

Положение о конкурсе среди СМИ «Арктика глазами журналистов».

1. Общие положения

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (далее - САФУ) объявляет среди СМИ и журналистов конкурс на лучшее освещение вопросов развития Арктики и приарктических территорий, образования, стратегии и перспектив развития САФУ, жизни студентов и сотрудников Университета.

Учредитель конкурса - САФУ.

Организатор конкурса – управление информационной политики САФУ

2. Цели и задачи конкурса

Цель: Привлечения внимания общественности через средства массовой информации к актуальным вопросам, связанным с освоением Севера и Арктических территорий, информирование жителей Северо-Западного федерального округа и других регионов России о деятельности САФУ, связанной с изучением Арктики и северных территорий.

Задачи:

1. Расширение пула СМИ и журналистов, освещающих вопросы развития приарктических территорий, образования, деятельности САФУ; выстраивание эффективных коммуникаций со СМИ.
2. Повышение мотивации редакций СМИ и журналистов к глубокому и всестороннему освещению вопросов развития приарктических территорий, образования, деятельности САФУ.
3. Выявление, обобщение и популяризация лучших образцов журналистского творчества.

3. Порядок проведения

1. Все поданные на конкурс авторские работы должны быть опубликованы, выйти в эфир и быть выложенными в сети Интернет в период с 1 августа 2011 года по 30 апреля 2012 года.
2. Срок приема конкурсных работ – с 16 марта до 30 апреля 2012 года включительно.
3. Награждение победителей состоится 6 июня 2012 года.
4. Все конкурсные работы предоставляются в печатном и электронном видах.
5. Неопубликованные работы начинающих журналистов, заявляемые на Конкурс, организаторы конкурса могут издать в официальной газете САФУ «Арктический вектор» по предварительной заявке.

4. Условия участия и номинации

К участию в Конкурсе допускаются авторские работы журналистов или редакций СМИ, опубликованные, размещенные в теле и радио эфире, или размещенные в сети интернет с 1 августа 2012 года по 30 апреля 2012 года

Принять участие в Конкурсе могут:

Средства массовой информации (юридические лица) – СМИ, зарегистрированные на территории России, ориентированные на широкую целевую аудиторию и публикующие преимущественно журналистские материалы.

Журналисты (физические лица) – авторы (в том числе и внештатные) средств массовой информации.

Участие в конкурсе иницируется Участником посредством самовыдвижения или выдвижением редакцией СМИ, либо организатором Конкурса с согласия автора материалов.

На Конкурс предоставляется не более одной заявки по каждой из номинаций от одного Участника. Один конкурсный материал может быть представлен на конкурс только в одной номинации.

Язык Конкурса – русский. В случае публикации на ином языке конкурсант представляет в дирекцию заверенный печатью СМИ перевод конкурсного материала.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. **«Арктика – ближе, чем кажется»**
В номинации рассматриваются материалы о современном развитии Европейского Севера России и Арктики: международный опыт, проблемы и решения.
2. **«Креативные инновации глазами журналистов».**
В номинации рассматриваются материалы о реализации и внедрении инновационных решений, об изобретениях, эксклюзивных разработках САФУ. Приветствуются материалы, связанные с изобретениями и исследованиями в Арктике.
3. **«САФУ - площадка экспериментов».**
В номинации рассматриваются материалы о возможностях САФУ для развития бизнеса, предприятий промышленности.
4. **«Кто такой студент САФУ?»**
В номинации рассматриваются материалы о мотивации поступления абитуриентов в САФУ.
5. **«Дебют в САФУ».**
В номинации рассматриваются материалы начинающих журналистов-студентов не только САФУ

В каждой номинации могут быть определены не более двух победителей: 1 и 2 место.

К участию в Конкурсе НЕ допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе, научные авторские исследования, методические разработки.

5. Порядок предоставления конкурсных материалов

Материалы по всем номинациям предоставляются на Конкурс в электронном либо в печатном виде.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРИСЫЛАЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ:

АУДИО - радиопередачи и радиoprogramмы (в форматах MP3 или WMA)

Качество звука от 48 до 128 Кбит/с

Продолжительность не более 30 минут

ВИДЕО - телепередачи и телепрограммы (в формате AVI)

Продолжительность не более 30 минут,

Размер файла не более 650 Мбайт,

Качество звука в видео 128 Кбит/с,

Качество видео (скорость передачи данных) не более 1200 Кбит/с,

Частота кадров 25 кадров/с

ПЕЧАТНЫЕ СМИ – газеты и журналы с опубликованными в них конкурсными материалами (в формате PDF, статьи в формате PDF и Word).

Размер – не более 15000 печатных знаков

Заявка высылается на электронный адрес Оргкомитета конкурса: press-center@narfu.ru

Материалы направленные на Конкурс позднее 30 апреля 2011 года НЕ ПРИНИМАЮТСЯ к рассмотрению.

Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются в экспертный совет.

Наличие технических неисправностей в конкурсных материалах влечет отклонение заявки от участия в конкурсе.

Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

6. Критерии оценки

Основным критерием оценки конкурсных работ является их соответствие тематике конкурса: информационно-аналитический характер материалов, освещающих вопросы развития приарктических территорий, образования, деятельности САФУ.

Критерии оценки конкурсных работ:

- Актуальность материалов, размещаемых в СМИ, их соответствие основным направлениям развития САФУ
- Достоверность и информационная насыщенность
- Соответствие стиля и формы подачи материала её целевым аудиториям

- Глубина раскрытия темы
- Оригинальность и выразительность подачи материала
- Качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции СМИ
- Актуальность, креативность и эффективность концепции проекта (для теле- и радио проектов)

7. Экспертный совет

Для оценки конкурсных работ формируется Экспертный Совет, который состоит из руководителей структурных подразделений САФУ, редакторов федеральных и региональных СМИ, руководителей издательств, не участвующих в конкурсе, руководителей образовательных учреждений, представителей профессиональной журналистской общественности.

Работой Экспертного Совета руководят Председатель - ректор САФУ – Кудряшова Е. В., - и его Заместитель, начальник управления информационной политики САФУ – Ельцова О.А.

8. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право Организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах).

9. Призы и награды

В каждой номинации определяются Победители. По усмотрению Экспертного Совета в определённых номинациях Победители могут быть разделены по категориям: федеральные, региональные и муниципальные СМИ.

Оргкомитет имеет право учреждать дополнительные номинации в Конкурсе. Допускается учреждение номинаций и вручение призов партнерами конкурса.

Победители конкурса награждаются дипломами и ценными подарками.

10. Контактная информация.

Сбор и обработку заявок осуществляет управление информационной политики и общественных связей САФУ.

Конкурсные материалы принимаются по адресу: г. Архангельск, пр. Ломоносова, д.2, каб. 112, телефон 68-33-31 Е-mail: press-center@narfu.ru

Контактное лицо: Синюкова Ирина Валерьевна.