

Таким образом, приходится признать, что устоявшейся дефиниции «виртуальное наставничество» не выработано, что представляет возможность для дальнейшей концептуализации понятия.

Список литературы

1. Heim M. The metaphysics of virtual reality // Virtual reality: theory, practice and promise. Westport; L., 1991. P. 39. // см. Дубовицкая Д. А. Семантика понятия виртуальности в рамках историко-философского аспекта. Культура и мировоззрение. № 3 (037), 2012. С. 177-182.
2. Бергсон А. Материя и память. Собр. Соч. в 4-х т. Т.1. М., 1992. С.192 // см. Егоров, Н.С. Категория виртуальности в истории философии от XIX века до современности // PHILOSOPHICAL SCIENCES / «Colloquium-journal» № 2(26), 2019. – С. 71-74
3. Бетехтин, А.В. Интернет-технологии как инструмент решения задач психолого-педагогического сопровождения профессионального самоопределения школьников / А.В. Бетехтин, Н.О. Проворотова // Наука и социум: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Новосибирск: АНО ДПО СИППИСП, 2018. – № 8. – С. 40 – 44
4. Воронин, А.С. Словарь терминов по общей и социальной педагогике. – Екатеринбург: ГОУ-ВПО УГТУ-УПИ, 2006. – С. 135.
5. Курейчик, В.В., Лежебоков, А.А., Пащенко, С.В. Новый подход к виртуальному обучению / В.В. Курейчик, А.А. Лежебоков, С.В. Пащенко // Открытое образование: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова». – 2014, №4. – С. 4-9.
6. Методические рекомендации по внедрению методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися. URL: <https://clck.ru/QWQbY>.
7. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Методический инструментарий по применению наставничества на государственной гражданской службе. М., 2013.
8. Настольная книга «Наставничество: эффективная форма обучения»: информационно-метод. материалы / авт.-сост. Нугуманова Л. Н., Яковенко Т. В. — 2-е издание, доп., перераб. — Казань: ИРО РТ, 2020. — 51 с.
9. Поздеева, С.И. Наставничество как деятельностное сопровождение молодого специалиста: модели и типы наставничества / С.И. Поздеева // Научно-педагогическое обозрение. – 2017. 2 (16). – С. 87-91
10. Сулейманова Н. Как сделать наставничество эффективным // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). 2012. № 9.
11. Электронный ресурс: http://cmrp.ru/uploads/nastav_paper.pdf
12. Электронный ресурс: Тренинг-Бутик. Режим доступа: <http://www.tboutique.ru/theme-guidance>. (дата обращения: 11 октября 2016 года).

ХАРАКТЕРИСТИКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Пушкина Е.А.

студент Гуманитарного института С(А)ФУ, rashova1998@mail.ru

Научный руководитель: Моданов Владимир Вячеславович, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса высшей школы экономики, управления и права С(А)ФУ

Понятие судебного доказательства определяется Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации (Далее - ГПК РФ). В соответствии с ч. 1 ст. 55 ГПК РФ доказательствами по делу являются полученные в предусмотрен-

ренном законом порядке сведения о фактах, на основе которых суд устанавливает наличие или отсутствие обстоятельств, обосновывающих требования и возражения сторон, а также иных обстоятельств, имеющих значение для правильного рассмотрения и разрешения дела.

Что же касается признаков доказательств в гражданском судопроизводстве, то важно отметить, что помимо основных процессуальных требований к форме и содержанию доказательств, они также должны отвечать признакам относимости и допустимости. Судебными доказательствами могут быть лишь сведения о фактах, подтверждающие наличие или отсутствие обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения спора [2, ст.55].

Исследование доказательств производится различными способами, применение которых зависит от вида соответствующего средства доказывания.

Рассмотрим подробнее такой вид доказательств, как объяснения сторон и третьих лиц.

В статье 68 ГПК РФ указано, что объяснения сторон и третьих лиц об известных им обстоятельствах, имеющих значение для правильного рассмотрения дела, подлежат проверке и оценке наряду с другими доказательствами. В случае, если сторона, обязанная доказывать свои требования или возражения, удерживает находящиеся у нее доказательства и не представляет их суду, суд вправе обосновать свои выводы объяснениями другой стороны.

Объяснение сторон как средство доказывания в гражданском процессе принято делить на три вида: утверждение, признание, возражение.

Утверждение содержит сведения о фактах, существование которых доказывается самим утверждающим лицом.

Что касается признательных объяснений, то это подтверждение стороной в ущерб собственным интересам фактов, обязанность доказывания которых лежит на другой стороне. Важным фактом является то, что признание имеет свои юридические последствия. Данные факты становятся бесспорными, что освобождает другую сторону от необходимости доказывать их далее. Признание заносится в протокол судебного заседания или же закрепляется в письменном заявлении стороны. Однако, если в признании имеется изложение каких-либо иных фактов, не предоставленных противоположной стороной, они не являются доказанными и уже подлежат дополнительному доказыванию. Лицо может признать искимые требования, но с оговоркой, которая само существо сделанного признания делает незначимым.

Возражение. Это непризнание позиции другой стороны с приведением новых фактических обстоятельств, которые опровергают доводы другой стороны спора.

Закон наделяет стороны судебного процесса и третьих лиц целым комплексом процессуальных прав. Данные субъекты вправе подавать ходатайства, излагать свои умозаключения по различным вопросам, которые возникли в ходе судебного разбирательства, сообщать сведения о фактических обстоятельствах, имеющих значение для дела. Они вправе не соглашаться с ходатайствами и доводами своих контрагентов.

Рассмотрим принцип непосредственности в гражданском процессуальном праве. Его суть заключается в том, что все доказательства по судебному делу должны быть исследованы судом. Доказательства сторон могут быть устными и письменными, а способ исследования доказательств зависит от того, в какой форме предоставлены доказательства. Так устные доказательства судом заслушиваются, письменные доказательства судом оглашаются. После того, как суд исследовал все доказательства по делу, которые имелись, он должен задать вопрос сторонам, третьим лицам, хотят ли они дополнительно сообщить суду ещё какие-либо обстоятельства по делу, хотят ли они дополнить проведённое исследование [3, С. 21].

Рассмотрим аудио- и видеозаписи, как доказательство, их значения в судебном процессе. Начнём с того, что информация, которая в них находится является зафиксированной, это даёт значительные преимущества в состязательном процессе. Обратим внимание на два из них. Во-первых, отдельная информация, её детали могут быть забыты лицом в силу различных обстоятельств, а на аудио- и видеозаписи они зафиксированы. Во-вторых, на аудио- и видеозаписи можно внимательно проанализировать все события, которые могли быть незамеченными либо изначально им не придавалось значение, можно проанализировать всю цепочку действий, причинные связи между этими действиями, что существенно может помочь участнику процесса улучшить свою позицию.

Вместе с тем, следует отметить, что существуют ещё некоторые недоработки по мнению автора в данной сфере. Так, на сегодня, ни в одном законодательном акте не даётся определение аудио- и видеозаписи, как правовой категории. Думается, следует согласиться с В.В. Молчановым, который определил ауди- и видеозапись запись, как материальный носитель, фиксирующий любым способом: при аудиозаписи – звуковую информацию, при видеозаписи – изобразительную либо изобразительную и звуковую информацию.

Если проанализировать правовую природу ауди- и видеозаписи нужно отметить, что, если информация расположена на материальном носителе, они по своей сути относятся к вещественным доказательствам. Однако в любом случае основным источником внимания является не материальный носитель информации, а сама информация. Если лицо требует о приобщении и исследовании аудио- и видеозаписи, как доказательств, он должен обратиться с соответствующим ходатайством к суду. В ходатайстве должны быть указаны обстоятельства, при которых совершалась запись. Лицо, которое осуществляло запись может быть допрошено в суде.

Рассмотрим некоторые особенности законодательной регламентации рассматриваемых отношений.

Так в ст. 77, ст. 185 ГПК РФ определяется порядок исследования аудио- и видеозаписи в качестве доказательства в гражданском процессе. Ст. 78 ГПК РФ характеризует процедуру хранения и возврат носителей аудио- и видеозаписей.

Рассматривая судебную практику можно констатировать, что в определённых случаях суды не принимают аудио- и видеозаписи, как доказательства, отклоняют их, считая их недопустимыми. Например, если имеется скрытая за-

пись телефонного разговора, и при этом не получено соответствующих санкций на её проведение. Если в данной записи имеется информация частного характера, это будет нарушать ч. 2 ст. 23 Конституции РФ о тайне телефонных переговоров. Другое дело, когда скрытая видеозапись ведётся в публичном месте, например, в магазине. Данная запись осуществляется в публичных интересах, это не нарушает личные конституционные права граждан. Это допустимое доказательство.

В судебном заседании представленное доказательство должно соответствовать определённым требованиям. Данные требования чётко определены действующим законодательством. Так, если запись была сделана на первый взгляд без нарушений закона, возможны ситуации, когда она не будет принята судом. Проанализируем данные законодательные требования.

1. Для того, чтобы суд принял запись в качестве доказательства, он должен удостовериться, что она была сделана без нарушения. У суда должна быть информация о месте и времени проведения записи, об участниках, которые ведут разговор и о способе получения этой записи. По этому поводу составляется акт, который прилагается к делу.

2. Суду также необходимо определить, с какой целью была совершена запись. Согласно закону, суд принимает данное доказательство, если запись была сделана для самозащиты.

3. Для разрешения сомнений суду необходимо доказать идентификацию лица, участвующего в записи, например, что голос участника принадлежит конкретному лицу.

4. В настоящее время закон не определяет каких-либо специфических требований к формату записи.

5. И ещё одно обязательное требование: запись должна непременно содержать данные, которые непосредственно имеют значение по существу для дела и связаны с определёнными обстоятельствами в отношении фигуранта процесса.

Все указанные требования подробно регламентированы в ГПК РФ [2].

Думается, следует не согласиться с некоторыми учёными и специалистами в области процессуального права, которые полагают, что поскольку цифровые записи можно легко подделать, данные доказательства зачастую не принимаются судом. Отметим следующее по этому поводу. Во-первых, как уже было сказано закон не определяет никаких специфических требований к формату записи, а значит он может быть любым, в том числе и цифровым. Во-вторых, при необходимости можно провести экспертизу, когда эксперт либо подтвердит подлинность записи, либо не подтвердит.

По итогу написания данной статьи делаем основной вывод. На сегодня между учёными и специалистами существуют различные мнения об отнесении аудио- и видеозаписей к тем или иным видам доказательств. Согласимся с мнением тех процессуалистов, которые полагают, что аудио- и видеозаписей имеют все признаки вещественных доказательств. Если же проанализировать правовую природу объяснения сторон и третьих лиц, то они относятся к средствам

доказывания. С помощью данных субъектов суд определяет фактические обстоятельства, имеющие значение для дела. Данным обстоятельствам даётся судебная оценка.

Список литературы

1. Конституция РФ: Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
3. Афанасьев С.Ф. К проблеме реализации права быть выслушанным в суде при рассмотрении гражданских дел / С.Ф. Афанасьев. // Вестник гражданского процесса. – 2012. – № 4 – С. 20-25;
4. Гатин А.М. Гражданский процесс: учебник / А.М. Гатин. – М.: Юнити, 2015. – 468 с.
5. Герасимов А.В., Данилов Д.В. Допустимость скрытой аудиозаписи в качестве доказательства в гражданском процессе / А.В. Герасимов, Д.В. Данилов // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2017. – № 2 (36). – С. 200-204.
6. Сахнова, Т.В. Гражданское процессуальное право: учебник / Т.В. Сахнова. – М.: Юрайт, 2014. – 498 с.
7. Треушников, М.К. Гражданский процесс: учебник / М.К. Треушников. – М.: Норма, 2014. – 678 с.

ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ СТЕПЕНИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРИ РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

Рачков А.В.

студент Высшей школы экономики, управления и права, hels-hels@list.ru

Научный руководитель: Игумнова Т.Н., доцент, кандидат экономических наук

Общая цель работы состоит в проведении маркетингового исследования рынка общественного питания для оценки степени цифровизации (внедрения цифровых технологий, в частности мобильных приложений) при работе с клиентами.

Для достижения поставленной цели необходимо наметить следующие задачи:

- изучить понятие массового опроса, как одного из методов исследования;
- разработать форму для проведения массового опроса;
- собрать и обработать данные полученные в ходе исследования;
- провести анализ информации полученной в ходе анкетирования, сформулировать выводы и дать рекомендации.

Объектом исследования являются предприятия общественного питания. Предметом исследования является выявление применения цифровизации в частности мобильных технологий в процессах продвижения деятельности

предприятий общепита. Выбор в качестве предмета исследования мобильных технологий обусловлен быстрым развитием в современном обществе информационных технологий и применение их в крупных зарубежных и отечественных компаниях.

Основная задача, которая стоит перед маркетинговым исследованием заключается в том, чтобы выявить те области знаний, которые нуждаются в дополнительной информации, разработать способы её получения и обеспечить её подразделения предприятия.

Более детально стоит ознакомиться с количественными методами сбора первичных данных, к ним относится и опрос. Опрос, как метод сбора количественных данных является самым популярным, его применяют во множестве исследования в различных областях знаний для получения первичной информации. Данные получают за счет формирования анкеты с вопросами (она является основой для проведения массового опроса), на которые респондент отвечает либо в ходе беседы, либо самостоятельно, от которой можно отталкиваться в дальнейшем. Эти сведения позволяют лучше узнать целевую аудиторию, ее потребности и желания.

Направление общественного питания является одной из важнейших слоев экономики каждой страны. Данное направление, в Российской Федерации представляет собой огромное количество предприятий, которые с каждым годом только увеличиваются, основной задачей, которых является повышение уровня обслуживания и качества предоставляемой услуги.

По прогнозам экспертов сферы ретейла, рост объема цифровизации в ресторанном бизнесе необратим. Ресторанам важно использовать все современные технологии для охвата новой аудитории, чтобы не потерять значительную часть прибыли.

Цифровая трансформация – это существенный рост производительности, сокращение расходов, увеличение продаж и доли на рынке с помощью внедрения цифровых технологий [1].

За 2019 год, наибольшее число онлайн-покупок в мире совершается со смартфонов и доля продаж произведенных с них с каждым годом только увеличивается [2]. Доля покупок с мобильных устройств составила 23%, из них 53% были совершены через смартфон, при этом, по данным Google, 81% из них совершаются спонтанно [3]. А в условиях пандемии данные показатели значительно увеличивались, поскольку люди стали больше времени проводить дома на изоляции в виду чего они нашли альтернативный способ покупки товаров.

Так на основе выше представленной информации составим собственную анкету.

Определим круг необходимой информации, которую нужно получить. Среди основной информации, которую нужно получить, должны присутствовать данные отражающие отношение потребителей к цифровизации на предприятиях общественного питания, изучить вопрос использования мобильных технологий (отношение, степень востребованности, удобство), факторы определяющие данное отношение.

В данной работе наиболее удобным методом проведения опроса, будет однократное, индивидуальное, структурированное (у всех респондентов вопросы одинаковые), потребительское, массовое анкетирование при использовании, как интернет вариантов размещения, так и при помощи бумажных носителей.

Анкета не должна содержать слишком много вопросов, чтобы не утомить респондента.

Сформулируем вопросы для получения необходимой информации. Анкета будет содержать вопросы, как открытые (вопрос номер восемь), так и закрытые. Помимо основных вопросов, включим в анкету дополнительные (вопросы номер: 15,16,17,18), которые помогут получить сведения об опрашиваемых.

Вопросы 1, 5, 6, 10 предполагают варианты ответов с целью получения конкретной информации, а вопросы 3, 9, 11, 12, 13 так же имеют варианты ответов но дополнительно предлагается ответ «другое», для того что бы респондент в любом случае дал ответ на вопрос. Вопросы 2, 4, 8, 15 имеют возможность ранжирования (шкалу ответов) некоторых параметров. Вопросы расположены в градации от общих к частным.

По результатам проведенного анкетирования, после первичной обработки, подготовки данных, были получены 152 заполненные анкеты.

Определим объем генеральной совокупности. Для этого узнаем число людей проживающих в городе Архангельск в возрасте от 16 до 69 лет. Исходя из того, что основная группа людей посещающих заведения общественного питания и знакома с информационными технологиями и находится в трудоспособном возрасте. По данным Росстата данное число составляет 253357 человек [4]. Так как генеральная совокупность значительно больше объема выборки, ее размером можно пренебречь.

Доверительный уровень позволяет определить вероятность того, что те значения, которые можно получить, опросив всех людей, будут совпадать со значением, которое будет получено по результатам анализа выборки из совокупности. Определим данный показатель в размере 95%. В результате коэффициент нормированного отклонения будет равен 1,96. В результате погрешность составляет 0,0454.

В результате, выборка в размере 152 людей для генеральной совокупности, состоящей из 253357 человек, при доверительной вероятности в 95% и доверительном интервале $\pm 4,55\%$. Иными словами при проведении 100 исследований с такой выборкой (152 человека) в 95 процентов случаев получаемые ответы по законам статистики будут находиться в пределах $\pm 4,55\%$ от исходного. Данный показатель является оптимальным.

По результатам проведенного анкетирования можно сделать следующие основные выводы.

Лидерами по частоте посещения являются буфеты и столовые, так как они предлагают наиболее питательную и дешёвую пищу. Затем идут кафе и предприятия быстрого питания. Наименее редко жители ходят в рестораны или вообще их не посещают. Основной контингент посетителей составляют молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет в основном женщины.

Основная часть цифровизации в общественном питании направлена на удобство и скорость работы с клиентами, большинство из которых отмечают положительное их влияние на качество обслуживания. Без введения основных информационных технологий, таких как наличие возможности электронных платежей, заведение будет терпеть убытки. А при введении более сложных цифровых технологий (роботизация) можно выделиться на рынке, и снизить издержки.

При изучении рынка мобильных приложений в общественном питании выяснилось, что около трети опрошенных не знают о его наличии. Это может свидетельствовать об отсутствии у заведения должной рекламной компании. Шестидесят три процента опрошенных хотя бы раз пользовались мобильными приложениями в общественном питании. Основное на что клиент обращает внимание при использовании приложения это простота использования, скорость работы и наличие нужных функций. Если стараться экономить на данных факторах (они являются ключевыми при формировании стоимости разработки) то, скорее всего данное приложение не будет пользоваться большим спросом у потребителей и может даже оттолкнуть от заведения. Немаловажным фактором является и размер занимаемый приложением в памяти смартфона. В среднем у пользователей установлено 2–3 приложения, они готовы использовать как индивидуальные (частные) приложения так и агрегаторы.

Клиенты, которые положительно относятся к уведомлениям, чаще совершают заказы через мобильное приложение. Слишком большое количество рекламных, неуместных оповещений негативно сказывается на отношении к вашему предприятию. Нужно с умом подходить к формированию рекламных и иных уведомлений, в меру использовать их. Потребителю нужно увидеть, наткнуться на упоминание бренда не менее десяти раз, прежде чем начать его узнавать. На экране смартфона данное число набирается быстро.

При формировании списка функций мобильного приложения стоит руководствоваться в основном наличием электронного меню и программы лояльности, целью которой является заинтересовать клиента, предоставить ему новые функции, возможность, позволяющие получить выгоду от установки и регистрации в приложении от конкретного заведения.

Для более детального анализа можно ввести больше открытых вопросов, например, возраст указать числом, а не интервалом. Изучить основные потребности клиентов при посещении заведений общественного питания по разным направлениям. Проследить семейное положение (замужем, не замужем, количество членов семьи).

При анализе цифровых технологий стоит обратить особое внимание на наличие сайтов. Выявить их достоинства и недостатки (в чем выигрывают, проигрывают) по сравнению с мобильными приложениями. Произвести анализ цифровой трансформации на предприятии.

В ходе выполнения работы цель в проведении маркетингового исследования рынка общественного питания для оценки степени цифровизации (внедрения цифровых технологий, в частности мобильных приложений) при работе с

клиентами была выполнена. Были решены поставленные задачи. Современные информационные технологии открывают большие возможности для новых форм организации труда и занятости в рамках, как отдельных корпораций, так и общества в целом. Цифровизация является ключевым направлением в развитии фирмы, которое позволяет предприятием развиваться, выходить на новые рынки, сокращать издержки и привлекать новых клиентов.

Подводя итоги нужно отметить, что одним из наиболее важных направлений в деятельности любой общественной организации является изучение тех групп, которые могут существенно влиять на такие стороны ее деятельности, как вид и форма предоставления услуг, сотрудничество с другими компаниями и освещение деятельности организации в средствах массовой информации.

Список литературы

1 Алгоритмы внедрения цифровой трансформации и киберфизических технологий в современном производстве [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <https://delosmi.ru/2019/09/26/algoritmy-vnedreniya-tsifrovoj-transformatsii-i-kiberfizicheskikh-tehnologij-v-sovremennom-proizvodstve/> (дата обращения: 15.03.2022 г.) – Загл. с экрана.

2 Criteo: 63% мобильных продаж совершаются в приложениях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/criteo-63-mobilnykh-prodazh-sovershayutsya-v-prilozheniyakh-29166.html> (дата обращения: 16.03.2022 г.) – Загл. с экрана.

3 App-marketing-mobile-shopping [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://storage.googleapis.com/think/docs/app-marketing-mobile-shopping.pdf> (дата обращения: 16.03.2022 г.) – Загл. с экрана.

4 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/cnterprise/retail/#, свободный (дата обращения: 17.03.2022). – Загл. с экрана.

ПЛАТФОРМЫ И ФОРМАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА В ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

Рессина И.А.

*магистрант Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
ressina21@mail.ru*

Научный руководитель: Румянцева О.А., кандидат педагогических наук, доцент

Дистанционные технологии в фитнес-индустрии стали пользоваться большой популярностью на российском рынке в 2020 году. На момент локдауна многие сети фитнес-центров и частные тренеры начали организовывать тренировочный процесс через онлайн занятия. За время карантина в пять раз выросло количество поисковых запросов по ключевому слову «онлайн-тренировка», а в августе, после отмены ограничений, многие продолжили пользоваться дистанционными технологиями для поддержания уровня своей физической формы и здоровья.

Стоит отметить, что все базовые принципы построения и управления тренировочным процессом остаются не изученными как в офлайн фитнесе, так и в онлайн [1]. Главным отличием онлайн фитнеса от офлайн является – организация тренировочного пространства, умение тренера донести информацию до клиента без искажения смыслов и фактов, а также, умение быть гибким к различным ситуациям.

Сейчас рынок наполнен большим количеством бездушных онлайн-ресурсов и приложений для домашних тренировок, которые не предоставляют обратную связь между тренером и клиентом. В данной статье мы рассмотрели платформы для реализации дистанционного тренировочного процесса и форматы, которые напрямую связаны с взаимоотношениями тренера и клиента [2].

1. Для проведения открытых онлайн-тренировок на большую аудиторию подходит формат прямого эфира в социальных сетях, например, таких как ВКонтакте или YouTube.

Цель данного формата – привлечение новых клиентов. Участники открытых онлайн-тренировок имеют возможность познакомиться с характером, компетенциями тренера и продолжить работу с ним в других форматах организации тренировочного процесса.

Минусам прямых эфиров является минимальная обратная связь, участники могут лишь смотреть и писать комментарии, а тренер не видит, что происходит по другую сторону экрана.

2. Для проведения персональных тренировок, закрытых групповых тренировок и консультаций отлично подходят такие площадки как Skype и Zoom. Данный формат самый близкий аналог тренировок в зале, так как тренер и подопечный имеют возможность видеть друг друга. Благодаря визуальному и вербальному контакту создается атмосфера коллективного действия, даже если участники находятся в разных точках земного шара.

Сильной стороной такого формата является проведение онлайн тренировок максимально приближенных к офлайн тренировкам в фитнес-клубе. Тренер видит подопечного, может исправлять ошибки, корректировать технику, а также подбодрить в нужный момент. Прямая и обратная связь всегда бодрит и мотивирует.

Одной из особенностей онлайн формата является техническая сторона. Для качественной работы онлайн необходимо подобрать место и настроить камеру у себя и у подопечного так, чтобы была возможность видеть технику выполнения упражнения во всех исходных положениях. Также важно учитывать уровень освещения в помещении, качество камеры и звука.

3. Онлайн-курсы, онлайн-марафоны, также, являются форматами дистанционного ведения в фитнес индустрии.

Онлайн-курсы обычно размещаются в виде серии видео с конкретной тематикой на отдельных платформах, например, на сайте фитнес-студии или личном сайте тренера, а также на порталах с другими онлайн-курсами и в приложениях для смартфона.

Такой формат удобен тем, что понятна структура и план занятий, также, этот формат доступен для всех желающих без привязки ко времени, можно заниматься в любое удобное время, просто зайдя на сайт или приложение. Слабые стороны онлайн-курса – отсутствие обратной связи во время тренировки, что снижает вовлеченность и мотивацию части клиентов.

Механика онлайн-марафонов проста, организаторы собирают участников в отдельном чате, возможно, в отдельном аккаунте, где происходит марафон. Задача участников – выполнять упражнения и задания ежедневно в течение нескольких дней – от недели до 21-го дня, а иногда и дольше. Часто за активность выдаются призы.

Сильная сторона онлайн-марафонов в мотивации и вовлеченности, срабатывает эффект коллективного духа, так как в марафонах участвует большое количество людей, у всех есть возможность пообщаться с другими участниками и даже найти друзей по интересам, поддержка единомышленников, мотивация выиграть приз.

Слабая сторона онлайн-марафонов – временный желаемый эффект. Если после марафона вернуться к прежнему образу жизни, результат будет очевиден.

4. Персональное дистанционное ведение включает в себя комплексный подход к решению задач клиента, в такой формат работы входит питание, персональные онлайн-тренировки или тренировки в записи, поддержка и мотивация клиента. В данном формате сильная прямая и обратная связь, тренер в любой момент может корректировать ход работы, а комплексный подход наилучшим образом влияет на результат [4].

При реализации комплексного дистанционного ведения тренер выбирает удобные для себя социальные сети, мессенджеры или платформы для передачи информации и коммуникации с клиентом.

5. Формат видео-тренировок на YouTube. YouTube – социальный ресурс, на котором найдется все: обучающие видео для новичков «как накачать пресс», упражнения для красивой осанки и походки, танцевальные классы на любой вкус, кардио, йога, медитации, боевые искусства. Данный формат дает бесплатный доступ к полезному и почти бесконечному контенту. Возможность выбирать тренера, вид тренировки, а также пробовать что-то новое. При этом обилие контента делает выбор тренировки затруднительным. Полное отсутствие контроля со стороны тренера может привести к искажению техники, выполнение упражнения в его более легком варианте или с большим количеством повторений.

В современном мире для реализации дистанционного тренировочного процесса в фитнес-индустрии имеются все необходимые сервисы, платформы, форматы. Тренеры и клиенты вправе выбирать наиболее актуальные, доступные, удобные для себя варианты [3].

Также, не стоит забывать о том, что онлайн-фитнес подходит не всем, у каждого онлайн формата в фитнес-индустрии есть сильные и слабые стороны. К выбору формата, а также к выбору тренера или марафона необходимо подходить ответственно, отталкиваясь от собственных целей и задач [4].

Главные плюсы онлайн-фитнесса это – доступность тренировок в любое время суток не выходя из дома, некоторые форматы онлайн-фитнесса дешевле тренировок в офлайн, и одно из важных преимуществ, выбор тренера. Выбор становится намного шире, так как онлайн дает возможность тренироваться со специалистами из разных городов.

Список литературы

1. Калашников Д.Г., Тхоревский В. И. Теория и методика фитнес-тренировки // Учебник персонального тренера, 2003. – 183 с. ISBN 5-94009-016-8
2. Левина И.Л., Дистанционные образовательные технологии в организации онлайн-тренировок // Norwegian Journal of Development of the International Science, 2020. - №42. - С. 66-77.
3. Филоненко Н.В., Ушакова Н.А. Некоторые аспекты качества онлайн-образования подготовки-переподготовки кадров физической культуры и спорта // Путеводитель предпринимателя, 2020. -Т.13, № 1.
4. Шутова Т. Н., Выприков Д. В., Везеницын О. В., Бодров И. М., Крылова Г. С., Кокорев Д. А., Буров А. Г., Мамонова О. В., Гаджиев Д. М. Физическая культура. Фитнес // Учебное пособие – Москва : ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2017. – 132 с.

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛЕКСИКИ ФИЛОСОФСКОГО КОНТЕНТА В СОВРЕМЕННОМ НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Родионова Н.В.

студентка 3 курса ВШСГНУМК САФУ, rodionova.n@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Поликарпова Е. В. канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики ВШСГНУМК САФУ

В немецком языке широко распространены различные виды пополнения словарного запаса: заимствования, изменение значения и словообразование. Все эти способы обогащают как саму лексическую базу немецкого языка, так и конкретизируют абстрактные понятия, существующие, в частности, в немецкой философии. Так Волина С.А и Дойнокова М.И. в своей работе «Словообразование в лингвострановедении (на материале немецкого языка)» утверждают, что основная функция словообразования – это удовлетворение требований немецкого социума [3]. Можно предположить, что изменение и пополнение состава аффиксов, уточнение значения корневых основ в диахронии и синхронии может дать картину развития не только языка конкретного народа, но и даже в какой-то степени прояснить и прокомментировать эволюцию носителей языка, те изменения, которые переживал немецкий народ в определенный период времени. Любой способ словообразования несёт в себе глубокий философский подтекст, так как отражает состояние народа в определенную эпоху. Каждый аффикс имеет определённое значение, сложное слово состоит из простых слов, отражающих фундаментальные части понятий философии немецкого языка. С помощью развития словообразования немецкого языка более четко прорисовывается

картина мира немецкого народа, их ценностные отношения к предметам и явлениям [1].

Для того, чтобы наглядно проследить эту тонкую связь словообразования, картины мира немецкого народа и философии немецкого языка были выбраны немецкие разработки в области френологии, одной из первых псевдонаук, которая изучала взаимосвязь психики человека с анатомическим строением его черепных костей. Первооткрывателем в этой области стал австрийский анатом Франц Йозеф Галль и его ученик Иоганн Шпруцгейм, который позднее и дал название восходящей науке [2]. Мы рассмотрим и проанализируем термины на рисунке 1.

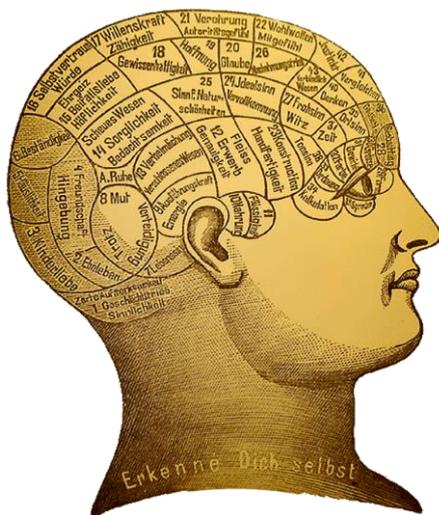


Рис. 1. Френология Йозефа Галля

Так, по принципу структурного анализа представленных терминов было выявлено 5 групп структурного словообразования: симплиция (простые слова), префиксальные, суффиксальные, аффиксальные (образования с помощью и приставки и суффикса) и композитные (сложные) слова. Рассмотрим подробнее каждую из групп. Симплиция, или простые слова, представляют собой слова-основы, которые являются основополагающими, фундаментальными для становления концепта в философии. Простые слова метонимически закрепляют взаимодействие человека с окружающей средой, а также являются основополагающими для образования сложных слов – комплексных философских понятий. Группу симплиций, или простых слов можно подразделить на две подгруппы: односложные простые слова (такие как *der Mut*, *der Sinn*, *der Witz*, *die Form*) и дву- или многосложные простые слова (такие как *die Energie*, *die Würde*, *der Glaube*, *die Sprache*). Также можно отметить, что простые слова во многом закончены и определяют четкие философские характеристики человека. В большей степени эта законченность соотносится с дву- и многосложными простыми словами.

Следующая группа – префиксальные слова, образованные с помощью приставки. В первую очередь следует разделить слова, образованные с помощью приставок на две группы: слова, образованные с отделяемой приставкой (*das Mitgefühl*) и слова образованные с неотделяемой приставкой (*der Erwerb*). Важно

отметить, что отделяемые приставки - самостоятельны, полноценны так как образованы от немецких союзов, предлогов и частиц, тем самым перетягивают ударение в слове на себя. Они акцентируют внимание на произошедших изменениях. Неотделяемые приставки такой функцией обладают в меньшей степени или не обладают совсем, так как полностью сливаются со словом и функционируют не как отдельное образование, а часть слова.

В случае приставочных образований необходимо отметить, что с их помощью простая симплиция уточняет, конкретизирует свое значение. Так, например, *das Mitgefühl* (сострадание), является конкретным видом чувства, которое может испытывать человек по отношению к другому человеку. *das Gefühl* (чувство) – это общее понятие, любые чувства, испытываемые человеком, что можно проследить благодаря наличию у существительного собирательной приставка *ge-*. Приставка *mit-* содержит в себе концепт сочувствия, так как означает соучастие, совместность чего-либо. В случае слова *der Erwerb* (приобретение) можно проследить схожую мысль уточнения и конкретизации. Глагол *werben* означает привлекать, рекламировать. Добавляя приставку *er-* со значением достижения какого-то результата, можно проследить изменение концепта этого слова в немецкой философии – чтобы получить что-то желаемое, то, что нас привлекает, надо действовать к завершению цели. Словообразование с помощью приставки также интересно тем, что допускает субстантивированные образования от глаголов. Так, *das Vergleichen* (сравнение) несёт в себе динамичный концепт. Человек на протяжении всей жизни сравнивает себя с другими, свои условия жизни и многое другое. Такие понятия, обозначающие действия, частотно употребляются для того, чтобы описать деятельность, процессы, которые совершает человек во время жизнедеятельности.

Следующая группа слов, образованных с помощью суффикса, проявляет себя в структуре словообразования похожим образом, уточняя первоначальное значение, возвышая его, тем самым выводя в класс философских образований. На примере понятий из области френологии можно заметить обилие образований женского рода с суффиксами на *-ung*, *-keit*. Суффикс *-ung* передаёт процессуальность существительного или результат действия. Так в существительном *die Nahrung*, обозначающим необходимость человека в питании, можно рассмотреть процессуальный подтекст. Так как для того, чтобы питаться, нужно сходить на охоту и поймать зверька, или же собрать ягод или грибов – в целом, совершить какое-то действие, а также само поедание пищи – это также процесс ее пережевывания. Суффикс *-keit*, наряду с суффиксами *-schaft* и *-heit* обозначает абстрактность понятия. Разберём пример со словом *die Freundschaft*, которое обозначает дружбу. В случае слова *der Freund*, которое лежит в основе анализируемого понятия, объект представляет собой конкретные, в нашем случае теплые и доверительные, отношения между двумя людьми, суффикс *-schaft* добавляет ту самую абстрактность, которая присутствует в слове дружба. *Die Freundschaft* обозначает и конкретные отношения с отдельным индивидом, а также представляет собой совокупность этих отношений у всех людей, тем самым расширяется круг понятий, подпадающих под концепт дружбы. Интересен тот

факт, что чем больше количество суффиксов у слова, тем более конкретное, или абстрактное, понятие оно обозначает. Слово *die Gewissenhaftigkeit*, в своей структуре имеет три суффикса и означает добросовестность. Суффикс *-haft* указывает на наличие каких-либо схожих признаков с другим объектом, суффикс *-ig* преобразует глагол в прилагательное, тем самым наделяя его каким-либо качественным признаком, суффикс *-keit*, как уже было описано выше, означает абстрактность понятия. Слово-основа *das Gewissen* – совесть, с помощью присоединения всех вышеперечисленных суффиксов получает более абстрактное значение, однако само слово *das Gewissen* также является означает достаточно абстрактное понятие, что можно наблюдать из наличия префикса *-ge-* который обозначает человека, как некий сосуд, содержащий знания и способен совершать познание (*das Wissen*).

Наряду с подобными уточнениями и расширениями значений слов с помощью суффиксов или префиксов стоит и аффиксальный способ словообразования. Аффиксация подразумевает присоединение к слову-основе сразу и префикса и суффикса одновременно, причем правило конкретизации значения с помощью большего количество суффиксов в этом случае также работает. Рассмотрим слово *die Aufmerksamkeit* (внимание, внимательность). Префикс *auf-* является полноценным, отделяемым и в случае представленного слова несет значение указания на что-либо, суффикс *-sam* обозначает состояние человека, и суффикс *-keit* означает абстрактность. Слово-основа *das Merk* означает знак, метка. Тем самым слово *die Aufmerksamkeit* за счет прибавления большого количества аффиксов к слову-основе изменяет свое значение, расширяя его.

Последняя группа – композитные слова, или слова состоящие из двух (*die Kinderliebe, die Beifallsliebe*) или более простых слов (*Nachahmungstrieb*). Главной особенностью таких слов является сочетаемость значений простых слов (симплиций), входящих в их состав. Например, в немецком языке очень частотны образования сложных слов путем прибавления детерминатора к лексеме *Liebe* (любовь). Такие модельные образования очень точно отражают философию внутреннего мира человека, которому свойственно акцептировать окружающий мир, наделяя его своей оценкой, то есть рассматривая концепты со стороны как: нравится/ не нравится, люблю/не люблю. Это очень хорошо отражается также в психологии человека в подростковом возрасте: осознание, описание собственного «Я» происходит через призму того, что подростку не нравится. В философии жизнь человека рассматривается, таким образом, с точки зрения его личностных жизненных ценностей, как в случае с *die Kinderliebe*, что означает любовь к детям или *die Beifallsliebe*, что означает любовь к одобрению со стороны другого. Слова, образованные с определяемым компонентом *der Sinn*, такие как *der Ortsinn, der Idealsinn* также отражают саму суть философии – познание мира. Мы изучаем, придаем значение чему бы то ни было, осмысливаем жизнь, идеалы, эмоции, определяем понятия через вопросы где? что? когда?, размышляем над тем, как воспринимать звуки, музыку, шорохи. Сложные слова, образованные с помощью *-kraft-* такие как *die Ausführungskraft, die Willenskraft* несут в себе следующий концепт: чтобы жить – нужна сила. Человек ежедневно сталкивается с борьбой:

борьба с природой (со стихиями, хищниками), с самим собой (борьба с ленью и прокрастинацией) – всё это ради того, чтобы улучшить свои условия жизни и продолжить жить.

Таким образом, структурно-семантическое моделирование философской лексики в немецком языке зарекомендовало себя как распространенный тип словообразования, который имеет много преимуществ, а именно: позволяет составлять сложные многогранные термины из простых слов и аффиксов. При этом созданный новый термин будет понятен, так как значения всех компонентов слова сплетаются в единую смысловую нить, которая четко определяет искомое философское понятие.

Список литературы

1. Абросимова Л. С. Философские истоки когнитивного подхода к словообразованию (на материале античной философии) [Электронный ресурс]// Известия АлтГУ. 2011. №2-2. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskie-istoki-kognitivnogo-podhoda-k-slovoobrazovaniyu-na-materiale-antichnoy-filosofii>, доступ из НЭБ «Киберленинка» (дата обращения: 23.03.2022). – Загл. с экрана.

2. Бахарев Д.В. Вклад Франца Йозефа Галля в становлении криминальной антропологии. Часть I. Учение о мозговых локациях [Электронный ресурс]// Право и политика. 2020. №7. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklad-frantsa-yozefa-gallya-v-stanovlenie-kriminalnoy-antropologii-chast-i-uchenie-o-mozgovyh-lokalizatsiyah>, доступ из НЭБ «Киберленинка» (дата обращения: 24.03.2022). – Загл. с экрана.

3. Волина С. А., Дойникова М. И. Словообразование в лингвострановедении (на материале современного немецкого языка) [Электронный ресурс] // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2020. №1. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/slovoobrazovanie-v-lingvostranovedenii-na-materiale-sovremennogo-nemetskogo-yazyka>, доступ из НЭБ «Киберленинка» (дата обращения: 23.03.2022). – Загл. с экрана.

4. Gudgel, G. The Psychology of a Crappy Ad Experience [Electronic resource]/ Grand Gudgel // – Electronic text data. – mode of access: <https://medium.com/vidcoin/the-psychology-of-a-crappy-ad-experience-28e75ed3db38>, free access (23.03.2022). – Title from screen.

ГЛЭМПИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рудаков А.А.

*студент (магистрант) Высшей экономики, управления и права
rudakov.a1@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Соколова Е.С., кандидат экономических наук, доцент
кафедры менеджмента*

Туризм справедливо считают одним из самых важных секторов экономики любой страны, так как он выполняет несколько важных функций: от создания новых рабочих мест для граждан и получения прибыли предпринимателя-

ми до формирования культурного облика страны и ее субъектов, а также повышения инвестиционной привлекательности территорий.

Данный факт обязывает государство и общество обращать внимание на туризм, особенно, внутренний и въездной, и поддерживать его различными способами. Инструментами государственной поддержки внутреннего и въездного туризма являются субсидирование, льготное кредитование, другие меры финансовой и материальной поддержки туристского сектора, в том числе через реализацию национальных проектов и целевых программ, а также мероприятия по сохранению культуры и традиций регионов. Со стороны общества воздействие идет от обычных граждан, путешествующих в пределах страны, приезжающих из-за рубежа, являясь тем самым главным потребителем туристических услуг – туристом.

За последние несколько лет туризм терпит колоссальные убытки в связи ограничительными мерами, связанными с пандемией коронавируса, тяжелой экономической обстановкой и политической напряженностью в мире, однако данный факт не означает полную деградацию отрасли, а скорее ее модернизацию и видоизменение, так как туризм является самовосстанавливающейся сферой ввиду постоянной потребности населения в путешествиях.

В сложившейся ситуации предпринимателям необходимо использовать инновационные инструменты, одним из которых является глэмпинг – отдых на природе с сохранением комфортных условий гостиницы или отеля.

Термин «глэмпинг» является слиянием слов «кемпинг» – отдых с палаткой на природе и «гламур» – данная часть и определяет основное отличие от кемпингов, а именно создание максимально комфортных условий в путешествии. Признаки глэмпинга можно заметить еще в средние века, когда при выезде королей или других правителей сооружались шатры, которые наполнялись элементами быта из дворца, однако развиваться глэмпинг по всему миру в его привычном понимании начал с 2010 года.

Глэмпинг необходимо рассматривать как один из видов экологического туризма, так как в нем соблюдаются все его условия, но основным отличием является создание комфортных условий. Так, согласно исследованию Criteo, рекламной компании, предоставляющей рекламу в Интернете и специализирующейся на маркетинговых исследованиях различных продуктов, основным пользователем услуг экотуризма и глэмпинга является поколение Z, поколение людей, родившееся после 2000 г. (возраст 15-22 лет), и миллениалы, поколение людей, родившееся с 1980 по 2000 годы (возраст 23-42 года), так как вопрос защиты окружающей среды у данной группы потребителей стоит особо остро.

Более старшее поколение, родившееся раньше 1980 года, хоть и составляют большинство в общей массе путешественников, экотуристов среди них меньше, чем в более младшем поколении, в таблице 1 представлена информация о возрастном составе экотуристов в общей массе путешественников.

Таблица 1
Возрастной состав экотуристов в общей доле путешественников по миру

	Экотуристы	Все путешественники
Gen Z и миллениалы	62%	41%
Gen X и более старшие поколения	38%	59%

По данным исследования Booking.com, крупной системы Интернет-бронирования отелей, 54% представителей поколения Z отмечают, что влияние путешествия на окружающую среду является одним из приоритетных факторов при выборе туристического маршрута, и 56% опрошенных определяющим фактором при выборе места размещения выделяют его экологичность [2].

Описанное выше позволяет сделать вывод о том, что целевой аудиторией глэмпинга является молодое поколение, а также семьи с детьми.

Само явление глэмпинга довольно ново для России, на территории страны по сей день создано не так много глэмпингов, однако проекты по их строительству и эксплуатации стали популярны после 2020 года. Связано это с последствиями пандемии коронавируса в виде ограничений на передвижение граждан, социального дистанцирования, запретов въезда в большинство стран, запретов на проведение культурно-массовых мероприятий.

Глэмпинг в этот период удовлетворил сразу несколько потребностей граждан:

- стремление к изоляции от большого скопления людей;
- потребность в альтернативном туристском продукте, который ввиду своих особенностей не попал под ограничения;
- возросший интерес граждан к экотуризму.

Ввиду факторов, описанных выше, проекты глэмпинга стали набирать популярность, и их количество только возрастало. На конец 2019 года на территории страны было зарегистрировано 60 глэмпингов, но уже на конец 2021 года их количество достигло порядка 230, а в 2022 году планируются к открытию еще 47 глэмпингов [1].

В современных условиях при существующем политическом напряжении и экономических проблемах, а также невозможностью граждан России посещать обширный список стран, проекты реализации глэмпинга могут получить «вторую волну» популярности по аналогии с ситуацией ограничений в связи с пандемией прошлых лет.

Сам глэмпинг как продукт туристского сектора довольно универсален, так как, учитывая ситуацию в мире сегодня, организовать реализацию какого-то крупного проекта по строительству гостиницы, отеля или организации крупного мероприятия может столкнуться с множеством проблем:

- при возведении объектов капитального строительства, которыми являются гостиницы и отели, уже сейчас возникают проблемы с приобретением оборудования и стройматериалов, так как большая часть из них приобреталась в странах, которые ограничили экспорт с Россией;
- при организации крупного мероприятия сложности возникают с ограничениями на проведение культурно-массовых мероприятий.

В проектах строительства и эксплуатации глэмпингов рисков, описанных выше, почти нет, так как материалы, из которых производится одна единица размещения в глэмпинге – модуль, натуральны, а их производство в России довольно широко распространено, в основном, используется дерево, стекло, металлоконструкции и пластик. Единственная проблема, с которой можно столкнуться – это обеспечение энергосбережения, т.к. используются генераторы и солнечные батареи, производство которых в России не распространено [3].

Также стоит отметить, что в современных условиях, когда нет определенности насчет ближайшего открытия границ с иностранными государствами для туристов, возникает необходимость создания условий для развития внутреннего туризма. На территории России существует множество мест, подходящих для размещения глэмпингов. Преимущество модуля глэмпинга перед капитальными объектами строительства состоит в том, что оно является мобильным, и его возведение не относится к капитальному строительству, не требует изменения природного ландшафта. что позволяет его разместить на территории ценных природных объектов, например, заповедников.

Глэмпинг как туристский продукт для российского рынка еще является недостаточно освоенным, встречается не во всех регионах. На рисунке 1 заметно, что основная концентрация глэмпингов находится в 5 субъектах РФ: Московской области, Краснодарском крае, Республике Алтай, Республике Карелия и Ленинградской области. На наш взгляд, это может быть связано со следующими факторами:

- тяжелая транспортная доступность природных объектов;
- слабо развитая туристская инфраструктура;
- нежелание провинциальных городов в развитии инновационного туристского продукта.

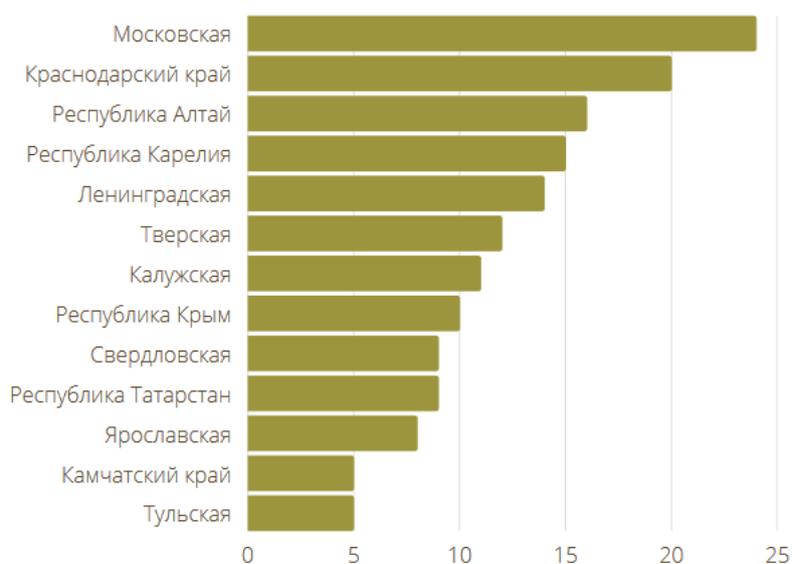


Рис. 1. Регионы с наибольшим количеством действующих глэмпингов на конец 2021 года [1]

Отметим, что в данном рейтинге представлен субъект Арктической зоны России, Республика Карелия. Это может говорить о том, что размещение глэмпин-

гов и в холодном климате может быть востребовано и целесообразно, находиться в тренде арктического туризма. В рейтинг не вошла Мурманская область, территория которой полностью находится в Арктической зоне, что не помешало создать там 4 глэмпинга, которые привлекают именно своей «арктической» спецификой: северным сиянием, полярными днями и ночами, бескрайностью снегов [4]. Следовательно, Арктическая зона России может быть привлекательной территорией для дальнейшего размещения проектов глэмпинга, и Архангельская область, имеющая огромный природный потенциал, может применить накопленный опыт.

Таким образом, глэмпинг является инновационным продуктом ввиду возможности совмещения сразу нескольких видов туризма (экологического, арктического, познавательного), а также новизны самого глэмпинга как явления – его распространение и зарождение как туристского инструмента началось только с 2010 года. Для туристского рынка России глэмпинг приобретает популярность среди предпринимателей ввиду тренда экотуризма в мире, необходимости развития внутреннего и въездного туризма как со стороны государства, так и со стороны потребителя.

Список литературы

1 Институт развития городов Республики Татарстан [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. / Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://ecotourism.tatar/>, свободный (дата обращения: 09.03.2022) – Загл. с экрана.

2 Лебедева, Т. Е. Глэмпинг: мировой опыт, перспективы развития в России [Текст] / Т. Е. Лебедева, М. П. Прохорова, Н. М. Кузьмина // Московский экономический журнал. – Москва, 2020 – №4 – С. 680-686

3 Criteo Travel Study [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Маркетинговое агентство Критео – Электрон. дан. – Режим доступа <https://www.criteo.com/blog/gen-z-travel-loyalty/>, свободный (дата обращения 05.03.2022) – Загл. с экрана.

4 Арктический глэмпинг: экзотика с комфортом [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Туристический портал Арктической зоны России – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://tourism.arctic-russia.ru/articles/arkticheskiy-glemping-ekzotika-s-komfortom/>?, свободный (дата обращения 10.03.2022) – Загл. с экрана.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ У БАКАЛАВРОВ С НИЗКИМ УРОВНЕМ ВЛАДЕНИЯ АНГЛИЙСКИМ ЯЗЫКОМ

Рудакова Е.В.

*магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук
и международной коммуникации, Generu@mail.ru*

Научный руководитель: О. В. Печинкина, доцент кафедры английской

филологии, языков северных стран и лингводидактики САФУ имени М.В.Ломоносова

Процесс овладения иностранным языком требует от студентов определенных знаний и умений, таких как аудирование, чтение, письмо и устная речь [3]. Кроме того, для изучения иностранного языка необходимо создать определенную коммуникативную направленность для того, чтобы компенсировать от-

сутствие языковой среды. Для реализации этой цели применяются разные виды наглядности [1]. Так, с помощью использования слуховой и зрительной наглядности, удастся повысить эффективность изучения любого иностранного языка. Например, при демонстрации видеofilмов осуществляется равномерное распределение нагрузки между зрительным и слуховым каналами, тем самым обеспечивая понимание и запоминание материала в более комфортных условиях [6].

Особое место для формирования и развития навыка аудирования занимают аутентичные аудиовизуальные средства (интервью, новости, документальные и художественные фильмы профессиональной направленности, телепередачи), которые можно использовать на занятиях [4]. Аутентичные материалы характеризуются присутствием логики содержания, использованием аутентичной лексики (идиомы, фразовые глаголы и фразеологизмы). Также при описании данного типа материалов необходимо сказать о грамматической, фонетической и функциональной аутентичности, где под функциональной аутентичностью понимается выбор языковых единиц в рамках конкретной речевой ситуации [7]. Иными словами, языковая среда - это основное средство обучения иностранному языку [2]. Поэтому тщательная подборка материалов для аудирования будет способствовать более эффективной работе [5] по развитию и формированию умений и навыков устного и письменного общения на иностранном языке у студентов в повседневно-бытовых, учебно-познавательных, социально-культурных ситуациях, а также в профессиональных сферах общения.

Наше исследование проводилось на базе ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова». В эксперименте приняли участие студенты первого курса по направлению Юриспруденция (уровень бакалавриата) в количестве десяти человек. По результатам входного тестирования (включающего лексику, грамматику, чтение и, конечно, аудирование) у всех студентов уровень владения английским языком определялся как низкий (A0). Перед проведением занятий студентам было предложено ответить на вопросы анкеты и пройти дополнительное тестирование, состоящее из двух частей (первая часть диктант, а вторая часть представлена двумя заданиями: 1 - прослушать текст и записать конкретную информацию вместо пропусков, 2 - после прослушивания ответить на вопросы). Один из вопросов анкеты был о том, какие типы видео они хотели бы посмотреть на занятиях в университете (художественные или документальные фильмы, интервью, образовательные фильмы или предложите свой вариант) в рамках дисциплины «Иностранный язык (английский)». С учетом полученных ответов, а также принимая во внимание тематическое планирование, зафиксированное в рабочей программе, были выбраны видеоматериалы специально для данной группы студентов. Итак, были подобраны видеотексты по таким темам, как 'Introducing myself', 'Introducing my family', 'My flat', 'Daily routine', 'Hobby', 'Higher education', 'Top 7 countries to study in Europe', 'Arkhangelsk', 'The Pomors', 'What makes a good lawyer'. Занятия проводились два раза в неделю с регулярным использованием заданий для развития навыка аудирования на материале видеосюжетов. Для каждого видеоматериала (длительность 5-8 минут), который предъявлялся сту-

дентам дважды, были разработаны упражнения, например, установите соответствие между словом и его описанием на английском языке, установите соответствие между началом и концом предложения, заполните пропуски в предложениях словами, а также задания, в которых нужно ответить на вопросы. Работа с видеотекстом включала три этапа работы (pre-listening, while-listening, post-listening stages), то есть задания перед просмотром (помогут студентам подготовиться к восприятию видеоматериала), во время просмотра (данный тип заданий зависит от цели аудирования, например, для понимания общего смысла или для получения конкретной информации) и после просмотра видеосюжета (задания для третьего этапа ориентированные на то, чтобы обсудить информацию или вопросы после просмотра видеосюжета, иными словами, создать условия для закрепления изученного материала в речи). Для анализа эффективности такого курса был использован итоговый тест с заданиями, аналогичными входному тестированию, который продемонстрировал положительную динамику развития навыка аудирования у студентов, так как процент корректного выполнения заданий увеличился более, чем на 20 процентов. Таким образом, регулярное применение заданий на формирование и развитие навыка аудирования у студентов с низким уровнем владения английским языком и с учетом интереса студентов к определенным типам видеотекстов доказывает свою эффективность.

Список литературы

1. Беляева, Л. А. Интерактивные средства обучения иностранному языку. Интерактивная доска : [Текст] : учебное пособие для вузов / Л. А. Беляева ; Сыктывкар. гос. ун-т им. Питирима Сорокина. – Москва : Юрайт, 2019. – 157 с.
2. Глазырина, Е. С. Аутентичность языкового материала как фактор повышения мотивации студентов при обучении иностранному языку для специальных целей [Электронный ресурс] / Е. С. Глазырина // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. – 2015. – № 3 (7). – С. 135-137. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24075802> (дата обращения: 25.03.2022).
3. Калинина, Г. А. Аудирование как основной вид сложных умений [Электронный ресурс] / Г. А. Калинина // Образование и саморазвитие. – 2008. № 3 (9). – С. 63-68. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17910302> (дата обращения: 25.03.2022).
4. Матвеева, Е. В. Развитие навыков аудирования у студентов неязыковых специальностей [Электронный ресурс] / Е. В. Матвеева // Обучение иностранному языку студентов высших и средних общеобразовательных учреждений на современном этапе : материалы всероссийской научно-методической видеоконференции / отв. ред. О. Н. Морозова. – Благовещенск : ФГБОУ ВПО АмГУ, 2014. – С. 139-154. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22721147&pff=1> (дата обращения: 25.03.2022).
5. Муртазина, Д. Р. Как правильно подобрать и подготовить иноязычный текст к аудированию [Электронный ресурс] / Д. Р. Муртазина, Н. Г. Микаилова // Актуальные проблемы лингвистики - 2014 : материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / отв. ред. Х. С. Шагбанова. – Тюмень : ТИУ, 2014. – С. 101-104. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22694554&pff=1> (дата обращения: 25.03.2022).
6. Психологические особенности аудирования англоязычных видеоматериалов студентами технического вуза в режиме опережающей самостоятельной работы [Электронный ресурс] / Н. В. Попова, А. В. Гаврилова, А. В. Кузьмина, Е. Л. Попова // Вестник Тамбов-

ского университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2020. – Т. 25, № 185. – С. 41-55. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-audirovaniya-angloyazychnyh-videomaterialov-studentami-tehnicheskogo-vuza-v-rezhime-operezhayuschey> (дата обращения: 25.03.2022).

7. Хорошилова, С. П. Специфика использования аутентичных материалов на уроке иностранного языка [Электронный ресурс] / С. П. Хорошилова // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. – 2019. – № 13. – С. 136-141. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=40629890> (дата обращения: 25.03.2022).

РИСКИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА США В ОТНОШЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ «THE FOREIGN CORRUPT PRACTICES ACT OF 1977»

Русаков Д.С.

*студент-магистрант Высшей школы экономики, управления и права,
D.S.Rusakov@yandex.ru*

*Научный руководитель: Сидоровская Т.В., кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики*

Современная экономика обусловлена высокой волатильностью основных показателей, отличается высокой степенью неопределенности, жесткой конкуренцией. Данные факторы приводят к увеличению различных видов угроз экономической безопасности, степени агрессивности этих угроз.

Угрозы экономической безопасности наиболее сильно сказываются на уровне деятельности хозяйствующих субъектов – предприятий. Для многих предприятий в «жесткой», «агрессивной» деловой среде значимую роль играет сохранение достигнутых позиций, реальная защита и противодействие различного рода негативным посягательствам. Безусловно, что коррупция в государственных компаниях Российской Федерации способна нанести огромный ущерб, но вместе с тем применение в отношении российских государственных корпораций (компаний) иностранного законодательства несёт ещё большую угрозу.

Актуальность обозначенной проблемы обусловлена тем, что в Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы, утвержденном Указом Президента Российской Федерации от 16 августа 2021 г. № 478, в разделе XII Повышение эффективности образовательных и иных мероприятий, направленных на антикоррупционное просвещение и популяризацию в обществе антикоррупционных стандартов, впервые появился пункт (п.37), предусматривающий образовательные мероприятия, посвященные минимизации рисков применения к государственным корпорациям (компаниям) и их работникам антикоррупционного законодательства зарубежных стран [2].

Закон о коррупционных практиках за рубежом «The Foreign Corrupt Practices Akt of 1977» (далее FCPA) – это федеральный закон США, изначально цель которого подразумевала противодействие коррупции в международной

деятельности. Данный закон имеет экстратерриториальное действие, то есть юрисдикция и правоприменение FCPA может распространяться за территорией США.

Анализ публикационной активности отечественных авторов, посвященный экономической безопасности предприятий и противодействию коррупции, выявил недостаток теоретических, практических и обзорных статей в сфере изученности правоприменения FCPA по отношению к компаниям зарубежных стран, в том числе к компаниям Российской Федерации, основания правоприменения FCPA и последствия указанных действий со стороны США, а также использование экстратерриториального законодательства в интересах экономики США. Вместе с тем законодательство США о коррупционных практиках за рубежом вызывает интерес современных авторов [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13].

Целью данного исследования является изучение проблемы правоприменения FCPA в отношении российских компаний в современных экономических условиях, разработка рекомендаций о дальнейших направлениях исследований.

Противодействие коррупции – одна из важнейших задач, поставленных на государственном уровне в России. Принципы противодействия коррупции, правовые и организационные основы предупреждения коррупции и борьбы с ней и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений, устанавливаются Федеральным законом «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ [1]. Вместе с тем в 1977 году США был принят Закон о коррупционных практиках за рубежом – FCPA, изначально направленный на противодействие компаниям США, осуществляющим свою деятельность на международном рынке, подкупу иностранных лиц и ограничение конкуренции. В 1999 году вступила в силу Конвенция Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по борьбе с подкупом иностранных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок. Россия ратифицировала конвенцию ОЭСР в 2012 году. Правоприменителями FCPA выступают Министерство юстиции США (Department of Justice (далее DOJ)) и Комиссия по ценным бумагам США (Securities and Exchange Commission (далее SEC)). Необходимо отметить, что за последнее десятилетие наблюдается устойчивая тенденция увеличения дел в отношении зарубежных компаний, инициируемых правоприменителями США за нарушение FCPA, которые расследуются на территории США, рассматриваются судами США, и в результате выносятся наказания, связанные с особо крупными штрафами в бюджет США. Становится очевидным, что расследования, связанные с нарушением FCPA в отношении иностранных компаний, для правоприменителей США являются перспективным и приоритетным направлением деятельности.

FCPA распространяет своё действие не только на американские компании, а также на иностранные корпорации (компании) чьи акции зарегистрированы на американских биржах. Правоприменение FCPA возможно в отношении юридических лиц, физических лиц, являющихся работниками компании, а также иных лиц, представляющих интересы компании. Следует отметить, что на

усмотрении правоприменителей США, риски привлечения к ответственности возникают, в том числе, у компаний, находящихся в условиях субподрядных отношений. Согласно принципу американских правоприменителей «respondere superior» - «отвечает старший» ещё больше расширяется сфера влияния FCPA. Таким образом компания несет уголовную ответственность:

- за действия отдельного работника, в том числе если он действовал в личных корыстных целях;
- за действия своего директората, руководства и работников, а также за действия своих акционеров и большого круга контрагентов;
- за ведение бухгалтерского учета и предоставление отчетности о своей деятельности;
- за отсутствие эффективной системы внутреннего финансового контроля.

При таком широком действии FCPA можно сделать вывод, что виновных в коррупционных деяниях возможно не только выявлять, но и просто «назначать», соблюдая формальный подход к противодействию коррупции, а затем трактовать степень вины перед национальной безопасностью США в угоду правоприменителям и бюджету США. При этом, чем искусней будет подход правоприменителей США, тем больше средств от иностранных компаний поступит в бюджет США и тем шире, за счет разнообразных санкций, будет влияние на компанию, в том числе иностранную государственную компанию.

Выводы подтверждаются диаграммой правоприменения FCPA, созданной в рамках исследования Стенфордской школы права США (Stanford Law School) [14]. Правоприменение FCPA, за последние годы, стало похоже на таблицу соревнований государственных органов – DOJ против SEC.

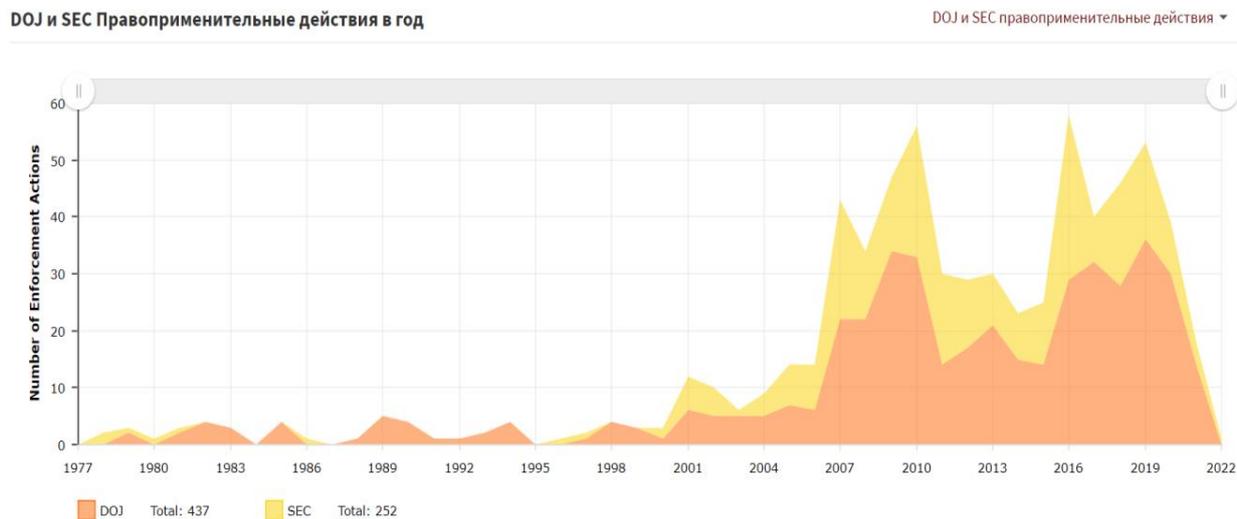


Рис. 1. Статистика правоприменения FCPA

Штрафы за нарушение FCPA юридическим лицам - корпорациям (компаниям) достигают миллиардов долларов США. Физические лица могут быть подвергнуты наказанию до 5 миллионов долларов США за каждый вменяемый

эпизод и срок тюремного заключения до 20 лет, при этом американская система права позволяет назначать наказания путем полного сложения всех вменяемых правоприменителями США эпизодов, то есть физическое лицо на усмотрение властей США может быть осуждено на существенный срок и штраф (пример: 100 лет лишения свободы и штраф 100 млн долларов США).

На усмотрение правоприменителей США в отношении компаний применяются санкции, типовыми из которых являются:

- запрет контрактных отношений с органами государственной власти США;
- потеря экспортных преференций;
- судебный запрет на ведение деятельности в конкретной отрасли;
- введение мониторинга деятельности компании на постоянной основе.

На момент исследования, Стенфордская школа права США (Stanford Law School) опубликовала крупнейшие денежные санкции США по группам организаций [14]. Согласно рейтингу исследователей США, под названием «десятка лучших» (top ten), в число привлеченных к ответственности по FCPA попала российская компания открытое акционерное общество «Мобильные телесистемы» (МТС), сумма взыскания в бюджет США составила 850 000 400 \$

Таблица 1

Крупнейшие денежные санкции США по группам организаций

№ п/п	Компания	Страна	Размер денежной санкции взысканной в бюджет США, \$
1	Odebrecht S. A.	Бразилия	3 557 626 137
2	Goldman Sachs Group, Inc.	США	2 617 088 000
3	Airbus SE	Франция	2 091 978 881
4	Petroleo Brasileiro S. A. - Petrobras	Бразилия	1 786 673 797
5	Telefonaktiebolaget LM Ericsson	Швеция	1 060 570 832
6	Telia Company AB	Швеция	965 604 372
7	Открытое акционерное общество "Мобильные телесистемы"	Россия	850 000 400
8	Siemens Aktiengesellschaft	Германия	800 002 000
9	VimpelCom Ltd	Нидерланды	795 326 798
10	Alstom S. A.	Франция	772 291 200

Таким образом, FCPA в последние годы имеет существенное количество правоприменения США в отношении зарубежных государственных компаний. FCPA нацелено на государственный сектор экономики зарубежных стран.

Учитывая изложенное, необходимо совершенствовать национальное, российское законодательство в сфере противодействия коррупции, выводить на принципиально новый уровень антикоррупционный комплаенс в государственных корпорациях (компаниях), наращивать образовательный процесс в сфере применения к государственным корпорациям (компаниям) и их работникам антикоррупционного законодательства зарубежных стран, проявлять должную осмотрительность.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О противодействии коррупции : [федер. закон № 273 : принят Гос. Думой 19 дек. 2008 г. : одобрен Советом Федерации 22 дек. 2008 г.]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/, доступ СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 14.03.2022).
2. Российская Федерация (2021; В.В.Путин). Президент. О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ от 16.08.2021 г., № 478. – Режим доступа publication.pravo.gov.ru (дата обращения: 14.03.2022).
3. Трофимов Е.В. Влияние U.S. FCPA на международное и национальное антикоррупционное правовое регулирование / Материалы V международной научно-практической конференции Санкт-Петербург 06 декабря 2019 года // Санкт-Петербургский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России). – 2019. – С. 90-103.
4. Орлов Ю.Ю. Корпоративная ответственность за преступления коррупционной направленности в рамках закона об иностранной коррупции за рубежом (FCPA) / Сборник статей 10-й Международно научно-практической конференции посвященной 255-летию Вольного экономического общества России: в 2 т. // ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – 2020. – С. 81-84.
5. Калибаева Н.С. Коррупция – серьезная проблема для глобального бизнеса / Горизонты гуманитарного знания. – 2018. – № 4. – С. 159-164.
6. Власов А.А., Пронин С.А. Комплаенс и оказание юридической помощи компаниям в соблюдении законодательства (зарубежный и российский опыт) / Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. – 2019. – № 3(54). – С. 10-14.
7. Кремянская Е.А. Организация борьбы с коррупцией в зарубежных странах: опыт США и Великобритании // Право и управление. XXI век. – 2013. – № 3(28). – С. 24-31.
8. Багамаев Ш.Г. Управление рисками при работе с контрагентами // Russian economic bulletin. – 2020. – № 4. – том 3. – С. 142-144.
9. Трофимов Е.В. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и региональные организации в процессе глобализации международного антикоррупционного регулирования (1989-2003 г.г.) / Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – № 2. – С. 31-45.
10. Шенгелия И. Антикоррупционные риски российского бизнеса / Нефть, газ и право – 2014. – № 1(115). – С. 47-51.
11. Доронина Н.Г., Семилютина Н.Г. Гражданское законодательство как инструмент противодействия коррупции: особенности российского и зарубежного опыта / Журнал российского права – 2017. – № 6 (246). – С. 145-154.
12. Кобец П.Н., Ильин И.В. Анализ законодательных основ противодействия коррупции в ведущих зарубежных странах в начале двадцатых годов XXI столетия / Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России – 202. – № 1 (53). – С. 116-124.
13. Антикоррупционный портал. Инфографика. Санкции за нарушение FCPA 2008 – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anticor.hse.ru/main/infographic>, свободный (дата обращения: 14.03.2022)
14. Stanford Law School. Foreign Corrupt Practices Akt Clearinghouse. Statistics & Analytics. Largest U.S. Monetary Sanctions By Entity Group. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: fcpa.stanford.edu, свободный (дата обращения: 14.03.2022)

ВЫРАЖЕННОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ СОТРУДНИКОВ ОВД С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РЕЗЕРВОВ

Рыкалов Р.А.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
romalex79@yandex.ru*

*Научный руководитель: Корнеева Я.А., кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры психологии*

Профессиональная специфика деятельности ОВД определяется абсолютной профпригодностью по классификации К.М. Гуревича [1] из-за экстремального профиля деятельности, что подразумевает наличие определенных врожденными особенностями функционирования нервной системы у сотрудников [3] для качественного выполнения деятельности.

Существует прямая взаимосвязь между уровнем личностных деловых качеств и надежностью сотрудника ОВД как комплексной характеристики [2]. Надежность сотрудника в свою очередь определяется его соответствием требованиям деятельности. В исследованиях выявлено, что в разных сферах деятельности существует связь между эффективностью деятельности и наличием, и выраженностью у специалистов требуемых и определяемых профессионально важных качеств (ПВК).

Актуальной темой в исследовании эффективности деятельности является соотношение качества выполняемой работы и ее результата с затратами, которые были необходимы для достижения этого качества и результата, другими словами «ценой деятельности», включающую характеристики функциональных состояний сотрудников (ФС).

Теоретический анализ исследований ПВК сотрудников ОВД показал, что фокус большинства работ направлен на изучение волевых и мотивационных характеристик, в то же время недостаточно изучена проблема психофизиологических свойств и состояний. Методологические подходы к определению ПВК субъекта труда представлены в трудах Е.А. Климова, Б.Г. Ананьева, К.К. Платонова, В.Д. Шадрикова [8] и др. Изучение ПВК сотрудников ОВД представлено в работах А.Г. Бадаева, И.В. Усачевой, С.В. Хуторской, Т.С. Каримовой, М.В. Кореховой [5,7], О.Е. Али с соавт. [9] и др.

Цель исследования – выявить и описать выраженность ПВК сотрудников ОВД при высоком и сниженном уровне функциональных резервов.

Мы ожидаем получить различия в выраженности ПВК у сотрудников с разным уровнем функциональных резервов, а именно: у сотрудников с высоким уровнем ФВ волевые качества будут представлены на среднем уровне, а у сотрудников со сниженным на высоком. Это опирается на то, что сотрудники с высоким уровнем волевых качеств чаще испытывают напряжение и более интенсивно расходуют внутренние ресурсы.

Методологическая основа исследования: структура профессиональной пригодности Е. А. Климова [4], структурно-интегративный подход к анализу ФС состояний человека А. Б. Леоновой [6].

В исследовании приняли участие 52 сотрудника ОВД из разных подразделений мужского пола в возрасте от 23 до 52 лет. Средний возраст $38,72 \pm 0,795$. В исследовании применялись психофизиологические аппаратные методики с

применением следующих приборов: устройств психофизиологического тестирования УПФТ-1/30 «Психофизиолог», аппаратно-программного комплекса «Активациометр» АЦ-9К. Для определения личностных характеристик сотрудников ОВД использовались регламентированные в ОВД методики: прогрессивные матрицы Дж. Равена, Аналогии, Словарь, Краткий ориентировочный тест (КОТ), М-профиль, ММИЛ, ВСК, ИТО, СРІ и другие, также проективный тест М. Люшера с расчетом интерпретационных коэффициентов по А.Г. Аминеву. Для выявления параметров «цены» деятельности использована анкета оценки профессиональной эффективности специалистов экстремального профиля Я.А. Корнеевой, Л.И. Шаховой, Н.В. Мартиросовой, Н.Н. Симоновой, А.В. Корнеевой. Математическая обработка данных осуществлена с помощью описательных статистик, двухэтапного кластерного и многомерного дисперсионного (MANOVA) анализов, с применением статистического пакета IBM SPSS Statistics.

В качестве основного принципа классификации ПВК специалистов была взята система профессионально качеств Е. А. Климова. ПВК были классифицированы согласно Постановлению Правительства РФ от 6 декабря 2012 г. N 1259 «Об утверждении Правил профессионального психологического отбора на службу в органы внутренних дел Российской Федерации», психофизиологических показателей методик профотбора, а также данных исследований других авторов.

В качестве инструмента измерения ФС и УФВ была применена методика ВКМ-128 УПФ «Психофизиолог». Сотрудники были разделены на две группы: с сниженным УФВ и высоким УФВ. На следующем этапе исследования изучались характеристики ФС у сотрудников со сниженным и высоким УФВ с помощью таблиц сопряженности. В ходе статистического анализа было выявлено, что у 27,3 % сотрудников ОВД УФВ снижен, у 72,7 % высокий (χ^2 Пирсона = 35,737, $p = 0,000$).

Далее был проведен анализ по сравнению содержательных показателей операторской работоспособности, измеренные посредством средней зрительной моторной пробы (СЗМР) с УФВ (χ^2 Пирсона = 7,028, $p = 0,219$). Отсутствие различий между группами по параметрам скорости может указывать на: а) мотивацию к работе, внимательность при выполнении заданий, стремление выполнить задачи максимально быстро за счет волевых усилий; б) развитые познавательные процессы, которые даже при сниженном уровне ФС позволяют сотрудникам выполнять задачи на высоком уровне. При анализе данных уровня операторской работоспособности (χ^2 Пирсона = 4,270, $p = 0,234$) выявлено: у сотрудников со сниженным УФВ преобладает сниженный (41,7%) и высокий (33,3%) уровни операторской работоспособности, а также у 8,3% - низкий, у 16,7% - средний уровень операторской работоспособности, а у сотрудников с высоким УФВ преобладает средний уровень операторской работоспособности, у 59% низкий и сниженный уровни, у 15,6% высокий.

На следующем этапе исследования проанализированы проективные показатели состояния работников со сниженным и высоким УФВ, измеренные с помощью методики М. Люшера с расчетом интерпретационных коэффициентов

по А. Г Аминеву. Для этой цели применен многомерный дисперсионный анализ, где зависимой переменной являются интерпетационные показатели теста М. Люшера, а независимой – отнесенность к группе с разным УФВ. Согласно данным многомерных тестов (След Пиллая = 0,319, F=4,019 при p<0,001), статистически значимые различия наблюдаются в выраженности проективных характеристик состояния у групп с различным УФВ по следующим показателям:

Таблица 1

Сравнительный анализ выраженности значений проективных показателей состояния у сотрудников ОВД с разным УФВ по итогам применения MANOVA

Наименование показателя	Ср., ± ошибка ср.		Ур. знач
	УФВ снижен	УФВ высокий	
Концентричность	3,43 ± 1,94	-0,12 ± 4,50	p = 0,012
Вегетативный коэффициент	3,17 ± 0,57	4,03 ± 1,12	p = 0,015

С целью определения характеристик сотрудников ОВД с разным УФВ было проведено несколько многомерных дисперсионных анализов, независимой переменной является отнесенность к группе сотрудников ОВД со сниженным или высоким УФВ, зависимой – параметры методик (Матрицы Равена, Стиль руководства, ИТО, СРІ).

Согласно данным одномерных тестов существуют статистически значимые различия по следующим методикам:

Таблица 2

Выраженность ПВК у сотрудников ОВД с разным УФВ (согласно данным одномерных критериев)

Наименование параметра методик	M±SD для группы со сниженным УФВ	M±SD для группы с высоким УФВ	P уровень значимости
Гражданские качества			
Соблюдение законности (СРІ)	7,1 ± 0,35	6,1 ± 0,25	0,053
Отношение к труду, профессии, интересы, склонности			
Ориентация на работу (СРІ)	8,2 ± 0,27	7,3 ± 0,18	0,009
Единичные, частные, специальные способности и ПВК			
А) Интеллектуальные и познавательные качества			
Точность (Матрицы Равена)	7,8 ± 0,48	5,8 ± 0,23	<0,001
Процесс (Матрицы Равена)	6,9 ± 0,52	5,6 ± 0,23	0,011
Б) Волевые качества			
Достижение через подчинение (СРІ)	6,9 ± 0,43	5,6 ± 0,20	0,005
Доминирование (СРІ)	6,2 ± 0,22	5,1 ± 0,24	0,010
Достижение через независимость (СРІ)	7,6 ± 0,43	6,4 ± 0,20	0,007
Осуществление, эффективность деятельности (СРІ)	7,7 ± 0,50	6,6 ± 0,22	0,038
В) Организаторские / лидерские качества			
Либеральность (Стиль руководства)	1,8 ± 0,10	2,6 ± 0,21	0,010
Способность к статусу (СРІ)	6,8 ± 0,55	5,5 ± 0,23	0,013
Организаторский потенциал (СРІ)	7,6 ± 0,41	6,1 ± 0,25	0,006

Г) Эмоциональные качества			
Эмпатия (СРІ)	5,7 ± 0,54	4,6 ± 0,20	0,021
Сензитивность (ИТО)	3,7 ± 0,38	4,6 ± 0,21	0,039

Тем самым сотрудники ОВД с различным УФВ различаются по следующим блокам ПВК:

1) Гражданским качествам: сотрудники со сниженным УФВ имеют более сильную направленность на соблюдение законности, что может быть связано либо с отношением к деятельности, либо с повышенной или неадекватно повышенной мотивации деятельности.

2) Отношением к труду, профессии, интересам, склонности: сотрудники с сниженным УФВ сильнее ориентированы на работу, что может подтверждать повышенную мотивацию к деятельности по сравнению с сотрудниками с высоким УФВ.

3) Единичным, частным, специальным способностям и ПВК, а именно по:

А) Интеллектуальным и познавательным: сотрудники со сниженным УФВ характеризуются повышенной точностью выполнения задач, вовлечены в процесс деятельности.

Б) Волевым: сотрудники со сниженным УФВ характеризуются большей склонностью к достижению через подчинение и независимость одновременно, чем сотрудники с высоким УФВ, что может отражать мотивацию сотрудника, направленную на достижение поставленной цели различными путями решения задач; сотрудники со сниженным УФВ также характеризуются более выраженным доминированием, что может с одной стороны сочетаться с повышенной законностью, отношением к деятельности, с другой стороны может отражать эмоциональное состояние сотрудников со сниженным УФВ; сотрудники со сниженным УФВ, соответственно, характеризуются более высоким осуществлением и эффективностью деятельности, что может являться следствием вышеперечисленных особенностей.

В) Организаторскими и лидерскими: сотрудники со сниженным УФВ менее склонны к либеральному стилю руководства, что может сочетаться с их повышенным доминированием, при этом повышенной способностью к статусу и более высокий организаторский потенциал по сравнению с сотрудниками с высоким УФВ, что также может подтверждать данную тенденцию и высокую мотивацию деятельности.

Г) Эмоциональным: сотрудники с сниженным УФВ обладают более развитой эмпатией и менее выраженной сензитивностью по сравнению с сотрудниками с высоким УФВ

Тем самым можно сделать вывод, что различия в выраженности ПВК у сотрудников с разным уровнем функциональных резервов выявлены. У сотрудников с высоким уровнем ФВ волевые качества представлены на среднем уровне, а у сотрудников со сниженным на высоком. Это объясняется тем, что сотрудники со сниженным УФВ характеризуются повышенной мотивацией к деятельности, что в свою очередь заставляет расходовать больше ресурсов и снижать ФС сотрудников. Также, сотрудники с высоким УФВ выделяют стра-

тегии саморегуляции, что также помогает им сохранять ФС на оптимальном уровне.

Финансирование. Исследование выполнено при финансовой поддержке проекта FSRU-2020-006 в рамках выполнения государственного задания на проведение фундаментальных научных исследований по теме «Оценка психологических рисков в профессиональной деятельности специалистов экстремального профиля», 2020-2022.

Список литературы

- 1 Бабичев, И. В. Акмеологические факторы развития профессионально важных качеств оперативных сотрудников // Акмеология. 2010. №4.
- 2 Власкина, И. В. Корреляции профессионально важных качеств и эффективности профессиональной деятельности работников сферы «Человек - Человек» // Образование и наука. 2013. №3.
- 3 Гуревич, К.М. Профессиональная пригодность и основные свойства нервной системы. – М.: Издательство «Наука», 1970. – С. 272.
- 4 Климов, Е. А. Психология профессионала - М.; Издательство «Институт практической психологии», Воронеж; НПО «МО-ДЭК», 1996. 400 с.
- 5 Корехова, М. В., Новикова И. А. Особенности психофизиологической адаптации сотрудников органов внутренних дел // Журнал медико-биологических исследований. 2015. №3 – С. 77-86.
- 6 Леонова А.Б. Психологические средства оценки и регуляции функциональных состояний человека: Дис. ... докт. психол. наук. М., 1989.
- 7 Поваренков, Ю. П. Психологическая структура субъекта профессионального пути // Вестник ВятГУ. 2008. №2. – С. 139-144.
- 8 Чернявская, А. П. Психологическое консультирование по профессиональной ориентации. – М. : Изд-во ВЛАДОС – ПРЕСС, 2001. 96 с.
- 9 Ali O.E., Garner I., & Magadley W. An Exploration of the Relationship Between Emotional Intelligence and Job Performance in Police Organizations// Journal of Police and Criminal Psychology. 2012. №27. Pp. 1-8.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Самойлов С.И.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске

Email: samoylik2009@rambler.ru

Научный руководитель: Пластинина В.Г., доцент, к. экон.н., доцент кафедры экономики и менеджмента

Инновации в современном мире – это важный элемент в деятельности большинства предприятий. Присущи они как новым, так и старинным вековым производствам. С каждым годом в промышленном комплексе России стремительно развивается тенденция введения инноваций, позволяющих предприятиям быть конкурентоспособными. За счет замены устаревшего оборудования и внедрения новых технологий значительно повышается производительность и

снижаются затраты на производство.

Развитие экономики, рыночные условия диктуют требования к более качественным преобразованиям. Данные преобразования реализуют, применяя на своем предприятии новейшие разработки, передовую технику, усовершенствованные технологии, уникальные материалы и сплавы, а также постоянно обновляя научно-исследовательскую базу.

В большинстве своем, компания добьется успеха не столько за счет масштабов и производительности, сколько за счет стремления к обновлению номенклатуры выпускаемой продукции в соответствии с запросами рынка и состоянием конкурентных фирм. Привлечь заказчика и быть востребованным на рынке позволяют себе новые или хорошо переоборудованные производства, предлагающие уникальную высококачественную продукцию.

Приоритетной задачей инновационной деятельности любого предприятия является его развитие, а также экономический эффект. Изучив основные направления инновационной деятельности, предприятие выделяет наиболее перспективное и актуальное на данный момент времени, учитывая свои финансовые и ресурсные возможности.

Можно выделить несколько основных направлений инновационной деятельности промышленного предприятия.

1. Автоматизация и механизация производственных процессов. Для оценки вновь созданного оборудования решающими условиями являются уровень повышения производительности труда, степень облегчения и безопасности труда. Упрощения трудозатрат и повышения безопасности труда при работе на оборудовании (например, станке) или другой машине можно достичь механизацией и автоматизацией операций, ранее выполняемых ручным трудом.

Путем механизации производственного процесса применение физических усилий человека заменяется использованием машин и механизмов, приводимых в движение электрическим, паровым или гидравлическим двигателями. Механизация стремится полностью исключить тяжелый труд человека при выполнении стандартных на данном производстве технологических операций.

Принято считать, что высшая степень механизации – комплексная механизация. Она заключается в применении комплекса (систем) технических средств, связанных между собой, и позволяет обеспечить выполнение технических производственных операций всего цикла производственного процесса без применения ручного труда, за исключением управления, наладки и регулирования. Тем самым создается еще одна степень механизации – автоматизация.

Автоматизация подразумевает использование приборов, машин, приспособлений, позволяющих работнику лишь контролировать производственный процесс, а не выполнять операцию самостоятельно. В пример можно поставить современные обрабатывающие центры, где оператор станка заранее настраивает режущий инструмент, вводит корректоры и задает программу обработки. Далее сам станок выполняет все заданные ему операции, включая смену инструмента и перевертывание заготовки. В этом случае человеку следует лишь наблю-

дать за правильным ходом управляющей программы и следить за состоянием инструмента.

2. Химизация производства. Один из сложных и, как следствие, медленно развивающийся процесс инновационного производства – химизация. Процесс подразумевает использование химических методов, процессов, материалов в промышленном производстве.

Данное направление требует основательной подготовки производства, а также длительных испытательных операций. Но при получении положительных результатов внедрение новшества позволит значительно улучшить производимую продукцию и ее характеристики.

На северодвинском предприятии АО «ПО «Севмаш» показали инновационный способ сварки титана «взрывом». Данный метод позволил добиться соединения таких параметров, каких не могли достичь путем других различных способов сварки.

Так же химизация широко применяется и в сельском хозяйстве. Широкое внедрение достижений химической промышленности практически во все отрасли сельского хозяйства с целью повышения урожайности, а также защиты и улучшения результатов хранения урожая – заключается в применении химизации. Из этого следует, что химизация самым существенным и непосредственным образом влияет на эффективность производства.

3. Электрификация производства. Электросбережение и экономия электроэнергии имеют первостепенное значение в системах промышленного электроснабжения. Успех в этом направлении достигается не только снижением затрат на электроэнергию в будущем, но и путем рационального расчета еще на этапе проектирования и создания общей схемы электрификации промышленного объекта. Принципы, заложенные идеей электрификации: оптимальность, экономичность и эффективность.

Промышленное электроснабжение и электрификация производства изначально начинается с выбора основного центра электрических нагрузок относительно данного предприятия.

Касаемо выбора электрического оборудования на самом предприятии, то при выборе следует склоняться к использованию комплексных систем и устройств. Следует учитывать совместимость, изменяемость, аналогичность напряжений и режимов работы, для того чтобы способствовать повышению качества, долговечности, надежности.

4. Электронизация и информатизация производства. Перевод системы управления предприятием на информационное обслуживание в дальнейшем позволит сэкономить трудовые и временные затраты, производственные площади на повседневных операциях.

Для этого на территории предприятия создают отделы и собственные системы управления производством (АСУП), технологическими процессами (АСУТП), а также автоматизированные интегральные системы технической подготовки производства (АСТПП). В отделах и на рабочих местах размещают компьютерную технику, благодаря которой все производственные процессы

выполняются в разы быстрее. Так, переместив архив конструкторского бюро в цифровой формат, в производственных помещениях с чертежами может работать параллельно несколько участков, по необходимости оперативно вводя корректировки в документацию после согласования с конструктором.

Значительную роль электронизация играет при переоборудовании и модернизации устаревшего оборудования. Микропроцессоры легко встраиваются в транспортные средства, станки, приборы. Это позволит продлить срок службы оборудования, вложив сравнительно небольшие средства по сравнению с приобретением нового.

Электронизация тесно связана с информатизацией – комплексом мер по обеспечению полноты, достоверности, доступности, своевременности научно-технической, экономической и другой социально значимой информации в масштабах производственной деятельности. В итоге появляется самая перспективная отрасль – изготовление программ, формализующих знания, накопленные обществом и хранящиеся в памяти компьютера. Параллельно требуется внедрять технологии защиты информации.

5. Внедрение новых технологических процессов. Любое предприятие стремится к развитию, совершенствуя имеющиеся и создавая новые технологические процессы на собственной промышленной базе. Задача – овладеть новыми технологиями, опередив конкурентов и вывести производство на новый уровень – выпускать качественный продукт при меньших затратах. Усовершенствованные технологии повлияют на количество привлекаемых сотрудников, качество выпускаемой продукции, скорость производства, повышение уровня безопасности и соблюдение требований охраны труда. Эти факторы в совокупности положительно скажутся на прибыли предприятия.

Перед началом внедрения новых технологий на предприятии проводится технологический аудит. Он дает понять руководству, как в дальнейшем технология отразится на существующей модели предприятия. По итогам аудита составляют отчет и проводят анализ влияния внедрения новой технологии на производство.

Выделив основные направления инновационного развития, целесообразно проводить сравнительный анализ прибыльности каждого из направлений инновационной деятельности. Необходимо определить по какому из направлений вероятный прирост прибыли, более ожидаемый в результате инновационной деятельности и выбрать то, которое обеспечит наибольшие показатели. Это особенно важно в ситуации, когда предприятие ограничено в финансах, которые могут быть направлены на проведения мероприятий по совершенствованию инновационной деятельности.

Список литературы

1 Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2004. – 382с.

2 Производственный менеджмент: Учебник для вузов /С.Д. Ильенкова, А.В. Бандурин, Г.Я. Горбовцов и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 583 с.

ФЕНОМЕН АВТОРСТВА И ЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОВРЕМЕННЫМИ МАССМЕДИА

Самойлова М.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, samojlova.m.a@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Авдонина Н.С., к.полит.н., доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

В конце XX и начале XXI вв. на жизнь общества значительное влияние стал оказывать Интернет. Сейчас он стал неотъемлемой и ключевой частью современного общества, культурных, социальных и информационных процессов. Потому неудивителен тот факт, что в первый год эпохи Web 4.0 Интернет-СМИ стали одними из самых востребованных наряду с телевидением. Согласно данным ВЦИОМ, главным источником новостей о событиях в России для 42% россиян является телевидение, для 41% - Интернет [6]. Похожая ситуация наблюдается и за рубежом.

В укреплении позиций Интернета в информационном пространстве сыграла свою роль и пандемия. Так, в 2020 году средний международный интернет-трафик возрос более чем на 20% [9]. При этом еще в 2018–2019 гг. наблюдалось некоторое снижение информационных потоков.

Можно утверждать, что Интернет-среда меняет не только журналистику, но и аудиторию. Об этом пишет и Чарльз Миллер в предисловии к сборнику статей конференции «The Future of Journalism». Ч. Миллер указывает на то, что сегодня журналистская практика и журналистика как таковая пересматриваются. Причина тому – цифровые технологии, меняющие жизнь и журналистов, и их аудитории [5].

Одним из результатов влияния технологий является феномен, называемый «взрыв авторства». В январе 2022 года количество интернет-пользователей в мире составило 4,95 миллиардов человек. При этом активными пользователями социальных сетей являются 4,62 миллиарда человек [8]. По версии А. А. Мирошниченко, авторов за всю историю человечества могло быть порядка 200–300 млн [3]. Это означает, за сравнительно непродолжительное время существования Интернета доступ к авторству получило количество человек, превышающее количество авторов за всю историю примерно в десять раз. Глобальность феномена «взрыва авторства» подтверждает и то, что инновационным некогда медиа – телевидению и радио – потребовались десятки лет, чтобы приобрести аудиторию, исчисляемую миллионами. Но Интернет и социальные сети сделали это гораздо быстрее. Так, интернет-пользователями за четыре года стали 50 миллионов человек [1].

Вероятнее всего, если углубиться в историю, в частности в историю развития письменности, печати, литературы, то можно выявить подобные события, совпадающие с феноменом «взрыва авторства». Но именно «взрыв авторства», порожденный Интернетом и цифровыми технологиями, открыл новый путь социализации. Суть этого пути заключается в том, что аудитория сама становится автором, становится медиа. При этом ключевую роль здесь сыграло развитие социальных сетей. В январе 2022 года наиболее скачиваемыми мобильными приложениями в мире стали именно социальные сети [8]. При этом в каждой социальной сети существует бесконечный поток авторских публикаций в том или ином виде. Так, дневная аудитория социальной сети ВКонтакте в 2022 году достигла рекордного числа и составила 50 миллионов пользователей. При этом, по сообщению пресс-службы ВКонтакте, побит рекорд и по авторской активности, количеству пользовательских публикаций [4]. Мессенджеры также становятся площадкой авторства. Ярким примером служит Telegram и возможность создания на этой платформе авторского канала. Таким образом, из всех доступных возможностей публикации авторского контента формируется блогосфера, собранная из множества подобных каналов, постов, аккаунтов и проч.

Таким образом, современное интернет-авторство можно дифференцировать на несколько групп, или, иначе типов. Первый такой тип – это персона как медиа. При этом в этом случае деление интернет-авторов на рядовых пользователей и знаменитостей с миллионами подписчиков нецелесообразно. Объясняется это тем, что оба типа медиа-авторов, по сути, представляют собой отдельную личность. Разумеется, можно отметить, что знаменитость как медиа выстраивает и создает контент стратегически, с долей профессионального отношения. Но эта граница очень зыбка, поскольку сегодня и рядовой пользователь может заняться «продвижением» своего блога и, тем самым, собрать широкую аудиторию и перейти в «ранг» знаменитости. Способствовать этому могут разнообразные курсы, обучающие мастерству в этой сфере. Такого рода обучающие программы предлагает множество платформ и онлайн-школ. Кроме того, существуют и бесплатные курсы по ведению блога, что делает профессиональные навыки онлайн-авторства еще доступнее.

Особым отрядом публикаторов также являются различные бренды, ведущие аккаунты в социальных сетях, а значит, создающие авторский контент. Помимо рекламы в аккаунтах различных брендов применяются и журналистские технологии подготовки материалов, что дает им право называться медиа.

Следующий, и заключительный, тип онлайн-авторства несколько парадоксален, но тем не менее хорошо отражает суть положения, которое СМИ занимают в феномене «взрыва авторства». А. А. Мирошниченко называет СМИ «первородными медиа» [3], определяя их тем самым как отдельный вид публикаторов. Иными словами, в современных реалиях, когда аудитория СМИ сама стала медиа, у журналистики появился особый статус изначального, «первородного» авторства. Он указывает на эпоху, когда СМИ обладали исключительным правом на создание медиапространства, информационного поля. Нельзя сказать, что они лишились этого права, но тот факт, что оно трансформиро-

валось, перешло в несколько другую плоскость, отрицать невозможно. Журналистика стала не единственным «контент-мейкером», а лишь одним из многих, диктующих свои условия, формирующих новые тенденции, с которыми СМИ должны считаться. Преимущество СМИ, конечно же, заключается в профессионализме и своего рода институциональном статусе. Но это не отменяет того факта, что журналистика сегодня меняется вместе с новой медиасредой, частью которой являются.

Во-первых, социальные сети становятся своего рода инструментарием в журналистской деятельности. В 2015 году BBC выпустила гид для сотрудников по использованию социальных сетей в профессиональной деятельности – «Social Media Guidance For Staff». Во вступлении к этому руководству отмечается важность социальных сетей в журналистской работе, которая объясняется следующим: облегченная связь с аудиторией, поиск полезной информации и инфоповодов, доведение материалов BBC до новой аудитории [7]. Подтверждается это и статистикой. Так, в качестве источника информации социальные сети используют все опрошенные журналисты, из них часто это делают 64%, иногда – 22%, редко – 14% [2].

Во-вторых, под влиянием социальных сетей оказался продукт журналистской деятельности. В условиях «взрыва авторства», когда аудитория обращается сама к себе, выступая при этом новым видом медиа, возникает необходимость борьбы за ее внимание. Выражается это в форме и содержании журналистских материалов, методологии их подготовки, а значит, трансформации журналистского материала.

Влияние цифровых технологий и социальных сетей наделяют журналистику новыми свойствами, которые, при этом, имеют взаимосвязь: конвергенция порождает интерактивность и мультимедийность. Эти характеристики, в свою очередь, определяют новый журналистский информационный продукт, существующий в условиях трансформации, смешения и взаимообогащения жанров, что также является определяющей тенденцией современного журналистского творчества.

Список литературы

1. Беленко В. Е., Кунгурцев Э. Е. Интеграция региональных интернет-СМИ в социальные сети (на материале интернет-СМИ г. Новосибирска) // Вестн. НГУ. Серия: История, филология. 2016. Т. 15, № 6. С. 69–82.
2. Кульчицкая Д. Ю. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опроса // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2017. № 4. С. 119 – 135.
3. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017
4. «Дневная аудитория Вконтакте выросла на 4 млн – до рекордных 50 млн пользователей» // Пресс-служба Вконтакте. 2022. 14 марта [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/press/users-monthly-activity> (дата обращения 14.03.2022)
5. The Future of Journalism : Papers from a conference organised by BBC College of Journalism. – L. : BBC College of Journalism, 2009.

6. ВЦИОМ. Новости: Медиапотребление и активность в интернете [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-i-aktivnost-v-internete> (дата обращения 21.02.2022)

7. BBC News group. Social media guidance. Available at: http://news.bbc.co.uk/2/shared/bsp/hi/pdfs/26_03_15_bbc_news_group_social_media_guidance.pdf (accessed: 06.03.2022).

8. Digital 2022: Another Year of Bumper Growth – We Are Social // Available at: <HTTPS://WEARESOCIAL.COM/UK/BLOG/2022/01/DIGITAL-2022-ANOTHER-YEAR-OF-BUMPER-GROWTH-2/> (accessed: 02.03.2022).

9. Steven A. Altman, Caroline R. Bastian The State of Globalization in 2021 – Harvard Business Review // Available at: <https://hbr.org/2021/03/the-state-of-globalization-in-2021> (accessed: 02.03.2022).

РАЗВИТИЕ ПРОДУКТИВНЫХ РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕО-СЕРВИСОВ

Свешникова С.А.

магистрант ВШСГНУМК, helligkeit-sama@mail.ru

Научный руководитель: Щипицина Л.Ю., д.ф.н., доцент кафедры немецкой и французской филологии

В настоящее время при обучении иностранным языкам появляется необходимость использования новейших методов и технологий, а также самостоятельной работы обучающихся с информацией посредством различных ресурсов в Интернете и интерактивной работы. Меняются формы работы с информацией, меняются источники информации, и это приводит преподавателей к необходимости осваивать новые технологии и комбинировать их, например, технологии проектной деятельности и цифровые технологии.

Проектная методика эффективна в разных отношениях – она является средством вовлечения обучающихся в процесс познавательной деятельности и помогает развивать как универсальные, так и профессиональные умения и навыки. У современных студентов и школьников особый интерес вызывают проекты, выполняемые на основе цифровых технологий.

Для решения данной задачи прежде всего дадим определение проекту и охарактеризуем его потенциал для занятий по иностранному языку в целом.

Проект традиционно определяется как обучение, при котором «учащиеся работают над конкретной задачей и в различных социальных ситуациях проверяют свои знания, приобретают для этого новый опыт» [1, с. 19].

В обучении иностранному языку проектная деятельность особенно эффективна, поскольку в ходе выполнения проектов одним из ключевых компонентов являются общение и коммуникация, а проектная деятельность мотивирует к изучению иностранного языка, в частности к общению на нем.

Одним из эффективных средств для организации проектной деятельности являются гео-сервисы. Согласно определению, геосервисы – это «сайты, позво-

ляющие использовать в качестве меток географических GPS координат точки, в которых сделана фотография», а также добавлять к этим фотографиям текстовые и аудио-описания [2, с. 376].

С.В. Титова приводит несколько примеров заданий по работе с гео-сервисами на занятиях по ИЯ. Одно из них выглядит следующим образом: обучающиеся должны составить маршрут по любому городу с помощью сервиса MapsToGo, а также с помощью справочных материалов, а затем представить проделанную работу в виде презентации [3, с. 15].

Для выявления эффективности обучения иностранным языкам студентов лингвистических направлений подготовки на основе проектов с гео-сервисами мы предложили студентам составить собственный литературный тур по достопримечательностям Германии. Всего в проекте приняли участие 12 студентов третьего курса, обучающихся по направлению «Теория и практика межкультурной коммуникации».

В ходе выполнения проекта студенты предварительно ознакомились с понятием гео-сервиса, а также с набором активной лексики, которая используется при составлении туров. Каждый из студентов выбрал свою достопримечательность Германии, связанную с литературой, а затем составил краткое описание экскурсионного объекта. В качестве основы проекта на выбор студентам было предложено несколько известных гео-сервисов, и студенты остановили свой выбор на сервисе Tripline. Свои описания обучающиеся сопроводили иллюстрациями. С некоторыми из объектов тура можно ознакомиться на рис. 1 и рис. 2.

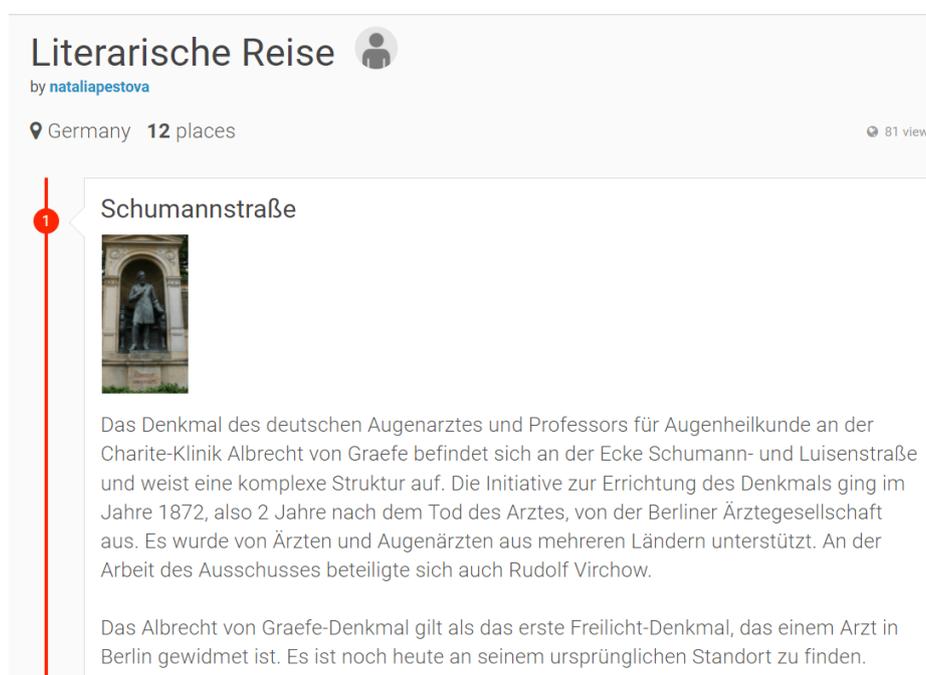


Рис. 1. Описание литературной достопримечательности Шуман-Штрассе, подготовленное студентами САФУ в сервисе *Tripline* в 2021 г.

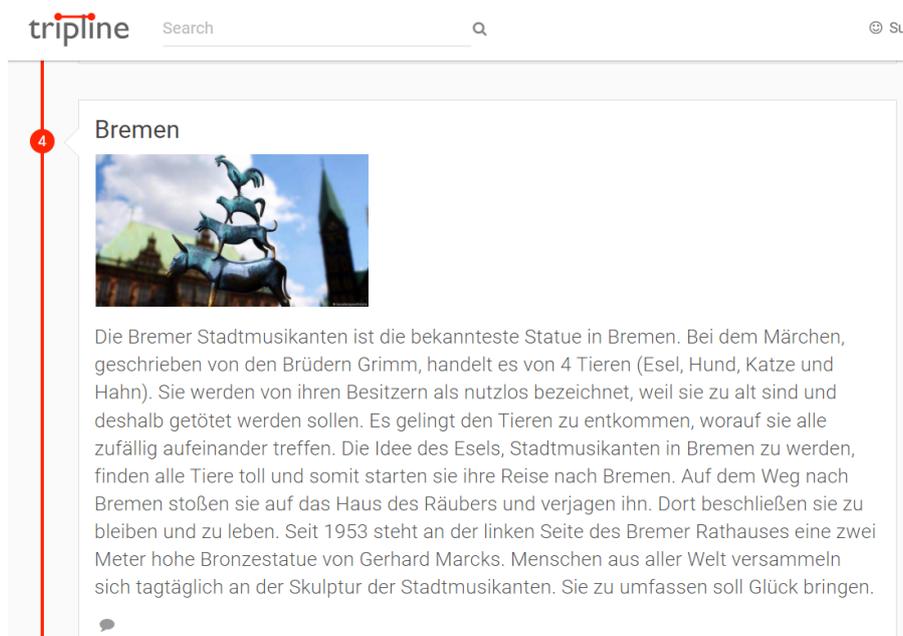


Рис. 2. Описание литературной достопримечательности – памятника Бременским музыкантам, подготовленное студентами САФУ в сервисе Tripline в 2021 г.

В ходе выполнения проекта развивались умения письменной речи на иностранном языке (составление текста достопримечательности) и устного говорения (представление достопримечательности в группе). *Критерии оценивания* письменной и устной речи включали количественные параметры (количество описанных достопримечательностей, количество предложений в описании каждого объекта, количество рекомендованных лексических структур, время говорения), а также качественные (грамматическая правильность составленного описания, беглость речи, свободное говорение). Оценивание письменной речи осуществлялось преподавателем, а оценивание устной речи по время защиты результатов проекта осуществлялось в виде взаимного оценивания самими студентами по предложенным преподавателем критериям. В результате студенты показали хорошие и отличные результаты, а главное, продемонстрировали интерес к необычной форме проведения занятия: в нем соединялись работа с картой (при устном представлении достопримечательности демонстрировалось ее расположение на карте на интерактивной доске) и с фотографиями объекта, а также вербальное устное описание, подготовленное студентами.

Сложностью проведенного проекта явилось то, что студенты подготовили не экскурсионный вариант представления объекта с использованием соответствующих структур (обращение к слушателям, императивные и вопросительные конструкции и т.п.), а обычное монологическое описание. Недостаток опыта и малое время работы над проектом, выделенное для него на занятии, не позволил студентам выполнить роль экскурсовода. При увеличении времени на проведение проекта и целенаправленной тренировке соответствующих структур можно справиться с данной сложностью и дать студентам возможность получить реальный опыт экскурсионной деятельности на иностранном языке на основе гео-сервисов.

Представленные результаты проведения проекта на основе гео-сервисов свидетельствуют о том, что обучение на основе гео-сервисов может развивать сразу несколько умений и навыков в составе языковой компетенции: освоение новой лексики, закрепление грамматических структур, знакомство с новыми типами текста (описание экскурсионных объектов), умения говорения и письма, а также расширяет кругозор и вызывает интерес к стране изучаемого языка.

Список литературы

1. Морозов Е. А., Морозова И. В. Проектная деятельность на уроке иностранного языка как технология интерактивного обучения. К постановке проблемы // Гуманитарно-педагогические исследования. 2019. Т.3, №2. С. 19–25.
2. Шаховалов Н.Н., Гриневич Л.А., Шаховалова Е.Г. Диагностика готовности обучающихся вузов к использованию социальных сетевых сервисов в образовательном процессе // МНКО. 2018. №2 (69). С. 375–379.
3. Титова С.В. Проектная работа на базе мобильных приложений. М.: МГУ, 2018. 19 с.

ПОДКАСТЫ КАК ВИД ЯЗЫКОВОГО КОНТЕНТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Седых М. В.

*Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации;
sedykh.mariya@gmail.com*

Научный руководитель: Гостева Ж. Е., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

В настоящие дни интернет является большой частью нашей жизни. Он служит инструментом поиска информации, получения и предоставления услуг, способом коммуникации и средством массовой информации. Интернет предлагает множество площадок, предназначенных как для развлечения, так и для обучения. Интернет оказывает огромное влияние на общество, культуру и язык. Из-за того, что интернет занимает все более и более важное место в жизни современного человека, он становится объектом различных исследований и появляются новые термины, явления и новые дисциплины, например, интернет-лингвистика.

Интернет-лингвистика — термин, который ввел британский ученый Д. Кристал. Д. Кристал определяет его как синхронический анализ языка во всех сферах интернет-деятельности [14]. Согласно Н. А. Ахреновой, интернет-лингвистика — это направление в языкознании, в рамках которого производится анализ особенностей использования и развития естественного языка в сети, а также реализации виртуальной языковой личностью языкового сознания во время коммуникации через посредство естественного языка [1].

Интернет-лингвистика — новая дисциплина, однако она стремительно развивается. На сегодняшний день в интернет-лингвистике выделяют различные направления исследований, например, Н. А. Ахренова говорит об интернет-морфологии, интернет-семантике, интернет-синтаксисе, мультимедийном,

графологическом и фонологическом способах передачи, анализе интернет-дискурса и т. д. [1]. Предметом интернет-лингвистики является интернет-коммуникация. Согласно Л. Ф. Компанцевой, интернет-коммуникация — это коммуникативные действия в сети интернет [7].

По причине того, что интенсивность использования языка в сети усиливается, возникла необходимость определения жанров в интернет-дискурсе. В общем понимании жанр определяется как форма речи, обладающая определенным тематическим, композиционным и стилистическим единством и зависящая от сферы общения [2].

В настоящее время используются различные термины для определения жанров интернет-коммуникации. Некоторыми из них являются: *интернет-жанр, электронный жанр, сетевой жанр, виртуальный жанр, цифровой жанр, цифровой жанр, коммуникативный сервис интернета*. Поскольку в лингвистике уже существует и широко используется понятие *виртуальное жанроведение*, мы, последовав примеру М. А. Ульяновой, будем использовать термин *виртуальный жанр* по отношению к жанрам, представленным в интернете [10].

О. Ю. Усачева предлагает два определения термина *виртуальный жанр*. Согласно первому из них, виртуальные жанры – жанры речи как типы текстов в сети, к которым относятся как перенесенные в интернет и адаптированные к нему тексты, возникшие во внесетевой коммуникации, так и тексты, созданные в самой среде. Согласно второму — «стереотипные модели веб-коммуникативных событий и ситуаций, или, иначе говоря, модели динамики речевого поведения коммуникантов в условиях интернет-общения» [11].

Л. Ю. Щипицина под виртуальным жанром понимает типовую форму процесса восприятия и порождения речи в коммуникации, производимой посредством канала связи [5].

Л. Ю. Щипицина предлагает две классификации виртуальных жанров: в зависимости от типа дискурса и в зависимости от их функции. Согласно первой классификации, Л. Ю. Щипицина выделяет педагогический (академические сайты, чаты и форумы), массово-информационный (сайты новостных агентств и СМИ), рекламный (веб-баннеры, электронные письма-рекламы), деловой (сайты фирм, электронные письма, связанные с бизнесом), юридический (сайты юридических фирм, юридические форумы), политический (политические сайты, веблоги) и персональный (личные чаты, персональные сайты и веблоги) дискурсы [5]. Согласно второй — развлекательные (игры и мультипользовательские миры), эстетические (сетевой рассказ, роман и т. д. и фанфикшн), презентационные (личные сайты, сайты-визитки, веблоги), фатические (новостные группы, чаты, электронные письма), директивные (сайты с объявлениями, интернет-магазины) и информативные (сайты новостных агентств и СМИ, архивы и электронные библиотеки) жанры [12]. Отметим, что в вышеперечисленных классификациях рассматривается только письменный текстовый контент.

А. А. Тертычный предлагает классификацию, в которой среди мультимедийных (созданных с помощью одного медиа или средства) текстовых жанров выделяет аудио-жанры, к которым относится подкаст [9]. Отсутствие упомина-

ния контента в аудиоформате в классификациях Л. Ю. Щипициной можно объяснить тем, что интернет, а с ним и виртуальное жанроведение, стремительно развивается, поэтому охватить все новые явления достаточно сложно.

Одним из новых форматов потребления контента в интернете является аудио. Сейчас помимо США, где изначально был сконцентрирован спрос на аудиоконтент, контент в аудиоформате распространен и в других странах, например, в Бразилии, Испании, Франции и России [6].

Подкаст является представителем аудиоконтента в интернете.

Кембриджский словарь определяет *подкаст* как «записанную программу, которую можно загрузить из интернета и прослушивать на плеере» [13].

Оксфордский словарь предлагает такое определение: «запись речи, музыки, материалов радиопередач и т. д. в виде цифрового аудиофайла, который может быть загружен из интернета на компьютер или плеер; доступ к новым выпускам таких программ подписчикам предоставляется автоматически» [16].

Согласно П. В. Сысоеву, подкаст — это аудио или видео, записанное любым человеком и доступное для прослушивания или просмотра в сети [8].

По основной версии слово *podcast* (подкаст) произошло в результате соединения слов *iPod* (портативный мультимедийный проигрыватель от компании Apple) и *broadcast* (радиовещание, телевещание) [15]. Но существуют также и другие версии происхождения термина. Одной из них является версия, предложенная американским журналистом, обозревателем и блогером Д. Серлзом, согласно которой *podcast* расшифровывается как Personal Option Digital 'casting (Персонализированный выбор цифрового вещания) [17].

Существуют различные типологии подкастов. Например, классификация, предложенная В. И. Волнухиной, в которой подкасты разделяются по таким критериям, как: издатель, авторский состав, периодичность, тираж (количество прослушиваний или скачиваний), оформление, приоритетные жанры, аудитория, задачи и цели [3].

Также существуют жанровые типологии, самой полной и подробной из которых, по нашему мнению, является классификация, предложенная зарубежными учеными Р. Вэлчем и М. Лафферти, которые предлагают рассматривать следующие жанры подкастов:

— аудио-блоги – программы, раскрывающие личность ведущего, его мнение относительно каких-либо проблем или событий;

— комедийный подкаст – комедийное шоу в форме аудио;

— «парный» подкаст – программа, которую ведет пара и рассказывает о своей жизни;

— образовательный подкаст – программа, в которой ведущий, преподаватель, профессор или обычный человек, делится своими знаниями со слушателями;

— игровой подкаст – программа, в которой обсуждаются различные игры и новости в игровой сфере;

— религиозный подкаст – программа о религии и вере;

— подкасты-интервью – интервью в формате аудио;

— музыкальные подкасты – программа, которая представляет собой записанное выступление диджея;

— новостной подкаст – программа, ведущие которой обсуждают текущие события;

— политический подкаст – программа, где ведущие обсуждают политику, а также высказывают свою точку зрения;

— подкаст-спектакль – новый формат радиоспектаклей;

— подкаст о научной фантастике – программа, ведущие которой обсуждают фильмы и книги в стиле научной фантастики, а также общаются с их продюсерами и авторами;

— технологический подкаст – программа, ведущие которой обсуждают технологические новинки и новости в сфере технологий [19].

Рассмотрим также и другие классификации. Например, свою классификацию предлагает подкаст сообщество Sonar.1, в данной классификации среди подкастов выделены:

— аудио-блоги – программы, в которых ведущий рассказывает о себе и своей жизни;

— «two dudes talking» – программа, двое, трое или больше ведущих которой обсуждают то, что их интересует;

— интервью – программа, в центре которой находится гость;

— ток-шоу – программа, в каждой из которых ведущий общается с новым гостем, предлагающим интересные суждения относительно тех или иных событий или явлений [18].

Е. Никуличева, один из авторов подкаста «Курсач», предлагает выделять такие виды подкастов как монолог, диалог или полилог, интервью, лекция или сериал [4].

Таким образом, подкаст — это запись в аудио- или видеоформате, сделанная любым пользователем интернета и доступная для прослушивания или просмотра. Подкаст — представитель в большей степени разговорного контента в аудиоформате. Помимо предоставления знаний и развлечений, подкаст также влияет и на язык, и на интернет в целом. Многие сферы, связанные с интернетом, и виды контента, представленного в сети, уже изучались и продолжают изучаться. Например, письменный контент интернета уже нашел свое место в нескольких классификациях виртуальных жанров, в то время как подкаст как часть аудиоконтента, представленного в интернете, упоминался лишь в одной из рассмотренных нами классификаций. Поскольку популярность подкастов растет, появляются новые виды подкастов, расширяются темы, обсуждаемые в них, необходимо продолжение изучения подкастов в том числе и с языковой точки зрения.

Список литературы

1. Ахренова Н. А. Теоретические основы интернет-лингвистики // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2013. № 10. – С. 22–26.
2. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров / М. М. Бахтин. – М.: Русские словари, 1996. – 555 с.
3. Волнухина В. И. Подкаст как самостоятельная единица в современном культурном медиaprостранстве // Культура и гуманитарные науки в современном мире. – 2019. – С. 41–49.
4. Генельт А «Как бы радио». Но как бы нет. [Электронный ресурс] // Журналист. – 2018. – Режим доступа: <https://jrnlst.ru/podcasts-nikulicheva> (дата обращения: 17.02.2022).
5. Горошко Е. И. Виртуальное жанроведение : становление теоретической парадигмы // Ученые записки Таврического национального университета им. Вернадского. – 2011. № 1. – С. 255–237.
6. Землянский А. В. Журналистика в 2020–2021 годах: тенденции развития и прогнозы // Наука и школа. – 2020. № 3. – С. 11–21.
7. Компанцева Л. Ф. Информационно-коммуникативные технологии : когнитивно-прагматический и социально-философский аспекты // Психолінгвістика. – 2009. № 3. – С. 125–130.
8. Сысоев П. В., Подкасты в обучении иностранному языку // Язык и культура. – 2014. – 189–198.
9. Тертычный А. А. Особенности жанрообразования в Интернет-СМИ // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2013. № 6. – С. 172–179.
10. Ульянова М. А. Классификация жанров Интернет-дискурса // Lingua mobilis. – 2014. № 3 (49). – С. 102–110.
11. Усачева О. Ю. К определению понятия «жанр Интернета» и построению модели жанра в среде Интернет // Мир русского слова. – 2010. № 1. – С. 51–57.
12. Щипицина Л. Ю. Классификация жанров компьютерно-опосредованной коммуникации по их функции // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2009. – С. 171–178.
13. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// dictionary.cambridge.org/](https://dictionary.cambridge.org/) (дата обращения: 17.02.2022).
14. Crystal D. The scope of Internet linguistics // Paper given online to the American Association for the advancement of Science meeting. – 2005.
15. Online Etymology Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.etymonline.com> (дата обращения: 17.02.2022).
16. Oxford English Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oed.com/viewdictionaryentry/Entry/273003> (дата обращения: 17.02.2022).
17. Searls D. DIY radio with PODcasting [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medium.com/@dsearls/diy-radio-with-podcasting-8efac413612d> (дата обращения: 17.02.2022).
18. Sonar.1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sonar.one/getting-started/types-of-podcasts> (дата обращения: 17.02.2022).
19. Walch R., Lafferty M. Tricks of the podcasting masters / R. Walch, M. Lafferty. – City Indianapolis: Publisher Indianapolis, 2006. – 388.

ЭКСПРЕСС-ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сергеева К.И., Мироненко К.А.

*старший преподаватель*¹

¹Гуманитарный институт филиала САФУ в г. Северодвинске

e-mail: k.sergeeva@narfu.ru

*студентка 5 курса*²

²Гуманитарный институт филиала САФУ в г. Северодвинске

e-mail: k.mironenko.k.a@mail.ru

Научный руководитель: Пластинина В.Г., доцент, к.экон.н., доцент кафедры

экономики и менеджмента

АО «ОСК» – крупнейшее объединение судостроительных предприятий в России. Корпорация занимается производством, обслуживанием, ремонтом морской техники, судов для гражданского населения, военно-морской техники для Военно-морского флота и другое [1].

Цель объединения – производство судостроительной продукции, имеющей для России важное экономическое и стратегическое значение.

Успешное ведение деятельности ОСК важно для поддержания конкурентоспособности и экономической стабильности России. Поэтому необходимо проводить анализ эффективности деятельности предприятий.

Экспресс-оценка деятельности предприятия – это экономический анализ, проводимый на основе бухгалтерской финансовой отчетности, который определяет эффективность ведения финансово-хозяйственной деятельности предприятия и потенциал для его дальнейшего развития.

В статье обратим внимание на такие значимые судостроительные предприятия АО «ОСК», как АО «ПО «Севмаш», АО «Адмиралтейский верфи», АО «Балтийский завод», АО «Кронштадтский завод», ПАО СЗ «Северная верфь».

Проведём экспресс-оценку вышеуказанных предприятий, используя следующие обобщающие показатели: фондоотдача, рентабельность продаж по чистой прибыли, рентабельность продукции и производительность труда.

Показатель фондоотдачи, который представлен на рисунке 1, находится путем отношения выручки к среднегодовой стоимости основных фондов.

По данным рисунка видно, что наиболее эффективно применяет свои основные фонды в производстве продукции АО «Балтийский завод» [2].

В целом у всех предприятий наблюдается отрицательная динамика показателя с 2018 по 2020 год, что говорит о том, что темпы роста капитальных затрат больше, чем темпы роста выручки.

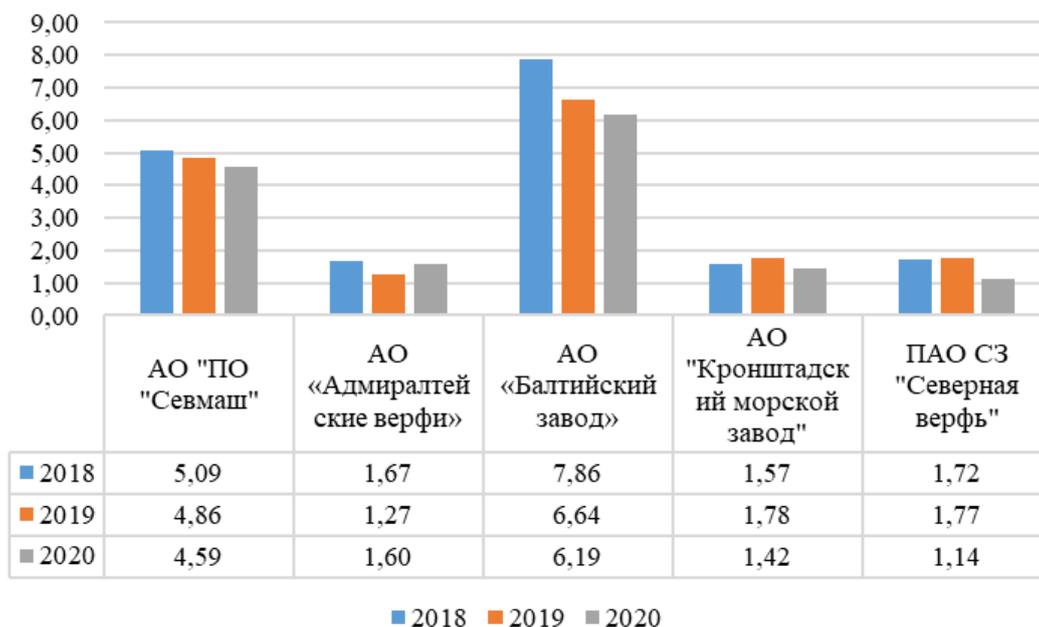


Рис. 1. Фондоотдача

Рентабельность продаж по чистой прибыли, которая представлена на рисунке 2, находится путем отношения чистой прибыли предприятий к их выручке.

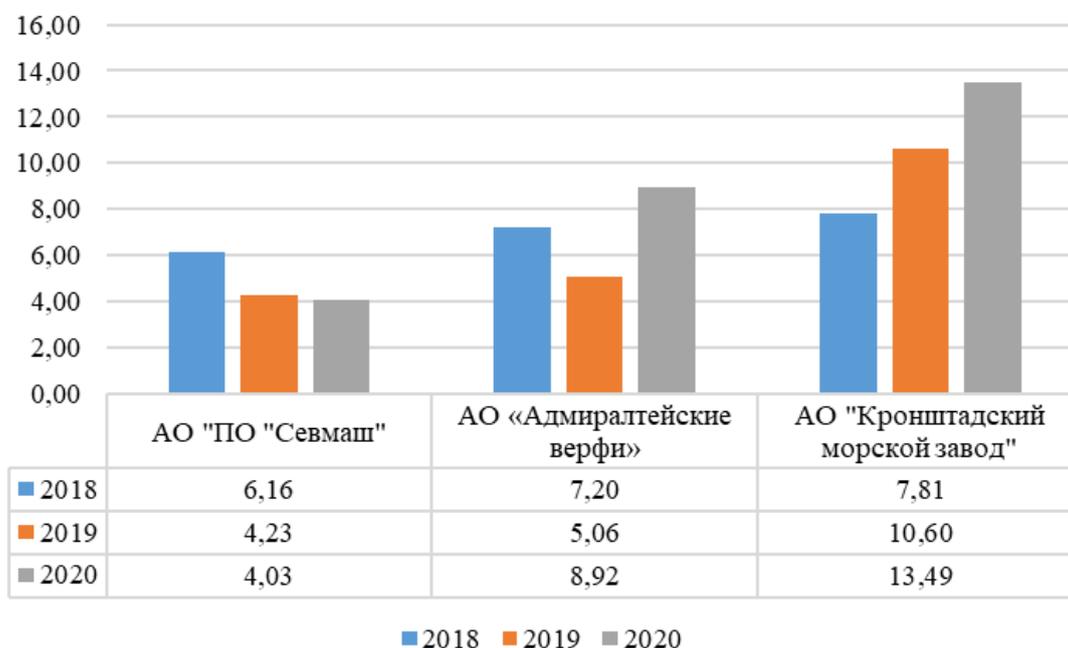


Рис. 2. Рентабельность чистой прибыли, %

По данным рисунка видно, что наибольшая рентабельность чистой прибыли у АО «Кронштадтский завод» [3].

Рентабельность чистой прибыли в динамике растет у АО «Адмиралтейские верфи» и у АО «Кронштадтский завод». Это означает, что доля чистой прибыли в общей выручке увеличивается, а деятельность предприятий становится более эффективной [4].

У АО «ПО «Севмаш» рентабельность чистой прибыли в динамике снижается. Причина в этом может скрываться в специфике деятельности. В 2018 году показатель выше, чем в 2019 и 2020 годах, в следствии выпуска из производства масштабного судостроительного заказа. [5]

В таблице 1 представлены данные о финансовом результате предприятий АО «Балтийский завод» и ПАО СЗ «Северная верфь» с 2018 по 2020 года. [6]

Таблица 1

Финансовый результат АО «Балтийский завод» и ПАО СЗ «Северная верфь»

Предприятие	2018	2019	2020
АО «Балтийский завод»	- 1 032 399	- 6 444 165	- 7 878 811
ПАО СЗ «Северная верфь»	- 3 200 497	- 534 453	173 358

По данным таблицы 1, у АО «Балтийский завод» с 2018 по 2020 года наблюдается отрицательный финансовый результат и у ПАО СЗ «Северная верфь» с 2018 по 2019 года. Это говорит о том, что деятельность данных предприятий не рентабельна.

Но при этом у ПАО СЗ «Северная верфь» наблюдается после двухлетнего убытка в 2020 году прогрессивная динамика – положительный финансовый результат. Предприятие смогло повысить эффективность своей деятельности.

Рентабельность продукции, которая представлена на рисунке 3, рассчитывается путем отношения чистой прибыли к себестоимости продаж.

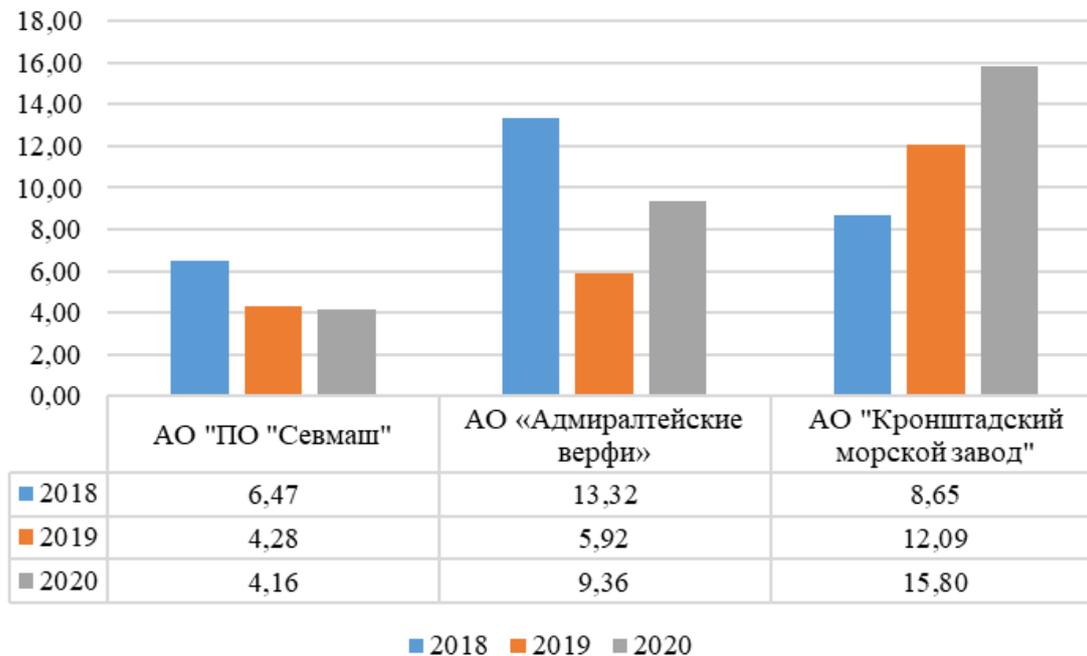


Рис. 3. Рентабельность продукции, %

По данным рисунка 3 видно, что у АО «Кронштадтский завод» показатель рентабельности продукции самый высокий, при этом у него устойчивая положительная динамика с 2018 по 2020 года - отдача от затрат на производство продукции растет.

У предприятий АО «ПО «Севмаш» и АО «Адмиралтейские верфи» в динамике показатель рентабельности продукции снижается, что говорит о том, что доля прибыли в затратах на производство продукции снижается. Предприятия работают менее эффективно в сравнении с АО «Кронштадтский завод».

Производительность труда, которая представлена на рисунке 4, рассчитывается путем отношения объема произведенной продукции к среднесписочной численности работников.

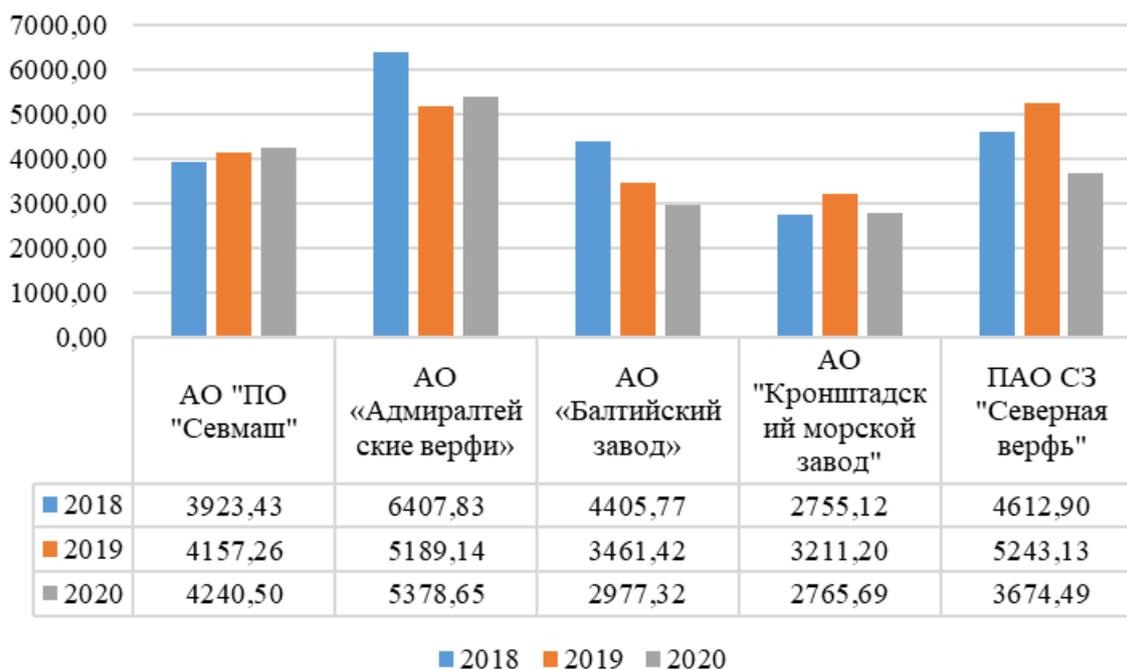


Рис. 4. Производительность труда, тыс. руб. / чел.

По данным рисунка 4 видно, что, в период с 2018 по 2020 года, АО «ПО «Севмаш» в ходе своей деятельности повышает результативность труда своих работников. У остальных предприятий результативность труда снижается, что говорит о понижении эффективности деятельности.

В результате проведения сравнительной характеристики экономических показателей предприятий ОСК, пришли к выводу, что деятельность предприятий АО «ПО «Севмаш», АО «Адмиралтейские верфи» и АО «Кронштадтский завод» эффективна.

Деятельность предприятий АО «Балтийский завод» и ПАО СЗ «Северная верфь» не эффективна вследствие того, что в общем финансовый результат их деятельности отрицательный.

АО «ОСК» имеет важное экономическое и стратегическое значение для России. Объединение обладает потенциалом к развитию. Поэтому важно искать пути повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности судостроительных предприятий.

Список литературы

1. О корпорации ОСК [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.aosk.ru/about/> (дата обращения: 19.03.2022)
2. Годовой отчет за 2020 год АО «Балтийский завод»
3. Годовой отчет за 2020 год АО «Кронштадтский завод»
4. Годовой отчет за 2020 год АО «Адмиралтейские верфи»
5. Годовой отчет за 2020 год АО «ПО «Севмаш»
6. Годовой отчет за 2020 год ПАО СЗ «Северная верфь»

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ НА СУДОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Синицын С.Г.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске

e-mail: semen0609@rambler.ru

Научный руководитель: Кузнецова М.Н., доцент, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

Логистическая система на судостроительных предприятиях представляет собой систему, которая основывается на применении базовых логистических подходов. Эти подходы включают себя следующие положения по организации производственного процесса: определенный порядок движения предметов труда, непрерывность производства, четкий ритм и календарная синхронизация всех производственных процессов.

На судостроительных предприятиях логистическая система включает себя следующие потоки (рис. 1).



Рис. 1. Потоки логистической системы

Управляя материальными, информационными и финансовыми потоками с позиций логистики, руководство повышает эффективность функционирования всех подсистем предприятия («закупки-производство-сбыт»). Акцентируем внимание на производственной составляющей.

Основные цели производственной логистики представим на рисунке 2.



Рис. 2. Цели производственной логистики

Результатом использования логистической концепции может быть снижение уровня запасов продукции в производстве, снабжении, сбыте; уменьшение себестоимости, обеспечение удовлетворенности качеством продукции.

Ключевые функции логистики представим в таблице 1.

Таблица 1

Ключевые функции логистики

Название функции	Характеристика
Руководство закупками	Покупка необходимых для предприятия ресурсов от различных поставщиков
Транспортировка	Комплекс процессов перевозки, погрузки, разгрузки закупленного сырья и материалов
Ценообразование	Формирование стоимости выпускаемой продукции на предприятии
Управление резервами	Процесс повышения эффективности резервов произведенной продукции, незавершенного производства, сырья и объектов деятельности предприятия
Поддержание качества обслуживания	Система процедур, процессов и ресурсов, необходимых для обеспечения необходимого уровня обслуживания потребителей
Управление процедурами заказов	Сокращение времени логистического цикла заказов с целью повышения качества обслуживания, снижения уровня товарных запасов и общих логистических издержек.
Управление производственными процессами	Действия, направленные на обеспечение выпуска продукции высокого качества в требуемом объеме и с минимально возможными издержками и потерями
Физическое распределение	Деятельность по планированию, контролю над физическим перемещением готовой продукции от места изготовления к месту использования

Системы управления материальными потоками представим на рисунке 3.



Рис. 3. Виды систем управления материальными потоками

Приемлемой системой управления материальными потоками на судостроительных предприятиях может быть вытягивающая, при которой принудительно устанавливается ритм работы отдельных производственных цехов и участков. Снабжение необходимыми материалами, комплектующими осуществляется по графику, без хранения на складе. Итоговый результат заключается в своевременной комплектации сборочных единиц на стапель при соблюдении определенных производственных операций, заданного ритма производственных циклов и их календарной синхронизации.

Основные объекты логистического управления материальными потоками судостроительного предприятия представим на рисунке 4.

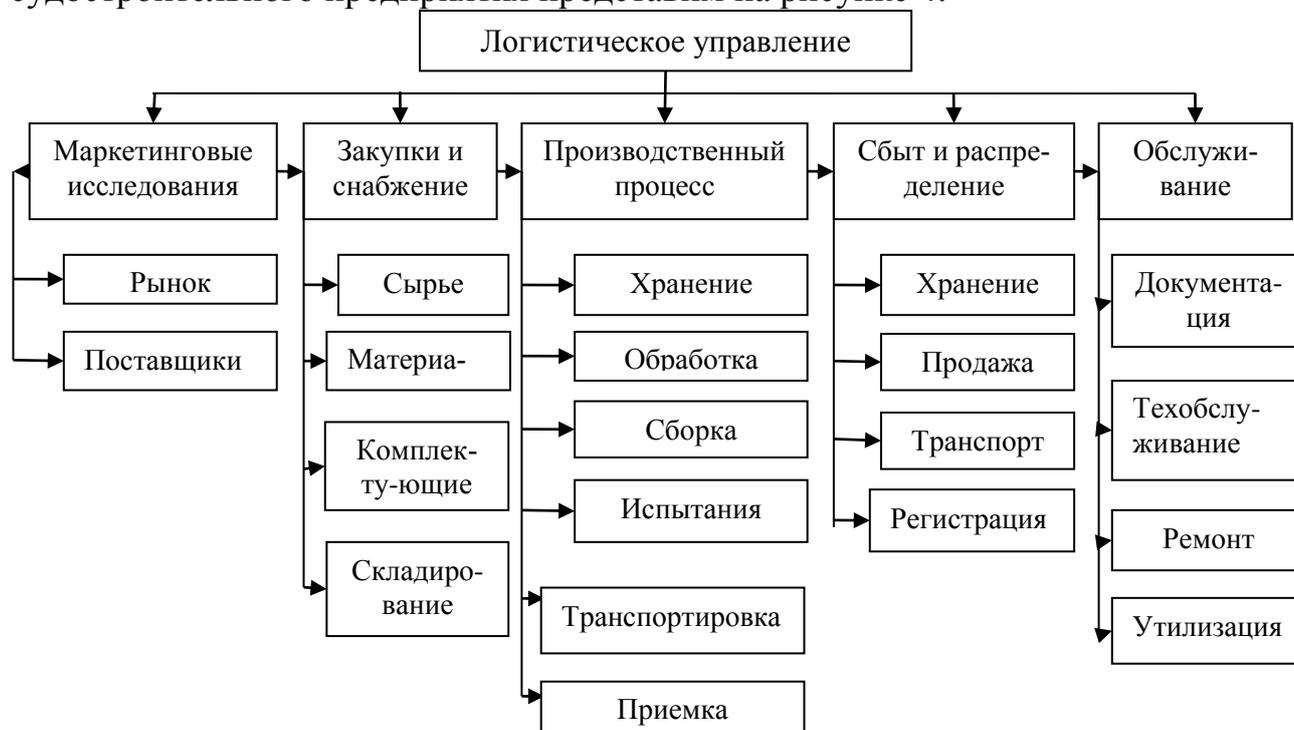


Рис. 4. Объекты логистического управления материальными потоками

Таким образом, логистическое управление включает в себя маркетинговые исследования рынка и поставщиков; закупку необходимого сырья, материалов, комплектующих и их складирование; производственный процесс, состоящий из обработки, сборки, хранения деталей, проведение испытаний, приемку изделия; сбыт и распределение; оформление документации, техобслуживание, необходимый ремонт.

К принципам логистики производственных процессов относят синхронизация, оптимизация и интеграция, которые служат главным методологическим подходом к увеличению организованности и эффективности деятельности производственных систем. Главным «инструментом» логистического подхода является анализ и синтез производственных систем.

При проведении анализа данной системы можно выявить значительные факторы, влияющие на систему, охарактеризовать их, определить уровень взаимодействия друг с другом. В свою очередь в процессе создания формализованных моделей технологии и расчета параметров обеспечивается синтез системы.

В судостроительном производстве материальные и информационные потоки рассматриваются как единое целое, но методы и модели применяются к каждой составляющей потоков.

В итоге логистическое управление в производстве решает следующие задачи (рис. 5).

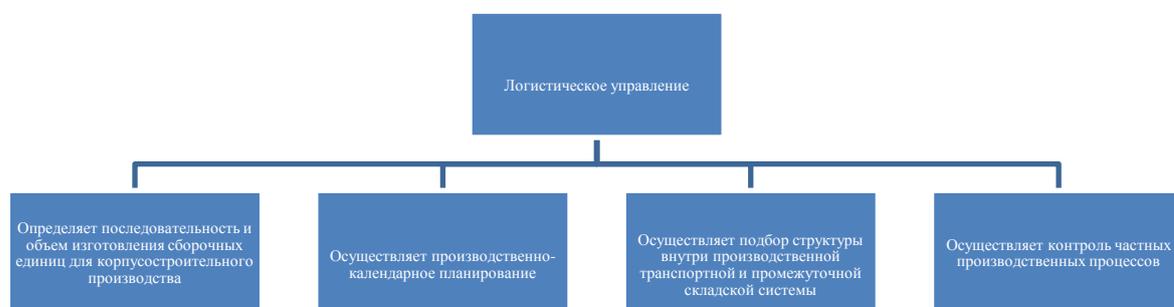


Рис. 5. Задачи логистического управления

Управление логистической системой в судостроении имеет свои особенности.

Управление логистической системой на судостроительном предприятии помогает повысить организованность и продуктивность сложных производственных процессов, способствует достижению наилучшего варианта организационно-технологической реконструкции каждого вида производства.

Список литературы

1. Баринцев, В.М. Исследование логистических систем в современном судостроении // Экономика и управление: вопросы теории и практики. 2020, с. 18-22 // <http://scipro.ru> (дата обращения 18.03.2022)
2. Крылатков, П.П., Кузнецова Е.Ю., Кожушко Г.Г., Минеева Т.А. Логистика промышленного предприятия: учебное пособие / Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016, 176 с.
3. Кулик, Ю.Г. Макрологистика и микрологистика производственных процессов в судостроении // Молодой ученый, 2017, с. 20-23 // <https://moluch.ru> (дата обращения: 14.03.2022).
4. Постнов, В.В. Значение логистики на предприятии // Проблемы современной экономики / Молодой ученый, 2018, с. 77-79. // <https://moluch.ru> (дата обращения: 14.03.2022).
5. Пустохин, Д.А. Особенности управления материальными потоками в производственной логистике // КиберЛенинка, 2015. // <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 18.03.2022)

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПЕРЕВОДА)

Слепцов И.А.

студент ВШСГНиМК САФУ, slepsov.i@edu.narfu.ru

*Научный руководитель: Коканова Е. С., кан. филол. н., доцент,
заведующий базовой кафедрой технологий и автоматизации перевода в бюро переводов «АКМ-Вест»*

Проблема определения понятия «термин» является ключевой для науки, так как именно терминология обеспечивает точность, возможность передачи смысла научной речи. Терминология входит в состав специальной лексики, употребляемой специалистами разных профессий, обстоятельное изучение которой началось в XX веке. Эта специальная лексическая система характерна для каждой конкретной области знания. Поскольку каждая из областей науки имеет свои организацию, методы изучения, характеристики, нет единого, общепринятого определения понятию «термин», так как каждое из этих определений ориентировано на методы, характеристики, законы той науки, в которой рассматривается термин.

Понятие «термин» пытается раскрыть Р.И. Комарова, которая считает, что «... одни исследователи пытаются дать ему достаточное логическое определение; другие – стараются описательно раскрыть содержание термина; третьи – выделяют термин путем его противопоставления какой-либо негативной единицы; четвертые ищут противоречивые процедуры выделения терминов; пятые пытаются дать пока хотя бы «рабочее» определение» [8, с. 17].

По мнению М.В. Лейчика, наличие большого количества определений понятия «термин» связано с тем, что в каждой научной дисциплине в термине выделяются признаки и аспекты присущие отдельной области науки. Он выде-

ляет два ключевых подхода к определению понятия «термин»: философско-гносеологический и логический [11, с. 20].

Философско-гносеологический подход основывается на признаке знаковости. Термины несут функцию открытия нового знания, оказываясь «точками роста» для новых научных теорий и открытий. Логический подход к понятию «термин» основывается на связи термина с понятием. Терминами обозначаются только общие понятия, поэтому о связи термина и понятия можно говорить только обобщенно [там же].

М.В. Лейчиком выделяются два типа терминов: мотивированный термин называет признаки понятия, его семантика проявляется во внутренней форме, например, термин «ветроэлектроустановка»; немотивированный термин дает только наименование понятию, его семантика не проявляется во внутренней форме, например, термин «ромб».

А. В. Суперанская добавляет, что «каждый термин имеет неравный объём содержания и определяются по-своему» [15, с. 11]. Приведем некоторые определения термина. «Термины — это слова специальные, ограниченные своим особым назначением; слова, стремящиеся быть однозначными как точное выражение понятий и название вещей» [14, с. 110]. Или «термин — это слово (или словосочетание), языковой знак которого соотносен (связан) с соответствующим понятием в системе понятий данной области науки и техники» [10, с. 35]. Или «термин — слово или словосочетание специального (научного, технического и т. п.) языка, создаваемое (принимаемое, заимствуемое и т. п.) для точного выражения специальных понятий и обозначения специальных предметов» [1, с. 474]. Или «термин — это слово (или словосочетание), являющееся единством звукового знака и соотношенного (связанного) с ним соответствующего понятия в системе понятий данной области науки и техники» [12, с. 19–20] и т.д.

Следует отметить, что сторонники нормативного подхода к определению термина (Д. С. Лотте, Л. А. Капанадзе, Н. З. Котелова и др.) рассматривают терминологию как систему искусственно созданных знаков. [13, 6, 9]. А сторонники дескриптивного подхода к определению термина (Р. А. Будагов, Р. Ю. Кобрин, В. П. Даниленко, Б. Н. Головин и др.) не ограничивают терминологию формальными требованиями [2, 4, 5].

По мнению Г. О. Винокура, «термины — это не особые слова, а только слова в особой функции. В роли термина может выступать всякое слово, как бы оно не было тривиально» [3, с. 5]. Как отмечает В. П. Даниленко, «терминология расценивается как подсистема общелитературного языка, т. е. терминология находится в пределах общелитературного языка, но на правах самостоятельного «сектора»» [5, с. 11].

В рамках прикладной лингвистики рассмотрение трудностей перевода терминов (технических или научных текстов) важно для осуществления межкультурной коммуникации в научной сфере. Посредством текста реализуется передача информации и осуществляется коммуникация в научной сфере поэтому при переводе на другой язык получатель информации должен в полной мере

воспринять смысл текста. При переводе научного текста должно быть достигнуто максимальное соответствие текста на языке перевода с текстом на языке оригинала [19].

Если говорить о гармонизации терминологии, то В. А. Татаринov рассматривает ее как деятельность в согласовании терминов на национальном и международном уровнях [16. с. 38]. Следует также обратить внимание на интернационализацию, как взаимное заимствование в национальных языках терминов для заполнения лакун в национальных терминосистемах [7, 16, 18]. О.Н. Будилева отмечает, что гармонизация может реализовываться в идентичных по содержанию, объему и характеру связей системах понятий и интернационализации терминов [19].

Итак, в результате исследования вопроса гармонизации терминологии, можно сделать вывод о том, что гармонизация англоязычных и русскоязычных терминов возможна в сфере автоматизированного перевода. Следует подчеркнуть, что глоссарии только частично решают проблему гармонизации определений и унификации терминов в данной сфере. Например, русскоязычный термин *нечеткое соответствие* используется в сфере автоматизированного перевода для обозначения частичного совпадения сегментов исходного текста с сегментами базы памяти переводов. Если в базе памяти переводов нет точного соответствия для переводимого текста, переводчик устанавливает порог неточного совпадения процентном соотношении, как правило, неточное совпадение на 75–99% совпадает с исходным текстом. В английском языке термином *fuzzy matching* обозначается технология, используемая в области машинного перевода, которая помогает идентифицировать элементы текста, строк и даже фраз из памяти переводов (ТМ), которые частично соответствуют исходному тексту, но не являются полностью одинаковыми.

Термины *нечеткое соответствие* и *fuzzy matching* симметричны в плане выражения и содержания, однако за пределами сферы автоматизированного перевода имеют более широкое значение. Например, термин частичное соответствие используется в лингвистике для обозначения феномена, когда одному из слов исходного языка соответствует несколько эквивалентов из языка перевода, а технологию *fuzzy matching* используют не только специалисты в области лингвистики, но и представители других профессий. Следовательно, определение термина зависит от сферы его использования.

Асимметрия плана выражения и содержания возникает при переводе терминов *fuzzy matching* и *approximate string matching*, так как эти термины синонимичны в английском языке. Для перевода синонимичных форм терминов необходимо идентифицировать словарные дефиниции и профессионально-коммуникативную ситуацию.

Таким образом, для достижения адекватного перевода в сфере автоматизированного перевода необходимо систематизировать и сопоставить терминосистемы исходного языка и языка перевода с применением терминологических стандартов.

Список литературы

1. Ахманова, О. С. Словарь омонимов русского языка / О. С. Ахманова. — 3-е изд., стереотип. — М.: Рус. яз., 1986. — 448 с.
2. Будаков, Р. А. Введение в науку о языке / Р. А. Будаков. — М.: Добросвет, 2000, 2003. — 544 с.
3. Винокур, Г. О. О некоторых явлениях словообразования в русской технической терминологии / Г. О. Винокур // Тр. Московского ин-та истории, философии и литературы: сб. ст. по языковедению. — М., 1939. — С. 3–54.
4. Головин, Б. Н., Кобрин, Р. Ю. Лингвистические основы учения о терминах / Б. Н. Головин, Р. Ю. Кобрин. — М.: Высш. шк., 1987. — 104 с.
5. Даниленко, В. П. Лексико-семантические и грамматические особенности слов-терминов / В. П. Даниленко // Исследования по русской терминологии: сб. ст. — М.: Наука, 1971. — С. 7–67.
6. Капанадзе, Л. А. О понятиях «термин» и «терминология» / Л. А. Капанадзе // Развитие лексики современного русского языка. — М.: 1965. — С. 75-85
7. Коканова, Е.С. Межъязыковое заимствование в арктической терминологии: когнитивный аспект // Когнитивные исследования языка, Выпуск № 26. — 2016. — С. 331-334.
8. Комарова Р. И. Терминосистема подязыка эвристики (на материале английского языка) : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Р. И. Комарова. — Одесса, 1991. — 17 с.
9. Котелова, Н. З. К вопросу о специфике термина / Н. З. Котелова // Лингвистические проблемы научно-технической терминологии. — М.: Наука, 1970. — С. 122-126.
10. Климовицкий, Я. А. Некоторые методологические вопросы работы над терминологией науки и техники / Я. А. Климовицкий // Современные проблемы терминологии в науке и технике: сб. ст. — М.: Наука, 1969. — С. 32–61.
11. Лейчик, В. М. Терминоведение: предмет, методы, структура / В. М. Лейчик. — изд. 3-е. — М.: Изд-во ЛКИ, 2007. — 256 с.
12. Лингвистические проблемы научно-технической терминологии. — М.: Наука, 1970. — 229 с.
13. Лотте, Д. С. Основы построения научно-технической терминологии / Д. С. Лотте // Вопросы теории и методики. - М.: Изд-во АН СССР, 1961. - 159 с.
14. Реформатский, А. А. Введение в языковедение: учеб. для филол. фак. пед. ин-тов / А. А. Реформатский. — 4-е изд-е, испр. и доп. — М.: Просвещение, 1967. — 542 с.
15. Суперанская, А. В. Общая терминология: вопросы теории / А. В. Суперанская, Н. В. Подольская, Н. В. Васильева. — 6-е изд. — М.: Либроком, 2012. — 248 с.
16. Татаринев, В. А. Общее терминоведение / В. А. Татаринев // Энцикл. словарь. М. : Моск. Лицей, 2006.
17. Пашева, Г.Б. Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, Выпуск № 2, том 1. — 2015. — 160 с.
18. Москалева, А. С. Гармонизация переводов специальных текстов по тематике обеспечения ядерной и радиационной безопасности [Электронный ресурс] // Таможенная политика России на Дальнем Востоке, 2013. №3 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/garmonizatsiya-perevodov-spetsialnyh-tekstov-po-tematike-obespecheniya-yadernoy-i-radiatsionnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 23.03.2022).
19. Будилева, О.Н. Аспекты практической терминологической деятельности [Электронный ресурс] // 79 URL: http://cnit.ssau.ru/iatp/work/budileva/glava_1_3.htm (Дата обращения: 23.03.2022).

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ КАК ИНСТРУМЕНТА СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Соснина Э.А.

*студент-магистрант Высшей школы экономики, управления и права,
elvira.sosnina@mail.ru*

Научный руководитель: Жура С.Е., к.э.н., доцент

Социальная инвестиционная система Российской Федерации в большинстве своем такова, что грантовые конкурсы социальных проектов финансируются за счет средств федерального и (или) регионального бюджетов, инвестиционных фондов региона. Одной из проблем таковой системы является зависимость последующей реализации ряда социальных проектов от грантового финансирования. Продолжение последующей реализации социального проекта без последующего грантового финансирования чаще всего затруднительно или невозможно. Социальные проекты не реализуются в дальнейшем в силу отсутствия грантовой поддержки, как результат, социальные бенефициары не получают социальные услуги, социальная проблема, на которую был нацелен грант, не исчезает и не решается, положительный социальный эффект не достигается [1].

Обратимся к западному опыту политики социального инвестирования – опыту соседнего северного Королевства Норвегии. Государственный сектор испытывает растущее давление с целью разработки новых и более эффективных социальных услуг, чтобы они могли идти в ногу с изменениями, происходящими в обществе. Это привело к тому, что все больше муниципалитетов (коммун) хотят сотрудничать с социальными предпринимателями и некоммерческими организациями.

Существующий Фонд «Ferd Social Entrepreneurs» инвестирует в социальных предпринимателей, прежде всего в Норвегии и скандинавских странах, которые обеспечивают высокие социальные и финансовые результаты. Фонд сотрудничает с государственным сектором в создании инструментов и рамок, необходимых ему для сотрудничества с социальными предпринимателями [2].

Социальные предприниматели часто предоставляют услуги, направленные на маргинальные группы или людей, исключенных из привычного образа жизни. Поэтому сотрудничество с государственным сектором и продажа услуг государственному сектору часто являются естественной частью бизнес-моделей социальных предпринимателей и некоммерческих организаций. При распределении инвестиций в социальный сектор выделяет несколько групп организаций: организации, для которых социальное влияние является основной целью, и организации, для которых социальное влияние является дополнительной формой ценности или дополнительным результатом. В первую категорию, данную категорию еще можно назвать как инвестирования для или с целью социального влияния, включается грантовая система и социальное инвестирование. Грантовая система работает с некоммерческими организациями, которые не способны обладать рабочей бизнес-моделью, и некоммерческими организациями, которые обладают потенциально возможной самокупаемостью, рабочей бизнес-

моделью. Система социального инвестирования работает частично с грантами для НКО (некоммерческих организаций), которые обладают потенциально возможной самоокупаемостью, рабочей бизнес-моделью, и НКО с проверенной финансово устойчивой бизнес-моделью. Последняя категория НКО частично принимает участие во второй группе – с социальным воздействием как вспомогательный или дополнительный результат []. В этой же группе находятся предприятия с намеренным социальным влиянием, в российской действительности такие предприятия можно назвать социальными предпринимателями и некоммерческими организациями.

Целью социального инвестирования Фонда являются социальные результаты как основная прибыль, положительное социальное воздействие (samfunnseffekten).

Ferd Social Entrepreneurs создает измеримые социальные результаты, инвестируя в социальных предпринимателей и укрепляя их рынок. Ежегодно фонд отбирает социально ориентированные компании, которые решают сложные социальные задачи и вносят свой вклад в создание более инклюзивно адаптированного общества [2].

Взаимодействие Фонда и государства основывается на облигациях социального взаимодействия.

Облигации социального воздействия – это способ развития и предоставления социальных услуг, при котором модель используется для финансирования мер в таких социально значимых областях, как уход за пожилыми людьми, защита детей, проблемы со здоровьем, социальная интеграция, занятость, проблемы больничных листов, исправительные службы и окружающая среда.

Облигация социального воздействия предполагает, что социальный инвестор или фонд первоначально финансирует деятельность, а затем инвестор возмещается государственным сектором, если предварительно согласованные результаты достигнуты. Данная система снижает риск для государственного сектора опробования новых мер и предоставляет инвесторам возможность внести свой вклад в социальные инновации. Власти должны платить только в том случае, если результат, к которому они стремились, достигнут, а инвесторы выигрывают только в том случае, если выигрывают и интересы общества.

Облигации социального воздействия способствуют сотрудничеству государственного сектора, частного сектора и социально ориентированного/некоммерческого сектора в целях поиска лучших решений существующих социальных проблем. Процесс требует, чтобы все стороны работали систематически и на основе знаний, чтобы выяснить потребности целевой группы, каким будет положительный результат для группы, как этого можно достичь и как его можно измерить. Этот процесс может привести к новому пониманию, новым способам сотрудничества и новым знаниям о том, какие меры оказывают измеримое влияние и приносят социально положительный эффект.

Финансируемые мероприятия являются дополнением к услугам государственного сектора и, как правило, осуществляются социальным предпринимателем или добровольной/некоммерческой организацией.

Финансирование социально-ориентированных и некоммерческих организаций осуществляется путем грантовых инвестиций. Гранты могут быть уместны, если компания находится в финансово уязвимой фазе запуска или развития. В таком случае Фонд предоставляет экспертизу и контролируемую компанию в дополнение к предоставлению ей гранта.

Фонд практикует поэтапный подход к предоставлению грантовых инвестиций. Социально ориентированным компаниям оказанию помощи компаниям путем предоставления грантов, начиная с этапа «Первые шаги» – условное начало деятельности или реализации отдельного социального проекта. Этот первый этап длится год, и в течение этого периода инвестор и компания начинают работу по укреплению проекта и идеи как организации.

Компании, которые допущены ко второму шагу «Портфолио», когда осуществляется непосредственная реализация проекта, условно накапливается портфолио, обычно получают поддержку в течение трех-шести лет, и работа по их росту и масштабированию проводится в соответствии с запланированными этапами. После того, как время компании в стадии «Портфолио» подходит к концу, она становится компанией «Выпускников». Это означает, что Фонд по-прежнему доступен для консультаций и обсуждения, но ожидается, что компания будет осуществлять свою социально значимую деятельность за счет собственной деятельности как социальный предприниматель, сработает мультипликативный эффект и организация будет масштабировать социальную деятельность и увеличивать социальное воздействие на общество [2].

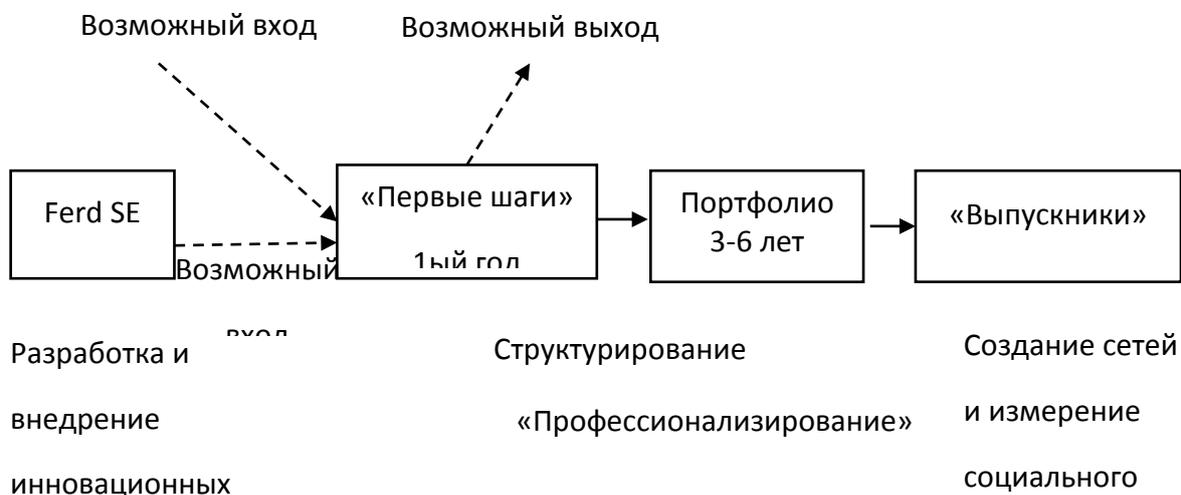


Рис. 1. Схема осуществления грантового инвестирования Ferd SE

При выборе субъектов инвестирования к предлагаемым проектам организаций и самим организациями предъявляется ряд критериев, таких как:

- измеримые социальные результаты. Компании должны демонстрировать измеримые социальные результаты и иметь бизнес-модель, которая способна привести их деятельность к финансово устойчивой в течение следующих нескольких лет. Также Фонд обращает внимание на компании, которые имеют

потенциал для достижения дальнейшего роста, чтобы как можно больше людей могли извлечь выгоду из решений социальных инвестиций;

- внутренняя организационная структура. Мотивация и способность компании контролировать как свои социальные, так и финансовые результаты имеют решающее значение. Фонд также оцениваем опыт и мотивацию, которые вносят основатели и команда компании, а также их способность сотрудничать и работать сообща;

- постоянная оценка. Фонд находится в постоянном диалоге с рядом социальных предпринимателей, чтобы оценить, соответствуют ли они инвестиционным критериям. Области, которые оцениваются, включают рыночный потенциал и способность профиля компаний входить в парадигму социально значимых областей;

- требование к ведению «финансовой отчетности» с ориентацией на социальное воздействие и показатели социального изменения. Когда социальное влияние находится в бизнес-модели, также необходимо «вести учет» этого результата для отслеживания через экономические результаты. Цель состоит в том, чтобы компания могла показать тесную связь между своей деятельностью и изменениями, которые она создает. Затем компания может представить прогнозируемый результат, как ее деятельность или проект влияют на социальное благополучие и какой прогнозируемый результат возможен без ее активного участия. Это обеспечивает доверие заинтересованных сторон, инвесторов и клиентов, а также целевой аудитории;

- оптимизация социального эффекта – от запланированных затрат. Определяя и измеряя социальный эффект, организации становятся более близкими к изменениям, которые они создают, и могут осуществлять деятельность, усиливающее этот эффект. В ситуации, где коммерческие фирмы хотят максимизировать прибыль, социальный предприниматель получает максимально возможные социальные изменения и положительные эффекты на каждый условный рубль. Поэтому управление воздействием также должно выполнять деятельность как можно более эффективно;

- управление изменениями, мультипликативный эффект. Управление воздействием представляет собой систематический и циклический процесс с определенными фазами и видами деятельности. Управление изменениями – это ключевой элемент, который описывает эффект, который организация планирует создать, и связь между деятельностью компании и этим эффектом. Управление изменениями должно быть тесно связано с бизнес-моделью компании, чтобы существовала связь между масштабированием организации и ее социальными результатами;

- выбор социальных показателей. Измерить социальные показатели гораздо сложнее, чем финансовые. Компании тщательно работают над тем, чтобы представить показатели, которые они могут измерить и которые отражают то, какие изменения организации хотят создать на самом деле. Существует множество основных индикаторов и стандартизированных анкет, которые могут быть применены в данной сфере;

- целевая аудитория. Тесная работа с целевыми группами является необходимым условием для уверенности в том, что планируемая деятельность организации даст хороший эффект, и для возможности постоянно совершенствовать ее социальные услуги. Таким образом, вовлечение целевой аудитории является важным принципом управления воздействием;

- количество качественных показателей, которые создают положительный социальный эффект. Желателен представленный анализ деятельности схожих организаций, анализ как положительного, так и негативного опыта деятельности данных организаций. Более глубокое понимание комплиментарного рынка социальных услуг позволяет организациям вносить контролируемые изменения, которые усиливают создаваемый положительный социальный эффект и уменьшают отрицательный [2].

В качестве предметного предложения можно рассмотреть возможность расширения грантовых конкурсов социальных проектов не только для физических лиц и НКО, а для социальных проектов с невозможной бизнес-моделью (единоразовая поддержка) и возможной бизнес-моделью, для использования гранта в качестве социальной инвестиции и последующей реализации социального проекта на основе самоокупаемости деятельности или социального предпринимательства. Также предлагается рассмотреть требования к критериям субъектов инвестирования через гранты и обратить внимание на сроки грантового взаимодействия между грантополучателем и инвестором, а именно не ограничиваться годовым сроком отношений, а рассматривать финансовые, информационные, консультационные отношения сроком свыше 3-6 лет.

Список литературы

1. Положение об областных конкурсах проектов в сфере государственной молодежной политики. Утверждено 17.02.2021 г. № 13-1/21-Д, ГАУ Архангельской области «Молодежный центр». Архангельск – 36 с.

2. Инвестирование в социальные результаты Норвегии / Официальный сайт инвестиционного портала Ферд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ferd.no/en/sosiale-entreprenorer/sosialt-entreprenorskap/a-investere-i-sosiale-resultater/>, свободный (дата обращения: 21.03.2022). – Загл. с экрана.

ОСОБЕННОСТИ ОРИЕНТИРОВКИ В ПРОСТРАНСТВЕ СЛАБОВИДЯЩИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Степаненко В.А.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
pushistiyshmelya@mail.ru*

Научный руководитель: Шебуняева Е.В., доцент кафедры специальной педагогики и психологии

В соответствии с ФГОС ДО важным показателем развития интеллектуального развития ребенка является ориентировка в пространстве. Развитие у де-

тей дошкольного возраста восприятия пространства, пространственных представлений и умения ориентироваться в пространстве выступает в роли важнейшей задачи дошкольного образования [1]. У слабовидящих дошкольников возникают сложности, связанные с ориентировкой как в закрытом, так и открытом пространстве.

Для выявления особенностей ориентировки в пространстве у слабовидящих старших дошкольников нами было предпринято экспериментальное исследование. С этой целью мы использовали следующие авторские методики: «Словесная ориентировка», «Практическая ориентировка» (Л.И. Плаксина), «Пространственно-арифметический диктант» (Е.К. Вархотова, Н.В. Дятко, Е.В. Сазонова). В эксперименте приняли участие 10 слабовидящих и 10 нормально развивающихся дошкольников шестого года жизни.

Первое экспериментальное задание «Словесная ориентировка» было направлено на выявление особенностей ориентировки в схеме собственного тела [4]. Полученные в ходе проведения первого экспериментального задания количественные данные представлены в рисунке 1.

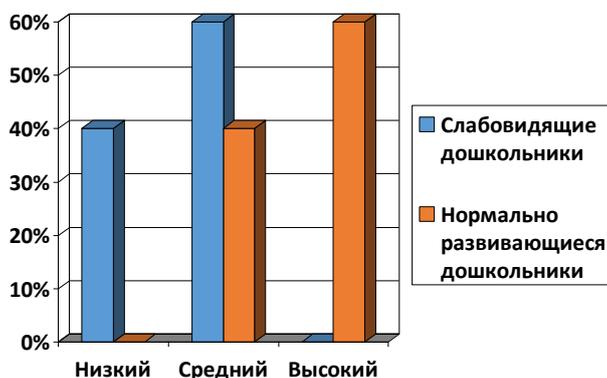


Рис. 1. Успешность выполнения дошкольниками экспериментального задания, направленного на выявление особенностей ориентировки в схеме собственного тела

Качественный анализ полученных результатов (рис.1) показал, что у слабовидящих дошкольников особых сложностей при ориентировке по схеме собственного тела не возникло, однако сложности возникли при выполнении заданий, требующих обозначения словом месторасположения объекта или предмета в пространстве. Дети с нормальным зрением, по сравнению со слабовидящими детьми, выполнили задание значительно лучше и показали хорошие навыки ориентировки в схеме своего тела [5]. Можно сделать вывод, что слабовидящие старшие дошкольники испытывают трудности при вербализации пространственных представлений.

Второе экспериментальное задание «Практическая ориентировка» проводилось нами с целью выявления особенностей ориентировки в микро- и макропространстве [4]. Количественные данные представлены в рисунке 2.

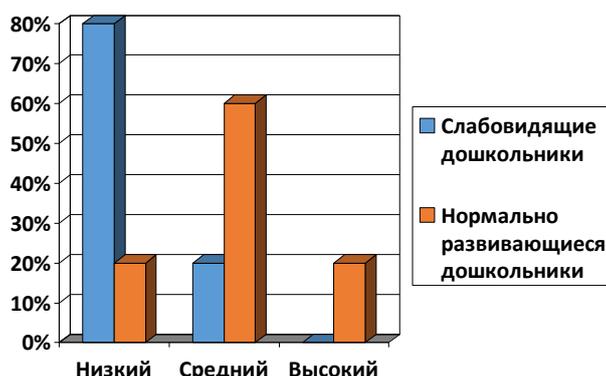


Рис. 2. Успешность выполнения дошкольниками экспериментального задания, направленного на выявление особенностей ориентировки в микро- и макропространстве (%)

Качественный анализ результатов (рис.2) показал, что у слабовидящих детей возникали многочисленные трудности при выполнении экспериментального задания 2. Большая часть слабовидящих детей не смогли выделить удаленность предметов от себя и составить рассказ с использованием словесных обозначений пространства. В их речи встречались указательные формулировки, такие как: «тут», «вон там», «здесь» и другие. Дети с нормальным зрением выполнили задание с незначительными затруднениями, после подсказки педагога смогли выполнить все самостоятельно [5]. Можно сделать вывод, что в отличие от дошкольников с нормальным зрением, у большинства слабовидящих старших дошкольников представления о плоскости недостаточно сформированы, они значительно затрудняются при выполнении действий, связанных с ориентировкой в микро и макро-пространстве.

Третье экспериментальное задание «Пространственно-арифметический диктант» было направлено на выявление особенностей ориентировки в пространстве и умения понимать устную инструкцию и удерживать ее в памяти [2]. Экспериментальное задание 3 оказалось самым трудным для дошкольников с нарушением зрения. Количественный анализ результатов представлен в рисунке 3.

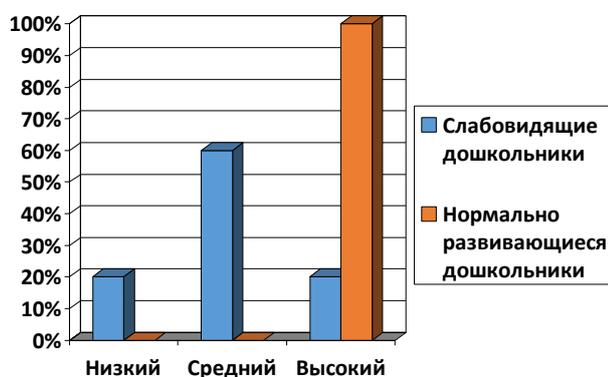


Рис. 3. Успешность выполнения дошкольниками экспериментального задания, направленного на выявление особенностей ориентировки в пространстве и умения понимать устную инструкцию, удерживать ее в памяти (%)

Качественный анализ показал, что дети с нормальным зрением, в отличие от слабовидящих детей, выполнили задания на высоком уровне, все действия выполнялись без ошибок, подсказки педагога не потребовались. Однако, выявилося, что умение действовать по правилам, понимать устную инструкцию и удерживать её в памяти имеется только у одной трети слабовидящих детей, остальные дети нуждаются в целенаправленной работе по формированию и совершенствованию данных умений [5].

По окончании проведения экспериментальных заданий, было выведено общее количество баллов, набранных каждым ребёнком индивидуально, подсчитан средний балл и определён уровень сформированности ориентировки в пространстве у каждого участника эксперимента (рис.4).

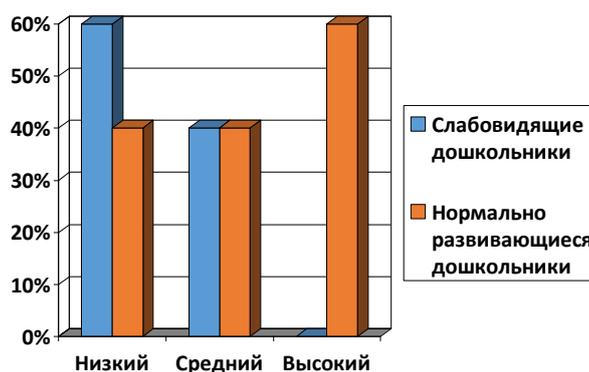


Рис. 4. Распределение количества дошкольников относительно уровня сформированности ориентировки в пространстве (%)

Качественный анализ результатов, представленных в таблице 4, показал, что для 60% слабовидящих дошкольников характерен низкий уровень развития пространственной ориентировки. У этих детей не сформированы навыки ориентировки в пространстве «с точкой отсчёта от себя», навыки установления пространственных отношений между объектами, дошкольники испытывают трудности понимания схематичных изображений, многие пространственные характеристики остаются неосознанными [3]. У 40% слабовидящих детей и 40% детей с нормальным зрением уровень сформированности пространственной ориентировки находится на среднем уровне. Они испытывают затруднения в заданиях, направленных на определение местоположения предмета в пространстве комнаты «с точкой отсчёта от себя», в речи используют неточные обозначения пространства и пространственных отношений и др. У 60% дошкольников с нормальным зрением был выявлен высокий уровень развития пространственной ориентировки. Эти дети отлично могут ориентироваться в схеме собственного тела, в макро и микропространстве относительно себя, других объектов, на плоскости, также они понимают и выполняют словесные инструкции, в речи употребляют точные характеристики пространства, различают удалённость и перспективу.

Таким образом, можно сделать вывод о том, навыки ориентировки в пространстве у слабовидящих старших дошкольников недостаточно сформированы, возникает необходимость в поиске педагогических средств, способствующих эффективному их формированию и развитию.

Список литературы

1. Федеральный Государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Текст]: утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013г., №1155 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва: 2013г.
2. Вархотова, Е. К. Экспресс – диагностика готовности к школе: практическое руководство для педагогов и школьных психологов [Текст] / Е. К. Вархотова, Н. В. Дятко, Е. В. Сазонова. – М.: Генезис, 2005. – 66 с.
3. Мусейибова, Т. А. Формирование некоторых пространственных ориентировок. Дошкольное воспитание / Т. А. Мусейибова. – М.: Сфера, 1987. – 132 с.
4. Плаксина Л.И. Психолого-педагогическая характеристика детей с нарушением зрения: учеб. пособие / Л.И. Плаксина. – М.: РАОИКП, 1999. – 54 с.
5. Семенович, А. В. Пространственные представления / А. В. Семенович. М.: Просвещение, 1991. – 316 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НАСТАВНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОДЕЛИ «УЧЕНИК-УЧЕНИК» В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС Стурова А.С.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
falaleeva_1997@bk.ru*

Научный руководитель: Комаровская Е.В., к.б.н., доцент

На сегодняшний день поддержка успешных обучающихся выступает одним из приоритетных направлений государственной политики в сфере образования. С этой целью в общеобразовательных учреждениях реализуются различные механизмы, такие как программа «Одаренные дети» в рамках федеральной целевой программы; гарантия именных стипендий, премий победителям всероссийских, международных олимпиад; действует ряд федеральных детских центров «Орленок», «Артек», «Смена», «Сириус» и другие. Наличие в школах профильных классов с углубленным изучением определенных предметов, сотрудничество с ведущими ВУЗами страны в рамках сетевого взаимодействия, возможность выбора курсов по подготовке к олимпиадам и конкурсам, разнообразие научных конференций и семинаров предоставляет действительно широкие возможности для содействия одаренности российских школьников [4].

Однако наряду с тенденцией поддержки успешных детей все большее внимание уделяется школьникам, демонстрирующим низкие результаты обучения. Педагогические коллективы образовательных учреждений заинтересованы в качестве академической успеваемости и поэтому находятся в постоянном поиске инструментов ее повышения. Научное и педагогическое сообщества часто говорят о тьюторстве как реализации индивидуальной программы развития обучающегося. Однако предложенная мера оказывается экономически невыгодной, а часто даже невозможной к применению ввиду недостатка финансовых возможностей государственного учреждения. С этой точки зрения наибо-

лее подходящим инструментом повышения результативности обучения является применение лидерского потенциала по отношению к неуспевающим. Одним из оптимальных для внедрения в практику общеобразовательных учреждений мы считаем наставническую деятельность в диаде «ученик-ученик».

Следует отметить, что понятие «наставничество» является древним, однако приобрело свое современное значение в середине 1960-х годов 20-го века и рассматривалось как эффективная форма образования и обучения молодежи, а также способ практической подготовки молодых специалистов на предприятиях торговли и промысла. Кроме того, задачами наставников являлись и являются по сей день поддержка молодых специалистов в период адаптации на новом рабочем месте, содействие самоактуализации взрослых, помощь пожилым людям [2].

На современном этапе развития российского образования важную роль приобретает внедрение наставничества в той или иной форме в учебный процесс общеобразовательных учреждений с целью повышения результативности обучения и помощи слабоуспевающим школьникам. Это подтверждается актуальным запросом государства посредством Распоряжения Минпросвещения России от 25.12.2019 N P-145 «Об утверждении методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися» [1], что, безусловно, свидетельствует о государственном интересе к изучаемому вопросу. Современный мир в постоянном состоянии нестабильного развития требует формирования всесторонне и гармонично развитой личности, обладающей тремя блоками навыков: помимо контекстных и кросс-контекстных навыков, добавляются еще и экзистенциальные, которые заключаются в полной реализации индивидуальных способностей. И именно наставничество как перспективная образовательная технология, отвечающая государственному запросу, способна не только наиболее эффективно реализовать формирование всех трех групп навыков, но и обеспечить взаимообмен ценными знаниями и опытом между участниками ученического коллектива, обеспечив при этом высокие показатели обученности и академической успеваемости в целом.

В рамках исследования на данную тему нами была разработана конкретная программа внедрения наставнической деятельности в учебный процесс в модели «ученик-ученик» как наиболее оптимального варианта для реализации в реальной практической действительности общеобразовательного учреждения [3]. Данная методика состоит из шести последовательных этапов: осуществление мотивационной встречи руководителей наставнической деятельности и активных обучающихся; поиск потенциальных наставников путем анкетирования и собеседования; организация обучения учащихся-наставников; формирование наставнических пар с помощью групповой встречи либо методом анкетирования; знакомство субъектов наставничества с планом и содержанием работы на учебный год; предъявление итогов деятельности.

На основе имеющихся теоретических данных нами была апробирована указанная выше программа. В рамках апробации производилась проверка эффективности внедрения модели наставничества «ученик-ученик» в учебный процесс общеобразовательных учреждений, осуществленная на базе МАОУ «Лицей № 17» в группах 6 «В» и «Б» классов в течение 2021-2022 учебного года и состоящая из трех этапов: проведения констатирующего эксперимента, собственно экспериментальной работы и подведения ее итогов.

Цель проводимого эксперимента – доказать на практике эффективность применения наставнической модели «ученик-ученик» в учебном процессе на примере предмета «Иностранный язык».

Первым этапом констатирующего эксперимента стало определение потенциальных субъектов программы наставничества. Для этого мы произвели сбор информации по академической успеваемости школьников обеих групп 6 «В» и 6 «Б» классов в общем количестве 60 человек за предыдущий учебный год, проанализировали и систематизировали ее. По окончании данного этапа исследования мы определили пятерых «отличников» по предмету, имеющих стабильно высокую отметку по предмету, и трех слабо успевающих учащихся, обладающих отметкой «удовлетворительно». Для подтверждения успеваемости указанных обучающихся также был проведен диагностический срез.

Далее нами был реализован этап входящего анкетирования субъектов программы. Учащимся было предложено заполнить анкеты, имеющие своей целью определить готовность и способность субъектов к работе в роли наставников и наставляемых. Наставники заполняют анкеты, посвященные их возможностям, наставляемые – их проблемам.

По результатам проведенного анкетирования мы сделали следующие выводы. Во-первых, 80% респондентов уверены в том, что участие в программе наставничества создаст благоприятные условия для развития их лидерских качеств, уверенности в себе, поднятия самооценки. Кроме того, такое же количество опрошенных считают, что ее итоги принесут им чувство удовлетворенности и собственной значимости, что, по нашему мнению, оказывает положительное влияние на становление личности ребенка. 100% участников анкетирования демонстрируют желание и готовность участвовать в наставнической деятельности, что предопределяет высокий уровень мотивации обучающихся, а значит, и повышает степень эффективности программы.

Четверо из пяти опрошенных с высоким уровнем обученности считают личные встречи с наставляемым более продуктивными, чем общие групповые. Результаты собеседования указывают на причину данного выбора – обучающиеся определяют индивидуальный подход как наиболее приемлемый с точки зрения временных и трудовых затрат. Данный факт позволяет нам планировать и организовывать ознакомительные и текущие беседы комфортным для субъектов программы способом.

По результатам констатирующего эксперимента мы начали собственно экспериментальную работу с формирования наставнических пар. Итоги анкетирования участников, а также опрос их классных руководителей на предмет су-

ществленных личностных характеристик и особенностей познавательных процессов данных обучающихся позволили нам установить оптимальные пары обучающихся.

В рамках формирующего эксперимента было организовано обучение наставников из числа выявленных обучающихся с высоким показателем успеваемости.

В течение 2-ой четверти была организована серия встреч наставников с наставляемыми, тема и содержание которых зависели от имеющихся у конкретного ребенка затруднений в том или ином учебном материале по предмету «Иностранный язык» и фиксировались в дневниках обучающихся. При этом роль учителя характеризовалась как направляющая и корректирующая в процессе взаимной деятельности наставнических пар.

По окончании эксперимента мы провели итоговое анкетирование участвующих в нем субъектов, позволившего утверждать следующее. Удовлетворенность результатами наставничества у наставляемых несколько выше, чем у наставников, что может коррелировать с результатами по параметру «Комфорт общения». Кроме того, такой высокий показатель свидетельствует о том, что наставляемые действительно приобрели для себя новые знания и улучшили свои образовательные результаты по предмету.

Последним этапом эксперимента послужил анализ академической успеваемости наставляемых и ее сравнение с учебными успехами предыдущих периодов. После проведенного исследования данных показателей мы получили результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Анализ результатов программы наставничества

Период	4-ая чет- верть 2020- 2021 уч. гг.	% кач-ва знаний по пред- мету	2-ая чет- верть 2021- 2022 уч. гг.	% кач-ва знаний по пред- мету	3-я чет- верть 2021- 2022 уч. гг.	% кач-ва знаний по пред- мету
Наставляемый						
1. Мирон Ч.	2,58	86,67	3,33	86,67	3,64	93,33
2. Егор Р.	3,12	80,0	3,30	80,0	3,60	92,86
3. Михай К.	2,75	80,0	4,0	80,0	4,50	92,86

Мы сравнили средний балл учащихся и качество знаний в группах, где обучаются участники, за периоды четвертой четверти 2020-2021 уч. гг. (исходные данные), второй четверти 2021-2022 уч. гг. (период реализации наставнической программы) и третьей четверти 2021-2022 уч. гг. (промежуточные результаты наставнической деятельности). Изучив данные приведенной таблицы, мы можем утверждать о том, что средний балл у всех трех учащихся повысился, улучшив при этом итоговую отметку на один, а у одного обучающегося - на два балла по сравнению с исходными данными по успеваемости. При этом общий процент качества знаний, подсчитанный для двух групп «Б» и «В» классов, в которых обучаются наставляемые, также повысился, что позволяет судить о достигнутой педагогической цели – повысить академическую успеваемость в рамках целого класса, а не только отдельных обучающихся.

Таким образом, цель проводимого эксперимента была достигнута. С помощью проведенного эксперимента мы доказали практическую эффективность внедрения наставнической модели «ученик-ученик» в учебный процесс.

Обобщая результаты настоящего исследования, мы можем утверждать, что наставническая деятельность в системе взаимодействия «ученик-ученик» является высокоэффективным инструментом для решения ряда педагогических задач: повышение академической успеваемости и уровня обученности школьников; взаимообмен ценными знаниями и опытом между обучающимися разных возрастов и ступени обучения; сплочение школьного сообщества; развитие лидерских качеств наставников и рост познавательной активности с появлением уверенности в успехе собственной деятельности у наставляемых.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об утверждении методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися: Распоряжение № Р-145: [принято Министерством просвещения Российской Федерации от 25 декабря 2019 г. № Р-145]. – Текст : электронный. – URL: <http://vcht.center/wpcontent/uploads/2020/02/Rasporyazhenie-Minprosveshheniya-Rossii-ot-25.12.2019-N-R-145-Ob.pdf> (дата обращения: 11.03.2022).

2. Ильясов, Д. Ф. Формирование готовности успешных школьников к осуществлению наставничества в системе взаимоотношений «ученик-ученик» / Д. Ф. Ильясов, Н. Н. Стоянкина, Л. С. Науменко, В. В. Шишина. – Текст : электронный // Казанский педагогический журнал. – 2018. – №6. – URL: <https://kp-journal.ru/wp-content/uploads/2017/02/Казанский-педагогический-журнал-№6-2018.pdf> (дата обращения: 15.03.2022).

3. Костырева, Е. В. Новый мир - новые образовательные технологии / Е. В. Костырева. – Текст : электронный // Педагогическая наука и практика. – 2017. – №4 (18). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-mir-novye-obrazovatelnye-tehnologii> (дата обращения: 12.03.2022).

4. Советов, П. М. Механизмы государственной поддержки одаренных детей / П. М. Советов, Ильясов, Т. А. Якунина. – Текст : электронный // Наука, техника и образование. – 2017. – №10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-gosudarstvennoy-podderzhki-odarenyh-detey> (дата обращения: 13.03.2022).

СЛОВООБРАЗОВАНИЕ ФЕМИНИТИВОВ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «ПРОФЕССИИ СУДОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА СЕВЕРОДВИНСКА»

Сычёва У.Г.

*студент Технического колледжа САФУ в г. Северодвинске,
sychyova.u@edu.narfu.ru*

Научный руководитель: Войнова Н.О., преподаватель

Язык – это динамичная система, которая всегда находится в процессе становления, а значит, постоянно меняется. Языковые изменения тесно связаны

различными факторами: социальными, политическими, культурными и даже географическими. Нововведения принимаются обществом по-разному: одни легко вписываются в язык, другие сталкиваются с сопротивлением и необходимостью доказать свою значимость.

Некоторые лингвисты полагают, что слова, относящиеся в современном русском языке к лицам обоего пола (например, «врач»), следует причислить к словам общего рода, поскольку «в речи они часто согласуются с прилагательными и глаголами, указывающими как на женский, так и мужской род лица» [1]. Так, специалист в области лингвистики Коновалова Н.И. отмечает у данного языкового явления одновременно и преимущество, и недостаток: «положительный аспект заключается в том, что использование мужского рода как «нейтрального» способствует тенденции к экономии языковых средств и упрощает коммуникацию, отрицательный — в том, что при использовании мужского рода теряется гендерная специфика и без дополнительного контекста становится непонятным, о мужчине или женщине идет речь» [2]. И в определении половой принадлежности помощниками могут выступать именно феминитивы, прямо указывающие на женский род.

Мы присоединяемся к позиции лингвистов (А. Мейе, Ж.Ж. Варбот), считающих, что язык должен отражать изменения, происходящие в обществе, и что в условиях современного общества феминитивы – необходимость. В данном исследовании мы рассмотрели функционирование феминитивов на примере тематической группы (далее – ТГ) «профессии судостроительных предприятий города Северодвинска». Мы полагаем, что изучение данной группы слов является актуальным для нашего города, так как на его предприятиях наравне с мужчинами работает множество женщин разных специальностей.

Цель исследовательской работы – изучение словообразования феминитивов тематической группы «профессии судостроительных предприятий города Северодвинска».

В данном исследовании мы рассмотрели особенности словообразования феминитивов, их возможные варианты и примеры употребления в текстах художественной и публицистической литературы для некоторых профессий изучаемой ТГ.

Теоретическая база исследования послужила основой для создания словаря феминитивов профессий, и в перспективе может использоваться в качестве источника информации при изучении учебных курсов Русского языка и культуры речи, Современного русского языка.

Перед тем как рассмотреть особенности словообразования феминитивов, обратимся к определению слова «феминитивы». Это слова женского рода, альтернативные или парные аналогичным понятиям мужского рода, относящимся ко всем людям независимо от их пола: летчица (от слова «летчик»), писательница (от слова «писатель») и т.д. [3].

Новые названия женщин образуются, как правило, с помощью суффиксов, например, -иц-а, -ниц-а, -к-а, -есс-а, -ин-я и др. [4] и постепенно пополняют

словарный состав русского языка, вытесняя неудобные (неграмматические) сочетания с глаголами и прилагательными.

Наиболее простой, на наш взгляд, способ – это изучение феминитивов по отдельным ТГ. Тематическая группа – совокупность слов разных частей речи по их сопряженности с одной темой на основе экстралингвистических параметров [5]. Мы рассмотрели словообразование феминитивов на примере ТГ «профессии судостроительных предприятий города Северодвинска».

Для выявления феминитивов в изучаемой ТГ нам потребовалось обратиться к источникам, которые позволили определить круг входящих в неё профессий. Такими источниками послужили официальные сайты судостроительных предприятий Северодвинска, в частности: АО «ПО «Севмаш» (www.sevmash.ru), АО «СПО «Арктика» (spoarktika.ru), а также отдельные сайты поиска вакансий.

После проведения сплошной выборки искомых профессий мы обратились к нескольким ресурсам, позволяющим сконструировать феминитивы и найти в открытых источниках.

Первый ресурс-помощник – Феминизатор. Это сайт (feminitives.ru/), который автоматически добавляет словам окончания и суффиксы, обозначающие половую принадлежность.

Феминизатор позволил нам представить возможные варианты феминитивов исследуемой ТГ при помощи добавления суффиксов:

Например, по профессии токарь (рис. 1) было предложено 4 варианта образования феминитива: токаресса (-есс-), токарька (-к-), токариня (-ин-), токарлица (-лиц-), а по профессии стропальщик – 3 варианта: стропальщица (-лиц-), стропальщицесса (-есс-), стропальщицкиня (-ин-).



Рис. 1. Запрос в Феминизаторе

Всего мы рассмотрели по Феминизатору 18 наименований. Среди них оказалось 10 составных наименований (например, электромеханик по средствам автоматики и приборам технологического оборудования – электромеханица по средствам автоматики и приборам технологического оборудования; гуммировщик металлоизделий – гуммировщица металлоизделий, остальные 8 – односложные (например, стропальщик – стропальщица; грузчик – грузчица). У составных наименований изменялось лишь главное слово, к которому и присоединялся суффикс выражающий значение «лицо женского пола». Стоит отметить, что у зависимых слов менялся только род – с мужского на женский, например, трубопроводчик судовой – трубопроводчица судовой)

Изучив возможные варианты феминитивов исследуемой ТГ, мы воспользовались Национальным корпусом русского языка (далее – НКРЯ, доступ по ссылке: ruscorpora.ru/new/) для определения частоты употребления на основе существующих примеров в собранных порталом русских текстов в электронной форме (рис. 2).

Приведём несколько примеров обнаруженных употреблений:

1. «Монтажница»

Кто-то из инженеров, получив после перепайки кабель, при мне прозвонил его на соответствие схеме, нарисованной карандашом на клочке бумаги. Обнаружил ошибку, возмущился и пожаловался, что «ваша монтажница меня подвела». [Б. Е. Черток. Ракеты и люди (1999)].

2. «Станочница»

Его родители всю жизнь отдали этому предприятию. Мать – станочница. Отец в годы Великой Отечественной войны собирал авиационные пушки. [А.Артамонов. Мир узнал еще одно имя ижевских оружейников – Геннадий Никонов (1997)].

Страницы: 1

- 1. Владимир Шахиджян. 1001 вопрос про ЭТО (№№ 1-500) (1999)**
[омонимия не снята] [Все примеры \(1\)](#)
Оно было пресным». Н. Н., 36 лет, **станочница**, Сибирь Крепчает нравственность, когда слабеет плоть.
[Владимир Шахиджян. 1001 вопрос про ЭТО (№№ 1-500) (1999)] [омонимия не снята] _____
- 2. А. Артамонов. Мир узнал еще одно имя ижевских оружейников – Геннадий Никонов (1997)** [омонимия не снята] [Все примеры \(1\)](#)
Его родители всю жизнь отдали этому предприятию. Мать – **станочница**. Отец в годы Великой Отечественной войны собирал авиационные пушки. [А. Артамонов. Мир узнал еще одно имя ижевских оружейников – Геннадий Никонов (1997)] [омонимия не снята] _____
- 3. Инна Семенова. Врачные своды милосердия // «Пульс», 1990** [омонимия не снята] [Все примеры \(1\)](#)
Неважно, что сама Едита Ионо согласно диплому «рыбообработчица-**станочница**». [Инна Семенова. Врачные своды милосердия // «Пульс», 1990] [омонимия не снята] _____
- 4. Симон Соловейчик. Ватага «Семь ветров» (1979)** [омонимия не снята] [Все примеры \(1\)](#)
Отец – строитель, монтажник, мать на заводе работает, **станочница**, а сын? [Симон Соловейчик. Ватага «Семь ветров» (1979)] [омонимия не снята] _____

Рис. 2. Отбор контекстов употребления феминитива «станочница» с помощью НКРЯ

Изучение контекстов с помощью НКРЯ позволило нам сделать вывод о широком употреблении изучаемых феминитивов в речи и текстах художественной и публицистической литературы, ввиду большого числа контекстов.

В ходе проведённого исследования мы изучили словообразование феминитивов тематической группы «профессии судостроительных предприятий города Северодвинска». Оказалось, что большинство феминитивов выбранных нами профессий образуются с помощью суффикса -иц-(а). Мы убедились, что в условиях современного общества такие формы слов необходимы.

Феминитивы профессий судостроительных предприятий постепенно начинают употребляться в речи, однако ещё не все названия профессий приспособлены для женского рода. Например, слесарь, токарь, плотник не имеют в словарях параллельных женских наименований, образование которых затруд-

нено как по чисто фонетическим причинам, так и потому, что женщины редко бывают слесарями, токарями и т.д.

Изученная база наименований и подбор иллюстративного материала из НКРЯ позволили нам сформировать небольшой по объему Словарь феминитивов тематической группы «профессии судостроительных предприятий в городе Северодвинске», в который на текущий момент вошли 14 слов с примерами их употребления. При дальнейшей работе над темой данный словарь может быть дополнен.

Список литературы

1. Беркутова В. В. Феминативы в русском языке: лингвистический аспект // Филологический аспект. — 2019. — № 1 (45). — С. 7–26.
2. Коновалова Н. И. Имена существительные в русском языке, обозначающие профессию женщины // История русского языка: Словообразование и формобразование. Казань, 1997. — С. 72-79.
3. Шевченко, З. В. Словарь гендерных терминов (2016). Доступ по ссылке: <http://a-z-gender.net/feminitivy.html> (Дата обращения: 12.10.2021)
4. Колесников Н. П. Толковый словарь названий женщин: Более 7000 единиц / Н. П. Колесников. — М.; ООО «Издательство АСТ»: ООО «Издательство Астрель», 2002. — 608 с.
5. Словарь лингвистических терминов: Изд. 5-е, испр-е и дополн. — Назрань: Изд-во «Пилигрим». Т.В. Жеребило. 2010. Доступ по ссылке: <https://rus-lingvistics-dict.slovaronline.com/> (Дата обращения: 12.10.2021)

СФЕРЫ ЗАИМСТВОВАНИЙ ИЗ ГОЛЛАНДСКОГО ЯЗЫКА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Сюхина В.В.

*студентка Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске
syuhina.v@edu.narfu.ru,*

Научный руководитель: Верещагина Е.Ю., к.ф.н., доцент, зав. кафедрой

Словарный состав языка непрерывно меняется, так как язык отражает действительность с её переменами. Новые слова, входящие в состав языка, отражают новые явления, вещи, события, понятия. Одновременно с этим из языка уходят старые слова. Новых слов появляется значительно больше, чем слов, уходящих «в запас». От уже имеющихся образуются производные слова, появляются заимствования, внутри языка создаются термины, образуются слова также путем переносов значений.

В связи с особенностью своего исторического развития английский язык обладает обширным словарным составом. Лексическое богатство языка в значительной степени обеспечивается заимствованием единиц из разных языков, в том числе из голландского.

Говоря о сферах заимствований из голландского языка английский язык, первое о чем, я считаю, важно упомянуть – расположение Великобритании и

Нидерландов. Оба государства располагаются в Западной Европе и разделены водами Северного моря. Благодаря такой тесной географической близости между странами сложились прочные торговые и экономические отношения. Культуры Англии и Нидерландов благодаря территориальной близости и во многом схожей истории находились и по сей день находятся под взаимным влиянием этих двух стран, и именно это привело к большому количеству заимствованной лексики из голландского языка в английский. Кроме того, данные языки очень близки, так как оба принадлежат к нижнегерманской ветви

Отметим, что прочным отношениям Великобритании и Нидерландов предшествовали кровопролитные войны, которые велись в основном для защиты торговых путей и колониальной экспансии. Англо-голландские войны (англ. *Anglo-Dutch Wars*; нидерл. *Engels–Nederlandse Oorlogen* или *Engelse Zeeoorlogen*) — серия войн между Англией (позднее Великобританией) и Нидерландами в XVII и XVIII веках [5]. Всего было четыре войны, две из которых выиграла каждая сторона. Обе державы имели в своем владении сильный морской флот, поэтому большая часть сражений была проведена на воде.

Войны между Англией и Голландией сыграли большую роль в развитии искусства войны на море. В этот период исчезли из состава военных флотов вооружённые коммерческие корабли, установились типы военных судов, были выработаны правильные строи, и вообще разработана морская тактика. Кроме того, выработалась и настоящая морская стратегия, ставившая себе главной задачей борьбу с флотом противника для достижения контроля над морем, вместо прежних «перекрёстных экспедиций» и преследования торговых судов [5].

Результатом четырех англо-голландских войн являются такие заимствованные военные термины, как: *holster* (n.), *onslaught* (n.), *roster* (n.), *trigger* (n.): ***holster*** (n.) – a leather container for a gun, that is fixed to a belt [Macmillan English Dictionary], from Middle Dutch *holster* [Online Etymology Dictionary]; ***trigger*** (n.) – the part of a gun that you press in order to fire it [Oxford Dictionary], from Dutch *trekker* "trigger," from *trekken* "to pull" [Online Etymology Dictionary]; ***roster*** (n.) – a list of people's names that shows when each of them must work and what they have to do [Macmillan English Dictionary], from Dutch *rooster* "table, list," originally "gridiron," from Middle Dutch *roosten* "to roast" [Online Etymology Dictionary].

Морские торгово-экономические отношения данных двух стран, а также высокий уровень развития корабельного мастерства и мореплавания Голландии того времени, привнесли соответствующие заимствования в язык Великобритании: *caboose* (n.), *cruise* (v.), *freight* (n.), *iceberg* (n.), *leak* (v.), *skipper* (n.), *yacht* (n.), *buoy* (n.), *deck* (n.), *lugger* (n.), *dam* (n.): ***cruise*** (v.) – a journey by sea, visiting different places, especially as a holiday [Oxford Dictionary], from Dutch *kruisen* "to cross, sail to and fro," from *kruis* "cross," [Online Etymology Dictionary]; ***deck*** (n.) – the top outside floor of a ship or boat [Oxford Dictionary], from a nautical use of Middle Dutch *dec, decke* "roof, covering," [Online Etymology Dictionary]; ***freight*** (n.) – goods that are transported by ships, planes, trains or lorries; the system of transporting goods in this way [Oxford Dictionary], from Middle Dutch *vracht, vrecht* [Online Etymology Dictionary].

Следует отметить тесные политические отношения Великобритании и Нидерландов и в наше время, что может привести к появлению новых заимствований. Что касается нынешних политических отношений Великобритании и Нидерландов, то страны сотрудничают в проекте, чтобы помочь людям, живущим в развивающихся странах, адаптироваться к изменению климата. В представленных странах действует конституционная монархия, и что интересно король Нидерландов Виллем-Александр занимает 890-е место в очереди на британский престол.

В рамках международного проекта, в котором приняли участие Великобритания, Нидерланды и США 25 января 1983 года была запущена инфракрасная орбитальная обсерватория (IRAS). Основной задачей обсерватории были поиски источников длинноволнового инфракрасного излучения и составления карт неба в инфракрасном диапазоне [5].

Обе страны входят в состав Европейского союза: Нидерланды с 1957 г., Великобритания с 1973 г., а также относятся к экономически развитым странам [6].

Что касается экономического сотрудничества, то «Royal Dutch Shell» и «Unilever» совместные британско-нидерландские компании. Кроме того, Великобритания имеет посольство в Гааге, а также консульства в Амстердаме и Виллемстаде. Нидерланды содержат посольство в Лондоне [5].

При анализе заимствований было обнаружено, что в английский язык из голландского перешло достаточно большое количество искусствоведческих терминов, что связано с появлением живописи в Голландии, которая достигла высокого развития и общеевропейского признания в XVI и XVII вв.: *easel* (n.), *etch* (v.), *landscape* (n.), *reef* (n.), *sketch* (n.): ***etch*** (v.) – to cut lines into a piece of glass, metal, etc. in order to make words or a picture [Oxford Dictionary], from Dutch *etsen* [Online Etymology Dictionary]; ***landscape*** (n.) – a painting of a view of the countryside; this style of painting [Oxford Dictionary], from Dutch *landschap* "landscape," in art, a secondary sense from Middle Dutch *landscap* "region," from *land* "land" + *-scap* "-ship, condition" [Online Etymology Dictionary]; ***sketch*** (n.) – a simple picture that is drawn quickly and does not have many details [Oxford Dictionary], from Dutch *schets* [Online Etymology Dictionary].

Текстильное дело – один из китов, поддерживавших торговлю и экономику Голландии в тяжелые времена. Вспомнив о торговых связях Великобритании и Голландии, мы поймем, что заимствование ткацких терминов из голландского языка в английский не случайно: *cambric* (n.), *duffle* (n.), *spool* (n.), *stripe* (n.): ***spool*** (n.) – a cylindrical device which has a rim or ridge at each end and an axial hole for a pin or spindle and on which material (such as thread, wire, or tape) is wound [Merriam-Webster], from Middle Dutch *spoel* "a spool," [Online Etymology Dictionary]; ***cambric*** (n.) – a type of thin white cloth made from cotton or linen [Oxford Dictionary], from Dutch *Kamerijk* [Online Etymology Dictionary]; ***duffle*** (n.) – material of strong cloth or soft leather, used when you are travelling for carrying clothes, etc. [Oxford Dictionary], from Dutch *duffel*, from *Duffel*, town in Brabant where the cloth was originally sold [Online Etymology Dictionary].

В целом, отбор из англоязычных лексикографических источников: Oxford Dictionary, Macmillan Dictionary, Merriam-Webster Dictionary, а также Online Etymology Dictionary свидетельствует о наличии в английском языке голландских заимствований в основном из следующих сфер «военное дело», «мореплавание» (в том числе «морская торговля»), «искусство», «текстильное дело». Это объясняется теми связями и контактами, которые существовали между Великобританией и Нидерландами на протяжении веков.

Список литературы

1. Online словарь Macmillan English Dictionary : [сайт]. - Дублин, 2011. - URL: <https://www.macmillandictionary.com/> (дата обращения: 11.03.2022). - Текст : электронный.
2. Online словарь Merriam-Webster : [сайт]. - Чикаго, 1999. - URL: <https://www.merriam-webster.com/> (дата обращения: 11.03.2022). - Текст : электронный.
3. Online словарь Online Etymology Dictionary : [сайт]. - США, 2003. - URL: <https://www.etymonline.com/> (дата обращения: 11.03.2022). - Текст : электронный.
4. Online словарь Oxford Dictionary : [сайт]. - Дублин, 2011. - URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения: 11.03.2022). - Текст : электронный.
5. Википедия : [сайт]. - Нидерланды, 2001 - . - URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 11.03.2022). - Текст : электронный.
6. Холина В.Н. География: углублённый уровень: атлас для учащихся, студентов, преподавателей/ Под общ. ред. В.Н. Холиной. – 6-е изд., испр. – М.: Дрофа, 2018 – 80 с - Текст : непосредственный.

ДИАЛОГ КАК ВЕДУЩАЯ СТРАТЕГИЯ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСА В КОНТЕКСТЕ ПРИЁМНОЙ КАМПАНИИ ВУЗА

Тачков А.Ф.

студент Высшей школы социально-гуманитарных науки и международной коммуникации, aleksey.tachkov17@yandex.ru

Научный руководитель: Егорова Е.Н., к. филол. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения САФУ

Аннотация. Тенденции развития профессионального образования во многом обусловлены как цифровизацией, так и глобализацией, что не может не оказывать влияние на образовательное пространство в целом. Исключительно важным представляется нам вопрос о приёмной кампании вуза, её принципах и ресурсах рекламного дискурса. Цель рекламного дискурса в контексте приемной кампании — сделать так, чтобы та среда и те ценности, которые есть у университета/кафедры, нашли свою целевую аудиторию, и эта целевая аудитория пришла в университет. Одной из таких ценностей можно считать стратегию диалога.

Ключевые слова: диалог, приёмная кампания, рекламные ресурсы, пресуппозиция (предварительное знание)

Актуальность изучения вопроса о ресурсах рекламного дискурса в контексте приёмной кампании вуза с каждым годом нарастает ввиду объективных причин:

— цифровое влияние в образовательной сфере набирает обороты и способствует распространению преимущественно дистанционному формату обучения, что так или иначе влияет на снижение количества абитуриентов определённых категорий (например, получающих второе высшее образование, которым при таких условиях удобнее получить образование «онлайн»);

— нестабильная ситуация с пандемией в мире выступает одним из факторов, при котором предпочтения в получении образовании абитуриента формируется в интернет-дискурсе, что, с одной стороны, способствует развитию цифрового/дистанционного образования, а, с другой, создаёт ситуацию серьёзной конкуренции среди вузов в интернет-пространстве;

— количество абитуриентов в связи с демографической ситуацией в стране не возрастает, качество подготовки становится всё более высоким, при этом понятной становится ситуация «притяжения» со стороны центральных вузов России (с точки зрения социальных факторов, возможностей трудоустройства и в целом повышения уровня жизни) — всё перечисленное напрямую или косвенно связано как с проблематикой, так и с актуальностью разрабатываемой темы.

Современный абитуриент сталкивается сегодня с непростой задачей — с выбором вектора дальнейшего пути, связанного с образовательной и профессиональной траекториями. В условиях, продиктованных пространством и временем, чрезвычайно важно осознанно осуществить этот выбор. Однако информационное поле, в рамках которого оказывается абитуриент, погружено в массу стереотипов (как будто по заданному сценарию занятых тиражированием и диктовкой собственных алгоритмов, зачастую лишаящих возможности самостоятельного думания).

Как нам представляется, Северный (Арктический) федеральный университет выбрал такую стратегию взаимодействия с абитуриентами, которая зиждется на диалоге и умениях слушать и слышать абитуриента, преодолевать существующие (иногда агрессивные клише и штампы), способствовать свободному и самостоятельному, а следовательно, осмысленному выбору будущего профессионала.

Планирование и реализация стратегии диалога связана со знанием когнитивных пресуппозиций (предварительных знаний). Считается, что мы не осознаём пресуппозиций, пока не обнаруживаем несовпадения. Исходя из этого тезиса, для успешного взаимодействия, реализуемого на основе стратегии диалога, следует принимать во внимание возможные риски и способы преодоления агрессивных приёмов маркетинга в образовательном пространстве, противопоставляя агрессии конкурентов ресурсы культуры, науки и искусства.

Думается, стратегия диалога, направленная на то, чтобы «сделать университет основополагающим драйвером развития конкурентоспособности региона» [5], удачно коррелирует и соотносится с максимально тактичной, доброжелательной приемной кампанией вуза, ключевой идеей которой выступает сотрудничество. Сотрудничество со школами, предприятиями и учреждениями региона задаёт темп развитию университета как центра инновационного, технологического и социального развития региона.

И если, по словам Волкова В.Е., Князевой А.В., «в основе «третьей миссии» лежит работа университетов по улучшению жизни региона и местного общества, их заинтересованность в динамичном развитии территории, на которой он находится» [1-3], то можно с уверенностью подтвердить это на практике: «активная деятельность САФУ способствовала позиционированию университета как мирового центра подготовки кадров для Севера и Арктики и развития арктической науки» [5].

Таким образом, САФУ становится своего рода частью бренда региона, а при выборе образования ценность бренда становится первостепенной, потому что есть вероятность того, что абитуриент выбирает бренд университета и только программу, на которую он идёт в этом университете. В монографии, уже процитированной нами, отмечается: «расширился пакет образовательных программ с арктическим фокусом; укрепился авторитет САФУ на международной арене. Университет стал признанным экспертом по арктической тематике. Отлично проведенный университетом Международный форум «Арктика – территория диалога» стал событием, имеющим геополитическое значение» [5].

Необходимо учитывать, что за привлечение внимания абитуриента вузы ведут кампанию в течение всего учебного периода, независимо от времени года проводятся и организуются мероприятия по профессиональной ориентации.

В качестве ещё одного источника информации, которому доверяют современные абитуриенты, выбирая вуз, кроме отзывов реальных студентов, — это собственные впечатления. Важно дать им возможность почувствовать среду университета как можно раньше. И не только на днях открытых дверей, ярмарках вакансий и образовательных мероприятиях, проводимых ежегодно. Именно поэтому в университете организовано пространство и для школьников, что актуализирует тенденцию непрерывного образования. Оно включает такие профориентационные проекты как «Студент на один день», «Сделай свой выбор», «Экскурсии по университету», «Профконсультирование», «Кем быть?» и др. Постоянно проводятся конференции, мастер-классы, лектории, олимпиады и конкурсы, что позволяет вступить в диалог с абитуриентом оффлайн, что особенно значимо сегодня. Дистанционный формат способствовал развитию рекламных ресурсов в социальных сетях. Популярными стали площадки для дискуссий и встреч с директорами высших школ, проректором и ответственным секретарем приемной комиссии.

Ресурсами, которым доверяют абитуриенты, зачастую становятся сайты и агрегаторы типа «Табитуриент», «Поступи онлайн». Размещение рекламы на такого рода платформах должно быть согласовано с соответствующими в вузе лицами, ответственными за приемную кампанию. На этих площадках, на наш взгляд, можно расширить информационное поле в целом, максимально использовать возможности «гиперссылок» для перехода на сайт САФУ.

На сайте вуза абитуриент узнаёт о правилах приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова» в 2022 году (по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры). Каж-

дый год правила обновляются, в них вносят коррективы и правки согласно действующему законодательству и нормативно-правовым актам. В специальном разделе «Поступление» желающие могут познакомиться с визитной карточкой университета, с видеоматериалами, посвящёнными Архангельску как университетскому городу.

Цель рекламного дискурса в контексте приемной кампании — сделать так, чтобы та среда и те ценности, которые есть у университета/кафедры, нашли свою целевую аудиторию, и эта целевая аудитория пришла в университет. Одной из таких ценностей можно считать стратегию диалога.

Контент-анализ разнообразных ресурсов, видео и аудио, текстовых материалов, свидетельствует о доминирующей стратегии диалога. Диалога, который способствует осмысленному выбору. Диалога, который размывает границы асимметричного общения в университете, где преподаватель и студент — коллеги. Это и есть одна из ключевых особенностей университетской ступени образования, состоящая в том, что здесь все коллеги. Работа высшего учебного заведения подразумевает сотрудничество, когда одни хотят учиться, а другие им помогают в этом.

Список литературы

1. Волков В.Е., Князева А.В. Понятие городского инновационного вуза // Модели инновационных вузов. М., 2005. С. 37–45.
2. Лоншакова Н.А. Высшее образование: проблемы регионализации в современной России: на материалах Вост. Сибири. Екатеринбург, 2002. 270 с.
3. Паничкина М.В. Совершенствование бизнес-процессов вуза в системе взаимодействия с региональным бизнес-сообществом // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2006. № 17. С. 142–147.
4. Паспорт приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций» [Электронный ресурс] // URL: <http://government.ru/media/files/OnTUmegFLNj5Uqtac57yWG1EtMG9ABe.pdf>, (Дата обращения: 01.01.2022)
5. Федеральные университеты – реализация "трех миссий" / Е. В. Кудряшова, С. Э. Сорокин, Ю. В. Кудряшов, О. Д. Бугаенко. Архангельск : САФУ имени М.В. Ломоносова, 2019. 415 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРИЁМНОЙ КАМПАНИИ ВУЗА

Терюхин Б.В.

*студент Высшей школы социально-гуманитарных науки и международной коммуникации САФУ,
teryuhin.b@edu.narfu.ru*

Научный руководитель: Егорова Е.Н., к. филол. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения САФУ

Аннотация. В связи с изменениями в обществе цифровизация стала одной из важнейших задач на текущий период для реализации целей приемной кам-

пании вуза. Использование цифровых технологий во время приемных кампаний вузов позволяет решать множество проблем. Применение технологий в данной области позволяет наладить коммуникацию с абитуриентами, привлечь лучших из них, тем самым повысить свою конкурентоспособность и привлекательность вуза.

Ключевые слова: цифровые технологии, приёмная кампания, вуз.

Цифровые устройства и программы прочно вошли в нашу повседневную жизнь, поэтому очевидным становится их привлечение для реализации целей приемной кампании вуза.

Так, с помощью одного смартфона, имеющего доступ к интернету, человек может иметь доступ к системе, включающей в себя множество полезных вещей и функций, которые делают жизнь намного проще, экономят время и другие ресурсы. Внедрение тех или иных технологий происходит повсеместно, в том числе в сфере высшего образования. Это касается как дистанционного образования, так и приёмов и стратегий коммуникации онлайн-формата приёмной кампании вуза.

По словам Ю.Д. Романовой, «современные университеты выступают организациями, которые реально способны влиять на формирование общества и экономики знаний, <...> миссия вуза должна быть направлена на создание знаний и их передачу обществу» [4]. Нам кажется справедливым утверждение о том, что ключевой задачей высших учебных заведений является подготовка специалистов и научных работников, компетенции которых соответствуют текущим нуждам и потребностям общества. И эта задача, безусловно, коррелирует с организацией процесса приёмной кампании, грамотной стратегией сочетания онлайн и оффлайн форматов коммуникации с абитуриентами; использованием цифровых ресурсов, способных сделать эту коммуникацию востребованной, эффективной, осмысленной, минимизирующей риски ошибок, связанных с человеческим фактором.

По завершении обучения в университете выпускники должны обладать качественными знаниями и умениями, которые бы доказывали их квалификацию и возможность конкурировать с другими специалистами. Чтобы достичь данной цели университетам необходимо приглашать в учебные заведения абитуриентов, с внутренней мотивацией к получению компетенций. Для этого приемным кампаниям вузов необходимо постоянно совершенствоваться, внедрять новые технологии и методики работы с абитуриентами. В САФУ имени М.В. Ломоносова такие задачи реализуют программы онлайн-встреч, постоянная коммуникация в сети, непрерывающаяся работа по организации коммуникации с учётом максимальной открытости, доверия, способствующих осознанному выбору.

Сотрудники приёмной комиссии делают всё возможное, чтобы будущие студенты понимали, куда они идут учиться, имели подробную информацию об интересующих направлениях подготовки. Цифровые ресурсы, используемые ими как в течение приёма на протяжении учебного года, так и в период приёма

летом, могут облегчить или затруднить коммуникацию, следовательно, важно минимизировать риски применения программ для работы с информацией.

В соответствии с приказом № 1076 Министерства науки и высшего образования «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 21 августа 2020 года вступили в силу ряд изменений, которые в ряде случаев усложнили работу приемных комиссий вузов, но предоставили университетам и абитуриентам больше возможностей в тех или иных случаях [1].

Можно выделить следующие изменения, которые начали действовать с 2021/22 учебного года:

— абитуриентам может быть доступна возможность подать документы на поступление сразу на 10 направлений в рамках одного вуза, в то время как раньше было доступно сначала 3, потом 6 направлений;

— вузы могут устанавливать вступительные испытания по нескольким предметам по выбору поступающих;

— обязательным способом для вузов стала подача документов в электронной форме (распространилось в связи с пандемией COVID–19), в то время как раньше присутствовали только варианты подачи лично или по почте;

— поступающим стала доступна возможность внести изменения в заявление о приеме или подать второе заявление о приеме;

— необходимость обновления конкурсных списков абитуриентов вузами ежедневно не менее 5 раз в день, до этого было допустимо обновление списков 1 раз в день.

В результате приведённых изменений стала понятная необходимость актуализации используемых цифровых ресурсов, потому что внесённые поправки, с одной стороны, увеличивают нагрузку членов приемных комиссий и усложняют их работу во время приема документов на поступление. С другой стороны, (как представляется автору наиболее важной) затрудняют коммуникацию с абитуриентом. Абитуриенту важно понимать, какие документы от него требуются, осознавать, чем отличаются документы, подтверждающие преимущественное положение. Есть вопросы, связанные с интерпретацией некоторых формулировок электронных форм, при которых

— в форме: поздравляем, ваше заявление принято (лучше: оставлена заявка на заявление, ожидайте формы заявления от сотрудника приёмной комиссии);

— в форме: поставьте знак, сигнализирующий о согласии на обработку персональных данных (лучше: заполните согласие, поставьте подписи там, где обозначено);

— путаница, обусловленная повтором слова «согласие», казалось бы, абсолютно разных документов: согласия на обработку персональных данных и согласие на зачисление на направление.

В ходе актуализации цифровых ресурсов необходимо будет решить множество проблем, например, как учитывать категории абитуриентов, которые

поступают по результатам олимпиад, по целевому приему, по льготе, по результатам ЕГЭ, по внутренним вступительным испытаниям, проводимыми вузом самостоятельно. Для каждой категории предусмотрены те или иные условия, которые необходимо учитывать.

В работе «Цифровые технологии в современных образовательных учреждениях» Ю.Д. Романова объясняет необходимость цифровой трансформации следующими факторами [4]:

— значительная склонность к использованию новых технологий в своей жизни у большого числа студентов. Так интернет-среда для молодого поколения становится не только нужной вещью для решения учебных и рабочих задач, но также являются важной частью их коммуникации и социализации. Исходя из этого цифровизация вуза делает его более пригодным для современных студентов, повышает его привлекательность и востребованность, увеличивает конкурентоспособность;

— растущая конкуренция среди университетов, особенно престижных. Из-за глобализации растёт борьба за абитуриентов среди вузов как в отдельно взятой стране, так и на международной площадке. Поступающие выбирают лучшие условия для обучения, ориентируясь не только на образовательные программы, но и на системы, в рамках которых они смогут получить доступ к новейшим технологиям и программам, ориентированных для них;

— существующая необходимость цифровизации внутренних процессов университета для повышения эффективности взаимодействия подразделений на уровне всего вуза. Это требуется от университета при проведении инновационных и культурных преобразований во время перехода на новую образовательную модель. Университеты формируют своё виртуальное пространство очень разнообразно и индивидуально как по структуре, так и по содержанию.

Таким образом, в качестве главных задач по цифровизации и автоматизации приемных кампаний можно выделить следующие параметры:

- увеличение оперативности предоставления информации о поступлении абитуриентам;
- упрощение взаимодействия приемной комиссии вуза;
- структуризация информации об абитуриенте;
- сокращение временных и материальных затрат.

Пандемия COVID–19 существенно повлияла на цифровизацию приемных кампаний университетов. Вузам пришлось оперативно подстраиваться под новые условия существования. Несмотря на сложные задачи, достаточно большое количество университетов оказалось в той или иной степени подготовлено к переводу большинства своих процессов в онлайн. Но также возникло немало проблем, которые нужно было быстро решать.

Одной из таких проблем стало уменьшение количества иностранных абитуриентов. Согласно опросу, проведенному Международной ассоциацией университетов, с этой проблемой столкнулись 46% респондентов [2]. Особенно сильно это сказалось на иностранных вузах, более интегрированных в процесс глобализации.

Для привлечения иностранных студентов вузы начали организовывать большое количество онлайн мероприятий, вебинаров/ярмарок для абитуриентов. Университеты подчеркнули важность использования онлайн форматов для коммуникации с абитуриентами. По данным опроса QS (2020a) к онлайн форматам, значимым для коммуникации с абитуриентами и их привлечения онлайн относятся следующие направления [2]:

- индивидуальные онлайн консультации;
- цифровой маркетинг;
- онлайн-мероприятия университетов.

Процесс подачи заявок и отбора был переопределен во время пандемии COVID-19, что побудило учреждения к инновациям во многих элементах процесса [2]. Несмотря на то, что многие решения были введены по большому счету из-за необходимости, университеты отметили, что многое из введенного сохранится и будет в дальнейшем развиваться даже после пандемии. Внедренные цифровые решения позволили улучшить взаимодействие с поступающими.

Ещё одной проблемой стала сложность обеспечения прозрачных и справедливых вступительных экзаменов. В российских вузах больше сложностей в этом вопросе возникло с иностранными абитуриентами и поступающими по внутренним экзаменам, проводимыми самими университетами. Это связано с тем, что подавляющее большинство российских студентов сдает ЕГЭ, который является одновременно выпускным экзаменом в школе и вступительным экзаменом в университет.

Исследование, проведенное Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, показало, что более 70% респондентов опасаются, что вероятность списывания на онлайн-экзаменах будет выше [5].

Если очные экзамены по каким-либо причинам были невозможны, вузы активно использовали системы онлайн. В период пандемии эти системы успешно использовались не только ведущими российскими вузами, но и региональными университетами.

В связи с необходимостью проводить экзамены в онлайн-формате стал более масштабно использоваться прокторинг [5]. Эта технология представляет из себя процедуру контроля за ходом дистанционного испытания, когда в ходе его выполнения за испытуемым ведется наблюдение.

В России вузы используют цифровые технологии, которые нацелены на информирование, гораздо реже используются цифровые технологии, которые направлены на коммуникацию с абитуриентами, использующие интерактивные форматы взаимодействия. Данные подходы существенно заметны в онлайн-сопровождении поступления абитуриентов и обучения студентов. Для российских вузов наиболее характерны так называемые «традиционные» цифровые технологии сопровождения процесса обучения, ориентированные на размещение общих, деперсонализированных сведений, не учитывающих индивидуальные образовательные траектории студентов [3].

Таким образом, можно сказать, что пандемия довольно сильно повлияла на цифровизацию высшего образования в России и мире, ускорив изменения в

процесс цифровой трансформации вузов. Приобретённый опыт использования цифровых технологий позволит минимизировать риски и сведёт к минимуму присутствия ошибок, являющихся следствием человеческого фактора. Применение технологий в данной области, на наш взгляд, позволит наладить коммуникацию с абитуриентами, привлечь лучших из них, тем самым повысить свою конкурентоспособность и привлекательность вуза.

Список литературы

1) Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 21 августа 2020 года № 1076 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», 2020.

2) *Аржанова И.В. и др.* Влияние пандемии COVID-19 на сектор высшего образования и магистратуру: международный, национальный и институциональный ответ [Электронный ресурс]. Москва, 2020. URL: <https://ntf.ru/sites/default/files/Vliyanie%20pandemii%20COVID-19%20na%20sektor%20vysshego%20obrazovaniya%20i%20magistraturu.pdf> (Дата обращения 27.02.2022).

3) *Бродовская Е.В. и др.* Цифровая среда ведущих университетов мира и РФ: результаты сравнительного анализа данных сайтов [Электронный ресурс] // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 12. С. 9–22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-sreda-vedushih-universitetov-mira-i-rf-rezultaty-sravnitel'nogo-analiza-dannyh-saytov> (Дата обращения 27.02.2022).

4) *Романова Ю.Д., Неделькин А.А.* Цифровые технологии в современных образовательных учреждениях [Электронный ресурс] // Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 3. № 1. С. 79–84. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32522662> (Дата обращения 27.02.2022).

5) *Oykher A.D.* The economic and organizational model of the international admission campaign during the COVID-19 pandemic (the case of the Moscow Institute of Physics and Technology) [Электронный ресурс] // R-Economy. 2021. С. 170–178. URL: <https://journals.urfu.ru/index.php/r-economy/article/view/5420> (Дата обращения 27.02.2022).

ПОДДЕЛКА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ИЛИ ОБОРОТ ПОДДЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Тишин А.С.

*магистрант Высшей школы экономики, управления и права,
scorp357@yandex.ru*

*Научный руководитель: Скрипченко Н.Ю., д.ю.н., доцент, профессор кафедры
уголовного права и процесса*

Уголовный кодекс РФ содержит ряд норм, предусматривающих ответственность за незаконный оборот официальных документов. Отдельного внимания заслуживают преступления, закрепленные в ст. 327 УК РФ. Данные деяния имеют наибольшее распространение не только среди преступлений в сфере официального документооборота, но и среди всех запретов, закрепленных в главе 32 УК РФ. Поэтому анализ проблем применения норм, предусматриваю-

щих ответственность за подделку, изготовление или оборот поддельных документов является актуальным и обоснованным.

Многие проблемы квалификации и правоприменения ст. 327 УК РФ устранены постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 17.12.2020 № 43 "О некоторых вопросах судебной практики по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 324 – 327.1 Уголовного кодекса Российской Федерации" [1] (далее – Постановление). Несмотря на важность и значимость положений, изложенных в Постановлении, практика применения рассматриваемых запретов остается противоречивой и требует совершенства.

Большое распространение среди преступлений, предусмотренных ст. 327 УК РФ, получило использование поддельного листка нетрудоспособности. Виновные не желая выполнять трудовые функции по месту работы заказывают больничные листы путем внесения личных анкетных данных на соответствующем интернет-сайте в предложенную для заполнения форму, либо сообщая необходимую информацию с помощью телефонной связи. Вместе с тем анализ материалов судебной практики выявил значительное количество приговоров, где при одних тех же обстоятельствах дана разная уголовно-правовая оценка действиям подсудимых. В большинстве случаев действия лица в ситуации приобретения поддельного листка нетрудоспособности и дальнейшего его использования для предоставления права на назначение и выплату пособия по временной нетрудоспособности и права на временное освобождение от работы квалифицируются по ч. 3 ст. 327 УК РФ. Так, Спиркин М.В., найдя в сети Интернет объявление о продаже больничных листов, позвонил по указанному на сайте телефону, сообщил необходимые данные, а затем приобрел у неустановленного дознанием лица поддельный листок нетрудоспособности. Он же с целью оправдания отсутствия на рабочем месте без уважительной причины предоставил указанный документ руководителю организации. Автозаводским районным судом г. Нижний Новгород Спиркин М.В. был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 327 УК РФ [6]. Проведенный анализ выявил значительное число приговоров, где за совершение подобных действий лицо осуждено по ч. 5 ст. 33, ч. 1 ст. 327 УК РФ. Суды усматривают в действиях виновного соучастие в форме пособничества в подделке официального документа путем предоставления своих личных данных, а также заранее данного обещания приобрести за денежные средства поддельные документы. В качестве одного из таких примеров можно назвать приговор в отношении Долгих В.Л., который на одном из сайтов в сети Интернет нашел объявление о продаже больничных листов и, осознавая, что нарушает установленный порядок получения официального документа – листка нетрудоспособности путем предоставления необходимой информации – своих персональных данных, решил оказать пособничество неустановленному лицу в подделке указанного документа для предоставления его по месту работы с целью избежать увольнения за прогулы. Позднее Долгих В.Л. получил за денежное вознаграждение в сумме 4000 рублей подложный листок нетрудоспособности на свое имя, после чего предоставил его работодателю. Ленинским районным судом г.

Кирова действия Долгих В.Л. были квалифицированы по ч. 5 ст. 33, ч. 1 ст. 327 УК РФ [7]. По мнению Е.В. Яковлевой, вторая квалификация выглядит более обоснованной и справедливой, поскольку в приведенных примерах имеет место интеллектуальное пособничество. И именно заранее данное обещание приобрести предметы, добытые преступным путем, выступает в качестве такового. Вместе с тем автор ссылается на обзор судебной практики Кемеровского областного суда, где указано, что нельзя признавать пособничеством в совершении подделки документа передачу анкетных данных и фотографий лицу, осуществляющему подделку, считая такую позицию спорной [5]. Думается, все же квалификация по ч. 3 ст. 327 УК РФ является наиболее соответствующей требованиям закона. Иначе каким образом еще можно получить изготовленный другим лицом поддельный официальный документ для дальнейшего использования, кроме как сообщив необходимую для его изготовления информацию.

Вопросы есть и к тому, что суды редко усматривают в действиях виновных состав мошенничества, а именно хищение денежных средств, принадлежащих организации, в которой лица работают, и Фонду социального страхования, путем обмана. Лишь одним из немногих примеров можно назвать приговор в отношении Балакирева А.С., признанного виновным в совершении преступлений, предусмотренных ч. 1 ст. 159, ч. 1 ст. 327 УК РФ. Реализуя свой преступный умысел, направленный на хищение чужого имущества, действуя из корыстных побуждений, зная о том, что неисполнение сотрудником ОВД РФ своих должностных обязанностей в связи с болезнью является основанием для выплаты денежного довольствия, он сообщил руководству ложные сведения о том, что в указанный в материалах дела период времени был временно нетрудоспособным в связи с болезнью, после чего совершил прогулы за указанный период времени и, получив денежное довольствие, похитил незаконно перечисленные ему денежные средства, которыми распорядился по своему усмотрению. С целью скрыть преступные намерения, Балакирев А.С. в имевшийся у него больничный лист внес от имени врача-терапевта заведомо ложные записи о своей болезни, после чего предоставил его по месту несения службы [8]. Изложенная в приговоре квалификация видится справедливой, соответствующей п. 13 Постановления. Ведь работник, предоставляя поддельный документ, сообщает работодателю заведомо недостоверные сведения, в результате чего происходит хищение денежных средств, на что и обратил внимание Верховный Суд, указывая на необходимость квалификации подобных деяний по совокупности преступлений, предусмотренных соответствующей статьей Особенной части УК РФ и ч. 1 (ч. 2) ст. 327 УК РФ.

Затрагивая тему использования поддельных официальных документов стоит рассмотреть положение, изложенное в п. 11 Постановления. Давая оценку моменту окончания преступления высший судебный орган закрепил возможность признания деяния как одномоментным так и длящимся в зависимости от конкретных обстоятельств дела. Вместе с тем подобная двойственность порождает определенные проблемы, которые можно продемонстрировать на примере предоставления лицом поддельного документа об образовании при тру-

доустройстве. Стоит ли признать деяние длящимся в силу того, что диплом хранится в организации у работодателя, а сам работник, ежедневно выполняя свои трудовые функции, тем самым как бы использует поддельный документ? Ведь отсутствие диплома сделало бы невозможным нахождение на занимаемой должности. Или все же Верховный Суд подразумевает попытки трудоустройства в различные организации с использованием поддельного диплома, и именно данные обстоятельства позволяют сделать вывод о наличии длящегося преступления? Важность ответов на эти вопросы отмечала Н.Ю. Скрипченко. С их разрешением во многом связана правильность исчисления сроков давности привлечения к уголовной ответственности [3].

В уголовном праве длящееся преступление характеризуется как длительное, непрерывное посягательство на объект уголовно-правовой охраны, которым для рассматриваемого примера можно назвать соответствующий закону порядок занятия соответствующей должности, требующий предоставления определенного набора документов. Однако нарушение этого порядка произошло в момент предоставления поддельного диплома о высшем образовании. Данный момент как раз и будет считаться моментом окончания преступления. Само по себе занятие должности является следствием принятия на работу, ее результатом. Факт предоставления поддельного документа является единичным, кратковременным, одномоментным актом. Как справедливо отмечает В.И. Тюнин, Уголовный кодекс РФ содержит несколько одномоментных составов преступлений, которые порождают последствия, находящиеся за рамками данного состава. Если признать длящимся преступлением занятие соответствующей должности при единоразовом предъявлении диплома об образовании во время трудоустройства, то к длящимся преступлениям можно причислить подмену ребенка, незаконное усыновление (удочерение) и даже кражу [4].

Абзац 2 п. 4 Постановления содержит критерии разграничения преступлений, предусмотренных ч. 3 и ч. 5 ст. 327 УК РФ. Правильность квалификации в данном случае зависит от уяснения характеристик документов, являющихся предметом рассматриваемых деяний. Однако четкого понимания их различий у правоприменителя нет. В судебной практике можно встретить ряд приговоров, где использование одних и тех же документов квалифицируется как по ч. 3 так и по ч. 5 ст. 327 УК РФ. Подобная ситуация ставит в неравное положение виновных лиц. Мало того, что наказания, предусмотренные данными частями ст. 327 УК РФ совершенно разные, ч. 3 в отличие от ч. 5 предусматривает в качестве одной из санкций самый строгий его вид - лишение свободы.

Необходимо также отметить, что приводя пример деяния, подлежащего квалификации по ч. 5 ст. 327 УК РФ, Верховный Суд назвал в числе прочих использование подложной диагностической карты транспортного средства. Вместе с тем судебная практика идет по пути признания подделки данного документа подлежащей квалификации по ч. 1 указанной статьи. Диагностическую карту транспортного средства суды причисляют к официальным документам, предоставляющим права. Однако предметы преступления, предусмотренные ч.

1 и ч. 3 ст. 327 УК РФ должны совпадать. Подделка в отношении документов, предусмотренных ч. 1 ст. 327 УК РФ, должна квалифицироваться по ч. 3 ст. 327 УК РФ за факт их использования. Следовательно либо подделку диагностической карты транспортного средства нельзя квалифицировать по ч. 1 ст. 327 УК РФ, либо ее использование должно квалифицироваться по ч. 3, а не ч. 5 ст. 327 УК РФ. Как справедливо отмечает Н.В. Вишнякова, те же проблемы возникают и в отношении медицинской книжки, паспорта здоровья работника, путевого листа [2].

Положение о малозначительности, закрепленное в ч. 2 ст. 14 УК РФ, должно подлежать обязательному учету на предмет возможного применения по каждому уголовному делу, в том числе по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 327 УК РФ. Об этом напоминает и Верховный Суд в пункте 18 Постановления, говоря о необходимости принимать во внимание количественные и качественные характеристики предмета преступления, мотив и цель, которыми руководствовался обвиняемый, обстоятельства, способствовавшие совершению деяния, и др. Однако на практике это делается не всегда. Так, Морозова М.И. желая установить опеку над малолетним ребенком, предоставила представителю социально-правовой защиты детей управления образования и молодежной политики администрации заключение о результатах ее медицинского освидетельствования, в то время как фактически она его не проходила. Женщина была осуждена по ч. 3 ст. 327 УК РФ, однако постановлением президиума Нижегородского областного суда приговор отменен, дело направлено на новое судебное рассмотрение. Как указал вышестоящий суд, при констатации наличия в содеянном признаков деяния, предусмотренного ч. 3 ст. 327 УК РФ, мировому судье следовало обсудить вопрос о возможности признания деяния малозначительным с учетом мотива и преследуемых результатов действий, направленных на достижение поощряемой обществом цели - установление опеки над малолетним ребенком с неблагоприятным состоянием здоровья, отсутствие общественно опасных последствий в форме реально причиненного вреда или угрозы его причинения, отсутствие каких-либо данных относительно объективного несоответствия сведений, изложенных в медицинском заключении, реальному состоянию здоровья подсудимой [9].

Список литературы

- 1 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.12.2020 № 43 "О некоторых вопросах судебной практики по делам о преступлениях, предусмотренных статьями 324 - 327.1 Уголовного кодекса Российской Федерации" // Российская газета. – 2020. – № 296.
- 2 Вишнякова Н.В. Использование поддельного и подложного документа: проблема разграничения предметов преступлений, предусмотренных частями 3 и 5 статьи 327 УК РФ // Вестник Сибирского юридического института МВД России. – 2021. – № 2 (43). – С. 20-28.
- 3 Скрипченко Н.Ю. Разъяснения пленума Верховного суда по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 324-327.1 УК РФ // Уголовное право. – 2021. – № 5. – С. 34-42.
- 4 Тюнин В.И. К вопросу об ответственности за использование заведомо подложного документа (ч. 3 ст. 327 УК РФ) // Уголовное право. – 2019. – № 4. – С. 103-110.
- 5 Яковлева Е.В. Некоторые проблемы квалификации подделки официальных документов и их сбыта // Правовые проблемы укрепления российской государственности. – 2017. – Ч. 74. – С. 40-42.

6 Приговор Автозаводского районного суда г. Нижний Новгород от 15 сентября 2021 г. по делу № 1-598/2021 [Электронный ресурс] : [официальный сайт]: – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://судебныерешения.рф/62647225>, доступ с сайта Интернет-ресурса Судебные решения РФ (дата обращения: 04.01.2022). – Загл. с экрана.

7 Приговор Ленинского районного суда г. Кирова от 11 июня 2020 г. по делу № 1-399/2020 [Электронный ресурс] : [официальный сайт]: – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://судебныерешения.рф/51291574>, доступ с сайта Интернет-ресурса Судебные решения РФ (дата обращения: 09.01.2022). – Загл. с экрана.

8 Приговор Чусовского городского суда Пермского края от 16 марта 2015 г. по делу № 1-52/2015 [Электронный ресурс] : [официальный сайт]: – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://судебныерешения.рф/5180585>, доступ с сайта Интернет-ресурса Судебные решения РФ (дата обращения: 09.01.2022). – Загл. с экрана.

9 Постановление президиума Нижегородского областного суда от 19 декабря 2018 г. по делу № 44-у-125/2018 [Электронный ресурс] : [официальный сайт]: – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://sudact.ru/regular/doc/ARwvDTZZBWZm/>, доступ с сайта Интернет-ресурса Судебные и нормативные акты РФ (дата обращения: 20.01.2022). – Загл. с экрана.

ОТРАЖЕНИЕ КАРТИНЫ МИРА В КОНЦЕПТАХ «ЖЕНЩИНА»

И «МУЖЧИНА» (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКИХ СВАДЕБНЫХ НАПУТСТВИЙ)

Товарицкая Д.А.

студентка 3 курса ВШСГНиМК САФУ,

danatovarnitskaya@gmail.com

Научный руководитель: Поликарпова Е. В. канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики ВШСГНиМК САФУ

На рубеже XX - XXI вв. когнитивное направление начало занимать лидирующую позицию в лингвистике. Благодаря чему в современное языкознание вошли такие понятия, как концептуальная картина мира, языковая картина мира и концепт. В своих исследовательских работах Н. Д. Арутюнова, Ю. Д. Апресян, Г. В. Колшанский, В. фон Гумбольдт, Ю. С. Степанов, Р. Й. Павиленис и др. рассматривают вопрос о формировании способов языковой репрезентации концептуальной картины мира. В данной статье нас больше интересует ресурсы, которыми обладает конкретный язык. Их совокупность составляет языковую картину мира, которая отличается от концептуальной тем, что закрепляет и структурирует непрерывно развивающийся и одновременно устойчивый ментальный образ о реальной действительности в конкретный язык. Общепринятое разделение языковой и концептуальной картины мира описаны в трудах вышеупомянутых авторов. Изучение данного направления дают возможность проследить связь между языком и мышлением, реконструировать концепты отражения действительности в языке, так как каждый язык отражает в себе специфику культурного опыта, особенности менталитета, познание и отношение человека или народа в целом к реальному миру [2]. В своих трудах

Болдырев Н. Н. описывает понятие концепт как некий квант структурированного знания, несущий в себе чувственный компонент отражения реальной действительности [1].

Анализ концепта вносит вклад в изучение специфики языковой картины мира народа, а также способствует дальнейшему развитию в области структурной организации концептов и дает наглядную демонстрацию способов их репрезентации. Изучение отдельных концептов в рамках культурологии и когнитивной лингвистики привлекают гораздо большее внимание исследователей, в отличие от антонимических концептов (таких как «тепло - холодно», «внутри - снаружи», «горе - счастье» и т.д.) Концепт «женщина» и «мужчина» определяет отношение немецкоязычного народа разного поколения к мужчине и женщине, являющимися носителями определенных свойств и качеств. Несмотря на то, что образный компонент не является доминантом в содержании концепта «женщина» и «мужчина», он присутствует в ее структуре и эксплицируется только со зрительными и когнитивно образными признаками, куда также входят метафорические образы. Например, согласно разработанной Дж. Лакоффом и М. Джонсоном теории концептуальной метафоры, признаки определенных явлений, связанных с повседневной жизнью, проецируются на признаки и свойства, содержащиеся в структуре концепта «женщина» и «мужчина», основанных на их сходности [3]. Концепт «женщина» в отличие от концепта «мужчина» содержит образный компонент в большей степени. Интерпретационное поле в содержании концепта «женщина» и «мужчина» обладает когнитивными признаками, являются сходными для обоих концептов в условиях контекста материала, выбранного для дальнейшего анализа. Целью данной статьи является не только анализ концептов «женщина» и «мужчина», но и выявление задействованных ресурсов, использованных в материале немецкого языка (в нашем случае это устойчивые словосочетания, выражающие напутствие молодоженам). Основными такими ресурсами являются стилистические тропы, которые служат основным инструментом репрезентации конкретных концепций.

Для рассмотрения ресурсов, определяющих языковую картину мира, необходимо сопоставить оригинал устойчивых выражений с их переводом на русский язык. Совокупность выбранных для дальнейшего анализа устойчивых выражений можно разбить на группы, характеризующиеся общей тематикой: 1. напутствия, описывающие положение брака; 2. определение роли мужчины и женщины в браке; 3. напутствия - предупреждения; 4. напутствия - рекомендации. Каждая из данных групп специфична, четвертая группа занимает доминирующую позицию, поскольку является наиболее частотной. Данные выражения не имеют автора, несут устойчивый характер. Являясь частью узуального фонда немецкого языка, выражения зафиксированы во фразеологических словарях немецкого языка.

Nach dem Flitterwochen kommen die Zitterwochen.

Перевод дословно гласит: *После медового месяца наступают дрожащие месяцы.* Данное выражение несет предупредительный характер. При сопоставлении оригинала с переводом на русский язык, выявляется разный ментальный

образ медового месяца. Немецкое слово *der Flitter* имеет буквальный перевод на русский язык - *мишура, блески, пайетки*, и функционирует в композитном слове немецкого языка как компонент, необходимый для осуществления репрезентации концепта, в структуре которого содержится оценочно описательный компонент для первого месяца супружества молодой пары с момента вступления их в брак. Согласно этому, можно прийти к выводу, что для немецкоговорящего народа данный период в жизни является сверкающим как мишура событием. Структура концепта *Flitterwochen* содержит ассоциативную специфику через органы зрения, что отличает языковую картину мира немецкого языка от русской, которая в свою очередь репрезентует образ данного этапа жизни через вкусовые рецепторы (медовый месяц). Знаком для данного денотата в русском языке служит устойчивое словосочетание: *медовый месяц*. Прилагательное «медовый» используется как стилистический троп метафора, выражающий сходство с признаками, входящими в содержание концепта «мед» и приятными впечатлениями от первого месяца супружества. Дословный перевод немецкого композитного слова *Zitterwochen* на русский язык также репрезентует отношение носителя немецкого языка ко второму месяцу супружества. При переводе немецкое существительного *Zitter* на русский *дрожь*, мы можем четко проследить, тот факт, что в Германии данный этап в жизни воспринимается как неизбежность многочисленных конфликтов между молодоженами, исход которых чаще бывает непредсказуемым.

Der Mann ohne Frau ist wie ein Topf ohne Deckel.

Перевод: *Мужчина без женщины как кастрюля без крышки*. Данное выражение относится к группе «определение роли мужчины и женщины в браке». Использование такого стилистического тропа, как метафорическое сравнение, способствует усилению значимости роли женщины для мужчины согласно устойчиво сформированному представлению о супружеской паре в немецкой культуре. Данное сравнение является важным для частичного реконструирования концепта «женщина» и «мужчина».

Der Mann macht die Frau und die Frau den Mann.

Перевод: *Мужчина формирует женщину, а женщина - мужчину*. Данное выражение относится к группе «напутствия - рекомендации». Оно дает рекомендацию молодоженам оставаться вместе, несмотря на сложные этапы совместного проживания. Наличие использования такого стилистического тропа, как зевгма, доказывает отсутствие в немецком выражении глагола *machen*. Данная фигура речи использована для создания эффекта спаянности ролей между женщиной и мужчиной. Стилистических троп хиазм обеспечивает элементам *Der Mann* и *die Frau* в немецком варианте перекрестное употребление для усиления связи между лингвистическими концептами «женщина» и «мужчина».

Manneslist ist behende - Frauenlist hat kein Ende.

Перевод: *Мужская хитрость быстротечна - женская хитрость не имеет границ*. Данное выражение относится к группе «напутствия, описывающие положение брака». Наличие в немецком варианте одной из самых распространенных рифм - конечной, объединяющей последние слова, способствует созданию

комического эффекта, что напрямую отражает отношение говорящего к описываемой ситуации, актуальной для реального мира. Варьируемый лексический повтор, выступает как стилистическая фигура речи, усиливающая эмоциональность и выразительность высказывания. При его переводе на русский язык повтор элементов сохраняется.

Frauen, Pferde und Uhren soll man nicht verleihen!

Перевод: *Не следует давать взаймы женщин, лошадей и часы!* Данное выражение относится к группе «напутствия - рекомендации». Данный пример представляет особый интерес для анализа, так как он в большей степени раскрывает концепт «женщина» с точки зрения ее значимости для мужской половины населения в Германии, за счет помещения немецкого слова *Frauen* в один ряд с такими словами, как *Pferde* и *Uhren*. Конь для мужчины является символом состоятельности. Это одно из главных условий сохранения и успешного продолжения супружеской связи между женщиной и мужчиной. Часы являются знаком совершенной надежности. Германия славится высоким качеством изготовления часов. В отличие от соседнего конкурента, Швейцарии, механизмы часов немецкого производства не содержат в себе столь сложной архитектурной конструкции из пружин, многочисленных колес и осей, однако немецкие часовщики доводят работу часов до абсолютно идеального рабочего состояния, даже если на это потребуются столетия, за что часы немецкого производства получили статус надежности. Концепт «женщина» в данном выражении принимает на себя дополнительные характеристики, входящие в структуру концептов «лошадь» и «часы» для точной репрезентации оценки и восприятия говорящего. Вид тропа, метонимия, в немецком *Frauen ... soll man nicht verleihen* проявляется в использовании глагола в переносном значении, основанном на смежности, что способствует дополнению концепта «женщина» определенными характеристиками, являющимися частью отражения концептуальной картины мира немецкого языка.

Таким образом, анализ устойчивых выражений (напутствий молодоженам) дает представления о концептуальной картине мира, сформированной целыми поколениями, показывает возможности, используемые для ее репрезентации в рамках немецкого языка, помогает раскрыть концепт «женщина» и «мужчина» в конкретном контексте.

Список литературы

1. Болдырев Н. Н. Когнитивная семантика [Текст] // — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. ун-та им. Г. Р. Державина — 2002. С. 24
2. Маслова В. А. Когнитивная лингвистика [Текст] / Учебное пособие / Маслова В. А. // Минск — 2004.
3. Lakoff G. *Metaphors We Live by* [Text] / G. Lakoff, M. Johnson // — Chicago: University of Chicago Press — 1980.

КЕЙС-СТАДИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТА

Томилова К.В.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
cristinatomilova@yandex.ru*

Научный руководитель: Щекина С.С., к.п.н., доцент

Система высшего образования в наши дни своей главной задачей ставит обучение студентов навыкам самостоятельного поиска и систематизации знаний, полученных в информационном поле конкретной профессии. Обусловлено это тем, что современный рынок труда предъявляет все новые требования к кандидатам, такие как: способность к непрерывному самообразованию, умение решать различные проблемы в типовых или нестандартных ситуациях, работать с постоянно меняющейся информацией, ориентироваться в разных сферах деятельности. В связи с этим в теории и практике образования проблема развития интеллектуальной активности у студентов в условиях их профессиональной подготовки становится все более актуальной.

Представители различных наук (философия, физиология, психология, педагогика и т.д.) в той или иной степени затрагивали проблему интеллектуальных возможностей индивида. Б. Г. Ананьев, Д. Б. Богоявленская, Л. М. Веккер, Л. С. Выготский, З. И. Калмыкова, С. Л. Рубинштейн и др. в своих исследованиях рассмотрели общетеоретические вопросы и провели анализ психологической категории интеллекта. В современной педагогической науке большое внимание изучению данных вопросов уделяли А. М. Арсеньев, Н. К. Гончаров, И. Я. Лернер, Н. А. Половникова, М. Н. Скаткин и др. Интеллектуальная активность человека выступила предметом научного исследования в работах Д. Б. Богоявленской, А. В. Брушлинского, Х. Верне, П. И. Геза, И. А. Зимней, Т. А. Ильиной, М. И. Махмутова, Е. П. Солововой и др. Таким образом, анализ литературы показал, что многие ученые постоянно обращаются к вопросу развития интеллектуальной активности и способам ее мотивации.

При этом данная тема обросла различными уточнениями и толкованиями, а со временем стала обозначаться как одна из главных проблем педагогики. Отметим, что само понятие «интеллектуальная активность» весьма многогранно и не означает какое-то конкретное явление, скорее наоборот – это комплекс психофизиологических и высших психических явлений. В связи с этим в научной литературе можно встретить различные подходы к пониманию и определению данного понятия. Так, Д. Б. Богоявленская пишет: «интеллектуальная активность – это интегральное свойство некоторой гипотетической системы, основными компонентами (или подсистемами) которой являются интеллектуальные (общие умственные) способности и неинтеллектуальные (прежде всего мотивационные) факторы умственной деятельности; при этом интеллектуальная активность не сводится ни к тем, ни к другим; общие умственные способности составляют фундамент интеллектуальной активности, определяя широту и глубину познавательного процесса» [1].

По мнению некоторых представителей системного подхода (И. В. Блауберг, В. С. Тюхин, Э. Г. Юдин и др.), «интеллектуальные и неинтеллектуальные способности представляют собой некий фундамент интеллектуальной активности и проявляются в ней сквозь структуру личности» [2].

В последнее время многие авторы понятие активности раскрывают через количественную характеристику: «уровень интеллектуальной активности – это мера, точнее количественный показатель умственной деятельности (Ю. Л. Воробьев, Н. С. Лайтес, В. Г. Мордкович, Л. Е. Хоруж и др.). Данный подход позволяет измерить такие характеристики, как скорость, напряженность, длительность интеллектуальной активности.

В системе высшего образования активизация интеллектуальной активности будущих специалистов с применением инновационных технологий может решаться в рамках преподавания различных предметов. Одним из методов развития интеллектуальной активности выступает кейс-стади: он способствует формированию у студентов положительной мотивации к обучению, повышению их интеллектуальной активности, стимулированию самостоятельной деятельности, развитию нестандартного мышления, творческих способностей, умения анализировать. Можно сказать, что данный метод позволяет развивать у учащихся навыки, которые будут востребованы в их будущей профессиональной деятельности.

Кейс-стади (от англ. case – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов) [2]. Термин «case study» не имеет четкого трактования на русский язык, поэтому в научной литературе можно встретить различные аналоги, например: метод кейсов, кейс-стади, метод конкретных ситуаций, обучение на практических примерах. Суть метода проста: учащимся предлагается решить кейс (ситуацию) с реальной жизненной проблемой. Важно отметить, что при этом нет однозначного способа решения проблемы.

В основе кейс-стади заложено моделирование процесса принятия решения в реальной жизненной ситуации. Это в свою очередь является основным преимуществом данного метода: он требует от учащегося не только теоретических знаний, но и умения применять их на практике, выстраивать способы решения проблемы, аргументировать свою точку зрения.

Проблеме применения метода кейсов в процессе обучения посвящен ряд работ отечественных и зарубежных исследователей (В. П. Беспалько, Е. С. Поллат, Л. В. Рейнгольд, О. Г. Смолянинова и др.). Ученые обосновали инновационные технологии обучения на основе данного метода (О. Г. Смолянинова, Н. Ф. Радионова, А. П. Тряпицына и др.), исследовали его развивающий потенциал (А. А. Вербицкий, Г. А. Долгоруков и др.).

Отметим, что на данный момент нами не было найдено ни одного исследования, направленного на выявление педагогических условий развития интеллектуальной активности посредством технологии кейс-стади, что делает работу достаточно актуальной как в научном плане, так и в практическом использовании.

Актуальность проблемы исследования и ее малоизученность определили научную проблему исследования: при каких педагогических условиях технология кейс-стади выступает средством развития интеллектуальной активности? Таким образом, цель нашего исследования – выявление, обоснование и апробация педагогических условий развития интеллектуальной активности студента при помощи технологии кейс-стади.

Объект исследования – интеллектуальная активность студентов. Предмет исследования – метод кейс-стади как способ развития интеллектуальной активности.

Гипотеза исследования: процесс развития интеллектуальной активности студента с применением кейс-стади может быть обеспечен, если:

1) будут разработаны критерии и показатели сформированности интеллектуальной активности (характер интеллектуальной деятельности, процесс и результат работы над решением комплекса кейсов);

2) в процессе обучения используется система кейсов, в ситуациях которых заложены проблемы одного класса, т.е. имеющие общий способ решения и решаемые конкретно-практическим и теоретическим способами;

3) структура и содержание кейса будет а) осуществляться как процесс их перевода с репродуктивного уровня к креативному уровню; б) соответствовать уровню интеллектуальной активности студентов; в) состоять из содержательного (конкретная ситуация) и процессуального (учебная ситуация) компонентов.

Поставленные цель, предмет и гипотеза исследования определили следующие его задачи:

1) описать теоретико-методологические основы развития интеллектуальной активности студента;

2) выявить потенциал, структуру и особенности использования метода кейс-стади как способа развития интеллектуальной активности;

3) дать характеристику структуры интеллектуальной активности, ее развитие;

4) разработать и внедрить в процесс профессиональной подготовки будущих социальных педагогов технологию кейс-стади как средства развития их интеллектуальной активности.

В качестве теоретико-методологической основы исследования выступают:

- исследования психологической природы активности личности, особенности ее формирования (К. А. Абульханова-Славская, А. И. Крупнов, А. Н. Леонтьев, Н. Л. Менчинская, В. Д. Небылицын, В. М. Русалов, Д. Н. Узнадзе);

- исследования сущности понятия интеллектуальной активности личности (Д. Б. Богоявленская, М. Р. Гинзбург, И. А. Петухова);

- концепция контекстного обучения (А. А. Вербицкий, М. Д. Ильязова, В. Г. Калашников, О. Г. Ларионова, В. Ф. Тенищева и др.);

Для решения поставленных задач и проверки гипотезы на разных этапах исследования нами будет использоваться комплекс методов: теоретические методы (анализ педагогической и психологической литературы по изучаемой

проблеме); проектирование; моделирование; сравнение, обобщение; эмпирические методы (педагогический эксперимент); диагностические методы (анкетирование, тестирование); статистические методы (обобщение и систематизация полученных данных, их качественный и количественный анализ).

Экспериментальная база исследования: студенты ВШППиФК САФУ имени М. В. Ломоносова, обучающиеся по направлению подготовки 44.05.01 «Педагогика и психология девиантного поведения», профиль «Психолого-педагогическое сопровождение детей и подростков группы риска».

Список литературы

1 Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей: [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальностям психологии / Д. Б. Богоявленская. - Москва : Academia, 2002. - 317, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Высшее образование).; ISBN 5-7695-0888-4

2 Попова, С. Ю., Пронина, Е. В. Кейс-стади: принципы создания и использования изд. – Тверь: Изд-во «СКФ-офис», 2015. – 114 с.

ИННОВАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Трапезникова Е.П.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г.Северодвинске,
e-mail: trapeznikova.e.p@narfu.ru*

*Научный руководитель: Пластинина В.Г., к.экон.н., доцент кафедры экономики
и менеджмента*

Машиностроительные предприятия являются важной производственной отраслью, которая включает в себя промышленность, производящую машины, оборудование, приборы для народного хозяйства, продукцию военного назначения, предметы для широкого потребления. Развитие предприятий машиностроительного комплекса и получение высокого качества выпускаемой продукции должно быть обеспечено достаточным уровнем инновационных технологических процессов и высококвалифицированным персоналом.

В настоящее время инновациями считают не только расширенный ассортимент оборудования, но и способность предприятия самому разрабатывать и внедрять различные нововведения для создания продукции.

Инновации технологических процессов – это способность предприятия производить продукцию с помощью нововведений или инновационных технологий. Чтобы начать внедрение инновации технологических процессов предприятию необходимо собрать информацию о рынке, спросе, конкурентоспособности, а также требованиях законодательства в определенной области. Также необходимо произвести сбор информации о наличии на других предприятиях новых разработок.

Существует два необходимых требования, которые следует выполнять организациям для того, чтоб оставаться конкурентоспособными на рынке:

1 В соответствии со спросом потребителей изменять и приспосабливать продукцию (услуги);

2 Разрабатывать новые способы для производства продукции (услуги).

Развитие инноваций на предприятиях – сложный процесс. Для улучшения качества производимой продукции предприятиям необходимо обеспечить себя высокотехнологичным и дорогостоящим оборудованием. Часто предприятия не имеют самостоятельной возможности покупки такого оборудования, что влияет на конкурентоспособность, получение прибыли и востребование на рынке.

Прямое финансирование инноваций на предприятиях осуществляется в рамках государственных программ, а также через систему специальных фондов, участия в аукционах, покупку оборудования собственными силами, получения оборудования в аренду или с помощью кредитов.

Государственные фонды, предназначенные для финансирования инноваций в большинстве случаев помогают предприятиям малого бизнеса. Данная программа является успешной, но бюджет фондов минимален и существуют законодательно-нормативные ограничения, затрудняющие вложения в развитие малых инновационных проектов с большими рисками, а также усложняющие процедуры возврата денежных средств, которые были выделены как льготные или беспроцентные кредиты.

Покупка и развитие инновационных технологий помогут предприятию в короткие сроки и с более высоким уровнем качества изготовить необходимую продукцию. Приобретение новейших машин так же поможет увеличить объем производства и обеспечить расширение предприятия в целом, что повлияет на увеличение прибыли и конкурентоспособности предприятия на рынке.

Для производства конкурентоспособной продукции предприятие должно быть обеспечено необходимым количеством специализированного оборудования.

Главной проблемой машиностроительных предприятий является то, что проверка качества изготавливаемой продукции осуществляется на оборудовании, изготовленном в 1960–1980 годах. Оборудование, прошедшие поверку и обеспечивающее должное качество еще активно функционирует, но для улучшения качества выпускаемой продукции, получения более точных результатов необходима его замена.

Также оборудование, изготовленное в 1960–1980 годах требует большего времени для поверки (калибровки) измерений и получения данных. Современное технологическое производство изготавливает оборудование, которое обеспечивает более высокое качество поверки изготавливаемой продукции и получение более точных результатов. Также это влияет на время, которое персонал тратит на получение данных и проведение всех испытаний, большая часть инновационного оборудования оснащена автоматическими расчетами и способна сразу высчитать все необходимые показатели.

Малые и средние предприятия, осуществляющие свою деятельность по созданию машиностроительного производства и не имеющие ресурсов для покупки инновационного оборудования, вынуждены для создания продукции и выполнения всех условий заказчика, отправлять работу, которую они не в силах выполнить самостоятельно на другие предприятия, которые оснащены необходимым оборудованием и могут выполнять необходимые виды работ. Такая проблема несет ряд отрицательных показателей для предприятия:

- затраты на оплату всех необходимых видов испытаний;
- долговременные сроки получения результатов, что может привести к риску невыполнения сроков поставки продукции заказчику.

Приобретение всех необходимых инновационных машин повлечет рост затрат и риску бытков предприятия. Однако, при увеличении заказов, выполнении продукции высокого качества, предприятия могут выйти на новый уровень и повысить свою конкурентоспособность на рынке и оборудование в кратчайшие сроки начнет приносить прибыль производству.

Для оснащения машиностроительных предприятий новым оборудованием, необходимо обучить персонал работе на нем. Повышение квалификации и переподготовки руководящих и инженерных кадров – важнейший фактор для обеспечения необходимого уровня работы персонала на инновационном оборудовании.

Высококвалифицированный персонал несет ответственность за получения качества продукции. Каждый сотрудник должен иметь необходимые навыки работ и уровень квалификации производить работу по соответствующим методикам.

Инновационный технологический процесс на машиностроительных предприятиях – это неотъемлемая часть каждого производства. Получение продукции высокого качества с сокращением сроков ее изготовления формирует доверие потребителя. Правильно управляемый инновационный процесс может увеличить стратегическое конкурентное преимущество предприятия.

Однако, осуществление большого количества производства в редких случаях может повлечь невыполнение своих задач, на которые они были направлены – поддержания конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность может быть достигнута если использование инноваций направлено на определенные цели и задачи.

Для повышения эффективности инновационных технологических процессов следует рассматривать не только приобретение нового оборудования, но и проработку технологических возможностей предприятия, поддержку обучения персонала.

Также для получения эффективных результатов можно воспользоваться заимствованием опыта. Данный метод предполагает, что для предприятий есть возможность узнать динамику выполнения процесса и определить стадии его функционирования, которые требуют последовательных действий.

Главными аспектами увеличения эффективности управления инновациями технологических процессов являются:

1 Структура стратегий предприятия. Для получения успеха в инновационном процессе необходима взаимосвязь вносимых изменений с существующим направлением бизнеса.

2 Обязательный анализ используемых на предприятии технологий. Реализация продукции и получение прибыли при введении новых инновационных процессов приведет к постепенному повышению конкурентоспособности.

3 Вовлечение большего числа сотрудников в поиск решений существующих проблем предприятия.

4 Реализация развития инновационных технологических процессов за пределами предприятия.

5 Создание организаций, занятых изучением опыта разработки и реализации инноваций технологических процессов.

Рассмотрим процесс решения проблемсоздания инноваций в технологиях (рисунок 1):



Рис. 1. Процесс решения проблем инновационных технологий

Инновация технологического процесса представляет собой комбинацию технологических инструментов и среды, в которой эти изменения происходят. Внедрение инноваций в эту систему изменяет ситуацию внутри фирмы и требует координации управления обучением, организации работ, системы коммуникаций, взаимоотношений внутри групп и между ними.

Список литературы

1. Статистический сборник «Индикаторы инновационной деятельности» // Высшая школа экономики. Национальный исследовательский институт 2020, с 3-337;
2. Статистический сборник «Индикаторы инновационной деятельности» // Высшая школа экономики. Национальный исследовательский институт 2021, с 3-282.

ГЕНЕЗИС ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ЗАКРЕПЛЕНИЯ НЕОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ БОЛЬНОМУ

Трескина А.А.

*студент Высшей школы экономики, управления и права,
treskina.tral2017@yandex.ru*

*Научный руководитель: Пермиловская Е.А., старший преподаватель кафедры
уголовного права и процесса*

Ещё в древности, согласно данным археологических экспедиций, были найдены факты оказания медицинской помощи лицами, обладающими необходимыми для этого навыками и умениями. Конечно, профессии врача в те времена не существовало и таких людей часто называли целителями, лекарями, знахарями, эскулапами и другими нарицательными именами. Однако, со временем сформировались качественные медицинские знания, возникли соответствующие должности, деятельность которых требовала законодательного регулирования, ведь нередки случаи, когда врачи ставили ошибочный диагноз, оказывали услуги некачественно или вовсе отказывались выполнять свою работу. Уголовное наказание за неоказание помощи больному прошло достаточно долгий путь развития. В различные исторические периоды оно претерпевало значительные изменения и первые попытки установления ответственности за указанное противоправное деяние, несомненно, отличались от ныне действующего УК РФ.

Мнения ученых о том, когда впервые на законодательном уровне была закреплена уголовная ответственность за неоказание помощи больному, разделились. З.А. Нуралиева в своём труде отмечает, что во время правления Петра Великого медицинская деятельность приобрела достаточно широкую регламентацию. В одном из изданных императором указов говорилось, что врач должен соблюдать следующие условия: «иметь доброе основание и практику, трезвым, чин свой как ночью, так и днём отправлять» [4]. Данный закон регулировал личное отношение врача к работе, касался выполнения его долга перед страной и требовал регулярного исполнения возложенных государством обязанностей. За нарушение нормы лицо, оказывающее медицинские услуги, претерпевало определённые ограничения, например, врача могли лишиться прохождения практики.

А.И. Пискун упоминает, что впервые уголовная ответственность за невыполнение медицинскими работниками правил, регламентированных Врачебным

уставом, была закреплена в Уложении о наказаниях уголовных и исправительных 1845г [1]. Данный документ содержал 3 статьи, устанавливающие уголовную ответственность за неоказание помощи больному. Например, в соответствии со ст. 872 данного закона неоставившие практику врач, оператор, акушер, фельдшер, повивальная бабка и т.д., которые по приглашению больных не являлись для оказания им помощи без законных на то препятствий, подвергались денежному взысканию в зависимости количества игнорируемых вызовов. Кроме того, за регулярное уклонение от выполнения своих обязанностей такое лицо могло лишиться занимаемой должности. Законодатель выделяет специальный субъект преступления, а именно представителя медицинской профессии. Статья 872 Уложения носит открытый перечень субъектов, к которым, кроме пятерых перечисленных можно также отнести, например, дантиста. Необходимо отметить, что законодатель закрепил обязательное условие – наличие медицинской практики, которое необходимо для оказания качественной помощи нуждающимся. Статья 1522 содержит закрытый перечень субъектов, который включает в себя: врачей, акушеров, фельдшеров и повивальных бабок. Кроме того, если перечисленные субъекты знали о тяжелом состоянии больного и не явились на вызов, то им назначалось наказание в виде ареста на срок от 7 дней до 3 месяцев. Привлечь к уголовной ответственности медицинского работника можно было лишь при условии, что должностное лицо не являлось для оказания помощи больному без особых законных препятствий или причин, однако закон не конкретизирует, какие именно из них следует считать уважительными. К таким условиям можно отнести текущие занятия приглашаемого медицинского работника, его плохое состояние здоровья или запланированный ранее вызов к другому больному. Однако, многие врачи считали данные статьи несправедливыми, т.к. медицинские работники не могли уделить время всем желающим и не было конкретизировано, какая помощь оказывается человеком в силу моральных качеств и желания избавить нуждающихся от страданий, а какая врачом в силу служебных обязанностей.

Уголовное уложение 1903 г. также предусматривало уголовную ответственность за неоказание помощи больному. В соответствии со ст. 497 виновное лицо наказывалось за неисполнение правил, установленных законом или постановлением, об оказании помощи больному или лицу в бессознательном состоянии. За совершение данного преступления санкция предусматривала арест, сроком не более 1 месяца, или же штраф не свыше 100 рублей. По сравнению с Уложением 1845 г. законодатель ужесточил наказание, дополнив его арестом. Статья предусматривает специальный субъект – то есть лицо, обязанное оказать помощь больному или лицу в бессознательном состоянии. Необходимо также отметить, что данная норма, ссылавшаяся не только на закон, но и на правила, прописанные в обязательном постановлении, является бланкетной.

Также как и статья 1522 Уложения ч. 2 ст. 497 Уголовного уложения предусматривает квалифицированный состав преступления. Она же содержит закрытый перечень субъектов, к которым необходимо отнести практикующего врача, фельдшера, повивальную бабку или больничную прислугу [2]. Законода-

тель устранил такой ранее закреплённый в ст.1522 специальный субъект, как акушеры, и ввёл понятие больничная прислуга. К данной категории можно отнести сиделок, служанок, кухарок, дворников и других. Безусловно, их роль была огромной: они заботились о больных, обеспечивали им должный уход и следили за состоянием здоровья. Однако низкая оплата и тяжелые условия труда, отдаленность проживания от места работы часто не позволяли прислуге качественно исполнять свои обязанности. Иногда один человек занимал сразу несколько должностей. Кроме того, перечисленные выше специальные субъекты должны были не явиться на вызов больного или роженицы без уважительных причин, зная об их опасном положении. Статья 497 закрепляет возможность применения к ее нарушителю арест не более 3 месяцев.

В советском законодательстве уголовная ответственность за неоказание помощи больному претерпевает изменения в субъективном составе, а также в виде и размере наказания. В силу специфики данной профессии законодатель решил выделить неоказание помощи больному в качестве самостоятельного состава преступления. В соответствии со ст. 165 УК РСФСР 1922 г. лицо, обязанное оказать помощь больному по закону или установленным правилам, привлекалось к уголовной ответственности за её неоказание без уважительных на то причин [3]. Предусмотренные Уголовным уложением 1903г. арест не более 1 месяца и штраф не более 100 рублей, заменялись принудительными работами до года и штрафом 500 рублей золотом. Субъектом преступления являлось лицо медицинского персонала, которое в силу своего служебного положения было обязано оказать помощь. Кроме того, статья предусматривает квалифицирующий признак. УК РСФСР 1922 г. устанавливает более жесткий вид наказания за отказ врача оказать медицинскую помощь, если он имел опасные для больного последствия. Санкция предусматривала не арест, как это было в Уголовном уложении 1903 г., а лишение свободы на срок до 2 лет. В данной норме был несколько сужен субъект преступления, к которому относились исключительно врачи, т.е. лица с высшим медицинским образованием. В связи с этим законодатель решил расширить круг субъектов и Постановлением второй сессии ВЦИК, прошедшей летом 1923г, фраза «отказ врача» была заменена на «отказ медицинского персонала». Согласно такому изменению не только врачи, но и акушеры, медсестры и другие работники медицинского персонала были обязаны оказывать помощь нуждающимся лицам.

Уголовный кодекс РСФСР 1926 г. также предусматривал уголовную ответственность за неоказание помощи больному. В соответствии со ст. 157 данного документа к лицу, обязанному оказывать помощь по закону или специальному правилу, за её неоказание без уважительных на то причин, применялось наказание в виде исправительно-трудовых работ до года или штрафа до 300 рублей. Соответственно, ранее назначаемые за совершение данного преступления принудительные работы и штраф до 500 рублей золотом заменялись более мягкими видами наказания. Кроме того, законодатель уточнил диспозицию нормы, введя термин «специальные правила». Также ст.157 предусматривала квалифицирующие признаки состава преступления. В соответствии со ст. 157

УК РСФСР 1926 г. в случае отказа лица, занимающегося медицинской практикой, от оказания медицинской помощи, если это могло иметь опасные для больного последствия, к нему могли быть применены лишение свободы или исправительные работы на срок до года, а также назначение штрафа до 1000 рублей. По сравнению со ст.165 УК РСФСР 1922 г. строгость санкции была увеличена, а также добавлены новые виды наказания в виде штрафа и исправительно-трудовых работ. Кроме того, законодатель доработал субъектный состав, который предусматривал ранее лишь медицинский персонал, а в редакции УК РСФСР 1926 г. субъектом выступало лицо, занимающееся медицинской практикой. Данное уточнение считалось необходимым, ведь было бы несправедливо привлекать к уголовной ответственности медицинских работников, которые не занимаются врачебной деятельностью. Примечательно, что в ч.2 ст. 157 законодатель предусматривает неоказание именно «медицинской» помощи, а не помощи вообще. В отличие от ч.1 данной нормы, где помощь может быть не оказана как медицинским, так и немедицинским работником, например, в силу обязательного постановления.

Статья 128 УК РСФСР 1960 г. также предусматривает уголовную ответственность за неоказание помощи больному. Субъектом нормы выступало лицо, в обязанность которого входило оказание помощи больному по закону или специальному правилу. Законодатель расширил перечень наказаний, назначаемых за данное преступление. В отличие от УК РСФСР 1926 г. УК новой редакции предусматривал следующие санкции: применение общественного порицания и мер общественного воздействия, также назначение штрафа до 1 минимального месячного размера оплаты труда или исправительными работами до года. Важно отметить, что по конструкции объективной стороны данный состав преступления относится к формальному составу.

Однако, если при неоказании помощи больному обязанным лицом без уважительных на то причин общественно опасные последствия (в виде смерти и иных тяжких последствий) все же наступали, то наказание за содеянное увеличивалось. В соответствии со ст. 128 УК РСФСР 1960 г. к виновному применялись следующие санкции: лишение свободы на срок до 2 лет, а также лишение права заниматься профессиональной деятельностью до 3 лет.

Действующий в настоящее время УК РФ 1996 г. содержит норму, предусматривающую уголовную ответственность за неоказание помощи больному. Безусловно, в данную норму были внесены некоторые изменения. Если ранее УК РСФСР 1960 г. не требовал наступления вредных последствий, то обе части статьи 124 УК РФ отличаются материальным составом преступления. Таким образом, согласно ч.1 ст.124 УК РФ уголовная ответственность наступает лишь за деяние, повлекшее по неосторожности причинение больному вреда средней тяжести. Квалифицированная часть данной нормы применяется в случае, когда для потерпевшего наступает тяжкий вред здоровью или смерть. За совершение данного преступления законодатель ужесточил наказание: виновному могут быть назначены принудительные работы или лишение свободы до 4 лет с лишением права занимать определённые должности или заниматься определёнными

ной деятельностью до 3 лет или без такового. Статья 124 УК РФ предусматривает специального субъекта преступления – лицо, достигшее 16-летнего возраста и обязанного оказывать помощь в силу закона или специального правила. Соответственно, ее обязаны оказывать не только медицинские работники – врачи, фельдшеры и т.д., а также, например, руководители туристических групп, водители, причастные к ДТП и другие. Кроме того, законодатель конкретизировал субъективную сторону не оказания помощи больному, выраженную неосторожной формой вины.

Примечательно, что весной 2008 г. члены партии КПРФ А.Н. Волков и В.И. Илюхин в целях гуманизации УК РФ выдвинули идею декриминализировать ч.1 ст. 124 УК РФ. Депутаты предложили перевести уголовную ответственность за не оказание помощи больному в Гражданский кодекс РФ. Пострадавшие пациенты могут рассчитывать на получение денежной компенсации, назначенной судом, от врачей или медицинских учреждений. Предложенный законопроект получил одобрение от Верховного суда РФ и Правительства РФ, однако, некоторые юристы выступили против декриминализации ч.1 ст. 124 УК РФ, ссылаясь на то, что это увеличит случаи не оказания помощи больному медицинским персоналом. Данное предложение было принято Государственной Думой РФ в первых двух чтениях и отклонено в 2010 г. в третьем чтении.

Анализ генезиса законодательного закрепления уголовной ответственности за не оказание помощи больному показывает, что в зависимости от исторической эпохи менялся субъект преступления, вид и размер наказания. С принятием Уголовного уложения 1903 г. данная норма стала бланкетной. Помимо закона, законодатель предусматривает регулирование не оказания помощи больному сначала при помощи обязательного постановления, затем установленных правил и, как указано в действующей редакции УК РФ 1996 г., в соответствии со специальными правилами. До принятия УК РСФСР 1960 г. по конструкции объективной стороны данный состав преступления относился к формальному составу, сейчас обе части статьи 124 УК РФ закрепляют материальный состав преступления.

Список литературы

1. Блинов, А.Г. Уголовно-правовая охрана прав пациента: учебное пособие / Под ред. Б.Т. Разгильдиева. Саратов: Изд-во ГОУ ВПО Саратовская государственная академия права, 2004. – 205 с.
2. Бобров О. Е. Медицина (нравы, судьбы, бесправие) — Кировоград: Полиум, 2003. — 242 с.
3. Горелик, И.И. Ответственность за оставление в опасности по советскому уголовному праву. – М.: Гос. изд-во юрит. лит-ры, 1960. – 72 с.
4. Нуралиева, З. А. История развития отношений, регулирующих ответственность за не оказание помощи больному / З. А. Нуралиева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2013. – № 5 (52). – С. 542-544. – URL: <https://moluch.ru/archive/52/6946/> (дата обращения: 09.02.2022).

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: МОДЕЛЬ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ

Третьяк А.В.

студент Высшей школы экономики, управления и права,
treyack.aleksandr@yandex.ru

Научный руководитель: Воронина Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления

Архангельская область является северным регионом, крупнейшим субъектом Российской Федерации. Помимо этого, Архангельская область за последнее время стала отправной точкой в России по изучению и развитию Арктики и северных территорий. И одна из ключевых целей развития региона – показать молодому поколению перспективы развития и возможности Архангельской области, но этого не получится, если каждый 5 молодой житель региона, будет ее покидать. С 1991 года в Архангельской области происходит снижение численности населения, в том числе молодежи. Так, численность молодежи за последние 5 лет в возрасте от 14 до 35 лет сократилась почти на 33 тысячи человек (на 11,4%) (рисунок 1) [1]. В Стратегии социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года говорится, что молодое поколение является стимулом регионального развития. Отмечаются две, взаимосвязанные друг с другом, проблемы – слабое участие молодежи в культурно-массовых мероприятиях и недостаточная вовлеченность молодежи в участии общественных объединений и волонтерских движениях [2]. В связи с этим результативная молодежная политика в Архангельской области может способствовать удержанию молодежи в исследуемом регионе.

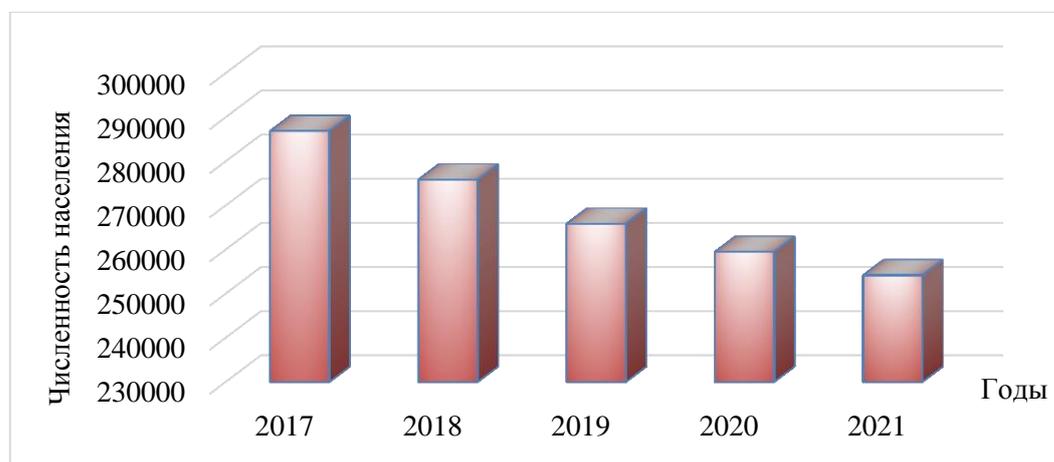


Рис. 1. Снижение численности молодежи в Архангельской области и Ненецком автономном округе в возрасте от 14 до 35 лет за период с 2017 по 2021 год, на начало года [1]

Литвинюк А.А и Карачонь П. считают, что грамотная и развитая молодежная политика регионов способствует сокращению миграции талантливой молодежи из регионов России. Авторы отмечают, что улучшение качества материального уровня жизни молодых ученых и преподавателей до уровня их коллег из Москвы и Санкт-Петербурга станет главной причиной для удержания

их на региональных рынках труда. Одним из главных способов удержания молодых талантливых специалистов, по мнению ученых, в регионах это развитие цифровых технологий для академического общения [3].

По мнению Соколова В.В., молодежная политика в регионах – это системный процесс, в который включено целое множество отраслевых и территориальных институтов, призванных решать важные для молодежи проблемы в сфере образования, воспитания, занятости, здравоохранения, досуга. Автор отмечает, что помимо федеральных, региональных и муниципальных властей развитием и реализацией молодежной политики занимаются молодежные и детские общественные объединения, созданные самой молодежью. Также Соколов В.В. указывает на то, что на сегодняшний день современной молодежи не безразлично будущее нашей страны. На основе изученного автор приходит к выводу, что главной задачей молодежной политики в регионах должно стать создание условий для максимального использования инновационного потенциала молодого поколения в интересах развития России, обеспечения должного уровня конкурентоспособности страны, молодежь должна рассматриваться как сфера инвестиций, а не как проблемная область, требующая действий по сдерживанию [4].

В Архангельской области государственную молодежную политику, согласно Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года, совместно с правительственными и административными органами реализуют институты развития молодежных объединений: молодежные социально-ориентированные некоммерческие организации, студенческие советы и клубы, молодежные советы города Архангельска [5]. Модель молодежной политики на данный момент в регионе представлена на рисунке 2.

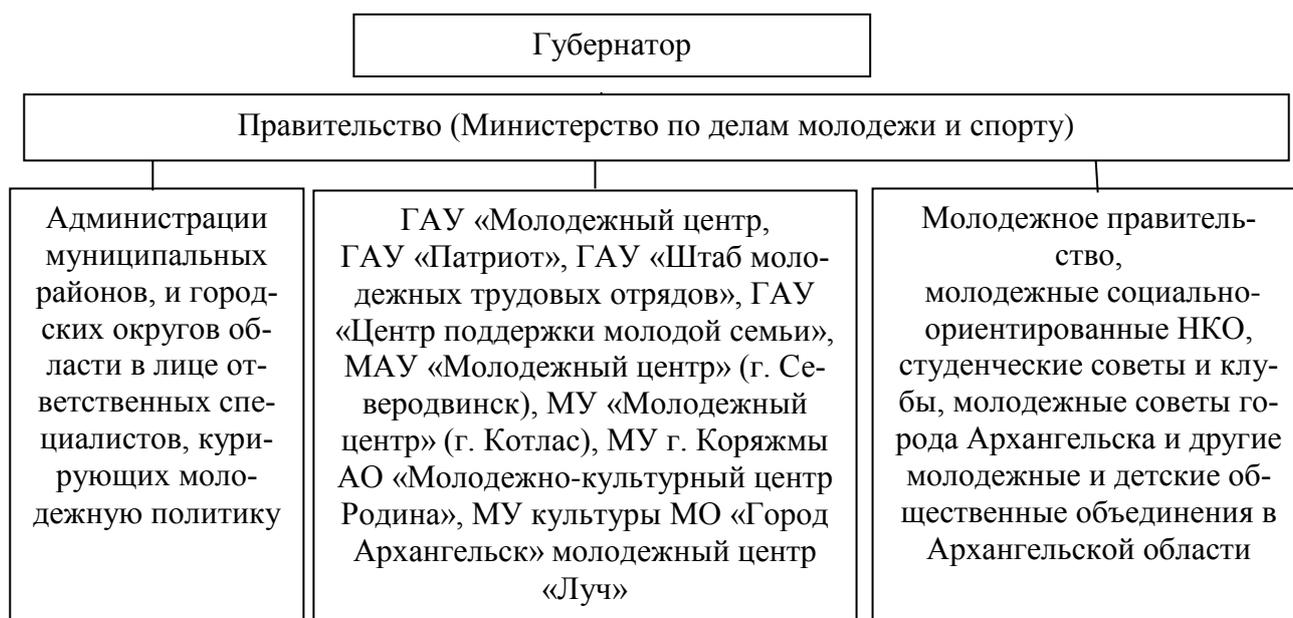


Рис. 2. Модель молодежной политики в Архангельской области (составлено автором)

Поддержка талантливой молодежи и молодежных инициатив очень важна, так как она способствует развитию творческой, научной молодежи; обеспечивает самореализацию молодежи [6]. Одним из ключевых аспектов развития молодежи и молодежных объединений, согласно Стратегии социально-экономического развития Архангельской области, является всевозможная поддержка молодежных инициатив.

Финансовые меры поддержки талантливой молодежи и молодежных инициатив Архангельской области представлены, в виде грантовых конкурсов в таблице 1. Как представлено в таблице, приоритет по финансированию молодежных мероприятий отдается юридическим лицам. в большей степени некоммерческим организациям.

Таблица 1

Финансовые меры поддержки молодежи (физических лиц) и социально-ориентированных НКО (юридических лиц) Архангельской области, в виде грантов

№ п/п	Наименование грантового конкурса	Физическое лицо	Юридическое лицо
1	Областной конкурс проектов в сфере государственной молодежной политики	100 тыс. руб	300 тыс. руб
2	Областной конкурс «Конвейер проектов» - предоставление грантов участникам Архангельского международного форума молодежи «Команда 29»	100 тыс. руб	300 тыс. руб
3	Конкурс социальных проектов, направленных на профилактику незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ и пропаганду здорового образа жизни в молодежной среде	60 тыс. руб	50 тыс. руб
4	Конкурс грантов «Губернаторский грант Архангельской области»	-	2 млн. руб

На рисунке 3 показано финансирование всех грантовых конкурсов в Архангельской области с 2016 по 2020 гг. с учетом инфляции. По данным, представленным на рисунке 3, можно сделать вывод, что сумма финансирования грантовых конкурсов в Архангельской области с учетом инфляции в 2020 году по отношению к 2016 году увеличилась более чем в 5 раз.

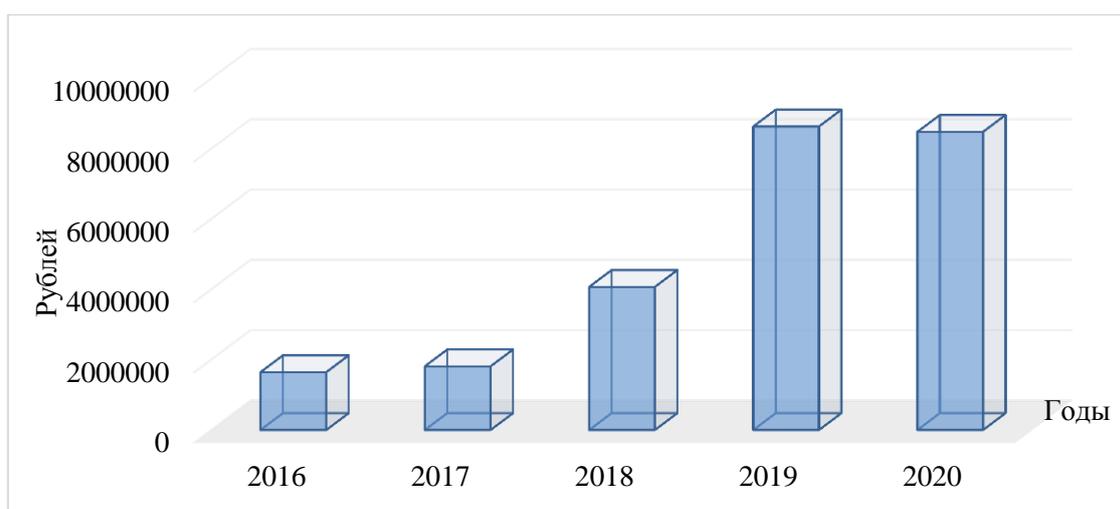


Рис. 3. Финансирование всех грантовых конкурсов в Архангельской области с 2016 по 2020 гг. с учетом инфляции

При составлении государственной программы Архангельской области «Молодежь Поморья» был проведен социальный опрос молодежи, по результатам которого выделены три главные проблемы реализации государственной молодежной политики: провалы информационного обеспечения; дефицит проектов и объектов/избыток мероприятий; трудоустройство и занятость молодежи [7]. В связи с этим считаем необходимым проанализировать предполагаемое финансирование государственной программы Архангельской области «Молодежь Поморья» в период с 2021 по 2026 гг. (рисунок 4).

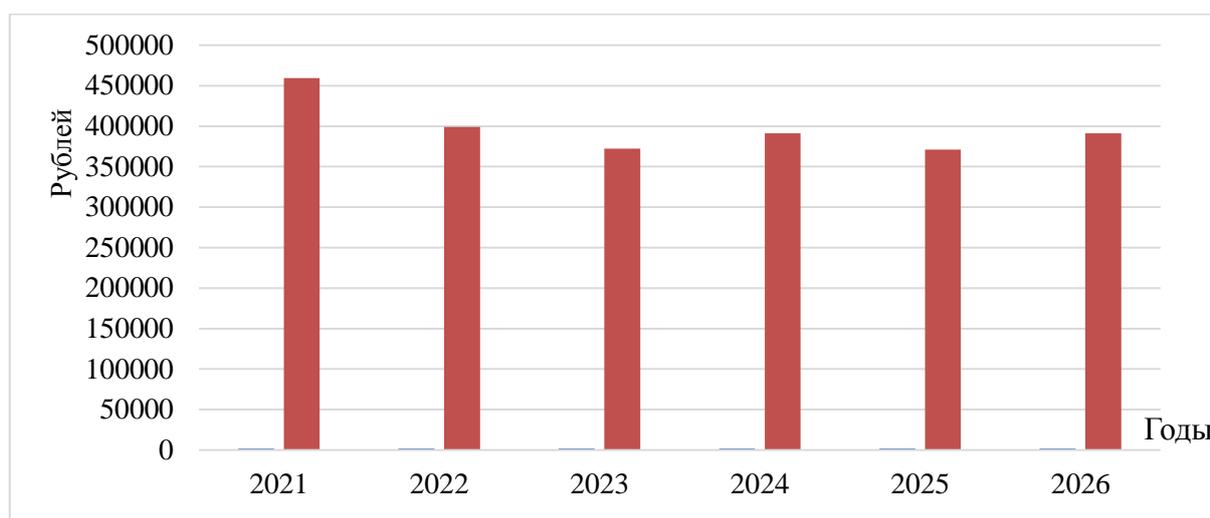


Рис. 4. Планируемое общее финансирование государственной программы Архангельской области «Молодежь Поморья» на период с 2021 по 2026 гг.

По данным, представленным на рисунке 4, определено, что планируемая сумма финансирования неравномерно распределяется по годам и к 2026 году объем финансирования государственной программы Архангельской области «Молодежь Поморья» будет меньше, чем 2021 году, что обусловлено планированием сокращения финансирования молодежной политики органами государственной власти на федеральном уровне [8]. Исходя из этого, можно предположить, что из-за уменьшения финансирования будет сокращен ряд мероприятий, нацеленных на поддержку и развитие детей и молодежи Архангельской области, что можно расценивать в качестве негативного фактора для развития молодежной среды в регионе.

Список литературы

1. Государственная служба федеральной статистики. Демография [Электронный ресурс] // Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (Дата обращения: 16.08.2021). – Загл. с экрана.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации. Стратегия социально-экономического развития Архангельской области до 2035 года [Электронный ресурс] // Режим доступа : <https://economy.gov.ru/material/file/d8a358138851afa87fcf5deb9fcd4a83/28022019ar.pdf> (Дата обращения 23.09.2021). – Загл. с экрана.
3. Соколов В.В. Перспективные механизмы реализации государственной молодежной политики: региональные практики // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – С. 159-166.

4. Литвинюк А.А., Карачонь П. О проблемах удержания талантливых молодых специалистов в региональных научных центрах и вузах России // Лидерство и менеджмент. – 2020. – Том 7. – № 4. – С. 599-612.

5. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс] // Режим доступа : <https://fadm.gov.ru/mediafiles/documents/document/98/ae/98aeadb5-7771-4e5b-a8ee-6e732c5d5e84.pdf> (Дата обращения : 17.08.2021). – Загл. с экрана.

6. В Архангельской области развиваются новые формы работы с молодежью [Электронный ресурс] // Режим доступа : <http://dvinanews.ru/-uv6k1g2o> (Дата обращения : 30.09.2021). – Загл. с экрана.

7. Архангельская область. Законы. Об утверждении государственной программы Архангельской области «Молодежь Поморья» [Текст] : [Постановление от 09.10.2020, №659-пп : утверждена Правительством Архангельской области]. – А. : 2020. – 29 с.

8. РБК. Власти сократят финансирование молодежной политики [Электронный ресурс] // Режим доступа : <https://www.rbc.ru/politics/21/10/2020/5f8eaa409a79470bbc85007d> (Дата обращения : 23.09.2021) – Загл. с экрана.

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ГОРОДСКОГО ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Третьяков Е.Ю.

*студент Высшей школы экономики, управления и права,
johndanilov@mail.ru*

*Научный руководитель: Степанова В.В., д.э.н., доцент, профессор
кафедры государственного и муниципального управления*

АННОТАЦИЯ

Актуальность темы исследования подтверждается тем фактом, что развитие современной качественной и эффективной транспортной инфраструктуры немаловажно для социально-экономического развития региона, уровня жизни граждан, проживающих в данном регионе. Значимость развития транспортной инфраструктуры для Архангельской области объясняется рядом факторов, например, сложными природно-климатическими условиями, в связи с чем развитие транспортного комплекса требует дополнительных финансовых вложений.

Управление транспортной инфраструктурой в Российской Федерации регулируется различными нормативными актами. В первую очередь данное направление регулируется основным законодательным документом страны - Конституцией РФ, также в качестве одних из основных нормативных актов выступают различные нормы международного права, международные договора РФ, законы РФ и кодекс РФ.

В настоящее время в Российской Федерации действует Транспортная стратегия, утвержденная в 2008 году и действующая на период до 2030 года. В Стратегии раскрываются различные вопросы развития транспортной инфраструктуры, место и роль транспортной отрасли в развитии страны, приводится анализ состояния и проблем транспортной инфраструктуры РФ, приведены па-

раметры, характеризующие прогнозное развитие транспортной системы на период до 2030 года, варианты развития транспортной инфраструктуры.

Наряду с Транспортной стратегией практически все субъекты Российской Федерации разрабатывают собственные программы развития транспортной системы, как правило, в составе комплексных программ социально-экономического развития своей территории. Например, в Архангельской области распоряжением Правительства Архангельской области от 15 декабря 2009 года утверждена Транспортная стратегия до 2030 года.

На уровне регионов нормативные акты, касающиеся организации управления транспортной инфраструктурой, могут приниматься самостоятельно. В Архангельской области действуют следующие областные законы и постановления:

- Закон Архангельской области от 30.05.2014 N 130-8-ОЗ «Об организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом общего пользования в Архангельской области»;

- Закон Архангельской области от 21.11.2011 N 390-26-ОЗ «Об организации деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Архангельской области»;

- Постановление Правительства Архангельской области от 29 декабря 2014 г. № 593-пп «Об утверждении Порядка организации транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом общего пользования по межмуниципальным маршрутам на территории Архангельской области и перечня межмуниципальных маршрутов регулярного автомобильного сообщения на территории Архангельской области»;

- Постановление Правительства Архангельской области от 14.05.2013 № 212-пп «Об утверждении административного регламента исполнения агентством по транспорту Архангельской области государственной функции по осуществлению регионального государственного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси» и др.

Транспортная инфраструктура Архангельской области в части автомобильных дорог также находится под влиянием географического фактора – протяженность Архангельской области с севера на юг превышает 500 км, а с востока на запад – 700 км. Наряду со значительной площадью, можно отметить и незначительную степень освоения региона, а также неравномерно распределение населенных пунктов. В связи с этим факторами в регионе отмечается низкая густота сети покрытия дорогами регионального значения – на 1000 квадратных километров в настоящее время в регионе существует всего 16,6 километров дорог с твердым покрытием, что значительно меньше, чем аналогичный показатель других субъектов РФ.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования на территории Архангельской области на конец 2020 года составила 18656,65 км, что соответствует значению планового показателя. С 2017 года фактическая протяженность сети автомобильных дорог сократилась на 91,85 км. Данный факт можно связать с сокращением автомобильных дорог регионального значения. Протя-

женность дорог общего пользования регионального значения на 01.01.2017 года – 7682,7 км, на 31.12.2019 – 7188 км, на 01.01.2022 – 7357 км. Также по территории Архангельской области проходит федеральная трасса М-8 «Холмогоры».

В таблице 1 представлены показатели эксплуатационного состояния автомобильных дорог общего пользования регионального значения.

Далее оценим показатели, характеризующие развитие и совершенствование сети автомобильных дорог общего пользования регионального значения (таблица 2).

Таблица 1

Показатели, характеризующие улучшение эксплуатационного состояния автомобильных дорог общего пользования [3, 4, 5]

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Протяженность приведенных в нормативное состояние региональных автомобильных дорог (нарастающим итогом), км	164,3	174,3	166,6	176,6	166,6	166,6	166,6	210,47
Количество приведенных в нормативное состояние мостов (нарастающим итогом), шт.	38	38	50	51	59	62	67	68

Таблица 2

Показатели, характеризующие развитие и совершенствование сети автомобильных дорог общего пользования регионального значения в Архангельской области за 2017-2020 гг. [3, 4, 5]

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Протяженность построенных региональных автомобильных дорог (нарастающим итогом) км.	71,3	73,1	71,3	73,1	77,6	79,4	78,2	80
Количество построенных капитальных мостов (нарастающим итогом), шт.	6	6	6	6	6	6	7	7

В целом, состояние дорожных объектов в регионе не отвечает нормативным требованиям – менее 10 % дорог регионального значения соответствуют требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям. Более 30 % мостов находятся в неудовлетворительном состоянии, что делает их практически непригодными к использованию на круглогодичной основе. Ремонт региональных дорог и мостов в регионе ведется ежегодно, но темпы ремонта весьма низкие - с 2017 по 2020 год в соответствие с нормативными требованиями были приведены 36,17 км. региональных дорог и 30 мостов.

Деятельность по управлению транспортной инфраструктурой региона можно оценить по показателям, динамика которых приведена в таблице 1-2:

- отмечен рост общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям с 1404,2 км. в 2017 году до 1833,4 км в 2020 году, рост показателя с 2017 по 2020 год составил 429,2 км. Также можно отметить, что в 2017-2020 гг. фактическая протяженность данных дорог превышала плановые показатели. В общей протяженности региональных дорог доля, соответствующих нормативным требованиям составила 9,8% за 2020 год (плановое значение показателя составляет 9,8%).

На состояние и использование региональных дорог оказывают значительное влияние следующие факторы:

- климатические условия региона, что существенно влияет на проведение своевременных ремонтных работ;

- недостаточное финансирование ремонтных работ, что оказывает влияние на скорость и темпы проведения ремонтов и прочих работ по обеспечению региональных дорог в надлежащем техническом состоянии;

- рост интенсивности движения автомобильного транспорта, в том числе большегрузного. Рост количества автомобилей связан с многими факторами, например, повышение доходов граждан, рост автомобильной промышленности в стране. В Архангельской области к причинам роста количества автомобилей также можно отнести закрытие маршрутов трамвайного и троллейбусного движения в начале XXI века, что, несомненно, способствовало переходу населения с общественных видов транспорта на личный.

- значительная доля дорог, имеющих грунтовое покрытие, что не дает использовать эти дороги круглогодичным образом. Дороги с грунтовым покрытием изначально не отвечают техническим требованиям, а их доля среди всех региональных дорог составляет не менее 12 % [1].

Неудовлетворительное и не отвечающее техническим требованиям состояние региональных автомобильных дорог в Архангельской области, их несоответствие спросу на автомобильные перевозки приводит к замедлению социально-экономического развития Архангельской области, усугубляет проблемы в социальной сфере (несвоевременное оказание срочной и профилактической медицинской помощи, дополнительные потери времени в пути и ограничения на поездки).

Одной из основных проблем функционирования и развития транспортной инфраструктуры Архангельской области можно считать крайне низкий темп модернизации и реконструкции транспортной инфраструктуры региона, в т.ч. недостаточная финансовая обеспеченность и материально-техническая оснащенность для осуществления мероприятий по поддержанию технического состояния сети региональных автодорог.

Таким образом, одна из основных проблем в регионе - соответствие региональных дорог нормативным значениям, в данный момент этот показатель находится на критично низком уровне.

Для решения данных проблем и повышения качества транспортной инфраструктуры в регионе необходимо принимать соответствующие меры и осуществлять своевременные мероприятия, например:

- проводить работы по совершенствованию и доведению до технических нормативов региональные автомобильные дороги;
- своевременно осуществлять ремонт и реконструкцию мостов и переправ региона;

Данные меры будут способствовать развитию транспортной системы в регионе, снижению количества совершаемых ДТП в регионе, повышению транспортной доступности для жителей региона, что в целом повлияет на социально-экономическое развитие Архангельской области.

Список литературы

1 Архангельская область. Постановления. Об утверждении государственной программы Архангельской области «Развитие транспортной системы Архангельской области» [Электронный ресурс] : Постановление от 8 октября 2013 г. № 463-пп. – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://portal.dvinaland.ru/upload/iblock/fa8/463-%D0%BF%D0%BF%20%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf> (дата обращения: 29.03.2022). – Загл. с экрана.

2 Архангельская область. Распоряжения. Об утверждении транспортной стратегии Архангельской области до 2030 года [Электронный ресурс] : Постановление от 15 декабря 2009 г. № 319-6п. – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://www.lawmix.ru/zakonodatelstvo/936013> (дата обращения: 21.02.2022). – Загл. с экрана.

3 Архангельская область. Распоряжения. Об утверждении отчета о реализации в 2020 году государственной программы Архангельской области «Развитие транспортной системы Архангельской области» [Электронный ресурс] : Распоряжение от 23 апреля 2021 г. № 146-рп – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://portal.dvinaland.ru/upload/iblock/814/%D0%A0-146-%D1%80%D0%BF%20%D0%BE%D1%82%2023.04.2021.pdf> (дата обращения: 15.02.2022). – Загл. с экрана.

4 Архангельская область. Распоряжения. Об утверждении отчета о реализации в 2019 году государственной программы Архангельской области «Развитие транспортной системы Архангельской области» [Электронный ресурс] : Распоряжение от 6 мая 2020 г. № 175-рп. – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://portal.dvinaland.ru/upload/iblock/183/%D0%A0-175-%D1%80%D0%BF%20%D0%BE%D1%82%2006.05.2020.pdf> (дата обращения: 11.02.2022). – Загл. с экрана.

5 Архангельская область. Распоряжения. Об утверждении отчета о реализации в 2017 году государственной программы Архангельской области «Развитие транспортной системы Архангельской области (2014 – 2020 годы)» [Электронный ресурс] : Распоряжение от 10 апреля 2018 г. № 110-рп – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://dvinaland.ru/budget/programs/19> (дата обращения: 21.02.2022). – Загл. с экрана.

6 Государственное казенное учреждение Архангельской области «Дорожное агентство «Архангельскавтодор». Дорожный фонд [Электронный ресурс]: План выполнения ремонта и строительства автодорог в Архангельской области в рамках государственной программы «Развитие транспортной системы Архангельской области (2014 – 2024 годы)» (по состоянию на 01.01.2019) – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.ador.ru/data/files/docs/fond_9.pdf (дата обращения 11.02.2022). – Загл. с экрана.

“NEW REALITY” EXPRESSED BY METAPHORS IN THE UK MEDIA

Труфанова Е.А.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук

и международной коммуникации,

trufanova.e@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Белошицкая Н. Н., канд. филол. наук, заведующая

кафедрой английского языка

The paper focuses on the usage of conceptual metaphors in UK-based mass media news articles regarding the Covid-19 pandemic. The study aims to understand what kind of “new reality” has been established by the media in the United Kingdom. The research tool is the analysis of metaphors. Thus, the study draws upon the conceptual metaphor theory.

Conceptual metaphor (or cognitive metaphor) is one of the most essential terms in cognitive linguistics. The conceptual framework was introduced by George Lakoff and Mark Johnson in their work “Metaphors We Live By”, published in 1980. Lakoff and Johnson proposed contemporary metaphor theory, changing the traditional point of view and bringing new concept into linguistics. The conceptual metaphor theory raises interest in research regarding how exactly metaphors can shape individuals and society as a whole. Studies also show how people really view certain situations, which can help identify their stance on some problems. In accordance with the theory, metaphors are not just figures of speech, but a manifestation of thinking and culture. The day-to-day usage of certain allegory is a demonstration of existence of a specific concept in people’s minds. This way, metaphors are tools that help study the human conceptual system. Concepts structure “what we perceive, how we get around in the world, and how we relate to other people”, play a defining role in our everyday reality [2].

In order to identify how exactly metaphors structure the way we perceive the world, Lakoff and Johnson introduced two terms: a source domain and a target domain. The idea of one thing (source domain) is being transferred to a different one (target domain), this way the metaphor can be understood as a mapping. To make this mapping more comprehensible, scholars use mnemonics. So, “mnemonic names usually have the form: TARGET DOMAIN IS SOURCE DOMAIN” [1]. Conceptual metaphors’ purpose is to present complex and abstract points of human experience through simpler and more definite ones. All in all, the point of a metaphor is not language itself, but the way people “conceptualize one mental domain in terms of another” and how they associate one thing with the other [1]. It is all about the creative nature of metaphors – they not only help to interpret the world around us, but also create a new reality.

The Covid-19 pandemic has had a great effect on mass media, bringing about numerous conceptual metaphors. The analysis of articles in *The Guardian*, *Daily News*, *The Sun*, *BBC News*, *The Times* and *The Telegraph* revealed that the most used source domains for metaphors are war, natural disasters, fear and myth.

The pandemic and its phenomena are often metaphorically interpreted with the idea of war as a source domain, using Lakoff and Johnson's form: **COVID-19 PANDEMIC IS WAR**. Actions aimed at tackling the spread of Covid-19 are being compared to military campaigns, disease is being portrayed as an enemy, health workers are shown as soldiers and fighters.

The media narrative is permeated with the image of a war zone. The situation in the UK is shown through the metaphors such as *war*, *fight*, *battle*, *mobilization*, for example, "*the government declared war on Covid-19*" [3]. Newspaper use military concepts to prove how swift the virus attacks, "...Covid symptom that strikes in the middle of the night" [27]. During military time it is only natural to have a *battle plan*, which is another collocation used to describe hard times of the pandemic, "*The PM has this morning launched his battle plan to save as many lives as possible...*" [24]. While comparing the Covid-19 pandemic with real armed conflicts, the media is exploiting a metaphor of a *war chest*, "*the NHS will share a £12 billion coronavirus war chest with promises of more to come if needed*" [7]. A *front line* metaphor is used to demonstrate how challenging it is to work during a global pandemic, "Volunteers fighting Covid-19 on the front line" [8]. As the government asked people to stay at home as much as possible, some began to feel trapped inside, newspapers started talking about "*house imprisonment*" [14]. After the Covid-19 pandemic the UK is anticipating the *freedom* from the detrimental illness and harsh restrictions, "*we can continue on our roadmap to freedom*" [23].

While talking about the virus itself, nouns *enemy*, *assailant*, *mugger* and adjectives *cruel*, *callous* are used. The metaphor of a foe became widely popular after the speech of Boris Johnson, UK Prime Minister, where he called Covid-19 an "*invisible enemy*" [4].

Alongside the emergence of a new covid reality, new vocabulary is being added to news articles. With the invention of coronavirus vaccines mass media sources report on the start of *vaccine wars*. This metaphor reflects not only vaccine race between countries and scientists, but disagreement about vaccination between families and friends, "*Vaccine wars: how the decision not to get the shot is tearing loved ones apart*" [29]. There is an illusion to a civil war, during which a military conflict tears community apart. Although this time the actual war is not to blame, it is the decision whether to get vaccinated or not that brings out the disputes. With school and work being online due to the pandemic restriction a new form of so-called terrorism appears – *zoom-bombing*. The term is used to describe a disruptive intrusion into the video conferences when hackers hijack the meeting and show offensive materials. This term demonstrates how unexpected and abrupt those interruptions are, just like a real-life strategic bombing, "*an increasingly common form of cyber attack known as zoom-bombing*" [18].

Although the war metaphor seems to be the most common and popular way of reporting news on Covid-19 pandemic in the British media sources, quite a few people object to using this trope. Some commentators claim that in the time of peace world leaders should not compare the state of the things to military conflict, saying that authorities "exploit them [metaphors] to heighten panic and win obedience" [31].

Using military terms while writing about the pandemic only divide people and cause unnecessary chaos. Some articles even warn politicians about the affect their words can have on people – “war often leads to revolution” [21].

War metaphors have been used to describe how the society counters viruses and other diseases (such as AIDS, Ebola, cancer and even seasonal influenza). What is more, sudden occurrence and swift spread of Covid-19 is seen as an act of aggression and attack on humanity. In addition, military tropes give people a sense of community and encourage them to unite in order to overcome difficulties. War metaphors evoke a sense of fear, which make people pay closer attention, change their stances and take action in order to solve important social issues.

The metaphor of Covid-19 virus as a human emotion is widely represented in British media as well. In the illustration of the pandemic’s events the most common states are fear, anxiety, stress, panic and hysteria. In this case, conceptual metaphors take the form **COVID-19 IS A SOURCE OF FEAR**. The word *coronaphobia* can be defined as a fear of catching the virus and is commonly used in the media, “*Coronaphobia leaves Brits wanting to stay IN lockdown as they fear return to normality*” [5]. *Coronavirus anxiety* has the same meaning, but it is linked with an uncertainty surrounding the epidemiological situation. News websites are full of advice and recommendations on improving people’s mental health during a pandemic – for example, “*how to handle anxiety around coronavirus*” [16]. The start of Covid-19 lockdown terrified UK citizens and made them overreact. This led to some people immediately rushing to grocery shop and starting to “*coronavirus panic buy*” food and other items [12]. All of the metaphors that use virus as a source of fear reflect strong and negative emotions that people share while enduring such a hard time.

Another widely used metaphor in UK’s media is a comparison of Covid-19 with natural disasters, using disasters as a source domain. One of the most common comparisons is disease as a *wave*, for example, “*a deadly third wave of the virus*” or “*in the face of a new wave of Covid*” [10] [15]. The idea of a *tsunami*, during which a displacement of a large volume of water happens, also appeals to media, “*the consequences of the Omicron tsunami are far from clear*”, “*a tsunami of Covid infections in the North African country*” [30] [28]. These water metaphors are used to link coronavirus to an ocean phenomenon, painting a picture of a menacing and sinister wave that can cause irreversible damage.

A reference to natural catastrophes is frequently used to describe the Covid-19 pandemic. It reflects how helpless humanity really is against the damage and destructive nature of the disease. An *epicenter* metaphor describes a territory in which confirmed cases of coronavirus soar, “*Europe has become the epicenter of the pandemic*”, “*our region has become the epicenter of the Covid-19 pandemic*” [11] [17]. *Wildfire* as an uncontrolled and unwanted fire is used to show how fast the virus spreads and that there is literally nothing can be done to stop it, “*Covid has spread like wildfire in aged care homes*”, “*Covid is spreading like wildfire - it's unsafe*” [9] [22]. One article goes as far as quoting UN’s environment chief, Inger Andersen, saying that a coronavirus is a kind of a punishment for overexploiting Earth’s resources: “*nature is sending us a message*” [6].

The reason for such common usage of **COVID-19 IS A NATURAL DISASTER** metaphor may be that comparing coronavirus to a wild and uncontrollable event which cannot be tamed, averts attention from governmental actions. It takes pressure off authorities for not having proper charge of the situation.

The theme of myths is an important cultural element of any civilization, which makes it a popular source of comparison in the media discourse. While using **COVID-19 IS A MYTHICAL PHENOMENON** form, mass media exploits most common and popular tropes that are familiar to most people. The *Achilles heel* metaphor has two meanings in UK news. Firstly, it represents Covid-19's weak spot, something that can be used to stop its spread. Before the start of vaccine production scientists had made some breakthroughs, which was reflected in media "*scientists have discovered an 'Achilles heel' of the coronavirus that could open a path for a potential vaccine*" [26]. One more example of this coronavirus weakness is the fact that some individuals pass on the virus to much more people than the average person. This can be used to isolate such superspreaders to prevent spreading disease, "*they [superspreaders] should be seen as the Achilles heel of coronavirus*" [25]. Another case of usage is to convey the message of difficulties when dealing with the pandemic. For example, "*asymptomatic carriers are the achilles heel of outbreak control: people may feel fine yet still be infectious*" [19]. This time, the metaphor reflects complications that may hinder while fighting against the pandemic.

Another mythical reference comes from the Bible – *Apocalypse* or *Armageddon*, the end of times. Some news pieces talk about whether we should "*sit under the kitchen table and wait for Armageddon*", others ponder about "*post-apocalyptic*" world [13] [20]. Those metaphors are seen as negative mythological images, they evoke pessimistic associations and exploit the metaphor of the end of the world and global catastrophe.

The concept of Covid-19 phenomenon in UK mass media reflects current reality through a set of conceptual metaphors. The analysis of language material allowed us to demonstrate the most common source domains for this comparison. They are from different areas of human lives, yet the most popular ones are **WAR, NATURAL DISASTER, SOURCE OF FEAR** and **MYTH**. Exploiting these metaphors, UK mass media paints a gloomy picture regarding coronavirus infection. Metaphors of war and disease, allusions to mythical stories certainly form a new reality with a strong image of Covid-19.

Список литературы

1. Cognitive linguistics: basic readings / edited by Dirk Geeraerts. – New York, 2006. – 485 p.
2. Lakoff, G., Johnson, M. Metaphors we live by. [Electronic resource]. – London: The university of Chicago press, 2013. – 277 p. — URL: <https://sociosemiotics.net/files/Cognitive%20Linguistics%20-%20Lakoff,%20G%20&%20Johnson,%20M%20-%20Metaphors%20We%20Live%20By.pdf> (date of the application: 20.03.2022).
3. After the Covid war, the UK will struggle to win the economic peace. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/business/2021/mar/21/after-the-covid-war-the-uk-will-struggle-to-win-the-economic-peace> (date of the application: 22.02.2022).

4. Boris Johnson speech: What did the Prime Minister announce today, Tuesday, March 23? / The Sun. [Electronic resource]. URL: <https://www.thesun.co.uk/news/14426439/boris-johnson-announcement-time-remembrance-downing-street-coronavirus/> (date of the application: 22.02.2022).
5. Coronaphobia leaves Brits wanting to stay IN lockdown as they fear return to normality – and actually have MORE cash. / The Sun. [Electronic resource]. URL: <https://www.thesun.co.uk/news/11692397/brits-lockdown-fears-return-normal-life-money-coronavirus/> (date of the application: 27.02.2022).
6. Coronavirus: 'Nature is sending us a message', says UN environment chief. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/world/2020/mar/25/coronavirus-nature-is-sending-us-a-message-says-un-environment-chief> (date of the application: 24.02.2022).
7. Coronavirus: Sick notes by phone to ease load on GPs. / The Times. [Electronic resource]. URL: <https://www.thetimes.co.uk/article/coronavirus-pandemic-sick-notes-by-phone-to-ease-load-on-gps-0wbvd3jzz> (date of the application: 22.02.2022).
8. Coronavirus: Volunteers fighting Covid-19 on the front line. / BBC News. [Electronic resource]. URL: <https://www.bbc.com/news/av/uk-england-london-52325940> (date of the application: 22.02.2022).
9. Covid has spread like wildfire: 703 aged care homes across Australia battle fresh outbreaks. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/australia-news/2022/jan/26/covid-has-spread-like-wildfire-703-aged-care-homes-across-australia-battle-fresh-outbreaks> (date of the application: 24.02.2022).
10. Covid-19: Third wave across the UK “not inevitable”. / Daily Mail Online. [Electronic resource]. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/pa/article-9518825/Covid-19-Third-wave-UK-not-inevitable.html> (date of the application: 24.02.2022).
11. COVID-19's epicenter again: Europe faces fresh reckoning. / Daily Mail Online. [Electronic resource]. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/reuters/article-10194569/COVID-19s-epicenter-Europe-faces-fresh-reckoning.html> (date of the application: 24.02.2022).
12. Don't coronavirus panic buy – check freezer stashes and prepare meals if you're concerned about two-week self-isolation. / The Sun. [Electronic resource]. URL: <https://www.thesun.co.uk/money/11129349/dont-coronavirus-panic-buy-check-freezer-stash-prepare-meals-two-week-self-isolation/> (date of the application: 28.02.2022).
13. Don't panic, says the government. Leave that to us. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/politics/2021/nov/29/dont-panic-government-covid-omicron-sketch> (date of the application: 28.02.2022).
14. Ex-Supreme Court Judge Lord Sumption blasts 'collective hysteria' over coronavirus in astonishing rant attacking decision to put the public into 'house imprisonment'. / Daily Mail Online. [Electronic resource]. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-8168001/Ex-Supreme-Court-judge-blasts-UKs-collective-hysteria-coronavirus-astonishing-rant.html> (date of the application: 28.02.2022).
15. First Covid wave raised UK adult risk of death by 40%, study finds. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/world/2022/jan/06/first-covid-wave-raised-uk-adult-risk-of-death-by-40-study-finds> (date of the application: 24.02.2022).
16. From chest pain to headaches – how to tell if symptoms are coronavirus or anxiety. / The Sun. [Electronic resource]. URL: <https://www.thesun.co.uk/news/11293317/chest-pain-headaches-symptoms-coronavirus-anxiety/> (date of the application: 27.02.2022).
17. Global report: WHO says the Americas are centre of pandemic as cases surge. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/world/2020/may/27/global-report-who-says-the-americas-are-centre-of-pandemic-as-cases-surge> (date of the application: 24.02.2022).

18. Hackers' new target during pandemic: video conference calls. / Daily Mail Online. [Electronic resource]. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/ap/article-8196287/Hackers-new-target-pandemic-video-conference-calls.html> (date of the application: 22.02.2022).
19. It's not just the vaccine. There are many causes for hope in the fight against Covid. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/nov/16/vaccine-hope-fight-covid-tests-treatments> (date of the application: 28.02.2022).
20. It's post-apocalyptic: how coronavirus has altered day-to-day life. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/world/2020/feb/21/post-apocalyptic-how-coronavirus-has-altered-day-to-day-life-wuhan-north-england> (date of the application: 28.02.2022).
21. Lay off those war metaphors, world leaders. You could be the next casualty. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/mar/21/donald-trump-boris-johnson-coronavirus> (date of the application: 23.02.2022).
22. McDonald's staff 'repeatedly break Covid lockdown rules by hugging and failing to check temperature'. / The Sun. [Electronic resource]. URL: <https://www.thesun.co.uk/news/14365744/mcdonalds-staff-break-covid-rules/> (date of the application: 24.02.2022).
23. National Day of Reflection: Brits light up doorsteps with candlelit vigil to mark 1-year since Covid lockdown. / The Sun. [Electronic resource]. URL: <https://www.thesun.co.uk/news/14427756/national-reflection-day-doorstep-vigil-candles-tonight/> (date of the application: 22.02.2022).
24. NHS declares highest level emergency as coronavirus cases hit 51 & Boris Johnson reveals battle plan. / The Sun. [Electronic resource]. URL: <https://www.thesun.co.uk/news/11086449/army-on-standby-coronavirus-boris-johnson/> (date of the application: 22.02.2022).
25. Revealed: Why superspreaders are the Achilles heel of Covid 19. / The Telegraph. [Electronic resource]. URL: <https://www.telegraph.co.uk/news/2020/09/26/revealed-superspreaders-achilles-heel-covid-19/> (date of the application: 28.02.2022).
26. Scientists find coronavirus 'Achilles heel' that could be targeted with drugs - opening a path for possible vaccine. / Daily Mail Online. [Electronic resource]. URL: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-8189847/Scientists-coronavirus-Achilles-heel-targeted-drugs.html> (date of the application: 28.02.2022).
27. The bizarre Covid symptom that strikes in the middle of the night. / The Sun. [Electronic resource]. URL: <https://www.thesun.co.uk/health/17108952/bizarre-covid-symptom-strikes-middle-night/> (date of the application: 22.02.2022).
28. Tunisia hospitals struggle with Covid 'tsunami'. / Daily Mail Online. [Electronic resource]. URL: <https://www.dailymail.co.uk/wires/afp/article-9760019/Tunisia-hospitals-struggle-Covid-tsunami.html> (date of the application: 24.02.2022).
29. Vaccine wars: how the decision not to get the shot is tearing loved ones apart. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/us-news/2021/aug/28/vaccine-wars-decision-vaccine-tearing-loved-ones-apart> (date of the application: 22.02.2022).
30. What Omicron's Covid 'tsunami' could mean for the UK. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/world/2021/dec/16/omicron-covid-variant-uk-key-questions> (date of the application: 24.02.2022).
31. Why I'm taking the coronavirus hype with a pinch of salt. / The Guardian. [Electronic resource]. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/mar/06/coronavirus-hype-crisis-predictions-sars-swine-flu-panics> (date of the application: 23.02.2022).

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН В СОЗДАНИИ ВЕБ-САЙТОВ

Трюхова В.А.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации САФУ,

vikatryuhova@gmail.com

Научный руководитель: Лефман Т.О., старший преподаватель кафедры культуры и религиоведения САФУ

С появлением Интернета понимание дизайна приобрело новый смысл, обозначающий не только отдельный предмет, но и целое направление во всех областях современной деятельности человека. Веб-дизайн становится одним из направлений в графическом дизайне, выходящим за рамки отдельного технологического продукта.

В связи с этим для разработки веб-сайтов профессионалам необходима определенная теоретическая база, направленная на улучшение восприятия объектов веб-дизайна конечным потребителем. Понимание и применение основ восприятия в процессе создания веб-сайтов способствует не только лучшей реализации художественных замыслов самого дизайнера, но и развитию продуктов Интернет-бизнеса.

Основные принципы, которые применяются в веб-дизайне, являются основой и для других видов дизайна. Для построения связи с пользователем большое значение имеет эмоциональный дизайн, ориентированный на личность человека и его потребности.

Исторически дизайн перешел от сосредоточения внимания на предоставлении потребительских товаров всем людям, где удобство использования было основной задачей, к сосредоточению внимания на придании смысла и актуальности образа. Привыкнув к полезным продуктам, люди хотят чего-то большего: продуктов, которые будут не просто инструментами, а «живыми объектами», то есть продуктами, приносящими не только функциональную, но и эмоциональную пользу [1].

Эмоциональный дизайн, также называемый «дизайном для эмоций», «гедонический дизайн, аффективный дизайн, аффективный дизайн человеческого фактора, человекоцентрированный дизайн и эмпатический дизайн», возник с целью разработки дизайнов, способных вызывать у людей эмоции [2]. Это распространенная концепция во многих областях, связанных с дизайном, таких как взаимодействие человека с компьютером, дизайн продукта, брендинг, веб-дизайн и дизайн игр.

Исследователь эмоционального дизайна Питер Десмет предложил модель, которая объясняет, как люди оценивают продукты как (потенциально) полезные, вредные или не относящиеся к благополучию, на основе теории оценки. Согласно этой модели, эмоции возникают после процесса оценки, которому способствуют две точки отсчета: заботы человека, то есть отношения, цели и/или стандарты, и стимул (объект), который относится не только к самому продукту, но и к событиям, связанным с продуктом или последствиями его использования/взаимодействия с ним [3].

С когнитивной точки зрения Дональд Норман предложил три различных уровня обработки функциональности и эстетики в дизайне, которые производят эмоциональное воздействие на людей:

1) Интуитивный уровень – автоматический фокус на внешнем виде дизайна (например, занимательный, восхитительный, отталкивающий, опасный);

2) Поведенческий уровень – акцент на опыте использования (функция, производительность и удобство использования; например, приятный, эффективный, сложный, разочаровывающий);

3) Рефлексивный уровень – символические значения и «интеллектуализация» дизайна (например, интригующий, стимулирующий).

Эти разные уровни обработки определяют три разные стратегии дизайна: дизайн для внешнего вида (или интуитивный дизайн), дизайн для комфорта/простоты использования (поведенческий дизайн) или дизайн для смысла (рефлексивный дизайн); однако Норман предложил учитывать все три фактора при проектировании.

Интуитивный уровень работает инстинктивно, влияет на восприятие внешнего мира, следовательно, он находится ниже порога осмысленного осознания. Впечатления на этом уровне оказывают непосредственное эмоциональное воздействие. В веб-дизайне интуитивный уровень подразумеваем «брендинг», то есть отличие одного продукта от другого. Цель такого дизайна – прокинуть в голову конечного пользователя, использовать его эмоции путем внешнего вида (цвет, форма, игра с деталями и персонажами). Зрительный стимул способен влиять на интуитивное восприятие. К примеру, образы, связанные с едой, пресной водой, убежищем, будут вызывать положительные эмоции. Напротив, использование в дизайне острых предметов, деформированных тел, заброшенных местностей, будет восприниматься негативно в силу природы человека.

Альфа-Банк, один из крупных частных банков России, использует в своем фирменном стиле красный цвет, в том числе и на официальном сайте [4]. Красный цвет и буква «А» в логотипе символизируют стремление быть первым как по уровню сервиса, так и в сфере банковских инноваций, а также подчеркивают лидерство. Красный цвет привлекает внимание, он демонстративен, олицетворяет победу, поэтому в данном случае заявляет о высоких амбициях банка. Вместе с тем использование в дизайне сайта банка скругленных углов в иллюстрациях и элементах сайта вызывают ощущение безопасности, так как данные формы более естественны для повседневных объектов в окружающем мире.

Поведенческий уровень предполагает понимание того, какой опыт приобретает пользователь. Следовательно поведенческий интерфейс должен быть интуитивно понятным и полезным для пользователя. Тем самым поведенческий уровень предполагает эмоции, которые пользователь испытывает при взаимодействии с продуктом. Предполагается, что положительная эмоциональная реакция возникнет при условии минимальных трудностей при использовании продукта со стороны пользователя. Дизайн должен быть плавным, ожидаемым и знакомым, чтобы вызвать положительный отклик.

К примеру, использование дополнительных полей в форме регистрации на сайте, а также чрезмерный сбор данных может оттолкнуть пользователя (рисунок 1). Многие с большой вероятностью покинут этот сайт, так как не привыкли тратить много времени на заполнение форм. Следовательно, при проектировании форм необходимо учитывать, что их цель – сделать удобным процесс создания учетной записи на сайте. Использование небольшого количества полей и удобного расположения блоков будет способствовать лучшей конверсии сайта (рисунок 2).

The image shows a registration form with the following fields and sections:

- Account type:** A dropdown menu with the selected option "Freelance translator and/or interpreter".
- Username:** A text input field.
- Password:** A text input field.
- Confirm password:** A text input field.
- Email address:** A text input field.
- Confirm Email:** A text input field.
- Country:** A dropdown menu with "-- Please select --".
- How did you discover ProZ.com?** A dropdown menu with "-- Please select --".
- Do you agree?** A checkbox labeled "I have read and agree to the ProZ.com terms of service."
- Are you human?** A CAPTCHA section with a "Spin blocker by Recaptcha" and a "Can't read the words? Get new words" button. Below it is a text input field labeled "Enter the words above:".
- Notification preferences:** A list of six checkboxes, all of which are checked:
 - ProZ.com newsletter (Site news, events, and other translation related material)
 - ProZ.com translation contest related announcements (Be notified of upcoming translation contests, winner announcements, etc.)
 - ProZ.com training sessions (Be notified of translation related training sessions happening in your area)
 - Translation related conferences and events (Be notified of ProZ.com conferences and other translation related events in your area)
 - Translation related software discounts for ProZ.com users (I would like to receive notification of discounts and other translation software opportunities through ProZ.com)
 - Communication from ProZ.com on behalf of approved translation industry advertisers (I want to receive special offers and communications from ProZ.com on behalf of select, approved translation industry advertisers)

At the bottom of the form is a button labeled "Create my account".

Рис. 1. Сложная форма регистрации

The image shows a simplified registration form with a clean, modern design. It is divided into two main sections:

- INFOMATION:** A blue sidebar containing placeholder text and a "Have An Account" button.
- REGISTER FORM:** A white area containing the registration fields:
 - First Name** and **Last Name:** Two separate text input fields.
 - Your Email:** A text input field.
 - Password:** A text input field with a green checkmark icon, indicating it is valid.
 - Confirm Password:** A text input field with a yellow warning triangle icon and the text "Wrong Password" below it, indicating it does not match the password field.
 - I agree to the Terms and Conditions:** A checked checkbox.
 - Register:** A blue button at the bottom.

Рис. 2. Упрощенная форма регистрации

Рефлексивный уровень рассматривает модернизацию и интеллектуализацию продукта. Это продукт осознания, то, как человек смотрит на мир и к каким заключениям приходит. В веб-дизайне это может означать применение таких инструментов, которые могли бы способствовать расширению творческого мышления, проведению анализа, запоминанию деталей (к примеру, применение на сайте инструментов взаимодействия).

Например, в дизайне сайта-визитки креативного агентства «Creative-пророчество» используется визуальный образ, отсылающий к сакральному жесту, который задействует ассоциативные связи, заставляет смотрящего расшифровывать знак, интерпретировать его [5].

Хороший дизайн включает все три уровня. Опытный дизайнер знает, что заполучить доверие пользователя можно, продемонстрировав значимость продукта. Есть много способов сделать это, например, с помощью тщательно подобранных цветовых палитр, привлекательного текста, мелких деталей и уникальных удобных для пользователя форм, стилей и даже способа представления информации.

С развитием технологий появляются новые инструменты для создания веб-сайтов, которые создают эмоциональную связь с пользователем на личностном уровне. Зачастую незначительные и на первый взгляд незаметные элементы веб-дизайна вызывают у пользователей больший эмоциональный отклик, чем концепция системы в целом.

Для компаний эмоциональный дизайн дает конкурентное преимущество, эмоциональную выгоду, которая может привести к большей привязанности к брендам, большей лояльности и общему большему удовлетворению. Кроме того, такой дизайн делает продукты более актуальными и, следовательно, способными к более длительному и эффективному взаимодействию с ними.

Список литературы

1 Jordan P. W. *Designing pleasurable products: An introduction to the new human factors*. Taylor & Francis, London, 2000, 224 p.

2 Norman D. A. *Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things*. Basic Books, 2004, 257 p.

3 Desmet P. M. A. Product emotion. In: Schifferstein H. N. J., Hekkert P. (eds.) *Product experience*, Elsevier, Amsterdam, 2008, pp. 379–397.

4 АО «Альфа-Банк» : официальный сайт. – Москва, 2015. – URL: <https://alfabank.ru/> (дата обращения: 10.03.2022). – Текст. Изображение : электронные.

5 Креативное агенство «Creative-пророчество» : [сайт]. – Москва, 2015 – URL: <https://triko.agency/> (дата обращения: 10.03.2022). – Текст. Изображение : электронные.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПО ПОТРЕБИТЕЛЯМ

Уваров В.Д., Васильев К.Р.

студенты Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинск

e-mail: uvarov.v@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Пластинина В.Г.

В настоящее время одним из важнейших решений для успешной деятельности организации на рынке является определение целевой группы потребителей, на которых следует ориентироваться во время продаж товара или услуги. Инструментом формирования целевого рынка выступает сегментирование рынка.

Сегментирование рынка – разделение рынка на четкие группы покупателей, для каждой из которых могут потребоваться отдельные товары и/или комплексы маркетинга. Фирма определяет разные способы сегментирования рынка, составляет профили полученных сегментов и оценивает степень привлекательности каждого из них [1].

Таким образом, сегментирование – это выделение покупателей по признакам, в которых наблюдается схожесть запросов и потребностей, и объединение их в группы (сегменты). В результате организации получают группы клиентов со схожими потребностями в товаре (услуге).

Сегментирование помогает разбивать рынок на цельные группы потребителей, которые будут однородны по потребностям и по покупательскому поведению. Это позволяет повысить количество продаж за счет привлечения целевых покупателей.

Сегментация рынка проходит в два этапа:

1. Макросегментирование – определение рынка, на котором фирма планирует продавать продукт.

2. Микросегментирование – определение целевых сегментов внутри рынка, которое выступает фундаментом формирования маркетинговой стратегии.

Критерии сегментирования рынка – это показатели, которые помогают выбрать маркетинговую стратегию и определить разумность выбора целевой группы потребителей. Наиболее популярные критерии представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные критерии сегментирования рынка

Критерий	Характеристика
Устойчивость	Сегмент остается стабильным на протяжении длительного периода времени.
Обратная реакция	Отношение к продукту внутри одной и той же группы должно быть одинаковым
Совместимость	Сегмент должен быть совместим с частью рынка
Достаточность	Число клиентов внутри сегмента должно обеспечивать поддержание необходимого объема продаж
Потенциал	Сегмент должен приносить стабильный доход
Измеримость	Существует возможность измеримости показателей сегмента (число потребителей, объем продаж, прибыль и др.)
Конкуренция	Число конкурентов не велико, продукт фирмы конкурентоспособен в сегменте

Критерии помогают выбрать целевой сегмент для работы фирмы [2]

Основные признаки сегментирования рынка:

1. Географические – место проживания, язык, погодные условия, стихийные бедствия, численность населения, урбанизация городов и др. Например, целевым рынком для продажи зимней теплой одежды является страны, где длительные и холодные зимы.

2. Демографические – пол, возраст, национальность, наличие детей, образование, профессия, религиозные убеждения и др. Это один из-за самых важных критериев сегментирования. Например, целевым сегментом для продажи женской обуви являются девушки. Деление мужское/женское является наиболее частым в экономике, он позволяет выявить наиболее важных покупателей.

3. Экономические – уровень доходов, финансовые возможности.

4. Поведенческие – место совершения покупки, частота совершения покупки, выгоды для потребителей, отношение к товару, повод покупки, ожидаемый результат, статус покупателя, степень готовности совершить покупку, степень вовлеченности в покупку. Эти признаки чаще всего являются дополнительными ко всем вышеперечисленным.

5. Психологические – отношения потребителя к новому, идеалы потребителей, ценности, жизненная позиция, отношение к местному производству.

Одним из самых популярных методов сегментирования рынка является модель 5W. Автор метода Марк Шеррингтон – основатель компании Added Value, который одним из первых задумался над вопросом сегментации рынка. Модель построена на основе принципа – каждому товару свой потребитель.

Метод заключается на ответе на пять ключевых вопросов: Что? Кому? Когда? Где? Почему? Приведем пример деления потребителей на сегменты по методу 5W [3].

1.Что? Кисточки для рисования.

2.Кому? Потребителям, у которых рисование является хобби или работой.

3.Почему? Для качественной работы, для удобства при писании картин.

4.Когда? Всегда.

5.Где? Социальные сети, специализированные магазины, на странице журналов.

На основе модели 5W формируется общее представление об аудитории компании, которое является основой позиционирования продукта на рынке и разработки маркетинговой стратегии.

Таблица 2

Примеры сегментирования по методе 5W

Вопрос	Группа 1	Группа 2	Группа 3
Что?	Абонемент в спортзал для детей	Абонемент в спортзал	Абонемент в спортзал для поддержания здоровья спины
Кому?	Дети от 12 до 18 лет	Мужчины и женщины от 18 до 45 лет	Мужчины и женщины от 18 до 45 лет
Почему?	Физическая нагрузка, обучение детей спорту	Поддержание формы, тренировки с инструктором	Оздоровительные практики, которые назначаются врачом

Когда?	Лето	Круглый год	Круглый год
Где?	Школьные собрания, в сообществах и на форумах	В сообществах и на форумах	В сообществах и на форумах

В таблице 2 представлен пример разделения рынка на три целевых сегмента, с каждым из которых можно работать отдельно. К примеру, фирма может выпустить отдельную таргетированную рекламу для группы № 3, где будут показаны оздоровительные практики.

Основные преимущества, которые получает компания при сегментации рынка потребителей:

1. Предоставление новых продуктов, которые будут отвечать потребностям рынка.
2. Простое определение стратегии продаж продукта.
3. Оценка конкурентоспособности организации.
4. Определение основных потребностей потребителей.
5. Повышение эффективности маркетинговых стратегий.

Таким образом, изучив роль сегментации рынка по потребителям, делаем выводы, о высокой значимости этого метода в экономике. Разделяя рынок потребителей на цельные группы, можно повысить эффективность продаж в разы.

Список литературы

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. – М. Издательский дом Вильямс, 2007.
2. Попов Ю.Л. Маркетинг: учебное электронное издание // https://vgasu.ru/attachments/oi_porov-02.pdf (дата обращения: 13.03.2022).
3. Метод 5W Марка Шеррингтона: модель целевой сегментации // <https://neurokit.ru/model-5w-sherringtona> (дата обращения 13.03.2022).

СОВМЕСТНОЕ ЗАВЕЩАНИЕ СУПРУГОВ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В СВЯЗИ С ОТМЕНОЙ ЗАВЕЩАНИЯ ПЕРЕЖИВШИМ СУПРУГОМ

Уласевич Е.А.

*студентка Высшей школы экономики, управления и права,
ulasevich.e@edu.narfu.ru;*

*Научный руководитель: Сунгурова Е.Д., старший преподаватель кафедры
гражданского права и процесса Высшей школы экономики, управления и права*

С 1 июня 2019 года в России супруги получили возможность совершать совместное завещание [3]. Наследодателям предоставлены довольно широкие возможности по распоряжению нажитым при жизни имуществом, в том числе совместным. Тем не менее, до настоящего момента дискуссии относительно данной правовой конструкции не умаляют своей актуальности. Примечательна

в этой связи оспоримая возможность отмены или изменения совместного завещания пережившим супругом, предусмотренная абз. 5 п. 4 ст. 1118 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) [2].

Полагаем, что действующая редакция закона в этой части априори обесценивает совместное завещание, поскольку не закрепляет норм о гарантиях исполнения воли наследодателя при его отмене, изменении, а также при совершении пережившим супругом последующего завещания. Весьма размыты последствия реализации пережившим супругом своих прав, установленных, абз. 5 п. 4 ст. 1118 ГК РФ, не определены способы защиты неучтенной воли наследодателя и его потенциальных наследников. Названные упущения находятся в острой коллизии с основополагающими принципам наследственного права, а потому, требуют скорейшей корректировки во избежание неблагоприятных последствий.

Один из инициаторов идеи внедрения совместного завещания супругов в российское право - председатель Комитета Государственной Думы Российской Федерации по государственному строительству и законодательству П.В. Крашенинников утверждал, что оно будет способствовать сокращению потенциальных конфликтов на почве раздела наследственной массы, особенно в семьях с детьми от разных браков [6]. Тем не менее, на наш взгляд, такой способ распоряжения имуществом на случай смерти всё же уступает обычному завещанию, а учитывая положения абз. 5 п. 4 ст. 1118 ГК РФ и вообще порождает еще больше поводов для разногласий. Приведем конкретный пример. Супруги совершили совместное завещание на случай смерти мужа и одно из его положений содержит следующее: «Принадлежащая нам на праве общей совместной собственности квартира, находящаяся по адресу: (адрес), приобретенная в период брака на имя мужа (ФИО), войдет в его наследственную массу. Указанную квартиру мы завещаем (ФИО; дочери супруги от первого брака)». В данном случае супруги изменяют режим наследственной массы завещателей – супружеская доля имущества супруги перешла в наследственную массу супруга. Далее супруг переживает супругу и совершает последующее завещание на данную квартиру в пользу другого лица, например, своего сына от первого брака, а воля умершей остается неисполненной. Однако на практике никакой ответственности и иных негативных последствий для супруга это не повлечет.

В таком случае наследники супруги вправе требовать выдела $\frac{1}{2}$ доли в праве общей собственности на квартиру как наследства после её смерти в судебном порядке. При удовлетворении судом данных требований сын супруга унаследует $\frac{1}{2}$ долю в праве на квартиру, а наследникам супруги по закону перейдет $\frac{1}{2}$ доли в общем имуществе, нажитом в период брака. По итогу воля супруги, заключавшаяся в наследовании дочерью целой квартиры, не будет исполнена, как и воля супруга, заинтересованного в наследовании его сыном этой же квартиры целиком.

Положения абз. 5 п. 4 ст. 1118 ГК РФ можно толковать довольно широко. Так, законодатель не определяет предельные сроки или момент для реализации пережившим супругом правомочий по отмене совместного завещания. Нельзя

сказать, что это было бы разумно, но в таком случае переживший супруг может, например, совершить последующее завещание, которым изменит состав наследников, иначе установит наследственную массу и порядок её распределения, отменит совместное завещание после того, как наследники умершего супруга приняли наследство и оформили на него свои права. Считаем, что последующие завещания не могут распространять свою силу на имущество, титул на которое уже перешел наследникам умершего супруга.

Будучи разновидностью обычного завещания, совместное завещание супругов также может быть отменено завещателем, отказ от данного правомочия полностью невозможен. Но совместное завещание обладает рядом особенностей, что необходимо учитывать. На стороне завещателя выступают два лица и любое изменение, отмена, совершение последующего завещания после смерти одного из супругов должно касаться только имущества титульного собственника, либо, если имущество находится в совместной собственности, лишь части доли, принадлежащей пережившему супругу. Иной порядок нарушил бы устоявшийся принцип приоритета воли наследодателя в завещании [5].

Глобально таким образом нарушается конституционная гарантия по распоряжению собственным имуществом, а также принцип защиты нарушенного права супруга, умершего первым [1]. Нельзя сказать, что переживший супруг должен понести какое-либо наказание за неучтенную по его вине волю умершего супруга. Отменяя, изменяя совместное завещание или совершая последующее он буквально лишь реализует право, установленное законом. Считаем, что совершение, изменение и отмена совместного завещания должны осуществляться супругами совместно, поскольку иное противоречит его назначению и нарушает принцип неприкосновенности выраженной наследодателем воли в завещании.

На действующую редакцию норм, имплементирующих институт совместного завещания в России, неоспоримое влияние оказали положения Германского гражданского уложения. Так, в Германии выделяют три вида совместных завещаний супругов:

- «несогласованное завещание», совершенное супругами одновременно в виде отдельных, несогласованных распоряжений;

- «взаимное завещание», когда каждый из супругов составляет завещание в пользу другого супруга, при этом они имеют возможность в одностороннем порядке отозвать их в любое время;

- «взаимозависимое завещание», распоряжения по которому также носят взаимный характер, но вместе с этим запрещают его отзыв и изменение пережившим супругом, за исключением случая, когда откажется от оставленного ему наследства [8, с. 105].

Общепринято, что именно «взаимозависимое завещание» схоже с той правовой конструкцией, что ныне функционирует на территории Российской

Федерации и именуется совместным завещанием супругов²⁰. Однако положения абз. 5 п. 4 ст. 1118 ГК РФ находятся в противоречии с данным подходом. В иных зарубежных странах предусмотрен прямой запрет на отмену совместного завещания пережившим супругом. Так, положения Гражданского кодекса Литовской Республики гласят, что после смерти одного из супругов другой супруг не имеет права изменить совместное завещание [4]. Гражданский кодекс Мальты, Всеобщий гражданский кодекс Австрии симметрично определяют, что отмена совместного завещания пережившим супругом возможна лишь применительно к его имуществу [7, с. 163–164]. Анализируя зарубежное законодательство, представляется затруднительным обнаружить безусловную возможность пережившего супруга отменить совместное завещание абсолютно, как это установлено абз. 5 п. 4 ст. 1118 ГК РФ.

Закономерно, что при внедрении новых правовых конструкций не все упущения и недостатки юридической техники возможно обнаружить сразу. Реформирование законодательства представляет собой сложный процесс, требующий учета множества аспектов, начиная с исключения возможных коллизий с нормами уже действующего законодательства, заканчивая проработкой механизма защиты нарушенных прав потенциально слабых сторон. В основе правовой конструкции совместного завещания супругов, несомненно, лежат их доверительные отношения. В этой связи считаем, что абз. 5 п. 4 ст. 1118 ГК РФ следует признать утратившими силу (не подлежащими применению). Положения п. 1 ст. 1119 ГК РФ необходимо дополнить следующим:

«Супруги, совершившие совместное завещание, в случае необходимости его изменения или отмены совершают данные действия совместно. Отмена, изменение положений совместного завещания в части волеизъявления умершего пережившим супругом запрещены».

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 2020. - N 31. - Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2001. - № 49. - Ст. 4552.
3. Федеральный закон от 19 июля 2018 г. N 217-ФЗ «О внесении изменений в статью 256 части первой и часть третью Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2018. – №30.– Ст. 4552.
4. Гражданский кодекс Литовской Республики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wipolex.wipo.int/ru/text/202088>, свободный (дата обращения: 26.03.2022).
5. Апелляционное определение Судебной коллегии по гражданским делам Липецкого областного суда от 08 апреля 2015 г. по делу № 33–864/2015. Режим доступа: <https://base.garant.ru/133167151/>, свободный (дата обращения 26.03.2022).

²⁰ Крашенинников П.В. Наследственное право (Включая наследственные фонды, наследственные договоры и совместные завещания). 4-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2019. С. 158.

6. Павел Крашенинников: «Совместные завещания супругов дают возможность снизить вероятность конфликтов» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/news/1188285/>, свободный (дата обращения: 26.03.2022).

7. Крашенинников П.В. Наследственное право (Включая наследственные фонды, наследственные договоры и совместные завещания). 4-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2019. 300 с.

8. Путинцева Е.П. Совместное завещание супругов по законодательству Федеративной Республики Германия // Актуальные вопросы наследственного права / Под ред. П.В. Крашенинникова. М.: Статут, 2016. 112 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТ-КАРТ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ НАВЫКА СИТУАТИВНОГО ДИАЛОГА У ДЕТЕЙ 4–5 ЛЕТ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Усикова А.В.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
annvihreva@gmail.com*

Научный руководитель: Ляпина И.С., к.психол.н., доцент кафедры специальной педагогики и психологии

Общение занимает важное место в деятельности дошкольников. Во многом благодаря диалогу дети дошкольного возраста познают окружающий мир, учатся понимать друг друга, всесторонне развиваются. Диалог, выстраиваемый собеседниками в определенной ситуации общения – ситуативный диалог. Он способствует развитию навыков общения в различных коммуникативных ситуациях («Парикмахер и клиент», «Покупатель и продавец», «Экскурсовод и посетитель» и так далее) [1].

У дошкольников с общим недоразвитием речи (далее – ОНР) отмечается несформированность всех компонентов речи, что находит отражение и в ее диалогической форме. Сниженная коммуникативная активность в диалогах возникает вследствие речевых и психологических, личностных особенностей таких детей. Бедный словарный запас и речевой опыт приводят к трудностям в формулировке высказывания, снижает мотивации к общению, затрудняет понимание окружающими смысла ответов и вопросов ребенка. Вследствие этого у дошкольников с ОНР наблюдаются реплики-реакции, не соответствующие ситуации общения. Наступают длительные паузы и диалог заканчивается.

Для экспериментального изучения навыка ситуативного диалога у детей среднего дошкольного возраста с ОНР была выбрана методика А.В. Чулковой «Изучение сформированности диалога у дошкольников». Для сравнительного анализа результатов были выделены следующие критерии исследования: использование норм речевого этикета; навык формулировать запрос; использование в диалоге различных реплик; использование коммуникативных навыков для составления диалога в конкретной речевой ситуации.

В соответствии с целью исследования была изменена часть заданий. Модифицированная методика представляет собой четыре задания, отражающие выделенные критерии сопоставительного анализа. Первое задание направлено на выявление уровня владения речевым этикетом, детям предлагался ряд ситуаций, в которых они должны сформулировать фразы (приветствие, знакомство, просьба, извинение, обращение к взрослому). Целью второго задания являлось выявление уровня владения дошкольниками навыком пользоваться различными видами реплик. Для этого использовалась ситуация «В магазине», ребенку необходимо было сформулировать запрос (размер, количество, цвет желаемой «покупки»). При выполнении третьего задания детям предлагалось поиграть в «телефон», моделируя диалог, посредством различных реплик (реплики-стимулы и реплики-реакции). Это позволило выявить уровень владения навыком применения различных видов реплик. Заключительное, четвертое задание было направлено на определение уровня владения навыком диалогической речи при самостоятельном составлении ситуативных диалогов. Для этого детям предлагалась сюжетная картинка с изображением двух детей, смотрящих на витрину магазина с игрушками.

В результате количественного и качественного анализа результатов было выявлено, что большинство испытуемых с ОНР обладают низким уровнем владения ситуативным диалогом (80%), высокий уровень не был выявлен ни у одного ребенка этой группы. В то время как большинство (60%) их сверстников, не имеющие нарушения речи продемонстрировали высокий уровень владения навыками ситуативного диалога, и никто не показал низкого уровня. Данные результаты отражены в диаграмме 1.

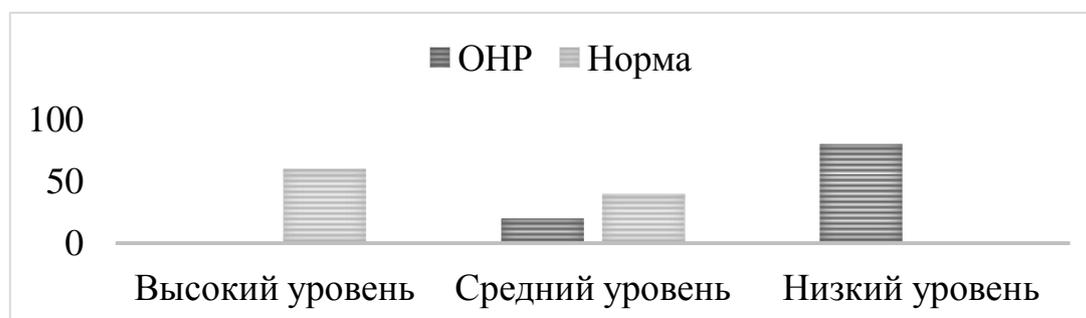


Рис. 1. Распределение по уровням сформированности навыка ситуативного диалога у детей с ОНР и у детей с нормой речевого развития

По результатам исследования можно сделать следующий вывод. У детей среднего дошкольного возраста с ОНР в значительной степени снижен уровень владения навыками ситуативного диалога по сравнению со сверстниками, не имеющими речевых нарушений. Выделим ряд особенностей ситуативного диалога, характерных для детей 4-5 лет с ОНР:

- ограниченный объем фраз речевого этикета;
- трудности в самостоятельном формулировании запроса;
- реплики-стимулы практически отсутствуют;
- низкая самостоятельность в составлении ситуативного диалога.

Раскроем данные особенности. Нормы речевого этикета усвоены дошкольниками с ОНР в пассивном словаре, однако самостоятельное использование таких слов как «извините», «пожалуйста» в активной речи затруднено. При соответствующей подсказке дети могли их применить в диалоге.

Самостоятельный запрос информации также затруднен. Зачастую дети пользуются указательным жестом, не называя нужный предмет или картинку, однако при помощи взрослого могут назвать и описать нужный предмет. Для этого со стороны взрослого используются наводящие вопросы и называние нужных слов.

В ведении диалога «по телефону», когда есть выбор темы и возможность активно инициировать диалог, дети проявляют слабую речевую активность, много длительных пауз. Для помощи ребенку необходимы реплики-стимулы со стороны взрослого. При самостоятельном составлении ситуативного диалога по сюжетной картине дошкольники с ОНР не могли начать разговор без помощи взрослого. При этом реплики-стимулы практически отсутствуют. При заданной ситуации общения дети зачастую отвлекаются на посторонние незначительные детали, отходя от темы.

Значительное отставание в уровне владения навыком ситуативного диалога у детей с ОНР по сравнению со сверстниками без речевых нарушений обуславливает необходимость в его специальном формировании. В условиях дошкольного образования существуют возможности развития у детей навыков поддерживать и инициировать ситуативный диалог (спросить, ответить, объяснить, попросить, поддержать), используя разнообразные языковые средства в соответствии с ситуацией. Для этого на занятиях учитель-логопед создает ситуации общения, связанные с жизнью ребенка в семье, детском саду, в различных бытовых моментах. В арсенале учителя-логопеда существует множество методов, приемов и средств, которые активно используются на занятиях. Однако дети привыкают к ним и есть риск снижения мотивации. В таких случаях целесообразно внедрять новые средства, которые позволили бы разнообразить занятия и повысить эффективность коррекционной работы учителя-логопеда. Дошкольники с общим недоразвитием речи нуждаются в наглядном материале на занятиях, который бы систематизировал их знания и помогал лучшему усвоению новых умений и навыков. Интеллект-карты как средство развития речи обеспечивают не только наглядную систематизацию, но и повышают мотивацию дошкольников к занятию.

Сам термин «интеллект-карта» подразумевает некую наглядность-схему в сочетании с ее интеллектуальной насыщенностью. В.М. Акименко предложила использование данного средства в работе над развитием связной речи у детей речевым дизонтогенезом [2]. Интеллект-карты являются также эффективным средством в развитии навыков ситуативного диалога детей среднего дошкольного возраста с ОНР. Выявленные особенности ситуативного диалога определяют необходимость специальной помощи. Интеллект-карты в данном случае могут помочь в закреплении норм речевого этикета (наглядное представление слов приветствия, просьбы, прощания), усвоению схемы описания нужного

предмета в формулировке запроса, повышению инициативности, уверенности в диалоге. Опираясь на составленную совместно с учителем-логопедом интеллект-карту, дети могут инициировать и поддерживать диалог в различных ситуациях общения. Наглядность повышает мотивацию к общению, обеспечивает детям возможность уверенно сформулировать нужный запрос, при этом соблюдая нормы речевого этикета и последовательность [3].

Представленная программа направлена на формирование навыка ситуативного диалога у дошкольников 4-5 лет с ОНР средствами интеллект-карт. Программа направлена на формирование таких навыков ситуативного диалога, как владения речевым этикетом, самостоятельно запрашивать информацию, пользоваться различными видами реплик, самостоятельного составления ситуативной диалог. Применение интеллект-карты подразумевает два этапа:

1 Разработка и составление интеллект-карты.

Учитель-логопед определяет ситуацию диалогического общения в соответствии с лексической темой, социальной ситуацией развития и совместно с обучающимися составляет интеллект-карту. Детям предлагаются необходимые материалы, подготовленные заранее (лист формата А2, предметные картинки, скотч, фломастеры). В ходе беседы учитель-логопед совместно с детьми заполняет лист. В центре листа располагается картинка с изображением места или средства диалога (магазин \ телефон \ поезд), от него рисуются разноцветные ветви, содержащие последовательные элементы диалога, происходящего между собеседниками (покупателем и продавцом \ собеседники по телефону \ пассажиром и проводником). Данные элементы раскрывают содержание различных реплик ситуативного диалога, учитывают нормы речевого этикета, позволяют формировать навык запрашивать точную информацию, обеспечивают формирование и развитие самостоятельного составления ситуативного диалога. Первый этап позволяет дошкольникам прийти к пониманию структуры и норм диалога в конкретной коммуникативной ситуации.

2 Использование готовой интеллект-карты на логопедических занятиях.

Второй этап направлен на формирование и развитие заявленных навыков. На логопедических занятиях составляются диалоги по разработанным интеллект-картам. Например, на подгрупповых занятиях по формированию лексико-грамматических средств логопед с детьми реализует ситуативный диалог по составленной ранее интеллект-карте. При этом каждую неделю акцент делается на формирование нового навыка (навык самостоятельного запроса информации, навык использования реплик-стимулов, навыки использования норм речевого этикета). На занятиях по развитию связной речи детям предлагается самостоятельно составить диалог с опорой на интеллект-карту (навык самостоятельного составления ситуативного диалога).

Представленная программа обеспечит эффективное усвоение детьми среднего дошкольного возраста с ОНР навыков инициирования и ведения диалога в различных ситуациях общения.

Таким образом, интеллект-карта как средство формирования навыков ситуативного диалога у детей среднего дошкольного возраста с ОНР может быть

использована в работе учителя-логопеда и будет способствовать развитию данных навыков.

Список литературы

1. Юань, Ц. Из опыта лингвистического описания типов и видов диалога в современном русском языке / Ц. Юань // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2020. – № 3(77). – С. 119-129. – DOI 10.25587/n0104-9266-2426-0
2. Лаврентьева, Е. А. Развитие связной речи и познавательных процессов у дошкольников с общим недоразвитием речи посредством интеллект-карт / Е. А. Лаврентьева, А. И. Маркина // Теоретические и практические аспекты развития современной науки : материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, София, 30 сентября 2019 года. – София: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2019. – С. 119-124
3. Храмова, О. А. Использование метода интеллектуальных карт в работе с детьми дошкольного возраста с нарушениями речи / О. А. Храмова // Мастерство педагога: от вопросов к решениям : Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 30 октября 2020 года / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2020. – С. 189-192

ЖАНРЫ СОВРЕМЕННОГО ЛИТЕРАТУРНОГО ТВОРЧЕСТВА

Фатова А.С.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, anfatova@ya.ru

Научный руководитель: Давыдова А.В., кандидат филологических наук, доцент кафедры литературы

В современном мире развивающихся информационных технологий новые тенденции появляются в различных сферах жизни человека. Неизбежно влияние новых процессов и на такую сферу человеческой деятельности, как творчество, в том числе литературное. Рассмотрим традиционный подход к творчеству, сложившийся в сфере литературы, а также современные тенденции развития этого направления деятельности.

Для начала следует разобраться с понятием творчества. Толковый словарь русского языка Ожегова даёт нам следующее определение этого слова: «творчество – это создание новых по замыслу культурных или материальных ценностей» [4]. Как видим, творчество – созидательный процесс. В его результате получается некий новый, оригинальный продукт, ценность. Применимо к литературе, можно сказать, что результатом творческого процесса в данном случае является литературное произведение. При этом можно предположить, что понимание литературного произведения не сводится только лишь к произведениям художественной литературы. Ведь литература может быть не только художественной, но и документальной, мемуарной, научной, научно-популярной, справочной, учебной и т.д. Справедливо будет сказать, что все эти виды литературы являются продуктом творчества какого-либо автора. Недаром

в учебном пособии по психологии творчества Х.Э. Штейнбаха находим идею о разделении творчества на научное и художественное [5].

В контексте данной статьи для нас представляет интерес обращение к жанрам литературных произведений. В том же толковом словаре Ожегова находим такое определение слова «жанр»: «вид художественных произведений, характеризующийся теми или иными сюжетными и стилистическими признаками» [4]. Из приведённого определения следует, что термин «жанр» применим только к произведениям художественной литературы. Однако у современных авторов мы находим деление на жанры и такого направления в литературе, как нон-фикшн, которое представляет собой всё многообразие произведений нехудожественной литературы. В последние годы это направление наиболее активно развивается.

Развитие и распространение интернет-технологий, популярность и широкое использование различных социальных сетей и таких ресурсов, как, например, Стихи.ру или Проза.ру, предоставляют каждому популяризовать своё творчество, вынести результаты своих литературных экспериментов и изысканий на суд общественности. Мы не говорим сейчас, что каждый теперь вправе называться поэтом или писателем, но отмечаем появление новых, доступных возможностей для реализации своего творческого потенциала. Это позволяет человеку реализовать потребность в творческом самовыражении, испытать свои способности. Кроме того, появляются и становятся популярными новые виды занятий в сети интернет, таких как блогинг, ведение групп и каналов в социальных сетях и пр. Именно они могут стать отправной точкой для развития литературных творческих способностей личности.

Формат социальных сетей и интернет-пространства в целом диктует новые жанры литературного творчества, актуальные для размещения на онлайн-ресурсах и популярные среди интернет-аудитории. Такие жанры подробно рассмотрены в книге «Литературная мастерская. От интервью до лонгрида, от рецензии до подкаста». В коллектив авторов данной книги входят такие видные писатели, поэты, журналисты, публицисты и другие литературные деятели, как Галина Юзефович, Дмитрий Быков, Антон Долин, Ирина Лукьянова и др. Ими составлен список основных актуальных жанров нон-фикшн и даны рекомендации по выполнению таких творческих работ. К ним относятся: биография; автобиография; эссе; рецензия на фильм; травелог; интервью; канал в Telegram; подкаст; лонгрид.

Как видим, не все перечисленные жанры являются новыми, часть из них – уже классика. Но рассмотрены они с точки зрения современности и актуальности именно в интернет-пространстве. И если такие понятия, как биография, автобиография, эссе, рецензия и интервью, понятны всем, то остальные представляют собой новое явление в литературе и требуют пояснения.

В данной статье мы предлагаем не подробное и детальное рассмотрение всех этих жанров и практических рекомендаций, а краткий обзор тех из них, которые являются новыми и набирают всё большую популярность в современном обществе.

Так, писатель, драматург и поэт Дмитрий Данилов, один из соавторов названной выше книги определяет травелог (от англ. *travel* – путешествовать) как «произведение (текст, фильм), посвящённое путешествию» [2]. Автор относит этот жанр к литературным, и указывает, что для овладения им необходимо учиться и понимать его основы.

Журналист Егор Апполонов рассуждает о развивающемся мессенджере Telegram и о правилах создания собственного уникального канала на этой платформе. Поскольку Telegram является текстовой площадкой, он вполне может быть рассмотрен как ресурс для литературного творчества.

Филолог и литературный критик Яна Семёшкина обращается к такому интересному и популярному жанру, как подкаст (от англ. *personal on demand broadcasting* – подписное вещание, повсеместное вещание, широковещание). Автор определяет его как «новый для России тип сторителлинга», «регулярный аудиоблог», формат, который «похож на радиопередачу, но выходит такая передача в интернете» [2]. Подкаст в свою очередь также подразделяется на жанры: интервью, ток-шоу, лекция, история. Создание подкаста в той или иной степени требует подготовки: от предварительного написания основных тезисов, до разработки полноценного сценария.

Наконец, лонгрид (от англ. *long* – длинный, *read* – читать), по мнению журналиста, редактора, сценариста и музыкального критика Александра Горбачёва, «претендует на то, чтобы описать окружающий мир во всей его сложности и противоречивости» [2]. То есть это длинный, относительно объёмный журналистский материал, текст, история, опубликованная в сети и требующая времени как от автора (на написание), так и от читателя (на прочтение).

Стоит также упомянуть в данной статье о таких явлениях в литературном творчестве, которые могут объединить в себе всевозможные, в том числе и вышеперечисленные жанры. К таким явлениям относятся копирайтинг, сторителлинг, техника креативного письма.

Копирайтинг (от англ. *copywriting*, где *copy* – текстовый материал, *write* – писать) – относительно новое слово, но уже прочно вошедшее в современное общество. Мы понимаем его как искусство написания текстов, как правило, рекламных или маркетинговых. Таким образом, копирайтер, преследует в первую очередь коммерческие цели, от качества его текста напрямую зависит его материальная выгода. Чаще всего при помощи своих текстов копирайтер создаёт образ товара и целого бренда. Неоспорим тот факт, что творческий подход к данному виду деятельности, помимо других факторов, во многом определяет её результативность.

Сторителлинг (от англ. *storytelling*, где *story* – история, *telling* – рассказывание) дословно можно перевести как рассказывание историй. Это такой вид творчества, в основе которого лежит умение рассказать (или написать) интересную историю. В широком смысле это написание истории, которая может лечь в основу не только книги, но и «фильма, компьютерной игры, музыкального клипа, пьесы, графического романа, балета...» [3]. Как видим, сторителлинг может найти своё применение не только в сети, но и в других сферах. Но

прежде всего это представляет собой один из видов именно литературного творчества.

Особый интерес представляет собой техника креативного письма (от англ. *creative* – творческий). Изначально используемая в педагогике как метод преподавания иностранного языка, в настоящее время она представляет собой развивающийся способ раскрытия и развития творческих способностей как у детей, так и у взрослых. В широком смысле мы понимаем данный вид творчества как создание собственного, оригинального текста на основе имеющегося литературного образца. Существуют исследования, посвящённые использованию креативного письма при обучении школьников и студентов иноязычной письменной речи. Но в последние годы появляются также работы, авторы которых рассматривают креативное письмо как самостоятельный метод реализации скрытых возможностей языковой личности, то есть применимо к развитию навыка письменной речи на родном языке. Так, в учебном пособии по креативному письму В.И. Аннушкина и И.В. Мануйловой письменная речь названа «могучим средством в формировании личности человека» [1]. Практические занятия по креативному письму рассматриваются авторами как приёмы развития творческого мышления, раскрытия литературного таланта.

Подводя итог, следует отметить, что некоторые из рассмотренных в данной статье форм и жанров литературного творчества имеют многолетнюю историю (биография, автобиография, интервью). Некоторые же, наоборот, только начинают активно развиваться в сфере развития творческих способностей личности (копирайтинг, сторителлинг, креативное письмо). Однако все они являются актуальными для современного общества и востребованными как среди авторов, так и среди читателей. Это объясняется развитием информационных технологий, когда не только работа, но также образование и досуг человека всё больше смещаются в сторону интернет-пространства.

Список литературы

1. Аннушкин, В.И., Мануйлова, И.В. Практикум по креативному письму [Текст] / учеб. пособ. / В.И. Аннушкин, И.В. Мануйлова. – М. : Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2016. – 176 с.
2. Литературная мастерская. От интервью до лонгрида, от рецензии до подкаста. [Текст] / Сост. А.В. Вдовин, М.А. Кучерская, Н.Н. Калининкова. – М. : Манн, Иванов и Фарбер, 2020. – 272 с.
3. Лоуренс, К. Сторителлинг. Как написать отличную историю [Текст] / Пер. с английского Ирины Епифановой. – М. : Лайвбук, 2021. – 176 с.
4. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов ; под ред. Л.И. Скворцова. – М. : Оникс, 2009. – 1359 с.
5. Штейнбах, Х.Э. Психология творчества [Текст] / учеб. пособ. / Х.Э. Штейнбах. – СПб : Петербургский государственный университет путей сообщения, 2011. – 211 с.

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Фёдорова Я.О.

студент Высшей школы экономики, управления и права,

fyodorova.y@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Губина О.В., к.э.н.

На данный момент в современном мире возрастает роль творчества и одаренности. Одна из основных задач современного общества заключается в создании условий, которые обеспечивают выявление талантливых молодых людей, их формирование и помогают реализовать их потенциальные способности.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью анализа существующей системы государственной поддержки талантливой молодежи, выявления проблем системы и ее развития. Стоит отметить, что совершенствование существующих региональных мер поддержки талантливой молодежи могут способствовать сокращению темпов миграции, что косвенно поможет в «удержании» молодежи в Архангельской области, в регионах Арктической зоны Российской Федерации.

Целью работы является определение состояния государственной поддержки талантливой молодежи, а также развитие поддержки на уровне Архангельской области.

На данном этапе стоит рассмотреть трактовки группы «молодежь» в разное время развития государства. В.Т. Лисовский один из первых дал определение понятию «молодежь», он упоминал молодежь как людей, которые находятся на стадии социализации или уже усвоившие различные социальные функции [1]. Далее такую группу, как молодежь, охарактеризовал В.Я. Суртаев, который отмечал, что молодежь – сформированные личности, однако ценности остаются гибкими, подверженными различным влияниям [2]. Таким образом, молодежь можно определить как социально-демографическую группу (в возрасте от 14 до 35 лет), лица которой находятся на стадии становления и обретения социальной зрелости в своем развитии, на пути усвоения ролей в современном обществе, самоопределения, осознания собственных интересов и ценностей.

Следующая категория, требующая научного анализа в рамках научно-исследовательской работы – категория «талантливая молодежь».

Талантливая молодежь – стратегический потенциал страны, поэтому во всем мире все большее внимание уделяется работе с одаренными детьми. Весьма востребованной становится концепция личностно ориентированного образования, которая предлагает в образовательном процессе учитывать персональные задатки [3]. Также в Концепции работы с одаренными детьми и талантливой молодежью талантливая молодежь определяется как граждане до 35 лет, которые обладают способностями и добивающиеся высоких результатов в определенной сфере деятельности.

Таким образом, талантливую молодежь можно определить как социально-демографическую группу лиц в возрасте до 35 лет, которые обладают опреде-

ленными творческими способностями, достигающие высоких результатов в различных областях развития личности.

Государственная поддержка и выявление талантливой молодежи в Российской Федерации заключается в использовании таких механизмов, как проведение всероссийских олимпиад для школьников, победителями которой становятся около 1500 учащихся ежегодно, организация и проведение всероссийских массовых мероприятий (фестивали, конкурсы в разных сферах для школьников и студентов), в рамках которых принимают участие более 50 тысяч молодых людей каждый год.

На данный момент реализуется государственная программа «Развитие образования и науки Архангельской области (2013 – 2025 годы)», в рамках которой предусмотрены некоторые показатели, положительно влияющие на развитие системы выявления и поддержки талантливой молодежи (таблица 1).

Таблица 1

Реализация мероприятий по выявлению талантливой молодежи в Архангельской области

Показатель	2017	2018	2019	2020
Количество областных мероприятий, обеспечивающих выявление и поддержку интеллектуально одаренных и талантливых детей	93	117	116	66
Количество обучающихся, принявших участие в областных мероприятиях, обеспечивающих выявление и поддержку интеллектуально одаренных и талантливых детей, чел.	9327	11844	12424	10627
Объем финансирования областных, межрегиональных, всероссийских, международных мероприятий, обеспечивающих выявление и поддержку интеллектуально одаренных и талантливых детей, тыс.руб.	11488	12893	15643	11972

Стоит отметить, что количество мероприятий, обеспечивающих выявление и поддержку интеллектуально одаренных и талантливых детей, так же, как и количество участников данных мероприятий за рассматриваемый период увеличивалось, чему способствовало повышение финансирования для реализации мероприятий. Но в 2020 году количество мероприятий снизилось практически в 2 раза, вследствие того, что в этот период происходило распространение новой коронавирусной инфекции, и многие организации были вынуждены отменять мероприятия, в силу недостаточной оснащенности учреждений необходимыми ресурсами не могли их проводить в формате онлайн-мероприятий. Также стоит сказать о том, что и количество участников снизилось, но не значительно, что можно объяснить форматом проводимых мероприятий, который позволял принимать большое количество участников.

Существует государственный информационный ресурс об одаренных детях. На платформе представлены некоторые данные и основная информация об

эффективности государственной поддержки талантливой молодежи, однако представленные сведения указаны за непродолжительное количество времени.

В таблице 2 представлена численность молодежи, численность детей и молодежи в возрасте от 7 до 35 лет, которые стали победителями или призерами олимпиад и иных конкурсных мероприятиях, а также количество обучающихся в Образовательном центре «Сириус» в субъектах Арктической зоны Российской Федерации за 2021 год.

Таблица 2

Регион Арктической зоны РФ	Численность молодежи от 7 до 35 лет, тыс. чел.	Численность детей и молодежи от 7 до 35 лет, ставших победителями и призерами конкурсных мероприятий, чел.	Количество обучающихся Образовательного центра «Сириус», чел.
Республика Карелия	203,3	753	28
Республика Коми	284,9	1094	48
Ненецкий автономный округ	16,9	191	3
Архангельская область (без НАО)	366,7	1288	28
Мурманская область	267,4	1101	35
Ямало-Ненецкий автономный округ	216,9	725	34
Красноярский край	1057,9	3735	103
Республика Саха (Якутия)	421,6	2165	51
Чукотский автономный округ	19,1	326	1

Согласно таблице, представленной выше, можно сделать следующие выводы. Так, самый высокий показатель численности победителей и призеров конкурсных мероприятий у Красноярского края, аналогично с количеством обучающихся в «Сириусе», что говорит о качественной работе информационных систем оповещения молодежи о возможных мерах поддержки одаренных детей. Архангельская область занимает третье место среди регионов АЗРФ по числу победителей и призеров олимпиад и конкурсов, однако количество обучающихся в Образовательном центре «Сириус» мало, с учетом численности молодежи от 7 до 35 лет. Это может быть связано с низкой осведомленностью молодежи о центре, а также с высокими критериями отбора в данную Образовательную структуру.

Во многих субъектах Российской Федерации не уделяется достаточно внимания закреплению талантливой молодёжи. Возникает парадоксальная ситуация: чем выше качество и эффективность подготовки талантов, тем меньше их остаётся в регионе. Чтобы остаться в своём регионе, молодой специалист должен ощущать, что он сможет содержать семью, видеть перспективу развития региона и себя в нём.

Для подтверждения проблемы оттока молодежи из субъектов Российской Федерации далее представлена таблица 3.

Таблица 3

Миграционный прирост молодежи от 7 до 35 лет в субъектах Арктической зоны Российской Федерации за 2018-2020 гг., чел.

Регион	2018	2019	2020
Республика Карелия	-1840	-1032	-42
Республика Коми	-8560	-6334	-1828
Архангельская область (без НАО)	-6752	-1678	-226
Мурманская область	-488	-1160	-476
Ямало-Ненецкий автономный округ	1624	1884	2412
Красноярский край	2658	-1484	3292
Республика Саха (Якутия)	-1118	1752	10002
Чукотский автономный округ	606	400	-474

Таким образом, в большинстве регионах прослеживается миграционная убыль молодежи, что в большей степени связано с недостаточным количеством рабочих мест и возможностей развития. Лучшую динамику по миграционному приросту показала Республика Саха (Якутия), увеличение численности молодежи произошло благодаря реализации инвестиционных проектов по развитию территории субъекта и, следовательно, созданию новых рабочих мест. Количество молодежи, уезжающей из Архангельской области, с каждым годом становится меньше, однако тенденция покидать город все-таки присутствует. Основными причинами являются следующие факторы: низкий уровень жизни, отсутствие рабочих мест с достойной заработной платой, географическое положение и климатические условия и т.д.

Для решения существующих проблем можно предложить следующие пути их решения или совершенствования государственной поддержки талантливой молодежи:

- создание регионального ресурсного центра для работы с одаренными детьми, обеспечивающего разработку специальных методов выявления, диагностики, развития и обучения талантливой молодежи. Некоторые методы тестирования молодежи со скрытой одаренностью разработаны и совершенствуются учеными, докторами психологических наук, однако до сих пор не внесены в способы выявления одаренных детей и талантливой молодежи на законодательном уровне;

- обеспечение внесения изменений в нормативно-правовые акты Архангельской области, обеспечивающих предоставление дополнительных мер государственной поддержки, например, освобождение от налогообложения доходов, полученных в виде грантов;

- создание единой базы данных одаренных ребят, позволяющей составлять рейтинги наиболее актуальных направлений деятельности, интересующих молодежь, что может способствовать проведению большего количества региональных конкурсов, по итогам которых предполагается получение грантов.

Таким образом, проблемы развития государственной поддержки талантливой молодежи связаны с недостаточной проработанностью системы поддержки как на уровне государства, так и на уровне региона, а также с малой осведомленностью и заинтересованностью самой молодежи в данной сфере. Пути развития системы государственной поддержки одаренной молодежи заключаются, в первую очередь, в создании эффективного механизма реализации поддержки, далее в выявлении талантов и их информировании о существующих мерах поддержки. Следует учитывать, что инвестирование в человеческий капитал является приоритетным направлением для того, чтобы извлечь максимум пользы из этих развивающихся экономических возможностей.

Список литературы

- 1 Лисовский, В.Т. Советское студенчество : Социологические очерки / В. Т. Лисовский. – М. : Высш. шк., 1990. – 302 с.
- 2 Суртаев, В.Я. Молодежь и культура / В. Я. Суртаев. – М.: Санкт-Петербург, 1999. – 223 с.
- 3 Государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://xn--80aayamnhpkadelj.xn--p1ai/>, свободный. – Загл. с экрана.
- 4 Заливанский, Б. Талантливая молодежь как ресурсный потенциал будущего государства / Б. Заливанский // International Research Conference on Economics, Arts and Sciences : Conference Proceedings, Sweden, Uppsala. – 2017. – С. 163–172.
- 5 Российская Федерация. Президент. О мерах государственной поддержки талантливой молодежи [Текст] : указ Президента Российской Федерации от 06.04.2006 г., № 325. – 2006. – 7 апр.

ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННОГО НАБЛЮДЕНИЯ НА ВЫБОРАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Федосеева Е.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права

liza.fedoseeva.2017@mail.ru

*Научный руководитель: Плотников А.А., кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой конституционного и муниципального права*

Высшей школы экономики, управления и права

На сегодняшний день, законодателем регламентирован процесс общественного контроля, созданы общественные структуры, определены формы и механизмы взаимодействия государства и общества. С одной стороны, в Российской Федерации складывается (развивается) практика общественного контроля в различных сферах деятельности, но с другой стороны, имеют место негативные тенденции, влекущие к изменению сущности и социального назначения государства. Выявляются факты несоблюдения органами власти норма-

тивных предписаний, прав и свобод граждан; нецелесообразности принимаемых управленческих решений; нарушений служебной дисциплины; нерациональное использование материальных и иных ресурсов. Именно для разрешения этих противоречий требуется формирование и развитие механизмов общественного контроля.

Общественный контроль – это фундамент гражданского общества в России, общественное наблюдение - «арматурный каркас» в нем, который поддерживает реальные возможности общества влиять на принимаемые решения общегосударственного значения. Опыт независимого и неполитического общественного наблюдения позволит обеспечить доверие граждан к избирательной системе, однако на данном этапе среди населения не присутствует достаточного внимания к данному институту.

National Conference of State Legislatures отмечают, что наблюдение за выборами - это процесс, посредством которого партии, кандидаты, группы граждан или независимые организации направляют наблюдателей для наблюдения за избирательным процессом [1].

У разных типов наблюдателей разные цели для наблюдения за выборами. В то время как наблюдатели от политических партий стремятся обеспечить, чтобы администрация выборов не наносила ущерба их кампаниям, беспартийные наблюдатели сосредоточены на проверке соблюдения правил администрации выборов. Заслуживающие доверия беспартийные наблюдатели заинтересованы в обеспечении честности, прозрачности и эффективности избирательного процесса и не заинтересованы в политическом исходе. Во время спорных или высококонкурентных выборов беспристрастное наблюдение может обеспечить надежную обратную связь о том, какие аспекты выборов прошли хорошо и какие части могли бы улучшиться.

Заслуживающие доверия наблюдатели могут помочь обеспечить надлежащее соблюдение процедур и повысить доверие общественности к хорошо проведенным выборам. Беспартийные международные наблюдатели часто используют методы, основанные на данных, которые направлены на повышение прозрачности и честности на выборах, что, в свою очередь, может улучшить опыт избирателей.

Российская система предусматривает вариативный подход при назначении наблюдателей на основе четко регламентированного законодательства. Вместе с этим большое внимание уделяется просветительской и разъяснительной работе среди общественных наблюдателей.

В разговорной речи мы называем «наблюдателями» всех тех, кто осуществляет общественный контроль за выборами, однако в юридическом смысле их статусы различаются. Понимая под статусом – совокупность полномочий и ограничений, можно выделить статус собственно наблюдателя, членов комиссии с правом совещательного голоса, членов комиссии с правом решающего голоса, представителей СМИ, кандидатов их доверенных лиц и уполномоченных от партий. Различия в статусах можно проследить, ответив на следующие вопросы.

Где могут располагаться наблюдатели? Комиссия должна позаботиться о местах, где участники наблюдения могут сидеть. Участники наблюдения могут при необходимости перемещаться по помещению для голосования, не препятствуя голосованию избирателей и работе комиссии. Комиссии не следует устанавливать для участников наблюдения ограничения сверх действительно необходимых (или прямо установленных законом). Во время голосования должен обеспечиваться обзор: мест выдачи бюллетеней, ящиков для голосования, кабин для голосования. Во время подсчета голосов должен обеспечиваться полный обзор всех действий комиссии. С предоставленных мест должны быть различимы отметки в демонстрируемых бюллетенях. При нормальном освещении на расстоянии 2–2,5 метра человек с нормальным зрением способен различить отметку, если бюллетень фиксируется для показа на время не менее одной секунды.

С какими документами знакомить участников наблюдения? При совмещении выборов права участника наблюдения на ознакомление с документами не зависят от того, в рамках какой избирательной кампании он наделен своими полномочиями. Комиссии следует содействовать ознакомлению участников наблюдения с документами в любое время, за исключением периодов, когда это препятствует нормальной работе комиссии (в моменты выдачи бюллетеней избирателям, при внесении отметок о голосовании вне помещения для голосования, при подготовке отчетов о явке и т. п.). Наблюдатели могут знакомиться со следующими документами: список избирателей, сведения об избирателях, подавших заявления о включении в список избирателей по месту своего нахождения, реестр заявлений (обращений) о голосовании вне помещения для голосования.

Как можно и как нельзя вести съемку участникам наблюдения? Участники наблюдения должны уведомить председателя комиссии о намерении осуществлять съемку. Не допускается съемка: в местах заполнения бюллетеней, самих заполненных бюллетеней до начала подсчета, содержания списков избирателей и иных реестров, содержащих персональные данные избирателей. Председатель комиссии вправе установить место для ведения съемки наблюдателями (с соблюдением требований к размещению мест для участников наблюдения). Съемка в помещении для голосования не требует согласия граждан, однако публикация (обнародование) снимков, где гражданин является основным объектом изображения, требует его согласия (ст. 1521 ГК РФ).

В 2020 г. было установлено дополнительное требование к наблюдателям на региональных и местных выборах в виде условия о том, что гражданин должен проживать в том регионе, где осуществляет общественное наблюдение. На наш взгляд, это положение абсолютно нецелесообразно, поскольку главной целью общественного наблюдения является контроль за законностью при проведении выборов, выявление нарушений, их фиксация. Наблюдатель должен обладать в первую очередь знаниями в сфере избирательного процесса.

Анализируя работу общественных наблюдателей удалось составить перечень типичных нарушений, выявленных, в том числе и общественными наблюдателями, в ходе выборов в единый день голосования 8 сентября 2019 г., так,

например, были установлены следующие факты: незаконной предвыборной агитации СМИ; зафиксировано распространение зарегистрированных агитационных материалов (листовок) в день голосования; выявлены нарушения в работе УИК, открытости результатов выборов, порядке ведения фото и (или) видеосъемок в помещении для голосования, а также были отмечены факты подсчета голосов УИК в отдельном помещении без общественных наблюдателей и др.

Обратившись к карте нарушений, на выборах 19 сентября 2021 г. (в день голосования) было выявлено 1248 случая нарушений прав членов комиссии, наблюдателей, СМИ [2].

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что наблюдателям удастся зафиксировать и квалифицировать выявленные нарушения. Однако необходимо отметить, что не все выявленные факты подтверждаются.

В ходе анализа официальных информационных ресурсов нами сделан вывод о том, что субъекты РФ формируют практику обучения общественных наблюдателей. Так по данным сайта ЦИК РФ [3] представлена информация различных субъектов: Санкт-Петербург, Ставропольский, Краснодарский и Красноярский края; Республика Башкортостан и Марий Эл; Московская, Тульская, Брянская области др.

В ходе теоретического обучения рассматриваются вопросы о статусе и роли наблюдателя, подготовке к работе наблюдателя, об особенностях осуществления наблюдения в день голосования. Отдельные регионы, в практической части моделирует деятельность на избирательном участке, дают разъяснения о работе наблюдателя в день голосования, а также о нововведениях в законодательстве. Раскрывают порядок действий наблюдателей в отдельных ситуациях, например, таких как голосование по месту нахождения избирателя. Обращают внимание на технические особенности, связанные с применением новых комплексов обработки избирательных бюллетеней, составление протоколов в машиночитаемом виде с использованием специального программного обеспечения.

Это комплекс мероприятий позволяет подготовить общественных наблюдателей и сформировать четкое представление об установленных регламентах и правилах в период подготовки и проведения выборов, а так же позволяет приобрести опыт общественного взаимодействия.

При этом, необходимо отметить, что дополнительный комплекс информационно-просветительских мероприятий, организуемый ЦИК РФ, а именно: вебинары, размещение методических материалов, общение с экспертами, обсуждение проектных документов, разбор (анализ) типичных ситуаций, связанных с правонарушениями на избирательных участках, а так же консультационная поддержка, позволяют снизить риски, связанные с недостаточным уровнем правовой грамотности общественных наблюдателей в области избирательного права и сформировать единые подходы к этой деятельности.

В целом, обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что на федеральном уровне выстроена открытая, информативная работа по просвещению и обучению общественных наблюдателей.

При этом удалось установить преемственность образовательных мероприятий на федеральном и региональном уровнях, а именно: в настоящее время на территории Архангельской области проходит региональный этап Всероссийской олимпиады школьников по вопросам избирательного права и избирательного процесса - «Софиум», организатором которого на региональном уровне выступает избирательная комиссия Архангельской области [4]. А на федеральном - ЦИК России совместно с Минпросвещения России, избирательными комиссиями субъектов РФ, РЦОИТ при ЦИК России, МГЮА и Российским фондом свободных выборов. Участниками регионального этапа олимпиады являются обучающиеся 10-11 классов общеобразовательных образовательных организаций – победители или призеры викторин, конкурсов по избирательному праву, олимпиад школьников по общеобразовательным предметам «право» и «обществознание».

Это позволяет выявлять заинтересованных обучающихся и поддерживать их стремление в изучении правовых вопросов, в частности избирательного права. Интересен опыт отдельных регионов (например, Архангельской, Свердловской, Челябинской областей), которые выстраивают различные стратегии работы с молодежными объединениями, в том числе через создание молодежной избирательной комиссии при региональной избирательной комиссии.

Однако, анализируя в целом деятельность общественных наблюдателей можно сформулировать ряд проблем, связанных с недостаточным уровнем знаний и необходимых умений в области избирательного права и полномочий наблюдателей; с отсутствием достаточной практики по использованию электронных и технических средств, в процессе организации и проведения выборов.

Вместе с тем, опираясь на существующую практику можно определить ряд комплексных перспективных направлений, а именно:

формирование правовой грамотности граждан, а в дальнейшем и правовой культуры российского избирателя – важная задача государства. Для этого необходимо предусмотреть отбор образовательного содержания/ контента по избирательному праву, начиная со школьного возраста, в том числе через реализацию основных общеобразовательных программ;

рассмотрение возможности включения Всероссийской олимпиады школьников по вопросам избирательного права и избирательного процесса - «Софиум» в число «перечневых», утвержденных Министерством просвещения олимпиад, которые дают преимущественное право при поступлении в высшие учебные заведения, что позволит повысить статус этого интеллектуального марафона и увеличить количества участников;

развитие системы удаленного голосования (вне избирательных участков, например на дому) и удаленного общественного контроля и наблюдения в условиях цифровой трансформации;

внесение изменений в систему обучения общественных наблюдателей, связанных с независимой оценкой компетенций (контроль знаний и умений) по избирательному праву, что обеспечит оценку качества обучения и дальнейшей работы;

поддержка системы общественного признания и нематериального стимулирования (наград, премий и др.), что позволит повысить общественный статус наблюдателей.

В нашей стране институт общественных наблюдателей формируется, обеспечивается прозрачность и открытость электорального процесса, дается независимая оценка законности проведенного голосования. Анализ существующей практики позволил сфокусировать внимание на проблемных вопросах, требующих дальнейшего решения и определить перспективы развития.

Список литературы

1. National Conference of State Legislatures [сайт]. – URL: <https://www.ncsl.org/> (дата обращения: 21.11.2021). - Текст: электронный
2. Карта нарушений на выборах: [сайт]. – URL: <https://www.kartanarusheniy.org/2021-09-19/stat/>(дата обращения: 20.11.2021).
3. Центральная избирательная комиссия Российской Федерации: [сайт]. – URL: <http://www.cikrf.ru/> (дата обращения: 16.11.2021).
4. Региональная избирательная комиссия Архангельской области [сайт]. – URL: <http://www.arkhangelsk.izbirkom.ru/> (дата обращения: 16.11.2021).

ПРОГРАММЫ ПРОФОРИЕНТИРОВАНИЯ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ В ШКОЛАХ И ЦЕНТРАХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. АРХАНГЕЛЬСКА

Фомин М.О.

*студент (магистрант) Высшей школы социально-гуманитарных наук
и международной коммуникации, brightincoo@gmail.com*

*Научный руководитель: Петров А.В., д.ф.н., профессор кафедры русского языка
и речевой культуры*

В рамках системно-деятельностного подхода, реализуемого ФГОС, важным является освоение не только предметных, но и метапредметных, личностных результатов. Вопрос о самоопределении учащегося связан с поиском будущих жизненных перспектив, с профессиональным самоопределением.

Свободный выбор собственного образования согласно склонностям и потребностям, а также создание условий для развития личности закреплены в статье 3 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» [1].

Государственная программа «Развитие образования» до 2030 года продолжает идею о личностном развитии через выявление и поддержку способностей и талантов учащихся. Приоритетным является создание актуального формата профессионального самоопределения школьников, учитывающего, например, опыт онлайн-уроков «Шоу профессий», проекта «Билет в будущее» и портала «Проектория» [2].

Реализацией государственной программы по развитию образования для Архангельской области стал сайт-навигатор дополнительного образования.

Сайт объединил все организации, осуществляющие образовательную деятельность, и упростил доступ к выбору интересующего курса, кружка или программы для учащегося и его родителей [3].

Вместе с тем, само наличие цифровой платформы и облегчение доступа к получению образовательных услуг является лишь одной из составляющих конкурентного успеха и становлению будущего профессионала. Не менее важным для получения качественного образования является актуальность содержания курса современной ему действительности.

Согласно результатам исследования «Медиапотребления «цифровой молодежи» в России», представленного факультетом журналистики МГУ, информационными приоритетами школьников являются социальные сети и интернет-сайты (первые строки с 42,2% и 41,6% опрошенных соответственно) [4].

В процентном соотношении чаще всего используются следующие социальные сети: ВКонтакте (80,7%), YouTube (77,8%), Instagram* (58,6%) и TikTok (57,7%).

Обобщающими выводами исследования являются утверждения о том, что именно через цифровую среду современный ученик определяет и реализует себя, именно она помогает ему находить мотивацию к саморазвитию и творческой деятельности.

Информационные приоритеты, изменение привычных способов восприятия информации и получения знаний учеником должны учитываться в сопровождении и организации учебного курса, в первую очередь предполагая актуализацию содержания. Применительно к журналистике, мы, как минимум, можем говорить о включении в программу сведений о цифровых форматах публикаций, в т.ч. о подкастах (поточковых аудио- и видеоматериалах); о сопутствующем процессу создания информационного материала инструментарию, работе с ним и правилах функционирования самих площадок, на которых этот материал размещается.

В рамках настоящей статьи мы попытаемся ответить на следующее: сколько образовательных учреждений в г. Архангельске занимаются программами дополнительного образования по журналистике; преподают ли ученикам классическую газетную журналистику или содержание соответствует цифровой эпохе; какие особенности и сильные стороны можно найти у предлагаемых образовательных программ; заявлены и применяются ли в программах в каком-либо виде концепции развития образования.

В настоящий момент в ведении департамента образования г. Архангельска находится 51 школа и 5 учреждений дополнительного образования [5 и 6]. Из них программы по журналистике предлагают 2 центра дополнительного образования и 14 школ, что составляет 29% от общего числа образовательных учреждений.

* по решению Тверского суда Москвы от 21.03.2022 г. Интернет-компания Meta Platforms Inc, владеющая социальными сетями Facebook и Instagram, была признана экстремистской организацией., ее деятельность на территории России запрещена.

Центрами дополнительного образования предлагаются двухуровневые программы по теле- и интернет-журналистике базовой и продвинутой ступеней с самым большим количеством времени на курс (144 и 72 часа). В школах обучение проходит в рамках элективных курсов (далее – ЭК) с минимально возможными для данного формата 34 или полноценными 68 часами.

Возрастной охват ученических групп у предлагаемых программ рассчитан на все ступени школьного образования. При этом, базовая программа центра «Архангел» включает в себя все ступени: начальное общее (далее – НОО), основное общее (далее – ООО) и среднее общее образование (далее – СОО). Это можно считать определенным недостатком, т.к. одна программа не может подходить всем и нуждается в дифференциации и корректировке с учётом познавательных способностей разных возрастных групп, а этого центром не заявлено. Кроме того, вызывает вопрос возрастная направленность продвинутого уровня программы: 3 из 4 доступных для записи групп ориентированы на учеников 3-6 классов, в то время как в группах базового уровня ориентируются на возраст вплоть до 10 класса.

Стоит отметить, что программы базового и продвинутого курса в каждом из центров дополнительного образования очень схожи по содержанию. Возможно, это связано с тем, что продвинутый уровень служит источником дополнительных занятий тем ученикам, кому понравился базовый курс и кто хочет более полно составить представление о профессии. Поэтому, проявляемый интерес может служить индикатором того, что профориентация состоялась.

Большинство программ (порядка 10) предполагают профориентацию по журналистике на уровне ступеней ООО и СОО и указывают направленность в интервале 6-11 классов.

Наиболее сбалансированными по возрасту на наш взгляд являются программы (их порядка 5) с небольшими возрастными интервалами, например 14-16 лет, и включающие в себя последние ступени ООО (8-9 классы) в дополнение к первой половине СОО (10 класс).

Содержание образовательных программ содержит в себе много общего. Структурно, в большинстве случаев, первая половина курса строится на сообщении информации о публицистических жанрах (их определении, особенностях), роли профессии журналиста, а также этической составляющей журналистской работы и ответственности перед читателем. Вариативно, возможно научение взаимодействию с источниками информации и проведению аналитической работы, критической оценке материала.

Во второй части обычно обобщается информация о редакционно-издательской деятельности и правилах компоновки новостной информации в печатном издании.

Если программой предусмотрен выпуск какого-либо издания, то предпочтение почти везде отдается печатной версии газеты. Цифровой компонент будет выступать в качестве дополнительной нагрузки и сводиться к размещению газетного выпуска на сайте школы или в группе социальной сети.

При этом, наличие собственного издания может являться дополнительным средством вовлечения и мотивации, т.к. газета – наглядный результат приложенных усилий и проделанной работы. При анализе программ и сайтов образовательных учреждений выяснилось, что в половине случаев мы можем наблюдать полную комплектацию учебных групп при соблюдении двух условий: когда существуют и профориентационные курсы, и выпускается газета. У двух школ, ранее проведенные ЭК привели к появлению собственных медиа-центров, что может говорить об определенной успешности профориентационных программ.

В плане технического оснащения наблюдается огромная вариативность. Ожидаемо, что наиболее современное техническое оснащение представлено в программах по тележурналистике и в центрах дополнительного образования, предлагающих специальную видео- и аудиоаппаратуру. «Соломбальский Дом детского творчества» (далее – СДДТ) предлагает своим ученикам диктофоны и фотоаппарат для репортажей, ноутбуки с необходимым для редактирования изображений, подготовке публикации и верстке выпуска программным обеспечением. Сопоставимое количество оснащения в настоящий момент используют только 2 школы. Столько же школ задумывается о том, чтобы включить в план содержания раздел, разъясняющий и обучающий работе с программным обеспечением, необходимым для деятельности журналиста, дизайнера и верстальщика.

Примечательно, что некоторые авторы наделяют организуемые курсы дополнительными смыслами, которые ставятся выше профориентации журналиста. Так, основной целью курсов может стать проектная деятельность и создание газеты становится важнее её содержания. Этой мысли близка позиция одной из программ о том, что курс должен дать общее представление о приемлемости издания с точки зрения полиграфических требований. Главным может видеться развитие коммуникативных способностей и «создание устойчивого мини-социума» внутри группы, либо способ совершенствования умений рассуждать и лучше излагать свои мысли в устной и письменной форме.

Подводя итоги, можно сказать, что в настоящий момент преобладает классический вариант обучения и знакомства с профессией журналиста. Единственным местом, где был упомянут и включен в программу новый способ подачи новостной информации (лонгрид) стал «Соломбальский Дом детского творчества».

Положительным моментом является наличие курсов по тележурналистике, как формата давно известного, но пересекающегося с новыми медиа.

Вместе с тем, необходимо обновление содержания образовательных программ, т.к. ни в одной из них не учтены информационные приоритеты современного школьника.

Список литературы

1) Федеральный закон № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 30.12.2021). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/15956ae575273a483e753fc119fb41fc4c37f846/ (дата обращения 19.03.2022)

- 2) Постановление правительства № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (ред. от 24.12.2021). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/52e06a43cf19590865ad12090bf992ce848be7dc/ (дата обращения 19.03.2022)
- 3) Навигатор дополнительного образования Архангельской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dop29.ru/> (дата обращения 21.03.2022)
- 4) Медиапотребление «цифровой молодежи» в России – С. 121, 122, 128-129. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/upload/iblock/4ea/4eae7985ff410d18b94a34d3c2debb64.pdf> (дата обращения 21.03.2022)
- 5) Организации, осуществляющие образовательную деятельность, находящиеся в ведении департамента образования города Архангельска. Школы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.arhcity.ru/?page=270/1> (дата обращения 19.03.2022)
- 6) Организации, осуществляющие образовательную деятельность, находящиеся в ведении департамента образования города Архангельска. Учреждения дополнительного образования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.arhcity.ru/?page=270/3> (дата обращения 19.03.2022)

КОНФЛИКТЫ В КОЛЛЕДЖЕ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Фоминов Д.А.

студент технического колледжа,

fominov.d@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Загоскина И.Ю., преподаватель

Коммуникативный процесс относится к разряду искусства. Люди постигают эту науку на протяжении всей своей жизни. Но, к сожалению, в силу различных индивидуальных особенностей, отстаивая свои позиции, они попадают в ловушку конфликтных ситуаций.

У запущенного конфликта много отрицательных последствий, под его влиянием морально-психологический климат в группе ухудшается, появляется неудовлетворенность, следствием этого является падение интереса обучающихся к сотрудничеству, снижение эффективности учебно-воспитательного процесса и потеря контингента. Поэтому необходимо своевременно выявлять конфликт и уметь его эффективно разрешать.

Пожалуй, самым распространенным в образовательных учреждениях является конфликт «преподаватель — студент». Социальные конфликты в колледже могут возникать между студентами, группами студентов. Конфликты в учебной деятельности надолго тормозят отношения между оппонентами, что вызывает стресс и неудовлетворенность у всех участников. Внутриличностный конфликт может стать источником возникновения конфликтов с преподавателем, а также с другими студентами.

Целью данного исследования является изучение особенности возникновения и способы разрешения конфликтов у студентов СПО старших курсов.

Для решения задач нашего исследования мы выбрали метод анкетирования, которое проводилось анонимно для большей достоверности ответов. В

опросе, проводимом с применением онлайн-инструмента Google Формы, принимали участие студенты третьего и четвёртого курсов технического колледжа филиала САФУ в городе Северодвинске. Всего было опрошено 82 чел., из них 39 чел. – студенты третьего курса (4 девушки и 35 юношей), 43 чел. – студенты четвертого курса (8 девушек и 35 юношей). Доля девушек в общей выборке составляет 12 чел. (меньше 15%), поэтому в ходе исследования расслоение данных по половому признаку не проводилось.

В ходе анализа ответов на вопрос “Какой из следующих суждений, по вашему мнению, точно характеризует обстановку в Вашем колледже?”, было выявлено, что большинство студентов, а именно 48 человек (70,6%), считают, что обстановка в колледже является спокойной и рабочей, 13 человек (19,1%) считают, что обстановка является напряженной, но при этом остается рабочей. Также имеется 6 студентов (8,8%), считающих обстановку спокойной, но не рабочей (рис. 1).

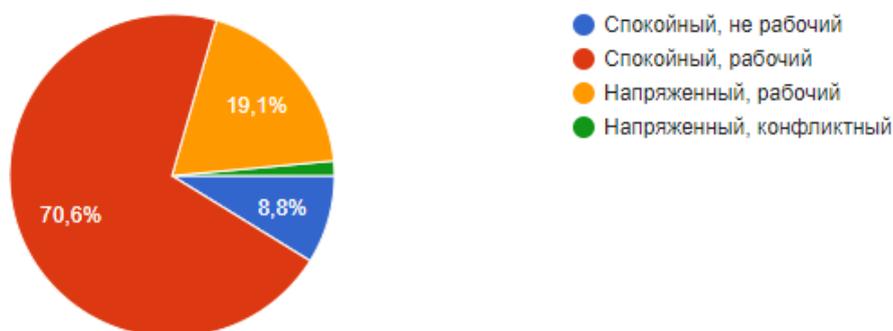


Рис. 1. Какой из следующих суждений, по вашему мнению, точно характеризует обстановку в Вашем колледже?

В ходе анализа ответов на вопрос “Какой из следующих суждений, по вашему мнению, точно характеризует обстановку в Вашей группе?” было выявлено что, абсолютное большинство студентов считают обстановку в своей группе спокойной и рабочей (88,2%), но есть и те, кто посчитал обстановку нерабочей – всего 7,4% (рис.2).

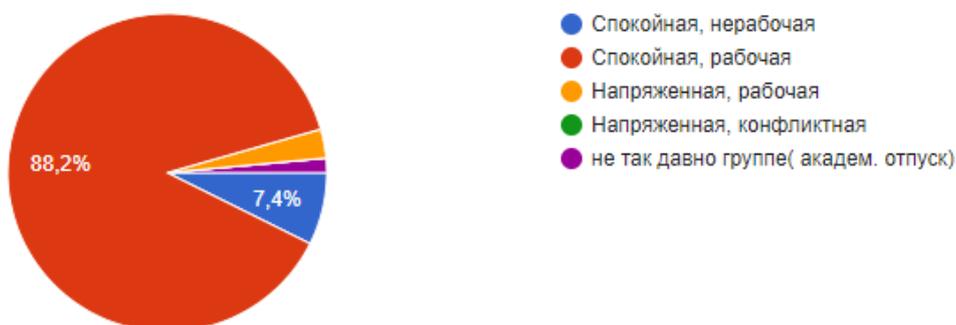


Рис. 2. Какой из следующих суждений, по вашему мнению, точно характеризует обстановку в Вашей группе?

Спросив у студентов вопрос “Часто ли вам приходится участвовать в конфликтах в колледже?”, мы планировали узнать с какой же частотой студентам приходится участвовать в конфликтных ситуациях и узнали, что 30,9%

студентов участвуют в конфликте всего один раз в год, всего 7,4% - несколько раз в год, а остальные 61,8% вовсе не участвовали в них (рис.3).

Также мы задали студентам вопрос “Что, по вашему мнению, явилось причиной конфликта между студентами?” и проанализировали ответы. Главной причиной является личная неприязнь к человеку (39,7%). Кроме того, частой причиной конфликтов являются оскорбления (30,9%). Далее – обиды (26,5%). Остальные результаты опроса представлены на рис.4.

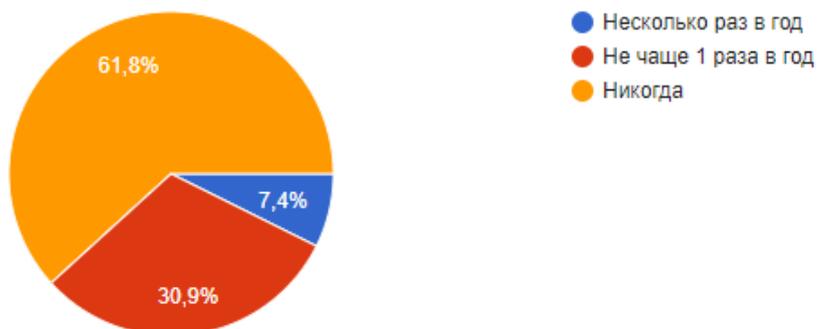


Рис. 3. Часто ли вам приходится участвовать в конфликтах в колледже?

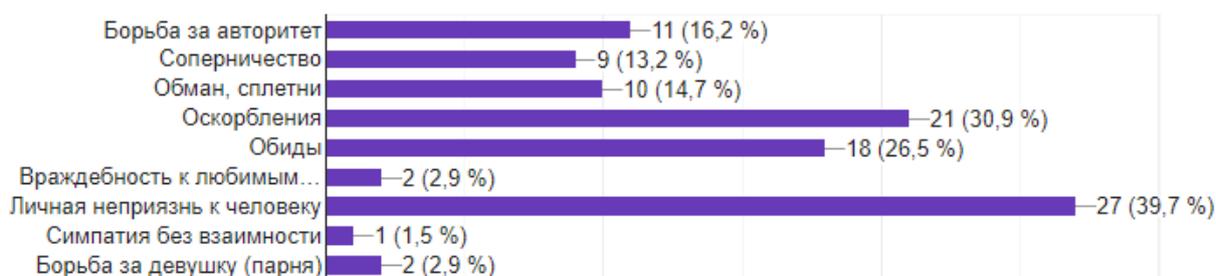


Рис. 4. Что, по вашему мнению, явилось причиной конфликта между студентами?

Задав вопрос “Кто участвовал в конфликте? Если необходимо, укажите несколько позиций” мы решили узнать участников конфликтов. Проведя анализ, мы увидели, что самым распространенным участником конфликта в колледже является студент(ка) (55,9% ответов), далее – преподаватель (42,6% ответов), а за ним группа студентов (20,6% ответов). Остальные опрошиваемые студенты так или иначе воздержались от ответа, либо не участвовали в конфликтах (рис.5).

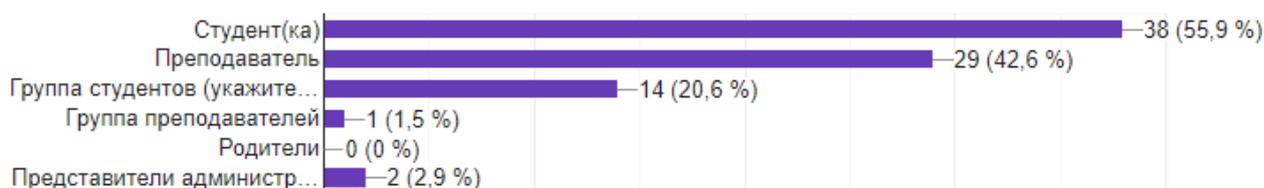


Рис. 5. Кто участвовал в конфликте?

Вопрос “Если конфликт был преодолен, что этому способствовало?” дал нам понять, что 26,5% конфликтов, которые встречали студенты, были разрешены посредством обсуждения проблемы и достижения сторонами взаимного

согласия. Другие ситуации были разрешены посредством посредника (третьего лица) (25%). Некоторые участники конфликтов просто уступили своему оппоненту (25%). Остальные опрошиваемые воздержались от ответа.

Ответы на вопрос “Если конфликт не был преодолен, что этому способствовало?” показывают, что большая часть конфликтов продолжалась в следствии того, что обе стороны отказывались находить компромиссный вариант разрешения вопроса (29,4%), 26,5% респондентов ответили, что причиной являлась непримиримость обеих сторон спора, что жесткость позиции в 19,1% случаев являлось причиной продолжения конфликта.

Ответы на вопрос “Как вы обычно ведете себя в конфликтной ситуации?” показали, что большинство студентов (44,1%) используют самый мудрый способ разрешения конфликтных ситуаций, а именно стремление найти взаимоприемлемое решение, отстаивают свои интересы любыми способами 26,5% ответивших на вопрос при необходимости могут уступить 13,2% стремятся избегать конфликтной ситуации 8,8% студентов, оставшиеся 7,4% ничего не предпринимают так как думают, что всё и так сойдет на нет (рис.6).

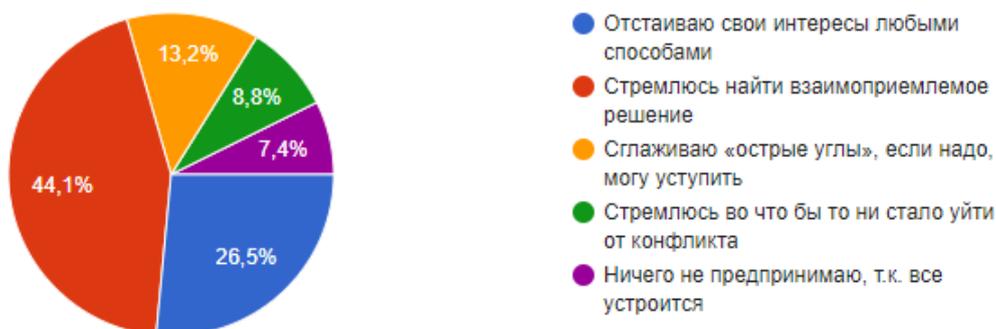


Рис. 6. Как вы обычно ведете себя в конфликтной ситуации?

Далее мы задали вопрос “Можно ли сказать, что в колледже создаются условия для того, чтобы научить тебя тому, как вести себя в конфликте?” и анализ ответов показал, что по мнению большей части опрошенных (44,1%) колледж не создает условий для формирования умений правильного поведения в конфликте. 33,8% опрошиваемых считают, что колледж создает эти самые условия, остальные участники опроса не знают ответ на вопрос

Посредством вопроса “Хотел бы ты получить знания и умения мирного урегулирования собственных конфликтов?” мы узнали, что 52,9% опрошиваемых хотели бы научиться мирному разрешению конфликтных ситуаций, а 27,9% считают эти навыки для себя ненужными, остальные опрошиваемые не понимают важности данных знаний и умений (рис.7).

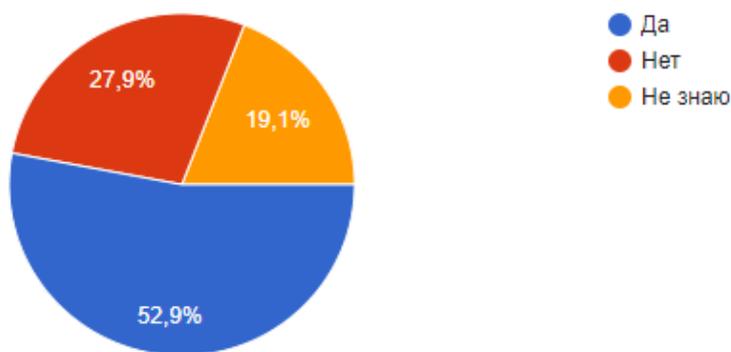


Рис. 7. Хотел бы ты получить знания и умения мирного урегулирования собственных конфликтов?

С помощью вопроса “Хотел бы ты помогать другим помириться после ссоры, разрешить конфликтную ситуацию?” мы поняли, что больше половины опрошиваемых (52,9%) хотят помогать другим в разрешении конфликтов, 22,1% опрошенных нами студентов отрицательно относятся к этому и четверть опрошенных не знает ответа на вопрос (рис.8).

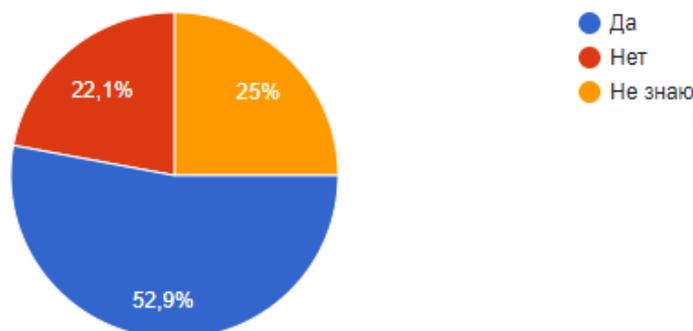


Рис. 8. Хотел бы ты помогать другим помириться после ссоры, разрешить конфликтную ситуацию?

В результате исследования было выявлено, что конфликт преодолим, если у конфликтующих сторон есть желание разрешить его конструктивно и сформированы умения правильного поведения в конфликтах. Конфликты в техническом колледже возникают как правило: между студентом и преподавателем по причинам неуважительного отношения преподавателя к студенту», вызывающего поведения студента и несправедливой оценки; между студентами из-за личной неприязни и оскорбления.

Почти половина опрошенных студентов в конфликтной ситуации стремятся найти взаимоприемлемое решение. Преодолению конфликта способствует обсуждение проблемы и достижение сторонами взаимного согласия, а также уступка одной из сторон. Основным препятствием становились следующие обстоятельства: непримиримость обеих сторон; отказ находить компромиссный вариант разрешения вопроса.

Результаты исследования показали, что в техническом колледже не создаются условия для того, чтобы научиться грамотному поведению в конфликте. Студентам интересно и необходимо изучать методы мирного урегулирования конфликтов.

Материалы исследования могут быть использованы в ходе изучения управленческого профессионального модуля студентами всех специальностей СПО и в профессиональной деятельности после окончания колледжа.

Список литературы

1 Бунтовская, Л.Л. Конфликтология: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Л.Л. Бунтовская, С.Ю. Бунтовский, Т.В. Петренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 144 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08408-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492688> (дата обращения: 09.02.2022).

2 Скибицкая, И.Ю. Деловое общение: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ И.Ю. Скибицкая, Э.Г. Скибицкий. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09063-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493942> (дата обращения: 09.02.2022).

ПРИЕМ «MISE EN ABYME» В КИНО

Фомченко Н.С.

*студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук
и международной коммуникации,
fomchenko.n@narfu.ru*

*Научный руководитель: Бедина Н.Н., д.культ., профессор кафедры
культурологии и религиоведения*

В современной киноиндустрии все чаще в заголовках фильмов встречаются такие словосочетания как «сквозь вселенные», «что если». Кино, предлагавшее зрителю поверить в новый сконструированный в художественном пространстве мир, сегодня разрушает иллюзию существования только одной, единственной реальности. Такой эффект достигается за счет приема «mise en abyme», под которым понимается рекурсивная техника расщепления нарративного высказывания на несколько аналогичных формообразований, чаще всего представленных как вложенных друг в друга миры историй, с целью определенного воздействия на зрителя [1]. Переводимый с французского языка как «погружение в бездну» прием позволяет разрушить четвертую стену между зрителями и персонажами, раскрыть героев за счет демонстрации их внутренних переживаний, создать фильм в фильме и многое другое.

Актуальность изучения вопроса «mise en abyme» в киноискусстве заключается в проблеме определения понятия в научном дискурсе, поскольку термин часто путают с металепсисом, что, в свою очередь, повлекло за собой отсутствие типологии рекурсивной кинематографической художественной техники в отечественной научной литературе. Поэтому целью данной публикации является представление существующих классификаций приема «mise en abyme» в кино.

Итак, концепция «mise en abyme» может быть определена как повторяющаяся структура или техника разделения повествовательного высказывания на ряд аналогичных структур. Данный прием не подразумевает существование определенного носителя, создающий объект в объекте и рекурсирующий его. В то же время преодоление барьеров повествования, названный Жераром Женетт металеписом, проявляется в «скачке» от одного повествования к другому (автор делает отсылку на пьесу в пьесе в «Гамлете» Шекспира), когда герой повествует о самом себе как о фигуре в диегесисе [2]. Переход с одного уровня повествования на другой обязательно должен быть диегетически мотивирован. Эти аргументы служат доказательством неравенства двух понятий: металепис (в значении «история в истории») служит лишь частью «mise en abyme», который чаще всего используется для написания двухуровневого сюжета произведения.

Люсьен Далленбах, один из главных популяризаторов нарратологической теории техники «mise en abyme», предложил говорить о трех типах наложения абима (схематически они представлены в таблице 1):

– «простой» (диегетические рефлексивные высказывания, или диегезис, который соответствует уровню персонажей первоначальной функции, то есть повествование персонажа о себе самом как герое истории, которая разворачивается в произведении);

– «бесконечный» (метадиегетические рефлексивные утверждения, которые связаны с диегезией и остаются под «повествовательной опекой первого повествования»). Например, рефлексивные мета-повествования, которыми руководит внутренний рассказчик, отрывающийся от диегезы и тем самым сокращающий повествование;

– «апоретический» (экстрадиегетический уровень, который соответствует уровню рассказчика за пределами действия). Этот уровень практически не используется в литературных произведениях, поскольку рассказчик (автор) остается вне произведения [3].

Таблица 1

Схема типов «mise en abyme» Далленбаха



Работа Далленбаха положила начало изучению «mise en abyme» в киноискусстве, где в настоящее время доминируют французские киноведы. Размышляя на тему рекурсивности, Жак Герстенкорн в своей работе «Кинематограф как зеркало» 1987 года приводит следующую классификацию приема «mise en abyme» в кино, называя его рефлексивностью [4]:

Рефлексивность

РЕФЛЕКСИВНОСТЬ			
<i>«Многогранный феномен, наименьший общий знаменатель которого – возвращение кино к самому себе»</i>			
Синематографическая рефлексивность		Кинематографическая рефлексивность	
«Показать» устройство	«Отобразить» Устройство	Гетеропленочная рефлексивность	Гомопленочная рефлексивность
<ul style="list-style-type: none"> • Взгляд или обращение к камере • Разрушающая реплика • Содействующая музыка • Возврат • Обратная связь 	<ul style="list-style-type: none"> • Фильм об условиях кинопроизводства • Фильм о генезисе произведения • Фильм на съемочной площадке • Фильм об актере • Фильм об отношениях между кино и зрителем 	<ul style="list-style-type: none"> • Ремейк • Пародия • Намек • Цитирование • Стилизация • Дань уважения 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en abyme в сюжетной линии

Эта типология позволила разделить «mise en abyme» в художественном фильме на применение техники в сценарии и в экранизации. Разница между двумя единицами создания кинопродукта в том, что в первом рекурсивная техника создает двухуровневое (или более) повествование, соединяющие истории персонажей; во втором случае, разделяет миры, создавая контраст между вымышленными реалиями с помощью применения цветокоррекции, монтажа, звукоорежиссуры и т.д.

На основе данных теорий можно говорить о 3 способах использования техники «mise en abyme» в кинотексте (уже – в сценарии фильма):

1. Зеркальное отражение, или иная реальность. Прием редупликации позволяет повернуть главный сюжет картины на 180 градусов: герою предоставляется возможность взглянуть на себя с другой стороны и изменить ход последующих событий. С помощью «потусторонней» реальности режиссер создает аналогичного героя с некоторыми метаморфозами в его жизни. Одним из последних, кто использовал мультивселенную в фильме, является Джон Уотс, объединивший три версии супергероя в одной реальности в «Человеке-пауке: Нет пути домой» 2021 года. Прием позволил раскрыть истинный потенциал главного героя через сравнение вариаций самого себя.

2. «Матрешка». Многоуровневая реальность, используемая для дезориентации зрителя, способствует раскрытию образа персонажа, его внутренних пе-

реживаний, даже психических расстройств. Данный тип «mise en abyme» можно увидеть у Кристофера Нолана в боевике «Начало» 2010 года, где главный герой манипулирует с разумом и восприятием человека с помощью «погружения в глубины» сновидений.

3. История в истории (рассказ в рассказе, кино в кино). Обращение в фильме к другому художественному произведению устанавливает связь между снимаемым процессом и сюжетными изменениями героя. В байопике «Горетворец» Джеймса Франко, посвященному «худшему фильму в истории кинематографа», провал дебютного фильма режиссера основывается на стремлении намеренно создать кино без подготовки, тем самым демонстрируя как фильм рушится еще на стадии производства.

Данные разновидности «mise en abyme» оказываются наиболее востребованы в современном кинематографе, который ищет новые пути представления сюжетов. Художественная техника, обусловленная трансформацией наших представлений о реальности, становится все более и более популярной.

Список литературы

1. *Муравьева Л.Е.* Mise en abyme: способы презентации в нарративном тексте [Электронный ресурс] // Narratorium. 2016. №1 (9). URL: <http://narratorium.rggu.ru/article.html?id=2635309> (Дата обращения 25.05.2022).
2. *Фокин С.Л.* Металепсис, или новые приключения неуловимых фигур нарратологии // Вестник Санкт-Петербургского университета, 2006. Сер. 9. Вып. 2. С. 32–38.
3. *Dallenbah L.* Le récit spéculaire. Contribution a l'étude de la mise en abîme. Paris, 1977, 234 p.
4. *Limoges J.* Mise en abyme et réflexivité dans le cinéma contemporain : Pour une distinction de termes trop souvent confondus. Les Actes de la Sesdef (La Société des études supérieures du Département d'Études françaises de l'Université de Toronto), 2008, 21 p.

РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ – УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНЖЕНЕРОВ-СТРОИТЕЛЕЙ ДЛЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

Хамраев У.

*аспирант Высшей школы социально-гуманитарных наук
и международной коммуникации,
u.hamraev@narfu.ru*

*Научный руководитель: Дружинина М.В., д-р пед. наук, профессор,
профессор кафедры перевода и прикладной лингвистики*

Аннотация: в статье рассматриваются значение и место организационно-управленческих компетенций в обучении студентов по направлению подготовки «Строительство». Целью работы являлось определение возможности формирования востребованных компетенций на практических занятиях при решении задач по дисциплине «Организация, планирование и управление в строительстве».

На примере этой дисциплины определены идеи компетентного подхода при её изучении. Нами описано основное условие формирования организационно-управленческих компетенций в рамках практических занятий. В работе исследована взаимосвязь между решением задач и практико-ориентированностью учебного процесса. Проанализированы результаты работы студентов на практических занятиях, показавшие эффективность применения решения задач при изучении дисциплины. Сделаны соответствующие выводы о возможности формирования организационно-управленческих компетенций и их роли в подготовке студентов-строителей для развития Арктики.

Ключевые слова: строительство, Арктика, компетенции, решение задач, компетентный подход, практико-ориентированное обучение.

Введение. Одним из важнейших факторов комплексного развития Арктики является обеспечение кадрами отраслей экономики и народного хозяйства. Без достаточного количества подготовленных, компетентных и творчески мыслящих специалистов невозможно представить модернизацию и укрепление арктических зон. Строительство, как известно, выступает одним из фундаментальных направлений промышленно-экономического развития региона, особенно в Арктике. Поэтому вопрос подготовки инженерных кадров строительного профиля является весьма актуальным и ему уделяется большое внимание.

Цель работы – определить условия формирования организационно-управленческих компетенций студентов направления подготовки «Строительство» на примере решения задач при проведении практических занятий по дисциплине «Организация, планирование и управление в строительстве».

Задачи исследования:

1. Осуществить теоретическое обоснование компетентного обучения;
2. Определить требования к формированию организационно-управленческих компетенций у выпускников строительного профиля;
3. Описать процесс решения задач на практических занятиях;
4. Выявить взаимосвязь между решением задач и практико-ориентированностью учебного процесса;
5. Провести диагностическое исследование выполнения работ студентами;
6. Сделать выводы по исследованию.

Российское профессиональное образование постоянно находится в движении к совершенствованию, активно идёт поиск новых методов, способов обучения, ставятся и реализуются долгосрочные цели в этом направлении исходя из реалий времени и степени инновационного развития. В нынешних условиях подготовка инженерных кадров строительного профиля основывается на принципах компетентного подхода. В отечественной науке данное явление описывается как устойчивая парадигма образования, ставшая своеобразным механизмом создания условий и возможностей, при которых выпускник овладевает комплексом компетенций и навыков, необходимых для профессионального и личностного выживания, существования и развития в условиях глобализации, цифровой переориентации и трансформации общественного, научного и социально-экономического уклада жизни и труда.

С.Л. Троянская объясняет компетентностный подход как интеграцию потребностей и интересов личности в общественную деятельность, которая также имеет потребность в раскрытии и использовании потенциала личности [1]. В исследованиях А.В. Хуторского компетентностный подход в образовании обосновывается необходимостью прочной связи изучаемой предметной области с профессиональной деятельностью, а также овладения профессиональными умениями с учётом гуманизации в условиях социализации на рабочем месте [2].

Современное положение строительной отрасли в условиях Арктики требует подготовки компетентных и практико-ориентированных специалистов. Эту жизненную необходимость учитывает также федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 08.03.01 Строительство для уровня бакалавриата [3]. Данный нормативный документ регламентирует формирование организационно-управленческих компетенций в рамках профессиональных и общепрофессиональных и подразумевает овладение выпускниками следующих навыков:

- способность организовать выполнение работ профильной направленности;
- способность организовать и планировать эксплуатационную и проектную деятельность;
- умение управлять технологическими процессами в режиме реального присутствия, а также дистанционно;
- готовность к осуществлению руководства коллективом любой профильной направленности в рамках профессиональной деятельности;
- владение методами реализации инновационных идей по организации производства и эффективному управлению работой людей.

Таким образом, учёт данных требований при изучении профильных дисциплин становится обязательной частью непрерывной подготовки компетентных и интеллектуально развитых инженерных кадров.

Дисциплина «Организация, планирование и управление в строительстве» согласно учебному плану изучается на четвертом курсе студентами направления подготовки «Строительство» в высшей инженерной школе САФУ имени М.В. Ломоносова. Лекции включают в себя рассмотрение теоретической базы дисциплины, начиная от основных и заканчивая анализом и сравнением научных методик и взглядов важнейших представителей науки: Л.Г. Дикмана, П.П. Олейника, Б.Ф. Ширшикова, Т.Н. Цая и П.Г. Грабового. Практические занятия включают в себя выполнение лабораторных работ, а также решение задач. Практикум по дисциплине обеспечен методическими и дидактическими материалами лектора – кандидата технических наук, доцента кафедры автомобильных дорог и строительного производства высшей инженерной школы Александра Львовича Шепелева [4]. Автором У. Хамраевым в рамках проведения практических занятий со обучающимися группы 271801 (17 человек) были подготовлены и выданы варианты задач по трём разделам дисциплины: «Поточное строительство», «Параметры строительных потоков», «Сетевое моделирование». Соответственно, решение задач по каждому разделу проводилось в течение одной учебной пары, а на все три раздела было выделено три учебные пары

или 6 академических часов. Для наглядного представления решаемых задач были продемонстрированы реальные снимки поточного строительства, схемы ведения строительных потоков, вывод формул и практическое объяснение построения сетевых моделей строительства.

Нужно отметить, что решение задач в нашем исследовании рассматривается как универсальный инструмент достижения двух основных целей современного инженерного образования:

- развитие самостоятельной работы студентов;
- практико-ориентированное обучение.

Анализ проведенных занятий на решение задач показал, что готовность к самостоятельной работе у студентов формируется за счет того, что решение задач требует творческого подхода, разностороннего и индивидуального видения построения той или иной сетевой модели или различных строительных потоков с опорой на теоретическую и нормативную базы. Решение задач позволяло обучающимся применять на практике теоретические знания, развивая инженерное, производственно-технологическое и организационно-управленческое мышление. Также заметим, что синтез поведения и общей интеллектуальной активности студентов на этих занятиях позволил выявить взаимосвязь между решением задач и практико-ориентированностью учебного процесса. Чем больше и активнее студенты задавали вопросы и объясняли различные подходы к решениям, тем лучше у них развивались практические умения и ориентация в вопросах профессиональной деятельности.

В рамках проверки правильности решения задач были определены закономерности, указанные в таблице 1.

Таблица 1

Результаты решения задач обучающимися

	Задача №1. Поточное строительство	Задача №2. Параметры строительных потоков	Задача №3. Сетевое моделирование
1. Присутствовали на занятиях, чел.:	17 (100%)	16 (100%)	17 (100%)
2. Полностью правильно решили, чел.:	11 (64,7%)	12 (75%)	12 (70,6%)
2.1. Из них активно задавали вопросы и предлагали различные решения, чел.:	9	12	12
3. Частично правильно решили, чел.:	3 (17,65%)	3 (18,75%)	4 (23,5%)
3.1. Из них активно задавали вопросы и предлагали различные решения, чел.:	2	3	4
4. Не смогли решить, чел.:	3 (17,65%)	1 (6,25%)	1 (5,9%)
4.1. Из них активно задавали вопросы и предлагали различные решения, чел.:	0	0	0

Как видно из таблицы, лучше всего с заданием справлялись те студенты, которые активно задавали вопросы, предлагали различные подходы к решению и творчески подходили к решению задач. Также эффект опыта работы в таком режиме на первом занятии положительно повлиял на результат последующих занятий. Далее процент активно участвующих студентов, правильно и частично правильно решивших задачи, достиг максимального значения. Характерно, что

увеличился процент частично правильно решивших задачи на третьем занятии. Это объясняется тем, что задача по теме «Сетевое моделирование» имела теоретический и проектный характер, соответственно, студентам немного сложнее представить перед собой реалистичную картину производства для данного типа условий. Также 17,65% нерешивших правильно первую задачу студентов показывает, что перед началом решения задач следует представлять больше наглядного материала.

Выводы.

Таким образом, проанализировав теоретические и практические материалы, приходим к выводу, что организационно-управленческие компетенции играют одну из важнейших ролей в подготовке кадров для строительной отрасли в Арктике. Основное условие формирования организационно-управленческих компетенций – практическая организация занятий, решение задач в процессе подготовки инженеров-строителей. Работа в данном направлении требует дальнейших исследований и разработки различных образовательных технологий для формирования компетенций. В перспективе исследования следует учесть следующее:

- подготовить более детально наглядные материалы к задачам для большей информативности;
- разработать модели коммуникации на занятии, которые могли бы усилить практико-ориентированность процесса и мышление студентов.

Список литературы

1. Троянская С.Л. Основы компетентностного подхода в высшем образовании: учебное пособие / С.Л. Троянская. – Ижевск: Удмуртский университет, 2016. – 176 с.
2. Хуторской, А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования / А. В. Хуторской // Народное образование. – 2003 – № 2 – С. 58–64.
3. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 08.03.01 Строительство [Электронный ресурс] URL: https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/080301_B_3_27062017.pdf (Дата доступа: 12.03.2022)
4. Организация поточного производства работ [Текст] : метод. указ. к лаб. работам и практ. занятиям / М-во образования Рос. Федерации, Арханг. гос. техн. ун-т ; [сост.: А.Л. Шепелев, Е.А. Шепелева]. – Архангельск : Изд-во АГТУ, 2007. - 48 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ СЛЕДСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ МОШЕННИЧЕСТВА В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Харитонов А.Д.

студент Высшей экономики, управления и права, haritonov.a.d@edu.narfu.ru

*Научный руководитель: Машинская Н.В., кандидат юридических наук, доцент,
заведующая кафедрой уголовного права и процесса*

Ущерб от преступлений в кредитно-банковской сфере неуклонно растет с каждым годом. По данным статистики Министерства внутренних дел РФ за

2021 год, ущерб от экономических преступлений составил 641,9 млрд рублей [1]. Ежегодно генеральная прокуратура Российской Федерации отмечает рост мошеннических действий в сфере кредитования. Уровень преступности данного вида остается высоким, несмотря на высокую латентность, которая характерна для данной группы преступлений. Таким образом, реальный ущерб в разы больше официально зарегистрированного. Исходя из этого, можно сделать вывод, что вопросы, связанные с расследованием мошенничества в сфере кредитования, проведения отдельных следственных действий, направленных на выявление и доказывания данной категории преступлений, являются актуальными в настоящее время.

Ученые, такие как О.В. Кругликова, М.Н. Богданов, отмечают, что эффективность расследования мошенничества в сфере кредитования зависит от научной проработанности данной проблематики. Наличие разработанных методик, освещающих тактику производства следственных действий, их планирование и производство на различных этапах расследования способно устранить имеющиеся ошибки в правоприменительной практике, оказать содействие следователю в достижении задач, стоящих перед ним. Однако, несмотря на высокую потребность практики до настоящего времени нет разработанных и апробированных методик, посвященных затронутой проблематике.

Всестороннее, полное и объективное расследование обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу о мошенничестве в сфере кредитования, зависит от правильного установления пределов доказывания. То есть уже на первоначальном этапе расследования следователь должен определить тот доказательственный материал, который в достаточной степени позволит раскрыть преступление, дать ему юридическую оценку, принять необходимые процессуальные решения. Для этого следователю необходимо правильно подойти к вопросу планирования расследования и определить, какие следственные действия необходимо произвести для того, чтобы собрать достаточное количество доказательств по уголовному делу.

На основе изучения законодательства и мнений различных авторов, таких как Е.С. Кузьменко, А.С. Черепанова, Р.А. Тагиров, установлено, что планирование расследования мошенничества в сфере кредитования зависит от того, установлено ли лицо, совершившее преступление или следствию доподлинно о нем ничего не известно. Как отмечается в правоприменительной практике и различных научных трудах, в большинстве случаев личность подозреваемого в совершении мошенничества в сфере кредитования является неустановленной, особенно на ранних стадиях расследования. Указанная следственная ситуация обуславливает повышенное внимание к осмотру места происшествия.

Правовая регламентация проведения осмотра места происшествия закреплена статьями 176-177 УПК РФ. Качественно проведенный осмотр места происшествия позволяет получить информацию о лице, совершившем данное преступление. Цель проведения осмотра места происшествия при расследовании мошенничества в сфере кредитования - получение информации с регистрирующих устройствах и электронных баз данных, способных сохранять инфор-

мацию о лице, совершившем противоправные действия. Получаемые в ходе осмотра места происшествия сведения можно разделить на два вида – информация о лицах, которые находились либо могли находиться на месте происшествия, а также о предметах, используемых при совершении преступления [2]. При проведении данного следственного действия весьма сложным оказывается установить действительных лиц, имеющих отношение к противоправному деянию, поскольку после совершения мошеннических действий уже прошел какой то временной период.

Особенностью производства осмотра места происшествия, направленного на изъятие рассматриваемой информации, является обязательное привлечение специалиста. Представляется, что такой порядок позволит обеспечить правильное, без искажений, изъятие электронной информации, что исключит оспаривание стороной защиты доказательственной информации в дальнейшем. Учитывая, что осмотр места происшествия, как правило, происходит в помещении банковской организации, необходимо в обязательном порядке осматривать территорию, прилегающую к зданию банковской организации. На данной территории могут располагаться видеокамеры, в видеозаписях способных зафиксировать информацию, позволяющую установить личность подозреваемого.

Кроме производства осмотра места происшествия, в процессе расследования следователю необходимо произвести такие следственные действия как допрос потерпевшего и свидетеля. Данные следственные действия помогут следователю установить необходимую информацию о потенциальном подозреваемом, определить круг лиц, возможно причастных к преступлению.

Правовая регламентация проведения допроса потерпевшего и свидетеля закреплена статьями 187-190 УПК РФ. Однако проведение допроса по делам о мошенничестве в сфере кредитования обладает определенной особенностью, которая связана со спецификой банковской деятельности. Банковской деятельности характерны специальное правовое регулирование, наличие профессиональной терминологии, особенности процедуры выдачи кредитов и т.п. Исходя из этого, следователю для успешного производства расследования мошенничества в сфере кредитования и в частности, проведения допроса потерпевшего и свидетелей, необходимо обладать соответствующими знаниями.

В научной литературе встречаются различные рекомендации следователям для подготовки к проведению допроса потерпевшего и свидетелей. Интересным является мнение по этому вопросу О.В. Кругликовой. По ее мнению, следователю перед производством данного следственного действия необходимо правильно подготовиться к нему, а именно изучить специальную терминологию, относящуюся к сфере кредитования, ознакомиться с нормативно-правовыми актами, регламентирующими порядок предоставления кредита и проведения расчета по нему. Благодаря данным знаниям следователь сможет правильно выстроить тактику производства допроса и получить в ходе данного следственного действия необходимую информацию для производства предварительного расследования.

Кроме того, следует согласиться с О.В. Кругликовой в том, что следователям весьма желательно перед производством допроса побеседовать с коллегами, имевшими опыт расследования данных преступлений, а также специалистами в области банковской деятельности и кредитования, в качестве которых могут выступать сотрудники указанных учреждений. Благодаря этому, следователь может более четко определить перечень вопросов для постановки в ходе допроса потерпевшему и свидетелю.

Обобщая изложенное, можно прийти к выводу, что производство следственных действий при расследовании мошенничества в сфере кредитования требует от следователя наличие специальных знаний и компетенций в сфере кредитования и банковской деятельности. Благодаря данным знаниям следователю удастся грамотно произвести следственные действия и получить доказательную базу, изобличающую обвиняемого в совершении мошенничества в сфере кредитования.

Список литературы

1. Состояние преступности в Российской Федерации за 2021 год / МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФКУ «ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР». [Интернет ресурс]: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/28726056> (дата обращения: 21.03.2022).

2. Кругликова О. В. Особенности тактики допроса свидетелей и потерпевших по делам о мошенничествах, совершаемых в сфере потребительского кредитования // Пенитенциарная наука. 2011. №15. [Интернет ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-taktiki-doprosa-svideteley-i-poterpevshih-po-delam-o-moshennichestvah-sovershaemyh-v-sfere-potrebitelskogo-kreditovaniya> (дата обращения: 22.03.2022).

КИБОРГИ И ЭВОЛЮЦИЯ ЧЕЛОВЕКА

Хвостова М.В.

студент Высшей школы социально-гуманитарный наук и международной коммуникации,

hvastova.m@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Опенков М.Ю., д.филос.н., профессор, профессор кафедры философии и социологии

Сам термин «киборг» был введен в 1960 году в статье Манфреда Клайнса и Натана Клайна, представленной на конференции НАСА по исследованию космоса. По мнению авторов, киборг — это воплощение кибернетики и организма, физическая адаптация человека для выживания во враждебной среде. Вскоре после публикации статьи НАСА заказало новое исследование. Работа по исследованию киборгов была опубликована в 1963 году и была написана как теоретическое обоснование включения искусственных органов, медицинских препаратов и экстремальных условий в качестве составных частей системы жизнеобеспечения на борту космических аппаратов будущего. Все это

требуется для снижения метаболических требований организма для поддержания жизни. Как саморегулирующийся человек-машина киборг был разработан, чтобы разработать систему организации, в которой роботоподобные проблемы решаются автоматически, давая человеку более широкие возможности творческой деятельности [1]. Различая «роботоподобные» функции человека и процессов более высокого порядка, придающие уникальность каждому человеку, Клайнс и Клайн представили киборга как реализацию конкретной трансгуманистической цели: человека, освобожденного от строго механических («роботоподобных») ограничений его организма и условий его окружающей среды с помощью механизации.

Донна Харауэй выражает идею, что мы все уже являемся киборгами. В своей работе 1985 года «Манифест киборгов: наука, технология и социалистический феминизм 1980-х» Харауэй использовала термин «киборг» для создания «иронического политического мифа», отвергающего конкретные различия человека, животного и машины. Она заявляет: «Мы все химеры, теоретизированные и выдуманные гибриды машины и организма; короче говоря, мы киборги» [2, С. 10].

Харауэй использует идею киборгов в качестве метафоры для критической перестройки общества. Но идею о том, что люди уже являются киборгами допускают и другие ученые. Так в 1998 году Энди Кларк и Дэвид Чалмерс выпустили совместную работу, в которой говорят о том, что человеческий организм и внешняя среда в ходе двухстороннего взаимодействия образуют самостоятельную когнитивную систему [3]. Кларк расширил эти идеи в своей книге «Natural-Born Cyborgs» 2003 года, в которой он говорит о киборге не только, как о сочетании живой плоти с искусственными материалами, но и продолжает эту идею на сознание человека – сознание так же распределено по биологическому мозгу и небιологическим схемам [4, С.3]. Таким образом, Кларк видит историю человечества как постепенные этапы обновления когнитивного программного обеспечения, которые начались задолго до появления электроники.

Не все теоретики киборгов считают идею о том, что мы всегда были киборгами, убедительной. Крис Хейлбс Грей в предисловии к своей работе 1995 года «The Cyborg Handbook» отвергает это смешение и эссенциализацию примитивного и современного. Он заявляет, что увидеть прошлые отношения человека и техники в качестве их симбиоза и превращения человека в киборга, можно только с современной точки зрения, резюмируя историю этих отношений. В количественном и качественном отношении произошла глобальная перестройка, что не дает нам сравнивать отношения прошлого и настоящего [5]. Точно так же антрополог Эмбер Кейс указывает на существенные различия между технологиями прошлого и современными технологиями. Разграничивающей характеристикой в данном случае является то, как технологии влияют на связь и общение людей друг с другом.

Есть и те, кто не считают людей киборгами, но не отрицают такой возможности в будущем. Так, например, Рэй Курцвейл, американский изобретатель и футуролог, считает, что человечество находится на изгибе

кривой, то есть в том промежутке, когда технологический прогресс должен ускориться и начнется экспоненциальный рост технологий. Курцвейл заявляет идею сингулярности, ускоренного научно-технического прогресса, которая поможет перспективному человеческому интеллекту выбраться из оков слабого тела посредством их технологического улучшения. Улучшив тело версии 1.0 и избавив человека от потребности думать об обыденных мелких вещах, можно достичь небывалого развития человечества [6].

Вторая история идет параллельно повествованию Клайнса и Клайна, которое начинается примерно в то же время, но в несколько ином теоретическом ключе. Другим родоначальником проекта человеческого улучшения можно назвать Джозефа Ликлайдера, его также иногда называют отцом интернета. В 1960 году, когда Клайнс и Клайн опубликовали «Киборги и космос», Ликлайдер опубликовал «Симбиоз человека и компьютера», в котором он предсказал «тесную связь» человека и электронного компьютера. В представлении Ликлайдера человек и компьютер должны были составить поуавтоматическую систему, направленную не на улучшение и расширение возможностей человека, а на замену людей и автоматизацию процессов [7, С. 4].

Идеи Ликлайдера предлагают совершенно иной взгляд на киборга. По его мнению, человек перестает быть центром картины мира. Там, где Клайнс, Клайн и Кларк, возможно, видят слияние (между машиной и человеком), можно сказать, что Ликлайдер видит замещение (машина вместо человека). Ликлайдер считает, что киборг больше не является проектом, сосредоточенным на раскрытии возможностей человека; киборг — это человек, убегающий с дороги.

С точки зрения репродуктивных технологий, позиция Ликлайдера может быть представлена в идее создания искусственной утробы, освобождающей женщин от вынашивания и родов. Репродуктивные технологии в настоящее время представлены в различном виде, но, в основном, они направлены на помощь в достижении беременности. ЭКО или криоконсервация эмбрионов осложняют наше понимание социальной, политической, научной, медицинской и этической жизни зародыша. Сара Франклин, старший исследователь Wellcome Trust и заведующая кафедрой социологии Кембриджского университета в работе «The cyborg Embryo: Our Path to Transbiology» рассматривает эмбрион как кибернетический организм. Жизнь в лаборатории переопределяет богатство, здоровье, продовольствие, окружающую среду, что сказывается и на нашем понимании прогресса, социальной справедливости и власти [8]. Это тот контекст, в котором раскрывается утверждение Харауэй «Мы все химеры, теотеризированные и сфабрикованные гибриды машины и организма». Эмбрион-киборг открывает дверь в трансбиологию. Пространство лабораторий становится местом эмбриона-киборга: для проведения процедуры ЭКО, прежде чем ввести эмбрион в полость матки, необходимо пронести его через стерильные комнаты, в которых и проходил процесс оплодотворения. Эмбрион-киборг открывает также дверь к освоению дальнего космоса, как возможной связи с не-человеческим. Киборги, являясь «дважды рожденными», ведут к дивергенции человечества как вида. Жившие до сего времени мужчины и женщины оказываются, таким образом, в числе жителей прошлого, поэтому

проблемы философской антропологии для киборга не существуют вообще. Философия же предстает как общая ксенология. Таков один из вариантов эволюции человеческой цивилизации.

Список литературы

1. Driscoll, Robert. W. Engineering Man for Space: The Cyborg Study, The Cyborg Program Final Report NASw-512 / Robert. W. Driscoll // Biotechnology and Human Research, Washington D.C. – 1963. - United Aircraft Corporate Systems Center: Farmingdale, CONN. – Electronic text data. – Mode of access : <http://cyberneticzoo.com/wp-content/uploads/2012/01/cyborg-nasa-driscoll-1963.pdf>, free access (16.02.2022). – Title from screen.
2. Харауэй, Донна Манифест киборгов: наука, технология и социалистический феминизм 1980-х [Текст] / Донна Харауэй. – Москва : Ад Маргинем Пресс, 2017. – 128 с. – (Серия minima; 27).
3. Clark, Andy The Extended Mind [Electronic resource] / Andy Clark, David J. Chalmers - ANALYSIS 58: 1, 1998. - P. 7-19. – Electronic text data. – Mode of access : <https://era.ed.ac.uk/bitstream/handle/1842/1312/TheExtendedMind.pdf>, free access (23.02.2020). – Title from screen.
4. Clark, Andy Natural-Born Cyborgs: Minds, Technologies, and the Future of Human Intelligences [Electronic resource] / Andy Clark – New York : Oxford University Press, 2003. – 230 p. – Electronic text data. – Mode of access : https://www.researchgate.net/publication/266603199_Natural-Born_Cyborgs_Minds_Technologies_and_the_Future_of_Human_Intelligence, free access (14.02.2022). – Title from screen.
5. Gray, Chris The Cyborg Handbook [Text] / Chris Gray - United Kingdom : Taylor & Francis, 1995. – 568 p.
6. Kurzweil, Ray The Singularity Is Near: When Humans Transcend Biology [Electronic resource] / Ray Kurzweil – New York : Viking Penguin, 2006. – 572 p. - Electronic text data. – Mode of access : <http://stargate.inf.elte.hu/~seci/fun/Kurzweil,%20Ray%20-%20Singularity%20Is%20Near,%20The%20%28hardback%20ed%29%20%5Bv1.3%5D.pdf>, free access (17.02.2022). – Title from screen.
7. Licklider, J.C.R. Man-Computer Symbiosis [Electronic resource] / J.C.R. Licklider - IRE TRANSACTIONS ON HUMAN FACTORS IN ELECTRONICS. – 1960. – P. 4-11. - Electronic text data. – Mode of access : <http://worrydream.com/refs/Licklider%20-%20Man-Computer%20Symbiosis.pdf>, free access (24.02.2022). – Title from screen.
8. Franklin, Sarah The Cyborg Embryo Our Path to Transbiology [Electronic resource] / Sarah Franklin - Theory, Culture & Society. – 2006. - P.167–187. - Electronic text data. – DOI : 10.1177/0263276406069230, free access (21.02.2020). – Title from screen.

ВЛИЯНИЕ ЛИТЕРАТУРЫ НА ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ВИДЕОИГР

Хороброва Д.А.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных науки и международной коммуникации, dianka.khorobrova@list.ru

Научный руководитель: Колебакина Е. Ю., доцент, к.и.н., доцент кафедры культурологии и религиоведения

Классическое литературное фэнтези оказывает наиболее значимое влияние на повествовательные элементы видеоигр. В частности, «Сильмариллион»

Дж.Р.Р. Толкиена (1977), несмотря на меньшую известность, чем его сказка «Хоббит» (1937) и трилогия «Властелин колец» (1954–1955), оказывается наиболее востребован в игровой индустрии благодаря повествовательной технике, которую Толкиен сам назвал «мифопоэзией», или мифизацией, и которая и сегодня любима писателями фэнтези-романов [4].

Действие большинства произведений Толкиена происходит в так называемом Среднем мире, который, хотя и похож на наш мир во многих физических аспектах, тем не менее, фундаментально отличается от него. В «Сильмариллионе» Толкиен написал подробную историю вымышленного Средиземья, существ, живущих в нем, и вымышленную историю, одновременно создав мифологию происхождения и генезис, учение о происхождении, для Средиземья. «Сильмариллион» в его литературной форме не является романом, повестью или рассказом, а больше всего напоминает мифологию [5, с.163–164]. Процесс мифизации в повествовании в стиле Толкиена, был воспринят видеоиграми очень рано. Первоначально авторы включали мифизацию в брошюры, которые прилагались к физическому выпуску игр, но позже мифизация была полностью перенесена в игровой мир. В издание видеоигры «Ultima» (1981) входил буклет, в котором кратко объяснялась история сеттинга, физиологические особенности различных существ, населяющих мир, профессии гуманоидных персонажей, назначение предметов и так далее. Более поздние издания включали карты и дополнительные сопроводительные материалы, следуя примеру Толкиена, дополняющего картами свои книжные издания [8, с. 54–55].

Процесс мифизации в видеоиграх с течением времени становится все более сложным. В игры добавляются тексты различных жанров: дневников, мифологических сказаний, учебников и других форм, которые игрок может прочитать непосредственно в игре. Так, в «The Elder Scrolls V: Skyrim» (2011) игрок во время игры может обнаружить дневники, которые содержат около 316 000 слов, что больше, чем в «Войне и мире» Л. Н. Толстого (содержит около 287 000 слов) [2]. Функция мифизации обычно не видна в самом сюжете, так как действие может быть не связано или лишь частично связано с мифами далекого прошлого. Важность процесса заключается в том, что он позволяет читателю и игроку лучше представлять себе игровой мир и полнее погрузиться в него. Примером может служить объяснение сотворения мира в «Сильмариллионе» и в серии игр «Dark Souls» (2011–2017), которая особенно примечательна своей мифизацией, поскольку разработчики игры подробно описывают историю практически каждого объекта в игре. Она не оказывает существенного влияния на функции персонажей и события в сюжете игры, но влияет на понимание более широкого их контекста и на убедительность вымышленного мира.

В начале 1970-х годов молодежная литература характеризовалась созданием серии романов, в основном научно-фантастических и фэнтезийных, где читатель мог выбирать между различными судьбами персонажей в заранее

определенные поворотные моменты сюжета. Жанр этого вида литературы издательская индустрия назвала «Gamebook» («Книга-игра»). Повествование в этом жанре не является линейным, поскольку читатель может продолжать чтение в последовательности частей по своему усмотрению или пропустить значительные части истории и даже преждевременно закончить чтение из-за смерти главного героя [3]. Свобода читателя, конечно, это лишь иллюзия, поскольку все сюжетные линии по-прежнему определяет автор, а также те сюжетные узлы, где читателю предоставляется выбор. Техника нелинейного повествования «Gamebook» с возможностью участия читателя в конструировании повествования была позже принята в двух жанрах видеоигр – это так называемые «визуальные новеллы» и «текстовые приключения».

Визуальные новеллы стилистически ближе к комиксам, так как повествование представлено в виде текста и картинок, реже звукового и музыкального сопровождения. В определенные моменты сюжета субъекту предоставляется возможность выбирать действия героя и таким образом влиять на исход событий. В качестве примера в современной игровой индустрии можно назвать игру «Клуб романтики» от Молдавской студии «Your Story Interactive». Текстовые приключения, с другой стороны, состоят полностью из письменного текста, и, за редким исключением, графического оформления. Особенность этого типа игры заключается в том, что игрок также становится соавтором текста, поскольку он вводит простые синтаксические предложения, которые вызывают продолжение истории. По мере развития жанра предложения, формулируемые игроком, становились все более синтаксически сложными. Как и в визуальных романах, игрок в определенные моменты решает, как будет развиваться история.

Непосредственное влияние литературы на игровую индустрию можно проследить и в таком феномене, как адаптация литературных произведений в видеоигре. Причем игровой мир не является лишь подражанием литературному сюжету, а становится самостоятельным произведением. Например, игра «The Witcher» (2007), в которой адаптирован цикл романов А. Сапковского «Сага о Ведьмаке», с помощью интерактивности привлекает внимание к проблеме морального выбора, поставленной и самих романах польского писателя. Вместе с тем игровой мир «Ведьмака» делает очевидным определенное преимущество игры: она может с помощью аудио-визуальных и интерактивных средств передать масштаб и реалистичность событий лучше, чем книги. Еще одним примером может послужить игра «The Last of Us» (2006). Хотя это не адаптация романа Кормака Маккарти «Дорога», творение студии «Naughty Dog» тесно связано с ним, особенно в общей атмосфере художественного мира и в мелких деталях. В конце концов, оба творения, по сути, являются постапокалиптическими путешествиями [1].

Фан-литература также является особым перекрестком между литературой и видеоиграми. В книге «Язык и грамматика» Петра Джордан определяет фанатскую литературу как «разнообразные по жанрам, типам и формам сборники рассказов о самых известных литературных персонажах, написанные и опубликованные преданными читателями» [7, с. 1]. Концепция фанатской литературы, реализованная в видеоиграх, называется модификацией. Это игры, которые были модифицированы, изменены пользователем или группой пользователей [6, с. 107]. Часто это неофициальные сиквелы, которые продолжают историю главных героев в интерпретации конкретного игрока, а иногда это полностью трансформированные истории и игровые дизайны, имеющие мало общего с оригинальным продуктом. Как еще в XVII веке Алонсо Фернандес де Авельянеда опубликовал неофициальное («пиратское») продолжение приключений Дон Кихота Сервантеса, так и авторы видеоигр сталкиваются с несанкционированными продолжениями и адаптациями своих произведений. Это специфическая область искусства подражания, которая также сомнительна с точки зрения закона об авторском праве. В будущем стоило бы рассмотреть ценность и возможность признания таких произведений, поскольку, особенно в сфере видеоигр, это продукты, которые могут превосходить художественную ценность оригиналов. В отличие от аналогичных проектов в литературе и кинематографе, любительское творчество в видеоиграх часто используется в коммерческих целях [6, с. 113].

Следует подчеркнуть, что видеоигры на данном этапе во многом ориентированы на приемы литературы и кино, и связь между литературой и видеоиграми очевидна. Мы можем многому научиться, играя в игры, развивать интерес к мифологии, литературе, различным временным отрезкам, которые вдохновляют создателей игрового пространства, а читая книги – получить знания, а затем замечать отсылки, скрытые в игре, которые будут непонятны неосведомленному игроку, и радоваться своей находчивости.

Список литературы

1 Взаимосвязь литературы, кино и видеоигр [Электронный ресурс] // Player One. 2014. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : https://games.mail.ru/pc/articles/feat/vzaimosvjaz_literatury_kino_i_videoigr_2243_ugc/, свободный (дата обращения : 25.02.2022). – Загл. с экрана.

2 Геймер прочел все 337 книг в Skyrim и составил топ-5 самых интересных [Электронный ресурс] // playground. 2018. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : https://www.playground.ru/elder_scrolls_5_skyrim/news/gejmer_prochel_vse_337_knig_v_skyrim_i_sostavil_top_5_samyh_interesnyh-322571, свободный (дата обращения : 25.02.2022). – Загл. с экрана.

3 Книги-Игры [Электронный ресурс] // Штормовая башня. 2017. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : <https://stormtower.ru/obzor/knigi-igryi.html>, свободный (дата обращения : 25.02.2022). – Загл. с экрана.

4 *Потапова О. С.* Мифотворчество Дж.Р.Р. Толкина: "Сильмариллион" в контексте современной теории мифа [Электронный ресурс] : автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд.

фил. наук : 10.01.03 / Потапова Ольга Сергеевна ; [Место защиты : Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского]. – Нижний Новгород, 2005. – 260 с. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : <https://www.dissercat.com/content/mifotvorchestvo-dzhrr-tolkina-silmarillion-v-kontekste-sovremennoi-teorii-mifa>, свободный (дата обращения : 25.02.2022). – Загл. с экрана.

5 *Baldik C.* The Concise Oxford Dictionary of Literary Terms [Electronic resource] // Chris Baldik. 2001. – Oxford University Press Inc., New York – 291 p. — Electronic text data. – Mode of access: [http://armytage.net/pdsdata/%5BChris_Baldick%5D_The_Concise_Oxford_Dictionary_of_L\(BookFi.org\).pdf](http://armytage.net/pdsdata/%5BChris_Baldick%5D_The_Concise_Oxford_Dictionary_of_L(BookFi.org).pdf), free access (25.02.2022). – Title from screen.

6 *Galloway A.* Gaming - essays on algorithmic culture [Electronic resource] //– University of Minnesota Press. 2011. – 160 p. – Electronic text data. – Mode of access: https://www.academia.edu/5059462/Gaming_essays_on_algorithmic_culture_A_Galloway, access through Academia (25.02.2022). – Title from screen.

7 *Jordan P.* Fan literature as a space for testing alternative life practices. Language and Grammar [Electronic resource] // Petra Jordan. 2011. – Slavistično društvo Slovenije – Vol. 56. – № 5/6. – P. 5–6. – Electronic text data. – Mode of access : <https://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-TMGM8HBM?&language=eng>, access from The Digital Library of Slovenia (25.02.2022). – access to PDF/TXT downloads.

8 *Pepe F.* The CRPG Book: A Guide to Computer Role-Playing Games [Electronic resource] // Filipe Pepe. 2019. – 529 p. – Electronic text data. – Mode of access: https://archive.org/details/crpg_book_2.0/page/n53/mode/2up, free access (25.02.2022). – Title from screen.

INSTITUTE OF PUBLIC OBSERVATION AT ELECTIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION AS AN ELEMENT OF PUBLIC CONTROL AND PUBLIC SAFETY

Цуранов Д.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права,

danilgolenishev@mail.ru

Научный руководитель: Астахова Т.Н., канд. фил. наук, доцент, доцент кафедры английского языка

The topic of elections that take place at different levels: at the municipal, regional or federal level is relevant to this day. The constitutions of most states in the modern world enshrine the active and passive suffrage of citizens. In order to realize these rights, democratic elections are necessary. In this regard, the following question arises: “How to secure the electoral process and make it more transparent?”

The institution of public observation was created to ensure the security of the elections, to increase the turnout of voters on voting days. At present, the Institute of Public Observation is one of the younger, developing institutions in the electoral system. This institution is an integral part in the implementation of elections in a number of states. Therefore, for a more effective way to protect elections, this institution has been enshrined at the legislative level in some states, for example, in the Russian Federation.

Thus, it is worth noting that one of the most vulnerable categories of human and civil rights, subject to all sorts of violations in their implementation in practice, is

the electoral rights and freedoms of citizens. These rights make it possible to realize the potential of direct democracy, they determine the level of democracy in the country. In this regard, the institution of public observation is now so necessary in the elections in the Russian Federation. This is the relevance of the research topic.

The Constitution of the Russian Federation in Article 32 secured that citizens of the Russian Federation have the right to elect and be elected to state authorities and local governments. In addition, they also have the right to participate in a referendum [1].

To protect this right of citizens, there is a need to introduce the institution of public observation in elections. This is also necessary in order to maintain security, to protect voters in elections.

Thus, it is possible to analyze the role of exercising control in elections. The institution of public observation is the instrument that helps to ensure: openness of all electoral procedures, observance of electoral rights, non-discrimination of certain groups of voters, equal opportunities for all political forces and individuals, equal rights for all voters.

It should be noted that the implementation of election observation is based on the principles that are enshrined in a number of international documents, some of which the Russian Federation has ratified. Thus, some states consider it necessary to consolidate the institution of public observation at the international level.

The Copenhagen Document of the CSCE (Conference on Security and Cooperation in Europe) emphasizes: “The participating States believe that the presence of observers both foreign and national can increase the credibility of the electoral process for the states in which elections are held. Therefore, they invite observers from any other CSCE participating States [5].

The 1994 Inter-Parliamentary Union Declaration on the Criteria for Free and Fair Elections contains the following principle: “States should take all necessary and appropriate measures to ensure clarity and comprehensibility of the entire electoral process through, for example, the presence of party representatives or duly accredited observers” [4].

The Convention on Standards of Democratic Elections, Electoral Rights and Freedoms in the CIS Member States defines the specifics of international observation. For example, the following features can be distinguished: firstly, the very fact of the existence of logically structured closed lists of the rights and obligations of observers; secondly, the right of the state in which the elections are held to deprive the accreditation of international observers who violate the laws [6].

Turning to the question of the emergence of the concept of an observer, it is worth noting that in modern Russia in 1993, the Presidential Decree “On the Election of Deputies of the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation” provides for the first time the definition of “observer”. At present, in the Russian Federation, the concept of an observer is enshrined in Federal Law No. 67 “On Basic Guarantees of Electoral Rights and the Right to Participate in a Referendum of Citizens of the Russian Federation” [3]. In this law, the observer is considered both foreign and national. That is, external observation can be carried out not only by citizens of the Russian Federation.

A national observer is a citizen of the Russian Federation authorized to observe the conduct of voting and counting of votes during the period of voting, establishing its results, determining the results of elections and referendum.

A foreign observer is a representative of a foreign or international organization entitled to observe the preparation and conduct of elections and referenda in the Russian Federation in the manner prescribed by law.

In order to carry out external observation in the electoral process, it is not enough to fix the concepts of international and national observers. It is also necessary to provide for the rights and corresponding duties of observers. Thus, in Russia, the basic rights of an observer are provided for by Federal Law No. 20 “On Elections of Deputies to the State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation” [2].

The list of rights that is available in the law is exhaustive, that is, closed. The institute of a public observer in Russia as an observer has the right to get acquainted with the list of voters at polling stations, as well as get acquainted with information about voters who have applied for inclusion in the list of voters at their location. The observer, in addition to the above, can observe the issuance of ballots. He can carry out other actions that are listed in the law.

Considering the institution of public observation in Russia, it is impossible not to mention the conclusion of an agreement on cooperation between the Central Election Commission of the Russian Federation and the Civic Chamber of the Russian Federation [8]. This conclusion also became an important starting point on the way to the development of the institution of observation in Russia.

The Russian Federation has a significant positive experience of public election observation. At the same time, earlier representatives of public organizations and civil activists could take part in the electoral process either as observers from candidates or electoral associations, or as representatives of the media.

However, already in 2018, a mechanism for public non-partisan monitoring was created with the leading role in this process of the Civic Chamber of the Russian Federation.

This mechanism was first used in the presidential elections on March 18, 2018 and led to the participation in the elections of an unprecedented number of observers.

289 thousand observers were present at the polling stations, while 146 thousand observers were delegated by the subjects of public control.

In the future, the positive experience of the participation of public observers in the presidential elections was extended to the whole country. In 2018, a federal law was adopted allowing the Civic Chamber of the Russian Federation and the public chambers of the constituent entities of the Federation to appoint observers during elections to state authorities of regions and local self-government.

As for the regulation of the issue of how, in the opinion of voters, the institute of public observation affects elections in the Russian Federation, it can be noted that the population of the country shows a positive attitude towards observers in the electoral process.

For example, a survey was conducted among Russian citizens. Among the respondents, 43% believe that the presence of observers at polling stations makes it

possible to improve the quality of organization in the process of electoral expression of the will of citizens.

In addition, every fourth respondent said they are ready to participate in the movement of public controllers. Already, in turn, 6% of the respondents have already managed to test themselves as a public observer in the elections. This survey was conducted by Russian Public Opinion Research Centre (VTsIOM) in 2016 [7].

In the modern Russian Federation, there is a “traditional” observer, as well as a new institution – the Institute of video surveillance. This institution was envisaged in order to ensure openness and transparency in the activities of election commissions. Since 2012, the Russian electoral process has been using a video surveillance system and broadcasting of elections. This system was proposed by V.V. Putin and implied public video surveillance from polling stations. Such a system is also an element that increases security in the electoral process along with public observers. It is also a new institution of public observation of elections in the Russian Federation.

So, the video surveillance system at the elections is currently an entrenched institution that reduces the risks of violations at the municipal, regional and federal levels. This, in turn, increases the security and openness of elections.

The system consists of video surveillance and image broadcasting equipment installed in voting rooms, as well as video recording and storage facilities and video transmission data processing facilities that are installed in regional data processing centers of the Ministry of Communications and Mass Communications of the Russian Federation, for further transmission of the image to the appropriate website.

This system was an effective measure to increase the openness and transparency of the electoral process. For example, during the 2018 elections, 2 million citizens watched a video broadcast from polling stations per day.

However, at the moment, the institution of video surveillance in elections has undergone some changes. So, earlier in Russia on voting days video surveillance was carried out in online broadcast mode with the right of citizens to view the contents from cameras via phones, but since 2020 election surveillance cannot be carried out in live broadcast mode for ordinary voters, since under conditions of the pandemic, live broadcast of elections was limited.

However, in 2021, during the elections for the State Duma of the VIII convocation, which were held on September 17-19, there was a practice when public video surveillance Centers were opened in the regions. For example, one of such centers worked in the Komi Republic, where observers from political parties and candidates, representatives of accredited media, the headquarters of public observation, as well as anyone who filled out an application and a form could work. In addition, due to the epidemiological situation, the centers had to comply with sanitary standards, which led to the fact that more than 15 people could not stay in the Center. The Civic Chamber drew up a schedule in which anyone who wished had the opportunity to work in the Center without harming the health of others. To do this, it is enough to inform at what time a citizen prefers to visit the Center.

15 workplaces with Internet access were equipped in the Civic Chamber. Separately, images from the polling stations of the Republic, where video cameras were installed, were broadcast on a large video panel.

This case is an alternative to replacing the online broadcast in the elections.

So, video surveillance of elections in the Russian Federation also leads to the process of legitimization. Voters who see the openness of the elections through live video broadcasting go to vote, and this, in turn, contributes to an increase in voter turnout during the elections on the day of voting. However, the issue of conducting video broadcasts in the elections in the Russian Federation remains open in the future.

REFERENCES

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ (ред. от 04.06.2021) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" // Российская газета. – 2014. – №157.
3. Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Российская газета. – 2002. – № 106.
4. Декларация о критериях свободных и справедливых выборов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.democracy.ru/library/laws/international/el_declaration1994.html (дата обращения: 20.03.2022).
5. Документ Копенгагенского совещания Конференции по человеческому измерению СБСЕ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.osce.org/files/f/documents/d/0/14305.pdf>(дата обращения: 20.03.2022).
6. Конвенция о стандартах демократических выборов, избирательных прав и свобод в государствах - участниках Содружества Независимых Государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901836765> (дата обращения: 20.03.2022).
7. Наблюдатели на выборах — эффективны или бесполезны? // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115861> (дата обращения: 20.03.2022).
8. Соглашение о взаимодействии Центральной избирательной комиссии Российской Федерации и Общественной палаты Российской Федерации от 21 ноября 2017 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cikrf.ru/law/agreements/cik_opal.php/ (дата обращения: 20.03.2022).

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

Червенчук М.Г.

*студентка Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
chervenchuck@yandex.ru*

*Научный руководитель: Маркова А.В., к.п.н., доцент кафедры педагогики,
a.markova@narfu.ru*

Информатизация общества предполагает постепенный переход к информационному обществу, в основе которого будет удовлетворение информационных потребностей граждан. Для такого общества характерна постоянная циркуляция информационных потоков. В связи с этим в настоящее время к нам предъявляются особые требования. Информации становится все больше, а это

значит, что и ориентироваться в ней все сложнее и сложнее, поэтому любой человек должен уметь работать с информационными ресурсами: находить, отбирать, сравнивать, анализировать и синтезировать информацию.

Преподавателям необходимо принимать вызовы современного общества и при этом понимать, что число их компетенций расширяется. На это влияют и инновационные процессы в сфере образования, и информационно-коммуникационные технологии. В связи с этим для большинства педагогов на первый план выходит процесс формирования информационно-методической компетентности. Во-первых, это обусловлено тем, что высокий уровень профессиональной компетентности не может быть достигнут без сформированности информационно-методической компетентности. Во-вторых, преподаватель, не обладающий должным уровнем информационной компетентности, не сможет сделать из студента специалиста, отвечающего современным требованиям и стандартам.

Как пишет Максютова Н. Н. «структура преподавательского коллектива учреждений СПО неоднородна и включает преподавателей, ведущих общеобразовательные дисциплины (школьный курс), преподавателей, отвечающих за подготовку студентов по общепрофессиональным дисциплинам (специальные дисциплины и междисциплинарные курсы), мастеров производственного обучения, занимающихся обучением студентов в мастерских и на предприятиях» [3].

Остановимся подробнее на понятиях «компетенция» и «компетентность». Компетенция – это перечень требований, предъявляемых потенциальному работнику, гарантирующих продуктивное выполнение им его профессиональной деятельности. Часто компетенцию трактуют как общую способность, основанную на знаниях и умениях [4].

Понятие компетентность понимают как интегративное свойство личности, способствующее продуктивному выполнению работником его профессиональной деятельности [4]. Компетентность является результатом обучения, а также следствием саморазвития человека. В процессе своего становления каждая компетенция, в том числе и информационно-методическая, проходит несколько функциональных этапов: мотивационный этап, когнитивный этап, деятельностный этап, рефлексивно-оценочный этап [3].

Самый первый этап – мотивационный, так как именно в ходе него необходимо четко определить смысл конкретного вида деятельности и то, какие результаты можно и нужно получить. На мотивационном этапе большую роль играет стремление к саморазвитию и самореализации. Когнитивный этап включает в себя накопление и передачу общепрофессиональных знаний и знаний в рамках конкретной специальности. На деятельностном этапе проявляются способности к работе с источниками информации, к ее восприятию и дальнейшей аналитико-синтетической переработке. На рефлексивно-оценочном этапе происходит сопоставление изначально намеченной цели и задач с тем, что в итоге удалось достичь, анализ положительных и отрицательных сторон.

Четкого определения информационно-методической компетентности Кабанова Н. А. не дает. Она пишет о связи информационно-методической компетент-

ности с информационными технологиями и делает акцент на том, что это информационно-методическая компетентность является составной частью такого понятия как информационно-коммуникационная компетентность. В настоящее время информационно-методическую компетентность рассматривают отдельно от информационно-коммуникационной компетентности. Последняя предполагает более обширные знания, навыки и умения, формируется она дольше, чем информационно-методическая компетентность. Важно отметить и то, что для развития любой компетентности необходимо создавать специальные условия, в которых бы процесс ее освоения проходил эффективнее и быстрее [2].

Подробнее информационно-методическую компетенцию описывают Насырова Э. Ф. и Данилов А. А. Под информационно-методической компетенцией они понимают способность и готовность к целенаправленной планомерной деятельности преподавателя, включающей создание и применение эффективных средств и методов обучения посредством осуществления информационных процессов (хранения, передачи, обработки) [4].

Информационно-методическую компетентность часто рассматривают достаточно узко, подразумевая умения педагога грамотно работать с информацией, но помимо этого важна и методическая составляющая. Ее роль заключается в умении использовать полученные знания и делиться ими с коллегами, использовать свой профессиональный опыт. Применение педагогом информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности предполагает:

- использование цифровых образовательных ресурсов;
- работу по созданию информационной образовательной среды;
- ведение электронных форм документации образовательного процесса (электронный журнал, ведомости);
- работу с текстовыми, табличными и графическими редакторами, а также программным обеспечением для создания мультимедиа.

Для оценки сформированности информационно-методической компетентности можно выделить три уровня: максимальный, достаточный, минимальный. Для максимального уровня характерна уверенная работа в различных программах, использование интернет сервисов и приложений, их самостоятельное освоение, а также демонстрация своих навыков, умение делиться опытом и эффективно передавать свои знания. На максимальном уровне происходит интенсивное развитие всех составляющих информационно-методической компетентности, а затем и переход к самообразованию, самосовершенствованию и самореализации.

На достаточном уровне сформированности информационно-методической компетентности появляется устойчивый интерес к использованию информационных технологий в профессиональной деятельности. Это побуждает к самостоятельному освоению отдельного программного обеспечения, а также к грамотной передаче части своих знаний и опыта. На этом уровне интерес педагога к использованию информационно-коммуникационных технологий способствует активному развитию компонентов информационно-методической компетентности.

Если говорить о минимальном уровне информационно-методической компетентности, то и на нем присутствует интерес к отдельным информационно-коммуникационным технологиям, но выражен он уже гораздо слабее. У педагога могут отсутствовать знания о том, как использовать цифровые образовательные ресурсы. Он владеет базовыми педагогическими методами, приемами обучения и их демонстрацией. На минимальном уровне информационно-методическая компетентность сформирована лишь частично и в профессиональной деятельности преподаватель будет проявлять только отдельные ее компоненты [1].

Успешность формирования информационно-методической компетентности во многом зависит от профессиональной готовности преподавателя к использованию средств информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе. Преподаватель должен понимать, что повышать информационно-методическую компетентность нужно постоянно, в течение всей профессиональной деятельности, вне зависимости от опыта, квалификационной категории и стажа работы. Это связано с быстрым развитием информационных технологий, постоянным обновлением программного обеспечения, появлением новых технических средств и оборудования. Приобрести новые знания, умения и навыки можно с помощью системы повышения квалификации, также этому способствует и самообразование.

Если же говорить об общем уровне профессиональной подготовки педагога, то он не ограничивается только информационно-методической компетентностью. Преподавателю необходимо обладать:

- общепрофессиональными компетентностями,
- специальными компетентностями,
- гностическими компетентностями,
- дидактическими компетентностями,
- прогностическими компетентностями,
- рефлексивными компетентностями,
- организационно-педагогическими компетентностями,
- технологическими компетентностями
- идеологическими компетентностями,
- коммуникационно-режиссерскими компетентностями.

Овладение вышеперечисленными компетентностями создает для преподавателя условия для профессионального развития и педагогического самосовершенствования. Современное российское образование изменяется под воздействием глобальных и локальных факторов. Такая ситуация требует от педагога готовности к непрерывному образованию, профессиональной мобильности и гибкости.

Обобщая вышеизложенный материал, можно сделать ряд выводов. Во-первых, «компетенция» и «компетентность», это два разных понятия. Компетенция – это требования, предъявляемые к потенциальному работнику. Компетентность – это свойство личности, помогающее работнику грамотно выполнять профессиональной деятельности. Во-вторых, преподаватель должен не

только формировать знания, умения и навыки у обучающихся, но целенаправленно и систематично заниматься повышением собственных профессионально-педагогических компетентностей.

Информационно-методическая компетентность педагога - это неотъемлемая составляющая профессиональной компетентности современного преподавателя, она понимается как способность и готовность к целенаправленной планомерной деятельности преподавателя, включающей создание и применение эффективных средств и методов обучения посредством осуществления информационных процессов.

Список литературы

1. Винокурова, М. И. Цифровая компетентность преподавателя как необходимое условие подготовки студентов в системе СПО / М. И. Винокурова, В. П. Игнатъева, А. А. Дарамаева. – Текст: электронный // Современные наукоемкие технологии. – 2020. - № 11. – С. 348-352. - URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44369712_41454903.pdf (дата обращения: 15.03.2022).

2. Кабанова, Н. А. Формирование информационно-методической компетентности преподавателя иностранного языка ВУЗав системе повышения квалификации / Кабанова Н. А. – Текст: электронный // Общество. Коммуникация. Образование. – 2013. - № 3. – С. 73-77. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-informatsionno-metodicheskoy-kompetentnosti-prepodavatelya-inostrannogo-yazyka-vuza-v-sisteme-povysheniya/viewer> (дата обращения: 12.03.2022).

3. Максютова, Н. Н. Процесс формирования информационно-педагогической компетентности преподавателей СПО / Н. Н. Максютова. – Текст: электронный // Вестник Марийского государственного университета. – 2018. – Т.12. - № 2. – С. 38-44. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsess-formirovaniya-informatsionno-pedagogicheskoy-kompetentnosti-prepodavateley-spo/viewer> (дата обращения: 11.03.2022).

4. Насырова, Э. Ф. Информационно-методическая компетенция педагога / Насырова Э. Ф., Данилов А. А. – Текст : электронный // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. – № 1(26). – С. 94-97. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-metodicheskaya-kompetentsiya-pedagoga/viewer> (дата обращения: 13.03.2022).

СООТНОШЕНИЕ ПРИНЦИПА ДОБРОСОВЕСТНОСТИ И ПРИНЦИПА НЕДОПУСТИМОСТИ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПРАВОМ В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чубукин Р.А.

студент Гуманитарного института С(А)ФУ,

chubikin.r@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Моданов Владимир Вячеславович, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданского права и процесса высшей школы экономики, управления и права

После внедрения принципа добросовестности в п. 3 ст. 1 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) и постоянным расширением сферы применения данного принципа в отечественной доктрине гражданско-

го права неоднократно возникал вопрос о соотношении принципа добросовестности и принципа недопустимости злоупотребления правом.

Одной из причин этого является то, что в гражданском законодательстве отсутствует легальная дефиниция принципа добросовестности. В то время как недобросовестное поведение (злоупотребление правом) содержит перечень конкретных примеров. В связи с этим представители российской цивилистики пытаются соотнести данные принципы с целью классификации и установления диалектического единства принципов гражданского права, при этом часто высказывая диаметрально противоположные мнения.

Многие ученые цивилисты высказывают мнение, что между добросовестностью и недопустимостью злоупотреблением правом отсутствуют принципиальные отличия.

Так, по мнению А.Г. Карапетова: «недопустимость злоупотребления правом является одной из эманаций принципа добросовестности, логично согласовывающей между собой универсальную концепцию доброй совести и доктрину злоупотребления правом» [7].

Схожей точки зрения придерживается Г.Т. Бекназар-Юзбашев, который приходит к выводу, что понятия добросовестности и недопустимости злоупотребления правом тождественны [6].

Аналогичная правовая позиция подтверждается также судебной практикой [3]. В определении от 28.12.2016 № 308-ЭС16-17376 по делу № А32-29132/2015 Верховный Суд РФ установив факт недобросовестного поведения ответчика, указал на злоупотребление правом.

Таким образом, добросовестность является антитезой злоупотребления правом. Соответственно, предписание добросовестного поведения фактически означает запрет совершения определенных действий, которые свидетельствуют о злоупотреблении правом.

Несмотря на это, в российской доктрине такое соотношение принципа добросовестности и злоупотребления правом ставится под сомнение.

Так, например, Ю.Л. Ахонина разграничивает принцип добросовестности и принцип недопустимости злоупотребления правом, поскольку они не являются тождественными, хотя и пересекаются между собой. Она считает, «принцип добросовестности заключается в необходимости учета интересов потенциального контрагента и третьих лиц, а принцип недопустимости злоупотребления правом состоит в недопустимости нарушения указанных интересов» [4]. Первоначально, может показаться, что данные принципы идентичны. Однако при более детальном изучении становится ясно, что в соответствии с принципом добросовестности на лицо возлагаются позитивные обязанности (необходимость учитывать интересы других лиц), в свою очередь принцип недопустимости злоупотребления правом возлагает на лицо негативные обязанности (воздержаться от совершения активных действий, которые могут нарушить права других лиц). Следовательно, указанные принципы являются разными правовыми феноменами.

Другое распространенное мнение гласит, что злоупотребление правом шире, чем недобросовестное поведение. О.Н. Бармина считает, что «на причинение вреда направлена шикана, которая входит в структуру злоупотребления правом наряду с недобросовестным поведением, обходом закона с противоправной целью и злоупотреблением доминирующим положением» [5].

В.С. Комарицкий, напротив, в своем исследовании приходит к выводу, что недобросовестное поведение шире злоупотребления правом. Он считает, что «злоупотребление всегда предполагает нанесение вреда, а недобросовестное поведение – ущемление интересов в угоду своим» [8]. Кроме того, данный подход находит свое подтверждение при грамматическом толковании п. 1 ст. 10 ГК РФ, согласно которому злоупотребление правом является одним из случаев недобросовестного осуществления прав.

Таким образом, предписание добросовестного поведения помимо воздержания от злоупотребления правом содержит запрет совершения других недобросовестных действий.

Рассмотрим апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Московского городского суда, которая удовлетворила требование истца. Судом был установлен факт, что ответчик умышленно, зная о существовании наследника первой очереди по закону, не сообщил данную информацию нотариусу. Он понимал, что наличие наследника предшествующей очереди исключает у него возможность на принятие наследства. Суд в своём определении сослался на п. 4 ст. 1 ГК РФ, в котором указано, что никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного положения и на ст. 10 ГК РФ, в которой содержится запрет на злоупотребления правом, а сокрытие ответчиком от нотариуса наличия наследника первой очереди (истца) можно идентифицировать, как такое действие [2].

Анализируя указанную выше ситуацию можно сделать следующий вывод. С одной стороны, на наследнике не лежит обязанность по закону информировать нотариуса о наличии других наследников. Однако, с другой стороны, суд справедливо применил к данным правоотношениям принцип добросовестности, который закреплён в ГК РФ в качестве основного начала гражданского законодательства. Это значит, что все гражданские правоотношения должны быть основаны на этом принципе, а все спорные ситуации должны разрешаться на основе правовых норм, и при этом не должны нарушаться принципы гражданского права. Таким образом происходит приведение формального субъективного права в соответствии с духом закона.

Кроме того, в Постановлении Пленума ВС РФ [1] злоупотребление правом рассматривается во взаимосвязи с п. 3, 4 ст. 1 ГК РФ, а не с п. 1 ст. 10 ГК. ВС РФ связывает применение п. 2 ст. 10 ГК не со злоупотреблением правом, как это трактуется в п. 1 ст. 10 Кодекса, а просто с фактом недобросовестного поведения.

Таким образом, исследовав представленные подходы можно прийти к выводу, добросовестность и недопустимость злоупотребления правом – это общее и частное. Недобросовестное поведение далеко не во всех случаях бу-

дет означать злоупотребление правом. При этом злоупотребление правом является разновидностью недобросовестного поведения. Действие общего запрета на недобросовестное поведение ст. 1 ГК РФ шире, чем запрет на злоупотребление правом как частного проявления такой недобросовестности.

Следовательно, функционирование одного принципа обеспечивает эффективность действие другого принципа.

Список литературы

1. Постановление Пленума от 23 июня 2015 г. № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – № 8. – 2015, август.
2. Определение Московского городского суда от 16.03.2018 № 33-11172/2018 – <https://mos-gorsud.ru/mgs/services/cases/appeal-civil/details/b0fbda54-c2df-4e4c-bd99-97a62fd6b43e>.
3. Определение Верховного Суда РФ от 28.12.2016 № 308-ЭС16-17376 по делу № А32-29132/2015; Определение Верховного Суда РФ от 20.09.2016 № 49-КГ16-18; Определение Верховного Суда РФ от 03.02.2017 № 305-ЭС16-20496 по делу № А40-56254/2015.
4. Ахонина Ю.С. Условия реализации свободы заключения договоров в предпринимательских отношениях : Дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Ахонина Ю.С.; Рос. правовая акад. М-ва юстиции РФ. – Москва: 2015. – С. 31.
5. Бармина О.Н. Злоупотребление правом / отв. ред. В.А. Кодолов. – Киров : Радуга-ПРЕСС, 2015. – С. 19.
6. Бекназар-Юзбашев Г.Т. Злоупотребление правом и принцип доброй совести в гражданском праве России и Германии: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Бекназар-Юзбашев Г.Т.; Ин-т государства и права РАН. – Москва : 2010. – 25 с.
7. Основные положения гражданского права: постатейный комментарий к статьям 1–16.1 Гражданского кодекса Российской Федерации / А.В. Асосков, В. В. Байбак, Р. С. Бевзенко [и др.] ; отв. ред. А. Г. Карапетов. – Москва : М-Логос, 2020. – С. 703.
8. Проблемы реализации принципов права в предпринимательской деятельности: монография / В.К. Андреев, Л.В. Андреева, К.М. Арсланов и др.; отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. – Москва : Юстицинформ, 2016. – С. 182.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РОССИЙСКОГО ЛИДЕРА ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПАО «ГМК «НОРНИКЕЛЬ»

Чурлик А.Ю.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук

и международной коммуникации,

AnnamissAnnamiss@yandex.ru

Научный руководитель: Зарецкая О.В., к.и.н., заведующая кафедрой всеобщей истории

ПАО «ГМК «Норникель» более 80 лет ведет добычу сульфидных медно-никелевых руд в арктическом регионе [2]. Более десяти тысяч человек работают в Кольской горно-металлургической компании, география которой включает

печенгские месторождения в приграничном поселке Никель и городе Заполярном [1].

Для устойчивого развития территории и поддержания социальных компетенций местных сообществ с 2013 года в компании действует благотворительная программа «Мир новых возможностей» [1].

Жители Печенгского округа, некоммерческие организации, государственные учреждения, представители малого и среднего бизнеса на конкурсной основе представляют социальные проекты, которые направлены на поддержание экологии в регионе, благоустройство, внедрение новых социальных технологий, развития волонтерства и др.

В программе принимают участие и старшие школьники, проекты которых направлены на сохранение культурного и исторического наследия, патриотическое воспитание подрастающего поколения, развитие инициативы и активной гражданской позиции детей и подростков.

С 2017 г. никельские школьники реализовали четыре социальных проекта: «Юные друзья музея» (2017 г.), «Герои Заполярья» (2019 г.), «Письма войны» (2020 г.), «Идем в город» (2021 г.) в рамках благотворительной программы «Мир новых возможностей» «ПАО «ГМК» Норникель» в номинации «NEW ПОЛИС», где сумма проектного гранта составляет 100 тысяч рублей. Базой для реализации проектов и куратором выступил историко-краеведческий музей Печенгского муниципального округа и сотрудники учреждения.

Группа старших школьников п. Никель создали клуб «Юные друзья музея», участники которого использовали музейную площадку, как научное поле для ведения исследовательской деятельности в рамках региональной истории. Также в рамках проекта школьниками был разработан и проведен квест «Битва за Север», посвященный Петсамо-Киркенесской операции, в котором приняли участие более 200 учащихся общеобразовательных учреждений Печенгского округа.

Новый этап гражданской инициативы стал социально-значимый проект «Герои Заполярья». Цель проекта - сохранение памяти о Героях Заполярья в ходе

Великой Отечественной войны, где предполагаемый результат предусматривал увеличение количества школьников, проявляющих интерес к истории родного края и самостоятельная организация учащимися музейной экспозиции, проведение экскурсий и Уроков мужества для учащихся школ в дни празднования освобождения Заполярья от немецко-фашистских захватчиков.

В ходе проекта была проведена исследовательская работа и установлено тринадцать Героев Заполярья, которые освобождали территорию Петсамо в 1944 г., созданы штендеры для Всероссийской Акции ко Дню Победы при поддержке штаба международного общественного гражданско-патриотического движения «Бессмертный полк», открыта виртуальная Стена Памяти и создана передвижная выставка «Герои Заполярья». Выставка включает в себя четыре информационных ролл-апа с подробным описанием подвигов красноармейцев в годы Великой Отечественной войны на Карельском фронте.

Уникальной социальной инициативой стал проект «Письма войны». Школьники изучили три фронтовых письма из фондов историко-краеведческого музея Печенгского округа, провели поисковую и исследовательскую работу, в ходе которой установили места захоронения красноармейцев и нашли родственников защитников Заполярья. При поддержке компании «Поларплей» были сняты три короткометражных видеофильма по содержанию писем. Актерами выступили участники проекта и юнармейцы Печенгского округа [3].

Фронтовые письма выступили не только источниковой базой для исследовательской работы школьников, но и историческим фактом, в котором отражены условия боевых действий в ходе Десятого сталинского удара на арктическом рубеже советско-финской границы.

Современные реалии нацелены на устойчивое развитие заполярного круга и норильская компания выделяет финансовые средства и на развитие арктического туризма.

В 2021 году школьники победили с очередным проектом «Идем в город», в процессе реализации которого создан туристический маршрут по приграничному поселку Никель.

Участники проекта считают, что изучение истории малой Родины расширяет и обогащает знания школьников о родных местах, пробуждает интерес и любовь к родному краю и его истории, помогает более полно ощутить и осознать связь исторического прошлого с жизнью. Изучение истории места рождения и места жительства способствует развитию бережного отношения, не только к памятникам культуры и истории, но и к людям, живущим рядом, осознанию важности продолжать трудовой путь родителей, бабушек и дедушек в горно-металлургическом производстве.

За пять лет школьниками арктического региона при поддержке крупнейшей горно-металлургической компании ПАО «ГМК «Норникель» реализовано четыре социальных проекта, в которых приняло участие более трех тысяч человек и продолжение которых после официального завершения находит свое применение при экскурсионной, выставочно-экспозиционной, культурно-просветительской и туристической деятельности.

Список литературы

1. Отчет 8-НК «Сведения о деятельности МБУ «Историко-краеведческий музей Печенгского муниципального округа 2021 г., Никель, 2021 г.
2. Официальный сайт АО «Кольская ГМК» Режим доступа: <https://www.kolagmk.ru>, свободный (дата обращения 21.03.2022 г.)
3. Официальный сайт ПАО «ГМК «Норникель» <https://www.nornickel.ru> (дата обращения 22.03.2022 г.)

ФИЛОСОФИЯ ЖИЗНИ И СМЕРТИ В ПРОЗЕ ЛЮ ЛЯНЧЕНА

Чэ Ижуй

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук

и международной коммуникации,

cheyirui@gmail.com

Научный руководитель: Алексеева О.В., к.ф.н., доцент кафедры литературы

Лю Лянчен родился в деревне Синьцзянь в 1962 году. Он работал администратором сельскохозяйственной техники и возделывал землю. В свободное от работы время он писал сборники прозы «Деревня одного человека» (1998), «В Синьцзяне» (2012), «Жизнь под листом» (2017), а также романы «Земля-пустота» (2006), «Вырезать» (2010), «Послать слова» (2018). Почти все произведения этого автора повествуют о деревне, где он живет уже много лет. Описывая деревенскую жизнь, писатель стремится приблизиться к неторопливому естественному бытию.

Проза Лю Лянчена направлена на глубинное осознание жизни. Сборник «Деревня одного человека» вызвал большой отклик по всей стране. Лю Лянчен выиграл «Вторую литературную премию Фэн Му» в номинации «Новый литературный талант» в феврале 2001 года и получил «Шестую литературную премию Лу Синя» в августе 2014 года. Его текст прост и глубок. Критик Линь Сяньчжи считает, что «произведения <Лю Лянчена — автор>, полные солнечного света, напоминают о Таити Гогена». Писатель Ли Юнь считает: «В этой пустыне, где повсюду мусор, духовное разложение и копирование друг друга, я прочитал эти эссе фермера Лю Лянчена, они действительно приносят радость и утешение в оазис». Автора называли «последним эссеистом в Китае в 20 веке» и «сельским философом». Важной особенностью почерка Лю Лянчена, отличающего его от манеры других писателей о деревне, является то, что он пишет как человек, «испытывавший жизнь», и пишет о своей собственной деревне. Настоящее исследование сосредоточено на понимании художником жизни и смерти.

В глазах Лю Лянчена все равны, жизнь животных хрупка: «Жизнь хрупка, крысы утонут в норах в коровьей моче, корова также распухла до смерти, потому что ела траву и пила воду» («Холодный ветер дует сильно»). В эссе «Холодный ветер дует сильно» Лю Лянчен рассказывает о своей тете. Он вспомнил, что та всегда с нетерпением ждала прихода весны, всегда говорила: «Приходи поболтать, когда жарко». Это предложение — прекрасное видение будущего. Зима придет к весне, и после холодной и тесной зимы наступит весна, полная жизненных сил. Тетя жаждала весеннего дня так же сильно, как надеялась на возвращение своей молодости. Однако в конце концов ее навсегда удержала зима. Точно так же бабушка Лю Лянчен говорила каждую весну: «На дереве всегда есть несколько старых листьев, которые сохраняются до следующего года, чтобы увидеть новые листья». Но она не из тех старых листьев, она прекрасно знает, что не сможет дождаться, когда ее внуки вырастут.

Описание смерти персонажей в прозе Лю Лянчена всегда всегда короткое. Писатель просто констатирует смерть устами героев («тетя умерла» в речи

матери) или упоминает о смерти вскользь: *«Мой отец умер. Через два года умирала и моя бабушка»*. Все люди знают, что они умрут, но они не знают, когда они умрут, и когда этот день действительно наступит, у людей нет места для борьбы и сопротивления. От этого их жизнь уязвима. У людей может быть долгий процесс ожидания смерти, но люди не могут сопротивляться смерти. Герой в эссе «Обед» Фэн Сан сказал: *«Больше всего я не могу контролировать свою жизнь. Когда насекомые поедают урожай, всегда остаются какие-то остатки. Даже если град и сильный ветер сделают сбор урожая невозможным, все равно будет еще один сезон для вспашки, и снова будут посеяны семена. Листья еще нежные, а жизни людей внезапно ушла»*. Кажется, что люди обладают высшей мудростью и могут стойко противостоять любым вызовам, но на самом деле люди наиболее уязвимы.

Лю Лянчен любит бесцельно бродить по деревне в одиночестве. В этой слаборазвитой деревне он занимается, казалось бы, бессмысленными вещами. Он поправляет кривое дерево, отводит воду в другой канал. Это тривиальные занятия, которые, по нашему мнению, не имеют значения и ценности, имеют исключительно важны с точки зрения Лю Лянчена. Действительно, эти действия, которые, казалось, не играли значительной роли в то время, оказали влияние на деревню в последующие дни. Земля была выровнена им, по ней могут ходить люди и животные. Скривившееся дерево теперь стоит прямо. Одно действие Лю Лянчена изменило его, и теперь ничто не может его изменить. Лю Лянчен любит гулять, и это может занять всю жизнь, может быть, это мелочи, но в его глазах они драгоценны.

Деревенская жизнь, как описывает ее автор, нетороплива. Кроме еды и сна ему ничто не нужно, поэтому у него нет целей, но он не может быть вялым, он не может быть «как тряпка, брошенная в угол». Ему нужно думать о том, что он может и должен делать, он жаждет увидеть свое влияние на окружающие его вещи, доказать, что его существование необходимо, это причина, которую он находит для себя, чтобы продолжать жить, эта причина является ценностью его жизни.

«Деревня — самое маленькое место в мире, ее протяженность с востока на запад составляет всего несколько сотен метров». Деревня маленькая, но свое образование Лю Лянчен получил в этой маленькой деревне. Автор говорит о старом псе, умершем от старости в норе, и о своей смерти как о чем-то универсальном: *«Мы, наслаждавшиеся с ним одним солнечным лучом, в конце концов, один за другим переживем такое же старение и смерть, как и он»*. В глазах Лю Лянчена все в деревне содержит глубокое содержание. Он думает о том, как выглядела издохшая собака, он может оценить радость быть жуком на солнце. Мышление писателя исходит из деревни и становится выше деревни, его мышление обширно.

В произведении Лю Лянчена много раз упоминается «смотрение вдаль», «дальнее видение» здесь абстрактно, и такого рода духовная тревога всегда присутствует в прозе Лю Лянчена. У всего в прозе Лю Лянчена есть душа. Все, кого Лю Лянчен описал, живут одинаково в маленькой деревне. Их жизнь

хрупка, но хрупкая жизнь тоже имеет свою ценность, и каждая жизнь усердно трудится ради жизни. Ограничения жизни и судьба жизни являются источником беспокойства Лю Лянчена. Он не может не видеть конец своей жизни, и он не может не думать о дне, когда его жизнь заканчивается.

Список литературы

1. 张淋珺,张春梅.论刘亮程作品中的生命意识[J].伊犁师范学院学报(社会科学版),2019,37(04):18-23.
2. 彭琛.《一个人的村庄》:刘亮程作品中的生命意识[J].芒种,2014(21):117-118.
3. 新疆当代散文的关键词:生命、边缘、焦虑[C]//.2014年中国西部文学与地域文化国际高端论坛论文集.,2014:179-187.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-2019)

Шаньгина А.А.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
e-mail: shangina.a@edu.narfu.ru*

Научный руководитель: Кузнецова М.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

Настоящая статья посвящена изучению вопроса поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, рассмотрению способов адаптации предприятий к новым условиям функционирования, изучению нормативно-правовых актов в области поддержки малого и среднего предпринимательства. Информационной базой стали статистическая информация и нормативно-правовые акты.

На сегодняшний день всё большее значение приобретает проблема эпидемиологической нестабильности, которая наносит огромный ущерб предпринимательской деятельности. В связи с этим необходимым условием стабильности экономики становится обеспечение государственной поддержки.

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и выполняющие условия статьи 4 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (рисунок 1).

Рассмотрим критерии, по которым организации и индивидуальные предприниматели могут относиться к числу субъектов малого и среднего бизнеса. Малыми предприятиями считаются предприятия, численность которых не превышает 100 человек, а доход составляет не более 800 млн. руб. К средним, в свою очередь, относятся предприятия с численностью не более 250 человек и доходами не более 2 млрд. руб.



Рис. 1. Субъекты малого и среднего предпринимательства

Законодательство РФ предусматривает разнообразные виды льгот для данной категории предпринимателей. Для получения этой поддержки не требуется получать документы, подтверждающие право на использование льгот. Достаточно написать заявление установленного образца, форма которого представлена в приложении Приказа Минэкономразвития РФ от 10.03.2016 № 113.

2 июня 2020 года Советом Федерации был одобрен Федеральный Закон № 166-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях принятия неотложных мер, направленных на обеспечение устойчивого развития экономики и предотвращение последствий распространения новой коронавирусной инфекции» [1].

Отдельно хотелось бы отметить статью 19 УК РФ, в которую были внесены наиболее важные и весомые изменения. Согласно данной статьи предприниматель-арендатор, являющийся субъектом малого или среднего предпринимательства и осуществляющий хозяйственную деятельность, в пострадавших от распространения **COVID-2019** отраслях, имеет право уменьшить арендную плату на период до одного года. Эта статья применяется в отношении недвижимого имущества, используемого арендатором в предпринимательской деятельности. Именно эта статья стала наиболее весомой в улучшении предпринимательской деятельности на территории РФ.

Государство оказывает поддержку малому и среднему предпринимательству в условиях коронавирусной инфекции. Обратимся к документам (рисунок 2).

Рассмотрим основные направления данной категории предпринимателей в условиях коронавирусной инфекции:

- с апреля 2020 года страховые взносы были уменьшены с 30% до 15%;
- с июля 2021 года предприниматели получили право на компенсацию банковских комиссий;
- некоторые субъекты МСП были освобождены от плановых проверок в период с 2021 года по 2022 год;
- организации, включённые в реестр МСП, получили право на скидку 50% на российское облачное ПО. **[Ошибка! Источник ссылки не найден.]**

Постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 422 "Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости" (с изменениями и дополнениями)

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с 01 апреля 2020 года плательщики страховых взносов, признаваемые субъектами малого или среднего предпринимательства вправе начислять страховые взносы по пониженной ставке 15 процентов

Постановление Правительства РФ от 26 мая 2020 г. №745 "О внесении изменений в перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции"

Постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 409 "О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики" (с изменениями и дополнениями)

Рис. 2. О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Обратимся к цифрам. Эти данные можно представлены на рисунке 3. Опрос предпринимателей показал, что:

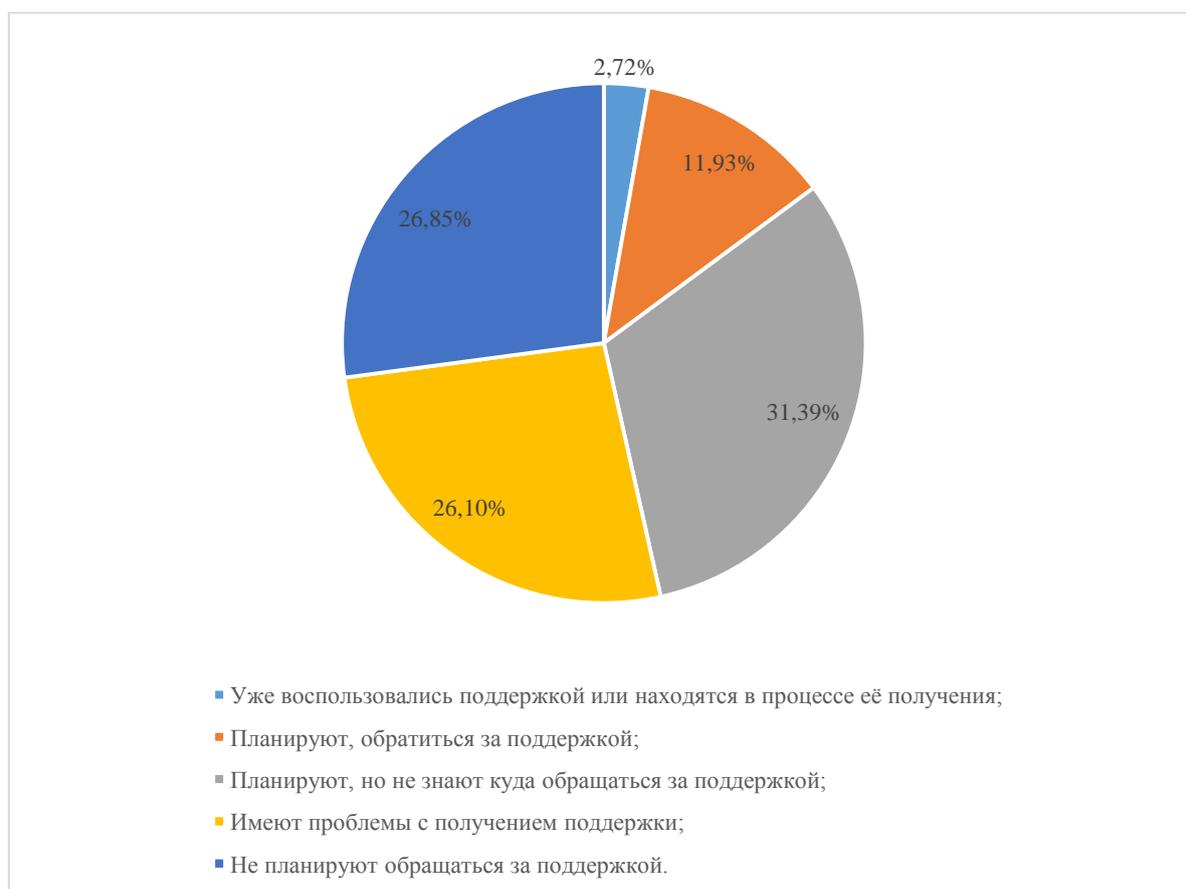


Рис. 3. Результаты опроса

- 2,72 % опрошенных получили поддержку от государства или оформляют документы на получение;
- 11,93 % респондентов приняли решение обратиться за помощью;
- 31,39 % желают воспользоваться мерами, предложенными государством, но не обладают полной информацией;
- 26,10 % столкнулись с задержкой в получении поддержки;
- 26,85 % не считают необходимым воспользоваться предложенной поддержкой [3].

Цифры свидетельствуют о том, что объявленные меры поддержки предпринимателей малый и средний бизнес рассматривает двояко, с одной стороны – это положительный момент, с другой – возникают проблемы взаимодействия с государственными служащими органов управления на различных уровнях.

Поддержка среднего и малого бизнеса осуществляется не только на федеральном, но и региональном уровне. Рассмотрим ситуацию в Архангельской области. В данном регионе были оказаны следующие меры экономической поддержки МСП, которые закреплены в законах Архангельской области (рисунок 4).

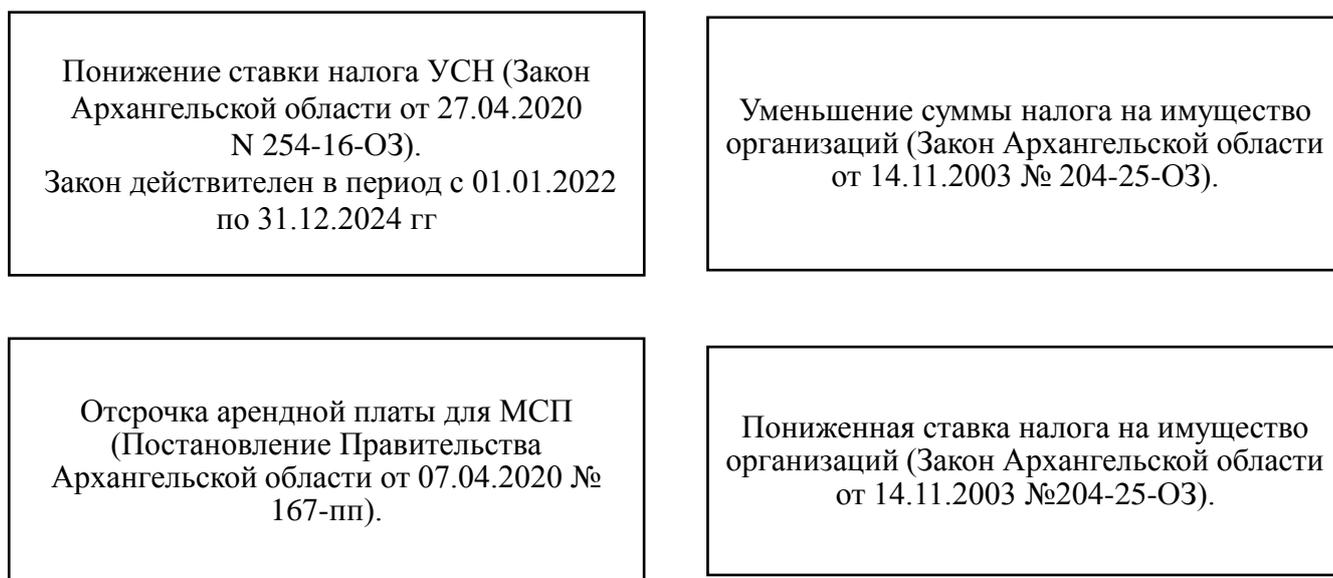


Рис. 4. О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Архангельской области

У предпринимателей Архангельской области появилась возможность возместить затраты на дезинфекционные и профилактические мероприятия. Субъекты МСП имеют право на выплату в размере 30 тысяч рублей.

В 2022 году в Архангельской области планируют дополнить меры поддержки предпринимательства. Соответствующий законопроект был внесён Александром Цыбульским в областное собрание депутатов. Будут внесены следующие изменения:

- снижение ставки налога на имущество (для организаций потребительской кооперации до 0,2%, для объектов площадью до 900 кв. м – до 0,3%, для объектов площадью более 900 кв. м – до 0,7%);

– снижение ставки упрощенной системы налогообложения (для организаций в сфере туризма, общепита, IT-сферы, социального предпринимательства, объектов розничной торговли на отдалённых территориях, культурных, спортивных, досуговых и других общественных организаций) [1].

Выявим следующие результаты государственной помощи МСП:

– на территории РФ прирост объемов кредитования предприятий МСП составил 14,8%;

– уровень просроченной задолженности МСП сократился с 12,4% до 11,9%;

– кредитный портфель МСП в Москве вырос на треть (33,4%);

– в 2019 году был увеличен список банков, участвовавших в программе льготного кредитования МСП по ставке 8,5% (с 15 до 99 банков);

– в 2020 году имели возможность рефинансирования кредитов по более низкой ставке 8,5% годовых [3].

Подводя итог, можно сделать вывод, что в период пандемии был нанесён огромный ущерб малому и среднему предпринимательству. Государство временно осуществляло меры поддержки и сохранения МСП. Благодаря поддержке со стороны государства и отдельных субъектов РФ многие предприятия смогли продолжить функционирование. Но этой поддержки недостаточно, ведь многие предприниматели не смогли воспользоваться государственной помощью из-за большого количества ограничений. В настоящее время необходимо ускорить процесс принятия новых мер поддержки, потому что влияние малого и среднего бизнеса на экономику значительно.

Список литературы

1. В Поморье анонсировали новые меры поддержки бизнеса в пандемию: рассказываем о них [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://29.ru/text/business/2021/11/24/70274321/> (Дата обращения 25.02.2022).

2. Постановление Правительства РФ от 2 апреля 2020 г. № 409 «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики» (с изменениями и дополнениями).

3. Статистическая информация по малому предпринимательству России (по субъектам Российской Федерации). Ресурсный центр малого предпринимательства. Режим доступа: <http://www.rcsme.ru> (дата обращения 20.02.2022).

4. Чернышева, Д. А. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях пандемии / Д. А. Чернышева // Бизнес, менеджмент и право: предпринимательское право - online, перезагрузка : Материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Екатеринбург, 23 октября 2020 года. – Екатеринбург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный юридический университет», 2020. – С. 108-111.

5. Пожидаев, С. Ю. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии / С. Ю. Пожидаев, И. А. Мохов // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения : сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции, Курск, 24–25 июня 2021 года / ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Курский филиал, 2021. – С. 76-82.

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВОЙ АУДИТОРИИ

Шарыгин М.В.

студент высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации САФУ,
sharygin.m@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Фельдт И.Н., доцент, к.и.н., доцент кафедры культурологии и религиоведения САФУ

За последние 20 лет произошло значительное развитие в сфере интернет-культуры. Появлялись не только сайты с большим количеством текстовых и визуальных данных, но и социальные сети. Новые средства передачи информации позволили сфере коммуникации выйти на новый уровень, это касается и рекламного дискурса, который активно осваивает коммуникативное пространство интернета. «Интернет-реклама» – вид рекламы, используемый в интернете для продвижения того или иного бренда, компании, товара, события и т.д. Продуманность и учет специфики конкретной аудитории, на которую ориентирована реклама, может значительно повлиять на ее эффективность.

Реклама в интернете постепенно становится самым популярным видом рекламы, смещая с первого места телевидение. По данным ВЦИОМ, на сентябрь 2021 года телевидение всего лишь на 5% опережает по востребованности среди россиян социальные сети и другие интернет-источники – 47% против 42% опрошенных. С другой стороны – опрос о «главном» источнике рекламной информации показал большую разницу между телевидением и социальными сетями – в 21% [3]. Такая статистика говорит о том, что телевидение должно быть востребовано рекламными компаниями в большей степени, чем социальные сети. Возвращаясь к данным ВЦИОМ: в марте 2022 года **«более половины россиян являются активными пользователями телевидения и интернета – они смотрят телевизор и сидят в сети не реже нескольких раз в неделю (53%)»**. Наиболее активные пользователи и телевидения, и интернета – опрошенные в возрастной группе 35–59 лет (61–64%). **Вторая по объему группа медиаактивности – россияне, которые пользуются интернетом, но не смотрят телевизор – 28%**. Отказ от телесмотрения в пользу интернета наиболее характерен для молодежи: 69% среди 18–24-летних, среди 25–34-летних – 48%. **Смотрят телевизор и почти не пользуются интернетом 17% наших соотечественников**. Среди представителей россиян от 60 лет эта доля достигает 45%» [3]. Можно сделать вывод, что молодежь предпочитает интернет как основной источник получения информации, и для рекламы, ориентированной на молодежную аудиторию, интернет-формат более эффективен.

Стоит отметить, что между телевидением и социальными сетями большая разница – затраты на показ рекламы. Многие компании отказываются платить суммы, которые выставляют телевизионные каналы, и, соответственно, выбирают такую платформу для продвижения своего бренда как интернет. Это логично, ведь популярность телевидения с каждым годом все меньше, а платить большие суммы уже нет смысла. Для передачи информации от рекламодателя к

потребителю используется несколько способов, зависящих от вида рекламы. Наиболее востребованной является вид контекстной рекламы, но исходя из ее «обыкновенности», привычности для потребителей, она начала терять свою эффективность. Появляются и становятся востребованными другие виды – вирусная, тематическая, таргетированная рекламы.

Одним из главных преимуществ рекламы в интернете перед телевизионной является обширность способов для представления ее перед аудиторией. Интернет-рекламу намного проще легче направить на определенную аудиторию, тем самым повысив ее эффективность. Различного рода интернет-ресурсы помогают рекламодателям разделять аудиторию и представлять свои услуги для более узкой части потребителей. Еще одним преимуществом интернет-рекламы перед рекламами на телевидении, в газетах, на радио и в других средствах массовой информации является возможность постоянного контроля своих объявлений. Рекламодатель может изменить структуру своей рекламы в кратчайшие сроки при минимальных затратах, если этого требуют обстоятельства. И самое главное преимущество интернет-рекламы – возможность моментальной коммуникации между потребителем и рекламодателем. Отсюда следует, что для рекламодателей намного выгоднее размещать объявления в интернете, нежели на других ресурсах.

Таргетированная реклама – это «механизм, работающий на основе алгоритмов, которые персонифицируют рекламное сообщение и выделяют целевую аудиторию, основываясь на данных пользователей, что значительно повышает эффективность рекламы, поскольку она будет показана наиболее подходящим пользователям, которые с большей вероятностью будут заинтересованы в предлагаемых услугах или товаре» [5]. Рекламодатель имеет возможность самому задавать параметры: географическая локализация, пол, возраст, увлечения и интересы своей аудитории. Такая особенность данного вида рекламы может гарантировать высокую эффективность взаимодействия между рекламодателем и потребителем, в результате которого является заинтересованность с последующей покупкой товара или услуги.

Грамотно созданная таргетированная реклама позволяет:

- увеличить лояльность новых клиентов, ведь оказавшись на этой странице, рекламодатель делает вывод, что клиенты обращают внимание на объявление, а значит они могут найти для себя полезную информацию;
- рационально расходовать бюджет, ведь показ рекламы целенаправленно идет на конкретную аудиторию, позволяя экономить на не заинтересованных людях.

Данный вид рекламы можно встретить не только в интернете. Она также имеет успех на телевидении: в определенный промежуток времени на различных тематических каналах могут появляться рекламные видеоролики, задача которых привлечь внимание целевой аудитории канала к своему продукту. Таргетированная реклама также может применяться на билбордах. Учитывая определенный район, где будет расположен билборд, можно более или менее точно определить целевую аудиторию.

Однако самое большое распространение и спектр возможностей таргетированная реклама имеет в сети интернет. Таргетированная реклама в социальной сети «ВКонтакте» реализована, чаще всего, в левой части сайта. Реклама, как правило, состоит из текста, изображения или же видеофайла. Такого рода рекламное объявление, если на него нажать, зачастую может вести на сайт, группу или страницу рекламодателя в социальной сети «ВКонтакте». Использовать данную социальную сеть весьма удобно для рекламодателей – она имеет наибольшую аудиторию относительно других, используемых людьми в странах СНГ, и предоставляет широкий спектр возможностей для создания и размещения рекламного объявления.

Изучив выпускную квалификационную работу Е.В. Лавриненко «Таргетинг как механизм рекламной коммуникации в социальных медиа» [2], в которой приводится пример работы таргетированной рекламы для продвижения компании таксопарка «Городское такси» г. Белгорода, можно сделать вывод, что данный прием рекламы привел к повышению заинтересованности горожан к компании. Таргетированную рекламу применяли в социальной сети «ВКонтакте» и в поисковой системе «Google». Реклама в социальной сети смогла выявить наиболее точный возраст клиентов – с 18 до 24 лет. С помощью сервиса «Google AdWords» удалось проанализировать активность клиентов на сайте городского такси – в период с апреля 2017 года по май 2017 года количество запросов сайта компании выросла на 163% и составило чуть более 4 тысяч запросов. Просмотры сайта возросли на 169%, а действия на 11% больше, чем за аналогичный предшествующий период [2].

В выпускной квалификационной работе В.И. Мухина «Реклама в социальных сетях как инструмент продвижения коммерческой организации» проанализирована рекламная кампания по продвижению интернет-магазина «Пиастрелла», которая длилась 3 дня исключительно в социальной сети «ВКонтакте». Была взята статистика посещений интернет-магазина в период с 01.02.2016 по 04.02.2016, которая показывает, что в данный срок число посетителей составило 31 человек, а доля новых пользователей 58,75%. В период проведения рекламной кампании с 05.02.2016 по 08.02.2016 число посетителей возросло и составило 75 человек, а доля новой аудитории – 84,37% [4].

Исходя из результатов приведенных исследований, можно сделать вывод, что глобальная сеть Интернет наиболее удобна для успешной реализации таргетированной рекламы. Имея большое количество возможностей, рекламодатель может повысить узнаваемость своего бренда, что работает на увеличение прибыли для компании. Сегодня популярность применения таргетированной рекламы в социальных сетях только увеличивается.

Список литературы

1. Как работает таргетинг [Электронный ресурс]. – URL: https://www.optimism.ru/wiki/Как_работает_таргетинг, свободный (дата обращения 20.03.2022) – Загл. с экрана.
2. Лавриненко Е.В. Таргетинг как механизм рекламной коммуникации в социальных медиа: выпускная квалификационная работа [Электронный ресурс] / Е. В. Лавриненко. –

Белгород, 2017. – 45 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461799>, свободный (дата обращения 20.03.2022) – Загл. с экрана.

3. Медиапотребление россиян: мониторинг [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-rossijan-monitoring>, свободный (дата обращения 20.03.2022) – Загл. с экрана.

4. Мухин В.И. Реклама в социальных сетях как инструмент продвижения коммерческой организации [Электронный ресурс] / В.И. Мухин. – Екатеринбург, 2016. – URL: <https://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/3624/1/21Mukhin.pdf>, свободный (дата обращения 20.03.2022) – Загл. с экрана.

5. Полякова А. В., Бородина И. П. Роль таргетинга в интернет-маркетинге [Текст] / А. В. Полякова, И. П. Бородина // Таврический научный обозреватель. – 2015. – № 5–1. – С. 116–118.

6. Шахов Д.А. Интернет-реклама как целенаправленная информационно-коммуникативная деятельность [Текст] / Д. А. Шахов // Известия РГПУ им. А.И.Герцена. – 2009. – № 118. – С. 275–279.

ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ-ПОВЕСТВОВАНИЯ У ОБУЧАЮЩИХСЯ С ТЯЖЕЛЫМИ НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Шашкова М.В.

*студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
shashkova.m@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Градова Г.Н., к.пед.н., доцент кафедры специальной
педагогики и психологии*

Установлено, что речь-повествование – это тип связной речи, выражающий сообщение о развивающихся действиях и состояниях, которые происходят в разное время, но связаны между собой [3, с. 144].

Понимая повествование как один из функционально-смысловых типов речи, вид речевого сообщения по способу выражения мыслей, Э. Г. Азимов выделяет объекты и виды повествования. К объектам речи-повествования автор относит действия, события и их последовательность, определяя целью повествовательной речи - сообщение о каком-либо событии, при этом соблюдая хронологическую последовательность, произошедших друг за другом событий. Виды повествования – это события, состояния и настроение, переживания и краткое сообщение о фактах [1, с. 61].

Речь-повествования передает изображение происходящих друг за другом событий, которые, как правило, либо следуют друг за другом, либо же обуславливают друг друга, при этом она не описывает характерные признаки каких-либо предметов. Для речи-повествования характерно употребление различных глагольных форм, благодаря чему у человека образуются яркие и динамичные образы. Также помимо глаголов в повествовательной речи часто используются простые и сложноподчинённые предложения, которые способны обозначить сразу несколько ситуаций. Именно глаголы помогают «двигать» сюжет. Как только действие завершается, его заменяет следующее. Таков механизм сочета-

ния глаголов совершенного вида, передающих в повествовательной речи последовательность событий. Эту функцию прошедшего времени совершенного вида отмечал В. В. Виноградов, говоря, «что оно толкает – по разным линиям или по прямому направлению – сюжет к развязке, к заключительному финалу. Прошедшее время совершенного вида, свойственное быстрому рассказу, повествованию, отличается динамизмом» [2, с. 301].

Повествовательной речи характерна жесткая структура, не допускающая изменений. Она проявляется в конкретной логической последовательности происходящих событий, не допуская их перестановки между собой. В тексте повествования выделяют три части: начало, основная часть и заключение. В начале повествовательного текста, как правило, может указываться общая мысль повествования или же место, время, а также действующее лицо. Основная часть текста обычно включает в себя начало события, развитие события и его окончание. Для этой части рассказа характерны такие слова: внезапно, вдруг, затем, потом, наконец. В заключительной части следует указать, каким образом закончилась история.

Доказано, что для речи-повествования дошкольников с ОНР характерно отсутствие чёткости, логической последовательности изложения. Причинно-следственные взаимоотношения и взаимодействия персонажей в повествовании зачастую не устанавливаются. Характерны нарушения структуры предложения. [3, с. 115].

С учетом данных положений нами разработана методика изучения особенностей устной повествовательной речи младших школьников с ОНР, состоящая из трех заданий, направленных на изучение состояния качественных характеристик речи-повествования, таких как последовательность повествования, соблюдение структуры и связности повествования, использование лексических и морфо-синтаксических средств.

Задание 1. Составление повествовательного пересказа «Воробей и ласточки».

Цель: изучение речи-повествования посредством пересказа.

Задание 2. Составление рассказа-повествования по сюжетной картинке «Зимние забавы».

Цель: изучение речи-повествования посредством составления рассказа по сюжетной картине.

Задание 3. Составление рассказа-повествования по серии сюжетных картинок «Бабушка печёт пирожки».

Цель: изучение речи-повествования посредством составления рассказа по серии сюжетных картинок.

Результаты выполнения заданий оценивались с учетом критериев: последовательность повествования; связность повествования; соблюдение структуры речи-повествования; использование лексических средств; использование синтаксических средств.

Экспериментальное исследование речи-повествования младших школьников с ТНР проведено на базе МБОУ СШ №20 г. Архангельска. В исследова-

нии принимали участие младшие школьники с ТНР класса компенсирующего обучения (обучающиеся по АООП вариант 5.2) и их сверстники с нормальным речевым развитием (обучающиеся по ООП НОО).

Количественный анализ выполнения младшими школьниками первого задания, направленного на изучение речи-повествования при пересказе, представлен в рисунке 1.

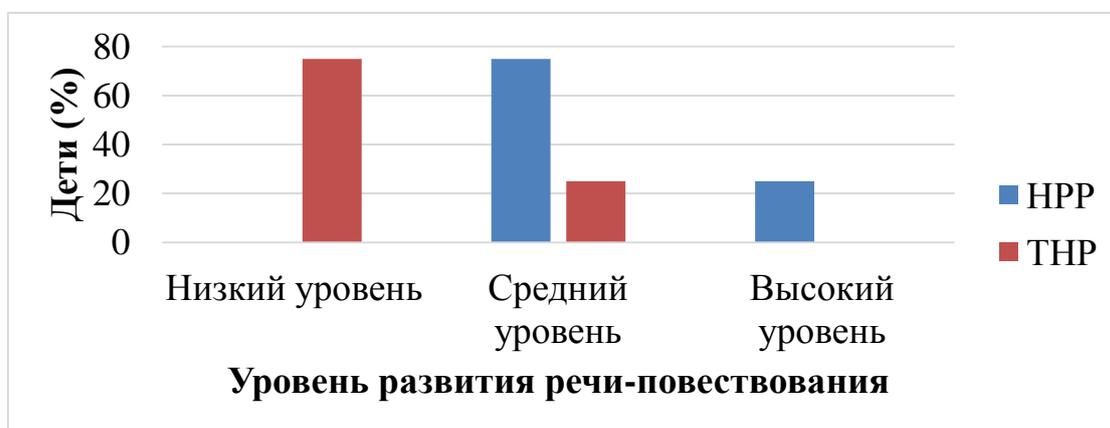


Рис. 1. Уровень владения речью-повествованием при пересказе

Рисунок показывает, что по результатам выполнения первого задания 75% младших школьников с ТНР находятся на низком уровне развития речи-повествования и 25% на среднем уровне. В тоже время 75% младших школьников НРР находятся на среднем уровне развития речи-повествования и 25% на высоком. Выявлены следующие особенности речи-повествования.

Для обучающихся низкого уровня речи-повествования при пересказе характерны следующие особенности повествования: 1) ошибки синтаксического характера: «ласточка делал», «ласточки и ласточки выгнала»; 2) используются простые нераспространенные предложения «ласточка выгнала»; 3) характерно отсутствие таких слов как «потом», «после этого», «сначала», «в конце»; 4) нарушается трехчастная последовательность повествования, пропускаются отдельные эпизоды текста; 5) лексические средства используются с грубыми ошибками «прилетит воробей»; 6) между предложениями зачастую находятся длительные паузы, нарушающие целостность повествования».

Для обучающихся среднего уровня речи-повествования при пересказе характерны следующие особенности повествования: 1) ошибки синтаксического характера: «ласточки выгнала»; 2) используются простые нераспространенные предложения «прилетел воробей»; 3) характерно отсутствие или не точное использование таких слов как «потом», «после этого», «сначала», «в конце». «Позже воробей прилетел»; 4) нарушается трехчастная последовательность повествования, возможны пропуски отдельных деталей; лексические средства используются с незначительными неточностями «ласточка вила гнездо» 5) между предложениями зачастую находятся длительные паузы, нарушающие целостность повествования; 6) причинно-следственные связи установлены с незначительными неточностями «ласточка выгнала воробья».

Количественные данные выполнения младшими школьниками задания, направленного на изучение речи-повествования при рассказывании по картинке, представлены в рисунке 2.

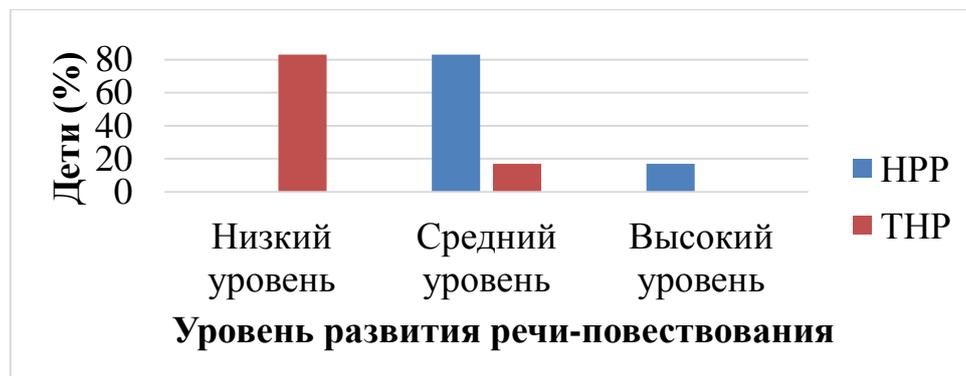


Рис. 2. Уровень владения речью-повествованием при рассказывании

Диаграмма показывает, что по результатам выполнения второго задания 83% обучающихся с ТНР находятся на низком уровне развития речи-повествования и 17% на среднем уровне. В тоже время 83% обучающихся с ННР находятся на среднем уровне развития речи-повествования и 17% на высоком. Выявлены следующие особенности речи-повествования при рассказывании.

Для обучающихся с низким уровнем характерны следующие особенности речи-повествования: 1) ошибки синтаксического характера «мальчики играет»; 2) используются простые нераспространенные предложения «дети играют»; 3) характерно отсутствие таких слов как «потом, затем»; 4) нарушается трехчастная структура текста; 5) между предложениями зачастую находятся длительные паузы, нарушающие целостность повествования; лексические средства не характерны для речи-повествования «ребята будут играть».

Для обучающихся со средним уровнем развития характерны следующие особенности повествования: 1) ошибки синтаксического характера: «девочки играла»; 2) используются простые нераспространенные предложения «они играли»; 3) характерно отсутствие или не точное использование таких слов как «потом, после этого, сначала, в конце»; 4) нарушается трехчастная последовательность повествования, возможны пропуски отдельных деталей; лексические средства используются с незначительными неточностями; 5) между предложениями зачастую находятся длительные паузы, нарушающие целостность повествования; 6) причинно-следственные связи установлены с незначительными неточностями «девочка на санках поехала к мальчику».

Количественный анализ выполнения обучающимися третьего задания, направленного на изучение речи-повествования при рассказывании по серии сюжетных картин, представлен в рисунке 3.

Диаграмма показывает, что по результатам выполнения третьего задания 25% обучающихся с ТНР находятся на низком уровне развития речи-повествования и 75% на среднем уровне. В тоже время 100% обучающихся с ННР находятся на высоком уровне развития речи-повествования. Выявлены следующие особенности речи-повествования при рассказывании по серии картин.

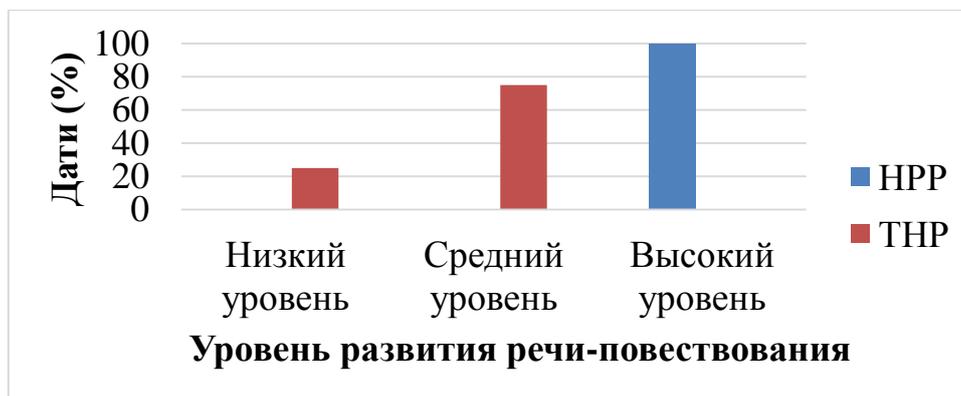


Рис. 3. Уровень владения речью-повествованием при рассказывании

Для обучающихся с низким уровнем характерны следующие особенности речи-повествования: 1) ошибки синтаксического характера «бабушка слепляла тесто»; 2) характерно отсутствие таких слов как «потом, затем»; 3) нарушается трехчастная структура текста; 4) между предложениями зачастую находятся длительные паузы, нарушающие целостность повествования; лексические средства не характерны для речи-повествования «бабушка пирожки будет делать».

Для обучающихся со средним уровнем развития характерны следующие особенности повествования: 1) ошибки синтаксического характера: «девочки играла»; 2) используются простые нераспространенные предложения «они играли»; 3) характерно отсутствие или не точное использование таких слов как «потом, после этого, сначала, в конце»; 4) нарушается трехчастная последовательность повествования, возможны пропуски отдельных деталей; лексические средства используются с незначительными неточностями «бабушка слепила пирожки, убирает в печь. Они приготовились»; 5) между предложениями зачастую находятся длительные паузы, нарушающие целостность повествования.

Таким образом, анализ количественных и качественных характеристик ответов младших школьников с ТНР продемонстрировал у них специфику речи-повествования по критериям последовательности и связности повествования, учета структуры речи-повествования, использования лексических и синтаксических средств.

Список литературы

1. Азимов, Э. Г., Щукин, А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) [Текст]: словарь методических терминов и понятий / Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. – Москва: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Виноградов, В. В. Русский язык (Грамматическое учение о слове) / Под. ред. Г. А. Золотовой – 4-е изд. [Текст]: учеб. пособие / В. В. Виноградов. – Москва: Рус. яз., 2001. – 720 с.
3. Ткаченко Т. А. В первый класс – без дефектов речи: Методическое пособие [Текст]: учебник для вузов / Т. А. Ткаченко – Санкт-Петербург: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 1999. – 126 с.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: КОНЦЕПЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Шевчук С.М.

*студент Высшей школы социально-гуманитарных наук
и международной коммуникации,
rushev00@gmail.com*

*Научный руководитель: Жигальцова Т.В., к.филос.н., доцент кафедры культурологии
и религиоведения*

В последнее время интерес к городской проблематике неуклонно растет и развивается в междисциплинарной сфере: социологи, философы, культурологи урбанисты, психологи исследуют проблемы городского пространства на стыке таких понятий как «идентичность», «локальность», «образ», «эмоциональность» и прочее.

Необходимо отметить, что базовая концепция – «идентичность», многосторонне исследована и имеет многолетнюю историю развития: «на первоначальном этапе сформировались подходы, связанные с осмыслением «индивидуальной идентичности» («кризис идентичности»), которая связана с психологическими переживаниями и осмыслением окружающей реальности. Позже возникают подходы, связанные с изучением «коллективной идентичности» (этническая, национальная, региональная, городская и пр.), в которых актуализируется процесс формирования представлений (внутренних и внешних) о какой-либо общности в целом» [1, с. 15]. Данные исторически-сложившиеся подходы зачастую являются взаимоисключающими. Задворная Е.С. в качестве примера приводит направления исследования значения и роли субъекта в формировании идентичности, которые имеют противоположные смыслы: «примордиализм» (обусловленность идентичности субъекта генетикой, окружением, этнической культурой), «историцизм» (идентичность формируется под воздействием огромного ряда культурных и исторических факторов, а роль субъекта минимальна), и «конструктивизм» (идентичность конструируется субъектами) [1, с. 15].

Понятие «территориальной идентичности» максимально широкое и включает в себя такие термины как «локальная идентичность», «региональная идентичность», «городская идентичность», «идентичность сельской местности» и другие. В контексте разрастания городов, территориальной подвижности и повышения мобильности населения, ускорения темпов развития, информационных и глобализационных процессов проблематика «территориальной идентичности» и, в особенности, «городской идентичности» становится актуальной темой исследования, что нашло свое отражение в работах ученых различных направлений исследований, начиная от гуманитарных до естественно-научных.

Вышеперечисленные процессы современного мира, по мнению исследователей, приводят к детерриториализации самого пространства и экстерриториализации социальных связей: «Прежде всего, отметим процессы глобализации, все сильнее затрагивающие жителей даже самых отдаленных районов, и воз-

росшую индивидуализацию повседневной жизни. Культурная экспансия Запада (от фаст-фуда до сленга) ведет к уничтожению самобытности, того, что в принципе могло бы составить комплекс локальных отличительных особенностей. Интернет и социальные сети связывают людей по всему миру таким образом, что люди формируют свой круг повседневного общения, спокойно выходя за рамки местного сообщества. Можно сказать, что благодаря виртуализации общения социальные связи все чаще становятся экстерриториальными» [2, с. 212].

Кроме этого, исследование «территориальной идентичности» затруднено тем, что у самого местного населения нет потребности в поиске такого рода идентичности, обостряемые «неясностью идентификационных границ той или иной местности в рамках конкретного региона» [3] и другими причинами. Такая «социальная проблема может и вовсе не осознаваться как общественная потребность, так как провоцирующие ее условия и поведение людей не достигли того уровня, на котором она становится очевидной» [3].

Таким образом, возникает проблема выявления критериев территориальной идентичности: на основании каких факторов, явлений, событий можно говорить, что у местных жителей сформировался тот или иной вид территориальной идентичности? Кроме этого, возникает проблема силы связи с местом проживания: влияет ли глобализация и информатизация мира на размывание территориальной идентичности или нет?

Для ответа на первый вопрос можно обратиться к Е.В. Дзякович. Исследователь выделила ряд факторов, позволяющих судить об образовании локальной идентичности как целостного социокультурного феномена: «фактор территориальный как культурно-исторический базис формирования местной идентичности; фактор административный; фактор культурно-заселенческий; фактор культурно-образовательный; фактор культурно-контекстный; фактор самоидентификационный; фактор собственно массово-коммуникационный» [3].

Для ответа на второй вопрос, необходимо понимать, что территориальная идентичность, это не просто идентификация человека с местом жительства, а «наличие соответствующих эмоционально-психологических переживаний, чувства общности с другими людьми, проживающими на данной территории, сопричастность к местному сообществу» [2, с. 212]. Соответственно, исследование силы привязанности к месту должно учитывать эмоциональную связь с местом проживания, которая может зависеть от размера территории, населенного пункта [4].

Наиболее целостным представляется подход, разработанный Д.Н. Замятиным. На основе его работ о локальных пространствах, можно выделить следующие конструкты, которые идентифицируют образование чувства сплоченности общности и территориальной идентичности:

1. В качестве основы Д. Замятин выделяет «образ города», которую определяет как «систему взаимосвязанных и взаимодействующих знаков, символов и стереотипов, устойчивые пространственные представления, компактные модели определенного пространства» [5, с. 38]. К описанию образа города относится представление о географическом положении места, его истории, эконо-

мической специфике, исторических событиях, лингвистических особенностях и лексиконе, топонимике, городских событиях и прочее.

2. Особая роль отводится «знаковым местам» — «пространство, имеющее определенные семиотические характеристики, т. е. осмысляемое (наполняемое экзистенциальными смыслами) с помощью историко-культурного, социального, политического, географического воображения на основе реальных или вымышленных событий» [6]. К ним относятся объекты городской и промышленной инфраструктуры, ландшафтные особенности, места памяти и другое.

3. Локальные истории ««пропитывают» гуманитарно-географические образы города, придают им объемный, панорамный вид» [6]. Это могут быть истории местных жителей, гения-места, дома, улицы и другое.

Исследование «территориальной идентичности» в новых социокультурных условиях требует комплексного исследовательского подхода, а также поддержки местных властей, что «может стать одной из задач региональных властей, стремящихся сохранить и приумножить человеческий потенциал своей территории» [2, с. 213]. Позитивная идентификация жителей с территорией проживания содействует консолидации регионального сообщества, станет одной из весомых факторов качественного, устойчивого и поступательного развития территорий.

Список литературы

1. Задворная, Е. С. Конструирование и репрезентация локальной идентичности в городском пространстве Владивостока / Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Культура России» – Владивосток, 2018. – 86 с.

2. Шишигин, А. Территориальные идентичности в XXI веке: состояние и перспективы развития / А. Шишигин // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2013. – № 1 (27): в 2-х ч. Ч. 1. – С. 210-213.

3. Дзякович, Е. В. Локальные идентичности в контексте социокультурной динамики российских регионов : автореферат дис. ... доктора культурологии : 24.00.01 / Дзякович Елена Владимировна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. – Москва, 2011. – 46 с. Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/lokalnye-identichnosti-v-kontekste-sotsiokulturnoi-dinamiki-rossiiskikh-regionov>

4. Zhigaltsova, T. City as home: sense of security and emotional places in the drawings of schoolchildren from the Nordic countries and Russia / T. Zhigaltsova // *Arctic Yearbook 2021: Defining and Mapping Sovereignities, Policies and Perceptions* / Ed. by L. Heininen, H. Exner-Pirot and J. Barnes. – Akureyri, Iceland: Arctic Portal. – P. 572-591. Available from <https://arcticyearbook.com/arctic-yearbook/2021>

5. Замятин, Д. Н. Культура и пространство: моделирование географических образов / Д.Н. Замятин. – М. : Знак, 2006. – 488 с.

6. Замятин, Д. Н. Локальные истории и методика моделирования гуманитарно-географического образа города // Гуманитарная география: Научный и культурно-просветительский альманах. Вып. 2 / Отв. ред. и сост. Д.Н. Замятин. – М. : Институт Наследия, 2005. – С. 276-323. Режим доступа: <http://www.intelros.ru/subject/figures/dmitriy-zamyatin/12251-lokalnye-istorii-i-metodika-modelirovaniya-gumanitarno-geograficheskogo-obraza-goroda.html>

ОТГРАНИЧЕНИЕ УБИЙСТВА ОТ ИНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОПРЯЖЕННЫХ С ПРИЧИНЕНИЕМ СМЕРТИ

Шемякина О.А.

*студент Гуманитарного института, филиала САФУ в г. Северодвинске
shemyakinaolesya@gmail.com*

*Научный руководитель: Рыбак А.З., кандидат юридических наук, доцент,
заведующий кафедрой истории, философии и права*

На сегодняшний день при квалификации такого преступления, как убийство, возникают вопросы, касающиеся отграничения данного состава от иных преступлений, сопряженных с причинением смерти. Таким образом, этот вопрос образует проблему, так как на практике зачастую квалификация таких преступлений может представлять сложность.

Прежде чем предметно рассматривать данный вопрос, следует определиться с понятием убийства. Согласно части 1 статьи 105 Уголовного кодекса РФ, под убийством следует понимать умышленное причинение смерти другому человеку [1]. Необходимо обратить внимание на то, что приведенное в законе определение убийства многие правоведы считают полным. Так, в нем отсутствует указание именно на противоправность причинения смерти. Вместе с тем, данное определение конкретизирует форму вины – убийством является только умышленное причинение смерти, поэтому причинение смерти по неосторожности выходит за рамки понятия убийства.

Как показывает анализ следственно-судебной практики, ошибки в квалификации действий виновных лиц по делам об убийстве в основном были обусловлены принятием с января 1997 года Уголовного кодекса, в котором установлена ответственность за убийство с квалифицирующими признаками (в УК РСФСР 1960 года дифференциация ответственности за убийство строилась по иному принципу). Таким образом, у судов возникли спорные моменты, связанные с юридической квалификацией действий виновных по ст. 105 Уголовного кодекса и отграничения рассматриваемого преступления от иных уголовно-противоправных деяний, приведших к смерти потерпевшего.

Учитывая все вышесказанное, следует обратиться непосредственно к вопросу об отграничении убийства от иных преступлений, в которых также причиняется смерть другому человеку. Следует рассмотреть некоторые такие составы.

Так, согласно п. 3 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. №1 «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)», необходимо отграничивать убийство от умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшего смерть потерпевшего, имея в виду, что при убийстве умысел виновного направлен на лишение потерпевшего жизни, а при совершении преступления, предусмотренного частью 4 статьи 111 Уголовного кодекса, отношение виновного к наступлению 27 смерти потерпевшего выражается в неосторожности [2].

Установление умысла на причинение тяжкого вреда здоровью не вызывает у правоприменителя серьезных затруднений, о чем свидетельствует анализ следственно-судебной практики. Обстановка и средства совершения преступления помогает сразу же установить направленность умысла. При необходимости назначается судебно-медицинская экспертиза, позволяющая ответить на вопрос о том, совместимы ли с жизнью и когда (до или после наступления смерти) причинены телесные повреждения. Однако доказать умысел на убийство в тех случаях, когда отсутствуют прямые доказательства, гораздо сложнее. Обычно это находит проявление в том, что лицо, обвиняемое в совершении данного деяния отрицает наличия умысла на причинение смерти, утверждая, что намеревался всего лишь причинить тяжкий вред здоровью [7, с. 309].

Исходя из смысла постановления Пленума Верховного Суда от 27 января 1999 г. № 1, при разграничении данных составов преступления следует ориентироваться на совокупность всех обстоятельств содеянного, учитывать орудие и способ совершения преступления, характер, количество, способ нанесения и локализацию телесных повреждений, предшествовавших посягательству. Кроме этого, установить направленность умысла помогает последующее поведение виновного, взаимоотношения между виновным и потерпевшим.

При разграничении убийства и умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшего причинение смерти по неосторожности, следует установить субъективное отношение виновного как к первичному последствию (тяжкий вред здоровью), так и к отдаленному (смерть потерпевшего).

Убийство по смыслу статьи 105 необходимо также отграничивать от его привилегированных видов (статьи 107 и 108 Уголовного кодекса). Убийство, совершенное в состоянии аффекта, характеризуется особым эмоциональным состоянием субъекта во время совершения деяния. То есть разграничение идет по субъективной стороне, а наличие аффекта доказывается с помощью проведения судебно-психологической экспертизы [6, с. 344].

Еще одна сложность – отграничение убийства по смыслу статьи 105 Уголовного Кодекса от убийства, совершенного при превышении пределов необходимой обороны (часть 1 статьи 108 Уголовного кодекса) либо при превышении мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление (часть 2 статьи 108 Уголовного кодекса).

По части 1 статьи 108 Уголовного кодекса квалифицируется такое убийство, которое хотя и происходило в ситуации необходимой обороны, но сам характер последней явно не соответствовал ни характеру посягательства, ни реальной обстановке его совершения. Ответственность наступает лишь в случае умышленного причинения смерти, неосторожное к нему отношение вообще исключает уголовную ответственность.

Также зачастую на практике возникает вопрос о правильном отграничении убийства из хулиганских побуждений от убийства в ссоре или в драке.

Пункт 12 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15 ноября 2007 № 45 «О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве и иных преступлениях, совершенных из хулиганских побуждений» содержит указание на

то, что хулиганские побуждения проявляют себя через совершение умышленных действий, которые могут быть направлены как на личность человека, так и на его имущество, если последние совершены либо с незначительным поводом, либо вовсе без повода. Если насилие применяется в ходе драки или ссоры, то правильной квалификации содеянного следует выяснить инициатора инцидента, не был ли такого рода конфликт спровоцирован виновным для его использования в качестве повода, частично оправдывающего противоправные действия. Хулиганские побуждения отсутствуют в случаях, когда зачинщиком драки или ссоры оказался сам потерпевший, когда именно его поведение послужило поводом к конфликту [3].

Также, следует отметить, что возникают спорные вопросы в суде при разграничении убийства с косвенным умыслом и причинения смерти по легкомыслию.

В обоих случаях лицо, совершающее преступление, осознает возможность причинения смерти лицу, но в его умысле такие последствия не предполагаются.

При убийстве с косвенным умыслом виновное лицо сознательно допускает наступление общественно опасных последствий в виде смерти потерпевшего, либо же относится к ним безразлично. Здесь он равным счетом не предпринимает никаких действий, которые могли бы предотвратить смерть потерпевшего.

При неосторожной форме вины в форме легкомыслия виновный уже не относится к наступлению смерти безразлично. Интеллектуальный момент легкомыслия состоит в том, что принимаемые как самим виновным, так и третьими лицами меры, как, впрочем, и конкретные объективные факторы, расцениваются им самим в качестве достаточных для избежания последствий в виде причинения смерти. Волевой же момент легкомыслия сводится к отсутствию у виновного лица должной предусмотрительности. Он не в достаточной степени учитывает свои и третьих лиц возможности, из-за чего наступление смерти по объективным причинам неизбежно [5, с. 122-123].

При обзоре данных, представленных на сайте Верховного Суда РФ, переквалификации деяния, предусмотренного ст. 105 Уголовного кодекса РФ, происходит в редких случаях. Таким образом, можно сделать вывод о том, что за 2021 год переквалифицировано 2 036 представлений и жалоб на судебные решения по уголовным делам мировых судей, районных судов, верховных судов республик, краевых, областных судов, судов городов федерального значения, судов автономных областей и округов и 83 жалобы на решения военных судов. Что касается дел об убийстве, то в отношении 97 (4,5%) лиц Верховным Судом РФ удовлетворены представления ввиду новых или вновь открывшихся обстоятельств. Изменена переквалификация деяния, предусмотренного ст. 105 Уголовного кодекса РФ, в отношении 7 (0,33%) лиц. Отменены обвинительные приговоры в отношении 9 (0,42%) лиц [4].

В заключение рассматриваемого вопроса можно сделать следующие выводы:

1. Отграничение убийства от иных преступлений, сопряженных с причинением смерти, может происходить по различным элементам состава преступ-

ления: объекту (при всех убийства основным объектом выступает жизнь, при умышленном причинение вреда здоровью, повлекшем причинение смерти по неосторожности – здоровье человека), объективной стороне (например, при отграничении статьи 105 от преступлений, предусмотренных статьей 108 Уголовного кодекса), субъективной стороне (убийство, совершенное в состоянии аффекта, характеризуется особым эмоциональным состоянием).

2. На практике осуществить правильную квалификацию преступлений, сопряженных с причинением смерти, возможно лишь при тщательном анализе всех обстоятельств уголовного дела. При необходимости может назначаться судебно-медицинская и (или) судебно-психологическая экспертиза.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 05.04.2021, с изм. от 08.04.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 25. — Ст. 2954.

2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.01.1999 № 1 (ред. от 03.03.2015) «О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ)» // Российская Газета. – 1999. – № 24.

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.11.2007 № 45 «О судебной практике по уголовным делам о хулиганстве и иных преступлениях, совершенных из хулиганских побуждений» // Российская Газета. – 2007. – № 18. – Ст. 4523.

4. Верховный Суд Российской Федерации. — Официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://www.supcourt.ru/> (дата обращения: 17.03.2022). — Текст : электронный.

5. Дуленко В. А., Бронфман Б. Е. Проблемы квалификации простого убийства и отграничение его от смежных составов / В. А. Дуленко, Б. Е. Бронфман // Закон и право. — 2020. — № 10 — С. 122-123. — Электрон. текстовые дан. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-kvalifikatsii-prostogo-ubiystva-i-otgranichenie-ego-ot-smezhnyh-sostavov> (дата обращения: 17.03.2021).

6. Иногамова-Хегай Л.В., Рапог А.И., Коммиссаров В.С. Российское уголовное право. Особенная часть. Том 2. – М.: Проспект, 2017 г. – 664 с.

7. Наумов А. В. Практика применения Уголовного кодекса Российской Федерации: комментарий судебной практики и доктринальное толкование. / А.В. Наумов. – М.: Норма, 2016. – 490 с.

ВЛИЯНИЕ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ НА ОБЪЕМ ПРОДАЖ КОМПАНИИ

Шестаков Д.А.

*студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
e-mail: den.shestakov2015den@gmail.com*

Научный руководитель: Васильева А.С.,

к.экон.н, доцент кафедры экономики и менеджмента

В реалиях сегодняшнего дня реклама стала неотъемлемой составляющей современной экономики. И представители частного бизнеса и крупные корпо-

рации стремятся эффективно использовать данный инструмент для увеличения объема продаж товаров и услуг, для привлечения внимания к своей продукции и расширения потребительской аудитории.

Одним из наиболее популярных инструментов привлечения новых покупателей, широко применяемым большими брендовыми компаниями и представителями малого бизнеса, становится таргетированная реклама. Актуальность и эффективность ее использования объективно подтверждена многочисленными аналитическими оценками влияния рекламы на финансовые показатели компании [1].

Наряду с этим отмечено, что традиционные формы рекламы теряют свою эффективность в условиях переполненного предложениями рынка, не имея возможности прямого выхода на целевую аудиторию.

Таргетированная реклама (от англ. target — «цель») – это специфический формат рекламы в социальных медиа, которую видят только пользователи, подпадающие под заданные параметры: возрастная категория, гендерная принадлежность, образование, геолокация, интересы и предпочтения, увлечения, мировоззрение и пр.

Рекламодатель самостоятельно устанавливает параметры, после чего алгоритмы таргетинга определяют подходящих пользователей и адресно демонстрируют рекламный продукт.

Таргетированная реклама работает по принципу анализа целевой аудитории. Это дает бизнесменам возможность использования множества индивидуальных параметров для создания максимально «теплой» аудитории, построения точечной рекламной кампании.

Существует 5 основных видов таргетированной рекламы, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Виды таргетированной рекламы

Основными площадками, где применяют таргетированную рекламу, являются социальные сети, браузеры телефонов, планшетов и компьютеров.

При создании таргетированной рекламы заказчиком ставятся задачи рекламной кампании, прогнозируется количество продаж, определяется бюджет, сроки проведения, выбор площадок. Далее таргетолог проводит анализ продукта, выявляет основную категорию потребителей. В соответствии с анализом

продукции, видом услуг определяется возраст, геолокация, увлечения, отношение к религии, финансовое состояние человека, привычки, любимые цветовые и шрифтовые решения и др. параметры, то есть создается «электронный образ» потенциального покупателя.

После анализа потребительской аудитории, начинается важный этап подготовки рекламных конструкций, дизайнеры и копирайтеры создают баннеры, которые будет видеть целевая аудитория (ЦА). Далее создается воронка продаж, которая будет приводить ЦА поэтапно к приобретению того или иного продукта.

Сегодня таргетированную рекламу используют практически все компании. Важность таргета будет радикально возрастать, так как он стремительно распространяется по многочисленным сетевым каналам, занимая пространство информационных и коммуникационных технологий, IP-TV и мобильной среды.

Значительное число компаний выделяет на таргетированную рекламу практически половину своего бюджета и рекламный бюджет ежегодно растет. Используют такую рекламу все популярные российские и мировые бренды. Доля бюджета, выделяемого на таргетированную рекламу порой достигает от 30 до 70-75%.

По данным специалистов в области маркетинга преимущества таргетированной рекламы перед другими видами рекламы связаны с несколькими причинами. Рассмотрим их подробнее.

Первая причина - это низкий порог входа для рекламодателей. Таргетированная реклама может запускаться с минимально выделенного бюджета. Порой начальный бюджет может составлять всего лишь 2-3 тыс. руб.

Вторая причина заключается в том, что показ объявления происходит целевой аудитории, которой интересен продукт/услуга/работа, которую продает компания.

Третья причина строится на скорости запуска рекламы на площадках.

Четвертая причина заключена в том, что таргетированная реклама дает постоянный результат, который будет стабильно привлекать целевую аудиторию.

Пятая причина - это легкая в сравнении с другими видами рекламы масштабируемость.

Ну и, конечно же, следует отметить тот четкий измеримый результат, который дают площадки, на которых проходила рекламная компания.

Наряду с преимуществами данного маркетингового инструмента отмечаются и недостатки таргетированной рекламы как для потребителей, так и для рекламодателей [3]

Данный вид рекламы касается вопросов конфиденциальности. Она настраивается путем анализа действий потребителей с помощью онлайн-сервисов, таких как файлы cookie и сбор данных, которые могут рассматриваться как наносящие ущерб конфиденциальности потребителей. Таргетированная реклама направлена на повышение релевантности рекламных показов

потенциальным покупателям, обеспечивая выполнение рекламных кампаний на этапах процесса принятия решения о покупке. Это потенциально ограничивает осведомленность потребителя об альтернативе выбора.

Для рекламодателей таргетинг – довольно трудоемкий процесс, требующий временных затрат. Поскольку целевая реклама считается более эффективной, это не всегда является недостатком, но в некоторых случаях рекламодатели не получают ожидаемую прибыль. Целевая реклама имеет ограниченную досягаемость для потребителей. Рекламодатели не всегда осознают, что потребители изменяют свое мнение и покупки, что больше не будет означать, что реклама им очевидна. Другим недостатком является то, что при использовании файлов cookie для отслеживания активности, рекламодатели не могут определить, используют ли один или несколько потребителей один и тот же компьютер. Это очевидно в семейных домах, где несколько людей разных возрастных групп используют одно устройство.

Автором данной статьи совместно с одним из рекламных агентств был проведен запуск по курсу Светланы Беличенко «Феноменальная память». Задача проекта была запустить социальные сети Светланы с помощью рекламной компании через таргетированную рекламу на площадках социальных сетей. Таргетированная реклама в данной ситуации при ограниченном бюджете был лучший вариант при максимальной эффективности. Проведенный предварительно анализ конкурентов и аналитика базы данных потенциальных покупателей/потребителей способствовали созданию новой целевой аудитории, которой потенциально интересен данный курс «Феноменальная память». Весь процесс запуска и рекламы был распределен на 3 основных этапа, которые представлены в таблице 1.

По итогам данных этапов из таблицы и общими затратами на рекламу в 350 тыс.руб. общая прибыль составила 5125 тыс.руб., что свидетельствует об эффективности данного вида рекламы.

Таблица 1

Основные этапы запуска курса «Феноменальная память»

Этап работы	Привлеченные специалисты	Что было	Результаты работы
1 этап (начало)	Дизайнер, Маркетолог, Сторисмейкер, Копирайтер, Фотограф.	Отсутствуют социальные сети, заказчик не развивает личный бренд	Созданы личные аккаунты, разработан 2 месячный план ведения, написаны текста и сделаны фотографии
2 этап (запуск рекламы)	Дизайнер, Таргетолог, Маркетолог, Разработчик.	Наличие социальных сетей	Создан сайт, запущена реклама по ЦА с бюджетом в 350 тыс.руб., разработана воронка продаж в 34 этапа

3 этап (продажи)	Дизайнер, Таргетолог, Маркетолог, Копирайтер, Сторисмейкер, Технический специалист, Аналитик, Сотрудник банка, Разработчик.	Есть личный бренд, аудитория в 12532 подписчика, сайт	Записан и запущен авто вебинар, разработана платформа под курс, записаны уроки, подключена рассрочка от коммерческого банка
Итоги:	Было проведено 5 авто вебинаров, созданы и развиты социальные сети и бренд, разработана платформа под курс. Общая прибыль составила 5125тыс.руб.		

Таким образом, изучив роль таргетированной рекламы и ее влияние на финансы компании, делаем вывод, что данный вид рекламы стал популярен благодаря своей эффективности, когда другие виды рекламы не могут дать такой результат. Главной опорой в продвижении товара становится реклама, ведь именно она и привлекает целевую аудиторию на платформу, где происходит продажа услуги или товара. Таргетированная реклама полностью отражает в себе на какую категорию людей нацелен тот или иной товар. Спрос на товар зависит от его необходимости и значимости для человека.

Список литературы

1. Таргетированная реклама в соцсетях: виды, форматы и особенности [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elit-web.ru/blog/targetirovannaya-reklama> (Дата обращения 10.03.22)
2. Локальная реклама (геотаргетинг) [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://target.my.com/pro/technologies/local-targeting> (Дата обращения 11.03.22)
3. Таргетированная реклама [электронный ресурс]. https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Таргетированная_реклама (Дата обращения 13.03.22)

МУНИЦИПАЛЬНО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОМ ОБСЛУЖИВАНИИ

Шлопак М.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права,

mariana123227@yandex.ru

научный руководитель: Лупачева С.В., к.э.н., доцент кафедры экономики

Муниципально-частное партнерство (МЧП) – это один из способов развития общественной инфраструктуры, в основе которого является сотрудничество муниципалитета и бизнеса в целях реализации значимых проектов и программ для социальной жизни общества.

Социальная инфраструктура обеспечивает благосостояние граждан, соблюдение их прав и свобод, а также удовлетворяет их социальные потребности и интересы. Для обеспечения качества жизни в Российской Федерации необхо-

димо развивать социальную инфраструктуру. Качество жизни – это показатель удовлетворения человеком всех необходимых потребностей. Для удовлетворения потребностей человека и повышения качества жизни необходимо развивать программы и проекты социальной направленности. В рамках развития социальной инфраструктуры стоит обратить внимание на повышение качества услуг, которые оказываются населению, в том числе привлечь к решению данного вопроса компании негосударственного сектора. В настоящий момент в России активно формируется рынок частных организаций в области здравоохранения, образования и социального обслуживания, что в будущем позволит более эффективно использовать различные методы государственно-частного партнерства для более рационального управления объектами социальной инфраструктуры [1].

Удовлетворение социальных потребностей и интересов граждан, обеспечение благополучия, защита их прав и свобод гарантируется Конституцией Российской Федерации. В этой связи эффективность проводимой социальной политики играет решающую роль в повышении уровня и качества жизни населения. Немаловажное значение в вопросе повышения качества проводимой социальной политики в нашей стране имеет уровень обеспеченности граждан объектами социальной инфраструктуры, их состояние, уровень износа. В целях повышения темпов экономического роста необходимо развивать человеческий капитал и всячески содействовать повышению уровня доступности социальных объектов населению, снижать уровень изношенности основных фондов в социальной сфере, в том числе в сфере социально-бытового обслуживания населения. Достичь этого можно в том числе за счет строительства (реконструкции) объектов социально-бытового обслуживания, повышения качества оказания бытовых услуг населению. Создание условий для обеспечения жителей услугами бытового обслуживания относится к вопросам местного значения. В контексте развития инфраструктуры социальной сферы необходимо также говорить и о повышении качества услуг, оказываемых населению, в том числе с привлечением компаний негосударственного сектора. Следовательно, привлечение частного капитала в социальную сферу, в частности, сферу бытового обслуживания населения является важным направлением повышения эффективности проводимой социальной политики в нашей стране [2].

В качестве примера развития социальной инфраструктуры и улучшения качества жизни населения можно рассмотреть муниципальные бани.

Муниципальные бани есть почти в каждом муниципальном образовании, однако содержания их администрации обходится дорого. Дороговизна связана с несколькими фактами:

- низкая посещаемость;
- изношенное оборудование;
- потребность в косметическом или капитальном ремонте.

Низкая посещаемость муниципальных бань может быть связана:

- с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в России и введением в связи с этим ограничительных мер в регионах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения;
- с продолжением переселения граждан из аварийного жилого фонда в благоустроенные многоквартирные жилые дома;
- с наличием значительного числа частных бань;
- с перебоями в обеспечении ресурсоснабжающих организаций.

К изношенному оборудованию относится еще и несоответствие санитарно-эпидемиологическим нормам по ряду показателей зданий бань (вентиляция, грибок, коммуникации, инженерные сети системы).

Все здания бань требуют сезонного косметического ремонта, ремонта фасада и кровли.

Муниципальное-частное партнёрство используется и в сфере предоставления банных услуг. Например, в Новосибирске было заключено концессионное соглашение между муниципалитетом и бизнесом в сфере предоставления банных услуг.

Положительные факты, которые выявили в администрации г. Новосибирска:

- городские бани являются собственностью муниципалитета и при заключении МЧП они остаются также в собственности;
- в каком бы техническом состоянии не была баня, заключив концессионного соглашения она будет модернизирована в рамках соглашения;
- муниципалитету не нужно выделять средства из городского бюджета на субсидирование бань, так как они являются убыточными.

Например, в Новосибирске передача муниципальных бань по концессионным соглашениям ведется уже с 2011 года и уже есть положительные результаты. Например, баня № 24 в г. Новосибирске была реконструирована и полностью построено новое здание. В новую баню было вложено порядка 40 миллионов рублей и за 5 лет своей работы она уже полностью окупилась и приносит прибыль несмотря на то, что посетителей льготной категории принимают по ценам, которые установлены в муниципальных банях, а для остальных граждан – 300 рублей в час.

В настоящее время еще реализуется 2 концессионных проекта в данном городе, что является примером успешного и долгосрочного взаимодействия бизнеса и власти.

В городе Архангельске также в настоящее время реализуется концессионный проект, который является лучшим уже сейчас несмотря на то, что концессионное соглашение заключено между муниципалитетом и бизнесом на 49 лет.

Список литературы

1 Истратий, Е. М. Реализация проектов государственно-частного партнерства в Российской Федерации на примере социальной сферы / Е. М. Истратий. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 540-542. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/260/59788/>, открытый (дата обращения: 01.03.2022).

2 Модельный проект использования механизмов ГЧП в сфере социально-бытового обслуживания населения (на примере сегмента банных услуг) [Электронный ресурс] // Portal.stavinvest.ru : портал об инвестиционной деятельности в Ставропольском крае. – Ставрополь, [2016]. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://portal.stavinvest.ru/media/W1siZiIsIjIwMTcvMTAvMDMvOG05b2MwaHdwYV9fMS5wZGYiXV0/Модельный%20проект%20-%20ГЧП%20в%20сфере%20соцбытового%20обсл-я%20населения-1.pdf?sha=2b579f0c0f67a219>, свободный (дата обращения: 01.03.2022). – Загл. с экрана.

3 Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства. Лучшие практики [Электронный ресурс] // Economy.gov.ru : офиц. Сайт Мин-ва экономического развития РФ. – Москва, [2018]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/material/file/cd482f73c03b658fa97a2d844c7e39d9/metodic2018.pdf>, свободный (дата обращения: 01.03.2022). – Загл. с экрана.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА ГАМБУРГА В ТУРИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОГО ПУТЕВОДИТЕЛЯ)

Щепоткина В.Э.

студентка 4 курса ВШСГНиМК САФУ,

victoria.shchepotkina@gmail.com

*Научный руководитель: Амосова Н.В., доцент кафедры перевода
и прикладной лингвистики*

В современном мире туризм является одним из самых значимых секторов мировой экономики, что связано с постоянно набирающим обороты процессом глобализации. Даже самые отдаленные и труднодоступные регионы мира стали привлекательными и интересными для туристов благодаря большей мобильности и всемирному обмену данными. Если 60 лет назад количество людей, путешествующих по миру в год, составляло около 25 миллионов, то в наши дни их число возросло примерно до одного миллиарда. Тем не менее, не стоит забывать, что с 2020 года люди стали значительно меньше путешествовать, что связано с распространением коронавирусной инфекции. Среди стран Европы, согласно докладу Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), проведенному в 2020 году, именно Германия понесла наибольший ущерб в данной сфере [2]. Однако уже в январе 2022 года в гостиничных заведениях Германии было зарегистрировано 16,2 миллиона номерночеловек и это в два с половиной раза больше (+152,9%), чем в январе предыдущего года [7]. Можно предположить, что в ближайшее время после снятия всех ограничительных мер индустрия туризма снова достигнет тех же показателей, что и в «докоронавирусный» период.

Глобальный туризм можно рассматривать как средство по улучшению имиджа страны, что, в свою очередь, способствует международному обмену и новым торговым отношениям [9]. Грамотное построение имиджа при предоставлении туристической услуги – кропотливая работа, основанная на ценно-

стях и стереотипах социального восприятия, оказывающая влияние на эмоциональное состояние человека и механизмы сознания и, в конечном итоге, на поведение и выбор человека [5]. В данной статье вопрос имиджмейкинга туристического объекта будет рассматриваться с лингвистической точки зрения.

В развитии имиджа туристического объекта, в нашем случае города, играют большую роль такие печатные тексты как путеводители, буклеты, каталоги, проспекты, брошюры. Данные материалы реализуются в рамках туристического дискурса, под которым мы понимаем «употребление языка в устной речи и на письме», «форму деятельности, с помощью которой создаются и передаются социальные и культурные значения мест и народов», «язык, участвующий в продвижении туризма, представленный определенными жанрами» [12]. Целью статьи является выделение языковых особенностей, влияющих на построение положительного имиджа города в путеводителях, в данном случае, на примере немецкоязычного путеводителя по Гамбургу.

Гамбург – город на севере Германии, основанный в 810 году. За более чем тысячелетнюю историю он приобрел множество статусов и ролей, которые, в свою очередь, используются в качестве его обозначения в путеводителях. Имидж города повышается через раскрытие исторического аспекта [1], например, через следующие композиты с компонентом *-stadt: die freie Hansestadt* – вольный ганзейский город [здесь и далее перевод В.Э. Щепоткиной]; *die Reichsstadt* – имперский город (не входящий в состав какой-либо земли). Ганзейским Гамбург называют в связи с его членством в Ганзейском союзе – союзе торговых городов, расположенных на северо-западе Европы. Статус вольного, или свободного города получил из-за того, что до 1871 года он не входил ни в одно государство, а в наши дни Гамбург является отдельной федеральной землей Германии [6].

Еще со Средневековья Гамбург является центром торговли в Германии, а сегодня третьим по величине морским портом в Европе, поэтому часто можно встретить следующие обозначения: *Hafen- und Handelsstadt Hamburg* – портовый и торговый город Гамбург; «*Tor zur Welt*» – «ворота в мир» [10].

Гамбург часто также называют культурным и экономическим центром Германии. Кроме того, этот старинный город отличается разнообразием архитектурных стилей разных эпох, поэтому присвоение ему статуса одного из самых многогранных городов в мире (*eine der vielfältigsten Städte der Welt*) [8] и большого города, полного достопримечательностей (*eine große Stadt voller Attraktionen*) не кажется удивительным [11]. Подобные словосочетания наталкивают туристов на мысль о том, что каждый в этом разнообразии может найти что-то близкое и интересное для себя. Но ганзейский город впечатляет не только историко-культурным наследием и экономическим потенциалом, а также своей природой, поэтому его называют зелёным городом на севере (*die grüne Stadt im Norden*) [4]. Несмотря на развитую промышленность и транспорт, в Гамбурге много парков, водоемов и открытых пространств, а в 2011 году он удостоился титула «Зелёной столицы Европы» [3].

Цель показать нечто лучшее, особенное или единственное в своем роде часто достигается через использование слова *einzigartig*, также через такие конструкции как превосходная степень прилагательных и разделительный генетив: *einzigartige Kunstobjekte* – уникальные произведения искусства; *einzigartige Hafenstadt* – уникальный портовый город; *das älteste Wachsfigurenkabinett Deutschlands* – старейший музей восковых фигур в Германии; *der größte zusammenhängende Lagerkomplex weltweit* – крупнейший смежный складской комплекс в мире; *eine der schönsten Barockkirchen Norddeutschlands* – одна из самых красивых церквей в стиле барокко на севере Германии [10]. Через указание страны или использование прилагательного *weltweit* в путеводителях подчеркивается превосходство предлагаемых туристических мест над другими, их уникальность, что непроизвольно привлекает внимание туристов. Схожую функцию выполняют прилагательные, в составе которых есть числительные: *die zweitgrößte Stadt Deutschlands* – второй по величине город Германии; *der drittgrößte Hafen Europas* – третий по величине порт в Европе [10].

Часто в путеводителях употребляется возвышенная лексика, а именно эпитеты. Редко используемые в обычной речи прилагательные с положительной коннотацией оказывают влияние на органы чувств – визуально могут впечатлить, пробудить фантазию читателя, чтобы он во всей красе мог представить и почувствовать город. Например: *mit seinen noblen Vororten* – с его шикарными пригородами; *ein beeindruckendes Bauwerk* – впечатляющее здание; *eine geheimnisvolle Aura* – таинственная аура; *ein liebevoll restauriertes Jugendstil-Palais* – любовно отреставрированный дворец в стиле модерн [10].

В некоторых случаях, наоборот, прилагательное остается нейтральным, а необходимое восприятие того или иного объекта достигается через существительное: *echtes architektonisches Meisterwerk* – настоящий шедевр архитектуры; *ein schönes Lichtkunstwerk* – прекрасное произведение светового искусства [10]. Кроме того, нужный эффект можно получить, влияя не только на визуальное восприятие, но и на тактильные ощущения, например, через наречие *hautnah*. Если переводить слово буквально, то оно означает «расположенный близко к коже», однако в контексте слово приобретает немного другое значение: *erleben Sie einen der größten deutschen Rockstars hautnah* [10] – познакомьтесь с одной из крупнейших немецких рок-звезд поближе. Тем не менее, использование подобных лексем оказывает не прямое воздействие на эмоции туристов, читающих путеводитель.

Рассмотрим следующие предложения:

(1) *Zu dem Programm gehören außerdem die Sonderausstellung «talking heads» und andere spannende Events. Ein Muss für Design- Interessierte!* [10]

Программа также включает специальную выставку «talking heads» («говорящие головы») и другие интересные мероприятия. Обязательно для всех, кто интересуется дизайном!

Особый интерес в (1) представляют англицизмы «talking heads» и *Events*. Их использование можно объяснить тем, что в предложении речь идет о выставке «iF design», в которой принимают участие дизайнеры со всего мира, а

английский, в свою очередь, является международным языком, а также языком технологий и туризма. Таким образом, туристам на подсознательном уровне доносится информация о глобальности данной выставки. Кроме того, хотелось бы уделить внимание лексической единице *Muss* (синонимична английскому *must-have*), выражающей модальность долженствования. Через нее читателю словно намекают о том, что данное место обязательно нужно посетить.

С одной стороны рекомендательный характер, с другой стороны доверительное отношение с читателем создают глаголы в повелительном наклонении: *schauen Sie sich – посмотрите; lassen Sie sich, finden Sie*. Императивный характер высказыванию придают глаголы *lassen* и *sollen* в форме Конъюнктива II: *sollte man sich nicht entgehen lassen* [10]. Неоднократное использование различных конструкций в сочетании с *nicht entgehen* еще раз побуждает туриста обратить внимание на то, что нельзя пройти мимо описываемого места или упустить его из виду.

Таким образом, основными функциями путеводителей является привлечение туристов и предоставление им необходимой и строго отобранной информации в сочетании с культурно-историческими знаниями. Путеводитель помогает совершить не только реальное, но и мысленное путешествие, создавая лучшие условия для восприятия информации. При написании путеводителей большое внимание уделяется языку, поскольку именно он способствует «погружению» читателя в атмосферу объекта. Нужный эффект на сознание и подсознание достигается через использование сложных слов, отражающих историческую значимость объекта, а также слов высокой лексики, влияющих на визуальные и тактильные ощущения. С целью показать особенность и уникальность каких-либо мест применяются конструкции с прилагательными в превосходной степени и разделительным генетивом, а о необходимости посетить город Гамбург нам говорят глаголы в повелительном наклонении, Конъюнктив II и т.д. В статье рассмотрена лишь часть языковых средств, помогающих выстроить имидж туристического объекта, однако язык развивается и, следовательно, количество языковых средств и процессов растет.

Список литературы

1. Бахвалова, Л.Е. Путеводитель как инструмент формирования имиджа города (на примере путеводителей по городу Ярославлю) [Электронный ресурс] / Л. Е. Бахвалова // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – №4. – С. 342-345. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/putevoditel-kak-instrument-formirovaniya-imidzha-goroda-na-primere-putevoditeley-po-gorodu-yaroslavlyu>, свободный (дата обращения: 24.03.2022). – Загл. с экрана
2. В России коронавирус может лишить работы в туротрасли более миллиона человек [Электронный ресурс] / RATA-news // 2020. – №5022. – Режим доступа : https://ratanews.ru/news/news_26032020_9.stm, свободный (дата обращения: 24.03.2022). – Загл. с экрана
3. Еврокомиссия выбрала Зеленую столицу Европы на 2022 год [Электронный ресурс] / РБК // 2020. – Режим доступа : <https://realty.rbc.ru/news/5f7f48f59a79473e42bb3915>, свободный (дата обращения: 24.03.2022). – Загл. с экрана

4. Как Гамбург стал одной из экостолиц Европы, и что из этого получилось [Электронный ресурс] / ЭПЦ «Беллона» // 2015. – Режим доступа : <https://bellona.ru/2015/10/27/hamburg/>, свободный (дата обращения: 24.03.2022). – Загл. с экрана
5. Уварова, А. К. Рекламно-информационные средства как инструмент имиджирования кафедры рекреационной географии и туризма КазНУ имени аль-фараби / Н. В. Тычков, А. К. Уварова // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2017. – №4. – С. 73-81. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/reklamno-informatsionnye-sredstva-kak-instrument-imidzhirovaniya-kafedry-rekreatsionnoy-geografii-i-turizma-kaznu-imeni-al-farabi>, свободный (дата обращения: 24.03.2022). – Загл. с экрана
6. Blumenthal, J. Freie und Hansestadt Hamburg: Wie die "Bürgerschaft" regiert [Electronic resource] / Julia von Blumenthal // Wiesbaden, 2011. – S. 253-291. – Electronic text data. – Mode of access : <https://www.bpb.de/kurz-knapp/lexika/handwoerterbuch-politisches-system/202055/land-freie-hansestadt-hamburg/>, free access (30.11.2017). – Title from screen.
7. Tourismus in Deutschland im Januar 2022 [Electronic resource] / Destatis: Statistisches Bundesamt – Mode of access : https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2022/03/PD22_097_45412.html, free access (05.02.21). – Title from screen.
8. Die Welt in Hamburg [Electronic resource] / Hamburg Tourismus GmbH. – Mode of access : <https://www.hamburg-tourism.de/das-ist-hamburg/erlebe-die-welt-in-hamburg/>, free access (05.02.21). – Title from screen.
9. Globaler Tourismus [Electronic resource] / StudySmarter. – Mode of access : <https://www.studymaster.de/schule/geograpgie/globalisierung/globaler-tourismus/>, free access (05.02.21). – Title from screen.
10. Stadtführer Hamburg [Text] : Reiseführer / Meyer Mode. – Hamburg, 2016. – 20 S.
11. Turbopass Hamburg [Text] : Reiseführer / Turbopass GmbH. – Hamburg, 2018. – 21 S.
12. Vestito, C. Tourism Discourse and the Representation of Italy: a Critical Analysis of English Guidebooks [Electronic resource] : Tesi di dottorato / Caterina Vestito // Università degli Studi di Napoli Federico II, 2007. – 160 p. – Electronic text data. – Mode of access : <http://www.fedoa.unina.it/id/eprint/2780/>, free access (30.11.2017). – Title from screen.

ЦИФРОВАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ АЗРФ

Юдин Р.Г.

*студент Высшей школы экономики управления и права,
judin.roman@lenta.ru*

Научный руководитель: Яхьяев Д.Б., ст. преподаватель кафедры ГиМУ

В условиях современного мира и возрастающей в нём значимости процесса внедрения цифровых технологий в различные сферы жизнедеятельности [6], одной из важнейших и приоритетных задач Российской Федерации является цифровая трансформация социальной сферы. Разумеется, соответствующий процесс затрагивает такой уникальный регион как Арктика. Стоит обозначить, что цифровая активность населения является основополагающим и ключевым элементом в процессе достижения необходимого для цифровой трансформации уровня цифровизации. Достижение соответствующего уровня повлечёт за собой кардинальные изменения в общественной жизни, способах взаимодействия населения и российской экономике.

Цифровая активность населения заключается в использовании населением информационных и цифровых технологий [1]. Основополагающей составляющей любого развития, вне зависимости от сферы, является чёткое понимание фактического уровня развития, наличие определённой базы. Подобная составляющая необходима для более ясного понимания текущей ситуации с целью дальнейшего прогнозирования и корректной разработки органами государственной власти документов стратегического планирования и нормативно-правовых актов.

В рамках данного исследования были проанализированы регионы, входящие в состав Арктической зоны Российской Федерации, и сформирован индекс цифровой активности соответствующих регионов. Однако, прежде чем переходить непосредственно к представлению результатов исследования, стоит отметить, что существует ряд международных способов оценки цифрового развития [7], сходных с авторской методологией. К данным способам оценки относятся: Международный индекс цифровой экономики и общества (I-DESI), разработанный Европейской Комиссией и Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (IDI), разработанный Международным союзом электросвязи [5]. Впрочем, международные практики оценки уровня цифрового развития не применимы для данного исследования, поскольку оценивают сложившуюся ситуацию в государстве в целом, приводя величины показателей к усреднённым значениям, не беря во внимание лидирующий и отстающий элементы. Значимость международных практик для данного исследования заключается в обоснованности выбора показателей, по которым будет производиться формирование индекса цифровой активности регионов Арктической зоны Российской Федерации.

В целом, в процессе исследования использовалась совокупность научных методов, в основу которых положены анализ статистических данных, сравнительный и временной анализ. Теоретической базой является комплекс отечественных и зарубежных источников, посвященных цифровизации и её развитию. Статистический анализ, применяемый в данном исследовании, заключается в сборе статистических данных и их анализе путем использования математической модели с использованием метода абсолютного прироста, также известного как «минимаксный метод» [2].

Соответствующий метод был использован как основа для разработанного в рамках исследования способа оценки уровня цифровой активности населения в регионах Арктической зоны Российской Федерации. Он заключается в расчёте индекса цифровой активности на основе рассчитанных коэффициентов. Результаты исследования представлены в графическом виде на рисунке 1.

Анализируя представленные данные, можно сделать вывод о том, что среди регионов Арктической зоны Российской Федерации присутствуют лидирующие регионы, среди которых Ямало-Ненецкий автономный округ, Мурманская область и Чукотский автономный округ со значениями индекса цифровой активности населения 0,95, 0,74 и 0,69 в 2019 году соответственно. Также отчётливо прослеживается регион, который на момент 2019 года можно назвать

отстающим – Красноярский край со значением индекса 0,38. Все остальные регионы, которые нельзя отнести к ранее упомянутым группам регионов развиты приблизительно на одинаковом уровне и значение индекса цифровой активности соответствующих регионов варьируется от 0,56 до 0,57 в 2019 году.

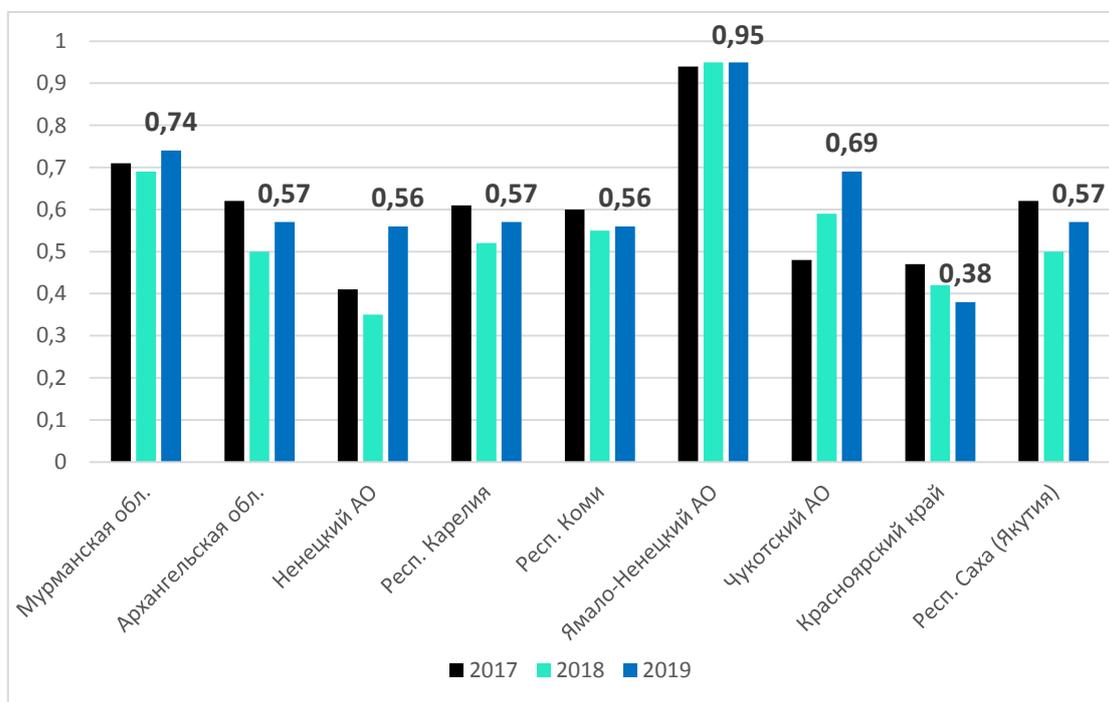


Рис. 1. Индекс цифровой активности населения регионов АЗРФ

При более подробном разборе лидирующих регионов стоит отметить, что Ямало-Ненецкий автономный округ обладает наибольшим значением показателей, использованных при формировании индекса цифровой активности среди всех регионов Арктической зоны Российской Федерации. Помимо данных регионов значение показателей также превышает среднероссийские значения, однако даже у Ямало-Ненецкого автономного округа есть элементы цифровой активности, которые не позволяют утверждать о том, что соответствующий регион близок к необходимому для цифровой трансформации социальной сферы уровню. Одним из таких элементов или же показателей является численность активных абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет. На момент 2019 года значение данного показателя составляет 23,4 единиц на конец года и при формировании индекса цифровой активности населения данный показатель был преобразован в коэффициент, значение которого составляет 0,6, из чего можно сделать вывод, что Ямало-Ненецкому автономному округу есть куда стремиться.

Остальные лидирующие регионы по значению индекса цифровой активности населения не отличаются так сильно друг от друга, однако влияние на их значение индекса оказывали абсолютно разные показатели. Например, на момент 2019 года в Чукотском автономном округе более половины населения имеет доступ к сети Интернет – 50,6%, что является наименьшим значением среди всех регионов Арктической зоны Российской Федерации и меньше на

23% меньше, чем среднее значение по Российской Федерации в целом. Отсутствие такого ключевого элемента цифровой активности и цифровизации в целом как сеть Интернет влияет также и на все остальные показатели цифровой активности населения Чукотского автономного округа. Однако стоит отметить, что органы государственной власти расставили правильные приоритеты в государственной программе соответствующего региона и подавляющее большинство мероприятий, заложенных в данной программе, направлены на цифровизацию социальной сферы и совершенствование оказания государственных и муниципальных услуг в цифровом виде. В Мурманской области аналогичная проблема также присутствует, однако наибольшее влияние на значение индекса оказывает такой показатель, как доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и (или) услуг в общей численности населения со значением показателя – 55,4%. Однако стоит отметить, что это не самые низкие значения среди изучаемых регионов и данное значение гораздо выше среднероссийского значения в 35,7%. И также аналогично Чукотскому автономному округу, государственная программа Мурманской области «Информационное общество» направлена на цифровизацию социальной сферы. Таким образом, можно надеяться на то, что после успешной реализации мероприятий в соответствующих регионах, уровень цифровой активности возрастёт и приблизит данные регионы к цифровой трансформации.

Отдельного упоминания стоит Красноярский край. Значение индекса цифровой активности населения данного региона не только является наименьшим, среди всех регионов Арктической зоны Российской Федерации, оно также сокращалось за весь исследуемый период с 0,47 до 0,38 (-0,09). Крайне низкая цифровая активность населения соответствующего региона связана с тем, что практически все основные показатели, являющиеся базовыми элементами цифровизации ниже среднероссийских значений и часто близки к наименьшим значениям среди всех исследуемых регионов, а именно: доля населения, использовавшего сеть Интернет, доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет, доля населения, обладавшего персональными компьютерами. Если население не обладает базовыми элементами цифровизации, то и невозможен рост индекса цифровой активности.

Список литературы

1. Григоришин, А. В. Сравнительный анализ цифровой активности населения субъектов Российской Федерации с территориями Арктической зоны / А. В. Григоришин, Д. Б. Яхьяев // Арктические исследования: от экстенсивного освоения к комплексному развитию : материалы I международной молодежной научно-практической конференции, Архангельск, 26–28 апреля 2018 года / Министерство науки и образования Архангельской области, ФГОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», ФГБУН Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаверова Российской академии наук. – Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, 2018. – С. 41-45.
2. Киселёв, Н.И. Минимаксный метод оценки главных компонент [Текст] / Н.И. Киселёв // Вопросы региональной экономики – 2011. – №1(6). – С. 114–128.
3. Кох Л.В. Анализ существующих подходов к измерению цифровой экономики [Текст] / Л.В. Кох // Научно-технические ведомости СПбГПУ – 2019. – №4. – С. 78–89.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Информационное общество в Российской Федерации - Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13251> свободный (дата обращения: 21.03.2022). – Загл. с экрана.

5. Яхьяев, Д.Б. Социально-экономическая оценка цифровой устойчивости регионов Российской Федерации / Д. Б. Яхьяев, А. В. Григоришин, Л. С. Силуанова, Т. А. Наумушкина // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2021. – № 4(160). – С. 107-112. – DOI 10.34773/EU.2021.4.17.

6. Blomberg, J. Digitization, Digitalization, And Digital Transformation: Confuse Them At Your Peril [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Forbes – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/jasonblomberg/2018/04/29/digitization-digitalization-and-digital-transformation-confuse-them-at-your-peril/?sh=51b08ee82f2c> свободный (дата обращения: 10.03.2022). – Загл. с экрана.

7. European Commission [Электронный ресурс] : [официальный сайт] / Digital Economy and Society Index 2020 – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2020/06/DESI2020Thematicchapters-FullEuropeanAnalysis.pdf>, свободный (дата обращения: 21.03.2022). – Загл. с экрана.

СОЦИАЛЬНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ КРИМИНАЛИЗАЦИИ НЕЗАКОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ (ЗАЙМОВ)

Юнусова П.И.

*студент Высшей школы экономики, управления и права,
yunusova.p@edu.narfu.ru*

*Научный руководитель: Скрипченко Н.Ю., д.ю.н., доцент, профессор
кафедры уголовного права и процесса*

Основополагающими направлениями уголовной политики настоящего времени выступают процессы криминализации и декриминализации отраслевого законодательства, которые обусловлены постоянными социальными, экономическими и политическими преобразованиями жизни общества.

Соответствующие изменения оказывают значительное влияние на состояние и структуру корыстной преступности в отношении совершения противозаконных действий по предоставлению потребительских кредитов и займов гражданам России. Рост общественных противоречий, связанных, прежде всего, с перераспределением собственности и имущественным расслоением населения, вызвал резкое увеличение масштабов незаконной деятельности в сфере микрофинансирования и мелкого кредитования, которые не только претерпели количественные изменения, но и приобрели негативные качественные характеристики.

Следствием неблагоприятного социально-экономического положения российского общества явилась прогрессирующая динамика корыстных кредитно-финансовых правонарушений, в результате чего Федеральный закон от 11.06.2021 № 215-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской

Федерации и уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» дополнил УК РФ новым составом преступления, предусматривающим ответственность за незаконное осуществление профессиональной деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов) [1, 3].

До вступления в силу названного выше закона за рассматриваемое деяние правонарушителя можно было привлечь к административной ответственности по статье 14.56 КоАП РФ [2]. Однако существующая санкция является неэффективной, поскольку количество зарегистрированных административных дел за 2018 и 2019 год увеличивается с 286 до 289 соответственно.

На фоне внесения инициативы об установлении уголовной ответственности за совершение общественно опасных деяний в сфере потребительского кредитования появляется желание понять какие причины подтолкнули законодателя к ужесточению ответственности за незаконное предоставление займов.

В первую очередь, необходимость подбора и внедрения новых уголовно-правовых средств воздействия на негативный фактор в виде незаконной деятельности в сфере потребительского кредитования была вызвана, масштабом совершаемых противоправных деяний различными организациями при осуществлении деятельности в отношении кредитования граждан для бытовых и иных личных нужд.

Также существовала на практике проблема социальной обусловленности криминализации наиболее общественно опасных деяний в сфере потребительского кредитования, связанная с латентностью некоторых видов противоправной деятельности финансовых структур. Официальные результаты анализа кредитных задолженностей населения страны (2020-2021 гг.) и нелегальной деятельности отдельных субъектов потребительского кредитования (2018-2019 гг.), – это только реальные и зафиксированные информационные данные по легально существующим микрофинансовым и иным организациям в сфере потребительского кредитования [6]. Однако ужесточение и конкретизация нормативных предписаний, регулирующих функционирование институтов потребительского кредитования, стало фактором, повлиявшим на нелегитимность деятельности отдельных субъектов, ушедших в теневую сферу. Поэтому множество нелегальных займов предоставляют неимеющие законного статуса и незарегистрированные в специальном порядке субъекты, борьба с которыми до определенного времени, т.е. до принятия в июне 2021 Федерального закона от 11.06.2021 № 215-ФЗ, осуществлялась в пределах административной юрисдикции [3].

Во-вторых, социальная обусловленность криминализации профессиональной деятельности нелегальных субъектов в сфере предоставления потребительских займов определяется такими факторами, как социальная опасность данных преступлений и общественная значимость отношений кредитора и должника. То есть, при оформлении потребительского кредита бремя выплаты ложится на обычного потребителя, который заинтересован в повышенной защищенности себя, а также своих прав и интересов от незаконных действий нелегального кредитора.

Из второго фактора криминализации незаконного предоставления потребительских займов плавно вытекает проблема развитие и разрастание сферы нелегального кредитования под высокие проценты. В частности к оформлению кредитов прибегают лица с «плохой» кредитной историей, имеющие значительные задолженности перед зарегистрированными в России кредитными организациями, а также те, кто тратит на погашение уже имеющейся задолженности свыше 80% своего ежемесячного дохода и кому официальные кредитные и некредитные финансовые организации откажут в потребительском кредите (займе).

Рост потребительских займов в последнее время вызывает и рост поставщиков указанных услуг для населения, многие из которых устанавливают повышенные ставки по кредитам, тем самым нарушая нормы законодательства о финансовой деятельности на рынке потребительского кредитования.

Данная ситуация чревата масштабностью займов физических лиц, которая приводит к обнищанию населения за счет невыгодных и грабительских долговых обязательств перед кредитором. В результате, данные лица становятся крайне подвержены влиянию различных преступных группировок и сообществ, в результате чего повышаются показатели криминологические показатели преступности в государстве.

Проводимый учеными содержательный анализ пояснительных записок, сопровождающих вносимые в парламент законодательные проекты, свидетельствует о том, что к числу криминообразующих факторов состава преступления, предусмотренного статьей 171.5 УК РФ инициаторами планировалось отнести: крупный размер доходов, которые были извлечены в результате осуществления рассматриваемую незаконную деятельность по предоставлению потребительских кредитов, а также административную наказуемость лица, который продолжает заниматься противозаконной деятельностью по предоставлению займов на незаконной основе. Но исходя из того, что проект закона рассматривался с 2017 по 2021 год и в этот промежуток времени было внесено большое количество поправок, планируемое содержательное наполнение рассматриваемой нормы лишилось своей первоначальной цели [5].

Введение ст. 171.5 УК РФ вызвано, в конечном счете, необходимостью создания более эффективного юридического механизма привлечения к ответственности нелегальных кредиторов, так как уголовно-правовое воздействие считается наиболее жестким и эффективным.

Таким образом, социальная обусловленность криминализации незаконной деятельности по предоставлению кредитов и займов потребительского назначения объясняется социальной опасностью данного преступления, общественной значимостью защищаемых интересов потребителей, обнищанием населения за счет повышенных долговых обязательств, развития сферы нелегального кредитования под высокие проценты, а также масштабностью займов простых граждан.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 01.07.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954. ; Официальный интернет-портал правовой информации. – Электрон. текст. дан. – (Москва), 2005–2022. – URL: [www.http://pravo.gov.ru/](http://pravo.gov.ru/) (дата обращения: 11.03.2022).

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.03.2022) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 1.

3. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 11.06.2021 № 215-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2021. – № 24 (Часть I). – Ст. 4233.

4. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» // Паспорт проекта федерального закона № 237666-7 «О введении ответственности за незаконное осуществление профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов» [Электронный ресурс]. – URL: sozd.duma.gov.ru. (дата обращения: 10.03.22).

5. Скрипченко, Н.Ю. Уголовная ответственность за незаконное осуществление деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов) (анализ законодательных новелл) / Н.Ю. Скрипченко // Банковское право. – 2022. – № 1. – С. 72-77.

6. Яковлева, Л.В. Незаконное осуществление деятельности по предоставлению потребительских кредитов (займов): сравнительно-правовой аспект / Л.В. Яковлева // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. – 2022. – № 22-2. – С. 77-79.