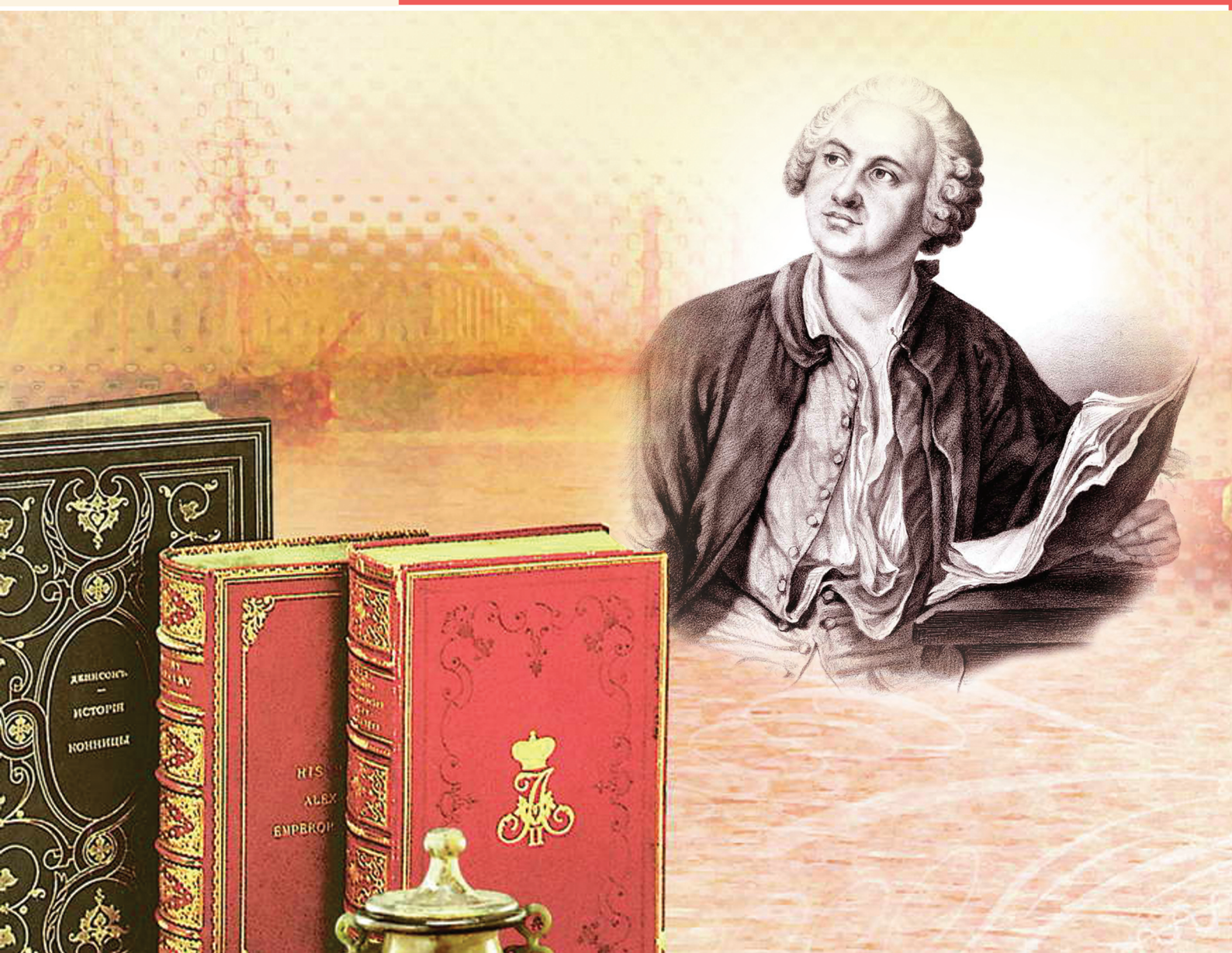


ЛОМОНОСОВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ – 2020

ТОМ 1



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова»

**ЛОМОНОСОВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ
И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ – 2020**

Том 1

Архангельск
2020

УДК 001.891 (470.11) (082)
ББК 72.3 (2Рос-4Арх) я43
Л 75

Составители: Ю.С. Кузнецова

Л 75 Ломоносовские научные чтения студентов, аспирантов и молодых учёных – 2020 [Электронный ресурс]: в 2-х т. Т. 1 / сост. Ю.С. Кузнецова; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: САФУ, 2020. – 813 с.
ISBN 978-5-261-01500-0

Сборник содержит материалы конференций, проводившихся в рамках Ломоносовских научных чтений студентов, аспирантов и молодых ученых – 2020, а также лучшие научные статьи аспирантов, студентов, обучающихся Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова и других высших учебных заведений.

Для специалистов в области естественнонаучных и общественных наук, преподавателей, аспирантов, студентов вузов.

УДК 001.891 (470.11) (082)
ББК 72.3 (2Рос-4Арх) я43

Издается в авторской редакции

Издательский дом им. В.Н. Булатова САФУ
163060, г. Архангельск, ул. Урицкого, д. 56

ISBN 978-5-261-01500-0

© Кузнецова Ю.С., составитель, 2020
© Северный (Арктический) федеральный
университет имени М.В. Ломоносова, 2020

Содержание

Андреева К.С. ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ НА ПРИМЕРЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ	14
Андреева М.А. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	18
Антонова Е.А. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ.....	23
Антонова Ю.О. РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДЦП С ПОМОЩЬЮ СТАБИЛОПЛАТФОРМЫ ST-150	27
Антрушина Д.А. ДИСТАНЦИОННОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ: АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ПРИМЕНЕНИЯ.....	32
Анциферова Е.Г. ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ВНЕКЛАССНОГО ЧТЕНИЯ.....	38
Асадова Т.Ф. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ПОДРОСТКОВ ИЗ ПОЛНОЙ И НЕПОЛНОЙ СЕМЬИ.....	42
Афанасьева М.Р. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	47
Бабина К.Г. РЕЦИДИВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И МЕРЫ ПО ЕГО ПРОФИЛАКТИКЕ НА ПРИМЕРЕ ФКУ ОБ УФСИН РОССИИ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	51
Бармина А.А. ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СУБТИТРОВ С РУССКОГО ЯЗЫКА НА АНГЛИЙСКИЙ И С РУССКОГО ЯЗЫКА НА НЕМЕЦКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА «ДОЛГИЙ ПУТЬ ДОМОЙ»).....	57
Бармина Д.Э. ГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НИКНЕЙМОВ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕЙТРАЛЬНЫХ И ТЕМАТИЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	62
Бачурина Д.К. ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ УЧАСТНИКОВ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЖИЛЫХ ОБЪЕКТОВ	67
Безрукова М.В. СОЦИАЛЬНОЕ МИРОУСТРОЙСТВО В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ МОДЕЛИ МИРА 30-50 ГГ. XVIII ВЕКА.....	70
Березина К.О. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	74
Беспалов. А.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА РАБОТНИКОВ АО «ПО «СЕВМАШ»	80
Богданов В.А. ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	84

Бодухина Е.С. ИГРОВОЙ ПОДХОД К ГОРОДСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ	87
Божков Д.С., Ильина В.А. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»	94
Брызгалова А.В. ЗНАКОМСТВО С ремеслами в рамках культурно- досуговой программы адаптации иностранных студентов	97
Бурянина В.А. ОТЧЕТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	100
Быков А.В. ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД.....	104
Вавулинский А.Н. НАСЛЕДИЕ ВЕЛИКИХ МЫСЛИТЕЛЕЙ XX ВЕКА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА	108
Ваулина А.Н. ОТНОШЕНИЯ СЕМЬИ И ШКОЛЫ КАК ИСТОРИКО- ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	113
Вахрушева С.Е. ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	118
Веснина Л.В. К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АРТ-ТЕРАПИИ У ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА	122
Власов М.С. СРАВНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	127
Волов Н.Н. НЕЗАКОННОЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ.....	131
ВОЛОВА Е.С. ФЕНОМЕН ФРАНГЛЕ В СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ	136
Воронцов С.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НА СУДОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	141
Выучейская М.Ю. ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА РЕАЛИЙ, СВЯЗАННЫХ С БЫТОМ НЕНЕЦКОГО НАРОДА, НА ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК.....	143
Выучейская О.А. РАННЯЯ ПРОФИЛАКТИКА СЕМЕЙНОГО НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИМОРСКОГО РАЙОНА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ ..	148
Вячеславова Ю.В. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ТЕКСТЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ «СКАЗЫ СЕМЬИ СЕВЕРНОЙ».....	153
Герасимова А.И. ПОЛЬСКИЕ ДЕТИ В СПЕЦПОСЕЛКАХ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ, 1940-1946 ГГ.....	158
Гирина Ю.В. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ ОТЧЕТА Ф. НАНСЕНА О ПОЛЯРНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ 1893-1896 ГГ.).....	162

Гоголевская В.Г. РОЛЬ МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ В СОЗДАНИИ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА.....	167
Голубин М.А. ПРОИЗВОДСТВЕННО – РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	172
Горбунова П.А. ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ	176
Горохова К.И. ОСОБЕННОСТИ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ.....	181
Гребнева И.С. ФОРМИРОВАНИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОСРЕДСТВОМ ВОСКОГРАФИИ	185
Григоришин А.В. ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ.....	190
Гутыряк А.Р. ОБРАЗ РОССИИ В ШВЕДСКИХ И НОРВЕЖСКИХ СМИ	194
Дороничева А.В. УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА ДЕФЕКТОВ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ	197
Дорофеев Е.А. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «БУНКЕРНАЯ КОМПАНИЯ» НА БАЗЕ ПОПОЛНЕНИЯ СУДОВОГО СОСТАВА.....	202
Дружинин М.Р. АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА КРИПТОВАЛЮТ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	206
Дружинина А.Н. ВЛИЯНИЕ ПРЕДРЕДАКТИРОВАНИЯ НА КАЧЕСТВО МАШИННОГО ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ	211
Дубовик Е.А. ЭВОЛЮЦИЯ АНГЛИЦИЗМОВ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ	215
Дудолина В.А., Дудолина Д.А. ЛЕСОПРОМЫШЛЕННАЯ ОТРАСЛЬ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	220
Есеева О.В. СОЦИАЛЬНОЕ СЛУЖЕНИЕ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ МИТРОПОЛИИ	224
Ермолина М.Е. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ ШПИЦБЕРГЕНА ПО СОХРАНЕНИЮ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНА	228
Жаворонков С.В. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА СУДОСТРОЕНИЯ	233
Жехова М.В. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ИГРОВОГО БАЛАНСА» В ТЕОРИЯХ ГЕЙМДИЗАЙНА	238
Житнухина Т.А. СТРУКТУРА КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА	242
Зайкова А.С. ЭКСПЕРТИЗА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА: ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ И ТИПОЛОГИЯ ДЕЛ.....	246
Зозулин А.С. ПОРУЧИТЕЛЬСТВО КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	251

Зыкина А.В. ПОЗИЦИЯ ПРАВОРАДИКАЛЬНЫХ ПАРЛАМЕНТСКИХ ПАРТИЙ СКАНДИНАВСКИХ СТРАН В ОТНОШЕНИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ	255
Зыков А.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	259
Игнатенко М.А. РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	265
Ильина В.А. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ И США: КОМПАРАТИВИСТСКИЙ АНАЛИЗ	269
Ипатов В.А. ТРЕВОЖНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ учащихся первых классов С РАЗНЫМИ СТИЛЯМИ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ	275
Канеева А.С. СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ ТЕРМИНОВ НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕРМИНОВ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	278
Кашунина А.В. ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ	284
Кириллова В.А. ФЕМИНИСТСКАЯ КРИТИКА БИОДЕТЕРМИНИСТСКОГО ДИСКУРСА В ТЕОРИИ Ч. ДАРВИНА	288
Киричатая Е.В. АНАЛИЗ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ Г. АРХАНГЕЛЬСКА	292
Кисель А.А., Каркавцева К.С. ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АДАПТАЦИИ И УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИРКУМПОЛЯРНОГО РЕГИОНА	295
Козлова А.В. РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОПЫТА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА	300
Комольцев Д.А. К ВОПРОСУ О ТРУДНОСТЯХ ШУШУТАЖА	303
Корельская А.В. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ АДАПТАЦИОННОГО ПЕРИОДА	307
Королева К.А. ИССЛЕДОВАНИЕ АДАПТАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	310
Коршунова М.Н. ЛЕКСИКА С НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫМ КОМПОНЕНТОМ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ	315
Косарева М.В. ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ ОТЧЁТНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ: ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ	319
Космынин В.Ю. ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ	323
Костина А.В. ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	326

Костина Е.А. ЮРИДИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ КАК ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВООТНОШЕНИЙ	328
Костяева А.М. РАЗДЕЛ АРКТИЧЕСКОГО ШЕЛЬФА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИИ	333
Кривоногова В.С. ПРОБЛЕМА ОТОБРАЖЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ АНГЛИЧАН В ПОВЕСТИ Н. С. ЛЕСКОВА «ЗАПЕЧАТЛЕННЫЙ АНГЕЛ»	337
Кузнецов Е.В. ТРЕЙЛЕР К ФИЛЬМУ: ФОРМИРОВАНИЕ ГОРИЗОНТА ОЖИДАНИЙ	340
Кузьмина А.М.-Г., Хайдарова Д.А. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЗБЕКСКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК «БЕЙ, ДУБИНКА» И «ТРИ АРБУЗНЫХ СЕМЕЧКА»	345
Кузьмина А.Б. АНАЛИЗ РЫНКА ГРАЖДАНСКОГО СУДОСТРОЕНИЯ И МОРСКОЙ ТЕХНИКИ РФ	348
Кутлимурадова Н.И. ОЦЕНКА КАК КОММУНИКАТИВНОЕ ДЕЙСТВИЕ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ	352
Кушнарева А.М. МОТИВИРОВАННОСТЬ ПРИГОВОРА СУДА, КАК ТРЕБОВАНИЕ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМОЕ К СУДЕБНОМУ АКТУ	356
Лапкина И.Д. АНАЛИЗ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	359
Левицкая А.С. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МОДНОГО ЖУРНАЛА	364
Левшова У.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМИКСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА КАК ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО В ШКОЛЕ	370
Леонова Е.А. К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА	374
Лимонникова Е.В., Коновалова А.И. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТ)	378
Личутина О.В. МИССИЯ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	383
Лучинская Н.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАГЛЯДНО-ПРАКТИЧЕСКОГО МЕТОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРЕСКАЗУ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ (НА МАТЕРИАЛЕ СКАЗОК И.В. ДАНИЛОВА)	386
Лысенко Ю.А. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ВАРИАНТОВ АНАЛИЗА ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ	390
Маковецкая И.С. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ИХ ВЕРБАЛИЗАЦИИ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ	395

Малоземова Л.П. ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ.....	400
Мамонтова Э.П. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ДИНАМИКУ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АРКТИЧЕСКОГО МОНОГОРОДА СЕВЕРОДВИНСК.....	403
Мамрова Е.А. СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АРГУМЕНТАТИВНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ НА МАТЕРИАЛЕ АНАЛИЗА ВЫСТУПЛЕНИЙ НА КАНАЛЕ «TED TALKS»	407
Мамрова К.А. ЛЕКСИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ УЧЕБНЫХ ТЕКСТОВ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА УМК «STARLIGHT»)	412
Манакова В.Ю. КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ТЕКСТА ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ	417
Мариева Д.А. ИНСТИТУТ НЕУСТОЙКИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	421
Матюха Е.В. ОСОБЕННОСТИ СЛОВЕСНО-ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕТЕЙ 6 -7 ЛЕТ.....	426
Мельков О.О. СТРЕСС И СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	429
Меньшиков А.С. КИТЕЖ ГРАД – РУССКАЯ УТОПИЯ	434
Меньшикова И.А. ОСОБЕННОСТИ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ ШКОЛЬНИКОВ 6 КЛАССА (НА МАТЕРИАЛЕ АНАЛИЗА РАССКАЗА Ю. ГАЛКИНА «БРУСНИКА»).....	439
Минкина Т.С. БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	445
Митрофанова Е.М. ОБРАЗ СОЛОВЕЦКОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА В ТУРИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ).....	447
Митягина Д.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ САФУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ» В ПЕРИОД КАРАНТИНА COVID-19	453
Михайлова Ю.С. О ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ОРГАНА ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ..	457
Монастырских А.Н. ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ	462
Мосолова М.Д. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В НАПРАВЛЕНИИ АДАПТАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ МИГРАНТОВ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	467

Никитина А.О. TEXT AND IDEOLOGY	472
Николаева Л.С. ОЦЕНКА ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ПЕРЕВОДА ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ	475
Никулин В.В. РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ СЕРВИСНОГО ГОСУДАРСТВА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ.....	481
Никулина Л.А. НАРОДНЫЕ ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ	485
Олейников Е.Н. ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ ЛОГИСТИКИ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ В АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНАХ РФ	488
Олейникова Е.Ю. ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО СЕГОДНЯ	494
ОПАНАСЕНКО А.А. РОЛЬ ПЕРЕВОДЧЕСКОГО ГЛОССАРИЯ В РАБОТЕ НАД СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ ТЕКСТАМИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕРМИНОЛОГИИ МОРСКИХ ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ АРКТИКИ)	497
Опарина Ю.Ю. ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА РОССИИ ВО ФРАНЦУЗСКИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	501
Орлов Е.А. МЕТАФОРЫ В ЛЕКСИКЕ, СВЯЗАННОЙ С АРКТИЧЕСКИМ СУДОХОДСТВОМ И СУДОСТРОЕНИЕМ, В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ	505
Павлова А.К. МЕТОДИКА РАБОТЫ С НАРОДНОЙ СКАЗКОЙ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	510
Павловская А.А. PRAGMA-DIALECTICS APPROACH TO ARGUMENTATION IN POLITICAL DISCOURSE.....	513
Пак Н.С. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕДИЦИНСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА	517
ПАНОВА О.А. СТРАТЕГИИ ДОМЕСТИКАЦИИ И ФОРЕНИЗАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ РУССКИХ СКАЗОК НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ КНИГИ W.R. SHEDDEN «RUSSIAN FOLK-TALES»).....	522
Паршева Е.М. РАЗВИТИЕ ЕВРЕЙСКОЙ ОБЩИНЫ В АРХАНГЕЛЬСКЕ	526
Патокина П.М. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УМЕНИЙ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	531
Пеньевская И.С. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ	535
Первушина Е.И. ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ	539
Петерсон А.Л. ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ	544

Петрова Е.О. ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В РАМКАХ УРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	547
Платова Г.В. СОВРЕМЕННЫЙ СТАТУС И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕВИТАЛИЗАЦИИ НЕНЕЦКОГО ЯЗЫКА В НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ	552
Поликарпова В.А. СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ИРОНИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЫХ ТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ БРИТАНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ СМИ)	557
Попов В.В. АНАЛИЗ РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ	562
Попова И.А. ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК ПРЕВЕНТИВНАЯ МЕРА РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	565
Поспелова Т.С. POLITICAL TALK SHOWS IN RUSSIA	568
Праушкова Н.С. ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИАЛОГА РУССКОЙ И АРАБСКОЙ КУЛЬТУР НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО	572
Пушкина Т.Н. Проблема ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	578
Раксина С.Н. МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ: СУБТЕСТ «ГОВОРЕНИЕ»	581
Романова Е.Н. ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРИЕНТИРОВКИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ.....	587
Рослякова А.А. ОПЫТ ОСВЕЩЕНИЯ МЕЖРЕЛИГИОЗНЫХ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	590
Рыбникова Е.В. АНАЛИЗ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ	596
Рябцева В.А. ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ САМОХАРАКТЕРИСТИК АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ В ТВИТТЕРЕ.....	599
Сабуров С.Ю. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ СУДОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	603
Свицкова А.И. ВОВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК»: ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ	609
Сергеева К.И. РАЗВИТИЕ малого и СРЕДНЕГО бизнеса в Архангельской области	614
Сибирякова И.А. НАВЫКИ РАБОТЫ СО СЛОВАРЕМ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТА ПО АРХИТЕКТУРНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ (ПЕРЕВОД ТЕРМИНОЛОГИИ ПО ТЕМЕ «SUSTAINABLE ARCHITECTURE» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЛОВАРЯ MULTITRAN).....	619

Силанова А.С. К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ВОЖАТОГО СРЕДСТВАМИ ДОСУГОВОЙ АНИМАЦИИ	624
Скорнякова И.К. СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ КОНТАМИНИРОВАННОЙ РЕЧИ В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ	627
Соловьёва А.А. ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ ИЗДАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ PR (НА ПРИМЕРЕ АО «СПО «АРКТИКА»)..	631
Сопочкина О.А. НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ В НАЧАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	634
Соснина Э.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	637
Сочнев М.О. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ	641
Стасюк А.О. ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ ОТДЕЛА ИНФОРМАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ УМВД РОССИИ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	646
Степанцов Г.А. ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО КАК ОТРАСЛЬ: СТАТУС И СИСТЕМА	651
Стрекаловская Е.В. ИССЛЕДОВАНИЕ СТАТИСТИКИ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В РОССИИ И АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	656
Суханова Ю.С. СЕМАНТИЧЕСКАЯ ДЕРИВАЦИЯ КАК ПРОДУКТИВНЫЙ СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ ДИАЛЕКТНЫХ СЛОВ УСТЬЯНСКОГО ГОВОРА.....	659
Сыроватко Е.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	663
Сятишева В.А. ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМ ПРИЗРЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ	668
Танашева Е.А. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ	673
Тарасова И.Д. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ В СТРАНАХ АРКТИКИ: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ И НОРВЕГИЯ.....	677
Тачков А.Ф. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛИКБЕЙТА КАК ИНСТРУМЕНТА МАНИПУЛЯЦИИ ИНФОРМАЦИЕЙ	680
Теплякова А.А. ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ В ПОЭМЕ Н.В. ГОГОЛЯ «МЕРТВЫЕ ДУШИ».....	683
Тимохина А.Д. ПРОБЛЕМА НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ INSTAGRAM НА СОЦИАЛЬНО-ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКОВ	688
Томашевская О.В. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ ТУРИСТСКИХ СОБЫТИЙ РЕЛИГИОЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ. АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	691

Томилова В.В. К ПРОБЛЕМЕ ВОССТАНОВЛЕНИЯ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ПОСТИНСУЛЬТНЫХ БОЛЬНЫХ	696
Трохова А.Н. ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБВИНИТЕЛЯ В СУДЕ С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ	700
ТРУСЕВИЧ О.Д. ОПЫТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ В СЕВЕРНОМ МОРСКОМ МУЗЕЕ (Г. АРХАНГЕЛЬСК)	705
Туркова Н.Ю. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КАДРОВОЙ СЛУЖБЕ	710
Тяпкина Н.А. КОНЦЕПТ «СТАРЫЙ АРХАНГЕЛЬСК» (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОПРОСА И АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)	714
Урюпина М.М. ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТОВ КАК ОСНОВА НАДЛЕЖАЩЕГО ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	718
Усов А.А. ОБРАЗ АРКТИКИ В ПРЕССЕ АРХАНГЕЛЬСКОГО РЕГИОНА XIX-XX ВВ.: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	721
Федоровцева Д.В. ПОДКАСТЫ: ПРИМЕТА «ЭЛЕКТРОННОЙ ГАЛАКТИКИ» ИЛИ ВРЕМЕННАЯ АУДИОМАНИЯ?	727
Федосеева Е.А. АППЕЛЯЦИОННЫЕ И КАССАЦИОННЫЕ СУДЫ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ: PRO И CONTRA	730
Фокина Е.М. BUSINESS ETIQUETTE IN INTERNATIONAL RELATIONS: THE PHILIPPINES	733
Фоменко А.К. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА: ТЕРМИНОЛОГИЯ «АКТИВЫ» И КЛАССИФИКАЦИЯ	738
Хазиева В.М. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНЫХ УУД МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	743
Хозов И.С. КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТА	748
Хохлова А.С. ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ У МОЛОДЕЖИ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЛЮДЯМ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА	754
Цыганова В.А. ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ «СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА» НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	758
Черепанова А.В. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ И КОГНИТИВНЫХ АСПЕКТОВ В ДИСКУРСАХ СМИ О ВЛАСТИ	762
Чертова А.А. ТРАДИЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА	766
Чуракова М.Д. ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ 12-13 ЛЕТ	771

Шабанова А.В. ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОБРАЗЫ КАК СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО ЗНАНИЯ В РОМАНЕ Ф. КАФКИ «ЗАМОК»	774
Шаврина М.С. ПОНЯТИЕ «ДИАЛОГ» В ЕГО ФИЛОСОФСКОМ, МЕЖНАЦИОНАЛЬНОМ И МЕЖРЕЛИГИОЗНОМ ПРЕЛОМЛЕНИИ.....	779
Шахова А.А. ВЛИЯНИЕ ПОДВИЖНЫХ ИГР И ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА	784
Шевелева А.С. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ, ОСУЖДЕННЫМИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ.....	787
Шилов Г.М. ИЗ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРЕВОДЧЕСКОГО ПРОЕКТА.....	793
Шолохова Е.Н. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ШКОЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ	797
Шурыкина Л.С. ФОРУМНЫЕ РОЛЕВЫЕ ИГРЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ	800
Юшманова Е.Н. ЭЛЕКТРОННЫЙ КАДРОВЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	805
Юшманова Л.В. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПЕРСОНАЛА И ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	810

Андреева К.С.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
andreeva_k_27.01@mail.ru

Научный руководитель: Старостина Е.Н., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры
педагогики и психологии детства

ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ НА ПРИМЕРЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Вторая Мировая война нанесла огромный урон Советскому государству. Города были разорены и разгромлены, большая часть территорий оказалась оккупирована врагом, а многочисленные человеческие жертвы остаются ужасающими и на сегодняшний день. В данной работе мы рассмотрим основные направления деятельности по изменению системы образования с учетом военного времени на примере Второй Мировой войны и попытаемся установить взаимосвязь с существующими на сегодняшний день особенностями, методами и формами работы в образовательных организациях.

Военные условия стали серьезной проверкой для отечественной системы образования. Учебно-воспитательная работа в годы Второй мировой войны претерпела ряд изменений: содержание преподавания стало носить более практический характер, установилась тесная взаимосвязь школьных курсов с военной деятельностью, особое внимание было уделено изучению сельского хозяйства и работе в колхозах. Патриотический и боевой характер преподавания и воспитания в образовательных учреждениях изменил особенности изучения литературы, географии и истории. Было уделено особое внимание изучению естественных наук, происходила взаимосвязь изучаемых тем с военной обороной. Для координации исследований в области воспитания и обучения в 1943 году была создана Академия педагогических наук [6].

Условия военного времени спровоцировали появление необходимости нерегулярных занятий, а также занятий в несколько смен в детских образовательных учреждениях и в школах. Происходили изменения в формах и методах обучения в старших классах, учеников переводили на обучение в группах, стараясь компенсировать потери в изучении учебной программы, во время каникул организовывали дополнительные занятия для отстающих учеников.

Так как женщины стали активно входить в образовательные организации только после революции 1917 года и до 1941 года не успели превзойти мужчин в числе преподавателей, в довоенный период учителями в школах и преподавателями образовательных организациях оставались в основном мужчины. Однако с начала военных действий основная часть мужчин-педагогов отправилась на фронт, из-за чего появилась проблема нехватки педагогических кадров. Поэтому именно в военный период произошел рост количества женщин среди учителей [2].

Одной из главных задач советской школы в период Второй Мировой было обеспечение всеобщего обучения. Вследствие чего правительство приняло меры по увеличению количества школ, освобождению школ, используемых не по назначению и восстановлению уничтоженных в ходе военных действий зданий, что позволило создать благоприятные возможности для реализации поставленных задач. Эвакуация большого количества детей потребовала оперативной работы по размещению их в школах-интернатах, детских домах и у местного населения. Была проведена работа по созданию новых детских учреждений, поэтому число детских организаций в тылу резко возросло за короткий промежуток времени [1].

Всеобщая мобилизация и массовая эвакуация привели к распаду большинства семей, итогом чего стал рост осиротевших и безнадзорных детей. Государству было необходимо принимать меры для решения данного вопроса, поэтому в 1942 году правительство приняло план по борьбе с детской безнадзорностью – постановление «Об устройстве детей, оставшихся без родителей». Данный документ устанавливал, что всех сирот и беспризорных детей, которые не достигли 16-летнего возраста, отправляли в специальные приемники-распределители, а после распределяли в специальные учреждения (детские дома, школы-интернаты), на воспитание в новую семью или на работу. Правительство считало необходимым широкое развитие патронирования детей в семьях рабочих, служащих и колхозников, поэтому лицам, которые приняли детей на воспитание (патронат), выдавали ежемесячное пособие в размере 50 рублей на одного ребенка. Прием детей на работу обязывал руководителей предприятий и совхозов обеспечивать их жильем, также разрешалось устраивать детей на работу для последующего их обучения в профессиональных училищах [5].

Основной формой борьбы с безнадзорностью стало устройство эвакуированных и безнадзорных детей в детские дома и школы-интернаты. Поэтому началось уплотнение и без того переполненных детских домов и численность воспитанников возросла в несколько раз. Из-за условий военного времени помещения детских домов были непригодны для проживания, возникали трудности с доставкой воды и электричества, не хватало продуктов питания, одежды и мебели. Пытаясь устранить данные проблемы, было принято решение обеспечивать детские дома за счет кол-

хозов и помощи местного населения. Стали организовываться сборы вещей, обуви и продуктов питания для эвакуированных детей и детей-сирот, за счет чего состояние детских домов в разы улучшилось к 1943 году.

В военные годы в образовательных организациях не прекращалась социокультурная работа с детьми. Работали танцевальные, рукодельные, юннатские, физкультурные и другие кружки, а также пионерские и комсомольские организации. Они способствовали образованию дружного коллектива, улучшению дисциплины и успеваемости. При некоторых школах и детских домах, согласно постановлению правительства от 1943 года, стали открывать учебно-производственные мастерские, в деятельность которых вовлекали учеников старших классов. Ученики овладевали трудовыми и техническими навыками, а учителям удавалось совмещать работу на производстве с обучением воспитанников [3].

В современной системе образования нельзя не заметить взаимосвязь с деятельностью по изменению условий обучения и воспитания детей в военный период. Развитие патриотизма является одной из приоритетных задач в воспитании и сейчас. С раннего возраста и на различных дисциплинах детей приобщают к памятным датам, связанным с годами войны и прививают любовь к родине. Творческие кружки, работающие в школах и детских домах, являются аналогом современного дополнительного образования и внеклассной работы. Организация учебной деятельности в несколько смен сегодня существует в городах, где количество учеников значительно превышает число учебных мест в кабинетах, а дополнительные занятия с отстающими учениками – это факультативы в современных школах.

Говоря о работе с безнадзорными детьми и детьми-сиротами можно выделить ряд некоторых особенностей. Принятие ребенка на патронат в семью можно сравнить с современной формой опеки (попечительства). И в первом и во втором случае государство гарантирует выплату на содержание ребенка, тем самым стимулируя семьи на помощь такому ребенку, что ведет к сокращению численности детей-сирот. Следует также сказать о неблагоприятном положении детских домов и об отсутствии материальных благ для жизнеобеспечения детей в военное время. В условиях войны активно развивается такая форма помощи, как сборы средств на помощь детским домам, о чем говорилось ранее. Не во всех детских домах и нашего времени существует разнообразие благ, с помощью которых дети могут активно развиваться и благополучно существовать. Поэтому организуются акции, фонды, сборы средств, игрушек, одежды, которые помогут детям-сиротам полноценно развиваться в современном государстве.

Особо хотелось подчеркнуть одну из главных проблем в современном образовательном пространстве, связанную с военными условиями прошлого столетия. Как нам известно, в довоенный период мужчины со-

ставляли большую часть учителей и педагогов. На сегодняшний день больше 80 % учителей – женщины. Мужчины вернулись к учительской деятельности после войны, однако через некоторое время практически все мужское население занялось тяжелым хозяйственным и производственным трудом. Именно в военный период возникло развитие женщин в профессии «учитель», и, вероятно, именно это послужило причиной нехватки мужских кадров в современных образовательных организациях [4].

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что существуют как плюсы, так и минусы влияния военного положения на систему образования. Государство учится определять основные проблемы и решать их на благо страны, однако влияние условий военного времени оставляет свои негативные следы даже спустя десятилетия.

Список литературы

1. Александров В.Н. Эвакуация детского населения советского государства в годы Великой Отечественной войны (1941-1942 гг.) // История/ 1. Отечественная История. Мелитопольский государственный педагогический университет им. Б. Хмельницкого, Украина // URL: http://www.rusnauka.com/30_NNM_2010/Istoria/71887.doc.htm (дата обращения: 18.03.2020);

2. Князев Е.А. Развитие образования в период Великой Отечественной войны 1941-1945 годов // История педагогики и образования: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.А. Князев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 505 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс. URL: <https://static.my-shop.ru/product/pdf/213/2127097.pdf> (дата обращения: 18.03.2020);

3. Кожина И.К. Из истории охраны детства в годы Великой Отечественной войны в системе детских домов // Современная психология и педагогика: проблемы и решения: сб. ст. по матер. XXII междунар. науч.-практ. конф. № 5 (21). – Новосибирск: СибАК, 2019. – С. 34-39. URL:<https://sibac.info/conf/psychology/xxii/143088.html> (дата обращения: 18.03.2020);

4. Мационг Е. Почему на десять женщин-педагогов в школах приходится всего один мужчина // Российская газета – Неделя № 215 (7973) URL:<https://rg.ru/2019/09/21/reg-urfo/pochemu-sredi-uchitelej-na-desiat-zhenshchin-prihoditsia-odin-muzhchina.html> (дата обращения: 17.03.2020);

5. «Об устройстве детей, оставшихся без родителей», 1942 // Совет Народных Комиссаров СССР. Постановление от 23 января 1942 г. N 75 URL:<https://diletant.media/articles/38930769/>.html (дата обращения: 18.03.2020);

6. Россинский Ю.Г. Система образования РСФСР в годы Великой Отечественной войны // Журнал Отечественная и зарубежная педагогика. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-obrazovaniya-rsfsr-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny.html> (дата обращения: 17.03.2020).

Андреева М.А.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске, mariyaandreeva29@gmail.com

Научный руководитель: Кузнецова М.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Основа экономического развития развитых и развивающихся стран – малое предпринимательство. Государству следует уделять ему должное внимание и поддержку. Специальные налоговые режимы содействуют этому.

Индивидуальный предприниматель (далее ИП) – это физическое лицо, имеющее право вести самостоятельный бизнес и получать от него доход. На март 2020 года по РФ насчитывается 3411586 ИП, по Архангельской области насчитывается 24198 ИП.

Единого налога для всех ИП не существует. Предприниматель сам вправе выбирать самый выгодный вариант налогообложения для своего бизнеса и переходить на льготные налоговые режимы.

Актуальность рассмотрения данной темы заключается в том, что ИП, не зная о существовании специальных налоговых режимах, может не знать о том, что он имеет возможность тратить меньшее количество денег на уплату налогов, ведь недаром специальные налоговые режимы созданы для того, чтобы снизить налоговую нагрузку.

В таблице 1 представлены специальные налоговые режимы для ИП, установленные главами 26.1, 26.2, 26.3, 26.5 НК РФ, их ставки, и условия их применения.

Таблица 1

Специальные налоговые режимы для ИП, их налоговые ставки и условия применения

Название специального налогового режима	Налоговая ставка	Условия применения
Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН)	6 % от дохода, уменьшенного на величину расходов	Численность сотрудников не более 300 чел. (для рыбохозяйственных организаций); доход от сельскохозяйственной деятельности не должен быть менее 70 %
Упрощенная система налогообложения (УСН)	6 %, если объект – доходы; 15 %, если объект – доходы, уменьшенные на величину расходов	Численность сотрудников не более 100 чел.; доход не более 150 млн./год; среднегодовая стоимость ОС не более 150 млн. руб.
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)	15 % вмененного дохода	Численность сотрудников не более 100 чел.; Виды деятельности, для которых применим ЕНВД, четко отражены в 2 пункте 346.26 статьи НК РФ

Название специального налогового режима	Налоговая ставка	Условия применения
Патентная система налогообложения (ПСН)	6 %	Численность сотрудников не более 15 чел.; все доходы по всем видам деятельности не более 60 млн. руб./год

В таблице 2 представлены налоги, от уплаты которых ИП освобождается, применяя специальный налоговый режим.

Таблица 2

Освобождающие налоги

Название специального налогового режима	Освобождающие налоги
Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН)	1) Налог на доходы физ. лиц (в отношении доходов от предпринимательской деятельности); 2) Налог на имущество физических лиц (в отношении имущества, используемого для осуществления предпринимательской деятельности)
Упрощенная система налогообложения (УСН)	1) Налог на доходы физ. лиц (в отношении доходов от предпринимательской деятельности); 2) Налог на имущество физ. лиц, по имуществу, используемому в предпринимательской деятельности. 3) Налог на добавленную стоимость (за исключением НДС, уплачиваемого при ввозе товаров на таможене, а также при выполнении договора простого товарищества или договора доверительного управления имуществом)
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)	1) Налог на доходы физ. лиц (в отношении доходов, полученных от предпринимательской деятельности); 2) Налог на имущество физ. лиц (в отношении имущества, используемого для ведения предпринимательской деятельности); 3) Налог на добавленную стоимость
Патентная система налогообложения (ПСН)	1) Налог на доходы физ. лиц (в части доходов, полученных при осуществлении видов предпринимательской деятельности); 2) Налог на имущество физ. лиц (в части имущества, используемого при осуществлении видов предпринимательской деятельности); 3) Налог на добавленную стоимость За исключением НДС, подлежащего уплате: - при осуществлении таких видов предпринимательской деятельности, в отношении которых не применяется ПСН - при ввозе товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией - при осуществлении операций, облагаемых в соответствии со статьями 161 и 174.1 НК РФ.

Далее сделаем сравнительную характеристику специальных налоговых режимов для ИП, представленных в схемах (рис. 1, 2, 3, 4).

Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН) – разработан специально для производителей сельскохозяйственной продукции (животноводство, рыбоводство, растениеводство, сельское и лесное хозяйство).



Рис. 1. Характеристика ЕСХН

Упрощенная система налогообложения (УСН) – данную систему налогообложения могут выбрать ИП, начинающие свою профессиональную коммерческую деятельность.

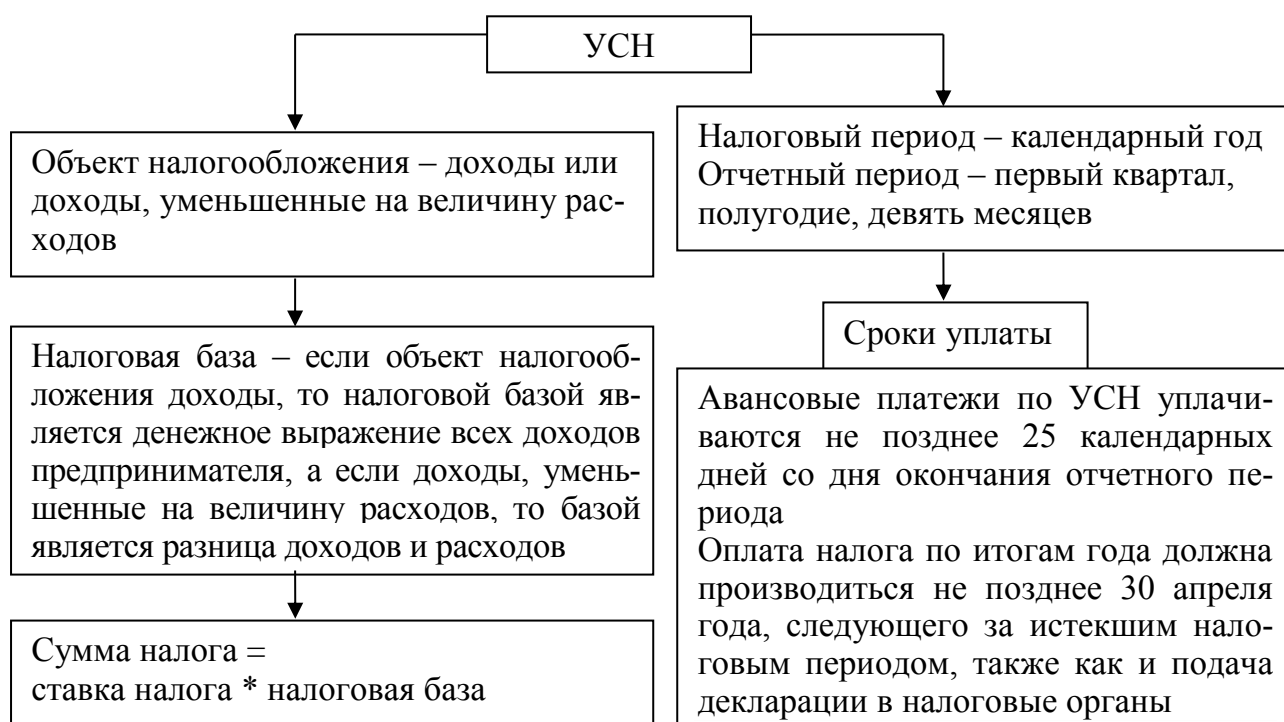


Рис. 2. Характеристика УСН

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) – особенность этой системы налогообложения в том, что на ней облагается доход, рассчитанный государством, а не тот доход, который ИП реально получает. Виды деятельности на ЕНВД ограничены. В п. 2 ст. 346.26 НК РФ указаны разрешенные виды деятельности. В основном это розница, услуги и перевозки.



Рис. 3. Характеристика ЕНВД



Рис. 4. Характеристика ПСН

Патентная система налогообложения (ПСН) – это единственный налоговый режим, предназначенный для ИП, виды деятельности ограничены. Документ, подтверждающий право использовать ПСН – патент, который ИП приобретает для каждого вида деятельности.

Каждый специальный налоговый режим имеет свои достоинства и недостатки. Рассмотрев каждый, остаётся вопрос, какой из них выбрать ИП.

Если ИП является сельхоз производителем, то для него лучше применять ЕСХН, ведь этот специальный налоговый режим введен государством в целях поддержки сельскохозяйственного производителя и стимулирования отрасли сельского хозяйства. У него достаточно низкая ставка, он является добровольным и освобождает от уплаты четырех налогов.

Налоговый режим УСН очень удобен для начинающих ИП. Его преимуществом также является достаточно низкая налоговая ставка, а также самостоятельный выбор объекта налогообложения и удобный налоговый период. Также при переходе налогоплательщики освобождаются от уплаты четырех налогов.

Из положительных характеристик ЕНВД можно выделить также освобождение от четырех налогов. Неудобен этот режим тем, что у него небольшой налоговый период, в связи, с чем нужно постоянно платить, и заполнять налоговую декларацию. Стоит отметить, что при данном налоговом режиме обязательно ведение бухгалтерского учета.

ПСН тоже имеет свои плюсы. У него низкая налоговая ставка. ИП освобождается от ведения бухгалтерского учета, сдачи декларации. Переход осуществляется добровольно, и на необходимый срок, особенно это удобно при осуществление сезонных работ.

Тем не менее, любой из специальных налоговых режимов позволяют ИП устанавливать конкурентоспособные цены, чем тем участникам рынка, которые используют общие системы налогообложения.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ [Электронный ресурс]// Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 19.03.2020).– Загл. с экрана.

2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]// – Режим доступа: <https://www.nalog.ru>, свободный (дата обращения: 19.03.2020).– Загл. с экрана.

3. Бурлова Л.А. Становление и развитие современной российской системы налогообложения малого предпринимательства: специальные налоговые режимы: Вестник БГУ, 2019

Антонова Е.А.

студентка Высшей школы экономики, управления и права, katarinaanto@yandex.ru

Научный руководитель: Шилова Т.Я., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ

Экономика РФ за свою историю потерпела много изменений, что, несомненно, отражается на современной ситуации. Распад СССР, снижение платежеспособного спроса населения, многочисленные кризисы оказали негативное влияние на развитие страны. Данные факторы повлияли и на внешнеторговые операции, включающие в себя импорт и экспорт. Большую роль в формировании торгового баланса играет экспортный потенциал России, сущность которого заключается в возможности и способности производить конкурентоспособную с другими странами продукцию и экспортировать ее на мировой рынок в достаточных объемах [1]. Экспортный потенциал становится фундаментом развития национального производства в открытой экономике, стимулирует экономический рост и способствует развитию ее конкурентных преимуществ. Поэтому анализ структуры внешнеторговых операций, своевременное выявление проблем и тенденций ее формирования имеет важное значение для определения стратегии развития экономики.

Анализируя структуру экспорта России в январе-ноябре 2019 года, можно сделать вывод о большом удельном весе топливно-энергетических товаров (62, 6 %) [2]. Действительно, РФ в силу природного богатства располагает примерно 30 % мировых запасов угля, 27 % газа, 14 % урана и 13 % нефти. Но следует отметить наличие проблем в сырьевом комплексе страны. Постепенно происходит истощение разведанных месторождений, физический и моральный износ используемого оборудования. При этом разведка новых месторождений ведет за собой большие финансовые затраты. Кроме того во время добычи полезных ископаемых наносится большой урон экологии страны, что негативно отражается на здоровье населения. Привлечение экологически безопасных технологий, развитие вторичного производства, использование эффективных средств защиты окружающей среды существенно повышают цену сырья, а это невыгодно для предприятий в условиях растущей конкуренции.

Серьезной проблемой для России является зависимость национальной экономики от мировых цен на углеводородное сырье, в частности, на нефть. Нефтяные доходы являются главной составляющей бюджета РФ. В 2018 году они составили 24 % от совокупных доходов. В условиях постоянно усиливающейся конкуренции снижение котировок нефти приводит к девальвации рубля. Примером является сокращение покупательной способности рубля на 73, 8 % (26,6 рублей) по отношению к доллару при рез-

ком спаде цены нефти за баррель в 2014 году. Отказ от добычи сырьевых ресурсов не представляется для государства возможным на данный момент, так как в стране еще недостаточно сильно развиты другие сферы производства. Данное изменение повлечет за собой большой урон экономике России. К тому же доходы от добычи полезных ископаемых смягчают последствия экономической нестабильности национальной экономики. В перспективе решением проблемы становится постепенный переход от «нефтяной» к научно ориентированной многопрофильной экономике.

Отметим, что на долю машин и оборудования в январе-ноябре 2019 года приходилось только 6,2 % от всего экспорта страны, что говорит о низком уровне производства высокотехнологичной продукции. Объемы поставок наукоемкого производства значительно ниже аналогичных показателей других государств. Так, в России данный показатель составил 10,96 % в 2018 году, в то время как для Филиппин по данным World Bank доля высокотехнологичной продукции в экспорте составила 61,11 %, для Южной Кореи – 36,35 % [3]. Причиной такого разрыва является низкая доля финансирования деятельности науки по сравнению с другими странами. Так, удельный вес затрат на науку в ВВП России составляет 1,1 % [4]. При этом Израиль (4,25 %), Республика Корея (4,24 %) и Швейцария (3,37 %) значительно превосходят нашу страну по аналогичному показателю. В рейтинге государств Россия занимает только 34 место, значительно уступая главным конкурентам – США (2,74 %) и Китай (2,12 %). В связи с реализацией национального проекта «Наука» к 2024 году планируется увеличение доли финансирования науки до 1,2 % ВВП, что все равно не соответствует показателям развитых стран.

На структуру экспорта страны влияет международная кооперация и научно-технический обмен. Вовлечение российской экономики в мировое хозяйство происходит неравномерно и сдерживается осложняющимися политическими факторами. Однако российской промышленности удастся производить конкурентоспособную продукцию в военно-технической сфере, атомном машиностроении, авиакосмической промышленности. По данным ЦАМТО в 2019 году Россия занимала второе место в мире по экспорту вооружений [5]. Так, за рассматриваемый период было поставлено военной техники на 14,144 млрд. доллара, что составляет 15,4 % общемировых показателей. Обрабатывающее производство России нуждается в развитии, так как поставки готовой продукции на внешний рынок незначительны. Такие важные для экономики отрасли как химическая промышленность – 6,4 %, продовольственные товары – 5,8 % и лесоматериалы – 3,0 % (включая бумажные изделия) занимают малую долю в экспорте страны. Основной причиной становится то, что отечественное производство уступает в конкуренции другим странам. Отсюда следует, что для Российской Федерации важно создание новой инновационной системы

развития всех отраслей экономики, обновление их технической базы и адаптации передовых технологий к потребностям мирового рынка.

Исходя из анализа структуры экспорта, можно сделать вывод о нестабильном положении экономики страны. Природное богатство создает большой потенциал для ее экономического роста. Постепенный переход от нефтяной зависимости к новой экономике посредством развития и диверсификации экспортного потенциала позволят обеспечить стабильный и быстрый экономический рост. Здесь важно обратить внимание на наукоемкое производство, которое способствует развитию новых технологий [6]. Особое место в новой экономике должна занимать обрабатывающая промышленность. Для страны важно перейти от экспорта сырья и материалов к поставкам готовой конкурентоспособной продукции.

Перспективы экспорта России без внесения корректив в экономику страны неутешительны: продукция с использованием несложных технологий будет пользоваться низким спросом в связи с конкуренцией более дешевых товаров развивающихся стран. А экспорт технически сложной продукции становится сложным из-за высоких требований экономически развитых стран к качественным характеристикам продукции, что представляет пока определенные трудности.

Современное положение России необходимо рассматривать в контексте экономических санкций. Неблагоприятным для российской экономики является запрет на покупку нашей нефти. Доля топлива в структуре экспорта страны снизилась с 62,8 % в 2015 году до 52,8 % в 2018 году. Антироссийские санкции не смогут в полном объеме перекрыть экспортные поставки нефти и газа. Согласно расчетам, следствием этого станет потеря не менее чем 32 млрд. долларов в год, а также сокращение численности работающих в нефтегазовых отраслях, уменьшение размеров государственной социальной поддержки и снижение покупательной способности населения. Санкции негативно отражаются на экономике любой страны, но нельзя не отметить и их положительное воздействие, связанное с политикой импортозамещения. Она ведет к росту ВВП, снижению уровня безработицы и стимулированию инвестиций. Ограничения способствуют появлению в России собственных технологий, расширению производства новых видов производимой продукции. Для страны в современных условиях важно выбрать новую модель развития экономики, которая будет отвечать требованиям современного инновационного развития. Большие перспективы открываются перед теми экономиками, которые смогут одновременно создать благоприятные условия для интеграции в международных отношениях и при этом защищать и развивать свое национальное производство.

Отдельно следует рассмотреть экспортный потенциал Архангельской области. За период с января по июнь 2019 года структурная доля

экспорта во внешнеторговом обороте страны составила 88,2 % [7]. При этом замечается сильная направленность экспорта на страны дальнего зарубежья (94,2 % от стоимостного объема экспорта). Так, крупнейшими странами-контрагентами стали Нидерланды, США и Бельгия, суммарный товарооборот Архангельской области с которыми составил 58,9 %. Характерна для Архангельской области также и сырьевая направленность экспорта. Наибольший вес в структуре занимают минеральные продукты (44,8 %), а также древесина и целлюлозно-бумажные изделия из нее (41,2 %). Отсюда следует, что для региона развитие лесопромышленного комплекса имеет существенное значение. Отметим, что санкции негативно отразились на развитии Архангельской области. По сравнению с январем-июнем 2018 года в аналогичном периоде 2019 года стоимостный объем экспорта снизился на 2,7 %. Решением проблемы становится поиск новых стран-партнеров. Формированию экспортного потенциала области поможет реализация программы «Стратегия 2035», в которой предусмотрено развитие рыбного, лесного и сельского хозяйства. Проект «Поддержка традиционных отраслей экономики и развитие малого предпринимательства» предполагает создание условий для повышения конкурентоспособности товаров, увеличения уровня занятости в сельских территориях и стимулирование производства.

Список литературы

1. Сафин А. Ф. Экспортный потенциал отраслей РФ: инструменты развития // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 964-967. – URL <https://moluch.ru/archive/115/30356/> (дата обращения: 13.02.2020).
2. ФНС [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Федеральная налоговая служба. – Электрон. Дан. – [Москва]: Федеральная налоговая служба, [2004]. – Режим доступа: <http://customs.ru/press/federal/document/221953>, свободный (дата обращения: 10.02.2020). – Загл. с экрана.
3. The World Bank [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / The World Bank Group. – Электрон. Дан. – [USA]: The World Bank Group, [2020]. – Режим доступа: <https://www.worldbank.org/>, свободный (дата обращения: 10.02.2020). – Загл. с экрана.
4. Росстат [Электронный ресурс]: [официальный сайт] /Фед. служба гос. стат.. – Электрон. Дан. – [Москва]: Федеральная служба государственной статистики, [1999]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/11193#>, свободный (дата обращения: 12.02.2020). – Загл. с экрана.
5. ЦАМТО [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Центр анализа мировой торговли оружием. – Электрон. Дан. – [Москва]: Центр анализа мировой торговли оружием, [2010]. – Режим доступа: <http://www.armstrade.org/>, свободный (дата обращения: 10.02.2020). – Загл. с экрана.
6. Сычева К. Г. Экспортный потенциал России в условиях цифровизации // Международная торговля и торговая политика. – 2019. – № 2 (18). – С. 105-121. – URL <https://cyberleninka.ru/article/n/eksportnyy-potentsial-rossii-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 13.02.2020).

7. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / Федеральная таможенная служба. – Электрон. Дан. – [Москва]: Федеральная таможенная служба, [2004]. – Режим доступа: <http://customs.ru/>, свободный (дата обращения: 10.02.2020). – Загл. с экрана.

Антонова Ю.О.

магистрант Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
antonova.yul2016@yandex.ru

Научные руководители: Абрамова М.А., канд. биол. наук, доцент кафедры теоретических основ физического воспитания и адаптивной физической культуры;
Сунгурова А.В., старший преподаватель кафедры теоретических основ физического воспитания и адаптивной физической культуры

РЕАБИЛИТАЦИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ДЦП С ПОМОЩЬЮ СТАБИЛОПЛАТФОРМЫ ST-150

Статичное положение тела под воздействием равных, направленных противоположно и взаимно уничтожающихся сил называется равновесием [1].

Дети, имеющие диагноз детский церебральный паралич страдает функция равновесия. Может быть несколько проблем с удержанием тела (с равновесием): 1. Для удержания равновесия необходима нескоординированная и неслаженная работа мышц 2. Аномальные рефлексy 3. Мозг не производит обработку информацию или не передает сигнал о положении тела в пространстве, необходимую мышцам для ответной реакции [1; 4].

Детский церебральный паралич (ДЦП) – это понятие, объединяющее группу двигательных расстройств, возникающих вследствие повреждения различных мозговых структур в перинатальном периоде. Выделяют 5 форм детского церебрального паралича [3]. Исследуемые с таким заболеванием нуждаются в особом уходе и современных методах реабилитационного процесса. В ходе данной работы были проанализированы методики реабилитации и выбран один из них для дальнейшей работы [4]. Одним из таких методов является method стабилметрических измерений с помощью стабиллоплатформы с возможностью биологической обратной связи (БОС) [3].

Цель исследования: изучить особенности реабилитации детей младшего школьного возраста с ДЦП, с помощью стабиллоплатформы ST – 150.

Задачи исследования: изучить современное состояние реабилитации детей младшего школьного возраста с ДЦП; определить антропометриче-

ские данные детей младшего школьного возраста с ДЦП; оценка физического состояния детей младшего школьного возраста детей с ДЦП; оценить координационные способности, провести тестирование, тренировки и реабилитацию с помощью стабилотранспортировки ST – 150.

Исследование проводили в октябре 2018 года и в апреле 2019 года. В исследовании приняли участие дети младшего школьного возраста (9–10 лет) в количестве 8 человек, обучающиеся в ГБУ АО «Архангельский многопрофильный реабилитационный центр для детей». Основной диагноз – ДЦП гемипаретическая (правосторонняя) форма, легкая степень.

Для определения начального уровня развития и последующей динамики исследуемых детей, нами были выбраны следующие методы исследования (табл. 1–4):

1. *Оценка антропометрических данных детей младшего школьного возраста с детским церебральным параличом (ДЦП):* анализ данных свидетельствует о положительной динамике результатов, это можно объяснить физиологическими изменениями организма в течение срезов. Данные полученные при исследовании физического развития у детей младшего школьного возраста с гемипаретической (правосторонней) формой ДЦП указывают, что развитие и формирование детского организма происходит неодинаково в разные возрастные периоды. Данные полученные в ходе исследования выходят за пределы должных норм для данного возраста, но это связано с заболеванием детей (по методу Центилей).

2. *Оценка физического состояния мышц спины, живота и кистей у детей младшего школьного возраста с ДЦП: измерение силовой выносливости мышц спины (СВМС) и живота (СВМЖ), кистевая динамометрия.*

Таблица 1

Показатели отражающие физическое состояние мышц спины и живота, кистевая динамометрия детей младшего школьного возраста с ДЦП за период исследования

Показатели	Результат ($\bar{X} \pm m$)		Должное значение	t-Студента
	Октябрь 2018 год	Апрель 2019 год		
СВМС, сек	67,25±8,64	86,75±5,69	150 – 180	5,11**
СВМЖ, сек	29,00±3,25	35,13±3,50	60 – 80	5,52***
Динамометрия (правая рука), кг	4,00±0,80	4,88±0,69	11,16 -12,77	3,86**
Динамометрия (левая рука), кг	12,75±1,41	14,38±1,50	10,48 -11,97	5,02**

Примечание: *** – $p < 0,001$, ** – $p < 0,01$.

Проанализировав данные показатели, можно наблюдать следующее: среднее значение СВМС, в начале проведения исследования (октябрь

2018 год) – $67,25 \pm 8,64$, а на последнем проведенном срезе (апрель 2019 год) получилось – $86,75 \pm 5,69$ ($p < 0,01$). Средние значения СВМЖ октябрь 2018 год – $29,00 \pm 3,25$, а в апреле 2019 года – $35,13 \pm 3,50$ ($p < 0,001$). Проведя исследования динамометрии (правой/левой) кисти, можно сказать, что средние значения правой руки в начале проведения исследования – $4,00 \pm 0,80$, а в апреле 2019 года – $4,88 \pm 0,69$ ($p < 0,01$). Динамометрия левой кисти: начало исследования $12,75 \pm 1,41$, завершение исследования – $14,38 \pm 1,50$ ($p < 0,01$). В октябре 2018 года (начала исследования), прослеживается снижение в показателях силовой выносливости мышц в сравнении с должными значениями для данной возрастной группы и с учетом заболевания. В 2018 году значения группы обследования не попали в коридор должных значений (60–80 с.). Проведя эти же измерения в 2019 году, дети улучшают свои результаты, но значения не попадают в коридор должных значений для данного возраста. Должный критерий для СВМС составил (150–180 с). В 2018 году дети показали результат ниже должных значений. В 2019 году результат ниже нормы должных значений, но прослеживается положительная динамика результатов. Проанализировав результаты теста на измерение кистевой динамометрии right и left руки, были получены следующие показатели: в 2018 году правая рука – дети имеют отклонения от должной нормы для данного возраста, в связи со своим заболеванием, сила правой руки значительно ниже, а левая рука – группа исследуемых детей справилась с данной пробой и имеют должные значения для своего возраста, показатели находятся выше должных значений. Норма для исследуемой группы для данного возраста составила 8–9 лет: правая рука – 11,16–12,77 кг, левая рука – 10,48–11,97 кг. В 2019 году: динамометрия правой кисти – показатели находятся ниже должной нормы для для данного возраста, но преобладает положительная динамика результатов, а левая рука – полученные результаты находятся в норме должных значений.

3. *Тестирование на стабиллоплатформе ST – 150 с биологической обратной связью детей младшего школьного возраста с ДЦП: Проба Romberg Европейская установка стоп, статическая проба, динамическая проба:* проба Romberg (Европейская установка стоп) – это 2 пробы в европейской стойке (когда стопы развернуты на 15 градусов) – с открытыми и закрытыми глазами. Длительность проб по 30 секунд каждая, пациент стоит прямо в европейской стойке, руки висят вдоль тела. С помощью данного теста выявляются поструральные нарушения, свидетельствующие о нарушении способности удержания вертикальной позы [2, 3]. Все полученные данные в ходе тестирования представлены в таблице 3.

Таблица 2

Динамика показателей тестирования проба Ромберга Европейская установка стоп на стабиллоплатформе ST – 150 детей младшего школьного возраста с ДЦП

Показатели	Результат ($\bar{X} \pm m$)		Должное значение	t – Стьюдента
	Октябрь 2018 год	Апрель 2019 год		
Оценка функции равновесия, баллы	14,50±2,93	37,75±3,81	0 – 30 – плохо; 30 – 70 – удов-но; 70 – 100 – хорошо; 100 – и выше – отлично	1,91*
Оценка влияния зрения на функцию равновесия, баллы	122,75±15,21	114,00±14,07	0 – 100 – аномалия; 100 – 300 – норма; 300 – и выше – аномалия	1,65*
Динамика изменений показателей, баллы	2,25±2,58	33,13±5,25	- 100 – 0 – хуже; 0 – 100 – лучше	3,14*

Примечание: *-p<0,05.

Таблица 3

Динамика показателей тестирования статической пробы на стабиллоплатформе ST – 150 детей младшего школьного возраста с ДЦП

Показатели	Результат ($\bar{X} \pm m$)		Должное значение	t – Стьюдента
	Октябрь 2018 год	Апрель 2019 год		
Оценка качества управления балансом, баллы	11,75±2,24	18,63±4,26	0 – 30 – плохо; 30 – 70 – удов-но; 70 – 100 – хорошо; 100 – и выше – отлично	1,57*
Динамика изменений показателей, баллы	12,50±2,88	28,50±2,69	- 100 – 0 – хуже; 0 – 100 – лучше	2,73**

Примечание: *-p<0,05, ** – p<0,01.

Проанализировав полученные данные, видна положительная динамика результатов. При исследовании оценки функции равновесия в баллах в октябре 2018 года и апреле 2019 год видно, что данные значения входят в границу – плохо, наблюдается положительная динамика результатов (p<0,05). Показатели оценка влияния зрения на функцию равновесия в баллах в октябре 2018 года и апреле 2019 год – данные значения входят в границу – нормы, наблюдается положительная динамика результатов (p<0,51). Исследование динамики изменений показателей в баллах в октябре 2018 год и апреле 2019 год – данные значения входят в границу – лучше, наблюдается рост результатов (p<0,05).

Показатели пробы по сравнению с первым срезом значительно выросли, находятся в коридоре должных значений.

Исследование оценки качества управления балансом в баллах в 2018 и 2019 году – данные значения так же входят в границу – плохо, но наблюдается положительная динамика и прирост результатов ($p < 0,05$). Исследование динамики изменений показателей в баллах в октябре 2018 и апреле 2019 года – данные значения входят в границу – лучше, наблюдается положительный прирост результатов ($p < 0,01$). Данная проба выполняется И.п. – основная стойка. При выполнении необходимо удерживать метку, которая соответствует центру давления стоящего человека на платформу. Алгоритм перемещения метки такой: «центральный круг – появляющийся круг на периферии – возвращение в центральный круг» [4].

Таблица 4

Динамика показателей тестирования динамической пробы на стабиллоплатформе ST – 150 детей младшего школьного возраста с ДЦП

Показатели	Результат ($\bar{X} \pm m$)		Должное значение	t – Стью- дента
	Октябрь 2018 год	Апрель 2019 год		
Оценка координации, баллы	32,50±5,26	49,38±4,16	0 – 30 – плохо; 30 – 70 – удов-но; 70 – 100 – хорошо; 100 – и выше – отлично	2,55**
Динамика изменений показателей, баллы	25,00±2,88	49,38±2,69	- 100 – 0 – хуже; 0 – 100 – лучше	1,65*

Примечание: * - $p < 0,05$, ** – $p < 0,01$.

Показатели пробы значительно выросли и находятся в коридоре должных значений. Исследования ОК (оценка координации в баллах) в октябре 2018 года и апреле 2019 год – оценка удовлетворительно, наблюдается положительная динамика результатов ($p < 0,01$). Исследования ДИ (динамика изменений показателей в баллах) в октябре 2018 год – 25,00±2,88, и в апреле 2019 год – 49,38±2,69, данные значения е входят в границу – лучше, наблюдается положительный прирост результатов ($p < 0,05$). В дальнейшем при анализе полученных данных в ходе тестирования на стабиллоплатформе – ST 150 дети выполняли серию тренировок, которые были направлены на улучшение статического и динамического компонента, так же были тренировки, которые включали в себя комбинированные компоненты, например статическое и динамическое равновесие вместе. В ходе работы был выявлен исходный уровень функционального состояния детей младшего школьного возраста, страдающих ДЦП, подготовлена и реализована методика физической реабилитации для данного контингента. Таким образом по результатам исследования преобладала положительная динамика результатов, наблюдались достоверные различия между полученными результатами в 2018 и 2019 учебного года.

Список литературы

1. Барбаева С.Н., Кулешова Т.В. Детский церебральный паралич: актуальные вопросы: монография. – Германия: LAP LAMBERT Acad. Publ., 2015. – 189 с. – Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064503> (дата обращения: 01.04.2019).

2. Гроховский С.С., Доброродный А.В., Кубряк О.В. Руководство пользователя программным обеспечением производства, ООО Мера-тсп для управления стабилметрическим устройством ST-150 («СТАБИЛОТРЕНАЖЕР» ТУ 9639-005-49290937-2009), Программное обеспечение «Стандарт». – Москва: Группа компаний МЕРА, 2013. – 15 с.

3. Кубряк О.В., Гроховский С.С., Доброродный А.В. Руководство по работе с программой STPL. – Москва: ООО Мера-ТСП, 2016. – 34 с. – Режим доступа: URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/345184516/> (дата обращения: 01.04.2019).

4. Финни Н.Р., Ключкова Е.В. Ребенок с церебральным параличом. Помощь, уход, развитие. Книга для родителей. – Москва: Теревинф, 2019. – Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/102924> (дата обращения: 01.04.2019).

Антрушина Д.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права, antrushina.da@mail.ru

Научный руководитель: Тальчиков С.А., канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского права и процесса

ДИСТАНЦИОННОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ: АНАЛИЗ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ПРИМЕНЕНИЯ

В эпоху развития информационных технологий, так называемого «цифрового общества», а также повышения мобильности населения претерпевают изменения традиционные правоотношения, в том числе в сфере гражданского оборота. В настоящее время все большую актуальность приобретает возможность заключать договоры, требующие обязательной письменной формы путем составления одного документа, подписанного сторонами, между контрагентами, находящимися в разных городах и регионах. К таким распространенным правоотношениям относится, например, договор купли-продажи недвижимости, когда гражданину необходимо продать квартиру после смены постоянного места жительства на другой регион или после получения ее в наследство на территории другого региона.

В связи с этим и учетом других факторов, в том числе возникновения технической возможности осуществления таких дистанционных сделок, в декабре 2019 года был принят Федеральный закон № 480-ФЗ (далее – Закон) [1], который установил возможность удостоверения сделки двумя и более нотариусами (пункты 6, 14 и 17 статьи 1). Пояснительная записка к законопроекту указывает, что внедрение такой процедуры позволит участникам сделки значительно сэкономить временные и денежные ресурсы [2].

С 29.12.2020 вступят в силу изменения, согласно которым Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (далее – Основы о нотариате) [3] дополнятся статьей 53.1 «Сделки, удостоверяемые двумя и более нотариусами». Данная статья прошла чтения в Государственной Думе РФ практически без замечаний [4]. Так, после первого чтения были внесены корректировки, уточняющие порядок хранения бумажного и электронного экземпляров, подписанных каждым из участников сделки, в делах нотариальной конторы и единой информационной системе нотариата (далее – ЕИС) соответственно, что является соблюдением требования части 2 статьи 44.1 Основ о нотариате [5]. Процедура удостоверения сделки по отчуждению недвижимого имущества двумя и более нотариусами будет иметь следующий механизм.

Стороны должны самостоятельно решить, с участием каких нотариусов будет происходить процедура удостоверения договора. При этом закон ограничивает свободу выбора – хотя бы один из нотариусов должен осуществлять свою деятельность в субъекте РФ, в котором находится недвижимое имущество, являющееся предметом такого договора. В любом договоре, в том числе в договоре купли-продажи недвижимости, указывается место заключения договора, в проекте договора нотариусы также всегда указывают населенный пункт, в котором заключен договор. Однако при дистанционном заключении договора Закон не определяет, что необходимо считать местом заключения договора. Данный нюанс не влияет на юридическую силу договора, а Гражданский процессуальный кодекс РФ [7] предусматривает возможность предъявления иска по месту нахождения имущества. Однако проект договора, составляемый нотариусами, как правило, имеет такой пункт и порядок определения места пока неясен.

В целях защиты прав и законных интересов граждан каждый нотариус обязан совершить все обязательные процедуры при совершении нотариального действия: провести правовую экспертизу, установить волю, осознанность и добровольность действий, разъяснить юридическую сущность и последствия сделки. Затем нотариусы одновременно с помощью Единой информационной системы нотариата (далее – ЕИС) создают проект сделки. Для соблюдения формы такого договора (в письменной форме путем составления одного документа, подписанного сторонами – установ-

лена статьей 550 Гражданского кодекса РФ[6]) каждый из участников сделки должен подписать в присутствии нотариуса электронный экземпляр простой электронной подписью и бумажный экземпляр.

Электронная подпись как эквивалент обычной подписи на бумаге и порядок ее применения регулируется Федеральным законом об электронной подписи [8]. Простой электронной подписью законом признается такая электронная подпись, которая посредством использования кодов, паролей или иных средств подтверждает факт формирования электронной подписи определенным лицом. С 2019 года в связи с изменениями, внесенными в статью 44.2 Основ законодательства о нотариате (далее – Основы) и утверждения порядка формирования нотариусом простой электронной подписи гражданина, данная процедура осуществляется нотариусом непосредственно во время совершения нотариального действия.

Нотариальное удостоверение сделки осуществляется путем подписания нотариусом электронного экземпляра усиленной квалифицированной подписью, которая регулируется статьей 11 Основ и Федеральным законом об электронной подписи. Затем каждый из нотариусов регистрирует сделку в реестре регистрации нотариальных действий, совершенных удаленно, и сделок, удостоверенных двумя и более нотариусами, через единую информационную систему нотариата. На данный момент порядок ведения таких реестров и объем вносимой информации не урегулирован нормативными актами [9]. Планируется, что соответствующие изменения будут внесены в течение года, предшествующего вступлению рассматриваемых положений в силу.

Закон прямо указывает, что договор, созданный с использованием данной процедуры, позволит соблюсти установленную законом форму для договора купли-продажи недвижимости при отсутствии непосредственной встречи сторон. Подписанные бумажные экземпляры остаются в делах каждой из нотариальных контор, а электронный экземпляр будет храниться в ЕИС нотариата. Статья 44.1 Основ устанавливает, что нотариально удостоверенные договоры выдаются сторонам в количестве экземпляров, соответствующем количеству участников сделки. Несмотря на указание в Заключении по законопроекту [4] на то, что регламентация процедуры не позволяет сделать вывод о том, какой экземпляр договора и в каких количествах будет выдаваться участникам сделки, окончательный текст закона так же не содержит разъяснений данного вопроса. Исходя из буквального толкования нормы «каждый участник сделки <...> подписывает <...> экземпляр сделки на бумажном носителе, который остается в делах нотариальной конторы» можно сделать вывод, что бумажные экземпляры не выдаются сторонам, что логично, ведь на них не имеется подписей других участников сделки.

Таким образом, нотариус должен действовать в порядке статьи 44.2 Основ, регламентирующей порядок совершения нотариальных действий в электронной форме. Данная норма является отсылочной, порядок делопроизводства, в том числе путем изготовления электронных документов, регулируется Правилами нотариального делопроизводства [10]. Пункт 203 устанавливает, что электронные документы, исходящие от нотариуса, которыми и будут являться договоры, удостоверенные двумя или более нотариусами, направляются адресату с использованием компьютерных сетей либо передаются на личном приеме на отчуждаемых машинных носителях (CD/DVD – ROM, флэш-картах или иных устройствах, используемых для переноса информации).

Согласно статье 55 Основ нотариус при отсутствии возражения сторон обязан направить в электронной форме заявление о государственной регистрации прав и прилагаемые к нему документы в орган регистрации прав. Закон не определяет, какой из нотариусов должен выполнить данную процедуру. Поскольку Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» [11] не содержит территориальных ограничений подачи документов на регистрацию, а взаимодействие между нотариатом и Росреестром производится путем электронного документооборота, то направление документов может производиться любым из нотариусов.

В соответствии с общим смыслом законодательства о нотариате каждый из участвующих в сделке нотариусов будет взимать тариф за совершение нотариального действия. Соответственно, участникам сделки необходимо самостоятельно определять наиболее экономически выгодный вариант заключения договора – личная встреча или дистанционная процедура, что несколько ограничивает сферу применения нововведения.

Закон не регламентирует распределение ответственности за причиненный вред вследствие признания сделки недействительной между нотариусами, однако исходя из смысла статьи Основ о нотариате и сущности совершаемых действий нотариусы будут нести солидарную ответственность, что также подтверждается практикующими нотариусами [12]. В свою очередь каждый из нотариусов будет нести персональную ответственность за те действия, которые он совершает самостоятельно, без участия остальных нотариусов, участвующих в сделке: проверка личности обратившегося лица или полномочий его представителя, проверка воли и дееспособности и так далее.

Стоит отметить, что Закон не предусматривает порядок ознакомления нотариусом с документами, которые предоставляются участником сделки другому нотариусу. Так, при заключении договора купли-продажи недвижимости необходимо учитывать интересы третьих лиц и предотвращать их нарушение. Однако нотариус, удостоверяющий сделку со стороны покупателя, не может ознакомиться, например, с поквартирной кар-

точкой, предоставляемой продавцом. При этом в случае нарушения прав третьих лиц он будет нести солидарную ответственность.

Также неразрешенным остается вопрос о передаче недвижимого имущества, являющегося предметом сделки. Так, согласно статье 556 Гражданского кодекса РФ передача недвижимости осуществляется по передаточному акту, подписываемому сторонами. Законодательство предусматривает возможность включения передаточного акта в текст договора купли-продажи, если договор и передаточный акт подписываются одновременно. Однако в случае дистанционного заключения договора невыясненным остается вопрос о порядке передачи недвижимости и, соответственно, подписании передаточного акта, поскольку фактически это видится невозможным. Передаточный акт в сложившейся практике предполагает присутствие обеих сторон договора или их представителей, которые могут зафиксировать возможные недостатки объекта. Таким образом, на данный момент механизм исполнения обязательства по передаче имущества по такому договору не совсем ясен, что может вызвать затруднения в дальнейшей регистрации права собственности.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что данная процедура является стремлением законодателя адаптировать нотариальное сообщество к цифровизации общественных отношений, облегчения гражданского оборота, в том числе в сфере бизнеса. Однако внедрение такого нотариального действия потребует оперативного изменения нормативной базы, совершенствования технической оснащенности нотариусов и ЕИС, обучения нотариусов. Как обоснованно отметила А. Игнатенко, член Правления Федеральной нотариальной палаты, до конца года предстоит совершить большую работу, чтобы обеспечить реализацию новых положений [12]. Также будет необходим адаптивный период и для граждан для внедрения данной процедуры в повсеместный гражданский оборот и разрешения всех спорных вопросов. В первое время реализации данной процедуры, безусловно, правовое регулирование будет дорабатываться с учетом выявленных недостатков и пробелов, в том числе рассмотренных в данной статье. Однако такие изменения являются важными и действительно направлены на полноценную защиту прав граждан при предоставлении им возможности комфортно и с минимальными затратами их реализовывать. Нотариат продолжает оставаться гарантом правовой защищенности граждан в новом электронном взаимодействии.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.12.2019 № 480-ФЗ «О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 30.12.2019. – № 52 (часть I). – ст. 7798.

2. Законопроект № 750699-7 «О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате и отдельные законодательные акты Российской Федерации». – Электр. ресурс. – Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/750699-7> (дата обращения: 02.03.2020).
3. «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» (утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1) // Российская газета. – № 49. – 13.03.1993.
4. Заключение по проекту федерального закона № 750699-7 «О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате», внесенному Правительством Российской Федерации (первое чтение). – Электр. ресурс. – Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/750699-7> (дата обращения: 02.03.2020).
5. Приложение № 1 к проекту федерального закона № 750699-7 «О внесении изменений в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» ТАБЛИЦА № 1 поправок, рекомендуемых Комитетом Государственной Думы по государственному строительству и законодательству к принятию. – Электр. ресурс. – Режим доступа: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/750699-7> (дата обращения: 02.03.2020).
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – ст. 3301.
7. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 18.11.2002. – № 46. – ст. 4532.
8. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // Собрание законодательства РФ. – 11.04.2011. – № 15. – ст. 2036.
9. Приказ Министерства юстиции РФ от 17 июня 2014 г. № 129 «Об утверждении Порядка ведения реестров единой информационной системы нотариата» // Российская газета. – 20 июня 2014 г. – № 136; Приказ Министерства юстиции РФ от 17 июня 2014 г. № 128 «Об утверждении Требований к содержанию реестров единой информационной системы нотариата» // Российская газета. – 20 июня 2014 г. – № 136; Приказ Минюста России от 27.12.2016 № 313 «Об утверждении форм реестров регистрации нотариальных действий, нотариальных свидетельств, удостоверительных надписей на сделках и свидетельствуемых документах и порядка их оформления» и др.
10. Приказ Минюста России от 16.04.2014 № 78 «Об утверждении Правил нотариального делопроизводства» // Российская газета. – № 95. – 25.04.2014.
11. Федеральный закон от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» // Собрание законодательства РФ. – 20.07.2015. – № 29 (часть I). – ст. 4344.
12. В МГНП состоялся круглый стол, посвященный Федеральному закону №480-ФЗ. – Электр. ресурс. – Режим доступа: <https://notariat.ru/ru-ru/news/s-1-yanvary-a-notariusy-nadeleny-novymi-polnomochiyami-pri-sovershenii-ispolnitelnoj-nadpisi> (дата обращения: 05.03.2020).

Анциферова Е.Г.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, lizants@yandex.ru

Научный руководитель: Давыдова А.В., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры литературы

ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ВНЕКЛАССНОГО ЧТЕНИЯ

Литература – одна из важнейших дисциплин школьного курса. Именно в рамках изучения данного предмета наиболее полно реализуется задача всестороннего развития личности ребенка, его воспитание посредством знакомства с художественными произведениями, отражающими не только различные нравственные ценности, а также культурный и исторический общественный опыт.

Но эти задачи не могут выполняться, если ученики не читают программные произведения, в чем заключается основная проблема изучения литературы в современной школе. Поэтому методика признает исследование проблем, связанных с чтением школьников, обязательным условием и необходимой предпосылкой продуктивности процесса обучения литературе.

«Одна из причин падения интереса к чтению – усиление влияния средств массовой информации. Чтение книг заменяется многочасовым просмотром телепередач, а место семейных библиотек занимают теперь гаджеты, телевизоры и компьютерные игры. В связи с этим вопрос формирования читательской компетенции школьников остаётся весьма актуальным» [1, с. 103].

«Процесс приобщения учащихся к чтению, воспитание квалифицированного читателя – это двусторонний процесс. С одной стороны, целенаправленная педагогическая деятельность, с другой – внутренний процесс приобщения школьника к чтению, формирующий стойкую потребность в регулярном чтении» [1, с. 105].

Одним из главных путей, которые могут способствовать развитию читательских интересов школьников, является работа по внеклассному чтению, которая позволяет создать систему уроков более свободных от требований программы.

Перед планированием такой системы необходимо выяснить читательскую ситуацию в классе, интересы учащихся. Это может быть сделано непосредственно в ходе беседы или при анализе письменных работ или анкет.

В связи с тем, что уроки внеклассного чтения проводятся нечасто, очень важным представляется вопрос об их планировании на длительный срок (полугодие или целый учебный год). Это позволяет предусмотреть

связи между ними, их разнообразие, последовательность, а также распределение тем в соответствии с образовательными, воспитательными и развивающими задачами.

Урок внеклассного чтения может быть посвящен изучению дополнительного произведения в контексте рассмотрения творчества одного писателя; произведения зарубежной литературы, позволяющего сформировать у учащихся понятие о едином литературном процессе; творчества писателя, выходящего за рамки школьной программы, но расширяющего знания учащихся в рамках определенного этапа развития литературы; произведений современной литературы. Все эти направления могут быть проработаны в течение учебного года.

Разнообразие произведений, выбранных для обсуждения в классе, необычность проведения, оформления урока, использование внеклассной работы – все эти особенности уроков внеклассного чтения привлекают не только учителей, но и учащихся, которые более ответственно относятся к подготовке к таким урокам и, как правило, всегда читают предложенные произведения, в отличие от тех, что входят в школьную программу. Поэтому уроки внеклассного чтения можно рассматривать как один из путей решения проблемы нечитающих школьников.

Но для выяснения аспектов данной проблемы, требующих особого внимания, необходимо представлять реальную читательскую ситуацию в среднестатистическом классе общеобразовательной школы. Для этого нами было проведено анкетирование учащихся 7-х классов МБОУ «Емецкая средняя школа имени Н.М. Рубцова». В результате выяснилось, что большинство детей любят читать (70 %). При этом абсолютное большинство читает книги не по школьной программе (94 %), а вот программные произведения читают немногие (47 %). Полученные данные отражены на рис. 1.



Рис. 1. Читательская ситуация в седьмом классе общеобразовательной школы

Также, в ходе анкетирования выяснилось, что в классах отсутствует руководство внеклассным чтением: ученики при выборе произведений опираются на различные источники (см. рис. 2).



Рис. 2. Руководство внеклассным чтением

Руководство внеклассным чтением – важнейшая сторона работы учителя-словесника, которая игнорируется многими учителями, а ведь именно это позволяет в большей степени сформировать литературный вкус, научить детей осознанно подходить к выбору произведений, ориентируясь в большом количестве доступных для чтения книг. Уроки внеклассного чтения во многом выполняют эти задачи, но не в полной мере. Работа по руководству внеклассным чтением может быть организована в форме литературных пятиминуток с обзорами различных произведений; подготовки выставки или стенда, постоянно обновляющихся, посвященных новинкам литературы; индивидуальных или групповых заданий на материале внеклассного чтения; письменных работ, предполагающих сопоставления, обзоры, анализ самостоятельно прочитанных произведений и т.д. Также, наиболее заинтересованным ученикам может быть предложена исследовательская работа, предполагающая выход во внеклассное чтение, с возможным включением результатов этой работы в уроки по программе.

Основные направления руководства чтением с социально-психологической точки зрения выделил психолог А.А. Леонтьев. Он убежден, что деятельность учителя должна быть сосредоточена на следующем: 1) воспитании потребности в чтении; 2) расширении содержания чтения и направленности читательских интересов; 3) совершенствовании культуры чтения; 4) организации информационного потока, целевой ориентации определенного типа книги на определенную категорию читателей [2, с. 40]. Все эти направления по-своему реализуются на каждом этапе литературного образования.

Грамотная, систематическая работа по руководству чтением способствует тому, что учащиеся будут грамотно подходить к выбору произведений для самостоятельного ознакомления, начнут разбираться в литературе, что сформирует не только эстетическое чувство, но и расширит их общий кругозор. А уроки внеклассного чтения при работе в данном направлении – один из главных путей достижения поставленных целей.

В современной школе существует ряд проблем в организации уроков внеклассного чтения. Основная заключается в подборе материала для изучения. Учителя зачастую ограничиваются произведениями писателей-классиков, не вошедшими в школьную программу. При этом игнорируется современная литература, не учитываются интересы учащихся. Основная причина этого – незнание многими учителями актуальных тенденций современной, в том числе детско-юношеской литературы. Также, уроки могут быть организованы привычным образом, не выделяясь на общем фоне изучения литературы – без использования творческих форм деятельности учеников, активизирующих читательское восприятие, привлечения дополнительных материалов и т.п. Соответственно, заинтересованность детей снижается, уроки литературы перестают их привлекать, а чтение, таким образом, начинает ассоциироваться с чем-то однообразным и скучным.

Эти проблемы обязательно должны решаться каждым учителем в его педагогической деятельности, что в конечном итоге приведёт к формированию у учащихся стойкой мотивации и желания активно участвовать в уроках внеклассного чтения. Это будет способствовать тщательной подготовке к занятиям, в процессе которой может возникнуть интерес к литературе в целом, который станет тем резервом, который послужит прочным фундаментом самообразования в будущем.

Поиск путей решения обозначенных проблем открывает перспективы для будущих исследований в данной области.

Список литературы

1. Сеннова, И.А., Мусина, О.Р., Ксенофонтова, М.А. Внеклассное чтение как способ формирования читательской компетентности [Электронный ресурс] / И.А. Сеннова, О.Р. Мусина, М.А. Ксенофонтова // Проблемы педагогики. – 2018. – № 2 (34). – С. 103-105. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32859745>, свободный (дата обращения: 28.01.2020).
2. Проблемы социологии и психологии чтения [Текст]: сборник статей / ред.-сост. Э. Г. Храстецкий ; Гос. б-ка СССР им. В. И. Ленина ; – Москва: Книга, 1975. – 196 с.

Асадова Т.Ф.

магистрант Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры, tallahveranova@mail.ru

Научный руководитель: Казакова Е.В., канд. биол. наук, доцент, доцент кафедры психологии

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ ПОДРОСТКОВ ИЗ ПОЛНОЙ И НЕПОЛНОЙ СЕМЬИ

В современном обществе становится очевидной проблема здоровья детей подросткового возраста, что непосредственно отражается и в социальных, и в научных исследованиях [2; 3]. По данным ВОЗ, значительной является проблема психологического здоровья подростков, у которых отмечаются расстройства приспособительных реакций (беспокойство, напряжённость, повышенная утомляемость, нарушения сна); дезадаптации, депрессивные нарушения [2]. Современные социальные источники показывают, что с каждым годом увеличивается количество подростков, воспитывающихся в неполных семьях [4]. Современное российское общество нуждается в изучении психологического здоровья таких подростков, т.к. наблюдается ухудшение данного феномена с каждым годом, что зафиксировано на различных сайтах РФ [2; 4]. Таким образом, в данной проблеме исследования заинтересовано здоровое общество (подростки, их родители, различные образовательные учреждения, педагоги и психологи, а также руководство организаций), т.к. психологическое здоровье представляется необходимым условием полноценного функционирования и развития человека в процессе его жизнедеятельности.

Цель нашего исследования – сравнить эмоциональную составляющую психологического здоровья подростков из полной и неполной семьи. Обследовано всего 144 подростка (67 девочек и 77 мальчиков) в возрасте 11–14 лет. Для сравнения показателей эмоциональной составляющей психологического здоровья были выделены 2 группы (1 группа – 84 чел. из полной семьи; 2 группа – 60 чел. из неполной семьи).

Диагностика детей проходила с письменного согласия родителей и проводилась в первой половине дня. Для изучения эмоциональной составляющей психологического здоровья использовались следующие методики: диагностика социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда [9]; «Пословицы» С.М. Петровой [6]; цветовой тест Люшера [8]. Статистическую обработку результатов осуществляли с применением пакета компьютерных программ «SPSS Statistics 22.00» for Windows. Сравнительный анализ показателей эмоциональной составляющей психологического здоровья подростков из полной и неполной семьи осуществлялся с помощью критерия U-Манна-Уитни при достоверности $p < 0,001$.

В ходе сравнительного анализа характеристик эмоциональной составляющей подростков из полной и неполной семьи были получены достоверные результаты (табл. 1).

Таблица 1

Результаты сравнительного анализа показателей эмоциональной составляющей психологического здоровья подростков из полной и неполной семьи

Показатели эмоциональной составляющей психологического здоровья	Ранги показателей эмоциональной составляющей психологического здоровья		Критерий U-Манна Уитни	Достоверность (p)
	Полная семья	Неполная семья		
Уровень нравственности	89,71	48,40	1074,000	p = 0,000
Уровень адаптивности	96,79	38,50	480,000	p = 0,000
Уровень дезадаптивности	48,71	105,80	522,000	p = 0,000
Уровень притяжения себя	93,57	43,00	750,000	p = 0,000
Уровень неприязни себя	61,91	87,33	1630,500	p = 0,000
Уровень притяжения других	97,38	37,67	430,000	p = 0,000
Уровень неприязни других	47,01	108,18	379,000	p = 0,000
Уровень эмоционального комфорта	95,79	39,90	564,000	p = 0,000
Уровень эмоционального дискомфорта	47,16	107,98	391,500	p = 0,000
Уровень внутреннего контроля	98,27	36,42	355,000	p = 0,000
Уровень внешнего контроля	54,87	97,18	1039,000	p = 0,000
Уровень доминирования	97,17	37,96	447,500	p = 0,000
Уровень ведомости	46,36	109,10	324,000	p = 0,000
Уровень эскапизма	49,17	105,17	560,000	p = 0,000
Уровень суммарного отклонения (преобладающее настроение, способность формировать положительный эмоциональный фон жизнедеятельности)	93,75	42,75	735,000	p = 0,000

Сравнительный анализ эмоциональной составляющей психологического здоровья подростков из полной и неполной семьи показал, что достоверно ниже уровень адаптивности ($U = 480,000$; $p = 0,000$) и притяжения других ($U = 430,000$; $p = 0,000$) у подростков из неполных семей в сравнении с подростками из полных семей. Успешность процесса социально-психологической адаптации связана со способностью подростков самостоятельно принимать верные решения, умением управлять эмоциями и

переживаниями, что часто в условиях неполной семьи невозможно. Воспитание в условиях неполной семьи влечёт за собой снижение социальной активности подростков, неумение противостоять жизненным трудностям и неуверенность в себе [3].

Анализ эмоциональной составляющей психологического здоровья показал, что уровень притяжения себя выше у подростков из полных семей ($U = 750,000$; $p = 0,000$), а уровень неприятия себя выше у подростков из неполных семей ($U = 1630,500$; $p = 0,000$). Для подростков из полных семей в большей степени характерно осознание ценности собственной личности и ценности своего «Я» для других. У подростков из полных семей чаще наблюдается позитивное отношение к себе, принятие себя, поэтому они редко используют психологические защиты в трудных жизненных ситуациях. Напротив, подростки из неполных семей часто проявляют пессимистичное отношение к себе, они больше используют психологические защиты [3].

Уровень ведомости у подростков из полных семей значительно ниже ($U = 324,000$; $p = 0,000$), чем у подростков из неполных семей, а уровень внешнего контроля, ($U = 1039,000$; $p = 0,000$) напротив, выше. Большинство подростков из неполных семей более зависимы, менее общительны и стремятся к участию в групповой жизни, чтобы добиться высокого положения в межличностных отношениях. Следовательно, подростки из неполных семей больше зависят от мнения окружающих людей, пассивны. Вероятно, это связано с тем, что в большинстве полных семей создаются благоприятные условия для самореализации ребёнка. Подростки из неполных семей в большинстве случаев стремятся к доверительным взаимоотношениям с окружающими [5].

Сравнительный анализ эмоциональной составляющей психологического здоровья подростков из полной и неполной семьи также показал, что уровень нравственности ($U = 1074,000$; $p = 0,000$) и внутреннего контроля ($U = 355,000$; $p = 0,000$) у 1 группы испытуемых значительно выше, чем у 2 группы. Нарушение структуры семьи приводит к ухудшению эмоционального состояния подростка и негативному влиянию на развитие его личности. Для создания нравственных и моральных устоев должна складываться благоприятная семейная обстановка, которая в неполных семьях часто не может реализоваться полностью [5].

Уровень эмоционального комфорта ($U = 564,000$; $p = 0,000$) у подростков из полных семей выше, чем у подростков из неполных семей. Возможно, это связано с тем, что в неполных семьях чаще происходят ссоры, возникают конфликтные ситуации, вследствие чего подростки чувствуют себя не комфортно [7]. Эмоциональный дискомфорт подростков из неполных семей проявляется в тревожности, неумении принять верное решение в трудных жизненных ситуациях. Подростки, воспитывающиеся

в неполных семьях, имеют не такую позитивную эмоциональную сферу, как в полных семьях, что приводит к преобладанию отрицательных чувств, эмоций, установок подростка. На рисунках, которые изображают дети из неполных семей, отражается чаще чувство одиночества и отчужденности, агрессия и дискомфорт [6].

В ходе анализа было выявлено, что уровень доминирования у подростков из полных семей сравнительно выше, чем у подростков из неполных семей ($U = 447,500$; $p = 0,000$). Следовательно, подростки из полных семей больше стремятся к соперничеству, авторитаризму, а для подростков из неполных семей характерно стремление к сближению со сверстниками. В неполных семьях родитель стремится оградить ребёнка от внешнего влияния, поэтому у подростка наблюдается меньшая сопротивляемость негативным факторам [7].

Уровень эскапизма ($U = 560,000$; $p = 0,000$) у подростков из полных семей значительно ниже, чем у подростков из неполных семей. Вероятно, подростки из полных семей предпочитают решение проблем, а не уход от них, они способны обсуждать и решать конфликтные ситуации совместно с родителями. Подростки из неполных семей больше привыкли к одиночеству, они не способны на решение проблем. В неполных семьях в большинстве случаев дети более чувствительны к проблемам, но часто не способны на их решение [5].

Анализ эмоциональной составляющей психологического здоровья позволил выяснить, что уровень суммарного отклонения (преобладающее настроение, способность формировать положительный эмоциональный фон жизнедеятельности) у подростков из неполной семьи ниже, чем у подростков из полной семьи ($U = 735,000$, $p = 0,000$). Преобладающее настроение у подростков из неполных семей чаще является отрицательным, так как они проявляют избыточную рефлексивность, негативное отношение к себе, им присущи негативные эмоции по отношению к себе [11]. Причиной резкой смены настроения у подростков может являться противодействие со стороны окружающих людей, осознание собственных неудач и конфликтов [1].

Таким образом, исследование показало, что состав семьи по-разному влияет на эмоциональную составляющую психологического здоровья подростков. Анализ результатов позволил сделать вывод о том, что подростки из неполных семей испытывают трудности в социально-психологической адаптации [5; 10], проявляют отрицательное отношение к себе [5; 7], они более зависимы чувствительны к трудным ситуациям, но не способны на их решение [5]. Общий эмоциональный фон подростков из неполных семей следует назвать отрицательным.

Данная работа основана на материалах исследований, проведенных в рамках РФФИ № 19-013-00348 А (2019–2021 гг.) «Эмоциональное здоро-

вье как фактор семейного воспитания и успешной адаптации первоклассников в условиях современных образовательных организаций различного типа».

Список литературы

1. Архипова Р.В. Влияние семейного воспитания на развитие акцентуаций характера у подростков из неполных семей // Научное сообщество студентов XXI столетия: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. №5. – Режим доступа: URL: <https://sibac.info//archive/humanities/5.pdf> (дата обращения: 03.04.2020).

2. ВОЗ [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Всемирная организация здравоохранения. – 2014. – Режим доступа: <http://www.who.int/ru/>, свободный (дата обращения: 03.06.2019).

3. Дубровина И.В. Психологическое здоровье личности в контексте возрастного развития // Проблемы развития и бытия личности. – 2015. – № 2. – С. 67-95.

4. Здоровье детей [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Журнал «Здоровье детей». – 1999-2016. – Режим доступа: <https://zdd.1sept.ru/>, свободный (дата обращения: 30.06.2019).

5. Косинова Н.Н. Особенности «Я-концепции» подростков из неполных семей // Научное сообщество студентов XXI столетия: сб. ст. по мат. LX междунар. студ. науч.-практ. конф. №12 (60). – Режим доступа: URL: [https://sibac.info/archive/guman/12\(60\).pdf](https://sibac.info/archive/guman/12(60).pdf) (дата обращения: 03.04.2020).

6. Петрова С.М. Мотивационная обусловленность я-концепции личности в юношеском возрасте: автореф. дис... канд. психол. наук. – Санкт-Петербург, 1995. – 19 с.

7. Севостьянова Е.П., Грошева О.А. Особенности взаимоотношений подростков из неполных семей со сверстниками // Молодой ученый. – 2014. – №21.1. – С. 126-129. – Режим доступа: URL <https://moluch.ru/archive/80/13801/> (дата обращения: 03.04.2020).

8. Тимофеев В., Филимоненко В. Психодиагностика цветопредпочтением. Краткое руководство практическому психологу по использованию цветового теста М. Люшера. – Санкт-Петербург: ИМАТОН, 1995. – 29 с.

9. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Изд-во Ин-та Психотерапии, 2002. – 488 с.

10. Фонталова Н.С. Самоотношение и его психолого-педагогическая коррекция у подростков из неполных семей: дис... канд. психол. наук. – Иркутск, 2004. – 146 с.

11. Чевачина А.В., Сыроева С.А. Особенности развития самоотношения у подростков из неполных семей // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №6. – Режим доступа: URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=17036> (дата обращения: 03.04.2020).

Афанасьева М.Р.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
masha.afan@bk.ru

Научный руководитель: Васильева А.С., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
экономики и менеджмента

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях производство представляет собой сложный механизм, который функционирует при своевременном и постоянном его обеспечении необходимым сырьем, оборудованием и другими материальными ресурсами. Актуальность выбранной темы заключается в том, что обеспечение постоянного снабжения, является основополагающим элементом для любого производства [4].

Процесс снабжения предприятия – это совокупность мероприятий, обеспечивающих непрерывную работу производства за счет обеспечения его необходимыми материалами, сырьем, средствами труда и т.д.

К функциям снабжения относятся:

- Определение поставщиков необходимой продукции;
- Расчет количества заказываемой продукции;
- Установление сроков поставки;
- Управление запасами;
- Контроль закупки.

В снабженческой деятельности предприятия все функции подразделяются на внешние и внутренние. Под внешними функциями подразумеваются взаимоотношения со сторонними организациями или предприятиями в целях закупки необходимого сырья.

Внешние функции снабжения:

- Поиск и отбор подходящего поставщика (анализ качества и цены необходимых материалов), заключение договоров;
- Заключение договоров с покупателями, как правило, оптовая закупка.
- Выбор компании для осуществления перевозки/доставки необходимых материалов, заключение договоров.

Под внутренними функциями подразумевается сотрудничество службы снабжения с подразделениями, цехами, отделами данного предприятия. К ним относятся:

- Составление плана снабжения с учетом планируемого потребления и баланса запасов;
- Ограничение и контроль выдачи материалов со склада;

- Подготовка и доставка материальных ресурсов со склада на место их использования, контроль над применением сырья в процессе производства [7].

Для выполнения указанных функций предприятие создает подразделение, обеспечивающее непрерывность функционирования производства – материально-технический отдел (МТО).

Основными задачами МТО являются:

1) Определение необходимого количества материалов, сырья и т.п. Для достижения поставленной задачи МТО непрерывно сотрудничает со всеми отделами предприятия. Благодаря расчетно-нормативным данным определяется необходимый объем закупки.

2) Определение промежутков между поставками. Периодичность определяет максимальную величину запасов. Ритмичность поставок учитывается в зависимости от потребления сырья производством.

3) Рациональное управление запасами. Их необходимость заключается в обеспечении непрерывности процессов производства. Величина запасов должна быть обоснованной, так как излишки замедляют оборачиваемость оборотных средств. Дефицит запасов, в свою очередь, замедляет функционирование предприятия [5]. На рис. 1 изображена одна из систем управления запасами.

4) Поиск поставщиков. Для определения поставщика предприятие-заказчик проводит тендер или другими словами аукцион на выполнение работ или поставки товаров. Основные задачи, которых пытается достичь предприятие-заказчик, являются:

- Привлечение квалифицированных исполнителей;
- Приобретение услуг или товаров по наименьшей стоимости [1].



Рис. 1. Система с фиксированным интервалом между заказами

В данной системе заказы осуществляются через строго определенные промежутки времени, поэтому величина заказа является переменной величиной. Благодаря использованию этой системы материально-технический отдел не осуществляет постоянный контроль над уровнем запасов, что значительно сужает объем работы. Однако, предприятие будет иметь высокий уровень максимально желательного запаса (МЖЗ), что может повлечь за собой неэффективное использование оборотных средств.

Основным элементом исследования снабжения производства является логистика. Логистика – наука о планировании, управлении и контроле. Цель логистики заключается в оптимизации производственных процессов для получения необходимого товара соответствующего качества. Задачи, которые решает логистика, охватывают весь жизненный путь товара от заключения договоров с поставщиками и транспортными фирмами до передачи конечного результата продукции непосредственному покупателю. Основной проблемой, стоящей перед логистикой, является совершение минимального количества затрат, связанных с доведением продукции от источника сырья до конечного потребителя [3].

Эффективность организации снабжения в значительной мере зависит от реализации логистических принципов определенного вида деятельности.

1) планомерность – поставки продукции осуществляются на основе сформированных графиков для бесперебойной работы производственного процесса в целом;

2) ритмичность – поставки необходимых материалов или комплектующих осуществляются согласно определенным промежуткам времени с учетом графика использования определенных видов продукции;

3) оперативность – предполагает непрерывное обеспечение снабжения комплектующими материалами в зависимости от потребности или отсутствия необходимости в них у предприятия;

4) экономичность – подразумевается оптимизация использования рабочего времени, материальных и денежных ресурсов на доставку продукции;

5) принцип централизации – снабжение потребителя требуемыми средствами осуществляют поставщики своими силами и средствами;

6) принцип технологичности – характеризуется использованием современных методов и оборудования для осуществления закупок и поставок [2].

Перечисленные принципы свойственны как для снабжения предприятия, так и для области сбыта. Сбыт является одним из важнейших этапов производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Он определяет результаты деятельности и общую эффективность производства. Так

как основной целью любого производства является получение прибыли, ее достижение осуществляется через сбыт готовой продукции.

Основными принципами логистического моделирования сбыта являются:

1) Одним из важнейших принципов – системность. В соответствии с этим принципом любая логистическая модель сбыта должна содержать в себе всю совокупность составных частей на достижение общих сформулированных задач и целей.

2) Принцип целостности. Подразумевает наличие в системе сбыта свойств, которых нет ни у одного из составляющих ее элементов. К примеру, для осуществления сбыта задействовано несколько отделов производства, каждое из которых является неотъемлемой и индивидуальной частью одного механизма.

3) Иерархичность. Этот принцип дает возможность осуществить сложную по своей природе организацию системы сбыта, определяет объем работы и область ответственности между элементами (цехами и подразделениями).

4) Принцип функциональности обуславливает наличие у системы сбыта функционального назначения. В логистическом моделировании сбыта подразделения, отделы и цеха имеют определенный набор функций.

5) Целенаправленность. Предполагает, что все процессы логистических моделей сбыта должны быть подчинены определенным целям в зависимости от поставленных задач.

6) Управляемость. Представляет собой соответствие сложности управляющей подсистемы и сложности процесса управления сбытом.

7) Принцип адекватности – максимальное отображение в логистической модели сбыта реально протекающих сбытовых процессов.

8) Наблюдаемость. Основывается на том, что логистическое моделирование сбыта охватывает весь диапазон существующих моделей – начиная от формальных математических заканчивая экспертными.

9) Альтернативность. Подразумевает наличие альтернативной возможности сбыта в зависимости от каких-либо изменений рынка.

10) Комплексность. Предусматривает обязательное отображение в логистических моделях взаимосвязей всех составляющих системы между собой и внешней средой, взаимного влияния друг на друга [6].

Таким образом, для повышения эффективности снабженческо-сбытовой деятельности производства необходимо использовать на практике перечисленные ранее принципы. Их использование ведет к повышению эффективности всех этапов производственных процессов: уменьшение количества запасов, оптимизация материальных потоков, уменьшение затрат на хранение готовой продукции. Также повышается согласован-

ность и оперативность в управлении хозяйственной деятельностью организации

Список литературы

1. Беленький А.С. Об одном правиле определения победителя в закрытых тендерах и его математических свойствах // Экономический журнал ВШЭ. 2009. № 1. С. 3–17.
2. Бухтиярова Т.И., Федорова Е.В. Подходы и принципы построения логистической системы розничного торгового предприятия // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 5. С. 225.
3. Ганиева Н.М. Логистика производственных процессов // Учебное пособие. 2012. С. 248.
4. Жулгутыпов С.Б., Плюснина О.М. Создание эффективной системы снабжения компании // Молодежь и наука. 2016. С. 184
5. Максимов И.М., Машкина И.А., Либенсон И.Р. Организация материально-технического снабжения на промышленных предприятиях // Логистика – евразийский мост. 2016. С. 166–171
6. Ходоскина О.А., Анасович В.Д. Оптимизацию снабженческо-сбытовой деятельности предприятия путем применения логистических принципов // Наука та прогресс транспорту. 2018. С. 37–46.
7. Зекин Р.Е. Управленческий учет затрат и результатов закупочно-снабженческой деятельности организации крупносерийного производства 2013 года // Elibrary.ru. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30416133> (дата обращения 15.03.2020).

Бабина К.Г.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, babina911579@gmail.com

Научный руководитель: Есеева О.В., канд. ист. наук., доцент, доцент кафедры социальной работы и социальной безопасности

РЕЦИДИВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И МЕРЫ ПО ЕГО ПРОФИЛАКТИКЕ НА ПРИМЕРЕ ФКУ ОБ УФСИН РОССИИ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время отмечаются тенденции к росту рецидивной преступности, удельный вес которой в общей структуре преступности превышает 40 % в целом по стране. Рецидив является одним из видов повторной преступности, наряду с неоднократностью и реальной совокупностью преступлений.

Множественная преступность является одним из наиболее опасных видов преступности. Количество лиц, рецидивистов с каждым годом возрастает, это приводит к тому, что рецидив является одной из главных про-

блем не только уголовной политики, но и всего общества. Общественная опасность рецидивной преступности заключается в том, что рецидивисты стремятся продолжать свою преступную деятельность и оказывают весьма негативное влияние на неустойчивых лиц (несовершеннолетних и молодежь), вовлекая их в преступную деятельность. Рецидивы, совершаемые лицами, которые уже были привлечены к уголовной ответственности, характеризуются повышенной общественной опасностью, поскольку такие лица более детально готовятся к совершению повторного преступления, нежели лица, идущие на преступление впервые. Предупреждение рецидивной преступности – весьма важное направление профилактической деятельности. Не случайно проблема предупреждения рецидива обсуждалась на заседании Совета безопасности, в марте 2011 года был принят закон «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы», с 5 апреля 2011 года данный закон был утвержден президентом РФ [1]. Также важно обратить должное внимание и на совершенствование законодательной базы.

Осужденные после отбывания наказания через непродолжительный срок вновь оказываются на скамье подсудимых, причин этому несколько. Во-первых, плохо проводится профилактика как в самом исправительном учреждении, так и за его пределами. Во-вторых, недостаточная эффективность наказания, связанная с несовершенством законодательства, наличие в нем таких норм, которые не в полной мере соответствуют современным потребностям общества. Также различные негативные обстоятельства, связанные с социальной адаптацией лиц, освобожденных из мест лишения свободы, то есть в исправительных учреждениях плохо ведется подготовка к освобождению.

В исправительных колониях Архангельской области профилактика проводится с помощью «Школы подготовки к освобождению». Школа подготовки к освобождению – комплекс организованных и воспитательных мер, направленных на адаптацию осужденных к условиям жизни на свободе, предупреждения новых преступлений, приобщение к труду, посредством проведения занятий по социально-бытовым, трудовым, медицинским, образовательным вопросам.

Также одной из мер профилактики рецидива специалисты считают гарантированное трудоустройство человека после выхода на свободу. Поиск работы осужденному начинается за полгода, до его освобождения с привлечением специалистов службы занятости. Регулярно проводится «Ярмарка вакансий» рабочих мест для осужденных с приглашением работодателей, готовых после освобождения оказать содействие в трудоустройстве. Вдобавок все осужденные, которые прибывают в ИК, не имеющие профессии обучаются на профессию, а лица до 30 лет – получают школьное образование, это распространяется на все колонии Архангель-

ской области, кроме областной больницы УФСИН, где они находятся на период лечения.

Очень важное условие успешно ресоциализации – это жилищный вопрос. Но с этим обычно проблем не возникает. Специалисты по социальной работе учреждений помогают осужденным заранее подготовить документы на жилье, в случае если с ними, что-то не в порядке, также помогают наладить контакт с семьей и сотрудничают с отделом социальной защиты населения по городу Архангельску.

Учреждения Архангельской области активно взаимодействуют с общественными организациями и религиозными объединениями. Религия в местах лишения свободы имеет большое воспитательное воздействие на осужденных, дает им надежду и силы к исправлению. В каждом исправительном учреждении имеются часовни, и за каждым учреждением закреплен священнослужитель.

По инициативе УФСИН в 2011 году в Правительстве Архангельской области были возобновлены совещания по разработке проекта областного закона, регулирующего вопросы реабилитации и социальной адаптации бывших осужденных. ОЗ «О социальной адаптации лиц, освобожденных из учреждений уголовно исполнительной системы» одобрен в ноябре 2011 года. После его принятия как писали можно напрямую подойти к вопросу создания на территории области реабилитационного центра для освободившихся осужденных. Итогом бы создания и организации деятельности такого центра в Архангельской области должно было бы стать формирование целостной системы работы с освободившимся из мест лишения свободы, что позволило бы существенно снизить процент совершения повторных преступлений на территории области, при этом население области будет испытывать меньше общественно-опасных посягательств. Но по итогу, такого учреждения в нашей области до сих пор нет. Данный реабилитационный центр имеется только в воспитательной колонии Архангельска, для подростков. Главными задачами центра является помощь в решении социальных проблем освобождающихся и их адаптации к условиям жизни на свободе, содействие в бытовом устройстве и поиске работы, а также любая консультативная помощь, необходимая ребятам [2].

В мае прошлого года в воспитательной колонии был открыт центр подготовки к освобождению «Архангел». Задачи центра – подготовить воспитанников к освобождению. В данном центре они будут учиться готовить, стирать, гладить. На первый взгляд, кажется, что простые вещи, но очень важные. В центре они будут жить, как дома, и сотрудники колонии надеются, что они больше никогда не вернуться в места лишения свободы. В данном центре есть все, гимнастический зал, кабинет для настольного тенниса. Запланировано проведение кружковых работ, имеется учебно-игровая комната. В данном центре созданы облегченные условия прожи-

вания. Оказаться в нем могут положительно характеризующие воспитанники за шесть месяцев до срока возможного условно-досрочного освобождения.

На базе ОБ УФСИН России по Архангельской области – лечебно-профилактическом учреждении, нами было проведено эмпирическое исследование.

В исследование участвовали осужденные хозяйственного отряда – они проживают там всегда (до конца срока), в отличие от других осужденных, которые приезжают только на лечение и потом убывают обратно в исправительное учреждение. Данный отряд следит за хозяйством областной больницы. Всего в отряде около 45-50 человек. Выборка составила 30 человек. В качестве методов нами было выбрано анкетирование и анализ документов. Осужденным была предоставлена анкета и дана установка на выполнение инструкций, указанных в анкете. Всего вопросов в анкете 14 из них 6 вопросов открытых, остальные закрытые и полужакрытые. Все вопросы условно были разделены на три небольших блока, первый на социальные отношения, второй на профилактику и третий паспортчика.

По результатам исследования мы выяснили, что в исправительных учреждениях УФСИН недостаточно хорошо проводится профилактика рецидивов преступления, а именно не работают с психологическими проблемами осужденного.

Бесспорно, семья и родные для осужденного занимают первое место в структуре социальных связей, так как от семьи исходит, материальная поддержка, моральная, правовая. Говоря о семье вообще, то в семье изначально формируются определенные условия жизнедеятельности личности, в том числе и осужденных, это может быть материальное обеспечение семье, причины и условия возникновения криминального поведения, наличие факторов употребления алкоголя, наркотических средств и т.д. Очень важно не прерывать, а наоборот обеспечивать поддержания социально полезных связей с семьей, родными и близкими людьми. Переходя к профилактике, хотелось бы отметить, что со стороны УИС (МВД, СУД) есть не доработки в плане профилактических мер. Профилактика не позволяет в полной мере подготовит к освобождению. «Школа подготовки к освобождению» действует лишь на бумаге. Иначе говоря, профилактические мероприятия в том виде, в котором они существуют сегодня, не дает сформировать правосознание, не работают на снижение агрессивности, тревожности, социально-психологическая помощь осужденным, практически, отсутствует.

Очень важно работать с психологическими проблемами осужденных. Психологическая поддержка является важным моментом в процессе ресоциализации как вовремя, так и после отбывания наказания. Результа-

том психологической ресоциализации являются раскаянье, осознание вины, выработка социального иммунитета. Такие результаты возможны, если психологическая установка осужденного на новый образ жизни подкреплена комплексом социальных условий для ее реализации. В ином случае, мы получим рецидив преступного поведения.

Также важно совершенствовать систему профилактических мер. Мы считаем, что важно создавать центры для осужденных, вышедших из мест лишения свободы, где им будет оказываться различная помощь. Оказывая помощь освободившимся в трудоустройстве, восстановлении социальных связей, государственные органы и общественные организации способствуют их ресоциализации. При нормальном протекании процесса ресоциализации вероятность рецидивов преступлений в разы снижается. Процесс ресоциализации дает бывшим осужденным вернуться к жизни в социуме, приобрести умения для дальнейшей жизни, соблюдать нормы и закон. Осужденный, который не прошел процесс ресоциализацию с большей вероятностью способен совершить преступление, а значит, опасен для общества.

Рекомендации для учреждений УИС по результатам эмпирического исследования:

1. Рекомендуется проводить социально-психологическую работу с осужденными, снижать их агрессию, враждебностью и др. Но для этого сначала нужно:

1) Провести исследование, на выявление агрессии, враждебности, склонности к риску. С помощью стандартизированных методик (Опросник «Баса-Дарки», методика «готовность к риску» Шуберт (PSK), В.В. Бойко «определение интегральных форм коммуникативной агрессивности» и др.)

2) Получив определенные результаты диагностики, уже можно применять конкретные технологии на снижения этих показателей, в виде индивидуальной работы или групповой (тренинг, лекция).

2. Важно поддерживать осужденному контакт с родными и семьей.

Не запрещать без объективных причин (объективные возникают, например, в случае наказания) осужденному свидания, телефонные звонки, переписку с семьей.

3. Бытовые условия – осужденному после освобождения нужно куда-то вернуться. Решить эту проблему поможет содействие в оплате коммунальных услуг, задолженности по квартплате в том случае, если жилье имеется. Содействие администрации учреждения заключается в том, что это можно сделать с заработной платы (если осужденный работает в ИК), делая отчисления на погашение коммунальных услуг. Так, например, с отбывающих наказание «снимают» с заработной платы алименты или за вред, который осужденный причинил другому человеку и пр.

4. Важно содействовать трудоустройству. Заключение после освобождения трудно найти себе работу, многие работодатели сейчас не хотят брать людей, вышедших из мест лишения свободы. Пока осужденный находится в местах лишения свободы, целесообразно заблаговременно подыскивать ему варианты работ, через центр занятости.

5. Предоставлять координаты тех мест, где осужденный может найти себе временное жилье. В Архангельске существует приют в храме в честь св. кн. Александра Невского (Подворье Свято-Артемиево-Веркольского мужского монастыря).

Специалист по социальной работе Вера Дмитриевна уже 8 лет помогают бездомным. Данный центр принимает к себе бывших осужденных и не только. Люди сюда приходят разные, в год здесь бывает до 90 человек. На подворье постоянно живут человек 15, которые помогают обслуживать территорию, дежурят в кочегарке, заготавливают двора. В основном, это лица, вышедшие из мест заключения. Здесь им помогают восстановить документы, дают одежду, здесь они работают, живут какое-то время [3].

ГУ «Социальный приют для лиц без определенного места жительства», ул. Попова, д.40. Принимает лиц, не имеющих постоянного места жительства. Обеспечивают ночлег, питание, содействуют трудоустройству, помощь в оформлении документов.

Список литературы

1. Артемьев, Н.С., Бурчихин, А.Н. Причины и условия рецидивной преступности и основные меры её предупреждения // Вестник ВятГУ. 2015. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-i-usloviya-retsidiivnoy-prestupnosti-i-osnovnye-mery-eyo-preduprezhdeniya> (дата обращения: 18.03.2020).

2. Итоги оперативно-служебной деятельности УФСИН и подчиненных учреждений в 2011 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://29.fsin.su/territory/Arkhangelsk/statistics/itogi %202011.pdf](http://29.fsin.su/territory/Arkhangelsk/statistics/itogi%202011.pdf) (дата обращения: 18.03.2020)

3. Храм в честь святого благоверного князя Александра Невского г. Архангельск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hram-anevskogo.prihod.ru/> (дата обращения: 18.03.2020)

Бармина А.А.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, burminaanastasiya@mail.ru

Научный руководитель: Коканова Е.С., канд. филол. наук, доцент, зав. базовой кафедрой технологий и автоматизации перевода в бюро переводов «АКМ-Вест»

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СУБТИТРОВ С РУССКОГО ЯЗЫКА НА АНГЛИЙСКИЙ И С РУССКОГО ЯЗЫКА НА НЕМЕЦКИЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ФИЛЬМА «ДОЛГИЙ ПУТЬ ДОМОЙ»)

В данной статье описывается специфика перевода субтитров с учетом накладываемых ограничений системами английского и немецкого языков на материале сделанных и переведенных нами субтитров для документального фильма «Долгий путь домой».

К преимуществам субтитрирования можно отнести следующие факторы: сохраняется целостность исходной речи; улучшается изучение иностранных языков; развивает навыки чтения зрителей на родном языке; настоящие голоса остаются неизменными; лучше подходит для глухих и слабослышащих и для иммигрантов. Однако такой вид аудиовизуального перевода также имеет ряд недостатков, которые заключаются в том, что он «портит» изображение на экране; нужно сосредотачивать внимание на нескольких потоках информации; требуется сокращения исходного текста из-за временных и пространственных ограничений и т. д. [8, с. 49–50].

При переводе с одного европейского языка на любой другой европейский язык лексический объем увеличивается, а значит, и количество знаков с пробелами [6]. Такое явление называется декомпрессией, и оно является результатом переводческих преобразований [2, с. 1729]. Пары языков «русский – английский», «русский – немецкий» не являются исключением. Считается, что при переводе с русского на иностранный язык коэффициент расширения текста приблизительно принимается за единицу, то есть объем исходного текста просто оценивается [6]. Однако, приводятся и другие данные: в переводе с русского языка на английский лексический объем увеличивается на величину от 25 до 35 %, а знаковый может как уменьшаться до величины 2 %, так и увеличиваться до величины 6 % [3]. Так, компания Alconost собрала такую статистику: при переводе с русского на немецкий текст увеличивается на 14,26 %, а с русского на английский на 1,39 % [5].

Однако каким бы коэффициент декомпрессии не был, при субтитрировании его необходимо минимизировать, прибегнуть к редукции, так как для этого вида аудиовизуального перевода существуют пространственные и временные ограничения. Большая часть потерь, как правило, компенсируется информацией, передаваемой по другим каналам информации [7,

с. 150]. Конечно, когда текст произносится в медленном темпе, то вся информация отображается на языке перевода, но такое случается редко.

Следовательно, необходимо применить переводческие преобразования, направленные на сжатие текста, при этом с полной передачей замысла говорящего. Зрители воспринимают речь быстрее, чем читают, поэтому субтитры должны быть на экране достаточное количество времени, чтобы успеть их прочитать. Зрители также получают визуальную и звуковую информацию, поэтому им нужно дать достаточно времени, чтобы одновременно воспринимать все потоки информации. Субтитры обычно ограничены максимум двумя строками. Объем текста, который они могут содержать, зависит от доступного времени, выбранной скорости чтения субтитров и скорости, с которой говорят герои фильма [7, с. 146].

Мы проанализировали и сравнили рекомендации для создания субтитров на английском и немецком языках, предлагаемые стриминговой платформой Netflix [9, 10]. Для немецкого и английского ограничения по количеству знаков в строке составляет 42 знака. Так как целевой аудиторией для переводимого нами документального фильма «Долгий путь домой» являются взрослые, то для них уже определено нужное количество знаков в секунду, удобное для восприятия субтитров: на английском 20 знаков в секунду, на немецком 17 знаков в секунду. Кроме того, должно применяться «золотое» техническое правило в субтитровании: временная синхронизация, когда субтитр появляется с начала речи говорящего и исчезает, когда говорящий заканчивает речь [7, с. 160].

На экране субтитры всегда появляются изолированно один за другим, и зрители обычно не возвращаются назад, чтобы прочитать заново, если что-то не поняли, так как это не является естественным способом просмотра аудиовизуального продукта. Поэтому при создании субтитров стоит обратить внимание на когезию и когерентность, правильно сегментировать информацию. Каждые две строчки субтитров, появляющиеся на экране, должны быть семантически и синтаксически самодостаточны. Слова в предложении, тесно связанные логически, семантически и грамматически группируются вместе в одной строке. В идеальном случае две строки на экране должны являться законченным предложением. Однако это не всегда возможно, и именно для этого, необходимо разделять длинные, сложные предложения на более короткие, чтобы облегчить зрителям просмотр аудиовизуального продукта.

Даже в рекомендациях Netflix, которые мы упоминали ранее, прописано: «Избегайте сегментирования текста как в английском, так как это не всегда будет равноценно для немецкого» [10]. Этот совет не случайный, так как переводчики часто подвержены такому явлению как интерференция. У. Вайнрайх определяет его как «случаи отклонения от норм, кото-

рые происходят в речи двуязычных в результате того, что они знают больше языков, чем один, т. е. вследствие языкового контакта» [1, с. 22].

Английский и немецкий языки являются родственными языками, так как относятся к германской языковой группе, в связи с этим при переводе происходит автоматическая конверсия. Этот термин У. Вайнрайха описывает так: «...между генетически связанными системами часто встречается особый тип отношений, который можно представить в виде формулы автоматической конверсии» [1, с. 23]. При освоении немецкого языка как второго иностранного и как третьей по счету языковой системы происходит интерференция как русского, так и английского языков [освоение].

Понимание различий языковых систем на всех уровнях дает возможность избежать типичных ошибок при переводе. Например, структура повествовательного предложения в немецкой разговорной и в художественной речи требует обязательного наличия подлежащего и сказуемого. Сравните:

У бабушки где-то всё-таки написано: «Он умер. Наверное, убили его большевики. Но наверное! На Западе-то знали, что происходит здесь.

– *Grandmother had some note: “He died. Probably killed by the Bolsheviks”. But probably! The West knew what was going in Russia that time.*

– *Großmutter hatte eine Notiz: “Er ist gestorben. Vielleicht ist er von den Bolschewiki getötet”. Das ist aber nicht sicher! Im Westen wussten sie, was damals los war.*

Как известно, русский язык является флективно-синтетическим. Английский язык флективно-аналитический с ярко выраженными изолирующими тенденциями (отношения между словами выражаются, в основном, с помощью предлогов и относительно фиксированным порядком слов) [4, с.8]. Немецкий язык занимает промежуточное положение из-за развитой системы флексий, довольно широкого использования предлогов и жестко закреплённой схемы расположения частей сказуемого, так называемой «глагольной рамкой». Такая особенность немецкого языка в значительной мере влияет на создание субтитров, так как от нее зависит сегментирование текста на смысловые части, и очень вероятно перестраивание целых предложений для того, чтобы отвечать установленным для субтитров техническим ограничениям.

Также необходимо учитывать, что в немецком языке, по сравнению с русским и английским языками, распространён такой способ словообразования как словосложение. При установленном определённом количестве знаков в строке длинные слова станут препятствием для деления на субтитры. Для этого потребуется упрощение структуры предложений.

В каждом языке есть свои устоявшиеся названия для реалий другой страны, поэтому необходимо их искать и перепроверять, чтобы зрители могли понять, о чём идёт речь.

СССР – USSR, UdSSR; Соловецкий лагерь особого назначения – *the Solovki prison camp; Solowetzker Lager Besonderer Bestimmung*; Гражданская война – *the Civil War; der Russische Bürgerkrieg*; КГП – *Public State Enterprise; Kommunales staatliches Unternehmen*.

Кроме того, во всех языках приняты свои системы транслитерации. Если один переводчик выполняет проект на двух языках, то ему нужно быть особенно внимательным при переводе имен собственных. Сравните передачу имен собственных при субтитровании документального фильма «Долгий путь домой»:

Елена – *Elena, Jelena*; Ксения – *Kseniia, Xenija*; Юрий Анненков – *Yury Annenkov, Juri Annenkov*; Павел Кузнецов – *Pavel Kuznetsov, Pawel Kusnezow*; Татьяна Тетеревлёва – *Tatiana Teterevleva, Tatjana Teterewljowa*.

Как известно, в устной коммуникации существуют слова и выражения, которые являются дискурсивными маркерами и придают «живость» общению, налаживают контакт. Для правильной передачи намерения говорящего необходимо подобрать в языке перевода нужный по экспрессивности эквивалент. Например, как риторический вопрос «Понимаете?» в русском, *you know* в английском и частица *doch* в немецком.

Это какое-то странное чувство такое. Я не могу сказать, что я не бельгийка, я родилась в Бельгии, но моя душа русская, понимаете?

– *It is a strange feeling. I was born in Belgium, but my soul is Russian, you know?*

– *Es ist ein seltsames Gefühl. Ich wurde in Belgien geboren, aber meine Seele ist doch russisch.*

При переводе фильма определенную сложность представляют иноязычные вставки, так как они требуют пояснения, если не совпадают с языком перевода, а следовательно, удлиняют размер субтитра.

И одна моя двоюродная сестра, которая впервые в России, впервые в Архангельске, мы гуляем по Двине, она говорит: «I feel like I am home» – Я чувствую себя дома.

– *A cousin of mine visited Russia for the first time. In Arkhangelsk we walk along the Dvina River. She says, “I feel like I am home”.*

– *Als einer meiner Cousine zum ersten Mal Russland und Archangelsk besuchte, gingen wir die Dwina Fluss entlang. Sie sagt: “I feel like I am home” – Ich fühle mich wie zu Hause.*

Таким образом, создание и перевод субтитров для документального фильма «Долгий путь домой» с русского языка на английский и с русского языка на немецкий позволяют выделить следующие особенности. Независимо от переводимого языка необходимо уменьшать декомпрессию текста, которая неминуемо происходит при письменном переводе, но невозможна при субтитровании аудиовизуального произведения. Всегда

необходимо учитывать особенности грамматических систем переводимых языков, так как они значительно влияют на создании субтитров, так как существуют временные и пространственные ограничения. Интерференция является неотъемлемой частью процесса овладения иностранным языком, поэтому следует уделять особое внимание на автоматическую конверсию и избегать ее при переводе на неродной язык.

Список литературы

1. Вайнрайх У. Языковые контакты: состояние и проблемы исследования. Благовещенск, 2000. – 264 с.
2. Зимовец Н. В., Кобзарева, Л.А. Декомпрессия текста при переводе с русского языка на английский (на материале перевода романа Б. Пастернака «Доктор Живаго») // Фундаментальные исследования. 2013. № 11-8. С. 1728-1731.
3. Ковалева К. И. Оригинал и перевод: два лица одного текста. М.: М-во пром-сти, науки и технологий Рос. Федерации, Рос. акад. наук. Всерос. центр переводов науч.-техн. лит. и док., 2001. – 96 с.
4. Коканова Е.С. Английские сентенциальные наречия в когнитивно-дискурсивном аспекте: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Санкт-Петербург: Рос. гос. педаг. ун-т им. А.И. Герцена, 2005. 23 с.
5. Померяемся языками, чей длиннее? / Блог компании Alconost. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/alconost/blog/197146/>, свободный (дата обращения: 15.03.2020). – Загл. с экрана.
6. Что такое коэффициент расширения в переводе, и почему он используется переводческими компаниями / Компания TopTR. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.toptr.ru/library/customer-assistance/chto-takoe-koefficient-rasshireniya-v-perevode,-i-pochemu-on-ispolzuetsya-perevodcheskimi-kompaniyami.html>, свободный (дата обращения: 15.03.2020). – Загл. с экрана.
7. Cintas J.D., Remael A. Audiovisual Translation: Subtitling. – Manchester: St. Jerome Publishing, 2007. – 285 p.
8. Cintas J.D. Subtitling. The Routledge Handbook of Translation Studies ed. Carmen Millán and Francesca Bartrina, 2012.
9. Netflix partner help center, English Timed Text Style Guide / Netflix Partener Help Center – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://partnerhelp.netflixstudios.com/hc/en-us/articles/217350977-English-Timed-Text-Style-Guide>, свободный (дата обращения: 17.03.2020). – Загл. с экрана.
10. Netflix partner help center, German Timed Text Style Guide / Netflix Partener Help Center – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://partnerhelp.netflixstudios.com/hc/en-us/articles/217351587-German-Timed-Text-Style-Guide>, свободный (дата обращения: 17.03.2020). – Загл. с экрана.

Бармина Д.Э.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,

barmina.dana@mail.ru

Научный руководитель: Казяба В.В., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры общего и германского языкознания

ГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НИКНЕЙМОВ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕЙТРАЛЬНЫХ И ТЕМАТИЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

В силу развития и прогрессивности современных технологий важной составляющей в жизни каждого из нас становится виртуальное пространство, открывающее безграничные возможности для взаимодействия друг с другом. Одним из самых главных преимуществ Интернета является наличие социальных сетей, так как именно они позволяют индивиду постоянно быть на связи с семьей и друзьями, с легкостью коммуницировать, заводить новые интересные знакомства, своевременно получать необходимую информацию и делиться ею с окружающими.

Социальные сети открыли эру массовой коммуникации, представляя собой Интернет-сервисы для общения и кооперации внутри виртуальной платформы. Характерная черта социальных веб-сервисов – возможность каждого человека найти наиболее подходящий ресурс для самовыражения, что особенно четко проявляется в сетевых именах – *никнеймах* – уникальных антропонимических единицах, самостоятельно присваиваемых участниками процесса общения и взаимодействия в Интернете [1; 2].

Всем известно, что Всемирная паутина переполнена креолизованными или поликодовыми текстами, содержащими внутри себя разнообразную информацию, дополненную визуальной составляющей, которая ярко прослеживается даже не столько в обилии иллюстраций, сколько в огромном количестве невербальных средств, свободно применяемых пользователями Интернета [4; 5]. Под *параграфемными средствами* мыслятся символы, сопровождающие вербальную речь, служащие для выражения различных коннотаций и придающие высказываниям эмоциональную окрашенность. Кроме того, паравербальные средства реализуют следующие функции: *информативную* (передача определенных фактических данных), *эстетическую* (своеобразное «украшение», обрамление с целью аттракции), *игровую* (умышленная манипуляция невербальными средствами с конкретным коммуникативным намерением), *эмотивную* (выражение чувств и переживаний) [3]. Коммуниканты веб-пространства вольны внедрять графическую игру как в собственную письменную речь, так и при создании своей виртуальной маски, на последний феномен мы и обратим особое внимание в данной работе.

Источником для сбора исследовательского материала послужили следующие социальные сети нейтральной тематической направленности: *Facebook* и *Twitter*. Кроме того, были использованы тематические социальные сети: *LuckyLovers* (романтическая), *Flickr* (творческая) и *AngelList* (деловая). На примере перечисленных социальных веб-сервисов детально рассмотрим графическую составляющую отобранного массива никнеймов англоязычных пользователей и выясним, каким образом тип социальной сети влияет на виртуальные имена коммуникантов с точки зрения присутствия в их структуре паравербальных средств.

Методом случайной выборки была сформирована картотека, состоящая из 1200 никнеймов англоязычных пользователей (по 600 единиц из сетей нейтральной и тематической направленности). Предварительно нами была осуществлена регистрация в каждой социальной сети, а также была проведена фильтрация пользователей путём заполнения геолокационного поля в расширенном поиске, где было выбрано «USA» и «UK», что позволяло производить отбор исключительно тех пользователей, которые родились в Великобритании и США и / или проживают там в настоящее время.

Среди отобранного массива никнеймов параграфемные средства были обнаружены в 885 антропонимических единицах, что составило 73,75 % от общего числа. Такой высокий показатель сетевых имен свидетельствует о значимости и необходимости анализа этих языковых единиц с акцентом на паравербальный аспект. Графическая составляющая присутствует во всех видах никнеймов, нами было выявлено: ~79 % *автономов* (т. е. 492 никнейма, состоящих из реальных имен пользователей), ~66,4 % *псевдонимов* (т. е. 225 никнеймов, образованных из «чужих» онимов или иных лексических единиц), ~70,3 % *переходного типа* (т. е. 168 никнеймов, объединяющих в себе реальные антропонимы пользователей с какими-либо нарицательными единицами или «чужими» онимами).

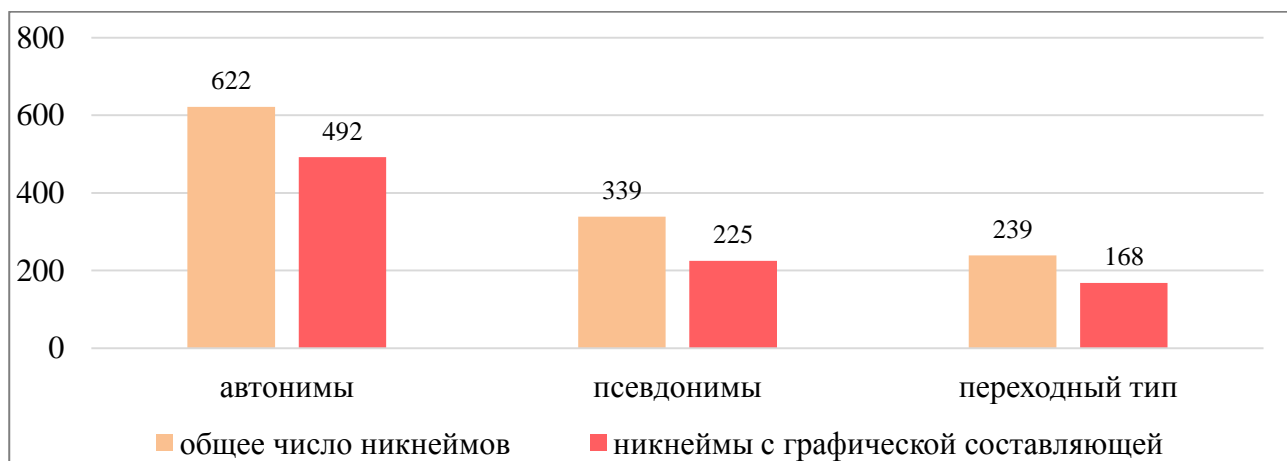


Рис. 1. Графика никнеймов нейтральных и тематических социальных сетей

Обратимся, в первую очередь, к нейтральным социальным сетям – *Facebook* и *Twitter* – где в 497 никнеймах (82,8 %) нами было отмечено наличие графических средств. Самым распространенным параграфемным элементом оказались цифры. Через числовые модели никнеймов, которых представлено 44 % (264 единицы) в сервисах нейтральной направленности, наиболее ярко осуществляется информативная функция, так как пользователь в таких сетевых антропонимах нередко сообщает год своего рождения, например: *beth.stout.92* (*Beth Stout*), *ladihawk1988* (*Nicole LeTellier*), *78_Dube_78* (*Clayton Dube*) и т.д. Также довольно часто коммуниканты указывают в виртуальном имени собственный возраст, однако этот показатель, как правило, с каждым годом устаревает, так как в имени сохраняется то числовое значение, которое было выставлено при регистрации в социальной сети: *christy.robertson18* (*Christy Robertson*), *j28jtw* (*James Watts*), *Lexaa_Lex23* (*Alexa Howard*) и др. Данное явление встречается в основном только в никнеймах-автонимах. Некоторые предпочитают в своем сетевом антропониме заявить о годе регистрации: *oliveredwin2018* (*Oliver Edwin*), *espear2007* (*Elaine Sanders Pearson*). В социальных сетях никто не застрахован от возможности совпадения виртуальных имен, в таких случаях очень часто можно заметить прибавление к имени пользователя случайной цифры, например: *dirk.trowbridge.3* (*Dirk Trowbridge*), *wafuller1* (*Walter Fuller*), *Johnson123* (*Gwen Johnson*) и т.д.

35,2 % (211 единиц) содержат в себе точки в качестве графического символа и знака, разделяющего однокомпонентный никнейм на две части или более, что придает сетевому антропониму наглядность и выделяет границы составляющих. Такие модели зафиксированы в автонимах и никнеймах переходного типа на *Facebook*, например: *ettore.dugover* (*Ettore Dugover*), *elin.walker* (*Elin Hyde Walker*), *stephen.imthemaninthemoon* (*Stephen Clifford Iwen*) и др. В *Twitter* функцию такого разделителя выполняет нижнее подчеркивание, нами было выявлено 9,2 % подобных сетевых антропонимов (55 единиц): *Ed_Hartland* (*Ed Hartland*), *Chels_fitnessuk* (*Chelsea Andersen*), *its_just_wilson* (*Wil Herbst*).

Этика Интернета и стандартные нормы онлайн-текстов гласят о написании всего желаемого исключительно буквами строчного регистра, поэтому любые встречающиеся никнеймы с присутствием капитализации привлекают окружающих и однозначно бросаются в глаза на фоне общей массы. Прием капитализации популярен в нейтральных веб-сервисах, о чем свидетельствует процент – 33,5 % (201 единица). Приведем некоторые примеры соответствующих сетевых имен: *EmmaBODY_TP* (*Emma Robinson*), *REALCOFFEY* (*David Coffey*), *MadeULooK914* (*Robert Bull*), *pureARTandSOUL* (*Jenny E*). Ту же роль выполняет итерация, которая многократным повторением какой-либо буквы или символа позволяет пользователю расставить в своем антропониме необходимые акценты:

spriggyuuuu (*Paul Benjamin Spriggs*), *stefffpeace92* (*Steff*), *TSbabyuuu* (*Tori Stewart*) и т.д.

Если рассматривать тематические социальные сети – *LuckyLovers*, *Flickr* и *AngelList* – можно проследить присутствие параграфемных средств в 388 никнеймах, что составляет ~64,7 % от общего числа отобранных единиц. Числовые модели сетевых антропонимов здесь уже не так широко представлены, этот факт легко доказать, приведя проценты единиц с цифрами в составе – 27,5 % (55 никнеймов) в *LuckyLovers*, 12,5 % (25 никнеймов) во *Flickr* и 11 % (22 никнейма, причем только автонимы) в *AngelList*. Информативная нагрузка таких сетевых имен остается той же, что и в нейтральных социальных сетях: пользователи сообщают и о дате рождения (*Katrina91*, *Precious73*, *november1976*), и о возрасте (*lonelylady30*, *AshTree25* (*Theresa*), *kyork20* (*Kyle York*)), и о времени регистрации (*2011-Juliet*, *princess2010*), однако никнеймов со случайными цифрами в составе гораздо больше, например: *stella_1* (*имя не указано*), *monsoonphoto2* (*Eddie Monsoon*), *glenn-johnson-8* (*Glenn Johnson*) и т.д.

Точки, как графические разделители, в тематических социальных сетях отсутствуют. Здесь визуально дробят никнеймы на компоненты дефисы и редко нижние подчеркивания, таких моделей насчитывается около 30,2 %: *best-joker* (*имя не указано*), *fuzzy-StarGazer* (*имя не указано*), *Pianist-for-hire London* (*Alex*), *steve-taylor* (*Steve Taylor*), *tony_nyc_usa* (*имя не указано*) и др.

Нами было зафиксировано 28,5 % никнеймов с присутствием приема капитализации в структуре, но важно отметить, что здесь есть смысл говорить лишь об онлайн-сервисах *LuckyLovers* и *Flickr*, так как в *AngelList* существует техническое ограничение, и на просторах этой социальной сети в принципе нет возможности вносить прописные буквы в поле виртуального антропонима. Продемонстрируем языковые единицы с наличием такого паравербального средства в сервисах тематической направленности: *MISSTRUST* (*имя не указано*), *probablySNOWBOARDING* (*имя не указано*), *GREATONE!* (*William Stern*) и т.д. Процент итерации в сетевых именах полностью совпадает как в нейтральных, так и в тематических сервисах.

Кроме вышеперечисленных способов графической игры в тематических социальных сетях можно заметить достаточное количество виртуальных антропонимических единиц, в которых пользователи применяют различные значки, эмодзи и символы в качестве эстетических средств украшения и обрамления собственных никнеймов: *// joe miller //* (*Joe Miller-Jones*), *[brett walker]* (*Brett Walker*), *•◦◦•OhSoBoHo•◦◦•* (*Pearl-Lucia Barcoe*), *::reflecting truth::* (*Katie Lee*), *;-) SHAGGY* (*Steve*), *``visual ● addiction'''* (*Rob Marchini*).

Также нельзя не упомянуть о символьно-цифровом замещении букв («*leetspeak*») на просторах сетей тематической направленности (встречается в 5 % никнеймов от всей выборки). Этот прием создает подобие реbusа, который однозначно привлекает внимание посторонних и, соответственно, оказывается удачным способом конструирования виртуального имени. Наиболее распространенными выявленными графическими заменами являются следующие: 0 → o (*CHL0EUK (Chloe)*), @ → a (*c@tburg (Katy Burgess)*), 3 → e (*Dustin_And3rson (Dustin Anderson)*), 4 → for (*Alan4love2011*), 5 → s (*ClickHerePlea5e*).

Таким образом, сравнивая два вида социальных сетей, можно сделать вывод о том, что несмотря на большее многообразие паравербальных средств в онлайн-сервисах тематической направленности, процент никнеймов с применением графических элементов в нейтральных сетях выше. То есть по частотности употребления невербальных средств выигрывают нейтральные сервисы, а по качеству и разноплановости – тематические. Этот результат можно объяснить тем, что в нейтральных сетях графические средства используют скорее с целью избежать повтора и столкновения с идентичными виртуальными антропонимами, а в тематических, наоборот, – в большей мере для украшения собственной сетевой маски и привлечения внимания окружающих. В целом графика антропонимических единиц очень важна, ведь символьное обрамление никнеймов является наиболее ярко выраженным механизмом индивидуализации личностей в Интернете. Параграфемные элементы позволяют коммуникантам создавать еще более уникальный и неповторимый виртуальный образ. В онлайн-среде есть все возможности для творчества и креатива, а использование и интересное сочетание вербальных средств с невербальными – это уже вопрос выбора, желаний и целей самих участников Интернет-общения.

Список литературы

1. Асмус, Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... на соискан. учен. степ. канд. филол. наук: 10.02.19 / Асмус Нина Геннадьевна ; [Место защиты: Челябинский государственный университет]. – Электрон. текстовые дан. – Челябинск, 2005. – 24 с. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/lingvisticheskie-osobennosti-virtualnogo-kommunikativnogo-prostranstva>, доступ из НЭБ диссертаций и авторефератов «dissercat» (дата обращения: 03.04.2019). – Загл. с экрана.

2. Данилов, А. В. Социальные сети как интернет-игра: правила, формы организации, динамика [Электронный ресурс] / А. В. Данилов // Вестник Мордовского университета. – 2011. – №1. – С. 195–197. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21082040>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 23.02.2019). – Загл. с экрана.

3. Казяба, В. В. Графические модели никнеймов в немецкоязычном Интернет-пространстве [Электронный ресурс] / В. В. Казяба // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2015. – С. 76–81. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/graficheskie-modeli-nikneymov-v-nemetskojazychnom-internet-prostranstve>, доступ из НЭБ «CyberLeninka» (дата обращения: 25.03.2019). – Загл. с экрана.

4. Катенева, И. Г. Параграфемные средства как элемент манипуляции сознанием целевой аудитории [Электронный ресурс] / И. Г. Катенева // Наука и современность. – 2011. – №12-1. – С. 77–82. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21106568>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 15.03.2019). – Загл. с экрана.

5. Рогач, Ю. И. Визуально-графические особенности масс-медийных текстов СМИ Австралии [Электронный ресурс] / Ю. И. Рогач // Язык и культура (Новосибирск). – 2013. – №9. – С. 237–242. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20928465>, доступ из НЭБ «E-Library» (дата обращения: 01.04.2019). – Загл. с экрана.

Бачурина Д.К.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в городе Северодвинске,
bachurina.darina@mail.ru

Научный руководитель: Моданов В.В., канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой гражданского права и процесса

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ УЧАСТНИКОВ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЖИЛЫХ ОБЪЕКТОВ

Ключевые слова: участник долевого строительства (дольщик); нарушение прав дольщиков; обеспечение защиты прав дольщика при строительстве многоквартирных домов; изменение законодательства о долевом строительстве; зарубежный опыт изменения правового обеспечения защиты участников в долевом строительстве.

В настоящее время долевого строительству на территории Российской Федерации уделяется особое внимание. И это не случайно. Для многих квартирный вопрос стал огромной проблемой, так как в геометрической прогрессии учащаются случаи мошеннических действий со стороны недобросовестных строительных компаний. Тысячи «счастливых» приобретателей квартир находятся в довольно затруднительном положении, ведь самым главным недостатком в процедуре долевого строительства по праву считается огромный риск потери своих вложений. Зачастую граждане остаются и без денег, и без жилого помещения, которое в послед-

ствие и становится предметом длительных споров и судебных разбирательств.

Основным нормативным документом, регулирующим общие положения о долевом строительстве, является Федеральный закон (далее – ФЗ) от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». И как показывает практика, упомянутый нормативный акт также, как и отечественное законодательство имеет огромные недостатки в регулировании долевого строительства.

В этой связи необходимо ознакомиться с зарубежным опытом, где поименованная проблема была успешно решена.

В Федеративной Республике Германии изначально законодательство в сфере долевого строительства было сформировано так, чтобы недобросовестные застройщики не могли «нажиться» на дольщиках. Оплата при покупке квартиры на этапе строительства осуществляется частями строго установленные законодателем.

На данный момент этих частей 7 и варьируются эти выплаты по определенному этапу работы. Применяется следующее процентное соотношение оплаты: 25 % покупатель оплачивает при заключении договора, 30 % – после возведения каркаса здания, 20 % – после установки крыши, сантехники, электрооборудования и т.д., 20 % – после передачи права собственности, 5 % – после окончания всех работ.

Еще одно неперемное условие по защите финансов дольщиков: при строительстве деньги, находящиеся на счету в банке, остаются замороженными, и поступают застройщику только после сдачи дома и передачи квартир покупателям. Если же копания застройщика не в состоянии достроить дом, то объект достраивается иной компанией.

Подобную схему защиты финансов дольщиков с незначительными изменениями по процентным соотношениям оплат используется в Чехии.

Подобной системы придерживается также и Англия. Деньги за строительство застройщик получает только после сдачи дома. Однако процентная система сформирована иначе. При бронировании будущей квартиры, покупатель должен оплатить 10 % ее стоимости. Данные средства поступают на счет и сохраняются там до окончания строительных работ, и соответственно, сдачи дома. Далее каждые полгода счет должен пополняться на 10 %, а по окончании строительства покупатель единовременно выплачивает недостающую сумму. Если дом по каким-либо причинам не достроили, то деньги в полном объеме возвращаются покупателю.

В Латвии также деньги застройщику поступают через банк, но отличается оплата самим покупателем. Изначально в счет договора покупатель оплачивает от 5 до 15 %. Остальную оплату производит только после вво-

да дома в эксплуатацию. Если дом не достраивается – деньги также возвращаются.

Кардинально отличается законодательное регулирование долевого строительства в Таиланде. Для бронирования будущей квартиры, покупатель должен заплатить 2–3 тысячи долларов, которые в случае расторжения договора по инициативе покупателя не возвращается. После начала строительства, покупатель вносит еще 30 % от стоимости жилья, а далее платежи поступают в зависимости от составленного и согласованного сторонами графика платежей.

В действующей от 27.06.2019 года редакции ФЗ «О долевом строительстве» были введены следующие новеллы: были изменены положения о счетах эскроу, расходования средств с расчетного счета застройщика, изменилась ответственность бенефициаров застройщика, а также проверки. В основу изменений был взят опыт ранее обсуждаемых стран: Германии, Англии и Таиланда. Важным изменением, по нашему мнению, требующим особого внимания, является введение проектного финансирования. Оно заключается в том, что банк, строго контролирует денежные потоки строительной компании, проверяя их целесообразность использования на конкретное строительство.

Таким образом, у застройщика исключаются возможности для совершения хищения или нецелевого использования денежных средств. Законодателем установлен строгий алгоритм действий при заключении сделок, а также возможность выбора формата работы (через эскроу-счета или через проектное финансирование). Перенимая опыт европейских стран, мы медленно, но верно движемся к тому же законодательному регулированию. И последние изменения этому доказательство.

При всех положительных сторонах изменений имеют место и отрицательные стороны нововведений. В связи с усложнением процедуры заключения договоров, вовлечение банков и повышенном контроле со стороны государства – увеличатся цены на жилые объекты, а ипотеки будут не такими доступными. По прогнозам экспертов, стоимость жилья может увеличиться примерно на треть.

Исходя из этого, в последующем мы считаем необходимым внести иные изменения в регулирование долевого строительства, например, процентное регулирование выплат по этапам работы, которое поможет сгладить необходимость многих брать займы и кредиты на покупку жилья, а в целом покупка жилья (с прогнозируемым учетом увеличения цен) станет не такой неподъемной. Вместе с тем, застройщиков это будет стимулировать к недопущению нарушения сроков осуществления строительства и, в целом, приведет к соблюдению сроков строительства для дальнейшего получения вознаграждения за проделанную работу.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) " от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – Ст. 3301.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
3. Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (ред. от 27.06.2019) // Собрание законодательства РФ – 2005. – № 1 (часть 1). – Ст. 40.
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – № 9, сентябрь. – 2012.
5. Обзор судебной практики разрешения дел по спорам, возникающим в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 19 июля 2017 г.) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – № 9, сентябрь. – 2018.

Безрукова М.В.

аспирант Гуманитарного института САФУ в г. Северодвинске,
MKhramtsova@yandex.ru

Научный руководитель: Николаев Н.И., д-р филол. наук, профессор, зав. кафедрой литературы и русского языка

СОЦИАЛЬНОЕ МИРОУСТРОЙСТВО В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРНОЙ МОДЕЛИ МИРА 30-50 ГГ. XVIII ВЕКА

Модель мира, господствующая в Средневековье и начале XVIII в. исходит из непримиримой противоположности возвышенного и низменного, располагая на полюсах абсолютное добро и абсолютное зло. В такую картину мира укладывается все разнообразие социальных отношений, концепция справедливого мироустройства пронизывает все социальные слои, все возможные проявления человеческой жизни, лишь располагая их по одной системе ценностей в иерархическую вертикаль (добро/зло, хорошее/плохое).

Такая ситуация сохраняет свое значение и в 30–50-е годы XVIII в. В художественном мире, созданным М.В. Ломоносовым, все социальные элементы встроены в религиозно-этическую вертикаль, подчинены базовым представлениям, укладываемым в единую иерархическую систему. При этом некоторые изменения в подходах, конечно, имели место.

Уже в петровскую эпоху в господствующей светской литературе художественной концепции мира начинает ощущаться роль «случайного», то есть того, что не определено в мире божественным промыслом, что не определено логикой предустановленных событий. Это стало одним из наиболее значимых открытий эпохи. Обнаружилось пространство, в котором нет высшей предопределенности. Активный герой этого времени, для которого личный выбор становится смыслом его жизни, оказался возможным только потому, что для него открылось это пространство, свободное от всякого иного, высшего волевого присутствия.

«Случайное» как системный фактор внешнего по отношению к герою мира взорвал традиционную для русского Средневековья модель вселенной, вывел ее из привычного равновесия. Мир, концепция которого допускала присутствие «случайного» тем самым исключает из нее Бога, но последнее не могло быть однозначно принято в условиях, когда традиционные религиозно-этические представления сохраняли огромную силу своего влияния на сознание людей.

Однако при этом следует учитывать исторически меняющиеся представления о сакральном. Ю.В. Гафанова, отмечает, что до Петра I древнерусская культура представляла собой «синкретическую «культуру-веру». В результате петровских реформ происходило разделение на собственно «культуру» и собственно «веру», при этом религиозная часть ушла на периферию, а светская стала в центре социальной и культурной жизни» [1].

Однако это вовсе не означает исчезновение в новой художественной картине мира сакральной составляющей. Речь может идти лишь о изменении ее позиции в структуре новых представлений. И эти изменения отмечают современные исследователи: «Святость смещалась из церковной сферы в светскую, в результате чего сакрализовались основные государственные институты и феномены культуры, даже те, которые раньше воспринимались как антипод святости. Теперь зачастую происходило смешение сакрального и профанного» [1].

Активно формирующаяся в эпоху Петра I новая концепция государственности заметно трансформировала систему русских представлений о сословном устройстве общества. За дворянством как доминирующем сословию закреплялась обязанность служить отечеству. Необходимость нового самосознания обуславливалась новыми задачами, поставленными эпохой. По мнению Т.С. Давыдовой: «Служение идее государственности и просвещенного абсолютизма носило для дворянина характер этического идеала, который должен был отражать представления о должном обществе и гармоничном социальном устройстве» [2].

Противоречивые по своей сути, несбалансированные представления о мире характеризуют русскую литературную картину первой трети

XVIII в. Именно на этом фоне особую историческую актуальность приобретает ломоносовская модель мира.

Свой собственный художественный мир М.В. Ломоносов строит как гармонический, и гармония становится главной характеристикой его мирообраза, которая определяет стиль и идейную структуру ломоносовского художественного мира. Здесь все продумано, нет случайности и спорадичности, согласованные между собой элементы складываются в единую систему. Органичная целостность бытия обычно выводилась за пределы рационального познания; если речь шла о гармонии мира, то в контексте божественной, предустановленной гармонии. Ломоносов же воспринимал целостность мира и вместе с тем признавал полную его познаваемость.

В современных исследованиях художественного мира поэта находим, что созданная М.В. Ломоносовым поэтическая модель мира: «как будто срезает все острые углы и противоречия предшествующей эпохи и предлагает гармоничное сочетание частного и публичного, «большого» (глобального) мира, и мира «малого» (человеческого)» [3].

Найденная в ломоносовской поэзии уникальная позиция ученого, преодолевающего дисгармонию ближнего, человеческого мира, где все наполнено нерациональным, случайным, и готового в каждой случайности найти высший смысл и ее встроенность в глобальный миропорядок, является несомненным открытием поэта.

О найденной М.В. Ломоносовым удивительно продуктивной философско-этической позиции пишет Н.И. Николаев: «В глобальном миропонимании Ломоносова, «случайного» объективно вообще не существует. Все здесь связано между собой жесткой причинной зависимостью, ко всему может быть отнесен вопрос «для чего?» (вплоть до прямолинейного: «дождь землю кропит и солнце оную согревает для того, чтобы плоды произрастали»). И вся эта глобальная цепь мировых взаимосвязей упирается в источник разумного мироустройства, в Творца» [4].

О преобладании причинно-следственных связей в концепции ломоносовского мира упоминается во многих научных работах, посвященных литературному наследию русского поэта.

Поэзия Ломоносова построена риторически идеально: доходчива, картинна, энергична и красочна. Сочетания слов построены в стихах так, что всюду отчетливо видны причинно-следственные связи: *«Твоей ли хитростью взлетает / Орел, на высоту паря, / По ветру крила простирает / И смотрит в реки и моря? / От облак видит он высоких / В водах и в пропастях глубоких, / Что в пищу я ему послал, / Толь быстро око ты ли дал?»* [5].

Ломоносовская ода состоит из центрального рассказа от имени автора, в котором вставлены монологи персонажей – природы, царей и цариц, России, Бога. В какой-то мере все персонажи од М.В. Ломоносова друг

другу равны, и из-за этого равенства художественный мир Ломоносова становится не просто гармонией, а как пишет И.З. Серман, «гармоническим объединением одушевленных субъектов, различных по месту во вселенной иерархии, но внутренне соотносимых между собой из-за своей одухотворенности» [6].

При этом исчезая из объективной картины мира, «случайное» вовсе не перестает быть актуальным в ломоносовских литературных и, вероятно, научных представлениях. Его нет в объективном мире, где все подчинено законам, положенным божественной волей. Но «случайное» живет в субъективных представлениях обыкновенного человека, не способного постичь сакральный порядок бытия. Это дело под силу только ученому, необычность позиции которого в мире и утверждает М.В. Ломоносов.

В органичную, сакральную картину мира Ломоносов встраивает свою социальную модель (служба и служение, человек и власть), которая ни в чем не противоречит этому гармоничному миру. В представлениях М.В. Ломоносова и практической жизни его эпохи ученый, чья позиция в мире трактуется как максимально приближенная к позиции творца, – человек служащий, исполняющий службу и призванный приносить практическую пользу тому, кому служит.

В одах на восшествие на престол различных российских правителей М.В. Ломоносов останавливается на богоустановленности царской власти. При этом он предъявляет жесткие требования к обязанностям царя: суд правый и нелицеприятный, неуклонное исполнение закона, уважение в своих подданных человеческого достоинства, исправление их пороков «ученьем, милостью, трудом», призрение сирот и вдов, с правосудием благость и щедрость, но главным образом, – твердая вера в Бога и благочестие.

«Личные» темы ломоносовских духовных од, правильнее было бы истолковывать как размышление над внутренними событиями человеческой жизни. Как пишет П.Е. Бухаркин, «Главное в них – это проблемы: греха и добродетели, гонений и воздаяния, справедливости, возмездия, милости. Впрочем, все духовные оды – вне зависимости от модификаций – обращены к Богу» [7].

Ломоносовский мир – мир единообразный, четко спланированный, подчиняющийся одной вертикали смыслов. Мир привычного единого пространства социального мира, где добро и зло представляют собой всего лишь различные его полюсы, между которыми располагаются персонажи и их поступки.

Но уже следующая эпоха 60–70 гг. XVIII в. вносит существенные коррективы в художественную картину мира. Появление здесь маргинального героя в русском бурлеске (В.И. Майков, И. Барков), в прозе «мелкотравчатых» (М.Д. Чулков) кардинально меняет план социального

мироустройства, который казался незыблемым в концепции М.В. Ломоносова.

Список литературы

1. Гафанова Ю.В. Кунсткамера и трансформация представлений о сакральном в петровскую эпоху //Серия «Symposium», Христианская культура на пороге третьего тысячелетия. – Выпуск №5 / Материалы научной конференции. 12-14 июня 2000 г. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. – С. 86–89.
2. Давыдова Т.С. Формирование представлений о службе и служении в русской поэзии первой половины XVIII века // Наука и школа. – 2011 – Вып. 3. – С. 130–132.
3. Давыдова Т.С. Русские литературные представления о службе и служении в XVIII веке: автореферат дис.... кандидата филологических наук. – Архангельск, 2011. – 17 с.
4. Николаев Н.И. «Промысл вышнего» и позиция ученого в концепции мира М.В. Ломоносова // М.В. Ломоносов и православие: сборник статей о творчестве М.В. Ломоносова. – Москва: «К единству!» МОФЕПН, 2014. – С. 438–463.
5. Ломоносов М. В. Ода, выбранная из Иова, глава 38, 39, 40 и 41 // Ломоносов М. В. Полное собрание сочинений / АН СССР. – М.; Л., 1950–1983.Т. 8: Поэзия, ораторская проза, надписи, 1732–1764. – М.; Л.: Изд-во АН СССР, 1959. – С. 387–392.
6. Серман И.З. Поэтический стиль Ломоносова / АН СССР. Ин-т рус. лит. (Пушкин. Дом); Отв. ред. П. Н. Берков. – М.; Л.: Наука, 1966 – 260 с.
7. Бухаркин П. Е. Духовная ода М. В. Ломоносова: литературный контекст и религиозное содержание. Христианское чтение №3 (38), – 2011.

Березина К.О.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права,

berezina.ksunya@gmail.com

Научный руководитель: Соколова Е.С., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ЛЕСОЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день лесопромышленный комплекс Архангельской области занимает одну из лидирующих позиций в отраслевой структуре валового регионального продукта Российской Федерации, формируя более половины объема отгруженной продукции обрабатывающих отраслей. Предприятия региона производят более 11 % пиломатериалов и 27 % целлюлозы от общего объема в стране. В области задействовано примерно

350 организаций, занятых в сфере лесозаготовок, свыше 340 предприятий осуществляет деятельность в области обработки древесины и производства изделий из дерева и бумаги [1].

Вместе с тем, в настоящее время лесная отрасль региона и страны в целом переживает кризисное и нестабильное состояние. Это обусловлено не только низким техническим уровнем развития лесной отрасли, малыми объемами инвестиций, санкционной политикой ряда зарубежных стран, но и неустойчивым финансовым положением большинства организаций лесного комплекса. В первую очередь, это касается лесозаготовительных предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ), активно привлекаемых к сотрудничеству крупными лесопромышленными холдингами и вносящих весомый вклад в объемы лесозаготовок.

Влияние факторов внешней среды ставит перед предприятиями задачу адаптации их деятельности к изменяющимся требованиям рынка в условиях высокого уровня конкуренции. В то же время отсутствие надлежащей системы бизнес-планирования у субъектов МСБ и ориентация руководства на решение вопросов оперативного характера, оставляют в стороне стратегические, перспективные аспекты деятельности, приводя к снижению эффективности функционирования таких предприятий. В этих условиях возникает необходимость разработки системы управления, которая бы позволила обеспечить устойчивое функционирование и развитие малых предприятий в долгосрочной перспективе. Такая система может быть построена лишь на основе инструментов стратегического управления, включающих в себя анализ окружающей среды и степени ее влияния, а также определение потенциала деятельности предприятий. Это обуславливает актуальность, необходимость, а также практическую значимость проведения оценки перспектив развития лесозаготовительных предприятий малого и среднего бизнеса, прежде всего, в региональном разрезе.

Одним из ключевых инструментов оценки и мониторинга факторов внешней среды, которые могут оказывать серьезное воздействие на эффективность работы субъектов МСП, выступает PESTEL-анализ, рассматривающий факторы по шести основным категориям: политические (P), экономические (E), социально-культурные (S), технологические (T), экологические (E) и правовые (L).

При проведении PESTEL-анализа были привлечены эксперты лесной отрасли – индивидуальные предприниматели и представители организаций, занятых в Архангельской области видом деятельности «Лесозаготовки» и относящихся к субъектам микробизнеса. Формирование матрицы внешних факторов, их сдвигов и степени влияния на предприятие осуществлялось на основании результатов анализа отрасли, проведенного с учетом региональных и специфических особенностей лесозаготовительного производства, а также изучения данных, содержащихся в открытых ис-

точниках сети Интернет. Результаты PESTEL-анализа представлены в таблице 1, в которой все внешние факторы влияния размещены в порядке убывания своей важности и значимости.

Как видно из таблицы, наибольшее удельное влияние на деятельность лесозаготовительных предприятий МСБ оказывают экономические факторы. Главными угрозами в отрасли остаются высокий уровень конкуренции, проблемы реализации и поиска рынков сбыта продукции, а также весомая величина отраслевых рисков, обусловленных волатильностью цен, курсовыми колебаниями и невозможностью их хеджирования при помощи стандартного рыночного инструментария. Отсутствие гибкой кредитно-денежной политики в отношении субъектов МСБ со стороны банковских структур, высокие процентные ставки по кредитам и жесткие критерии отбора, включая перечень необходимых к предоставлению документов, также существенно тормозят развитие предприятий.

Вместе с тем, следует отметить положительные тенденции: имеющийся и прогнозируемый рост спроса на круглый лес и наличие в регионе мощностей по переработке древесины и производству лесопроductии.

Не менее существенное влияние на деятельность предприятий оказывают политические факторы, среди которых, прежде всего, следует выделить высокие административные барьеры (многочисленные проверки предприятий со стороны органов контроля и надзора, длительный процесс получения необходимых разрешений и согласований в различных инстанциях, что создает дополнительные препятствия в процедуре создания компаний, получении лицензий, привлечении кредитов, регистрации прав собственности, выходе предприятий на внешние рынки, найме работников [3]) и ориентацию государственной политики на консолидацию предприятий МСП. Стратегией развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 г. [4] предусматривается поддержка и развитие инвестиционных проектов крупных лесных холдингов и компаний, занимающихся глубокой переработкой древесины.

Кроме того, лесозаготовители обеспокоены недостаточной государственной поддержкой, что, главным образом, обусловлено низкой степенью информированности представителей бизнеса о предлагаемых мерах и высокими критериями отбора участников программы.

Анализ технологических факторов выявил критическую зависимость деятельности субъектов МСП от изношенности техники (средний процент износа оборудования в отрасли составляет 60 %-70 %), высокой энергоемкости производства и ограниченных возможностей предприятий для модернизации основных фондов. В целом влияние технологических факторов можно оценивать отрицательно.

Сводная матрица PESTEL-анализа

Политические факторы (P)		Экономические факторы (E)	
Фактор	Вес	Фактор	Вес
Высокие административные барьеры. Ориентация государственной политики на консолидацию предприятий МСП	-18 %	Высокий уровень конкуренции	-21 %
		Затруднительная реализация и узкие рынки сбыта продукции	-21 %
Недостаточная государственная поддержка и внимание к проблемам МСП	-8 %	Высокий уровень отраслевых рисков: колебания рыночной конъюнктуры, цен, курсов	-14 %
Количественные и качественные ограничения в отрасли	-6 %	Отсутствие гибкой кредитно-денежной политики МСП, высокие процентные ставки	-13 %
Несовершенное налоговое законодательство. Высокие налоговые платежи	-5 %	Низкая рентабельность отрасли и уровень развития бизнес-среды	-9 %
Нестабильность политической власти и существующего правительства	-3 %	Низкая инвестиционная привлекательность	-9 %
Высокий уровень бюрократизации и коррупции	-2 %	Высокие темпы роста экономики и ЛПК. Рост спроса на круглый лес внутри региона и страны в целом	8 %
		Инфляция	7 %
Социально – культурные факторы (S)		Технологические факторы (Т)	
Низкий уровень развитости инфраструктуры	-9 %	Высокая изношенность и ограниченные возможности для модернизации основных фондов	-13 %
		Высокий уровень инноваций и технологического развития отрасли	5 %
Частичная обеспеченность региона квалификационными кадрами	3 %	Неэффективность действующей системы стандартизации и сертификации готовой продукции и технологических процессов.	-3 %
		Ограниченный доступ к новейшим технологиям	-2 %
Экологические факторы (E)		Правовые факторы (L)	
Сезонность производства. Неблагоприятное изменение природно-климатических условий	-17 %	Правовая обеспеченность деятельности МСБ	8 %
Деградация лесного фонда	-7 %	Совершенствующееся законодательство, регулирующее правила работы в лесной отрасли (программы развития)	7 %
Жесткая экологическая политика	-6 %	Неустойчивость действующего федерального законодательства	-4 %

Сложно недооценить роль экологических факторов, среди которых важное место занимает низкий уровень развитости инфраструктуры: возрастающие расстояния вывозки древесины; удаленность лесных ресурсов от железнодорожных и лесных магистралей и речных артерий; недостаточное законодательное стимулирование строительства и эксплуатации лесных дорог. Сезонность производства и неблагоприятное изменение природно-климатических условий отрицательно сказываются на объемах заготавливаемой продукции и ее отпускной цене (в результате потепления климата хвойные породы сменяются менее ценными мягколиственными), обуславливают необходимость привлечения дополнительного объема заемных средств и, как следствие, дополнительно способствуют снижению рентабельности производства.

Наряду с негативным воздействием внешней среды, стоит отметить положительные стороны, связанные с влиянием правовых факторов, – внедрение национальных проектов, федеральных и региональных программ и положений, направленных на поддержку и развитие субъектов МСБ, а именно: принятие стратегии развития ЛПК [4] и Лесного кодекса РФ [5], национального проекта «Экология» и федерального проекта «Сохранение лесов» [6], национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», в том числе утверждение программы льготного кредитования субъектов МСП в рамках реализации федерального проекта «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» [7]. Однако не стоит исключать риски, связанные с неустойчивостью и нестабильностью действующего законодательства, а также проблему низкой степени информированности представителей бизнеса о предлагаемых мерах.

Все это свидетельствует о неблагоприятной обстановке в лесозаготовительной отрасли, которая сформировалась под влиянием совокупности общеэкономических и отраслевых факторов. В сложившихся условиях наиболее тяжелое положение занимают малые лесозаготовительные предприятия, ежедневно сталкивающиеся в своей деятельности с огромным количеством проблем, среди которых, по результатам проведенного PESTEL-анализа, можно выделить 10 главных (отсечение осуществлялось по уровню оценки –9 % и ниже, т. к. все факторы оказывают негативное влияние):

1. Высокий уровень конкуренции: – 21 %;
2. Проблемы реализации и узкие рынки сбыта продукции: – 21 %;
3. Высокие административные барьеры. Ориентация государственной политики на консолидацию предприятий МСБ: – 18 %;
4. Сезонность производства. Неблагоприятное изменение природно-климатических условий: – 17 %;

5. Высокий уровень отраслевых рисков: колебания рыночной конъюнктуры, цен, курсов: – 14 %;
6. Отсутствие гибкой кредитно-денежной политики малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки: – 13 %;
7. Высокая изношенность и ограниченные возможности для модернизации основных фондов: – 13 %;
8. Низкая рентабельность отрасли и уровень развития бизнес-среды: – 9 %;
9. Низкая инвестиционная привлекательность: – 9 %;
10. Низкий уровень развитости инфраструктуры: – 9 %.

Несмотря на поддержку субъектов МСБ в части правового регулирования деятельности, показатели развития малого, среднего и микробизнеса до сих пор остаются на довольно низком уровне. Влияние приведенных выше факторов приводит к уязвимости и высокой рискованности деятельности сектора МСБ. Кроме того, новая лесная концепция, внедряемая государством, провозглашает принцип консолидации и укрупнения лесозаготовительных компаний, которые должны вкладываться в развитие своих производственных мощностей для наращивания глубокой переработки.

Следовательно, реальные перспективы развития малых лесозаготовительных предприятий в отрасли без поддержки крупных лесоперерабатывающих компаний и государства можно поставить под сомнение. В целях повышения устойчивости и эффективности функционирования и развития субъектов МСБ, предприятиям, занятым в сфере лесозаготовок, необходимо разработать систему стратегического управления, направленную на поиск возможностей консолидации деятельности с крупными инвестиционными лесопромышленными холдингами, в том числе путем слияния, объединения, присоединения, либо заключения долгосрочных договоров о сотрудничестве, предусматривающих бонусные условия для поставщиков лесозаготовительной продукции, а также диверсификацию клиентской базы и производства в целом.

Список литературы

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу. Социально-экономическое положение Архангельской области за январь 2020 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://arhangelskstat.gks.ru/storage/mediabank/Doc101.pdf> (дата обращения: 09.03.2020). – Загл. с экрана.
2. Лесной научно-образовательный трек «Лесная отрасль: настоящее и будущее» [С(А)ФУ, с 15.11.2019 по 10.12.2019].
3. Аитова В.Б. Регулирование развития малого бизнеса // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 5-4 (49). – С. 5-8.
4. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 г.: утв. Распоряжением Правительства РФ 20.09.2018 №1989-р (с изм. 28.02.2019) [Элек-

тронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307428/c0eb183ab2bc1d58872ce6deed98269f28efb5cd/ (дата обращения: 01.12.2019).

5. Российская Федерация. Лесной кодекс Российской Федерации: [федер. закон №200-ФЗ: принят Гос. Думой 8 нояб. 2006 г.: одобрен Советом Федерации 24 нояб. 2006 г.]. – М., 2018. – 88 с.

6. Правительство России. Национальный проект «Экология» [утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16)] [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://government.ru/rugovclassifier/848/events/> (дата обращения: 01.12.2019). – Загл. с экрана.

7. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16)] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319208/ (дата обращения: 01.12.2019). – Загл. с экрана.

Беспалов А.С.

магистрант Гуманитарного института филиала в г. Северодвинске, bes_palov@mail.ru
Научный руководитель: Кузнецова М.Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА РАБОТНИКОВ АО «ПО «СЕВМАШ»

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что в деятельности любой организации необходимо применять навыки и умения грамотного управления, поскольку это обеспечивает не только эффективное функционирование и развитие, но и существование организации.

Управленческая работа должна быть эффективной, потому что работа и результативность всей подчиненной ему команды зависят от работы руководителя-менеджера [2].

Управленческая деятельность в АО «ПО «Севмаш» состоит из следующих этапов:

- разработка плана действий, в том числе стратегии развития компании и программных действиях, необходимых для ее реализации;
- организация деятельности, как во всей компании, так и внутри ее функциональных подразделений;
- планирование персонала, отбор, знакомство с производством и обучением;
- управление персоналом, его мотивация, информация и сотрудничество с ним;

- принятие решений;
- контроль за выполнением задач и эффективностью работы;
- повышение эффективности деятельности организацию в целом.

Организация управленческого труда на АО «ПО «Севмаш» находится в прямой зависимости от специфики деятельности предприятия – наличие большого числа номенклатуры продукции, многодетальность продукции, длительный цикл выпуска продукции, наличие широко развитых производственных связей

Принятие управленческих решений и разработка технических, экономических, промышленных и маркетинговых решений осуществляются централизованно. Производственная специализация подразделяется по отделам и цехам предприятия.

Благодаря этой структуре деятельность компании строго регламентирована, разделение труда основано на функциях и сфере деятельности компании.

Для изучения организации управленческого труда в АО «ПО «Севмаш» были использованы методы наблюдения, такие как фотография рабочего дня.

Таким образом, было установлено, что на предприятии в среднем среди руководителей и специалистов прямые потери рабочего времени составляют 8 % и около 16 % рабочего времени административно-управленческого персонала занимают несвойственные им функции.

Также было выявлено, что руководители и специалисты АО «ПО «Севмаш» часто нарушают трудовую дисциплину. Большая часть нарушений связана с нарушением распорядка рабочего дня – опоздания на работу, решение личных вопросов в рабочее время, нарушение времени обеденного перерыва, отсутствие на рабочем месте в рабочее время.

Среди работников управленческого персонала за февраль 2020 года было выявлено 236 нарушений трудовой дисциплины, из которых 27,54 % нарушений составили разговоры по телефону на личные темы, 20,34 % составили личные вопросы, 19,49 % составили случаи нарушения обеденного перерыва. Также среди работников были отмечены частые опоздания на работу – 32 случая.

Проведённое исследование организации управленческого труда в АО «ПО «Севмаш» позволило выделить следующие проблемы:

- низкий уровень трудовой дисциплины;
- недостаточно эффективное использование рабочего времени.

Следствием выявленных проблем стало снижение эффективности управленческого труда.

Рационализация рабочих мест и создание благоприятных условий труда определяют эффективность и продуктивность труда, а также степень использования творческого потенциала управленческого персонала.

На создание благоприятных условий труда существенное влияние оказывает система мотивации труда [1]. Анализ организации управленческого труда работников показал, что АО «ПО» Севмаш» имеет низкий уровень трудовой дисциплины – работники недостаточно эффективно используют рабочее время, что препятствует продуктивной работе компании.

Недостатками организации, влияющими на потерю времени, являются:

- отсутствие приоритета в трудовой деятельности специалиста;
- отсутствие мотивации, т.е. безразличное отношение к работе.

Устраняя потери рабочего времени, можно не только снизить затраты на управленческую деятельность, но и повысить ее эффективность, поскольку потеря рабочего времени – это не только время, которое не используется сотрудником, но также невыполненные экономические цели и задачи, повышающие эффективность деятельности предприятия.

Для решения данной проблемы целесообразно внедрить эффективные формы стимулирования работы работников управленческого труда.

Для улучшения системы материального стимулирования персонала необходимо применять современные формы оплаты труда, которые эффективно работают в мировой практике с учетом местных условий. Одним из эффективных механизмов материального стимулирования труда в компании является система премирования [1]. Гибкая система премий, бонусов и вознаграждений основана на результатах работы группы, отдела и индивидуальных показателей каждого из сотрудников компании. Общий размер вознаграждений должен иметь верхний предел.

Также рекомендуется выделять административную премию. Административную премию начисляют для менеджеров подразделений решение по сумме выплат определяется директором на основании предоставленных отчетов о работе. Рекомендуется выплачивать премию в начале следующего месяца при сдаче табеля учета рабочего времени с выплатой заработной платы за месяц (с 5 по 10 число). Верхний предел по каждой должности устанавливается в штатном расписании в зависимости от личного вклада в выполнение общих задач подразделения, качества и сроков выполнения работ, соблюдения трудовой дисциплины, творческого подхода к решению проблем и выполнению производственных задач. В случае если по решению руководителя административную премию сотруднику не начисляют, руководитель подразделения обязан довести причины до сведения сотрудника.

Одним из мотивационных источников для повышения эффективности управленческого труда может служить оказание различной социальной помощи, например оплата необходимых медикаментов и медицинских услуг сотрудникам. К примеру, в деятельности АО «ПО» Севмаш» можно предложить оплату медицинских услуг для сотрудникам, имеющих

стаж работы в компании более 1 года. Основанием для оказания социальной помощи может стать заявление сотрудника с приложением платежных документов по оказанным медицинским услугам. Размер денежных выплат может устанавливаться на усмотрение руководителя в пределах от 50 до 100 %. В исключительных случаях может быть принято решение о компенсации стоимости медицинских услуг для сотрудников проработавших менее установленного срока. Согласно нормам отечественного законодательства, добровольные расходы работодателей на медицинское обслуживание сотрудников, можно учесть в составе расходов на оплату труда, что уменьшит налогооблагаемую базу по налогу на прибыль.

Также результаты проведенного анализа показали, что в АО «ПО «Севмаш» имеют место быть нарушения трудовой дисциплины. Согласно действующему законодательству, работодатель не вправе наложить на сотрудника денежное взыскание за данные нарушения, поэтому на многих предприятиях решение проблем нарушений трудовой дисциплины весьма актуально.

Для АО «ПО «Севмаш» в данной ситуации можно предложить механизм депремирования – так как заработная плата сотрудников предприятия состоит из оклада и премиальной части по результатам деятельности

В локальных нормативных документах, регулирующих оплату труда на предприятии необходимо закрепить, что премия по результатам деятельности сотрудника выплачивается при одновременном наличии трех условий:

- выполнение плана деятельности;
- отсутствие фактов нарушения трудовой дисциплины;
- выполнение индивидуального плана работы.

Таким образом, лишение сотрудника предприятия премии или выплата ее в меньшем размере не будет являться дисциплинарным взысканием за нарушение трудовой дисциплины. Основания для осуществления депремирования в АО «ПО «Севмаш» обязательно должны быть закреплены в локальных нормативных актах и доведены до сотрудников.

Предлагаемые мероприятия по совершенствованию организации управленческого труда в АО «ПО «Севмаш» являются целесообразными, их реализация приведёт к повышению эффективности деятельности предприятия.

Список литературы

1. Велесько, С.Е. Управление персоналом: Учебное пособие. – М.: Интерпрес-сервис, 2016. 420 с.
2. Агафонова М.С., Берегович К.А. Управленческая деятельность: её особенности, структура и характерные черты // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 2. С. 438–441.

3. Гизатуллина, А.Э. Особенности управленческого труда в современных условиях / А.Э. Гизатуллина // Междисциплинарный подход к исследованию экономики: материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию кафедры общей экономической теории БашГУ: в 3 частях. 2017. С. 199–204.

4. Лягоскина, Т.А. Сущность и особенности управленческого труда / Т.А. Лягоскина // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2016. С. 142–144.

5. Сандан, С.В. Особенности управленческой деятельности // Молодой ученый. 2015. №3. С. 505–508.

6. Трегулова, Н.Г. Оценка эффективности труда управленческого персонала: многокритериальный метод оценки [Текст] / Н.Г. Трегулова, К.А. Гугуев // Вопросы экономики и управления. 2018. №3 (14). С. 15–18.

Богданов В.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права, valera_bogdanov_01@mail.ru
Научный руководитель: Шилова Т.Я., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИХ РОСТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Негативное влияние на успешное развитие страны оказывают низкий уровень доходов значительной части жителей страны и дифференциация доходов населения. В мировом рейтинге по уровню ВВП на душу населения Россия находится на 53 месте, а по уровню доходов наша страна относится к группе развивающихся государств и занимает 62 место с индексом качества жизни 104.5. Это на уровне таких стран как Бразилия, Таиланд [1].

Низкий уровень доходов является одним из сдерживающих факторов экономического роста. Последнее десятилетие прошлого столетия было ознаменовано для России растущими процессами дифференциации доходов населения как результат рыночных реформ и первоначального накопления капитала. Общество разделилось на социальные группы, уровень и качество жизни которых сильно различались.

В современной России на дифференциацию оказывают влияние различные факторы социально-экономического, демографического, территориального и институционального характера. Одним из важных экономических факторов усиления дифференциации доходов является инфляция, которая, как правило, сопровождается неравномерным распределением национального дохода. Более того большая часть населения становится

более уязвимой, в то время как отдельные группы выигрывают на росте цен, демонстрируя спекулятивное поведение. При инфляции социальные выплаты и индексация доходов населения имеют практически нулевой эффект, так как рост цен опережает использование указанных мер правительства.

Неравномерная дифференциация доходов сопровождается социально-экономическим неравенством, которое является проблемой даже в развитых странах. Это связано с различием в доходах различных квалификационных групп работающего населения. Уровень образованности и квалификации определяет заработную плату и впоследствии пенсионные выплаты. Но иногда рыночный спрос на не престижные виды деятельности сопровождается не соответствующими квалификации доходами из-за компенсационных надбавок.

Проблема низкого уровня и дифференциации доходов напрямую связана с проблемой бедности. Оценка бедности в современной экономике осуществляется на основе соответствующего индекса. Для определения бедности Росстат использует критерий абсолютной бедности, когда доходы соотносятся с прожиточным минимумом. Уровень бедности определяется на основе обследования домашних хозяйств. Как показывает статистика, количество малоимущих в стране растет. В 2019 году свыше 15 % и более 20 млн человек составила численность населения, находящегося за чертой бедности, она увеличилась за четыре года более чем на 4 миллиона человек [2]. Таким образом, можно прийти к выводу о том, что тенденцией последних лет является увеличение доли богатых в числе населения нашей страны, вместе с этим общая численность населения с уровнем дохода ниже прожиточного минимума постепенно уменьшается. При этом необходимо отметить, что МРОТ не дает возможности превысить прожиточный минимум трудоспособного гражданина. По степени дифференциации доходов у России почти вдвое хуже результат, чем у многих развитых стран.

Реальные денежные доходы населения по итогам 2019 года выросли на 0,8 %. Пиковое значение было достигнуто в третьем квартале – 3,1 %. По данным Росстата, среднедушевой доход населения за третий квартал 2019 года составил 35,2 тыс. руб. Размер среднедушевого дохода вырос на 8,3 % в сравнении с этим же периодом прошлого года, реальные доходы за этот период поднялись на 1,8 % [2].

Неравномерно формируются доходы населения в региональном разрезе. Если анализировать ситуацию по округам, то Северо-Западный Федеральный округ, куда входит Архангельская область занимает 3 место со средним доходом в размере 34595 руб. На первом месте Центральный федеральный округ (41489 руб.). В общем списке регионов Архангельская область занимает 19 место с размером доходов населения в месяц 31888 руб. Этот показатель очень близок к среднему по стране, так как уровень дохо-

дов в РФ составляет 32609 руб. [3]. Ситуация с дифференциацией доходов в области ничем не лучше, чем по стране в целом. Так, например, в 2019 году доходы жителей Архангельской области увеличивались, но с учётом инфляции благосостояние населения практически не изменилось. В 2018 году реальные доходы жителей Архангельской области сократились на 5 %. В 2019 году Росстат сменил методику исчисления доходов населения, добавив данные о доходах наёмных работников и предпринимателей, а также расходах граждан на недвижимость и покупки товаров и услуг вне торговых сетей. Из статистических данных, представленных Росстатом, в конце 2019 года видно, что суммарный доход жителей Архангельской области составил 120,9 млрд. руб. При более детальном рассмотрении следует заметить, что 84,8 % (102,5 млрд. руб) жители тратят на покупку товаров и оплату различных услуг, а 14,2 % (17,2 млрд. руб.) расходуют на оплату обязательных платежей.

Проблема роста реальных доходов и снижение разрыва в доходах населения в России предполагает конкретные действенные меры, которые предлагаются как научным сообществом, так и правительством. К ним можно отнести: повышение реальной заработной платы; укрепление экономической основы пенсионных выплат на основе увеличения оплаты труда; создание механизмов регулирования доходов населения, с учётом территориальных особенностей; рациональное распределение доходной части бюджета, основанное на более совершенной системе налогообложения; эффективный контроль роста и использования реальных доходов населения.

Основные меры по совершенствованию системы распределения национального дохода и росту доходов населения получили отражение в государственных программах и нацпроектах. В Архангельской области принято к реализации ряд проектов и программ, направленных на улучшение экономического положения в регионе как основы для повышения уровня жизни. Одной из основных государственных программ является программа «Содействие занятости населения Архангельской области, улучшение условий и охраны труда (2014–2024 годы)». Данная программа была разработана в соответствии с Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года.

С целью повышения и выравнивания доходов населения в области разработаны проекты:

– «Финансовая грамотность». Проект направлен на поддержку и обучение населения, повышение его финансовой защищенности, персональных финансовых возможностей и снижения уровня кредитной нагрузки.

– «Молодые специалисты». Проект подразумевает реализацию поддержки молодых специалистов и формирование востребованных рабочих, содействие молодежи в трудоустройстве, развитие малого и среднего предпринимательства, в том числе реализуемого молодежью.

– «Трудовой потенциал». Целью проекта является обеспечение условий для успешной трудовой адаптации и раскрытия трудового потенциала молодых граждан в интересах социально-экономического развития региона.

– «Доступная работа». Целью проекта является предоставление социально уязвимым группам граждан возможности трудоустройства. Предполагает совершенствование методов трудоустройства, в том числе методов, направленных на содействие повышению профессиональной подготовки и обеспечение профессиональной ориентации трудоспособных инвалидов и других социально уязвимых групп населения [4].

Реализация программ в сфере использования трудового потенциала Архангельской области позволит повысить возможность использования и совершенствования рабочей силы, создать экономические условия роста оплаты труда, а значит и снижения дифференциации доходов, сокращения их разрыва и улучшения трудовых отношений с бизнесом.

Список литературы

1. Рейтинг стран мира по уровню жизни. // Электрон. дан. Режим доступа URL: <https://tyulyagin.ru/ratings/rejting-stran-mira-po-urovnyu-zhizni.html/>.
2. Федеральная служба государственной статистики // Электрон. дан. Режим доступа URL: <https://www.gks.ru/>.
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу. // Электрон. дан. Режим доступа URL: https://arhangelskstat.gks.ru/standards_of_life11?print=1.
4. Правительство Архангельской области // Электрон. дан. Режим доступа URL: <https://dvinaland.ru/>.

Бодухина Е.С.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, lbodukhina@yandex.ru

Научный руководитель: Фельдт И.Н., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

ИГРОВОЙ ПОДХОД К ГОРОДСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ

В последние годы в развитии городского пространства активно практикуется соучаствующее проектирование. Соучаствующее проектирование предполагает участие в формировании комфортной городской

среды не только архитекторов, дизайнеров, градостроителей, урбанистов, социологов, то есть людей со специальным образованием, но и граждан. Жители города привлекаются к формированию того пространства, в котором им самим было бы комфортно жить. Одной из форм соучаствующего проектирования является игровой подход к городскому планированию.

Данная практика берет свое начало в 1970-е годы благодаря набирающей обороты поп-культуре, которая включает в себя разные подходы к городскому планированию и общественному участию. Игра рассматривается как наиболее устойчивая форма социального взаимодействия [8]. В конце XX в. в игровом подходе к городскому планированию за основу берутся компьютерные игры. Это связано с появлением персональных компьютеров и градостроительных симуляторов. Игры рассматриваются теперь как способ моделирования сложных процессов взаимодействия человека и пространства. Компьютерные игры используются как безопасный способ тестирования новых проектов в городском планировании. Новые проекты сначала реализуются в игровом поле. Разработчики наблюдают за действиями игроков, как они взаимодействуют с новым городским пространством, и таким образом они выявляют недостатки проекта и сложности, которые могут встретиться в его реализации в реальных условиях. Раньше для проверки новых проектов в городском планировании использовались алгоритмизированные симуляторы. То есть горожанами в таких симуляторах управляли не реальные люди, их действия подчинялись заранее заданным алгоритмам. Но алгоритмы не позволяют выявить все ошибки, так как они не выходят за рамки заданного поведенческого сценария, не всегда возможно предсказать поведение человека при взаимодействии с пространством, поэтому необходимо участие реальных людей [8].

Многие геймдизайнеры при создании городов вдохновлялись реальными городами. Реальная архитектура оказала сильное влияние на то, как выглядят города в видеоиграх. Некоторые игроки в градостроительных симуляторах строят города, идентичные реальным. И это влияние является не односторонним. С 1950-х годов ученые, архитекторы и геймдизайнеры начали задаваться вопросом: могут ли игры влиять на развитие городов. Обоснование этому можно найти в когнитивных исследованиях, в исследованиях по социологии, психологии, философии.

Существует множество исследований когнитивных способностей геймеров. Результаты этих исследований показывают, что игроки в компьютерные игры обладают более высокими пространственными способностями: они лучше ориентируются в пространстве, визуализируют объекты и взаимоотношения между ними, решают задачи на мысленное вращение, представляют сложные пространственные конфигурации объектов. Особенно это наблюдается у игроков в симуляторы, стратегии,

экшены и шутеры, так как они имеют соревновательную составляющую, и пространство в играх этих жанров основано на пространственном опыте человека [2]. Исследования, проведенные в Институте развития человека Макса Планка и медицинском университете Шарите Св. Хедвиг-Кранкенхаус, показали, что в процессе игры у геймеров увеличиваются области мозга, ответственные за пространственную ориентацию и стратегическое планирование [11]. Игровая реальность имеет четкие причинно-следственные связи, которые способствуют применению законов логики вне виртуальной среды [12].

За пространственную память в мозгу человека отвечает гиппокамп. Исследование Г. Веста показало уменьшение количества серого вещества в гиппокампе у игроков в игры жанра экшн, которые используют стратегии, не связанные с пространственной памятью. Но у участников, которые задействовали пространственную память во время игры, результаты были противоположные – количество серого вещества в гиппокампе увеличивалось, у них развивалась пространственная память. Результаты экспериментов показывают, что видеоигры могут быть полезны или вредны для гиппокампальной системы в зависимости от стратегии навигации, которую использует человек, и жанра игры [14].

Когнитивные способности развиваются уже через 10–12 часов игры в видеоигры жанров экшн или шутер. Влияние компьютерных игр на когнитивные способности человека имеет долгосрочный эффект. Даже если человек перестал активно играть в видеоигры, когнитивные способности не угасают. При этом, отрицательное влияние от видеоигр менее устойчиво, то есть утраченные из-за видеоигр способности восстанавливаются [12].

Также исследования показывают, что геймеры обладают более высоким уровнем образной креативности. Они имеют более беглое, оригинальное и абстрактное мышление. Богачева Н.В. и Войскунский А.Е. в статье «Компьютерные игры и креативность: позитивные аспекты и негативные тенденции» также отмечают, что геймеры обладают повышенными творческими способностями не только потому, что компьютерные игры развивают креативность, но и потому, что видеоигры изначально привлекают своим визуальным наполнением творческих людей [1].

Разработчики видеоигр обычно не предусматривают каких-либо правил и инструкций как решить проблему, давая игроку свободу действий. Поэтому у геймеров есть большое количество вариантов решений, основанных в первую очередь на опыте и интуиции. Подобные игры оказали влияние на поколение на поколение Z, которые «родились с компьютером в руках». Вместо обучения с помощью инструкций, многие дети и молодежь решают проблему методом проб и ошибок. Исследования, в которых изучались способы принятия решений у геймеров показали, что они

сначала собирают информацию, оценивают различные варианты действий и проверяют их экспериментальным путем. Таким образом, видеоигры формируют новые сценарии взаимодействия человека с реальным пространством [10].

К. Глазков в работе «Игровое столкновение в эпоху его цифровой воспроизводимости» выделил четыре этапа освоения городского пространства в рамках геолокационных игр. Исследование проводилось на основе мобильного приложения «Ingress the Game». Пространство игры – это реальные города, но используется технология дополненной реальности. Пользователи выполняют задания с помощью мобильного устройства, но физически находятся в месте, которое задано приложением. Первый этап – «Знакомство», игрок узнаёт содержание игры и её правила. Второй этап называется «Потлач». Данный этап характеризуется погружением игрока в игровую действительность. Третий этап – «Контроль». Игрок начинает осмысливать игру, её правила, сюжетную линию, игровой процесс. И на четвёртом этапе, который называется «Сотрудничество» игрок начинает создавать свои правила игры [3]. Это происходит, потому что градостроительные симуляторы – монотонная игра и не имеет соревновательной составляющей. То есть последние два этапа являются ключевыми в процессе переосмысления человеком городского пространства. Игра становится способом не только освоения города, но и его переосмысления, а первоначальная цель самой игры отходит на второй план.

Французский философ Анри Лефевр считал, что для того, чтобы понять городское пространство, нужно наблюдать за ним одновременно находясь и внутри этого пространства, и вне его. То есть нужно быть и частью этой системы, и быть изолированным от нее [5]. Так как игроки существуют и внутри города, находясь в реальном городе, и вне города, строя свой виртуальный город, они имеют более глубокое понимание пространства как такового. Поэтому в последние десять лет все чаще создаются проекты, в которых исследуется поведение человека в виртуальном городском пространстве. Также некоторые исследователи задаются вопросом исследовать не только их поведение в уже заданной виртуальной среде, но и исследовать принципы, по которым игроки в градостроительные симуляторы создают города сами.

С 1950-х видеоигры начали оказывать влияние на реальную архитектуру городов. С 1928 по 1959 действовал Международный конгресс современных архитекторов. Цель – решить проблемы, которые на тот момент стояли перед архитекторами и способствовать развитию новых идей в архитектуре и градостроительстве [4]. Но в 1950-х модернистский функционалистский подход к архитектуре оказался уже не пригодным для решения современных художественных проблем. Международный конгресс современных архитекторов перестал действовать, а некоторые члены кон-

гресса основали сообщество Команда 10. Для участников Команды 10 архитектура должна была соотноситься с антропологией. Их подход был своего рода новым гуманизмом, неотъемлемой частью которого было физическое и психологическое присутствие человека в пространстве. Поэтому игры стали интересной областью изучения для архитекторов из Команды 10 [13].

Есть примеры применения компьютерных игр в реализации городского пространства. В 2014 году ООН в партнерстве с создателями Minecraft создали проект Block by Block, в рамках которого жители городов могут с помощью инструментов игры Minecraft создать свой проект по восстановлению или улучшению городской среды. Реконструкция города проводится по самому лучшему из предложенных вариантов. Так как аудитория игры Minecraft – молодежь в возрасте 14–25 лет, именно они и составляют основную часть участников данного проекта. В рамках данного проекта игрокам было предложено создать план модернизации трущоб Киберы в Кении и план восстановления после наводнения города Ле-Ке на юго-западе Гаити [6].

Игра «The Harbour» – это инновационный, основанный на сотрудничестве, игровой подход к городскому планированию. Он был специально разработан для развития портовых районов в Орхусе (Дания) и использует методы смешанной и дополненной реальности, разработанные на платформе ARToolkit. Разработка игры была завершена в 2003 году. Общая цель проекта состоит в том, чтобы бросить вызов существующим подходам к городскому планированию, в которых граждане обычно приглашаются присоединиться к процессу только после того, как план уже сформулирован, не оставляя места для конструктивного и активного участия [13].

Игры используются также и в туризме. «Explorer» – это мобильная, которая предназначена для туристов, посещающих Регенсбург (Германия). Игра использует геолокацию для создания встреч игрока с духами (историческими фигурами), которые связаны с историческими зданиями в центре Регенсбурга. Игра предназначена для того, чтобы сделать изучение истории увлекательным для туристов, чтобы помочь им познакомиться с историей и культурой города [13].

По мере прохождения игры игроки сталкиваются с духами, расположенными перед памятниками архитектуры. Духи раскрывают истории, связанные со значительными событиями и периодами в истории города, а затем отправляют игроков на различные задания. В конце игры пользователи получают в подарок сувенирный блог, который показывает их путешествие по городу. Блог включает в себя интерактивную карту, которая показывает путь туристов по городу, на карте отмечены интересные места, которые они посетили. Благодаря игровому подходу удалось активно

вовлечь граждан и сделать дискуссию о будущем портовых районов в Орхусе более интересным для граждан и градостроителей [13].

Игры часто используются в образовательном процессе, в том числе и среди будущих архитекторов. Студенты Массачусетского технологического университета для разработки своих проектов в рамках образовательного процесса используют программы, которые написаны для компьютерных игр. Эти программы используются, чтобы разработать свои собственные мультиагентные системы для тестирования возникающих паттернов поведения. Приписывая агентам определенные характеристики и ставя перед ними определенные цели – например, дойти пешком до автобусной станции или станции метро или других целей, можно имитировать аналоговые системы создания путей и создавать оптимизированные схемы путей [13].

Компьютерные игры также используются для того, чтобы студенты смогли закрепить знания паттернов проектирования. Идея дизайна паттернов возникла впервые именно в области архитектуры. Эти паттерны направлены на то, чтобы сделать принципы проектирования более понятными и позволить неспециалистам участвовать в принятии решений. Хотя этот подход не был широко принят профессиональными архитекторами, он популярен среди непрофессионалов и оказался еще более востребован в других областях, в частности, в информатике, где шаблоны проектирования являются важной частью понимания объектно-ориентированного программирования [13].

На основе паттернов проектирования создавались шаблоны для создания городов в компьютерных играх, но они были немного изменены. Таким образом была создана коллекция из 300 шаблонов, разделяемой на несколько различных областей [13]. С момента своего создания коллекция использовалась на семинарах со студентами из нескольких европейских университетов, чтобы помочь им усовершенствовать свои аналитические и практические навыки проектирования. После краткого ознакомления с паттернами проектирования, учащимся дается задание на выявление шаблонов проектирования в играх. Это позволяет получить непосредственный опыт в оценке успешности паттерна, а также подчеркнуть, что знание того, как работать с паттернами в целом, так же важно, как быть знакомым с конкретной коллекцией паттернов [13].

Так как цифровое моделирование предлагает нам лишь слабое подобие реальности, невозможно проверить с помощью цифровой модели жизнеспособность города [13]. Но можно установить, как современный человек взаимодействует с городским пространством, как он его видит, как ориентируется. Игровой подход позволяет вовлечь в проектирование городской среды самих горожан, то есть тех, для кого эта среда создается. С помощью игр отрабатываются сценарии взаимодействия человека и го-

родского пространства для новых проектов по городскому планированию. Горожане могут сами поучаствовать в проектировании собственного района или города. Применение игровых практик в формировании городской среды имеет успех, поэтому есть смысл исследовать формы взаимодействия игрока с городским пространством в игре и оценить возможность их применения в реальности.

Список литературы

1. Богачева, Н.В. Компьютерные игры и креативность: позитивные аспекты и негативные тенденции [Текст] / Богачева Н.В., Войскунский А.Е. // Современная зарубежная психология. – 2017. – Т. 6, № 4. – С. 29–40.
2. Богачева, Н.В. Компьютерные игры и психологическая специфика когнитивной сферы геймеров [Текст] / Н.В. Богачева // Вестник московского университета. – 2014. – Сер. 14, № 4. – С. 120–130.
3. Глазков, Г. Игровое столкновение в эпоху его цифровой воспроизводимости [Текст] / Константин Глазков // Социология власти. – 2015. – Т. 27, № 4. – С. 72–92.
4. Гидион, З. Пространство, время, архитектура [Текст] / З. Гидион; [сокр. пер. с нем. М. В. Леонене, И. Л. Черня]. – Москва: Стройиздат, 1984, – 455 с.
5. Лефевр, А. Производство пространства [Текст] / Анри Лефевр; [пер. И. Стаф]. – Москва: Streike Press, 2015, – 432 с.
6. Лихачев, Н. Minecraft поможет ООН планировать стройки в реальном мире [Электронный ресурс] / Никита Лихачев // TJ. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://tjournal.ru/flood/46820-minecraft-un-block-by-block> (дата обращения: 18.11.2020). – Загл. с экрана.
7. Макаров, В.Л., Компьютерное моделирование взаимодействия между муниципалитетами, регионами, органами государственного управления
8. На новый уровень. Городское планирование превращается стратегическую игру. Как придумать правила? [Электронный ресурс] // Lenta.ru. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2018/05/24/igry/> (дата обращения: 18.11.2019). – Загл. с экрана.
9. Сулова, О. Как технологии помогают жителям менять свои города [Электронный ресурс] / Ольга Сулова // Системный Блок{ь}. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://sysblok.ru/urban/kak-tehnologii-pomogajut-zhiteljam-menjat-svoi-goroda/>, свободный (дата обращения: 18.11.2019). – Загл. с экрана.
10. Granic, I. The benefits of playing video games [Text] / Isabela Granic, Adam Lobel, Rutger C. M. E. Engels // American Psychologist. – 2013. – Vol. 69, No. 1. – P. 66–78.
11. How video gaming can be beneficial for the brain. Brain regions can be specifically trained [Electronic resource] // Max Planck Society. – Electronic text data – Mode of access: <https://www.mpg.de/research/video-games-brain> (13.02.2020). – Title from screen.
12. Kurtvelieva, M. F. Cognitive specifics of cybersportmen: reseaech directions and prospects [Text] / Kurtvelieva Mavile Feratovna // Психология и педагогика в Крыму: пути развития. – 2019. – № 1. – С. 48–58.
13. Borries, F. Space. Time. Play. Computer Games, Architecture and Urbanism: The Next Level [Text] / edited by Friedrich von Borries, Steffen P. Walz, Matthias Böttger. – Birkhäuser: Basel _ Boston _ Berlin, – 2007. – 496 p.
14. West, GL. Impact of video games on plasticity of the hippocampus [Text] / GL West [et al] // Molecular Psychiatry. – 2017. – No. 7. – P. 1566–1574.

Божков Д.С., Ильина В.А.

студент Высшей инженерной школы, Danik0902@mail.ru

студент Высшей школы экономики, управления и права, lerailyina@mail.ru

Научный руководитель: Антипина Е.В., канд. социол. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ»

Городская среда существует в неразрывной связи с человеком и они оказывают друг на друга большое влияние. От комфортности, безопасности и мобильности городской среды зависят желания людей жить и развиваться на данной территории.

Комфортная городская среда – естественное пространство в границах определенной территории со своей совокупностью сооружений, зданий, которые полностью удовлетворяют социальные и индивидуальные потребности граждан для улучшения качества жизни. Понятие «комфортная городская среда» является неотъемлемой частью понятия качества жизни и устойчивого развития территорий в научных работах отечественных и зарубежных авторов [1].

С 2017 года по инициативе президента Российской Федерации В.В. Путина был сделан важный шаг в направлении развития региональных территорий, шаг навстречу развитию комфортной, эргономичной городской среды – началась реализация приоритетного государственного проекта по формированию комфортной городской среды. Цель проекта «Формирование комфортной городской среды» (Далее – ФКГС) заключается в создании условий для системного повышения качества и комфорта городской среды на всей территории РФ путем реализации ежегодного комплекса первоочередных мероприятий по благоустройству в субъектах РФ.

В данном документе обозначены новые подходы к формированию комфортной городской среды [2]: формирование пятилетних региональных и муниципальных программ для каждого поселения страны; участие населения, общественных структур и представителей бизнеса в проекты по благоустройству территорий; принятие новых или обновление существующих правил благоустройства; повышение индекса качества городской среды; создание федерального реестра лучших проектов улучшения в сфере благоустройства с возможностью предоставления приоритетного финансирования и другие подходы.

Приоритетный проект «Формирование комфортной городской среды» создан как один из механизмов повышения качества жизни населения.

В 2017 году началась реализация мероприятий приоритетного проекта ФКГС и в МО «Город Архангельск». Это первый опыт масштабного благоустройства городских пространств в МО «Город Архангельск». Проблема неблагоустроенных территорий в Архангельске является значительной и орган местного самоуправления самостоятельно не может с ней справиться многие годы, поэтому проект ФКГС является реальной возможностью переломить негативную тенденцию и улучшить внешний облик города.

Так как практических навыков по реализации мероприятий проекта ранее не было, в процессе осуществления мероприятий возникли различные проблемы, одна из которых проблема содержания элементов благоустройства, созданных на благоустраиваемой территории в рамках МП ФКГС. Принципиальным условием реализации мероприятий программы является снятие бремени содержания прилегающих к МКД территорий с публичных органов власти и передача его жителям МКД, непосредственным пользователям благ.

Так, Верховный суд вынес апелляционное определение от 5 июля 2019 года на очередное дело об оспаривании положений городских правил благоустройства. Суд обратил внимание, что муниципалитет имеет полное право возложить на собственников МКД обязанность по содержанию благоустроенных территорий. Данное определение, являясь некой составляющей судебной практики, имеет важное значение в решении возникшей проблемы, поскольку оно является механизмом правового регулирования, вносящее некоторую определенность в содержание правовых отношений. [3]

Для решения данной проблемы необходимо подать исковое заявление в суд на жителей МКД, которые при подаче заявки на участие дворовой территории в МП ФКГС предоставляли протокол общего собрания, подтверждающий их согласие о содержании созданных в рамках программы элементов благоустройства. Далее на основании решения суда оборудование благоустройства будет передано на содержание собственникам МКД. В случае отказа от принятия на содержание данного оборудования судом будет наложен штраф на жителей МКД. При отрицательном результате, необходимо провести демонтаж установленного оборудования, за счет штрафных санкций, предъявленных собственникам МКД. Ответственными за передачу на содержание собственникам МКД, элементов благоустройства, созданных в рамках МП ФКГС, являются Администрации территориальных округов.

Стоит отметить, что внедрение предложенных решений может занять несколько лет. При этом данная мера необходима. Так как каждый элемент благоустройства требует обслуживания, а за счет средств Администрации МО «Город Архангельск» данную задачу выполнить невоз-

можно. В первую очередь это связано с дефицитным бюджетом города и тем, что расходы на данные мероприятия муниципальным бюджетом не были предусмотрены.

Правительство РФ, в своем распоряжении от 21 марта 2020 года утвердило распределение межбюджетных трансфертов, выделенных из федерального бюджета, между субъектами РФ на формирование комфортной городской среды. Архангельской области на проведение данных мероприятий выделили 45 000 тыс. руб., что на наш взгляд является весьма незначительной суммой по сравнению с субсидированием других регионов, например, Мурманской области было выделено 185 000 тыс. руб. Или же можно привести в пример субсидирование Калужской области, так, на благоустройство ее городских территорий было выделено 135 000 тыс. руб., что превышает в 3 раза сумму, выделенную Архангельской области [4].

Также, необходимо отметить, что для предупреждения повторения ситуаций не передачи элементов благоустройства, созданных в дворовых территориях в рамках МП ФСГС в 2020 году в перечень дворовых территорий, подлежащих благоустройству, вошли только МКД с сформированными земельными участками. И в данном случае работы по благоустройству будут производиться только в тех границах территории, которая сформирована для эксплуатации МКД. Администрация города проводит работы по формированию земельных участков с целью обеспечить всех нуждающихся в благоустройстве территорий возможностью принять участие в проекте ФСГС. Но данная процедура является длительной и затратной. В связи с этим, мы считаем, что возможность участвовать в МП ФСГС всем МКД, вошедшим в МП ФСГС МО «Город Архангельск» в период 2018–2024 гг. не будет обеспечена.

Реализация предложенных мероприятий приведет к отсутствию в МО «Город Архангельск» переданных собственникам МКД дворовых территорий, благоустроенных в рамках МП ФСГС, и как следствие, повысится эффективность реализации проекта ФКГС в МО «Город Архангельск», а также будет исключен риск уменьшения объема субсидии, выделяемой МО «Город Архангельск» для реализации проекта «ФКГС» из-за невыполнения условий проекта, в части передачи благоустраиваемых придомовых территорий МКД на содержание собственникам МКД.

Список литературы

1. Яковлева М.А., Шмелева И.А. Комфортная городская среда: определение понятия и анализ подходов к ее оценке [Электронный ресурс]: Сборник тезисов докладов конгресса молодых ученых – Режим доступа: http://old.kmu.itmo.ru/collections_article/8250/komfortnaya_gorodskaya_sreda:_opredelenie_ponyatiya_i_analiz_podhodov_k_ee_ocenke.htm (дата обращения: 20.03.2020).

2. Петрина, О.А. Комфортная городская среда: тенденции и проблемы организации / О. А. Петрина, М. Е. Стадолин // Вестник университета. – 2017. – № 6. – С. 15–19 (дата обращения: 20.03.2020).

3. Апелляционное определение Судебной коллегии по административным делам Верховного Суда Российской Федерации от 05.07.2019 N 2-АПА19-5 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://base.garant.ru/72355850/> (дата обращения: 20.03.2020)

4. Правительство Российской федерации распоряжение от 21 марта 2020 г. № 694-р [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/CJR6s3t3twhsHAt8a5hcHSVVEZvk2yKn.pdf> (дата обращения: 20.03.2020)

Брызгалова А.В.

магистрант Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
svetlova0295@gmail.com

Научный руководитель: Орлова Л.В., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков и русского как иностранного ФГБОУ ВО СГМУ (г. Архангельск)

ЗНАКОМСТВО С РЕМЕСЛАМИ В РАМКАХ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

В настоящее время стремительно растет количество иностранных студентов, обучающихся в российских вузах. В первые дни пребывания в чужой стране, не зная языка, традиций и обычаев России, они испытывают так называемый «культурный шок». Студенты-иностранцы чувствуют социальную изолированность, тревожность, неуверенность в себе, тоску по родине и близким. Им необходимо быстро адаптироваться в непривычной культурной, языковой и бытовой среде, включиться в образовательный процесс.

Под социальной и педагогической адаптацией подразумевается «взаимодействие людей, общества и образования, в ходе которого согласовываются требования, притязания и ожидания участников такого взаимодействия; социальная и педагогическая деятельность, направленная на защиту, удовлетворение социальных, культурно-образовательных потребностей человека» [1, С. 288].

Процесс социальной адаптации сложен, он имеет ряд взаимосвязанных компонентов: академическая, культурная, психологическая, социально-экономическая, социально-бытовая и климатическая адаптации. Студенты, приезжающие из стран с абсолютно другим климатом и менталитетом, испытывают множество проблем в процессе адаптации. Например,

студенты из Индии приезжают на север России из «вечно жаркого» климата, где другая «зона комфорта» при общении, иные нравственные устои. Даже язык жестов в культуре Индии очень отличаются от привычного для россиян.

Прибывая на обучение в Россию, иностранный студент сталкивается с новыми, непривычными культурными устоями, традициями, особенностями быта и климата нашей страны. Не стоит забывать, что вместе с привыканием к новой среде параллельно идет академическая адаптация, потому что студент-первокурсник сразу попадает в образовательный процесс, организованный не так, как у него на родине. Хотя обучение иностранцев в Северном государственном медицинском университете организовано на английском языке, с первого курса они изучают русский язык как иностранный (РКИ).

Овладение русским языком предполагает приобщение иностранных студентов к культуре, традициям и обычаям России. Цель эксперимента, который мы проводим в рамках магистерского исследования, – разработать и внедрить программу культурно-досуговой деятельности для адаптации иностранных студентов в русскоязычной среде. Важной частью этой программы является знакомство с народными ремёслами. Работа реализуется на базе кафедры иностранных языков и русского языка как иностранного СГМУ. Мы предполагаем, что разрабатываемая программа поможет гражданам иностранных государств познакомиться с культурой, традициями, обычаями, праздниками, искусством России. В основе программы адаптации лежит практический подход, так как именно на практических занятиях происходит закрепление полученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в прикладных целях. А знакомство с народными ремеслами в рамках практических занятий не только дает новые знания о культуре и истории страны, но и прививает практические умения и навыки.

Через освоение какого-либо ремесла происходит знакомство иностранного студента с русским народным фольклором, песнями и частушками, а также фразеологизмами и устойчивыми выражениями, что повышает мотивацию и эффективность изучения русского языка, а также формирует интерес к пословицам, поговоркам и загадкам. Кроме того, изучение декоративно-прикладного искусства позволяет познакомиться с особенностями русского менталитета и мировоззрения через систему знаков и символов, имеющих исторически сложившееся происхождение и объясняющих художественное восприятие русского человека.

В рамках реализации программы проходили занятия, приуроченные к новогодним праздникам в декабре и масленичной недели в феврале. Занятие по знакомству с техникой валяния проходило в канун нового года, студенты изучили историю традиционной зимней обуви на Руси, изгото-

вили и украсили сувенирные валенки из декоративного войлока, а также познакомились с фольклором: песнями, загадками и пословицами про валенки.

Ещё одно поистине «вкусное» ремесло, с которым студенты познакомились на занятии в преддверии новогодних каникул, – это роспись северных обрядовых пряников-козуль. На занятии по РКИ они расписали заранее изготовленные козули, познакомились с поговорками (например: «пока мешок муки не изведешь – настоящих козуль печь не научишься»), традиционными рецептами, и, конечно же, продегустировали результат своей творческой работы во время чаепития.

Знакомство с особенностями проведения Масленичной недели, а также с символом солнца – блином, началось с изготовления тряпичных кукол, что позволило раскрыть тему игрушек и оберегов на Руси, традиционных Масленичных гуляний и обрядов.

В ходе дальнейшей реализации программы планируется освоить такие ремесла, как роспись по дереву, а также поясоплетение.

На занятиях росписи по дереву планируется знакомство с щепной Птицей счастья, по-другому её называют Северная птица, Деревянная птица, Архангельская птица, поморский голубок, символ семейного счастья и благополучия. Студенты распишут заготовленные основы птиц счастья в соответствии с северными узорами. Также они познакомятся с пословицами и поговорками про птиц («Счастье не птица, само не прилетит», «Счастье – вольная птица, где захотела, там и села» и т.д.) и песней «Птица счастья завтрашнего дня». Кроме того, запланирована роспись деревянных магнитов в традициях мезенского орнамента.

В ходе знакомства с поясоплетением иностранные студенты узнают историю и символику этого вида ремесла, а также обычаи, связанные с поясами. Студенты изготовят браслеты в этой технике с использованием традиционных видов плетения и в соответствующей цветовой гамме.

В начале эксперимента в группе студентов медицинского вуза был проведен диагностический входной срез по методике Даймонда – Роджерса, показавший, что студенты испытывают дискомфорт при общении с русскими и всячески стараются его избежать, боясь стать непонятыми, непринятыми и чужими. Они комфортно чувствуют себя в общении со своими, но отчужденно при контакте с носителями русского языка. Однако неоспорим тот факт, что любой человек, «попадающий в другую культурно-историческую реальность, независимо от своего желания соприкасается с историей, культурой, традициями данной страны, и происходит это через изучение языка, который, с одной стороны, является для него средством коммуникативного общения, а с другой – самым существенным источником информации о стране» [2, С. 60]. Иными словами, происходит процесс окультуривания – приобщения к культуре, который необходимо

учитывать при составлении программы адаптации иностранных студентов медицинского вуза [1, С. 296].

В данный момент, на промежуточном этапе эксперимента составляется комплекс психодиагностических методик, для изучения уровня притязаний и самооценки студентов, отношения их к окружающим в целом, стиля общения, для отслеживания динамики уровня психологического и эмоционального комфорта при общении, а также усвоения знаний о культуре страны. Полученные результаты либо подтвердят эффективность внедрения ряда тем, посвященных знакомству с народными ремеслами, либо помогут скорректировать дальнейший ход эксперимента. Уже сейчас можно с уверенностью сказать: у студентов появился интерес, а значит повысилась мотивация к изучению культуры России и её языка.

Предполагаем, что включение народных ремесел в программу культурно-досуговой деятельности для адаптации иностранных студентов в русскоязычной среде позволит не только успешней адаптировать их в процессе обучения, но и поможет раскрыть творческий потенциал учащихся и мотивацию к изучению русского языка не только в сфере профессиональной лексики, но и разговорной речи.

Список литературы

1. Джуринский А.Н. Концепции и реалии мультикультурного воспитания: сравнительное исследование: монография. – М.: Academia, 2008. – С. 304.
2. Константинова Л.А., Игнатьева О.П. Освоение иностранцами нового культурного пространства в процессе обучения русскому языку как иностранному // Мир русского слова. – 2006. – № 1. – С. 60-63.

Бурянина В.А.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права, vburyanina@mail.ru

Научный руководитель: Вехорева А.А. канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

ОТЧЕТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это совокупность форм отчетности на основе данных финансового учета с целью получения пользователем обобщенной информации о финансовом состоянии и деятельности предприятия, а также изменениях в его финансовом состоянии за отчетный период в установленной форме.

Информация необходима для возможности принятия пользователями информации деловых решений. Пользователю, который принимает решение, нужна не любая информация, а только полная, достоверная и своевременная.

Отчет о финансовых результатах является второй по важности, после баланса, формой бухгалтерской отчетности. Если баланс наиболее общее представление об имущественном и финансовом положении предприятия, то отчета о финансовых результатах характеризует достигнутые за отчетный период финансовые результаты.

В условиях нестабильности экономики и неблагоприятной внешней среды основным абсолютным показателем итога деятельности предприятия во всех сферах является совокупный финансовый результат. Финансовый результат, как экономическая категория, приобретает ключевую роль для коммерческих организаций в связи с их дальнейшим развитием. Проблема результативности деятельности хозяйствующего субъекта занимает ведущее место среди совокупности проблем, стоящих перед мировым сообществом.

Целью Отчёта о финансовых результатах является предоставление внешним пользователям информации:

- о финансовых результатах деятельности организации;
- об источниках получения прибыли (причинах убытка).

Конечная цель анализа финансовых результатов – выявление резервов роста прибыли, необходимых для повышения уровня конкурентоспособности и устойчивости развития экономического субъекта. Очевидно, что управление прибылью зависит от организации бухгалтерского учёта (финансового и управленческого), формата отчётности и степени детализации экономического анализа. Для аналитиков и многочисленных пользователей (стейкхолдеров) публичной отчётности данные формы «Отчёт о финансовых результатах» являются первостепенными в связи с содержанием информации о производственных и финансовых возможностях предприятия, а также о тенденциях его развития.

Обобщив представленные в словарях толкования понятия «финансовые результаты», видно, что сформировано несколько точек зрения относительно рассматриваемой категории. Данное наблюдение даёт основание для того, чтобы сгруппировать понятия по следующим подходам:

- финансовый результат – итог (результат) деятельности организации;
- финансовый результат – прибыль (убыток);
- финансовый результат – прирост (уменьшение) собственного капитала.

Традиционно общий финансовый результат представляет собой сумму результатов, полученных от основной (доходы и расходы) и прочей

(доходы и расходы) деятельности. Доходы и расходы рассматриваются как промежуточный финансовый результат, а прибыль (убыток) как конечный финансовый результат и обобщающий показатель итога деятельности предприятия на всех этапах формирования [1].

Систематизируя подходы к определению финансового результата, автор считает, что финансовый результат определяется путем сопоставления доходов и расходов, которые отражают прибыль или убыток, приводящие к росту или уменьшению собственного капитала, что характеризует качество деятельности предприятия – положительный (отрицательный) эффект;

Использование показателей, формируемых из различных учётных источников, позволяет создать на предприятии систему информационного обеспечения, ориентированную не только на текущее управление формированием прибыли, но и на принятие стратегических и иных управленческих решений финансового характера. Но необходимо совершенствование информационной базы в системе управления финансовыми результатами и результативностью деятельности организации;

Необходимо совершенствование информационной базы в системе управления финансовыми результатами и результативностью деятельности организации. Недостаток Отчёта о финансовых результатах выражается в том, что он не даёт полной информации для оценки финансовых результатов по видам операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Для более детального анализа финансовых результатов необходим дифференцированный учёт доходов и расходов, исходя из экономической концепции прибыли. В Отчёте о финансовых результатах следует сформировать показатель от всех видов деятельности до её распределения – величину общей суммы прибыли, которая востребована для расчёта показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия.

Использование показателей, формируемых из различных учётных источников (финансового, управленческого, налогового, оперативного, статистического учёта), позволяет создать на предприятии систему информационного обеспечения, ориентированную не только на текущее и оперативное управление формированием прибыли, но и на принятие стратегических и иных управленческих решений финансового характера.

Следовательно, одна из проблем, выдвинутых сегодня современной экономической жизнью на передний план – это объективный анализ финансовых результатов деятельности предприятий, который позволяет осуществлять эффективное финансовое управление: планирование, контроль оборота денежных средств, минимизацию расходов, а также способствует эффективному использованию прибыли.

Для того, чтобы расчет финансовых показателей деятельности предприятия был более точным, чтобы можно было увидеть полную информа-

цию о формировании и распределении прибыли, о факторах изменения ее величины, о структуре затрат, чтобы присутствовала возможность анализа и расчета иных важных показателей, требуется более модифицированная и усовершенствованная форма Отчета о финансовых результатах.

Следует сказать, что за последние годы форма Отчета о финансовых результатах на практике и так значительно изменилась и ранее уже была подвержена усовершенствованию. В связи с последними изменениями данной формы отчетности намного упрощается порядок расчета многих показателей рентабельности, используемых для оценки эффективности и финансового состояния субъектов предпринимательской деятельности.

Но, к сожалению, действующая форма отчетности в РФ не является полностью модифицированной, что усложняет или вообще не дает возможности произвести анализ и расчет многих важных показателей.

Искажает информацию об источниках происхождения прибыли, дает неполный финансовый результат по основной деятельности, что в итоге приводит к искажению многих финансовых коэффициентов.

Не позволяет видеть процесс формирования и распределения прибыли, не характеризует факторы изменения ее величины, а также размера собственного капитала, что необходимо для правильной оценки и прогнозирования эффективности функционирования предприятия.

Следует сказать и о том, что по данной форме отчетности невозможно отследить все факторы, влияющие на прибыль, что является важным для анализа деятельности и оценки эффективности работы предприятия.

В Отчете о финансовых результатах должны обязательно учитываться инфляционные процессы с целью более точного расчета прибыли.

На мой взгляд важным нововведением должно стать добавление отдельными строками видов прибыли: прибыль от основной, инвестиционной и финансовой деятельности, что позволит определить вклад каждой из них в общий финансовый результат организации. А так же добавление строки по изменению собственного капитала.

Такая группировка доходов по характеру деятельности дает возможность всем заинтересованным сторонам оценить экономическую жизнеспособность предприятия, его надежность в финансовом отношении, степень операционного и финансового рисков.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности [Текст]: Методологические аспекты. Монография / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 272 с.

2. Понкратова А.П., Сырбу А.Н. Недостатки отчета о финансовых результатах и рекомендации по его усовершенствованию // Современные научные исследования и

инновации. 2019. № 6 [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://web.snauka.ru/issues/2019/06/89505> (дата обращения: 10.04.2020). – Загл. с экрана.

3. Акулов, В.Б. Макроэкономика [Текст]: учебное пособие / В.Б. Акулов. – 4-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 389 с.

Быков А.В.

аспирант Высшей школы экономики, управления и права, incom_arh@bk.ru

Научный руководитель: Скрипченко Н.Ю., д-р юрид. наук, доцент, профессор кафедры уголовного права и процесса

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ПИРАМИД

Экономика – это базис государства, именно поэтому обеспечение безопасности и стабильности финансовой системы и всей экономики в целом является приоритетной задачей государства. Уголовно-правовой охране экономических отношений посвящена глава 22 Уголовного кодекса Российской Федерации, которая в 2016 году была дополнена статьей 172.2, устанавливающей уголовную ответственность за организацию деятельности по привлечению денежных средств и (или) иного имущества, то есть за создание финансовых пирамид.

Активная деятельность финансовых пирамид в России впервые развернулась во времена экономической нестабильности и политического кризиса 90-х годов прошлого века. Тогда, по разным оценкам от деятельности финансовых пирамид пострадали более 700 тыс. граждан по всей стране, а ущерб от их деятельности составлял около 2 трлн. неденоминированных рублей [1]. Финансовые пирамиды 90-х годов вызвали серьезные социально-экономические последствия, потребовавшие от государства принятия мер экономического и правового регулирования. Так, на основании и во исполнение Указа Президента Российской Федерации № 1157 от 18 ноября 1995 года «О некоторых мерах по защите прав вкладчиков и акционеров» был создан Федеральный фонд по защите прав вкладчиков и инвесторов.

Между тем, такое явление как финансовые пирамиды не остались в прошлом, и за последнее время ущерб от их деятельности является значительным. По данным Центрального Банка России за 2015–2019 гг. выявлено 922 организации, обладающие признаками пирамиды, а ущерб оценивается примерно в 5,5 трлн. руб. [12]. Выплаты пострадавшим от мошеннических финансовых организаций из средств Федерального фонда по

защите прав вкладчиков и инвесторов составили более чем 2 млрд. руб. [11].

Несмотря на очевидность имущественных потерь для граждан, подсчитать ущерб, причиненный экономике государства, деятельностью финансовых пирамид достаточно трудно.

Между тем широкое распространение и развитие цифровых технологий не только позволило создать, внедрить и обеспечить функционирование цифровой экономики, но и обозначило ряд новых угроз не только для экономики государства и информационной безопасности, но и для финансового благополучия граждан. В условиях развития телекоммуникационных систем и технологий возникают финансовые пирамиды нового поколения, которые привлекают не реальные денежные средства от физических и юридических лиц, а их цифровые аналоги.

С точки зрения юридической науки в целом и уголовного права в частности криптовалюта явление достаточно неопределенное. Несмотря на то, что к объектам гражданских прав закон относит цифровые права (статья 141.1 ГК РФ), федеральный законодатель уклонился от определения однозначного статуса криптовалюты. Принятый Федеральный закон от 02.08.2019 №259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон №250-ФЗ), хотя и оперирует понятием «цифровые права», прямо не указывает криптовалюту в качестве таковых прав.

И.М. Конобеевская, проведя анализ цифровых прав как объекта гражданских прав, указывает, что «криптовалюта никаких прав не дает, обязанных лиц в отношении нее не существует» [4].

При таких обстоятельствах в контексте уголовно-правового анализа организации деятельности по привлечению денежных средств или иного имущества возникает проблема при отнесении криптовалюты к предмету преступления, предусмотренного статьей 172.2 УК РФ.

Во-первых, исходя из буквального толкования статьи 172.2 УК РФ, состав преступления образует привлечение денежных средств или имущества, а не имущественных прав, к которым, в силу статьи 128 ГК РФ относятся цифровые права.

Во-вторых, согласно пункту 5 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 30.11.2017 №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» предметом преступления при мошенничестве могут быть не только наличные и безналичные денежные средства, но и электронные денежные средства [8]. Федеральный закон от 27.06.2011 №161-ФЗ «О национальной платежной системе» под электронными денежными средствами понимает денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом другому лицу, учиты-

вающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета, для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа [6].

Важно отметить, что согласно статье 3 вышеуказанного закона не являются электронными денежными средствами денежные средства, полученные организациями, осуществляющими деятельность по организации привлечения инвестиций и (или) деятельность по управлению инвестиционными фондами [6]. Таким образом, цифровые права, обозначенные Федеральным законом №259–ФЗ, не могут быть признаны электронными денежными средствами.

Судебная и следственная практика в некоторых случаях придает значение криптовалюте как виртуальному активу, посредством которого может быть совершено преступление [7], однако под таким активом, в конечном счете, понимаются денежные средства, а отнесение виртуальных денег к предмету преступления является актуальным, но однозначно не решенным вопросом [2,5]. Арбитражная практика и гражданское судопроизводство идет по пути признания криптовалюты имуществом. Так, Девятый Арбитражный апелляционный суд постановлением от 15 мая 2018 года указал, что обладатель криптовалюты по своему усмотрению вправе владеть, пользоваться и распоряжаться содержимым криптокошелька как своим собственным имуществом и осуществлять полномочия, близкие к полномочиям собственника [10]. Верховный суд Республики Башкортостан в определении по делу № 33-3487/2017 указал, что электронная валюта является товаром [9].

Как отмечает В.К. Шайдулина, в России сложилось разное понимание криптовалюты в судебной практике. Так, виртуальные деньги признавались в качестве платежного средства, денежного суррогата и платежной системы [14]. На ряд аналогичных подходов к определению места криптовалюты в системе гражданских отношений указывает М.М. Долгиева [2], при этом исследователь подчеркивает, что ни одно из определений, содержащихся в судебных актах, не основано на законе [2]. В целом, следует отметить тенденцию к признанию виртуальных денег объектом гражданских прав [14]. Однако уголовное право не признает каких-либо аналогий.

Между тем, по данным Центробанка только за первое полугодие 2018 года в России выявлено более десяти случаев создания финансовых криптопирамид [13], ущерб от которых составил 150 млн руб. [3]. При этом, стоит отметить, что возникает вопрос относительно уголовной ответственности организаторов таких пирамид. Стоит согласиться с мнением М.М. Долгиевой о том, что, несмотря на выполнение лицом всей объ-

ективной стороны преступления, предусмотренного статьей 172.2 УК РФ, привлечение виновного к уголовной ответственности становится невозможным [3]. Помимо отсутствия правового статуса криптовалюты, автор, обосновывая свою позицию, указывает на то, что «стоимость и курс криптовалюты признается определенным сообществом держателей криптовалют, но не признается государством и его органами» [3]. В объективном смысле криптомонеты являются программным кодом и не имеют осязаемой формы и стоимостной оценки [2].

В свою очередь виртуальная финансовая пирамида причиняет вполне ощутимый ущерб, поскольку за криптовалютой кроются реальные денежные средства. Кроме того, действуя в сети Интернет, такая деятельность не ограничена территорией государства, а ее организатору обеспечивается определенная степень анонимности, что также создает трудности при расследовании подобных преступлений.

Говоря об общественной опасности организации финансовых пирамид, необходимо отметить, что классическая пирамида, привлекающая денежные средства, представляет опасность масштабами ущерба, а так же способствует развитию теневой экономики и, выводя денежные средства из реального экономического оборота, представляет угрозу для экономики в целом.

В свою очередь «цифровая пирамида», привлекающая виртуальные деньги, не менее опасна. Характеризуя общественную опасность данного типа финансовых пирамид, стоит отметить, что в силу неопределенности правового статуса криптовалюты и отсутствия разъяснений Верховного Суда Российской Федерации относительно признания данного вида «денег» предметом преступления путем отнесения их к категории иного имущества, возникает ряд проблем квалификации действий виновного. В частности, как представляется, организация криптовалютной финансовой пирамиды не образует состава преступления в силу отсутствия предмета преступления, что многократно увеличивает ее общественную опасность.

Список литературы

1. Волженкин Б.В. Мошенничество: Серия Современные стандарты в уголовном праве и уголовном процессе. – СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт Генеральной прокуратуры Российской Федерации. 1998. – 34 с.
2. Долгиева М.М. Квалификация деяний, совершаемых в сфере оборота криптовалюты // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. – 2019. – №1. – С. 9–20.
3. Долгиева М.М. Криптовалютные финансовые пирамиды в России: вопросы уголовной ответственности // Вестник ДВЮИ МВД России. – 2018. – №4. – С. 63–68;
4. Конобеевская И.М. Цифровые права как новый объект гражданских прав // Известия Саратовского университета. – 2019. – №. 3. – С. 330–334;

5. Коренная А.А., Тыдыкова Н.В. Криптовалюта как предмет и средство преступления // Всероссийский криминологический журнал. 2019. – №3 – С. 408–415.
6. О национальной платежной системе. Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ // Российская газета. – 2011. – 30 июн.
7. О судебной практике по делам о легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, и о приобретении или сбыте имущества, заведомо добытого преступным путем. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 07.07.2015 № 32 // Российская газета. – 2015. – 13 июл.
8. О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 30.11.2017 № 48 // Российская газета. – 2017. – 11 дек.
9. Определение по делу № 33-3487/2017. [электронный ресурс] /Верховный суд Республики Башкортостан: URL:https://vs--bkr.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&srv_num=1&name_op=doc&number=2367465&delo_id=5&new=5&text_number=1 (дата обращения 22.03.2020);
10. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 15 мая 2018 г. по делу № А40–124668/2017. [электронный ресурс]. Доступ из системы «Карточка арбитражных дел»;
11. Потерпевшим оформили выплаты // Российская газета: URL: <https://rg.ru/2019/04/22/kompensaciia-vkladchikam-finansovyh-piramid-vyroslo-do-35-tysiach-rublej.html> (дата обращения: 22.03.2020)
12. ЦБ отчитался о росте числа финансовых пирамид в России // РБК.ру: URL: <https://www.rbc.ru/finances/04/02/2020/5e3953949a79471f668954c9> (дата обращения: 22.03.2020)
13. ЦБ раскопал криптопирамиды // Коммерсантъ: URL:<https://www.kommersant.ru/doc/3700503> (дата обращения: 22.03.2020)
14. Шайдулина В.К. Криптовалюта как новое экономическое явление // Вестник университета. – 2018. – №2. – С.137 – 142.

Вавулинский А.Н.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, alek.vavulinsky@yandex.ru
Научный руководитель: Егорова Е.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

НАСЛЕДИЕ ВЕЛИКИХ МЫСЛИТЕЛЕЙ XX ВЕКА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ СОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Исследователи гуманитарного профиля часто пишут о проблемах экологии языка и культуры [10, 12], выявляя причины всеобщего «огрубления» общества, резкого понижения культуры поведения (в том числе «культуры выражения чувств» [11]), восприятия раскрепощенности как

вседозволенности. Изучая важные вопросы экологии сознания человека на стыке религиоведения, права и культурологии, авторы междисциплинарных трудов заявляют, что «в России наметились тенденции экстремизации массового сознания» [5]. Как отмечают ученые, особенно это проявляется в распространении агрессии на религиозной и национальной почве [5, 12]. В настоящее время в России сформировалось осознание того, что вопросы противодействия экстремизму и в целом экологии сознания можно более действенно решать на основе диалога светской власти, интеллектуальной элиты и традиционных вероисповеданий России.

Гипотезой нашего исследования выступает положение, согласно которому при изменении расстановки смысловых акцентов в решении вопросов, связанных с борьбой с экстремистской деятельностью, ключевая роль должна, на наш взгляд, основываться на ведении просветительской и образовательной работы. И в качестве примера реализации такой работы мы представим материалы учебных рекомендации, посвященных наследию великих мыслителей XX в.

Цель статьи – представить методическую разработку «Наследие великих мыслителей XX века как возможность преодоления проблем в сфере экологии сознания человека», посвященную вопросам противодействия экстремизма в ходе диалога с мудрецами.

В рамках настоящей темы нам хотелось обратить внимание на работы выдающихся отечественных философов и культурологов XX в., в которых предлагаются пути преодоления культурных и языковых проблем, ведущих к «антропологической катастрофе» (*к «безумию от недумания» – автор термина А.М. Пятигорский*).

В качестве ведущих вопросов к обсуждению мы предлагаем такие общие темы, как: «Взаимосвязь языка и культуры»; «Язык и ментальность»; «Текст как зеркало культурной и религиозной традиции»; «Интеллигенция, интеллигенты и интеллигентность»; «Оппозиция *интеллигентность – хамство*», «Великие религии мира» и пр.

Одной из проблем современного образовательного пространства можно назвать переизбыток информации и неумение с этой информацией работать (отсутствие у студентов навыков анализа, синтеза, интерпретации текстового материала и пр.). Несмотря на то, что современные интернет-ресурсы дают прекрасную возможность познакомиться с биографией и библиографией «мудрецов XX века», авторские сайты по творческому наследию П.Д. Волковой, Г.С. Померанца, З.А. Миркиной, А.М. Пятигорского, Д.С. Лихачева, Ю.М. Лотмана и др. часто остаются невостребованными.

Одной из рекомендаций выступает предложение о просмотре видеофрагментов передач из цикла «Беседы о русской культуре» культуролога Ю.М. Лотмана, «Петербургские интеллигенты» Б. В. Аверина; доку-

ментальных фильмов «Беседы с мудрецами» (с З.А. Миркиной и Г.С. Померанцем, А.М. Пятигорским и др.) и лекций проекта «Академия», например, «М. Бахтин: синтез филологии и философии». Думается, интерпретация этих фильмов и лекций помогает раскрыть сущность литературного языка как языка интеллектуального действия, способствует развитию метафорического мышления, пониманию концептов культуры: образа – понятия – символа [1].

Вместе с тем в центре методической разработки стоит оригинальный авторский текст. Как показывает опыт, наиболее эффективным средством познания мира культуры было и остается чтение. Способствуя смыслопорождению, оно не только воспитывает внимательное отношение к слову, но и актуализирует – словами Ю.М. Лотмана – «сверхиндивидуальный интеллект, восполняющий недостатки индивидуального сознания» [8]. Мы предлагаем обучающимся «вступить в диалог» с выдающимися сочинениями в области культурологии, филологии и философии таких авторов, как Г.С. Померанц, З.А. Миркина, М.М. Бахтин, Д.С. Лихачев, Ю.М. Лотман, М.К. Мамардашвили, А.М. Пятигорский и др. Выбор текстового материала обусловлен задачами, которые мы ставим перед собой:

во-первых, показать Человека, находящегося в поиске самого себя;

во-вторых, познакомить с Человеком, отражающемся в глазах Другого;

в-третьих, представить мышление Человека, пытающегося разобраться «в сегодняшних человеческих коллизиях и в современном облике человека» [7, 8].

Один из ключевых методов, безусловно, герменевтический (интерпретационный). «Дискуссии о необходимости реконструкции образа автора (авторского «я» в тексте), начавшиеся в XIX в., продолжаются и сейчас» [3, 5]. Коммуникативно-интерпретационный метод чтения и понимания изучаемых текстов позволяет учитывать цели, мотивы, намерения их авторов.

Мы нацелены на детальное рассмотрение диады *автор – произведение*, при этом, говоря об авторе, мы не стремимся познакомить обучающихся лишь с биографическими сведениями. По мысли В. Изера, «если нам суждено раскрыть замысел текста, то надежда на это – не в изучении жизни, снов и убеждений писателя, а в тех проявлениях интенциональности, которые выражает в самом тексте отбор внетекстовых структур и выбор из них» [6]. Мы призываем обучающихся к знакомству с библиографией выдающихся отечественных мыслителей и подробному изучению избранных авторских текстов. Этим определено трехчастное строение разделов хрестоматии методических рекомендаций. Первая часть представляет собой краткую характеристику личности и творчества автора. Вторая – это достаточно объемный список текстов, предлагаемых для са-

мостоятельного прочтения, сопровождаемый вопросами дискуссионного и творческого характера. В третьей части предложен для чтения и обсуждения конкретный авторский текст, аккумулирующий смыслы текстового наследия автора.

Работа с предложенными материалами может быть построена в различных вариантах, в зависимости от выбора преподавателя и обучающихся, от подготовленности слушателей к восприятию сложных философских и научных текстов, наконец, от количества учебного времени, выделенного на изучение дисциплины. Один из вариантов, включающий работу не только с философско-публицистическим, но и с художественным дискурсом, предложен в третьем разделе, посвященном творчеству Ю.М. Лотмана. Тема «Интеллигентность – хамство», отправной точкой для обсуждения которой становятся тексты ученого, разрабатывается через актуализацию ее ключевых смыслов в произведениях художественной литературы.

Каждая из работ великих мыслителей XX в. рассматривается нами как возможность преодоления проблем в сфере экологии культуры и языка, потому что создает «круг культурного человека», высокоинтеллектуального и добросовестного [2]. Важно, чтобы обучающиеся посмотрели осознанно на полнотекстовые версии чрезвычайно значимых в отечественной гуманитарной культуре произведений, которые они, возможно, еще в школе использовали при подготовке к ЕГЭ по русскому языку и литературе вскользь или по диагонали, аргументируя свои мысли в сочинениях. Ведь автор, знакомый недавним выпускникам по «Письмам о добром и прекрасном», давно сформулировал путь преодоления проблем экологии языка и культуры: «агрессивность происходит от потребности в деятельности. Эта деятельность – в чистом виде, без содержания. Жажда деятельности – естественное свойство человека. Ее нужно вооружить полноценным содержанием. Именно культура дает достойное, высокое содержание этой жажде активности. Благодаря культурным интересам стремление к активности приобретет полезные формы – полезные и для общества в целом и для отдельной личности. Необходимо противопоставить агрессивности неагрессивную по своей природе культуру. Настоящая культура не нуждается для своего развития в насилии. Она сама в себе несет притягательность. Она никого не отталкивает, но всех приглашает. Поэтому-то культура вечна и дает выход жаждущему деятельности человеку» [7].

Умение интерпретировать текст позволяет приобщаться к авторскому видению мира, дает возможность, знакомясь с текстами, путешествовать во времени и пространстве, обогащает духовно, развивает культуру общения. Диалог с текстами М.М. Бахтина, М.К. Мамардашвили, А.М. Пятигорского позволяет аккумулировать силы и смыслы разных гуманитарных дисциплин: философии, филологии, культурологии. Обсуж-

дение статьи Ю.М. Лотмана «Мы выживем, если будем мудрыми», пожелания консолидации, бодрости, мудрости и терпения, подкрепленные опытом [4], позволяют выстраивать межличностный диалог и умение слышать точку зрения другого. Оптимистический взгляд на жизнь и творчество, объединяющий работы Г.С. Померанца и З.А. Миркиной, также способствует раскрытию творческого потенциала учащихся.

Наследие великих мудрецов запечатлено в их слове. Нам остается внимательно читать тексты, слушать аудиозаписи, принимать актуализируемые в них истины или, осознавая свою когнитивную глухоту и слепоту, признаваться в непонимании.

Список литературы

1. Бахтин М.М. Вопросы литературы и эстетики. – Москва: Художественная литература, 1975.
2. Гессе Г. Игра в бисер. – Москва, 1969.
3. Громов Е.С. Искусство и герменевтика. СПб, Алетейя, 2004.
4. Даниэль С. О Лотмане [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://teatr-lib.ru/Library/Lotman/statjy>. (Дата обращения 28.07.2019). – Загл. с экрана.
5. Ершов, Б.А. Деятельность русской православной церкви по противодействию экстремизму и терроризму в современной России / Б.А. Ершов // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 11-2 (73). – С. 97–99.
6. Изер В. Вымыслообразующие акты // Новое литературное обозрение. 1997. – № 27. – С. 38.
7. Лихачев Д.С. Русская культура. – Москва, 2000.
8. Лотман Ю.М. Феномен культуры // Труды по знаковым системам. – Х. – Тарту, 1978.
9. Мамардашвили М.К. Лекции о Прусте [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rumagic.com/ru_zar/sci_philosophy/mamardashvili/d/j21.html (Дата обращения 28.07.2017). – Загл. с экрана.
10. О человеческом в человеке. – Москва, 1989.
11. Пятигорский А.М. Изобретение любви. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.alexanderpiatigorsky.com/izobretenie> (Дата обращения 27.07.2019). – Загл. с экрана.
12. Экология культуры и языка: проблемы и перспективы: Сборник научных докладов и статей международной научной конференции / сост. Т.В. Винниченко, Т.В. Петрова. – Архангельск: КИРА, 2006.

Ваулина А.Н.

студентка Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
vaulina.aleen@gmail.com

Научный руководитель: Старостина Е.Н., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры
педагогики и психологии детства

ОТНОШЕНИЯ СЕМЬИ И ШКОЛЫ КАК ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

В современной воспитательной системе особую важность имеют отношения семьи и образовательных учреждений. Актуальным вопросом является определение оптимального для достижения педагогических результатов соотношение ответственности школы и семьи, так как нельзя отдавать однозначный приоритет одному из них: в воспитании важна роль каждого института. В аспекте данного вопроса стоит рассмотреть концепции Джона Локка, который выделял «домашнее обучение», т.е. отрицал необходимость обучения в школе и Иоганна Фридриха Гербарта, который считал, что обучение и воспитание должно происходить только в учебном заведении.

Джон Локк (1632–1704) – выдающийся философ и педагог, представитель эмпирического направления в философии. Его теория познания состоит в развитии 2 главных положений: первым отрицается врожденность идей у человека, а вторым устанавливается тот факт, что источником знания служит опыт. Он писал, что в душе человека нет ничего прирожденного: душа первоначально есть «*tabula rasa*» (чистая доска), на которой ничего не написано, и которая исписывается впоследствии впечатлениями. Локк первым применил индуктивный метод исследования внутренней, духовной природы человека. Он стал основателем эмпирической психологии, имеющей столь важное значение для педагогики и впоследствии разработанной в Германии Гербартом.

«Главное педагогическое сочинение Локка «Мысли о воспитании» представляет ряд размышлений по этому предмету. Воспитание, по учению Локка, в своей сущности есть направление человека к счастью. Педагог считает, что благополучие общества зависит от правильно поставленного воспитания; напротив, всевозможные несчастья в личной, общественной и государственной жизни в конце концов являются следствием «ошибок воспитания», которые «будучи допущены в детстве, оставляют неизгладимый след на всю оставшуюся жизнь» [1, 4].

Идеал воспитания философ находит в словах Ювенала: *Mens sana in corpore sano*. Здесь он говорит о важности физического воспитания. Разработав теорию физического воспитания, Локк оказал педагогике весьма важную услугу и его советами в дальнейшем воспользовались на практике в школах. Теми же идеями Локк руководствуется и в воспитании духа:

«Крепость тела состоит в труде и усилении – то же может относиться и к духу. Главный принцип заключается в том, чтобы человек способен был отказывать себе в удовлетворении собственных желаний, следовать начертаниям разума, если бы они шли вразрез со всеми другими желаниями» [1]. Ребенок должен научиться самообладанию весьма рано. Воспитатель ни в коем случае не должен слабо относиться к его ошибкам, а тем более развивать в нем дурные привычки (страсть к еде, нарядам, ко лжи). По мнению Локка, никогда не следует уступать упрямству и своеволию ребенка. Ребенок должен быть чувствителен к похвале и порицанию, к приветливости и холодности воспитателя. Таким образом, задача воспитания – укрепление тела и образование духа [1, 4].

Локк отдает безусловное предпочтение индивидуальному семейному воспитанию перед общественным, школьным (так как первое поможет сохранить чистоту помыслов и стремлений). Такое мнение философа объясняется недовольством схоластической школой того времени, не дающей ученику практически-полезных знаний. В то время школы как в образовательном, так и в дисциплинарном отношении представляли «нечто крайне жалкое, почти ужасное», поэтому Локк противопоставляет школе частную семейную жизнь, прекрасную мать и отличного гувернера: «Достаточные родители несомненно лучше поступят, если, вместо того, чтобы отдавать своих детей в школу, возьмут для них воспитателя. Домашнее воспитание вернее ведет к добродетели, в которой заключается главная задача воспитания» [1, 5]. Также он считает, что в школах применяются меры, которые стесняют естественное развитие душевных сил и запугивают молодую душу.

Еще одной причиной отсутствия необходимости в школах выражается в том, что научное образование Локк ставит ниже нравственного воспитания. Пользу научного образования философ признает только для людей способных и знатных, для других считает его «вредным» и ненужным. Ребенок должен учиться только тому, что впоследствии может принести ему пользу, содействовать его успехам в жизни, доставить ему почет в обществе. Само учение, по мнению Локка, должно быть без принуждения вследствие собственной склонности ученика к учению, а учитель обязан сделать свое преподавание легким и приятным, например, учить читать играя. Так же, Локк считает ненужными многие предметы в школе, отдавая предпочтение практическим реальным знаниям. Локк советует как можно раньше вводить ребенка в общество взрослых людей, но с условием, чтобы это общество своим поведением не подавало плохого примера. Поэтому, нужно приобрести в глазах ребенка авторитет.

В своей педагогической концепции Локк постоянно говорит о необходимости и обязательности для родителей прививания любви к Богу, к высшему существу. Преклонение перед мудростью Бога и любовь к его

сущности является как личностной чертой самого философа, так и системы его представлений.

Еще одной причиной отказа от школы является то, что Локк считает неприемлемым телесные наказания и удовольствия, так как они идут в разрез с основной воспитательной целью и затрудняют воспитание в детях разумного самоопределения. Ведь если ребенок не уступает какому-либо влечению только из-за боязни «побоев», в нем не только не развивается чувство свободы, но и происходит совершенно обратное. В них воспитывается отвращение к тому, что воспитатель должен «заставить» их полюбить. «Рабская дисциплина» не изменяет естественных склонностей ребенка, они, напротив, «приобретают в нем большую напряженность и, благодаря временному ограничению, прорываются с большей силой». Так же, различные удовольствия, предлагаемые в качестве наград, вреднее телесных наказаний, так как они «поддерживают в ребенке опасные склонности, которые следует искоренять всевозможными способами», внушают страсть к ним и побуждают «видеть в обладании ими свое счастье». Вместо телесных удовольствий и наказаний Локк рекомендует для детей в качестве наград и наказаний одобрение и порицание [1, 4, 5].

Причиной отсутствия необходимости в школе, по мнению Локка, является и то, что каждый ребенок индивидуален: «Я не могу спокойно думать о том, что молодого джентльмена считают необходимым втолкнуть в общее стадо и затем погонять его розгой и плёткой из класса в класс, как бы сквозь строй, чтобы он приобрёл «интеллектуальную культуру» [5]. Поэтому идеальным порядком воспитания Локк считал нахождение ребенка с самого рождения под руководством одного «мудрого наставника», который тщательно наблюдал и изучал бы его особенности.

Далее рассмотрим концепцию Иоганна Фридриха Гербарта (1776–1841), которая сильно отличается от позиции Локка в вопросах воспитания.

Иоганн Фридрих Гербарт – известный германский философ, психолог и педагог, который является представителем психологического направления в обучении и воспитании. Он сделал первую серьезную попытку обосновать науку воспитания и осмыслить педагогический эмпиризм Песталоцци научными воззрениями своей философии и психологии.

Душа, по Гербарту, как и у Локка, *tabula rasa*: «ничего не знает ни о себе самой, ни о внешнем мире. Но в теле она уже становится индивидуальной душой, испытывая впечатления, получаемые через тело. Отсюда образуются в ней известные представления, чувства и желания» [1]. Воздействуя на представления ребенка, он рассчитывает оказать влияние на формирование его сознания, чувств, воли. В результате такого единства следует, что целесообразная выработка точных и необходимых представлений, т.е. умелое обучение есть уже и надлежащее воспитание. Таков

смысл и происхождение гербартианского принципа «воспитывающее обучение» [1, 2].

Педагогическая система Гербарта яснее всего изложена в его «Общей педагогике, выведенной из цели воспитания». Основная идея его труда: «Нет воспитания без обучения, а равно и нет обучения без воспитания». По его мнению, «воспитатель должен поставить своим усилиям ту же цель, какую в будущем поставит себе воспитанник как взрослый человек» [1,2].

Теория педагогики Гербарта сводится к:

1) *управлению*, под которым он подразумевает приучение детей к внешнему порядку. Главные цели управления: подавление детского своеволия, стремящегося к нарушению установлений старших и достижение беспрекословного и притом сознательного и добровольного повиновения со стороны детей. Лучшими средствами для достижения цели является авторитет, уважение и любовь, которая не должна приобретаться ценой слабости. К другим средствам относятся угрозы, надзор и телесные наказания;

2) *обучению*, которое является средством к образованию стойкого нравственного характера. Обучение действует на строй и направление мысли воспитанника и уже через нее влияет на волю;

3) *дисциплине* – непосредственное воздействие на душу воспитанника с целью выработать в нем твердый *нравственный характер*.

Ближайшей целью обучения Гербарт ставит развитие в учащих многостороннего интереса. Интерес – состояние мыслящего субъекта, его умственная самодеятельность, в котором он старается укрепить и расширить свои знания до возможных пределов. Гербарт различает 6 видов интереса: эмпирический, спекулятивный, эстетический, симпатический, социальный, религиозный. Равномерное возбуждение в индивидууме всех этих видов интереса при каждом удобном случае и есть ближайшая задача воспитания [1].

Гербарт, как и Локк, пишет, чтобы достичь высоких целей, обучение должно правильно в педагогическом отношении распределить свой материал соответственно возрасту учащихся. В этом направлении философ дал глубокие основания для построения теории учебного плана, который получил дальнейшую разработку в лице гербартианцев, особенно Рейна.

Итак, поставив цели воспитания (выработку многостороннего интереса и сильного нравственного характера) и указав пути к их достижению (обучение и нравственное воспитание, связанное с управлением детьми), Гербарт первый сделал важную попытку: дать учителю научно-педагогическое мировоззрение, выработать философию учительства [1, 2].

В 1810 году Гербарт основал в Кенигсберге педагогический институт и соединил его с опытной школой с целью на опыте показать воспитание в важнейших его формах и моментах и дать учащимся возможность

практических упражнений в деле воспитания. Данное учреждение имело статус закрытого с постоянными учителями. В нем воспитывалось не более 30 мальчиков. Гербарт видел огромную необходимость в воспитании именно в учебном учреждении, а не в семье, так как только школьное обучение и воспитание, считал он, включает в себя системность, упорядоченность и основательность. Воспитание в семье не включает в себя подобные компоненты [1]. Признавая несомненную важность школы как социального института, но, считая необходимым ее усовершенствование, И.Ф. Гербарт выделил два направления этого процесса:

– многосторонность школы: «Школа по своему духу и порядкам должна стать для ребенка второй семьей, так чтобы он жил в ней «прежней жизнью, но только получал бы нужные для образования его личности и характера впечатления в более яркой, резкой и обособленной форме» [3];

– «образование и свобода педагогической практики. Педагогическая «практика ответственности» может быть реализована лишь в образовательных учреждениях, которые возлагают на себя заботу о многостороннем образовании своих учеников» [3].

Ниже представлена таблица 1, заключающая сравнительный анализ концепций двух вышеупомянутых философов.

Таблица 1

Сравнительная характеристика педагогических концепций Гербарта и Локка

Взгляды Дж. Локка	Взгляды И. Гербарта
В сознании человека нет врождённых идей, оно как «чистая доска»	
Цель воспитания – формирование добродетели и нравственного характера	
Строгое воспитание сменяется любовью и доверием.	Любовь лишь средство для установления авторитета, а также управления процессами детского развития
Телесные наказания недопустимы	Телесные наказания допустимы
Акцент на важности пробуждения интереса к обучению у ребёнка	
Функция педагога – пробуждение интереса к обучению	Функция педагога – установление жёстких моральных рамок и установок в сознании ребёнка
Подавление детского своеволия	
Развитие самостоятельности детского сознания и свободного мнения	Отрицание свободы детского сознания
Отрицание школы как пространства, в котором происходит слом детской души	Школа – важное образовательное учреждение

Исходя из анализа данных в таблице, можно сделать следующий вывод. Педагогическая концепция Локка носит куда более прогрессивный и гуманистический характер в отличие от ярко выраженного консерватизма Гербарта. В отношении вопроса о соотношении институтов школы и семьи нельзя отдать приоритет одному из них, несмотря на чётко выражен-

ную и отчасти истинную позицию Локка в отношении образовательных учреждений. Джон Локк указал на слабые места школьного сегмента воспитания, что следует учитывать при организации воспитательного процесса в школе в силу актуальности воспитательных принципов гуманизма и учёта индивидуальности учащегося.

Список литературы

1. Анастасиева, А.И. Очерки по истории педагогики [Электронный ресурс] / А.И. Анастасиева – Казань: Типо-Литография Императорского университета – 1902. – Режим доступа URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_003963367/ (дата обращения: 10.05.2020). – Загл. с экрана
2. Пискунов, А.И. Хрестоматия по истории заруб. педагогики [Электронный ресурс] / А.И. Пискунов – М.: Просвещение. – 1971. – 560 с. – Режим доступа URL: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_rc_3581877/ (дата обращения: 11.10.2020). – Загл. с экрана.
3. Тулупова О.В. Управление детьми, воспитывающее обучение и нравственное воспитание в педагогической концепции И.Ф. Гербарта [Электронный ресурс] / О.В. Тулупова. – 2012. – Режим доступа URL: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2315 (дата обращения: 11.10.2020). – Загл. с экрана.
4. Успенский, В.В. Очерки по истории педагогических учений [Электронный ресурс] / В.В. Успенский, В.Н. Ивановский, А.В. Ельчанинов. – М.: Польза – 1911. – 231 с. – Режим доступа URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_003782892/ (дата обращения: 11.10.2020). – Загл. с экрана.
5. Цифровая библиотека по философии [Электронный ресурс]: Сочинения в трех томах: Т. 3. Мысль М: Филос – Наследие – 1988. – Режим доступа URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000460/index.shtml> (дата обращения: 07.10.2020). – Загл. с экрана.

Вахрушева С.Е.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры, sonyavah@yandex.ru

Научный руководитель: Пономарева М.А., канд. психол. наук, доцент кафедры специальной педагогики и психологии

ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Одной из актуальных проблем современной дошкольной педагогики и психологии является проблема формирования готовности детей к школьному обучению. Ведущей деятельностью в дошкольном детстве яв-

ляется игра, при этом именно в данный период ребенок должен максимально подготовиться к предстоящей учебной деятельности. Такой переход не осуществляется одномоментно и часто требует дополнительных усилий и от педагогов, и от родителей. Особенно важным в этой связи становится вопрос формирования у ребенка учебной мотивации, во многом определяющей успешность обучения и личную эффективность будущего школьника.

Для детей дошкольного возраста с задержкой психического развития (ЗПР) проблема готовности к школе и, соответственно, формирования учебной мотивации относится к числу наиболее важных. Учебная мотивация дошкольников с ЗПР носит особый характер, поскольку элементарные формы игры достаточно длительное время продолжают занимать место ведущего вида деятельности в их жизни. Именно интеллектуальное отставание сильно тормозит развитие познавательного интереса, что неминуемо отразится не только на готовности к школе, но и на ходе последующего развития ребенка. Можно сделать вывод о том, что учебная мотивация детей с ЗПР нуждается во всестороннем изучении.

В связи с этим было организовано исследование, направленное на выявление особенностей учебной мотивации у старших дошкольников с задержкой психического развития. В ходе экспериментального исследования было обследовано 10 дошкольников старшей группы компенсирующей направленности с оказанием квалифицированной коррекции задержки психического развития, в возрасте от 6 до 8 лет. Также, для сравнения с экспериментальной группой и выявления особенностей мотивации, было обследовано 10 дошкольников старшей группы общеразвивающей направленности (контрольная группа), в возрасте от 6 до 7 лет. Исследование проходила на базе Детского сада комбинированного вида № 174 «Ягодка» города Архангельска.

Для определения уровня учебной мотивации у дошкольников старшей группы была использована методика «Беседа» Нежной Т.А. [3], которая представляет собой опрос из 5 вопросов. Методика позволяет определить уровень сформированности внутренней позиции школьника у старших дошкольников. Для низкого уровня сформированности учебной мотивации характерна ориентация ребенка на внешкольную деятельность. Для среднего уровня сформированности учебной мотивации характерна ориентация ребенка на внешние атрибуты учебной деятельности. При высоком уровне сформированности учебной мотивации характерна ориентация ребенка на учебную деятельность.

Анализ результатов исследования показал, что половина детей с ЗПР (50 %) ориентирована на внеурочную деятельность, 4 ребенка (40 %) ориентированы на внешние атрибуты учебной деятельности, и только 1 ребенок (10 %) ориентирован на учебную деятельность (рис. 1). Дети без пато-

логии в развитии продемонстрировали совершенно другие результаты: большинство детей (70 %) ориентированы на учебную деятельность и только часть (30 %) – на внешние атрибуты учебной деятельности.

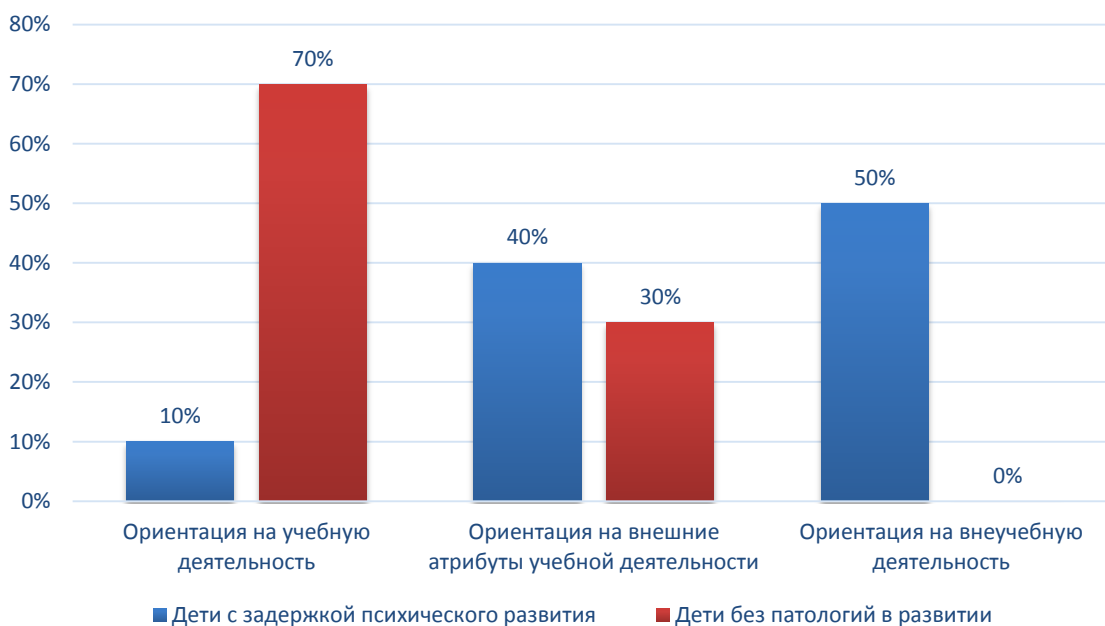


Рис. 1. Типы ориентации учебной мотивации у детей старшего дошкольного возраста

Такие результаты свидетельствуют о несформированности внутренней позиции школьника у большинства старших дошкольников с ЗПР, что проявляется в их неуверенности в желании идти в школу, преобладающем желании реализовывать внеучебную деятельность, ситуативной заинтересованности в учебной деятельности или заинтересованности только внешними атрибутами школьной жизни. Если же дошкольники с ЗПР и проявляют желание осуществлять учебную деятельность, то объясняют ее внешними факторами, например, «мама так сказала». Тогда как для большинства детей старшего дошкольного возраста без отклонений в развитии характерна ориентация на учебную деятельность, а также ориентация на внешние атрибуты учебной деятельности. Полученные данные свидетельствуют о несформированности учебной мотивации у большинства старших дошкольников с ЗПР, часть же детей данной категории находится на начальной стадии ее формирования.

Для оценки представленности разных видов мотивов в мотивационной структуре личности старших дошкольников, была использована методика «Определение мотивов учения» М.Р. Гинсбурга. Методика представляет собой специально организованную беседу с элементами наглядности. Беседа проводилась индивидуально, ребенку были представлены 6 карточек с изображениями детей, каждая картинка сопровождалась коротким рассказом. Ребенку предлагалось ответить на вопросы по каждой из кар-

тинок: «Кто из ребят прав, на твой взгляд?», «С кем из них ты хотел бы учиться в школе?», «С кем ты хотел бы дружить?».

Методика М.Р. Гинсбурга [1] позволяет выявить степень выраженности следующих мотивов ребенка: учебный мотив (ориентация на новые знания, стремление к учебе); игровой мотив (перемены и новые друзья); социальный мотив (общепринятые нормы); мотив получения оценки (одобрение и похвала, возможность получать отличные отметки); внешний мотив (влияние общества, родителей); позиционный мотив (ориентация на позицию взрослого, желание быть старше). Показателем высокого уровня сформированности учебной мотивации является преобладание учебного или социального мотива. К низкому уровню сформированности учебной мотивации относятся игровой и внешний мотивы.

Исходя из данных полученных в ходе исследования, мы выявили, что у детей с задержкой психического развития наиболее распространен (25 %) игровой мотив. Вторым по выраженности мотивом является социальный (18 %). Все остальные мотивы выражены в меньшей степени и примерно равном соотношении (рис. 2). В то же время, у дошкольников без патологии в развитии наиболее распространен учебный мотив (60 %). Также у детей без отклонений в развитии встречается социальный мотив (20 %), мотив получения оценки (13 %) и позиционный мотив (7 %), а игровой и внешний мотивы не представлены в их мотивационной структуре.

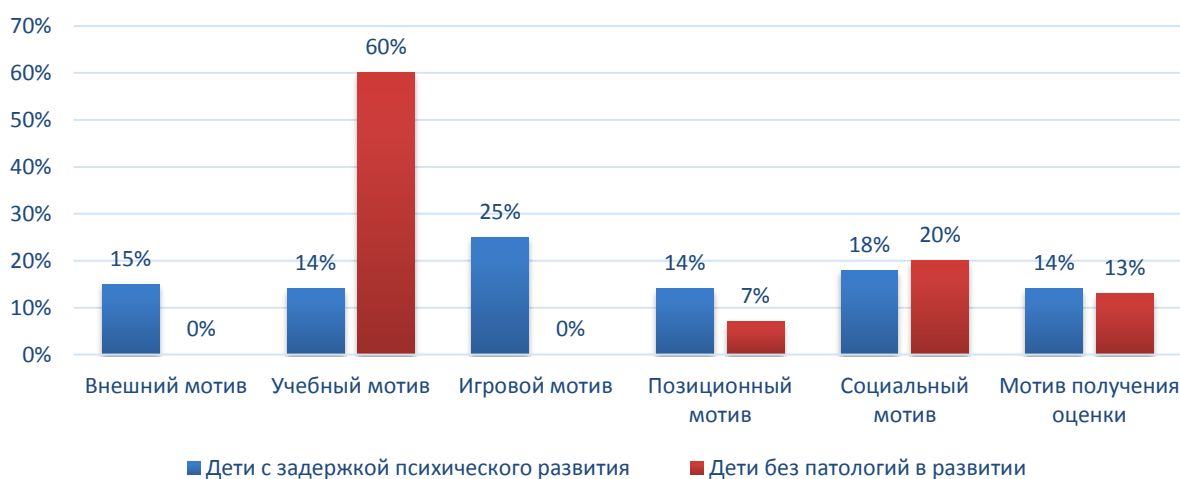


Рис. 2. Виды мотивов у детей старшего дошкольного возраста

Такие результаты свидетельствуют о преобладании игровой мотивации в мотивационной структуре личности старших дошкольников с ЗПР. Эти дети хотят играть и общаться со сверстниками, для них важно общественное одобрение профессиональных успехов, но они мало ориентированы на учебную деятельность, получение новых знаний и умений.

Таким образом, анализ результатов проведенного исследования позволил сделать вывод о меньшей степени сформированности учебной мо-

тивации у старших дошкольников с ЗПР по сравнению с их сверстниками без отклонений в развитии. Внутренняя позиция школьника у этих детей еще не сформирована, а среди мотивов преобладают игровой и внешний, что не соответствует возрастной норме. При этом у большинства детей без патологии в развитии позиция школьника сформирована окончательно, а среди мотивов преобладают учебный и социальный. Такие результаты свидетельствуют о необходимости специально организованной коррекционно-развивающей работы с дошкольниками с ЗПР, направленной на формирование учебной мотивации.

Список литературы

1. Гинзбург М.Р. Экспериментальные материалы и система оценок. – М., 1993 – 20 с.
2. Нежнова Т.А. Внутренняя позиция школьника: понятие и проблема // Журнал практического психолога: Научно-практический журнал. – 2008. – № 5. – С. 143–156.
3. Нежнова Т.А. Формирование новой внутренней позиции // Особенности психического развития детей 6–7-летнего возраста / Под ред. Д.Б. Эльконина, А.Л. Венгера. – М.: Педагогика, 1988. – С. 22-36.

Веснина Л.В.

магистрант Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
larves@yandex.ru

Научный руководитель: Волокитина Т.В., д-р биол. наук, профессор, профессор кафедры специальной педагогики и психологии

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АРТ-ТЕРАПИИ У ДЕТЕЙ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

В современном обществе большое внимание уделяется образованию лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в частности, детей с расстройствами аутистического спектра (РАС). По данным психолого-медико-педагогических комиссий, медицинских исследований отмечается тенденция к значительному росту количества детей, имеющих данный диагноз. В Федеральном Государственном Образовательном Стандарте (2016), разработанном для обучающихся с ОВЗ, в том числе и с РАС, обращается внимание на социальную адаптацию учащихся. Однако, как отмечают исследователи, у детей, имеющих расстройства аутистического спектра, выявляется нарушение всех когнитивных функций, что затрудняет

ет процесс социализации: учащиеся не могут адекватно воспринимать пространство вокруг себя, крайне нестабильны в проявлении эмоций, испытывают серьезные трудности коммуникативного плана. Дисфункцию когнитивной сферы необходимо учитывать при обучении и воспитании детей с РАС.

Исследования в области нейропсихологии и нейрофизиологии свидетельствуют о том, что у детей с расстройствами аутистического спектра отмечаются нарушения психомоторного развития, имеют место сложности в манипуляции с предметами (идеомоторная диспраксия) и конструктивная диспраксия, при которой имеются невербальные расстройства, более присущие высоко функциональным аутистам. По мнению некоторых авторов при «высокофункциональном» аутизме, особенно синдроме Аспергера, диспраксия должна быть обязательным признаком. Если считать диспраксию постоянной составляющей невербального расстройства обучения, то она проявляется в виде конструктивной диспраксии [1].

Практическим методом коррекции нарушений психомоторного развития может стать комплекс арт-терапевтического воздействия, который включает в себя различные виды творческой деятельности: изотерапию, музыкальную или танцевальную терапию, пескотерапию, сказкотерапию, вполне доступные для реализации в условиях образовательных организаций. Термин «арт-терапия» (лечение искусством) ввел в обиход Адриан Хилл (1938), занимавшийся лечением больных туберкулезом в санаториях. Однако, вследствие положительного эффекта, данный метод быстро нашел свое применение в разных сферах, в том числе и в коррекционной работе с детьми, имеющими аутизм. По наблюдениям арт-терапевтов, например, Кети Эванс [4], отмечается положительное воздействие на психическое состояние ребенка с РАС, отразившееся в постепенном снижении тревожности, агрессии, уменьшении стереотипности поведения, улучшении степени взаимодействия. Но следует учитывать, что для достижения позитивных изменений требуется довольно длительный период времени. Как отмечает Кети Эванс: «Лишь за трехлетний период работы Дэвид стал проявлять большую открытость и терпимость к взаимодействию со мной и, по мере развития психотерапевтических отношений, осваивать новые материалы и ситуации» [4].

Помимо известных видов арт-терапии в последнее время появляются новые техники арт-терапии. Одной из них считается техника Эбру. Данная техника основана на контакте с водной стихией и предполагает следующие терапевтические аспекты: творческий процесс рисования как освобождение от внутренних эмоций; успокаивающее для психики взаимодействие с водой; обретение внутреннего ритма и спокойствия в творческом процессе; рисунок-узор как руководство для практикующего психолога;

уникальность узора в технике Эбру как дополнительный стимулирующий и терапевтический эффект [7].

Интересной, с точки зрения применения и воплощения в работе с детьми, имеющими РАС, может стать техника фрактального рисунка. Данная техника была разработана Т.З. Полуяхтовой с соавт. [2]. Отличительной чертой методики является простота выполнения, но, при этом, значительная полезность результата. Данный вид работы можно применять каждому человеку, независимо от возраста, уровня развития, умения рисовать. Материалы, применяемые в работе, весьма просты: плотные листы бумаги, ручки с черным цветом чернил и большое количество цветных карандашей. Суть метода базируется на использовании взаимосвязей между ручной «моторикой» человека и его психическими и психофизиологическими состояниями. Данный метод основывается также на учете рационального и интуитивного в восприятии человека и в его творческой активности [2]. Применение фрактального рисования в работе с детьми, имеющими РАС, оказывает благотворное влияние на психоэмоциональное состояние: способствовать к расслаблению, снятию напряжения, гармонизации отношений с окружающими. Изменения в состоянии человека происходят за счет работы с цветом и геометрическими пропорциями элементов; графической пластики линий; смысловой нагрузке символов.

Метод фрактального рисунка в проявлении внешнего результата несколько схож с новым направлением арт-терапии: техникой нейрографики. Однако, нейрографика представляет собой абсолютно новый метод, призванный работать с подсознанием посредством рисования линий, которые только на первый взгляд кажутся абстрактными, а на самом деле представляют сложную систему построения нейронных связей [2]. Можно определить следующие преимущества нейрографики: синергия с другими системами трансформации; работа с фундаментальными нейронными связями; возможность самостоятельного использования; быстрый процесс и можно потратить столько времени, сколько требуется для решения задачи; универсальный алгоритм, которому легко научиться; работа с невидимыми объектами, в отличие от большинства методов, которые работают логическим способом с проявленными объектами. Эта методика еще называется «тренажером для мозга», она обучает мозг концентрироваться, активизирует работу мозговых структур, как правого, так и левого полушария [5]. По мнению специалистов возможно совмещение нейрографики с фрактальным рисованием, что должно оказывать более глубокое, позитивное влияние на все психические процессы человека.

К сожалению, в силу того, что данный метод появился недавно, не существует исследовательской базы, указывающей на эффективность данной методики в работе с детьми, имеющими РАС. Однако, для специалистов, занимающихся коррекцией психических процессов детей с РАС,

данный вид арт-терапии может представлять собой интерес, так как отдельные приемы нейрографического рисунка (например, рисование кругов, спиралей) вполне доступны для применения у детей, независимо от уровня когнитивного развития и способностей.

Еще одним из доступных приёмов арт-терапии может стать мандалотерапия. На данную технику обратил внимание в своих работах еще К.Г. Юнг, применив ее в работе над глубинными чувствами человека. Мандала имеет форму круга, что с психологической точки зрения представляет идеальную форму, способную связать сознательное с бессознательным. Данная техника помогает решить следующие проблемы: помощь в выражении чувств и эмоций; выравнивание эмоционального состояния; развитие навыков саморегуляции; снятие напряжения; повышение концентрации внимания; развитие творческих способностей; развитие умения самовыражаться. Все перечисленные проблемы ярко выражены у детей с РАС, что показывает необходимость использования данного метода в коррекционной работе [6]. Варианты работы с мандалами разнообразны: это может быть, как раскрашивание готовых форм, так и создание своих уникальных рисунков. А после выполнения графической части работы возможно применение их в коллажах и игровых моментах.

Перечисленные выше приемы арт-терапевтического воздействия относятся к сфере изотерапии. Однако работа с детьми, имеющими РАС, не может быть ограничена только данным направлением. Важно использовать различные приемы работы. Так, при наблюдении за учащимися с расстройствами аутистического спектра во время занятий рисованием, мы видим положительное воздействие музыки на их психоэмоциональное состояние, перевозбуждение и негативные реакции постепенно сменяются спокойствием и умиротворением. Кроме того, отчетливо прослеживается положительная динамика на процесс вовлечения во фронтальную работу и на других учебных предметах, например, на уроках музыки дети начинают участвовать в хоровом пении, а также могут сольно исполнить отрывки музыкальных произведений, участвовать в музыкально-ритмических упражнениях. Необходимо отметить, что особую роль в коррекционной работе играет использование именно классической музыки.

Известно, что практически все дети с РАС имеют трудности не только эмоционального, но и двигательного характера. Дети слабо ориентируются в собственном теле и пространстве, особую сложность представляют упражнения на координацию и равновесие. Исходя из этого, становится понятным, что успешная социальная адаптация без соответствующей коррекционной работы невозможна. Поэтому становится приемлемым использование методов арт-терапии, направленных на развитие двигательной активности, включающей влияние на функционирование вестибулярной, тактильной, зрительной, слуховой систем, а также на кине-

стическое восприятие. К таким формам работы можно отнести танцевальную терапию и кинезиологические упражнения, которые показаны для детей, страдающих аутизмом. Известно, что «кинезитерапия обладает широким спектром методик, способствующих развитию пространственной ориентации, координации, ловкости, равновесия, силы, инициативности, высокого уровня чувствительности, владения гимнастическими предметами, ощущения собственных конечностей и способности к управлению ими» [3].

Таким образом, учитывая разнообразие арт-терапевтических методов, как существующих на протяжении нескольких десятилетий, так и появившихся сравнительно недавно, вполне реальным становится разработка специального комплекса арт-терапевтических воздействий для детей, имеющих расстройства аутистического спектра. Именно благодаря данному комплексу существует вероятность того, что дети с РАС постепенно научатся формировать умения творчески передавать свои эмоции и чувства через движения или художественное воплощение. Все это окажет благотворное влияние не только на учебную деятельность, но и на весь процесс социализации таких детей.

Список литературы

1. Ньюкиктьен Ч. Детская поведенческая неврология. В двух томах. Т. 2. [электронный ресурс] / Чарльз Ньюкиктьен; пер. с англ. Д.В. Ермолаев, Н.Н. Заваденко, Н.Н. Полонская; под ред. Н.Н. Заваденко. – 3-е изд. (эл.). – М.: Теревинф, 2015. – 337 с.
2. Полуяхтова Т.З., Комов А.Е. Родник фрактальной мудрости, или свежий взгляд на наши возможности. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2002. – 131 с.
3. Медицинская информационная сеть. Лечение детского аутизма. Кинезитерапия. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.medicinform.net/fizio/kinezo.htm> (дата обращения 31.03.2020).
4. Методы арт-терапевтической помощи детям и подросткам. Отечественный и зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iknigi.net/avtor-sbornik-statey/92682-metody-art-terapevticheskoy-pomoschi-detyam-i-podrostkam-otechestvennyu-i-zarubezhnyu-opyt-sbornik-statey/read/page-10.html> (дата обращения 22.12.2019).
5. Нейрографика: основы и практика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neurodao.ru/kniga-nejrografika-osnovy> (дата обращения 20.12.2019).
6. Округляя результат: увлекательная мандалотерапия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://naturopiya.com/art-terapiya/vidy-i-metody/uvlekatelnaya-mandaloterapiya-metod-art-terapiya.html> (дата обращения 01.04.2020).
7. Применение арт-терапии Эбру в психологии и для детей с аутизмом. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wearts.ru/magazine/471> (дата обращения 21.12.2019).

Власов М.С.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
01maks01123@gmail.com

Научный руководитель: Богданова Е.Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОЛОГИЙ ПРОЕКТИРОВАНИЯ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Понятие бизнес-процесса на современном производственном предприятии представляет собой фундаментальный подход к управлению, который становится все более и более популярным в последнее время. Этот подход рассматривает предприятие как систему связанных между собой процессов и при правильном и грамотном использовании предоставляет компании неопределимые преимущества для достижения поставленных задач [1].

Внедрение новых технологий значительно влияет на производство и, в особенности, на конкурентоспособность предприятия. Постоянное развитие технологий управления поднимает требования к организации производственных процессов на принципиально новый уровень и позволяет внедрять и совершенствовать системы управления бизнес-процессами на производственном предприятии. Исходя из этого, компании находят все более и более эффективные пути для выполнения поставленных задач с целью уменьшения затрат и увеличения прибыли.

Моделирование бизнес-процессов позволяет решить несколько ключевых задач:

- Получить полную информацию о бизнес-процессах на предприятии. При моделировании бизнес-процессов можно увидеть, что происходит в процессе производства продукции от начального цикла до конечного результата.

- Нормирование процессов.

- Обеспечение взаимосвязей между процессами и требованиями, которые они должны выполнять.

Рассмотрим примеры нескольких систем моделирования бизнес-процессов: семейство IDEF (в частности, IDEF0), ARIS, BPMN.

Методологии семейства IDEF предназначены для выполнения задач моделирования сложных систем, которые отображают и анализируют модели деятельности широкого спектра сложных систем в различных разрезах. При этом широта и глубина обследования процессов в системе определяется самим разработчиком, что позволяет не перегружать создаваемую модель излишними данными.

IDEF0 – методология функционального моделирования. Данная система предстает перед разработчиками в виде набора взаимосвязанных

функций. Она является ядром построения всех остальных конструкций, которое увязывает информативные потоки, организационную структуру, управляющие воздействия и саму деятельность компании. «Функциональная модель IDEF0 представляет собой набор блоков, каждый из которых представляет собой черный квадрат, имеющий свои входы и выходы в виде стрелок, управлением и механизмами, которые декомпозируются до необходимого уровня. Главная функция расположена в верхнем левом углу. Соединение функций между собой происходит при помощи стрелок и описаний функциональных блоков. При этом каждый вид стрелки или активности имеет собственное значение. Данная модель позволяет описать все основные виды процессов, как административные, так и организационные» [2].

ARIS (Architecture of Integrated Information Systems), или проектирование интегрированных информационных систем, является «одной из современных востребованных методологий бизнес-моделирования в России. На данный момент она является наиболее объемной и содержит около 100 различных бизнес-моделей, используемых для описания, анализа и оптимизации различных аспектов деятельности организации и существенно больше возможностей по работе с отдельными объектами модели, но именно вследствие чрезмерного количества настроек работа по созданию модели должна регламентироваться сложной, многоаспектной документацией. Основным преимуществом методологии ARIS является эргономичность и высокая степень визуализации бизнес-моделей. Это позволяет воспринимать данную методологию более удобной и доступной в использовании всеми сотрудниками компании. В данной методологии смысловое значение имеет цвет, что повышает восприимчивость и читабельность схем бизнес-моделей. Если сравнивать с другими методологиями, то ARIS имеет наибольшее количество различных объектов, используемых при построении бизнес-моделей, что увеличивает их аналитичность» [2].

BPMN (Business Process Model and Notation, нотация и модель бизнес-процессов) предназначена для «описания диаграмм бизнес-процессов, как для технических специалистов, так и для различных бизнес-пользователей. Графические аспекты нотации разделены по конкретным категориям. Сумма категорий нотации невелика, поэтому человек, изучающий схемы BPMN, может легко узнавать основные типы элементов, что облегчает понимание схемы» [3].

Рассмотрим основные категории элементов нотации. №Event (событие) – это такое событие, которое произошло в описании процесса. Они могут быть начальными, конечными или промежуточными. Activity (действие) – это те действия, выполнение которых происходит на определенном этапе бизнес-процесса. Их графическое отображение выражается в виде прямоугольников, в которые вписывают суть действия. Gateway (раз-

ветвление или выбор) – это контрольный узел обозначается в виде ромба, который появляется при выборе дальнейшего пути бизнес-процесса. Flow (поток) – это последовательность действий, обозначается в виде стрелки и показывает дальнейшее совершаемое действие. Message Flows (поток сообщений) – это пунктирные стрелки в бизнес-модели, они показывают сообщения, с помощью которых обмениваются участники бизнес-процесса. В BPMN хорошо идентифицировать потоки событий. При этом модель не ориентирована на описание ресурсных потоков, что затрудняет описание технологических и логистических процессов, использующих большое количество разных ресурсов. В то же время BPMN предназначена для описания архитектуры программного обеспечения и удобно представляет логику синхронных и асинхронных процессов и событий, поддерживает выход на динамическое моделирование процессов» [3].

Сравнительный анализ систем моделирования бизнес-процессов представлен в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ систем моделирования бизнес-процессов на производственном предприятии

№	Критерий сравнения	IDEF0	ARIS	BPMN
1	Принцип построения диаграммы	Соблюдение чётких правил. Принцип «доминирования»	Временная последовательность выполнения процедур	Диаграммы с небольшим числом графических элементов
2	Входящий документ	Отображается стрелкой слева (i) Преобразуются или расходятся процессом	Используется отдельный объект для описания (кластер)	Отображается прямоугольником с описанием внутри
3	Графическое представление	Строго прямоугольные блоки, линии под прямым углом	Различные геометрические фигуры и обозначения логики	Различные геометрические фигуры и знаки логики
4	Использование логики	Не используется	Используется	Используется
5	Механизмы управления	Стрелка снизу (механизм)	Используется отдельный объект для описания	Абстрактная задача. Процесс Процесс-ссылка
6	Контроль выполнения процедуры	Стрелка сверху (использование стандартов, нормативов и т.д.)	Нет. Может быть отражен указанием входящих документов	Используются элементы «Артефакт»

№	Критерий сравнения	IDEFO	ARIS	BPMN
7	Назначение	Автоматизация и описание бизнес-процессов	Визуальное представление принципов и условий функционирования различного рода компаний и анализ деятельности по различным показателям для определения идеальных характеристик деятельности компании	Моделирование бизнес-процессов
8	Наименование основных элементов диаграммы	Функциональный блок, интерфейсная дуга, декомпозиция, глоссарий	Объекты и модели	Дорожка, событие, задача.

Таким образом, принцип построения модели нотации, совокупность графических объектов, которые применяются при составлении моделей, а также правила моделирования очень сильно отличаются у каждой из систем. Также сильно отличаются механизмы управления, что говорит о выборе и применении той или иной системы моделирования при построении бизнес-процессов на производстве или в других различных сферах деятельности. Однако каждый механизм по-своему хорош и способен выполнить все поставленные задачи перед ним.

Вывод: при рассмотрении данных методологий мы видим, что каждая из них является серьезным инструментом для выполнения различного рода задач, но каждая модель имеет ряд преимуществ и недостатков. Каждая модель найдет свое применение в различных сферах деятельности: например, IDEF0 используется для построения функциональной модели на производственных предприятиях, а BPMN – для детализации процессов в рамках бизнес-процессов и организации документооборота в привязке к бизнес-процессам.

Список литературы

1. Елиферов, В.Г., Репин, В.В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление. М., 2016. 319 с.
2. Яхонтова И.М. Процессное описание предприятия с использованием инструментария ARIS [Электронный ресурс] // Политематический сетевой электронный

научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). Краснодар: КубГАУ, 2013 (дата обращения: 01.03.2020).

3. Баранкова И.А. Нотация моделирования бизнес-процессов BPMN и её применение при проектировании автоматизированных систем [Электронный ресурс] // Молодежный научно-технический вестник. 2014. № 10 (дата обращения: 01.03.2020).

Волов Н.Н.

студент Высшей школы экономики, управления и права, volov.nikita@mail.ru
Научный руководитель: Скрипченко Н.Ю., д-р юрид. наук, доцент, профессор кафедры уголовного права и процесса

НЕЗАКОННОЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ РЕГЛАМЕНТАЦИЯ

Конституция Российской Федерации закрепляет обязанность государства обеспечивать охрану здоровья населения на территории страны [1]. Во исполнение соответствующих положений Основного закона органы государственной власти принимают нормативные правовые акты, которые регулируют порядок осуществления медицинской и фармацевтической деятельности, а также устанавливают ответственность за его нарушение. Наиболее строгой мерой ответственности является уголовно-правовая репрессия: ст. 235 УК РФ предусматривает наказание за незаконную медицинскую или фармацевтическую деятельность. Однако ввиду относительной неясности содержащихся в ней формулировок при отсутствии официального толкования существует возможность по-разному интерпретировать смысл указанной статьи в зависимости от конкретной жизненной ситуации, что может свидетельствовать о недостаточном уголовно-правовом регулировании соответствующих общественных отношений.

Исследование вопросов юридического закрепления уголовной ответственности за незаконную медицинскую или фармацевтическую деятельность наиболее целесообразно начать с анализа объективных признаков состава указанного преступления – объекта и объективной стороны.

По ч. 1 ст. 235 УК РФ общий и родовой объект являются тождественными (общественная безопасность и общественный порядок), видовым объектом выступает здоровье населения [2]. Непосредственный же объект определяется посредством анализа конкретной статьи, и в отношении его установления применительно к ст. 235 УК РФ нет единого мнения.

А.Ю. Сичкаренко считает, что непосредственным объектом рассматриваемого состава являются общественные отношения, связанные с получением неопределенным кругом лиц доброкачественных и квалифицированных медицинских и фармацевтических услуг, предоставляемых системой здравоохранения. Как справедливо отмечает А.И. Рарог, данное определение объекта является некорректным, так как в соответствии с действующей редакцией ст. 235 УК РФ лицо, предоставляющее квалифицированные (ввиду наличия у него профессионального образования) и доброкачественные медицинские услуги населению, не посягает на объект уголовно-правовой охраны, названный А.Ю. Сичкаренко, но тем не менее совершает преступление, состав которого закреплён в ст. 235 УК РФ, если оно оказывает названные услуги без лицензии. Соответственно основой определения непосредственного объекта незаконной медицинской или фармацевтической деятельности является отсутствие лицензии, а также последствия в виде причинения вреда здоровью или смерти лица.

Однако сам А.И. Рарог определяет непосредственный объект рассматриваемого преступления как урегулированные законом общественные отношения по осуществлению медицинской и фармацевтической деятельности и обеспечению фармацевтической безопасности населения, напрямую не указывая при этом на отношения, возникающие по поводу обязательности лицензирования такой деятельности [9, С. 52]. Скорее всего это связано с необходимостью определённого соответствия непосредственного объекта видовому, которым, как было сказано ранее, является здоровье населения.

Дополнительным объектом незаконного осуществления медицинской или фармацевтической деятельности является здоровье (по ч. 1 ст. 235 УК РФ) и жизнь человека (по ч. 2 ст. 235 УК РФ). Обязательным признаком объекта рассматриваемого состава является потерпевший – лицо, получившее недоброкачественные медицинские или фармацевтические услуги.

Объективную сторону незаконной медицинской или фармацевтической деятельности составляет общественно опасное действие, сформулированное в тексте ст. 235 УК РФ. По конструкции объективной стороны рассматриваемый состав является материальным. Зачастую для того, чтобы виновное лицо было привлечено к юридической ответственности, законодатель закрепляет подобные нормы как в КоАП, так и в УК с той разницей, что в последнем указываются тяжкие последствия совершения тех или иных правонарушений (например, нормы главы 12 КоАП и главы 27 УК). В данном случае норма КоАП, «соответствующая» ст. 235 УК, отсутствует (существует лишь ст. 6.2). Однако это не значит, что лицо, оказывавшее медицинские услуги или выполнявшее обязанности фармацевта без лицензии и не причинившее вред здоровью других лиц, не понесёт

наказания. В соответствии с п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда от 18 ноября 2004 г. N 23 действия лица, составляющие объективную сторону состава преступления, предусмотренного ст. 235 УК РФ, подлежат квалификации по ст. 171 УК РФ – Незаконное предпринимательство – в том случае, если они не повлекли причинение вреда здоровью или смерть человека, но повлекли причинение крупного ущерба либо были сопряжены с извлечением дохода в крупном или особо крупном размере [5]. Следовательно, за совершение действий, предусмотренное ст. 235 УК РФ, которые, однако, не повлекли за собой ни причинение вреда здоровью или смерть человека, ни причинение крупного ущерба или иных указанных в ст. 171 УК РФ последствий, подлежит административной ответственности по ч. 2 ст. 14.1 КоАП. Тем не менее стоит отметить, что к числу основных признаков предпринимательской деятельности относится направленность на получение прибыли, следовательно, для привлечения лица к административной ответственности по ч. 2 ст. 14.1 КоАП или к уголовной ответственности по ст. 171 УК РФ необходимо доказать, что виновный оказывал медицинские услуги либо выполнял обязанности фармацевта с целью получения дохода от указанных видов деятельности.

Рассматривая объективную сторону состава незаконной медицинской или фармацевтической деятельности, стоит также отметить, что законодатель не конкретизировал вред здоровью, причинение которого необходимо для наступления уголовной ответственности. Думается, что этот вред должен предусматриваться соответствующими статьями УК РФ, однако действующая редакция не содержит норм об уголовной ответственности за причинение лёгкого вреда здоровью по неосторожности. С.И. Никулин считает, что общественно опасные последствия в ч. 1 ст. 235 УК РФ следует толковать как средней тяжести и тяжкий вред здоровью [6, С. 589]. По мнению А.И. Чучаева к уголовной ответственности по ч. 1 ст. 235 УК РФ можно привлекать только в случае причинения тяжкого вреда здоровью по неосторожности ввиду того, что в тексте действующей редакции УК РФ существуют лишь отдельные составы, предусматривающие ответственность за причинение по неосторожности средней тяжести вреда здоровью (например, ст. 124) [7, С. 419]. Наиболее аргументированной представляется позиция С.И. Никулина, так как на данный момент в УК РФ присутствуют только статьи, содержащие в диспозиции причинение средней тяжести или тяжкого вреда здоровью по неосторожности. Таким образом, общественно опасные последствия в ч. 1 ст. 235 УК РФ стоит заменить на «причинение средней тяжести или тяжкого вреда здоровью по неосторожности».

Исследование субъективных признаков незаконной медицинской и фармацевтической деятельности представляется целесообразным начать с характеристики субъекта рассматриваемого преступления. Проанализиро-

вав понятия из ст. 2 ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», можно прийти к выводу, что заниматься медицинской или фармацевтической деятельностью могут лишь медицинские либо фармацевтические работники, имеющие соответствующее образование [4]. В связи с этим имеет смысл изменить диспозицию ст. 235 УК РФ, конкретизируя субъекта рассматриваемого преступления.

А.И. Рарог критикует действующую редакцию данной статьи в части установления субъекта, предлагая внести в неё определённые изменения. По мнению учёного, субъектом незаконной медицинской или фармацевтической деятельности должно быть лицо, которое занимается указанными видами деятельности без медицинского либо фармацевтического образования [9, С. 67].

В настоящее время лицо, оказывающее медицинские услуги или выполняющее обязанности фармацевта без соответствующего среднего или высшего образования, будет нести ответственность по ст. 118 УК РФ в случае причинения вреда здоровью человека по неосторожности и по ст. 109 УК РФ, если последствием его действий стало причинение смерти по неосторожности. Кроме того, можно ставить вопрос о дополнительной квалификации содеянного по ст. 14.1 КоАП или по ст. 171 УК РФ, если деятельность лица можно будет квалифицировать как предпринимательскую.

Наибольшие затруднения вызывает точное и правильное установление в рассматриваемом составе преступления субъективной стороны. Основным её элементом является вина. По мнению Ю.Ф. Беспалова, незаконное осуществление медицинской или фармацевтической деятельности характеризуется двойной формой вины [8, С. 616]. Однако для того чтобы квалифицировать преступление, закреплённое в ст. 235 УК РФ, как преступление с двойной формой вины, необходимо, чтобы как совершённое деяние, так и наступившие тяжкие последствия могли по отдельности образовывать самостоятельные составы преступления. В случае со ст. 235 УК РФ нельзя говорить о том, что указанное в ней деяние содержит самостоятельный состав преступления, так как подобные действия можно квалифицировать как преступные по соответствующей части ст. 171 УК РФ только если имели место последствия в виде причинения крупного ущерба. Нельзя сказать и о том, что его в обязательном порядке содержат предусмотренные ч. 1 ст. 235 УК РФ общественно опасные последствия, так как степень вреда, который должен быть причинён незаконным осуществлением медицинской или фармацевтической деятельности, не конкретизирована, а причинение лёгкого или средней тяжести вреда здоровью по неосторожности не являются преступлениями, как было сказано ранее. Таким образом, преступления, предусмотренные ч. 1 и ч. 2 ст. 235 УК РФ, характеризуются виной в форме неосторожности.

В контексте исследования объективных и субъективных признаков незаконной медицинской и фармацевтической деятельности представляется целесообразным проанализировать критерии разграничения законодателем данного состава со смежными (ст. 234, 234.1, 235.1, 238.1). Ст. 234 УК РФ предусматривает уголовную ответственность за незаконный оборот сильнодействующих или ядовитых веществ в целях сбыта. Чтобы понять, почему данный состав не является частным случаем незаконного осуществления фармацевтической деятельности, необходимо обратиться к легальному определению последней, сформулированному в ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Значительная часть действий, составляющих фармацевтическую деятельность, совпадает с названными в ч. 1 ст. 234 УК РФ. Существенное различие можно обнаружить при анализе общественно опасных последствий, закреплённых в соответствующих статьях: ст. 235 указывает на причинение вреда здоровью или смерти по неосторожности, в то время как состав преступления, предусмотренного ст. 234, не предусматривает обязательности наступления каких-либо последствий совершённого деяния. Кроме того, согласно проведённому исследованию, субъект незаконного осуществления медицинской или фармацевтической деятельности специальный – им может быть только медицинский или фармацевтический работник, в то время как субъектом незаконного оборота сильнодействующих или ядовитых веществ является лицо, подлежащее уголовной ответственности на общих основаниях. Составы преступлений, закреплённые в статьях 234.1, 235.1 и 238.1 УК РФ, отграничиваются от состава незаконной медицинской и фармацевтической деятельности по аналогичным основаниям.

В ходе анализа законодательного закрепления уголовной ответственности за преступление, предусмотренное ст. 235 УК РФ, были выявлены проблемы, связанные с установлением различных элементов состава данного преступления. Для повышения эффективности реализации рассматриваемой нормы на практике представляется целесообразным изменить её диспозицию. Текст новой редакции может выглядеть следующим образом: ч. 1 ст. 235 – «Осуществление медицинским или фармацевтическим работником своей профессиональной деятельности при отсутствии у него лицензии на данный вид деятельности, если такая лицензия обязательна, в случае причинения в результате указанных действий (бездействия) средней тяжести или тяжкого вреда здоровью человека по неосторожности».

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учётом поправок, внесённых Законами РФ от 30.12.2008 № 6-

ФКЗ, 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954.

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. N 1. Ст. 1.

4. Федеральный закон от 21.11.2011 г. №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2011. № 48. Ст. 6724.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 18.11.2004 № 23 «О судебной практике по делам о незаконном предпринимательстве» // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2005. № 1.

6. Журавлев М.П., Никулин С.И. Уголовное право. Общая и Особенная части: Учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юр. норма; НИЦ «ИНФРА-М», 2014. – 784 с.

7. Комментарий к Уголовному кодексу РФ / Отв. ред. А.И. Рарог. М., 2004. – 752 с.

8. Комментарий к Уголовному кодексу РФ / Отв. ред. Ю.Ф. Беспалов. М., 2019. – 880 с.

9. Рарог А.И., Понятовская Т.Г., Бимбинов А.А., Воронин В.Н. Фармацевтическое уголовное право России. М., 2018 г. – 216 с.

Волова Е.С.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных науки и международной коммуникации, volovae11@mail.ru

Научный руководитель: Ларькина А.А., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры немецкой и французской филологии

ФЕНОМЕН ФРАНГЛЕ В СОВРЕМЕННОМ ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

Лексика любого языка представляет собой динамическую, постоянно развивающуюся языковую систему. Одним из факторов, объясняющих непрерывность изменений, является тот факт, что мы живем в эпоху глобализации, где развитие новых технологий идет стремительными темпами и охватывает всевозможные сферы жизни человека. Любое новое понятие, вызванное деятельностью человека, непременно приобретает обозначение в языке. Одним из самых распространенных способов пополнения и актуализации лексического состава языка являются заимствования из других иностранных языков.

Актуальность выбранной темы обусловлена современной тенденцией заимствования различными языками англо-американских слов. Рас-

сматривая каждую сферу деятельности современного общества, можно отметить, что они подвержены влиянию английского языка, и французский язык, несмотря на старания пуристов, не является исключением. Такое влияние английского языка на другие языки объясняется его международным статусом. Так, например, появились такие особые языковые явления, как Spanglish (спенглиш = английский язык + испанский язык), Denglish (денглиш = английский язык + немецкий язык), Japlish (яплийский = английский язык + японский язык), но для нас особый интерес представляет Franglais (Français + Anglais).

Цель данной статьи – рассмотреть пути появления англицизмов во французском языке и провести анализ современных словарей Le Petit Larousse и Le Petit Robert на предмет заимствований из английского языка. Основными методами проведения исследования явились синтез и обобщение информации, а также комплексный анализ эмпирических данных.

Рассуждая о взаимодействии двух языков, французского и английского, невозможно не упомянуть феномен франгле. Термин «франгле» происходит от соединения двух слов, названий языков «français» (французский язык) + «anglais» (английский язык) = franglais. «Франгле» имеет давнюю историю, создателем этого термина является Рене Этьембль, который в своих трудах «Parlez-vous franglais? («Говорите ли вы по-франглийски?») отрицал превращение французского языка в средиземноморский язык, состоящий из смеси арабских, французских, итальянских и испанских слов. Владея свободно двумя языками, французским и английским, Р. Этьембль считал, что каждый язык должен сохранять свою уникальность и не «заходить на территорию» другого языка. Именно поэтому он рекомендовал заменять все английские заимствования, пришедшие во французский язык, эквивалентами, чтобы остановить процесс, который он считал вредным для языка [4].

50 лет спустя во Франции была опубликована книга англиста Поля-Ромена Ларейя, в названии которой был заключен призыв «Parlez franglais!» («Говорите по-франглийски!»). Сегодня франгле успешно функционирует в мировом социокультурном пространстве и проникает в язык с помощью средств массовой информации, которые, в свою очередь, используют франгле для повышения внимания к рекламному слогану, а также с целью добавления эмоциональной окраски речевому высказыванию телеведущего.

Французский язык, как и другие языки, пополняет свой языковой состав за счет создания новых лексических единиц, функция которых заключается в том, чтобы называть любое новое явление или понятие.

Французский язык отличается сложной и многообразной словообразовательной системой. Изучая теоретический материал, мы пришли к выводу, что пополнение словаря современного французского языка новыми

словами происходит такими путями, как морфологический, семантический, путем словосложения, путем аббревиации и сокращения, путем заимствования.

Заимствования – один из важных источников обогащения языка. На протяжении всей истории развития французского языка наблюдается процесс заимствования в разной степени интенсивности. Важнейшим условием существования данного типа словообразования является наличие контактов между носителями языков, например, торговые, военные, экономические контакты между странами.

На XX в. пришлось самое большое количество заимствований из английского языка, и слова именно этого временного отрезка носитель французского языка либо регулярно использует в речи, либо слышит от окружающих. Французский язык заимствует из английского языка слова, принадлежащие следующим сферам деятельности человека: наука и техника: *fading, randomization*; СМИ, шоу-бизнес, реклама: *best-seller, hit-parade, play-back, box-office, sponsor*; спорт и повседневная жизнь: *jogging, score, fast-food, chewing-gum, hot-dog*. [3]

На современном этапе развития общества и языка, самое большое количество английских заимствований можно наблюдать в языке молодых людей. Будучи наиболее адаптированными к динамичности и тенденциям современного мира, они гораздо чаще используют англицизмы в повседневной речи. Например, *coca-cola, jeans, speed, walkman, tee-short, challenge, ect.* [2].

Основными причинами появления во французском языке заимствованных слов из английского языка являются: потребность в номинации новых понятий и явлений, так как на современном этапе английский язык принято считать языком информационных технологий, в том числе интернет-языком; возможность изменить стилистику текста, его экспрессивно-эмоциональное содержание (оценку).

В своих научных трудах лингвисты выделяют три формы заимствований, на основании таких критериев как форма слова и его смысл:

1. Заимствование и формы, и смысла слова. Это слова, которые в неизменном виде проникают в другой язык. Например, *hashtag, Internet, interview*.

2. Заимствование смысла слова. Это уже существующие единицы французского языка, которые заимствуют дополнительный смысл. Так, например, слово *site*. Исходный смысл данного слова – «ландшафт, местность», но с развитием интернет-технологий слово приобрело второй смысл и стало также обозначать интернет-сайт.

3. Заимствование формы слова. Это слова, которые приехали во французский язык, но сохранили при этом только свою форму и имеют в двух языках разное значение. Например, слово *slip* в английском языке

обозначает «женскую комбинацию», эта же форма слова существует и во французском языке, но имеет уже абсолютно другой смысл – «разновидность мужского или женского нижнего белья» [1].

Наиболее распространенной формой заимствования является первая, а именно заимствования формы и смысла лексической единицы.

Судьба английских заимствований различна. Одни закрепляются в речи лишь на некоторое время, в силу моды, отражая новые явления и тенденции, а затем забываются. Другие надежно закрепляются в словарном составе языка и имеют свою нишу в словарях языка-получателя. Далее в нашей работе речь пойдет о заимствованиях, которые прочно закрепились в языке и составляют определенный процент в таких французских словарях как *Le Petit Larousse* и *Le Petit Robert*.

Как только речь заходит об английских заимствованиях, возникает соответствующий вопрос об их количестве в языке-получателе. Ученые лингвисты не имеют единой точки зрения относительно количества англицизмов во французском языке, поэтому мы решили провести анализ словарей французских неологизмов начиная с 2016 года до настоящего момента и наглядно убедиться в том, что такой способ словообразования как заимствование является основным на современном этапе развития языка.

Итак, анализу были подвергнуты издания словарей *Le Petit Larousse* и *Le Petit Robert* в период с 2016 по 2019 год, с целью создать иерархию способов образования неологизмов. С результатами анализа слова можно ознакомиться на диаграмме (рис. 1).

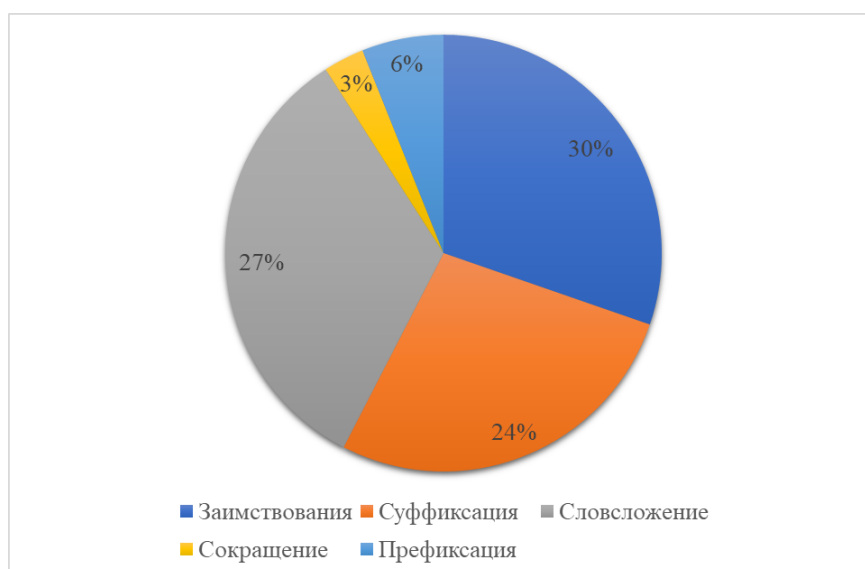


Рис. 1. Способы образования неологизмов

Исходя из данных диаграммы, можно сделать вывод, что заимствования являются преобладающим способом словообразования в системе современного французского языка и составляют 30 %. Наиболее много-

численной сферой появления англицизмов является интернет, в силу его динамичности и универсальности. Например, *liker, poster, vlog, webinaire* [7].

Возвращаясь к вопросу «франгле», при анализе словарей мы отметили, что наиболее распространённый способ образования слов языка франгле – это телескопия или словосложение. Согласно нашей диаграмме, словосложение занимает второе место среди доминирующих способов словообразования. В качестве примера телескопии мы можем привести такие слова, как *newsletter* образовано путем сложения слов *news* (зам. англ.) «новости» и *letter* (f.) «письмо», *brunch* «второй завтрак» образовано от двух заимствованных слов из английского языка *br* (*eakfast*) «завтрак» + (*l*) *unch* «обед», *webinaire* путем сложения слов *web* (зам. англ.) «всемирная паутина» и *séminaire* m. (семинар) [5, 6].

Таким образом, французский язык все больше стремится не к внутренним формам словообразования, а использует заимствованные лексические единицы. На данном этапе франгле, то есть употребление английских слов во французской речи, можно определить как социокультурный феномен, представляющий собой стремление народов к интеграции друг с другом и приведение языков к единой системе.

Список литературы

1. Букина Л.М. Заимствования как языковое явление // Язык: категории, функции, речевое действие. Материалы седьмой международной конференции, Москва-Коломина, 17-18 апреля 2014 г. / Отв. ред. к. ф. н., доц. Н.Ю. Степанова. М.: МПГУ; Коломина:МГОСГИ, 2014. С. 22-28.
2. Волкова М.Г., Козлова Д.О. Англицизмы в современном французском языке (на материале прессы) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014 № 4 (34). С. 73–75
3. Чекалина Е.М., Ушакова Т.М. Лексикология французского языка [Текст] Е.М. Чекалина, Т.М. Ушакова: Учебное пособие. – Спб.: Издат. дом С.-Петербур. ун-та, 2007. – 276 с.
4. Étiemble R. Parlez-vous franglais? Paris: Gallimard Saint-Amand, impr. Bussière, 1964. – 382 p.
5. Les mots nouveaux du Petit Larousse 2016 [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / eXionnaire.com – Электрон. дан. [2006-2020] – Режим доступа <https://www.forum.exionnaire.com/dictionnaire-mots-nouveaux-petit-larousse-2016-4230>, свободный (дата обращения: 2.02.2020). – Загл.с экрана.
6. Les mots nouveaux du Petit Larousse 2018 [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / eXionnaire.com – Электрон. дан. [2006-2020] – Режим доступа <https://www.dictionnaire.exionnaire.com/dictionnaire-mots-nouveaux-petit-larousse-2018-f4388.html>, свободный (дата обращения: 2.02.2020). – Загл.с экрана.
7. Les mots nouveaux du Petit Robert 2018 [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / eXionnaire.com – Электрон. дан. [2006-2020] – Режим доступа <https://www.dictionnaire.exionnaire.com/dictionnaire-mots-nouveaux-petit-robert-2018-f4389.html>, свободный (дата обращения: 2.02.2020). – Загл.с экрана.

Воронцов С.А.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
voroncov29@yandex.ru;

Научный руководитель: Лапочкина Л.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
экономики и менеджмента

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИСТЕМ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НА СУДОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Эффективность деятельности предприятия, выполнение им своей миссии, устойчивость функционирования в условиях рыночных отношений прямо связаны с совершенствованием и развитием его социальной защиты. Понятие «социальная защита» является достаточно широким. Его можно рассматривать как на конституционном уровне обеспечения прав и свобод граждан, так и на конкретном уровне.

Согласно учебнику экономики социальная защита предприятия – это система стратегических мер, планомерно внедряемая руководством, имеющая целью развитие коллектива, охрану труда и повышение престижа работодателя. Проще говоря, социальная защита является весьма эффективным инструментом мотивации работников предприятия, направлена на создание таких трудовых условий, в которых люди захотят работать, строить карьеру, быть полезными предприятию и как следствие рекомендовать её друзьям как надёжного работодателя. При этом необходимо учитывать, что социальная защита является лишь одним из уровней социальной политики предприятия, что не уменьшает ее значимости для реализации стоящих перед ней целей и решения необходимых задач. Часто социальную защиту рассматривают с точки зрения оказания социальной помощи работникам с ограниченными возможностями или пенсионерам, т.е. нетрудоспособным слоям населения при этом забывают про большой пласт трудоспособного населения, который также нуждается в комплексной социальной защите. Давайте более подробно рассмотрим социальную защиту предприятия.

Крупным судостроительным предприятиям необходимо владеть различными инструментами и методами управления для удовлетворения, занятости большего количества рабочего персонала и их общественных потребностей. Большие территориальные масштабы судостроительного предприятия приводят к тому, что предприятия как правило, имеет внутреннюю и внешнюю социальную защиту. Причем во внутренней социальной защите у предприятия на первом плане выступает организация всей трудовой деятельности рабочего персонала, то во внешней социальной защите предприятие начинает взаимодействия с местными, региональными, государственными органами власти для развития социальной инфраструктуры, участия в различных социальных программах и как следствие

удовлетворение общественности. Причем появляются противоречия между предприятием и местными органами власти. Получается, чем больше предприятие вкладывает в социальную инфраструктуру местного значения, тем меньше у него остается средств, для развития и проведения своей внутренней социальной защиты. В рамках этой проблемы особо проявляются вопросы социальной ответственности предприятия, что он должен делать в социальном плане.

С одной стороны эффективная внутренняя социальная защита на предприятии создает в глазах общественности положительный образ предприятия, что способствует притоку высококвалифицированных специалистов. С другой стороны эффективная внешняя социальная защита предприятия направлена на социально незащищенные группы населения, тем самым предприятие снижает риск бедности и социальной напряженности в регионе своего присутствия. Давайте попробуем в этом разобраться!

В отечественной социологии разработка вопросов социальной защиты предприятия началась в исследованиях Н.А. Витке, А.А. Богданова, П.М. Керженцева, А.К. Гастеева и др., где главное внимание уделялось внутренней среде предприятия. В советские времена эта сторона трудовой жизни жёстко регламентировалась государственной политикой, у предприятий находилось большое количество социальных объектов, таких как организации общественного питания, детские сады, школы, больницы. Более глубокие исследования социальной защиты предприятия начались где то с середины 60-х годов, они были прямо связаны с социально-экономическим планированием на предприятиях. В связи с этим произошло развитие экономической и промышленной социологии, а так же социологии труда. В период перехода к рыночной экономике социальная защита практически прекратила своё существование на целое десятилетие не только на уровне предприятий и организаций, но даже в масштабах государства. В современных условиях разработка вопросов социальной защиты на предприятии все более связывается с вопросами стратегического управления персоналом, где одним из важнейших направлений в системе является, социальная защита.

Получается, что при правильном подходе социальная защита любого предприятия должна быть направлена на поддержку каждого работника включая работников, вышедших на заслуженный отдых и решать определенные социальные и экономические проблемы, гарантируя право на достойный уровень жизни. Она как составная часть всей стратегической политики управления персоналом предприятия представляет собой комплекс мероприятий, связанные с предоставлением рабочему персоналу дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера.

Список литературы

1. Васильева А.С. Формирование рынка труда Архангельской области на современном этапе // Saarbrucken, 2016. – С. 111
2. Аверин А.Н. Управление персоналом, кадровая и социальная политика в организации: учебное пособие, 2005. – С. 89–117
3. Волгина Н.А., Одегова Ю.Г. Экономика труда: социально-трудовые отношения, 2002. – С. 510–511.
4. Ковалева, А.М. Социальный менеджмент в России и кадровая стратегия в управлении предприятием. / А.М. Ковалева. – М. Менеджмент в России и за рубежом, 2007. – 526 с.
5. Аракелов Г.П. Промышленное предприятие как объект социальной политики // Вопросы экономических наук. – 2009. – № 4. – С. 16–19.

Выучейская М.Ю.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, MariaV98@yandex.ru

Научный руководитель: Епимахова А.С., канд. филол. наук, зав. базовой кафедры технологий и автоматизации перевода в бюро переводов «АКМ-Вест»

ПРОБЛЕМА ПЕРЕВОДА РЕАЛИЙ, СВЯЗАННЫХ С БЫТОМ НЕНЕЦКОГО НАРОДА, НА ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК

Ненцы (ненэй, ненэц – «настоящий человек») – коренной народ севера России. В своём формировании и этническом развитии ненцы прошли сложный исторический путь. После активного приобщения ненцев к православию в XVIII в., и последующего взаимодействия с русским народом, ненцы постепенно русифицировались, но сохранили свои культуру и быт.

Исследователи проявляют повышенный интерес к коренным народам Севера. Они приезжали, жили в обычной среде ненцев, вели наблюдения за повседневной жизнью ненцев (загон оленей в караль, ловля рыбы, ведение быта женщинами), изучали ненецкий фольклор (сказки, ханабцы – песни о жизни, сюдбабцы – песни о великана, ярабцы – песни – плачи, пословицы), повседневную одежду и украшения, семантику ненецкого орнамента. [5]. Для описания своих открытий и передачи обозначений предметов и явлений, исследователи заимствовали слова непосредственно из ненецкого языка или эти же слова через русский язык. Названия предметов и явлений, характерных для ненецкой повседневной жизни, заимствовались в русский язык из ненецкого языка на территории, где проживал этот народ. Такие слова практически не отличаются в произно-

шении и написании на русском языке. Например: «*тобак*» передается как «*тобаки*», «*мальця*» – «*малица*», «*ңавка*» – «*авка*» и т.д.

В данной статье исследуется проблема передачи реалий, связанных с бытом ненецкого народа, на французский язык. Эта тема актуальна, поскольку Россия – это многонациональная страна, и у каждого народа своя культура и быт. И первостепенная задача переводчика состоит в том, чтобы передать быт, языковые особенности определенного народа. Для того чтобы передать реалию (безэквивалентную лексику), переводчик должен иметь богатый багаж знаний, четко понимать, что обозначает та или иная реалия и какая фоновая информация за ней стоит.

Корпус примеров собран на сайтах, в блогах, которые посвящены описанию различных культур мира, поэтому среди реалий преобладают единицы, связанные с бытом, трудом по классификации С. Влахова и С. Флорина [3, с. 52–53], бытовые и этнографические по классификации Г.Д. Томахина [7, с. 10], бытовые, этнографические и мифологические согласно классификации В.С. Виноградова [2, с. 87].

Как указывает Л. Венуги, при переводе реалий используются две основные стратегии перевода: доместикация и форенизация [4, с. 128]. Основной доместикации является этноцентрический подход, при котором культура языка перевода выходит на первый план, а затем автор приближается к читателю [4, с. 128]. При использовании стратегии доместикации текст становится понятным для читателя, поскольку эта стратегия предполагает легкий стиль текста. Форенизация предполагает другой подход: переводчик делает основной акцент на культуре языка перевода, тем самым приближая читателя к автору. Недостатком такого подхода являются искажения языка перевода в тексте, зато черты оригинала сохраняются практически полностью, что является преимуществом при передаче национального колорита [4, с. 128].

К стратегии доместикации относят такие трансформации и приемы как конкретизация, генерализация, экспликация, компенсация, контекстуальная замена, опущение, адаптация. К стратегии форенизации, относятся транскрипция, транслитерация, калькирование, дословный перевод [4, с. 129].

Как показывает анализ языкового материала, для передачи ненецких реалий используются различные средства.

Широко используются транскрипция – «механическое перенесение реалии из исходного языка в язык перевода графическими средствами последнего с максимальным приближением к оригинальной фонетической форме» [3, с. 87], а также транслитерация – «побуквенная передача текстов и отдельных слов одной графической системы средствами другой графической системы» [3, с. 87].

При анализе языкового материала нами были обнаружены следующие примеры: *Nga*, *Noum*, *toboguis*, *tchoum*, *malitsa*. Имена собственные *Nga* и *Noum* – это имена ненецких языческих богов. При их передаче используется транскрипция. По-ненецки они пишутся «*Нга*» и «*Нум*» (символ «*н*» обозначает носовой согласный, который невозможно передать средствами русского и французского языков). Слова «*toboguis*» и «*malitsa*» обозначают одежду и переданы с помощью транскрипции.

В тексте употребляется слово «*toboguis*». Тобоки (тобоги) – это повседневная мужская и детская рабочая обувь высотой до паха. Тобоки шьют из камуса (шкура, снятая с голени оленя) ворсом наружу. Ненецкие слова «*тобоки*» и «*тобоги*» обозначают один и тот же вид обуви (произношение и написание этого слова зависит от диалекта ненецкого языка). Слово «*malitsa*» – *малица* (нен. *мальця*) – главный атрибут ненецкой одежды – передано транслитерацией.

При транскрипции переводчик опирается на русский язык, т.е. перевод осуществляется через русский язык, поскольку большинство носителей ненецкого языка свободно говорят на русском языке, что облегчает работу переводчику.

Описательный перевод реалий имеет место, когда безэквивалентная единица оригинала малоизвестна реципиенту перевода, следовательно, транскрипции и транслитерации недостаточно для понимания реалий [1].

При анализе языкового материала нами был обнаружен ряд примеров. Словосочетание «*des bottes fourrées*» может обозначать ненецкую обувь «*бурки*» (нен. *бурка*) или «*тобоки*» (нен. «*тобак*») [8].

Важно обратить внимание на то, что способы перевода реалий, которые использовались выше, зачастую применяются параллельно с другими способами перевода безэквивалентной лексики. К примеру, если слово, переданное при помощи транслитерации или транскрипции, непонятно реципиенту, то часто переводчик прибегает к использованию комментария. Например, в ненецкой картине мира традиционное жилище – это чум. Интересно, что слово «*чум*» перешло в ненецкий язык из языка коми в силу схожести образа жизни, это слово сосуществует с исконно ненецким словом «*мя*». Чум представляет собой переносное жилище конической формы, которое строится из шестов и покрывается брезентом или оленьими шкурами в зависимости от сезона. Один из французских сайтов предлагает передать значение слова «*чум*» следующим образом: «*le tchoum: une tente conique en peau de renne à l'image du tipi amérindien*» [7]. Транскрипция сопровождается комментарием, далее следует описание: «*Mais ils utilisent aujourd'hui beaucoup de tentes à armatures préfabriquées surmontées d'une toile. Le sol est recouvert d'un plancher et de peaux de rennes. On éclaire l'intérieur avec une lampe à pétrole*» [7]. Другой источник предлагает иное описание: *Le tchoum. C'est l'habitat traditionnel, une sorte*

de tente qui ressemble à un tipi, composé d'une soixantaine de peux de rennes. Le tchoum est la propriété de la femme, elle de monte et le démonte à chaque déplacement. Il est très mobile, ne comporte aucuns pieux enfoncés dans le sol, seulement des chevilles. Quinze personnes peuvent y séjourner» [8]. При передаче используются транскрипция и описание. Чум сравнивается с аналогом «tipi amérindien», «tipi» (чум и типи, традиционное жилище индейцев, схожи по внешнему виду, что облегчает восприятие).

При передаче слова «малица» (нен. «мальця», традиционная зимняя ненецкая одежда мужчин и детей) также используются транскрипция и описание: «*En hiver, ils sont habillés d'une longue tunique en peau de renne avec mitaines et capuchon intégré: la malitsa*» [7]. В данном предложении, транскрипция следует за описательным переводом, что объясняет определенный артикль «*la malitsa*». В другом предложении наоборот, слово с неопределённым артиклем идёт начале предложения, а затем описание: «*Les hommes portent une malitsa, un pardessus ample fait en peau de daim avec une fourrure intérieure, une capuche et des mitaines intégrées*» [8].

Также для передачи реалий используются переводческие стратегии:

Функциональный аналог используется при отсутствии слова-эквивалента в языке перевода, при использовании этого метода происходит замена диалектизма понятием, вызывающим сходную реакцию у зарубежного читателя [5].

При анализе текстов нами были обнаружены следующие примеры: *cuissardes, ceinture de cuir, caravanes, manteaux, perche, le sol est recouvert d'un plancher*. Слово «*cuissardes*», во французской реальности «*высокие сапоги*», заменяет слово «*тобоки*» (нен. «*тобак*»). Словосочетание «*ceinture de cuir*» – *кожаный ремень* – представляет замену слова «*ни'*» – мужской пояс весом 2 кг, из оленьей кожи молодого самца оленя или из коровьей кожи («*тобьёва*»); он оснащен ножом в ножнах, брусом для заточки инструментов, деревянной записной книжкой; заклёпан медными украшениями и оберегами (медвежий клык) [8]. Слово «*manteau*» – «*малица*» или «*паница*». Слово «*perche*» – «*хорей*» (хорей – это длинный деревянный шест длиной около 3 метров, используемый при езде на оленьей упряжке, с помощью которого оленеводы подгоняют оленей). В предложении «*Le sol est recouvert d'un plancher*» последнее слово заменяет слово «*латы*» [8] (деревянные доски шириной 70 см, которые используют в качестве напольного покрытия). Слово «*arguis*» (обоз с оленями в упряжках) заменено французским словом «*caravanes*», его значение передается при помощи функционального аналога и описательного перевода: «*Ils déplacent leur campement environ 70 fois par an, sur plus de 1000 kms, dans un seul but: trouver les pâturages de lichen blanc, indispensables à la survie des rennes. la transhumance s'organise entre bêtes et hommes en déplaçant de gigantesques troupeaux accompagnés de nombreuses caravanes*». Слово

«lassos» (лассо, аркан) соответствует реалии «тынзей» (нен. тынзя). Тынзей – это плетеная верёвка длиной 20 метров из сыромятной оленьей кожи для ловли оленей. При замене слова «подерма» (нен. «подер”ма”», где «”» имеет значение множественного числа) используется французское слово «harnais», что в переводе «упряжь». Подерма – ненецкая ляточная упряжь веером для оленей, предназначена для езды на нартах. Слово «lits» – «ва”ав». Ва”ав – это спальная зона в чуме, которая занимает одну четвертую часть жилища (в неё входят плетённые из ивовых жердей циновки, три слоя оленьих шкур, заправленные балаганом и спальные принадлежности). При передаче ненецкой реалии «пимя тар”» употребляют следующий функциональный аналог в сочетании с описанием: «*Les enfants seront gardés dans le berceau jusqu’à l’âge d’un an, ils portent des salopette*» [8]. «Пимя тар”» – комплект из меховых штанишек, посередине которых имеется отверстие, передается через французский язык словом «salopette», что обозначает «комбинезон».

Таким образом, многие реалии переводятся при помощи замены функциональным аналогом, чтобы облегчить понимание реципиента.

Таким образом, наиболее встречаемые реалии в текстах: *malitsa, tchoum, tobogi*; они наиболее важны для жизни ненцев. Для перевода ненецких реалий применяются методы транскрипции, транслитерации, описательный перевод, а также функциональный аналог и опущение. Однако важно отметить, что эти методы сочетаются друг с другом (транскрипция и транслитерация, или функциональный аналог с описательным переводом). При передаче ненецких реалий в проанализированных текстах, наиболее чаще употребляют функциональный аналог, так как это приём облегчает понимание читателя, хотя текст и утрачивает отчасти национальный колорит.

Список литературы

1. Акмалова А.Ф. Основные способы перевода реалий // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5 (20). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://sibac.info/archive/guman/5 \(20\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/5 (20).pdf) (дата обращения: 07.01.2020).
2. Виноградов В.С. Лексические вопросы перевода художественной прозы [Текст]: учеб. пособие / В.С. Виноградов. М.: Издательство Московского университета, 1978. 173 с.
3. Влахов, С.И. Непере译димое в переводе [Текст]: учеб. пособ. / С.И. Влахов, С.П. Флорин. М.: Валент.: 2009. 360 с.
4. Кулманакова Д.А., Спектор Л.А. Стратегии доместикации и форенизации при переводе художественного произведения (на материале романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» и его перевод на французский язык [Текст] / Д.А. Кулманакова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. № 10 (88). С. 128–131.

5. Назови меня тихо по имени [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.nvinder.ru/archive/2003/feb/28/08.html> (дата обращения: 20.12.2019). Никонова М.А. Лексические функциональные замены как прием трансформации в переводе // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по мат. ХLI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1 (40). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/1\(40\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/1(40).pdf) (дата обращения: 06.01.2020).
6. Томахин Г.Д. Реалии – Американизмы [Текст]: учеб. пособ. для ин-тов и фак. иностр. яз. / Г.Д. Томахин. М.: Высш. шк., 1988. 239 с.
7. Nénètses [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fr.wikipedia.org/wiki/N%C3%A9n%C3%A8tses> (дата обращения: 05.11.2019).
8. Sibérie: Les nénétses ou nenets [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cocomagnanville.over-blog.com/article-siberie-les-nenetses-ou-nenets-100607324.html> (дата обращения: 05.11.2019).

Выучейская О.А.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, olga12.12.90@yandex.ru

Научный руководитель: Федулова А.Б., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры социальной работы и социальной безопасности

РАННЯЯ ПРОФИЛАКТИКА СЕМЕЙНОГО НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРИМОРСКОГО РАЙОНА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день в Российской Федерации деятельность государства в сфере социальной политики ориентирована на улучшение и реализацию социального потенциала семей, которые находятся в трудной жизненной ситуации. Социальная политика направлена на оптимизацию развития общества, создание условий для удовлетворения жизненных потребностей населения, что отражается в ее нормативно-правовой базе.

Социальная работа с семьями, которые оказались в трудной жизненной ситуации, обращена на комплексную помощь и поддержку. Деятельность специалистов по социальной работе направлена на оказание помощи в решении семейных трудностей, оказание материальной поддержки, помощи в поиске работы для членов семьи, психолого-педагогической, юридической, медицинской помощи. Предоставление социальной помощи неблагополучной семье оказывают комплексные центры социального обслуживания населения, а также привлекаются другие организации, которые способны решить проблемы семьи.

При оказании комплексной помощи семье, находящейся в трудной жизненной ситуации, особое место занимает межведомственное взаимо-

действие органов и социальных служб, цель которого – обеспечить эффективность социальной реабилитации и адаптации семьи в решении ее проблем. Эффективное межведомственное взаимодействие органов системы профилактики обеспечивает семью комплексной помощью и поддержкой.

Межведомственные профилактические и адаптивно-реабилитационные мероприятия органов системы профилактики позволяют наиболее качественно организовать профилактическую работу с семьей, используя современные технологии, формы и методы работы. Оказание своевременной комплексной помощи семье позволит избежать более сложных семейных ситуаций, тем самым направлено на снижение роста семейного неблагополучия, повышение эффективности профилактических мероприятий [4].

С целью выявления факторов, препятствующих эффективному межведомственному взаимодействию по ранней профилактике семейного неблагополучия, было проведено исследование методом экспертного интервью. В роли экспертов выступили два специалиста по социальной работе отделения профилактики безнадзорности и семейного неблагополучия ГБУ АО «Приморский СРЦН «Радуга».

В ходе исследования были определены этапы межведомственного взаимодействия по ранней профилактике семейного неблагополучия. Специалисты по социальной работе рассказали об этапах межведомственного взаимодействия с семьей: первичная информация о семье, направление информации о неблагополучии во все органы системы профилактики, сбор характеристик на семью, организация патронажа семьи (в некоторых случаях специалисты выезжают в семью совместно, составляют акт жилищно-бытовых условий), обсуждение семейной ситуации на заседании Комиссии системы профилактики, постановка семьи на профилактический учет.

Согласно Федеральному закону РФ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» №120-ФЗ от 24.06.1999 г. неблагополучная семья ставится на профилактический учет либо в категорию социально опасного положения, тогда профилактическую работу с семьей проводят все органы системы профилактики, либо в категорию семей, требующих особого внимания государства и общества (ранее в Федеральном законе 120-ФЗ данная категория имела название – семьи «группы риска», семья группы «контроля»).

Если семья ставится в категорию семей, требующих особого внимания со стороны государства и общества, то профилактическую работу проводят специалисты учреждения социального обслуживания. В профилактической работе с семьей специалисты используют следующие методы: патронаж семей, консультирование (юридическое, психолого-педаго-

гическое, медицинское), профилактические беседы, оказание вещевой помощи. Как показало исследование, специалисты по социальной работе считают данные методы недостаточными, либо утверждают, что все зависит от ситуации в семье.

Кроме этого, эксперты отметили основные проблемы при проведении профилактических мероприятий с семьей, это: нехватка времени, большой объем работы с документами, отдаленность территории проживания семьи. По мнению специалистов по социальной работе, межведомственное взаимодействие органов системы профилактики налажено только при работе с семьями, находящимися в социально опасном положении. Эксперты считают, что профилактическую работу необходимо проводить совместно со школой, медицинскими учреждениями, администрацией муниципального образования, это позволит контролировать семью, решать проблему отдаленности и будет способствовать налаживанию контакта с семьей.

По мнению специалистов по социальной работе межведомственное взаимодействие позволит оказывать семье комплексную помощь, тем самым повысит эффективность работы с семьей. В настоящее время органы системы профилактики не принимают участие в профилактической работе с семьями, требующими особого внимания государства и общества, так как на законодательном уровне нет Регламента по межведомственному взаимодействию с данной категорией семей.

Из этого следует, что межведомственное взаимодействие органов системы профилактики с семьями, требующими особого внимания государства и общества, организуется только на начальном этапе выявления семейного неблагополучия. Далее профилактическую работу с семьей проводят специалисты учреждения социального обслуживания. Органы системы профилактики на свое усмотрение могут принимать участие в профилактической работе с семьей. Но, как показывает практика, они этого не делают, так как на законодательном уровне межведомственное взаимодействие органов системы профилактики не регламентировано.

ГБСУ АО «Приморский СРЦН «Радуга» реализует профилактические мероприятия, направленные на комплексную помощь неблагополучным семьям, но зачастую работа ведется с семьями, находящимися в социально опасном положении. В связи с этим деятельность отделения профилактики безнадзорности и семейного неблагополучия осуществляется не в полной мере. ГБСУ АО «Приморский СРЦН «Радуга» не имеет достаточно финансовых и кадровых возможностей для осуществления профилактических мероприятий по ранней профилактике семейного неблагополучия. Кроме этого, следует выделить, что результат профилактических мероприятий недостаточно эффективен, так как население не заинтересовано в решении проблем, а также специалистами используются традици-

онные технологии по работе с семьями, которые не в полной мере направлены на развитие семейной ресурсности и реализацию потенциала семьи.

Для того, чтобы профилактическая работа с неблагополучной семьей была эффективна, необходимо использовать технологии, активизирующие ресурсы семьи, которые позволят восстановить детско-родительские отношения и сохранить семью. Такими технологиями выступают программы восстановительного правосудия: восстановительная медиация, школьные службы примирения, круги сообщества и семейная конференция. Данные технологии получили широкое развитие в зарубежной практике работы с семьей и несовершеннолетними как технологии, ориентированные на ресурсы семьи [3].

Как показывает практика, профилактическая работа с неблагополучной семьей на начальном этапе неблагополучия, ведется только специалистами по социальной работе. Федеральный закон РФ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» №120-ФЗ от 24.06.1999 г. направлен на профилактику безнадзорности, несовершеннолетних и семей, находящихся в социально опасном положении. Межведомственное взаимодействие органов системы профилактики по профилактике семейного неблагополучия организуется только если семья находится в социально опасном положении.

Из этого следует, что необходимо внести изменения в Федеральный закон РФ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» №120-ФЗ от 24.06.1999 г. в ст. 5 пп. 5 «Индивидуальная профилактическая работа с лицами, которые не указаны в пунктах 1 и 2 настоящей статьи, может проводиться в случае необходимости предупреждения правонарушений либо для оказания социальной помощи и (или) реабилитации несовершеннолетних с согласия руководителя органа или учреждения системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» [1].

Практика регионов Российской Федерации по межведомственному взаимодействию по ранней профилактике семейного неблагополучия осуществляется на основании Постановлений КДН и ЗП при Правительстве (Пермский край, Камчатский край), постановлений Правительства области (Амурская область), Свердловская область (регламент межведомственного взаимодействия), постановления администрации города (Белогорск) [2].

Индивидуальная профилактическая работа с семьями, требующими особого внимания государства и общества, должна проводиться не только организацией социального обслуживания. Для этого необходимо разработать Порядок межведомственного взаимодействия по ранней профилактике семейного неблагополучия в целях обеспечения взаимодействия и согласованной работы органов и учреждений системы по оказанию ком-

плексной помощи семьям, требующим особого внимания государства и общества.

Результатом оказания помощи данным семьям будет стабилизация семейных отношений, мобилизация ресурсов семьи для выхода из кризисного состояния, расширение диапазона приемлемых средств для самостоятельного решения возникших проблем и преодоления трудностей на раннем этапе. Это позволит эффективно выявлять семейное неблагополучие, осуществлять комплексную помощь семье в решении ее проблем и способствовать социальной безопасности семьи [4].

Прежде всего, данный Порядок позволит включить в раннюю профилактику семейного неблагополучия все органы системы профилактики, определит цели, задачи межведомственного взаимодействия по ранней профилактике семейного неблагополучия. Реализация комплексного плана индивидуальной работы с семьей будет осуществляться всеми органами системы профилактики, в который будет включен комплекс мер по оказанию психологической, социальной, юридической, медицинской, материальной помощи семье, на основании диагностики семьи, выявления причин семейного неблагополучия.

Таким образом, Порядок действий будет способствовать развитию и укреплению межведомственного взаимодействия по ранней профилактике семейного неблагополучия, позволит повысить ее эффективность для совершенствования работы с неблагополучной семьей. На территории Архангельской области необходимо принятие ряда управленческих решений, направленных на создание нормативно-правовой базы, определяющей новые подходы к системе профилактики, организации деятельности учреждений по предоставлению социальных услуг по устранению социального неблагополучия семьи на начальном этапе.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» [Электронный ресурс]: федер. закон: от 24.06.1999, №120-ФЗ. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23509/, доступ СПС «Консультант плюс» (дата обращения 07.01.2020).

2. Шапошников В.А. Модель межведомственного взаимодействия при оказании услуг ранней помощи / В.А. Шапошников. – Екатеринбург: РГППУ, 2017. – 34 с.

3. Мустайкина А.И. Роль межведомственного взаимодействия в социальной работе с неблагополучными семьями / А.И. Мустайкина // Вестник Мордовского университета. – 2012. – №1. – С. 142–144.

4. Федулова А.Б. Восстановительные технологии социальной работы как важное условие сохранения и обеспечения безопасности семьи (на примере Архангельской области) / А.Б. Федулова // [Электронный научный журнал «Арктика и Север». – 2019. – № 36]. – Режим доступа: http://www.arcticandnorth.ru/article_index_years.php?ELEMENT_ID = 338196 (дата обращения 07.01.2020).

Вячеслава Ю.В.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, yulvyach3@mail.ru

Научный руководитель: Коканова Е.С., канд. филол. наук, доцент, зав. базовой кафедрой технологий и автоматизации перевода в бюро переводов «АКМ-Вест»

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕДАЧИ ИМЕН СОБСТВЕННЫХ НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В ТЕКСТЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ПРОГРАММЫ «СКАЗЫ СЕМЬИ СЕВЕРНОЙ»

В настоящее время в современном переводоведении широко рассматривается вопрос о культурной адаптации текста перевода. При осуществлении перевода все более важным становится учитывать культурные особенности той или иной страны, региона или группы населения. Данная проблематика касается и туристического дискурса, одним из основных видов которого является экскурсия. Как известно, главная задача экскурсии для иностранных туристов – получение новой информации и пробуждение интереса к культурным особенностям той или иной страны.

Иностранный турист обладает собственными представлениями о различных ситуациях в иноязычном межкультурном контексте. Следует отметить, что перевод экскурсии «находится на стыке «своего» и «чужого»: маркируется принадлежность к искусству слова культуры реципиента и одновременно обнаруживается «иноязычное» происхождение» [3]. Задачи, стоящие перед переводчиком, тесно связаны с задачами изучения истории и культуры региона, а также выбором подходящей информации или же ее дополнения пояснениями к различным культурно-специфичным явлениям, исходя из особенностей иностранной культуры и предполагаемого багажа знания иностранных туристов, в нашем случае, об Архангельской области.

В настоящем исследовании переводчик сталкивается с проблемой перевода культурно-специфичной информации о Русском Севере для англоязычных туристов. Материал нашего исследования представляет собой текст сценария экскурсии «Сказы семьи северной», посвященной особенностям быта и культуры северной купеческой семьи. Текст был специально подготовлен для проведения экскурсии среди иностранных туристов, интересующихся культурой и историей поморского народа.

Как известно, одним из важнейших компонентов экскурсионного дискурса является текст экскурсии, который содержит определенные лексические единицы [4]. Поскольку тема исследуемой экскурсии отражает национально-культурные особенности региона, текст такой экскурсии содержит безэквивалентную лексику, в том числе имена собственные.

Для того чтобы достигнуть максимальной адекватности при переводе имен собственных с русского языка на английский, переводчику необ-

ходимо прибегнуть к использованию соответствующих преобразований, основными из которых являются транскрипция, транслитерация, калькирование, описательный перевод, традиционное соответствие и др.

В данном исследовании мы акцентируем внимание на передаче некоторых имен собственных с русского языка на английский на материале сценария экскурсии «Сказы семьи северной», которые представляют наибольший интерес и трудность при переводе. Материал нашего исследования позволяет выделить такие имена собственные, как топонимы (*Vologda, Arkhangelsk, Tiflis, America, India, France* и др.); годонимы (*Chumbarov-Luchinskiy Prospect, St. John Kronstadt Street* и др.); антропонимы (*Alexey Ananyin, Vrubel, Bakst, Benoit, Mahatma Gandhi, Isaac Zinger* и др.); эргонимы (*Einem Partnership, the Singer Manufacturing Company* и др.); наименования кондитерских изделий (*Krasny Oktyabr, Vdohnovnie, Zolotoy Yarlyk* и др.) и музыкальных произведений (*Chocolate waltz, Cocoa dance* и др.), а также названия исторических событий (*the October Revolution of 1917* и др.). Однако в данной статье мы анализируем особенности передачи на английский язык лишь некоторых имен собственных.

Согласно определению из словаря лингвистических терминов О.С. Ахмановой, топонимика – это раздел лексикологии, занимающийся изучением названий географических объектов [1]. В нашем исследовании к топонимам относятся названия стран и городов.

Сравните:

Машинки стали столь популярны, что в 1902 году в *Подольске* открылся завод, изготавливающий машинки с кириллическим логотипом «Сингеръ» [6]. – *The sewing machines became so popular that in 1902 in the city of Podolsk opened a factory that produced sewing machines with «Сингеръ» cyrillic logo.*

В данном примере с целью создания единичного соответствия исходной лексической единице название русского города *Подольск* передано на английский язык при помощи транскрипции. Необходимо отметить, что по сравнению с оригиналом при переводе на английский язык есть уточнение в виде добавления *the city of Podolsk* с целью внести ясность для иностранного туриста относительно административной принадлежности данного топонима.

На материале нашего исследования представляется возможным выделить такой вид топонимов как годоним. В оноματοлогической литературе годоним рассматривается как вид урбанонима, обозначающий название линейного объекта в городе, в том числе проспекта, улицы, линии, переулка, проезда, бульвара, набережной и др.[5]. В данном исследовании особый интерес представляет перевод названий улиц и проспектов города Архангельска на английский язык.

Сравните:

Он владел собственными пекарнями на *Набережной Северной Двины* и на *Псковском проспекте* [6]. – He owned his own bakeries on *Northern Dvina Embankment* and on *Pskovskiy Prospect*.

В приведенных примерах мы видим, что при передаче годонима на английский язык в основном использовалась смешанная модель. Что касается перевода непосредственно названия годонима, то оно транскрибируется: *Псковский* – *Pskovskiy* и т.д. Номенклатурная единица передается при помощи однозначного соответствия: *улица* – *Street*, *проспект* – *Prospect* и т.д., что облегчает понимание значения исходной лексической единицы и соответствует традиции в переводе.

Однако есть случаи, когда название полностью передано при помощи калькирования на английский язык, это касается традиционных, наиболее употребляемых среди иностранных туристов наименований, например, – *Northern Dvina Embankment* и др. При этом для названия набережной на латинице есть еще несколько зафиксированных, но на наш взгляд менее популярных вариантов из разных источников, в том числе *Severnaya Dvina Embankment* и *Naberezhnaya Severnoy Dviny*.

Кроме того, материал нашего исследования позволяет проследить особенности передачи антропонимов с русского языка на английский. Согласно определению Д.И. Ермоловича, антропоним – это имя собственное (или набор имён, включая все возможные варианты), официально присвоенное отдельному человеку как его опознавательный знак [2]. Антропонимы играют особую роль в экскурсионных текстах, так как хранят культурную информацию и передают национальный колорит. Употребление антропонимов в тексте также позволяет подтвердить достоверность представленной информации.

Сравните:

Дело в том, что *Алексей Васильевич* был человеком, открытым для общения с иностранными гостями [6]. – The fact is that *Alexey Vasilievich* liked to communicate with foreign guests.

И только в 30-х годах IX в. *Александр Сергеевич Грибоедов* (русский дипломат, поэт, статский советник) стал инициатором производства чая в России [6]. – It was only in the 30s of the 19th century that *Alexander Griboyedov* (a Russian diplomat, poet, state council and etc.) initiated the production of tea in the Russian Empire.

Среди наиболее частотных способов передачи антропонимов можно выделить транскрипцию, либо смешанный способ (транскрипция и поясняющий комментарий в виде описательного перевода). В первом случае можно увидеть, что имя и отчество старшего сына хозяина дома передано при помощи транскрипции (*Алексей Васильевич* – *Alexey Vasilievich*). Этот способ наиболее употребим при передаче русскоязычных имен, в случае

отсутствия соответствующих аналогов в английском языке. Что касается отчеств, то здесь у переводчиков до сих пор не сложилось единого мнения относительно необходимости их сохранения при передаче на английский язык, так как в англоязычной культуре у людей нет такого понятия, как отчество. Однако в нашем примере отчество сохранено при передаче на другой язык, поскольку в тексте экскурсии оно встречается несколько раз и уже знакомо иностранному реципиенту, и не вызывает затруднений при восприятии всего текста. Кроме того, сохранение отчества при переводе в данном случае показывает уважительное отношение экскурсовода к личности Алексея Ананьина.

Во втором примере мы наблюдаем перевод имени известного деятеля Российской Империи при помощи транскрипции. На наш взгляд необходимость сохранения отчества в тексте перевода отсутствует, так как в данном случае внимание реципиента сосредоточено на том, кем являлся Александр Грибоедов, и каков его вклад в развитие Российской Империи. Данная информация добавлена в виде описательного перевода.

Материал нашего исследования позволяет выделить еще одну небольшую группу имен собственных – названия фирм и компаний. Изучением наименований деловых объединений людей занимается особый раздел ономастики – эргонимика (например, наименования фирм и компаний с точки зрения ономастики называются фирмонимами). Само же определение эргонима, согласно Н.В. Подольской, представлено как «собственное имя делового объединения людей, в том числе союза, организации, учреждения, корпорации, предприятия, общества, заведения, кружка» [5]. В нашем исследовании мы проиллюстрируем передачу эргонимов на примере названий кондитерской фабрики.

Сравните:

После революции «Товарищество Эйнема» было национализировано и позже переименовано в «Красный октябрь» [6]. – After the revolution *Einem Partnership* was nationalized and later renamed as *Krasny Oktyabr*.

В приведенных примерах мы видим, что названия кондитерских фабрик в большинстве случаев передаются на английский язык методом транскрипции, так как они основаны на немотивированных или экспрессивно-образных компонентах «Красный октябрь» – *Krasny Oktyabr*. Однако данное название шоколадной фабрики используется в официальных источниках как в виде затранскрибированного варианта, так и в виде кальки *Red October*, но реже.

Что касается передачи на английский язык названия фабрики «Товарищество Эйнема», то, как правило, если в названиях компаний, представляющие собой многословные описательные словосочетания, присутствует топоним или имя собственное, то оно передается на английский язык при помощи транскрипции, а часть из нарицательных слов обычно калькируется – *Einem Partnership*.

И наконец, проследим передачу на английский язык последней из выделенных нами групп имен собственных, а именно названий кондитерских изделий, которые можно обнаружить в тексте экскурсии.

Сравните:

Сейчас на прилавках магазинов можно увидеть конфеты «*Вдохновение*», «*Родные просторы*» [6]. – Nowadays on the store shelves you can see the sweets *Vdohnovenie, Rodnye Prostory*.

Как правило, при переводе с русского языка на английский названий кондитерских изделий и музыкальных произведений используется принятый и зафиксированный ранее вариант названия. В случае передачи названий шоколадных конфет «*Вдохновение*», «*Родные просторы*» использовался снова метод транскрипции *Vdohnovenie, Rodnye Prostory*. Однако в некоторых источниках опять же можно встретить калькированные варианты данных названий *Artpassion, Native Expanses*, поэтому для создания определенного образа в сознании иностранного реципиента допускается также их использование.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, мы можем сделать вывод о том, что в связи с активным развитием сферы туризма культурная адаптация играет ключевую роль при переводе экскурсионных материалов для иностранной аудитории. Подробно проанализировав лексику текста экскурсии, мы убедились, что наибольшую трудность при переводе с русского языка на английский представляет лексика, описывающая историю и культуру нашего региона, в том числе имена собственные, среди которых мы выделили топонимы, гидонимы, антропонимы, эргонимы, названия кондитерских изделий и музыкальных произведений, а также названия исторических событий. Основываясь на полученных результатах данного исследования, мы пришли к выводу о том, что качественная культурная адаптация экскурсионной программы «Сказы семьи северной» позволит привлечь большее количество иностранных туристов в театр народной и современной культуры «Поморская АРТель».

Список литературы

1. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – Изд. 2-е, стер. Москва: Советская Энциклопедия, 1966. 608 с.
2. Ермолович Д.И. Методика межъязыковой передачи имен собственных. М.: ВЦП, 2009. 88 с.
3. Коканова Е.С. Свое и чужое в переводе (на материале перевода рассказа Ф.А. Абрамова «Михей и Иринья» на английский язык) // Лингвистика и перевод: материалы междунар. науч. Семинара «Образ Другого в европейской, азиатской и русской культуре: язык-литература-перевод». – Архангельск: САФУ, 2017. Вып. 6. С. 70–74.
4. Погодаева С.А. Языковые средства аргументации во французском туристическом дискурсе / С.А. Погодаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/yazykovye-sredstva-argumentatsii-vo-frantsuzskom-turisticheskom-diskurse>, свободный (дата обращения: 25.02.2019). – Загл. с экрана.

5. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии // М.: Наука, 1978. 199 с.

6. Поморская АРТель. Театр народной и современной культуры. Сценарий экскурсии «Сказы семьи северной». Архангельск, 2018. 7 с. [рукопись].

Герасимова А.И.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, elisakim1923@gmail.com

Научный руководитель: Супрун М.Н., д-р ист. наук, профессор, доцент кафедры отечественной истории

ПОЛЬСКИЕ ДЕТИ В СПЕЦПОСЕЛКАХ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ, 1940–1946 ГГ.

Депортация населения вглубь СССР – самый массовый вид репрессий в 1939–1949 годах. Только из присоединенных в 1939 году западных областей УССР и БССР до 1941 года было выслано в удаленные районы Советского Союза 320 тыс. человек, в том числе 88 тыс. польских граждан – в северные регионы страны. Из них 58 тыс. – в Архангельскую область [1]. На 1 апреля 1940 года в Архангельской области находились 8 365 семей (41 497 человек) спецпереселенцев-осадников и по справке «О расселении и хозяйственном устройстве беженцев, высланных из западных областей БССР и УССР» 4 583 семьи (12 838 человек) спецпереселенцев-беженцев [2].

Всех их высылали эшелонами. Всего в Архангельскую область был отправлен 31 эшелон: первый из них прибыл 19 февраля, последний 4 марта 1940 г. Затем спецпереселенцев – «осадников», «лесников» и даже беженцев-евреев¹ везли или конвоировали в пешем порядке от станций прибытия до спецпоселков [3].

¹ «Осадники» – переселенцы из Польши, в основном бывшие военнослужащие польской армии, отличившиеся в польско-советской войне 1920 г. и получившие в 20–30-х годах землю в районах, заселенных украинцами и белорусами.

«Лесники» – служащие охраны леса (как правило, эти должности в Западной Беларуси занимали поляки).

Третьей категорией спецпереселенцев были «беженцы», прибывшие в западные области УССР и БССР с территорий, оккупированных немцами.

Беженцы-евреи – евреи, которые были вынуждены покинуть место жительства в связи с преследованиями со стороны нацистов, в период с 1933 по 1945 год.

Большинство спецпоселенцев-поляков направлялись в лесные поселки на лесозаготовки. Наркомлес должен был предоставить им теплую одежду, так как прибывшим из сравнительно теплых районов спецпереселенцев, которым давалось на сборы, как правило, всего 24 часа, теплой одежды не имели, а некоторые были босыми, что делало их перемещение пешком и на лошадях невозможным. Спецсводки указывают не только на недостаток теплых вещей для спецпереселенцев и горючего для автомашин, но и прямой отказ со стороны леспромхозов давать автотранспорт. Все это затрудняло перевозку людей от конечной железнодорожной станции до спецпоселков. По этой причине уже на этапе перевозки в спецпоселки в условиях зимы резко возросла смертность среди поляков, особенно их детей. В оперативной сводке белостокской областной «тройки» зафиксирован факт смерти четверых детей в Волковысском уезде Брестской области еще во время следования на железнодорожную станцию. Всего в районы Европейского Севера было выслано 14 тыс. детей. Смертность среди них в пути составила 0,2 %. Были случаи удушения родителями детей по пути следования к месту ссылки [4].

Депортация поляков была во многом связана с восполнением рабочей силы на лесозаготовках. И если женщина не могла выйти на работу из-за необходимости присмотра за детьми, то это создавало проблему для леспромхозов [5]. Поэтому с согласия матерей, детей стали отправлять в «деточаги», то есть в детские дома, комбинаты, сады и ясли. 5 детей поляков из спецпоселка Уйма были отправлены в детский дом г. Архангельска (Соломбала), двух – в Юрский детский дом. Из спецпоселка Косково в детские дома д. Курья были отправлены 2 детей и еще двух – в Верхнемагистровский детский дом [2].

Одной из проблем было обучение детей спецпереселенцев. Согласно советскому Закону о всеобщем все они были обязаны посещать школу. В ходе производственной проверки в Архангельской области в начале октября 1940 г. было выявлено, что в 19 районах из 6657 детей, подлежащих обучению, школы посещают лишь 6184 человека. Дети не ходили в школу из-за нехватки одежды и обуви. 44 школьника в Холмогорском районе не обучались из-за отсутствия интерната при школе.

20 июня 1940г. вышло Постановление Совнаркома РСФСР о полном охвате обучением детей спецпереселенцев с 1 сентября 1940 г. В соответствии с этим Постановлением Исполком Архангельского Областного Совета депутатов трудящихся решил:

1) охватить всеобщим и обязательным начальным обучением в школах с 1 сентября 1940г. всех детей спецпереселенцев.

2) Для детей спецпереселенцев, не имеющих родителей, а также трудоспособных в семье, организовать не позднее 1 августа 1940 г. детдома с количеством детей в них 300 человек.

3) Организовать для детей спецпереселенцев дет. сады на 1840 человек, организовать дет. сады для детей спецпереселенцев в Уйме на 40 человек.

4) Развернуть дополнительно на спецпоселках 34 детских яслей на 600 коек и 150 больничных коек при фельдшерских пунктах и амбулаториях [ГААО. Ф.2377. Оп. 2. Д. 3. Л. 87].

В течение летних месяцев 1940 г. в области было открыто 54 школы. Все они размещались в приспособленных для этого зданиях. Парты, классные доски были сделаны из подручных материалов, наглядных пособий не было, учебников не хватало. Дети в возрасте до 8 лет – только 17 % посещали детские сады и ясли, в школу ходило только 54 % учащихся.

Из воспоминаний Шестаковой А.А., жительницы п. Уйма: «В 1940 г. я работала в Уемской школе учителем начальных классов. И вот в 1940 г. весной к нам в поселок пришли пешком с Архангельска с подвозами польские жители. Семьи у них были очень большие, много было детей. Так в п. Уйма при школе были открыты 3 спецкласса для детей поляков. Я учила два первых класса, которые полностью состояли из детей поляков (каждый класс был около 30 человек) и один 1 класс местных ребяташек (15 человек). Обучение было на русском языке, дети меня понимали. Дети поляков были очень спокойными, послушными, с нашими детьми-сорванцами не сравнить. На уроках дети – поляки очень старались, хотя и занимались полуголодными, так как в школе тогда не кормили. Плохо одеты и обуты, поэтому часто болели. Учебники, тетради выдавала школа бесплатно (один учебник на парту). Школа располагалась в одноэтажном деревянном здании, построенном в 1935 году».

Еще одной проблемой работы детских садов являлась организация питания детей. Зима 1941–1942 гг. была самой голодной порой военного лихолетья. Из-за отсутствия продовольствия только в Архангельске за эту зиму умерло около 20 тыс. человек – каждый десятый житель предвоенного города. Не лучше обстояла ситуация и в районах области. В спецпоселке Варда в 120 км от Архангельска, чтобы спастись от голода, спецпереселенцы ели крыс и собак: «мы их собирали, приносили домой, обдирали шкуру, варили и ели» [6]. В одном из поселков Архангельской области, где проживали польские осадники, было выявлено, что в детском саду на группу в 30 детей отпускается по 100 грамм жира в сутки [ГААО. Ф. 4538. Оп. 5. Д. 8. Л.58]. Цинготные заболевания, вызванные отсутствием витаминов, нередко заканчивались смертельными исходами, особенно среди детей.

14 августа 1941 года было подписано советско-польское соглашение об образовании польской армии (будущей армии Андерса) на территории СССР. 12 августа 1941 года началась амнистия и на формирование польской армии были направлены 25 115 бывших военнопленных, 16 647

освобожденных из тюрем, ИТЛ и спецпоселков. Амнистированным выдавалось временное удостоверение, которое было действительно три месяца и подлежало обмену на паспорт. Но тех, кто отказывался от советского паспорта, арестовывали. Главсевлес делал все, чтобы удержать польских граждан на местах, ведь в условиях войны нужны были рабочие руки. Освобожденных польских граждан предполагалось разместить на территории автономной республики немцев Поволжья. После получения отказа от Советского правительства расселение поляков значительно замедлилось.

В 1942 году армия Андерса была эвакуирована из СССР в Иран, куда вместе с военнослужащими выехали и их семьи. Около 116 тыс. поляков доставили в Тегеран, где их встретило иранское правительство. Для размещения беженцев были предоставлены перепрофилированные здания, созданы польские школы, предприятия и организации культуры. Большинство бывших польских граждан, в том числе тысячи детей-сирот, жили в Иране до конца войны, а некоторые остались там навсегда. В 1943 году был осуществлен еще один призыв в I Польскую армию, на этот раз – в Армию Людову генерала Берлинга.

В 1944 году из Архангельской области было предусмотрено переселение 7500 бывших польских граждан. Из Архангельска отправка эшелонном была назначена на 26 мая 1944 года. На заседании Архоблисполкома 2 июня 1944 года был утвержден порядок эвакуации польских граждан. Отправка детей проходила по планам Наркомпроса РСФСР. Детей из районов заблаговременно собирали в специально сформированные детдома Архангельска и Котласа. Так 30 июня 1944 г. из Архангельска в Ставропольский край в сопровождении 27 человек персонала выехало 175 детей детдомов и 38 подростков для устройства на работу (среди них и дети из спецпоселка Уйма). С этим же эшелонном по распоряжению «Компольдета» выехало 14 детей в детдом Горьковской области в д. Шварыха (в том числе и 2 ребенка из спецпоселка Уйма). Так 4 детей из спецпоселка Косково, которые оказались в детдомах д. Курья Холмогорского района (2 человека) и Верхнематигорского детдома были отправлены в дет. дома г. Чкаловск (Московской обл.). В 1953 году польских граждан в Архангельской области не было [7].

Список литературы

1. Гурьянов А.Э. Обзор советских репрессивных кампаний против поляков и польских граждан [Текст] / А.Э. Гурьянов // Поляки и русские: взаимопонимание и взаимонепонимание / сост. А.В. Липатов. М.: Индрик, 2000. С. 199–207.
2. Индекс репрессированных. Польские спецпереселенцы в Архангельской области [Текст]. Выпуск 14, ч. 1–7. ИЦУВД Архангельской области, Архангельск, НИПЦ «Мемориал» М.: Центр КАРТА, Варшава, 2010. 815 с.

3. Васильченко Т.Е. Польские спецпереселенцы в Архангельской области в годы второй мировой войны [Текст] / Т.Е. Васильченко // Каторга и ссылка на Севере России. Т. 2: сб. статей / ред. кол. М.Н. Супрун, Р.А. Ханталин, С.О. Шаляпин. Архангельск: Из-во Поморского ун-та, 2006. С. 140–155.

4. Васильченко Т.Е. Польские граждане на Европейском Севере СССР: от депортации к амнистии и репатриации (1939–1946 гг.) [Текст] / Т.Е. Васильченко // Каторга и ссылка на Севере России. Т. 4: монография / под ред. М.Н. Супруна. Архангельск: Из-во Поморский ун-та, 2010. 184с.

5. Митин В.А. Судьба польских граждан, депортированных в Архангельскую область в 1940 г. [Текст] / В.А. Митин // Каторга и ссылка на Севере России. Т. 1: Польская ссылка / сост. и науч. ред. М.Н. Супрун. СПб.; Архангельск: Поморский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2004. С. 146–154.

6. Цегловская-Какалук А. Мы ели мертвых крыс и собак. [Текст] / А. Цегловская-Какалук // Каторга и ссылка на Севере России. Т. 3: Воспоминания поляков / сост. и науч. ред. М.Н. Супрун. Архангельск: Поморский гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, 2008. С. 189–195.

7. Земсков В.Н. Заключение, спецпоселенцы, ссыльнопоселенцы, ссыльные и высланные (Статистико-географический аспект) [Текст] / В.Н. Земсков // История СССР. – 1991. – № 5. – С. 158.

Гирна Ю.В.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных науки и международной коммуникации, girna.julia@gmail.com

Научный руководитель: Тарасова Н.И., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ ОТЧЕТА Ф. НАНСЕНА О ПОЛЯРНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ 1893–1896 ГГ.)

Терминологическая лексика в переводе всегда являлась объектом исследования переводчиков и терминоведов. С.В. Гринев в свое время считал, что до 75 % времени, потраченного на перевод, уходит на перевод терминов.

Цель данной статьи – проанализировать существующие группы терминологических проблем перевода и подходы к их решению. Материалом для исследования послужили термины, приведенные в трудах норвежского исследователя Фритьофа Нансена, составившего отчет о полярной экспедиции в 1893–1896 гг. на корабле «Фрам».

На сегодняшний день важными и актуальными являются две группы проблем перевода терминов технической литературы: проблема использования специальных лексических единиц в качестве распределения содер-

жания в текстах перевода и проблема перевода терминологии в целом, подбора соответствий иноязычным терминам [13].

Важность вопросов первой группы объясняется тем, что в технических или производственных текстах термины составляют основную нагрузку, носят информативный характер, как ключевые единицы текста. Внимание к вопросам второй группы основано на несовпадении лексических систем даже в случае близкородственных языков и опасностью искажения содержания текста при неверном переводе терминов [3].

С лексической точки зрения при переводе терминов возможны два случая: в языке перевода присутствуют соответствия для термина оригинала, зафиксированные в переводных словарях и другой случай, когда таких эквивалентов не существует [10].

В первой ситуации вариантов перевода термина может существовать один или несколько. При наличии только одного соответствия, ситуация перевода не представляет сложностей, однако необходимо проверить адекватность замены в конкретном контексте. В случае, когда присутствуют несколько соответствий, возникает необходимость в выборе наиболее подходящего эквивалента, что не всегда является простой задачей по причине несоответствий терминологий. Качество словаря также влияет на процесс поиска подходящего эквивалента [11].

Специалист, занимающийся переводом специальной литературы, всегда использует переводной терминологический словарь. Как было отмечено выше, от качества словаря во многом зависит качество и трудоемкость работы самого переводчика, поскольку в неудачно составленном словаре приходится тратить большое количество времени на поиск необходимого эквивалента или выбирать между большим количеством вариантов перевода. Избыточность вариантов перевода – один из существенных недостатков многих словарей сегодня [5].

Кроме того, лингвисты отмечают, что наблюдается отсутствие качественно-проработанных словарей для определенных областей знания. Причиной является тот факт, что переводческая работа в отношении терминов определенных областей знания не проводилась на данный момент [8]. Такое утверждение справедливо и применительно к арктической терминологии, поскольку наблюдения о количестве таких словарей позволяет сделать вывод о том, что словари арктической терминологии почти не издаются и не публикуются в бумажном формате. Возможно, на данный факт влияет стремительное развитие информационных технологий и бумажный вариант словаря не востребован в отличие от электронного. Однако, отмечается, что наличие в свободном доступе электронных версий словарей с арктической терминологией отечественных авторов также представлено в ограниченном количестве, и это говорит о том, что про-

должение переводческой работы для составления словарей в данной научной области необходимо и в дальнейшем.

Вариантность перевода – объективное явление, обусловленное различием социально-культурных и исторических условий, в которых развиваются терминологии стран. Зачастую, полная эквивалентность между терминами разных языков отсутствует. Однако, избыточность переводных соответствий, которые отражают единичные случаи употребления иноязычных терминов, усложняет переводческую работу [9].

С формальной точки зрения при переводе терминов существуют следующие случаи:

а) интернациональный термин используется в качестве эквивалента:

- arctic diesel – арктическое дизтопливо;
- atmospheric reanalyses – атмосферные реанализы;
- meiofauna – мейофауна.

б) для интерпретирования многокомпонентного термин используется такой же многокомпонентным термин, сохраняя общее значение и внутреннюю форму компонентов:

- arctic mobile drilling structure – плавучая буровая установка для работ в Арктике;

- arctic aviation weather reporting station – арктическая станция сбора авиационной метеорологической информации;

- arctic operations- эксплуатация в арктических условиях.

в) формы эквивалентов в разных языках различаются:

- desert – пустыня;

- arctic storminess – состояние климата;

- kit – комплект оборудования для приспособления машины к эксплуатации [12].

В случае отсутствия эквивалента термину в языке перевода, возможны четыре случая [1]:

1) иноязычный термин заимствуется с соблюдением правил его транскрибирования или транслитерации и кратким пояснением, например, ablation – абляция (уменьшение массы ледника или снежного покрова в результате таяния и испарения), rotor – ротор (вращающаяся часть двигателей и рабочих машин, на которой расположены органы, получающие энергию от рабочего тела или отдающие её рабочему телу). семантическое калькирование.

2) семантическое калькирование иноязычного термина. Данный случай возможен при семантическом переносе: Arctic motorized infantry – арктические мототрелки [12].

3) пословный перевод с учетом тенденций терминообразования в национальных языках, например интерпретация терминов – словосочетаний с помощью русских сложных терминов:

- arctic motor rifle brigade – арктическая мотострелковая бригада;
- arctic sled boat – арктические сани-лодка.

4) описательный перевод: Squamish – сильный и часто сильный ветер, возникающий во многих фьордах [12]. Squamish – сильный и часто сильный.

При переводе терминов, обозначающих иностранные реалии, выделяют следующие случаи: значение терминов идентично значению отечественных реалий; отсутствие соответствий, общепринятых терминологических эквивалентов в языке перевода для иноязычного термина [7].

Несомненно, переводчику необходимо иметь ясное представление о терминологиях языка оригинала и языка перевода в каждой конкретной области, поскольку значение отдельного термина зависит от терминологии, к которой он принадлежит, а национальные терминологии могут различаться. При выборе эквивалента необходимо детальное изучение контекста [4].

С целью облегчения процесса перевода терминов во Всесоюзном центре переводов для переводчиков и редакторов научно-технической литературы и Союзом переводчиков России были разработаны следующие специальные рекомендации [8]:

1) использовать термины, установленные соответствующими государственными стандартами;

2) точно определять область науки и техники, к которой относится переводимый термин;

3) в случае, если иностранный термин не зафиксирован в словарях, подбирать эквивалент, основываясь на справочной литературе или консультации со специалистом. В крайнем случае, использовать описательный перевод;

4) унифицировать все термины, символы и сокращения в тексте перевода;

5) в случае смысловой ошибки в написании термина в тексте оригинала, дать соответствующий оригиналу перевод, а в сноске указать на ошибку и привести правильный вариант;

6) чужие для переводимого языка термины сохраняются в переводе на исходном языке, а их перевод записывается в скобках;

7) названия на латинском языке не переводятся и сохраняются в изначальном виде;

8) не использовать произвольные сокращения терминов;

9) номенклатуры сохраняются в оригинальном написании;

10) единицы физических величин, специальные знаки должны соответствовать ГОСТам.

На данный момент активно изучаются вопросы перевода терминологии с помощью специальных компьютерных программ. Эти вопросы в своих работах рассматривает Ю.Н. Марчук [6].

Таким образом, терминологические вопросы перевода представляются чрезвычайно важными в деятельности переводчика. Распределение содержания специальной лексики и подбор соответствия иноязычным терминам в тексте перевода влияет на адекватность и эквивалентность текста в целом. Проанализировав проблемы перевода терминов и подходы к их решению на примере арктической терминологии, можно сделать вывод о том, что терминология в разных языках отличается, поэтому переводчику необходимо иметь представление об отечественной и иностранной терминологии для правильной трактовки терминов.

Список литературы

1. Бурхударов Л.С. Язык и перевод: вопросы общей и частной теории перевода. Изд. 2-е. М.: Издательство ЛКИ, 2008. С. 150.
2. Гринев С.В. Введение в терминоведение. М.: Московский лицей, 1993. С. 27–62.
3. Гринев-Гриневиц С.В. Терминоведение. М., Издательский центр «Академия», 2008. С. 22.
4. Квитко И.С., Лейчик В.М., Кабанцев Г.Г. Терминоведческие проблемы редактирования – Львов, 1986.
5. Комиссаров В. Н. Теория перевода. М., Высшая школа, 1990. С. 110–200.
6. Марчук Ю.Н. Машинный перевод как информационная и технологическая реальность. – М., 1988.
7. Нелюбин Л.Л., Циткина Ф.А. Статистические методы анализа лингвистической реальности // Терминоведение и терминография в индоевропейских языках. Владивосток, 1987.
8. Паршина Т.В. О регламентации перевода терминов Методическими рекомендациями Всесоюзного центра переводов для переводчиков и редакторов научно-технической литературы и Рекомендациями Союза переводчиков России переводчику, заказчику и редактору // Филология и лингвистика в современном обществе: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – М.: Буки-Веди, 2016. – С. 125-128. – URL: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/178/10309/> (дата обращения: 09.03.2020).
9. Реформатский А.А. Вопросы терминологии. М.: Аспект, 2005. – 403 с.
10. Судовцев В.А. Научно – техническая информация и перевод. М., Высшая школа, 1989. С. 62. The dynamics of terminology of terminology.
11. Kageura, K. 2002 «The dynamics of terminology». John Benjamins Publishing Company.
12. Nansen Fridtjof. The Norwegian North Polar Expedition, 1893-1896, Scientific Results. – Longmans, Green and Co., 1902. – Vol. 1. P. 30–120.
13. The General Theory of Terminology: A Literature Review and a Critical discussion Master Thesis by Kirsten Packeiser Cand.ling.merc International Business Communication Copenhagen Business School July. The General Theory of Terminology The General Theory of Terminology 2009.

Гоголевская В.Г.

студент Высшей школы экономики, управления и права, valeriyagogo-levskaya@gmail.com

Научный руководитель: Лагунова С.В., канд. социол. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления

РОЛЬ МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ В СОЗДАНИИ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА

За последние годы в Российской Федерации наблюдается тенденция роста конкуренции как между отдельными регионами страны, так и городами за инвестиции, туристические потоки и квалифицированные кадры. Последние выступают гарантом устойчивого экономического, культурного, социального развития территории. Однако, чтобы привлечь и удержать население в городе, муниципальным органам власти необходимо поддерживать качество городской среды на высоком уровне, учитывая постоянно растущие потребности людей.

В свою очередь, косвенным показателем уровня комфортности городской среды того или иного города служат миграционные установки населения, которые могут быть обусловлены двумя субъективными переменными:

- проблемы территории, которые переживает город, а также действия местных органов власти по их решению;
- ожидаемые перспективы, которые в настоящий момент не может предоставить данный город, но есть возможность их реализации в другом населенном пункте [1].

Очевидно, что вторая переменная не только является следствием первой, но и имеет с ней прямо пропорциональную связь: чем больше у города проблем, тем больше нереализованных ожиданий у человека в месте его проживания, а, следовательно, выше стремление к смене жительства.

Именно поэтому такие знаменитые ученые-урбанисты IX–XX вв., как Эбенизер Говард с работой «Города – сады будущего», Шарль-Эдуард Жаннере Гри с работой «Лучезарный город», американский архитектор Кевин Линч пытались создать единую концепцию идеального города, в основу которой была бы положена идея позиционирования, идентичности и визуального образа, складывающегося в сознании населения и способного «закрепить» его в городе [2].

Внимание западных архитекторов к внедрению урбанистических концепций в практику развития привлекательности городов значительно повлияло на рост с 1990-х годов интереса к территориальному брендингу как одному из способов демонстрации конкурентных преимуществ. Городские власти начинают включать вопросы разработки городских брен-

дов в процесс стратегического планирования, исходя из положения о том, что именно бренд города способен обеспечить социальную стабильность за счет повышения уровня самооценки местных жителей, сократить миграцию и увеличить количество гражданских инициатив [1].

Стратегия социально-экономического развития города Архангельска, действующая на территории муниципального образования с 2008 года, также закрепляет за собой брендинг одним из своих приоритетных направлений.

Тем не менее, несмотря на действие Стратегии, реализация которой предполагает ежегодное увеличение постоянно проживающего на территории города населения, его численность в 2019 году вернулась к показателю 2010 года и составила 348,3 тыс. человек. По данным информационных порталов arh.aif.ru и Domofond.ru, одной из главных причин массовых отъездов населения выступают неблагоприятные условия проживания, связанные с природно-климатическими и общегородскими особенностями.

Согласимся с мнением исследователей, что именно население, будучи прямым потребителем территориального продукта, играет значительную роль в формировании имиджа города и устойчивости его бренда [3]. Местные жители, представляя Архангельск с негативной позиции, снижают его конкурентные преимущества и препятствуют достижению целей разработанной Стратегии.

Понимая, что разрушение негативных стереотипов требует целого ряда управленческих решений и действий, в нашей статье мы акцентируем внимание на необходимости системной работы власти и населения в вопросах позиционирования, в частности – в разработке бренда территории.

Архангельск, будучи административным центром Архангельской области, позиционирует себя как столицу Русского Севера и опорную зону освоения Арктики. Однако такой образ так и не был создан по причине «неуникальности» предложенных идей. Так, статус столицы Русского Севера закрепил за собой Санкт-Петербург, а опорными зонами освоения Арктики также считаются Ямало-Ненецкий автономный округ и город Мурманск.

Город Архангельск также пытался закрепить за собой такие бренды, как «Архангельск – родина Снеговика» и «Архангельск – Город Ангелов», но ни один из них не получил должного распространения среди жителей. Это можно объяснить тем, что местное население не было вовлечено в процесс создания бренда, поэтому брендинговые стратегии оказались лишены необходимого объема ассоциативных составляющих и не включили в себя основные ценности горожан по отношению к Архангельску.

В отличие от ряда многих молодых городов, вынужденных «строить» собственный ключевой образ в условиях отсутствия первоначальных ассоциаций, город Архангельск обладает богатым наследием, в перечне

которого многовековая история, культура, уникальная северная архитектура и известные исторические личности. Несмотря на это, Архангельск продолжает терять свой потенциал, использование которого смогло бы сформировать желаемую неповторимость территории города, создать комфортную городскую среду и благоприятный социальный климат.

Ориентируясь на данные цели, мы попытаемся разработать уникальный бренд Архангельска с учетом наиболее популярных ассоциаций с городом, выявленных путем проведения в марте 2020 года пилотажного исследования. В нем приняли участие 135 проживающих на территории Архангельска человек, среди которых доля женщин составила 74 %, а доля мужчин – 26 %. В основном, это люди в возрасте от 20 до 30 лет. Таким образом, в большинстве анкет мы получили мнения молодых людей, для которых свойственна не только высокая мобильность, но и особый взгляд на город, в котором они родились.

Рассмотрим ассоциации респондентов с городом Архангельском.

Поскольку город располагается на севере, в устье Северной Двины, не удивительно, что большинство респондентов ассоциируют город с севером и морозом (57 %), Белым морем (46 %). Однако у опрошенных практически отсутствует восприятие Архангельска как города с богатой историей, культурой и уникальной северной архитектурой, что указывает на потерю городом своей индивидуальной составляющей в процессе развития городской среды.

Интересно и то, что основная доля респондентов (53 %) не принимает участия в голосованиях (опросах), которые проводят местные органы власти, но все же желает помочь Архангельску по причине «привязанности к городу» и «ностальгии по прошлому». Наряду с этими чувствами респонденты часто используют характеристики «разочарование», «неудовлетворение», что, безусловно, сказывается на миграционных настроениях.

Кроме этого, нас также интересовал вопрос о факторах, создающих образ города Архангельска как «места, комфортного для жизни». На первый план вышел социально-психологический фактор – большинство опрошенных (76 %) считают город комфортным для проживания, поскольку «рядом живут близкие и родные». Далее следует визуально-эмоциональный аспект, которому стоит уделить больше внимания, поскольку он служит одной из составляющей формирования имиджа города: 56 % респондентов подчеркнули, что природные явления, свойственные северным территориям, делают Архангельск уютнее. Третье место в «комфортности для жизни» занял экономический фактор, подразумевающий северные надбавки и льготы (данную позицию выбрали 53 % опрошенных).

Далее респондентам было предложено представить Архангельск в образе человека и выбрать наиболее подходящие для него характеристики: пол, возраст, черты характера и цвет одежды.

Определив наиболее популярные ассоциации, нами был составлен «портрет» города: это взрослый мужчина в одежде серых (черный, белых) оттенков, в характере которого присутствуют как позитивные, так и негативные черты. Следовательно, при разработке бренда необходимо сформировать у населения противоположный образ города, выделив существующие позитивные особенности Архангельска и снизить влияние негативных характеристик, «обыграв» их.

Так, изучение основных особенностей, свойственных территории Архангельска, в совокупности с полученными результатами собственного пилотажного исследования позволило нам разработать вариант возможного бренда города (рис. 1).



Рис. 1. Бренд города Архангельска

Поскольку город Архангельск получил свое название в честь архангела Михаила, основной фигурой бренда выступает Ангел. Также в нашем рисунке ассоциативно отражается и то, что на территории муниципального образования построен храм, символизирующий историю дореволюционного Архангельска – Михайло-Архангельский собор. Соответственно, куполообразная шапка на Ангеле служит не только визуализацией собора, но и главным ориентиром местного населения и власти на сохранение формировавшихся несколько столетий культуры и традиций севера.

Город Архангельск – северный город, с продолжительной зимой и коротким летом. Однако присущие территории города, на первый взгляд, негативные природные особенности одновременно выступают отличительной характеристикой Архангельска, которую стоит включать в процесс разработки бренда. Так, белые шуба и рукавицы на Ангеле олицетворяют север и морозы, а полярное сияние – уникальное явление, которое жители муниципального образования могут часто наблюдать. Цветовое решение логотипа отсылает нас к цветам, наиболее точно ассоциирующимися с севером: синему и фиолетовому, которые также стали распространенными среди респондентов проведенного пилотажного исследования.

Девять звезд, расположенных по кругу, характеризуют девять административных округов города Архангельска, также выполненных в фиолетово-синем цвете. Стоит отметить, что круг, в который заключено полярное сияние, характеризует территориальную близость города к Полярному кругу и Арктике.

Также нами предлагается лозунг «Архангельск – вместе теплее», подчеркивающий необходимость объединения населения и органов власти всех территориальных образований для создания «теплой» социальной атмосферы при свойственных территории города суровых климатических условиях.

При этом, чтобы бренд стал «работать на развитие» любые предложения (идеи) бренда должны быть обсуждены и приняты не только органами власти, но и остальными заинтересованными сторонами: бизнес-сообществами, некоммерческим сектором, местными жителями. Только так городская власть может создать достоверный, уникальный образ города, сохранив важные для жителей ассоциативные аспекты городской среды и улучшив условия проживания.

Список литературы

1. Ясько, С.Е. Необходимость формирования и продвижения бренда города [Электронный ресурс] / С.Е. Ясько, Л.А. Кузнецов // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 3. – С. 140–142. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-formirovaniya-i-prodvizheniya-brenda-goroda>, доступ на НЭБ «CyberLeninka» (13.03.2020). – Загл. с экрана.

2. Костарев, С.В. Урбанэкология: устойчивое развитие города [Электронный ресурс] / С.В. Костарев // Российский государственный торгово-экономический университет. – Омск, [2010]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://omskmark.moy.su/publ/innovatica/ecology/2010_kostarev_s_v_urbanehkologija_ustojchivoe/12-1-0-76, свободный (дата обращения: 10.03.2020). – Загл. с экрана.

3. Бурлина, Е. Город плюс имидж: социокультурная практика, региональные проекты [Текст]: учеб. пособ. / Е. Бурлина, Ю. Кузнецова, Я. Голубинов. – Самара: ООО «КНИГА», 2010. – 160 с.

Голубин М.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права, golubin.maksim@yandex.ru

Научный руководитель: Шилова Т.Я., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

ПРОИЗВОДСТВЕННО-РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ЕГО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Промышленность России в начале XXI в. стремительно набирала обороты. В предкризисный период до 2008 года наращивались объемы по производству промышленной продукции в автомобильной отрасли, в 3,7 раза увеличились объемы реализации ОПК, экспорт увеличился в 2,2 раза, возросло производство продукции пищевой промышленности на 33 %; химической на 16 %. Рост инвестиций в основной капитал по отраслям составил: на транспорт и связь – 24,8 %; в обрабатывающие производства – 15,6 %; на добычу полезных ископаемых – 14,1 %; на производство и распределение электроэнергии, газа, и воды – 7,7 % на операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 16,7 %.

Увеличение объема инвестиций в Архангельской области (без учета субъектов малого предпринимательства) было направлено на развитие таких видов экономической деятельности как: хранение и транспортировка (28,4 %), обрабатывающие производства (28,1 %), производство бумаги и бумажных изделий (12,2 %), производство изделий из дерева и обработка древесины (5,4 %), сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (9,5 %), розничная и оптовая торговля (5,8 %) [1].

Современное состояние экономики обусловлено проблемами, которые накапливались в последнее десятилетие. Темпы роста производства снизились и появились все признаки стагнации, как на российском, так и на региональном уровне. Среди проблем российской экономики основными являются: резкие и непредсказуемые колебания цен углеводороды; плохой инвестиционный климат, отсутствие честной конкуренции; плохое развитие инфраструктуры, энергетического сектора; старение населения и низкая производительность труда. Решение данных проблем предусматривается в реализации государственных программ и национальных проектов, которые приняты, и на основе которых планируется формирование новых подходов в развитии регионов.

В Архангельской области принята Стратегия социально-экономического развития региона до 2035 года, генеральная цель которой состоит в том, чтобы реализовать ресурсные преимущества региона в развитии отраслей экономики. Стратегия основана на решении комплексных задач, требующих грамотной организации процесса для достижения результата. Планируется, что отрасли промышленности, при осуществлении крупных инвестиционных проектов смогут вовлечь квалифицированные кадры и

обеспечить приток специалистов, даже из-за пределов Архангельской области.

Перспективы развития промышленности региона непосредственно связаны с высокотехнологичными проектами кластерного развития. Модернизированные производства и инновационные инфраструктуры создадут необходимый задел для развития высокотехнологических предприятий, которые обеспечат высокую конкурентоспособность Архангельской области на российском и международном рынке. Среди них особое место отводится проекту «Технопарк высоких технологий» в судостроении. Судостроительная отрасль обладает весомым потенциалом для роста OEM-производства электронного оборудования для беспилотников, 3D печатей, телемедицины и робототехники. Участие ученых с их научными разработками, адаптированными под технологические возможности, позволят расширить ассортимент выпускаемой продукции и переориентировать рынки сбыта. Это способствует увеличению выручки предприятий судостроительного кластера на 20–30 %.

Проект «Производство биополимеров» – это перспективный сегмент промышленных технологий в мире. Сферы применения биополимеров непременно увеличиваются и включают как производство медицинских изделий и металлургию, так и создание упаковочных материалов для пищевой промышленности. Проект направлен на обустройство в Архангельском регионе производства биополимеров. Проект будет иметь приоритет в финансировании со стороны заинтересованных инвесторов.

Проект «Пейнт-технологии» подразумевает развитие конкурентоспособной промышленности за счет изготовления разнообразного ассортимента продукции. В Архангельской области уже существуют предприятия, производящие качественные лакокрасочные материалы (ЛКМ). Основной тенденцией на рынке ЛКМ является расширение линейки готовой продукции, которая обладает определенными свойствами – это морозостойкие покрытия и краски, биоцидные покрытия, антикоррозионные, износостойкие и другие.

Проекты «Развитие глубокой переработки лесных ресурсов» и «Материалы для строительства» сопряжены между собой. Важно, чтобы на территории Архангельской области шла не только вырубка леса, но так же и эффективная его переработка, что, в свою очередь, снижало бы затраты и приводило бы к высокой добавочной стоимости конечного продукта. Предполагается выпуск необходимой на рынке импортозамещающей продукции, что поспособствует выведению строительной отрасли региона на новый уровень. Такие материалы создадут существенное снижение стоимости возведенных зданий и откроют большие возможности для программы переселения из ветхого и аварийного жилья [2].

Инвестиционные проекты, реализация которых в ближайшее время уже дает ощутимый эффект ориентируется на производственно-ресурсный потенциал области. Большая часть социально-экономических проектов, основанных на привлечении инвестиций направлены на развитие лесопромышленного и деревообрабатывающего комплексов. К проектам, положившим начало инвестиционному развитию можно отнести следующие:

- Создание лесоперерабатывающего комплекса на базе ООО «Устьянский лесопромышленный комплекс». Объем инвестиций: 1467,9 млн. руб.
- Строительство лесопильного завода и модернизация существующего деревообрабатывающего производства. Объем инвестиций: 1940,9 млн. руб.
- Строительство лесопильно – деревообрабатывающего комплекса в Маймаксанском округе Архангельска. Объем инвестиций: 4199,1 млн. руб.
- Создание современного лесоперерабатывающего комплекса полного цикла на базе ООО «Поморская лесопильная компания». Объем инвестиций: 11042 млн. руб. [3].

Одним из привлекательных с точки зрения использования ресурсов АЗ РФ проектов является «Производство аквакультуры». Архангельская область обладает уникальными возможностями по разведению рыбы и последующей её переработке, а также по использованию морепродуктов, водорослей и других объектов морской фауны. Объем добычи рыбы предприятиями Архангельской области в 2019 году составил порядка 140 тыс. т. Главным образом это треска и пикша, вылов которых на сегодняшний день строго ограничен квотами. С учетом сложившейся ситуации рост объемов рыбодобычи планируют увеличить за счет расширения районов промысла, вылова неквотируемых видов. Архангельские рыбаки успешно осваивают добычу северной креветки и краба. В два раза – до двух тысяч тонн в год – увеличил объем добычи водных биоресурсов Архангельский опытный водорослевый комбинат, притом, что без ущерба для природы, можно добывать до 70 тыс. т водорослей в год.

Направление проекта обусловлено созданием благоприятных условий для развития аквакультуры. В проекте предусмотрены меры, обеспечивающие транспортную доступность к водоемам, пригодным для ведения работ, развитие инфраструктуры по переработке, реализации продукции и привлечению инвестиций. Программа входит в проект развития арктического рыбопромышленного кластера. В состав кластера входят судостроительные, судоремонтные предприятия, порты, образовательные и научные организации Архангельской, Мурманской, Ленинградской областей и Санкт-Петербурга. В ближайшее время к ним планируют присоединиться предприятия соседних регионов, в том числе Республики Карелия, Калининградской и Вологодской областей. Программой развития кластера, рассчитанной до 2024 года, определены совместные проекты и

направления, в реализации которых заинтересованы его участники: строительство рыболовецких судов, создание объектов транспортной инфраструктуры, портовых объектов, проведение научных исследований. В настоящее время в Архангельской области работают 16 крупных и средних рыбодобывающих предприятий, в том числе четыре рыболовецких колхоза. В их распоряжении 17 рыбопромысловых судов. Еще пять строятся на верфях Санкт-Петербурга и Калининграда.

Реализация данного проекта будет способствовать конкурентоспособности рыбопромышленного комплекса региона и обеспечит экономическое и социальное развитие сельских территорий. Объем производства отрасли в 2019 году увеличился с 140 до 170 т, план на следующий год – 200 тонн рыбы. Реализация программы позволит увеличить имеющийся экспортный потенциал предприятий с 170 млн до 200 млн долларов США. Важной задачей кластера является обеспечение свежей рыбой и морепродуктами жителей нашего региона. С этой целью в области планируется реализовать проект «Доступная рыба» [4].

Особое внимание в Стратегии социально-экономического развития региона уделяется развитию строительной отрасли, что связано с проблемой обеспеченности населения жильем. Доступное, комфортное и качественное жилье – это крупный проект, состоящий из сопутствующих проектов таких как: «Жилищное строительство», «Доступная ипотека», «Качественное жилищное обслуживание», «Рынок арендного жилья», «Редевелопмент территорий».

К 2035 году планируется изменить ситуацию с качеством услуг, жилищной обеспеченностью и жилой недвижимостью. Внедряя проект «Доступная ипотека», семьи смогут приобретать просторные квартиры или коттеджи по более доступным ценам. Качество жилищного обслуживания поднимется до более высоких стандартов, а у населения появится возможность принимать участие в управлении жилищным хозяйством. Внешние изменения в облике городов будут ощутимы. Города смогут сочетать в себе новые архитектурные видения, гармонично сохраняя исторические и культурные особенности.

Программы по благоустройству жилищной сферы предполагают ежегодное увеличение вводимого жилья с 400 до 533 тыс. кв. м. Улучшится доступность и качество общественных территорий. Будут создаваться платформы для обратной связи и проведения оценочных систем, по достижению конкретного результата, за счет совместной деятельности. Индекс качества городской среды к 2035 году должен повыситься до критерия «хорошо». Большой потенциал для городского и сельского развития представляют собой неиспользуемые площади.

Таким образом, можно с уверенностью констатировать, что Архангельская область обладает колоссальными возможностями по реализации

всех намеченных проектов и программ. Однако за столь непродолжительный промежуток времени идеального и качественного результата добиться не так-то и легко. Необходима слаженная работа всех участников проектов. Так же необходимо совершенствовать формы коммуникации между властями и обществом, чтобы оперативно представлять и решать возникающие проблемы и вопросы. В результате реализации проектов и Стратегии социально-экономического развития Архангельская область повысит свой рейтинг и станет более стабильным регионом Российской Федерации.

Список литературы

1. Правительство Архангельской области // Электрон. дан. Режим доступа URL: <https://dvinaland.ru/gov/iogy/asr/invest/>.
 2. Разработка Стратегии 2035 Архангельской области. //Электрон. дан. Режим доступа URL: <https://strategy29.ru/upload/iblock/ea2/ea2bcc12485f965b0b65a3057b7bcf80.pdf>
 3. Инвестиционный портал Архангельской области // Электрон. дан. Режим доступа URL: <https://dvinainvest.ru/investment/projects/>.
 4. Правительство Архангельской области одобрило программу развития арктического рыбопромышленного кластера //Электрон. дан. Режим доступа URL:https://www.fishnet.ru/news/aquaculture_news/89371.html?rubID=628&show=free
-

Горбунова П.А.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
gorbunova.p0210@gmail.com

Научный руководитель: Кузнецова М.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ

На протяжении долгого времени налоговая система Российской Федерации систематически меняется, а законодательные органы правительства стараются найти лучшие решения в области налогообложения.

Тема является актуальной, так как налоговая система неразрывно связана с государством. Как показывает опыт, налоговая система воздействует на формирование предпринимательства, а также динамику социально значимого производства. Каждой стране нужны финансовые средства для функционирования, налоговые пошлины и платежи являются первостепенными способами пополнения бюджета. Источники финансо-

вых ресурсов – средства, получаемые правительством с физических и юридических лиц.

С 1 января 2020 года в силу вступают очередные изменения в налоговом законодательстве Российской Федерации. Изменения уже утвердили практически по всем налогам, в том числе по налогу на добавленную стоимость, налогу на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц.

Немаловажные изменения, касающиеся заработной платы. С 1 января 2020 года будет увеличен федеральный и региональный МРОТ. Он вырастет с 11280 до 12130 руб. По этой причине заработную плату понадобится поднять. Следовательно, подрастет налоговая нагрузка. Так как с заработной платы уплачивается НДФЛ (ставка 13 %) и страховые взносы (ставка 30 %).

В 2019 году ставка НДС была увеличена с 18 до 20 %. Льготная ставка на детские и социально значимые товары осталась на уровне 10 %. В 2020 году ставка НДС будет сохранена на уровне 20 %.

Налог на доходы физических лиц. Новый срок сдачи 2-НДФЛ и 6-НДФЛ – 1 марта. Упрощение отчетности для организаций с обособленными подразделениями: в случае если организация имеет некоторое количество обособленных подразделений на территории одного муниципального образования, то она сможет выбрать одно подразделение, которое будет платить НДФЛ и отчитываться за все подразделения в этом муниципальном образовании. Для реализации данного механизма организация должна не позднее 1 января представить уведомление в налоговый орган и указать, какое подразделение будет отчитываться [3].

Пополнится перечень необлагаемых доходов за счет:

- оплаты проезда к месту отпуска и обратно работникам, проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях;
- оплаты дополнительных выходных для ухода за ребенком-инвалидом.

Так же, не будет облагаться НДФЛ списание безнадежного долга физического лица, если физическое лицо не считается взаимозависимым с кредитором и не считается его сотрудником, а также такое списание не является материальной помощью или встречным исполнением обязательств.

Налог на прибыль. Бессрочно продлена нулевая ставка для образовательных и медицинских организаций. Разрешат инвестиционный вычет по ОС из 8-10 амортизационных групп (кроме зданий, сооружений, передаточных устройств).

Изменится порядок определения срока полезного использования основных средств, находящихся на консервации. Метод начисления амортизации можно будет менять не чаще одного раза в 5 лет. Итоги умственной

деятельности и различные объекты умственной собственности первоначальной стоимостью не более 100 000 руб. не будут относиться к амортизируемому имуществу [3].

Изменения, касающиеся страховых взносов. Изменится порядок уплаты страховых взносов обособленными подразделениями организаций. Если численность работников за расчетный или отчетный период превышает 10 человек, то организация будет вынуждена сдавать расчет по страховым взносам в электронном виде [3].

Таблица 1

Предельная база по страховым взносам в 2020 году

Фонд	Предельный размер базы для расчета взносов	Ставка
ПФР	1292000 руб.	22 %
	Свыше предельной базы	10 %
ФФОМС	Без предельной базы	5,1 %
ФСС	912000 руб.	2,9 %
	Свыше предельной базы	0 %

С 1 января 2020 года все плательщики ЕНВД должны будут платить на 5 % больше. ЕНВД – вменённый налог. Он зависит от вида деятельности, площади помещения и других критериев. Не важно, сколько налогоплательщик заработал – много или мало – ему необходимо уплатить фиксированную сумму налога.

К расчету налога привлекается коэффициент-дефлятор под названием К1.

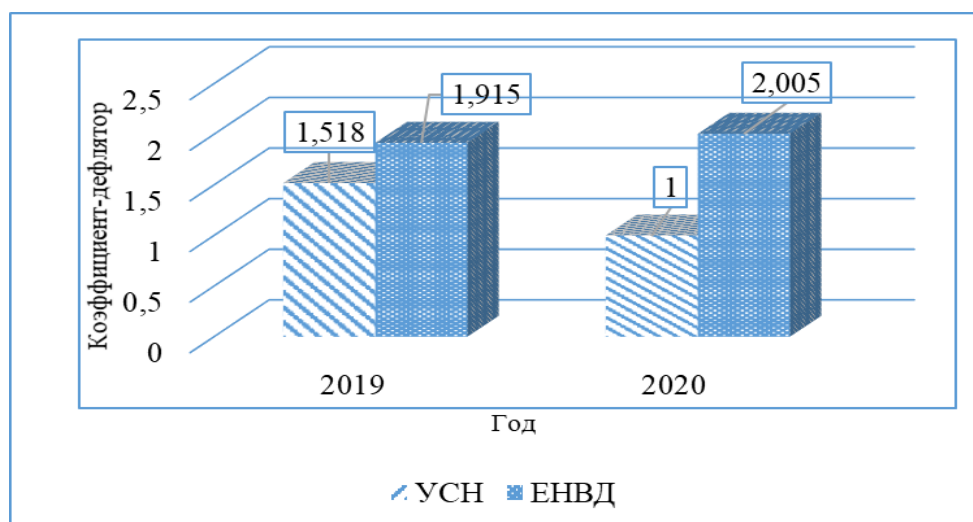


Рис. 1. Изменение коэффициента-дефлятора для УСН и ЕНВД 2019-2020 гг.

Организации, которые реализовывали маркированные меховые изделия, уплачивая ЕНВД, с 1 января 2020 года не могут применять этот специальный режим.

Продавцам маркированной обуви чиновники разрешили применять ЕНВД чуть дольше – до 1 марта.

На 2020 год коэффициент-дефлятор, который необходим для расчета лимитов по УСН, равен 1. Соответственно, прежние лимиты сохранены, а значит:

– для перехода на УСН с 2020 года доходы за 9 месяцев 2019 года не должны были превысить 112,5 млн руб.;

– плательщики УСН утрачивают право применять этот специальный режим в 2020 году, если их доходы оказались больше 150 млн руб.

С 1 октября 2020 года федеральные, региональные и местные налоги позволяют зачитывать между собой. Переплату можно направить в будущий платеж или в счет недоимки. Излишне взысканные суммы подлежат возврату после того, как погашены все задолженности по налогам.

В 2019 году закончился эксперимент с налогом на профессиональный доход. Министерство финансов решили распространить с 2020 года этот налог на всю Россию. Перечень профессий самозанятых будет фиксированным. Сейчас работать можно практически на любой профессии. Есть только ограничения по доходам – не более 2,4 млн в год. Этим пользуются работодатели, переводя работников в самозанятые.

Выгода работодателя очевидна: вместо 13 % НДФЛ и 30 % взносов с доходов самозанятого платится только 6 %. Глава Министерства финансов отметил, что если ограничить профессии для выбора нового режима, то это позволит перевести на новый налог все регионы.

Таблица 2

Основные изменения в налоговом законодательстве в 2020 году

Вид налога	Какие изменения в НК с 2020 года внесены	Поправочный закон
НДС	1) Скорректирован порядок принятия к вычету входного НДС по нематериальным активам 2) Изменится порядок восстановления НДС при реорганизации юридических лиц	Закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ
НДФЛ	1) Справки 2-НДФЛ и расчеты 6-НДФЛ за год нужно будет представлять не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом 2) Упростится порядок перечисления НДФЛ в качестве налогового агента организациями, имеющими обособленные подразделения на территории одного муниципального образования	Закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ
	3) Пополнится перечень необлагаемых доходов за счет: – оплаты проезда к месту отпуска и обратно работникам, проживающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях; – оплаты дополнительных выходных для ухода за ребенком-инвалидом	

Вид налога	Какие изменения в НК с 2020 года внесены	Поправочный закон
	4) Не будет облагаться НДФЛ списание безнадежного долга физического лица, если физическое лицо не считается взаимозависимым с кредитором и не считается его сотрудником, а также такое списание не является материальной помощью или встречным исполнением обязательств	Закон от 26.07.2019 № 210-ФЗ
Налог на прибыль	1) Бессрочно продлена нулевая ставка для образовательных и медицинских организаций 2) Разрешат инвестиционный вычет по ОС из 8-10 амортизационных групп (кроме зданий, сооружений, передаточных устройств)	Закон от 26.07.2019 № 210-ФЗ
	3) Изменится порядок определения срока полезного использования основных средств, находящихся на консервации 4) Метод начисления амортизации можно будет менять не чаще одного раза в 5 лет 5) Итоги умственной деятельности и различные объекты умственной собственности первоначальной стоимостью не более 100 000 руб. не будут относиться к амортизируемому имуществу	Закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ
УСН	Лимиты по УСН сохранены	Закон от 03.07.2016 № 243-ФЗ
ЕНВД	1) Нельзя будет применять ЕНВД при продаже в розницу маркированных товаров 2) С января применяется повышенный коэффициент-дефлятор	Закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ
Страховые взносы	1) Организации и предприниматели, производящие выплаты более чем 10 людям, должны будут представлять расчет по взносам в электронном виде 2) Изменится порядок уплаты страховых взносов обособленными подразделениями организаций	Закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ

Таким образом, можно сделать вывод, что, вводя изменения по налогам, угодить каждому не получится, для кого-то это изменение скажется положительно, для кого-то отрицательно.

Все поступления помогают стране усовершенствоваться: повысить качество жизни, обновить инфраструктуру, а также создать условия для экономического развития.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Электронный ресурс]// Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 14.03.2020).– Загл. с экрана.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 14.03.2020).– Загл. с экрана.

3. Федеральный закон от 29.09.2019 № 325-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс]// Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный (дата обращения: 14.03.2020).– Загл. с экрана.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 14.03.2020).– Загл. с экрана.

5. Электронный журнал «Главбух», № 22 за ноябрь 2019 года. – [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <https://e.glavbukh.ru/>, свободный (дата обращения: 14.03.2020).– Загл. с экрана.

Горохова К.И.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
ksu.gorohova@list.ru

Научный руководитель: Волокитина Т.В., д-р биол. наук, профессор, профессор кафедры специальной педагогики и психологии

ОСОБЕННОСТИ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Задачи гуманизации и индивидуализации процесса воспитания и обучения требует обязательного учета психологических и психофизиологических особенностей каждого ребенка, создание оптимальных условий для полноценного развития.

Известно, что в общей психологии восприятие это целостное отражение предметов, ситуаций, возникающих при непосредственном воздействии физических раздражителей на рецепторные поверхности органов чувств [3].

Л.П. Григорьева и С.В. Сташевский определяют зрительное восприятие как сложный, многоуровневый, системный процесс отражения в сознании человека предметов и явлений окружающего мира при их непосредственном воздействии на орган зрения, в результате чего возникает целостный образ предмета [2].

Одним из важных направлений в познавательном развитии детей с нарушениями зрения является формирование целостного восприятия окружающего мира, так как нарушения зрения у детей обуславливают нарушения зрительного восприятия, формирование которого в процессе онтогенетического развития находится в тесной взаимосвязи с накоплением запаса знаний, познавательным, речевым развитием. Зрительное восприятие опирается также и на механизмы памяти. Мнестические процессы непосредственно влияют на формирование зрительных образов.

Следовательно, развитие зрительного восприятия и памяти является одной из важных задач подготовки дошкольников с нарушениями зрения к школьному обучению, ведь чем лучше развиты органы восприятия, тем более полную информацию получает ребенок об окружающем мире и тем эффективнее он будет воспринимать учебный материал, обучаясь в школе [5].

В исследовании приняли участие 20 детей старшего дошкольного возраста (подготовительной к школе группы). Из них 10 детей с нарушениями зрения (с косоглазием и амблиопией) и 10 детей без нарушений зрения.

Базой для проведения исследования являлся МБДОУ МО «Город Архангельск» Детский сад комбинированного вида № 154 «Колобок».

С целью выявления особенностей зрительного восприятия и зрительной памяти у старших дошкольников со зрительной патологией нами был исследован уровень зрительного восприятия и памяти у нормально развивающихся детей и детей с нарушениями зрения по методикам М. Frosting в модификации М.М. Безруких [1] и Р.С. Немова [4].

Первым блоком исследования была методика оценки уровня развития зрительного восприятия детей 5–7,5 лет с использованием 5 субтестов.

Второй блок исследования – изучение зрительной памяти «Запомни рисунок». Результаты исследования представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сформированности зрительного восприятия и зрительной памяти у детей старшего дошкольного возраста

Методики диагностики	Высокий уровень		Средний уровень		Низкий уровень	
	Дети с нормальным зрением n, (%)	Дети с нарушениями зрения n, (%)	Дети с нормальным зрением n, (%)	Дети с нарушениями зрения n, (%)	Дети с нормальным зрением n, (%)	Дети с нарушениями зрения n, (%)
Субтест 1	10 (100)	0	0	7 (70)	0	3 (30)
Субтест 2	10 (100)	0	0	6 (60)	0	4 (40)
Субтест 3	10 (100)	0	0	6 (60)	0	4 (40)
Субтест 4	8 (80)	7 (70)	2 (20)	3 (30)	0	0
Субтест 5	9 (90)	7 (70)	1 (10)	3 (30)	0	0
«Запомни рисунки»	9 (90)	0	1 (10)	8 (80)	0	2 (20)

Результаты исследования. Анализ зрительно-моторной интеграции при выполнении субтеста 1 показал, что у всех детей с нормальным зрением отмечался высокий уровень зрительно-моторной координации. В тоже время у 70 % детей с нарушениями зрения был отмечен средний

уровень зрительно-моторной интеграции, а у 30 % – низкий уровень. В группе детей с нарушениями зрения высокий уровень способности координировать моторные действия с зрительно-пространственной деятельностью не был выявлен.

Нормально развивающиеся дети выполняли задания аккуратно, старательно, проводили линии ровно, непрерывно соединяли точку и звездочку, правильно выполняют задание на соединение середин двух линий, без разрывов, углов и без выхода за стимулирующие линии. Один ребенок отрывал карандаш от бумаги, но дальше продолжил без разрывов. Испытуемые обводили предложенные фигуры правильно, по направлению стрелки, по прерывистой линии без разрывов, обводок уже имеющихся линий. В заданиях этого субтеста дети самостоятельно нарисовали фигуры, которые были идентичны по размеру и форме с образцом, двигаясь при этом по указанным стрелкам.

Дети с нарушением зрения, имеющие средний уровень развития зрительно-моторной интеграции, проводят линии с большим отклонением от стимулирующих точек, неправильно выполняют задание на соединение середин двух линий; не соблюдают направление стрелки, когда обводят предложенные фигуры. У детей с низким уровнем зрительно-моторной интеграции не получалось уловить конфигурацию стимулирующей фигуры из заданий блока. В целом при выполнении заданий 1 субтеста, у детей с нарушениями зрения отмечена недостаточная графическая точность, что необходимо учитывать в коррекционной работе.

При изучении свойства зрительного восприятия – помехоустойчивости (**субтест 2**) у всех нормально развивающихся старших дошкольников имел место высокий уровень развития фигурно-фоновое различения. Дети правильно выполнили все задания 2 субтеста, в которых нужно было найти и обвести фигуры (треугольник, прямоугольник, крест, полукруг, звезды, ромбы и овалы). Фигуры были обведены без разрывов и отклонений. Лишь у одного ребенка возникли трудности с нахождением и обведением пятиугольных звезд в задании.

У детей со зрительной патологией высокий уровень сформированности помехоустойчивости не был отмечен. У детей с нарушением зрения средний уровень развития помехоустойчивости отмечался у 6 детей. При выполнении заданий этого субтеста имели место неточности при выполнении заданий: карандашная линия значительно отклоняется в сторону от границ фигуры, дети выделяли из фона не все представленные фигуры (2 фигуры из 5). 4 детей с низким уровнем помехоустойчивости обвели фигуры частично, некоторые фигуры не смогли выделить из фона (крест, звезды), либо выделяли только одну фигуру из группы.

При изучении такого свойства зрительного восприятия как константность (**субтест 3**), у 100 % нормально развивающихся детей устойчи-

вость воспринимаемых признаков предметов находилась на высоком уровне. При выполнении заданий субтеста, дети нашли и обвели без разрывов 13–14 фигур из 15 (квадраты и круги), предъявляемые в разных условиях: большие, маленькие, заштрихованные, белые и другие. Фигуры были обведены ровно, отмечалась графическая точность.

В группе детей с нарушениями зрения высокий уровень константности не был отмечен. 6 детей имели средний уровень развития константности зрительного восприятия и 4 дошкольников – низкий уровень. При выполнении заданий теста дети находили и обводили только 6–9 фигур из 15, причем эта обводка была с разрывами, отклонениями от границ фигуры, допускалось большое количество ошибок.

При изучении положения в пространстве (**субтест 4**) высокий уровень сформированности восприятия пространства был характерен для 80 % детей с нормальным зрением и для 70 % дошкольников с нарушениями зрения. Средний уровень пространственного восприятия отмечался 30 % детей с нарушениями зрения и 20 % детей с нормальным зрением. Дети обеих групп хорошо справились с заданиями, они правильно указали фигуру, которая похожа на образец, и зачеркнули ее. У некоторых детей отмечались неточности в определении фигуры в задании. Низкий уровень пространственного восприятия не был отмечен у обследованных детей.

Анализ зрительно-пространственного восприятия (**субтест 5**) показал, что дети обеих групп имеют высокий уровень сформированности зрительно-пространственного восприятия и пространственных отношений. Средний уровень имел всего один ребенок с нормальным зрением и трое детей с нарушениями зрения. Среди детей обеих групп отмечалось незначительное количество ошибок, связанных с неаккуратным соединением точек, встречалось зеркальное изображение цифры 5, небольшие прерывания линий, не влияющие на общее изображение. В целом сформированность зрительно-пространственного восприятия находится у обследованных детей в границах возрастной нормы.

Вторым блоком исследования было проведение диагностики зрительной памяти по методике «Запомни рисунки». Анализ результатов исследования показал, что высокий уровень зрительной памяти отмечался у 90 % детей с нормальным зрением. При выполнении задания теста дети запомнили все предложенные изображения, набрав максимальное количество баллов и затратив на это наименьшее количество времени. Средний уровень имел место только у одного ребенка, который запомнил 6 из 9 предложенных фигур.

Среди детей с нарушениями зрения преобладал средний уровень зрительной памяти (80 %), дети со средним уровнем смогли запомнить от 4 до 6 изображений. 2 ребенка с низким уровнем зрительной памяти смогли запомнить 2 изображения из 9 возможных, затратив на это большее ко-

личество времени, чем дети с нормальным зрением. Высокий уровень зрительной памяти у детей с нарушениями зрения не отмечен.

Таким образом, данные проведенного исследования выявили нарушения в развитии зрительно-моторной интеграции, помехоустойчивости и константности восприятия и зрительной памяти у детей с нарушениями зрения. Выявленные нарушения позволяют определить основные направления коррекционно-развивающей работы со старшими дошкольниками, имеющими нарушения зрения.

Список литературы

1. Безруких М.М., Морозова Л.В. Методика оценки уровня развития зрительного восприятия детей 5–7,5 лет: Руководство по тестированию и обработке результатов. – М.: Новая школа, 1996. – 44 с.
2. Григорьева Л.П., Сташевский С.В. Основные методы развития зрительного восприятия у детей с нарушениями зрения: Учебно-метод. пособие. – М., 1990. – 56 с.
3. Маклаков А.Г. Общая психология: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2016. – 583 с.
4. Немов, Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений. В 3 ч. Ч.3 Психодиагностика. Введение в научное психологическое исследование с элементами математической статистики. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – 640 с.
5. Силантьева Н.П. Из опыта работы по развитию зрительного восприятия у слабовидящих дошкольников // The Newman in Foreign policy. – 2017. – № 37. – С. 123–126.

Гребнева И.С.

студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
ira-ghbdtn@ya.ru

Научный руководитель: Толстикова О.Н., канд. психол. наук, доцент кафедры специальной педагогики и психологии

ФОРМИРОВАНИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОСРЕДСТВОМ ВОСКОГРАФИИ

На сегодняшний день все чаще требуются на рынке труда люди креативные, творческие, умеющие и желающие создавать что-то новое. Самый благоприятный период, позволяющий дать основу в развитии в человеке этих качеств, является дошкольный возраст.

Одной из форм, помогающих развить творческий потенциал личности, являются продуктивные виды деятельности. На сегодняшний день в психолого-педагогической практике продуктивным видам деятельности уделяется большое внимание (Доронова Т.Н., Казакова Т.Г., Комарова Т.С., Лыкова И.А. и др.). С одной стороны, это связано с неоспоримым признанием их роли в психическом развитии дошкольников, недаром они еще называются «специфически дошкольными видами деятельности». В дошкольном детстве они являются не только формой времяпровождения и работы с ребенком, но, в первую очередь, средством развития. С другой стороны, многие исследования говорят о том, что в жизни современных дошкольников продуктивным видам деятельности отводится все меньше места, что не может не беспокоить. Это связано с разными факторами, с одной стороны, перегруженность детей другим содержанием, зачастую не отвечающим их возрастным потребностям (изучение языков, всевозможные развивающие занятия и др.), с другой, доступность современным детям всевозможных гаджетов, которые, привлекая внимание ребенка красочностью, доступностью, легкостью получения эффекта, лишают возможности заниматься другими видами деятельности [1].

Одним из видов продуктивной деятельности является изобразительная деятельность. Она помогает всесторонне развивать ребенка: как психически, как графически, так и духовно.

Изобразительная деятельность – это специфическое образное познание действительности. Известный русский художник-педагог П.П. Чистяков писал: «Рисование как изучение живой формы есть одна из сторон знания вообще: оно требует такой же деятельности ума, как науки, признанные необходимыми для элементарного образования» [2].

Изобразительная деятельность детей 5–6 лет нормотипичных и детей 5–6 лет с ЗПР сильно отличается.

Дети с нормальным психофизическим развитием создают сюжетные рисунки, подчеркивая идеи из своей жизни, используют разнообразные материалы, имеют незначительные искажения в пропорциях, много времени уделяют дополнительным деталям, их рисунки подробны. Они любят всем показывать свои работы, как взрослым, так и сверстникам.

Дети с ЗПР создают свои рисунки часто очень быстро, сильно нажимают на карандаш, копируют рисунки своих товарищей, неадекватно реагируют на оценку взрослого, используют штампы, чаще всего работы не завершены. Творчество может присутствовать в их деятельности, но оно, как правило, ограничено и проявляется в цвете, размере, незначительных деталях.

На основании этого, очень важно придумывать все новые и новые методы работы в коррекционной педагогике по успешному формированию изобразительной деятельности у детей дошкольного возраста с ЗПР.

Особое место в коррекционно-педагогической работе занимают именно нетрадиционные формы изобразительной деятельности. Именно они проще всего даются детям с ЗПР, они позволяют привить устойчивый интерес к данному виду деятельности, позволяют улучшить графические навыки.

Многие современные педагоги дошкольного образования считают, что именно воскография (Греттаж), как нетрадиционная форма, является одной из самых эффективных форм в успешном формировании изобразительной деятельности у дошкольников с ЗПР. Поэтому мы разработали комплекс занятий с использованием воскографии.

Греттаж – одна из распространенных нетрадиционных техник, нанесения рисунка методом выцарапывания [3].

Организация процесса формирования изобразительной деятельности предполагает использование воскографии в несколько этапов. На первом этапе – дается ребенку готовый лист для процарапывания изображения, связано это с тем, чтобы ребенок познакомился с данной техникой на практике и появился интерес к ней, кроме того, здесь используется трафарет, так как у детей с ЗПР нарушена координация движений. Трафарет необходим, чтобы рука ребенка привыкла, освоила принцип данной техники. Также на первом этапе работы процарапывается только контур изображения, в конце его процарапывалась и середина всего изображения. Так как данная техника требует от ребенка силы кисти руки, контроля за своими действиями. И чтобы не случилась перенапряжения мышц, усложнение идет постепенное. На втором этапе работы – уже ребенок сам для себя готовит фон. Это происходит вне занятия, как предварительная работа. Трафарет также используется. А на третьем – используется трафарет с целью изображения какие-то отдельных сложных частей. Остальное процарапывает ребенок сам, без какой-либо помощи. Фон также готовится ребенком.

Система НОД с использованием воскографии подразумевает постановку таких задач. На первой неделе – знакомство с техникой, упражнять в процарапывании округлых и овальных форм по трафарету. На второй неделе – упражнять в умении процарапывать контур предмета и его середину штрихами в соответствии с формой, в одном направлении, а также закреплять умение передавать строение предмета по трафарету. На третьей неделе – формировать умение создавать сюжетный рисунок, развивать композиционные навыки, учитывая соотношение предметов по величине. Закреплять навыки в работе с трафаретом. На четвертой – формировать умение создавать рисунок по собственному представлению (без использования трафаретов). Учить простым способам передачи движения.

Кроме того, данная техника позволяет решить и такие задачи в рамках нашего комплекса:

- развивать мелкую моторику;
- развивать координацию движений рук;

- учить регулировать силу нажима;
- упражнять в умении соединять штрихи между собой, получая слитную линию;
- развитие глазомера;
- продолжать учить ориентироваться на листе бумаги, выделять центр, верхний угол слева, нижний угол справа и т.д.;
- создать условия для развития умения оценивать свою работу и работу своих товарищей (подмечать положительные и отрицательные стороны);
- воспитывать устойчивый интерес к изобразительной деятельности, в частности к воскографии;
- воспитывать желание завершать свои работы до конца.

В связи с тем, что наш эксперимент входит не в индивидуальную работу с детьми, а в коллективную, то НОД предполагаются быть комплексными. Следовательно, на занятии присутствуют и задачи по ФЭМП и по развитию речи, которые в конце завершаются продуктивным видом деятельности – воскографией. Это необходимо для того, чтобы дети смогли сформировать полный образ предмета или явления, а затем воплотить его в рисунке. Особенно это важно в создании сюжетных композиций.

Все темы рисования необходимо связывать с лексическими темами недели, так ребенок лучше усвоит материал.

На самом первом занятии мы предлагаем знакомство детей с воскографией. Здесь дети смотрят презентацию, где представлены этапы работы с данной техникой, материалы, работы современных художников. Так, например, предлагается детям спрятать мышку с помощью восковых мелков от кошки. Или найти среди картин именно картины-воскографии. Кроме того, необходимо рассказать правила использования острого предмета.

Это предварительная работа перед тем, как дети начнут рисовать.

Последующие НОД строятся непосредственно по формированию изобразительной деятельности посредством воскографии.

На первых занятиях дети изображают предметы округлых и овальных форм. Объясняется это тем, что у детей с ЗПР часто отсутствует замкнутая линия, она у них прерывистая, незаконченная. Это может быть, например, тарелка или солнце. Здесь идет процарапывание данной формы предмета с использованием трафарета, а затем дети дорисовывают (процарапывают) необходимые детали сами. После чего представляют свои рисунки перед сверстниками, анализируют их друг у друга с помощью педагога.

На следующих НОД, вторая и третья неделя, уже происходит постепенное усложнение работы, здесь требуется от ребенка процарапывать по

трафарету контур предмета и его середину, то есть увеличился объем процарапывания. Это связано с тем, что у детей уже привыкла рука к подобным действиям и дети способны создавать более подробные изображения. Здесь уже не просто круглые или овальные формы, здесь рисуются волнистые и прямые линии, которые позволяют создать более реалистичное изображение. Обращается внимание на то, что каждый штрих должен начинаться с конца предыдущего штриха в процарапывании. Темы изображения могут быть такими, как: чайник, портрет мамы (волнистые линии – волосы), дом и т.д. Особое внимание во время процарапывания на данных занятиях уделяется не только технике выполнения, но и анализу деятельности. Здесь педагог предлагает так называемое дерево, на которое дети выкладывают по своему усмотрению рисунки согласно определенным условиям. Внизу, у корней, располагаются рисунки, которые не полностью завершены, у них отсутствуют какие-то детали изображения, самому ребенку рисунок не нравится, но он веселый или яркий. Около ствола дерева рисунки стоит располагать тем детям, если у них в рисунках имеются какие-то неточности, по мнению самого ребенка, форма процарапана не совсем четко, присутствует слишком сильный нажим или наоборот слишком еле-заметный, от чего рисунок стал невыразительным. Но рисунок законченный. Вызывает положительные эмоции. На самый верх дерева, на его веточки, располагаются рисунки, которые полностью завершены, ребенку свой рисунок нравится, он внес в него что-то новое, свое, проявил свое творчество. Очень важно, чтобы ребенок здесь объяснил свой выбор, почему он отнес свой рисунок именно к той части дерева, а педагог и другие дети могут это мнение скорректировать. Важна со стороны педагога положительная оценка как всех детей вместе, так и индивидуально, подчеркивая, в рисунке каждого ребенка что-то хорошее.

На последней неделе необходимо детям придумать и изобразить, согласно определенной теме, свою композицию, свое изображение. Здесь развивается как творчество, так и воображение ребенка. Здесь предлагаются детям вариативные образцы, для того чтобы у детей была опора, наглядное представление. При их рассматривании педагог обращает внимание на расположение частей по отношению друг к другу. Объясняет, как и каким образом можно изобразить движение, с помощью направления, например, все человечки, которых изображает ребенок, держат предмет с одной стороны, или одна рука, нога поднята или с помощью волнистых линий. Дети рассматривают образцы, но потом педагог их убирает, чтобы исключить возможность копирования. Кроме того, даются рекомендации по выполнению работы в индивидуальном порядке. Оценка работ происходит на том же дереве, но только дети оценивают рисунки своих одноклассников, а не свои, то есть происходит обмен продуктами деятельности. Темы здесь могут быть, подводный мир, животные в лесу и т.д.

Заранее ребенок продумывает фон и делает его накануне НОД. Например, сегодня вечером готовит фон, зная, что завтра будет рисовать лес на занятии.

Данный комплекс подразумевает элементарные рисунки. Мы не брали трудные элементы, например, как процарапывание объемных фигур и не обращали внимание на пропорции предмета, так на это необходимо больше времени и не стоит перегружать, ставя перед ребенком большое количество задач. Для ребенка дошкольника очень важно, чтобы он мог навыки свои закреплять на разных материалах. Поэтому в дальнейшем стоит дать уделить время рисованию кисти и карандашами на обычной бумаге.

Благодаря комплексу занятий с использованием воскографии, дети чувствуют себя увереннее, появится более устойчивый интерес к изобразительной деятельности, они станут относиться к своим рисункам и к рисункам товарищей более доброжелательно.

Комплекс занятий с использованием воскографии позволяет улучшить графические навыки. Так, например, дети смогут научиться регулировать силу нажима, проводить четкую слитную линию.

Список литературы

1. Клопотова Е.Е, Газанчян Е.Б. Особенности рисования дошкольников с помощью традиционных и электронных средств // Современное дошкольное образование. Теория и практика. – 2017. – № 8. – С. 24-31.
2. Комарова Т.С. Изобразительная деятельность в детском саду. Программа и методические рекомендации. Для занятий с детьми 2-7 лет. – М.: Мозаика – Синтез, 2006.– 152 с.
3. Киселёва А.А. Граттаж – нетрадиционная техника рисования для детей младших и средних классов // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2018. – № 20. С. 48–50.

Григоричин А.В.

аспирант Высшей школы экономики, управления и права, grigorishchin@mail.ru
Научный руководитель: Степанова В.В., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления

ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ

В настоящее время происходит формирование новых механизмов управления инфраструктурным развитием территорий. Это требует детального изучения причин дифференциации их развития, как на регио-

нальном уровне, так и на уровне муниципальных образований. Становится очевидной необходимость поиска инструментов управления и выравнивания уровня социально-экономического развития территорий. В условиях рыночной экономики инфраструктура является основой для функционирования экономических систем и народного хозяйства в целом.

Реализация инфраструктурного потенциала регионов становится во многом решающим фактором преодоления разнородности их развития, преодоления социальных противоречий между ними, устойчивого развития страны, как государства с федеративным устройством [1].

Понятие «инфраструктурный потенциал», позволяет исследовать не только сложившиеся инфраструктурные сети и системы, но и оценить возможности территории по их наращиванию, развитию и преумножению.

Термин «потенциал» как отдельная категория в научных работах встречается очень редко. Как правило, авторы рассматривают понятие «потенциал» в совокупности признаков, в зависимости от сферы их интересов. Например, природно-ресурсный потенциал, производственный потенциал, экономический потенциал, туристский потенциал, финансовый потенциал, научно-технический потенциал, общественный потенциал и т.д.

Этимологически слово потенциал произошло от латинского «*potentia*» – сила, мощь. Советский энциклопедический словарь в широком смысле определяет потенциал как средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и которые могут быть определенным образом мобилизованы, приведены в активное действие, использованы для достижения поставленной цели, осуществления плана действий, решения каких-либо задач, возможности отдельного человека, общества в целом, государства в конкретной области [2].

В экономике под потенциалом принято понимать совокупность разного рода ресурсов, включая человеческие, материальные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные, с помощью которых можно получить определенные осязаемые результаты [3].

Анализ литературы по исследованию понятия «инфраструктурный потенциал» показал, что в настоящее время единого подхода к определению его сущности нет.

Исходя из проведенного анализа существующих подходов, мы предлагаем рассматривать инфраструктурный потенциал как совокупные возможности определенного региона, которые обеспечивают условия для функционирования производства, обращения товаров и услуг, выполнения работ и жизнедеятельности населения региона в целом.

Инфраструктурный потенциал количественно может быть оценен с помощью таких показателей как площадь территории, численность проживающего населения, объем, структура и энергоёмкость валового регио-

нального продукта, объем перевозимых грузов, плотность, густота и протяженность транспортных путей различного вида, дальность грузовых перевозок и другие. Его можно рассматривать как в ресурсном значении, так и в вероятностном значении.

Ресурсное значение инфраструктурного потенциала является наиболее многогранным и включает как производственные фонды, так и экосистемный фонд территории.

Вероятностная способность достижения определенного результата зависит как от объективных причин (результатного и ресурсного значения), так и от субъективных (институциональных или геополитических факторов в принятии федеральных (региональных) целевых программ и обозначении необходимых условий для их реализации). Поэтому внутрирегиональное взаимодействие может, как усилить, так и ослабить потенциальные возможности территории.

Анализ существующих методик оценки инфраструктурного потенциала показал, что сейчас нет единой принятой такой методики оценки инфраструктурного потенциала территории. Исследователи из разных областей наук применяют свои подходы к его оценке.

Проанализировав существующие методики, упорядочив массив показателей, которые характеризуют инфраструктурный потенциал, можно предложить новую методику количественной оценки инфраструктурного потенциала территории.

Действительно, в значительном числе источников по оценке инфраструктурного потенциала предлагается использовать не количественную, а качественную или описательную оценку. Однако, по нашему мнению, понятие потенциала является точной математической величиной, поэтому требует обязательной количественной оценки.

По нашему мнению количественная оценка инфраструктурного потенциала территории требует комплексного подхода и интегральной оценки множества социально-экономических показателей, характеризующих значение потенциала. При этом при оценке инфраструктурного потенциала необходимо учитывать не только существующий уровень развития инфраструктуры, но и существующие условия для развития инфраструктуры на конкретной территории, в конкретном регионе.

Для целей настоящего исследования считаем правильным при оценке инфраструктурного потенциала региона из общей совокупности статистических данных отбирать показатели, которые характеризуют уровень развития следующих видов инфраструктур:

- транспорт и транспортные коммуникации;
- энергетические коммуникации;
- связь (информационно-коммуникационные технологии);
- инженерная инфраструктура;

- социальная инфраструктура;
- туристическая инфраструктура;
- цифровая (информационная инфраструктура);
- инновационная инфраструктура;
- экологическая инфраструктура;
- военная инфраструктура.

Среди базовых условий, влияющих на уровень развития инфраструктуры можно выделить:

- пространственно-территориальное планирование, освоенность территории;
- природно-климатические условия;
- экономические условия, ресурсообеспеченность;
- численность и мобильность населения;
- развитие науки и технологий;
- инвестиционная привлекательность территории.

Совокупность показателей по этим видам инфраструктуры и условиям для их развития, переведенная в расчетные интегральные индексы, может служить основой для количественной оценки инфраструктурного потенциала территории.

Важно помнить, что инфраструктурный потенциал территории это не только результат ее хозяйственного освоения, но и фактор будущего ее развития. Поэтому планомерная реализация инфраструктурного потенциала регионов становится главной целью регионального развития.

Список литературы

1. О стратегии развития России до 2020 [Электронный ресурс]: Из выступления Президента РФ В.В. Путина в Кремле, от 8 февраля 2008 г. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/24825> (дата обращения: 01.04.2020).
2. Румянцева, Е.П. Новая экономическая энциклопедия, М., ИНФРА-М, 2005 г. 826 с.
3. Советский энциклопедический словарь / под. ред. А.М. Прохорова. 4-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1987. 1600 с.
4. Шлихтер, С.Б. Производственная инфраструктура как подсистема территориальной структуры хозяйства // Изв. АН СССР. Сер. геогр. 1986. № 5. С. 115–122.

Гутыряк А.Р.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, 1albina.gutyriak@mail.com

Научный руководитель: Паникар М.М., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры регионоведения, международных отношений и политологии

ОБРАЗ РОССИИ В ШВЕДСКИХ И НОРВЕЖСКИХ СМИ

СМИ является одним из важнейших политических и социологических инструментов, который влияет на процесс принятия решений определенными политическими силами, предпринимателями и рекламодателями; создает общую картину мира с помощью таких средств, как телевидение, радиовещание, газеты и различные периодические издания.

Иногда средства массовой информации называют «четвертым государством». И это точное утверждение, так как зачастую гораздо легче влиять на выбор людей с помощью новостей, чем с помощью политических лозунгов или действий. В настоящее время охват аудитории средствами массовой информации настолько вырос, что превзошел все предыдущие эпохи вместе взятые.

Например, Швеция и Норвегия, в которых доминируют демократические режимы, занимают первое место с точки зрения свободы СМИ [7]. Это происходит потому, что скандинавские страны чрезвычайно развиты в сфере свободы слова, что гарантируется конституциями этих стран. Однако, учитывая постоянно меняющийся мир в эпоху глобализации, СМИ данных стран должны адаптироваться к современным реалиям, в том числе и к критике Российской Федерации.

Хорошим примером происходящего процесса может служить то, как правительство Швеции часто следует общей тенденции Европейского союза в отношении русофобии, которая диктуется Вашингтоном. Шведская критика в адрес Российской Федерации отличается от глобальной критики. Проблемы, связанные с военной угрозой, поднимаются меньше, чем проблемы фундаментальных ценностей нации [5].

Хотя шведские СМИ редко затрагивают угрозу войны, некоторые статьи, проливающие свет на этот вопрос, все еще можно найти. Например, в статье, опубликованной газетой «Дагенс нюхетер» (Dagens Nyheter), представлены данные о присутствии российской подводной лодки у берегов шведской столицы – Стокгольма [4].

Еще в октябре 2014 года министерство обороны Швеции потратило неделю на поиски этой подводной лодки, однако министерству обороны позже пришлось признать, что сигналы и фотографии принадлежали шведскому объекту.

Некоторые СМИ иногда спекулируют заголовками. Например, фраза «русское вторжение» используется в статьях, не связанных с военной те-

матикой. Новостной сайт «Хела Готланд» (Hela Gotland) использовал это выражение, чтобы описать страдания, с которыми столкнулись некоторые шведские фермеры, когда гуси, возвращаясь в Россию, уничтожали посевы по пути. Независимо от того, насколько тщательно заголовок относится к тексту, он может донести определенные мысли относительно реальной военной угрозы со стороны России до ума невнимательных читателей [2].

Более того, иногда шведские СМИ публикуют новости, в которых Российская Федерация рассматривается положительно. Например, шведские СМИ отмечают успехи российского сельского хозяйства. Журнал ATL (Lantbrukets Affärstidning) утверждает, что российский сельскохозяйственный экспорт превзошел российский экспорт вооружений [3].

Шведские СМИ положительно отреагировали на появление машины скорой помощи с российскими номерами на улицах Стокгольма. Во время этого визита российские врачи оказали первую помощь пострадавшему до приезда шведских коллег [6].

Стоит отметить, что к понятию «шведы-русофобы», которое можно услышать от различных российских политиков, не следует относиться серьезно. Русский народ – не главная причина шведской критики и волнений, а главная – российское Правительство. По отношению к обычным гражданам антипатии нет.

Что касается Норвегии, то до 2014 года было очень сложно найти плохие новости о России. До кризиса на Украине норвежские СМИ уделяли основное внимание сотрудничеству, торговле, научным обменам между двумя государствами. Однако после, норвежцы заговорили о возможности военной угрозы со стороны России.

Несмотря на то, что Норвегия, в отличие от Швеции, не является частью Европейского союза, она также принимает участие в процессе принятия решений. Кроме того, введение санкций может быть объяснено тем фактом, что нынешний генеральный секретарь НАТО Ян Столтенберг долгое время был премьер-министром Норвегии.

Одна из самых известных норвежских газет «Афтонпостен» (Aftenposten) неоднократно заявляла в своих публикациях, что Россия представляет себя как общество, в котором отсутствует объективное понимание политики из-за сильнейшего влияния пропаганды. Кроме того, президент России Владимир Путин представлен как человек, который закрывает возможность сотрудничества с Европой [1]. Во время кризиса на Украине газета поддержала сторонников евроинтеграции и решительно осудила президента Януковича. Газета всячески поддерживала и продолжает поддерживать имидж России – как имидж агрессора. С другой стороны, редакторы пытаются маневрировать между критикой и пониманием интересов Норвегии, а также интересов России.

В отличие от этого, стоит отметить публикации «Классекампен» (Klassekampen) и «Свенска дагбладет» (Svenska Dagbladet), которые не пытаются спекулировать и делают Россию агрессором в глазах читателей. Кроме того, во многих статьях они критикуют действия руководства страны против России.

Однако норвежские и шведские СМИ не критикуют граждан России, они критикуют правительство и пропагандистскую машину, которая не дает людям права выбирать свой путь.

Таким образом, можно сделать вывод, что в шведских и норвежских СМИ есть какая-то двойственность. С одной стороны, есть критика, а с другой стороны, позитивные аспекты прошлого, настоящего и будущего взаимодействия стран. Кроме того, средства массовой информации в этих странах более лояльны, чем другие средства массовой информации западных стран.

Список литературы

1. Aale K. Putins hellige nettkrigere. Først jaget de pedofile. Nå har de funnet et annet bytte [Electronic resource] // Aftenposten. – 2019. – Mode of access: <https://www.aftenposten.no/verden/i/A2139q/Putins-hellige-nettkrigere-Forst-jaget-de-pedofile-Na-har-de-funnet-et-annet-bytte>, free access (20.02.20).
2. Kurelid J. Bönderna fruktar en rysk invasion [Electronic resource] // Helagotland. – 2018. – Mode of access: <https://www.helagotland.se/samhalle/bonderna-fruktar-en-rysk-invasion-15176993.aspx>, free access (20.02.20).
3. Lyckad satsning på rysk självförsörjning [Electronic resource] // Lantbrukets Affärstidning. – 2018. – Mode of access: <https://www.atl.nu/lantbruk/rysk-jordbruksexportmer-var-d-an-vapenhandeln/>, free access (20.02.20).
4. Melin E. Misstänkt ubåt jagades utanför Stockholm [Electronic resource] // Aftonbladet. – 2015. – Mode of access: <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/BJ6PKE/misstankt-ubat-jagades-utanfor-stockholm>, free access (20.02.20).
5. Nivette D. 2017 ett mörkt år för mänskliga rättigheter i Ryssland [Electronic resource] // Aftonbladet. – 2018. – Mode of access: <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/jPmw5q/2017-ett-morkt-ar-for-manskliga-rattigheter-i-ryssland>, free access (20.02.20).
6. Öhrn C. Mystisk rysk ambulans ryckte ut i Stockholm [Electronic resource] // Aftonbladet. – 2017. – Mode of access: <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/3jJQRL/mystisk-rysk-ambulans-ryckte-ut-i-stockholm>, free access (20.02.20).
7. The rating of countries decided by the level of freedom in the press [Electronic resource] // Gtmarket. – 2018. – Mode of access: <https://gtmarket.ru/ratings/freedom-of-the-press/info>, free access (20.02.20).

Дороничева А.В.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права,
antonina_valerievna@mail.ru

Научный руководитель: Скрипченко Н.Ю., д-р юрид. наук, доцент, профессор кафедры уголовного права и процесса

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА ДЕФЕКТОВ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ

Центральным звеном уголовно-правовой оценки неосторожных преступлений против жизни и здоровья пациента, в основе которых лежит ненадлежащее выполнение медицинскими работниками своих профессиональных обязанностей, являются дефекты оказания медицинской помощи (далее ДОМП), а наиболее острую проблему в этой связи представляет определение их значения в причинно-следственной связи, обусловившей наступление неблагоприятного исхода.

По данным ФГБУ «Российский центр судебно-медицинской экспертизы» за период с 2016 по 2018 годы рост экспертиз по случаям неоказания или ненадлежащего оказания медицинской помощи составил: в ЦФО на 30,5 %, СЗФО – 47,4 %, ЮФО – 31 %, СФО – 111,7 %, УФО – 60,1 %, ПФО – 9 %, СКФО – 27,2 %. [5] Следственный комитет приводит следующие данные по количеству уголовных дел, возбуждаемых по фактам ненадлежащего исполнения медицинскими работниками своих профессиональных обязанностей: 878 уголовных дел в 2016 году, 1791 – в 2017 году, более 2200 – в 2018 году (относительный прирост составил порядка 40 %). Всё это обуславливает нарастающую актуальность уголовно-правовой оценки дефектов оказания медицинской помощи и углубленного анализа возникающих при этом проблем.

Для ответов на возникающие в процессе расследования обозначенных преступлений вопросов правоприменителю необходимо обращаться к лицам, обладающим специальными познаниями в области медицины, в частности – путем назначения судебно-медицинской экспертизы, от результатов которой и будет зависеть дальнейший ход расследования. Стоит отметить, что обязанность по установлению наличия или отсутствия в действиях медицинского персонала ДОМП лежит на именно судебно-медицинских экспертах, в то время как правоприменитель, основываясь на выводы экспертизы, будет решать вопрос наличия оснований для привлечения медицинского работника к уголовной ответственности. Вместе с тем правоприменителю необходимо иметь информацию о том, что из себя представляет ДОМП, какие признаки его характеризуют и на каком этапе оказания медицинской помощи возможно выявление последнего.

Согласно п. 5.3. Приказа ФФОМС от 01.12.2010 года № 230 «Об утверждении Порядка организации и проведения контроля объемов, сро-

ков, качества и условий предоставления медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию»: «...дефект медицинской помощи является результатом несоответствия оказанной медицинской помощи состоянию здоровья застрахованного лица; невыполнения и/или неправильного выполнения порядков оказания медицинской помощи и/или стандартов медицинской помощи, клинических рекомендаций (протоколов лечения) по вопросам оказания медицинской помощи, медицинских технологий...».

Однозначно утвержденной и принятой в научной и практической среде классификации ДОМП не существует. Стоит лишь отметить, что попытки к созданию единого перечня ДОМП приняты в судебно-медицинской экспертизе.

Так, например, Национальное Агентство по безопасности пациентов и независимой медицинской экспертизе в 2015 году разработало методические рекомендации для судебно-медицинских экспертов [7], в котором рассматриваются вопросы, связанные как с качеством оказания медицинских услуг, так и непосредственно раскрываются и конкретизируются возможные ДОМП на различных этапах оказания медицинской помощи. Этапы утверждаются Приказами Министерства ЗО РФ для каждого профиля отдельно. Но, обобщенно, можно выделить:

1) Этап обращения за медицинской помощью (догоспитальный):

1.1 Обращение в поликлинику

1.2 Вызов бригады скорой медицинской помощи

1.3 Госпитализация в стационар по направлению

На данном этапе можно найти так называемые дефекты качества медицинской помощи в документации, которой являются: учетная форма № 025/у «Медицинская карта пациента, получающего медицинскую помощь в амбулаторных условиях» [1]; учетная форма № 109/у «Журнал записи вызовов скорой медицинской помощи», учетную форму № 110/у «Карта вызова скорой медицинской помощи», учетную форму № 114/у «Сопроводительный лист станции (отделения) скорой медицинской помощи и талон к нему» [2], учетная форма № 003/у «Медицинская карта стационарного больного» и другие документы. Именно на догоспитальном этапе возможно обнаружение признаков состава преступления, предусмотренного ст. 124 УК РФ, основные элементы которого как раз и будут находить свое отражение в указанной выше документации.

2) Этап непосредственно оказания медицинской помощи (госпитальный).

На этом этапе обнаруживается большинство ДОМП, так как в это время проводятся диагностические, лечебно-профилактические мероприятия, которые связаны с непосредственным воздействием медицинских работников через медицинские услуги (вмешательства) на организм больного.

Продолжая рассмотрение вопроса классификации ДОМП следует обратиться к Международной статистической классификации болезней 10 пересмотра. Министерство здравоохранения РФ в 2002 году составило Информационно-методическое письмо [3], определившее в разделе 2.2. «Некоторые замечания ВОЗ, касающиеся кодирования первоначальной причины смерти», что кодирование случаев летального исхода, наступившего как результат медицинских вмешательств, упущений, некорректного лечения и ряда последовательных событий, явившихся результатом любой из указанных причин, должно проводиться с использованием кодов, расположенных в рубриках 19-го и 20-го классов: T36-T50, T80-T88, X40-X49, Y40-Y84. В общей сложности предложенные рубрики содержат порядка 75 наименований. Отличительной особенностью данной классификации является то, что практически все ДОМП допускаются случайно, что прямо отражается в наименовании шифров: «...случайное нанесение вреда больному...», последнее может выражаться в нарушении целостности сосудов, нервов, полых и паренхиматозных органов при проведении инвазивных процедур (укол, пункция, эндоскопия и т.д.), неверный расчет дозы лекарственного вещества, непредоставление или преждевременное прекращение оказания пациенту медицинской помощи (хирургического и терапевтического профилей) [6].

Помимо прочего, ещё в 1997 году РЦСМЭ была утверждена классификация дефектов медицинской помощи, содержащая в себе перечень ДОМП, причины их развития и методические указания, позволяющие провести объективный и исчерпывающий анализ медицинской документации [4]. Согласно предложениям РЦСМЭ все ДОМП делятся на 3 группы:

- 1) Дефекты организации оказания медицинской помощи (догоспитальный и госпитальный этапы). Для первой группы характерным является допущение ДОМП, выразившееся в нарушении преемственности в лечении, несвоевременном (запоздалом) помещении пациента в стационар под постоянное наблюдение медицинского персонала, в нарушении показаний и установленного порядка медицинской эвакуации пациентов, а также иные дефекты организационного характера, в том числе ошибки в заполнении и ведении медицинской документации.

- 2) Дефекты диагностики (догоспитальный и госпитальный этапы). Для рассматриваемой группы характерными являются случаи запоздалого выявления имеющегося у пациента заболевания, равно как и случаи нераспознавания последнего; отсутствие выявления имевшегося у пациента осложнения основного заболевания, которое в последующем привело к неблагоприятному исходу и явилось причиной смерти пациента, а также и иных осложнений и сопутствующих нозологий. В эту группу включаются и иные дефекты диагностики.

3) Дефекты лечения (догоспитальный и госпитальный этапы). К этой группе относятся дефекты, допускаемые в процессе инвазивных и неинвазивных процедур, в частности, допускаемые при оперативных вмешательствах, при подборе и расчете дозировок лекарственных препаратов и т.п.

В процессе уголовно-правовой оценки дефектов оказания медицинской помощи необходимо установить:

1) является ли совершенное медицинским работником деяние (действие, бездействие) дефектом медицинской помощи;

2) наступили ли в результате ДОМП неблагоприятные последствия, характеризующиеся смертью или причинением вреда здоровью пациента;

3) имеется ли причинно следственная связь между ДОМП и наступившими общественно-опасными последствиями;

4) является ли медицинский работник, допустивший ДОМП лицом, в обязанности которого входит оказанием медицинской помощи и имел ли он право ее оказывать;

5) каково психическое отношение медицинского работника к совершенному им деянию и наступившим последствиям. Для ДОМП характерна неосторожная форма вины по типу легкомыслия или небрежности;

6) имелись ли все необходимые условия и средства для оказания медицинской помощи надлежащего характера и объема в каждой конкретной ситуации;

7) нарушение медицинским работником установленных и зафиксированных в нормативных актах правил, стандартов, клинических протоколов оказания медицинской помощи.

Акцентируя внимание на упоминании о случайности возникновения дефектов оказания медицинской помощи, стоит отметить, что если последние выразились в нарушениях самого процесса диагностики, лечения или имели организационный характер и не привели к какому-либо ухудшению в состоянии пациента, то они будут являться основанием лишь для привлечения медицинского работника к одному из видов дисциплинарной ответственности. В случае, если ДОМП отразились неблагоприятным образом на состоянии пациента, они выступают признаком объективной стороны составов преступлений, предусматривающих уголовную ответственность медицинских работников за профессиональные нарушения, повлекшие по неосторожности причинение смерти или тяжкого вреда здоровью потерпевшего (ч. 2 ст. 109 УК РФ и ч. 2 ст. 118 УК РФ).

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что дефекты оказания медицинской помощи, представляя собой результат случайного нарушения медицинскими работниками своих профессиональных обязанностей на одном из этапов оказания медицинской помощи, имеют решающую роль для определения оснований наступления уголовной ответственности медицинского работника по ст. 124 УК РФ, ч. 2 ст. 109 УК РФ и ч. 2 ст.

118 УК РФ. Важно акцентировать внимание, что если совершение преступления, предусмотренного ст. 124 УК РФ возможно на всех этапах оказания медицинской помощи, то причинение смерти или тяжкого вреда здоровью потерпевшему, вследствие ненадлежащего исполнения медицинским работником своих профессиональных обязанностей, в большей степени регистрируется именно на госпитальном этапе оказания медицинской помощи.

Список литературы

1. Приказ Минздрава России от 15.12.2014 № 834н «Об утверждении унифицированных форм медицинской документации, используемых в медицинских организациях, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, и порядков по их заполнению» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.02.2015 № 36160) [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 26.02.2015 (дата обращения: 14.03.2020 года)

2. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 02.12.2009 № 942 «Об утверждении статистического инструментария станции (отделения), больницы скорой медицинской помощи» [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96009/ (дата обращения: 14.03.2020 года)

3. Информационно-методическое письмо Минздрава РФ от 01.01.2002 года «Использование международной статистической классификации болезней и проблем, связанных со здоровьем, десятого пересмотра (МКБ-10) в практике отечественной медицины» [Электронный ресурс] URL: <https://www.webapteka.ru/phdocs/doc3307.html> (дата обращения: 14.03.2020 года)

4. Информационное письмо Российского центра судебно-медицинских экспертиз МЗ и МП РФ № 25/01-07 от 14.01.1997 г. «Формы взаимодействия с органами территориального здравоохранения» [Текст]

5. Медицинская услуга: уголовно-правовой и криминалистический [Текст] // д.м.н. А.В. Ковалев, д.ю.н. В.Ю. Владимиров, к.м.н. П.В. Минаева, Я.Д. Забродский // ФГБУ «РЦСМЭ» Минздрава России, Москва, 2ФГБОУ ДПО «РМАНПО» Минздрава России, Москва, 2020 г

6. Международная статистическая классификация болезней и проблем, связанных со здоровьем, десятого пересмотра (МКБ-10) [Электронный ресурс] URL: <http://mkb-10.com/> (дата обращения: 14.03.2020 года)

7. Старченко А.А., Тарасова О.В., Салдуева О.В., Гуженко М.Д. Карта дефектов медицинской помощи [Текст]: пособие для медицинских работников и экспертов по дефектам оказания медицинской помощи. – Москва – 2015. – 314 с.

Дорофеев Е.А.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,

druid91@inbox.ru

Научный руководитель: Пластинина В.Г., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «БУНКЕРНАЯ КОМПАНИЯ» НА БАЗЕ ПОПОЛНЕНИЯ СУДОВОГО СОСТАВА

Понятие «стратегия развития» стало популярным в 50-х годах XX в. вследствие увеличения нестабильности внешней среды и необходимости прорабатывать реакцию на постоянные изменения в окружении.

Стратегия развития предприятия подразумевает постановку долгосрочных задач, формирование структуры развития предприятия и распределение ресурсов.

Разработка стратегии развития – это «процесс отбора целей организации, определения стратегии, а также разработки программ и процедур для их выполнения» [1]. Стратегия развития появляется, когда предприятие имеет стратегическую цель, выработанную в результате анализа рынка и принятия плана действий. Ключевая роль в развитии компании принадлежит руководству, которое должно не только определять стратегические цели, но и производить необходимые изменения, мобилизовать ресурсы компании.

Акционерное общество «Бункерная компания» более двадцати лет занимается лицензированными перевозками нефтепродуктов в районы Крайнего Севера и Северного морского пути, а также бункеровкой судов в портах Архангельск, Мурманск, Нарьян-Мар. Основные производственные мощности компании сосредоточены в Архангельске, также компания имеет базу в портопункте Печора. Флот компании включает танкер-накопители «Илес», «Касимов»; танкеры «Индига», «Варзуга»; бункеровщики «Двина», «Мыс Алмазный», «Товра», «Сборщик 338», «Плутон», буксир «Таймыр», нефтерудовоз «Граф».

АО «Бункерная компания» является узкоспециализированной, основную прибыль приносит транспортировка нефтепродуктов, что не позволяет легко преодолевать проблемы рыночного, экономического и политического характера по сравнению с крупными конкурентами в отрасли. Также компания не имеет больших финансовых и материальных ресурсов, не обладает большой численностью персонала. В этих условиях наличие четкой стратегии развития становится основой поддержания конкурентоспособности на рынке и обеспечения устойчивого развития.

Проанализируем возможности стратегического развития АО «Бункерная компания» по направлениям базовых (эталонных) стратегий.

Стратегия концентрированного роста предполагает концентрацию операционной деятельности предприятия на одной отрасли, например, че-

рез усиление позиций на рынке с существующим продуктом. В рамках данной стратегии АО «Бункерная компания» необходимо усиление позиций на топливном рынке Северо-Запада, развитие вертикальной и горизонтальной интеграции путем установления контроля над конкурентами.

Увеличение присутствия в Арктике играет большую экономическую роль в развитии АО «Бункерная компания», так как возможность доставки топлива по всему Северному морскому пути у компании имеется. Для осуществления горизонтальной интеграции необходимо заключение договоров с другими транспортными компаниями для объединения и усиления позиций на рынках сбыта.

В связи ратификацией приложения V в Международной конвенции МАРПОЛ 73/78 современным судам необходимо переходить на более экологичные виды топлива. Поэтому «Бункерной компании» как одному из крупнейших поставщиков судового топлива на Северо-Западе РФ следует искать поставщиков для обеспечения своих потребителей требуемым продуктом. Также представляется целесообразным изготовление и монтаж нефтеналивных танков на береговой территории для отстаивания топлива, что улучшает его показатели и позволяет увеличивать конкурентоспособность продукта.

Альтернативой концепции усиления продукта может быть развитие рынков сбыта топлива. АО «Бункерная компания» с 2014 года включает в свою структуру транспортно-производственный участок Печора, который свидетельствует о развитии территории сбыта продукции компании и вертикальной интеграции.

Стратегия диверсифицированного роста подразумевает основание «стратегических зон хозяйствования», на которых лежит полная ответственность за разработку ассортимента конкурентоспособной продукции, эффективной сбытовой стратегии, обеспечивающей их инвестиционной стратегии [2].

В рамках этой стратегии необходимо обратить внимание на концепцию конгломератной диверсификации, предполагающей рост компании за счет производства технологически не связанных с уже производимыми новых продуктов и их реализацию на новых рынках. В рамках этой стратегии «Бункерная компания» осуществляет транспортировку авиационного бензина для нужд международных и междугородних аэропортов. В рамках стратегии конгломератной диверсификации АО «Бункерная компания» рассматривает целесообразность модернизации своего котельного комплекса для обеспечения тепловой энергией промышленных предприятий, расположенных поблизости. Такая энергия будет дешевле для потребителей за счет сжигания отходов перегонки нефтепродуктов, отстоя и получения энергии из уходящих выхлопных газов.

Стратегия ускоренного роста предполагает сосредоточение усилий компании по завоеванию рынков сбыта и расширению возможностей на них [5]. Примером этой стратегии руководствовались топ-менеджеры АО «Бункерная компания» при покупке в 2019 году двух арктических танкеров «Индига» и «Варзуга» суммарной емкостью грузовых танков более 16000 тонн, что позволяет доставлять топливо в регионы Крайнего Севера – в порты Мурманск, Сабетта, Пивек и другие на Северном морском пути.

Значительным толчком для развития стратегии ускоренного роста может послужить ужесточение правил по выбросам в атмосферу с судов в Арктической зоне. Это приведет к невозможности использования сернистого топлива, необходимости перехода на сжиженный газ и, как следствие, покупке или модернизации судов с главной судовой энергетической установкой, работающей на газу, для осуществления бункеровки судов на всей территории Северного морского пути.

Сущность стратегии ограниченного роста заключается в накоплении прибыли прошлых лет, а также привлечении заемных средств и инвестиций в существующий бизнес. В рамках данной стратегии происходит наращивание производственных мощностей, увеличение числа сотрудников и, соответственно, объема реализации продукции. Примером применения данной стратегии в АО «Бункерная компания» служит модернизация котельной, комплекса слива и причальных сооружений на территории предприятия, что позволило значительно увеличить объемы обрабатываемой и хранящейся продукции. Также компания может рассмотреть возможность строительства железнодорожных путей для увеличения комплекса слива нефтепродуктов с железнодорожного транспорта, что приведет к значительному увеличению числа сотрудников и производственных мощностей предприятия.

На выработку окончательной стратегии развития АО «Бункерная компания» влияют две группы факторов – внешней и внутренней среды. Внешняя среда компании включает факторы непосредственного и косвенного воздействия (табл. 1).

Таблица 1

Характеристики факторов непосредственного воздействия АО «Бункерная компания»

Факторы	Характеристика	Примеры
Фирмы клиенты	Организации и индивидуальные предприниматели, потребляющие продукцию предприятия для осуществления коммерческой деятельности	Организации, занимающие логистической деятельностью на флоте, дизельные электростанции, научные станции в Арктике
Поставщики	Организации и индивидуальные предприниматели, обеспечивающие компанию и ее конкурентов ресурсами для осуществления хозяйственной деятельности	Производители нефтепродуктов, заводы по перегонке нефти, нефтеочистные станции

Окончание табл. 1

Факторы	Характеристика	Примеры
Посредники	Организации и индивидуальные предприниматели, помогающие компании продвигать и распределять товары среди конечных покупателей	Организации, занимающиеся хранением нефтепродуктов, заправочные станции
Конкуренты	Организации и индивидуальные предприниматели, поставляющие на рынок однотипные товары	Организации, занимающиеся транспортировкой и хранением нефтепродуктов
Контактные аудитории	Группы людей, проявляющие реальный или потенциальный интерес к компании и имеющие возможность повлиять на эффективность ее деятельности	Партнеры компании в разных регионах, надзорные органы, потребители, сотрудники

Среда косвенного воздействия состоит из факторов, влияющих на транспортную компанию намного меньше, чем факторы непосредственного воздействия. Факторы косвенного воздействия можно также разбить по группам: экологические, экономические, технологические, политические, юридические, социальные и культурные (табл. 2). Все эти факторы в совокупности являются не контролируемыми, предприятие в состоянии повлиять только на некоторые из них [3].

Таблица 2

Характеристика факторов косвенного воздействия АО «Бункерная компания»

Факторы	Характеристики	Примеры
Технологические	Совокупность сил, создающих технологии, благодаря которым обновляются товары	Современные способы обработки нефти и добычи, повлиявшие на способ хранения нефти и ее производных
Социальные	Демографические факторы	Уменьшение численности и старение населения, изменение демографии
Экономические	Факторы, влияющие на покупательную способность и структуру расходов	Уровень инфляции, изменение курса национальной валюты, уровень налогообложения
Природные	Природные ресурсы, обеспечивающие сырьем промышленность	Обеспеченность ресурсами и их доступность для освоения, состояние нефтяных залежей и их удаленность
Политические	Законы, государственные учреждения, влияющие на деятельность предприятия и отдельных лиц в данном обществе	Позиция Министерства транспорта к подведомственным организациям, уровень развития законодательства и его исполнение в стране, стратегическое развитие Арктики

К внутренней среде компании можно отнести следующие группы факторов.

1. Ценностно-целевые факторы внутренней среды – оказывают самую большую роль на разработку и принятия управленческих решений в сфере развития акционерного общества. Необходимость их использования

подтверждается принципами стратегического преобразования в современных условиях. Ценностно-целевые факторы представляют совокупность принципов, задающих направление и характер стратегическому развитию компании. Цель данной группы факторов – сосредоточение персонала акционерного общества на достижение генеральных целей [4].

2. Функциональные факторы – это, прежде всего, возможности компании создавать ресурсную базу для формирования преимущества над конкурентами. Функциональные факторы различны и могут содержаться в разных областях деятельности организации (инвестиции, основная деятельность, кадровая политика, снабжение и др.) [6].

Проанализировав историю развития АО «Бункерная компания» можно отметить, что процесс стратегического развития основывается на факторах, формирующих устойчивое конкурентное преимущество.

Список литературы

1. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 396 с.
2. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие по специальности «Менеджмент организации». М.: Омега-Л, 2011. 415 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 511 с.
4. Данилин О.Г. Принципы разработки ключевых показателей эффективности для промышленных предприятий и практика их применения // Управление компанией. 2003. №2. С. 50–56.
5. Малинин А.С. Исследование систем управления: учебник для вузов. М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2013. 399 с.
6. Пужаев А.В. Управленческие решения: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2012. 192 с.

Дружинин М.Р.

студент Высшей школы экономики управления и права, m.druzhinin97@gmail.com
Научный руководитель: Ершова И.В., канд. филос. наук, доцент кафедры теории государства и права

АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБОРОТА КРИПТОВАЛЮТ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современные мировые тенденции направлены на повсеместную цифровизацию всех сфер общественной жизни, что требует соответствующего развития законодательства. В данной ситуации правовое регулиро-

вание не охватывает значительную долю реально складывающихся общественных отношений. Одним из явлений современного цифрового общества являются цифровые валюты, которые с момента появления вызвали неоднозначную оценку и реакцию со стороны мирового сообщества. Это обуславливается свойствами, на которых базируется криптовалюта – анонимный характер владения и пользования, уникальность, высокая волатильность, децентрализованность, высокая скорость совершения операций с их использованием. Дефиницию «криптовалюта» следует определить как последовательность символов (код), которую получают путем разрешения некой криптографической задачи посредством использования компьютерных мощностей. При этом криптовалюта выступает средством обмена, базируется на указанных выше свойствах и изначально была вне пределов регулирования государств. Подобная ситуация породила широкое использование «цифровых» валют в преступной среде, в частности в Dark-net'e, на просторах которого осуществляется оборот запрещенных предметов и веществ. [1]

В то время, пока государства не обращали внимания на зародившееся явление в экономике, преступное использование криптовалют в качестве универсального средства оплаты незаконных предметов и услуг расширялось. После того, как криптовалюта окрепла в криминальном мире, её использование стало охватывать и открытые рынки, пошатнув догматы экономической теории. Только тогда страны стали задумываться о необходимости поставить под государственный контроль такое стихийное явление.

Сегодня в вопросах урегулирования правового статуса криптовалют, страны условно можно разделить на три группы: те, кто установил правовое поле для оборота криптовалют; те страны, которые полностью запретили использование криптовалют на своей территории; государства, оставшиеся на наблюдательной позиции и не наделившие криптовалюты каким-либо определенным статусом. К последним следует отнести и Россию, однако, по мнению автора, все условия для принятия законодательства, способного урегулировать криптовалютный рынок, имеются. Такое промедление законодателя тем более оказывается не достаточно понятным, когда, взглянув на судебную практику, мы находим, что дела с участием криптовалюты растут из года в год. К сожалению, многие дела не попадают в официальную статистику по причине несовершенства действующего законодательства. Мнение о том, что в Российской Федерации созданы все условия для установления правового статуса криптовалют, основано также на том, что Республика Беларусь, с крайне близким к нашей стране правовым полем, одной из первых узаконила оборот названных валют. [2] В связи с указанными причинами, представляется необходимым изучить такой опыт, с целью возможной адаптации к российскому законодательству.

Отметим, что правовое регулирование оборота криптовалют в Республике Беларусь сегодня находится в тестовом режиме до 1 января 2023 года. Основным нормативно-правовым актом, устанавливающим правовое поле для названных валют, является Декрет № 8. Данным декретом устанавливаются направления развития IT-технологий в республике вплоть до 2049 года, основным из которых является расширение знаний в сфере новых технологий и внедрение их в повсеместную жизнь. Для IT-компаний установлен специальный налоговый режим, который именуется как «Парк высоких технологий», созданный ещё в 2005 году. Эта специальная юрисдикция, которая распространяется на его резидентов – юридических лиц, занимающихся разработками новейших технологий и предполагает смягчение налогового давления, а также предусматривает различные льготы и преференции. Преобразования, которые были внесены Декретом № 8 условно делятся на две категории: легализация технологии блокчейн и разработок на её базе и упрощение условий ведения совместного бизнеса в сфере высоких технологий. В контексте заявленной темы научного исследования, нас больше интересует первая часть нововведений.

В приложениях к декрету находим, что в них устанавливается терминологический аппарат, где токен – это цифровая запись, в реестре блоков транзакций, которая подтверждает наличие у владельца прав на данный объект гражданских прав и (или) является криптовалютой. Криптовалюта же, является как бы частным случаем воплощения токена, основным признаком которого является участие ее в международном обороте в качестве универсального средства обмена. Определена так же и деятельность по добыче токенов (майнинг) – отличная от создания собственных токенов (новых криптовалют), направленная на обеспечение функционирования реестра блоков транзакций, посредством создания в этом реестре новых блоков с информацией о совершенных операциях. Иначе говоря, добыча новых, уже существующих криптовалют путем расширения блока, в результате чего появляется цифровая запись (код = токен), владельцем которого признается добытчик. Хранение полученных токенов осуществляется на виртуальном кошельке, который представляет собой программное средство, специально предназначенное для хранения токенов, позволяющее владельцу совершать любые операции с ним. При этом владельцем токена следует признать любого субъекта гражданского права (как физическими, так и юридическими лицами), которому данный токен принадлежит по праву собственности либо на любом ином вещном праве.

Правовое поле осуществления операций с криптовалютой, обязывает юридических лиц регистрироваться в качестве резидента парка высоких технологий. Юридическое лицо, признанное резидентом, наделяется правами по созданию и размещению собственных токенов в Республике Беларусь и за рубежом. Также получает правомочия на хранение токенов в вир-

туальных кошельках, осуществлять любые сделки с криптовалютами. Аналогичные полномочия предоставляются и индивидуальным предпринимателям, если они также будут зарегистрированы в качестве резидентов парка. Физическим же лицам разрешается действовать без создания юридического лица или регистрации, в качестве индивидуальных предпринимателей. Они могут осуществлять деятельность по майнингу, хранению, обмену, приобретению токенов. Обмена их на белорусские рубли или иностранную валюту, электронные денежные средства. Кроме того, токены, являясь полноценным объектом гражданских прав могут выступать предметом зачисления и передаваться по договору дарения. Деятельность, осуществляемая физическими лицами без привлечения иных лиц по трудовому или гражданско-правовому договору, не является предпринимательской и полученные от такой деятельности доходы не подлежат декларированию.

Оборот криптовалюты на территории страны осуществляется через оператора криптоплатформы, который, являясь юридическим лицом, зарегистрированном надлежащим образом, обеспечивает законный оборот криптовалют. Он в праве открывать счета в банках и иных денежно-кредитных организациях, совершать сделки как с резидентами парка высоких технологий, так и не с резидентами, то есть с иностранными компаниями, совершать практически все сделки с токенами, за исключением обмена их на любые иные объекты гражданских прав, кроме белорусских рублей, иностранной валюты, электронных денег или токенов. Деятельность оператора криптоплатформы обеспечивается обязательным наличием на его счете не менее 1 млн белорусских рублей. Предусмотрены также операторы обмена криптовалют или иначе говоря, криптообменников. Указанные операторы, исходя из названия, совершают операции по обмену токенов на фиатные валюты или иные токены. Их деятельность также обеспечивается наличием на счете не менее 200 тыс. белорусских рублей.

Переход прав на токены осуществляется максимально упрощенно – достаточно простой передачи токена другому лицу, перевода с одного виртуального кошелька в другой, отраженные в реестре блока транзакций.

Таким образом, оборот криптовалюты организуется путем регистрации юридических лиц в парке высоких технологий, с соблюдением правил, устанавливаемых наблюдательным советом парка. В целом их можно свести к максимальной идентификации резидента, хранение всех данных о нем с целью предотвращения деятельности по легализации доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма. Резидентов можно разделить на свободных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том смысле, что поддержание оборота криптовалют с целью получения прибыли не является их основной деятельностью, в отличие от оператора криптоплатформ и оператора криптообменника. Данные резиденты могут совершать практически любые операции по об-

ращению с токенами, в соответствии со статусом. Физические лица, чьи виртуальные кошельки подлежат регистрации в парке высоких технологий, также могут осуществлять практически все операции, вплоть до дарения и завещания.

Кроме того, серьезным подспорьем для развития технологий на основе блокчейна и в сфере криптовалютных отношений является упрощенная система налогообложения – для физических лиц вообще не подлежит декларации доход от оборота криптовалют, а для резидентов парка высоких технологий применяется послабление в виде освобождения от НДС и налога на прибыль. Индивидуальный подоходный налог является фиксированным в 9 % и не включен в совокупный подоходный налог. Льготный режим налогообложения предусмотрен вплоть до 2023 года.

Результатами такого подхода явилось увеличение компаний, занимающихся разработками в сфере высоких технологий со 192 в 2017 году, до 758 по состоянию на конец декабря 2019 года [3]. Увеличение числа подобных компаний произвело мощный толчок экономике Республики Беларусь. По итогам 2019 года экспорт от парка высоких технологий превысил 2 млрд долларов. В 2018 году обеспечила почти 15 % рабочих мест в стране. По отношению к ВВП всей республики, IT-отрасль обеспечила прирост в 5,5 %. [4] Кроме того, государство, посредством парка высоких технологий выпустило токенизированные государственные облигации, что опосредовало привлечение иностранного капитала.

В научных кругах существует мнение, что подконтрольная государству криптовалюта теряет множество свойств, за которые она прославилась в криминальной среде: анонимность, децентрализованность и др. Однако отраженная в цифрах информация наглядно отражает факт того, что Белоруссия смогла обернуть криптовалюту себе на пользу. Установив гражданско-правовой статус цифровых валют, были решены вопросы, прежде всего уголовного права, когда правоприменитель смог конкретизировать криптовалюты применительно ко всем составам преступления. Таким образом, эффект от токенов, поставленных на службу государства только положительный.

В России статус криптовалют до сих пор не урегулирован. Такое положение приводит к тому, что образовавшийся пробел в праве, оставляет место для совершения преступных деяний с использованием криптовалют. При этом правоприменитель затрудняется в определении правового статуса в рамках различных составов преступлений, в качестве предмета преступного посягательства или средства его совершения. Все регулирование, заключается, по сути, в актах ненормативного характера – письмах и разъяснениях Центрального Банка РФ. Также существует Постановление Пленума [5], дающее разъяснение по делам о легализации доходах, полученных преступным путем, где указано, что криптовалюта могут фигу-

рировать в рамках этого состава, однако конкретного определения так и не было дано. Тем не менее, такого регулирования недостаточно для полноценного функционирования криптовалют на территории России

Проанализировав опыт соседней с нами Республики Беларусь с максимально схожей правовой базой, по авторскому мнению, следует сделать вывод о том, что Россия может без негативных последствий имплементировать рассмотренный опыт Белорусии в российское законодательство. Это помогло бы решить скопившиеся проблемы в правоприменительной практике, обеспечить развитие новейших технологий на долгие годы вперед, пресечь стремительное сокращение молодых ученых, уезжающих за границу.

Список литературы

1. Роббек А. Е. Bitcoin как явление в мировой экономике // Вестник СВФУ. 2014 г. № 6. С. 114–118
2. Декрет №8 от 21.12.2017 г. «О развитии цифровой экономики» URL: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/ (дата обращения 24.03.2020)
3. ПВТ Беларуси будет принимать заявления кандидатов в резиденты парка 3-14 февраля URL: https://primepress.by/news/kompanii/pvt_belarusi_budet_prinimat_zayavleniya_kandidatov_v_rezidenty_parka_3_14_fevralya-17058/ (дата обращения 24.03.2020)
4. Прокопеня: экспорт ПВТ в 2019 году превысит \$2 млрд (+цифры про налоги, рабочие места, ВВП) / URL: <https://dev.by/news/prokopenyja-eksport-pvt> (дата обращения 24.03.2020)
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.02.2019 г. № 32 «О судебной практике по делам о легализации (отмывании) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем, и о приобретении или сбыте имущества, заведомо добытого преступным путем» // Российская газета 2019. № 51

Дружинина А.Н.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, druzhinina.arina201515@gmail.com

Научный руководитель: Коканова Е.С., канд. филол. наук, доцент, зав. базовой кафедрой технологий и автоматизации перевода в бюро переводов «АКМ-Вест»

ВЛИЯНИЕ ПРЕДРЕДАКТИРОВАНИЯ НА КАЧЕСТВО МАШИННОГО ПЕРЕВОДА С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ

Одной из наиболее перспективных систем машинного перевода (МП) можно назвать гибридную, которая сочетает в себе преимущества

нескольких других систем. Однако качественный машинный перевод на данном этапе развития невозможен без вмешательства человека. Одним из видов такого вмешательства является предредактирование, т.е. приспособление человеком текста к обработке машиной (устранение возможных неоднозначных прочтений, упрощение текста и др.) [1]. Рассмотрим влияние предредактирования на качество машинного перевода информационных текстов с английского языка на русский.

Для проведения эксперимента нами были выбраны две системы машинного перевода: Яндекс.Переводчик и Google Translate, являющиеся гибридными системами, объединяющими систему статистического МП с технологией перевода на основе нейронной сети. Материалом для исследования послужил информационный текст «Coronavirus will keep Americans at home for at least ‘several weeks,’ Dr. Fauci warns» [2]. Текст объемом 262 слова. Следует обратить внимание, что при переводе МП Яндекс.Переводчик на русский язык объем текста уменьшился на 10 слов (242 слова), а при переводе МП Google Translate на русский язык объем текста уменьшился на 14 слов (248 слов).

Сравним контексты исходного текста (ИТ) и текста перевода (ПТ). Для наглядности выделим семантические и лексические ошибки красным цветом, грамматические и синтаксические ошибки – зеленым цветом, стилистические ошибки – синим цветом.

Таблица 1

Сравнение ИТ и ПТ

ИТ	ПТ Яндекс.Переводчик	ПТ Google Translate
If you look at the trajectory of the curves of outbreaks in other areas it's at least going to be several weeks...	Если вы посмотрите на траекторию кривых вспышек в других районах, то это , по крайней мере, займет несколько недель	Если вы посмотрите на траекторию кривых вспышек в других областях, то это будет, по крайней мере, несколько недель
His prediction comes days after...	Его предсказание пришло через несколько дней после...	Его предсказание наступило через несколько дней после...
Gov. Gavin Newsom on Thursday issued a <i>drastic</i> stay-at-home order...	Губернатор Гэвин Ньюсом в четверг издал резкий приказ о пребывании дома	В четверг губернатор Гэвин Ньюсом издал радикальный приказ о домашнем отдыхе ...

Воспользуемся правилами стандартизации ПР 50.1.027 – 2014 для оценки качества письменного перевода [3, с. 11–12]. Адаптируя классификацию ошибок для оценки качества гибридных систем машинного перевода, получаем следующую формулу: $TQI = 1 - EP/W$, где:

TQI (Translation Quality Index) – количественная оценка проверки качества перевода; EP (Error Points) – суммарное количество баллов ошибок; W – количество слов в тексте перевода.

Пороговым значением TQI для гибридной системы МП считается коэффициент, равный 0,65–0,75 [4, с. 83].

Следует отметить, что оценка качества двух гибридных систем МП проводилась только для информационного текста. Разные типы текстов и разные гибридные системы МП будут в значительной степени объяснять колебания в пороговом значении TQI. Для приведенных нами выше текстов перевода коэффициент равен 0,51. Как мы видим, это довольно низкий коэффициент.

Как показывает наше исследование, после этапа предредактирования для системы Яндекс.Переводчик объем исходного текста увеличился на 4 слова (266 слов), а для системы Google Translate – на 6 слов (268 слов). Текст перевода в системе Яндекс.Переводчик составил 243 слова (что на 1 слово больше, чем в тексте перевода без применения предредактирования), в Google Translate – 246 слов (что на 2 слова меньше, чем в тексте перевода без применения предредактирования).

Таблица 2

Предредактирование

ИТ	ПТ Яндекс.Переводчик	ПТ Google Translate
If you look at the trajectory of the curves of outbreaks in other areas <i>the coronavirus pandemic</i> is at least going to be several weeks...	Если вы посмотрите на траекторию кривых вспышек в других районах, то <i>пандемия коронавируса</i> , по крайней мере, <i>продлится</i> несколько недель...	Если вы посмотрите на траекторию кривых вспышек в других областях, <i>пандемия коронавируса</i> , по крайней мере, <i>будет длиться</i> несколько недель...
<i>He made this prognosis</i> days after...	<i>Он сделал этот прогноз</i> через несколько дней после...	<i>Он сделал этот прогноз</i> через несколько дней после...
Gov. Gavin Newsom on Thursday issued a <i>strict stay-at-home order</i> ... Gov. Gavin Newsom on Thursday issued a <i>strict order to stay home</i> ...	Губернатор Гэвин Ньюсом в четверг издал <i>строгий</i> приказ о пребывании дома...	Губернатор Гэвин Ньюсом в четверг издал <i>строгий домашний приказ</i> Губернатор Гэвин Ньюсом в четверг издал <i>строгий приказ оставаться дома</i> ...

Можно отметить, что ошибки, выявленные нами ранее при МП без этапа предредактирования, сведены к минимуму, что обусловлено обработкой исходного текста перед его вводом в машину.

При предредактировании для языковой пары английский и русский языки использовались следующие приемы: замена местоимения *it* существительным (замена *it* на *the coronavirus pandemic*) и упрощение структуры предложения (*stay-at-home order* – на *order to stay home*), что исключило появление лексических ошибок; замена многозначной лексемы одно-

значной (*prediction* – на *prognosis*; *a drastic order* – на *a strict order*) и замена пассивного залога эквивалентной структурой в активном залоге (*his prediction comes* заменено на *he made this prognosis*) позволили избежать лексических и стилистических ошибок.

Можно предположить, что для данного вида информационных текстов наиболее характерны следующие приемы предредактирования: замена многозначной лексемы на однозначную, что позволяет избежать лексических ошибок, которые объясняются неспособностью системы выбрать правильное значение многозначных слов; замена пассивного залога эквивалентной структурой в активном залоге, что связано с разной степенью употребляемости пассивного залога в русском и английском языках.

Анализируя качество перевода различных систем МП с применением предредактирования, мы видим улучшение качества машинного перевода. Это подтверждает предположение о том, что важным фактором эффективности системы МП является качество исходного текста. Можно также отметить, что Яндекс.Переводчик и Google Translate удобно использовать для быстрого получения общей информации о происходящем за рубежом при переводе с английского языка на русский. Но нужно учитывать, что возможно появление неточностей, искажений или утраты информации при работе в этих системах при переводе на русский язык. К сожалению, многие недочеты мы можем наблюдать потом в отечественном медиадискурсе.

Список литературы

1. Ртищева Н. Г. Оценка качества работы систем машинного перевода [Электронный ресурс] // Решетневские чтения. – 2017. – <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-raboty-sistem-mashinnogo-perevoda>, (дата обращения: 20.03.2020).
2. 2020 Nelson Oliveira. Coronavirus will keep Americans at home for at least ‘several weeks,’ Dr. Fauci warns [Электронный ресурс] // Daily News. – 2020. – URL: <https://www.nydailynews.com/coronavirus/ny-coronavirus-home-isolation-to-last-weeks-doctor-fauci-warns-20200320-fzpj7ly57fd7fe5zpxfnsa54am-story.html>, (Дата обращения: 21.03.2020).
3. Правила оказания переводческих и особых видов лингвистических услуг. ПР 50.1.027 – 2014. – М.: Стандартинформ, 2014.
4. Коканова Е.С., Берендяев М.В., Куликов Н.Ю. Типы ошибок при нейронном машинном переводе текста об Арктических конвоях // Развитие Северо-Арктического региона: проблемы и решения в гуманитарной сфере [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Архангельск, 25–27 апреля 2019 г.) / отв. ред. Л.Ю. Щипицина; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: САФУ, 2019. – С. 80–86.

Дубовик Е.А.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, dubovick.elizaveta@yandex.ru

Научный руководитель: Ларькина А.А., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры немецкой и французской филологии

ЭВОЛЮЦИЯ АНГЛИЦИЗМОВ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ

В настоящее время английский язык считается одним из важнейших средств международной коммуникации. На сегодняшний день можно считать актуальной проблему глобализации английского языка и широкого распространения английских заимствований в социально-культурной жизни современного общества. Англицизмы оказывают влияние на разнообразные сферы общественной деятельности многих иноязычных стран и народов мира.

В частности, если рассматривать проблему популяризации англицизмов на примере французского языка, можно прийти к выводу, что использование английских слов в значительной мере влияет на процесс франкоязычной коммуникации, как устной, так и письменной. Область применения англицизмов можно условно разделить на три группы – это научно-популярная сфера, связанная с техническим прогрессом и употреблением научной терминологии; социально-языковая сфера, основанная на непосредственном процессе общения носителей языка в рамках определённой социальной группы; общественно-жанровая сфера, которая охватывает области культурно-общественной жизни, такие как масс-медиа, экономика, политика и др.

Наиболее восприимчивыми к возникновению и распространению англицизмов считаются сферы рекламы, журналистики и шоу-бизнеса (такие популярные слова как *star, casting, website, vidéo*), но также сферы социально-общественной деятельности (*shopping, métro*), моды (*sportswear, look, fashion-week*), спорта (*football, surf*). Это можно объяснить сильным влиянием культуры США в данных областях [2;7]. К популяризации и распространению англо-американских заимствований приводят главным образом явления из сферы новейших технологий, связанной с обменом информацией, в том числе в области духовной культуры, образования и цифрового общения: *instagirl, blogosphère, box-office, mass-following, twittérature* и др. Англо-американская лексика составляет основу современной субкультуры компьютерных видеоигр и приложений виртуальной реальности [4].

Англицизмы способны передавать информацию более кратко и ёмко, и данная черта, несомненно, является важным фактором в современную эпоху онлайн-переписки и электронных сообщений в сфере различных профессиональных и деловых контактов, между специализированными

областями науки и техники, экономики и медицины, культуры и спорта. Англицизмам присуща некоторая сжатость, лаконичность передачи информации, что отвечает необходимым требованиям ускоренного ритма современной общественной жизни. Их устойчивому употреблению способствует тот факт, что при замене английского заимствования каким-либо французским эквивалентом нередко приходится использовать описательный оборот языка-реципиента. Например, в современном языке социальных сетей глагол *blacklist* используется в значении «mettre dans la liste noire», *follower* – «personne qui a choisi de suivre les tweets d'un autre utilisateur». Англицизм *e-learning* заменяет французское *formation en ligne*, *burnout* используется вместо термина *épuisement professionnel*, *scoop* может употребляться вместо *information en exclusivité* и т.п. [2; 4].

Значимой особенностью англицизмов, которые описывают глобальные социально-экономические процессы и связанные с ними инновационные процессы в сфере передачи и обмена информацией, является их участие в процессе активной лексической деривации, например, *Facebook* – *facebooker* (*défacebooker*) – *facebookeur/facebookeuse* – *facebookien*, что отличает их от ранее проникших в язык заимствований, которые обозначают марки изделий и торговых брендов, таких как *frigidaire* или *kleenex*, и не образуют словообразовательные ряды [4].

Широкому распространению англицизмов также активно способствует образование во французском языке глаголов первой группы при помощи суффикса *-er*. Данное явление можно считать особенно характерным для лексики, связанной со сферой обмена информацией: *selfi* – *selfier*, *hashtag* – *hashtager*, *blog* – *bloguer*, *to spoil* – *spoiler*, *to like* – *liker*, *to chat* – *chatter* и т.п. Часто англицизмы переходят из имен собственных в имена нарицательные, в связи с чем наблюдается образование неисчисляемых существительных, образованных от имен собственных (*google*, *internet*, *wi-fi*): *il y a de l'internet ici*, *j'ai du (de la) wi-fi* и т.п. Имеет место образование из англицизмов новых лексических единиц при помощи французских префиксов и суффиксов. По такому принципу заимствованная английская приставка *e-* способствует формированию слов, связанных с информационно-цифровой сферой, с современными технологиями: *e-santé*, *e-commerce*, *e-sportif*. С помощью английского суффикса *-ing* появляются ложные англицизмы *forcing*, *brushing*, *mapping*. Французская приставка *re-* позволяет образовать глаголы со значением повторения действия: *reposter*, *retwitter*; от английского глагола *look* таким же образом создаётся глагол *relooker* со значением *modifier*, *changer*, *moderniser* [1; 4].

Английские заимствования также активно используются и в молодёжной среде, в первую очередь потому, что они способны придать разговорной речи особую эмоционально-экспрессивную окраску, создавая «эффект новизны». По мнению исследователя Ж. Гильфора, англицизм

сегодня проникает абсолютно во все социальные слои общества, особенно данной моде следуют подростки [8]. Употребление слов-англицизмов вызвано в первую очередь желанием говорящего привлечь внимание окружающих, подчеркнуть значимость, актуальность, престижность той или иной темы разговора. Современная тенденция предполагает употребление в речи англо-американизмов вместо их полноценных французских эквивалентов – shopping вместо faire des courses; baby-sitter вместо bonne d'enfants; coach вместо entraîneur; stock вместо reserve; cool вместо excellent; fashion вместо mode; make-up вместо maquillage; dressing вместо toilette; soft вместо doux и т.д. [2].

В процессе заимствования англицизма может иметь место расширение или сужение значения исходного слова, а также появление у него некоторых новых значений. Это является одной из значимых причин распространения заимствований в современной речи. Например, глагол «to zap», одно из значений которого в английском языке «to change channels on a television by using a remote control», был заимствован французским языком именно с этим значением. В процессе ассимиляции значение глагола расширилось, и на данный момент он, сохраняя своё первоначальное английское значение в разговорной речи, используется также в значении «oublier» – совершенно забыть о чём-либо, выкинуть из головы: «J'ai complètement zappé mon rendez-vous!». Англицизмы постоянно регулируют возникновение и распространение в системе французского языка новых устойчивых выражений и понятий: être skotché (être surpris), être enbad (être déprimé), faire un burnout (avoir le syndrome d'épuisement professionnel), être speed (être pressé, courir rapidement), faire le buzz (faire parler de soi dans les médias), avoir un feeling avec quelqu'un (s'entendre bien), être off (ne pas être joignable par téléphone), faire un break (s'accorder une pause), avoir le swag (être bien habillé) [4].

Среди наиболее часто употребляемой лексики можно выделить такие слова-англицизмы, как izi – от английского easy в значении facile, faya – от английского fire, переводимое как bonne ambiance, crew (bande d'amis, groupe), clasher (se disputer), moula (argent), deuspi – «верлан» от английского speed в значении être pressé, marcher rapidement и др. Данные понятия являются одним из маркеров музыкальной уличной культуры рэпа, популярной в среде молодёжи [4].

Учитывая тот факт, что в английском языке отсутствует категория рода, следует отметить, что в большинстве случаев заимствованное из данного языка слово принимало во французском мужской род. Что касается существительных женского рода, они образовывались позднее путём прибавления французских суффиксов и флексий. Из всех частей речи из английского языка чаще всего заимствуются имена существительные, затем – прилагательные и реже всего – глаголы [5; 7].

Для современной языковой системы также характерно образование новых существительных путём сокращения лексических единиц как французского, так и английского происхождения, то есть в данном случае речь идёт о таком явлении как аббревиация. Наиболее распространено сокращение слов путём их усечения – морфологический способ словообразования (*télévision* – *télé*, *professeur* – *prof*). Немаловажную роль в сфере общения современной молодёжи играет также телескопия – способ словообразования, при котором часть одного слова сливается с частью другого, чтобы образовать единое целое. В качестве примера выступает слово *prop'art*, составленное из лексем *propagande* и *l'art* [6].

Одной из причин широкого распространения английских заимствований является также популяризация терминов профессиональной лексики, их постепенный переход в другие профессиональные и стилевые сферы языка. Например, глагол *brief*, который ранее использовался в языке политиков и дипломатов, употребляется сейчас в разговорной речи в значении «*mettre au courant de la situation*» [4]. Для более глубокого анализа проблемы популяризации англицизмов были проведены социально-языковые исследования на основе современных статей французских СМИ, датированных апрелем 2015 года. В частности, было изучено 50 интернет-статей из наиболее популярных французских газет «*Le Monde*», «*Le Figaro*», «*Le Parisien*» и «*Libération*», а также из французского журнала «*Elle*». В ходе данного исследования в текстах публикаций было выявлено около тридцати англицизмов. Английские заимствования были обнаружены в двадцати четырёх статьях, и по подсчётам это составило около пятидесяти процентов от общих собранных материалов. В качестве примеров можно привести наиболее часто употребляемые в указанных выпусках прессы англицизмы – это такие слова, как *smartphone*, *sandwich*, *look*, *shopping*, *star*, *leadership* и многие другие [7]. Все вышеперечисленные примеры указывают на то, что распространению английских заимствований так или иначе способствует их многозначность в зависимости от сферы употребления, а также универсальная способность приобретать различные переносные значения [4].

Многие лингвисты среди причин заимствования англицизмов особенно выделяют авторитетность и престиж англо-американской культуры на примере кинематографа, торговых брендов, социальных сетей. Изучая и анализируя распространение влияния англицизмов, исследователи отмечают как положительные, так и отрицательные стороны их воздействия. Основным достоинством популяризации и распространения английских заимствований, согласно мнению экспертов, можно считать обогащение лексического состава французского языка; главным недостатком считается вытеснение традиционных франкоязычных определений, терминов и понятий англицизмами при наличии французских эквивалентов, что мо-

жет привести к значительному обеднению французской лексической системы [3; 4].

Таким образом, рассмотрение проблемы английских заимствований во французском языке позволяет сделать вывод, что она носит весьма сложный противоречивый характер. В системе языка и речи англицизмы выступают как средство передачи информации в общественных сферах глобальных социально-культурных понятий и ценностей в совокупности с традиционными коммуникативными качествами и свойствами языка. Англицизмы оказывают значительное влияние на различные сферы жизни современного общества, на культурно-социальный прогресс, на процесс мировой коммуникации и в целом на языковую норму современного французского языка.

Список литературы

1. Букина Л.М. Заимствование как языковое явление [Текст] // Язык: категории, функции, речевое действие. Материалы седьмой международной научной конференции, Москва-Коломна, 17-18 апреля 2014 г. / Отв. ред. к.ф.н., доц. Н.Ю. Степанова. М.: МПГУ; Коломна: МГОСГИ, 2014. С. 22-28.
2. Букина Л.М., Лунькова Л.Н. Англицизмы в современных интернет-статьях на французском языке [Текст]: научная статья. – М., 2015. С. 110–117.
3. Константинова М.В. Американизация европейских языков как угроза утраты идентичности (на примере современного русского и французского языков) [Текст]: научная статья. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2016. С. 202–206.
4. Лазарев А.В., Матушевская Г.В. Причины распространения английских заимствований в современном французском языке [Текст]:// Казанский лингвистический журнал, 2018. том 1, № 2 (1). С. 14–24.
5. Луферова В.В. Английские заимствования во французском языке [Текст]: научная статья. – Саранск, 2018. С. 195–200.
6. Мякшин К.А. О заимствовании как об одном из способов обогащения словарного состава языка (на материале французского языка) [Текст]: научная статья. – Уфа: Молодой учёный, 2014. С. 51–54.
7. Тайсина К.Р. Англицизмы в современном французском языке [Текст]: научная статья. – Чебоксары: ЧГПУ им. И.Я. Яковлева, 2015. С. 283-287.
8. Шамсутдинова А.Р., Теганюк В.В. Исследование англицизмов во французском языке в провинции Квебек [Текст]: научная статья. – Тамбов: Грамота, 2019. С. 425–428.

Дудолина В.А., Дудолина Д.А.

студенты Высшей школы экономики, управления и права, dudolina1999@mail.ru,
dudolina99@mail.ru

Научный руководитель: Григоришин А.В., ассистент кафедры государственного и муниципального управления

ЛЕСОПРОМЫШЛЕННАЯ ОТРАСЛЬ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Архангельская область является субъектом Российской Федерации, расположенным на севере Европейской части России. Регион богат ценными природными ресурсами, одним из них является северная древесина. Это обуславливает развитие крупнейшего лесопромышленного центра страны на территории Архангельской области. Сегодня в регионе действуют предприятия, занимающиеся лесозаготовкой, деревообработкой, а также химической и механической переработкой древесины. Но развитие данного сектора, сопряжено с рядом проблем экологической безопасности. Они связаны с истощением эксплуатационных запасов древесины, незаконными вырубками, а также загрязнением окружающей среды.

Данные факторы обязывают предприятия лесопромышленного комплекса использовать лесные ресурсы более рационально, концентрировать свои усилия на глубокой переработке древесины и тем самым реализовывать свои экономические интересы с учётом политики ресурсосбережения. Стоит отметить, что общий лесной фонд области составляет более 28 млн га, а к эксплуатационным лесам относится порядка 17 млн га. Общий размер действующей расчётной лесосеки на 1 января 2019 года составляет 25,6 млн м³ [1].

Крупнейшими предприятиями лесопромышленного комплекса Архангельской области, а также территориального кластера «ПоморИнновалес», созданного в 2014 году, являются АО «Архангельский ЦБК», ЗАО «Лесозавод 25», Группа компаний «Титан», ООО «Группа компаний «УЛК». И среди данных предприятий есть те, которые сегодня успешно модернизируют мощности своих производств путём внедрения новых ресурсосберегающих технологий и механизмов, позволяющих вырабатывать продукт с большей добавленной стоимостью и меньшими потерями ресурсов. На осуществление данных преобразований в этой отрасли в 2019 году были направлены инвестиционные средства в размере 11 млрд. руб. [2,3].

Одно из ведущих лесохимических предприятий России и Восточной Европы – АО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат» осенью 2019 года полностью перешло на производство целлюлозы без использования элементарного хлора. Данная технология позволяет сни-

зить негативное воздействие на окружающую среду и повысить конкурентоспособность компании. В 2019 году продукция АЦБК стала победителем Всероссийского конкурса «100 лучших товаров России», которые отличаются превосходным качеством, безопасностью, экологичностью признанных потребителями. На данном предприятии планируется достичь годового показателя 1 млн. т по варке целлюлозы.

Также на АЦБК было обновлено оборудование для производства картона с расширенным выбором плотностей, который можно изготавливать из вторичного сырья (макулатуры). В январе 2020 года на двух КДМ (картоноделательная машина) было выпущено порядка 52 тыс. т продукции. Благодаря модернизированному оснащению производства Архангельский ЦБК в 2020 году планирует произвести картон и гофробумагу в объеме 600 тыс. т.

АЦБК является крупным холдингом в масштабах всей страны, комбинат имеет несколько дочерних предприятий, которые расположены в Калуге, Воронеже и Подмосковье. В планах открыть производство в Ульяновске по изготовлению гофрокартона и гофроупаковки с годовой производительностью более 190 млн м². [4].

«Лесозавод 25» является крупнейшим лесопильным комплексом Северо-Запада России, данное предприятие входит в ГК «Титан». Модернизация и ввод нового оборудования на предприятии обусловлено стремлением к увеличению производительности, повышению эффективности использования лесосечного фонда. В 2019 году на производстве была установлена дополнительная новая сушильная камера, благодаря работе которой, компания уже в 2020 году будет вырабатывать 2 млн м³ пиловочника в год. Это позволит снизить объем бракованной продукции при существующем объеме обрабатываемого сырья.

Предприятия в сфере лесопереработки, входящие в Группу компаний «УЛК», также модернизируют своё производство. В начале 2020 года на Вельском ЛПК была запущена третья линия по производству биотопливных гранул (пеллет), которые являются экологически чистым видом топлива. Пеллеты изготавливаются из древесных отходов, это позволяет компаниям лесопромышленного кластера максимально эффективно использовать лесные ресурсы. В результате увеличения мощности данного предприятия значительно вырастет объем производства и предположительно составит порядка 90 тыс. т в год. Также планируется усовершенствовать пеллетное производство Устьянского ЛПК посредством введения нового оборудования для измельчения древесных отходов. Данные изменения способствуют существенно улучшению качества выпускаемой продукции [5].

Одним из перспективных проектов лесопромышленной отрасли Архангельской области является создание комплекса по производству

пеллет на базе Лесозавода №3. Данный лесопромышленный комплекс будет располагаться на территории более 20 га и на нём будет перерабатываться порядка 500 тыс. пиловочного сырья. Предполагается реализация продукции комплекса за рубежом.

Стоимость данного проекта составляет более 1 млрд. руб. [6].

Стоит отметить, что предприятия лесопромышленного комплекса вносят значительный вклад в развитие экономики Поморья, в том числе посредством налоговых платежей. Налоговые поступления от компаний данного сектора в консолидированный бюджет Архангельской области за первые 9 месяцев 2019 года составил порядка 168 % к соответствующему периоду 2018 года.

Также особое внимание сегодня уделяется созданию честной конкурентной среды в данном секторе экономики. Этому способствует действие Хартии в сфере оборота древесины, созданной в 2018 году. Сейчас данный документ уже подписали 34 компании, а следовательно, взяли на себя ответственность вести деятельность максимально прозрачно и добросовестно. Это способствует установлению атмосферы взаимного доверия между властью и сферой бизнеса.

Лесопромышленная отрасль неразрывно связана с вопросом сохранения и восстановления лесных ресурсов. Национальный проект «Экология» предусматривает определённые мероприятия по проведению комплексных лесовосстановительных работ, обеспечению запаса лесосеменного сырья. По данным Министерства природных ресурсов и лесопромышленного комплекса Архангельской области на выполнение поставленных задач регионального проекта «Сохранение лесов» за 2019 год направлено более 109 млн руб., из которых 6,3 млн руб. – финансирование из регионального бюджета.

Эти средства использовались на приобретение более 240 единиц современной лесопожарной и лесохозяйственной техники, а также оборудования для полного оснащения Единого лесопожарного центра. Данная техника уже успешно используется для выполнения текущих задач.

В 2019 году в регионе было восстановлено 95 % вырубленных лесов, что составляет 79 тыс. га лесных насаждений. Стоит отметить, что силами лесосеменных центров Поморья выращено более 20 млн семян сосны и ели. Данного количества хватит для осуществления работ по восстановлению лесов в 2020 году.

Также создаются природные ландшафтные заказники, с целью сохранить уникальную северную флору и фауну. Существенный вклад в создание данных территории вносят ключевые предприятия лесопромышленной отрасли региона, путём отказа от рубки ценных лесов. Таким образом в 2019 году был создан заказник регионального значения

«ЛекШмох» в Каргопольском районе Архангельской области. Но при этом некоторые территории так и не удаётся сохранить из-за несанкционированных вырубок недобросовестных предпринимателей. Например, на территории Двинско-Пинежский заказника были проведены незаконные сплошные рубки леса и проложены лесовозные дороги. Общая площадь вырубок составила порядка 150 га. Чтобы подобные ситуации не повторялись и не был причинён существенный ущерб особо охраняемым природным территориям региона из-за безответственности организаций необходимо ужесточить контроль в данной сфере [3].

Таким образом, можно сказать, что лес является ценнейшим ресурсом, благодаря которому развивается целая отрасль. Успешное функционирование и развитие предприятий лесопромышленного сектора невозможно без постоянной модернизации оборудования, совершенствования ресурсосберегающих технологий. Экологическая безопасность должна являться ориентиром в условиях реализации коммерческих интересов данных компаний. Также реализация национальных и региональных проектов позволяет комплексно осуществлять меры по лесовосстановлению и сбережению данного ресурса.

Список литературы

1. Состояние и охрана окружающей среды Архангельской области [Электронный ресурс] / Министерство природных ресурсов и лесопромышленного комплекса Архангельской области – Режим доступа: http://eco29.ru/doklad/10-Doklad_2018.pdf (Дата обращения 9.03.2020).
2. Лесопромышленный комплекс Архангельской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт Правительства Архангельской области – Режим доступа: <https://dvinaland.ru/economics/lesprom/> (Дата обращения 9.03.2020).
3. Отчет Губернатора Архангельской области И.А. Орлова о результатах деятельности Правительства Архангельской области за 2019 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт Правительства Архангельской области – Режим доступа: <https://dvinaland.ru/gov/governor/speech/789297> (Дата обращения 12.03.2020).
4. Производство АЦБК [Электронный ресурс] / Официальный сайт АО «Архангельский целлюлозно-бумажный комбинат» – Режим доступа: <https://www.appm.ru/press-center/atsbk-nachal-proizvodstvo-ekologicheskie-chistoy-tsellyulozy-ecf/> (Дата обращения 12.03.2020).
5. Переработка древесины [Электронный ресурс] / Группа компаний «УЛК» – Режим доступа: <http://ulkust.ru/milling/> (Дата обращения 14.03.2020).
6. Новое лесопильное производство [Электронный ресурс] / ГТРК «Поморье» – Режим доступа: <https://www.pomorie.ru/2019/10/07/5d9afee9764de935ac0cdb32.html> (Дата обращения 14.03.2020).

Есеева О.В.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, eseevaolga@mail.ru

Научный руководитель: Матонин В.Н., д-р культурологии, доцент, профессор кафедры культурологии и религиоведения

СОЦИАЛЬНОЕ СЛУЖЕНИЕ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ МИТРОПОЛИИ

Традиционно Русский Север, не знавший крепостного права, а, следовательно, института барской опеки, развивал и хранил традиции взаимопомощи и социального служения. Северные монастыри, такие как Соловецкий, Антоново-Сийский, Веркольский и Михайло-Архангельский открывали больницы, приюты и училища. Приходская благотворительность позволяла не только содержать храмы, но и оказывать адресную поддержку беднейшим прихожанам. Актуализировалось социальное служение церкви в годы русско-японской и первой мировой войны. Регулярные сборы пожертвований, помощь семьям фронтовиков и раненым воинам подняли на новый организационный уровень социальное служение на Севере, отражали как патриотический, так и духовный подъем среди населения.

Возрождение социального служения в крае, как и повсеместно в России, произошло в конце XX вв. Современный этап церковной благотворительности на Русском Севере происходил в условиях межконфессионального взаимодействия. В 1996 году был основан Совет по сотрудничеству христианских Церквей в Баренцевом регионе в городе Альта (Норвегия), когда состоялось первое собрание представителей ряда епархий Евангелическо-Лютеранских Церквей Швеции, Норвегии, Финляндии, Мурманской и Архангельской епархий Русской Православной Церкви. А с 1998 года в сложной экономической ситуации, сложившейся в России и нашем регионе, в частности, началось непосредственное сотрудничество Архангельской и Холмогорской епархии и церковных организаций зарубежных стран.

Совместно с Архангельским региональным отделением Российского общества Красного Креста, Архангельской и Холмогорской епархией и Норвежской Церковной помощью было реализовано несколько социальных проектов. Открылись благотворительные столовые, было организовано бесплатное питание школьников, распределение одежды, обуви, для малоимущих граждан формировались продуктовые посылки. Особо хотелось бы отметить меры, предпринятые по борьбе с туберкулезом. В частности, организация дополнительного питания больных, проходивших лечение, и осужденных, отбывавших наказание в учреждениях Архангельской области. А в августе 2000 года была создана Архангельская региональная общественная благотворительная организация «Рассвет». Она объединила представителей академического сообщества (преподавателей Поморского Государственного Университета, Северного Государственно-

го Медицинского Университета), городского комитета Красного креста г. Архангельска и Архангельской и Холмогорской епархии. Ее председателем стал о. Алексей Денисов, возглавлявший епархиальный отдел по медицинскому служению и благотворительности.

Много лет в епархии оказывается помощь одному из социальных учреждений. Этот дом был построен для одиноких немощных людей, нуждающихся в постоянном уходе. Небольшие по площади квартиры и социальные службы, медицинский кабинет и молельная комната на первом этаже. О. Алексей рассказывает: «У нас была сделана молитвенная комната. Теперь многие те, кто заезжали, умерли, а квартиры унаследовали родственники... дети воскресной школы концерты устраивали, и подарки дарили, и просто приходили пообщаться, посидеть, чаю попить, чтобы восполнить дефицит общения. Поздравления на праздники, молебны..., соборование на дому, кто не может дойти до молитвенной комнаты. Сейчас митрополит ездил туда на Рождество поздравлять» [3].

Наверное, самым трогательным остается забота о детях. Более двадцати лет один из городских детских домов окормляется о. Алексеем. А прихожане просто приезжают туда и играют, занимаются с ребятами. После того, как детей распределили по разным учреждениям, взрослые друзья не только навещали их в городских учреждениях, но и выезжали в область. «Приходили туда наши, играли с детьми, кого-то мы крестили, причащали... Есть на приходе добровольческое движение «Радость детям». Эти дети, видя ласку, привязываются... Их переводили в другие детские дома по достижении семи лет. Приходилось их навещать в других домах... Их бросить, не навещать не получалось, привязываешься... даже в область наши добровольцы ездили, подарки посылали» [3].

Среди основных направлений социального служения – помощь заключенным. В регионе было и остается много учреждений системы исполнения наказаний. То, что именно это направление сформировалось одним из первых и стало наиболее значимым, закономерно. В 90-е годы материальное обеспечение учреждений этой системы было катастрофично низким. Много усилий было направлено на то, чтобы поддержать несовершеннолетних осужденных, отбывающих наказание в АВК. Им передавалась одежда, обувь, продукты питания. В то сложное время это стало ощутимой помощью для лиц, отбывающих наказание, особенно не получавших поддержки от родственников. Один из проектов был направлен на трудовую реабилитацию осужденных – создание рыболовецкой артели. По словам о. Алексея Денисова, это была попытка «дать удочки» в прямом и переносном смысле. Заключенным снимали в деревне дом, закупали удочки, сети. Однако, этот проект успехом не увенчался. Позднее в Архангельской и Холмогорской епархии был создан Отдел по тюремному

служению. В новых условиях социальная помощь заключенным частично осуществляется в рамках работы этой структуры.

Помощь людям без определенного места жительства традиционно является одним из приоритетных направлений социального служения. В Архангельской и Холмогорской епархии помощь малоимущим и оставшимся без крова была организована еще в 90 годы. Благодаря совместным проектам епархии с Норвежской Церковной помощью и немецкой организацией «Церковь в беде» были открыты бесплатные столовые в Архангельске и Северодвинске (из Интервью). Чуть позже организация «Рассвет» стала инициатором создания юридической консультации для лиц без определенного места жительства. Они были открыты в трех крупных городах области: Архангельске, Северодвинске и Новодвинске. Начинание благословил епископ Архангельский Тихон. Консультации действовали в рамках социального проекта «Укрепление гражданского общества, улучшения правового положения и доступа к базовым социальным услугам для бездомных граждан России». Проект финансировался Лютеранской Церковью Дании и действовал на территории Северо-Запада России.

Веркольский и Антониево-Сийский монастыри на протяжении многих лет оказывают помощь людям, оставшимся без крова. На подворье Веркольского монастыря в Архангельске при храме св. кн. Александра Невского с самого его открытия в 2001 году многие нуждающиеся обретают приют. Подворье, расположенное в областной столице, привлекает обездоленных. Некоторые из подопечных, проходя послушания, помогали и при строительстве комплекса подворья. Архангельская региональная общественная благотворительная организация «Дорога жизни» появилась при храме в 2011 году.

Со временем появилась возможность помогать систематически, т.е. сформировалась закрытая система призрения. Заработал приют, где организовано трехразовое питание проживающих, они обеспечены необходимым, включая одежду и обувь, оказывается помощь в восстановлении документов и медобслуживании. Проживание возможно при соблюдении предписанных правил. Самое главное – трезвый образ жизни и трудотерапия (трудовая реабилитация). Проживающие на подворье обслуживают котельную обители (заготавливают дрова и по очереди дежурят в ней), на них уборка снега. При подворье есть теплицы. Многие послушания связаны и с благоустройством участка, и не только самого подворья, но и прилегающей территории. Главные задачи, которые решают на подворье, оказание помощи лицам без определенного места жительства, предоставление бесплатного питания и приюта, трудовая реабилитация подопечных.

Совершенно уникален опыт создания социальной квартиры. Принадлежит она Вере Дмитриевне Костылевой – социальному работнику при

храме св. Александра Невского. В ней, кроме самой хозяйки, уже много лет живут женщины, оказавшиеся на улице.

Наиболее масштабной и планомерной в конце 1990-х была помощь малоимущим семьям. Кроме столовых, была организована раздача предметов первой необходимости сначала при поддержке иностранных партнеров, а потом за счет отечественных благотворителей. О. Алексей вспоминает, как в самом начале «проводили социальную разведку, составляли базу нуждающихся семей, людей вне зависимости от конфессиональной принадлежности. И развозили наборы продуктовые и санитарно-гигиенические. Потом за счет местного благотворителя...» [3]. Столовая при храме Св. Троицы работает, людей, оказавшихся в бедственном положении, продолжают кормить.

Важнейшим аспектом медико-социального служения стало создание в Архангельске в 2002 году общины сестер милосердия. Позднее в состав сестричества вошли общины в Северодвинске (с 2004 г.) и в Новодвинске (с 2014 г.). В настоящее время организовано сестричество в Котласской епархии, создается в Плесецкой. Сестры оказывают помощь в уходе за тяжелобольными пациентами, духовно их окормляют.

В регионе с 2007 года действует и Архангельское областное отделение Всероссийского общества православных врачей. Члены общества не только работают в Архангельске, но и регулярно выезжают в районы, оказывая помощь пациентам в самых отдаленных населенных пунктах. В состав групп входили и студенты СГМУ (Северного государственного медицинского университета).

Только в ушедшем 2019 году в Архангельской епархии отделом медико-социального служения и благотворительности проведено более пятидесяти духовно-просветительских и благотворительных мероприятий. Их формат и тематика различны. Это непрерывная работа по противодействию абортam и алкоголизации населения, сборы денежных средств и предметов первой необходимости, проекты патриотического содержания, образовательные чтения, выставки и форумы [1]. В недавно созданной Плесецкой епархии опекается больница, восемь из девяти детских домов и домов ребенка, все интернаты для престарелых и инвалидов и все исправительные учреждения [2]. Огромное внимание уделяется работе с детьми, помощи подопечным социальных учреждений, фандрайзингу и просветительской деятельности.

В последние годы социальное служение развивается, становится не только масштабнее, но и многограннее. Уделяется внимание подготовке сестер милосердия и волонтеров, активно ведется работа в небольших городах. Именно организация социального служения в приходах, в том числе в отдаленных деревнях, наверное, может стать сегодня резервом, который позволит развивать благотворительность вне зависимости от крупных

грантов и сложных организационных форм. Помощь, вернее, взаимопомощь в лучших традициях православной Церкви позволит не только поддержать нуждающихся, но и сплотить саму общину, создать ту неповторимую атмосферу братства, где действительно нет чужих проблем и забытых одиноких людей.

Список литературы

1. Данные о проведении основных благотворительных мероприятий 2019 (Отчет Архангельской епархии за 2019 год).
2. Данные о проведении основных благотворительных мероприятий 2019 (Отчет Плесецкой епархии за 2019 год).
3. Интервью с о. Алексеем Денисовым, руководителем отдела медико-социального служения и благотворительности Архангельской епархии.

Ермолина М.Е.

аспирант Высшей школы социально-гуманитарных науки и международной коммуникации, maryy.ermolina@yandex.ru

Научный руководитель: Репневский А.В., д-р ист. наук, профессор, профессор кафедры всеобщей истории

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ ШПИЦБЕРГЕНА ПО СОХРАНЕНИЮ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНА

Архипелаг Шпицберген (Свальбард, Грумант) входит в состав Королевства Норвегия и является плацдармом его научных исследований и международного сотрудничества в Арктике. Интерес, обращенный к истории национальных парков региона, вызван рядом причин. Во-первых, актуальностью исследований по арктической тематике, среди которых труды гуманитарного характера часто ограничены проблематикой международных отношений в регионе и изучением истории коренных народов. Настоящее исследование опирается на методологическую базу нового для отечественной историографии направления истории окружающей среды (Environmental History), что позволяет рассматривать явления и процессы под другим исследовательским ракурсом. Во-вторых, обусловленная междисциплинарность темы подразумевает применение обширной источниковой базы. Кроме того, национальный парк, как сосредоточие различных функций и резервуар материального и нематериального историко-культурного наследия, может выступить отдельным объектом анализа. В-третьих, изучение деятельности национальных парков Шпицбергена по сохранению

предметов наследия представляет особый научный интерес, так как «формирование систем историко-культурных территорий является важной тенденцией современного культурного развития» [3]. Национальный парк, как категория особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ), призван обеспечить сохранение не только уникальных природных объектов, но и историко-культурного наследия региона, как материального (сохранившиеся постройки, следы хозяйственной деятельности, природные ландшафты), так и нематериального (традиции, устои, обычаи и т.п.). В геополитических рамках открытие и содержание ООПТ в Арктике в форме национального парка имеет большое международное значение, поэтому сохранение любых исторических объектов в регионе является одной из первостепенных задач национальных парков норвежского Шпицбергена.

Историю Шпицбергена как территории, находящейся под норвежским суверенитетом, принято рассматривать, начиная с 9 февраля 1920 года, когда был подписан Шпицбергенский трактат, который определил международно-правовой статус архипелага [2]. С этого момента Шпицберген перестал считаться свободной территорией. Тогда же государствам-участникам трактата (США, Великобритания, Франция, Италия, Япония, Нидерланды и Швеция) предоставлялось право эксплуатировать ресурсы архипелага и его территориальных вод. В 1925 году территория официально стала частью Королевства. В 1935 году к трактату присоединился СССР. В 1947 году стортинг признал, что Советский Союз имеет особые экономические интересы на Шпицбергене наряду с Норвегией. По настоящее время свое постоянное присутствие на архипелаге поддерживают Норвегия и Россия. Российская часть архипелага представлена такими законсервированными поселениями как Пирамида и Грумант, и действующим поселком Баренцбург.

Шпицберген богат природными ресурсами, особенно залежами каменного угля. Постепенно полезные ископаемые истощаются, но, тем не менее, работы по их добыче продолжаются, что наносит определенный вред окружающей природной среде и экосистеме. Для анализа и решения подобных проблем европейским научным сообществом было принято понятие «экологический каркас» или «экологическая сеть» («ecological network») [4]. Под определение вошли природные районы, в которых обеспечение чистоты окружающей среды и сохранение природного богатства является главной задачей, а целью – поддержание экологической стабильности территории путём предотвращения потери биоразнообразия и деградации ландшафта. Истоки возникновения «каркасного подхода» связывают с идеей оптимальной организации хозяйственного пространства, возникшей еще в XVIII в. [1]. Первый национальный парк в мире был учрежден в 1872 году (Йеллоустоун): президент США Улисс Грант подписал закон, устанавливающий природоохранную зону («экологический

каркас») в целях защиты уникальных ландшафтов (гейзеров и других геотермических объектов).

Многие памятники и артефакты ООПТ находятся в активной хозяйственной среде. В целях защиты культурного наследия больших по площади территорий необходимо ввести понятие историко-культурного каркаса наподобие существующего экологического, так как именно в этом направлении определяется одна из основных задач национальных парков. С 1945 года и по настоящее время все следы человеческой деятельности на архипелаге защищаются государством, в первую очередь губернатором Шпицбергена, как официальным представителем государственной власти в регионе [7]. Под охраной находятся как недвижимые объекты, так и отдельные сохранившиеся предметы, например, охотничьи боеприпасы, рыбацкие снасти, обломки керамики или стекла, инструменты, надписи и прочее. В целях защиты природного разнообразия и памятников истории освоения региона в 1973 году были учреждены первые три национальных парка на Шпицбергене. С того времени защита объектов историко-культурного наследия стала одной из ведущих задач руководства архипелага. В 2003 году отмечается вторая волна учреждения ООПТ на Шпицбергене: было открыто четыре новых парка. Также, на архипелаге работает отдел охраны окружающей среды Шпицбергена, подведомственный Губернатору Свальбарда. К его основным задачам, помимо защиты на архипелаге своеобразной первозданной природы, так же относятся сохранение «практически нетронутыми флоры, фауны и представляющих культурно-историческую ценность объектов культурного наследия», «поддержание в порядке и уход за памятниками культуры», «регистрация, исследовательская работа и информация, касающиеся памятников истории и культуры» [9].

На территории парков сохранились многочисленные археологические останки норвежских и русских охотников и китобоев. По берегам архипелага разбросаны бревна, которые категорически запрещено перемещать и убирать. Эти бревна или обломки, являются остатками конструкций кораблей и лодок. На территории парка Нурвест-Шпицберген (Nordvest-Spitsbergen Nasjonalpark) или Северо-Западного Шпицбергенского национального парка сохранилась могила XVII в., а также следы стоянок нескольких Полярных экспедиций, например, на острове Данксёя расположена стартовая точка экспедиции шведского исследователя Соломона Августа Андре, закончившаяся его гибелью в 1897 году при попытке достичь Северного полюса на воздушном шаре. Так же охраняются остатки китобойных станций и их сооружений, при помощи которых китов вытаскивали на берег. Данные артефакты представляют особую историческую ценность и могут во многом помочь исследователю в вопросах, связанных с культурой Севера в его глобальном масштабе, складывании образа жителей арктических территорий, сравнении нескольких систем ве-

дения хозяйства и их особенностей в условиях жизни на Севере. Кроме этого, сохранение в нетронутом виде исторических предметов позволяет донести до посетителей парков мысль о принадлежности этих артефактов, а, следовательно, и территорий, к норвежской культуре, национальному наследию, складывающемуся столетиями.

В суровых погодных условиях Арктики найденные на этих территориях артефакты сложно консервировать. Но холодный и сухой климат Шпицбергена (во многом благодаря действию теплого течения Гольфстрим) позволяет благополучно сохранять предметы истории. Перед администрацией архипелага стоит вопрос не столько о том, как сохранить артефакты в условиях арктического климата, сколько о том, как защитить памятники истории от их разграбления туристами и «разбора на сувениры». Еще одной немаловажной проблемой является то, что путешественники стараются отметить свое присутствие в парке путем оставления памятных знаков (символов, надписей, крестов) на предметах истории, что в последствие искажает восприятие истинного культурного наследия заповедной зоны. Администрацией Шпицбергена была предусмотрена уголовная ответственность и крупные штрафы за кражу артефактов. Начиная с 1976 года в национальных парках проводятся профилактические мониторинговые работы с целью сбора информации об артефактах и состоянии объектов историко-культурного наследия архипелага. Собранные данные заносятся в специальную национальную базу Норвегии «Аскеладден» (Askeladden).

Важность сохранения историко-культурного наследия руководство Шпицбергена видит в необходимости его передачи будущим поколениям, обеспечении возможности научного изучения артефактов, повышении международного интереса к существующим проблемам Арктики сквозь призму истории ее освоения. Также, администрация архипелага ведет большую работу по популяризации деятельности национальных парков при помощи организации культурно-просветительских и научных мероприятий, конференций и семинаров для заинтересованных лиц. Кроме того, Норвегия учредила национальные парки на архипелаге с целью защиты территорий от добычи на них углеводородов, в основном каменного угля, или их консервации на определенный период времени. Юридически, на территориях национальных парков не запрещено вести хозяйственную деятельность, в том числе добычу природных ресурсов. В то же время, Норвегия является одной из наиболее «зеленых» стран, поддерживает положения Киотского протокола и Парижского соглашения по климату и внедряет «экологические» проекты в свою экономику. Однако на Шпицбергене страна продолжает вести добычу природных ископаемых, что, по оценкам специалистов, наносит большой вред окружающей среде и Арктике в целом. Поэтому рассмотрение истории становления и распростра-

нения сети национальных парков на Шпицбергене и причин их развития позволяет проводить связь с современным тезисом об устойчивом развитии территорий (термин, использующийся при описании комплекса мероприятий, направленных на установление баланса экономического и социального развития с разумной эксплуатацией природных ресурсов), к чему стремится большинство экономик мира. В связи с этим, интересен полярный тезис о другой роли национальных парков Шпицбергена. Деятельность по добыче углеводородов является одним из наиболее вредных антропогенных факторов влияния на экологию, в особенности на природную среду Арктики. В настоящее время на Шпицбергене работают одна российская и одна норвежская шахты. Прочие места добычи угля законсервированы по техническим причинам. Не так давно в этом районе были обнаружены нефть и газ. С этой стороны национальные парки Шпицбергена выступают одной из форм консервирования природных ресурсов Норвегии на случай их исчерпания в постоянных местах добычи. Поэтому экономическая составляющая деятельности национальных парков Шпицбергена в направлении добычи природных ресурсов в настоящее время не так актуальна, как ориентация на сохранение культурного наследия. Роль наследия неопределима в развитии культуры, она является главенствующей в определении национальной идентичности страны и ее отдельных регионов, что особенно характерно для Шпицбергена ввиду его уникального международного статуса и положения.

Материальное и нематериальное наследие национальных парков Шпицбергена представляет собой ценный источник для проведения арктических исследований в рамках целого спектра наук. Деятельность парков, как категории ООПТ, направлена на защиту природы Арктики, расшатанную антропогенным влиянием. Определение роли сохранения историко-культурного наследия в деятельности национальных парков Шпицбергена зависит от причин создания и особенностей развития этой категории ООПТ. Во-первых, международно-правовой статус архипелага и его географическое положение обязывает Норвегию иметь здесь свои «корни». Успехи в реализации задачи сохранения историко-культурного наследия Шпицбергена, как элемента, составляющего национальную идентичность страны, в какой-то степени закрепляют на интуитивном уровне норвежскую принадлежность архипелага. Во-вторых, решение задачи устойчивого социально-экономического развития территорий Шпицбергена нашло отражение в создании системы национальных парков. В настоящее время площадь ООПТ архипелага составляет 65 % от всей его площади [8]. Финансирование национальных парков происходит за счет бюджетных средств, большая часть из них идет на оплату труда сотрудников парков, ремонтно-восстановительные работы, проектную и научную деятельность ООПТ. Поэтому вложенные средства остаются в регионе и

распределяются соответствующе. Кроме того, развитие системы ООПТ позволяет развивать сопряженные отрасли в регионе. Например, индустрию гостеприимства, транспортную и коммунальную инфраструктуру. В-третьих, наличие объектов, представляющих историко-культурную ценность, позволяет национальным паркам сохранять статус нехозяйственных территорий, где ограничивается ведение работ по добыче природных ископаемых, поддерживается научная и просветительская деятельность и развивается туризм.

Список литературы

1. Волков Ю.В. Основные понятия территориальной охраны природы. 2011. URL: http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/252.pdf (21.03.2020).
2. Договор о Шпицбергене, 1920. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902038168> (20.03.2020).
3. Музычук В.Ю. Сохранение историко-культурного наследия в контексте социально-экономического развития России // Вестник Института экономики РАН. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sohranenie-kulturnogo-naslediya-v-kontekste-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-rossii/viewer> (20.03.2020).
4. Пономарев А.А. Экологический каркас: анализ понятий / А.А. Пономарев, Э.И. Байбаков, В.А. Рубцов // Ученые записки Казанского университета. 2012. URL: https://dspace.kpfu.ru/xmlui/bitstream/handle/net/26960/154_3_est_20.pdf (20.02.2020).
5. Юдина Н.А. 100 великих заповедников и парков. – М: Вече, 2009. – 411 с.
6. Gjaerevoll, O. National parks of Norway: A National Plan. – Oslo, 1969. – 12 p.
7. Svalbard Environmental Protection Act, 2001. URL: <https://www.regjeringen.no/en/dokumenter/svalbard-environmental-protection-act/id173945/> (20.03.2020).
8. Statistics Norway. URL: <https://www.ssb.no/en/natur-og-miljo/statistikker/arealvern> (21.03.2020).
9. Sysselmannen på Svalbard. URL: <https://www.sysselmannen.no/ru/> (21.03.2020).

Жаворонков С.В.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
Ezhatinaaaa@gmail.com

Научный руководитель: Васильева А.С., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА СУДОСТРОЕНИЯ

Судостроение – это сложная, наукоемкая отрасль промышленности. В настоящее время государство старается активно развивать ее – финансировать, обучать специалистов. Основные особенности данного вида промышленности: наукоемкость, длительность постройки, капиталоем-

кость, а также задействование различных отраслей промышленности. То есть для развития судостроения также развивают смежные отрасли промышленности [8].

На рис. 1 представлен мировой рынок судостроения. Объем заказов новых судов в России составляет 0,3 %. Российские судовладельцы предпочитают покупать, а также обслуживать суда за рубежом.

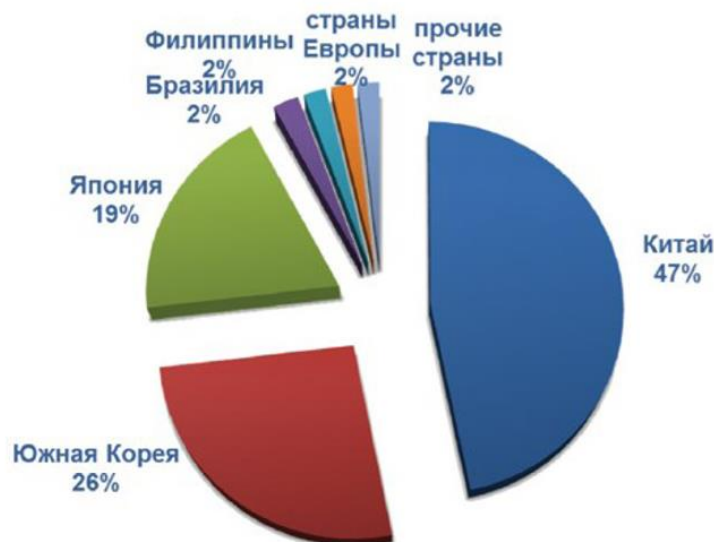


Рис. 1. Объем заказов новых судов в мире в 2015 году, %

В России ремонтом, обслуживанием судов, выпуском сопутствующего оборудования занимается более 1000 компаний, но ни одна из них не входит даже в топ 100 успешных судостроительных компаний мира (по данным журнала MotorShip). Большую часть судостроения занимает производство военных кораблей.

В России судостроение можно разделить на два центра: Западный (Санкт-Петербург, Калининград) и Северный (г. Северодвинск) [1].

В мире насчитывается около 560 верфей, но примерно только 170 из них обеспечивают 85 % объема от всего мирового производства. Лидирующую позицию в судостроении занимает Китай, который выпускает 37 % от всего мирового объема производства судов [7]. На втором месте Южная Корея, которая выполняет 33 % мирового объема. За ними идут США и Япония [3]. Объем выпуска последних стран гораздо ниже, но качество производимой продукции очень ценится на мировом рынке. Российское судостроение в настоящее время не конкурентоспособно на мировом рынке [2].

Основной спрос кораблестроения в России направлен на обслуживание и постройку военного флота и научно-исследовательских судов [10]. Коммерческие, частные компании чаще всего закупают суда зарубежного производства. Основная часть судостроительных предприятий в России

принадлежит государству – это является отличительной особенностью на мировом рынке судостроения. В основном на данных предприятиях производится военная продукция. Россия занимает всего 0,7 % от общего количества заказанных судов. На данный момент в России имеется заказ на постройку 9 ледоколов, что положительно сказывается на стоимостной характеристике общего количества заказов, средняя стоимость каждого из них превосходит миллиард долларов США [6]. Заказы на постройку ледоколов получил Выборгский и Балтийский судостроительный завод. Получение таких крупных контрактов – это очень позитивный фактор, особенно в такой нестабильной экономической обстановке.

В настоящее время государство делает акцент на развитии судостроения для внутренних гражданских нужд страны – речное и морское судостроение [4].

Для постройки современных кораблей, соответствующих всем необходимым критериям заказчиков, государство инвестирует в модернизацию верфей и создание новых, современных.

Темпы развития небольшие, т.к. нет возможности решить все проблемы промышленности в полном объеме сразу. Процент использования российских кораблей русскими компаниями равен всего 27 % от общего объема гражданского флота страны. Средний возраст русских кораблей 22 года, а иностранных – ориентировочно 9 лет. Также очень мало крупнотоннажных судов российского производства.

Основные проблемы Российского судостроения:

- устаревшая морально и физически производственная база (износ примерно 71 %);
- недостаток квалифицированных специалистов;
- устаревшие технологии производства (трудоемкость и время производства судов в России в 2-5 раз выше, чем у лидирующих стран).

При всем развитии отрасли, спрос на квалифицированные кадры не увеличивается. А также отечественные заводы не могут удовлетворить требования специалистов в сфере условий труда и заработной платы.

Также к проблемам можно отнести:

- недостаток финансирования по строительству судов, по сравнению с зарубежными конкурентами (отсутствуют дотации, высокий процент кредитов, необходимость инвестиций, большой процент использования зарубежного оборудования, а, следовательно, высокий процент таможенных пошлин);
- больше условий создано для военного кораблестроения.

В России огромные потенциалы для строительства кораблей, но уровень заказов катастрофически снижается [9]. В ФЦП «Развитие транспортной системы России на 2010–2020 гг.» и «Транспортной стратегии до

2030 гг.» можно заметить оптимистичные прогнозы на постройку 406 судов общим дедвейтом 11,6 млн т (рис. 2). Из них пассажирского морского флота 80 судов различных классов, остальное это промышленные современные суда, обеспечивающие нужды флота.



Рис. 2. Производство судов в РФ

Тяжелая экономическая ситуация в стране также отражается и на судостроении.

Акцентирование судостроительной промышленности на военном флоте объясняется необходимостью укрепления национальной безопасности на море. Также присутствует необходимость освоения шельфовых месторождений углеводородов. На основе поставленных задач аналитики строят оптимистичные реальные прогнозы [5].

Все участники отрасли очень заинтересованы в ее развитии, а также потребители и поставщики.

Для создания конкурентоспособности на мировой арене необходимо:

- разработка и реализация стратегии развития;
- обучение и привлечение молодых специалистов;
- обмен опытом с другими странами;
- развитие научно-технологического потенциала;
- развитие ресурсной, сырьевой отрасли;
- инвестиции в развитие производственного фонда;

- развитие контроля качества, техническое регулирование;
- поиск новых каналов сбыта продукции;
- развитие государственного регулирования данной сферы.

Россия в тяжелых условиях смогла сохранить высокий уровень научно-технологического потенциала, а, следовательно, сохранила потенциал развития. В целом отрасль достаточно перспективная для дальнейшего развития.

На основе анализа рынка можно сделать следующие выводы:

- 0,3 % доля России на мировом рынке судостроения;
- Российские судовладельцы предпочитают покупать суда зарубежного производства;
- основная часть бюджета выделяется на развитие военного судостроения;
- разработана программа по развитию судостроения и выходу его на новые рынки;
- можно выделить 2 центра судостроения – Северный и Западный;

Список литературы

1. Исследование. Судостроительная промышленность России. Итоги 2013 года. Прогноз до 2020 года // Информационное агентство InfoLine. URL: marketing.rbc.ru/download/research/demofile_562949991318052 (дата обращения 1.03.2020).
2. Итоги мирового судостроения 2014 года // Sudostroenie.info. URL: <http://sudostroenie.info/analitika/16.html> (дата обращения 1.03.2020).
3. Кудряшов В.С. Анализ развития экономики европейских стран на основе кластерного подхода // Дизайн. Материалы. Технология. 2012. № 3. С. 105–107
4. Кудряшов В.С., Иволга А.С. Пути выхода России из экономического кризиса в условиях ограниченности финансовых ресурсов // Инвестиции в России. 2016. № 4. С. 41–44.
5. Кудряшов В.С., Миронов Д.Е. Стратегические подходы к формированию государственной кластерной политики на региональном уровне // Петербургский экономический журнал. 2014. № 4. С. 75–80
6. Кудряшов В.С., Тетерева Е.В. Прямые иностранные инвестиции в Российской Федерации (на примере банковской сферы) // Инвестиции в России. 2016. № 2. С. 16–21.
7. Страны лидеры по судостроению // Ship&Boat. URL: <http://shipandboat.ru/novosti-sudostroeniya/13-strany-lider>. (дата обращения 19.07.17).
8. Стругов Л.А. Судостроительная промышленность России: состояние и перспективы развития // Военный парад. 2009. № 5. С. 44–56
9. Судостроение в России // Ship&Boat. URL: <http://shipandboat.ru/novosti-sudostroeniya/6-sudostroenie-v-rossii.html> (дата обращения 20.07.17).
10. Шварев В.Б. Перспективы мирового рынка военного кораблестроения // Рынки вооружений. 2011. № 4. С. 113–119

Жехова М.В.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, mashazhehova@mail.ru

Научный руководитель: Кильдяшова Т.А., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ИГРОВОГО БАЛАНСА» В ТЕОРИЯХ ГЕЙМДИЗАЙНА

За последнее десятилетие настольные игры завоевали большую популярность в игровой индустрии. Растущий интерес к настольным играм объясняется тем, что это хороший способ для обучения, сохраняющий в себе элемент веселья. Феномен культуры настольных игр нельзя связать исключительно со сферой досуга и развлечений, поскольку он включает интеллектуальную и спортивную составляющие. Игра помогает учиться, потому что это форма исследования и проявление безопасного любопытства. Посредством концепции симуляции как игры, учащийся может исследовать элементы системы, изменять переменные и обнаруживать последствия, не испытывая проблем в реальности.

Выявлено, что после некоторых игровых сессий у игроков остаются неприятные впечатления, несмотря на то, что в игре была интересная история, удачный тип геймплея, приятный интерфейс – но почему-то игра показалась монотонной, запутанной, непонятной игроку. Анализируя данную ситуацию, геймдизайнеры говорят о том, что, скорее всего, это игра, в которой нет баланса. Данное исследование направлено на теоретическое описание понятия игрового баланса, общей концепции его достижения. В каждой игре можно найти уникальные вещи, которые нужно сбалансировать, поэтому охватить тему полностью невозможно. К тому же, как и во многих других концепциях игрового дизайна, традиционное понятие баланса не поддаётся формализации.

Начало исследования концепта игрового баланса можно отнести к 1990 году, конкретно к работе профессора психологии Михая Чиксентмихайи «Поток: психология оптимального опыта», на которую в настоящее время при разработке игр опираются многие геймдизайнеры [5]. Он провёл обширное исследование того, что делает опыт приятным, на основе длинных интервью, анкет и других данных, собранных за несколько десятков лет от нескольких тысяч респондентов. Он начал свои исследования с людей, которые тратят много времени и усилий на трудные действия, но не получают никаких внешних вознаграждений (например, деньги или статус), таких как композиторы, шахматисты и скалолазы. Более поздние исследования проводились с людьми с обычной жизнью. Их просили описать, что они чувствовали, когда их жизнь была в самом полном объёме и когда то, что они делали, было самым приятным. Исследования

проводились по всему миру (США, Корея, Япония, Таиланд, Австралия, Европа). Профессор заметил, что люди, выполняющие определённые задачи, входят в приятное состояние максимальной производительности, которое он назвал потоком, когда (среди прочего) их способности уравновешивают сложность задач, с которыми они сталкиваются. Если проблемы слишком сложны, люди начинали беспокоиться; если проблемы слишком легки, людям становилось скучно. Наблюдения Чиксентмихайи относятся также к игровой деятельности. Баланс игры, таким образом, включает в себя управление сложностью её задач, чтобы попытаться удержать игроков в состоянии потока – точке, в которой их способности соответствуют проблемам и задачам, с которыми они сталкиваются. Это обеспечивает пример подхода к проектированию игры, ориентированного на игрока: цель дизайнера не просто установить уровень сложности, а подумать о том, как отрегулировать эту сложность, чтобы максимизировать удовольствие игрока. Ключевым элементом в потоке является то, что он является самоцелью – деятельность должна быть внутренне полезной. Люди играют в настольные игры именно для самого опыта, так как никакой внешней награды они не получают. Также, каждый поток действий обеспечивает чувство открытия, творческое чувство переноса в новую реальность (знакомое ощущение для игроков).

В самом общем смысле сбалансированная игра является справедливой по отношению к игроку (или игрокам), когда не является ни слишком лёгкой, ни слишком сложной, и делает умение игрока самым важным фактором, определяющим его успех. Геймдизайнер Эрнест Адамс в своей книге по проектированию игр рассматривает два основных вопроса баланса: справедливость и сложность. Значение баланса различается между типами игр «игрок против игрока» и «игрок против игровой среды». Автор ссылается на следующее определение баланса: «В игре «игрок против игрока» задача дизайнера – сделать игру честной для всех игроков. В игре «игрок против окружающей среды» задача проектирования заключается в управлении уровнем сложности игры» [1]. На практике множество различных игровых функций объединяются для получения этих качеств, и балансировка игры относится к совокупности процессов проектирования и настройкам, которые создают эти качества в разрабатываемой игре.

В книге «Мастерская игрового дизайна: игровой подход к созданию инновационных игр» американским геймдизайнером Трейси Фуллертон предложено данное определение: «Балансировка игры – это процесс обеспечения того, чтобы игра соответствовала целям, которые дизайнер поставил для создания игрового опыта: система соответствует объёму и сложности, рисуемой дизайнером в воображении и элементы этой системы работают вместе без нежелательных результатов» [6]. Это означает, что стартовые позиции и игра являются честными (ни один игрок не обладает

неотъемлемым преимуществом), и ни одна стратегия не доминирует над всеми остальными, также, уровень навыка правильно настроен для целевой аудитории.

Английские учёные в статье «Баланс пошаговых игр с генерацией цепной стратегии» представляют своё видение определения баланса, которое также указывает на недопустимость наличия доминирующей стратегии в игре: «Балансировка игры – это тщательное обеспечение отношений между способами, которыми можно играть в игру, гарантирующее, что ни один способ не является исключительно лучше других, и что игрокам предлагается большое разнообразие способов играть успешно» [7].

В работе «Комплексный процесс балансировки игры» немецкие исследователи в работе по автоматизации процесса балансировки указывают на приведённое в начале статьи замечание, что не существует бесспорного, общепринятого определения игрового баланса. Тем не менее, для своей статьи они определяют балансировку игры, подчёркивая сам процесс и общую цель: «Игровой баланс – это процесс систематического изменения параметров игровых компонентов и операционных правил с целью определения удовлетворительных конфигураций относительно заранее определённых целей». В этом определении используются термины конфигурации и цели. Под конфигурацией авторы понимают параметры, которые гибко определяют свойства и/или поведение игровых компонентов. Например, параметром может быть максимальный урон, наносимый атакой противника. Цель означает чёткое, проверяемое условие в игре [4].

Геймдизайнер Ян Шрайбер, говоря, что баланс важен и является ключевым навыком для любого игрового дизайнера, придерживается немного другой позиции. По его мнению, есть много забавных игр, несмотря на то, что они не сбалансированы случайно, и есть другие забавные игры, но они не сбалансированы намеренно. Но это редкие и особые случаи. Поэтому, стоит принять во внимание, что методы и концепции дизайна настольной игры никогда не должны иметь приоритет над конечными целями дизайна игры. А главными функциями настольной игры в его работе являются – развлекательная и коммуникативная [3].

Учёные из технического университета Эйнховена провели эксперимент, в котором было выявлено, что игроки, проигравшие игру, чувствовали себя более успешными в сбалансированной игре по сравнению с несбалансированной игрой. Сбалансированная игра также дала игрокам больше удовольствия, чем они ожидали заранее. Также игроки предпочли играть в явно сбалансированную игру, потому что это усиливало ощущение напряжения и вызова. По результатам анкетирования, в полученном игровом опыте не было обнаружено различий между несбалансированной и сбалансированной игрой с точки зрения достижения веселья во время игровых сессий [2]. Это подтверждает предыдущее тезис, что вне зависи-

мости от сбалансированности, игра может приносить удовольствие и веселье игроку.

Таким образом, исходя из анализа определений и подходов к понятию «игровой баланс» можно сделать следующий вывод. Несмотря на разные определения и подходы к практикам балансировки элементов игры, которые различаются в зависимости от формата игры, ее вида, целей проектировщика, все теоретики и практики геймдизайна сходятся во мнении, что игровой баланс является важнейшей составляющей проектирования настольной игры, исследование которого необходимо для развития, совершенствования геймдизайна и игровой индустрии в целом.

Список литературы

1. Ernest Adams Fundamentals of game design [Electronic resource] – Electronic text data. – Mode of access: <http://bookre.org/reader?file = 2227699>, free access (15.02.2020). – Title from screen.

2. Eva Kraaijenbrink, Frank van Gils, Quan Cheng, Robert van Herk, and Elise van den Hoven Balancing Skills to Optimize Fun in Interactive Board Games [Electronic resource] – Electronic text data. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/221054198_Balancing_Skills_to_Optimize_Fun_in_Interactive_Board_Games, free access (15.02.2020). – Title from screen.

3. Ian Schreiber Game design concepts: an experiment in game design and teaching [Electronic resource] / Ian Schreiber – 229 p. – Electronic text data. – Mode of access: <http://gamedesignconcepts.pbworks.com/f/Game%2BDesign%2BConcepts%2B%2BAn%2Bexperiment%2Bin%2Bgame%2Bdesign%2Band%2Bteaching.pdf>, free access (10.03.2020). – Title from screen.

4. Marlene Beyer, Aleksandr Agureikin, Alexander Anokhin, Christoph Laenger, Felix Nolte, Jonas Winterberg, Marcel Renka, Martin Rieger, Nicolas Pflanzl, Mike Preuss, Vanessa Volz An Integrated Process for Game Balancing [Electronic resource] – Electronic text data. – Mode of access: <https://sci-hub.si/https://ieeexplore.ieee.org/document/7860425>, free access (19.03.2020). – Title from screen.

5. Mihaly Csikszentmihalyi Flow: The psychology of optimal experience. [Electronic resource] – Electronic text data. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/224927532_Flow_The_Psychology_of_Optimal_Experience, free access (10.03.2020). – Title from screen.

6. Tracy Fullerton Game design workshop: a playcentric approach to creating innovative games [Electronic resource] – Electronic text data. – Mode of access: https://www.academia.edu/28249590/WORKSHOP_A_Playcentric_Approach_to_Creating_Innovative_Games_3RD_EDITION, free access (10.03.2020). – Title from screen.

7. William Kavanagh, Alice Miller, Gethin Norman, Oana Andrei Balancing Turn-Based Games with Chained Strategy Generation [Electronic resource] – Electronic text data. – Mode of access: https://sci-hub.si/https://www.researchgate.net/publication/336010974_Balancing_Turn-Based_Games_with_Chained_Strategy_Generation free access (19.03.2020). – Title from screen.

Житнухина Т.А.

магистрант Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
tzhitnuhina@yandex.ru

Научный руководитель: Постникова М.И., д-р психол. наук, профессор, доцент кафедры педагогики

СТРУКТУРА КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Современное общество предъявляет серьезные требования к личности: владение коммуникативными навыками и навыками бесконфликтного взаимодействия, способность к толерантному мышлению и поведению, обладание способностью к самостоятельному конструированию своих знаний, умение критически мыслить и многое другое.

Все чаще во взаимодействии современных студентов встречается недопонимание, нетерпимость к чужим взглядам, что зачастую приводит к возникновению конфликтных ситуаций. Актуальность проблемы обусловлена нарушением механизмов коммуникации в юношеском возрасте, приводящих к интолерантному общению, проявлению речевой агрессии, бестактности, и, как следствие, замедляющих процесс адаптации к коллективу и росту уровня конфликтности в группе [1].

Налицо противоречие между требованиями социокультурного развития общества и уровнем сформированности коммуникативной толерантности современных студентов. Стоит отметить, что наиболее часто данная проблема встречается у студентов первых курсов, поскольку в большинстве случаев у них возникают трудности в общении, появляются проблемы в адаптации к новому коллективу. У студентов недостаточно развиты коммуникативные навыки, способности к эмпатии и самоконтролю в общении, не сформировано понятие толерантного общения. У некоторых студентов наблюдается склонность к агрессии, а также высок общий уровень конфликтности в группе [8]. Интенсивная учебная и общественная нагрузка, рейтинговая система оценивания, приводит к постоянному психологическому напряжению и раздражительности.

В теории и практике воспитания накоплен определенный опыт решения данной проблемы: многие ученые-психологи рассматривают толерантность как ценность (А.Г. Асмолов, Н. А. Асташова, Г. У. Солдатова), как достойную черту характера (С. К. Бондырева, Г. Оллпорт).

Таким образом, основополагающими в работе с молодежью становятся принципы и ценности, обеспечивающие свободное развитие: идеи терпимого отношения к чужим позициям, мнениям, культуре, стратегия и этика ненасилия, идеи взаимопонимания и диалога, стратегия поиска взаимовыгодных компромиссов.

Феномен толерантности находится в тесной взаимосвязи с понятием межличностного общения. Особенность рассматриваемой проблемы со-

стоит в том, что более масштабные социокультурные проблемы (такие, как развитие толерантного сознания и мышления) могут быть решены через развитие способностей молодежи правильно и эффективно выстраивать межличностное общение [5].

В общении с людьми проявляется особый вид толерантности – коммуникативная толерантность. Понятие коммуникативной толерантности личности можно назвать собирательным, так как оно включает в себя потребности личности, её темперамент, особенности характера, воспитания, привычки и стереотипы поведения. Коммуникативную толерантность можно рассматривать как психосоциальный портрет личности, который отражает степень терпимого, уважительного общения, и направлен на положительное взаимодействие с людьми. Коммуникативная толерантность – это не только способность принимать точку зрения другого человека, но и готовность поменять свое мнение в процессе взаимодействия [1].

Изучению феномена коммуникативной толерантности посвящены многочисленные исследования. М.Т. Громкова, А.В. Мудрик, Л.И. Маленкова, П.Ф. Комогорова, Л.А. Николаева в своих работах определяют коммуникативную толерантность как основу общения, как условие успешной социализации индивида.

С.Н. Толстикова рассматривает коммуникативную толерантность как «динамический феномен, обеспечивающий самореализацию индивидуальности социального педагога в профессиональной деятельности» [9, с. 176].

Л.П. Яцевич в своих работах понимает коммуникативную толерантность как «профессионально важное качество личности, сформированность которого обеспечивает целостность личностного и профессионального развития будущего специалиста социальной работы» [10, с. 193].

В.М. Гришук считает, что коммуникативную толерантность стоит рассматривать как «психосоциальную характеристику личности с доминантной направленностью сознания на терпимое, бесконфликтное коммуникативное поведение, на особый, доброжелательный тип взаимодействия индивида с другими людьми» [2, с. 8].

Анализ терминологического аппарата показал, что на данный момент отсутствует единое толкование понятия «коммуникативная толерантность». Учёные-исследователи для описания феномена используют синонимичную терминологию.

Важной частью при описании феномена коммуникативной толерантности является рассмотрение её структуры и составных компонентов. Это является необходимым условием построения грамотного экспериментального исследования, выбора адекватного диагностического инструментария. Для этого рассмотрим, какими знаниями и умениями должен обладать толерантный в общении студент.

Коммуникативная толерантность выражается в знаниях личности о:

- толерантном общении, его компонентах и структуре;
- подходах к изучению коммуникативной толерантности;
- способах рефлексии, самопознания.

Все перечисленные знания можно отнести к психологическому знанию. Поэтому при разработке Программы развития коммуникативной толерантности необходимо учитывать специфику его усвоения, этапы овладения этим знанием [6].

Индивиду необходимо обладать такими качествами, как:

- открытость к взаимодействию с коллективом;
- доброжелательность, бесконфликтность, сдержанность;
- эмпатийность, способность к сопереживанию.

Также необходимо обладать рядом умений и навыков, такими как:

- умение эффективно налаживать коммуникацию, работать в группе;
- способность контролировать свое отношения к мнению другого, развитие умения приспосабливаться к партнеру;
- способность сглаживать конфликтные ситуации, выбирать верные позиции в конфликте, находить компромиссы;
- навыки проведения саморефлексии, умение анализировать свое поведение.

Определив ряд качеств и свойств, характеризующих толерантную в общении личность, объединим их в структурные компоненты. Результат представим в табл. 1.

Таблица 1

Структурные компоненты коммуникативной толерантности и их характеристика

Компонент	Характеристика
когнитивный компонент	- знания о коммуникативной толерантности, её компонентах, принципах; - стереотипы осмысления проблем и принятия решений.
эмоционально-поведенческий компонент	- самоконтроль в общении; - способность к эмпатии; - эмоционально-ценностная оценка возникающих межличностных отношений.
деятельностный компонент	- коммуникативные навыки; - умение приспосабливаться к партнеру по общению; - поведение в конфликте.
рефлексивный компонент	- саморазвитие, самооценка и самоанализ.

С учётом составленной структуры коммуникативной толерантности, можно сделать вывод, что коммуникативная толерантность является многогранным, многокомпонентным феноменом. Данная структура стала теоретическим основанием для разработки Программы развития у студентов коммуникативной толерантности.

Наиболее ярко выраженной особенностью молодых людей является высокий уровень социальной активности: желание попробовать себя в разных социальных ролях, принимать участие в общественной деятельности. Также молодёжь отличается повышенным уровнем эмоциональности, которая порой граничит бескомпромиссностью, грубостью и упорством. В то же время, эмоциональность свидетельствует о стремлении выражать свое мнение, делиться им с коллективом. Это говорит о необходимости применения инновационных форм работы со студентами: мастер-классов, деловых игр, дискуссий, квест-технологий [3].

С учётом этих особенностей рассмотрим подробнее некоторые из возможных методов и форм, эффективных при работе с современной молодёжью. Наиболее распространенной формой в настоящее время является применение коммуникативных тренингов. Тренинг как активная форма воздействия позволяет в короткие сроки сформировать у студентов навыки поведения, закрепить их на практике. Тренинг активизирует механизмы научения, помогают устранить неэффективные способы поведения, способствуют раскрытию навыков саморефлексии, контролю за своим эмоциональным состоянием. Программа разработанного тренинга может включать в себя различные приёмы и упражнения, направленные на установление правил работы в группе, непринужденное общение между участниками, коллективную рефлексию.

Также современной формой работы можно назвать арт-технологии. Они помогают раскрывать творческий потенциал студентов, развивать поведенческую, эмоциональную сферу, актуализирует потенциал каждого индивида. Занятие творческой деятельностью помогают духовному развитию личности, приносят удовлетворение и чувство спокойствия [4].

Мы высоко оцениваем роль образовательных программ в формировании и развитии и коммуникативной толерантности, так как образование является одной из ведущих ценностей современной молодежи [7].

Проанализировав сущность, структуру коммуникативной толерантности, актуальные методы её формирования, можно сделать ряд выводов:

- феномен коммуникативной толерантности является очень многогранным, в современном научном знании отсутствует единый подход к определению этого сложного феномена;

- исходя из понимания необходимых для формирования коммуникативной толерантности знаний, умений и навыков, можно составить и охарактеризовать структурный состав коммуникативной толерантности, определить и наметить направления работы, учитывая специфику психологического знания, этапы овладения этим знанием;

- существует множество методов и форм работы со студенческой молодёжью, направленных на раскрытие потенциала личности и формирования толерантной в общении личности;

- повышение уровня коммуникативной толерантности может помочь избежать конфликтов и проблем в общении, ускорить адаптацию студентов к новому коллективу.

Список литературы

1. Асмолов А.Г. О смыслах понятия «толерантность» // Век толерантности: научно-публицистический вестник. – М., 2001. – С. 8–19.
2. Гришук В.М. Формирование коммуникативной толерантности у студентов гуманитарных специальностей в вузе: дис. ... канд. пед. наук. – Киров, 2005. – С. 228.
3. Донскова Л.А. Характеристика уровней коммуникативной толерантности языковой личности // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – С. 76.
4. Маслова Т.М. Развитие коммуникативной толерантности участников образовательного процесса вуза // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – 286 с.
5. Мясищев В.Н. Психология отношений / Под ред. А.А. Бодалёва. М.–Воронеж, 2004. – С. 400.
6. Постникова М.И. Психологическое знание: теория и практика. Монография. Архангельск: Поморский университет, 2008. – 96 с.
7. Постникова М.И., Чичерина Н.В. Образование в системе ценностей молодежи // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 2. – С. 24–29.
8. Рерке В.И. Конфликтность в её проявление у обучающихся высших учебных заведений // Вестник Омского университета. Серия «Психология». – Омск, 2017. – С. 52–58.
9. Толстикова С.Н. Развитие коммуникативной толерантности у будущих социальных педагогов системы образования: дис. ... канд. психол. наук. – Калуга, 2002. – 176 с.
10. Яцевич Л.П. Формирование коммуникативной толерантности у будущих специалистов социальной работы: дис. ... канд. пед. наук. – Чита, 2010. – 193 с.

Зайкова А.С.

студент Высшей школы социально-гуманитарных науки и международной коммуникации, lazaikova9698@gmail.com

Научный руководитель: Егорова Е.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

ЭКСПЕРТИЗА РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА: ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ И ТИПОЛОГИЯ ДЕЛ

Цифровая культура современности включает в себя множество разных направлений, одним из которых является реклама. Современное об-

щество во многом не подозревает, в какой мере на самом деле реклама воздействует на человека, трансформируя моральные и материальные ценности. Поэтому отношения общества к современной рекламе и рекламы к обществу неоднозначно. Технологии нашего времени позволяют все больше и сильнее воздействовать на сознание человека, вынуждая его приобрести товар или услугу. Актуальность работы также детерминирована тем, что для нашего общества глобальными стали проблемы не информации, а ориентации в информации; а, следовательно, и управление вниманием.

Необходимо отметить ту составляющую актуальности, которая связана с экспертной деятельностью. Возможный риск, определенный применением тех или иных языковых средств в рекламных текстах, прежде всего, связан:

- а) со спецификой языка и присущими ему характеристиками;
- б) с особенностями восприятия дискурса и возможностью двусмысленности, многоликостью интерпретации;
- в) с глобальной коммуникативной функцией высказывания, избранной автором для коммуникации и регуляции.

Данные способы воздействия бывают разными, не всегда этическими, корректными, а иногда и вовсе – незаконными. Поэтому изучение экспертизы рекламного текста становится все более актуальным направлением исследований.

Рекламная экспертиза относится к видам гуманитарной судебной экспертизы, и, соответственно, подчиняется принципам присущим всем судебным экспертизам. Они контролируются законом: «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» (Федеральный закон от 31.05.2001 N 73-ФЗ (ред. от 08.03.2015)). В статье 4 обозначены принципы государственной судебно-экспертной деятельности: «Государственная судебно-экспертная деятельность основывается на принципах законности, соблюдения прав и свобод человека и гражданина, прав юридического лица, а также независимости эксперта, объективности, всесторонности и полноты исследований, проводимых с использованием современных достижений науки и техники» [3]. Основные положения, которые содержит статья 4, объективируются в признаках законности, независимости, самостоятельности и пр. Безусловно, в первую очередь, это соблюдение закона. Далее говорится о том, каким должен быть эксперт. Быть независим – «самостоятельный, не находящийся в подчинении, свободный», и объективен. А экспертиза должна проводиться «с использованием современных достижений науки и техники». В дополнении к основополагающим принципам экспертизы также относят полноту исследования – результаты экспертизы должны быть полными и четкими, а экспертная деятельность должна быть основана сразу на нескольких методах

исследований. Своевременность проведения экспертизы также является одним из принципов, как и соответствие поставленным перед экспертом вопросам. Дополняет этот список принципов гласность, финансовая обеспеченность, проверяемость и ответственность. Далее будут рассмотрены и другие принципы, которые присущи экспертизам различных текстов.

Реклама является многокомпонентным продуктом медиа-среды. Текст рекламы включает в себя различные составляющие (вербальные и невербальные).

Относительно массового информационного поля, «текст» включает в себя словесный (вербальный), звуковой (аудио), зрительный (визуальный) ряды. Особенность текста вербального заключается в том, что он находится в постоянном взаимодействии с другими медиа. Словесный текст рекламы подчиняется общелингвистическим правилам и принципам. Существует отдельный вид экспертизы (он входит в более широкое понятие – судебная экспертиза рекламы), по словам Чубиной Е.А., «судебная лингвистическая экспертиза рекламы – это процессуально регламентированное лингвистическое исследование устного и/или письменного текста рекламы, завершающееся дачей заключения по вопросам, разрешение которых требует применения специальных знаний» [5].

Один из основных принципов гуманитарной экспертизы заключается в объективности ее проведения. Каждый случай требует конкретно-исторического рассмотрения предмета изучения. Экспертиза должна быть проведена в соответствии с точными методами, которые используются для получения достоверных результатов. Данные должны исключать субъективность, предвзятость. При проведении экспертизы как рекламного текста, так и любого другого, эксперт должен опираться на теоретическое обоснование рассматриваемого явления. В этом и раскрывается принцип обоснованности. В тексте самой экспертизы также должны содержаться ссылки на существующие труды, посвященные рассматриваемой тематике.

Еще один принцип проведения экспертизы рекламы как вербального текста культуры – это общечеловечность. В настоящий момент не существует идеальной рекламы, и рассматривать одну рекламу с позиции другой не совсем корректно, на наш взгляд. Необходимо рассматривать каждую отдельную рекламу как индивидуальный продукт. И относиться к данному продукту мультимедийной сферы с общечеловечной точки зрения.

Обратимся к другой стороне рекламы – невербальной (графика, композиция, цвет и пр.). При анализе данных составляющих эксперт должен опираться на общие принципы проведения рекламы, а также на некоторые другие. Проводить экспертизу визуального текста рекламы должен специалист, владеющий необходимыми для этого знаниями. Такими специали-

стами могут стать те эксперты, которые имеют необходимый для анализа опыт и квалификацию. При анализе невербальной составляющей также необходимо опираться на существующую теоретическую базу. Соблюдение данного принципа вызывает сложности у экспертов, поскольку экспертиза рекламы является новым видом экспертиз, в настоящее время нет полных теоретико-методологических источников по данному вопросу.

Обращаясь к типологии экспертиз рекламного текста, необходимо вновь рассмотреть вопрос об отсутствии полной теоретико-методологической базы. Начиная с 1995 данный вопрос является актуальным. Такие отечественные ученые как Кара-Мурза Е.С., Галяшина Е.И., Чубина Е.А., Бельчиков Ю.А, Горбаневский М.В. и другие исследуют данный вопрос.

Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 распространяет свое действие на несколько видов средств маркетинговой индивидуализации. Основываясь на этой характеристике, указанной в законе, можно выделить следующие типы экспертизы рекламных текстов:

- название продукта, торговой марки, компании;
- слоганы;
- рекламные тексты;
- совокупность вербального и визуального ряда;
- «бегущая строка», печатная, теле-, радио-, Интернет-реклама.

Приведем примеры некоторых типов экспертиз.

По данным центра лингвистических экспертиз: владельцы сети мужских клубов Иркутска были привлечены к ответственности за рекламный слоган: «Отдых без цензуры в твоём городе. Следующий пример относится к экспертизе рекламного текста: ООО «Слобода» была привлечена к ответственности за нарушение законодательства, после чего экспертами была проведена проверка. Нарушение заключалось в следующем: факт распространения рекламы «Похудение без диет и без запретов» в газете «Слобода» № 27 за 2 июля 2008 г., где слово «похудение» было напечатано без буквы «д» (по данным ГЛЭДИС).

Отдельный тип экспертиз рекламы является название продукта, торговой марки, компании. К этому относится и нейминговая экспертиза. К примеру, «Гильдией лингвистов-экспертов по документационным и информационным спорам» проведена работа по исковому заявлению открытого акционерного общества «Совфрахт» к обществу с ограниченной ответственностью «Морское агентство «Инфлот-Таганрог» об обязанности прекратить использование товарных знаков (знаков обслуживания) «ИНФЛОТ» (ГЛЭДИС).

Другую типологию дел выделяет Е.А. Чубина, в типологии критерии сводятся к следующему «исследование спорного текста с целью установления признаков:

- рекламного текста;
- маскировки рекламного текста (например, маскировка рекламного текста под текст справочно-информационного характера);
- суррогатного рекламирования;
- недобросовестного сравнения;
- спорного текста с целью установления его смыслового содержания;
- композиционной или лексико-грамматической формы выражения, присущей спорному тексту;
- разъяснение специфики приемов языковой игры, использованных при построении спорного текста;
- разъяснение с опорой на имеющиеся лингвистические знания, а также допущенные в тексте нарушения норм современного русского языка» [5].

Подводя итоги, следует отметить, что в последние десятилетия ведется активная работа по созданию теоретической базы для проведения экспертиз рекламных продуктов. В настоящее же время принципы проведения и типологии экспертиз рекламы не являются установленными и подлежат дальнейшему рассмотрению. Тем не менее, с каждым годом потребность в данной информации увеличивается прямо пропорционально росту объема рекламных продуктов.

Список литературы

1. ГЛЭДИС. Сайт гильдии лингвистов–экспертов по документационным и информационным спорам. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://rusexpert.ru/expertise.html> (дата обращения: 24.02.2020).
2. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/popular/advert/?utm_campaign=codex_law&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=1&gclid=CJaN9aXp9sgCFaHPcgod8c8Imw (дата обращения: 20.10.2015).
3. Федеральный закон от 31.05.2001, № 73–ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://zrf.su/zakon/sudebno-ehkspertnaya-deyatelnost-73-fz/> (дата обращения: 04.02.2019).
4. Центр лингвистических экспертиз. Экспертиза рекламы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <http://lingex.ru/ekspertiza-reklamy/> (дата обращения: 01.12.2019).
5. Чубина Е.А. Судебная лингвистическая экспертиза рекламы: мифы и реальность // Российская школа по связям с общественностью. – 2015. – № 6. С. 138–148.

Зозулин А.С.

студент Высшей школы экономики, управления и права, maktvists@gmail.com

Научный руководитель: Моданов В.В., канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой гражданского права и процесса

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Существует множество способов обеспечения исполнения обязательств. Под данной формулировкой понимается возложение на должника дополнительных обременений на случай неисполнения или же ненадлежащем исполнении его обязанностей. Одним из данных способов является поручительство.

Статья 361 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) определяет «договор поручительства», как договор, в котором поручитель обязывается перед кредитором другого лица отвечать за исполнение последним его обязательства полностью или в части.

Договор поручительство оформляется только в письменной форме, на что указывает статья 362 ГК РФ. При этом существенным условием данного договора является отсылка к договору, из которого возникло или возникнет в будущем обеспечиваемое обязательство. В случае если это не будет указано, сделка считается незаключенной.

Стоит отдельно отметить, что по закону ответственность при неисполнении или ненадлежащем исполнении должником обеспеченного поручительством обязательства поручитель и должник отвечают перед кредитором солидарно. То есть кредитор вправе требовать исполнение данного обязательства как от должника, так и от поручителя. При этом поручитель не вправе предъявлять кредитору возражения об его отношении с должником. Однако в пункте 1 статьи 363 ГК РФ предусмотрена субсидиарная ответственность поручителя, в случае если это предусмотрено законом или договором. Суть этой ответственности в том, что при неисполнении, ненадлежащем исполнении должником своего обязательства, требования могут быть предъявлены в неисполненной части субсидиарному (дополнительному) должнику, то есть поручителю.

Поручитель вправе выдвигать против требования кредитора возражения, которые мог бы представить должник, если иное не вытекает из договора поручительства. Как говорится в пункте 5 статьи 364 ГК РФ: «Ограничение права поручителя на выдвижение возражений, которые мог бы представить должник, не допускается. Соглашение об ином ничтожно».

После того как поручитель исполнил обязательство, происходит замена кредитора в объеме удовлетворенных поручителем требований. Кроме того, поручитель вправе требовать от должника также уплаты про-

центов на сумму, которую он выплатил кредитору, и возмещения всех убытков, понесенных в связи с ответственностью за должника. Но стоит отдельно отметить, что данные правила, применяются, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором поручителя с должником и не вытекает из отношений между ними.

Перечислим случаи, в которых поручительство прекращается:

- с прекращением основного обязательства;
- в случае изменения основного обязательства, влекущего неблагоприятные последствия для поручителя или увеличивающие его ответственность без его согласия;
- при переводе долга на другое лицо по обеспеченному поручительством требованию;
- по истечению указанного в договоре поручительства срока, на который оно было дано.

Срок в договоре поручительства не является существенным условием, а значит он может быть не указан в тексте договора. Тогда возникает вопрос, с какого момента договор поручительства прекращается, а кредитор уже не может требовать с поручителя исполнения обязательства за должника? Данный вопрос подробно регламентируется пунктом 6 статьи 367 ГК РФ. Согласно данной статье, если срок в договоре поручительства не определён, ответственность поручителя зависит от срока исполнения основного обязательства, которое обеспечивается этим поручительством. Если такой срок установлен ответственность поручителя прекращается через год после наступления срока исполнения основного обязательства при условии, что кредитор не предъявит к нему иска в этот срок. Если такой срок не определён в основном обязательстве ответственность поручителя прекращается через два года после заключения договора поручительства.

Касательно сроков интересна формулировка «до фактического исполнения обеспечиваемого обязательства». Верховный Суд Российской Федерации в одном из своих определений (Верховный Суд РФ определение от 01.08.2019 № 303-ЭС19-4834) подробно объяснил, почему данная формулировка не может считаться определением сроком. В Пленуме Высшего Арбитражного Суда от 12.07.2012 № 42 «О некоторых вопросах о разрешении споров, связанных с поручительством» четко прописано, что указанное выше условие не является устанавливающим срок из-за того, что она не соответствует статье 190 ГК РФ. Это значит, что при использовании данной формулировки будет применяться правило, что и при отсутствии сроков вообще, то есть поручительство прекращается, в случае не предъявления иска к поручителю в течении года со дня наступления срока.

Также дополнительную ясность касательно сроков дается в другом определении Верховного Суда Российской Федерации (дело № 46-КГ19-14). В данном деле банк решил взыскать деньги с поручителя после того, как закончилась реализация имущества индивидуального предпринимателя, за которого поручились. В данном случае Верховный Суд встал на сторону поручительства. Он сослался на статью 367 ГК РФ, где говорится, что поручительство прекращается с обеспеченного им обязательства. При этом в статье 52 Федерального Закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» указывается, что все судебные акты арбитражного суда, предусмотренные данным федеральным законом, подлежат немедленному исполнению. Поскольку реализация имущества завершилась после того, как банк потребовал взыскания с поручителя, обязательство на момент выдвижения банка своего требования было выполнено, и он не имел оснований требовать с поручителя взыскания. Из этого дела можно сделать вывод, что поручительство заканчивается в момент, когда суд указывает на завершение процедуры реализации имущества.

Отдельного внимания стоит уделить вексельному поручительству (аваль).

Сначала необходимо дать определение, что такое «вексель». Вексель – это ничем не обусловленное обязательство векселедателя либо указанного им плательщика выплатить векселедержателю при наступлении, указанного в нем срока определенную денежную сумму.

В статье 1 федерального закона от 11.03.1997 № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе» говорится, что правоотношения по данной ценной бумаге строятся на основе Постановления Центрального Исполнительного Комитета и Совета Народных Комиссаров СССР «О введении в действие Положения о переводном и простом векселе» от 7 августа 1937 г. № 104/1341 (Собрание законов и распоряжений Рабоче-Крестьянского Правительства СССР, 1937, № 52, ст. 221). Как объясняет данный федеральный закон, это связано с международными обязательствами Российской Федерации, вытекающими из ее участия в Конвенции от 7 июня 1930 года, устанавливающей Единообразный закон о переводном и простом векселях.

В этом Постановлении глава 4 полностью посвящена авалю. Также в названии главы прямо указывается на то, что аваль является вексельным поручительством, то есть отдельным видом поручительства.

Аваль представляет собой один из способов обеспечения платежного обязательства по переводному векселю, когда плательщиком по нему является не векселедатель, а третье лицо, указанное в векселе в качестве плательщика, в полном размере вексельной суммы или же в её части. Ли-

цо, дающее его, называется «авалистом». Данный вид поручительства может быть дан в трех формах:

- на переводном векселе;
- на добавочном листе;
- на отдельном листе, с указанием места его выдачи.

Аваль выражается словами «считать за аваль». При этом данная формулировка не является обязательной, поскольку в Постановлении прямо указывается на то, что равнозначные формулировки также разрешены. Обязательной является подпись авалиста, которая ставится им на лицевой стороне переводного векселя. Таким образом авалист отвечает за того, за кого он дал аваль.

Также, как и в обычном поручительстве, в случае, если авалист оплачивает переводной вексель, он приобретает права, вытекающие из него, против того, за кого он дал аваль.

Поручительство является одним из самых популярных способов обеспечения исполнения обязательства, поэтому необходимо достаточно подробно знать многие тонкости в данной теме. В этой статье были собраны основные моменты, касательно договора поручительства: рассмотрен понятие поручительства, форма и условия заключения договора поручительства, права кредитор и поручителя, случаи прекращения поручительства, спорные моменты, связанные со сроками поручительства, аваль.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) " от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1994. Выпуск № 32. – Ст. 3301.
2. Федеральный закон от 11.03.1997 № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе» // Собрание законодательства РФ. – 1997. Выпуск № 11. – Ст. 1238.
Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 18.03.2020) // Собрание законодательства РФ. – 2002. Выпуск № 43. – Ст. 4190.
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.07.2012 № 42 «О некоторых вопросах разрешения споров, связанных с поручительством» // Доступ из СПС «Консультант».
4. Постановление ЦИК СССР и СНК СССР от 07.08.1937 № 104/1341 «О введении в действие Положения о переводном и простом векселе» // Доступ из СПС «Консультант».

Зыкина А.В.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, asiazykina@mail.ru

Научный руководитель: Шапаров А.Е., д-р полит. наук, доцент, профессор кафедры регионоведения, международных отношений и политологии

ПОЗИЦИЯ ПРАВОРАДИКАЛЬНЫХ ПАРЛАМЕНТСКИХ ПАРТИЙ СКАНДИНАВСКИХ СТРАН В ОТНОШЕНИИ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

В своей речи в Берлине в 2013 году Херман ван Ромпей, председатель Европейского совета, обозначил проблемы, с которыми сталкивается ЕС. К ним были причислены еврокризис, глобализация и популизм [4].

Праворадикальные партии развиваются, имеют своих представителей в парламентах европейских стран. Эта тенденция распространяется на регион в целом, но в частности ярко представлена в Северной Европе. Так, по итогам прошедших парламентских выборов националистические партии получили довольно большое количество мест: в Дании – 8,7 %, в Норвегии – 15,2 %, в Швеции – 17,5 % [8]. Им удалось завоевать популярность благодаря противопоставлению своих идеалов и ценностей неуспешной политике действующих парламентских партий.

Европейский Союз находится под давлением со стороны евроскептиков в национальных парламентах. Кроме того, евроскептики присутствуют даже в самом Европарламенте. Европейский Союз страдает от низкого доверия к политике и подвергается обвинениям в проблемах, создаваемых глобализацией (в том числе миграционный кризис) [6]. Ранее мнение сводилось к тому, что ЕС защищает интересы национальных государств на глобальном рынке, сейчас в тезисах программ праворадикальных партий ЕС часто воспринимается как угроза самому себе. Еврокритицизм резко возрос с начала еврокризиса. В частности в Северной Европе растет недовольство южными странами, поскольку государства с высоким уровнем развития экономики вынуждены финансировать трудные экономики южных стран [7].

Евроскептицизм является частью повестки многих праворадикальных партий. Бесконтрольная иммиграция, стирание культурных границ и многое другое подробно раскрывается в их политических программах.

Датская Народная партия. Партия сыграла решающую роль в формировании нового закона об иммигрантах и миграционного законодательства, который был одобрен правительством в мае 2002 года.

Сегодня на сайте Датской народной партии в разделе, посвященном отношениям к Европейскому союзу, говорится: «народ может влиять только на те национальные государства, в которых люди чувствуют свою естественную близость. Мы выступаем против развития Европейского

Союза по отношению к Соединенным Штатам Европы. Датская народная партия выступает за тесное и дружественное сотрудничество в Европе – но только в таких областях, как торговля, экологическая политика и технологии». Как следует из текста документа, партия считает создание европейского политического союза неприемлемым: «Дания должна оставаться суверенным государством. Это означает, что ни один закон или постановление не должны быть выше конституции Дании».

Интересной тенденцией, наблюдаемой в последнее время, является тенденция пересмотра отношений с Европейским союзом в программах многих политических партий, в том числе среди правоцентристских, консервативных партий [4]. Более того, правые и ультраправые политические силы открыто заявляют о себе как о противниках евроинтеграции. Датская народная партия настаивает на необходимости выхода государства из Евросоюза.

Одним из слоганов партии является – «Больше Дании – меньше Европы». Партия также настаивает на ограничении предоставления вида на жительство студентам, которым широко пользуются студенты из Восточной Европы. Кроме того, взрослое население Восточной Европы составляет значительную конкуренцию коренным датчанам в сфере обслуживания. С этим партия связывает рост безработицы. Также значительно обременяет население существующее детское пособие «børnescheck», которое может выплачиваться гражданам других государств-членов, работающих и отчисляющих налоги датскому государству, даже при отсутствии ребенка на территории Дании [1].

Шведские демократы. Главной праворадикальной партией на шведской политической арене являются шведские демократы. Шведские демократы выступают за выход из Европейского союза по следующим причинам:

– возвращение национальных границ («для борьбы с незаконной миграцией, организованной преступностью, исламизмом и другие угрозами безопасности»);

– свобода выражения мнений и цензура в Интернете. В партии считают, что ЕС во многих отношениях угрожает интернету;

– окружающая среда, климат и благополучие животных. Шведские демократы выделяют экологические проблемы Швеции в особую категорию, с которыми можно справиться только на национальном уровне. Также опасаются, что животноводство станет единой моделью для всего ЕС.

– рынок труда сильно искажается в условиях ЕС. Иностранные операторы не должны иметь возможности обойти нормативную базу, конкурируя на шведском рынке, тем самым поставив шведские компании в неуютное положение. В настоящее время в Швеции нет установленного законом минимального размера оплаты труда, поскольку заработная плата

регулируется социальными организациями. Это сама суть шведской модели. Предоставление законодательной власти ЕС над заработной платой было бы равносильно отмене шведской модели.

– финансирование ЕС. Выступают против увеличения членского взноса Швеции, увеличения долгосрочного бюджета, отказ от структурных фондов (которые «искажают» конкуренцию в ущерб шведским компаниям), отмена помощи в присоединении для стран-кандидатов, а именно таким, как Турция, которые имеют лучшее финансовое положение, чем некоторые страны Европейского союза [3].

Партия Прогресса (Норвегия). Партия всегда подчеркивает свою принадлежность к христианской, западной культуре [5]. Эти акценты прослеживаются во многих аспектах деятельности партии, в частности в позиции по иммиграционной политике.

Партия прогресса ставит своей основной целью свободу и самостоятельность отдельных людей. Свободе противопоставляется государственная власть. В пункте программы, посвященному ЕС, государственная власть называется как «слишком обширная». Таким образом, партия прогресса полагает, что протекционистский характер норвежской политики не позволяют людям и предприятиям сотрудничать через национальные границы.

Норвегия не является, и никогда не была членом Евросоюза. Партия прогресса открыто заявляет о своем нежелании вступления в ЕС. Однако при этом достаточно удивительным является то, как партия праворадикального толка, которая априори подразумевает противопоставление наднациональным институтам, выступает за расширение сотрудничества с Европейским союзом. Принимая во внимание тот факт, что партия должна составлять ядро оппозиции действующей власти, политическая программа вынуждена лавировать в понятиях «отказа от членства в ЕС» и «недостаточной открытости границ».

Партия считает, что экономики Норвегии необходимы открытость, добровольность и свободное движение капитала, бизнеса и людей. Соглашение Европейского экономического пространства обеспечивает доступ Норвегии на внутренний рынок ЕС и жизненно важно для норвежского бизнеса и промышленности. Программа партии заявляет, что в некоторых областях соглашение ЕЭП должно толковаться более строго и, в случае необходимости, пересматриваться в целях обеспечения большей защиты норвежского суверенитета и национальных интересов.

Недовольство развитием Европейского союза в наднациональном направлении приводит Партию прогресса к развитию своей повестки в следующем направлении: сокращение доступа к норвежским социальным пособиям, а усиление пограничного контроля (Норвегия находится в Шенгенском соглашении), отмена специальных норвежских правил, за-

прещающие, среди прочего, ввоз продукции, которая легальна в ЕС, ужесточение контроля экспорта норвежской нефти, газа и рыбы, являющихся национальными ресурсами, повышение порога участия в норвежских социальных пособиях в связи с трудовой иммиграцией из ЕС, эти пособия должны быть скорректированы с учетом заработной платы и цен, пересмотр соглашений Шенгенской зоны и Европейской экономической зоны [2].

Успех праворадикальных партий неотделим от кризисных процессов, разворачивающихся в странах Западной Европы. В условиях наднациональной интеграции и перехода к постиндустриальному информационному обществу происходит массовая потеря ориентиров, ставится под сомнение национальная идентичность, привязанная к традиционному государственному суверенитету. А праворадикальные партии в данном контексте действуют как оппозиционная сила дальнейшей унификации и институционализации общего европейского пространства. Несмотря на это, можно наблюдать примеры государств, которые не являясь членами ЕС, остаются партиями оппозиции, но формируют свои программы сочетая достаточно разрозненные положения в отношении сотрудничества с Евро-союзом. Тем самым обозначая свою противоположность «безуспешной» политики действующей власти.

Список литературы

1. Официальный сайт Датской народной Партии. URL: <http://www.danskfolkeparti.dk/> (дата обращения 12.03.2020).
2. Официальный сайт Партии Прогресса URL:<http://www.frp.no/> (дата обращения 12.03.2020).
3. Официальный сайт партии Шведские демократы URL: <https://sd.se/> (дата обращения 10.03.2020).
4. Смирнов А.Н. Испытание евроскептицизмом: кризис европейской интеграции в зеркале консерватизма // «Полития. Анализ. Хроника. Прогноз». 2013. – С. 49 – 65.
5. Шадурский В.В. Христианский фактор в контексте ксенофобской и антимусульманской платформы крайне-правых политических сил современной Норвегии // Праворадикальные политические партии и движения современной Европы. Под редакцией И. Н. Барыгина. – СПб, 2011. 310 с.
6. Шапаров А.Е., Калачникова М.Ю. Иммиграционная повестка праворадикальных партий в Скандинавских странах // Среднерусский вестник общественных наук. 2018. Т. 13. № 3. С. 72-84.
7. Шубина М.В. Современные праворадикальные националистические партии в Западной Европе // Автореф. дис. канд. полит. наук. – Москва, 2006. – 30 с.
8. Nordsieck, W. Parties and Elections in Europe [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.parties-and-elections.eu/countries.html> (дата обращения 10.01.2020).

Зыков А.Н.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,

azux@yandex.ru

Научный руководитель: Лапочкина Л.В., канд. экон. наук., доцент, зав. кафедрой экономики

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: С изменением экономической ситуации меняются условия функционирования промышленных предприятий и следовательно, должна меняться стратегия их развития. На основе теории стратегии развития предприятия, в сочетании с внешней и внутренней экономической ситуацией, внешней и внутренней средой предприятия, фактическим положением самого предприятия на рынке необходимо проведение исследований для нахождения пути дальнейшего развития предприятия в новых экономических условиях. Данные исследования позволяют выработать соответствующие концепции новой стратегии развития предприятия, а также закладывают условия для следующих исследований.

Ключевые слова: бизнес-стратегия, стратегическое развитие, стратегическое управление.

Введение

Термин «стратегия» впервые появился в Греции как специализированный военный термин, который означал «искусство ведения войны». Но после начала западной капиталистической промышленной революции слово «стратегия» стало постепенно применяться в экономической сфере.

Многие известные ученые выдвинули собственное мнение о концепции корпоративного стратегического управления. Эндрю считает, что корпоративное стратегическое управление – это стратегия развития, которая объединяет бизнес-цели, принципы, политику и деловую активность компании с определенной моделью. Куинн просто определил корпоративное стратегическое управление как модель и план корпоративного развития. Ансофф определяет стратегическое управление предприятием «основной линией сотрудничества», то есть, независимо от того, как предприятие определяет свою собственную деловую природу, должна существовать неразрывная связь между текущим развитием предприятия и будущим рынком развития. Минцберг использует метод четырех элементов (4PS) в маркетинге, чтобы дать определение 5PS корпоративной стратегии [4], которая включает в себя пять типов: планирование, стратегию, модель, позиционирование и концепцию. Эти элементы определяют стратегию управления предприятием.

Управление стратегией развития предприятия является важной частью политики стратегического управления предприятием, его ключевым элементом. Стратегия развития предприятия – это относительно полная

теоретическая основа системы развития предприятия в определенный период времени. Важные решения и планы развития, относительно направления развития, скорости развития и целей развития предприятий [2] делаются лицами, ответственными за принятие данных решений и их конечной целью является достижение устойчивого развития предприятия.

1. Базовые вопросы стратегического развития предприятия

Конечная цель стратегии развития предприятия заключается в обеспечении развития предприятия. Для достижения поставленных целей, предприятие должно решить следующие четыре вопроса:

1. Каковы цели будущего развития компании?
2. Каких темпов и качества развития хочет достичь компания в будущем?
3. Какие точки развития выберет предприятие, для обеспечения темпов и качества развития?
4. Какие возможности необходимы предприятию для эффективной поддержки своих целей развития в будущем?

Указанные выше четыре вопроса соответственно решают четыре основных вопроса: направление развития предприятия, скорость и качество развития, точки развития и возможности развития и следовательно стратегия развития предприятия решается путем ответа на четыре вышеуказанных вопроса и формирования плана корпоративного развития.

Основываясь на этих четырех вопросах и соответствующих определениях корпоративной стратегии, мы можем получить стратегические рамки, которые помогут решить вопросы развития предприятия. Стратегические рамки развития предприятия в основном состоят из четырех частей: видение, стратегические цели, бизнес-стратегия и функциональная стратегия.

Каждая из четырех частей структуры стратегии развития предприятия поддерживает друг друга. Предыдущий уровень предоставляет идеи для следующего уровня, а следующий уровень обеспечивает определенную теоретическую поддержку для предыдущего уровня, таким образом формируя взаимное взаимодействие между уровнями. Связь между уровнями и влияние уровней друг на друга в конечном итоге составляют относительно полную систему стратегических рамок развития предприятия.

Данная структура сыграла очень хорошую руководящую роль в разработке стратегий развития предприятий и может помочь компаниям решить проблемы, возникающие при текущем стратегическом развитии.

2. Характеристики стратегии развития предприятия

Благодаря постоянным исследованиям и обобщениям теории стратегии развития предприятий многими учеными, появилось четыре основных характеристики стратегии корпоративного развития: целостная, долго-

срочная, базовая и стратегическая [3]. Каждая характеристика имеет свои уникальные коннотации.

- **Целостная.** Предприятие состоит из взаимосвязанных и взаимодействующих частей внутри него, и совокупность локальных проблем предприятия составляет общую проблему предприятия.
- **Долгосрочная.** Краткосрочное развитие предприятия, конечно, очень важно, но если предприятие хочет стать настоящим «предприятием с длительным сроком службы», оно должно уделять внимание таким вещам, как цели развития компании, создание бренда, репутация компании и обучение талантов в процессе долгосрочного развития.
- **Основная.** Есть важные основные вопросы, такие как управление эффективностью предприятия и организационная структура, и если эти проблемы не будут эффективно решены, то это приведет к возникновению более сложных проблем, что в конечном итоге повлияет на нормальное развитие предприятия.
- **Стратегическая.** Стратегия включает в себя четкое понимание стратегических перспектив развития, отраслевых тенденций и рыночных изменений предприятия. Поэтому долгосрочное развитие предприятия требует от менеджеров компании активного изучения передового опыта и гибкого использования теории управления.

3. Суть стратегии развития предприятия

Стратегия развития предприятия не совпадает со средне- и долгосрочным планом развития и не эквивалентна тактике развития предприятия. Средне- и долгосрочный план развития является лишь процессом реализации стратегии развития предприятия [6]. Тактика же предназначена только для решения конкретных проблем, возникающих в ходе развития предприятия.

Чтобы лучше объяснить основную суть стратегии развития предприятия, рассмотрим следующие три аспекта:

1. Руководство предприятий при составлении средне- и долгосрочных планов развития при решении ряда вопросов, таких как будущее направление развития предприятия и какие цели развития должны быть достигнуты в средне- и долгосрочной перспективе, должны руководствоваться стратегией развития предприятия.

2. Формулирование средне- и долгосрочного плана развития предприятия требует, чтобы менеджеры компании глубоко изучили различные человеческие, материальные и потенциальные ресурсы предприятия. Руководители предприятия должны четко понимать, какие имеющиеся у них ресурсы, могут быть действительно подходящими для самого предприятия в средне- и долгосрочном плане развития предприятия.

3. Стратегии развития предприятия также играют важную роль в определении того, какие из средне- и долгосрочных планов должны находиться в центре внимания и как управлять и реализовывать эти планы, так как суть средне- и долгосрочного планирования различна [1].

4. Основная тема и элементы стратегии развития предприятия

Основной ключевой темой и важными элементами стратегии развития предприятия являются задачи, помогающие предприятию понять влияние неконтролируемых факторов внешней среды. Сравнительный анализ этих факторов может помочь предприятию воспользоваться благоприятными возможностями для развития, избежать рисков и в конечном итоге улучшить способность компании быстро реагировать на внешнюю среду для достижения успешного долгосрочного развития предприятия. Исследования по основной теме стратегии корпоративного развития в основном включает в себя анализ влияния внешней и внутренней среды:

Во-первых, изучение внешней среды в стратегии развития предприятия в основном сфокусирован на исследовании и анализе политической среды, макроэкономической среды, социальной культуры и технологической среды [7].

- Изучение политической среды определяет, является ли политическая среда в стране или регионе, в которой находится компания, стабильной и поддерживает ли она развитие компании. Политическая и правовая среда главным образом относится к тому, могут ли законы и нормативные акты, сформулированные правительством, защищать законные права и интересы предприятий.
- Изучение макроэкономической среды в основном относится к исследованию важных экономических показателей, таких как ВВП, процентные ставки и соответствующая денежно-кредитная политика, уровень безработицы и располагаемый доход жителей региона, в котором находится компания.
- Изучение социальной среды в основном исследует и анализирует численность населения, возрастную структуру, а также распределение населения и распределение доходов в регионе.
- Изучение технической среды помогает понять состояние и будущие тенденции в развитии новых технологий, новых процессов и новых материалов в регионе, в котором находится компания.

Во-вторых, другим ключевым элементом в стратегии развития предприятия является исследование и анализ текущего состояния промышленности, политику, характеристики и будущие тенденции развития отрасли.

- Изучение текущего состояния развития отрасли в основном анализирует ситуацию, в которой находится предприятие и необходи-

мо для развития компании на основе некоторых экономических данных, таких как количество компаний в отрасли, их доход.

- Изучение политики развития предприятия в основном сосредоточено на том, предоставляет ли региональное правительство соответствующую политику или налоговую поддержку для развития отрасли.
- Изучение развития отрасли в основано на анализе ряда связанных факторов, таких как порог капитала в отрасли, технические требования и конкуренция между предприятиями отрасли.
- Изучение тенденций развития отрасли, в которой находится компания, в основном сосредоточено на ряде связанных с этим факторов, которые влияют на будущее развитие отрасли, таких как направление развития технологий в отрасли, изменения в требованиях к капиталу и изменения в конкурентной ситуации компании.

5. Формулирование стратегии развития предприятия

В целом формулирование стратегии корпоративного развития должно проходить через пять основных этапов: стадия осознания, исследование и анализ, составление проектов, консультации экспертов и принятие окончательного решения [4].

- Стадия осознания. Стратегия развития предприятия начинается с полного понимания важности стратегии развития руководителями предприятия, и только уделяя достаточно внимания стратегиям развития предприятия, менеджеры предприятия могут тратить время и энергию на целостное и долгосрочное развитие предприятия.
- Исследование и анализ. Менеджеры компании необходимо иметь достаточно терпения и энергии для проведения углубленного и подробного исследования и анализа компании и ее окружающей среды и конкурентов. Важные факторы, такие как фактические и потенциальные конкуренты, фактические и потенциальные ресурсы, доступные для предприятия, основное конкурентное и потенциальное конкурентное преимущество предприятия, требуют, чтобы менеджеры компании провели всестороннее углубленное исследование и анализ.
- Составление проектов. Менеджеры предприятия обобщают соответствующую информацию об исследованиях и анализах, для того чтобы сформировать проект собственной стратегии развития предприятия. Проект стратегии развития не должен быть очень подробным и строгим, он должен только точно отражать основные противоречия в развитии компании, и выдвигать соответствующие решения.
- Консультация специалиста. Проект стратегии корпоративного развития, сформулированный корпоративным менеджером, не может

гарантировать 100 % точность, а стратегия корпоративного развития играет очень важную роль в развитии предприятия. Разработка стратегии корпоративного развития может быть завершена своими силами, но многие компании не имеют этой возможности, поэтому целесообразно выбрать внешнего специалиста для завершения, чтобы снизить уровень ошибок и повысить уровень стратегии развития.

- **Окончательное решение.** Принятие стратегии корпоративного развития требует взаимной поддержки всех подразделений предприятия и активного сотрудничества сотрудников, поэтому следует обращать внимание на преимущества долгосрочного развития предприятия в процессе внедрения. Слово «общественность» стоит на первом месте, а в процессе принятия окончательного решения, прислушайтесь к мнению сотрудников в определенной степени, и только тогда окончательное решение стратегии развития компании получит широкую поддержку на предприятии.

6. Теоретические методы анализа

Метод PEST-анализа – это углубленный анализ внешней среды, включая политическую и правовую среду, социальную среду, техническую среду и экономическую среду, содержащуюся во внешней среде компании, который в основном выполняется в двух аспектах: макросреда и отраслевая среда. Это основной теоретический метод, используемый при анализе внешней среды при разработке корпоративной стратегии развития предприятия.

Метод SWOT-анализа – это классическая структура анализа в процессе формулирования стратегии развития предприятия. Метод SWOT-анализа в основном включает в себя анализ четырех основных аспектов, в том числе возможностей, рисков, преимуществ и недостатков, он помогает компаниям распознавать возможности, преимущества и проблемы их собственного развития, а также дает рекомендации для компаний по разработке соответствующих стратегий развития.

Комбинируя этот метод с методом PEST-анализа, можно эффективно выявить преимущества и недостатки самого предприятия, тем самым помогая компании сформулировать соответствующие стратегия развития.

Заключение

В этой статье рассматриваются понятия, структура, характеристики, сущность и процесс развития стратегии предприятия, которые включает в себя теория стратегического развития предприятия. Очень ясное и всестороннее понимание этих основ закладывает базис для дальнейшего более полного и глубокого изучения данной теории.

Список литературы

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб: Питер Ком, 1999. 416 с.
2. Эндрю С.Г. Высокоэффективный менеджмент. М.: Инф.-изд. дом «Филинь», 1996. 280 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. 520 с.
4. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. Концепции. Проблемы. Решения. СПб: Питер Ком, 2001. 567 с.
5. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия. М.: Экзамен, 2005. 288 с.
6. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: Курс лекций. М.: ИНФРА, 1999. 288 с.
7. Гатина Л.И. Стратегическое планирование развития предприятия: Учебно-методическое пособие. Казань: Изд. КНИТУ, 2012. 144 с.

Игнатенко М.А.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права, mashulya.gulyaeva.00@mail.ru

Научный руководитель: Иконникова О.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Финансовый результат деятельности организации является важнейшим показателем, характеризующим эффективность деятельности этой организации. Под финансовым результатом деятельности понимается конечный экономический итог финансово-хозяйственной деятельности, выражающийся прибылью или убытком по итогам отчетного года.

На сегодняшний день для коммерческих организаций этот вопрос занимает центральное место, поскольку основной целью их деятельности выступает получение прибыли.

Для организаций получение прибыли является дополнительным стимулированием для расширения производственных масштабов или предпринимательской деятельности. Кроме того, в условиях рыночных отношений важно быть успешной организацией с неубыточной деятельностью, чтобы быть интересной для инвесторов или сотрудничества с другими организациями.

Но не только прибыль, но и убыток является дополнительным стимулированием для организации. Получая убыток, организации стоит обратить внимание на ошибки, совершаемые в ходе финансово-хозяйствен-

ной деятельности, решение которых позволит стабилизировать деятельность, выйти на получение прибыли и занять свое место на рынке.

За счет чистой прибыли организация создает резервный капитал, производит выплаты дивидендов, дополнительные социальные выплаты работникам, перечисляет денежные средства в благотворительные фонды, увеличивает масштабы производства и т.д. Направления использования чистой прибыли организации определяются экономическим субъектом самостоятельно.

Актуальность темы обусловлена тем, что учет финансовых результатов является неотъемлемой частью в бухгалтерском учете любой организации. Учет финансовых результатов – это наиболее обширный учет, так как он обобщает бухгалтерский учет во всех направлениях. Финансовый результат хозяйственной деятельности формируется в течение календарного года и определяется как прибыль или убыток. На формирование конечного финансового результата деятельности влияет учет доходов и расходов экономического субъекта.

Конечный финансовый результат деятельности определяется исходя из промежуточных финансовых результатов по обычным видам деятельности и от прочей деятельности.

Бухгалтерский учет доходов и расходов, отражаемый организацией в рамках обычного вида деятельности, а также служащий для определения финансового результата, связанного с ними ведется на счете 90 «Продажи».

Для обобщения информации от прочей деятельности, то есть прочих доходов и расходов, а также для определения промежуточного результата по данной деятельности используется счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Конечный финансовый результат, складывающийся из промежуточных финансовых результатов, формируемых на счетах 90 «Продажи» и 91 «Прочие доходы и расходы», учитывается на счете 99 «Прибыли и убытки».

В бухгалтерской (финансовой) отчетности финансовым результатам отводится форма «Отчет о финансовых результатах», утвержденная приказом Минфина РФ от 08.07.2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организации». Данная форма отчета является одной из основных, содержит информацию о доходах, расходах, величине налога экономического субъекта и представление финансового результата его деятельности за два календарных года – отчетный и предшествующий отчетному.

Поскольку финансовые результаты являются основополагающими при отражении финансового положения предприятия, то вопрос о достоверности и правильности формирования финансовых результатов остается актуальным в настоящий момент. В связи с этим аудиторская проверка

финансовых результатов является одним из важных участков аудита финансово-хозяйственной деятельности.

В программе аудиторской проверки финансовых результатов должны быть рассмотрены следующие объекты, представленные на рис. 1:

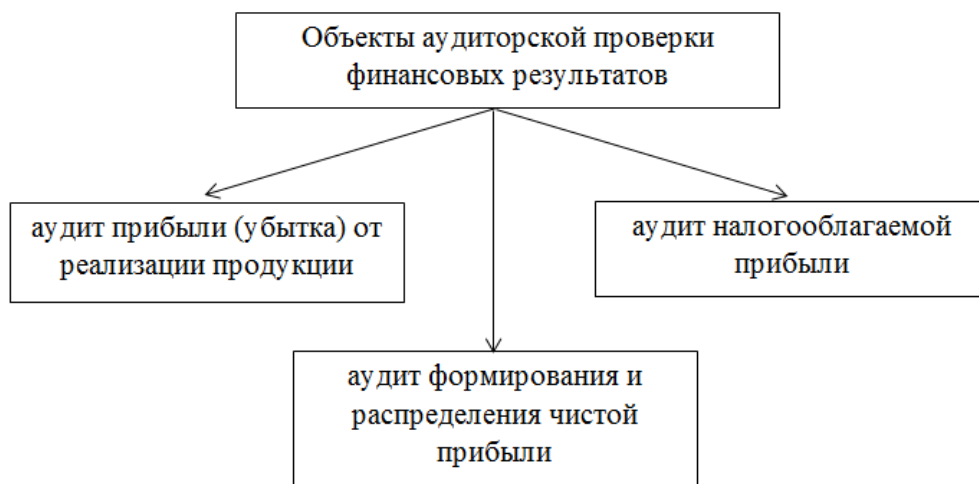


Рис. 1. Объекты аудиторской проверки финансовых результатов

Таким образом, данная проверка должна включать:

- проверку достоверности определения налогооблагаемой базы;
- оценку правильности расчета налога на прибыль;
- проверку правовой обоснованности распределения и использования чистой прибыли.

В ходе аудиторской проверки финансовых результатов перед аудитором стоит ряд задач (рис. 2).

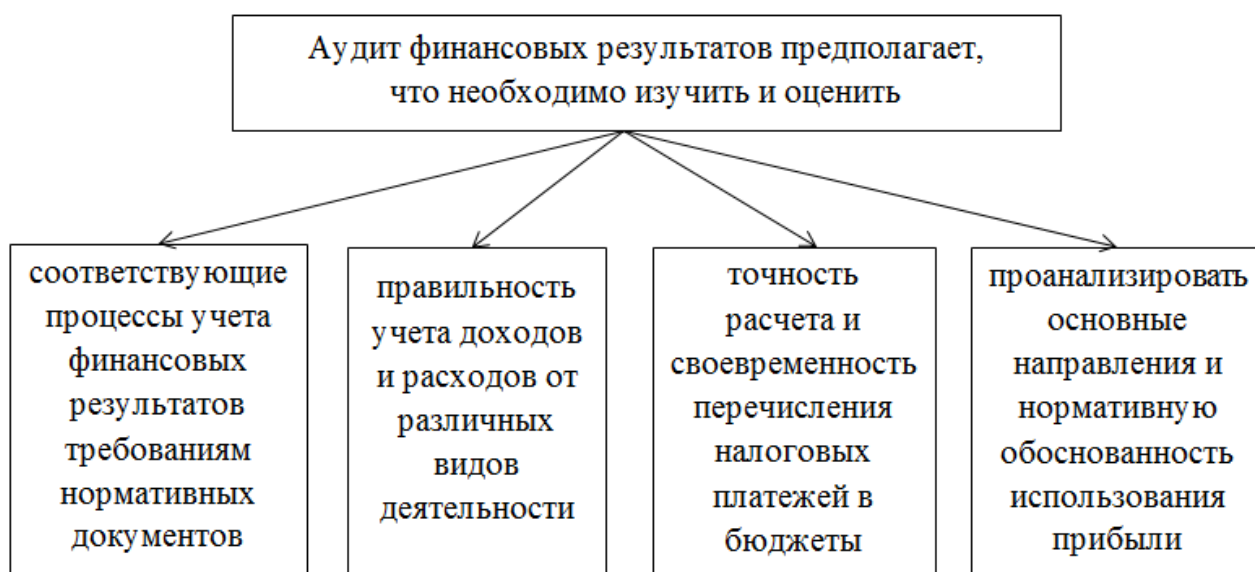


Рис. 2. Задачи аудита финансовых результатов

С точки зрения организации для успешного прохождения аудиторской проверки и получения аудиторского заключения, необходимо качественно вести бухгалтерский учет, установить внутрихозяйственный контроль за ведением бухгалтерского учета. От масштабов деятельности организации зависит уровень контроля, так например, крупные предприятия, занимающиеся судостроением, автомобильной промышленностью, пищевой промышленностью и другие, как правило, имеют в структуре обособленное подразделение, ответственное за внутренний аудит. Тем самым, данные организации устанавливают еще один уровень контроля за ведением бухгалтерского учета перед проведением аудита. Организации проводят соответствующий контроль на основании программы и плана аудита, исходя из специфики деятельности данной организации.

Вопросы определения финансовых результатов, нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета финансовых результатов, направленные на создание единых правил бухгалтерского учета в своих работах рассматривали такие ученые, как Й.А. Шумпетер, П. Самуэльсон, Я.В. Соколов, Н.А. Бреславцева.

Методология аудита очень обширная тема для обсуждения, данный вопрос в своих трудах описывали Ф.Л. Дефлиз, Г.Р. Дженик, В.М. О'Рейлли, М.Б. Хирш, Дж. Робертсон, Э.А. Аренс, Дж. К. Лоббек, Р. Адаме, А.М. Богомоллова, Н.А. Голощапова и А.К. Макальская. Работы данных авторов раскрывают понятия внешнего (независимого) аудита и внутреннего аудита, описывают методики проведения и возможные способы организации проведения аудиторских проверок.

Необходимость контроля за ведением бухгалтерского учета, проведением внутреннего аудита деятельности организации обусловлена тем, что финансовая деятельность находится под постоянным воздействием и контролем как большого количества служб самого предприятия, так и с внешней стороны – различными ведомствами. При наличии эффективной службы внутреннего аудита можно существенно повысить результативность деятельности организации.

Таким образом, данная мера повышает качество составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, уверенность в сохранности активов, рациональном использовании имеющихся средств, прозрачности деятельности и способствует выявлению ошибок и нарушений при ведении хозяйственной деятельности на этапе до проведения независимого аудита, что в итоге повышает доверие со стороны заинтересованных пользователей.

Список литературы

1. Об аудиторской деятельности: федер. закон: от 30.12.2008, № 307-ФЗ: принят Гос. Думой 24 декабря 2008 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/.

2. О саморегулируемых организациях: федер. закон: от 01.12.2007, № 315-ФЗ: принят Гос. Думой 16 ноября 2007 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/.

3. Бабина Е.В., Шухман М.Э. Особенности моделирования методик аудита информации о финансовых результатах деятельности предприятия // Актуальные проблемы экономики и управления: теория и практика. – 2017. – С. 18–24.

4. Зиудинова З.С. Совершенствование методики аудита финансовых результатов // Таврический научный обозреватель. – 2017. – С. 111–114.

5. Ковалева К.А., Зиновьева И.С. Особенности аудита финансовых результатов организации // Студенческий научный форум – 2017 IX Международная студенческая электронная научная конференция. – 2017. – С. 56–61.

6. Родина Е.С., Ярлова В.В. Внутренний аудит как элемент системы внутреннего контроля // Вестник Тульского филиала Финансового университета при правительстве Российской Федерации. – 2018. – С. 215–217.

7. Хамзатов В.А. Аудит финансовых результатов: программные вопросы и пути оптимизации // Проблемы и перспективы экономического развития регионов. – 2017. – С. 167–171.

Ильина В.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права, lerailyina@mail.ru

Научный руководитель: Тальчиков С.А., канд. юрид. наук, доцент кафедры гражданского права и процесса

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ И США: КОМПАРАТИВИСТСКИЙ АНАЛИЗ

На текущем этапе развития нашего государства проблема взыскания просроченной задолженности является достаточно острой и резонансной. В условиях крайне низких доходов большей части населения государства потребительские кредиты (а в частности и микрокредиты) являются крайне популярным средством для решения проблем с приобретением наиболее важных для существования человека вещей: продуктов и предметов первой необходимости. Прозванные «займами до зарплаты» микрокредиты выдаются в короткие сроки и без предоставления большого пакета документов, в связи с чем являются популярным средством для поддержания жизнедеятельности. Однако, взять такой кредит очень просто, а вот вернуть – проблема гораздо более серьезная. Высокие проценты являются не единственной проблемой заемщиков. Достаточно часто, даже при небольшой просрочке задолженности, к ее дальнейшему взысканию подключаются так называемые коллекторские агентства – профессиональные взыскатели, единственной задачей которых является взыскание дол-

гов. Такие агентства очень быстро (особенно в 90-е годы XX в.) стали печально известны своими часто аморальными и бесчеловечными методами взыскания задолженности. Часто коллекторы использовали (и до сих пор используют) угрозы физической расправы с должником, его родственниками, прибегают к умышленной порче имущества, терроризируют должников звонками и СМС-сообщениями оскорбительного содержания. Указанные проблемы возникали ввиду отсутствия надлежащего правового регулирования коллекторской деятельности, нигде не были прописаны ни права, ни обязанности коллекторов, ни список запрещенных для них действий.

Для того, чтобы понять основную сущность такого вида предпринимательской деятельности как коллекторская деятельность, необходимо определиться с понятиями – что есть коллекторская деятельность. Коллекторская деятельность – это профессиональная предпринимательская деятельность, направленная на взыскание просроченной физическими и юридическими лицами задолженности.

Коллекторы появились в РФ только начиная с 90-х годов XX в., когда на смену плановой экономике пришла рыночная. К сожалению, коллекторская деятельность вплоть до сегодняшнего момента оставляла только негативные эмоции как у граждан-должников, так и у правоохранительных органов и органов государственной власти. Истоки проблемы лежали именно в отсутствии адекватного правового регулирования коллекторской деятельности, что привело к развитию в данной среде негуманных и жестоких способов изъятия задолженности. Отсутствовала какая-либо система контроля за коллекторскими агентствами, не было органа, его осуществлявшего. Также не было и нормативных правил, четко устанавливающих права и обязанности коллекторов, а также их взаимоотношения с должниками. Все эти негативные тенденции и невнимание со стороны законодателя привели к формированию жесткой антипатии у населения РФ к коллекторам любого вида, слово «коллектор» стало нарицательным и зачастую употребляется в речи в качестве ругательства [4, с. 31].

Первичное правовое регулирование статуса коллекторского агентства произошло при принятии Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» [2]. Именно тогда, в 2013 году, было установлено что кредитор имеет право производить уступку права требования возврата задолженности по потребительским кредитам только определенному кругу субъектов, среди которых фигурировали организации, осуществляющие возврат задолженности физических лиц на профессиональной основе – то есть коллекторские агентства. Впервые в законодательстве была закреплена необходимость осуществления данной деятельности на профессиональной основе. Таким образом, была отсечена большая часть организаций, занимавшихся «выбиванием» долгов в качестве побочной деятель-

ности, коллекторские агентства стали выходить из теневого сектора в сектор официальный.

Однако, внесение указанных изменений повлияло на данный вид предпринимательской деятельности не так существенно, как на это рассчитывал наш законодатель. Коллекторы продолжали угрозами воздействовать на должников, криминальные хроники пестрели заголовками об очередной жертве коллекторов.

Правовое регулирование нуждалось в существенном изменении, что и произошло с принятием Федерального закона от 03.07.2016 № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» [3]. Отметим основные положения, которые внес данный законодательный акт в правовое регулирование коллекторской деятельности.

Во-первых, были уточнены права коллекторов в части ведения переговоров с должником. Так, были введены ограничения на количество телефонных звонков, СМС-сообщений, личных встреч в неделю, ограничено время для указанных контактов. Единственное средство коммуникации с должником, которое коллекторы сохранили в полном объеме – бумажная корреспонденция, на количество почтовых отправлений должнику ограничения наложены не были.

Во-вторых, у должника появилось право полностью отказаться от любых контактов с коллекторами путем их письменного уведомления, после чего коллекторы обязаны прекратить с должником любые контакты.

В-третьих, был определен перечень действий, которые коллекторы не могли производить с должниками. К ним относятся следующие действия: высказывание угроз жизни и здоровью должника и членам его семьи, нанесение должнику и членам его семьи телесных повреждений, звонки, СМС-сообщения и другие контакты в неустановленное для этого время, недопустимость порчи имущества должника членов его семьи, а также разглашения сведений о задолженности иным лицам, помимо самого должника, а также многие другие действия, которые ранее были для коллекторов обыденностью.

В-четвертых, благодаря принятию данного ФЗ стала реальной возможность привлечения к административной и уголовной ответственности коллекторских агентств, осуществляющих деятельность по взысканию задолженности неправомерно, а также существенно увеличены штрафы за такие нарушения. Теперь коллекторские агентства несколько раз подумают, прежде чем воспользоваться неправомерными способами возврата задолженности.

Однако возникает вопрос, откуда возникло такое правовое регулирование коллекторской деятельности? Является оно плодом длительной работы российского законодателя, или же просто было рецепировано из законодательства зарубежных стран?

Известно, что коллекторская деятельность зародилась в конце 60-х годов XX в. в Соединенных Штатах Америки (далее – США). На данный момент в США действует единый нормативный правовой акт, разработанный на федеральном уровне в 1977 году – Закон о добросовестной практике взыскания долгов (Fair Debt Collection Practices Act – FDCPA) [7].

Так, в акте целенаправленно закреплено максимально широкое понятие «коллектор», под которым понимается «любое лицо, которое пользуется любым видом инструментов торговли между штатами, или почтовой корреспонденцией в предпринимательской деятельности, основной целью которой является возврат долгов, или лицо, которое на постоянной основе занимается возвратом долгов или попытками возврата долгов» [5, с. 19]. Таким образом, ограничения, установленные в акте, получают распространение на весь круг общественных отношений, связанных с возвратом долгов. Одновременно следует отметить, что действие акта распространяется только на задолженности физических лиц, возникшие из личных, семейных или домашних целей, при этом они не должны быть связаны с предпринимательской деятельностью должника. Как мы видим, российское законодательство было построено по тому же принципу – единый акт, который устанавливает основные права заемщиков-физических лиц, при этом никоим образом не касается индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Принципы правового регулирования коллекторской деятельности в США в целом совпадают с такими же принципами в РФ, однако, имеется ряд существенных различий, касающихся не только правового регулирования, но и качества оказываемых коллекторами услуг. Во-первых, коллекторские агентства в США не только занимаются истребованием долгов по договору уступки права требования (то есть истребуют долги уже для себя), но и оказывают услуги финансовых консультантов, помогая должникам реструктурировать или рефинансировать долг, наиболее выгодным образом реализовать свое имущество для погашения задолженности и др. Таким образом, коллекторские агентства стараются не только «выбить» из должника просроченную задолженность, но и помочь ему с минимальными потерями выйти из сложившегося кризиса. Однако, необходимо отметить, что у населения в указанных странах развита культура потребительского кредитования, что означает повсеместное распространение кредитов и высокий процент их погашения. Случаи, когда человек является злостным должником и отказывается гасить долг редки, как правило, долг становится сложно погасить в результате возникновения сложной жизненной

ситуации, из которой также помогают выйти коллекторские агентства. Также важно отметить, что почти вся коллекторская деятельность в указанных странах направлена именно на досудебное урегулирование спора, так как доведение дела до суда чревато большими суммами пошлин, а также затягиванием дела на долгие месяцы. На данный момент коллекторские агентства занимают важную нишу в сфере предпринимательства в указанных странах и считаются надежными помощниками как кредитных организаций, так и должников, чего отнюдь нельзя сказать о коллекторах в РФ.

На основе проведенного компаративистского анализа мы можем выделить три основных проблемы, связанных с осуществлением коллекторской деятельности в РФ.

Первая проблема – законодательство, защищающее права граждан при взыскании просроченной задолженности, не распространяется на индивидуальных предпринимателей, что приводит к ухудшению экономического положения малого бизнеса и уменьшению и так отсутствующего доверия к коллекторам.

Вторая проблема – несоблюдение коллекторскими агентствами требований законодательства в сфере защиты прав граждан при взыскании просроченной задолженности. Указанная проблема была нами подтверждена на примерах многочисленной судебной практики. В результате ее присутствия происходит еще большее уменьшение доверия к коллекторам, что делает невозможным их дальнейшее правовое регулирование и развитие. Решение проблемы видится в создании отдельного контролирующего органа (а не ФССП), занимающегося исключительно вопросами осуществления коллекторами деятельности по взысканию просроченных задолженностей.

Третья проблема – коллекторские агентства в современной РФ не состоятельны как финансовые консультанты. Учитывая тот факт, что в большинстве развитых стран коллекторы стали по большей мере финансовыми консультантами, чем взыскателями, в чем появляется их полезная для общества функция, в РФ этого произошло и произойти не может ввиду низкого уровня доверия населения к коллекторским агентствам. В такой ситуации необходимо уменьшать количество таких организаций, а имеющиеся укрупнять, а также увеличивать уровень контроля за организациями, а также его эффективность. В таких условиях может появиться почва для дальнейшего правового регулирования коллекторской деятельности в части предоставления им официального права работать в качестве финансовых консультантов по ликвидации имеющейся задолженности.

Также, на основании проведенного компаративистского анализа, хотелось бы выделить несколько положений практики США, касающихся

правового регулирования коллекторской деятельности, которые хотелось бы внедрить и в законодательство РФ:

1) Всеобщее внесудебное урегулирование споров с должниками, что повышает престиж коллекторской деятельности и существенно разгружает судебную систему, которая «завалена» исковыми заявлениями о взыскании просроченной задолженности;

2) Посредническая деятельность коллекторов в споре между должником и кредитором, когда коллекторы не истребуют долг «для себя», а помогают наиболее эффективным и простым способом добиться возврата задолженности, опять же, без обращения в судебные инстанции. Опять же повысит престиж коллекторской деятельности и снизит количество правонарушений, совершаемых коллекторами (так как они, по сути, не истребуют свои деньги);

3) Роль коллекторов как правовых и экономических консультантов, когда они перед совершением действий объясняют должнику их значение и уведомляют о различных практиках применения законодательства по вопросам взыскания просроченной задолженности, что повышает правовую грамотность населения и, опять же, способствует увеличению доверия к коллекторским агентствам.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 5.

2. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 03.04.2020) «О потребительском кредите (займе)» // Российская газета. – 2013. – № 289.

3. Федеральный закон от 03.07.2016 № 230-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности и о внесении изменений в Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» // Российская газета. – 2016. – № 146.

4. Белобабченко М.К. Проблемы правового регулирования коллекторской деятельности // Журнал российского права. 2016. №11 (239). С. 30–36.

5. Зеничев Н.А. Использование незаконных тактик взыскания денежных средств коллекторскими агентствами и методы борьбы с ними в странах англосаксонской правовой семьи // Baikal Research Journal. 2016. №1. С. 19–26.

6. Осипова М.А. Правовое регулирование коллекторской деятельности: Россия и зарубежный опыт // Известия БГУ. 2016. №5. С. 793–799.

7. Fair Debt Collection Practices Act, as amended by Public Law 104-208, 110 Stat. 3009 (Sept. 30, 1996). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ftc.gov/enforcement/rules/rulemaking-regulatory-reform-proceedings/fair-debt-collection-practices-act-text> (дата доступа: 01.02.2020)

Ипатова В.А.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
2506rone@mail.ru

Научный руководитель: Казакова Е.В., канд. биол. наук, доцент, доцент кафедры психологии

ТРЕВОЖНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ УЧАЩИХСЯ ПЕРВЫХ КЛАССОВ С РАЗНЫМИ СТИЛЯМИ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

Тревожность является показателем эмоционального неблагополучия. Эмоциональное здоровье ребенка является основным содержательным компонентом, который обеспечивает общее психологическое здоровье человека, а, значит, такие акцентированные эмоциональные расстройства и переживания как детский страх, тревожность, агрессивность не могут рассматриваться и анализироваться нормативными показателями изучаемого феномена [3]. А.Н. Прихожан (2009) интерпретирует «школьную тревожность» как сравнительно устойчивое личностное образование, проявляющееся в склонности, стремлении обучающегося переживать объективно нейтральные школьные ученические ситуации как содержащие определенную угрозу образу «Я», самооценке, ценностям и личностным интересам. Автор говорит о том, что тревожность может быть основой мотивации обучения, которая в свою очередь сопровождается негативными эмоциями в отличие от познавательной мотивации [7].

В нашем исследовании приняли участие 147 первоклассников (84 мальчика и 64 девочки) в возрасте 7–8 лет. 120 человек (59 девочек, 61 мальчик) учащиеся муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения муниципального образования «Город Архангельск» «Средняя школа № 50 имени дважды героя Советского Союза А.О. Шабалина» и 27 человек (12 девочек, 15 мальчиков) обучаются в Государственном бюджетном общеобразовательном учреждении Архангельской области «Архангельская санаторная школа-интернат №1». Для изучения стилей семейного воспитания была использована методика изучения родительских установок (Parental Attitude Research Instrument – PARI), предназначенная для изучения отношения родителей (прежде всего матерей) к разным сторонам семейной жизни (семейной роли) (Е.С. Шефер, Р.К. Белл) [8]. Так же нами был выбран опросник для родителей «Анализ семейных взаимоотношений (АСВ)» (Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкис) [8], созданный для выявления негармоничных типов воспитания, а так же некоторых причин их возникновения. Для изучения тревожности и ее характеристик применена методика «Тест уровня школьной тревожности» (Б.Н. Филлипс) [8].

Анализ результатов по методике «Уровень школьной тревожности» (Б.Н. Филлипс) выявил, что лишь 6,1 % первоклассников имеет высокий

уровень тревожности (рис. 1). Это может свидетельствовать о том, что большинство детей уже адаптировалось к школьным условиям. Отечественные и зарубежные ученые говорят о том, что оптимальный уровень тревожности нужен для эффективной адаптации к среде. В свою очередь, высокий уровень связан с дезадаптацией, а так же с частым переживанием состояния тревоги [7].

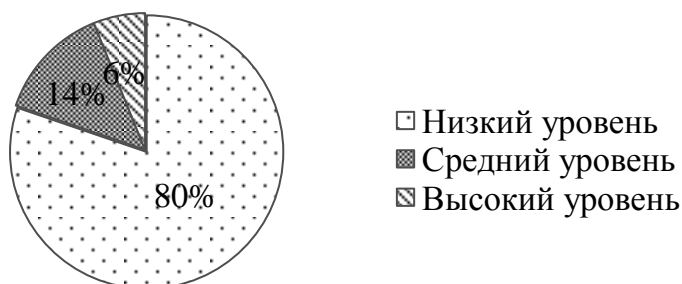


Рис. 1. Количество учащихся (%) с разной выраженностью общего уровня школьной тревожности (по методике «Уровень школьной тревожности» Б.Н. Филлипса)

Среди характеристик тревожности отмечено, что только половина первоклассников имеют низкий уровень «Страх самовыражения» (51 %) и «Страх проверки знаний» (46 %) (рис. 2). Учение становится ведущим видом деятельности в младшем школьном возрасте, когда первоклассник осваивает и усваивает социальную роль ученика. Следовательно, данные факторы имеют непосредственное отношение к ситуации обучения в школе. Полученные нами данные совпадают с результатами полученными В.А. Гуровым (2009), согласно которым данные характеристики вызывают повышенную или высокую тревожность младших школьников [2].

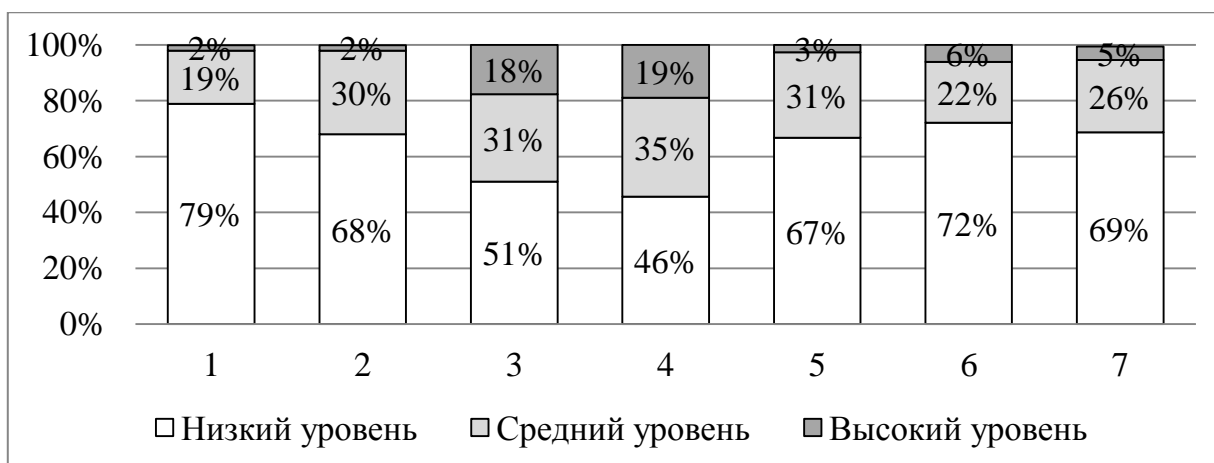


Рис. 2. Количество учащихся (%) с разной выраженностью некоторых характеристик тревожности (по методике «Уровень школьной тревожности» Б. Н. Филлипса)

Примечание: 1 – социальный стресс; 2 – фрустрация; 3 – страх самовыражения; 4 – страх проверки знаний; 5 – страх несоответствия ожиданиям; 6 – низкая сопротивляемость физиологическому стрессу; 7 – проблемы и страхи в отношениях с учителем.

Отличительными чертами таких учащихся первых классов являются отрицательные эмоциональные переживания ситуаций, связанных с необходимостью предъявления себя другим, самораскрытия, демонстрации своих потенциальных возможностей. Они испытывают сильное чувство тревоги перед проверочными работами и публичными выступлениями. 1/3 первоклассников испытывают «социальный стресс», «фрустрацию», «страх несоответствия ожиданиям», «низкую сопротивляемость физиологическому стрессу» и «проблемы и страхи в отношениях с учителем». Н.В. Поляшовой, А.Г. Соловьёвым, И.А. Новиковой (2010) было проведено исследование психофизиологических особенностей младших школьников в динамике обучения, в результате которого было показано, что у первоклассников наблюдались аналогичные данные [5].

Корреляционный анализ показал, что стили семейного воспитания достоверно негативно связаны с такими показателями тревожности как «низкая сопротивляемость физиологическому стрессу», «проблемы и страх в отношениях с учителем», «чрезмерная забота», «подавление агрессии», «зависимость от семьи», «вмешательство в мир ребенка». Если родители подавляют ребенка, гиперопекают и вмешиваются в его мир, то это оказывает негативное влияние на психическую сферу ребенка, вызывая тревогу и стресс. Непоследовательные действия родителей и отсутствие единого стиля воспитания приводит к тому, что у детей формируется тревожность и другие проблемные черты личности [4].

Итак, было выявлено, что большая часть первоклассников имеют низкий уровень общей тревожности. Но у половины первоклассников отмечается «страх самовыражения» и «страх проверки знаний», у трети младших школьников выявлен «социальный стресс», «фрустрация», «страх несоответствия ожиданиям», «низкая сопротивляемость физиологическому стрессу» и «проблемы и страхи в отношениях с учителем». Показана негативная взаимосвязь неблагоприятных стилей семейного воспитания и наличия тревожности у детей, что говорит о влиянии семьи на ребенка и его эмоциональное здоровье. Наше исследование показало важность изучения тревожности как показателя эмоционального здоровья. Поэтому необходимо проводить различные психологических мероприятий для родителей и детей с целью повышения их эмоционального здоровья.

Данная работа основана на материалах исследований, проведенных в рамках РФФИ № 19-013-00348 А (2019-2021 гг.) «Эмоциональное здоровье как фактор семейного воспитания и успешной адаптации первоклассников в условиях современных образовательных организаций различного типа».

Список литературы

1. Ананьев В.А. Психология здоровья: Концептуальные основы психологии здоровья. – Санкт-Петербург: Речь, 2006. – 384 с.
2. Гуров В.А. Тревожность и здоровье младших // Вестник ТГПУ. – 2009. – № 4. – С. 75–87.
3. Згурская Т.В. Формирование познавательных потребностей младших школьников: дис.... на соиск. учен. степ. канд. педагог. наук: 13.00.01 / Згурская Татьяна Васильевна; [Место защиты: Кузбас. гос. пед. акад.]. – Новокузнецк, 2006. – 196 с.
4. Мазурова Н.В., Трофимова Ю. А. Взаимосвязь тревожности детей дошкольного возраста и стиля семейного воспитания // ВСП. – 2013. – № 3. – С. 82–88.
5. Поляшова Н.В., Соловьёв А.Г., Новикова И.А. Психофизиологические особенности младших школьников в динамике обучения [Тест] // Бюллетень сибирской медицины. – 2010. – № 1. – С. 148–154.
6. Прихожан А.М. Психология тревожности: дошкольный и школьный возраст. – СПб.: Питер, 2009. – 191 с.
7. Психология здоровья / Под ред. Г.С. Никифорова. – СПб.: Питер, 2006. – 607 с.
8. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты. Учебное пособие / Под ред. Д.Я. Райгородского. – Самара: Бахрах-М, 2001. – 672 с.

Канеева А.С.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, anastasi47644@yandex.ru

Научный руководитель: Тарасова Н.И., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ ТЕРМИНОВ НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕРМИНОВ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Сегодня можно с уверенностью заявить, что термины являются одной из важнейших и неотъемлемых составляющих лексической системы практически любого языка, в том числе, конечно, и английского. Для технической и научной литературы их значение особенно велико, ведь термины являются важным средством обеспечения связности, наряду с другими лексическими средствами. Связность, в свою очередь, отвечает за соединение слов, словосочетаний и предложений воедино и придает им конкретный смысл. В данной статье мы приведем определение таким понятиям, как «термин» и «терминология», рассмотрим основные лексические особенности английского языка и основные способы образования терминов на примере англоязычных терминов сферы рыбной промышленности.

Существует большое количество определений понятия «термин», так как специалисты до сих пор не пришли к единому мнению относительно этого вопроса [5]. С другой стороны, наличие такого обширного разнообразия мнений наглядно иллюстрирует нам актуальность данной проблемы в настоящее время.

Предложим следующее определение понятию «термин» – это особое, в идеале не несущее никакой эмоциональной окраской, слово или же словосочетание конкретной профессиональной сферы и, зачастую, используемое в определенных условиях. Термин должен максимально точно отражать название конкретного понятия определенной области науки или знания. Термины занимают главенствующую позицию относительно остальных слов и словосочетаний и содержат в себе основную семантическую нагрузку, особенно это касается специализированной литературы. Основная же отличительная особенность терминов заключается в их особой информационной насыщенности. Важно отметить, что термины представляют собой единицы состава определенной терминологии, а не просто существуют в системах разных языков. В свою очередь, терминология является своеобразной системой, включающей в себя множество различных понятий. Данные понятия закреплены в словах и словосочетаниях, несущих смысловой образ [3].

Как и многие другие лексические единицы, термины, принадлежащие определенной отрасли, делятся на несколько различных групп, которые в свою очередь делятся на подгруппы и т. д., составляющие в своей совокупности терминосистему данной сферы; причем основание для деления может быть разным. Признаки терминов отрасли являются основанием классификации, к таким признакам можно отнести: функциональные, формальные, внеязыковые и внутриязыковые признаки, содержательные и др. [4].

Если мы разделим термины рыбной промышленности по их содержанию (т. е. исходя из содержательных признаков), а именно – по логической категории обозначаемого понятия, то получим следующие группы: термины предметов (рыб, транспортных средств), термины процессов, термины признаков, термины свойств, термины величин и их единиц и др. [4]. В данной статье в качестве примеров представлены термины предметов и процессов.

Как правило, техническая и научная литература характеризуется наличием самого большого количества терминов, объяснить данный факт можно тем, что термины в основном относятся к слою словарного состава языка, обладающему наибольшей подвижностью. Проблема обеспечения наиболее адекватного перевода терминов зачастую возникает в процессе перевода специализированной документации или литературы и является одной из основных.

Без сомнения, абсолютно всем переводчикам – и только начинающим, и настоящим профессионалам своего дела, хорошо знакома данная проблема, ее причина кроется в определенных лексических особенностях, которые характерны для различных языков. К таким лексическим особенностям английского языка относятся: терминологизация общеупотребительной лексики; терминообразование при помощи аффиксов; наличие особых терминов, состоящих из нескольких компонентов (сложных слов, устойчивых словосочетаний); терминологические сокращения; заимствованные иноязычные термины и др.

Благодаря изменениям значений некоторых слов и словосочетаний общелитературной лексики, а также различным заимствованным из иных отраслей терминам, возникает достаточно большое число терминов. В данных случаях за основу берется тот или иной отличительный признак предмета или же явления, которым требуется назвать термин. Насчитывают четыре способа такого терминообразования: называние термина исходя из схожести внешних признаков; называние исходя из схожести функциональной составляющей; называние исходя из смежности понятий; называние исходя из аналогии понятий.

Если для выражения термина используется слово, обозначающее предмет, имеющий схожие с терминируемым объектом внешние данные – размер, форму, цвет, запах, фактуру и т. д., то речь идет о термине, образованном называнием исходя из схожести внешних признаков. Подобные термины, скорее всего, изначально встречались только в разговорной лексике, но позже попали и в систему научных терминов [5]. Например, термин “catfish” – «зубатка» или «сом» получил свое название далеко не случайно, оно вполне обоснованно наличием у данных рыб особых усиков, которые внешне очень напоминают нам кошачью усы [10], а “rainbow trout” – «радужная форель» названа так из-за красной, синей и серебристой полос на ее теле, отчасти напоминающих полосы радуги [9]. Из-за окраса своей чешуи получил название и “bluefish” – «луфарь» или «голубая рыба» [8].

Если же для выражения термина было использовано слово, обозначающее предмет, в функциях которого прослеживается некое сходство с функциями объекта, подвергнувшегося терминированию, то термин образован называнием исходя из схожести функциональной составляющей [5]. В качестве примера можно привести синоним термина “catfish” – “wolfish” («зубатка» или «сом»). Для данных рыб характерны большие и острые зубы, имеющие форму конуса и довольно похожие на клыки волка, которые рыбы используют для поглощения их основного источника пищи – бентических ракообразных и беспозвоночных, что демонстрирует нам некую схожесть функций [11].

Если термин был создан на основе смежности понятий, то для его выражения, скорее всего, было использовано слово, которое уже некото-

рое время имеет статус полноценного термина и выражает определенное существующее понятие, тем или иным образом уже связанное с термилируемым. Т. е. название исходя из смежности базируется на определенной метонимии, или, в некоторых случаях даже синекдохе или Конкретизацию значения какого-либо абстрактного термина тоже можно причислить к данному способу образования терминов.

В том случае, когда для выражения термилируемого понятия было использовано слово, которое главным образом выражает понятие общебытовой лексики, ассоциирующееся по аналогии и с научным понятием, подвергшимся терминованию, речь идет о термине, который был образован путем называния исходя из аналогии понятий (“lure” – «соблазн», «притягательная сила» – в общебытовом понятии и «блесна» – в сфере рыбой промышленности).

Для создания новых терминов обычно используют определенные суффиксы и префиксы, заимствованные из общих словообразующих средств английского языка, которые впоследствии присоединяют к корню или к основе слов. Данный процесс называют аффиксацией. Для терминологии очень многих отраслей, в том числе и для терминологии рыбной промышленности, суффиксы крайне важны, ведь именно они являются своего рода указателем категории, к которой принадлежит понятие. При помощи суффиксов -or, -er, и -ist можно образовать существительные, обозначающие профессии определенных специалистов (“fisher” – «рыбак», “sailor” – «матрос», «моряк», “constructor” – «инженер-кораблестроитель», “angler” – «рыболов») [5].

С помощью суффиксов -ing и -ment преимущественно образуются существительные, обладающие конкретным предметным значением (“fishing” и “catching” – «ловля рыбы», “shipment” – «погрузка», “netting” – «ловля сетью»). Причем такой суффикс, как – ing в большинстве случаев используется для того, чтобы обозначить технологические действия или процессы, а – (t) ion – для их выражения (“fish production” – «рыбопродукция», “exemption” – «изъятие») [7].

Малопродуктивные или же вообще отсутствующие в общеупотребительном языке суффиксы и префиксы часто встречаются в терминологических системах. Например, такие, как -ment (“shipment” – «погрузка»), -ance, -ence (“conference” – «группа глав судоходных компаний»).

Термины, состоящие из более чем одного компонента, так называемые многокомпонентные термины, являются отличительной чертой английской терминологии. Традиционно такие термины делятся на две группы: сложные слова и устойчивые терминологические словосочетания [5].

Например, у термина типа “game fish” («промысловая рыба») [8] не наблюдается грамматического оформления компонентов, что позволяет

отнести его в группу сложных слов, а термин “acceleration of wind” («увеличение силы ветра, при развороте судна на ветер») грамматически оформлен предлогом “of”, поэтому принадлежит к группе устойчивых терминологических словосочетаний.

Формы существительных в составе сложных терминов совпадают, а само слово в большинстве случаев состоит из двух, реже – трех основ имени существительного (“boat drain” – «пробка спускного отверстия шлюпки») [7].

В состав терминологически устойчивых словосочетаний входят имя прилагательное и существительное (“aquatic ambulance” – санитарный катер») или существительное и причастие (“mooring chock” – «киповая планка»), или же несколько соединенных между собой при помощи предлогов имен существительных. Интересно и то, что наиболее частотно употребление предлога “of” (“creation of hatch” – «имитация роящихся насекомых») [1].

Терминологические сокращения образуют особую группу терминов. Их разделяют на две категории по своему употреблению: на текстовые и терминологические. Текстовые используются только одним автором или группой. При этом в самом тексте или же в примечаниях обязательно должна присутствовать их расшифровка.

Терминологические сокращения, в свою очередь, относятся к общеупотребительной лексике и являются краткими вариантами вполне стандартных терминов, т. е. специалисты знакомы с ними, поэтому и расшифровка обычно не требуется [5]. К таким терминам можно отнести “CFP (Common Fisheries Policy)” – «ОПР (Общая политика рыболовства)», “DPV (Dynamically Positioned Vessel)” – «ССДП (судно с системой динамического позиционирования)», “FOGA (Fishermen’s Information of Oil and Gas Activities)” – «ИРНД (Информация для рыболовов о нефтегазовой деятельности)» и “IBSFC (International Baltic Sea Fishery Commission)” – «ИБСФК (Международная комиссия по рыболовству в Балтийском море)» [2].

Большая часть терминологических сокращений, которые сейчас существуют и активно используются раньше имела вид текстовых сокращений, которые, непосредственно в самом процессе их употребления, укрепились в системе языка и, наконец, приобрели статус общепринятых [5] (слово “sterlet” – «стерлядь» пришло в английский язык в XVI в. из русского) [11].

Функциональный стиль научно-технической литературы значительно обогащается за счет заимствования из других языков многочисленных терминов. Огромное количество слов иностранного происхождения в составе англоязычной терминологии объясняется достаточно широким международным взаимодействием, которое, в свою очередь, обеспечивает

полноценное развитие всевозможных сфер за счет непрерывного обмена знаниями, мнениями, наблюдениями и открытиями. Причем сам процесс заимствования термина из другого языка зачастую происходит вкупе с заимствованием соответствующего понятия [5].

Изучив сферу рыбной промышленности, мы приходим к выводам, что для английской терминологии рыбопромысловой сферы основными способами терминообразования являются терминологизация общеупотребительной лексики, аффиксация, межнаучная омонимия, а также терминологические сокращения и иностранные заимствования.

Список литературы

1. Англо-русский словарь рыболовных терминов [Электронный ресурс] // Delvaneo: [сайт]. [2020]. URL: <https://delvaneo.ru/artsea/anglo-russkij-slovar-rybolovnykh-terminov.html> (дата обращения: 10.03.2020).
2. Документация по Оценке воздействия на окружающую среду, разработанная Nord Stream, для проведения консультаций в рамках Конвенции Эспо: отчет Эспо по Nord Stream: Документ по основным вопросам «Рыба и рыбный промысел» (рус. версия) / Эспо, 2018. – 53 с.
3. Клёстер А. М. О когнитивно-дискурсивном подходе к изучению терминологии // Современная филология: материалы II Междунар. науч. конф., Уфа, 2013. С. 74–76. URL <https://moluch.ru/conf/phil/archive/78/3307/> (дата обращения: 23.06.2019).
4. Литовченко В. И. Классификация и систематизация терминов [Электронный ресурс]: электрон. версия научн. ж. «Сибирский журнал науки и технологий». 2019. №1. С. 156 – 159. URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/sibirskiy-zhurnal-nauki-i-tehnologii?i=1054762> (дата обращения: 12.03.2020).
5. Перевод терминов в сфере внешней торговли с английского на русский язык [Электронный ресурс] // Студенческая библиотека онлайн: [сайт]. [2019]. URL: https://studbooks.net/2099129/literatura/obschaya_harakteristika_termina#76 (дата обращения: 14.06.2019).
6. Севостьянов А. П. Глоссарий ключевой терминологической лексики в транспортно-логистической системе: уч. пособие / А. П. Севостьянов. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 412 с.
7. Фаворов П. А. Англо-Русский морской словарь (около 50 000 терминов). М.: «Книга по требованию», 1973., 791с.
8. Bluefish [Electronic resource]: // Encyclopedia Britannica: [site]. [2018]. URL: <https://www.britannica.com/animal/bluefish> (28.02.2020).
9. Conservation and Nevada // A Textbook for Use in the Public Schools of Nevada. – Nevada: Office of the Superintendent of Public Instruction. – 1954. – 131 p.
10. Fish species on the coast of Trøndelag [Electronic resource]: // Welcome to Trøndelag: [site]. [2019]. URL: <https://en.trondelag.com/fish-species-on-the-coast-of-trondelag/> (25.06.2019).
11. O’Dea N., Haedrich R. COSEWIC Assessment and Status Report on the Atlantic Wolffish (*Anarhichas lupus*) in Canada, in COSEWIC assessment and status report on the Atlantic wolffish (*Anarhichas lupus*) in Canada / N. O’Dea, R. Haedrich – Ottawa: Committee on the Status of Endangered Wildlife in Canada – 2000. – 21 p.
12. Sterlet [Electronic resource]: // Dictionary.com [site]. [2012]. URL: <https://www.dictionary.com/browse/sterlet> (03.03.2020).

Кашунина А.В.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
lochekhina95@mail.ru

Научный руководитель: Маркова А.В., канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики

ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ

Эффективность высшего образования студентов находится в зависимости от их здоровья. Считаем, что многие студенты не руководствуются самым простым, научно обоснованным эталоном здорового образа жизни. Некоторые становятся жертвами неподвижности (недостатка физических упражнений), что приводит к преждевременному старению. Другие переусердствуют в еде, вызывая, как правило, развитие ожирения, сосудистого склероза, а некоторые-сахарного диабета. Третьи не могут расслабляться, отвлекаться от душевных и домашних хлопот, почти круглосуточно нервничают, плохо засыпают, что в итоге приводит к серьезным последствиям и различным болезням. Некоторые люди, поддавшись вредной привычке курить и употреблять алкоголь, укорачивают свою жизнь.

М.В. Ильинич полагает, в минувшие года прослеживается высокий интерес к здоровому типу существования учащихся, что связано с озабоченностью состоянием здоровья специалистов, оканчивающих высшие учебные заведения, ростом заболеваемости в процессе профессиональной подготовки и, как следствие, снижением успеваемости. Следует отчетливо подразумевать, что за пределами вида в целом не существует здорового образа жизни как особой формы жизнедеятельности [2].

Педагоги могут до учащихся донести информацию, которая размещена на сайте молодежи и других сайтах. Высшая школа может взаимодействовать с Медицинским университетом. Часто проходят акции, где проверяют здоровье студентов: меряют давление, пульс, проверяют зубы и другое. А самое главное дают рекомендации, кому-то говорят бросить курить, кому-то заняться физическими упражнениями, а кого-то даже направляют к диетологу.

Но студент, не замечая этой информации упускает многое. Во многих высших школах информативность на высоком уровне, где до молодежи доносят информацию что и где проходит. Студенты вузов принимают участие в семинарах, акциях, которые посвящены здоровью, так как понимает, что на сегодняшний день трудно найти научную информацию. Молодые люди понимают, что в сети Интернет можно найти всё, но доверять этой информации не стоит.

Пытались решить проблему формирования здорового образа жизни у молодежи философы (Дж. Локк, К. Гельвеций, М.В. Ломоносов и другие), психологов (Л.С. Выготский, В.М. Бехтерев и другие), ученых-медиков

(Ю.П. Лисицын, И.И. Брехман, Б.Н. Чумаков и другие), педагогов (Л.Г. Татарникова, С.В. Попов и другие) [3].

Здоровье или самочувствие представляется важной потребностью студента характеризующая дееспособность к труду и обеспечивающая гармоничное формирование личности. Это важнейшая предпосылка для понимания окружающего мира, для самоутверждения и человеческого счастья. Функциональная продолжительная жизнедеятельность представляется величественной сочиняющей человеческого фактора.

Обратимся к современному определению таких понятий, как «здоровый образ жизни» и «индивидуальный стиль здорового образа жизни».

Здоровый образ жизни – это мировоззренческая и поведенческая система человека, обеспечивающая его физическое, психическое и духовное благополучие в соответствии с половозрастными и индивидуальными особенностями [1].

Под индивидуальным стилем здорового образа жизни понимают свойственный определенному человеку метод организации жизнедеятельности, учитывающий личные интересы, потребности, способности, возможности и связь с его учебной, профессиональной и бытовой работой [4].

Понятия «здоровый образ жизни» является общим, учёные рассматривают его более широко, в отличии от понятия «индивидуальный стиль здорового образа жизни», в котором указываются такие признаки как личностные особенности, возможности, склонности человека. Стиль здорового образа жизни предполагает активную деятельность человека, который укрепляет и сохраняет своё здоровье. Говоря о втором понятии, мы имеем ввиду конкретного человека.

Изучив научную литературу, мы выделили следующие компоненты индивидуального стиля здорового образа жизни: когнитивный, эмоциональный и конативный компоненты. Также через компоненты были выделены показатели индивидуального стиля здорового образа жизни.

Таблица 1

Компоненты и показатели индивидуального стиля здорового образа жизни

Компоненты индивидуального стиля здорового образа жизни	Показатели индивидуального стиля здорового образа жизни
Когнитивный компонент	Нормы; Ценности.
Эмоциональный компонент	Атрибутика; Убеждения.
Конативный компонент	Активный, пассивный отдых; Занятия физкультурой; Сбалансированное питание; Гигиена; Отсутствие вредных привычек; Рефлексия.

С помощью первого компонента студент узнал информацию о своём организме, с помощью второго компонента педагог замотивировал учащихся, чтобы студент захотел ухаживать за своим телом, а с помощью третьего компонента студент уже готов к действию.

Предоставим результаты 1 курса магистратуры Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова. Принимало участие 18 человек (12 девушек и 6 юношей). Было проведено анкетирование и методика «самочувствие, активность, настроение» [5].

Целью констатирующего эксперимента явилось определение уровня проявления индивидуального стиля здорового образа жизни у молодежи экспериментальной группы.

Для выявления уровня проявлений индивидуального стиля здорового образа жизни у студентов нами использовались анкета «Будем здоровы!» (когнитивный, конативный компоненты), методика «Самочувствие, активность, настроение» В.А. Доскина (эмоциональный компонент).

1. Анкета «Будем здоровы!»

Цель: определение отношения к формированию индивидуального стиля здорового образа жизни.

2. Методика «Самочувствие, активность, настроение» (В.А. Доскин).

Цель: быстрая оценка текущего психологического состояния индивида.

Участникам методики было предложено заполнить специальный бланк, где на бланке указаны 30 альтернативных состояний, например, «я счастлив – я несчастен», «мне весело – мне грустно».

Анализ анкетирования показал в экспериментальной группе ни один студент не имеет высокий уровень индивидуального стиля здорового образа жизни (0 % группы). Шесть участников имеют средний уровень (33 % группы), на котором заметны проявления одних компонентов формирования здорового образа жизни и недостаточная сформированность других. Двенадцать участников имеют низкий уровень индивидуального стиля здорового образа жизни (67 % группы). Эти студенты имеют низкий уровень работоспособности, низкий уровень адаптации к среде. Представим полученные данные графически.

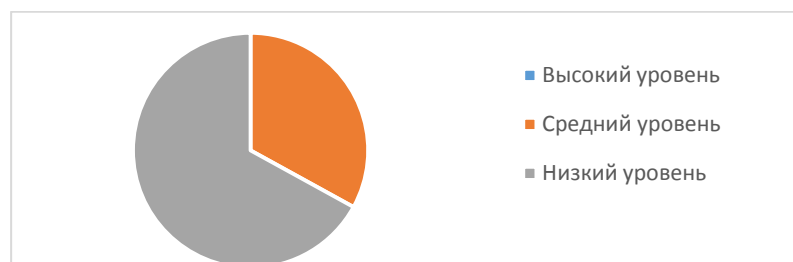


Рис. 1. Данные оценки уровня индивидуального стиля здорового образа жизни молодежи экспериментальной группы на констатирующем этапе эксперимента

По результатам методики «самочувствие, активность, настроение» было выявлено, что студенты находятся в благоприятной обстановке, консультация психолога никому не потребовалась.

Рефлексивный анализ показал, что студентам были интересны проведённые занятия. Участники усвоили информацию об индивидуальном стиле здорового образа жизни, сделали заключение, что нужно совершенствоваться в себе качества и свойства, которые им потребуются в последующем.

Были проведены интересные занятия, в виде тренингов и дебатов, где студенты рассуждали на тему здорового образа жизни. Так же играли в подвижные игры, где они показывали свои физические способности. Понравилось студентам мультфильмы о здоровье, где все вместе рассуждали являются ли они актуальными на сегодняшний день. На занятиях студентам было интересно узнавать новое, тем более что они никогда не слышали о таком понятии как «индивидуальный стиль здорового образа жизни».

На последнем занятии студенты рисовали плакат, который они назвали «Индивидуальный стиль здорового образа жизни». На плакате студенты нарисовали способы как укрепить своё здоровье. Эти способы известны каждому человеку, но не каждый их будет выполнять, а самое главное, что не все знают, как это правильно делать. Студентов волновал вопрос: «где взять подтвержденную информацию?». В конце занятия каждому студенту был выдан буклет, где они могли найти название книг о здоровом образе жизни, ссылки на сайты, а также много полезной информации.

Завершающим этапом эксперимента стало контрольное анкетирование, результаты которого представлены на рис. 2.

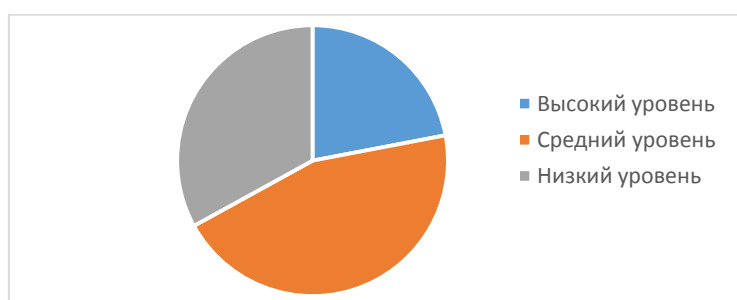


Рис. 2. Данные оценки уровня индивидуального стиля здорового образа жизни молодежи экспериментальной группы на контрольном этапе эксперимента

В итоге данного диагностического задания в экспериментальной группе четыре студента имеют высокий уровень индивидуального стиля здорового образа жизни (22 % группы). Восемь участников имеют средний уровень (45 % группы). Шесть участников имеют низкий уровень ин-

дивидуального стиля здорового образа жизни (33 % группы). Эти студенты имеют низкий уровень работоспособности, низкий уровень адаптации к среде. Представим полученные данные графически.

Повторный результат методики «самочувствие, активность, настроение» показал, что студенты вуза находятся в благоприятной обстановке, консультация психолога не понадобилась.

Таким образом, в России мало внимания оказывается индивидуальному стилю здорового образа жизни не только в здравоохранении, но и в учебных заведениях. Только ухаживая за своим организмом, питаясь правильно, выполняя физические упражнения, соблюдая гигиену можно сохранить и укрепить свой организм.

Список литературы

1. Валеология: диагностика, средства и практика обеспечения здоровья. – СПб., 1995. – 359 с.
2. Ильинич М.В. Физическая культура студентов. – М., 2002. – 340 с.
3. Куценко, Г. И. Книга о здоровом образе жизни. – М.: Профиздат, 2015. – 256 с.
4. Лукьяненко, В.П. Физическая культура: основа знаний. – М.: Советский спорт, 2005. – 224
5. Сборник психологических тестов. Часть I: Пособие / Сост. Е.Е. Миронова – Мн.: Женский институт ЭНВИЛА, 2005. – С. 19-20.

Кириллова В.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, kirillova.vlada@yandex.ru

Научный руководитель: Фомин К.В., канд. филос. наук, ассистент кафедры философии и социологии

ФЕМИНИСТСКАЯ КРИТИКА БИОДЕТЕРМИНИСТСКОГО ДИСКУРСА В ТЕОРИИ Ч. ДАРВИНА

В современной капиталистической мир-системе биологический пол по-прежнему остаётся одним из факторов, определяющих благополучие индивида. Дискриминация женщин ввиду их принадлежности биологическому полу остается характерной чертой этой системы. Так, в периферийных и полупериферийных странах женщины не защищены от сексуальных домогательств, домашнее насилие декриминализовано, список запрещённых профессий сокращается, но не отменяется окончательно.

Сохранение гендерного насилия побуждает нас обратиться к вопросу факторов, способствующих его сохранению. Можно выделить два типа факторов: внедискурсивные и дискурсивные. Первые факторы связаны с функциональной ролью гендерной асимметрии в рамках капитализма, вторые – с подведением основания, оправданием существующего на сегодняшний день гендерного неравенства. Именно второй тип факторов является приоритетным объектом нашего исследования. Борьба за производство смыслов – одна из важнейших форм борьбы.

Ввиду высокого авторитета биологии среди дисциплин, служащих оправданию гендерного неравенства, аргументы от пола зачастую некритически воспринимаются. Должным образом не осмысливается связь между биологическими фактами и их интерпретацией, что способствует стиранию границы между научными суждениями о поле и суждениями, принимающими только форму научных, но являющимися неправомерными следствиями из биологических фактов. Единодушие биодетерминистов, нежелание сменить парадигму, в которой они являются носителями власти – всё это – предпосылки такой аргументации. Их восприятие гендерного неравенства как чего-то естественного приводит к тому, что исследователь игнорирует те данные, которые противоречат его картине мира. Их труды содействуют сохранению этой многовековой несправедливости.

Современная биология (У. Матурана, Ф. Варела и т.д.) не работает на поддержание гендерного порядка, она отличается от предшествующей стадии развития другим уровнем сложности. Однако приверженцы биодетерминизма спекулируют на ранних биологических теориях. Мы говорим о той части современного академического сообщества, состоящей из философов, социологов, антропологов, которая вслед за этнографами Л.Тайгер и Р.Фокс утверждает, что разделение сфер деятельности между мужчинами и женщинами неизбежно, как неизбежно и доминирование мужских особей, так как оно заложено в биологических программах приматов и человека.

В данной статье мы используем дискурс-аналитический метод Л.Дж. Филлипс, М.В. Йоргенсен [3, С. 259–279], а также концепцию двумерной справедливости Н. Фрейзер. Дискурс-аналитический метод поможет нам показать, посредством каких языковых средств конструируется женский опыт, а также что ускользает от рассмотрения. Концепция двумерной справедливости Н. Фрейзер поможет нам выстроить практические следствия из критики биодетерминизма для эмансипации. Мы считаем важным критиковать теорию Ч. Дарвина, потому что его теория эволюции оказала серьезное влияние на академическое сообщество и на многие десятилетия закрепилась как основа для дальнейших исследований.

В книге «Происхождение человека и половой отбор» Дарвин утверждает, что основная цель мужчины и женщины – воспроизводство себе подобных. Несмотря на это, описание женщины идёт через её репродуктивную функцию – её деятельность завязана на материнском инстинкте, когда как мужчина с точки зрения воспроизводства потомства не описывается вообще. Предназначение мужчины – умственный и физический труд. Превосходство мужчины над женщиной в интеллектуальном плане принимается за аксиому. Ч. Дарвин пишет: «Мужчина физически и умственно сильнее женщины, и в диком состоянии он держит ее в более унижительном рабстве..» [1, 637]. Согласно английскому натуралисту, женское предназначение заключается в рождении и воспитании детей.

Ч. Дарвином особо подчеркивается восприятие женщины как эстетического и сексуального объекта. Однако он отмечает, что у мужчин, принадлежащих к разным народам, варьируются критерии оценки красоты женщин.

При описании мужчины он выделяет его деятельные стороны, когда как описание женщины касается только её внешних атрибутов. Ч. Дарвин пишет: «Мужчина храбрее, воинственнее и энергичнее женщины и обладает более изобретательным умом. У женщины лицо круглее, челюсти и основная часть черепа меньше» [1, С. 603]. Далее он делает вывод: «Таким образом, женщины приобрели более нежные голоса и стали красивее мужчин» [1, С. 644].

Ч. Дарвин утверждает, что мужчина всегда и во всех своих начинаниях достигает совершенства, когда как женщине это недоступно, гениальность мужчины – следствие полового отбора, которому женщина не подверглась. Он пишет: «Явление это поразительным образом согласуется с воззрением на изменение и укрепление многих наших умственных способностей через посредство полового отбора. Отсюда развилось в конце концов превосходство мужчины над женщиной» [1, С. 610]. Эта цитата наглядно демонстрирует, как Ч. Дарвин согласовывает изначальный тезис о мужском превосходстве с полученными данными.

Описывая мужчин и женщин, Ч. Дарвин поднимает тему целомудрия. Оно приписывается именно женщинам [1, С. 235], несмотря на то, что в брак вступают два человека. В книге приводится пример, когда у племени майори численность снизилась на 68 % за 40 лет. При этом, говоря о причинах такой ситуации, большинство писателей, как говорит Дарвин, указывают на то, что во всём виновата женская распущенность [1, С. 292–295]. Наравне с этим выделяются следующие факторы: кровопролитные войны, эпидемии, непосильный труд. Английский натуралист не объясняет причину, по которой среди факторов на первый план выходит женская распущенность. Также не объясняется, почему говорится только о женской распущенности, если под распущенностью понимаются беспорядоч-

ные и внебрачные половые связи или, почему игнорируется тот факт, что и мужчина принимает участие в таких отношениях.

В труде много неточностей, личных суждений, многое выпадает из рассмотрения, многое остаётся лишь необоснованными догадками. Повсеместно используются конструкции, которые призваны скрыть нехватку аргументации: «естественно», «разумеется», часты апелляции к «здравому смыслу». В своих суждениях не всегда опирается на факты, гипотезы выдаёт за достоверные факты: «Я склонен думать, что первоначально мужчина или, скорее, женщина лишились волос ради украшения» [1, С. 180]. Он приводит истории разных людей, учёных и просто обычных людей: «Я слышал от одного из сторожей зоологического сада, что...» [1, С. 191], «Говорят, что у некоторых племен женщины...» [1, С. 601].

Рассмотрим критику биодетерминизма в более широкой перспективе – укажем на нормативные основания нашей критики. Желаемые отношения между мужчиной и женщиной – отношения равенства, где ни одна сторона не является доминирующей. Равенство выражается в равном участии в общественной жизни: за женщиной не будет закреплена только частная сфера, а за мужчиной – только публичная. Для женской эмансипации необходимы следующие условия: экономическая независимость – равная оплата труда за выполнение одних и тех же обязательств, и принятие мужчиной женщины как равной ему. В этом ключе нам хотелось бы представить теорию справедливости Нэнси Фрейзер [2, С. 28–31].

Н. Фрейзер исходит из того, что общественная жизнь имеет два измерения – экономическое и культурное, и справедливость должна в равной степени учитывать оба. Иллюстрацией этого служит пример бездомных. Они обладают меньшими экономическими благами и, кроме того, испытывают недостаток уважения к себе. Эмансипация их становится возможной, при условии искоренения и экономической (перераспределение), и культурной несправедливости (действия, направленные на создание позитивного образа и признание).

Обратимся к примеру женщин. Эмансипация возможна в том случае, когда женщине не будет приписываться роль домохозяйки, которая подчиняется хозяину ойкаса. Всё больше включаясь в сферу труда, женщина становится финансово независимой, способной самой принимать решения относительно своей жизни. Второе условие – преодоление негативного имиджа женщин, вносящего вклад в укрепление гендерной асимметрии. Женщина и мужчина – равнозначные партнёры по социальному взаимодействию. Они в равной степени должны быть включены в политическую жизнь общества. Голос женщины должен быть равен голосу мужчины.

Критика биодетерминизма открывает пространство для политической борьбы и коренных преобразований общества. Она является важным шагом на пути к освобождению всего демократического общества, а не

только его женской половины. Освободившись от такого большого пласта культурных стереотипов, общество откроет для себя путь к человеческой эмансипации.

Список литературы

1. Дарвин Ч. Сочинения Т. 5: Происхождение человека и половой отбор. Выражение эмоций у человека и животных / Ч. Дарвин; под ред. акад. Е.Н. Павловского; [Акад. наук СССР]. – Москва: Изд-во Акад. наук СССР, 1953. – 1040 с.
2. Курс социальной демократии. Ч. 1. Основы социальной демократии / Т. Гомберт, Ю. Блезюс, К. Крелль, М. Тимпе – Москва: Российская политическая энциклопедия, 2010. – 160 с.
3. Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ. Теория и метод: пер. с англ / М.В. Йоргенсен, Л.Дж. Филлипс – 2-е изд., испр. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2008. – 352 с.

Киричатая Е.В.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
elena.kirichataya@yandex.ru

Научный руководитель: Казакова Е.В., канд. биол. наук, доцент, доцент кафедры психологии

АНАЛИЗ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ Г. АРХАНГЕЛЬСКА

Учебная мотивация начинает формироваться с поступлением ребенка в школу. Именно в этот период у обучающихся происходит становление нравственных ценностей, жизненных планов и перспектив, становление самооценки как осознания самого себя и своего места в жизни. На это влияет вектор учебной мотивации ребенка [5].

По современной статистике, около 12 % учеников начальных классов имеют плохое эмоциональное состояние, которое проявляется в высоком числе страхов, невротических симптомов [4], что может быть следствием недостаточно сформированной учебной мотивации. Это определяет актуальность и практическую значимость данного исследования.

Исследование учебной мотивации первоклассников было проведено на базе МБОУ МО «Город Архангельск» «Средняя школа № 50 имени дважды Героя Советского Союза А.О. Шабалина» и ГБОУ «Архангельская санаторная школа-интернат № 1». Обследовано 203 первоклассника (82 девочки и 121 мальчика) в возрасте 7–8 лет.

Для диагностики учебной мотивации учащихся первых классов г. Архангельска была использована методика «Изучение учебной мотивации» М.Р. Гинзбурга [3].

Результаты исследования ведущего типа мотивации показали, что у 1/3 первоклассников отмечается учебный мотив, а у большинства первоклассников (67,4 %) он отсутствует (рис. 1). Такие результаты согласуются с исследованием ряда авторов (Бабаева Е.С., 2011; Гани В.А., 2016) [1; 2].

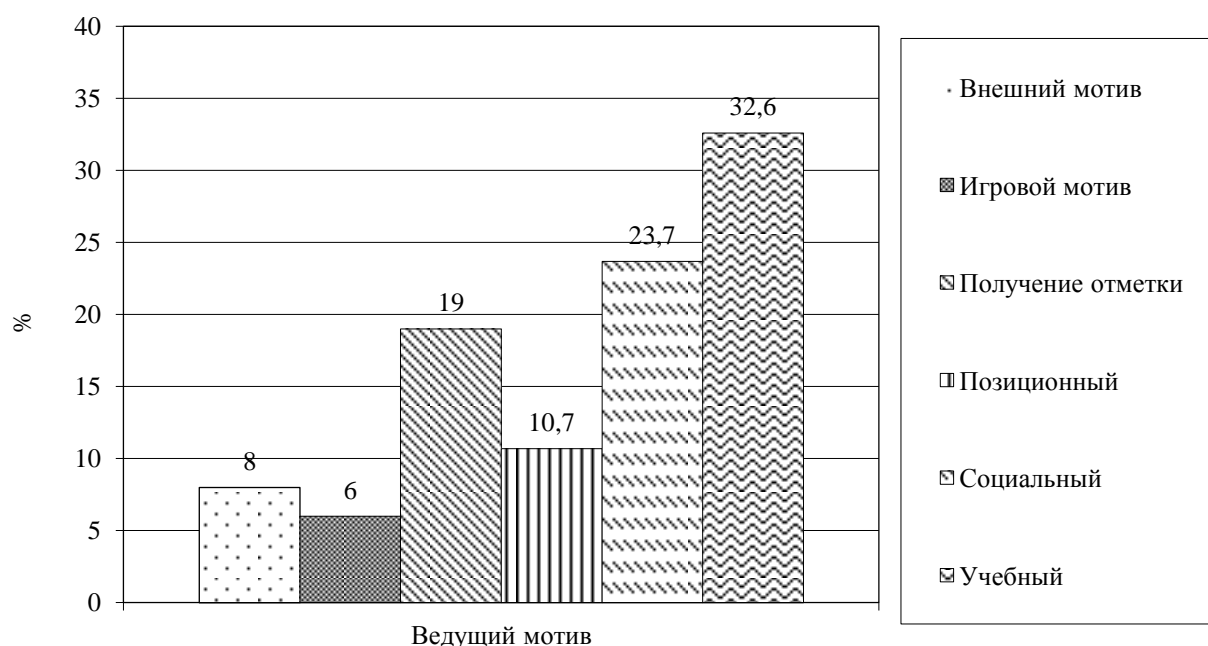


Рис. 1. Количество первоклассников (%) с разными типами учебной мотивации

Учебный (познавательный) мотив свидетельствует о стремлении ребенка к новым знаниям, овладении учебными навыками. При сформированной учебной мотивации, ребенок стремится к новым знаниям через процесс обучения в школе, он мотивирован на поддержание хорошей дисциплины, на получение хороших отметок и изучение нового материала. Так, учебный мотив наиболее благоприятно влияет на успешность обучение ребенка в школе, на его эмоциональное здоровье, и успешность школьной адаптации [1]. Отсутствие учебного мотива негативно влияет на успешность обучения, на школьную адаптацию и эмоциональное благополучие младших школьников [1]. Поэтому, психологам в школе очень важно вовремя диагностировать таких учащихся и поводить коррекционную и профилактическую работу.

По результатам исследования, 23,7 % учеников имеют социальный мотив и 20,5 % мотивацию получения хорошей отметки. Данные мотивы учения относятся к внешней мотивации: проявляется тогда, когда ребенок воспринимает обучение как обязанность ради достижения определенного

положения из-за давления родителей, учителей, одноклассников и других людей, от мнения которого ребенок зависим. К социальным мотивам также относится «позиционные мотивы», которые выражаются в желании получить одобрение значимых взрослых (родителей, учителей и др.) [1].

Согласно исследованиям В.А. Гани и С.В. Гани (2016), формирование определенного типа учебной мотивации формируется под влиянием педагогического стиля. Так, отмечают, что при авторитарном стиле ведения урока у детей развиваются социальные мотивы, которые подразумевают получение одобрения учителя, а в классах, где у учителя преобладает демократический стиль ведения урока, у детей развивается учебная мотивация, которая наиболее благоприятно сказывается на личностных свойствах первоклассника [2].

Таким образом, результаты исследования ведущего типа мотивации первоклассников г. Архангельска показали, что у 1/3 детей 7-8 лет встречается социальный мотив и мотив получения хорошей отметки. Несформированный учебный (познавательный) мотив учения неблагоприятно сказывается на успешности обучения и адаптации ребенка к школе. Социальный мотив и мотивация получения хорошей отметки связаны с внешними мотивами, которые формируются под влиянием авторитарного педагогического стиля и делают ребенка зависимым от мнения значимых взрослых, что может негативно сказываться на эмоциональном здоровье ребенка.

Данная работа основана на материалах исследований, проведенных в рамках РФФИ № 19-013-00348 А (2019-2021 гг.) «Эмоциональное здоровье как фактор семейного воспитания и успешной адаптации первоклассников в условиях современных образовательных организаций различного типа».

Список литературы

1. Бабаева Е.С. Изучение особенностей мотивации учения современных школьников // Вестник РУДН. – 2011. – № 9. – С. 46–50.
2. Гани В.А. Развитие учебной мотивации первоклассников при различных стилях педагогического руководства // Вопросы образования. – 2016. – № 3. С. 5–9.
3. Гуткина Н.И. Диагностическая программа по определению психологической готовности детей 6-7 лет к школьному обучению – М.: МГППУ, 2002. – 68 с.
4. Куликова Т.И. Эмоциональные нарушения в младшем школьном возрасте: результаты исследования // Концепт. – 2017. – № 7. С. 1–5.
5. Юй Т. Мотивация учебной деятельности // Сибирский психологический журнал. – 2008. – № 3. С. 8–10.

Кисель А.А., Каркавцева К.С.

студенты Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
сухаарukk@gmail.com, karkavceva.kristina@yandex.ru

Научные руководители: Каркавцева И.А., канд. биол. наук, доцент, доцент кафедры физической культуры, Белецкая Е.В., старший преподаватель кафедры физической культуры

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ АДАПТАЦИИ И УРОВНЯ ЗДОРОВЬЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИРКУМПОЛЯРНОГО РЕГИОНА

В современном мире интернационализация образовательной деятельности, создание международных образовательных проектов, ведущих учебных программ стремительно набирает обороты [3]. Приоритетное число иностранных студентов выбирают российские университеты из-за их доступности и качества образования, в том числе и Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова.

На сегодняшний день адаптация иностранных студентов в циркумполярном регионе является достаточно актуальной проблемой. Молодые люди, несмотря на трудности языковой адаптации [6], приезжают из других стран не только получить качественное образование, но и желают социализироваться, найти друзей, познакомиться с непривычным климатом.

Большинство иностранных граждан после приезда в Россию сталкиваются как с адаптацией к экстремальным климатогеографическим условиям, так и с адаптацией иностранных студентов к образовательному процессу российского ВУЗа [1].

Цель исследования: изучение особенностей адаптации и уровня здоровья иностранных студентов Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова в условиях циркумполярного региона.

Задачи исследования:

- 1) выявить особенности адаптации иностранных граждан в условиях Арктического региона;
- 2) предварительно оценить уровень здоровья иностранных студентов;
- 3) определить степень адаптации иностранных студентов к дозированным физическим нагрузкам.

Организация и методы исследования. В исследовании принимали участие студенты 1-5 курсов и магистранты Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова (САФУ). Количество респондентов составило 30 человек, из них 22 девушки и 8 юношей, возраст участников исследования составил от 18 до 23 лет. Все обследуемые

были ознакомлены с задачами и условиями исследования и дали добровольное письменное согласие на участие в нем.

Для решения поставленных задач применялись следующие *методы исследования*: метод анализа научной и учебно-методической литературы по проблеме исследования; модифицированный опрос-анкетирование с целью выявления особенностей адаптации респондентов [2] с учетом оценки определенного вида адаптации [4]; тестирование с целью оценки и верификации степени адаптации иностранных студентов к физическим нагрузкам [5].

С целью оценки адаптации организма студентов к физическим нагрузкам была применена ортостатическая проба. Проведение тестирования состоит из трёх этапов, в течение которых замеряется частота сердечных сокращений в положении лежа за 1 минуту, затем замеряется частота сердечных сокращений в положении стоя за 1 минуту и сравнивают полученные результаты между ними. Результатом интерпретации экспериментальных данных является определение степени тренированности испытуемого [5].

В ходе проведённого исследования респондентам было предложено ответить на ряд вопросов, касающихся таких видов адаптации, как социокультурная, информационная, психологическая, языковая (коммуникативная), академическая (учебная) и климатогеографическая адаптация.

Анализ данных опроса-анкетирования текущего анализа особенностей и проблемных аспектов в период адаптации неоднозначен.

Так, значительная часть респондентов (66,7 %) столкнулась с особенностями адаптации, связанными с социально-бытовыми проблемами, в основном, это новые условия проживания и особенности быта с другими студентами.

Также у большинства иностранных граждан (52,8 %) выявлены проблема адаптации к новым условиям организации образовательного процесса в университете. Студенты знакомятся с другой системой образования, новыми правилами и особенностями учебно-воспитательного процесса.

Почти половина числа респондентов (48,5 %) имела проблемы с адаптацией к новым географическим и климатическим условиям проживания в циркумполярном регионе. Такие природно-климатические факторы, как длительный период холода, высокая влажность воздуха, нестабильность барометрического давления и состояния магнитосферы, фотопериодичность с явлениями полярного дня и полярной ночи, изменение часового пояса характеризуются выраженной экстремальностью условий среды обитания и являются существенным условием долговременной адаптации иностранных студентов.

Что касается, информационной, психологической и коммуникативной адаптации иностранных граждан в условиях циркумполярного региона, то выявлена незначительная часть респондентов, которые столкнулись с проблемами в данных аспектах адаптации. На этапе адаптации иностранные студенты достаточно быстро узнают новый уклад, ценности, традиции и обычаи российских студентов. При первом посещении страны, студентам необходимо получить и усвоить важную информацию, которая касается быта, моральных норм, этикета и учебного процесса. Социокультурная адаптация является особенно важной для иностранных граждан, так как включает взаимодействие с однокурсниками и установление дружеских, позитивных отношений. При этом, трудности в общении могут возникнуть из-за различий в поведении, жестах, интонации и мимики.

Необходимо отметить тот факт, что по результатам опроса значительная часть иностранных граждан, которая составила 76,6 % от общего числа респондентов, осведомлены о своей группе здоровья, что является хорошей предпосылкой для оптимизации адаптационного периода и систематических занятий физической культурой и спортом. Однако, представленные данные недостоверны и носят лишь характер тенденции, так как не все респонденты объективно и своевременно предоставили дополнительную информацию о состоянии своего здоровья на текущий момент во время прохождения медицинского осмотра в начале учебного года.

На основании полученных данных, представленных в результате проведения медицинского осмотра, выявлены следующие показатели уровня здоровья иностранных студентов, обучающихся в САФУ имени М.В. Ломоносова (рис. 1).

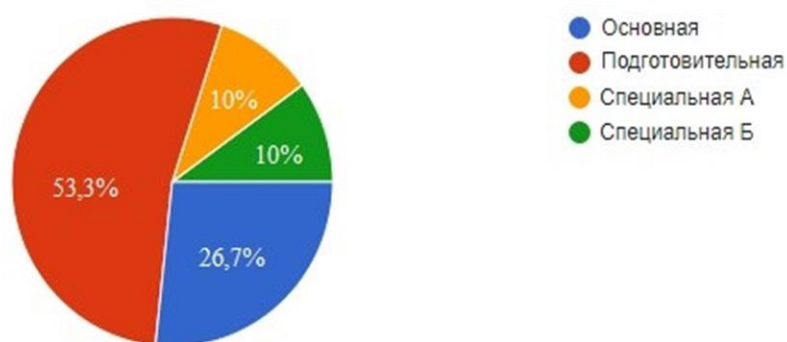


Рис. 1. Экспериментальные данные опроса о наличии группы здоровья иностранных студентов

Так, большинство иностранных студентов имеют основную (53,3 %) и подготовительную (26,7 %) группы здоровья для занятий прикладной физической культурой и спортом, и лишь незначительное количество ре-

спондентов имеют специальную «А» (10 %) и специальную «Б» (10 %) группы здоровья.

Студенты основной группы здоровья, не имеющие нарушений в состоянии здоровья, и студенты подготовительной группы, имеющие лишь незначительные отклонения в состоянии здоровья, могут систематически и дозированно заниматься физической культурой и спортом без существенных ограничений.

Студенты специальной «А» и специальной «Б» групп, имеющие значительные отклонения в состоянии здоровья, могут строго дозированно заниматься лишь оздоровительной и рекреационной физической культурой строго в соответствии с нозологией своего заболевания.

В ходе изучения и проведения диагностики степени адаптации организма иностранных граждан к дозированным физическим нагрузкам, были получены экспериментальные данные, которые позволили оценить индивидуальные особенности адаптации и верифицировать уровень физической тренированности организма иностранных студентов, проживающих в экстремальных условиях Арктического региона (рис. 2).

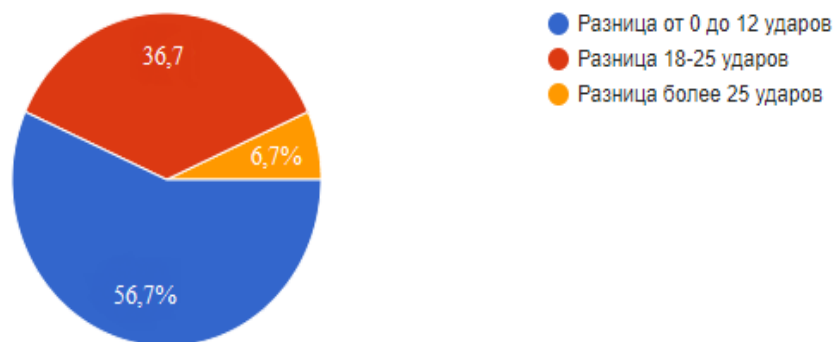


Рис. 2. Оценка степени адаптации организма иностранных студентов к физическим нагрузкам

Результаты экспериментального исследования показали, что большинство иностранных граждан, а именно 56,7 % респондентов, имеют средний и высокий уровень физической тренированности, что является определенно положительным аспектом исследования и указывает на достаточно высокий уровень физической подготовленности и оптимальную работу адаптационных перестроек функциональных систем организма иностранных студентов в неблагоприятных условиях Арктического региона.

Среди 36,7 % респондентов отмечается низкий уровень физической тренированности, таким студентам следует больше внимания уделять выполнению дозированных физических упражнений оздоровительной и рекреационной направленности, здоровому питанию и организации оптимального режима дня.

Однако у 6,6 % респондентов выявлено отсутствие физической тренированности организма, указанный факт может быть связан с переутомлением и функциональными перестройками организма данной категории иностранных студентов, а также с рядом существенных острых и хронических заболеваний.

Таким образом, можно сделать заключение о том, что у иностранных граждан, обучающихся в Северном (Арктическом) федеральном университете имени М.В. Ломоносова, в адаптационный период возникают в большей степени трудности, связанные с адаптацией к социальным и бытовым условиям проживания и обучения, а в меньшей степени, трудности языковой и психологической адаптации, а также особенности адаптации, связанные с неблагоприятными климатогеографическими условиями циркулярного региона.

Список литературы

1. Беккер И.Л., Иванович С.А. Проблемы адаптации иностранных студентов к образовательному процессу российского ВУЗа // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – Пенза, 2015. – № 4 (36). – С. 247–254.
2. Иванова М.И. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов к высшей школе России: дис. ... д-ра психол. наук. – СПб.: СПбГТУ, 2001. – 353 с.
3. Капезина Т.Т. Проблемы обучения иностранных студентов в российском ВУЗе [Электронный ресурс]. – Пенза, 2014. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-obucheniya-inostrannyh-studentov-v-rossiyskom-vuze> (дата обращения 16.03.2020).
4. Мохамед А. Хасан. Педагогическая технология социокультурной адаптации арабских студентов в российских вузах: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Хассан Мохамед А. Хасан. – Воронеж, 2017.
5. Основы физической культуры в Вузе (Учебный комплекс): электронный учебник [Электронный ресурс]. – ЦНИТ СГАУ. – Самара, 2017. – Режим доступа: URL: http://cnit.ssau.ru/kadis/ocnov_set/tema7/index.htm (дата обращения 16.03.2020).
6. Шевлякова А.А. Трудности языковой адаптации иностранных студентов в Северном (Арктическом) федеральном университете [Электронный ресурс]. – Кемерово, 2017. – Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29232532> (дата обращения 15.03.2020).

Козлова А.В.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, alexandra.12.06@mail.ru

Научный руководитель: Кильдяшова Т.А., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ОПЫТА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

С момента появления интернета и социальных медиа человеческое взаимодействие друг с другом приобрело «виртуальный характер». Социальные медиа сейчас являются неотъемлемой частью жизни многих людей. Для большинства нахождение в социальных медиа становится основным времяпрепровождением.

В современных исследованиях существует разные подходы к определению социальных медиа. В широком смысле социальные медиа – «это совокупность всех интернет-площадок, которые на основе онлайн-технологий предоставляют пользователям возможность устанавливать коммуникацию друг с другом и производить пользовательский контент. Другими словами – это веб-ресурсы, созданные для общения пользователей в сети» [3]. Из всех видов социальных медиа наиболее популярными на данный момент являются социальные сети. Большинство людей пользуются социальными сетями и проверяют свои аккаунты как минимум ежедневно. Согласно исследованию на 2019 год, пользователи интернета в среднем проводят 2 часа 23 минуты в социальных сетях в день [9].

Если говорить о самых популярных соцсетях, то по количеству активных пользователей в месяц Facebook занимает лидирующие позиции в мировом рейтинге. В настоящее время число активных пользователей в мире Facebook составляет 2,4 млрд. человек за 2019 год [1]. В России же наиболее популярной социальной сетью является «ВКонтакте», а Facebook занимает только 2 место [2].

Общение и эмоции очень тесно связаны между собой. Люди не представляют свою жизнь и общение без эмоций ведь они помогают лучше понимать и взаимодействовать друг с другом. Человек способен практически без речи понять о состояниях другого, тем самым помогая себе лучше настроиться на совместное общение. По эмоциям человек способен определить настроение и самочувствие другого. Эмоции делают общение между людьми намного ярче и интереснее.

Большая часть контента, находящаяся в социальных медиа зачастую эмоционально окрашена, поэтому можно сказать, что социальные медиа – это целая среда, наполненная эмоциями. Социальные медиа для многих людей служат своеобразным местом самовыражения и «выплескивания»

эмоций, где они могут поделиться той или иной ситуацией, что нравится или что не нравится.

Если говорить об интернет-общении, то оно «представляет собой письменно зафиксированное устное общение поэтому пользователи стремятся графически отразить фонетические средства выражения эмоций» [4]. При помощи текста не всегда можно точно передать весь спектр эмоций. В интернет-общении довольно непросто использовать невербальные способы выражения эмоций, например, такие как жесты, интонацию или мимику, но это все компенсируется за счет других средств, и здесь на помощь приходят эмодзи или смайлики, которые помогают более точно конкретизировать эмоциональное состояние пользователя.

Исследование, в рамках которого изучалось восприятие эмодзи пользователями социальных сетей, было проведено доктором Оуэн Чёрчем из школы психологии Университета Флиндерс в Аделаиде. Им было обнаружено, что, когда люди смотрят на смайлик в Интернете, активируются те же самые специфические части мозга, что и при взгляде на настоящее человеческое лицо. Другими словами, можно сказать, что люди способны читать эмоции, передаваемые смайликами, при этом осознавая тот факт, что они не представляют настоящие человеческие лица [5]. Так же можно сказать, что один из минусов использования текста это то, что было бы очень трудно передать эмоции, приходилось бы очень долго описывать и расписывать многие вещи которые очень сложно передать при помощи слов, и это бы занимало слишком много времени.

Сейчас с пониманием того, что пользователи стремятся как можно более точно и быстро выразить свои эмоциональные состояния средства визуального представления эмоций каждый раз модифицируются и меняются. Так на замену смайликам пришли эмодзи, а сейчас наиболее популярными становятся стикеры. Также из невербальных представлений выражения эмоций в интернет-пространстве можно встретить такие средства как мемы и gif-изображения и все они помогают нам визуально передать наиболее подходящие эмоциональные состояния.

Так, согласно Swyft Media, активные пользователи интернет-приложений для обмена сообщениями, в отличие от обычных текстовых сообщений, отправляют в среднем 96 смайликов или стикеров в день [7]. Это все говорит о том насколько популярно стало использования таких средств в коммуникации.

Многие исследования социальных сетей сконцентрированы на изучении эмоциональной репрезентации пользователей. Сами социальные сети заинтересованы в подобных исследованиях, так, например, компания Facebook в 2012 году в рамках эксперимента изменила новостную ленту более 600 тыс. пользователей для того, чтобы понять, как среди пользователей распространяются эмоции. Авторы эксперимента на основе случай-

ной выборки, отобрали чуть больше 500 тыс. человек, активных пользователей сети. В дальнейшем они были разделены на две группы – по принципу преобладания у них позитивных и негативных сообщений. На основе анализа этих сообщений проводилась дальнейшее их ранжирование, на основе эмоциональной окраски того или иного текста сообщения. Основной целью эксперимента было изучение того, как позитивные и негативные эмоции распространяются через социальные сети. Авторы исследования сделали вывод, что, в отличие от вербального общения, невербальные взаимодействия реже приводят к «эмоциональному заражению», но дают более заметный эффект [6].

Еще одним примером служит исследование, проведенное в 2016 году. Facebook расширил кнопку «лайк» до 5 разных эмодзи. На русский можно перевести их как «Супер!», «Ха-ха!», «Ух ты!», «Сочувствую», «Возмутительно». Это все было введено для того, чтобы пользователи смогли выражать разные эмоции по поводу постов. Для того чтобы внедрить такое нововведение, компания Facebook целый год проводила исследования о том, какие реакции пользователи больше всего хотели бы выражать [8].

Таким образом, глобальные сети стали частью жизни множества людей, получивших доступ к огромному количеству информации и получивших возможность общаться с людьми, живущими в разных уголках нашей планеты. Интернет-общение является промежуточной формой между устной и письменной речью. Для современного пользователя социальных медиа выражение эмоций – важная потребность, обязательная не только в «живом» общении. Пользователи прибегают к различным средствам выражения эмоций, таким как: графическим, лексическим, синтаксическим и прочим. Превалирующим способом является графический, основанный на зрительном восприятии. Эмотиконы, стикеры и другие графические средства компенсируют трудности в осуществлении потребности выражать чувства. Сегодня, то, как человек выражает свое эмоциональное состояние в социальных медиа во многом зависит от того какими средствами репрезентации эмоций он обладает. Исследования в этой области только начинают развиваться и скорее всего с каждым разом эмоциональные средства выражения будут меняться и модернизироваться, так что бы они передавали наиболее точные переживания пользователей.

Список литературы

1. Выручка Facebook выросла на 29 %, до \$17,65 млрд // [kommersant.ru](https://kommersant.ru/doc/4142835) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа <https://www.kommersant.ru/doc/4142835>. (дата обращения: 16.02.2020). – Загл. с экрана.
2. Самые популярные социальные сети в России в 2019 году // [tengyart.ru](https://tengyart.ru/samyepopulyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2019/) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа <https://tengyart.ru/samyepopulyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2019/>. (дата обращения: 17.02.2020). – Загл. с экрана.

3. Социальные медиа // promopult.ru [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа [https://promopult.ru/library/ %D0 %A1 %D0 %BE %D1 %86 %D0 %B8 %D0 %B0 %D0 %BB %D1 %8C %D0 %BD %D1 %8B %D0 %B5_ %D0 %BC %D0 %B5 %D0 %B4 %D0 %B8 %D0 %B0](https://promopult.ru/library/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0). (дата обращения: 19.02.2020). – Загл. с экрана.
4. Способы выражения эмоций в социальных сетях// philology.snauka.ru [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа [http://philology.snauka.ru /2016/01/1841](http://philology.snauka.ru/2016/01/1841). (дата обращения: 10.02.2020). – Загл. с экрана.
5. Средства невербальной коммуникации в неформальном интернет-общении // ling-expert.ru [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа http://www.ling-expert.ru/conference/langlaw7/styukova_melikyana.html (дата обращения: 17.02.2020). – Загл. с экрана.
6. 9 answers about Facebook’s creepy emotional-manipulation experiment // The Washington Post [Electronic resource]. – Electronic text data. – Mode of access: <https://www.washingtonpost.com/news/the-intersect/wp/2014/07/01/9-answers-about-facebooks-creepy-emotional-manipulation-experiment/>, free access (04.02.2020). – Title from screen
7. Brand marketers find a new way into your phone // CNBC [Electronic resource]. – Electronic text data. – Mode of access: <https://www.cnbc.com/2014/08/18/emojis-brand-marketers-find-a-new-way-into-your-phone.html>, free access (04.02.2020). – Title from screen
8. Facebook adds 'love,' 'haha,' 'wow,' 'sad' and 'angry' to its 'like' button// CNN Business [Electronic resource]. – Electronic text data. – Mode of access: <https://money.cnn.com/2016/02/24/technology/facebook-reactions/>, free access (04.02.2020). – Title from screen
9. How Much Time Do People Spend On Social Media In 2019? [Infographic]// Famemass [Electronic resource]. – Electronic text data. – Mode of access: <https://famemass.com/time-spent-on-social-media/>, free access (04.02.2020). – Title from screen

Комольцев Д.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, komoltsev.danil@gmail.com

Научный руководитель: Лютянская М.М., канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

К ВОПРОСУ О ТРУДНОСТЯХ ШУШУТАЖА

Глобализация современного мира облегчает возможности международной коммуникации, создаёт новые условия экономического, культурного и научного взаимодействия. Это обуславливает спрос на переводческие услуги. Традиционно перевод принято разделять на устный и письменный. В свою очередь устный перевод разделяется на последовательный и синхронный.

Синхронный перевод – это способ устного перевода, при котором переводчик, слушая речь оратора, практически одновременно проговори-

вает перевод. Как правило, синхронный перевод осуществляется с применением технических средств, в специальной кабине, где речь оратора подается переводчику через наушники, а сам переводчик говорит в микрофон, откуда перевод транслируется для рецепторов [2, с. 98]. Однако эти требования сужают применимость данного вида перевода: обустройство кабины переводчика не всегда представляется возможным, а иногда формат мероприятия подразумевает перевод для одного конкретного рецептора. В этом случае приходится прибегать к такой разновидности синхронного перевода как «нашёптывание» или «шушутаж».

В профессиональной среде нет единой позиции относительно перевода нашёптыванием. Разногласия имеют место даже с самим наименованием этого вида перевода. Справочная служба русского языка сайта Грамота.Ру поясняет, что у этого слова нет словарной фиксации и его написание является неустоявшимся. В то же время на упомянутом ресурсе можно найти гневное замечание, доказывающее, что написание «шушутаж» неприемлемо, так как это слово является заимствованным из французского языка («*chuchotage*» – «*shenom*»), следовательно, более грамотным написанием этого термина стоит считать «шушотаж». Однако на практике обнаруживаются оба написания [1, с.192], [5]. Мы придерживаемся точки зрения, согласно которой «шушутаж» и «шушотаж» – варианты нормы.

Спорным является также вопрос о статусе шушутажа: является ли нашёптывание отдельным видом перевода или же подвидом синхронного перевода. Так, Б. Алексиева считает шушутаж разновидностью синхронного перевода, к которому прибегают в случае, если перевод невозможно осуществить с использованием необходимого оборудования [6]. Похожую точку зрения имеет В.Н. Комиссаров: «Разновидностью синхронного перевода является т.н. «нашептывание», когда переводчик помещается не в кабине, а рядом с Рецептором и сообщает ему перевод вполголоса с помощью наушников и микрофона или без них» [2, с. 98].

В свою очередь, мы разделяем точку зрения Р.Н. Бакстера, который настаивает на выделении перевода нашёптыванием в качестве отдельного вида перевода. Он мотивирует свое мнение тем, что шушутаж представляет для переводчика сложности, с которыми ему не приходится сталкиваться при синхронном переводе в классическом его понимании. Исследователь также отмечает важность внедрения обучения шушутажу в образовательный процесс. В российских вузах эта практика уже применяется [1]. В.И. Шадрин отмечает, что шушутаж может иметь не только двусторонний, но и однонаправленный характер, например, при переводе произведений кино и театрального искусства, для которых организация будки переводчика не представляется возможной [5].

Рассмотрим характерные сложности шушутажа. Во-первых, переводчик находится в менее комфортной среде, например в конференц-зале

или зрительном зале, а не в будке синхрониста, а значит подвергается дополнительному стрессу, в связи с тем, что ему приходится воспринимать информацию в условиях посторонних шумов и большего количества отвлекающих факторов. Во-вторых, на переводчика начинает влиять такой фактор, как удаленность от сцены / от спикера, если у него нет наушников, в которых звук идёт напрямую с микрофона оратора. В-третьих, переводчик вынужден регулировать громкость своего голоса, так как ему приходится думать ещё и о других слушателях помимо него и клиента. По этой причине шушутажист зачастую переходит на шёпот. К тому же при осуществлении шушутажа переводчику следует помнить о личном пространстве клиента, чтобы избегать неприятных ситуаций. Эти дополнительные сложности, накладываются на трудности и требования «классического» синхронного перевода: большая работа памяти, высокая концентрация внимания, необходимость осуществлять речевую компрессию и прогнозирование последующих отрезков оригинала, необходимость корректировать неоправдавшиеся прогнозы и принимать мгновенные решения.

Как уже говорилось ранее, обучение шушутажу внедряется в образовательные программы российских вузов [1, с. 59], однако некоторые аспекты не получают достаточного освещения в рамках этих программ. Как уже было упомянуто, синхронный перевод без специального оборудования требует от переводчика контроля над громкостью голоса, использования шёпота. Л.В. Нейман и М.Р. Богомильский дают такое определение шёпота – смыкание голосовых связок, которое происходит без участия поперечной черпаловидной мышцы. Голосовые связки при этом не колеблются, но трение струи воздуха о края треугольной щели вызывает шум, который и воспринимается в виде шепота [4, с. 153].

Долгое время считалось, что шёпот причиняет голосовым связкам гораздо больший вред, чем говорение с обычной громкостью. В 2007 году Р. Саталофф и А. Рубин провели исследование, чтобы доказать эту гипотезу. Для этого учёные отобрали 100 пациентов и провели тесты, чтобы измерить напряжение органов речи (supraglottic hyperfunction). Суть тестов заключалась в том, чтобы участники посчитали от 1 до 10 обычным голосом и шепотом. При этом показатели работы голосовых складок, ложных голосовых складок, небного язычка, черпало-подгортанных складок и надгортанника измерялись при помощи прямого ларингоскопа, введённого через нос. Результат исследования показал, что больше половины участников испытывали перенапряжение органов речи во время шёпота. Хотя у некоторых пациентов наблюдалось неполное смыкание голосовых складок, что потенциально может означать, что шёпот для них так же вреден, как и говорение обычным голосом. Однако эту гипотезу Саталофф и Рубин не подтверждают [8]. К тому же, испытуемые не находились в ситуации, где им пришлось бы шептать в течение значительного времени.

Помимо шёпота, поза переводчика тоже может иметь негативные последствия для его здоровья. Как отмечает Р.Н. Бакстер, при переводе нашёптыванием, переводчику приходится находиться в положении вполоборота к реципиенту. В случае если переводчик занимает эту позу в течение долгого времени, ему приходится напрягать шею, спину и торс [7].

Таким образом, можно заключить, что шушутаж подвергает здоровье переводчика рискам. Атипичная поза может приводить к развитию сколиоза, длительный шепот может привести к проблемам с голосом. По этой причине становится очевидной необходимость внедрения профилактических мер для переводчиков. Наиболее эффективной стратегией, на наш взгляд, может стать просветительская работа, начинающаяся ещё во время подготовки переводчика. Эта работа может заключаться в разъяснении студентам-переводчикам принципов работы голосовых связок, написании практических рекомендаций о том, как подготовить речевой аппарат к шушутажу, как минимизировать ущерб непосредственно во время перевода, и о том, какие меры стоит принять после нашёптывания, чтобы снять напряжение с речевого аппарата и восстановить его работоспособность. Подобная стратегия применима и к профилактике заболеваний опорно-двигательной системы, и может включать практические рекомендации, в частности подбор некоторых гимнастических упражнений, направленных на расслабление и снятие напряжения мышц.

В заключение необходимо отметить, что перевод нашёптыванием действительно имеет характерные особенности как в плане условий работы переводчика, так и с точки зрения требований, предъявляемых к его осуществлению. Это позволяет исследователям выделять шушутаж в отдельный вид перевода и включать его в программу подготовки будущих переводчиков.

Список литературы

1. Вьюнова Е.К., Петрова Е.С. Становление приема стилистической компенсации при шушутаже // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. № 2–1 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-priema-stilisticheskoy-kompensatsii-pri-shushutazhe> (дата обращения: 14.03.2020).
2. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): Учеб. для интов и фак. иностр. яз. – М.: Высш. шк., 1990. 253 с.
3. Нейман Л.В., Богомильский М.Р. Анатомия, физиология и патология органов слуха и речи: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. В.И. Селиверстова. – М.: ВЛАДОС, 2001. 224 с.
4. Справочно-информационный интернет-портал ГРАМОТА.РУ. URL: <http://new.gramota.ru> (дата обращения: 14.03.2020).
5. Шадрин В. И. Университетское переводоведение. СПб.: ВВМ, 2017. 292 с.
6. Alexieva V. A Typology of Interpreter – Mediated Events. // The Translator. – 2014. – № 3.

7. Baxter R. A discussion of chuchotage and boothless simultaneous as marginal and unorthodox interpreting modes. // The Translator. – 2015. – №22. – С. 1–13.

8. Rubin, A., V. Praneetvatakul, S. Gherson, Ch. Moyer and R. Sataloff, Laryngeal Hyperfunction During Whispering: Reality or Myth? // Journal of voice. – 2006. – № 20.

Корельская А.В.

магистрант Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
true23-3@yandex.ru

Научный руководитель: Павозкова О.Е., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии детства

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДОГО ПЕДАГОГА
КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ АДАПТАЦИОННОГО ПЕРИОДА**

Сфера образования всегда занимала значимое место в жизни общества. Без качественного образования у нас нет будущего – именно сегодняшние школьники в дальнейшем станут специалистами в различных областях деятельности. Как показывают исследования [2], в последние десятилетия наблюдается неутешительная тенденция: средний возраст преподавательского состава неуклонно повышается, а приходящие в школу молодые педагоги вскоре меняют направление своей профессиональной деятельности. Эти факторы могут привести к кадровому дефициту в ближайшей перспективе в сфере образования, а значит неблагоприятно скажутся на качестве образования. Таким образом, требуется корректировка складывающейся тенденции, а именно: необходимо создать такие условия, чтобы молодые педагоги закреплялись в школе и продолжали работать.

Молодыми специалистами называют недавних выпускников профессиональных учебных заведений. Молодой специалист в образовании – это сотрудник, стаж которого составляет менее пяти лет [4]. Приступая к профессиональной деятельности, молодые педагоги нередко сталкиваются с большим количеством трудностей на новом месте работы, поскольку не обладают достаточным опытом работы, адаптационными ресурсами, не получают должной помощи и т.д.

Данные трудности активно изучаются учеными. Так было проведено исследование эффективности условий адаптации, закрепления и профессионального развития молодых педагогов в Российской Федерации Институтом образования национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [2]. В анкетном опросе приняло участие 16578 молодых педагогов.

Исходя из результатов исследования, были определены основные трудности, с которыми встречаются молодые педагоги в профессиональной деятельности.

1) Основная трудность молодых педагогов – нехватка, дефицит времени.

2) У молодого педагога возникают сложности в процессе самостоятельного принятия решений, причем наиболее часто в области воспитательной работы и в области взаимодействия с педагогическим коллективом.

3) Молодые педагоги затрудняются в анализе своих профессиональных дефицитов.

4) Молодые педагоги, которые не планировали идти работать в школу, имеют больше трудностей в выстраивании взаимоотношений с учениками и их родителями, чем педагоги, сделавшие свой выбор в вузе. Такая же тенденция соблюдается и в умении модифицировать базовую программу и разрабатывать авторские программы [2].

Приведем пример еще одного исследования, посвященного трудностям молодых педагогов в период адаптации к профессии [5]. Выявлено, что первая стадия (фаза) адаптации связана с острыми проблемами – проблемами профессионального «выживания». Молодой педагог озабочен тем, правильно ли он выбрал профессию, может ли он руководить группой детей, завоевать у них авторитет.

Таким образом, молодой педагог сталкивается со сложными проблемами, связанными с обретением профессиональной состоятельности, эти проблемы носят острый характер, глубоко переживаются. Помочь разрешить такие затруднения, как самостоятельное принятие решений, выстраивание отношений с родителями и учениками, выявление своих профессиональных дефицитов, способен педагогический анализ. В то же время представленные данные убедительно свидетельствуют о невысокой способности молодого педагога к аналитике.

Потребность в аналитической деятельности возрастает в условиях неопределенности, изменчивости, неоднозначности происходящих событий. Педагогическая деятельность в принципе обладает этими характеристиками, является глубоко творческой, нешаблонной по своей сути, но данное обстоятельство значительно усложняется в отношении молодых педагогов, находящихся на адаптационном этапе профессионализации.

Аналитическая деятельность (анализ, аналитика) – это направление интеллектуальной деятельности людей, направленное на решение задач, возникающих в различных сферах жизни [3], это очень сложный вид деятельности. Исследователи отмечают отсутствие целостности представления ее многообразия, дефицит технологизации. В современной науке обобщена информация относительно методов аналитической деятельно-

сти (декомпозиции, сравнения, аналогии, парадокса и т.д.), описан алгоритм аналитической деятельности.

Ю.П. Сурмин [3] выделяет несколько типов анализа на основе объектов анализа, среди которых есть и педагогический анализ, который в свою очередь направлен на изучение процессов обучения и воспитания. Педагогический анализ в образовании представлен весьма многообразно – это и анализ различных форм организации образовательной деятельности (урока, экскурсии, воспитательного мероприятия), анализ как компонент педагогической технологии (наряду с целеполаганием, планированием, организацией, контролем), анализ как функция управления образовательной организацией и т.д.

Аналитическая деятельность предоставляет педагогу следующие возможности:

- формировать и развивать умение ставить конкретную цель своей деятельности учеников, четко её формулировать;
- формировать умение и понимать существенную связь между способом собственных действий и конечным результатом;
- формировать умение четко планировать и предвидеть результаты своего педагогического труда;
- развивать умение устанавливать связь между условиями своей педагогической деятельности и средствами достижения педагогических целей [1].

При этом отметим, что аналитика в педагогической деятельности сочетается с чуткостью, чувствительностью, интуицией.

Таким образом, аналитическая деятельность характеризуется многообразием проявлений, сложной технологией осуществления, сочетанием с эмоциональными способами решения проблемы. Аналитическая деятельность обладает большими ресурсами в решении проблем адаптационного периода, в ситуации высокой неопределенности. Она позволяет молодому педагогу обрести автономию, самостоятельность, способность принимать осознанные решения в изменяющихся обстоятельствах.

Список литературы

1. Дюжева М.Б. Формирование профессиональной компетентности молодых педагогов вуза [Электронный ресурс] // СТЭЖ. – 2013. – № 1 (17). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-professionalnoy-kompetentnosti-molodyh-pedagogov-vuza> (дата обращения: 15.12.2019).

2. Митрофанов К.Г., Логинова Н.Ф. Что умеют и что не умеют делать молодые педагоги: итоги исследования эффективности существующих условий адаптации, закрепления и профессионального развития молодых педагогов в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 7. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chto->

umeyut-i-что-ne-umeyut-delat-molodye-pedagogi-itogi-issledovaniya-effektivnosti-suschestvuyuschih-usloviy-adaptatsii-zakrepleniya (дата обращения: 20.10.2019).

3. Сурмин Ю.П. Теория систем и системный анализ: учеб. пособие. – К.: МАУП, 2003. – 368 с.

4. Найм труда [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://naimtruda.com/rekrut/kto-schitaetsya-molodym-spetsialistom.html#i> (дата обращения: 24.02.2020). – Загл. с экрана.

5. Сабитова Л.Б. Способность к профессионально-личностной рефлексии как фактор успешного становления будущего учителя // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 5. – С. 76.

Королева К.А.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,

Kristina.koroliova2017@yandex.ru

Научные руководители: Абрамова М.А., канд. биол. наук, доцент кафедры теоретических основ физического воспитания и адаптивной физической культуры;

Сунгурова А.В., старший преподаватель кафедры теоретических основ физического воспитания и адаптивной физической культуры

ИССЛЕДОВАНИЕ АДАПТАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ У ДЕТЕЙ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Детский возраст отличается постоянным протеканием процессов роста и развития в ходе чего постепенно происходит формирование взрослого человека. Индикатором адаптационно-приспособительной деятельности являются показатели функционирования сердечно-сосудистой системы. Соответственно, изменения ритма сердечных сокращений является универсальным показателем реакции организма в ответ на любую нагрузку [3, 4].

Средний школьный возраст является важным и ответственным периодом, определяющим последующую успешность в учебной, трудовой деятельности, социализации в целом. Наиболее предрасположены негативным воздействиям дети, имеющие пренатальные нарушения развития и ограниченный потенциал здоровья. Одной из наиболее распространенных категорий детей с пренатальной патологией являются дети с умственной отсталостью [2, 5].

Актуальность исследования определяется ростом числа детей с интеллектуальной недостаточностью, повышением требований к результатам их обучения и воспитания в школе, необходимостью выработки адекватных критериев оценки их физического развития, определения адекват-

ных и эффективных физических нагрузок, способствующих успешному физическому развитию.

Цель исследования: исследование адаптационных возможностей сердечно-сосудистой системы у детей с интеллектуальной недостаточностью среднего школьного возраста.

Задачи:

1. Оценить адаптационные возможности сердечно-сосудистой системы у детей с интеллектуальной недостаточностью среднего школьного возраста

2. Определить физическое развитие у исследуемых детей.

Исследование проходило на базе ГБОУ АО «СКОШ» № 31 с февраля по март 2019 года. В исследовании принимали участие девочки 11–13 лет, обучающиеся в 5–6 классах ГБОУ АО СКОШ № 31. Исследуемые относятся ко 2–3 группе здоровья по причине наличия хронических соматических заболеваний. У 8 девочек имеются нарушения осанки, у 4 – плоскостопие. Основной диагноз – F70 Умственная отсталость легкой степени.

Методы исследования.

1. Антропометрическое исследование: длина тела, масса тела, окружность грудной клетки, жизненная емкость легких, кистевая динамометрия;

2. Центильный метод;

3. Метод функциональных пробы (Индекс Руффье, проба с натуживанием по Бюргеру, измерение частоты сердечных сокращений и артериального давления в покое);

4. Статистическая обработка данных.

Результаты средних антропометрических данных представлены в таблицах ниже. Для исследования взяли группу девочек с различными антропометрическими показателями, которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Морфофункциональные показатели исследуемых детей

Показатели	Фактическое	Должное
Вес (кг)	46±1,4	45±1,4
Длина (см)	147±2,2	152,8±1,6
ЖЕЛ (см ³)	1500±93,7	2700±123,09
ОГК (см)	61,75±0,9	71,4±0,6
Динамометрия правой кисти (кг)	13,3±0,5	19,5±0,5
Динамометрия левой кисти (кг)	12,2±0,5	18,4±0,5

Полученные данные проанализированы по центильным таблицам. Значения полученных показателей длины тела попадают в центильный интервал от 25 до 75, массы тела от 25 до 75, и окружность грудной клетки детей экспериментальной группы попадает в центильный интервал от 10 до 25, что свидетельствует о гармоничном физическом развитии и со-

ответствует возрасту. По данным динамометрии, правой и левой руки исследуемых, среднее значение ниже должных показателей, что говорит о плохом развитии силовых возможностей. Можно предположить, что на уроках физической культуры детям не хватает упражнений на силу кистей. Жизненная емкость легких ниже нормы, что говорит о низком развитии легких. Рекомендуем включать в уроки физической культуры больше упражнений на дыхательную систему.

Для оценки сердечно-сосудистой системы мы воспользовались следующими методами: измерение частота сердечных сокращений в покое, артериальное давление в покое (данные представлены на Рисунке 1), проба Руффье, проба с надуванием по Бюргеру.

Средний показатель частоты сердечных сокращений у девочек 11–13 лет с интеллектуальной недостаточностью составляет 80,4 уд/мин, а должное значение показателей для детей этого возраста составляет 70–80 уд/мин. Фактический средний показатель артериального давления исследуемых детей составляет 108,2 /74,5, а должное значение этих показателей равно 110/70.

В состоянии покоя, у всех испытуемых девочек показатели ЧСС и АД соответствовали возрастной норме.

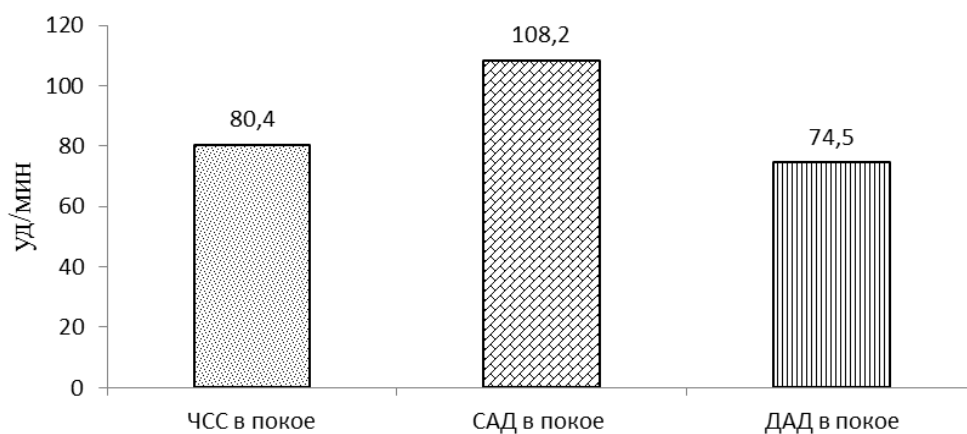


Рис. 1. Средние показатели ЧСС, САД, ДАД в покое у девочек с интеллектуальной недостаточностью среднего школьного возраста

Изучение адаптационных способностей сердечно-сосудистой системы проводилось с помощью тестов, позволяющих выявить реакции на динамическую и статическую физические нагрузки.

После динамической нагрузки (приседания в течение 30 сек) проводилось измерение ЧСС и ее сравнение с исходным уровнем в состоянии покоя. Динамика показателей ЧСС до физической нагрузки, сразу после ее выполнения и после 1 минуты отдыха у девочек с интеллектуальной недостаточностью среднего школьного возраста представлена на рис. 2.

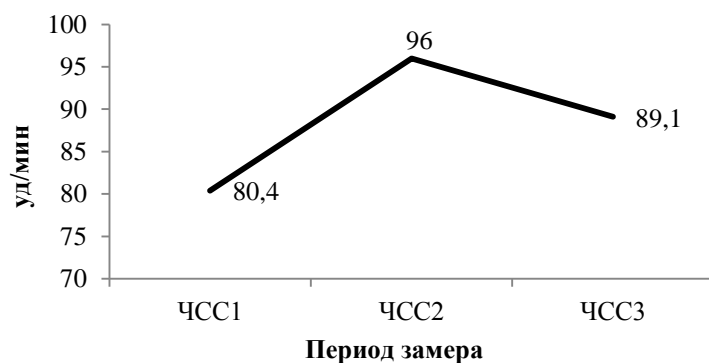


Рис. 2. Проба Руфье у девочек с интеллектуальной недостаточностью среднего школьного возраста

В состоянии покоя, до выполнения физической нагрузки показатели ЧСС1 у всех испытуемых девочек соответствовали возрастной норме.

После 30 секунд динамической физической нагрузки отмечалось увеличение показателей ЧСС2, в среднем показатель изменился на 15,6 уд/мин. В целом, можно говорить о том, что у девочек с интеллектуальной недостаточностью среднего школьного возраста физиологическая реакция на динамическую физическую нагрузку соответствует «физиологически выраженной» (нормальной), так как показатели включены в границы 13–18 уд/мин [1, 3]. Однако не у всех испытуемых физиологическая реакция сердечно-сосудистой системы на динамическую физическую нагрузку соответствовала нормальной реакции (рис. 3).

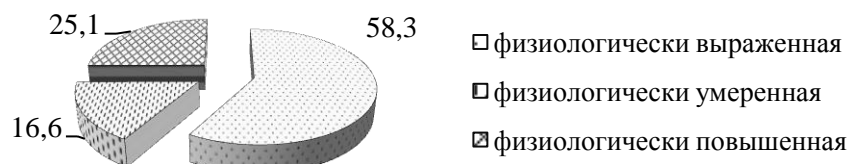


Рис. 3. Распределение девочек с интеллектуальной недостаточностью среднего школьного возраста по типу физиологической реакции ССС на динамическую физическую нагрузку

Таким образом, более чем у половины испытуемых нормальный тип реакции сердечно-сосудистой системы на динамическую нагрузку. У четверти девочек можно констатировать неблагоприятный тип реакции на динамическую физическую нагрузку, так как у них сердце работает мало эффективно и с большими энергетическими затратами. Этот тип реакции может быть детерминирован как гиподинамией, недостаточной тренированностью, так и гипотонией, перенапряжением адаптационных механизмов.

Последнее измерение ЧСС3, проведенное через 1 минуту отдыха. После завершения динамической нагрузки происходит восстановление исходного уровня ЧСС, но не достигаются полностью показатели ЧСС1 в

состоянии покоя. В среднем, различия ЧСС1 и ЧСС3 составили 8,7 уд/мин. Значительные различия между показателями ЧСС1 и ЧСС3 могут указывать как на чрезмерность физической нагрузки, данной в тесте, так и о напряжении адаптационных механизмов сердечно-сосудистой системы у испытуемых.

Проба с натуживанием по Бюргеру позволила определить характер адаптации сердечно-сосудистой системы детей с интеллектуальной недостаточностью на статические нагрузки. Проводилось измерение АД1 в покое, АД2 после 10 глубоких вдохов и АД3 после натуживания. Показатели АД при выполнении теста представлена на рис. 4.

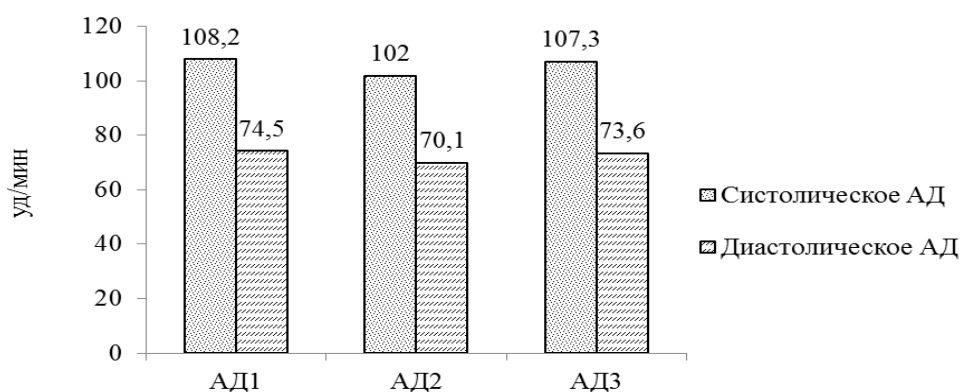


Рис. 4. Показатели АД у девочек с интеллектуальной недостаточностью среднего школьного возраста при выполнении статической нагрузки

Полученные результаты свидетельствуют, что для девочек с интеллектуальной недостаточностью характерен тип реакции на статическую нагрузку, приближенный к отрицательной реакции на пробу. Это выражается в падении АД во время натуживания, что свидетельствует о нарушении регуляции сосудистого тонуса. Однако снижение показателей АД не является выраженным, что не позволяет характеризовать реакцию как отрицательную. К тому же, отмечается относительное восстановление АД до исходных показателей после окончания натуживания. Поэтому можно говорить о том, что реакция сердечно-сосудистой системы на статическую нагрузку у девочек с интеллектуальной недостаточностью приближена к нормальной, но имеются невыраженные нарушения регуляции сосудистого тонуса.

Таким образом, результаты проведенного исследования показали, что у девочек с интеллектуальной недостаточностью среднего школьного возраста адаптация сердечно-сосудистой системы к физическим нагрузкам в целом соответствует нормальной, но имеются индивидуальные различия и тенденции к перенапряжению адаптационных механизмов, признаки нарушения регуляции сосудистого тонуса.

Список литературы

1. Безруких М.М., Фарбер Д.А. Теоретические аспекты физиологического развития ребенка. Физиология развития ребенка. – М.: Образование от А до Я, 2000. – С. 9–14.
2. Васянина И.И. Влияние методики оптимизации физического состояния умственно отсталых учащихся младших классов с ослабленным здоровьем на функциональные показатели сердечно-сосудистой системы // Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 58. – С. 349–353.
3. Назарова Е.Н., Жиллов Ю.Д. Возрастная анатомия, физиология и гигиена: учебник для студ. учреждений высш. пед. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 256 с.
4. Псеунок А.А. Сердечно-сосудистая система как индикатор адаптационных возможностей организма и особенности ее деятельности у школьников 5-х – 6-х классов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. – 2007. – № 4. – С. 155–160.
5. Шапкова Л.В. Частные методики адаптивной физической культуры. – М.: Советский спорт, 2003. – 463 с.

Коршунова М.Н.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, korshynia@gmail.com

Научный руководитель: Медведкина К.А., канд. филол. наук, доцент кафедры английской филологии, языков северных стран и лингводидактики

ЛЕКСИКА С НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫМ КОМПОНЕНТОМ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МЕДИАТЕКСТАХ

Сегодня все больше возрастает роль информации как в жизни целого общества, так и отдельного индивида. Как следствие, возрастает роль средств массовой коммуникации и создаются более интенсивные информационные потоки. Основной единицей данных потоков является медиатекст.

Термин «медиа» имеет широкие границы и позволяет назвать медиатекстом любой носитель информации от рисунков до сложных схем. Однако как родовое понятие медиатекст используется именно в сфере текстов массовой коммуникации. Медиатекст является сложным многоуровневым элементом, объединившим в себе массу разнородных, разноплановых медийных продуктов (например, трейлер, интернет-сайт, рекламный текст и другие). При этом медиатекст включает в себя не только последовательность слов, но и аудиальные характеристики (голос, музыку, звуковые эффекты) и визуальные образы [4].

Медиатексты характеризуются и особенностями используемого в них языка. Они становятся одной из самых распространенных форм его существования. Язык масс медиа имеет способность отражать окружающую действительность, влиять на формирование идеологического фона, организовывать информационное пространство, тем самым оказывать влияние на культурную среду. Медиатексты не только передают динамику взаимодействия языка и культуры, но и фиксируют различные изменения в движении языковой нормы [5].

Это происходит потому, что помимо коммуникативной, язык выполняет кумулятивную функцию. Он хранит в себе и передает внеязыковой опыт: особенности культуры, истории, быта народа, который на нем говорит. Он является своеобразным связующим звеном между поколениями и народами.

Кумулятивная функция языка медиа наиболее ярко выражается на лексическом уровне. Именно слова связаны с предметами и реалиями той или иной культуры. Существование лексических единиц обуславливается потребностями называть явления материального и социального мира. Поэтому слово считается связующим звеном между языком, мышлением и внеязыковой действительности [2].

В жизни каждого народа существуют качества, которые присущи только ему и которыми другие народы не обладают: специфичность быта, среды, культуры, образа жизни, мышления. Данные особенности выражаются посредством лексики с национально-культурным компонентом.

Существует несколько подходов к определению термина *культурный компонент* слова. Во-первых, *культурный компонент* значения слова может пониматься как его экстралингвистическое содержание. Национальная специфика слова обусловлена содержанием в ее семантике национально-культурных семантических долей [6].

Во-вторых, *культурный компонент* смысла слова выявляется в текстах, в которых сопоставляются социально-исторические срезы эпох, сложившиеся стереотипы мышления и речевое поведение представителей различных культур, народов [3].

И, наконец, существует точка зрения, согласно которой, *национально-культурный компонент* – это компонент значения слова, несущий в себе информацию об особенностях национальной культуры народа [1].

В словарном составе любого языка можно выделить такие слои, отражающие национальную культуру, как:

- реалии, выражающие особенности природы, географии, политической структуры и общественной жизни народа;
- обычаи, нравы, традиции, культурно-исторические особенности;
- фольклор, поверья, мифология и так далее [2].

Таким образом, под лексикой с национально-культурным компонентом, мы понимаем те лексические единицы, которые несут в себе информацию об истории, культуре, традициях и обычаях, мировоззрении народа, говорящего на языке.

В текстах массмедиа лексикой с национально-культурным компонентом могут являться названия политических институтов, партий, общественных движений, географических объектов, праздников, традиционных блюд, а также названия других существующих явлений, характерных для определенной страны и культуры.

Анализ 31 статьи различной тематики и содержания из таких печатных изданий, как «The Guardian», «TeenVogue», «BBC», «Reader's Digest» и «Mental Floss», позволил выделить 12 групп лексики с национально-культурным компонентом согласно ее тематике. К ним относятся:

1. Праздники и знаменательные дни: *holiday season, Thanksgiving, Christmas, New Year, St. Nicholas's feast day*;

2. Традиционные особенности и реалии, ритуалы, обычаи: *Christmas dinner, hanging stockings, carols, Christmas trees, ugly Christmas sweaters*;

3. История и историзмы, прецедентные имена исторических лиц: *Victorian England, Queen Victoria, Princess Diana, Old English, Anglo-Saxon warrior, English Civil War, British colony*;

4. Географические объекты, страны, города, штаты, местности: *The United States, New York, Florida, California, Chicago, Washington, Great Britain, Hampshire*.

5. Природные явления: *Yorkshire floods*;

6. Общественные и социально-политические явления и процессы: *Brexit, a post-Brexit-global Britain, Women's March, the Great Depression*;

7. Общественные и социально-политические организации, движения, должности: *#MeToo, Zero Hour, Oxfam, the Speaker of the House of Commons, the Lord Chief Justice*;

8. Предприятия и компании: *Apple, Tupperware, Amazon*;

9. Здания и учреждения: *The Houses of Parliament, the National Gallery, the British Library, Westminster Abbey*;

10. Литературные произведения, книги, газеты и журналы: *Beowulf, Pride and Prejudice, The Lord of the Rings, A Brief History of Time, The Bad Beginning: Or*;

11. Фильмы, телеканалы, телепередачи: *Mob Girl, Deep Water, The Nest*;

12. Известные личности: *Queen Elizabeth II, Prince William, Kate Middleton, Jane Austen, John Ronald Reuel Tolkien*.

Самыми часто встречающимися словами с культурным компонентом оказались названия общественных и социально-политических организаций, явлений; названия стран, штатов, городов; названия исторических событий и явлений; имена известных личностей.

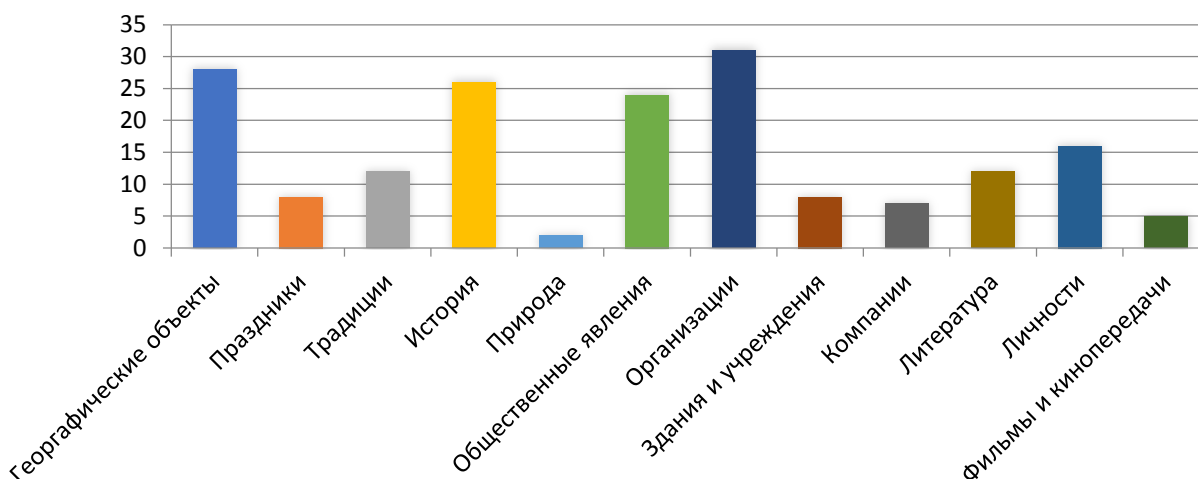


Рис. 1. Количество лексических единиц с национально-культурным компонентом различных тематик

Наибольшее количество лексем с национально-культурным компонентом было найдено в статьях, посвященных королевской семье Великобритании; в статьях, описывающих общественно-политические события и движения; в статьях о праздниках и традициях, а также в некоторых текстах, посвященных проблемам общественности. Таким образом, язык медиатекстов наполнен лексикой с национально-культурным компонентом.

Проведенное исследование имеет практическую значимость. Оно показывает наполненность медиатекстов лексикой с национально-культурным компонентом, что делает возможным их использование в качестве материала при обучении английскому языку. Так, тексты могут быть подобраны согласно изучаемой теме, уровню владения языком обучающихся, образовательным потребностям и использованы в процессе обучения. Работа с медиатекстами может включать в себя такие этапы, как чтение, перевод, обсуждение проблемы текста, использованной лексики и так далее. Обучение посредством медиатекстов может способствовать развитию умений идентифицировать слова с культурным компонентом и понимать, почему автор их использовал. А также способствовать приобщению к истории и культурным особенностям народа, на языке которого написан текст.

Список литературы

1. Азимов, Э.Г., Щукин, А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М., Издательство ИКАР.2009. – 448 с.
2. Иванова, С.В., Чанышева, З.З. Лингвокультурология: проблемы, поиски, решения: Монография. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. – 366 с.
3. Комлев, Н.Г. О культурном компоненте лексического значения / Н. Г. Комлев // Вестн. Москов. ун-та. Сер. Филология. – 1966. – № 5. – С. 43-50.
4. Кузнецова, А.В. К определению понятия медиатекста [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-opredeleniyu-ponyatiya-mediateksta/viewer> (дата обращения 25.12.2019).

5. Меркиш, Н. Е. Использование культурного потенциала лексики медиатекстов в иноязычном обучении [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-kulturnogo-potentsiala-leksiki-mediatekstov-v-inoazychnom-obuchenii/viewer> (дата обращения 25.12.2019).

6. Нецименко, Г.П. К постановке проблемы «Язык как средство трансляции культуры» / Г.П. Нецименко. – М., 2000. – С.28-60.

Косарева М.В.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права,
mascha.kosarewa@yandex.ru

Научный руководитель: Вехорева А.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ ОТЧЁТНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ: ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ

В современном экономическом пространстве в условиях санкций, в развитии инфраструктуры и системы обеспечения производственными ресурсами, большую роль играет потребительская кооперация. Характер деятельности выражается в том, что имеются различные отрасли деятельности и это является особенностью потребкооперации.

Видами деятельности, осуществляемые потребкооперацией являются: торговля, заготовительная деятельность, производство, оказание бытовых и социальных услуг.

В Российской Федерации деятельность потребительских обществ регулируется следующими основными нормативными актами: Гражданским Кодексом РФ, Законом РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и другими нормативными актами.

Согласно нормативным актам, потребительское общество – это некоммерческая организация, образованная для удовлетворения потребностей ее членов.

В положении Закона № 3085-1 указано, что потребительское общество обязано вести бухгалтерский учет и формировать бухгалтерскую отчетность в соответствии с порядком, закрепленным в федеральном законодательстве [2].

Формирование бухгалтерской отчетности в потребительском обществе – это завершающий и важный этап, на котором аккумулируется и

структурируется информация о хозяйственной деятельности общества за определенный период, а также происходит формирование этих данных в удобном и наглядном виде для всех заинтересованных пользователей.

Изучение развития составления и представления бухгалтерской отчетности организаций системы потребительской кооперации подтверждает, что сама отчетность и инструкции по составлению отчетности много раз менялись. Эволюция бухгалтерской отчетности потребкооперации непосредственно подчинялась особенностям экономического развития и политических перемен.

Историю бухгалтерской отчетности потребкооперации можно разложить на три стадии: дореволюционный период, советский период и трансформационный период.

В дореволюционный период (60-е гг. XIX в. – 1917 г.) сформировалось кооперативное движение и образовался Московский союз потребительских обществ, который разработал формы отчетности.

В советском периоде (1917 – 80-е гг. XX в.) потребительские кооперативы были подведомственны государственному контролю, в отчетность вводились специальные статьи, что способствовало повышению аналитичности бухгалтерского баланса.

В трансформационный период (90-е гг. XX в. – 2013 г.) произошло преобразование ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. Отчетность потребительских обществ постепенно приспосабливается к стандартам бухгалтерского учета России, происходит сбор отраслевой информации в виде внутренней управленческой отчетности.

В рассматриваемый период отчетность обществ состояла из типовых форм бухгалтерской отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, приложения и пояснительной записке к бухгалтерскому балансу, справка по расчетам с бюджетом, отчет о расходах в торговле и общественном питании, сведения об инвестиционной деятельности потребительской кооперации, отчет о финансовых результатах, отчет о расходах в промышленности, отчет о сохранности кооперативной собственности, по-объектный перечень имущества потребительской кооперации.

В 2013 году начался завершающий этап в истории бухгалтерской отчетности потребительских обществ, в этот период вступил в силу последний вариант закона «О бухгалтерском учете».

История формирования бухгалтерской отчетности в потребительской кооперации многообразна. Отчетность прошла большой путь до полноценности с достаточным количеством приложений и пояснений для наблюдения за функционированием потребительских обществ.

В современных условиях, после поправок в закон «О бухгалтерском учете» (№ 402-ФЗ), произошли изменения в составе отчетности потреби-

тельских обществ. Были ликвидированы перечисленные ранее формы отчетности, которые делали возможность проанализировать деятельность обществ и их союзов по видам деятельности и сегментам, что положительно влияло на результаты анализа и принятые решения финансового характера [4]. В настоящее время не все потребительские общества составляют отчет о целевом использовании средств, так как в нем не содержится необходимой руководству информации для проведения анализа и формирования управленческих решений. Однако данный факт является нарушением действующего отечественного законодательства и говорит о том, что потребительское общество недостаточно полно отражает информацию о своей хозяйственной деятельности и источниках ее финансирования, что негативно для аналитических процедур.

Задачи, на основании которых формируется отчетность потребительских обществ, можно представить следующим образом – формирование полной и достоверной информации, своевременное отражение операций финансово-хозяйственной деятельности в учете, соответствие доходов в кооперативе в рамках некоммерческой деятельности расходам кооператива.

В состав отчетности включается управленческая отчетность, бухгалтерская (финансовая) отчетность и отчетность для налоговых органов и органов статистики. Состав и виды отчетности представлены на рис. 1.



Рис. 1. Состав и виды отчетности организаций потребкооперации

Пользователей бухгалтерской отчетности районного потребительского общества можно разделить на три группы: пользователи с прямой финансовой выгодой, пользователи с косвенным финансовым значением, пользователи без финансовой пользы.

Пользователям с прямой финансовой выгодой главное – финансовые результаты, платежеспособность и ликвидность общества. Ими могут быть инвесторы, кредитные организации и др.

Пользователи с косвенным финансовым значением с помощью финансовой отчетной информации проверяют поступление средств в бюджеты различных уровней, оценку жизнеспособности районного потребительского общества (РайПО), степень достоверности. К ним относятся государственные контролирующие органы, страховые компании, профсоюзы и др.

К пользователям без финансового пользы относятся органы статистики, правоохранительные органы, которым бухгалтерская отчетность рассматривается как средство получения информации [3].

Непосредственно бухгалтерская отчетность даст возможность пользователям оценить развитие потребительского общества, рассчитать ее важнейшие финансовые показатели деятельности.

Таким образом, бухгалтерская отчетность организаций потребительской кооперации имеет особенности по сравнению с отчетностью других организаций. Следует отметить, что в настоящее время отчетность значительно перегружена: используются формы, не несущие информационной нагрузки, которые являются дополнительными формами отчетности, утвержденными вышестоящими органами потребительских обществ; в основных формах бухгалтерской отчетности применяется детализация по многочисленным видам деятельности. Все это значительно усложняет работу сотрудников бухгалтерии, экономических служб и требует необходимости в доработке бухгалтерской отчетности с целью ее совершенствования. Модернизация отчетности благоприятно повлияет на достоверность результатов социально-экономического анализа, их прогнозирования и эффективность функционирования организаций потребительского кооперативного сектора.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019): офиц. текст: действ. редакция [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=122855/>

2. О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Российской Федерации: федер. закон от 19.06.1992 г. № 3085-1 (в ред. от 02.07.2013 г. № 185) // Собр. законодательства Рос. Федерации – 1992. – № 1, ст. 15.

3. Белоусова, Н.И. Особенности формирования и необходимость совершенствования бухгалтерской (финансовой) отчетности в организациях потребительской кооперации / Н.И. Белоусова // Вестник Российского университета кооперации. – 2017. – № 4 (30). – С. 9–14.

4. Серебрякова Т.Ю., Анисимов А.С. Бухгалтерская отчетность потребительских обществ: исторический анализ и современное состояние // Бухгалтерский учёт бюджетных и некоммерческих организаций. – 2017. – 17. – С. 2–9

Космынин В.Ю.

студент Высшей школы экономики, управления и права, kosmos19962@gmail.com
Научный руководитель: Смирнова И.В. канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

Системы управления проектами – важный элемент на каждом предприятии, они особенно широко используются в настоящее время. Их предназначение состоит в сопровождении и контроле всего жизненного цикла проекта, от стадии планирование до результатов. Сам проект – это временный объем работ единовременного события, который соответствует следующими признаками:

- наличие начальной и конечной даты;
- наличие перечня затрат и условий качества;
- существование уникальной деятельности, включающей в себя риски;
- наличие определённых границ, которые необходимо соблюдать.

В своей повседневной деятельности руководство проекта совершает различные непрерывно-повторяющиеся действия, но конкретно сами эти действия – это не проект.

Именно для понятия «проект» самым важным является контроль каждой фазы его развития. Но большое количество систем имеют косвенное отношение к проекту по причине того, что они представляют собой некоторый набор инструментов, выполняющий некий ряд поставленных задач. По итогу все решения по управлению проектом принимаются человеком.

Но при этом управление процессом и процесс разработки документации разграничивать нежелательно. Это необходимо для того, чтобы:

- управление новыми версиями проектов и поддержка старых осуществлялось одновременно, это значит, что управление проектом должно быть более гибким;
- программно достаточно сложно отслеживать правильность исполнения задач, поэтому нужна проверка эксперта.

Основываясь на различных декомпозиционных структурах и взаимодействиях компонентов, которые развиты достаточно хорошо, мы можем создать модель управления проектом как схему компонентов знаний о проектном управлении. Само создание модели – процесс сложный и требует много времени. В первую очередь для её создания требуется изучить разделы управления проектом.

В соответствии с разработанной моделью управления проектом можно составить следующую общую схему разделов управления и соответствующих методов, представим на рис. 1.

1 Контролируемый объект		
2 Сбор статистических данных		
3 Математическая обработка собранных данных		
3.1 Вычисление средних арифметических	3.2 Вычисление дисперсии	3.3 Определение типа распределения
4 Составление характеристики плана статистического контроля		
4.1 Определение контрольных границ	4.2 Расчет интервала решений	
5 Статистический контроль технологического процесса		
6 Принятие решений		
а) о состоянии технологического процесса		б) о качестве продукции

Рис. 1. Разделы управления проектом

Задачами использования системной модели в управлении проектом являются:

- обеспечение полного, системного понимания всего спектра вопросов, которые касаются управления проектами;
- формирование структуры каждой функции, необходимой для управления проектом;
- обеспечение эффективной интеграции каждого элемента проекта;
- определение и систематизация потребностей и параметров, чтобы разработать систему и средства, которые необходимы для удовлетворения требований проекта;
- структурирование всех знаний и опыта в области управления проектом для целей образования, делового обучения и сертификации;
- разработка системной методологии управления проектом.

Представим системную модель на рис. 2.



Рис. 2. Системная модель управления проектом

Стадии и функции процесса управления представлены в табл. 1.

Таблица 1

Стадии и функции процесса управления

Стадии процесса управления	Функции процесса управления
Инициация или организация, запуск проекта и его отдельных фаз	Управление предметной областью проекта
	Управление проектом по временным параметрам
Планирование проекта	Управление стоимостью и финансами в проекте
	Управление качеством в проекте
Организация и контроль выполнения работ проекта	Управление рисками в проекте
	Управление персоналом в проекте
Анализ и регулирование хода работ проекта	Управление коммуникациями в проекте
	Управление поставками и контрактами в проекте
Закрытие работ проекта и его частей	Управление изменениями в проекте
	Прочее

Как видно из таблицы, каждая стадия исходит из предыдущей и связаны между собой, а также у процесса управления большое количество функций.

Составление модели управления проектом – сложный процесс, для её написания нужно изучить большое количество литературы, рассмотреть уже существующие модели, которых на данный момент уже большое количество.

Например, традиционная модель управления проектом включает в себя такие фазы, как: определение требований, проектирование, реализация, внедрение, тестирование, установка, эксплуатация. Некоторые из этих стадий можно разбить, подробнее разобрать, либо же наоборот, совместить. Например, определение требований и проектирование можно назвать стадией «подготовка к проекту». В зависимости от специфики отрасли, можно вносить новые различные элементы в систему. Конечно, единой системы на все проекты придумать невозможно, хотя бы из-за той же специфичности отраслей, да и от целей предприятия, но реально сделать гибкую модель, которая могла бы подстроиться под разные отрасли. Для этого нужно подробно изучить материалы по управлению проектами, существующие модели. Материалы в данной статье помогут подробно разобрать систему управления проектом и составить собственную систему управления проектом.

Для составления конкретной модели под определенный тип предприятия нужно определить субъект и объект управления, стратегию предприятия, старые, действующие и будущие проекты. Эффективность модели будет зависеть от цели и задач предприятия. Важным будет подобрать показатели эффективности проекта под определенную модель.

Список литературы

1. Гракова Н.П. Построение семантической модели управления проектами [Электронный ресурс] – Статья/Электрон. дан. – Режим доступа: https://e-notabene.ru/kp/article_13857.html
2. Дувутпур М. Разработка и исследование декомпозиционного метода моделирования дискретных структур [Электронный ресурс] – Статья/Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/mat-modelirovanie/razrabotka-i-issledovanie-dekompozicionnogo-metoda-modelirovaniya-diskretnyh.html>
3. Модели управления проектом [Электронный ресурс] – Статья/Электрон. дан. – Режим доступа: <https://economy-ru.info/info/195656/>

Костина А.В.

магистрант Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры, anastasia.ivackina@yandex.ru

Научный руководитель: Михашина А.С., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики

ИЗУЧЕНИЕ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Творческая деятельность считается одним из важнейших явлений в современном обществе. Абсолютно во всех областях человеческой практики нужна и важна творческая деятельность.

Творческая деятельность, согласно «Новому словарю русского языка» Т.Ф. Ефремовой – это деятельность человека, направленная на создание духовных и материальных ценностей. Умение использовать креативность, то есть способность к творческой деятельности, может напрямую повлиять на ход событий в жизни индивида. Именно поэтому ему необходимо развиваться в данной сфере [3, с. 456].

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества; современные возрастные границы от 14–16 до 25–30 лет.

Творческая деятельность считается эмоциональной разгрузкой не только для молодежи, но и для любого человека, в свою очередь она формирует индивидуальность человека и воспитывает требуемые для жизни качества.

Молодой возраст считается лучшим возрастом для творческого воплощения, именно в молодости мгновенно проходят смущение и заком-

плексованность, для достижения своих целей молодой человек ищет новые возможности, а образующиеся проблемы на пути не становятся преградой к развитию [4].

Творческой деятельности уделяется особое внимание: в образовательных учреждениях создаются программы, позволяющие развивать у молодежи творческие навыки, кружки и творческие объединения; так же создаются форумы, где молодые люди могут раскрыть свои таланты и проявить креативность. В образовательных учреждениях существует огромное количество творческих объединений и кружков, для которых нужны молодые, креативные, необычные, активные учащиеся, желающие проявить себя в творчестве. Например, студенческий совет, где студенты выбирают себе направление по интересам – вокал, хореографию, актерское мастерство, художественное слово, игру на музыкальных инструментах, школу ведущих и т.д. В дальнейшем ставятся творческие номера, спектакли, музыкальные композиции, которые можно увидеть на фестивалях, концертах, конкурсах, программах.

Кроме того, существуют студенческие отряды, которые дают возможность не только показывать себя в общественной и социальной работе, но и совершенствовать свои навыки и умения, участвуя в творческих мероприятиях, молодежных форумах и в других мероприятиях, в которых молодые люди могут проявить себя и развивать свои таланты.

Творчество – это не только художественные произведения. Во многом деятели искусства являются продуктом среды и качества образования. Через любую творческую деятельность у молодежи формируется система ценностей.

С целью поиска эффективных путей и способов формирования у молодежи ценностного отношения к творчеству, нами проведено исследование на тему «Педагогические условия формирования ценностного отношения молодежи к творческой деятельности». Анализ литературы и экспериментальных данных позволил выделить три уровня сформированности ценностного отношения молодежи к творческой деятельности. Промежуточные результаты исследования показали, что 76,7 % молодёжи обладают высоким уровнем ценностного отношения. Молодежь стремится к творчеству; они знают, что ценностное отношение – это качество личности, включающее в себя такие категории как: «личность», «знания», «труд», «прекрасное». Данная группа молодежи с уважением относится к интересам и желаниям окружающих вокруг себя людей; они трудолюбивы, энергичны, формируют творческую атмосферу вокруг себя.

У 14 % респондентов есть стремление помочь окружающим, отмечается стремление узнать сущность понятия «ценностное отношение». Тем не менее, в творческой деятельности они не очень активны.

9,3 % молодых людей не знают сущности понятия «ценностное отношение»; они не обладают или не хотят обладать творческими навыками. Экспериментальные данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

Уровни сформированности ценностного отношения молодежи к творческой деятельности

Уровень	Распределение студентов по уровням (%)
Высокий	76,7
Средний	14
Низкий	9,3

Полученные результаты подтверждают необходимость поиска эффективных методов формирования у молодежи ценностного отношения к творческой деятельности.

Список литературы

1. Бородай А.Д. Творческая молодежь как профессиональный сегмент социальной группы. – М.: Знание. Понимание. Умение, 2012. – 110 с.
2. Горбунова К.О. Проблема самореализации молодежи в творческой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ovv.esrae.ru/pdf>. (дата обращения: 10.03.2020).
3. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. – М.: Русский язык, 2000. – 1209 с.
4. Старобинец-Догляд Е.В. Творческая самореализация молодежи в условиях образовательной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tsutmb.ru/nauka/internet-konferencii/2016>. (дата обращения: 10.03.2020).

Костина Е.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права, kostina.betty@gmail.com
Научный руководитель: Ершова И.В. канд. филос. наук, доцент кафедры теории государства и права

ЮРИДИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ КАК ОСНОВАНИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВООТНОШЕНИЙ

Теория юридических фактов уже давно выступает в качестве объекта многих исследований в области права. Это связано с тем, что, являясь элементом механизма правового регулирования, юридические факты напрямую оказывают влияние на динамику правоотношений, на основе

которых можно судить об эффективности реализации правовых норм, об уровне правопорядка, о соблюдении законности в государстве. Тем не менее, несмотря на большое количество работ, посвященных изучению юридических фактов, эта тема продолжает оставаться актуальной, так как в результате развития общества возникают новые явления, меняется законодательство, некоторые теоретические положения могут устаревать и не соответствовать современным реалиям, поэтому проведение новых исследований чрезвычайно важно для развития теории юридических фактов.

Особый интерес среди юридических фактов представляют события. Являя собой особую группу жизненных обстоятельств, они могут приводить к возникновению новых правоотношений или изменять уже сложившиеся. Так, в отрасли гражданского права события способны запускать действие отдельных положений договоров, приводить к освобождению должника от обязательства. Однако, в отличие от других юридических фактов, возникновение таких последствий обусловлено не желанием и волей сторон правоотношения, а обстоятельствами внешнего характера, которые не могут контролироваться субъектами права. Вследствие этого, возникают сложности в предвидении тех или иных событий сторонами договора, появляются проблемы квалификации определенных ситуаций как событий, усложняется задача законодателя в закреплении данной категории в нормах права. Это говорит о необходимости более подробного изучения событий как оснований возникновения правоотношений.

В научной литературе под событиями обычно понимают обстоятельства, наступление которых не зависит от воли и сознания людей [5, с. 20]. Этого определения придерживаются Исаков В.Б. и Рожкова М.А. [9, с. 59]. Однако есть и иное определение, в соответствии с которым события представляют собой «явления и процессы реальной действительности, возникающие и протекающие безотносительно к участию в них частных лиц и с которыми закон связывает известные гражданско-правовые последствия» [3, с. 429]. Данный подход к пониманию природы событий представляется наиболее полным, так как содержит в себе существенные признаки рассматриваемой категории. Во-первых, это отсутствие волевого характера явлений, что отличает события от действий, которые напрямую связаны с сознанием людей. Во-вторых, к юридическим событиям могут быть отнесены только те обстоятельства, которые небезразличны праву, т.е. они зафиксированы в правовых нормах, как условия возникновения, изменения или прекращения правоотношений. В связи с этим, не могут считаться юридическими событиями те факты, которые самостоятельно не приводят к правовым последствиям, либо не подразумевают их наступления в совокупности с другими юридическими фактами.

Также необходимо отличать юридическое событие от юридического случая. В гражданском праве случай определяется как «чрезвычайное, т.е.

непредвиденное при данных условиях событие, ставшее причиной совершения частным лицом противоправных вредоносных действий» [3, с. 432].

Павлодский Е.А. характеризует случай как противоположность вины, подразумевая психическое отношение лица к своему деянию, при котором оно не знало и не могло знать о возможности причинения вреда [8, с. 26]. Иными словами, случай как правило лежит в плоскости правонарушения, выступая в составе субъективной стороны.

Это говорит о том, что событие и случай могут определяться как общее и частное.

Таким образом, можно сказать, что юридические события – это разновидность юридических фактов, представленная обстоятельствами, которые возникают вне связи с волей людей и не имеют прямой зависимости от действий субъектов права, и которые определяются нормами права как основания наступления правовых последствий.

Необходимо отметить, что в области гражданских правоотношений отнесение тех или иных обстоятельств к юридическим событиям может предусматриваться не только в нормах права, но и в договоре. Так, заключая договор займа, стороны могут предусмотреть возможность досрочного истребования суммы займа, если определенные показатели рынка опустятся ниже установленных [7, с. 520]. В связи с этим, с точки зрения гражданского права правовые последствия событий устанавливаются и в законе, и в договоре.

Классифицируются события обычно по следующим основаниям. В зависимости от протяженности во времени события делятся на моментальные (например, дорожно-транспортное происшествие) и протяженные, к которым относятся разного рода процессы, явления, например, эпидемия [9, с. 60]. По критерию повторяемости выделяют повторяющиеся и уникальные события [4, с. 12]. Однако, данный критерий является неоднозначным, так как в разных условиях одно и то же событие может выступать и в качестве уникального, и в качестве повторяющегося, поэтому обоснованность этой классификации является спорной.

Другой критерий подразумевает деление событий в зависимости от воздействия на поведение уполномоченных органов на ординарные и чрезвычайные [9, с. 60]. Ординарные события предполагают письменное закрепление их наступления. Например, факт рождения ребенка регистрируется в органах ЗАГС и в результате чего выдается документ, подтверждающий этот факт – свидетельство о рождении. Чрезвычайные события требуют вмешательства и принятия определенных мер по их предотвращению или устранению вредоносных последствий. В качестве примера можно привести проведение мероприятий по предотвращению разрастания эпидемии.

Самой распространенной классификацией юридических событий является деление их на абсолютные и относительные. Абсолютные события не вызваны деятельностью людей и не зависят от их воли, в то время как относительные события представляют собой явления связанные с действиями людей, но наступающие при этом не по их воле [6, с. 166]. Таким образом в качестве абсолютных событий может рассматриваться пожар, произошедший в результате удара молнии, землетрясения, наводнения и иные стихийные бедствия, а также эпидемии и эпизоотии, т.е. это ситуации, возникновение которых обусловлено объективными факторами. Правовыми последствиями таких событий могут выступать возникновение обязанности страховщика выплатить страхователю предусмотренную договором страхования сумму, невозможность надлежащего исполнения обязательства и др. Иногда к абсолютным событиям относят и сроки, однако эта позиция является спорной, так как хотя течение времени не зависит от воли людей, тем не менее сроки устанавливаются сторонами правоотношений, что является основанием для причисления их к относительным событиям [3, с. 431]. Однако, наступление срока может быть отнесено к разряду абсолютных событий, потому как носит объективный характер, исключая какой-либо человеческий фактор.

Примерами же относительных событий являются дорожно-транспортные происшествия, аварии на предприятиях или же пожар, но возникший в результате поджога. Иными словами, это обстоятельства, носящие антропогенный характер. В качестве правового последствия таких событий можно рассматривать, например, обязанность возмещения вреда владельцем источника повышенной опасности.

Интересным здесь будет вопрос отнесения факта смерти человека к одной из перечисленных групп. Представляется, что если речь идет о насильственном прекращении смерти человека (в результате убийства или самоубийства), то в таком случае данное обстоятельство следует причислять к категории относительных событий, так как присутствует человеческий фактор. Если же смерть наступает в результате естественных причин, то соответственно, событие будет носить абсолютный характер.

Разновидностью юридических событий, к которым могут быть отнесены рассматриваемые выше ситуации, является категория непреодолимой силы, под которой в законодательстве понимают чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства [1, с. 401]. Ключевыми признаками данной категории выступают чрезвычайность ситуации, т.е. исключительность обстоятельства, наступление которого не является обычным для данных условий [2], а также непредотвратимость обстоятельства, которой признается невозможность любого участника гражданского оборота избежать наступления этого обстоятельства или его последствий [2]. Такого рода события являются основанием освобождения от от-

ветственности в сфере предпринимательской деятельности, но, при условии, что они не зависят от воли или действий стороны обязательства [2]. При этом, важно отметить, что к обстоятельствам непреодолимой силы не относятся нарушение обязанностей со стороны контрагентов должника, отсутствие на рынке нужных для исполнения обязательства товаров, а также отсутствие у должника необходимых денежных средств [1, ст. 401].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что юридические события, выступая разновидностью юридических фактов, включают в себя обстоятельства, обладающие «неволевой» природой, т.е. прямо не зависящие от сознания и действий субъектов права, и в соответствии с нормой права или договором, приводящие к известным правовым последствиям. События могут классифицироваться по многим критериям, но наиболее распространено деление событий на абсолютные и относительные. Некоторые виды событий не могут быть однозначно отнесены к конкретной категории, а потому требуется дополнительное обращение к причинам, возникновения тех или иных обстоятельств. Центральное место в гражданских правоотношениях занимает категория непреодолимой силы, которая включает в себя события, обладающие признаками чрезвычайности и непредотвратимости.

В целом, категория юридических событий включает в себя ряд спорных вопросов, требующих разрешения, что рождает дискуссии как в области теории, так и в области применения права, и создает широкий простор для научных исследований.

Список литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая от 24.10.1994 г. № 51-ФЗ (ред. 16.12.2019 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. № 32. 1994. ст. 3301
2. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24.03.2016 г. № 7 (в ред. от 07.02.2017) «О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств» // Российская газета. 2016. № 70.
3. Белов, В.А. Гражданское право в 2 т. Том 1. Общая часть: учебник для академического бакалавриата / В.А. Белов. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 451 с.
4. Воронин А.Е. Юридические факты события в российском праве (общетеоретический анализ). Автореф. дис. канд. юрид. наук. Владимир., 2008. – 32 с.
5. Исаков В.Б. Юридические факты в российском праве: Монография. М.: Инфа-М, Znanium.com., 1998. – 48с.
6. Красавчиков О.А. Юридические факты в советском гражданском праве. М.: Юр. литература, 1958. – 189с.
7. Основные положения гражданского права: постатейный комментарий к статьям 1–16.1 Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронное издание. Редакция 1.0] / А.В. Асосков, В.В. Байбак, Р.С. Бевзенко [и др.]; отв. ред. А.Г. Карапетов. – Москва: М-Логос, 2020. – 1469 с.

8. Павлодский Е.А. Избранное / Составители: канд. юрид. наук Ю.Н. Кашева-рова, канд. юрид. наук М.Л. Шелютто – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2010. – 160 с.

9. Рожкова М.А. Юридические факты гражданского и процессуального права: соглашения о защите прав и процессуальные соглашения. М.: Статут, 2009. – 332 с.

Костяева А.М.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права, 89210863972@mail.ru

Научный руководитель: Пермиловский М.С., канд. юрид. наук, доцент кафедры международного права и сравнительного правоведения

РАЗДЕЛ АРКТИЧЕСКОГО ШЕЛЬФА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИИ

Аннотация: данная статья рассказывает о проблемах раздела арктического шельфа между приарктическими государствами. В статье поддаются анализу факторы, приведшие к возникновению разногласий между государствами, рассматриваются возможные варианты дальнейшего развития событий.

Ключевые слова: Арктический шельф, Арктика, арктический континентальный шельф, Россия, НАТО, приарктические страны.

Интересы многих стран направлены на установление господства над стратегически важной зоной нашей планеты – Арктикой. И это не случайно, поскольку именно она является весьма привлекательным объектом по причине своей ресурсной обеспеченности, природно-климатического и географического положения, а так же иных особенностей.

Во всем мире в настоящее время происходят процессы глобализации, геополитические позиции отдельных государств слабеют, в то время как других – усиливаются. И это усиление выражается, помимо всего прочего, в стремлении расширить свое влияние на зону Арктики, укрепить свое положение в ней. Данная ситуация приводит к формированию новой структуры регионального масштаба, которая базируется на бескомпромиссных противоречиях между приарктическими государствами. Без преувеличения можно сказать, что в наши дни устанавливаются новые принципы раздела арктического пространства [1].

Интерес России к Арктике был заложен еще во времена Петра Первого. Именно он был инициатором первой арктической экспедиции, которую возглавил Витус Беринг. На протяжении уже трехсот лет Россия осваивает территорию Арктики, конкурируя в этом с иными приарктическими государствами.

Начиная с первой половины XX века границы зон влияния различных государств в Арктике стали определяться границами арктического шельфа и простирались они до Северного полюса.

Пионером в легализации установленных подобным образом границ стала в 1909–1925 годах Канада. Немного уступил свое первенство в этом Советский Союз, который закрепил за собой территорию от материковой части страны до Северного полюса в 1926 году. Иные заинтересованные страны (такие, как США, Дания, Норвегия) специальных нормативных актов о границах арктических территорий не принимали, поскольку в их законодательстве положения об арктическом континентальном шельфе включены в законы о рыболовных и экономических пространствах [2].

Следовательно, традиционно была сформирована практика деления арктического шельфа на сектора, каждый из которых принадлежал определенному государству. Данная система стала неактуальной после принятия 16 ноября 1994 г Конвенции Организации Объединенных Наций по морскому праву [3].

Положениями Конвенции было провозглашено, что Мировой океан является достоянием человечества и не может никому принадлежать, за исключением 12-мильных территориальных вод. Дополнительно была регламентирована территория (370 км от границы государства), на которой прибрежное государство может преимущественно вылавливать биоресурсы и добывать полезные ископаемые. Однако в случае, если государство сможет доказать идентичность происхождения и структуры строения горных пород континентальной литосферы и ее продолжения в виде арктических территорий, то данное расстояние может быть увеличено.

Совершенно естественно, что подобная возможность стала активно использоваться всеми приарктическими странами, включая Россию. И это вполне объяснимо множеством факторов.

1. В силу своего географического положения, Арктика имеет колоссальное значение для военно-политической сферы большинства государств, особенно для России, точек зрения. Так сложилось, что только Россия не является членом блока НАТО. Остальные приарктические государства активно проводят военные учения в арктическом регионе (как самостоятельно, так и в составе межгосударственной группировки войск) и зона этих учений вплотную приближается к границам России, что не может не вызывать обеспокоенность. Утрата влияния Россией над арктическими территориями существенно ослабит ее обороноспособность.

2. Наличие почти трети мировых запасов природного газа и 13 % нефти в арктическом шельфе делают данную территорию весьма привлекательной для большинства государств. Особенно данный вопрос актуален для нашей страны, поскольку экономика России ориентирована на

экспорт газо-нефтяных ресурсов, запасы которые на территории РФ стремительно сокращаются. [6].

3. Арктические просторы имеют колоссальный потенциал в транспортно-коммуникационном аспекте. По арктическим территориям проходит Северный морской путь. Учитывая стремительное таяние арктических льдов, гипотетически можно предположить, что в достаточно скором времени его прохождение не будет связано со столь значительными финансовыми затратами, как это происходит сейчас. И Российская Федерация может стать страной, в непосредственной близости от которой проходит важнейший морской путь из Атлантического в Тихий океан. Экономически такое «соседство» очень выгодно, т.к. поможет привлечь в страну дополнительные инвестиции [7].

4. Арктика – край богатых природных ресурсов, таких как морская рыба, которая так же может стать весьма перспективным видом промысла после таяния ледяного панциря Северного ледовитого океана.

Таким образом, мы можем с уверенностью констатировать, что арктический регион – это стратегически важный регион для развития и обеспечения безопасности России, регион, за право распространения своего влияния на который борются многие государства. Усиление позиций Российской Федерации в Арктике – это задача первостепенной важности, на разрешение которой направлены усилия множества исследователей, политиков и главы государства.

В условиях современной политико-экономической ситуации, нам видится возможным развитие ситуации с определением зон влияния над арктическими территориями по трем направлениям.

Первое направление – это наиболее благоприятный для России путь развития ситуации, при котором поданная Россией заявка на включение более 1 миллиона кв.км арктического шельфа будет признана Организацией Объединенных наций территорией российской арктической зоны. В этом случае Россия обретет безопасность северных границ государства и значительно усилит свою обороноспособность путем увеличения арктического военного контингента. Нельзя исключать, что это приведет к эскалации международного конфликта, однако паритет военных сил с Североатлантическим союзом будет установлен и ни одна из конфликтующих сторон не перейдет к активным военным действиям и демонстрации силы.

Подобный вариант максимально благоприятен не только из-за военного аспекта. Увеличение арктической территории приведет к привлечению внимания и инвестиций в районы Крайнего Севера, увеличению их экономического потенциала. Это очень важное направление, поскольку Крайний Север со времен Союза ССР является депрессивным дотационным регионом. Русский север, благодаря открытию возможности освоения

энергоресурсов в арктической зоне и эффективной их добычи может получить интенсивный толчок к развитию.

Менее выгоден для России второй путь развития ситуации, когда заявка России на увеличение арктической территории будет отклонена ввиду недостаточности представленных доказательств. В этом случае заявка будет направлена на доработку, будет установлен конкретный срок для устранения недостатков доказательственной базы. Действия РФ при данном развитии ситуации будут направлены на подготовку и финансирование новых научных экспедиций в Арктику, что повлечет не только потерю драгоценного времени, но и значительные финансовые потери.

Опасность данного пути заключается в том, что пока Россия собирает дополнительные доказательства, другие государства предоставят необходимые доказательства и подадут свою заявку на принадлежность территорий, владеть которыми планировала Россия.

Совершенно очевидно, что данная ситуация еще больше осложнит и без того напряженные международные отношения в арктическом регионе.

Третий – самый негативный для России – путь развития ситуации, заключается в том, что ООН откажет Российской Федерации в удовлетворении поданной заявки, в результате чего мы лишимся возможности увеличить зону своего влияния на арктическом шельфе. Данный вариант так же нельзя игнорировать, поскольку сегодня США и Канада ведут активные исследования, направленные на поиск доказательств того, что арктический шельф – это продолжение континента Северная Америка, а не сибирской континентальной платформы. Кроме того, не следует сбрасывать со счетов и возможность предвзятого отношения к России, обусловленного общей политической ситуацией в мире, негативного отношения к РФ ввиду продолжающегося Украина-Российского конфликта, включения Крыма в состав территории России, введением санкций в отношении нашего государства. Немаловажное значение может сыграть и сокращение энергоносителей не только в России, но и во всем мире, что обостряет борьбу стран за право обладания ими.

Третий путь развития ситуации приведет к утрате Россией лидерства в Арктике на многие годы, станет причиной потенциальной угрозы для национального суверенитета и не позволит воспользоваться весьма привлекательными и стратегически важными преференциями.

Анализируя все изложенное выше, мы можем констатировать, что за лидерство в арктическом регионе идет активная борьба, в которой ни одна из стран не планирует сдавать завоеванных позиций. До настоящего времени общение на международном уровне базировалось на принципах открытого и уважительного сотрудничества. Хочется надеяться, что и в дальнейшем государства будут открыты для конструктивного сотрудничества с учетом национальных интересов каждого государства, и особенно

интересов России, которая наиболее уязвима вследствие своего географического положения.

Список литературы

1. Антонова О.Д., Лебедев Г.В., Румянцев Г.Е. Арктический шельф – область геополитических и экономических интересов России // Вестник государственного университета морского и речного флота им. адмирала С.О. Макарова. 2014. № 4 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arkticheskiy-shelf-oblast-geopoliticheskikh-i-ekonomicheskikh-interesov-rossii> (дата обращения: 24.06.2019).
2. Конвенция ООН по морскому праву // Официальный сайт ООН. – Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/lawsea.shtml
3. Котов Александр Владимирович Проблема обоснования границ российского арктического шельфа // Пространственная экономика. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-obosnovaniya-granits-rossiyskogo-arkticheskogo-shelfa> (дата обращения: 22.06.2019).
4. Международно-правовой статус Арктики. Досье // ТАСС: информационное агентство России. – 18.06.2019. – Режим доступа: <http://tass.ru/info/895685>
5. Трофимов С.Е. Российский арктический шельф и новые геополитические вызовы // Известия СПбГЭУ. 2015. №2 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-arkticheskiy-shelf-i-novye-geopoliticheskie-vyzovy> (дата обращения: 21.06.2019).

Кривоногова В.С.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, krivonogova.v.s@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Ваенская Е.Ю., канд. филол. наук, доцент кафедры литературы

ПРОБЛЕМА ОТОБРАЖЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЯХ АНГЛИЧАН В ПОВЕСТИ Н.С. ЛЕСКОВА «ЗАПЕЧАТЛЕННЫЙ АНГЕЛ»

Начиная с последнего десятилетия прошлого века, как в отечественном, так и в зарубежном литературоведении наблюдается возрастание научного интереса к творчеству Николая Семёновича Лескова. Несмотря на множество научных работ, посвященных его творчеству, а может быть, и благодаря им, выявляются еще неизученные вопросы. Так, слабо изучена проблема изображения иностранцев, а именно англичан, в произведениях Н.С. Лескова. Немногочисленные исследования оппозиции «свой – чужой» в творчестве Лескова приводят к противоположным результатам – существуют мнения как о том, что писатель был скорее интернационали-

стом, так и о том, что он все же имел некоторые национальные предрассудки [1].

В XIX веке в России и Англии наблюдается значительный рост взаимного интереса, в том числе и в области литературы. Благодаря взаимному литературному обмену формировались образы страны и нации, которые отразились в понятиях «русский национальный характер» и «английский национальный характер» [4]. В рамках проблемы формирования литературно-культурных связей между двумя странами роль Лескова остается малоизученной, однако, он представляет интерес для исследователя, поскольку, ни разу не посетив Англию, не говоривший по-английски писатель посвятил англичанам немало страниц своих произведений. Образ «иностранца», «чужого» является неотъемлемой частью картины мира любого народа. Тщательное исследование образа англичан, отображенных в «Запечатленном ангеле», и таких особенностей их жизни, как характер, род занятий, семейные отношения, а также сопоставительный анализ этих образов в сравнении с образами англичан в других произведениях как Лескова, так и других авторов, способствуют более полному пониманию как литературных произведений Лескова Н.С. и его современников, так и настроений российского общества в целом в то время.

Повесть Н.С. Лескова «Запечатленный ангел» написана в 1872 году под влиянием интереса автора к иконописи, этому искусству посвящено несколько страниц. В те времена иконопись была в упадке, большая часть иконописцев принадлежала к старообрядческому течению. Кроме противопоставления старообрядцев и православных, принадлежащих к «правлящей церкви», в повести можно наблюдать и сравнение англичан с русскими. Возможно, именно англичане появляются в произведении по той причине, что сам автор несколько лет служил в английской фирме.

В системе персонажей повести англичанин Яков Яковлевич не является ни главным, ни первостепенным героем. Он – инженер, руководит работами по возведению моста через Днепр. О герое мало что известно; мы знаем, что он женат. Возможно, при создании персонажа автор вдохновлялся реальным прототипом – Виньодем Чарльзом Блэкером, который действительно был руководителем строительства моста через Днепр.

В целом, в повести отражены традиционные представления о представителе английской нации как о вежливом, немногословном, добросовестном человеке [2]. Однако, некоторые особенности характеров описанных англичан несколько выбиваются из классической, ровной картины.

Англичанин может потерять свое хладнокровие – «крикнул... восклокотал», но стремится скрывать такие проявления несдержанности («от нас отвернулся... дабы скрыть, что он сам растрогался»). Его жена так же проявляет сентиментальные чувства – «встаёт, содрогаясь, и идет... обе

ручки нам, мужикам, протягивает, а в глазах у нее блещут слезки», невозмутимость ее тоже покидает – «влетает в избу..., вся бледная как смерть».

Семейные отношения Якова Яковлевича характеризуются нежным («глядит на неё, ажно весь гордостью сияет, и все жену по головке гладит») и внимательным отношением («напиши ты моей жене икону... такую, чтоб ей нравилось»), но в то же время близостью и легкостью, шутливостью («...и шутя говорит жене: – «Как тебе это нравится, что он твое лицо писать считает для себя за унижение?»).

Отражаемые в образе англичанина стереотипные представления наблюдаются у Лескова и в других произведениях. Например, в «Левше» отражены мастерство и трудолюбие англичан, забота о благополучии своих работников. В «Запечатленном ангеле» Яков Яковлевич доверяет своим каменщикам, а не сплетням и слухам («было... от кого-то слово, что... надо нас, староверов, прогнать, но как он был человеком благой души, он этого слуха не послушал, а, напротив, призвал меня и Луку...»), помогает своим работникам вернуть икону, которая так важна для них («я вам помощник, и мы вашего ангела достанем»). В «Левше» англичане восхищены мастерством и тонкостью работы русских умельцев, подковавших блоху – здесь же англичанин «приходит слушать и одобряет» пение староверов, кроме того, он очень высоко оценивает талант иконописца («такой фантазии не ожидали и такой тонкости... письма не слыхивали»).

В целом, образ англичанина как семейного человека и работника в повести Н.С. Лескова «Запечатленный ангел» соответствует господствующему в обществе конца XIX века стереотипному образу, но они интересны автору и как отдельные представители своей нации, со своим собственным характером и особенностями поведения. Основные черты образа англичанина, его профессиональные ценности, описанные в «Запечатленном ангеле» схожи с таковыми в «Левше».

В дальнейшем, исследование специфики отображения представлений о профессиональных, семейных и жизненных ценностях англичан в произведениях Н.С. Лескова будет расширено. Для выявления специфики отображения англичан и определения связанных с ними мотивов и образов нам кажется обоснованным использование таких методов, как контекстологический анализ и концептуальный анализ. В целом, подход к выявлению специфики образа англичанина может быть построен на сравнении; в данном случае, на сравнении с русскими – как со старообрядцами, так и с православными.

Контекстологический анализ может быть произведен в различных масштабах – мы сможем проанализировать образ англичанина и его семьи в контексте одного произведения, либо с учетом других произведений Лескова, в которых он упоминает англичан; также возможен анализ в контексте литературной традиции конца XIX века и в контексте целой эпохи,

с учетом экономических, политических, социокультурных факторов. Выявление концептов, отраженных в образе англичан, с помощью концептуального анализа, послужит ключом к пониманию других произведений автора и его современников.

Список литературы

1. Данилова Н.Ю. Диалог «своего» и «чужого» в художественном мире Н. С. Лескова (на материале произведений 1860–1880-х гг. об иностранцах и инородцах): Автореф. дисс. канд. фил. наук. 10.01.01-10 / Данилова Надежда Юрьевна. – СПб, 2011. – 30 с. – URL: <http://pushkinskiydom.ru/wp-content/uploads/2018/03/Danilova-Avtoreferat.pdf> (дата обращения: 11.02.2020).
2. Кобозева И.М. Немец, англичанин, француз и русский: выявление стереотипов национальных характеров через анализ коннотаций этнонимов / И.М. Кобозева // Вестник Московского Университета. Сер. 9. Филология. – 1995. – №3. – С. 102–116.
3. Лесков Н.С. Избранное. – М.: Современник, 1979. – 315 с.
4. Минеева И.Н. Эффект левизны, или отношения Н.С. Лескова с Англией / И. Н. Минеева // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. – 2014. – №7 (144). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektlevizny-ili-otnosheniya-n-s-leskova-s-angliey> (дата обращения: 10.03.2020).

Кузнецов Е.В.

студент Высшей школы социально – гуманитарных наук и международной коммуникации, mrmoonluv1613@gmail.com

Научный руководитель: Колебакина Е.Ю., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

ТРЕЙЛЕР К ФИЛЬМУ: ФОРМИРОВАНИЕ ГОРИЗОНТА ОЖИДАНИЙ

Кино – одно из самых молодых и в тоже время одно из самых массовых искусств. Его история по сравнению с тысячелетней историей музыки, живописи или театра коротка. Вместе с тем миллионы зрителей каждый день заполняют залы кинотеатров, и еще больше людей смотрят кинофильмы по телевидению.

Кинематограф с момента своего появления стал одним из важнейших символов технического прогресса человечества, совершенно новым, невиданным доселе явлением, а потому завоевал раз и навсегда огромную популярность у всего населения. Кинематограф на глазах нескольких поколений из технической новинки и ярмарочного развлечения превратился в часть повседневной жизни миллиардов людей, в новое искусство и явление культуры, которое непрерывно развивается. Возникновение кинемато-

графа явилось закономерным этапом в истории художественной культуры человечества. Оно расширило потенциал образной выразительности творчества, поскольку обладало одновременно свойствами литературы, живописи и светомузыки. Кинотрейлер, как вид рекламы самого фильма, представляет огромный интерес для изучения, поскольку он, по своей структуре и содержанию, является средством привлечения зрителя к просмотру фильма и средством формирования горизонта ожиданий.

Кинотрейлер – это небольшой видеоролик, состоящий из кратких и наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма.

При создании трейлера наиболее часто используются следующие ходы:

- Использование самых зрелищных и дорогих сцен фильма;
- Акцент на участие в произведении знаменитостей, будь то актеры, режиссеры, операторы и др.;
- Яркое, запоминающееся музыкальное сопровождение, желательно от известных исполнителей;
- Привлечение известных дикторов и брендов для создания трейлера;
- Включение в трейлер информации о рекламных акциях, связанных с демонстрацией фильма;
- Ориентирование на потребности зрителей разных половозрастных групп [1;2].

Несмотря на то, что трейлер к фильму является его проекцией, можно говорить о его вариативности в зависимости от тех или иных факторов. Наибольший интерес представляет возможная вариативность трейлера.

На основе анализа кинотрейлеров, удалось выделить следующие основные классификации разновидностей трейлера:

Экшн – трейлеры такого направления, в основном, нацелены на массовую аудиторию. Шаблон предполагает максимальное использование движения, спецэффектов, динамики при минимальном содержании сюжетных элементов. Часто применяется для рекламы боевиков, молодежных комедий, мюзиклов.

Интеллектуальный – гораздо более размеренный и спокойный, используются длинные планы с малым содержанием или вообще отсутствием спецэффектов. Музыкальное сопровождение соответствует строению трейлера.

Сюжетный – как правило, строится по классической схеме:

- экспозиция
- завязка
- развитие
- кульминация
- развязка.

Трейлер такого вида может быть или спокойным и размеренным, как интеллектуальный, но главной задачей является показ сюжета фильма, оставляющий, тем не менее, зрителю загадку в конце ролика.

Трейлер должен сформировать горизонт ожиданий зрителей, представляющих собой целевую аудиторию фильма.

Горизонт ожидания означает, в рамках теории Х.Р. Яусса – основоположника данного термина и области рецептивной эстетики (эстетики восприятия), в которую, собственно и входит данный термин, совокупность культурно релевантных представлений, ожиданий, норм и опыта, которые предопределяют понимание и интерпретацию текста читателем [17].

На горизонт ожидания оказывают влияние специфика времени и культурного пространства, с одной стороны, и индивидуальные особенности конкретного реципиента, с другой. Соответственно, горизонты подвержены историческим изменениям, что выступает одной из важнейших причин систематической переоценки произведений искусства с течением времени, показательной для современной культуры.

Исходя из работ Х.Р. Яусса, горизонт ожидания складывается из трех компонентов, два из которых являются внутрилитературными, а третий – внелитературным[3;4]:

- литературные нормы и поэтика жанра;
- неявные связи с уже известными произведениями, вошедшими в историю;
- тип соотношения вымысла и реальности.

Горизонт ожиданий изучался исключительно в области литературы. Так как кинотрейлер тоже представляет собой культурный текст, который готовит зрителя к восприятию, пониманию и интерпретации фильма, его тоже можно рассматривать как средство формирования горизонта ожидания.

Рецептивная эстетика, как направление философско-эстетической мысли, возникло в рамках литературоведения. Однако по своим истокам и сфере применения она обладает статусом универсальной теории.

Благодаря универсальности этой теории возможен перенос и наложение особенностей данной теории на область кинематографа и, соответственно, на кинотрейлер.

Горизонт ожиданий, применительно к кинотрейлеру, будет представлять собой совокупность интересов потенциального зрителя и их реализация в трейлере, которое определит отношение зрителя к кинофильму.

Под положительным горизонтом ожиданий будет пониматься такой горизонт ожиданий, при котором зрителю понравился трейлер и он пойдет на фильм.

Под отрицательным горизонтом ожиданий будет пониматься такой горизонт ожиданий, при котором зрителю не понравился трейлер и он, скорее всего, не пойдет на фильм.

Согласно результатам исследований одного из основоположников теории рецептивной эстетики Вольфганга Изера на горизонт ожиданий потенциального читателя могут оказать определенное влияние следующие элементы [4;5]:

- ретардирующее вторжение голоса повествователя, которое замедляет развитие сюжета и предоставляет читателю самому строить предположение о дальнейшем разворачивании сюжетных линий;
- любые неожиданности в построении фраз;
- различные приемы «врезки», монтажа, нетрадиционные элементы композиции.

Не все из предложенных им классификаций можно использовать в контексте анализа влияния особенностей на формирование благоприятного горизонта ожиданий, который способствует посещению потенциальным зрителем сеанса в кинотеатре.

Следовательно, для изучения можно использовать следующие элементы:

- монтаж, графические элементы, используемые в трейлере;
- смысловое содержание трейлера;
- звуковое сопровождение.

Все представленные особенности создают определенную атмосферу кинотрейлера. Атмосфера, в свою очередь, оказывает очень важное влияние на горизонт ожидания потенциального зрителя, в результате чего зритель принимает окончательное решение о том, пойдет ли он в свою очередь на фильм или нет.

В качестве примера, рассмотрим трейлер к фильму «Однажды... в Голливуде» – режиссер Квентин Тарантино, 2019 – по выделенным выше критериям.

Если говорить о звуковой/музыкальной части данного трейлера, то в качестве сопровождения здесь прозвучала музыка «Day 7 – Sweet Sorrow». Композиция отлично передает атмосферу 1960–70 гг., об этом периоде и происходит действие фильма. Если говорить именно про звуковое наполнение, то оно выполнено довольно качественно, хотя и нельзя выделить что – то выдающееся.

Если говорить о визуальных эффектах, необычных приемах, применяемых в процессе монтажа фильма и, собственно, трейлера, то здесь так же нельзя выделить что – то выдающегося. Поскольку фильм не относится к таким жанрам как фэнтези, фантастика, и, следовательно, количество визуальных эффектов в трейлере, как и в самом фильме, – минимальное. В самом начале трейлера можно увидеть черно – белую вставку с присут-

ствующими в кадре главными героями, что, скорее всего, также является отсылкой к ушедшей эпохе, что непременно вызывает чувство ностальгии у старшего поколения и оказывает влияние на горизонт ожиданий.

Если же рассматривать содержательную часть трейлера к фильму «Однажды... в Голливуде», то трейлер не содержит никаких спойлеров относительно того, что будет происходить в самом фильме, однако в трейлере нас знакомят с главными действующими лицами, эпохой, ее антуражем происходящего и реалиями, созданными сценаристами и режиссером.

Итак, суммируя вышесказанное о трейлере к фильму «Однажды... в Голливуде», можно говорить о том, что молодому поколению, скорее всего, фильм может показаться неинтересным, поскольку в нем отсутствуют спецэффекты, различные графические вставки. Сама эпоха и сюжетная линия, заявленная в фильме, у них не вызовут отклика. Однако такие актеры, как Брэд Питт, Леонардо ди Каприо и Марго Робби и сам режиссер, Квентин Тарантино, могут завлечь посетителя на киносеанс. Но, более взрослому зрителю, знакомому со стилем работ режиссера, его нетривиальному подходу к работе над продуктом, трейлер понравится в наибольшей степени, нежели молодому. Поколению. Однако стоит упомянуть тот момент, что данная работа может быть не интересна даже поклонникам Квентина Тарантино, поскольку в работе практически отсутствуют все те элементы, присущие работам режиссера

Необходимо также упомянуть, что звуковая и содержательная составляющие неразрывно идут вместе, дополняя друг друга. Если музыка и содержание трейлера идеально или в достаточной мере хорошо дополняют друг друга, то это даст необходимый толчок для формирования положительного горизонта ожиданий, вследствие чего зритель, в большинстве случаев, посетит сеанс с данным фильмом, даже несмотря на отсутствие большого количества красивых визуальных эффектов.

Список литературы

1. Как это устроено: как делают трейлеры голливудских фильмов [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.lookatme.ru/mag/how-to/inspiration-howitworks/161785-shevchenko>, доступ из «lookatme» (дата обращения: 15.03.2020). – Загл. с экрана

2. Искусство обманывать зрителя [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://tricolortvmag.ru/article/movies/iskusstvo-obmanyvat-zritelya/>, доступ из «tricolortvmag» (дата обращения: 15.03.2020). – Загл. с экрана

3. Изер В. Рецептивная эстетика. Проблема переводимости: герменевтика и современное гуманитарное знание [Электронный ресурс] – Электрон. Дан – Режим доступа: <http://1.leksiya.com.ua/filosofiya/14864/index.html>, доступ из «lekciya» (дата обращения: 15.03.2020). – Загл. с экрана

4. Яусс Х.Р. К проблеме диалогического понимания [Электронный ресурс] – Электрон. текст. дан – Режим доступа: http://www.bim-bad.ru/biblioteka/article_full.php?aid=1228, доступ из «Бим – Бад» (дата обращения: 15.03.2020). – Загл. с экрана
5. Яусс Г.Р История литературы как вызов теории литературы [Электронный ресурс] – Электрон. Дан – Режим доступа: <https://fil.wikireading.ru/84183>, доступ из «wikireading» (дата обращения: 15.03.2020). – Загл. с экрана

Кузьмина А.М.-Г., Хайдарова Д.А.

аспирант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, alieva.anjela2018@yandex.ru

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, hajdarova.2018@list.ru

Научный руководитель: Марьянчик В.А., д-р филол. наук, доцент, доцент кафедры русского языка и речевой культуры

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЗБЕКСКИХ НАРОДНЫХ СКАЗОК «БЕЙ, ДУБИНКА» И «ТРИ АРБУЗНЫХ СЕМЕЧКА»

Тема нашего исследования определяется интересом к межкультурной коммуникации и национальной литературе как системе хранения и трансляции уникальной культуры. Объектом научного анализа стали узбекские сказки. Изучение узбекских народных сказок началось еще до Великой Октябрьской социалистической революции, когда сбором и записью сказок занимались лишь отдельные фольклористы. Произведения фольклориста Буюка Каримова, создавшего «Сборник узбекских народных сказок», были опубликованы и переведены на русский язык в 1953 и 1955 годах.

В процессе исследования были проанализированы 10 узбекских сказок из данного сборника: «Бей, дубинка!», «Бозбала», «Тахир и Зухра», «Три арбузных семечка», «Ходжа Насреддин», «Эгры и Тугры», «Вода бессмертия», «Зумрад и Киммат», «Волк и Коза», «Скорпион и Черепаха» [3, с. 235–400].

Цель настоящей статьи – выделение характерных особенностей в узбекских сказках на примере сопоставительного анализа фольклорных произведений «Бей, дубинка!» и «Три арбузных семечка».

В современной научной литературе «сказкой» принято называть эпический жанр письменного и устного народного творчества, или прозаический устный рассказ о вымышленных событиях в фольклоре разных народов [2, с. 125].

Для анализа сказок мы использовали следующие методы: сравнительный (выявление общего и различного в сказках) и структурный (выявление связей между сказками внутри системы).

На основании классификации функций действующих лиц В. Я. Проппа [4, с. 235] и его исследования «Мифология волшебной сказки», нами были выявлены следующие общие черты рассматриваемых сказок:

1) Сказки «Бей, дубинка» и «Три арбузных семечка» являются волшебными. Структура традиционной волшебной сказки состоит из экспозиции, завязки, развития сюжета, кульминации и развязки [1, с. 118].

2) Обе сказки начинаются с исходной ситуации, в которой перечисляются главные герои, преимущественно трудолюбивые и честные старик и старуха и в противопоставление им жадные богачи («*Давно-давно жил один старик-охотник со своей женой-старушкой*», «*Жил когда-то бедняк крестьянин. Был у него маленький клочок земли*»).

3) Развитие сюжета сказки начинается с момента «недостачи», когда одному из членов семьи чего – либо не хватает. В распоряжение героя попадает волшебное средство, которое позволяет выполнить желания в награду за освобождение дарителя [4, с. 240]. Герой сказки «Бей, дубинка» получает от своего дарителя за его освобождение три дара: «*корчажку*», «*скатерть, раскройся*», «*дубинку*». Каждый из даров символичен. Корчажка интерпретируется как источник неиссякаемого богатства, скатерть представляется источником обильной пищи, а дубинка – орудие для наказания виновных и защиты слабых людей. В сказке «Три арбузных семечка» бедняку недостаточно средств к существованию, которые он и получает впоследствии за свое милосердие и доброту.

4) В обеих сказках присутствует чудесный помощник, который представляется в виде птицы – аиста и выступает в роли дарителя или судьбы.

5) Ярко выраженное противопоставление социального неравенства: богатых и бедных («*Бедняк трудился не жалея сил, а по соседству с ним жил богач*»).

6) В каждой из сказок упоминается волшебное число «три» (*три желания в сказке «Бей, дубинка», три дара аиста, три арбузных семечка*).

7) Произведения оканчиваются торжеством добра над злом и несправедливостью, осуждаются и высмеиваются человеческие пороки, такие как лень, глупость, зависть, алчность, жадность отрицательных героев (*хан, визирь, богач*), и воспевание человеческого труда, справедливости, доброты и помощи ближним. Ключевой темой и моралью сказок является мысль о том, что «*чужое добро счастье не принесет*», а отрицательные качества всегда останутся наказуемы.

В сказке «Три арбузных семечка» мы видим яркий пример щедрости старика по отношению к аисту. В знак благодарности аист приносит ему

три арбузных семечка. Из семян вырастают огромные арбузы, внутри которых оказывается золото. Старик проявляет великодушие и делит богатство со своими друзьями.

Следует отметить, что сказки «Бей, дубинка» и «Три арбузных семечка» являются однотипными по своей структуре и функциям действующим лиц, поэтому мы обнаружили лишь несколько различий:

А) В сказке «Бей, дубинка» значительную роль играет число «3», поскольку волшебный помощник (аист) награждает старика три раза, и главный герой обращается к аисту также три раза. Во второй сказке аист приносит в дар три арбузных семечка однократно, а сам подарок является отражением души главных героев.

Б) В сказке «Бей, дубинка!» присутствуют два отрицательных персонажа: хозяин и хан в отличие от второй, где участвует только один отрицательный герой – богач.

В) В эпизоде внезапной встречи с дарителем следует испытание героя. В первой сказке чудесный помощник молит о пощаде и освобождении человеческим голосом («*Отпусти меня, старик. Я у аистов вожак. Отпусти меня – дам тебе все, что ты ни пожелаешь*»), во второй сказке происходит добровольное спасение аиста стариком и как следствие его вознаграждение.

Г) Антагонист пытается обмануть свою жертву и завладеть её имуществом в сказке «Бей, дубинка» обманным путем, а жертва невольно поддается обману и помогает врагу, во второй сказке – жадный богач подкарауливает чудесного помощника (аиста), ловит его и демонстрирует себя его спасителем, ожидая вознаграждения.

Таким образом, оба произведения несут в себе главные идеи: милосердие, доброту, справедливость, помощь ближним. Каждая из сказок содержит определенные социальные проблемы, которые актуальны в современное время: неравенство между богатыми и бедными, зависть и алчность людей, стремление к богатству и забвение лучших человеческих чувств. Сказки ставят главных героев в положение выбора, и герои делают правильный выбор. Большинство узбекских сказок заканчиваются словами «*так старик-охотник и его старушка-жена достигли своих желаний*», утверждая счастливый конец.

В узбекской сказке содержатся элементы юмора и сатиры. В сказках часто фигурирует сатирический образ богатого хозяина, которому противопоставляется крестьянин – бедняк, батрак. Богатому человеку дается реалистическая характеристика. Он скуп, жаден, безжалостен и беспощаден по отношению к своим батракам и слугам. Положительные герои – представители трудового народа, не имеющие ни имущества, ни власти, – высмеивают ханов, царей, визирей делают их посмешищем в глазах народа и таким образом укрепляют веру народа в свои силы и разум. Каждая сказка

учит быть добрым и не завидовать чужому счастью. Она имеет огромное воспитательное значение в становлении человеческого характера. Узбекские сказки – отображение национального своеобразия, колорита и менталитета людей, что говорит о богатой духовной культуре Узбекистана, точности языка, сохранении фольклорной памяти, передающейся из уст в уста.

Список литературы

1. Андреев, Н.П. Указатель сказочных сюжетов по системе Аарне [Текст] / Н.П. Андреев; Гос. русское географическое о-во, Отд-ние этнографии, Сказочная комиссия. – Л.: Издание Гос. русского географического о-ва, 1929. – С. 118.
2. Бахтина, В.А. Литературная сказка в научном осмыслении последнего двадцатилетия [Текст] В.А. Бахтина; – Уфа, 1979. – С. 125.
3. Каримов, Б. Узбекские народные сказки в двух томах. [Текст] / Б. Каримов. Том I. – Ташкент: Изд- во литературы и искусства, 1972. – 400 с.
4. Пропп, В. Морфология волшебной сказки [Текст]/ В.Я. Пропп. – Л.: Academia, 1992. – 235 с.

Кузьмина А.Б.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
anastasiakotovaa@yandex.ru

Научный руководитель: Сергеева К.И., старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента

АНАЛИЗ РЫНКА ГРАЖДАНСКОГО СУДОСТРОЕНИЯ И МОРСКОЙ ТЕХНИКИ РФ

Россия имеет почти 40 тыс. километров береговой черты и 100 тыс. километров внутренних водных путей. Морским транспортом обслуживается значительная доля внешней торговли страны. Также на российском морском шельфе расположено не менее 25 % мировых запасов углеводородного сырья. Вышесказанное позволяет утверждать, что судостроительная отрасль может претендовать на главную роль в обеспечении нацбезопасности в таких сферах как: морской, оборонной, транспортной, продовольственной, технологической и энергетической.

150 промышленных предприятий, столько включает в себя отечественный судостроительный комплекс. Кроме того, судостроительная отрасль взаимодействует с более чем 2000 организаций-комплектаторов, которые обеспечивают ее потребности. По официальным данным Росстата в 2016 году средняя численность работников организаций, относящихся

ся к виду деятельности «Строительство и ремонт судов», составляла более чем 120 тыс. человек.

Чтобы оценить масштабы строительства судов, составим сводную таблицу.

Таблица 1

Характеристика развития отрасли и рынка судостроительной продукции в России

	2014	2015	2016	2017
Построено судов, шт.	252	200	168	150
– в т.ч. гражданского назначения	132	113	103	86
Построено судов, тыс. т совокупного тоннажа	414,4	212,2	213,3	224,6
– в т.ч. гражданского назначения	335,1	136,3	158,7	224,6
Общая стоимость построенных в России судов, млрд. руб.	146,8	117	138,5	97
– в т.ч. гражданского назначения	59,8	21,8	42,5	31,8
Справочно: Наличие морских судов (значение показателя за год), шт.	2769	2760	2744	2718
Общая стоимость построенных в России судов, млрд. долл.	1,56	0,36	0,63	0,55

Анализ состояния и перспектив судостроительной отрасли показал, что в РФ произошло значительное сокращение гражданского флота морских, речных и озерных судов. Наблюдается ослабление внутреннего спроса. Рассмотрим наличие морских судов за период с 2014 по 2017 года.

Таблица 2

Виды морских судов и их численность

Вид техники	2014	2015	2016	2017
Всего	2769	2760	2744	2718
в том числе: нефтеналивные	432	430	410	407
наливные прочие	22	18	19	18
нефтенавалочные и нефтерудовозы	25	24	19	18
рудовозы и навалочные	13	13	13	12
для генеральных грузов	547	533	516	505
грузопассажирские	8	13	15	15
контейнерные, баржевозы, доковые	7	10	10	10
рыболовные	844	843	838	820
пассажирские и пассажирские бескоачные	49	42	41	39
суда обеспечения, обслуживающие суда	36	42	43	49
буксиры	341	338	361	370
земснаряды	14	14	18	17
ледоколы	31	31	33	33
Научно-исследовательские	74	75	76	74
прочие	299	308	308	309

Представленная выше таблица показывает, что изменения, которые происходили внутри структуры морского гражданского флота, не были однородными. Самая большая группа – рыболовные суда сократила свою численность с 2014 по 2017 год на 2,8 %. Число судов для генеральных грузов сократило свою численность за этот же период на 7,7 %. Больше всего сократили свою численность на 28 % нефтенавалочные и нефтерудовозы. Однако, буксиры увеличились на 8,5 %, также наибольший рост показали контейнерные, баржевозы, доковые и составили 42 %.

Нельзя не заметить такой важный момент как износ техники. В РФ морской и речной флот намного старше, чем по всему миру. Средний возраст мировых судов в 2015 году был равен 16,2 годам, а в этом же году в Российской Федерации средний возраст судна составлял 26,5 лет. Поэтому, независимо от того, что имеется потребность в транспортировке грузов, существует острая необходимость замены судов вследствие физического и морального устаревания.

Наиболее «молодые» суда среди всех групп судов имеются у нефтеналивных судов (19 % – суда моложе 5 лет). Более высокий средний возраст наблюдается у рыболовных судов и судов для перевозки генеральных грузов. Например, от общего числа рыболовных судов лишь 2 % – техника моложе 5 лет. А 70 % в этой группе занимают суда, чей возраст старше 25 лет. Похожая ситуация у группы судов, предназначенных для перевозки генеральных грузов. Судов моложе 5 лет в этой группе лишь 5 %. Техника, чей возраст превысил 25 лет, составляет 68 % от всех судов для перевозки генеральных грузов. Для большей наглядности рассмотрим возрастную структуру на диаграмме.

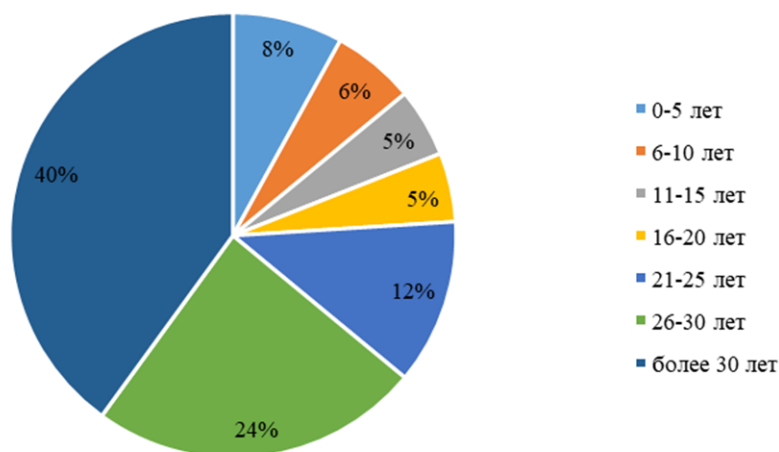


Рис. 1. Структура гражданского морского флота РФ по возрастной составляющей, по состоянию на 2017 год

Далее рассмотрим SWOT-анализ, который поможет посмотреть на внешние и внутренние условия, угрозы и возможности, слабые и сильные стороны судостроительной отрасли.

SWOT-анализ судостроительной отрасли

<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - Со времен СССР РФ имеет развитую отрасль производства, также сохранила опыт, накопленный временем и грамотно выстроенные хозяйственные связи; - Со стороны государства судостроительная отрасль имеет приоритетное внимание; - Судостроительная отрасль имеет внутренний, значительный рынок сбыта; - Одной из главных веток отрасли является военное судостроение. 	<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наличие высокой потребности внутри РФ за счет высокой степени износа техники; - Возможность развивать сбыт через лизинг; - Привлечение к сотрудничеству зарубежных производителей, имеющих необходимые для РФ технологии производства.
<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"> - Застой в технологиях в отличие от мировых производителей; - Отрасль имеет зависимость от поддержки государства; - Импорт – неотъемлемая часть отрасли. 	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"> - На внутреннем рынке может иметь низкую платежеспособность; - Уменьшение уровня поддержки со стороны государства; - Отрасль не может устранить технологическое отставание от мировых производителей.

Также рассмотрим прогнозную динамику выпуска судов на 2018, 2019 года.

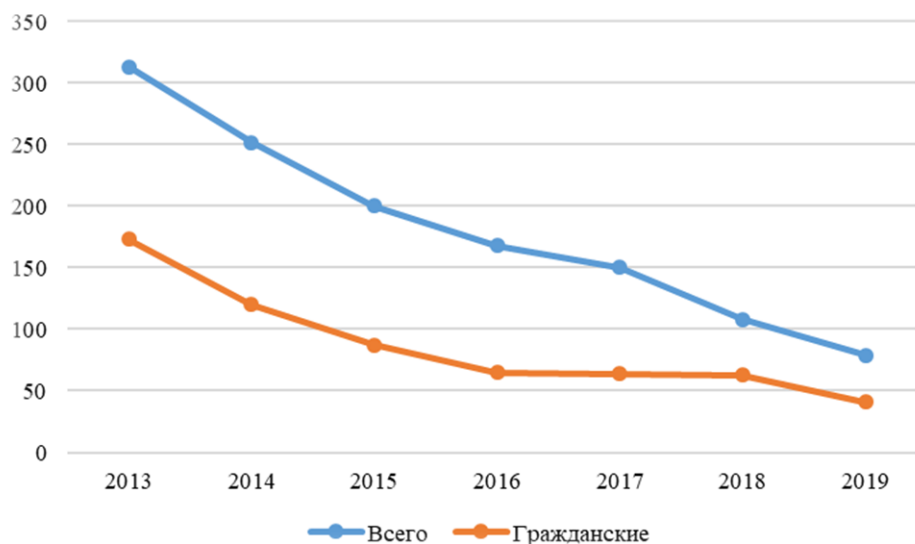


Рис. 2. Прогноз выпуска судов на рынке в РФ

Можно сделать вывод о том, что одной из важнейших отраслей народного хозяйства является судостроительная отрасль и имеет большие перспективы и возможности на рынке в Российской Федерации. Именно она оказывает решающее влияние на многие другие смежные

отрасли и на экономику страны в целом, а также на её обороноспособность и политическое положение в мире, именно потому, что обладает научно-техническим и производственным потенциалом. Именно поэтому, показателем научно-технического уровня и военно-промышленного потенциала страны является состояние судостроительной промышленности.

Список литературы

1. Конева О.В. Статистический обзор результатов деятельности судостроительной отрасли // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/10/15296> (дата обращения: 11.03.2020).
2. Судостроительные предприятия РФ. URL: <http://www.morvesti.ru/news/1679/66842/> (дата обращения: 11.03.2020).
3. Данным аналитической базы INFOline. URL: <https://infoline.spb.ru/news/index.php?news = 158398> (дата обращения: 12.03.2020).

Кутлимурадова Н.И.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, kutlimuradova1993@gmail.com

Научный руководитель: Марьянчик В.А., д-р филол. наук, доцент, доцент кафедры русского языка и речевой культуры

ОЦЕНКА КАК КОММУНИКАТИВНОЕ ДЕЙСТВИЕ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

Статья посвящена проблеме обучения иностранных студентов выражению оценки лицу или предмету. Согласно государственным стандартам РКИ, начиная с элементарного уровня, инофон должен уметь выражать свое отношение к предмету, лицу, событию, действию, следовательно, давать оценку [2]. Оценка, оценочность, оценочные высказывания, оценочные акты и жанры являются традиционно привлекательными объектами для лингвистических исследований. В филологических работах предлагаются различные определения оценки, например: «общественно закрепленное отношение носителей языка ... к внеязыковому объекту и к фактам языка и речи» [9, с. 11–13]. Ученые описывают механизмы оценивания действительности: оценка выражается с помощью речи в результате оценивания человеком чего-либо на уровне разума или чувств [6]. Признается значимость человеческого фактора и сама ситуация оценочных суждений, где компонентами (субъект оценки, предмет оценки, основание оценки и

др.) обеспечивается семантическое значение [1]. Отдельный интерес у исследователей вызывают инструменты репрезентации и анализа оценки в тексте. Так, В.А. Марьянчик разрабатывает инвариантную модель аксиологической структуры текста [7, с. 199–223] и вводит в научный оборот термин *вектор оценки*: «Вектор оценки есть совокупность оценочных суждений, мнений рационального и/или эмоционального характера, высказанных неким субъектом в рамках текста о каком-либо объекте – событии, факте, ситуации, явлении, лице, его действиях» [8, с. 40].

Оценочные речевые жанры исследуются в рамках теории речевых жанров. Оценочные высказывания считаются основной формой оценки, а основной формой высказывания является жанр, следовательно, язык имеет стандартные жанровые формы оценочных высказываний [3]. В оценочных жанрах отображаются оценочные образы мира [9]. Такие жанры выражают похвалу, одобрение, восхищение, порицание, брань: «Отлично!», «Ты молодец!», «Какая прелесть!», «Дурак!» и т.п. Очевидно, что оценка формирует межличностные отношения. Например, похвала, комплимент и одобрение являются фатическими речевыми жанрами и объединены общей коммуникативной целью.

Задачи нашей работы – рассмотреть процесс и содержание обучения инофонов оценочным жанрам. Мы провели обзорный анализ учебников русского языка как иностранного с целью выборки речевого материала, содержащего оценочные жанры. Приведем пример диалога:

- *Иван, у тебя есть машина?*
- *Нет, у меня нет машины.*
- *А у отца?*
- *У него есть.*
- *А какая у него машина?*
- *Отличная современная машина «Волга» [4, с. 239].*

На уроках РКИ необходимо давать задания, нацеленные на то, чтобы обучающиеся придумывали аналогичные диалоги. Во-первых, такие упражнения развивают коммуникативные способности. С другой стороны, позволяют применять в речи (согласование слов в роде, числе и падеже). Также обучающие расширяют лексический запас, используя прилагательные, выражающие оценку. Такие диалоги можно моделировать в бытовой и социально-культурной сферах [2].

Обратимся к другому примеру, русский юмор:

- *Ольга Петровна, как дела у вашей дочери?*
- *Очень хорошо! Моей дорогой дочери очень повезло. Она вышла замуж. Её муж помогает ей готовить, мыть посуду, убирать квартиру...*
- *А как дела у вашего сына?*
- *Моему бедному сыну не повезло! Он женился и теперь готовит, моет посуду, убирает квартиру... [5, с. 149].*

Комический эффект создается в результате противоречия оценочных интерпретаций одной и той же ситуации: «женатый мужчина занимается домашними делами – убирает, готовит и др.». Оценка ситуации выражена с помощью оценочных предикатов: *Очень хорошо!*; *...очень повезло*; *...не повезло*. Во второй реплике мы видим ситуацию «заочной оценки»: адресат и объект оценки разные. Объект – человек, отсутствующий в момент общения. Важно, что оценка эксплицитна, но выражается без использования оценочных слов, а только с опорой на социальные стереотипы современной русской культуры: муж, помогающий жене вести домашнее хозяйство, оценивается положительно. В последней реплике формируется имплицитная (скрытая) оценка, объектом которой становится жена. В реплике не употребляются номинации *женщина*, *жена*, местоимение *она* и др., но культурный сценарий позволяет интерпретировать отрицательное отношение говорящего к неназванному персонажу.

Оценочность (выражение эмоционально-оценивающего отношения говорящего к чему- или кому-либо) может становиться частью экспрессии. Приведем пример диалога из другого учебника РКИ:

- *Какие у неё волосы?*

- *О! У неё прекрасные длинные волосы!*

- *Я хотел знать, какого они цвета.*

- *А! Рыжего!*

- *Рыжего?! Это не для меня. Мне нравятся только брюнетки.*

- *Ну как хочешь* [10, с. 68].

Такой диалог вполне возможен в ситуации межличностного общения – между друзьями или знакомыми. Объект оценки – внешность девушки. Оценка положительная. Это выражается на разных языковых уровнях: лексическом (*прекрасные*), морфологическом (междометие *О!*), интонационно-синтаксическом (восклицательные конструкции). Составляя подобный диалог, иностранный студент учится выражать оценку различными средствами, в том числе интонационными, а также выражать согласие/несогласие, используя устойчивые выражения (*Это не для меня*). Заучивание отдельных реплик и автоматизация их использования путем включения в свои диалоги – важный момент работы. Обратим внимание на последнюю реплику диалога: *Ну как хочешь*. Смоделируем ее коммуникативное содержание: «Ты имеешь свое мнение и оценку. Они не совпадают с моим мнением и оценкой. Я не согласен с тобой. Но ты имеешь право на свое мнение». Таким образом, данная реплика может гармонизировать конфликт. Работая с оценкой на уровне интонации, можно предложить студентам произнести эту реплику с разной оценочной окраской: демонстрируя обиду или гармонизируя потенциальный конфликт.

Анализ на уроках РКИ диалогов, содержащих оценочные высказывания, целесообразно проводить в коммуникативном аспекте – (1) моде-

лизовать, (2) комментировать и (3) имитировать коммуникативную ситуацию. Основными компонентами речевого взаимодействия, на которые мы обращаем внимание обучающихся, являются адресат, адресант, характер взаимоотношений, ситуации общения, цели говорящего. При моделировании ситуации следует отмечать официальный / неофициальный, массовой / персонально адресованный / межличностный характер коммуникации, устную / письменную форму и т.д.

При работе с инофонами следует учитывать зависимость речевой коммуникации не только от пола, возраста, профессии, образования, психо-физиологических и социальных особенностей участников, но и от их принадлежности к тому или иному этносу, к той или иной речевой культуре. Примером этому может быть обращение в узбекской лингвокультуре к лицам женского пола: *синглим* (к младшим) или *опам* (к старшим) – в значении «сестра» вне зависимости от родственных связей. Это является непривычным для русской лингвокультуры, где традиционным являются обращения *девушка* или *женщина*. Такое обращение весьма популярно в разных ситуациях общения: у врача, в кафе, на почте, на улицах города, в транспорте и т.д.

Итак, категория оценки является объектом методики преподавания иностранного языка. Оценка предмета или лица, сформулированная и выраженная оптимальными языковыми и речевыми средствами, служит созданию гармоничных межличностных отношений и обеспечивает эффективную межкультурную коммуникацию. Следовательно, в процессе изучения РКИ необходимо уделять внимание формированию соответствующей речевой компетенции у иностранных обучающихся. Основными трудностями при работе с оценочными жанрами в рамках РКИ остаются следующие:

- многообразие языковых и речевых средств выражения оценочного отношения, в том числе не нашедших отражения в учебниках и учебных пособиях;
- субъективность оценки, ее обусловленность характеристиками субъекта речи и коммуникативной ситуации;
- динамичность оценки, появление новых оценочных слов в зависимости от социальной ситуации;
- различные формы и механизмы выражения оценки в речи/тексте: косвенная, имплицитная и др.;
- сложность освоения и понимания картины мира носителей иного языка и иной культуры.

Пути преодоления перечисленных трудностей мы видим в разработке специальных учебных пособий, корпуса диалогов, нацеленных на сбор, обработку и методическое использование оценочных выражений, оценочных жанров, оценочных текстов при обучении студентов разного уровня владения русским языком.

Список литературы

1. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт. М.: Наука, 1988. 341 с.
2. Государственный стандарт по русскому языку как иностранному. Элементарный уровень; Базовый уровень и др. СПб.: Златоуст, 2001. URL: https://gct.msu.ru/docs/A1_standart.pdf (дата обращения: 22.03.2020).
3. Дементьев В.В. Аксиологическая генристика: аспекты проблемы «оценка и жанр» // Жанры речи. №2. 2016. URL: <file:///C:/Users/kutli/Downloads/aksiologicheskaya-genristika-aspekt-problem-otsenka-i-janr.pdf> (дата обращения: 22.03.2020).
4. Антонова В.Е., Нахабина М.М., Толстых А.А. Дорога в Россию. Учебник русского языка (базовый уровень). СПб.: Златоуст, 2004. 344 с.
5. Антонова В.Е., Нахабина М.М., Толстых А.А. Дорога в Россию. СПб.: Златоуст, 2004. 256 с.
6. Ляпон М.В. Оценочная ситуация и словесное само моделирование // Язык и личность. М.: Наука, 1989. С. 24-34.
7. Марьянчик В.А. Аксиологичность и оценочность медиа-политического текста: монография. М.: Книжный дом «Либроком», 2013. 272 с.
8. Марьянчик В.А. Оценочный вектор как инструментальная категория и компонент аксиологической структуры текста // Политическая лингвистика. 2015. № 1. С. 39-43.
9. Хидекель С.С., Кошель Г.Г. Природа и характер языковых оценок // Лексические и грамматические компоненты в семантике языкового знака. Воронеж: Изд-во Воронежского ун-та, 1983. С. 11-13.
10. Эсмантова Т.Л. Русский язык. 5 элементов. СПб.: Златоуст. 2011. 343 с. URL: <https://www.xaricidil.com/wp-content/uploads/2017/07/B1.pdf> (дата обращения: 22.03.2020).

Кушнарёва А.М.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права, alenakushnareva@icloud.com

Научный руководитель: Машинская Н.В., канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой уголовного права и процесса

МОТИВИРОВАННОСТЬ ПРИГОВОРА СУДА, КАК ТРЕБОВАНИЕ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМОЕ К СУДЕБНОМУ АКТУ

Особое место приговора в системе уголовно-процессуальных актов обуславливает наличие у него известных свойств, без которых приговор не может соответствовать закону. К таким свойствам можно отнести законность, справедливость, обоснованность приговора, перечисленные в статье 297 УПК РФ, а также мотивированность, которую, по непонятной причине, законодатель не включил в статью 297 УПК РФ. На мотивиро-

ванность в настоящее время законодатель указывает в части 4 статьи 7 УПК РФ, но стоит отметить, что в данной статье говорится о мотивированности других решений (определение суда, постановление судьи, прокурора и пр.), но не приговора. В связи с этим возникает вопрос что следует понимать под мотивированностью приговора, как обеспечить соблюдение данного свойства.

Необходимость мотивированности приговора, как указывает Н.В. Костовская, диктуется тем, что в части 1 статьи 303 УПК РФ законодатель предусмотрел наличие описательно-мотивировочной части [3]. В данной части приговора законодатель обязывает суд, кроме существа обвинения и обстоятельств уголовного дела, изложить мотивы, по которым были отвергнуты какие-либо доказательства, в случае, если в рамках уголовного дела предъявлялся гражданский иск, то мотивы в отношении гражданского иска, а также мотивы решения вопросов, связанных с назначением наказания за совершенное деяние или мотивы освобождения от наказания, его отбывания, применения иных мер воздействия.

К идее о закреплении мотивированности в статье 297 УПК РФ у авторов в литературе нет единого подхода. С.В. Корнакова и В.А. Щербаков в своей статье отмечают, что некоторыми авторами, выступающими за закрепление свойства мотивированности, допускается ошибка подмены понятий [4]. Так, некоторые исследователи, полагают, что мотивированный приговор, это приговор, при изложении которого четко перечислены доказательства, в ответах на все вопросы приведены доводы и указана ссылка на закон [6]. Другие авторы полагают, что такая характеристика отражает такое свойство как обоснованность. Таким образом, возникает вопрос, как разграничить эти два понятия. О.Ю. Александрова, проводя соотношение свойств «обоснованность» и «мотивированность», отмечает, что законодатель допустил неоправданную подмену понятий [1]. Автор в своей работе демонстрирует аналогию рассматриваемых свойств.

В связи с тем, что в науке не выработан единый подход к определению обоснованности и мотивированности, и возникают разногласия касаясь их сходства и отличия, предлагается поставить вопрос о принципиальной возможности разграничения рассматриваемых понятий.

Приговор можно считать обоснованным в том случае, когда все выводы суда основаны на достаточной совокупности доказательств. Как указывает Г.М. Меретуков под обоснованностью приговора, как правило, понимается соответствие приговора в полном объеме собранным и правильно оцененным доказательствам [5]. То есть обоснованность состоит в аргументации принятого судом решения. Как отмечает Г.И. Загорский, вынести обоснованный приговор, в первую очередь, означает дать правильные, соответствующие фактическим обстоятельствам, ответы на вопросы, которые подлежат разрешению в приговоре и обеспечить верное приме-

нение закона [2]. Таким образом, обоснованность приговора дает ответы на вопрос почему суд принял то или иное решение, отверг или наоборот принял во внимание те или иные доказательства, аргументирует принятое решение фактическими обстоятельствами уголовного дела. Исходя из вышеизложенного следует, что приговор является обоснованным, в том случае если содержащиеся в нем решения основаны на доказательствах, которые были проверены и оценены в ходе судебного разбирательства.

В свою очередь, как указывает Г.М. Меретуков, приговор суда является мотивированным в том случае, если выводы суда обоснованы доказательствами и все решения, принятые судом, объясняются доводам [5]. В данном определении, подчеркнута неразрывная связь мотивированности и обоснованности приговора. Исходя из приведенного понятия, можно выделить первый отличительный признак мотивированности – это наличие обоснованных доказательствами решений, содержащихся в приговоре. Из этого следует вывод о том, что необоснованный приговор по определению не может быть мотивированным. Другой автор, П.М. Давыдов, под мотивированностью приговора понимает изложенную в приговоре с соблюдением логических правил и правовых норм систему доказательств, которые подтверждают выводы и решение суда. Здесь важно выделить второй отличительный признак мотивированности – это система доказательств, изложенная в приговоре. То есть мотивированность представляет собой объективное выражение обоснованности приговора. Становится очевидным, что такое свойство как мотивированность дает возможность оценить приговор с точки зрения аргументированности содержащихся в нем выводов. То есть свойство мотивированности состоит в письменном выражении обоснованности принятого решения. Данное требование обеспечивает убедительность выводов суда. Исходя из вышеизложенных признаков, можно сделать вывод о том, что мотивированность приговора обеспечивается путем изложения судом в описательно-мотивировочной части приговора обоснований принятых решений по уголовному делу. Таким образом, обоснованность является содержанием, а мотивированность служит выражением этого содержания. За нарушением требования мотивированности следует незаконность и необоснованность приговора. И несмотря на то, что, в настоящее время, в российском законодательстве отсутствует прямое указание на данное требование, в случае если оно не было соблюдено приговор может быть отменен или изменен. Все это подчеркивает значимость свойства мотивированности приговора.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что мотивированность является выражением, объективизацией обоснованности приговора. В связи с тем, что нарушение требования мотивированности влечет изменение либо отмену приговора предлагается закрепить данное свойство в статье 297 УПК РФ.

Список литературы

1. Александрова О.Ю. Соотношение свойств приговора и требований, предъявляемых к нему // Вестник Сибирского юридического института МВД России. 2011. № 1 (9). С. 43–51.
2. Загорский Г.И. Избранные труды / Г.И. Загорский. – М.: РАП, 2014. – 464 с.
3. Костовская Н.В. Процессуальная сущность решения суда первой инстанции по уголовному делу // Вестник ОГУ. 2010. N 3 (109). С. 71–77.
4. Конакова С.В., Щербаков В.А. Обоснованность и мотивированность приговора суда: критерии дифференциации понятий// Юридическая наука и правоохранительная практика. 2018. № 2 (44), С. 108–116.
5. Меретуков Г.М. Обоснованность приговора суда [Текст] / Г.М. Меретуков // Общество и право. – 2012. – № 1. – С. 192.
6. Попова И.П. Требования, предъявляемые к приговору, как акту правосудия в российском уголовном судопроизводстве // Деятельность правоохранительных органов в современных условиях: сб. материалов XX междунар. науч.-практ. конф. Иркутск: ВСИ МВД России, 2015. С. 221–222.

Лапкина И.Д.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
ira.yashenkova@yandex.ru

Научный руководитель: Сергеева К.И., старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента

АНАЛИЗ РЫНКА ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сектор финансовых технологий (FinTech) – это быстрорастущая отрасль, появившаяся на пересечении секторов технологий и финансовых услуг, её участники создают пользователь-ориентированные инновационные решения для рынка финансовых услуг.

Российская финтех-индустрия находится на ранних стадиях развития, рынок только набирает объем. Финансовые технологии являются одним из самых перспективных стартап-направлений в России, из-за влияния активной инновационной политики крупнейших банков и демографического фактора, Россия входит в число мировых лидеров по качеству технологий и уровню их использования в финансовом секторе. Центрами же проникновения финансовых услуг являются крупнейшие города страны – Москва, Санкт-Петербург, города-миллионники.

Развивающиеся финансовые технологии являются инструментом устойчивого развития, способным повысить эффективность финансового сектора. Поданным Банка России и ряда аналитических агентств, на финансо-

вом рынке России созданы нужные предпосылки для развития отечественной финтех-индустрии и активного внедрения финансовых технологий.

Этотакже предпосылках, как:

1. Активное развитие интернета в РФ.
2. Высокий уровень проникновения финансовых услуг за счет их цифровизации.
3. Низкая маржинальность кредитных банковских продуктов и услуг.
4. Стремление участников финансового рынка к созданию экосистем и трансформация ими своих бизнес-моделей.
5. Приобретение нефинансовыми организациями значительной роли на финансовом рынке и, соответственно, потеря банками монополии на оказание традиционных финансовых услуг.
6. Стремление финансовых организаций к партнерству с технологическими компаниями и стартапами.

Концентрация технологических компетенций непосредственно в банковской системе является главной особенностью российского финтех-рынка, что объясняет слабое развитие сегмента самостоятельных финтех-проектов пока по сравнению с зарубежными рынками.

В настоящее время в России развивается ряд технологических финансовых услуг. Области, в которых работают российские технологические банки и финтех-компании, аналогичны общемировым, но отличаются региональными особенностями, что вполне естественно.

Ключевые финтех-направления, развивающиеся в России:

1. Платежи и переводы (сервисы платежей онлайн; сервисы онлайн-переводов; P2P-обмен валют; облачные кассы);
2. Необанкинг (автоматизированная банковская инфраструктура и банковские системы; цифровые продукты и сервисы; программы лояльности);
3. Финансирование (P2P-потребительское кредитование; P2P-бизнес-кредитование);
4. Управление капиталом (программы и приложения по финансовому планированию; алгоритмическая биржевая торговля; сервисы целевых накоплений);
5. Поддержка бизнеса (юридические и маркетинговые инструменты; электронная бухгалтерия и финансы);
6. Страхование (P2P-страхование; «умное» страхование);
7. Регулятивные технологии (автоматизация обработки данных и соответствие стандартам; защита данных; анализ рисков и предложение возможных решений).

Драйверами роста технологичных финансовых услуг являются не только финтех-решения, характерные для развивающихся рынков, но и

технологичные услуги и продукты, типичные для развитых рынков – это потенциальные подsegmentы зарождающегося рынка.

Потенциальные под-сегменты развивающихся рынков не только представляют собой основанные на формирующемся рынке финтех-решения, но и технологичные услуги и продукты, стимулирующие рост технологичных финансовых услуг.

В настоящее время многие игроки разных профилей участвуют в развитии российской финтех-индустрии, и хотя западный финтех-сектор имеет преимущественно предпринимательские проекты, в России финтех – это скорее специализированная компания, которая развивается в полноценный операционный бизнес, работая тесно с банками и крупные банки.

Основными причинами использования россиянами финтех-сервисов являются возможность круглосуточного доступа к различным услугам и продуктам и простота открытия счетов. Причинами же, побуждающими к отказу от пользования финансовыми технологичными сервисами, являются не осведомленность об их существовании или отсутствие необходимости в них, такие пользователи предпочитают традиционный подход.

Что касается возрастных рамок, то, согласно данным исследования на 2017 год, 66 % потребителей финтехуслуг моложе 45 лет и только 10 % из них – старше 55 лет, средний возраст пользователя финтех услуг составляет 38 лет. Данные по возрастным группам пользователей представлены на рис. 1.

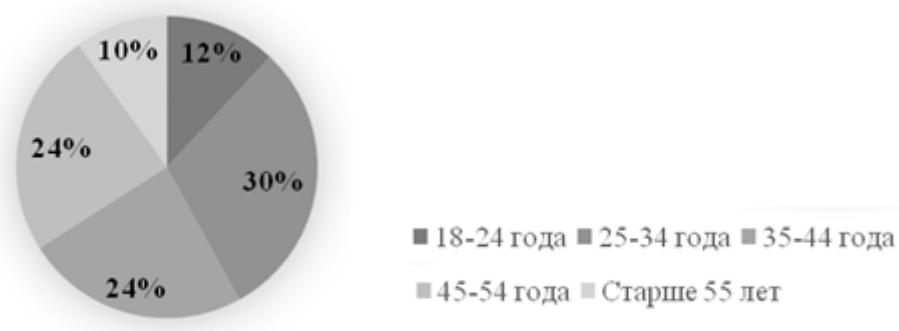


Рис. 1. Возрастные группы российских пользователей финтех-продуктов и сервисов, 2017 г.

Проникновение финтех-сервисов не зависит от уровня доходов пользователей; в настоящее время нет разницы между теми, кто пользуется технологическими финансовыми услугами, и теми, кто ими никогда не пользовался.

Интересным моментом является то, что все финтех-пользователи являются владельцами банковских карт, потребители финтех-услуг часто пользуются банковскими онлайн-решениями и более лояльны своему банку. Таким образом, традиционные банки в России тесно связаны с пользователями финтех-технологий.

Уровень проникновения финтех-услуг в регионе является одним из показателей, характеризующих уровень развития финтех-рынка. Уровень проникновения финтех-услуг в мире на 2018 год представлен на рис. 2.



Рис. 2. Уровень проникновения финтех-услуг в мире, 2018 год.

Основные выводы, касающиеся сильных сторон и возможностей дальнейшего развития российской финтех-индустрии, наряду с анализом основных угроз и слабых сторон, представлены в формате SWOT-анализа российского рынка финансовых технологий (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ российской финтех-индустрии

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Большая часть населения, потенциально способного воспользоваться финансовыми сервисами на фоне роста проникновения мобильных устройств; – Конкурентоспособная система инженерно-технического образования, по мировым меркам высокий технологический уровень финтех-проектов; – Активное совершенствование финансовой и технологической инфраструктур, необходимых для массового тиражирования новых финансовых технологий; – Локомотивом российской финтех-индустрии выступают крупные банки с мощной ресурсной базой; – Активная позиция регулятора в вопросах, связанных с внедрением финансовых технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> – Российская финтех индустрия не привлекательна для инвесторов, в том числе иностранных, экосистема риска находится в зачаточном состоянии; – Несовершенство государственного регулирования, низкая гибкость налоговой системы для финтех-компаний, при функционирующих льготных налоговых режимах для IT-компаний; – Падение реальных доходов населения, нацеленность на экономию и сбережение, низкая технологическая и финансовая грамотность населения; – Недостаточность и неравномерность развития необходимой инфраструктуры (телекоммуникации и интернет).

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – На базе крупных банков внедрение, масштабирование и тиражирование массовых финтех-решений. «Приучение» населения к финтех-сервисам; – Разработка уникальных новых для мира и рынка финтех-решений, высокий экспортный потенциал (с условием адаптации под новые рынки и юрисдикцию); – На фоне бурного роста электронной коммерции активное развитие платежных и сопутствующих решений; – Создание более квалифицированных поколений IT-специалистов со специализацией в финансовых технологиях. 	<ul style="list-style-type: none"> – Низкий уровень патентной активности, практически полное отсутствие прорывных IT-технологий; – Геополитические риски – выход на рынки США и Европы фактически закрыт; – Утечка квалифицированных IT-кадров, в целях поиска более комфортных условий для реализации финтех-проектов, за рубежом, преимущественно на развитые рынки; – Рост социальных рисков: создание новых автоматизированных сервисов ведет к сокращению персонала, ранее выполнявшего эти функции; – Экологические риски по причине роста потребления электроэнергии и связанного с ней увеличения выбросов парниковых газов.

Российский финансовый сектор характеризуется активным появлением и интеграцией новых бизнес-моделей и технологий, что требует соответствующую правовую базу. В этом плане роль регулятора финансового сектора расширяется и потребность в мониторинге мировых технологических тенденций растет.

В начале 2018 года Банк России издал программный концептуальный документ по развитию новых технологий в финансовом секторе – «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов». В документе подробно описываются основные тенденции, пути развития и планы по внедрению новых технологий в области финансов.

Главной целью Банка России в реализации «Основных направлений развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов» расширяет спектр финансовых продуктов и услуг, улучшает их качество, поддерживает конкуренцию на российских финансовых рынках, повышает конкурентоспособность российских финансовых технологий и снижает риски финансового сектора.

Выполнение поставленных задач должно осуществляться участниками финансового сектора России совместно с Банком России и заинтересованными госструктурами, в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной в 2017 году. Так же, в эту программу вошли три основных направления, описанных в «Основных направлениях развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов» – это информационная инфраструктура и информационная безопасность; и законодательство. Другими значимыми направлениями в

области развития финансовых технологий, согласно этому документу, для Банка России являются: создание регулятивной площадки Банка России («регулятивной песочницы»); исследование, анализ и разработка предложений по применению новых финансовых технологий; формирование единого платежного пространства в рамках ЕАЭС; переход на электронное взаимодействие; выращивание и удержание соответствующих кадров.

В заключение можно сказать, что сейчас в России, несмотря на слабые стороны финтех-индустрии и угрозы для её развития, формируется фундамент, необходимый для создания новых технологичных и финансовых индустрий.

Список литературы

1. Седых И.А. «Рынок инновационных финансовых технологий и сервисов-2019» / Национальный исследовательский университет, Высшая школа экономики.
2. Банк России, «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов».

Левицкая А.С.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, nastyalevis97@gmail.com

Научный руководитель: Винюкова А.К., канд. филос. наук, старший преподаватель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ МОДНОГО ЖУРНАЛА

В настоящее время модный журнал можно охарактеризовать как издание, рассказывающее о моде, современных тенденциях в одежде, косметике, стиле, а также различных атрибутах роскоши. Модные журналы рассматривают не только веяния новых тенденций в образе женщины или мужчины, но и в убранстве дома, выборе автомобиля, мест для посещений и самого стиля жизни. Модные издания – это настоящие энциклопедии стиля, которые не только дают возможность современному человеку идти в ногу со временем, комфортом, красотой и индивидуальностью, но и помогают идентифицировать себя в обществе, показать своё мироощущение посредством выражения своего «Я» через определенный стилистический образ.

По мнению ряда социологов «мода принадлежит как миру материальному (например, мода на одежду, мебель), так и духовному (мода на

определенные мысли, идеи, высказывания). Она выражает и формирует идеалы той или иной эпохи» [6].

Целью данной работы является изучение истории возникновения и развития модных изданий.

В I в. до н.э. в Древнем Риме появляются первые прототипы модных журналов. Глиняные куклы высотой около 25 см раскрашивались в соответствии с римской модой и пересылались в провинцию, чтобы продемонстрировать населению новые модные веяния в пошиве костюмов.

Но только в конце XVI в. в Испании появляются книги с руководствами для создания модного образа, однако ко времени выхода изданий, все фасоны и модные тенденции уже устаревали. Необходимо было придумать что-то более мобильное.

Первым модным журналом считается «*Mercure galant*», напечатанный в Лионе в 1672 году. Особенно успешными в этом издании были разделы светской хроники, материалы о новинках литературы, модные обзоры с большим количеством картинок и описаниями, рассказы о светской жизни, критика или одобрение нововведений. В последующие года к журналу шли иллюстрированные приложения о моде Парижа [7]. В 1693 году в Лондоне появляется первый женский журнал – «*Ladies Mercury*», в котором были даны ответы на вопросы о любви, браке, замужестве, поведении в обществе, стиле одежды, веяниях моды и женском юморе [3]. Издание было предназначено для дам из знатных и богатых семей. Журнал в большей степени освещал новинки модных туалетов, косметики и аксессуаров.

Только лишь во второй половине XVIII века появляются модные специализированные журналы. В 1776 году появляются «*Galerie des modes et costumes francais*», «*Cabinet des modes ou les modes nouvelle*», «*Bertuch'sche Journal des Luxus und der Moden*» и другие [2]. Изначально они выглядели как отдельные крупные гравюры, под каждой из которых находилось описание модных деталей образа. В течение XVIII в. журналы мод появляются по всей Европе, их тематика способствует развлечению дамского пола, а также получению знаний и навыков в различных областях, журналы начинают выполнять просветительскую и образовательную функции.

В Европе конца XIX в. начинает выходить множество модных журналов, посвященных женским занятиям и увлечениям: готовке, шитью, домашнему убранству, рукоделию и воспитанию детей. «*The English*» – стало первым не развлекательным женским изданием [4], «*The Lady*» и «*The Gentlewoman*» обозначили финансовую значимость и необходимость рекламы в журнале, «*Home Notes*», «*Home Chat*», «*Home Companion*» делали материалы о правильном питании, гигиене и уходе за детьми.

В России того времени выпускается журнал «Модное ежемесячное издание, или Библиотека для дамского туалета», в котором печатались не только модные тенденции, но также отечественная и зарубежная проза, поэмы, стихи. Это издание было максимально приближенным по содержанию к настоящему современному женскому журналу.

Американские женские издания берут своё начало с 1830 года с журнала «Godey's Lady's Book». В нем концентрировались цветные иллюстрации мод, стихи и рассказы сентиментально-нравоучительного содержания, публиковались модные тенденции. С этого момента начинается сотрудничество журналов с кутюрье. Сегодня по выпускам «Godey's Lady's Book» изучают историю туалетов той эпохи.

В США в 1867 году появляется первый номер журнала «Harper's Vazaar». Он представлял собой еженедельник для дам среднего класса, где печатались образцы немецкой и французской моды. Это самый старейший журнал о моде, выпускающийся по сей день. С журналом сотрудничало множество известных художников-иллюстраторов, а позднее фотографов. Ошеломляющим успехом для журнала стало то, что с 1935 года это издание было первым, в котором появились цветные фото. В 1873 году в США появился журнал «The Queen» (позднее «Mc Calls' Magazine – The Queen of Fashion»), в котором имелось три важных и крупных раздела – «Новости и чтение», «Красота и стиль», «Домоводство».

В 1886 году выходит в свет «Cosmopolitan» – журнал для высшего общества. Целевой аудиторией журнала были не только женщины, в нем публиковались произведения Т. Драйзера, Р. Киплинга, Д. Лондона, а в 1892 году на арене модных журналистских изданий появляется не менее популярный в дальнейшем – журнал «Vogue». Издание рассказывало о мире моды, о том, чем увлекается и как живёт элита Америки, а так же о красоте и уходе. К тому же «Vogue» обозначал ориентиры развития иным модным изданиям. На его страницах впервые появляются материалы с фотосессиями.

В России конца XIX – начала XX вв. самым влиятельным типом женской периодики был литературно-общественный журнал, где освещались различные сферы жизни женщин. Структура таких изданий стала образцом для последующей женской периодики – от советского времени до современности. Целевая аудитория – женщина-хозяйка, с нуждами в бытовых и супружеских темах, которые и поднимались в литературно-общественных изданиях. В журналах было большое количество разделов от литературы до домоводства. Печатались подобные журналы еженедельно, иногда ежемесячно. Так с 1907 года выпускаются журналы «Женщина», «Дамский мир», «Журнал для хозяек» [5]. Эта тенденция прослеживалась во всем мире: Modeset Travaux («Мода и труд») и «le Jardines Modes («Модные сады») во Франции.

В XX в. увеличился рынок изданий различных тематик, что в разы увеличило аудиторию читательниц. Журналы становятся неотъемлемой частью женской жизни. В начале XX в. тема женской независимости разделила редакции модных журналов на две противоборствующие стороны: приверженцев старого порядка и готовых к переменам. Большую аудиторию имели журналы, издаваемые суфражистками – женщинами, борющимися за независимость и равные права с мужчинами [4]. В России в начале XX в. определилась категория читателей, которые нуждаются в непрерывной информации в области моды [1].

«Золотой век глянца» приходится на 1920-е и 1950-е гг. XX в. Появляется возможность использования глянцевого бумаги. В США появляются журналы «Time», «New Yorker», «Esquire».

В СССР в 1923 году появляется первый советский журнал мод «Ателье». Он стал явлением истории российской моды.

В 1932 году в Швейцарии впервые был выпущен каталог с готовой одеждой, это стало огромной сенсацией в мире моды. Такие каталоги пользовались колоссальным успехом по всей Европе.

В 1937 году во Франции выходит первый выпуск «Marie-Claire». В издании освещаются не только аспекты модных новинок, но и советы по уходу за лицом и телом, светские и культурные новости, а также разбор читательской почты.

В 1945 году начинает свою «жизнь» французский модный журнал «Elle». Его первые номера раскупаются в рекордные сроки. Через несколько десятилетий «Elle» становится одним из самых читаемых изданий в мире.

Во время Второй мировой войны стиль оформления и подачи материала в модных журналах сильно меняется. Фотографии становятся неотъемлемой частью статьи, и всё чаще самостоятельным материалом. Например, журнал «Vogue» вообще предпочитает давать меньше текста и больше иллюстраций. Смысл был в том, что читательницам было необходимо в первую очередь видеть модный товар, ведь визуальное воспроизведение продукта оказывает более эффективное влияние на будущего покупателя.

В это время в Германии начинает выходить будущая легенда – журнал «Burdamoden», который становится популярным благодаря креативности его создательницы. Энне Бурда не являлась дизайнером или модельером, она даже не умела шить. Однако ей удалось не только создать журнал с выкройками, но и сделать из этого международный конкурентоспособный успешный бизнес. Она никогда не училась и издательскому делу, а свою деятельность описывала словами «learning by doing» (обучение в процессе). «Burdamoden» зачастую делают акцент, на том, что их издание это не журнал для шитья, а журнал мод.

В 70-е года XX в. резко увеличилось количество рекламы в модных изданиях. В 1990 и 2000-е процент рекламных материалов о моде увеличился до 95 %, эта тенденция сохраняется и сегодня: дается в основном реклама, изредка критика, и уже совсем редко – попытка анализа.

Сегодня мир модных изданий состоит в большинстве из лицензионных журналов: «Vogue», «Elle», «Harper's Bazaar», «Cosmopolitan», «l'Officiel», «Vanity Fair». Эти и подобные журналы имеют многолетнюю историю, сильнейший редакторский состав, издаются крупными издательскими домами и являются сильными конкурентами на рынке модной печатной продукции. Сегодня в век технологий, модные журналы перестали существовать лишь в бумажном виде. Практически каждое издание имеет свой сайт, где интересно и оперативно публикуются новинки тенденций моды и красоты. Некоторые, даже имеют свои TV-каналы. Например, журнал «Cosmopolitan», у которого есть своё телевидение, состоящее из англоязычной и испаноязычной ТВ-сетей. К тому же, интернет-сайты изданий это не всё. В последние года развивается очень популярный способ продажи гляцевых изданий – электронная подписка. Современный читатель может узнавать о модных тенденциях, листая странички на экране планшета или телефона, при этом вид журнала, модернизирован под электронную версию, но в содержании и визуальности своих качеств не теряет. Особое внимание привлекают специальные проекты от изданий, которые освещают изнанку работы модных и издательских домов. В интернет-проектах выкладывают фото, видеоматериалы, статьи и аналитику, которые сразу же привлекают заинтересованную модой аудиторию. Если раньше, для того, чтобы визуализировать творение известного кутюрье, необходимы были время, художники и печатный станок, то сегодня достаточно телефона с камерой и выхода в интернет.

Таким образом, можно сделать вывод, что закрепление основных типов модного журнала происходит в начале XX в. Важнейшим явлением в истории зарубежной и отечественной культуры является появление модно-периодики, которое повлияло на все социальные процессы в мире. Модные издания XX в. стали способствовать не только сохранению традиционных ценностей и установок, но и формированию новых смыслов в культурном мире женщин.

С середины XX в., модная периодика становится универсальной, теперь в журналах можно увидеть различные статьи, как на модную тематику, так и на политические и социальные темы. Становится более заметной тенденция, оказавшаяся общей для различных периодов времени: удовлетворению потребностей женской аудитории больше не отвечает наличие в журналах статей только лишь о моде и красоте. Теперь аудитории необходимы профессиональные издания с материалами на тему: бытовой, спортивной, детской, рабочей и семейной направленности. Как раз, по-

этому набирают популярность универсальные издания. Важным фактом является то, что развитие женской прессы напрямую связано с социальным статусом женщины. Многообразие модной прессы говорит в первую очередь о присутствии интереса к положению женщины в определенной социальной группе. Социально-экономическое и политическое развитие мира меняло социальное предназначение женщины, на историческую арену выдвигались новые социальные группы, что влекло за собой и неизбежные смысловые и тематические перемены в женской периодике. Глянцевая периодика стала помогать ориентироваться в новых жизненных ценностях и быстро адаптироваться в ежедневно меняющейся социальной действительности.

Список литературы

1. Гришаева Т.А. Эстетический аспект моды. // Горизонты культуры: от массовой до элитарной. Материалы IX всероссийской конференции. СПб. 2008. С. 109–114.
2. История журналов мод [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<https://wiki.wildberries.ru/%D0%B3%D0%BB%D1%8F%D0%BD%D0%B5%D1%86/magazines> (дата обращения 11.03.2020).
3. Кондратьев М. Первый «модный журнал» основал мужчина... для мужчин [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.pravda.ru/society/27-06-2010/1037765-magazine-0/> (дата обращения 24.02.2020).
4. Кондрашова Е.В., Порываева Л.В. Женские журналы Европы: появление и развитие // Ученые заметки ТОГУ. 2016. Том 7. № 3 (2). С. 241-245.
5. Основные типы журнальной периодики XX века [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://students-library.com/library/read/39190-osnovnye-tipy-zurnalnoj-periodiki-nacala-xx-veka> (дата обращения 10.03.2020).
6. Раева Д.М. Социокультурный анализ советской моды 20-30-х гг. XX века: автореф. дис. ...д-ра филол. наук: 24.00.01 // Нижний Новгород. 2007. 14 с.
7. Casual. Женский журнал о моде, стиле и красоте [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/44778/> (дата обращения 14.03.2020).

Левшова У.А.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, uljana.korshakova@yandex.ru

Научный руководитель: Боднарук Е.В., д-р филол. наук, доцент, зав. кафедрой немецкой и французской филологии

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМИКСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАММАТИКЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА КАК ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО В ШКОЛЕ

Как известно, грамматика немецкого языка объективно трудна для усвоения. Часто у школьников снижается мотивация к изучению немецкого языка именно из-за трудностей грамматического оформления высказываний. Существует ряд особенностей немецкого языка, которые затрудняют его изучение. В этой связи возникает необходимость привлечения учителем разнообразных методических средств, позволяющих повысить мотивацию обучающихся при изучении грамматики.

Целью данной статьи является описание механизма использования комиксов при обучении грамматике немецкого языка, способствующего более эффективному изучению грамматического материала школьниками. При изучении данной темы нами были задействованы следующие методы научного исследования: тестирование обучающихся, анализ методической литературы по вопросу наглядности, наблюдение и обобщение.

Во-первых, нужно отметить уникально-нормативный характер некоторых грамматических явлений немецкого языка. Это значит, что грамматические явления иностранного языка воспринимаются легче, если их особенности можно объяснить с помощью правила. Однако если эти особенности связаны с уникальностью форм, которые не соответствуют нашим языковым нормам, то усваивать такие грамматические явления намного сложнее. Например, уникальным является управление немецких глаголов, которое часто не совпадает с русским языком: «*danken jemandem (Dativ)*» – «благодарить кого-то (винительный падеж)», в русском языке глагол «благодарить» управляет винительным падежом, в этой связи школьник, изучающий немецкий язык, ожидает, что и в немецком языке глагол «*danken*» будет управлять винительным падежом. Однако это не так.

Во-вторых, немецкому языку присуща высокая степень морфологической дифференцированности грамматических явлений. В немецкой грамматике даже нормативное изменение морфологических форм грамматических явлений представляет трудность для учащихся, так как число этих форм для каждого грамматического явления довольно значительно. Например, при склонении существительных следует знать об изменении форм самих существительных в четырех падежах, а также о четырех типах склонения существительных в единственном числе, об изменениях форм определенного или неопределенного артиклей и т.д. [1].

Соответственно, обучение грамматике немецкого языка является сложной задачей не только для учащихся, но и для учителя. Учитель должен использовать различные методы обучения, которые помогают детям усваивать грамматические формы, мотивируют детей, а также помогают перейти от теории к практическому применению данных форм. В этом-то учителю и могут помочь различные средства наглядности.

Существуют различные классификации средств наглядности, например, по линии возрастания их абстрактности. Также виды наглядности делят по виду анализатора и т.д. [2]. Использование тех или иных средств наглядности зависит от того, какой тип восприятия превалирует в коллективе обучающихся. Как известно, в зависимости от типа восприятия все люди делятся на аудиалов, визуалов и кинестетиков. Визуалы – это люди, которые воспринимают информацию через зрительный канал. Аудиалы – это люди, воспринимающие информацию через слуховой сенсорный канал. Кинестетики – это люди, которые лучшим образом воспринимают информацию через тактильные ощущения [3]. В соответствии с данной классификацией дети усваивают информацию лучше, если задействован ведущий тип восприятия. Чтобы понять, какой тип восприятия является ведущим, можно провести специальный тест, для выявления ведущего вида восприятия. В данном тесте детям можно предложить отметить знаками «+» и «-» высказывания типа: *узнаю по шагам, кто вошел в помещение, предпочитаю слушать рассказ, который кто-то читает, чем читать самому* и т.д.

Проведя такого рода тест в восьмых классах, которые изучают немецкий язык по учебно-методическому комплексу «Horizonte 5» и насчитывают 36 учеников, мы выявили, что большинство детей в данных классах являются визуалами, т.е. они воспринимают информацию лучше через зрительный канал, соответственно, необходимо выбирать такие средства наглядности, которые будут визуальными опорами. В качестве таких средств наглядности нами были выбраны комиксы.

Комиксы являются достаточно популярной техникой в зарубежной методике [4]. Комиксы можно определить, как надписи, которые сделаны над картинками, соответствующие одной теме или одной сюжетной линии [5]. Комиксы представляют собой сочетание двух видов искусств: литературы и живописи. Такие истории в картинках являются интересными для детей и поэтому обладают определенным методическим потенциалом. Дети могут самостоятельно придумывать комиксы, если включить данное задание в учебный процесс, то комиксы можно использовать в качестве проектов, так как многие дети умеют рисовать их, придумывают собственные надписи. На основе комиксов возможна отработка различных правил, как лексики, так и грамматики [6].

С помощью комиксов, например, можно отрабатывать тему «Порядок слов в предложении». Приведем пример подобного использования комиксов при обучении грамматике (рис. 1).



Рис. 1. Комикс по теме «Порядок слов в немецком предложении»

Данный комикс используется на этапе первичного введения материала в 8 классе, изучающем немецкий язык как второй иностранный в школе по УМК «Horizonte 5». Представленные в данной статье комиксы были сделаны старшими учениками в рамках школьного проекта «Немецкий – это интересно», после того, как ученики сдали сами рисунки, учитель скорректировал надписи так, чтобы можно было их использовать при обучении немецкому языку. Сначала дети читают данный комикс. Не требует доказательств то, что, видя такого рода материал, дети оживляются и с интересом приступают к работе, таким образом, снимается проблема мотивации. Затем с помощью обсуждения и наводящих вопросов, типа: *Найдите глагол в каждом предложении, Обратите внимание, какое место занимает глагол, Попробуйте сформулировать правило о том, как правильно строить предложения в немецком языке* дети делают вывод о том, что глаголы в немецком языке стоят на втором месте. После этого де-

тям предлагается составить заключительное предложение, которое написано вразнобой на кромке комикса: напр., *Sie haben heute um Viertel vor neun Schule*.

Комиксы можно использовать также при изучении темы «Модальные глаголы». Сначала детям предлагается сделать ряд упражнений, на основе которых они делают выводы об изменении форм модального глагола können: *ich kann, sie kann, wir können*. Затем им дается несколько картинок, которые они должны подписать (рис. 2).



Рис. 2. Комиксы по теме «Модальный глагол können»

Дети подписывают данные рисунки, используя фразу «*Ich kann...*». В данном случае комиксы используются на этапе первичной отработки материала. Однако данное средство можно использовать и на других эта-

пах изучения материала. А также комикс может быть готовым продуктом в процессе проектной деятельности учащихся.

Таким образом, комиксы являются средством наглядности, которое может активно использоваться при обучении грамматике немецкого языка. Комиксы представляют собой надписи, сделанные над или под картинками, соответствующими одной определенной теме, в нашем случае – грамматической. Данное наглядное средство обладает методическим потенциалом и решает проблему мотивации, что повышает качество усвоения грамматического материала на этапах его первичной презентации и закрепления. Однако необходимо также отметить, что данное средство наглядности подходит в большей степени для визуалов – детей, которые воспринимают информацию лучше через зрительный канал.

Список литературы

1. Шуман Е.В. Учет специфики грамматики немецкого языка в учебном процессе // Иностранные языки в школе – 2006 – №3. – С. 93–98.
2. Евдокимов В.И. К вопросу об использовании наглядности в школе// Советская педагогика – 1982 – № 3. – С. 16–18.
3. Мухортова Д.Д. Типы восприятия и школе // Молодой ученый. – 2016. – № 17. – С. 300–301.
4. Whiting James. Using Comics in the English Language Classroom. Plymouth State University, New Hampshire https://americanenglish.state.gov/files/ae/resource_files/comicsinlangclassroom-ning.pdf (дата обращения: 23.03.2020).
5. Шашурина А.Ю. Комиксы и применение их на уроках французского языка // Иностранные языки в школе. – 1993 – № 4 – С. 46–53.
6. Береговская Э.М., Цурцилина Н.Н. Работа с комиксом на уроке французского языка // Иностранные языки в школе. – 1995– № 6 – С. 45–51.

Леонова Е.А.

магистрант Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
ketele@rambler.ru

Научный руководитель: Волокитина Т.В., д-р биол. наук, профессор, профессор кафедры специальной педагогики и психологии

К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ С РАССТРОЙСТВОМ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА

Одним из основных направлений реформирования современной системы образования является создание условий для полноценного включения в образовательное пространство и успешной социализации детей с

ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 02.03.2016 г.) «Об образовании в Российской Федерации» необходимо создать специальные образовательные условия обучения для лиц с ОВЗ. Кроме того, законодательно закреплено право родителей на выбор формы образования для их ребенка.

Дети с особенностями развития – это большая и разнообразная группа детей, поэтому можно с уверенностью сказать, что не существует единой модели организации обучения детей с ОВЗ. Всем детям с ограниченными возможностями здоровья необходима чёткая организация всего процесса обучения в школе. Особую группу детей с ограниченными возможностями здоровья составляют дети с расстройствами аутистического спектра (РАС). Обучающиеся с РАС нуждаются в создании специальных образовательных условий, включающих поддержку и сопровождение при обучении в школе, так как эмоциональное, волевое и познавательное развитие различается у детей с РАС и их нормально развивающихся сверстников. Они, независимо от уровня интеллектуального развития, не могут без специальной психолого-педагогической помощи освоить навыки общения и социального взаимодействия.

В условиях изменения системы образования РФ выходит на первый план проблема обучения и воспитания детей с РАС в условиях общеобразовательной школы, так как количество обучающихся с такой патологией в школах постоянно увеличивается. Перед педагогами встают вопросы: каким образом включить ребёнка в учебный процесс? какие использовать методы, приёмы работы? В настоящее время разрабатываются методические подходы для проведения коррекционной работы у детей с РАС [2].

Следует отметить, что основной проблемой в начале обучения детей с расстройством аутистического спектра является их поведение и трудности коммуникации, мешающие организации процесса обучения ребенка. В обучении и воспитании аутичного ребенка главной особенностью должна стать специальная организация всего образовательного процесса, а не отдельных элементов обучения.

На начальном этапе обучения надо решить поведенческие проблемы, которые особенно остро проявляются в период адаптации младшего школьника с расстройством аутистического спектра. На этом этапе хорошо себя зарекомендовал метод моделирования, который помогает имитировать и закреплять положительное поведение ребенка. Например, если ученик не может вести себя нужным образом на перемене, в библиотеке, в столовой, то можно показать видео правильного поведения. Данный навык постепенно закрепляется. Метод моделирования хорошо сочетается с поощрением и подсказками. Индивидуальные коррекционно-развивающие занятия, которые проводятся не только учителем, но и логопедом,

дефектологом также направлены на коррекцию имеющихся поведенческих нарушений.

В начале обучения младший школьник испытывает трудности в установлении контакта не только с учителем, но и со сверстниками. Особенно остро проходит период адаптации у первоклассников. При поступлении в образовательное учреждение ребёнок должен приспособиваться к новым социальным условиям. Страхи и стереотипное поведение может продолжаться длительный период времени [1, 3]. Основные сложности возникают из-за стремления ребёнка сохранить привязанность к привычной среде, к определённым интересам, правилам. Постепенному введению в образовательную среду помогает «ресурсный класс» и слаженная работа всех участников образовательного процесса. «Ресурсный класс» обычно разбивается на две зоны: учебную и сенсорную. В учебной зоне находится парта ученика, учебная доска. Сенсорная зона – это место отдыха, эту зону нельзя перегружать оборудованием, предметами и игрушками. Во время перемен между уроками, перерывов на уроке в сенсорной зоне ученик может отдохнуть, успокоиться, восстановить силы в случае переутомления.

Немаловажную роль на первом и последующих этапах обучения играет такая образовательная технология как визуальная поддержка. В коррекционной работе помогает система правил, визуальные подсказки, наглядное расписание. Ребёнок с РАС нуждается в чёткой визуализации всего, что с ним происходит во время обучения. Визуальное расписание является одной из форм взаимодействия учителя и ученика с РАС. Визуальное расписание помогает ученику не только планировать деятельность, контролировать себя, но и позволяет предсказывать события его учебной жизни. Важную роль выполняет наглядность, система карточек, опорных схем, которая используется специалистами как на уроке, так и на коррекционных занятиях. Любой наглядный материал должен быть ориентирован на конкретного ученика. Каждое пособие должно быть индивидуально подобрано и находиться в течение урока в зоне доступа. Педагогу необходимо помнить о том, что материал, который не будет использован на данном уроке, следует убрать из зоны видимости обучающегося.

В начальной школе необходимо уделить внимание адаптации учебного материала, адаптации инструкций. Именно адаптированные инструкции показывают: как правильно поступать, закрепляют желательное поведение ученика. Наряду с адаптацией материала важно применять подсказки. Они должны быть запланированными, продуманными, составлены методически грамотно. Их применение должно носить осознанный характер. Подсказки можно применять до тех пор, пока не будет сформирован определённый навык.

Важнейшая роль в процессе обучения детей с РАС принадлежит и системе коммуникации. Это коммуникативные альбомы, электронные изображения, жестовая система. Весь процесс организации коммуникативного действия нуждается в регулярной помощи взрослых – это побуждение, одобрение, поддержка ребенка. Постепенно такая помощь сводится к минимуму. Правильно организованная работа учителя позволяет ребенку устанавливать контакт с другими людьми, что, безусловно, значимо как для ребенка, так и для его близких, так как даёт возможность перестроить взаимоотношения в семье [5].

Учитывая, что у детей с РАС низкая мотивация, применим и метод использования жетонов. Жетонная система поощрения применима не только для повышения учебной мотивации, но и корректирует нежелательное поведение. Частота использования жетонов очень важна. Жетон может выдаваться ученику за сотрудничество с педагогом, за правильно выполненное задание, за хорошее поведение. Можно начинать работу с 10 жетонов, уменьшая их количество до 5 на планшете. Главное в методе жетонов – найти мотивационный стимул. Это может быть раскраска, яркая картинка, игрушка или пищевое подкрепление.

При поступлении ребёнка с РАС в школу надо учитывать его образовательные потребности. Требуется индивидуальный подход в выборе длительности пребывания в классе для предупреждения утомления, перевозбуждения ребенка. При выборе уроков необходимо начинать с тех, которые вызывают положительный эмоциональный отклик. Необходима поддержка ребёнка в развитии возможностей вербальной и невербальной коммуникации, необходимо спланировать коррекционную работу по осмыслению учебного материала, учитывая индивидуальные возможности и особенности ребёнка, возможно, его чрезмерную медлительность. Целесообразна работа педагога по оказанию помощи в усвоении материала, его представлений об окружающей действительности, впечатлений, воспоминаний.

Следует отметить, что основным является не только выбранный метод и знания педагога, а продуманная стратегия коррекционно-развивающей работы и последовательное ее воплощение на практике. Главное, чтобы все специалисты, работающие с ребенком, придерживались единой системы работы. Только при таком условии у ребенка с РАС будут формироваться исключительные, единственные и неповторимые отношения с окружающей действительностью, прежде всего социальной, по выражению Л.С. Выготского, «социальное бытие», что предопределяет весь дальнейший образ его жизни [4].

Задача каждого педагога – не только разработать индивидуальный образовательный маршрут для ребенка с РАС, но и адаптировать методы и методики обучения к его возможностям, тщательно подбирать учебный

дидактический материал, разработать методические рекомендации по коррекционно-развивающей работе, как для педагогов, так и для родителей.

Список литературы

1. Климась Д.Г. Эмоциональная регуляция у детей с расстройством аутистического спектра в 6-10 л. – М., 2008. – 31 с.
2. Мальтинская Н.А. История развития учения об аутизме // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. – № S11. – С. 53–61.
3. Морозов С.А. Современные подходы к коррекции детского аутизма. Обзор и комментарии. – М.: Общество помощи аутичным детям «Добро», 2010. – 102 с.
4. Никольская О.С. Аутичный ребенок. Пути помощи. – М.: Теревинф, 2019. – 289 с.
5. Шпицберг И.Л. Коридор с прозрачными стенами: коррекция нарушений развития сенсорных систем у детей с диагнозом «ранний детский аутизм» // Школьный психолог. – Москва, 2010. – № 20. – С. 39–43.

Лимонникова Е.В., Коновалова А.И.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,

e.limonnikova@narfu.ru

старший преподаватель кафедры судовой электроэнергетики и автоматике,

a.belozeroва@narfu.ru

Научный руководитель: Кошкина Е.А., д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры педагогики и психологии

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТ)

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.11.2012 № 273-ФЗ предусматривает, что формирование требований федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования к результатам освоения основных образовательных программ профессионального образования в части профессиональной компетенции осуществляется на основе соответствующих профессиональных стандартов (при наличии) (п. 7, ст. 11) [1]. Разрабатываемые в соответствии с данным законом новые федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО), при безусловной необходимости их связи с профессиональными стандартами (ПС), отражают не только современные представления о существующих профессиях, но требования рынка в будущем [2]. Таким образом, возникла необхо-

димось актуализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО 3++) на основе профессиональных стандартов.

В настоящее время вузы имеют право осуществлять образовательную деятельность на основе ФГОС ВО 3++ или самостоятельно установленных образовательных стандартов (СУОС). В последнем случае они обязаны выполнять требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ на уровне не ниже соответствующих требований ФГОС. В связи с этим при разработке образовательных программ расширяется перечень источников информации. Разработанные образовательные программы должны содержать в своей основе ФГОС ВО 3++ или СУОС, примерные основные образовательные программы (ПООП), профессиональные стандарты и в дополнение учитывать требования, предъявляемые к выпускникам на рынке труда, отечественный и зарубежный опыт, а также мнения работодателей. Таким образом, современная образовательная программа представляет собой «сборку» из различных источников – и это основное отличие от прошлых образовательных программ, построенных на ФГОС 3 и ФГОС 3+. Данный факт актуализирует проблему, заключающуюся в определении специфики разработки образовательной программы для соответствующего уровня высшего образования.

Образовательные программы носят комплексный характер и состоят из совокупности взаимосвязанных документов[3]:

1) Основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), в которую включены такие разделы, как «Общие положения» (нормативные документы на основе которой разработана ОПОП, общая характеристика программы профиля, планируемые результаты, перечень документов, содержащих требования к специалистам соответствующей профессиональной области, требования к кадровым условиям и материально-техническому обеспечению реализации ОПОП, к уровню подготовки абитуриента, необходимому для освоения ОПОП, описание условий адаптации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья), «Структура, объем и содержание образовательной программы», «Сетевое взаимодействие», «Аннотации рабочих программ учебных дисциплин»;

2) учебный план, содержащий полный перечень блоков (модулей) дисциплин вариативной и обязательной частей, которые должен усвоить выпускник;

3) рабочие программы, фонды оценочных средств (ФОС), методические рекомендации для учебных дисциплин (модулей), а также другие материалы, необходимые для организации образовательного процесса;

4) учебно-методическая документация для сопровождения учебной и производственной практики (учебные программы и ФОС);

5) календарный учебный график.

В процессе разработки ОП образовательные организации, переходя на актуализированные образовательные стандарты ФГОС 3++, все чаще предпочитают не ограничиваться только указанным выше перечнем документов, а расширяют или адаптируют их под требования заказчиков (работодателей), для которых непосредственно и готовятся будущие выпускники ВУЗа. Это приводит к тому, что все больше ВУЗов переходят на СУОС.

На рис. 1 представлен общий алгоритм разработки ОП ВО уровня бакалавриат на основе СУОС.

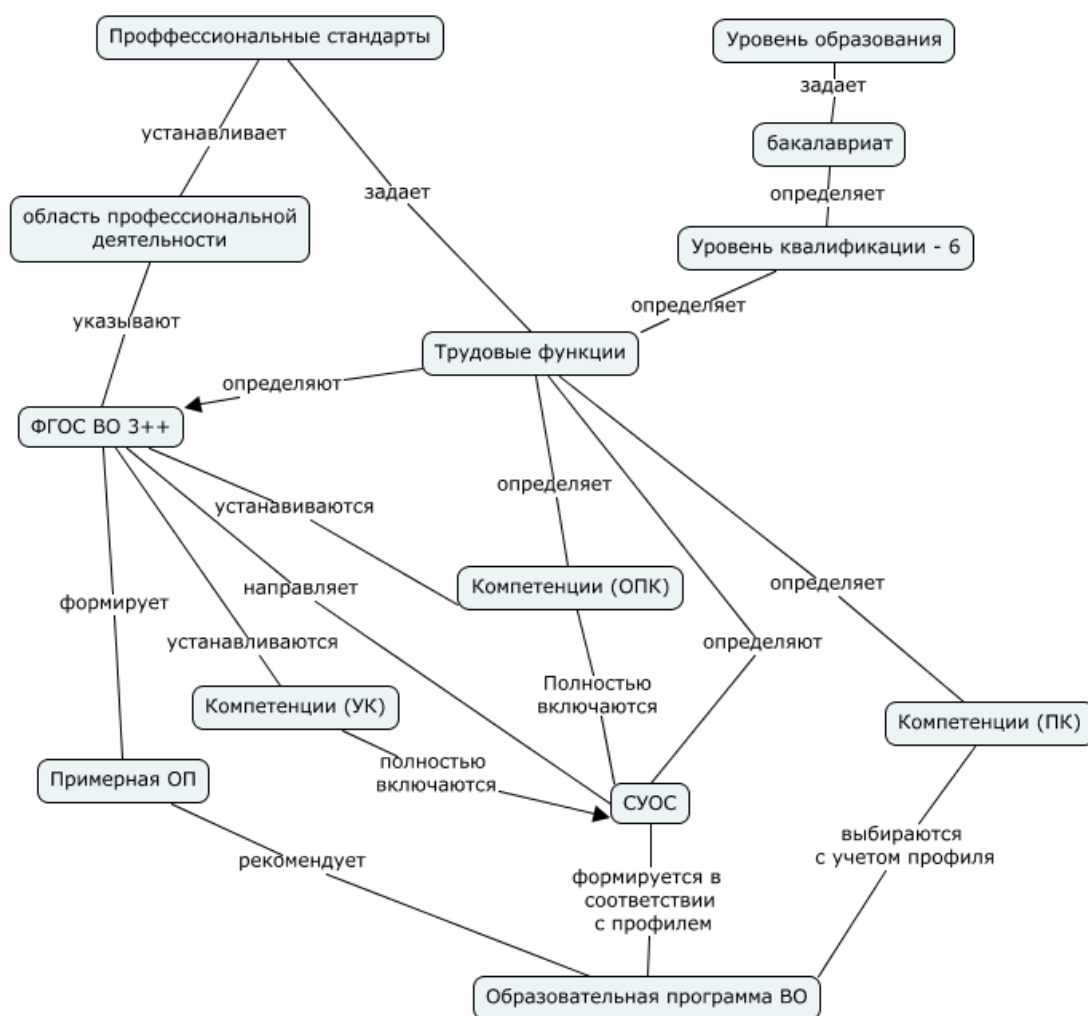


Рис. 1. Алгоритм разработки образовательной программы уровня бакалавриат

Рассмотрим процесс разработки ОП (уровень бакалавриат) на основе СУОС более детально. Профиль образовательной программы определяется областью, сферой, типами задач, объектами профессиональной деятельности, которые заданы профессиональным стандартом и отражены в ФГОС ВО 3++ (СУОС). К основным типам задач профессиональной дея-

тельности относят: научно-исследовательский, технологический, организационно-управленческий, проектный. Задачи научно-исследовательского характера позволяют будущему выпускнику открыть в себе исследователя, расширить свои знания, научиться проверять гипотезы. Технологическая деятельность позволит студенту сформировать представление о современных технологиях, применяемых в сфере их будущей профессии. Организационно-управленческая деятельность позволит будущему выпускнику расширить свою область знаний, касающуюся, как сфере управления персоналом, так и организации процессов, протекающих на производстве, куда в дальнейшем он будет прикладывать свои профессиональные усилия. Проектная деятельность поможет студенту понять, как организуется работа в команде, занимающейся решением общей задачи, каким образом необходимо взаимодействовать со сторонними структурами, принимающими участие в решении задачи, как оформляется и презентуется будущая работа, то есть позволит получить первичное представление о сложной проектной работе в больших организациях.

Также в ОП прописывается перечень компетенций, которые должны быть сформированы у выпускника. Универсальные (УК) и общепрофессиональные (ОПК) компетенции устанавливаются ФГОС ВО 3++ (СУОС), а затем полностью включаются в образовательную программу. Профессиональные компетенции (ПК) определяются непосредственно в ОП и позволяют конкретизировать направленность и профиль образовательной программы. При этом ПК, при наличии примерной образовательной программы, могут быть обязательными (полностью включаются в ОП) или рекомендованными (включаются в ОП по решению организации), а остальные компетенции могут быть установлены образовательной организацией.

В ОП также должны быть установлены индикаторы достижения компетенций. При этом УК, ОПК и обязательные ПК устанавливаются ПООП, а рекомендованные и самостоятельно установленные ПК – определяются ВУЗом. Индикаторы достижения компетенций являются обобщенными характеристиками, уточняющими и раскрывающими формулировку компетенции, они могут быть представлены в виде результатов обучения, или в виде конкретных действий, выполняемых выпускником, освоившим данную компетенцию. При этом индикаторы достижения компетенций должны быть измеряемы с помощью средств, доступных в образовательном процессе.

На следующем этапе разработки ОП определяется ее структура, которая состоит из трёх блоков: дисциплины (модули), практика, государственная итоговая аттестация. Перечень дисциплин (модулей) состоит из обязательных учебных дисциплин, регламентированных ФГОС 3++ (СУОС), и дисциплин, определенных направленностью и профилем ОП.

Обязательные дисциплины (философия, история, иностранный язык, безопасность жизнедеятельности, физическая культура и спорт) обеспечивают личностное развитие будущего специалиста, а дисциплины направленности и профиля – профессиональную подготовку. Типы учебной и производственной практики, а также требования к ним определяются ФГОС ВО 3++ (СУОС), при этом разработчики ОП, помимо обязательных, вправе включить в учебный план и дополнительные типы учебной и производственной практики. Объем практики каждого типа устанавливает образовательная организация. Практика помогает студенту понять, какие сферы профессиональной деятельности охватывает направление и профиль его учебной деятельности, а в последствие быстрее адаптироваться к условиям работы. Государственная итоговая аттестация может быть представлена подготовкой и сдачей государственного экзамена или подготовкой к защите и защитой выпускной квалификационной работы. Каким образом будет организована государственная итоговая аттестация для каждой ОП, принимает решение образовательная организация при разработке СУОС или отдельным локальным актом. Именно государственная итоговая аттестация позволяет оценить, насколько полно освоил выпускник компетенции, определенные ОП.

Таким образом, разработка образовательной программы уровня бакалавриата по утвержденным СУОС с учетом принятых ФГОС 3++, позволяет учесть все требования, которые закладываются в профессиональных стандартах и создать оптимальные условия для подготовки выпускников.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 02.12.2019) Статья 11. Федеральные государственные образовательные стандарты и федеральные государственные требования. Образовательные стандарты (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020). Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/2524c96d4d095febe100517e0800ee7f66b8b347/
2. Пилипенко С.А., Жидков А.А., Караваева Е.В., Серова А.В. Сопряжение ФГОС и профессиональных стандартов: выявленные проблемы, возможные подходы, рекомендации по актуализации // Высшее образование в России. 2016. № 6 (202). С. 5–15.
3. Романцев Г.М. Уровневое профессионально-педагогическое образование: теоретико-методологические основы стандартизации: монография / Г.М. Романцев, В.А. Федоров, И.В. Осипова, О.В. Тарасюк. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2011. 545 с.

Личутина О.В.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,

okuricina@gmail.com;

Научный руководитель: Кошкина Е.А., д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры педагогики и психологии

МИССИЯ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие «миссия организации» вошло в управленческую терминологию благодаря развитию стратегического менеджмента, и первоначально стало применяться коммерческими предприятиями. Миссия – это утверждение, в котором раскрывается предназначение, смысл существования организации, ее уникальность. Разработка миссии является одним из начальных этапов подготовки программы развития образовательной организации, в которой определяется направление ее развития.

Если образовательная организация в своей деятельности опирается на принципы стратегического менеджмента, то ей необходима четкая формулировка своего особого предназначения. Поэтому каждая уважающая себя образовательная организация имеет и формулирует свою миссию [1, с. 222]. Важность миссии для образовательной организации определяется тем, что она:

- необходима субъектам внешней и внутренней среды: учредителям, обучающимся и их законным представителям, педагогическому коллективу, деловым партнерам, местному сообществу и сообществу в целом. Им становятся понятны целевые ориентиры развития организации;
- необходима для повышения эффективности управления организацией, т.к. является базой для установления ее целей.

Миссия образовательной организации имеет свои отличительные особенности от миссий предприятий других отраслей и форм собственности:

- образовательная организация не имеет возможности выбора направлений своей деятельности;
- при формулировании своей миссии образовательная организация обязана согласовать ее с учредителем;
- миссия образовательной организации характеризуется высокой степенью социальной ответственности.

Анализ выявленных особенностей позволяет сделать вывод о том, что образовательная организация обладает минимальной степенью свободы в сочетании с высокой степенью социальной ответственности.

При формулировке миссии образовательной организации в текстовой форме необходимо учитывать:

- общие компоненты, присущие каждой образовательной организации – предоставление услуг общего образования;

- видовые компоненты, присущие образовательным организациям разного вида. Например, миссия гимназии будет отличаться от миссии средней общеобразовательной школы;

- уникальные компоненты, присущие конкретной образовательной организации, ее конкурентные преимущества.

Источниками уникальных компонентов миссии образовательной организации являются:

- объективные факторы (месторасположение, материально-техническая оснащенность, потенциал педагогических кадров и др.);

- субъективные факторы (уровень самооценки педагогических кадров, видение приоритетных задач и др.).

Уникальные компоненты миссии должны помогать образовательной организации выбирать направления ее развития, способствовать повышению качества профориентационной работы среди потенциальных потребителей образовательных услуг.

В процесс разработки миссии вовлекаются все работники образовательной организации: администрация, председатели методических комиссий, педагоги. Кроме того, желательно участие представителей учредителя, обучающихся, их родителей (законных представителей). При такой организации процесса разработки миссия будет принята большинством сотрудников образовательной организации.

Миссия образовательной организации должна быть динамичной конструкцией, удобной для восприятия. При разработке миссии можно воспользоваться следующими вопросами:

- На каких заказчиков и социальный заказ ориентируется образовательная организация? Учитывается ли это в программе развития образовательной организации?

- Какие образовательные функции являются приоритетными для образовательной организации?

- Насколько образовательная организация учитывает реальные запросы обучающихся?

- На какое качество предоставления образовательных услуг ориентируется образовательная организация и чем это подтверждается?

- Какие дополнительные образовательные услуги готова предложить образовательная организация для разностороннего развития обучающихся?

- Каковы позиции образовательной организации по отношению к инновациям в образовании, готовности к развитию своего потенциала?

- Какие требования предъявляет образовательная организация к педагогическому персоналу?

- Какие возможности созданы в образовательной организации для участия родителей (законных представителей), общественности в образовании обучающихся и управлении?

- Какую ответственность по отношению к муниципальной образовательной системе, другим образовательным организациям, работодателям, местному сообществу образовательная организация принимает на себя?

- На каких принципах образовательная организация взаимодействует с социальными партнерами?

Понятно, что при разработке миссии будут учтены ответы не на все предлагаемые вопросы, какая-то часть из них будет проработана в других разделах программы развития образовательной организации.

К миссии образовательной организации необходимо постоянно возвращаться, анализируя ее актуальность. Тогда развитие образовательной организации можно сверять с миссией или скорректировать с учетом изменившейся ситуации.

На официальных сайтах школ г. Северодвинска представлены программы развития образовательных организаций, в которых содержатся сформулированные миссии, что подтверждает внимание руководителей к стратегическому менеджменту в образовании. Приведем примеры миссий.

Миссия МАОУ «СОШ № 19» г. Северодвинска заключается в том, чтобы обеспечить получение доступного качественного образования путем создания оптимальной образовательной среды, удовлетворяющей потребностям обучающихся, родителей и общества, содействующей успешной социализации в современном обществе [2].

Миссией МБОУ «СОШ № 5» г. Северодвинска является предоставление качественного образования как важнейшего условия социализации ребенка в современном обществе, ориентирование педагогического, ученического и родительского коллективов на построение образовательного пространства как пространства непрерывного развития, саморазвития и самоопределения обучающегося (то есть создание модели образования, ориентированной на успех ребенка в социальном окружении), в котором взаимно согласуются цели, ценности и интересы всех участников образовательного процесса, поддерживается фундаментальное образование и духовность как залог личностного развития и богатства нации [3].

Анализ формулировок миссий общеобразовательных организаций г. Северодвинска, приведенных в качестве примера, позволяет сделать следующие выводы. Основным компонентом миссии выступает качество образовательных услуг и категории целевых потребителей, что соответствует ст.66 ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Однако не отражены уникальные компоненты, характеризующие

ющие конкурентные преимущества школы на рынке образовательных услуг г. Северодвинска.

Список литературы

1. Моисеев А.М. Как выявлять, осмысливать и описывать опыт стратегического управления школой: науч.-метод. пособие для руководителей общеобразовательных организаций / А.М. Моисеев; под ред. О.М. Моисеевой. – М.: АСОУ, 2016. – 364 с.
2. Программа развития МАОУ «СОШ № 19» [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://mbou19.1mcg.ru/data/f46e69f84f8de0bebc0c1ff0fdebef28.pdf>. Дата обращения 19.03.2020.
3. Программа развития МБОУ «СОШ № 5» [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://sevschool5.ru/images/2018/programma.pdf>. Дата обращения 19.03.2020.

Лучинская Н.А.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
lyk.natashenka@mail.ru

Научный руководитель: Градова Г.Н., канд. пед. наук, доцент кафедры специальной педагогики и психологии

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАГЛЯДНО-ПРАКТИЧЕСКОГО МЕТОДА ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРЕСКАЗУ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ (НА МАТЕРИАЛЕ СКАЗОК И.В. ДАНИЛОВА)

ФГОС ДО определяет, что по завершению ступени дошкольного образования обучающийся должен владеть связной, грамматически и лексически правильно оформленной речью [3]. Одним из направлений развития связной монологической устной речи является обучение пересказу.

В исследованиях В.П. Глухова отмечается, что пересказ – это изложение содержания чего-нибудь своими словами. Основой для пересказа может являться как реальная ситуация, так и текст. Кроме того, автор указывает, что пересказ текста представляет собой более простой вид монологической речи, так как в его основу входит только повторение готового авторского текста. Но в тоже время пересказ является и базой для построения связного высказывания. Пересказывая текст, дошкольники учатся доносить главную мысль, не искажая ее, сохраняя авторский замысел, грамматически правильно употреблять предложения [1]. Иными словами, пересказ можно определить как устное творческое изложение литературного образца, основным критерием качества которого является близость к авторскому замыслу [2].

Известно, что дошкольное детство – это благоприятное время для формирования у ребенка нравственных и патриотических чувств. Именно в детском саду дети учатся любить и уважать традиции и обычаи своей малой родины, развивается привязанность к ней. Поэтому, в соответствии с ФГОС ДО в образовательной программе ДОО в части, формируемой участниками образовательных отношений особое место, отводится региональному компоненту. Результатами освоения программы, являются знание истории, культуры своего народа, своего края, основ наследия народов России. В Архангельской области региональный компонент имеет свои исторические, природно-климатические, экономические, социокультурные особенности.

В рамках экспериментального обучения нами проведено изучение процесса использования наглядно-практического метода в процессе обучения пересказу сказок Ивана Васильевича Данилова, северного писателя-сказочника, тексты сказок которого отличаются поморским колоритом. Сказки загадочны и привлекательны для детей. Они легко представляют себя на месте сказочных персонажей, грустят и радуются вместе с ними. В реальной жизни дошкольники стремятся подражать героям сказок, стремятся быть добрыми, храбрыми, заботливыми...

Установлено, что к наглядным методам обучения относятся такие визуальные методы, в которых используются наглядные и технические средства, которые сопровождаются словесными и практическими методами обучения.

Мнемотаблица – это схематичное изображение какой-то информации. На каждое важное действие совместно с детьми придумывается картинка и, опираясь на нее, дошкольники более свободно и последовательно воспроизводят текст. При составлении таблицы, могут использоваться любые значки, пиктограммы, символы – главное, чтобы они были понятны ребенку. Мнемотаблица при пересказе является зрительной опорой. Она отображает всех действующих лиц и их действия, тем самым является планом высказывания. Использование мнемотехники позволяет сократить время на запоминание, осмысление и воспроизведение информации, у детей происходит концентрация на самом процессе построения связного высказывания. Определена структура работы с мнемотаблицей: чтение текста; рассматривание пиктограмм таблицы с последующим их преобразованием в образы, действия и события; оречевление пиктографических изображений; повторное чтение текста с установкой на запоминание и пересказ; пересказ со зрительной опорой на мнемотаблицу.

Карты Проппа – это схематические карточки, на которых изображается текст для пересказа. Карты Проппа помогают проанализировать структуру сказки, разложив ее на элементы. Определена структура работы с картами Проппа: подготовка карточек, иллюстрирующих текст сказки;

чтение сказки детям с одновременным выкладыванием по сюжету карточек; образец пересказа учителя-логопеда с использованием карт Проппа; самостоятельное выкладывание дошкольниками карточек в процессе чтения сказки и пересказ, используя карты.

Экспериментальное обучение проводилось на базе МАДОУ № 3 «Морозко» г. Северодвинска в группе компенсирующей направленности для детей с тяжелыми нарушениями речи.

В целях обучения пониманию и передачи дошкольниками с общим недоразвитием речи (ОНР) аутентичных северных текстов сказок Ивана Данилова, был разработан комплекс логопедических занятий с использованием наглядно – практического метода. В работу были включены сказки о северном крае: «Семь светлячков и одна звезда», «Девочка и котик», «Сполохи», «Компас – маточка». До обучения пересказу проводили предварительную работу: беседа о северных писателях; знакомство с северным традиционным костюмом, с поморскими праздниками и бытом; слушание и обсуждение звучания колоколов на музыкальном занятии; ознакомление с новыми словами и северным диалектом. Работа по обучению пересказу осуществлялась последовательно на пяти этапах.

На первом этапе учили детей самостоятельно рисовать мнемотаблицы и использовать их при пересказе. Дошкольников учили разбивать текст сказки на микротемы, придумывать каждой из них графический символ. После этого пиктограмма заносилась на рабочее поле мнемотаблицы. Каждая микротема могла быть представлена несколькими полями мнемотаблицы, в зависимости от пожеланий детей. Заполнив мнемотаблицу, дошкольники пересказывали отрывок сказки, используя ее для зрительной опоры.

На втором этапе осуществлялось формирование умений детей работать с мнемотаблицей с последующим пересказом. Дети самостоятельно заполняли рабочее поле мнемотаблицы графическими символами, а затем пересказывали текст сказки.

На третьем этапе работа была направлена на ознакомление детей с картами Проппа, их моделирование детьми, с последующим пересказом понравившегося фрагмента сказки. Учитель-логопед знакомила детей с картами Проппа. Дошкольники самостоятельно придумывали пиктограммы для обозначения событий сказки. Например, «открывающийся занавес» – начало сказки, «смайлик» – главный герой, «праздничный салют» – счастливый конец. Детей учили выкладывать события сказки, используя карты Проппа. По выложенной дорожке из карт Проппа дети пересказывали фрагмент сказки.

На четвертом этапе обучали выкладыванию карт Проппа в соответствии с сюжетом сказки и дальнейшем пересказе всей сказки со зрительной опорой. Дети обсуждали последовательность сюжета сказки с

использованием карт Проппа. Они рассматривали карты, приписывая каждой свое значение в данном произведении. Потом раскладывали их на столе в соответствии с последовательностью событий сказки. Затем пересказывали текст сказки.

На пятом этапе учили дошкольников совмещать мнемотаблицы и карты Проппа с целью самоконтроля при пересказе сказки. Дети в процессе чтения сказки сначала самостоятельно выкладывали последовательность из карт Проппа, затем зарисовывали графические символы в рабочем поле мнемотаблицы, далее совмещали мнемотаблицу и карты Проппа и только потом пересказывали сказку.

Таким образом, процесс обучения дошкольников с ОНР пересказу включал формирование умений детей работать с мнемотаблицей: самостоятельное рисование мнемотаблиц и пересказ по ним; знакомство с картами Проппа, их моделирование в соответствии с пожеланиями и понятиями возможными для детей; научение выкладывать карты в соответствии с сюжетом сказки, используя их для зрительной опоры при пересказе; обучение дошкольников совмещать мнемотаблицы и карты Проппа для самоконтроля и создания развернутой зрительной опоры для пересказа. Применение наглядно – практического метода позволяет дошкольникам с ОНР пересказывать сказки Ивана Данилова более подробно, структурировано, не выпуская важных событий и сохраняя в речи элементы северного говора.

Список литературы

1. Глухов В.П. Формирование связной речи детей дошкольного возраста с общим недоразвитием речи / В.П. Глухов. – Москва: АКТИ, 2012. – 142 с.
2. Градова Г.Н. Интерактивная технология как средство обучения пересказу дошкольников с общим недоразвитием речи / Терехова Н.В./ [Научные труды SWorld](#). 2015. Т. 8. № 2 (39). С. 86–89.
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. N 1155 г. Москва «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».

Лысенко Ю.А.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права, yulya-lysenkoo@mail.ru
Научный руководитель: Вехорева А.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ВАРИАНТОВ АНАЛИЗА ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ

В период кризиса экономической системы и обострения политической обстановки особо актуализируется проблема, связанная с вариативностью расчёта уровня платёжеспособности, как основного показателя достоверности оценки финансового положения организации.

Оценка финансового положения основана на абсолютных и относительных величинах по данным официальной публичной отчётности. Она включает систему ключевых показателей, характеризующих как финансовое состояние, так и финансовые результаты организации. Широкий круг пользователей экономической информации привлекает один из важнейших критериев финансового состояния организации, представленный уровнем платёжеспособности.

Одним из вариантов, используемых для анализа платёжеспособности, является классический метод, основанный на классификации активов и пассивов бухгалтерского баланса по наиболее существенным признакам: по степени ликвидности – активы, по срокам погашения – пассивы.

Таблица 1

Соотношение групп активов и пассивов для определения ликвидности оборотных активов и ликвидности бухгалтерского баланса

АКТИВЫ		ПАССИВЫ	
Группируются согласно уровня ликвидности и располагаются в порядке убывания ликвидности	А ₁ – наиболее ликвидные активы (ДС + КрФВ)	П ₁ – наиболее срочные обязательства (КЗ)	Группируются по срокам погашения и располагаются в порядке возрастания сроков
	А ₂ – быстро реализуемые активы (ДЗ + прочие активы)	П ₂ – краткосрочные обязательства (др. Кср. об.)	
	А ₃ – медленно реализуемые активы (З + НДС)	П ₃ – долгосрочные обязательства (ДсрОб)	
	А ₄ – трудно реализуемые активы (ВА)	П ₄ – постоянные пассивы (СК)	

- традиционный (классический) метод определения платежеспособности организации на основе расчёта финансовых коэффициентов ликвидности оборотных (текущих) активов с рекомендуемыми значениями следующий [3]:

а) коэффициент абсолютной ликвидности (0,2-0,3):

$$\text{Ка. л.} = \frac{\text{ДС} + \text{КФВ}}{\text{ТО}}; \quad (1)$$

б) коэффициент критической ликвидности (0,8-1,0):

$$\text{Кк. л.} = \frac{\text{ДС} + \text{КФВ} + \text{ДЗ}}{\text{ТО}}; \quad (2)$$

в) коэффициента текущей ликвидности (≥ 2):

$$\text{Кт. л.} = \frac{\text{ДС} + \text{КФВ} + \text{ДЗ} + \text{З}}{\text{ТО}} = \frac{\text{ТА}}{\text{ТО}}. \quad (3)$$

- оценка платежеспособности с помощью анализа ликвидности бухгалтерского баланса, который считается абсолютно ликвидным, если

$A_1 \geq \Pi_1$	$A_2 \geq \Pi_2$	$A_3 \geq \Pi_3$	$A_4 \leq \Pi_4$
------------------	------------------	------------------	------------------

- рассматриваемая группировка активов и пассивов позволяет определить текущую и перспективную ликвидность баланса, а также уравновешивающую их минимальную финансовую устойчивость [3]:

а) текущая ликвидность = $(A_1 + A_2) - (\Pi_1 + \Pi_2)$; (4)

б) перспективная ликвидность = $(A_3 - \Pi_3)$; (5)

в) минимальная устойчивость финансового состояния = $(\Pi_4 - A_4)$. (6)

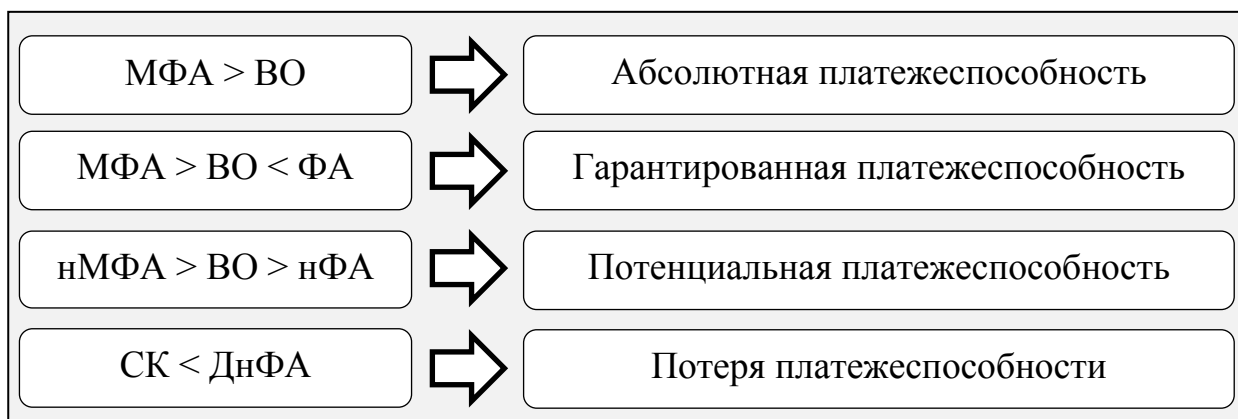
Модель анализа платёжеспособности организации, основанная на группировке экономических ресурсов на финансовые и нефинансовые активы, а финансовых ресурсов – на собственный (внутренний) капитал и внешние обязательства (заёмный капитал), позволяет оценить её уровни [4].

Таблица 2

Классификация экономических и финансовых ресурсов бухгалтерского баланса для определения уровня платежеспособности

АКТИВЫ			ПАССИВЫ	
Финансовые активы (ФинА)	Мобильные финансовые активы (МФинА) Немобильные финансовые активы (нМФинА)	Денежные средства (ДС)	Собственный капитал (СобКал)	Капитал и резервы (КиР)
		Краткосрочные финансовые вложения (КФинВ)		
		Долгосрочные финансовые вложения (ДФинВ)		
		Дебиторская задолженность (ДЗпр)		
Нефинансовые активы (нФинА)	Долгосрочные нефинансовые активы (ДнФинА)	Основные средства (ОФ)	Внешние обязательства (ВО)	Долгосрочные обязательства (ДсрОб)
		Нематериальные активы (НМА)		
		Незавершенное производство (НЗП)		Краткосрочные обязательства (КсрОб)
	Краткосрочные нефинансовые активы (КнФинА)	Запасы (Зндс)		

Представленная классификация активов и пассивов бухгалтерского баланса даёт возможность определить платёжную ситуацию по указанным критериям следующим образом[4]:



Варианты анализа платёжеспособности включают оценку структуры баланса и прогнозирование платёжеспособности. Для этого используется система критериев, которая основывается на следующих показателях [3]:

- коэффициент текущей ликвидности:

$$К \text{ т. л.} = \frac{ТА}{ТО} \geq 2; \quad (7)$$

- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

$$К \text{ о. с. с.} = \frac{СОС}{ТА} \geq 0,1; \quad (8)$$

- коэффициент восстановления (утраты) платёжеспособности:

а) в случае, если хотя бы один из первых двух коэффициентов (К т.л., К о.с.с.) имеет значение меньше, чем нормативное, то рассчитывается коэффициент восстановления платёжеспособности (К в.п.) – период восстановления 6 месяцев;

При $К \text{ в.п.} \geq 1$ у организации есть возможность восстановить платёжеспособность, при $К \text{ в.п.} \leq 1$ у организации нет возможности восстановить платёжеспособность.

б) в случае, если оба коэффициента (К т.л., К о.с.с.) равны или больше нормативных значений, то рассчитывается коэффициент утраты платёжеспособности (К у.п.) – период утраты 3 месяца;

При $К \text{ у.п.} \geq 1$ у организации есть возможность не утратить платёжеспособность, при $К \text{ у.п.} \leq 1$ у организации имеется возможность утратить платёжеспособность [3].

Инструментами регулирования аналитических процедур платёжеспособности являются коэффициенты и критерии их оценки, зафиксированные в официальных нормативно-правовых актах РФ (Законах, Приказах, Постановлениях, Распоряжениях) в виде методических положений, рекомендаций, указаний, правил проведения финансового анализа [5].

Рассмотрим один из нормативных документов

Если показатели соответствуют указанным критериям, то в отношении заинтересованного лица делается вывод об отсутствии угрозы возникновения признаков его несостоятельности в случае единовременной уплаты им налога. Если обратная ситуация, то, согласно Приказу, проводится анализ дополнительных показателей и на основании его результатов делается окончательный вывод о признаках несостоятельности (состоятельности) заинтересованного лица. [2]

Таблица 3

Коэффициенты для определения уровня платёжеспособности, регулируемые на государственном уровне [2]

Коэффициент	Формула расчета	Нормативное значение
Приказ Минэкономразвития РФ от 26.06.2019 № 382 « Оо утверждении Методики проведения анализа финансового состояния заинтересованного лица в целях установления угрозы возникновения признаков его несостоятельности (банкротства) в случае единовременной уплаты этим лицом налога »		
Степень платёжеспособности по текущим обязательствам (К ст. плсп.)	Отношение суммы краткосрочных обязательств (ТО – стр.1500): уменьшенных на величину доходов будущих периодов (стр. 1530), к среднемесячной выручке (В ср. мес.): рассчитываемой как отношение выручки (В – стр. 2110), полученной за отчетный период, к количеству месяцев в отчетном периоде.	Достаточная величина ≤ 3 месяцев
Коэффициент текущей ликвидности (Кт.л.)	Отношение суммы оборотных активов (ТА – стр. 1200) к сумме краткосрочных обязательств (ТО – стр.1500), уменьшенных на величину доходов будущих периодов (стр. 1530)	Достаточная величина ≥ 1

Анализ платёжеспособности на основе информации, отражаемой в приложениях к бухгалтерской отчётности, расширяют границы оценки финансового потенциала. Использование данных приложения «Отчёт о движении денежных средств» о наличии и движении денежных потоков даёт возможность рассчитать [3]:

- коэффициент платёжеспособности (Кплсп):

$$K_{плсп} = \frac{ДС_{н.п.} + \text{Приток ДС}}{\text{Отток ДС}} \geq 1, \quad (9)$$

где ДС н.п. – денежные средства на начало периода;

приток ДС – приток денежных средств за период по всем видам деятельности;

отток ДС – отток денежных средств за период по всем видам деятельности.

- чистый денежный поток (ЧДП):

$$\pm ЧДП = ДП(+)- ДП(-), \quad (10)$$

где ДП (+) – положительный денежный поток (приток);

ДП (-) – отрицательный денежный поток (отток).

Рассмотренная методика традиционного анализа платежеспособности коммерческих организаций включает в себя различные варианты: анализ ликвидности бухгалтерского баланса и оценку удовлетворительности его структуры; ликвидность оборотных активов и прогнозирование платежеспособности организации (период её восстановления или утраты).

Помимо классического инструментария, существуют дополнения, которые основаны на применении более широкой информационной базы, включающей данные приложений к бухгалтерской отчетности (например, денежные потоки). Кроме этого, осуществляется регулирование процессами анализа на государственном уровне и в качестве инструментов выступают нормативные документы. Следует отметить, что разногласия, касающиеся алгоритмов расчёта показателей и вариантов критериев их оценки, свидетельствуют о противоречивости нормативно-правовых актов и авторских методик, как отечественных, так и зарубежных.

В связи с вышеизложенной концепцией, особо востребована разработка критериев оценки с учётом отраслевой специфики в целях достоверности результатов анализа финансового положения организации в сложных социально-экономических условиях.

Список литературы

1. Российская Федерация. Министерство финансов. О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс]: приказ МФ РФ: от 02.07.2010 № 66н (ред. от 19.04.2019). – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103394/, доступ СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 18.02.2020). – Загл. с экрана.

2. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении Методики проведения анализа финансового состояния заинтересованного лица в целях установления угрозы возникновения признаков его несостоятельности (банкротства) в случае единовременной уплаты этим лицом налога: [Электронный ресурс]: приказ Минэкономразвития России: от 26.06.2019 № 382 – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12147934/>, доступ СПС «Гарант» (дата обращения: 12.11.2019). – Загл. с экрана.

3. Вехорева, А.А. Анализ бухгалтерской отчетности [Текст]: компендиум: для Академического бакалавриата / А.А. Вехорева; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГАОУ ВО «САФУ им. М.В. Ломоносова», ВШЭУиП. – Архангельск: КИРА, 2017 – 80 с.: табл., рис.

4. Бровина, Т.М. Анализ бухгалтерского баланса [Текст]: практикум / Т.М. Бровина, М.Л. Репина. – 2-е изд. испр. и доп. – Архангельск: Арханг. гос. техн. ун-т, 2008. – 156 с.

5. Шачнева, К.А. Инструменты регулирования аналитических процедур оценки платежеспособности организации [Текст] / К.А. Шачнева, А.А. Вехорева // Форум молодых ученых. – 2018. – № 5–3 (21). – С. 912–918.

Маковецкая И.С.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
ilmak.1999@mail.ru

Научный руководитель: Градова Г.Н., канд. пед. наук, доцент кафедры специальной педагогики и психологии

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ИХ ВЕРБАЛИЗАЦИИ У ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ

Проблема формирования пространственных представлений и их репрезентация в речи становится с каждым годом актуальней, поскольку от этого зависит интеллектуальное, сенсорное развитие и уровень творческих способностей ребенка. Недостаточный уровень сформированности пространственных представлений может привести к трудностям в обучении рисованию, письму, чтению и другим навыкам, необходимым в школе. Поэтому важно научить ребенка устанавливать отношения между явлениями и предметами, их последовательности и пространственных взаимодействий [2].

Детям проще ориентироваться в представлениях о форме, величине, понимание же пространственных отношений формируется медленней. Умение ориентироваться в пространстве осуществляется на основе непосредственного восприятия пространства и словесного обозначения различных пространственных категорий. Например, местоположение предмета, его отдаленность, расстояния между предметами.

В педагогической практике применяются различные средства, способствующие обогащению знаний детей о пространственных отношениях и их репрезентации в речи.

Одним из таких средств является конструктор Lego. Данный конструктор состоит из деталей основных цветов, а именно красного, зеленого, синего и желтого, и предназначается для формирования у детей навыков моделирования. В процессе игры ребенок проявляет свои творческие способности и создает объекты различных форм, размеров. Можно попросить ребенка рассказать о результате его работы, в какой последовательности и какие действия он выполнял, тем самым активизируя его речевые способности. В момент конструирования у ребенка формируются представления о пространстве, развивается логическое мышление и мелкая моторика рук [8].

Наряду с конструированием из Lego можно применять при формировании пространственных представлений логические Блоки Дьенеша, которые, в том числе, развивают мыслительные операции анализа, сравнения, классификации и обобщения, творческие способности и познавательные процессы. С помощью игр с применением Блоков Дьенеша у де-

тей развиваются способности во всех образовательных областях, а самое главное – обогащается словарь, формируется зрительное и тактильное восприятие, способность классификации предметов по признакам, создание целого из частей и счетные умения [4]. Во время игры с блоками Дьенеша у детей активно формируются представления о характеристиках пространства: метрические, структурно-топологические, проекционные и координатные представления, а также активно развивается грамматических строй речи на основе употребления предложно-падежных конструкций, которые описывают пространственные отношения.

Еще одним из педагогических средств, являются палочки Кюизенера. Комплект состоит из разноцветных палочек разной длины. В процессе игры, как указывает Б.Б. Финкельштейн, развиваются творческие способности, мышление, память. Дети изучают величину предметов, способы их группировки, вводится условная мерка, как один из способов измерения. Таким образом, закрепляются метрические и структурно-топологические представления о пространстве [9].

Л.А. Венгер писал: «Моделирование – это вид знаково-символической деятельности, который предлагает исследование не конкретного объекта, а его модели; источником данного процесса служит моделирующий характер детской деятельности». Автор провел исследование, посвященное влиянию на формирование пространственных представлений моделирования на основе графического плана. Исследование подтвердило, что «...овладение действиями по построению и использованию графического плана пространства может служить основой формирования у детей способности к наглядному моделированию пространственных отношений...». На основе этого результата можно утверждать, что данный метод позволяет детям в полной мере освоить данные о пространстве, об отношениях, существующих в окружающем мире. В процессе моделирования происходит фиксация в изучении свойств предметов. Изучая оригинал, ребенок и анализирует работу по построению своей модели, сравнивается полученный объект с исходным, в результате чего формируется представление о частях предмета, его пространственных характеристиках. В процессе моделирования развиваются сенсорные эталоны, происходит решение перцептивных задач. Также ребенок переходит от интуитивной ориентировки в пространстве к ориентировке в пространстве, основанной на его пространственных представлениях [7].

Проблема формирования у дошкольников представлений о пространстве отражена в трудах Ж. Пиаже. Именно он выделил типы пространственных представлений: топологические, непосредственно проекционные, представления о евклидовом пространстве. Ж. Пиаже провел ряд опытов с детьми, чтобы установить закономерность развития логических способностей от возраста. Позже эти опыты стали называть «фено-

мен Пиаже». Он установил, что знания о постоянстве предмета ребенок получает по ходу своего развития. Так Ж. Пиаже сделал вывод, что знания детей о том, что при изменении положения предмета в пространстве, его свойства остаются неизменными, формируется только к старшему возрасту. Для формирования пространственных представлений и их репрезентации в речи, данные опыты можно проводить не в рамках обследования, а применять непосредственно в образовательной деятельности, закрепляя с детьми понятия о величине и форме предметов [3, 5].

Компьютерные технологии стали неотъемлемой частью жизни человека, поэтому в педагогической деятельности активно применяются компьютерные игры. На развивающем портале «Мерсибо» представлены онлайн-игры, направленные на развитие речи, психических процессов, и в том числе, пространственных представлений. Игры «Королевский указ» и «Кто за кем?» позволяют обогатить речь предложениями и предложно-падежными конструкциями с пространственным значением. В игре «Шагом марш» можно проверить, насколько правильно ребенок понимает эти конструкции и использует их в речи. Также на портале можно найти задания, посвященные развитию метрических и топологических пространственных представлений [6].

Составление рассказов-описаний о натюрморте, пейзаже или, например, кукле также способствует формированию пространственных представлений детей. Составляя рассказы-описания, ребенок закрепляет ориентировку в «схеме тела», определяет положение предмета с точкой отсчета от себя, от предмета, что развивает координатные представления о пространстве.

Сюжетное рисование также может активно применяться при формировании пространственных представлений. Посредством рисования развивается координатные представления об объекте, дети учатся правильно размещать объект на листе бумаги. При составлении рисунка важно соблюдать расстояния и пропорции изображения, не забывая о его целостной картине, так развиваются метрические и структурно-топологические представления. При развитии проекционных представлений детей учат создавать трехмерные изображения.

Универсальным средством при формировании пространственных представлений, на наш взгляд, является сказка, хотя она используется не так часто. Благодаря сюжету сказки развиваются представления о локализации событий не только во времени, но и в пространстве. Ребенок учится воспринимать информацию на слух, соотносить ее с картинками, таким образом, развиваются координатные представления.

Относительно новыми средствами в педагогике являются квест-игры и лэпбуки. Остановимся на них подробнее.

Квест-игры можно считать инновационным форматом взаимодействия с детьми. Они повышают мотивацию к обучению и способствуют развитию коммуникативных способностей. В процессе взаимодействия дети часто используют лексику с пространственным значением. Такие игры могут служить для развития ориентировки в детей в схеме собственного тела, например, в задании требуется указать конкретную часть тела или определить направление движения. В квестах создается игровая проблемная ситуация, чтобы ее разрешить детям надо выполнить задания [10]. Например, игра «Путешествие по лабиринтам», с помощью которой можно формировать топологические представления. Также задания могут быть направлены на развитие ориентировки на листе бумаги, уровня вербализации пространственных отношений.

Лэпбук представляет собой папку с различными кармашками, конвертами и окошками, в которые помещены вкладыши в виде рисунков, записей, вращающихся и выдвигаемых деталей. Данное методическое средство способствует развитию познавательной активности детей. Основная функция лэпбука – это тематическая систематизация материала, так реализуется принцип концентризма. Папка может быть посвящена формированию пространственной лексики, куда включены задания на развитие категорий, выражающих пространственные отношения. Например, игра «Кто, где?», в которой нужно определить положение одного объекта относительно другого. Могут включаться графические диктанты, где ребенку предлагается схематическая запись хода, и при правильном выполнении получится целостная картина. Это в свою очередь развивает координатные представления.

При формировании пространственных представлений у детей с нарушениями речи необходимо уделять внимание моделированию пространственных ситуаций, отражающих пространственный опыт детей и позволяющих свободно пользоваться «пространственной» лексикой. В логопедической работе можно использовать приемы, включающие различное пространственное содержание: «прием фотоснимка пространственных комплексов», рассказ о детях, познающих пространственную ситуацию (проблемные миниатюры), упражнения на перенесение собственной точки отсчета в заданные пространственные ситуации, упражнения, формирующие пространственно-различительные умения, «путешествие» по волшебной стране (с меняющейся пространственной ситуацией), схемы-картинки с изображением «пространственных ситуаций», приемы сужения поля поиска (ТРИЗ), «сенсорного обследования», «экранирования», маркеров пространства, стихотворные упражнения и рассказы, в дидактических целях насыщенные пространственным содержанием [1].

Таким образом, вариативность педагогических средств позволяет оптимально организовать работу по формированию пространственных

представлений и их вербализации в речи обучающихся на ступени дошкольного и школьного образования.

Список литературы

1. Градова Г.Н. Логопедическая работа по формированию пространственных представлений и средств их языкового выражения у дошкольников с общим недоразвитием речи [Электронный ресурс] // Научные труды SWorld. – 2015. – Т.9. – № 2 (39). – С. 54–58. – Режим доступа: <http://www.sword.com.ua/> (дата обращения: 23.03.2020).

2. Дорофеева Т.А. Формирование пространственных представлений у детей среднего дошкольного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-prostranstvennyh-predstavleniy-u-detey-srednego-doshkolnogo-vozrasta/viewer> (дата обращения 23.03.2020).

3. Костикова Д.А. Формирование пространственных представлений у детей дошкольного возраста в игре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-prostranstvennyh-predstavleniy-u-detey-doshkolnogo-vozrasta-v-igre/viewer> (дата обращения 23.03.2020)

4. Лелявина Н.О., Финкельштейн Б.Б, Давайте вместе поиграем: методические советы по использованию дидактических игр с блоками Дьенеша и логическими фигурами. – СПб.: Корвет, 2005. – 32 с.

5. Пиаже Ж. Избранные психологические труды. – М.: Просвещение, 1969. – 659 с.

6. Развивающий портал «Мерсибо» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mersibo.ru/voxflex1>, свободный (дата обращения: 23.03.2020).

7. Развитие познавательных способностей в процессе дошкольного воспитания / Под ред. Л.А. Венгера; науч.-исслед. ин-т дошкольного воспитания акад. пед. наук СССР. – М.: Педагогика, 1986. – 224 с.

8. Фешина Е.В. Лего – конструирование в детском саду. – М.: Сфера, 2012. – 136 с.

9. Финкельштейн Б.Б. На золотом крыльце...: методические советы по использованию комплекта игр и упражнений с цветными счетными палочками Кюизенера. – СПб.: Корвет, 2005. – 46 с.

10. Чайка М.М. Квест-игра как способ формирования пространственных представлений у дошкольников // Молодой ученый. – 2018. – №25. – С. 325–326.

Малоземова Л.П.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права, lp-mal@mail.ru

Научный руководитель: Вехорева А.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Понятие «потенциал организации» включает источники и возможности, средства и запасы, которые могут быть использованы организацией для решения поставленных задач и достижения цели.

Основные составляющие экономического потенциала:

- имущественный потенциал (оценка стоимости имущественного комплекса – состав, структура, динамика активов и источников их формирования, взаимосвязь – абсолютные и относительные показатели);

- финансовый потенциал (финансовые показатели – ликвидность и платёжеспособность, финансовая устойчивость, доходность, прибыльность);

- производственный потенциал (объём продаж; использование основных средств, материальных ресурсов, профессиональных кадров).

Анализ потенциала организации позволяет реализовать возможности организации, оценить перспективы ее развития по сравнению с организациями-конкурентами.

Одним из основных документов, содержащих данные для проведения анализа, с целью определения имущественного потенциала, является бухгалтерский баланс.

Активы, представленные в бухгалтерском балансе, подразделяются на внеоборотные и оборотные и представляют собой стоимостную оценку имущественного потенциала организации.

В целях оценки качества активов для оценки взаимосвязанных блоков необходимы:

- анализ состава, структуры и динамики укрупнённых групп активов;

- детальный анализ отдельных элементов внеоборотных и оборотных активов для выявления излишнего накопления материальных активов или необоснованного отвлечения средств;

- группировка и оценка активов по степени ликвидности;

- расчет и оценка динамики показателей оборачиваемости или отдачи активов в целом и их видов;

- оценка эффективности использования активов;

- факторный анализ эффективности использования активов.

Анализ активов рациональнее проводить в виде таблицы с детализацией по каждому виду актива – аналитического баланса. Это позволит выявить главные тенденции в динамике и структуре. Для обработки инфор-

мации целесообразнее использовать методы горизонтального, вертикального и трендового анализа.

Для оценки интенсивного использования внеоборотных активов используется система показателей отдачи вложений в основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые инструменты. Универсальным подходом является подсчет основных относительных показателей – коэффициента отдачи каждого вида внеоборотного актива и коэффициента рентабельности внеоборотных активов

При оценке имущественного потенциала следует обратить внимание на анализ движения основных средств. Это позволит оценить политику организации в отношении их поступления и выбытия. Основными коэффициентами являются коэффициенты обновления, выбытия и замены. Дополнить анализ можно изучив коэффициенты износа и годности, тем самым оценив их техническое состояние и для чего основное средство используется. Фондоотдача – обобщающий показатель эффективности использования основных средств, отображающий объем продаж на один рубль среднегодовой балансовой стоимости основных средств.

При анализе оборотных активов особое внимание уделяют их оборачиваемости, то есть скорости оборота. Продолжительность операционного цикла оказывает большое влияние на эффективность использования оборотных активов. Следствием сокращения операционного цикла является ускорение оборачиваемости активов – главный фактор роста эффективности, потому что это способствует высвобождению средств из оборота, которые вновь вовлекаются в оборот и приносят дополнительный доход.

Актуальным является анализ оборачиваемости материальных запасов в разрезе отдельных видов сырья, используемых для производства, готовой продукции в ассортиментном разрезе и тому подобное.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами – относительный показатель отражающий влияние ускорения оборачиваемости оборотных активов на финансовую устойчивость организации.

Финансовая устойчивость – один из основных показателей, используемых для оценки финансового потенциала организации. При анализе финансового потенциала следует уделить внимание ликвидности и платежеспособности организации. Способность организации в короткие сроки превращать свои активы, не поступаясь их ценой, в денежные средства означает высокий уровень её ликвидности. При сопоставлении групп активов и обязательств устанавливается соответствующий уровень ликвидности организации по состоянию на отчетную дату, а так же составляется её прогноз на перспективу.

При анализе ликвидности используют относительные показатели – коэффициенты абсолютной, промежуточной и текущей ликвидности. Их

динамика свидетельствует о возможностях организации гасить долги в будущем периоде при условии сохранения выявленных трендов.

Для получения адекватных выводов о финансовом состоянии организации и правильной оценки её финансового потенциала, следует пользоваться данными отчетности за два-три года, чтобы отличить разовую неустойчивость, вызванную случайным фактором, от постоянной, вызванную уровнем управления или производственно-хозяйственной деятельностью организации.

Анализ производственного потенциала проводится не только с использованием данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, но и по данным внутреннего учета. При таком виде анализа следует рассчитать показатели, характеризующие эффективность использования отдельных ресурсов, в частности: производительности труда, показатели эффективности технологии производства, выпуска товарной продукции на 1 рубль стоимости потребленных информационных ресурсов. Производственный потенциал организации, возможно, проанализировать по трем направлениям: анализ использования трудовых ресурсов, анализ использования основных производственных фондов и анализ использования предметов труда.

Изучение и оценка обеспеченности организации трудовыми ресурсами, выявление их резервов, а так же расчет и оценка показателей текучести кадров – это основные задачи анализа трудовых ресурсов организации. Главным показателем при таком анализе является производительность труда. Анализ использования основных производственных фондов проводится по показателям, отражающим не только состав и структуру основных средств, но и производительность оборудования, и интенсивность его использования. В процессе анализа использования предметов труда определяется ритмичность поставок и оптимизация объемов партий закупаемого сырья, рассчитываются показатели расхода сырья на единицу продукции и определяются отклонения от нормы.

Эффективность использования производственных ресурсов оценивается на основе динамики показателей их отдачи в расчете на единицу ресурса.

Особое внимание в процессе анализа производственного потенциала необходимо уделить факторному анализу, то есть количественному измерению влияния различных факторов на результирующий показатель. Такой вид анализа дает возможность оценить влияние каждого фактора и выявить негативное влияние отдельных факторов.

Анализ потенциала коммерческих организаций в разрезе его составляющих (имущественного, финансового и производственного потенциала) дает всестороннюю оценку имущественного комплекса, финансового состояния, финансовых результатов, интенсивности и эффективности дея-

тельности, а также способствует поиску резервов, раскрывая возможности организации в будущем.

Список литературы

1. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ: учебник. – М.: Эксмо, 2015. – 640 с. – (Полный курс МВА).
2. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: краткий курс: учебное пособие – 2-е изд., испр. / Г.В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2017. – 303 с.
3. Шеремет А.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Инфра-М, 2016.

Мамонтова Э.П.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права, Ella155@mail.ru
Научный руководитель: Губина О.В., канд. экон. наук, доцент, с.н.с. ФГБУН
ФИЦКИА РАН

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ ДИНАМИКУ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ АРКТИЧЕСКОГО МОНОГОРОДА СЕВЕРОДВИНСК

В настоящее время изучение и освоение потенциала регионов Арктической зоны Российской Федерации (АЗ РФ) является одним из приоритетных направлений для социально-экономического развития России, так как данная территория – это огромный источник природных богатств. Как известно социально-экономическое развитие немислимо без человеческих ресурсов, поэтому необходимо уделять особое внимание демографическим процессам, которые формируют демографический потенциал региона.

По мнению доктора экономических наук Фаузера В.В. прежние экономические и социальные механизмы привлечения и адаптации населения в северные и арктические районы, перестали работать, необходимо иметь достаточный и эффективный демографический потенциал, способный обеспечить требуемый уровень развития экономики [6]. В советский период Север был привлекателен для большинства населения, но на данный момент наблюдается обратная ситуация.

Исследуя проблему влияния социально-экономических факторов, определяющих динамику численности населения, следует обратить внимание на работы Сукневой С.А., которая в качестве основных из них отмечает рождаемость и смертность и безвозвратную миграцию [4].

Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 29.07.2014 № 1398-р «О перечне монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)» Северодвинск относится к моногороду со стабильной социально-экономической ситуацией. Несмотря на это, численность населения Северодвинска ежегодно сокращается (рис. 1).

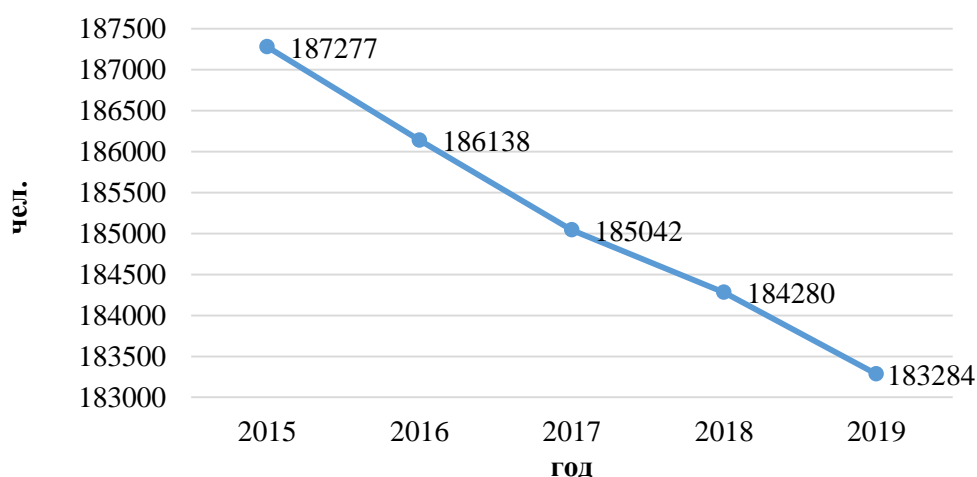


Рис. 1. Динамика численности населения МО «Северодвинск»

В среднем убыль населения составляет 998,25 чел. в год, что составляет 0,5 % от среднегодовой численности населения за 5 последних лет. Убыль населения происходит за счет негативных тенденций в естественном и механическом движении населения [5].

Как известно естественное движение населения характеризуется показателями рождаемости и смертности. В Северодвинске на протяжении трех лет (с 2016 по 2018 гг.), сохраняется ситуация естественной убыли населения. Разрыв между показателем смертности и рождаемости с 2016 года ежегодно увеличивается (рис. 2).

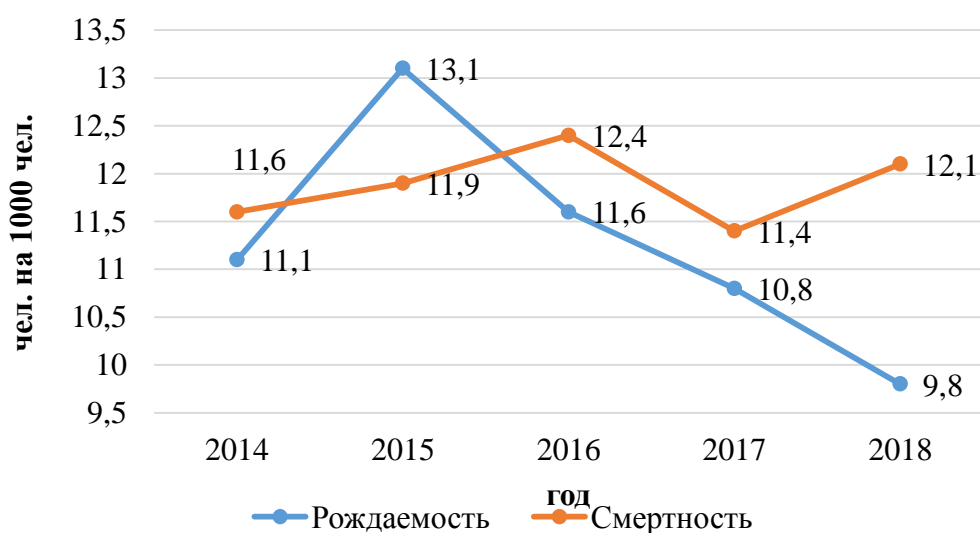


Рис. 2. Естественное движение населения Северодвинска

Также необходимо отметить, что высокая смертность остается в сегменте трудоспособного населения, что не может не беспокоить. По данным «Демографического ежегодника Архангельской области за 2018 год» из общего числа умерших в 2018 году по Северодвинску почти четверть (22,5 %, или 502 человека) приходится на людей трудоспособного возраста, из них 80,7 % составляют мужчины [2].

Основными причинами смертности населения Северодвинска являются болезни системы кровообращения (57,4 % от всех умерших), новообразования (19,5 % умерших) и от внешних причин (9,2 % умерших) [2].

Показатель рождаемости с каждым годом снижается (в среднем на 9,2 % в год с 2016 года. Если сравнивать показатель смертности в Северодвинске с общероссийским, то увидим, что уровень смертности в РФ несколько выше (рис. 3) [7].

Численные потери населения обусловлены не только превышением смертности над рождаемостью, но и миграционным оттоком населения (численность выбывших превышает численность прибывших).

Миграционная убыль играет основную роль в сокращении численности населения Северодвинска.

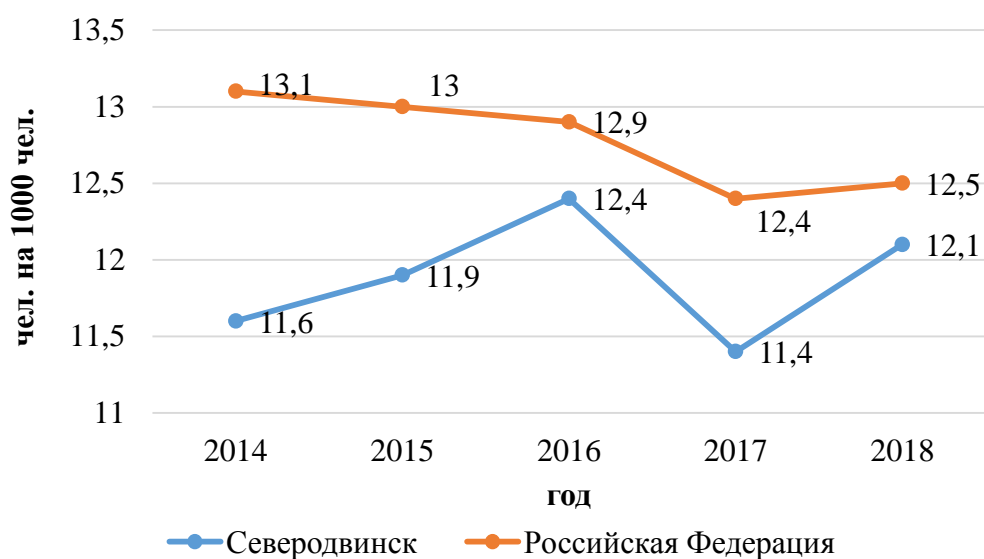


Рис. 3. Сопоставление показателя смертности Северодвинска с средним по России

Численные потери населения обусловлены не только превышением смертности над рождаемостью, но и миграционным оттоком населения.

Миграционная убыль играет основную роль в сокращении численности населения Северодвинска.

Основную долю выбывших из Северодвинска в 2018 году составляет население в трудоспособном возрасте – 71 % (4167 чел.) от общего числа выбывших (рис. 4) [3].

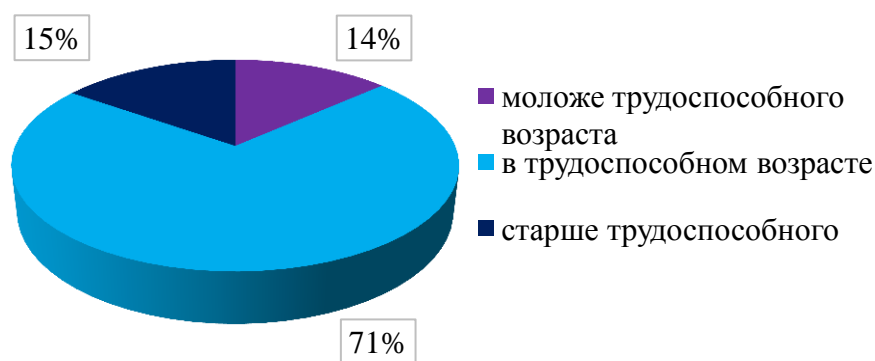


Рис. 4. Возрастной состав мигрантов, выбывших из Северодвинска за 2018 год, %

Такая тенденция является угрозой для Северодвинска, особенно как для моногорода, и негативно сказывается на количестве трудовых ресурсов, так как именно от трудоспособного населения зависит экономическое развитие муниципального образования. Сокращение численности трудовых ресурсов уже повлекло за собой увеличение демографической нагрузки на трудоспособное население (рис. 5).

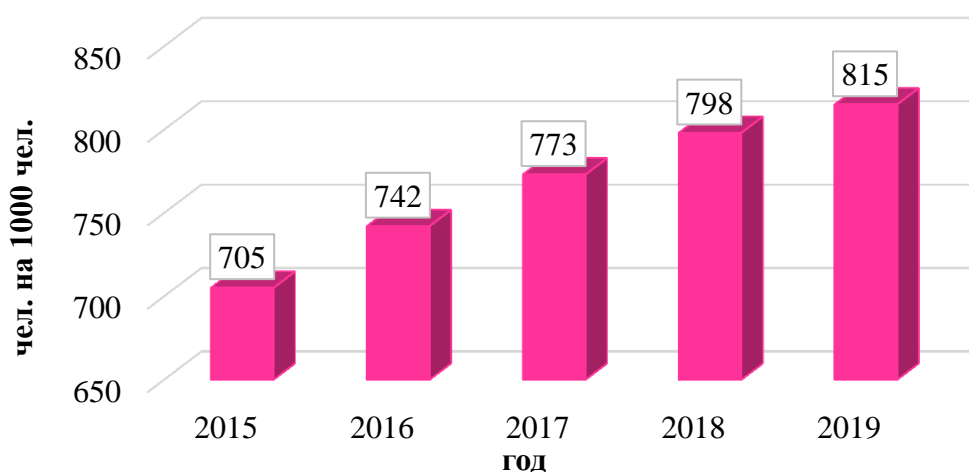


Рис. 5. Демографическая нагрузка на 1000 жителей трудоспособного возраста МО «Северодвинск»

В Северодвинске существует жесткая связь демографической ситуации с экономическим состоянием муниципального образования. Работа предприятий, таких как: АО «ПО «СЕВМАШ», АО «Центр судоремонта «Звездочка» и АО «СПО «Арктика», формирует облик Северодвинска как моногорода, что является ключевым фактором в определении возможностей в сфере трудоустройства жителей города, уровня оплаты труда, объема бюджетных поступлений. Все вышеперечисленные факторы оказывают прямое влияние на решение молодых семей о рождении детей, возможности по поддержанию собственного состояния здоровья, состояние учреждений социальной сферы, а также предрасположенность к миграции из города и региона в целом.

Список литературы

1. Основные социально-экономические показатели муниципального образования «Северодвинск» (данные за 2018 год) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.severodvinsk.info/?idmenu = 53>, дата обращения: 27.03.2020.
2. Слудникова, А. И. Демографический ежегодник Архангельской области 2018 [Текст]: статистический сборник / А. И. Слудникова, Е. В. Автомонова, И. А. Вешняков; Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, 2019. – 147 с.
3. Слудникова, А. И. Миграция населения Архангельской области в 2018 году [Текст]: статистический сборник / А. И. Слудникова, Е. В. Автомонова, И. А. Вешняков; Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, 2019. – 101 с.
4. Сукнева С.А. Демографический потенциал воспроизводства населения северного региона: на примере Республики Саха (Якутия) / автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. д-ра экон наук: 16.07.11 / Сукнева Светлана Александровна ; [Место защиты: МГУ им. Ломоносова] – Москва, 2011. – 43 с.
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arhangelskstat.gks.ru/>, дата обращения: 27.03.2020.
6. Фаузер, В.В. Демографический потенциал северных регионов России – фактор и условие экономического освоения Арктики / Фаузер В.В. // Экономика региона. – 2014. – № 4. – С. 69-81. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/demograficheskiy-potentsial-severnyh-regionov-rossii-faktor-i-uslovie-ekonomicheskogo-osvoeniya-arktiki/viewer> (дата обращения: 27.03.2020).
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>, дата обращения: 27.03.2020.

Мамрова Е.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, zhenya.mamrova@yandex.ru
Научный руководитель: Тряпицына Е.В., канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой английской филологии, языков северных стран и лингводидактики

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АРГУМЕНТАТИВНОГО ВЫСКАЗЫВАНИЯ НА МАТЕРИАЛЕ АНАЛИЗА ВЫСТУПЛЕНИЙ НА КАНАЛЕ «TED TALKS»

В настоящее время все больше исследователей проявляют интерес к изучению аргументации, т.к. в условиях высокой конкуренции практически в каждой сфере жизни, умение аргументировать свою позицию является одним из ключевых коммуникативных навыков, которым должен обладать человек. Ключевую роль в построении аргументативного высказы-

вания играет качество текста, реализуемое через такие понятия, как связность и цельность текста. Поэтому изучение аргументации должно осуществляться комплексно, включая в не только анализ аргументов, содержательно раскрывающих определённую тематику, но также и анализ структурной организации, обеспечивающей логичную последовательность изложения аргументов и их связность как с основным тезисом, так и между собой.

Аргументативному высказыванию, как и любому другому тексту, свойственны категории целостности (когерентности) и связности (когезии) текста. Когерентность характеризуется смысловой целостностью аргументативного текста, отражает его содержательную и коммуникативную организацию, подразумевает единство микротем и макротем текста. Когерентность отвечает за реализацию прагматической задачи текста, т.е. определяет выбор языковых средств, необходимых для достижения главной коммуникативной цели аргументации – убеждения [2].

Целостность текста достигается через его интеграцию, завершенность и модальность. Интеграция, как правило, реализуется при помощи дискурсивных маркеров, тематического единства и системой ключевых слов текста. Ключевые слова, объединенные с другими ситуативно-связанными с ними словами, образуют единое семантическое поле текста [3]. Завершенность текста – это исчерпанность выражаемого авторского замысла, предполагающее последовательное развертывание информации, в ходе которого достигается поставленная коммуникативная задача [3]. Модальность заключается в отношении автора к содержанию высказывания, что именуется «субъективной модальностью», а также отношением автора к действительности – «объективной модальностью». Для реализации субъективной модальности используются оценочно-окрашенные модели, междометия, частицы (к счастью, к сожалению, увы и т.д.), в то время как объективная модальность достигается по средством наклонения глаголов или словами, оценивающими ситуацию как возможную, желаемую, нереальную (возможно; вероятно; скорее всего и т.д.) [1].

Формально-лингвистические аспекты текста или высказывания характеризуются понятием «когезия». Когезия определяет структурную целостность текста, его лексико-грамматическую организацию. Связным называется текст, части которого имеют четкую структуру и элементы соединения, в котором полное понимание одной части невозможно без обращения к другой [1]. М.Халлидей и Р.Хасан выделяли следующие инструменты когезии: референция (отсылка слушателя на ранее сказанное в тексте или, наоборот, к тому, что еще только будет сказано), субституция (замена одного слова другим, но имеющим более общее значение во избежание повтора), эллипсис (опускание языковых единиц, значение которых понятно из контекста), конъюнкция (использование специальных

коннекторов для связывания предложений или их частей в единое целое) и лексическая когезия (повтор одного и того слова или его лексического эквивалента в смежных предложениях) [2].

В зависимости от расположения элементов связности структурная связь подразделяется на левостороннюю и правостороннюю. Левосторонние (анафорические) связи указывают на ранее сказанное, отсылают на предшествующие в тексте элементы. Правосторонняя связь (катафорическая), наоборот, подразумевает обращение к последующим элементам, т.е. ее элементы отсылают к новой, ранее неизвестной информации. Вместе анафора и катафора обеспечивают непрерывное движение и организованность информации, выполняя текстообразующую функцию [5].

Говоря о структурной и содержательной организации текста нельзя не обратить внимания на дискурсивные маркеры, к которым относятся все слова, словосочетания, устойчивые выражения, выполняющие речеорганизующую функцию. Проявляя свойства и когезии, и когерентности они обеспечивают грамматическую и смысловую связность текста, как глобально, так и локально. По функциям в тексте дискурсивные маркеры делятся на 3 типа: маркеры, организующие текст и обеспечивающие логичность и порядок изложения мыслей; маркеры локальной связности; маркеры, передающие отношение автора к излагаемой мысли; а также маркеры, отражающие процесс взаимодействия автора и адресата [6].

К основным трем типам текста аргументативного характера лингвисты традиционно относят рассуждение, доказательство и объяснение. Коммуникативную цель данных текстов можно определить как: доказать, обосновать, раскрыть. Такие тексты отражают движение мысли с обязательным указанием причинно-следственных связей и характеризуются использованием различных логических операций. Аргументативные тексты предполагают наличие трех обязательных композиционных элемента: тезис – мысль, идея, которая подлежит обоснованию; аргументы – утверждения, которые используются для обоснования тезиса; демонстрация – логическая связь между аргументами и тезисом [4].

Для исследования в контексте аргументации особенностей синтаксических явлений описанных выше, были выбраны всемирно известные конференции TED Talks, которые являются своего рода образцами того, как должен быть организован аргументативный текст [7, 8, 9]. Два из трех проанализированных выступлений по типологии аргументативных текстов относятся к текстам-доказательствам, один – к рассуждению, текст-объяснение в выборке не представлен.

Интегративность данных текстов реализуется подчинением каждого отдельного речемыслительного действия единому содержательному компоненту. Данное единство обеспечивается четко выраженной логико-смысловой связью между частями текста, а также наличием единых се-

манτικο-тематических единиц. Так, например, в тексте 1 даже не раскрывая содержательную часть выступления, можно проследить, как интегрированы смысловые части всего выступления между собой: *I'd like to start with a short story...*, *Let me show you how it works...*, *The point is...*, *Approximately ten years ago... and right about that time...*, *Let me close with another short story...* и т.д.

Семантико-тематическое единство достигается путем развития информации, раскрывающей различные аспекты одной общей проблемы, а также наличием общей системы ключевых слов и их синонимов: *ancient wonders- heritage, 3D laser scanning system-scanner-3D viewer, digital technologies* и т.д.

Несмотря на примерно одинаковый объем текста, в тексте-рассуждении представлено большее количество единиц, выражающих субъективную модальность, а в текстах-доказательствах объективная модальность выражена сильнее за счет более частого использования глаголов в сослагательном и повелительном наклонениях. Вероятно, это можно объяснить тем, что автору для доказательства истинности тезиса зачастую приходится прибегать к просьбе «представьте, что...» или конструкции «если бы», требующих за собой использование формы сослагательного наклонения. Использование модальных глаголов для выражения объективной модальности примерно одинаково во всех текстах.

Самым распространенным средством внутретекустовой связи проанализированных текстов является референция. Чаще всего заменяющими эквивалентами являются личные и указательные местоимения (*It, This/these, he/she*) и слова с синонимичным для референта значением. Во всех текстах преобладает анафорическая референция: *I'd like to start with a short story. It's about...*, *there was no detailed documentation of these Buddhas. This clearly devastated me* (текст 1); *The creative process is a long process. It is...*, *We actually ran four studies... And all of these studies...* (текст 2); *the mistaken belief that our thoughts and our feelings and our needs are really obvious to other people. This is not true...* (текст 3).

Катафорическая, правосторонняя, референция встречается с меньшей частотностью, но также может быть обнаружена в каждом из текстов: *important heritage site, a UNESCO heritage site in Uganda, the Royal Kasubi Tombs...* (текст 1); *They did the test twice, with different objects. Three groups...* (текст 2); *first thing: when you ask for help, be very, very specific...* (текст 3).

Следующим по распространенности употреблению инструментом когезии является конъюнкция. На третьем месте по частоте использования находится лексическая когезия, когда в смежных предложениях слово либо повторяется, либо заменяется синонимом: *3D laser scanning system-scanner, points-babies, partners-wizards* (текст 1); *Ideas- thoughts, test-experiment, write-writing-write* (текст 2); *Tip-thing, colleagues-coworkers* (текст 3).

Субституция используется в анализируемых текстах значительно реже, ее примерами могут служить: *Vamiyan Buddhas-heritage, earthquakes-natural phenomena* (текст 1); *Group-people, walking-physical activity* (текст 2); *colleagues-people, e-mails and texts-impersonal requests* (текст 3). Вероятно, это объясняется тем, что не для всех слов представляется возможным подобрать стилистически подходящие слова с семантически более классовым значением, не придавая при этом предложению дополнительных оттеночных или оценочных значений.

Эллипсис, как средство когезии, встречается в текстах наиболее редко. Однако в текстах-доказательствах частота его использования несколько выше, чем в тексте-рассуждении. Это связано с тем, что тексты-доказательства более выразительны и экспрессивны, чем тексты-рассуждения, соответственно, использование в них эллипсиса более частотно.

Значимость использования дискурсивных маркеров подтверждается частотой их употребления выступающими на выбранном канале TED Talks. Дискурсивные маркеры, обеспечивающие логичность и порядок изложения мыслей (введение в тему, определяющие порядок следования информации, маркеры заключения и выводов, противопоставления и примеров), имеют более высокий уровень частотности употребления, в сравнении с маркерами, передающими отношение автора к высказыванию и маркерами, отражающими процесс взаимодействия говорящего и аудитории. Этот факт объясняется тем, что в текстах аргументативного характера, как нигде более, важна последовательность изложения мысли, ее структурированность и возможность проследить причинно-следственные связи, без которых построение логичного и убедительного аргумента практически невозможно.

Анализ структурной связности текстов показал, что самое распространенное средство когезии во всех типах аргументативных текстов – анафорическая референция; эллипсис, как средство когезии, в большей степени характерен для текстов-доказательств, чем для текстов-рассуждений, а лексическая когезия используется чаще, чем субституция, не смотря на их одинаковую природу. Все эти факторы концентрируют внимание слушателя на обсуждаемой проблеме, помогают понять смысловую наполненность и логику аргументов, а, следовательно, повышают шансы говорящего убедить аудиторию в целесообразности точки зрения.

Список литературы

1. Ваулина, С.С., Девина, О.В. Авторская модальность как текстообразующая категория. Калининград: Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. серия: филология, педагогика, психология 2010. – 6 с. URL: <https://journals.kantiana.ru/vestnik/2587/7007/> (Дата обращения: 18.03.2020).

2. Величко, М.А. Когезия и когерентность: особенности разграничения и определения понятий // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2016. №2 (177). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kogeziya-i-kogerentnost-osobennosti-razgranicheniya-i-opredeleniya-ponyatiy> (дата обращения: 19.03.2020).
3. Жукова, О. М. Специфика выражения категорий целостности и завершенности в «Изборнике 1076 г. » // Вестник ВятГУ. 2008. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-vyrazheniya-kategoriy-tselostnosti-i-zavershennosti-v-izbornike-1076-g> (дата обращения: 16.03.2020).
4. Иваньков, А.Е., Иванькова, М.А. Логика. Москва: Юриспруденция, 2009. – 32 с.
5. Малыгина, М.В. Прилагательные как анафорические и катафорические сигналы / научная электронная библиотека E.Library [электронный ресурс]// 2017 URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29940781> (дата обращения: 17.03.2020)
6. Рачева, А.А. Дискурсивные маркеры текста / СО РАН Институт филологии // Сибирский филологический журнал / [Электронный ресурс] // 2016. URL: <http://www.philology.nsc.ru/journals/spj/article.php?id=1243> (дата обращения: 18.03.2020).
7. Касура, Ben. Ancient wonders captured in 3D//TED//TEDGlobal2011. July 2011 (https://www.ted.com/talks/ben_kasyra_ancient_wonders_captured_in_3d) (дата обращения: 12.01.2020).
8. Grant, Heidi. How to ask for help – and get a «yes»//TED// TED Salon: Brightline Initiative. June 2019 (https://www.ted.com/talks/heidi_grant_how_to_ask_for_help_and_get_a_yes) (дата обращения: 12.01.2020).
9. Opezzo, Marily. Want to be more creative? Go for a walk// TED// TEDxStanford. April 2017 (https://www.ted.com/talks/marily_opezzo_want_to_be_more_creative_go_for_a_walk) (дата обращения: 12.01.2020).

Мамрова К.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, mamrova.ksenya2014@yandex.ru

Научный руководитель: Тряпицына Е.В., канд. филол. наук, доцент, зав. кафедрой английской филологии, языков северных стран и лингводидактики

ЛЕКСИЧЕСКОЕ СВОЕОБРАЗИЕ УЧЕБНЫХ ТЕКСТОВ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА УМК «STARLIGHT»)

В современной лингвистике текст остаётся предметом пристального изучения, т.к. сложная природа этого феномена не позволяет до конца определить его сущность и функционирование в коммуникации. Особое место занимают прикладные исследования текста, призванные ответить на практические вопросы использования текста в различных коммуникативных ситуациях. В качестве прикладного исследования текста может вы-

ступать изучение специфики и функционирования учебных текстов в образовательном пространстве. Например, в целях улучшения качества обучения иностранному языку необходимо обратить внимание на такой тип текста, как учебный текст, который является основным источником информации при изучении иностранного языка и базой для формирования словарного запаса учащихся.

Учебный текст является разновидностью научного текста. Так же, как и научные, учебные тексты характеризуются высокой степенью новизны; логичностью и последовательностью изложения материала, отсутствием разговорной лексики [4]. Дидактическая цель такого текста, выражающаяся в передаче объективных знаний группе обучающихся на определённой ступени обучения, придаёт ему особую языковую и смысло-содержательную организацию. Поэтому к отличительным особенностям учебных текстов относится принадлежность к учебным пособиям и ориентированность на определенную группу людей [3].

Работа учащихся с учебными текстами формирует их словарный запас. Целью обучения лексическим единицам является овладение строительным материалом для осуществления устно-речевого общения, т. е. прямыми средствами передачи понятий, мысли в целом [5]. Л.В. Щерба выделил две большие группы словарного запаса: активный словарный запас и пассивный словарный запас [6]. К первой группе относятся слова, которые учащиеся понимают и самостоятельно используют в любом виде речевой деятельности. Ко второй – слова, которые они понимают, распознают значения, но самостоятельно не используют при коммуникации или в письме.

Таким образом, лексический состав учебных текстов может и должен быть разнообразным и включать в себя как часто употребляемую обиходную лексику, так и идиоматические выражения, фразовые глаголы, через которые познается не только язык, но и культура страны изучаемого языка. Лексика должна охватывать как можно больше аспектов человеческой деятельности, поэтому для ее структурирования в учебных текстах актуальна тематическая организации лексических единиц. Также возможны и другие способы изучения лексики в учебных текстах: а) по частеречной принадлежности; б) по степени экспрессивности; в) по территориально-диалектному признаку; г) по стилистической принадлежности; д) по исторической отнесенности; е) по наличию системных отношений.

Чтобы определить и отследить, как расширяется и углубляется лексическое наполнение учебных текстов при переходе на новый год обучения, в ходе нашего исследования были рассмотрены 4 текста из двух подразделов учебно-методического комплекса Баранова К.М., Дули Д., Копылова Starlight 7 (Звездный английский. 7 класс) и Starlight 8 (Звездный английский. 8 класс) [1, 2].

- Рассматриваемы подразделы были объединены общей тематикой:
- Body language (Starlight 7 – unit 5 «Life experiences»; Starlight 8 – unit 6 «Getting to know you»);
 - Weather phenomena (Starlight 7 – unit 3 «Mother Nature»; Starlight 8 – unit 1 «Breaking news»).

Анализ проводился по следующим критериям:

- а) Количество учебных текстов, отведенных на выбранную тематику;
- б) Объем учебных текстов, измеряемый количеством слов;
- в) Типология лексических единиц:
 - 1) По степени экспрессивности: нейтральная/экспрессивная
 - 2) По типу словарного запаса: активная/пассивная
 - 3) По принадлежности к части речи: существительные / прилагательные / глаголы;
 - 4) По идиоматичности: наличие/отсутствие;
степень: больше/меньше
- г) Наличие семантических отношений:
 - 1) Синонимы;
 - 2) Антонимы;
 - 3) Гиперонимы;
 - 4) Гипонимы.

В ходе исследования было установлено, что прослеживается тенденция к превалирующему использованию существительных в блоке текстов «Body language» и менее частому использованию прилагательных, что объясняется необходимостью сфокусировать внимание учащихся на ключевых понятиях выбранных тематик.

Таблица 1

Сравнение двух текстов «Body language»

Критерий	Текст Starlight 7	Текст Starlight 8
Тематика	Body language	Body language
Количество слов	287	690
По степени экспрессивности	Нейтральная	Нейтральная
% новой лексики	8 %	7 %
Степень активности словарного запаса	12 единиц	11 единиц
Степень пассивности словарного запаса	34 единицы	51 единица
По принадлежности к полнозначным частям речи по тематике	Глаголы – 14 единиц	Глаголы – 11 единиц
	Существительные – 23 единицы	Существительные – 13 единиц
	Прилагательные – 1 единица	Прилагательные – 6 единиц
По идиоматичности	–	Наличие: 2 идиомы

Критерий	Текст Starlight 7	Текст Starlight 8
Наличие семантических отношений	Синонимы – 0	Синонимы – 3 пары
	Антонимы – 0	Антонимы – 0
	Гиперонимы – 1 единица	Гиперонимы – 2 единицы
	Гипонимы – 2 единицы	Гипонимы – 7 единиц

В блоке текстов с тематикой «Weather phenomena» наблюдается увеличение количества прилагательных, идиом, гипонимов, но уменьшение количества синонимов. К тому же усложняется семантика устойчивых выражений и увеличивается степень сложности глаголов, но сохраняется тенденция к использованию преимущественно существительных.

Таблица 2

Сравнение двух текстов «Weather phenomena»

Критерий	Текст Starlight 7	Текст Starlight 8
Тематика	Weather phenomena	Weather phenomena
Количество слов	455	522
По степени экспрессивности	Нейтральная	Эмоционально-окрашенная
% новой лексики	9 %	8 %
Степень активности словарного запаса	21 единица	19 единиц
Степень пассивности словарного запаса	41 единица	52 единицы
По принадлежности к полнзначным частям речи по тематике	Глаголы – 9 единиц	Глаголы – 14 единиц
	Существительные – 30 единиц	Существительные – 27 единиц
	Прилагательные – 11 единиц	Прилагательные – 6 единиц
По идиоматичности	–	Наличие 5 идиом
Наличие семантических отношений	Синонимы – 1 пара	Синонимы – 2 пары
	Антонимы – 0	Антонимы – 0
	Гиперонимы – 1 единицы	Гиперонимы – 2 единицы
	Гипонимы –	Гипонимы –

В обоих блоках текстов прослеживается единая концепция расширения словарного запаса: вводится приблизительно одинаковый процент новой лексики, это обуславливает примерную равную степень пассивности словарного запаса; вводятся идиоматические выражения, присутствуют явления синонимии, гиперонимии и гипонимии. Это объясняется необходимостью сделать речь учащихся разнообразнее, чтобы уметь подбирать выражения в соответствии с коммуникативной задачей и ситуацией.

Сводная сравнительная таблица результатов анализа

Критерий	Средние данные по двум текстам	Средние данные по двум текстам
Тематика	Body language	Weather phenomena
Количество слов	488	488
По степени экспрессивности	Нейтральная	Эмоционально окрашенная
% новой лексики	7,5 %	8,5 %
Степень активности словарного запаса	11 единиц	20 единиц
Степень пассивности словарного запаса	43 единиц	46 единиц
По принадлежности к полнозначным частям речи по тематике	Глаголы – 13 единиц	Глаголы – 12 единиц
	Существительные – 18 единиц	Существительные – 28 единиц
	Прилагательные – 4 единиц	Прилагательные – 9 единиц
По идиоматичности	2 идиомы	5 идиом
Наличие семантических отношений	Синонимы – 3 пары	Синонимы – 1 пара
	Антонимы – 0	Антонимы – 0
	Гиперонимы – 1 единицы	Гиперонимы – 1 единицы
	Гипонимы – 4	Гипонимы – 7 единиц

Отметим наблюдаемое расхождение в объемах учебных текстов, в количестве нововведенной лексики, в использовании идиоматических выражений и фразовых глаголов. Все это еще раз подтверждает, что лексическое наполнение учебных текстов усложняется при повышении уровня языка. Это характеризует учебный текст как цельный, дидактически организованный материал для достижения учебных целей: увеличения словарного запаса учащихся, развития языковой компетенции, речевых и коммуникативных навыков. Также прослеживается баланс использования частей речи: если делается акцент на глаголах, то возможно уменьшение прилагательных в тексте, а если на существительных, то, наоборот, увеличение.

Практическая ценность исследования заключается в том, что знание лексической организации текста и закономерностей развития лексики может помочь педагогам самостоятельно дополнить или заменить учебный текст, имеющийся в учебном пособии так, чтобы он соответствовал общим принципам отбора учебного лексического материала. Так, при выборе учебного текста необходимо учитывать, во-первых, степень соответствия лексики уровню и возрасту детей, во-вторых, процент новой введенной лексики не должен превышать 10 % относительно общего количества слов. В-третьих, текст должен содержать идиоматические выражения, фразовые глаголы, синонимы и т.д., так как через них познается культура

и менталитет страны изучаемого языка и их употребление в речи говорит о более высоком уровне владения языком. Чем богаче словарный запас человека, тем проще ему вступать в коммуникацию и использовать язык как средство достижения цели.

Список литературы

1. Баранова, К.М., Дули Д., Копылова В.В., Starlight / Английский язык. 7 класс: учеб. для общеобразоват. организаций и шк. с углубл. изучением англ. яз. – Москва: Просвещение, 2014. – 184 с.

2. Баранова, К.М., Дули Д., Копылова В.В., Starlight / Английский язык. 8 класс: учеб. для общеобразоват. организаций и шк. с углубл. изучением англ. яз. – Москва: Просвещение, 2014. – 216 с.

3. Гальскова, Н.Д. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика: Учебное пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений. – Москва: Издательский центр «Академия», 2004. – 336 с.

4. Каримбаева, Х.К. Структурная организация отраслевого научного текста // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. 2012. №5 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnaya-organizatsiya-otraslevogo-nauchnogo-teksta> (дата обращения: 15.03.2020).

5. Лавренюк, М.В. Простые и эффективные способы запоминания английской лексики. – Донецк: Агентство Мультипресс, 2006. – 288 с.

6. Щерба, Л.В. Опыт общей теории лексикографии. – Ленинград: Наука, 1940. – 304 с.

Манакова В.Ю.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, vick.manakova@yandex.ru

Научный руководитель: Егорова Е.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ТЕКСТА ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

Новостная лента актуализирует проблематику нашего исследования: «губернатор Архангельска планирует принять участие в выборах 2020 года». Начало агитационного периода характеризуется тесной работой двух общественных институтов – журналистики и политики. Самым действенным инструментом создания политического имиджа кандидата и привлечения избирателей является аудиовизуальные средства массовой коммуникации. Между тем тиражирование и распространение агитационных материалов существует и актуально и в ином формате – формате печатной

продукции, аудиовизуальных материалов, в других формах (на рекламных щитах и т. п.).

В статье 49 Федерального закона от 10.01.2003 № 19-ФЗ (ред. от 11.12.2018) «О выборах Президента Российской Федерации» актуализируется информация о том, что «в период проведения избирательной кампании предвыборной агитацией признаются:

- призывы голосовать за или против кандидата (кандидатов);
- выражение предпочтения какому-либо кандидату, какой-либо политической партии, выдвинувшей кандидата, в частности указание, за какого кандидата будет голосовать избиратель;
- описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидата;
- распространение информации с явным преобладанием сведений о каких-либо кандидатах, политических партиях, выдвинувших кандидатов, в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, политической партии, к которой принадлежит данный кандидат, политической партии, выдвинувшей кандидата» [4].

Настоящая публикация будет посвящена вопросу использования коммуникативных стратегий в текстах предвыборной агитации.

Апеллируя к коммуникативным приёмам, тактика и стратегиям, следует сказать, что они включают в себя прогнозирование процесса коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникантов, а также реализацию этого прогноза [2]. То есть главная цель адресанта заключается в информировании адресата с использованием комплекса речевых действий, а также в побуждении к действию.

Для определения коммуникативных стратегий были выбраны тексты предвыборных программ местных отделений Партии «Единая Россия» на выборах в органы местного самоуправления муниципальных образований Архангельской области 10 сентября 2017 года. При рассмотрении коммуникативно-прагматических аспектов текстов предвыборной агитации выделены, проанализированы и проиллюстрированы следующие коммуникативные стратегии:

1. Стратегия роли представляемого объекта речи, акцентирующаяся на факторе восприятия:

- стратегия акцента, помогающая выделить объект речи в ряду конкурирующих (объект – программа кандидата);

– аксиологическая стратегия, позволяющая связать объект с важными для целевой группы ценностными понятиями (пожелания избирателей, проблемы, требующие незамедлительного решения);

2. Оптимизирующие стратегии, т. е. стратегии, направленные на оптимизацию воздействия сообщения, на преодоление неблагоприятных условий коммуникации:

- стратегия согласования языка и картин мира коммуникантов;
- эмоциональная стратегия;
- стратегия повышения «читаемости» сообщения (использование элементов креолизации);
- аргументационная стратегия;
- стратегия предостережения [3].

Приступая к анализу текстов предвыборных программ, следует отметить, что наблюдаются повторения во вводной части в программах разных отделений. Объем программ варьируется от нескольких строк до нескольких страниц. В общем же тексты предвыборных программ имеют четкую структуру.

Обращение к гражданам, лозунг используются для повышения притягательности текста («За словом дело!», «Доверим город надежной команде!», «Ленский район – наше общее достояние!», «Уважаемые жители Новодвинска!», «Уважаемые земляки!» и т. д.). Данные выражения обнаружены не во всех предвыборных программах. Некоторые программы стирают барьер между властью и народом за счет использования следующих выражений: нам всем, вместе мы должны и др. Использование стратегии повышения притягательности текста обеспечивает привлечение внимания избирателей и установление более тесного контакта. В целом контактоустанавливающие конструкции характеризуются призывностью, повышенной эмоциональностью, директивностью (использование восклицания и повелительного наклонения). Кроме того, они содержат положительно оценочный компонент: «дело» (пресуппозиция: поступок, дело важнее слов); «доверим» (доверие), «достояние», «уважаемые» [1].

Вступление включает в себя сообщения о предстоящих выборах, о кандидатах и партии. Здесь депутаты также используют стратегию повышения притягательности текста: «Коряжемское местное отделение Партии «Единая Россия <...> обращается к Вам за поддержкой». Определена стратегия дифференциации: «"ЕДИНАЯ РОССИЯ" не идет на поводу у личных амбиций отдельных политиков». Данным заявлением депутаты из г. Коряжмы подчеркивают свои профессионализм и непредвзятость, которых, по их мнению, нет у политиков других партий. Так как обращение и лозунг есть не во всех программах, поэтому допустимо обращение к стратегии повышения притягательности текста. А вот использование страте-

гии дифференциации не характерно для текстового формата, т. к. цель текста предвыборной программы состоит не в уличении других кандидатов и партий, а привлечение избирателей [1].

Неотъемлемой частью предвыборной программы являются цель и задачи, стоящие перед депутатами. Определяя задачи, становятся понятны и приоритетные направления деятельности. В данном случае используется ценностно-ориентированная стратегия, т. к. депутаты знают, что нужно их избирателям и говорят об этом в своих предвыборных программах. Например, «Для поддержания финансового благосостояния граждан и развития города необходимо действовать в следующих направлениях <...>». Также используется популярная стратегия повышения притягательной силы и «читаемости» сообщения в обозначении приоритетных направлений деятельности: «Молодое поколение – опора России», «Крепкая семья – основа общества», «Управдом – достойное жилье» и т. д. [1].

Важной частью предвыборного текста является сообщение о том, что уже сделано депутатами. Несмотря на важность данного раздела, далеко не все местные отделения Партии «Единая Россия» обращаются к этому.

Заключение подразумевает вывод и призыв к голосованию, однако данный раздел тоже наблюдается не во всех программах. Заключение может содержать в себе как аргументационную стратегию («Для реализации программы нам необходима ваша поддержка. Вам решать, каким будет наш район завтра. Вам решать, кому вы окажете свое доверие»), так и стратегию повышения притягательной силы текста («Вместе мы победим на выборах!») [1].

Последней, но не менее важной частью текста предвыборной программы является призыв, лозунг в конце: «Дорогие лешуконцы, приходите на выборы 10 сентября! Голосуйте за партию «Единая Россия» и ее кандидатов!», «Опираясь на вашу поддержку и ваш выбор, мы сможем работать в интересах всего Онежского района!», «Вместе созидать, объединяя!». Здесь используется стратегия повышения притягательной силы текста [1].

Главная цель предвыборной агитации состоит в привлечении избирателей. Исходя из этого, становится понятно, что агитационный текст должен быть прост, лаконичен и понятен адресату. Тем не менее в рассматриваемых документах встречаются наукоемкие слова, которые затрудняют восприятие смысла. При этом происходит потеря коммуникативного качества (доступности). Например, «она [программа] способствует консолидации всех ресурсов», «они проявили на прошедших праймериз». Примечательно, что наукоемкие выражения обозначены в тех агитационных текстах, в которых были найдены выражения, способствующие устранению барьера между властью и народом. Этот диссонанс был

найден в текстах предвыборной агитации городов Северодвинска и Новодвинска. Данное проявление говорит о самопрезентации депутатов, подчеркивающих свою значимость и демонстрирующих «близость» с народом [1].

Популярной для предвыборных программ является стратегия повышения притягательной силы и «читаемости» сообщения. Рекомендуется обращаться к данной стратегии, чтобы, во-первых, привлечь внимание избирателей, во-вторых, обращать внимание на важные моменты, в-третьих, делать текст более читабельным.

Заметим, что мы лишь в начале пути по выявлению общих признаков модели текста предвыборной агитации. Следующей задачей, которую мы ставим перед собой, станет описание языковых ресурсов, реализующих цели применения указанных стратегий и приёмов коммуникации.

Список литературы

1. Единая Россия Официальный сайт. Предвыборные программы [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://arkhangelsk.er.ru/edg2017/userdata/files/2017/08/29/predvyibornaya-programma-2017.pdf>, (дата обращения: 16.11.2019). – Загл. с экрана.
2. Иссерс, О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи [Текст]: монограф. / О.С. Иссерс; изд. 7-е. – М.: Ленанд, 2015. – 304 с.
3. Пирогова, Ю.К. Стратегии коммуникативного воздействия и их отражение в рекламном тексте [Текст] / Ю.К. Пирогова / Текст. Интертекст. Культура. – М.: Азбуковник, 2001. – С. 543–553.
4. Российская Федерация. Законы. О выборах Президента Российской Федерации [Текст]: [федер. закон: принят Гос. Думой 24 декабря 2002 г.: одобрен 27 декабря 2002 г.]. – М.: Проспект, 2017. – 160 с.

Мариева Д.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права, dasha.marieva@gmail.com
Научный руководитель: Моданов В.В., канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой гражданского права и процесса

ИНСТИТУТ НЕУСТОЙКИ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

В гражданском праве предусмотрены разные способы, стимулирующие должника к надлежащему исполнению обязательств. Эти способы можно определить, как меры, которые гарантируют осуществле-

ние должником действий, направленных на исполнение обязательства и стимулируют должника к надлежащему поведению.

Рассматриваемые меры могут использоваться в разных случаях. Во-первых, они могут «зарезервировать» имущество должника. Примером такого способа может быть залог. Во-вторых, данные меры могут быть направлены на привлечение к исполнению обязательства третьих лиц – поручителей. В-третьих, способы обеспечения исполнения обязательств способствуют возложению на должника дополнительных обязанностей или обременений, то есть штрафных санкций в виде неустойки.

Актуальность изучаемого вопроса объясняется недостаточной правовой регламентацией данного института и наличием спорных вопросов в определении сущности неустойки.

Понятие неустойки раскрывается в ст. 330 Гражданского кодекса Российской Федерации. В данной статье указано, что неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения [1].

Исходя из этого, неустойка может начисляться в форме пени и штрафа. Если договором предусмотрена выплата пени в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства должником, в его интересах будет скорейшая уплата денежной суммы, поскольку с течением времени она будет только увеличиваться. Таким образом, можно сделать вывод о том, что помимо классической обеспечительной функции неустойки она выполняет также стимулирующую функцию.

Однако эта функция не распространяется на те случаи, когда договором предусмотрено назначение штрафа. Штраф, в отличие от пени, имеет фиксированный размер независимо от дальнейших действий должника после неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства.

Интерес в исследовании представляет двойственный, по мнению судей Конституционного суда Российской Федерации, характер неустойки. В своем определении от 22 января 2004 года Конституционный суд указал, что в гражданском законодательстве неустойка предусматривается не только как способ обеспечения исполнения обязательства, но и как мера имущественной ответственности должника [2].

М.И. Брагинский считает, что гражданско-правовая ответственность представляет собой обязанность должника, допустившего нарушение обязательства, возместить кредитору причиненные убытки и уплатить установленную законом либо предусмотренную договором неустойку [3].

В современной правовой доктрине встречаются и иные взгляды относительно природы института неустойки. Так, И.И. Пучковская утверждает, что неустойка не является способом обеспечения исполнения обязательств [6], тем самым опровергая ее двойственную природу.

А.Г. Карапетов придерживается иной точки зрения, считая, что неустойку следует рассматривать как способ защиты прав кредитора, поскольку она направлена на компенсацию потерь пострадавшей стороны [5, с. 127].

На наш взгляд, неустойка действительно имеет двойственный характер, что определяется конкретной жизненной ситуацией.

Закрепление в договоре требования уплаты неустойки в случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения обязательства стимулирует обязанное лицо к качественному и своевременному выполнению действий, предусмотренных договором. Данное обстоятельство представляет собой сущность способов обеспечения исполнения обязательств.

Если же лицо должным образом либо в установленный срок не выполняет предусмотренный договором ряд действий, в таком случае неустойка является мерой ответственности должника.

Из этого можно сделать вывод о том, что при отсутствии факта нарушения обязательства неустойку следует рассматривать как способ обеспечения его исполнения, а в случае, когда лицо нарушает положения договора, неустойка выступает мерой имущественной ответственности.

Выделяются разные виды неустоек: зачетная, штрафная, исключительная и альтернативная.

Наиболее распространены сделки с указанием в качестве способов обеспечения надлежащего исполнения обязательства зачетной неустойки. Она позволяет кредитору требовать возмещения всех причиненных убытков в части, не покрытой неустойкой.

Штрафная неустойка предполагает возможность требовать от должника возмещения убытков в полном объеме и уплаты неустойки независимо от того, насколько стоимость убытков превышает сумму неустойки. Исключительная неустойка, напротив, лишает кредитора права на взыскание убытков с должника. При указании в договоре альтернативной неустойки предполагается право потерпевшей стороны взыскать либо понесенные ей убытки, либо неустойку.

Несомненным преимуществом неустойки как способа обеспечения исполнения обязательства является возможность оперативного взыскания денежной суммы, так как ее размер заранее указан в договоре и для ее взыскания не требуется время на определение размера полученных кредитором убытков.

Вопросы, связанные со взысканием неустойки, представляют собой значительную часть имущественных споров. Это обусловлено предоставленным гражданским законодательством правом судов на снижение неустойки.

Обратимся к постановлению Арбитражного суда Уральского округа от 25 мая 2016 года. Государственное учреждение обратилось в суд с иском к обществу с ограниченной ответственностью о взыскании пеней за просрочку исполнения обязательств в сумме около 1 млн руб. в связи с нарушением сроков поставки товара в соответствии с договором. Решением суда с хозяйственного общества была взыскана неустойка в размере около 300 тыс. руб. после ходатайства ответчика [4].

Суд, удовлетворив исковые требования лишь частично, опирался на ст. 333 Гражданского кодекса [1], допускающую снижение стоимости неустойки, если она несоразмерна последствиям нарушения обязательства.

Данный пример демонстрирует еще одно преимущество неустойки как способа обеспечения исполнения обязательств, которое заключается в возможности уменьшения неустойки в связи с несоразмерностью, указанной в договоре или законе суммы и реальных убытков, причиненных потерпевшей стороне.

Однако в современном гражданском праве вопрос о взимании неустойки урегулирован слабо. Некоторые кредиторы, злоупотребляя своим субъективным правом, могут устанавливать неподъемные для должника суммы. Например, 1 % за каждый день просрочки, что зачастую является кабальным условием сделки. Для того, чтобы минимизировать проблемы в части судебных разбирательств относительно уменьшения неустойки, необходимо заполнить существующий пробел в гражданском законодательстве.

Так, предлагается установить срок, в течение которого должник, не исполнивший обязательство, должен выплачивать неустойку. По истечении этого срока кредитор будет обязан подать исковое заявление в суд. В противном случае, далее неустойка взиматься не будет либо сумма неустойки будет уменьшаться на установленный в законе процент. Данный способ обеспечивает соблюдение одного из важнейших принципов гражданского права – принципа инициативы в защите прав кредитора.

Кроме того, в гражданском праве отсутствует норма о пределах уменьшения суммы неустойки. Предлагается зафиксировать в статье 333 Гражданского кодекса положение о том, что при решении данного вопроса суд должен уменьшить неустойку не менее, чем на определен-

ный процент от общей суммы долга. Этот процент так же должен быть зафиксирован в соответствующей норме Гражданского кодекса.

Таким образом, неустойка является одним из наиболее распространенных способов обеспечения исполнения обязательств. Неустойка обладает обеспечительной функцией, что предполагает для обязанной стороны риск понести дополнительные последствия в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства. Анализ мнений разных точек зрения на определение сущности неустойки способствовал формулированию вывода относительно двойственной природы неустойки.

Институт неустойки, несмотря на наличие ряда пробелов в законодательном закреплении, касающихся, например, вопросов снижения ее стоимости, обладает рядом преимуществ и активно применяется на практике при заключении договоров.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) " от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1994. Выпуск № 32. – Ст. 3301.

2. Определение Конституционного Суда РФ от 22.01.2004 № 13-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданки Бочаровой Нины Викторовны на нарушение ее конституционных прав частью первой статьи 333 Гражданского кодекса Российской Федерации» // URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 08.03.2020).

3. Брагинский, М.И. Договорное право. Книга 1. Общие положения / М.И. Брагинский, В.В. Витрянский. – 3-е изд., стер. – М.: Статут, 2011. – 847 с.

4. Захарова Г.С., Киреева Ж.Б. Неустойка: некоторые вопросы теории и практики // ЮП. 2017. № 2 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neustoyka-nekotorye-voprosy-teorii-i-praktiki> (дата обращения: 09.03.2020).

5. Карапетов А.Г. Неустойка как средство защиты прав кредитора в российском и зарубежном праве. – М.: Статут, 2006. – 286 с.

6. Пучковская И.И. Неустойка не является способом обеспечения исполнения обязательств // Юрист. – 2013. – № 7.

Матюха Е.В.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
ekaterinamatyha21@gmail.com

Научный руководитель: Чернокова Т.Е., канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии

ОСОБЕННОСТИ СЛОВЕСНО-ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДЕТЕЙ 6 -7 ЛЕТ

Важное место в жизни и деятельности каждого человека занимает мышление. Мыслительные операции являются важным инструментом познания человеком окружающей действительности. В настоящее время каждый нуждается в способности четко, логически мыслить, ясно излагать свои мысли. Во всех этих качествах нуждается врач и педагог, инженер и руководитель предприятия, продавец и юрист, а также многие другие [5].

Такие ученые как Л.С. Выготский, Ж. Пиаже, А.Н. Леонтьев и др. утверждали, что важным этапом развития познания у ребенка является появление словесно-логического мышления. Этот этап приходится на старший дошкольный возраст и представляет собой переход от восприятия внешних признаков к отражению внутренних, существенных связей и взаимосвязей между признаками этих предметов [1, 2, 3, 7, 8]. Развитие этого вида мышления имеет важное значение для подготовки детей к школе [4]. Однако не все дети идут в школу подготовленными. У многих детей плохо сформированы мыслительные операции [9]. В результате этого большинство обучающихся не усваивают приемы систематизирования знаний на основе словесно-логического мышления и не могут усвоить материал полностью. Именно поэтому в старшем дошкольном возрасте педагогам и психологам нужно уделять больше внимания развитию мышления детей.

Для решения данной проблемы осуществляются поиски новых методов, путей и форм организации процесса воспитания детей в дошкольных учреждениях. Программы воспитания и обучения в детских садах ориентированы на развитие способностей ребенка. Приведем в пример основную общеобразовательную программу дошкольного образования «От рождения до школы», которая является инновационным общеобразовательным программным документом для дошкольных учреждений, подготовленным с учетом новейших достижений науки и практики отечественного и зарубежного дошкольного образования. В Программе «на первый план выдвигается развивающая функция образования, обеспечивающая становление личности ребенка и ориентирующая педагога на его индивидуальные особенности» [6, с. 7]. Но развитию словесно-логического мышления и таких действий как анализ, сравнение, классификация, обобщение

вербальной информации, на наш взгляд, в программе уделено недостаточно внимания.

Методы

Чтобы изучить особенности словесно-логического мышления у детей дошкольного возраста, мы обследовали 19 детей, посещающих подготовительную группу МБДОУ № 67 г. Северодвинска. Нами были использованы 3 субтеста методики Л.А. Ясюковой: «Интуитивный речевой анализ – синтез», «Речевые аналогии» и «Абстрактное мышление» [9].

Результаты исследования

Результаты анализа данных диагностики представлены в табл. 1.

Таблица 1

Уровни развития словесно-логического мышления детей 6–7 лет

Уровни	Распределение по уровням развития словесно-логического мышления		
	Интуитивный речевой анализ – синтез	Речевые аналогии	Абстрактное мышление
Слабый	21,05 %	36,84 %	36,84 %
Средний	5,27 %	21,05 %	52,63 %
Выше среднего	21,05 %	36,84 %	10,53 %
Высокий	52,63 %	5,27 %	-

Обобщив полученные данные, можно сделать следующие выводы:

Большая часть детей (78,95 %) справилась успешно с субтестом «Интуитивный речевой анализ – синтез». Более того, почти половина воспитанников (52,63 %) показали высокие результаты. Испытуемым предлагалось из пяти слов выбрать лишнее, которое нельзя объединить с другими словами. Дети анализировали названные экспериментатором предметы и явления, выявляли свойства в каждом, сравнивали их, а затем выделяли общее свойство и выбирали лишний предмет. В то же время пятая часть всех воспитанников (21,05 %) показали низкие результаты, что говорит о слабом развитии таких операций как анализ и синтез. Дети не могут выявить различные и общие свойства объектов.

В субтесте «Речевые аналогии» ребенку предлагалось выбрать «подходящее слово», т.е., пару по аналогии. Они выявляли существенные признаки, объединяющие первую пару объектов, а затем переносили принцип действия для выбора объекта, подходящего во вторую пару. 63,16 % детей справились с заданием. Следовательно, дети владеют такими операциями как анализ и сравнение. Это позволило им определить существенные связи между объектами. 36,84 % ребят испытывали трудности при выполнении задания. Они выбирали пару без учета существенных связей, например, по созвучию: «спать-зевать» или по ассоциации: «лес – комары». То

есть они ориентировались на несущественные признаки и выбирали ответ в соответствии с ними.

Последний субтест включал 4 задания на абстрактное мышление. В первом задании необходимо было выявить функцию эталонного объекта и выбрать из предложенных вариантов тот объект, функция которого будет противоположна эталонному; второе задание предполагало выявление общего между двумя картинками и выбором третьей картинкой, сохраняющей общий признак; в третьем задании детям нужно было выбрать – какое из двух слов длиннее: «кот» или «котенок», оперируя количественными признаками; а в четвертом задании детям предлагалось выбрать число, которое подходит для продолжения заданной числовой последовательности. В первом задании, в котором детям необходимо было выбрать картинку, с нарисованным предметом (мороженое, лампа, плита, снеговик), функция которого должна быть противоположной эталонному (холодильник), самыми частыми ответами были «мороженое» и «снеговик», а на вопрос: «Почему?», дети отвечали: «Потому что холодильник морозит» или «Потому, что холодное». Эти дети не смогли выделить функцию предмета (охлаждение), отделить ее от предмета, а затем понять, какая функция будет ей противоположна (нагревание), а, следовательно, не смогли подобрать соответствующий предмет с противоположной функцией.

В ходе проведения данного задания слабый уровень развития абстрактного мышления выявлен у 36,84 % детей. В данной группе дети не владеют такими операциями как анализ и синтез, абстрагирование и обобщение. Они не могут проанализировать все объекты, которые называет экспериментатор, выделить отдельные их свойства и качества, не владеют способностью объединять предметы по их отдельным свойствам и подводить под класс по разным основаниям, а также не могут оперировать формальными характеристиками объекта и отвлекаться от его качественных характеристик.

Вывод

Таким образом, изучив особенности словесно-логического мышления у детей дошкольного возраста, мы пришли к выводу, что только половина воспитанников обладает достаточно высоким для обучения в школе уровнем мышления. Дети овладели такими операциями как анализ, синтез и сравнение без опоры на наглядность. Они способны анализировать предмет с разных сторон и сравнивать с другим предметом, а также определять существенные признаки объектов и обобщать их.

Дети, которые демонстрируют низкие показатели развития словесно-логического мышления, могут оперировать только образами или предметами. Они пока не способны выделять зависимости и отношения между объектами без опоры на зрительное восприятие. Для успешного обучения

в школе такие дети нуждаются в психолого-педагогическом сопровождении.

Список литературы

1. Выготский Л.С. История развития высших психических функций. В 3-х т. Т.3. М.: Педагогика, 1983. 328 с.
2. Игры и упражнения по развитию умственных способностей у детей дошкольного возраста/ Л.А. Венгер, О.М. Дьяченко, Р.И. Говорова, Л.И. Цеханская. М.: Просвещение, 1989. 127 с.
3. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии. М.: Смысл, 2007. 511 с.
4. Люблинская А.А. Детская психология. М.: Просвещение, 1971. 410 с.
5. Немов Р.С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3-х кн. 3 кн. 4-е изд. М.: Владос, 2001. 640с.
6. От рождения до школы. Примерная общеобразовательная программа дошкольного образования / Под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, М.А. Васильевой. М.: Мозаика-синтез, 2014. 325 с.
7. Пиаже Ж. Избранные психологические труды: пер. с франц. М.: Педагогика, 2001. 215 с.
8. Рубинштейн С.Л. О мышлении и путях его исследования. М.: АН СССР, 1958. 145 с.
9. Ясюкова Л.А. Закономерности развития понятийного мышления и его роль в обучении. СПб.: ГП ИМАТОН, 2005. 256 с.

Мельков О.О.

студент Технического колледжа филиала САФУ в г. Северодвинске,
oleg.melkov2017oleg@yandex.ru

Научный руководитель: Загоскина И.Ю., преподаватель

СТРЕСС И СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Формирование саморазвивающейся личности – это основная задача современной системы профессионального образования, которая направлена на реализацию компетентностного подхода. Современные студенты в полной мере ощущают на себе высокие эмоциональные и интеллектуальные нагрузки, которые негативно влияют на отношение к учебной деятельности. Причинами снижения интереса к учебной деятельности является множество факторов, одним из которых является снижение уровня стрессоустойчивости студентов в учебной деятельности, неумение адаптироваться к системе профессионального образования, неумение распределять нагрузки и планировать свою деятельность и прочее.

На основе изучения понятия «стрессоустойчивости» и «стресса» были рассмотрены особенности учебного стресса у студентов СПО специальности 26.02.06 – «Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики», а также выявлены основные причины стресса.

Анкетирование студентов проводилось анонимно для большей достоверности ответов. В анкетировании приняли участие 63 чел., из них 24 чел. – студенты второго (3 девушки и 21 юноша), 20 чел. – студенты третьего (1 девушка и 19 юношей) и 18 чел. – студенты четвертого курса (1 девушка и 17 юношей). Доля девушек в общей выборке составляет 5 чел. (меньше 8 %), поэтому в ходе исследования расслоение данных по половому признаку не проводилось. К анкетированию не привлекались студенты младших курсов, т.к. в техническом колледже работа по адаптации студентов нового набора проводится на систематической основе отделом социальной и воспитательной работы.

В ходе анализа ответов на вопрос «Испытываете ли Вы стрессы?», было выявлено, что лишь 7 человек (11,0 %) студентов не испытывают стресс в течение учебного года, остальные 89,0 % студентов стрессы испытывают (рис. 1).

Для решения вопроса, понимают ли студенты в полной мере, что такое стресс были проанализированы ответы на вопрос «Укажите, испытывали ли Вы когда-нибудь во время обучения колледжа что-то из ниже перечисленного: нарушение сна и аппетита; физическую слабость; головные боли; постоянную усталость, апатию; проблемы с концентрацией внимания, памятью, скоростью мыслительного процесса; нервозность, суетливость, желание все контролировать, невозможность расслабиться». Выявлено, что результаты анкетирования по этому вопросу совпали с результатами первого вопроса, т.е. 7 человек (11,0 %) студентов не испытывают указанные признаки стресса в течение учебного года, остальные 89,0 % студентов их испытывают (рис. 2).

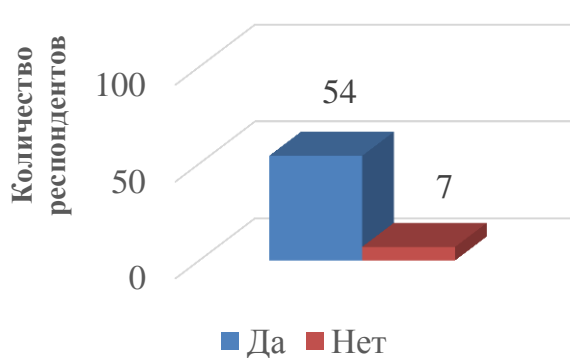
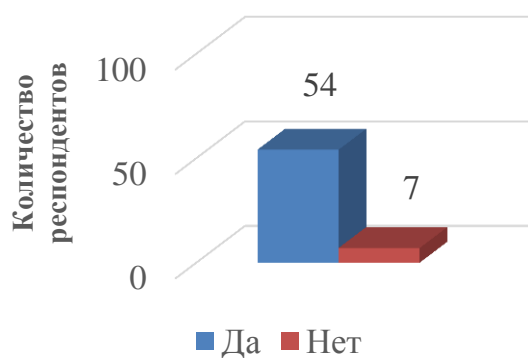


Рис. 1. Испытываете ли Вы стрессы?

Рис. 2. Испытываете ли Вы признаки стресса?

Для исследования причин, вызывающих стресс у студентов колледжа, было предложено указать, какие стресс-факторы вызывают стресс чаще всего, при необходимости можно дополнить перечень стресс-факторов. Были получены следующие результаты. На первом месте оказались два стресс-фактора «страх перед экзаменом» и «страх перед общением с ровесниками» 17 чел. Соответственно по каждому фактору (26 % и 26 %), на остальные факторы пришлось по 5 % (рис. 3). Перечень стресс-факторов студенты дополнили следующим: давление со стороны.

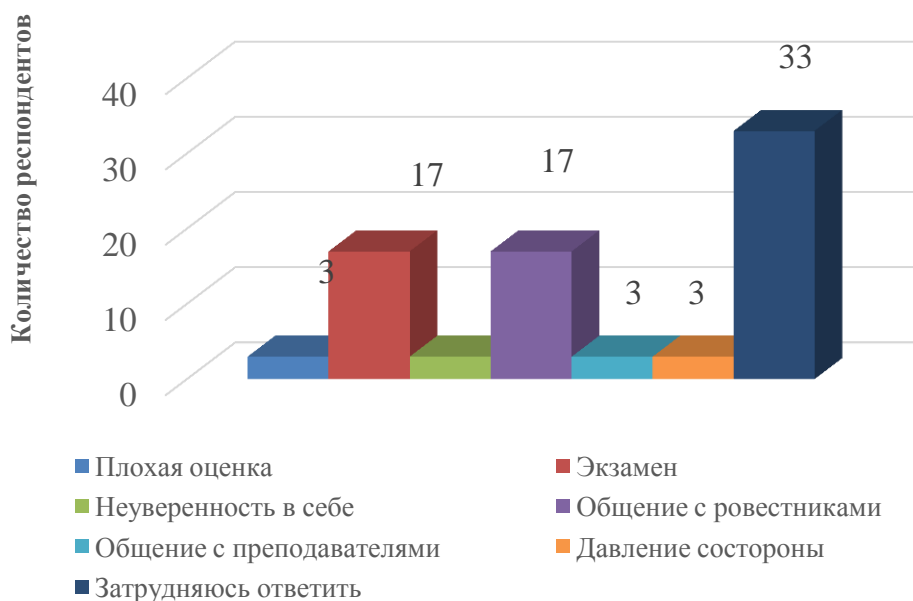


Рис. 3. Причины возникновения стресса

Анализируя ответы на вопрос «Известны ли Вам способы предупреждения причин стресса?», было выявлено, что 23 человека (37,0 %) студентов ответили отрицательно, 63,0 % студентов знают, как повысить стрессоустойчивость в учебной деятельности (рис. 4).

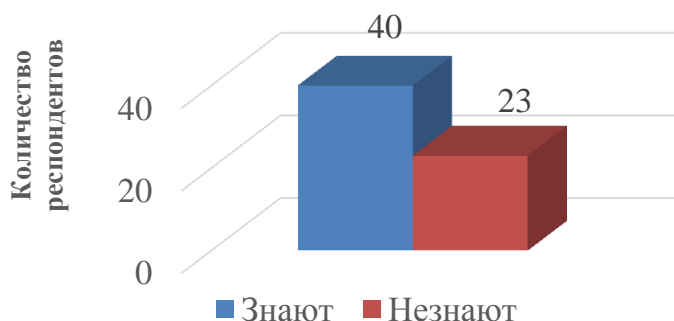


Рис. 4. Способы предупреждения стресса

В результате исследования было выявлено, что стрессовые ситуации вполне преодолимы и могут быть использованы в интересах студентов. Получены следующие результаты:

1. Стрессоустойчивость студентов технического колледжа специальности 26.02.06 «Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики» является низкой.

2. Наиболее значимыми стресс-факторами для студентов технического колледжа специальности 26.02.06 «Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики» являются «страх перед экзаменом» и «страх перед общением с ровесниками».

3. Студентов технического колледжа специальности 26.02.06 «Эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики» необходимо знакомить с процедурами профилактики и снятия стрессовых состояний.

Таким образом, в результате исследования и изучения литературы можно предложить следующие способы повышения стрессоустойчивости:

1. В выходные и во время каникул соблюдать режим сна, так как недосыпания могут вызвать или усугубить уже имеющийся стресс.

2. Найти время, чтобы полностью отвлечься от учебы, так как чрезмерные учебные нагрузки вызывают стресс.

3. Чтобы разнообразить учебные будни можно устраивать организму «встряски», к примеру, в выходные выехать в лес, сходить на каток, покататься на лыжах.

4. Планировать свое время, распределять учебную нагрузку равномерно, не откладывая выполнение домашних заданий «на потом». Задания могут постепенно накопиться, и придется делать все сразу. Такая нагрузка может вызвать стресс.

5. Занятия спортом отвлекают от учебы и также улучшают настроение.

6. Меньше переживать о полученной неудовлетворительной оценке, оценку при желании можно исправить.

Предлагается преодолеть страх перед экзаменом следующими способами:

1. Нужно думать не о возможности получения плохой оценки, а о возможности получить отличную оценку.

2. За день до экзамена не нужно перегружать мозг, спать лечь лучше пораньше, чтобы выспаться.

3. Не нужно бояться преподавателя, если студент не прогуливает пары и знает материал, то повода для страха вообще не должно быть. Преподаватель не получает выгоду от «заваливания» студента.

4. Неудовлетворительная оценка не означает отчисление, экзамен можно всегда пересдать.

5. Для снятия напряжения перед самим экзаменом всегда поможет хорошая шутка, пожелание всем удачи.

6. Кофе, не лучший вариант завтрака перед экзаменом, его употребление приводит к перевозбуждению, так же, как и успокаивающие препараты. Последние замедляют производительность мозга.

Список литературы

1. Андреева, К. Бежать или сражаться / Л. Андреева. // Машины и механизмы. – 2012. – № 11 – с. 1–111
2. Аракелов, Г.Г. Стресс-факторы, влияющие на формирование психосоциальной устойчивости личности в период студенчества / Г.Г. Аракелов, В.В. Аршинова, Г.Е. Жданова. // Психологическая наука и образование. – 2008. – №2. – С. 52–60.
3. Артюхин, И.Н. Учебный стресс и копинг-стратегии / И.Н. Артюхин, О.В. Никитина [Электронный ресурс] // Научно-исследовательский институт школьных технологий. – 2016. – № S1 (57). – С. 143. – Режим доступа: [asmeology.elpub.ru/jour/article/download / 1065/434](http://asmeology.elpub.ru/jour/article/download/1065/434) (дата обращения: 09.02.2019).
4. Атеденёва, Г.Ю. Стрессоустойчивость, Стресс-факторы и средства борьбы со стрессом студентов экономического факультета // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XX междунар. студ. науч.-практ. конф. №5 (20). URL: [http://sibac.info/archive/guman/5 \(20\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/5(20).pdf) (дата обращения: 17.02.2019)
5. Борьба со стрессом во время учебы [Электронный Ресурс] – Режим доступа: [https://zslv.ru/psihologiya/stress / 61644-boroba-so-stressom-vo-vremya-ucheby.html](https://zslv.ru/psihologiya/stress/61644-boroba-so-stressom-vo-vremya-ucheby.html) свободный (Дата обращения 09.02.2018)
6. Захаренко, Т.А. Учебный стресс: причины и проявления / Т.А. Захаренко, Е.И. Кулько // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: материалы VI международной научно-практической конференции, 28 февраля 2017 г., г. Екатеринбург / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург: РГППУ, 2017. – С. 480–484.
7. Имамгалиева, Л.А. Социологический анализ влияния стресса на учебное поведение студентов / Л.А. Имамгалиева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2017. – № 2 (10). – С. 73–76.
8. Как выдержать пиковые нагрузки? [Электронный Ресурс]. – Режим доступа: [http:// советстуденту.рф/sekrety-uchyoby/kak-vyderzhat-pikovyie-uchebnyie-nagruzki/](http://советстуденту.рф/sekrety-uchyoby/kak-vyderzhat-pikovyie-uchebnyie-nagruzki/) свободный (Дата обращения 10.02.2019)
9. Как формируется стресс: стадии [Электронный Ресурс]. – Режим доступа [http:// psyhoterapy.info/depressii/stress.html](http://psyhoterapy.info/depressii/stress.html) свободный (Дата обращения 09.02.2019)
10. Карбузова, В.А. Учебный стресс у студентов гуманитарных специальностей / В.А. Карбузова, Н.В. Шамилова // Молодой ученый. – 2018. – №21. – С. 451–454. – URL [https:// moluch.ru/archive/207/50714/](https://moluch.ru/archive/207/50714/) (дата обращения: 17.02.2019)
11. Киреева, М.В. Ведущие копинг-стратегии студентов с различным уровнем стрессоустойчивости / М. В. Киреева // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – № 6 (125). – С. 229–233.
12. Киселева, Е.В. Стресс у студентов в процессе учебно-профессиональной подготовки: причины и последствия / Е. В. Киселева, С. П. Акутина // Молодой ученый. – 2017. – № 6. – С. 417–419.
13. Матюшкина, Е.Я. Учебный стресс у студентов при разных формах обучения / Е. Я. Матюшкина. // Консультативная психология и психотерапия. – 2016. – Том 24. – № 2. – С. 47–63.
14. Селье, Г. Стресс без дистресса / Г. Селье. – М: Прогресс, 1982.

Меньшиков А.С.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, brxz2012@yandex.ru

Научный руководитель: Полуэктов А.А. канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

КИТЕЖ ГРАД – РУССКАЯ УТОПИЯ

Китеж-град – легендарный город, находящийся под эгидой Бога, город, открывающий свой взор только праведникам, место которого никогда не было, колыбель христианской веры, русская утопия: всё это вмещает в себе славный Град. История города легендарна, верить или нет в неё, пусть каждый решит сам. Всё, что нам известно о Граде содержится в двух источниках: «Китежский летописец» и «Повесть и взыскание о граде сокровенном Китеже». Согласно легенде основателем города является последний домонгольский князь Георгий Всеволодович. Однажды князь возвращался обратно из Новгорода, по пути, он решил отдохнуть: «приехал к озеру, именован Светлояру. И увидел место то, необычайно прекрасное и многолюдное. И по умалению его жителей повелел благоверный князь Георгий Всеволодович строить на берегу озера того Светлояра город, именован Большой Китеж, ибо место то было необычайно прекрасно, а на другом берегу озера того была дубовая роща» [5, с. 215–217].

«Китежский летописец» – это основной источник, датируемый историками XVII в. [9, с. 64]. Город был воздвигнут в XII в., при этом никаких документов домонгольской Руси обнаружено не было. На основании дошедших до нас документах можно говорить, что в устной традиции легенда продолжала существование, при этом возможен факт рукописных источников раннего периода, из которых и был составлен Летописец. В рукописи указывается дата строительства города 1164 и отмечается имя его основателя Георгий (Юрий) Всеволодович. Однако исторические документы зафиксировали точные даты жизни князя (1188–1238 гг.) [9, с. 64–65]. Отсюда вытекает, что князь не мог основать город, т.к. он тогда ещё не родился. Следовательно, мы отмечаем важную неточность в Летописце, которая ставит под сомнение, то, что в нём указано.

В летописце описывается осада города монголами. Действительно, в тот период Русь переживала нашествие татар. Рязань первой встретила удар, монголы стремительно захватывали город за городом и успешно отражали сопротивление, что побудило Юрия покинуть столицу и дать отпор врагу. Китежом, вероятно, назывался город Городец, который был основан, по мнению большинства исследователей в 1171 году Андреем Боголюбским [8]. Снова мы видим неточности, князь другой и дата не совпадает, однако месторасположение города схоже с расположением Китежа. Городец был сожжён монголами в 1238 году [6], в это же время 1236–

1242 гг. Китеж Град ушёл под воду, однако Городец был восстановлен и сейчас является действующим городом, значит это не тот город, который упоминается в летописце. Князь Юрий Владимирович принял страшную смерть в 1138 году в битве на реке Сить [8], что подтверждено рядом источников, Летописец указывает на 1139 год [9, с. 65], описывая гибель князя под стенами Китежа. Что так же весьма сомнительно, река Сить расположена в Твери, условный город Городец в Нижнем Новгороде. Тут мы видим не только расхождение по датам, но и по топографическому расположению объектов. На этом официальная информация заканчивается, дальнейшая история города, считается вымышленной.

Легендарность Китежа объясняет большое количество трактовок о Граде: есть версии, которые различаются деталями, к примеру, город был не затоплен, а ушёл под воду или стал незримым [2]. Когда история окутана ореолам тайны, всегда возникает множество различных спекуляций. Более известная легенда повествует нам о том, как Батый пытался захватить город, о славе и богатствах которого он слышал. Хан не ожидал, что город окажет сопротивление, по легенде Сам Георгий Победоносец спустился с небес, дабы дать отпор врагу, однако конь воителя споткнулся, что указало Георгию на то, что это сражение не в его компетенции. На месте, где конь оставил след от копыта, сейчас бьёт святой источник «Кибелек» [2] – одна из достопримечательностей озера Светлояр. Город не просто дал сопротивление Батыю, он не позволил ему проникнуть вовнутрь: «<...> город проваливается в землю, постепенно исчезает с глаз, провал заполняется водой, а храмы скрываются под земляными холмами. И тут ужас объял врагов, и бежали они прочь от этого великого чуда <...> Укрыли Китеж-град сама Мать Сыра Земля и озеро Светлояр! Не достать теперь князя Батыю! А значит, возродится Земля Русская, сбросит завоевателей!» [1]. Город стал недоступен врагу – злу, только праведный человек с добрыми и чистыми намерениями сможет пройти в ворота Китеж Града.

Идея провалившегося, исчезнувшего города имеется не только в русской традиции. Нам известны истории о подобных местах, которые до сих пор остаются легендами. Например, в польской традиции имеется легенда о Свитязе, которую воспел поэт Адам Мицкевич. В восточной традиции имеется известная история о легендарном городе, сокрытом в горах – Шамбале. Город откроется только просветлённым, как и Китеж в одной из легенд называют «незримым», отражение которого в озере может увидеть только праведник.

Город, помещение считалось постоянной величиной – космосом, как отмечает М. Элиаде: «Жилище – это не предмет, не «машина для жилья», оно – Вселенная, которую человек создает, имитируя примерное Творение богов, т.е. космогонию» [14, с. 9]. Порядок – это космос, хаос – это нару-

шение гармонии всех вещей. Всё должно быть чётко выверено, каждому зданию придавалось своё значение, из-за чего строительство городов напоминало ритуал. «Китежский Летописец» уделяет большое внимание пропорциям города: «И город тот, Большой Китеж, на сто сажень в длину и ширину был, и была эта первая мера мала. И повелел благоверный князь Георгий ещё сто сажень прибавить в длину, и стала мера граду тому в длину – двести сажень, а в ширину – сто сажень» [5, с. 215–217]. По схожему образцу Платон в диалоге «Критий» описывает Атлантиду, уделяя огромное внимание конструктивным решениям, планировке улиц и домов. По Элиаде, строительство – это создание новой жизни [14, с. 9], повторение космогонии, обновление мира. Поэтому исконно как в легендах, так и в планировках средневековых городов уделялось большое внимание планировке и геометрии.

Подводя итог, можно утверждать о наличии определённого сюжета, присеивающего в различных культурах. Сказочный мотив везде схож: город – катастрофа – исчезновение. Отсюда, город (место) является – упорядоченным миром, катастрофа (враги) была определённым актом, направленным на внесение дисбаланса, исчезновение (вода) было отправлением в мир хаоса. Вода – это не только живительная сила, но и тёмная пучина смерти. Образ реки присутствует во многих сюжетах, связанных с переходным моментом: Харон перевозит души умерших через реку Стикс и т. д. Но переход – это не всегда зло, это шанс вернуться, переродиться, сохранить статус Quo. Атлантида опускается в пучину морскую, но остаётся идеальным примером государственного устройства. Китеж Град погружается в воды, сохраняя в себе идею: православия, веры, счастья, благополучия, становясь символом добра для русского человека.

Природные стихии играют важную роль в понимании легенды о Граде, если говорить об обрядовой составляющей. В своей повести М. Пришвин описывает Град, Китеж через холмы, деревья: «Не березка, родимый, – отвечает бабушка, – не березка, а тут воротца. Вот где больший-то холмик, там Знамение, а там вон – Задвижение, а там – Успение» [7, Т. 1. с. 113]. Подобное метафорическое понимание интересно, т.к. позволяет взглянуть на эту историю иначе. Знатные храмы Китежа, превращаются в берёзки, которым молятся паломники. Окружающая природа озера Светлояр и есть Китеж Град, только праведные могут увидеть в холмике Знамение. Есть ещё один интересный обряд, паломники пускают в воду чашечки с зажжёнными свечками. Во многих культурах подобные действия совершают для общения с умершими, здесь же свечки символизируют «сопричастность прихожан невидимому храму» [3, с. 68]. Существует версия, что легенда о Китеж Граде была популярна среди старообрядцев, в частности религиовед Шеглов А. П., утверждает, что для бегунов «не существовало ни церкви, ни святой Руси» [13, с. 41], поэтому они

обращались к невидимому Храму, т. к. все остальные порочны. Несомненно, старообрядцы, после церковного раскола искали пристанище в том Храме, который не был подвержен реформам Никона, избежать реформ мог только незримый храм, ориентирами которого становились, описанные Пришвиным природные объекты. Подобное мнение объясняет тот факт, что «Китежский Летописец» был составлен именно в XVII в., а не ранее, что позволяет некоторым исследователем приписывать его к старообрядческой литературе.

Подобной точки зрения придерживается советский лингвист Н.И. Толстой, приводя в пример обряд оползания, популярный среди старообрядцев. Раз не существует церкви, то и потребность в духовенстве отпадает сама собой, церковь невидима, а посредством слушания колоколов можно приблизиться к священному. Толстой усматривает в этой традиции языческие корни, считая, что обряд слушание колоколов имеет различные значения среди славянских народов [11, с. 91–112]. При этом Толстой не отрицал уникальность данной легенды, он видел в Китеже воплощение церковных ценностей всего русского народа: «сонм «живых» храмов, <...> Для народной легенды, как и для архаического народного мироощущения, град невидимый и храмы невидимые – не абстрактность и фантастичность, а конкретность и реалистичность, открывающаяся, правда, при условии молитвенной сосредоточенности и отрешенности» [12, с. 61–62]. Толстой подчёркивает необходимость отрешенности от мирского, чтобы приблизиться к священному. По его мнению, найти образ Святой Руси может не тот, кто просто ищет, а тот, кто искренне верит в то, что он ищет.

Конечно, к любой информации необходимо подходить критически и отталкиваться только от того, что Китеж Град – это сугубо старообрядческий феномен, не стоит. Легенда вобрала в себя не только поверья и фольклорную традицию народов, но и базируется на более глубоких вопросах, сопряжённых с понятием города, как священного места, о чём я говорил выше. Озеро Светлояр почитается среди многих христианских ответвлений, а также туристов. На озере осуществляется, как и обрядовая деятельность в честь праздника Ивана Купалы, так и проводится крестный ход в честь Казанской иконы Божией матери [9, с. 69, 76]. Кто-то приходит отдохнуть, кто-то надеется подчерпнуть вдохновение, некоторые надеются увидеть отражение Китежа в озере, другие просто смиренно молятся. Каждый, кто находится на берегу озера ищет что-то и это не всегда тяга к святому, скорее желание приобщиться к части культуры, увидеть тайну во отчею.

Место посещают не только паломники к святыне или туристы, но и охотники за сокровищами и исследователи. На озере было проведено множество исследовательских экспедиций, которые не смогли дать како-

го-то точного результата. Только в 2011 года археологам из нижегородского института удалось найти свидетельства существования поселения. На основании найденных объектов быта и фундамента, учёные пришли к выводу, что это остатки XV в. Условный Китеж Град не был белокаменным, как описывает его рукопись, он был бревенчатым и со временем разрушился [4]. Более точной информации найти не получилось, а поселение трудно назвать большим городом. Правда для верующих это не является аргументом, согласно рукописи, Китеж Град открывается только праведникам, всем же остальным он станет открытым, только с началом Страшного суда [9, с. 69].

Большой популярностью легенды мы обязаны не «Китежскому летописцу», а писателям Серебряного века, которые пытались сформировать идею русского народа, его путь, интерпретируя древнее сказание. Сейчас для многих деятелей искусства, Китеж стал фэнтезийным, волшебным миром, что вполне закономерно. Сказания об Атлантиде или же Шамбале многократно используются в произведениях массовой культуры, поэтому Китеж Град не стал исключением. Самое известное воплощение принадлежит братьям Стругацким в повести «Сказка о тройке», где главные герои прибывают в Китеж, чтобы получить сокровенное знание [10]. Повесть носит сатирический характер, изобличая бюрократический аппарат Советского Союза.

Список литературы

1. Асов А.И. Великие тайны Руси. История. Прародины. Предки. Святыни // Электрон. дан. Режим доступа URL: <https://www.litmir.me/br/?b = 229110&p = 1>. (дата обращения: 11.01.2020).
2. Данихов В. Китеж-град. Легенда о русской Атлантиде // Мир Фантастики: электрон. журн. 2010. Вып. 87. Режим доступа к журн. URL: <https://www.mirf.ru/science/kitez-grad-legenda>. (дата обращения 10. 01. 2020)
3. Дурылин С.Н. Церковь невидимого града / Русь приковенная – М. изд. Владимир Даль: 2014. 895 с.
4. Комсомольская правда. «Нижегородские археологи отыскали град Китеж» // КР. Ru, 2012. Электрон. дан. Режим доступа URL: <https://www.kp.ru/daily/25922.4/2873374/>. (дата обращения 12 января 2020)
5. Памятники литературы Древней Руси: XIII век. / Вступительная статья Д.С. Лихачева. Общая редакция Л.А. Дмитриева и Д.С. Лихачева. – М.: Художественная литература, 1981. 616 с.
6. Пудалов Б. М. Часть 2. Городецкое княжество в последней трети XIII – первой трети XIV веков // Открытый текст: электрон. журн. Н. Новгород, 2003. Режим доступа к журн. URL: <http://www.opentextnn.ru/history/rushist/dorevigu/pudalovbook2/index.html?id = 739> (дата обращения: 10.01.2020).
7. Пришвин М.М. Собрание сочинений в 3-х томах. Том 3: Повести и рассказы. / Составители: Л. Рязанова, Я. Гришина. М.: Изд. Терра, 2007. 624 с.

8. Рябов А.Н., Преображенский А.С. // Православная энциклопедия. М.: Церковно-научный центр «Православная энциклопедия», 2006. Т. XI. С. 88-97.
9. Семикопов Д.В. Лекция. Град Китеж – потерянный рай? (легенда о граде китеже в богословском и религиоведческом аспектах) // «Труды Нижегородской духовной семинарии»: электрон. Журн. Режим доступа к журн. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grad-kitez-poteryanny-ray-legenda-o-grade-kitezhe-v-bogoslovskom-i-religiovedcheskom-aspektah/viewer> (дата обращения: 10.01.2020).
10. Стругацкий А.Н., Стругацкий Б.Н. Степь отпоёт // серия Эксклюзив: Русская классика. М.: Изд. АСТ, 2018. 416 с.
11. Толстой Н.И. Язык и народная культура. Очерки по славянской мифологии и этнографии. М.: Изд. ИНДРИК, 1995. 262 с.
12. Шешунова С. Китеж-град. Трансформации образа // Международный университет Дубна, Studia Rossica Posn a Niensia: электрон. журн. vol. XXXI. 2003, pp. 65–71. Режим доступа к журн. URL: <https://docplayer.ru/26617593-Svetlana-sheshunova-grad-kitez-transformacii-obraza-studia-rossica-posnaniensia-31-65-71.html>. (дата обращения 12. 01. 2020).
13. Щеглов А.П. Неведомый Бог. СПб.: Изд. Мир, 2008. 520 с.
14. Элиаде М. Священное и мирское / Пер. с фр., предисл. и коммент. Н.К. Гарбовского. М.: Изд. МГУ, 1994. 144 с.

Меньшикова И.А.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, menshikovirina@yandex.ru
научный руководитель: Давыдова А.В., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры литературы

**ОСОБЕННОСТИ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ ШКОЛЬНИКОВ
6 КЛАССА (НА МАТЕРИАЛЕ АНАЛИЗА РАССКАЗА Ю. ГАЛКИНА
«БРУСНИКА»)**

Проблема читательского восприятия вызывает устойчивый интерес у методистов и психологов, начиная с середины XX в. (труды М.А. Рыбниковой, Н. Д. Молдавской, В. Г. Маранцмана, О. Ю. Богдановой и др.). Однако она не теряет своей актуальности, поскольку под влиянием многих внешних социокультурных факторов происходят постоянные изменения в сознании читателя-ребёнка. Восприятие художественного текста школьниками XXI в., живущими в эпоху информатизации и глобализации, сильно отличается от читательского восприятия их сверстников 20–40 лет назад.

Недостаточная степень изученности читательского восприятия современных шестиклассников говорит об актуальности данной темы. Рассмотрим подробнее некоторые её аспекты, представив опыт самостоятельного анализа читательского восприятия школьников 6 класса рассказа

Ю. Галкина «Брусника» [1] – произведения, принадлежащего к Северному тексту русской литературы.

Базой для методического анализа послужили критерии для выявления уровня развития различных сторон читательского восприятия, таких как: «направленность эмоциональной реакции, осмысление содержания и формы произведения, активность работы воображения» [2, с. 128]. Предложенные В.Г. Маранцманом критерии мы считаем целесообразными уточнить в связи со спецификой Северного текста как регионального сверткста, дополнив его систему заданиями и вопросами на выявление особенностей восприятия художественного времени и пространства. Именно особенности хронотопа, на наш взгляд, определяют специфическую геопоэтику любого регионального, в том числе Северного, текста.

На основе дополненных критериев нами был составлен вопросник на выявление качества читательского восприятия и осмысления рассказа Ю. Галкина «Брусника». Перечислим ключевые вопросы:

1. Вспомните, с каким настроением Вы закончили чтение рассказа? Какие чувства остались после прочтения? (Эмоции читателя). Данный вопрос направлен на выявление первоначального эмоционального восприятия рассказа и позволяет увидеть многообразие индивидуальных читательских реакций.

2. Как Вы думаете, где, на севере или на юге, происходит действие рассказа «Брусника»? Докажите примерами из текста. (Хронотоп – пространство). Вопрос выявляет способность ученика соотносить изображаемое пространство с географическим, видеть взаимосвязь образов-деталей с художественной картиной мира произведения.

3. В какое время года происходит действие рассказа? Как Вы это поняли? (Хронотоп – время). Подобно предыдущему, вопрос направлен на выявление способности учеников узнавать приметы времени года.

4. На сколько частей можно разделить рассказ? Какие это части? Как условно Вы бы назвали эти части? (Форма – композиция).

5. Какие образы в рассказе являются связующими, то есть проходят через весь рассказ? (Форма – художественная деталь). Важно, обратили ли дети внимание на центральный, связующий образ рассказа, имеющий большое значение в раскрытии его идейного содержания, – образ брусники.

6. На какие группы Вы бы разделили персонажей этого рассказа и почему? (Содержание – анализ). Выявляется умение определять систему образов персонажей рассказа в контексте характера конфликта произведения.

7. Если бы Вы писали портрет Пети, каким бы Вы изобразили его? (Воображение творческое). Ответ на этот вопрос требует наиболее сильной работы воображения, поскольку в рассказе не даётся описание главного героя.

8. Как Вы думаете, что чувствует автор в конце рассказа? (Эмоции автора). Обращение к мыслям и чувствам автора подведёт к пониманию писательской позиции.

9. Как Вы думаете, почему автор назвал свой рассказ «Брусника»? (Содержание – концепция). Вопрос помогает раскрыть полноту понимания идейного содержания текста.

10. Представьте, что Вы иллюстратор и должны проиллюстрировать одну сцену из этого рассказа. Какой момент вы выберете и почему? (Воображение воссоздающее).

28 ученикам было предложено самостоятельно прочитать текст рассказа Ю. Галкина «Брусника» и ответить на вопросы в течение урока (45 мин.). Согласно анкетированию активность сторон читательского восприятия опрашиваемых учеников распределилось в следующей градационной последовательности: эмоции читателя – 19 ответов (67,9 %); эмоции автора – 6 (21,4 %); воображение творческое – 22 (78,6 %); воображение воссоздающее – 21 (75,0 %); осмысление формы (композиция) – 15 (53,6 %); осмысление формы (художественная деталь) – 15 (53,6 %); хронотоп (пространство) – 14 (53,6 %); хронотоп (время) – 16 (57,1 %); осмысление содержания (анализ) – 8 (28,6 %); осмысление содержания (концепция) – 8 (28,6 %).

Эмоции читателя. Полные, обоснованные ответы составили 67,9 %. Чувства и эмоции, отраженные в анкетах, обладают противоположными качествами. В одних это «грусть», «тоска», «печаль», «скорбь». В других – «позитивные чувства», «радость», «хорошее настроение». Рассказ побудил в некоторых ребятах чувства радости и даже гордости за Петю, за его бескорыстие, доброту и щедрость.

Шесть ответов учеников содержат отрицательные эмоции, такие как «грусть», «тоска», «печаль», «скорбь» «было жалко», «грустное настроение». Среди объяснений мы встречаем: «только некоторые заметили маленького Петю»; «никто не хотел брать его товар»; «отдавал ягоды почти даром и ничего не получил кроме одной монетки». В ответах мы читаем сожаление от того, что бескорыстный порыв мальчика не был оценен.

Эмоции автора. Анализ реакций показал, что ученикам не удалось в полной мере уловить авторские эмоции. Только 14 человек дали ответы, соответствующие его вероятным чувствам, и лишь 6 из них обосновали свои высказывания. Среди вероятных чувств автора ученики называют чувства «гордости за не требующего ничего в ответ Петю, за его великодушие»; «тоски» от картины, изображающей лежащую на перроне монетку; «обиды» за то, что открытый и дружелюбный Петя не был понят окружающими. 14 (50 %) ответов не соответствовали адекватному отражению авторских эмоций и идее произведения, такие как: «равнодушие» (автор априори не может оставаться равнодушным к своему произведе-

нию); «радость» за нашедшего монетку Петю, «грусть» за ушедший поезд; «печаль» от того, что Петя не сумел продать бруснику и не сможет купить лыжи, «уважение к людям», т.к. они дали Пете монетку.

Воображение творческое. При выполнении словесного описания ученики в основном уделили внимание лишь внешности и одежде героя. Лишь 12 человек вышли за рамки перечисления внешних деталей и включили в описание черты характера героя: дружелюбие, доброту, щедрость, а также психологические особенности личности: «грустный», «весёлый», «светлый», «радостный», «вежливый», «жизнерадостный», «простой бедный мальчик», «обычный ребёнок, как и все остальные». Анализ словесных портретов показал, что восприятие шестиклассников в сфере творческого воображения поверхностно: активность воображения зачастую носит чисто информативный характер и ограничивается описанием внешности и одежды.

Воображение воссоздающее. Выбор сцен для иллюстрации рассказа у шестиклассников распределился таким образом: 1) сцена сбора ягод на «волшебной» полянке – 8 учеников; 2) сцена разговора с мамой – 2 ученика; 3) сцена разговора с пассажирами поезда и угощения их брусникой – 11 учеников; 4) сцена с брошенной монеткой – 4 ученика. Объяснение выбора кульминационной сцены «на вокзале» мы находим в ответах учеников: «Этот момент наиболее тёплый и запоминающийся»; «Этот момент согревает людей теплом и связывает вместе». Ученики, выбравшие сцену в лесу, объясняют свой выбор возможностью изобразить красоту сказочного леса, передать его волшебство и загадочность. Выбор сцен разговора с мамой и брошенной монеткой не был должным образом объяснён учениками, но общая доля ответов, содержащих обоснование выбора сцены для иллюстрации, достаточно высока. Исходя из этого, мы делаем вывод о живости и объективности воссоздающей составляющей работы читательского воображения.

Хронотоп. Стоит отметить, что определение места и времени действия вызвало затруднения у учащихся 6-х классов. Среди ответов встречаются суждения, не соответствующие действительности, например «на юге» (5 ответов), «весной» (2 ответа).

Учащиеся столкнулись с трудностями в определении места действия рассказа, поскольку конкретность художественного топоса в нём реализуется писателем в малой степени определённости. Воображению шестиклассников не удалось «достроить» изображённое в произведении пространство. Это говорит о неумении данной возрастной группы читателей создать целостный образ пространства в условиях отсутствия развёрнутого описания северной природы и наличия незначительного количества художественных деталей, указывающих на данный образ.

Осмысление формы. 53,6 % опрашиваемых шестиклассников справились с заданием по выделению композиционной структуры текста. Но очевидное деление рассказа на три части: 1) в лесу, 2) дома, 3) на станции не было поддержано ребятами. Учениками было выделено от 3 до 6 частей. Первая часть «в лесу» в той или иной степени нашла отражение у всех учеников. Часть рассказа, где Петя разговаривает с мамой, выделяют лишь некоторые ребята. Двое учеников назвали эту часть «Обида», тем самым прочувствовав состояние мальчика. Часть рассказа, изображающая события на станции, оказалась раздробленной на составляющие у половины учеников. В названиях глав используются глаголы «продаёт», «раздаёт», «дарит», что говорит о приоритете конкретных действий над событием в целом. На многих учеников произвела сильное впечатление развязка рассказа, и они посчитали важным выделить в отдельную смысловую часть «монетку, лежащую среди ягод».

Просьба выделить лейтмотивные образы вызвала наибольшее затруднение и потребовала дополнительного теоретического объяснения понятия «образ». Основные образы, выделенные учениками – образы Пети и брусники.

Осмысление содержания. Наибольшие трудности возникли у шестиклассников с осмыслением содержания. Лишь 28,6 % учеников адекватно разделили персонажей рассказа на группы «дети» и «взрослые». Как показал эксперимент, возраст учеников не позволяет комплексно увидеть всю суть противостояния «ребёнок – взрослый». В ответах ребят, не соответствующих идее произведения, преобладает деление персонажей на «главных» и «второстепенных». Также встречаются противостояния, не соответствующие сути представленного конфликта: «добрые» и «попрошайки»; «обычные» и «волшебные, сказочные, необычные»; «семья» и «покупатели».

Ответы учеников, в которых предлагалось поразмышлять над смыслом названия, были малосодержательными и, в основном, сводились к мысли: «Потому что все события связаны с брусникой». Лишь 28,6 % ответов отражают полноценное восприятие текста. Ученики не уделяют внимания художественным деталям и отдельным сценам, не умеют обобщать: для них художественная деталь в тексте существует сама по себе и не является носителем художественного целого. Поэтому общий смысл произведения для большинства остаётся сокрытым.

Опыт анализа читательского восприятия учеников 6 класса выявил достаточно высокий уровень эмоциональной отзывчивости, что, на наш взгляд, говорит о проявленном интересе со стороны учеников к произведению, являющемуся ярким образцом Северного текста русской литературы.

Непосредственно-эмоциональное восприятие учеников выражается в сопереживании герою и ситуации, но адекватное понимание авторских

эмоций отсутствует. Эмоциональные реакции зачастую носят интуитивный характер, поскольку не содержат должного обоснования.

Анализируя степень развития воображения, мы увидели, что, несмотря на активность работы творческого воображения, восприятие шестиклассников в этой сфере имеет поверхностный характер и сводится к перечислению внешних характеристик при описании словесного портрета. Искренность и сила читательского сопереживания проявилась в работе воссоздающей составляющей читательского воображения.

Возникшие в определении времени и пространства изучаемого текста трудности мы объясняем неумением возрастной группы читателей воссоздать целостные образы данных категорий по причине отсутствия развёрнутого описания северной природы и наличия незначительного количества художественных деталей, указывающих на эти образы.

Наиболее трудным моментом восприятия шестиклассников оказалось осмысление содержания, которое непосредственно связано с осмыслением формы. Лишь половина опрошенных учеников внимательна к художественным деталям произведения и способна выделить композиционную структуру текста.

Многообразие мотивировок в ответах учеников, содержащих разную нравственную оценку последней сцены рассказа, даёт возможность построения последующих уроков на основе разрешения проблемной ситуации.

Выявленные особенности читательского восприятия учеников 6 класса в целом соответствуют периоду литературного развития, известному как «наивный реализм», характерной чертой которого является, прежде всего, «прочная «привязанность» человека к действительности, непонимание условности искусства» [3, с. 41].

Основной задачей учителя на данном этапе мы видим работу над развитием у учеников умения аргументировать свои мысли и обосновывать суждения с целью формирования критического мышления. Такие свойства сторон «наивного реализма», как активность сопереживания и ощущение подлинности происходящего, должны сохраниться и на следующей ступени литературного развития.

Список литературы

1. Галкин Ю. Брусника // Галкин Ю. Брусника. Архангельск: Северо-западное книжное изд-во, 1965. С. 8–14.
2. Маранцман В.Г. Исторические сдвиги в читательском восприятии школьников (рассказ И.С. Тургенева «Бирюк») // Изучение литературы в 6 классе: Метод. реком. для учителя / под ред. В.Г. Маранцмана. СПб: Специальная литература, 1998. С. 126–139.
3. Молдавская Н.Д. Литературное развитие школьников в процессе обучения. М., 1976. 224 с.

Минкина Т.С.

студент Высшей школы экономики, управления и права, tatyana.minkina@mail.ru
Научный руководитель: Суханова Е.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Важнейшим источником роста материального богатства является человеческий потенциал общества, то есть совокупность знаний и квалификация населения. Состояние образования, науки и здравоохранения оказывает огромное влияние на социально-экономическое развитие страны. Понимание ключевой роли человека не только как ресурса для достижения тех или иных целей общества, но и как истинной и конечной цели его развития, требует обращения внимания на проблемы социальной нестабильности.

Рынок труда занимает одно из ключевых мест среди рынков ресурсов. Объектом взаимоотношений на этом рынке выступает труд, от его динамики и состояния зависит функционирование национальной экономики, т. е. рынок труда является ключевым элементом национальной экономики.

Показателями рынка труда являются занятость и безработица. Основным законодательным документом является Конституция Российской Федерации, имеющим в своем составе статьи, посвященные труду. В соответствии со ст. 37 Конституции РФ, каждый имеет право на труд, который он свободно выбирает или на который свободно соглашается, право распоряжаться своими способностями к труду, выбирать профессию и род занятий, а также право на защиту от безработицы. Основным правовым актом в области содействия занятости и трудоустройства является Закон РФ от 19. 04. 99 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации», позволяющий установить экономические и правовые формы и методы регулирования отношений занятости (статус безработного, фонд занятости), разработать систему социальной поддержки.

Согласно данным ФСГС количество безработных в России сокращается по сравнению с предыдущими годами. На сегодняшний день, несмотря на положительную динамику, Россия продолжает предпринимать меры для увеличения числа трудоустроенных граждан. Для населения ключевым источником дохода является трудовая деятельность. Поиск работы может продолжаться длительное время, но многие теряют надежду в трудоустройстве и прекращают ее поиск, по сути являясь безработным, юридически теряют статус безработного.

Рост числа безработных негативно отражается на уровне жизни населения и порождает социальную напряженность в обществе. Отсутствие постоянного и регулярного дохода связано с растерянностью, замкнутостью, депрессией и не редко влечет за собой деградацию личности, а не-

уверенность в себе часто переходит в алкоголизацию, наркоманию и совершение преступлений.

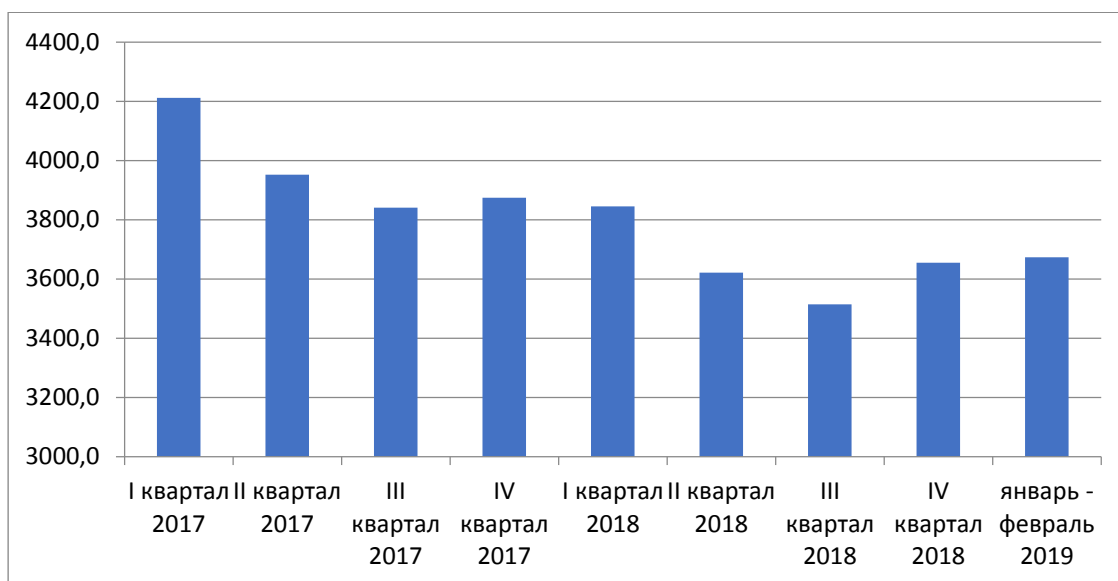


Рис. 1. Численность безработных в возрасте 15 лет и старше в России

Существенная социальная проблема в России представляет собой бедность. Социально – экономическое неравенство играет ключевую роль во всей системе неравенств. Неравномерное распределение богатства, которое встречается в любом обществе, достигло в России внушительных размеров. Крайней нуждой и бедности является нищета. Из-за отсутствия денег на минимальные потребности бедные люди превращаются в нищих.

Крайней нищетой считается фактор как отсутствие крыши над головой, который наблюдается во всех районах России. Ярко выраженная поляризация доходов порождает крайне негативные последствия в обществе, во-первых, расслоение общества посредством дробления его социальной структуры на множество изолированных друг от друга слоев и групп, во-вторых активация девиантного поведения среди широких масс, в-третьих, формирование устойчивой вражды и ненависти бедных к богатым.

Безусловно, из-за экономических трудностей образ жизни россиян наполнен бытовыми заботами, которые поглощают все силы и время граждан, уменьшая желание приобщаться к культурным ценностям, увеличивая апатию к просвещению. На сегодняшний день экономическое положение вызывает высокий уровень напряженности между разными слоями населения, и поэтому люди перестают чувствовать свою принадлежность к обществу отвергая правовые нормы и социальные ценности. Девиантное поведение становится типичным фактором нерешенных социальных проблем на государственном уровне.

Поэтому, безусловно, важной для общества является необходимость реализация мер социальной защиты населения. Однако последствия их ре-

ализации противоречивы. Прямой эффект трансфертов и субсидий, предоставляемых домохозяйствам, связывается с уменьшением индивидуального предложения труда и снижением трудовой активности граждан, с усилением иждивенческих настроений. Косвенный эффект субсидий, предоставляемых для конкретных целей, может обеспечить рост спроса на определенные товары и услуги, увеличивая при этом спрос на труд, связанный с их производством. Получатели трансфертов, приобретая товары и услуги, также обеспечат рост спроса в тех или иных сегментах рынка. Однако повышенный спрос может вызвать и рост цен.

Субсидирование фирм также может привести к двоякому результату. Предоставление субсидий для обеспечения роста производства увеличит спрос на все виды ресурсов, включая труд, благодаря эффекту масштаба. Однако при субсидировании развития трудосберегающих технологий эффект замещения труда капиталом перекроет эффект масштаба, что понизит спрос на труд. Государство может регулировать и занятость, используя субсидии найма и субсидии занятости. Такая мера позволяет согласовать экономические интересы как общества, так и работодателей, в частности, слабоконкурентных работников трудоспособного населения. Организация современного рынка труда претерпевает значительные изменения. Требуются не просто рабочие руки, что было свойственно доиндустриальной эпохе. «Рынок голов», присущий индустриальной эре, переходит к «рынку динамических способностей», где основным объектом трансакций становится способность человека или сложившейся группы людей стать продуцентом нового знания.

Митрофанова Е.М.

студентка Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, Lizavet-m@yandex.ru

Научный руководитель: Амосова Н.В., канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

ОБРАЗ СОЛОВЕЦКОГО МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА В ТУРИСТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ)

Процессы глобализации и возрастающий интерес к Арктике в условиях изменения климата дает импульс к развитию арктического туризма, что ведет к осознанию необходимости сохранения не только природного богатства, но и культурного наследия. Этот фактор оказывает влияние на

стремление к развитию национальных и региональных компонентов культуры арктических государств, а также к повышению привлекательности Соловецкого государственного историко-архитектурного и природного музея-заповедника как одной из главных культурных достопримечательностей Севера.

Важная роль в процессе развития арктического туризма отводится туристическим сайтам и интернет-порталам, способным сформировать определенное отношение к туристическому направлению и ожидание от тура. К тому же, современные средства коммуникации, популяризация психологии «виртуального присутствия» [7] и возможность зафиксировать полученные впечатления в виде отзывов, фото и сообщений блогов, форумов и социальных сетей, позволяет получить актуальную информацию по тому или иному вопросу. Материалами исследования послужили отзывы туристов на русском и английском языках, оставленные на портале Трип Адвайзор, Созвездие Тур, Твоя Карелия, Карелия Лайнс, Polar Aurora, Go Karelia, Rusmania (для анализа были отобраны описания туров и комментарии туристов).

По мнению Е.А. Погодаевой особенностью туристического дискурса является преобладание в нем информативной функции, представление подробной информации о реально-потенциальной действительности и доминирование культурно-исторического и научно-популярного аспектов, общечеловеческих и общенациональных ценностей в представлении информации [4]. Цель туристического дискурса – обеспечение эффективности деятельности организаций, представляющих туристическую индустрию. Основные участники дискурса: потенциальные туристы и различные организации туристической индустрии.

Именно поэтому в данной статье культурный концепт Соловки будет рассмотрен в рамках туристического дискурса. В работах Н.А. Тюленевой туристический дискурс рассматривается как один из подвидов рекламного дискурса, включающий в себя разные виды туристической рекламы и продвижение туристических услуг на основе лингвокогнитивных стратегий [6].

Безусловно, Соловки, представленные в рамках туристического дискурса, можно определить как культурный концепт, ведь в данное понятие включены несколько образов и значений, во многом обусловленных исторически. Он отражает специфику национального сознания и связан не с мыслительными и речевыми структурами индивида, а с культурой. Именно совокупность семантических структур различного уровня сложности и абстрактности и составляет полную картину данного понятия, так как концепт есть сущность одновременно каждой содержательной формы слова [3].

В данной статье анализ культурного концепта Соловки выполнен в рамках подхода, предложенного И.В. Кононовой. Данный подход к пониманию лингвокультурного концепта строится на уточнении и развитии наиболее популярных в настоящее время подходов к определению структуры культурного концепта, предложенных Ю.С. Степановым, В.И. Карасиком, И.А. Стерниним, В.В. Колесовым и Г.Г. Слышкиным. Согласно данному подходу, в структуру лингвокультурного концепта входят образная, ассоциативная, понятийная, ценностная, этимологическая и историческая составляющие [3]. В соответствии с предлагаемым подходом, чтобы определить, каким образом концепт Соловки входит в языковую картину мира сегодня, необходимо рассмотреть его восприятие людьми и их реакции.

В ходе данного исследования был проведен анализ описаний туристических путевок и интернет-отзывов туристов, что позволило составить представление о современном образе одной из главных культурных и географических достопримечательностей русской Арктики – Соловецких островах. При изучении материалов интернет-сайтов туристических фирм удалось определить, что основные ассоциации с Соловками это: объект культурного наследия и концентрационный лагерь.

На главных страницах туристических сайтах в основном уделяется внимание двум самым важным страницам истории архипелага – лагерь ГУЛАГ и Православный монастырь, одно из самых значимых мест паломничества. Примечательно, что большая часть англоязычных порталов упор делает именно на первом аспекте, упоминая его в сравнении с сегодняшним днем:

One of the most mysterious places of Russia with a very tragic history; (*одно из самых загадочных мест России с очень трагической историей*) [9].

One of the quietest places in Russia; a place endowed with such a dark aura, yet also with such incredibly stunning landscapes, (*одно из самых тихих мест в России; место, наделенное такой темной аурой, но также и такими невероятно потрясающими пейзажами*) [13].

Такое представление о Соловецком музее-заповеднике может быть связано с повышенным интересом у иностранных туристов к советскому прошлому России и желанию окунуться в историю жестокого периода концентрационных лагерей, особенно в таком уникальном месте как Соловки. Русскоязычные порталы, однако, чаще описывают религиозную сторону жизни архипелага:

Мощь архитектурного ансамбля, глубокий звон монастырских колоколов [10].

В своей статье Л.Ю. Щипицина проводит анализ существующих текстов, посвященных значению Соловецких островов в культуре России,

на основании которого приходит к выводу, что распространено утверждение их особого статуса среди других Русских территорий, сравнение с мировыми духовными центрами, такими, как Афон или Иерусалим, убежденность в сакральной природе самих островов, представление об особой тишине, покое, молитвенной сосредоточенности, не нарушаемыми вторжением мирских волнений [7]. Такая точка зрения активно используется в туристическом дискурсе, так как главная цель составителей туристических путевок и сайтов туроператоров в том, чтобы у туриста возникло желание побывать в особенном месте.

В результате анализа лексической составляющей туристических сайтов, мы пришли к выводу, что концепт Соловки сегодня состоит из следующих самых часто упоминаемых компонентов, см. данные таблицы.

Таблица 1

Составляющие образа Соловецких островов

Характеристика	Примеры	
	Русский язык	Английский язык
История	удивительная история; Красивые виды, некрасивая история ;	has a history ; tragic history ; turbulent and brutal history
Лагерь ГУЛАГ	камеры, где держали заключённых; страшное время ГУЛАГа ; ощущение штрафного изолятора и расстрельного места не отпускают ; Здесь красота природы, но пахнет смертью ,	the harshest prison in Russia an infamous concentration camp ; churches that were desacralized and repurposed ; one of the most mysterious places of Russia with a very tragic history;
Архитектура	уникальное собрание каменных памятников первобытной культуры; мощь архитектурного ансамбля; уникальное свидетельство целенаправленной многовековой работы монастырской культуры ;	a frontier fortress; the power and splendor of the most Northern monastery of Russia; well deserve World Heritage status;
Монастырская жизнь	утренняя и вечерняя служба ; глубокий звон монастырских колоколов; Монастырю с такой сложной судьбой и историей ;	pilgrimage a living skete ; a very tranquil place; This astounding monastery;
Другое	покой и умиротворение, сила духа ; образец сбалансированного природопользования в суровых условиях Русского Севера; Русский Север – это мощнейшая энергетика ; Нетронутая, первозданная красота; атмосфера стародавних времен;	one of the main shrines of the Russian North; one of the quietest places in Russia; a place endowed with such a dark aura , yet also with such incredibly stunning landscapes ; most peaceful and restful island;

Согласно Тюленевой Н.А., жанровым отличием туристического дискурса является использование множества стилизованных приемов (эпитет, метафора, олицетворение, гипербола, сравнение), которые относятся к средствам аргументации [6].

Использование эпитетов в материалах исследования обусловлено стремлением передать положительный посыл и элементы информационной новизны, чтобы у читающего возникало желание испытать это самому, увидеть, ощутить:

*Русский Север – это **мощнейшая** энергетика* [11].

*Это наша история, **противоречивая, великая и страшная*** [9].

The harshest prison in Russia, an **infamous** concentration camp, (*Самая суровая тюрьма в России, печально известный концлагерь*) [10].

The wild but beautiful northern nature, (*Дикая, но красивая северная природа*) [15].

Часто происходит метафорическое сравнение Соловков с чем-то драгоценным, необычным для того, чтобы актуализировать их достоинства и придать особую привлекательность:

*Миражи, превращающие реальность в **таинственную сказочную страну*** [9].

One of the main **shrines** of the Russian North, (*Одна из главных святынь Русского Севера*) [9].

В туристическом дискурсе также часто применяется олицетворение как способ сделать объект ближе к реципиенту (туристу), вызвать эмоциональный настрой путем акцентирования внимания на определенных его сторонах и свойствах:

*Все кругом **дышит стариной*** [9].

*Полощутся Соловки на беломорских ветрах, **переливаясь** всеми красками жизни, и **шелестят** свои истории всем, кто хочет их слышать* [11].

Также используется прием рядов, парное соединение однородных членов для большей выразительности текста:

*Соловки – это холст, сотканный из **духовной силы и телесной слабости, человеческой радости и вселенского горя, силы воли и предательства, красивой лжи и уродливой правды, шипения прибоя и неповторимых закатов, серебристых рыб и шелеста крыльев*** [13].

Таким образом, анализ языковых явлений на уровне дискурса показывает, что собирательная языковая личность хранит в памяти отголоски недавнего прошлого в истории страны. Тема ГУЛАГа в современных реалиях находится на периферии публичной дискуссии. Лагеря принудительного труда оказываются не вписанными в концепцию российской истории, ведь властям сегодня важно показать советское общество как героическое [5]. Соловецкий архипелаг – важная часть арктического туризма, а

потому повышение привлекательности и популярности среди путешественников является важной задачей в развитии Русского Севера в целом.

Список литературы

1. Ваенская Е.Ю. Образ Соловков в путешествиях и паломничествах XIX века // Север в сакральном и геоэтнокультурном пространстве России: материалы VII Поморских чтений по семиотике культуры. 2013. С. 212–219.
2. Кашкина О.В. Функциональный анализ самооценочных высказываний как средства вербализации Я-концепта (на материале интервью немецкой прессы): автореф. дис. канд. филол. наук. Воронеж, 2005. 24 с.
3. Кононова И.В. Структура лингвокультурного концепта: методы выявления и механизмы семантизации // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, 2012. 12 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturalingvokulturnogo-kontsept-a-metody-vyyavleniya-i-mehanizmy-semantizatsii> (Дата обращения: 07.03.2020).
4. Погодаева С.А. Побудительность в туристическом дискурсе / С.А. Погодаева // Вестник ИГЛУ. Сер. Филология. – Иркутск: ИГЛУ, 2008. – №1. – С. 167–169. Режим доступа: <https://ruscont.ru/efd/176861> (Дата обращения: 07.03.2020).
5. Рыбаков В.А. Память о Соловецком лагере особого назначения в современной самопрезентации Соловецких островов (2000-е – 2010-е гг.) // Высшая Школа Экономики, 2019. 32 с. Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2019/07/16/1482649442B1BA%D0B2.pdf> (Дата обращения: 07.03.2020).
6. Тюленёва Н.А. Метафорическое моделирование в рекламном дискурсе (на материале русской и англо-американской рекламы туризма) / Н.А. Тюленёва // Вопросы филологических наук. – М.: Компания Спутник+, 2007. – № 1 (24). – С. 67–70.
7. Щипицина Л.Ю. Образ Соловецких островов в интернет-отзывах русских и иностранных туристов // Пересекая границы: межкультурная коммуникация в глобальном контексте: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 310–312. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=s34886107> (Дата обращения: 07.03.2020).
8. Nicholas Breyfogle, A Postcard from Solovki. Интернет ресурс. Дата обращения: 07.03.2020 <https://origins.osu.edu/connecting-history/postcard-solovki>
9. Туристический сайт Трип Адвайзор Режим доступа: www.tripadvisor.ru, www.tripadvisor.com свободный (дата обращения: 20.03.2020).
10. Туристический сайт «Твоя Карелия». Режим доступа: www.tvoyakarelia.com свободный (дата обращения: 20.03.2020).
11. Туристический сайт «Созвездие Тур». Режим доступа: www.sozvezdie-tour.ru свободный (дата обращения: 20.03.2020).
12. Туристический сайт «Карелия Лайнс». Режим доступа: www.karelia-lines.ru свободный (дата обращения: 20.03.2020).
13. Туристический сайт «Polar Aurora». Режим доступа: www.polar-aurora.com свободный (дата обращения: 20.03.2020).
14. Туристический сайт «Go Karelia». Режим доступа: www.go-karelia.com свободный (дата обращения: 20.03.2020).
15. Туристический сайт «Rusmania». Режим доступа: www.rusmania.com свободный (дата обращения: 20.03.2020).

Митягина Д.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, mityaginadarya@yandex.ru

Научный руководитель: Кольцова М.П., старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта

ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ САФУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ» В ПЕРИОД КАРАНТИНА COVID-19

Защита здоровья обучающихся и сотрудников учебной организации, в связи с неблагоприятной ситуацией в мире связанной с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19), является первостепенной задачей государства. Поэтому, согласно, приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14 марта 2020 г., № 397 «Об организации образовательной деятельности в организациях, реализующих образовательные программы высшего образования и соответствующие дополнительные профессиональные программы, в условиях предупреждения распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации», был подписан приказ об организации обучения студентов вне места нахождения вузов [2].

В Северном (Арктическом) федеральном университете имени М.В. Ломоносова создан штаб по предупреждению распространения нового типа коронавируса, издан соответствующий приказ ректора, организована работа по переходу на дистанционное обучение.

По дисциплине «Прикладная физическая культура и спорт» создан отдельный сайт на платформе Sakai (NARFU). На главной странице сайта размещено объявление для студентов об организации дистанционных занятий. Задание на период дистанционного обучения для студентов следующее: изучить теоретические материалы, предлагаемые на сайте по данной дисциплине, а также выполнить практические задания и закрепить результаты в дневнике самоконтроля, который затем будет сдан преподавателю для проверки.

Для того, чтобы студент мог беспрепятственно найти и выполнить нужные задания, разработан следующий алгоритм:

1) Зайти на платформу SakaiNARFU.

2) Войти в свою учётную запись.

3) Студенты С(А)ФУ уже подключены к сайту дисциплины «Прикладная физическая культура и спорт», потому далее во вкладке «Мой сайт» под списком уже открытых сайтов дисциплин им требуется лишь нажать «больше» и выбрать из списка других доступных дисциплин дисциплину «Прикладная физическая культура и спорт». После этого автоматически появится и откроется вкладка с данной дисциплиной.

4) На странице «Главная» ознакомиться с объявлением об организации дистанционных занятий и описанием дисциплины.

5) На странице «Ресурсы» студент найдёт подробную инструкцию по работе с электронным курсом «Прикладная физическая культура и спорт», теоретические пособия, а также материал для выполнения практических занятий.

6) Изучив материалы, следует перейти на страницу «Задания», где расположен документ «Дневник самоконтроля», который требуется скачать, внимательно изучить, а затем заполнять в соответствии с требованиями.

7) По окончании периода реализации образовательных программ с применением ЭО и ДОТ сдать заполненный Дневник самоконтроля преподавателю.

Теоретический материал на странице «Ресурсы» включает в себя различные учебники и пособия для студентов по Физической культуре.

Материал для выполнения практических заданий на странице «Ресурсы» включает в себя 8 различных комплексов тренировок, таких как «Комплекс на развитие брюшного пресса», «Комплекс сгибание и разгибание рук в упоре лежа» и др., также некоторые комплексы ориентированы конкретно на девушек или конкретно на юношей («Комплекс для девушек (Кроссфит) », «Комплекс для юношей (Кроссфит) » и др.). Кроме того, на страницу «Ресурсы» добавлен отдельный документ «Комплексы физических упражнений для студентов базового отделения», где можно найти ещё 10 различных комплексов упражнений. Студентам 1-го и 2-го курсов необходимо согласно расписанию 2 раза в неделю, 3-го курса – 1 раз в неделю, выполнять комплекс физических упражнений (на выбор) и закреплять результаты в Дневнике самоконтроля.

На странице «Глоссарий» расположен словарь терминов по дисциплине. Для организации общения обучающихся с преподавателем и между собой применяются инструменты «Чат» и (или) «Форум». Студенты, освобожденные от практических занятий по медицинским показаниям (при предъявлении соответствующей справки) по средствам email связывается с преподавателем, в группу которого они входят, определяют форму и способ получения задания (реферат, подготовка публикации, индивидуальное задание и т.д.).

Конечным продуктом деятельности студента во время дистанционного обучения является сохранение им физической подготовки. Общая физическая подготовка направлена на повышение уровня физического развития, широкой двигательной подготовленности как предпосылок успеха в различных видах деятельности [3]. Результаты деятельности студента отражаются в Дневнике самоконтроля. Дневник включает в себя 8 пунктов, каждый из которых подробно расшифрован в документе «Днев-

ник самоконтроля» в разделе «Задания» (Например: Настроение. Отражает психическое состояние занимающегося. Настроение можно считать хорошим, когда человек уверен в себе, спокоен и жизнерадостен; удовлетворительным – при неустойчивом эмоциональном состоянии и неудовлетворительным: когда человек растерян, подавлен).

Таблица 1

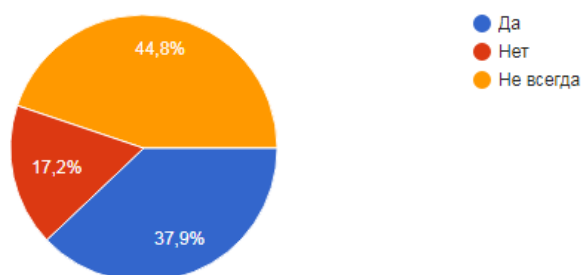
Дневник самоконтроля для студентов очной формы обучения

№ п/п	Показатели самоконтроля	Дата наблюдения и состояние (оценка)					
		18.03	25.03	01.04	08.04		
1.	Самочувствие и настроение						
2.	Аппетит						
3.	Сон						
4.	Работоспособность						
5.	Болевые ощущения						
6.	Желание заниматься физическими упражнениями						
7.	Частота пульса в 1 мин:						
	а) утром после сна в положении лежа						
	б) до занятий физическими упражнениями						
	в) сразу же после окончания занятий						
	г) через 5 мин после окончания занятий						
8.	Частота дыхания в 1 мин:						
	а) до занятий						
	б) после занятий						

По данным проведённого среди учащихся опроса, большинство студентов от 18 до 23 лет выполняют задания и заполняют Дневник самоконтроля. При выполнении заданий возникают следующие сложности: формулировка задания, неумение измерять пульс, недостаток пространства в помещении, недостаточная физическая подготовка, нехватка времени из-за загруженности по другим предметам. У большинства учащихся нет проблем с выполнением заданий. Наиболее часто девушками выполняются такие комплексы как Круговая тренировка, Силовая тренировка на все группы мышц, Йога. Юношами наиболее часто выполняются Бег, Силовые упражнения на грудные мышцы, пресс, мышцы рук и ног. Наиболее распространены среди всех студентов силовые упражнения и упражнения на развитие гибкости. На самочувствие большинства студентов тренировки оказывают положительное воздействие. Большинство студентов устраивает существующая организация дистанционного обучения дисциплине «Прикладная физическая культура и спорт».

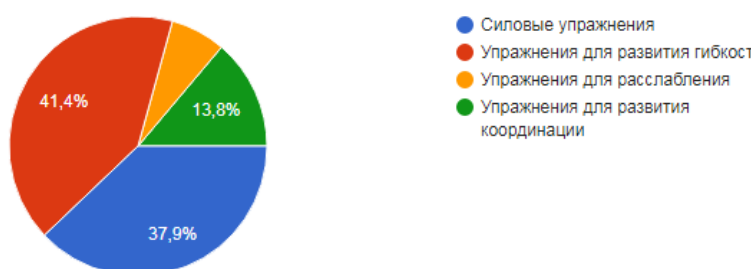
Получается ли у Вас регулярно выполнять задания и заполнять дневник?

29 ответов



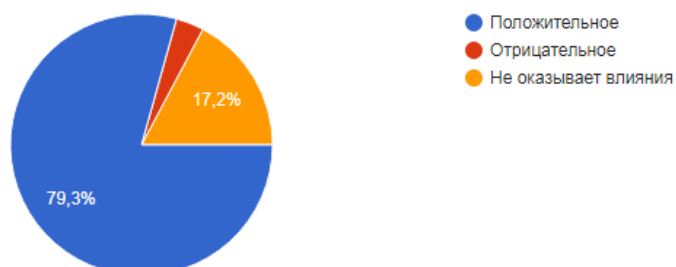
Какие упражнения Вам подходят больше?

29 ответов



Какое влияние оказывает выполнение упражнений на Ваше самочувствие и настроение?

29 ответов



Устраивает ли Вас такая организация работы?

29 ответов

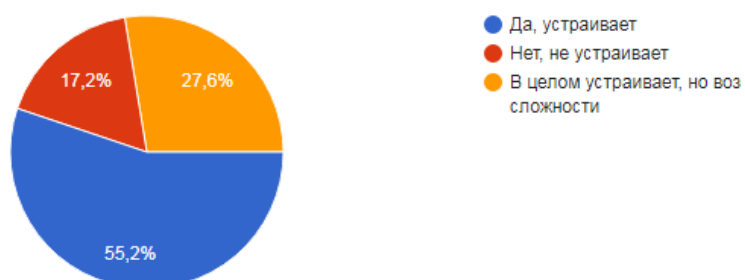


Рис. 1. Результаты опроса студентов 1, 2 и 3 курсов

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Университетом проведена масштабная работа по переводу дисциплины «Прикладная физическая культура и спорт» на дистанционный уровень. Студентам предоставлен необходимый теоретический материал, рекомендации к практическим занятиям, установлена форма контроля студентов. Кроме того, обучающимся дан достаточно широкий спектр комплексов упражнений различной направленности и интенсивности, что, несомненно, увеличивает их заинтересованность. Помимо этого, в Дневнике самоконтроля фиксируется физическое состояние студентов в различные моменты. Эти данные в дальнейшем позволят сделать выводы о физической подготовке студентов в целом и каждого студента в отдельности, что важно как для преподавателей, так и для самих учащихся. Также по этим данным можно выявить динамику влияния ситуации, подобной той, которая сложилась сегодня в связи с коронавирусной инфекцией (COVID-19) на физическое и эмоциональное самочувствие людей от 18 до 23 лет.

Список литературы

1. Прикладная физическая культура и спорт. Инструкция по работе с электронным курсом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://sakai.pomorsu.ru/portal/site/ud_z_applied_physical_culture_cour (дата обращения: 02.04.2020).
2. САФУ переходит на обучение студентов с использованием цифровых образовательных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://narfu.ru/life/news/education/?ELEMENT_ID=343556 (дата обращения: 02.04.2020).
3. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2000.

Михайлова Ю.С.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, Yulia.1996_13@mail.ru

Научный руководитель: Федулова А.Б., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры социальной работы и социальной безопасности

О ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ОРГАНА ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Проблема сиротства в России стоит достаточно остро и не теряет свою актуальность, несмотря на меры, предпринимаемые государством в сфере защиты прав и интересов детей. Наиболее подробная статистика о количестве детей-сирот в Российской Федерации представлена в Государ-

ственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей [1]. Статистические данные количества анкет детей-сирот отображены на рис. 1.

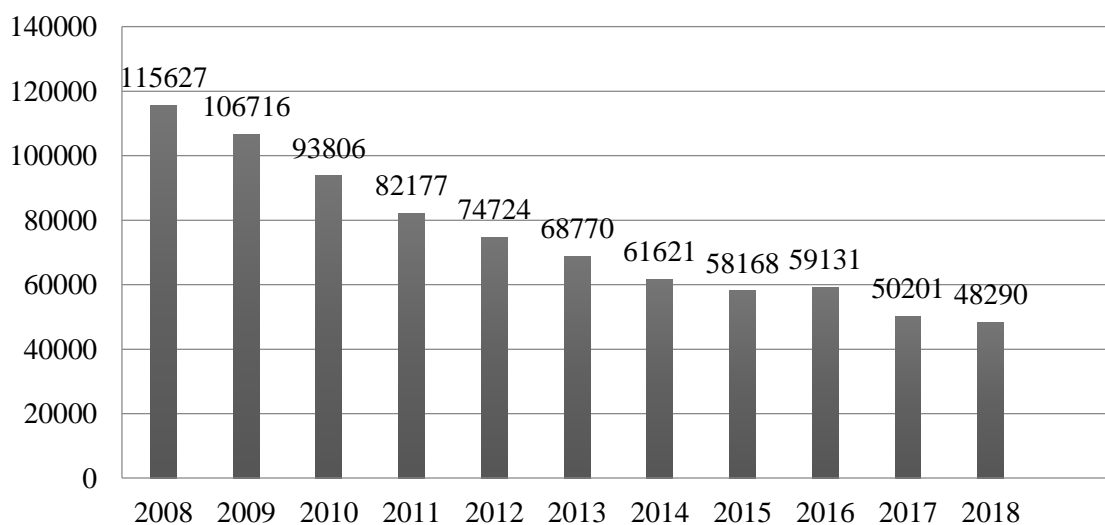


Рис. 1. Количество анкет детей, оставшихся без попечения родителей, и подлежащих устройству на воспитание в семьи

Безусловно, можно констатировать некоторую позитивную тенденцию в стабильном снижении количества детей-сирот в России, в том числе, за счет популяризации семейных форм жизнеустройства детей (опека, попечительство, патронаж, приемная семья) [3]. Однако это должно повлечь за собой усовершенствование мер профессионального сопровождения замещающих семей, направленных, прежде всего, на снижение рисков на этапе адаптации ребенка в новых для него жизненных условиях, профилактику вторичного сиротства. А также на интеграцию в практику социальной работы с замещающей семьей инновационных подходов, ориентированных на повышение ресурсного потенциала семьи, а также «активизацию ее социального капитала в решении семейных проблем и формирование ответственности за самообеспечение семейной жизнедеятельности» [8]. Данные тенденции закреплены распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.08.2014, № 1618-р «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» [4], ставящей перед органами исполнительной власти задачи по «формированию семейно-ориентированной государственной политики, направленной на усовершенствование мер и подходов к решению семейных проблем с целью профилактики семейного неблагополучия, социального сиротства, детской безнадзорности и беспризорности» [4].

Прежде всего, изменения должны происходить в структуре органа опеки и попечительства, как органа исполнительной власти субъектов

Российской Федерации [2], осуществляющего деятельность по организации и сопровождению работы по опеке и попечительству в отношении несовершеннолетних. В настоящее время предпосылки для этого созданы и регламентированы Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.11.2013 г., № 680н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних». В документе закреплены компетенции специалистов по реализации восстановительных технологий в профессиональной деятельности [5].

По мнению Малик Л.С., Мелкой Л.А.: «Сфера жизнеустройства детей-сирот, сопровождения замещающих семей нуждается в специалистах с новой идеологией, обладающих критическим мышлением: готовых к перманентному продолжению полученного образования, расширению спектра освоенных компетенций, использованию знаний как средства регулирования профессиональной деятельности» [7]. Однако, на практике, восстановительные технологии не нашли широкого применения в деятельности специалистов органа опеки и попечительства, а результаты их деятельности, в большей степени, носят карательно-санкционный характер.

В связи с определенными трудностями применения восстановительных технологий, в 2017 году на кафедре социальной работы и социальной безопасности САФУ им. М.В. Ломоносова было проведено исследование с целью определения перспектив в интеграции семейной групповой конференции (как инновационной восстановительной технологии) в практику социальных учреждений. Анализ экспертных интервью показал, что данная технология является достаточно знакомой и перспективной для решения отдельных проблем семьи. Однако, ограниченные финансовые возможности учреждений, трудности межведомственного взаимодействия, низкая заинтересованность специалистов к инновационной деятельности и неготовность социума к решению проблем ближайшего окружения являются серьезными препятствиями для полноценной интеграции семейной групповой конференции в практическую деятельность социальных служб [8].

Несмотря на внедрение с 2011 года восстановительных технологий социальной работы с семьей и несовершеннолетними в Архангельской области, данное направление по-прежнему является инновационным подходом для региональной практики. Для сравнения предлагаем проанализировать качественно разные подходы к организации социальной работы на примере органа опеки г. Архангельска и г. Санкт-Петербурга.

Анализируя ежегодные отчеты органа опеки и попечительства г. Архангельск «О численности детей, состоящих на учете в региональном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей, и нуждающихся в семейном устройстве», за период 2017–2019 годы, по критерию 1.5 «Возвращено в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без по-

печения родителей» [6], можно выявить негативную тенденцию, свидетельствующую, прежде всего, о несовершенстве работы специалистов по организации и сопровождению работы по опеке и попечительству в отношении несовершеннолетних.

Таблица 1

Информация о численности детей, состоящих на учете в региональном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей, и нуждающихся в семейном устройстве

Показатели	2017	2018	2019
1. Численность детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, переданных на семейные формы устройства за отчетный период, всего, чел.,	668	577	557
в том числе:			
1.1. усыновленных (удочеренных), всего, чел.	50	53	61
из них:			
– российскими гражданами	43	39	47
– иностранными гражданами	7	14	14
1.2. переданных под опеку (попечительство) – безвозмездная форма	490	421	404
1.3. переданных под опеку (попечительство) – возмездная форма по договору о приемной семье	128	102	92
1.4. устроено в организации для детей-сирот	179	204	155
1.5 возвращено в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	41	59	70

С другой стороны, мы можем проанализировать опыт опеки и попечительства г. Санкт-Петербурга. По результатам работы в 2019 году, отраженным в ежегодном отчете по форме ФСН № 103-РИК «Сведения о выявлении и устройстве детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», было выявлено 1333 ребенка из категорий «дети-сироты» и «дети, оставшиеся без родительского попечения», из них:

- 199 детей переданы на усыновление (удочерение), при чем, 11 из них переданы в семьи иностранных граждан;
- 691 ребенок переданы под опеку (безвозмездная форма);
- 344 ребенка переданы под опеку (возмездная форма по договору о приемной семье);
- 99 детей устроено в организации для детей-сирот;
- 54 ребенка возвращено в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (что составляет 0,8 % от общего количества детей, находящихся на воспитании в семьях; в сравнении с г. Архангельском, этот показатель составил 2 % в 2019 году).

Можно сделать вывод, что деятельность специалистов органа опеки и попечительства по сопровождению замещающих семей г. Санкт-Петербурга выстроена более успешно за счет применения восстановительных технологий в социальной практике. В течение 2019 года реализовано 109

примирительных встреч, в том числе, по вопросам имущественных прав детей, вывоза детей за границу одним из законных представителей, применения норм международного права при разрешении вопросов жизнеустройства ребенка и др. Кроме того, в Аппарате Уполномоченного по правам ребенка в г. Санкт-Петербург с 2013 года действует служба примирения. Что также способствует повышению эффективности работы в рамках межведомственного взаимодействия, в том числе, при сопровождении замещающей семьи.

В заключение отметим, что развитие профессиональной компетентности специалиста органа опеки и попечительства сегодня является одной из актуальных научно-теоретических и прикладных проблем. Это объясняется, прежде всего, высокими требованиями, предъявляемыми к качеству и эффективности той работы, которую исполняет специалист. Развитие профессиональной компетентности в области реализации восстановительных технологий определено профессиональным стандартом «Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних», что является важным критерием оценки его профессиональной компетентности и профессионализма.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей [Электронный ресурс]: федер. закон: от 16.04.2001, № 44-ФЗ (действ. ред. от 02.08.2019). – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/183193/>, свободный (дата обращения: 19.03.2020). – Загл. с экрана.
2. Российская Федерация. Законы. Об опеке и попечительстве [Электронный ресурс]: федер. закон: от 24.04.2008, № 48-ФЗ (действ. ред. от 01.03.2020). – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/193182/>, свободный (дата обращения: 19.03.2020). – Загл. с экрана.
3. Российская Федерация. Кодексы. Семейный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 29.12.1995, № 223-ФЗ (действ. ред. от 06.02.2020). – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/10105807/>, свободный (дата обращения: 19.03.2020). – Загл. с экрана.
4. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.08.2014, № 1618-р. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/docs/government/146>, свободный (дата обращения: 19.03.2020). – Загл. с экрана.
5. Российская Федерация. Законы. Об утверждении профессионального стандарта «Специалист органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних» [Электронный ресурс]: Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.11.2013 г., № 680н. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70458544/>, свободный (дата обращения: 19.03.2020). – Загл. с экрана.
6. Информация о численности детей, состоящих на учете в региональном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей, и нуждающихся в семейном устройстве [Электронный ресурс]: / Интерактивный портал Правительства Архан-

гельской области и Министерства науки и образования Архангельской области. – Режим доступа: <https://opeka29.ru/official-information/statistics/>, свободный (дата обращения: 19.03.2020). – Загл. с экрана.

7. Малик Л.С., Мелкая Л.А. Альтернативные формы устройства детей-сирот [Электронный ресурс]: учебное пособие / под ред. к.п.н., доцента Л.С. Малик. – М.: Издательство «Перо», 2018. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32858087>, свободный (дата обращения: 19.03.2020). – Загл. с экрана.

8. Федулова, А.Б. Проблемы и возможности применения технологии «семейные групповые конференции» в социальной работе с семьей в России / А.Б. Федулова // Известия Саратовского государственного университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2018. Вып 3. – С. 269-273.

Монастырских А.Н.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, any-mona1210@rambler.ru

Научный руководитель: Колебакина Е.Ю., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КУЛЬТУРЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЕ

Благодаря многовековому межкультурному и межэтническому взаимодействию на исторической территории Российского государства сформировалось уникальное культурное многообразие и духовная общность различных народов. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, на территории Российской Федерации проживают представители более 190 национальностей [3], объединенных единым культурным кодом, основанным на сохранении и развитии исторического и культурного наследия всех народов России, на уважение самобытных традиций представителей данных народов и интегрирование их лучших достижений в единую российскую культуру.

В настоящее время, по ряду причин, в обществе наблюдается частичная утрата этнокультурного наследия, размывание традиционных духовно-нравственных ценностей. Данный аспект ведет за собой проблемы в сфере межнациональных отношений, что обуславливает появление новых вызовов и угроз национальной безопасности Российской Федерации. Гармонизация межнациональных отношений – одна из важных задач государства. В Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года определены приоритетные направления, связанные с решением поставленной задачи.

К ним относятся:

– формирование гражданского самосознания, патриотизма, гражданской ответственности, чувства гордости за историю России, воспитание культуры межнационального общения, основанной на уважении чести и национального достоинства граждан, традиционных российских духовно-нравственных ценностей;

– сохранение и приумножение духовного, исторического и культурного наследия и потенциала многонационального народа Российской Федерации посредством пропаганды идей патриотизма, единства и дружбы народов, межнационального согласия;

– повышение интереса к изучению истории, культуры и языков народов Российской Федерации, значимых исторических событий, ставших основой государственных праздников и памятных дат [3].

Ключевая роль в деле реализации поставленных задач отдана системе образования и воспитания подрастающего поколения [1].

Одним из главных направлений Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) на всех ступенях образования является овладение духовными ценностями и культурой многонационального народа России. При этом духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся должно быть интегрировано во все основные виды деятельности: урочную, внеурочную, внешкольную и общественно полезную [4]. Содержание воспитания, согласно концепции духовно-нравственного воспитания, формируется вокруг базовых национальных ценностей, таких как семья, традиционные российский религии, патриотизм, гражданственность, человечность, искусство и литература, труд и творчество [1].

В настоящее время в основную образовательную программу начального и основного общего образования включены предметы, способствующие духовно-нравственному воспитанию, направленные на формирование культуры межнационального и межрелигиозного общения школьников. Так, в 2012 году в образовательную программу начального образования был введен новый учебный курс «Основы религиозных культур и светской этики», а в 2015 году как продолжение модульного курса в программу основной школы была введена учебная область «Основы духовно-нравственной культуры народов России». Новые предметы призваны способствовать развитию у школьников представлений о нравственных идеалах и ценностях соответствующих религиозных и светских традиций поликультурного населения России [2]. Не меньшая роль духовно-нравственному воспитанию всегда отводилась и отводится и на других уроках: истории, литературе, музыке, искусстве.

Однако формирование культуры межнационального общения школьников не может ограничиваться только лишь рамками учебных занятий. Полученные во время уроков знания необходимо дополнять, преумножать

и закреплять во время внеурочной деятельности. Под внеурочной деятельностью в рамках реализации ФГОС следует понимать образовательную деятельность, осуществляемую в формах, отличных от классно-урочной, направленную на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы [4].

В МБОУ СШ № 30 г. Архангельска накоплен интересный опыт формирования культуры межнационального общения как во время учебных занятий, так и во внеучебное время. В течение учебного года в школе проходят различные мероприятия, способствующие формированию у обучающихся уважительного отношения к Отечеству, прошлому и настоящему своей страны; знакомству с историей и культурой своего народа, страны, региона; воспитанию чувства ответственности и долга перед Родиной.

Базовой площадкой по организации данного направления выступает школьный музей боевой славы 99 Гвардейской (Свирской) Краснознаменной Ордена Кутузова II степени воздушно-десантной дивизии. Знакомство с музеем обучающиеся начинают уже в первом классе, продолжая участвовать в различных формах его работы на протяжении всего периода обучения.

История создания музея, начавшаяся в 1980 году, непосредственно связана с героическими подвигами наших земляков, участников Великой Отечественной войны, воевавших в рядах 99-ой Гвардейской воздушно-десантной дивизии (далее ГВДД). На одной из школьных встреч ветеранов с обучающимися школы зародилась идея создания музея. За короткий период времени инициативной творческой группе ребят и преподавателей удалось собрать большой и очень важный исторический материал, повествующий о боевой славе 99-ой ГВДД. Торжественное открытие музея состоялось накануне Дня Победы, 4 мая 1983 года. За это время школьный музей ни на год не прекращал своей работы, став местом традиционного сбора ветеранов, обучающихся, педагогов, родителей.

Один из основателей музея, кавалер ордена Славы Трех степеней Николай Федорович, определил вектор движения в работе музея на долгие последующие годы так: «Правду о войне, о мужестве советских солдат юным своим наследникам передать». Постоянная экспозиция музея дает возможность вспомнить военные годы, заставляет задуматься о прошлом и его значении в настоящем. В фондах музея бережно хранятся переданные личные вещи участников дивизии, письма с фронта, фотографии, газеты, трофеи с боев сражения, коллекция нагрудных знаков, военный парашют, макет боевого сражения на реке Свирь. Информация на стендах знакомит посетителей музея с героями Великой Отечественной войны, участниками десантной дивизии, повествуя о боевом подвиге солдат.

Различным периодам в истории нашего государства посвящены временные выставки, представленные в музее: «Эхо Афгана», «Архангельск-город воинской славы», «Комсомольская юность моя».

В результате совместной деятельности руководителя музея с педагогами и обучающимися школы на базе музея реализуются проекты, проходят уроки мужества, экскурсии, встречи с ветеранами, военно-патриотические игры, литературно-музыкальные вечера, направленные на формирование у школьников объективного подхода к историческим событиям в жизни страны, правильного восприятия настоящего и предвидения будущего.

Традиционным в школьном музее стал «Праздник Белых Журавлей», получивший положительные отзывы как от обучающихся и учителей, так и от гостей школы. Этот литературный праздник отмечается в нашей стране и в бывших советских республиках ежегодно 22 октября. Он учрежден народным поэтом Дагестана Расулом Гамзатовым как праздник духовности, поэзии и как светлая память о павших на полях сражений во всех войнах. Данное мероприятие – наглядный пример участия представителей разных национальностей в общей Победе над врагом в истории нашего государства, способствующий укреплению многовековых традиций дружбы народов и культур многонациональной России.

Литература, история, музыка, три основных составляющих праздника, заставляют задуматься, прочувствовать и осознать общее на всех горе и общую радость. Учебный материал, с которым обучающиеся знакомятся на уроках, раскрывается здесь с другой стороны, затрагивая их душу и сердце.

Знакомство с историей возникновения праздника уже изначально погружает всех участников мероприятия в культуру и традиции многонационального Российского государства.

Во-первых, это фигура Расула Гамзатова, отмеченного за выдающиеся достижения в области литературы многими званиями и премиями Дагестана, России, Советского Союза и мира.

Во-вторых, это журавль как общий символ многих народов, олицетворяющий чистоту, свет, бессмертие, возрождение.

В-третьих, это знакомый всем рассказ о хиросимской девочке, жертве последствий ядерной бомбардировки, и общая вера тысяч людей разных национальностей в чудо, объединившихся ради победы над бедой, с надеждой на мир.

В-четвертых, это песня-реквием «Журавли», написанная на стихи Расула Гамзатова композитором Яном Френкелем, прозвучавшая на разных языках. Эта песня стала гимном памяти павших в годы Великой Отечественной войны солдатам, а позже и жертв терроризма, Чернобыльской катастрофы, военных конфликтов.

«Белые журавли» Гамзатова переросли границы республики Дагестан и летают по всей нашей многонациональной стране, по всему миру, объединяя нас – нашу общую историю, общее родство и общую память. В

сценарии данного мероприятия отражаются разные моменты в истории Российского государства, его литературная основа – это воспоминания и произведения выдающихся поэтов, фронтовиков, разных национальностей, разных судеб.

В настоящее время события военных конфликтов прошлых лет воспринимаются подрастающим поколением как что-то далекое, не касающиеся их жизни здесь и сейчас. В современном информационном пространстве исторические факты нередко намеренно искажаются и подменяются другими, вводя в заблуждение, провоцируя на конфликты и формируя у нового поколения заведомо ложную оценку событий прошлого и настоящего. В связи с этим очень важно не просто изучать историю на уроках, а уделять особое внимание эмоциональной составляющей, заставляющей обучающихся прочувствовать все то, что пережили очевидцы данных событий, задуматься о причинах и последствиях.

В нашей образовательной организации (СШ № 30), кроме русских учеников, обучаются представители и других национальностей. Небольшое количество обучающихся составляют азербайджанцы, армяне, табасаранцы, украинцы, белорусы. Семьи некоторых учеников проживают в нашем регионе на протяжении длительного времени, другие прибыли совсем недавно. Формирование доброжелательных, уважительных отношений среди всех участников образовательных отношений – важная задача современной школы.

Для формирования культуры общения между представителями разных национальностей в образовательном пространстве необходимо показать обучающимся значимость всех народов, населяющих Российскую Федерацию, знакомить обучающихся с их историей, традициями, культурой. Праздник Белых журавлей – одна из возможных форм внеурочной деятельности по формированию культуры межнационального общения в современной школе. Мероприятие повышает интерес обучающихся разных национальностей к изучению общей для всех истории, способствует формированию уважительного отношения к значимым событиям, ставших основой государственных праздников и памятных дат Российской Федерации, заставляет прочувствовать личную сопричастность разных народов к истории государства.

Темы внеурочных мероприятий, непосредственно связанные с проблемами межкультурной и межнациональной коммуникации, способны вызывать у учащихся сильные чувства и переживания, а, следовательно, при грамотной организации обладают мощным психолого-педагогическим потенциалом. Многообразие видов внеурочной деятельности предоставляет педагогу широкие возможности заинтересовать, увлечь учащихся уникальными особенностями культурных традиций разных народов. Приобретая новые знания, испытывая положительные эмоции, ребята, разные по наци-

ональности, не разделяются на своих и чужих, а объединяются в единое целое, учатся общаться, не обращая внимание на существующие национальные стереотипы и предрассудки. Следовательно, участие школьников в различных видах внеурочной деятельности способствует формированию культуры межнационального общения в современной школе.

Список литературы

1. Данилюк А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [Текст] / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков. – Москва: Просвещение, 2009. – 23 с. – (Стандарты второго поколения)
2. Письмо Минобрнауки РФ «Об изучении предметных областей: «Основы религиозных культур и светской этики» и «основы духовно-нравственной культуры народов России». [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации / Режим доступа: <http://www.consultant.ru> / (дата обращения 6.06.19) – Загл. с экрана.
3. Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». [Электронный ресурс] / Правовой сайт / Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 14.04.19) – Загл. с экрана.
4. Федеральный Государственный образовательный стандарт основного общего образования [Текст]: утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 октября 2013г., №1155 / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Москва, 2013.

Мосолова М.Д.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, mari.mosolova.95@mail.ru

Научный руководитель: Тевлина В.В., д-р ист. наук, доцент, профессор кафедры социальной работы и социальной безопасности

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В НАПРАВЛЕНИИ АДАПТАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ МИГРАНТОВ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Введение

По данным Росстата, численность населения Архангельской области в начале 2020 года составила 1,1 миллионов человек. В его состав входит, без малого, 108 национальностей [7], что является достаточно большим показателем, заставляющим более детально посмотреть на то, как сложилось такое многообразие в национальном составе региона и как благо-

устроены эти люди в начале XXI в. Столь пестрый этнический состав жителей можно объяснить тем, что большое количество представителей разных национальностей приехали на заработки или на военную службу в 2000–2010-х годах. В то же время часть этих людей живет в Архангельской области еще со времен Советского Союза уже не в одном поколении [4]. Итоги Всероссийской переписи населения, которая последний раз проводилась в регионе в 2010 году, показывают, что русские составляют здесь 95,6 %, украинцы – 1,4 %, ненцы – 0,7 %, белорусы – 0,5 %, коми – 0,4 %, татары – 0,2 %. Представители еще ряда национальностей (азербайджанцы, чувашаи, армяне, молдаване и др.) составляют 1,3 % населения края [3].

Очевидно, что национальный состав населения Архангельской области достаточно однороден, так как подавляющая его часть относится к русской этнической группе. При этом, интересы 4,4 % или порядка 107 групп жителей других национальностей, помимо государства, вполне закономерно представляют различные общественные организации: национально – культурные автономии, землячества или объединения. По данным на начало 2020 года более десяти обществ такого характера занимаются в регионе развитием диалога, и помогают в адаптации и интеграции людей разных национальностей и, в первую очередь, мигрантов из разных стран Ближнего Зарубежья [6]. В условиях значительного по численности и структуре миграционного потока, устремившегося в 2000–2020-х годах в Россию и, в частности, в Архангельскую область, опыт работы таких организаций заслуживает определенного внимания.

Совет национальностей города Архангельска и Архангельской области

Наиболее активное развитие общественных организаций национальной направленности, как в России, так и непосредственно в Архангельской области началось в начале XXI в. Так, в 2006 году здесь была создан «Совет национальностей города Архангельска и Архангельской области», который первый начал обсуждать и стараться решать проблемы представителей разных национальностей [6]. По состоянию на конец 2019 года, данная организация, став своеобразным консорциумом, состоит из 12 национально-культурных автономий и землячеств, зарегистрированных в Архангельской области, а также представителей национальностей, которые не имеют специальных общественных объединений, но стремятся иметь своих представителей. Целью Совета является формирование широкой площадки для обсуждения и принятия решений по социальным, культурным, экономическим и даже политическим вопросам, касающимся межкультурной коммуникации. Совет стал также важным элементом в сотрудничестве с органами государственной власти, местного самоуправле-

ния и институтами гражданского общества при реализации государственной национальной политики в Архангельской области. Подтверждением достаточно многогранной деятельности Совета является участие его представителей в таких ежегодных общественно-политических и культурных мероприятиях города и области, как: День России, День города Архангельска и т.д. Кроме того, каждая из диаспор, входящих в Совет, участвует в ежегодных творческих конкурсах и устраивает концерты в Архангельском театре драмы им. М.В. Ломоносова.

Совет уделяет много внимания вопросам социальной и экономической адаптации мигрантов, предоставляя им консультационную и правовую помощь, и помогает решать вопросы в бытовой сфере [2]. Заметим, что председатель правления Совета прошел специальное обучение программе «Основы коммуникации в поликультурном обществе. Социальная адаптация мигрантов», которая впервые в практике была организована в САФУ в апреле 2018 года [1]. На наш взгляд, участие в данной программе помогло организации в последние два года определить дополнительные пути взаимодействия с разными категориями мигрантов, в том числе, с такими людьми, как, академические и трудовые мигранты, которые стали приезжать на Север все чаще.

Поморский межнациональный общественный центр

В 2009 году в Архангельске при поддержке уже упомянутого выше «Совета национальностей города Архангельска и Архангельской области» в культурном центре «Модерн» обосновалась другая общественная организация – Поморский межнациональный общественный центр. Она сосредоточила свое внимание на сохранении культурно – исторического наследия национальных групп и использует форму семинаров и лекций, участниками которых являются как местные представители общественных организаций, так и национально – культурных автономий, землячеств и объединений. Встречаясь, они обсуждают также вопросы, связанные с адаптацией приезжающих в регион иммигрантов [4]. В то же время, Центр часто проводит дружеские встречи и конференции, где приглашенные специалисты вузов, культурных учреждений или органов власти рассказывают о межнациональном многообразии на Русском Севере и путях его сохранения.

Ресурсный Центр в сфере национальных отношений

В 2018 году в Архангельске на базе «Совета национальностей города Архангельска и Архангельской области» была создана еще одна крупная общественная организация – «Ресурсный Центр в сфере национальных отношений». Ее главной целью стала помощь в повышении компетенции муниципальных руководителей и различных общественно-культурных ор-

ганизаций, а также реализация проектов в сфере межнационального сотрудничества. Центр также начал помогать национально-культурным объединениям Архангельской области в улучшении управления; консультировать по правовым вопросам и решать задачи по информированию общественности о деятельности организаций, работая со СМИ, в социальных сетях и др.

Немаловажно то, что Центр также работает непосредственно с мигрантами, постоянно вновь прибывающими на Север, занимаясь их адаптацией с помощью консультаций, проведения лекций, деловых игр, семинаров и круглых столов. На них обсуждаются, как правило, вопросы межнациональных отношений с участием политологов, социологов, этнографов и других специалистов. К примеру, в июне 2019 года для представителей некоммерческих организаций региона проходил обучающий семинар «Ресурсное обеспечение проектной деятельности», участие в котором приняли представители национально – культурных автономий, иностранные студенты, преподаватели вузов. Участники семинара обсудили не только отдельные проекты, но и акцентировали особое внимание на планах на 2020-е годы, направленных на международное сотрудничество [5].

Заключение

В 2000–2010-х годах в Архангельской области появилось несколько активных общественных организаций, занимающихся межнациональными отношениями. Они ведут разнообразную деятельность, имея при этом разные цели и задачи. Одной из актуальных задач является помощь в адаптации и интеграции мигрантов, прибывших на север в начале XXI в. в новой для них Архангельской области. Наиболее опытными при налаживании необходимого диалога, как среди самих мигрантов, так и с органами государственной власти являются три такие крупные общественные структуры, как: Совет национальностей города Архангельска и Архангельской области, Поморский межнациональный общественный центр и Ресурсный Центр в сфере национальных отношений, которые уже показали свою эффективность на протяжении 14–15 последних лет.

Можно сказать, что деятельность Поморского межнационального общественного центра похожа на работу «Совета национальностей». Однако акценты в направлениях работы этих организаций все же достаточно разносторонние. Так, Совет направляет больше усилий на решение вопросов национальных объединений региона в сотрудничестве с органами государственной власти. В свою очередь, Центр помогает активнее в организации, привлечении представителей национально-культурных автономий и сам проводит дружеские встречи, семинары или конференции по темам культурного наследия народов, проживающих на Русском Севере.

Главное же отличие Ресурсного Центра в сфере национальных отношений от двух других вышеназванных организаций заключается в том, что он помогает повышать квалификацию руководителям различных общественно-культурных организаций, а также организовывать проекты в сфере межнационального сотрудничества. Однако Центр также как и другие организации, сфокусирован и на мигрантах, которым все они помогают адаптироваться в новой среде, ведя диалог об их благоустройстве с руководителями национально – культурных автономий и небольших организаций, работающих в сфере межнациональных отношений.

Безусловно, каждая из организаций накопила свой уникальный опыт работы, который стоит изучать и дальше. Совет национальностей города Архангельска и Архангельской области действует в регионе более 15 лет, Поморский межнациональный общественный центр чуть меньше 10-11 лет, а Ресурсный Центр в сфере национальных отношений работает всего около 3 лет. При этом, две последние организации созданы усилиями более опытного по времени работы Совета, то есть первого из этих трех крупных объединений, появившихся в регионе. Однако не стоит преуменьшать успехи в работе каждой из групп, тем более, что у них есть планы не останавливаться на достигнутом. Отрадно, что они хотят в дальнейшем развивать гармоничные отношения между представителями разных национальностей, и всячески помогать мигрантам, уже находящимся и вновь приезжающим жить и работать на Русский Север. Надеемся, что все эти намерения смогут в полной мере реализоваться.

Список литературы

1. САФУ. – В САФУ подготовят специалистов по социальной адаптации мигрантов [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Сев. (Аркт.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Электрон. дан. – [Архангельск]: Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, [2010–2020]. – Режим доступа: <https://narfu.ru/life/news/main/310888/>, свободный (дата обращения: 12.03.2020). – Загл. с экрана.

2. Сетевое издание «DVINANEWS». – Совет национальностей региона возглавил новый председатель [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Сетевое издание «DVINANEWS». – Электрон. дан. – [Архангельск]: Сетевое издание «DVINANEWS», [2017–2020]. – Режим доступа: <http://dvinanews.ru/-k76bx3ye>, свободный (дата обращения: 12.03.2020). – Загл. с экрана.

3. Региональный отчет: Архангельская область, проект «ALLMEET: Непрерывное обучение в течение всей жизни, направленное на развитие межкультурного образования и толерантности в Российской Федерации» в рамках программы ЕС TEMPUS – IV [Электронный ресурс]: от 01.02.2015. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://narfu.ru/upload/medialibrary/f1e/d2.1_existing_research_reviews_arkhangelsk_russian.pdf, свободный (дата обращения: 12.03.2020). – Загл. с экрана.

4. Поморье. – Диаспоры на Севере [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Поморье. – Электрон. дан. – [Архангельск]: Поморье, [2014–2020]. – Режим доступа:

<http://old.pomorie.ru/tv/events/diaspori-na-severe>, свободный (дата обращения: 16.03.2020). – Загл. с экрана.

5. Ресурсный центр в сфере национальных отношений. – Ресурсный центр в сфере национальных отношений в Архангельской области: яркий старт и радужные перспективы. «Во имя мира и согласия!» [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Ресурсный центр в сфере национальных отношений. – Электрон. дан. – [Архангельск]: Ресурсный центр в сфере национальных отношений, [2018–2020]. – Режим доступа: <http://xn---8sbnatxcctbeddbtj9c2e.xn--p1ai/russian-federation/materials/resursnyy-centr-v-sfere-nacionalnyh-otnosheniy-v-arhangelskoy-oblasti>, свободный (дата обращения: 12.03.2020). – Загл. с экрана.

6. Тюрикова, И.И., Голомидова, П.С. Опыт построения диалога культур в Архангельской области – делиберативный мультикультурализм в России? [Электронный ресурс] / И.И. Тюрикова, П.С. Голомидова // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 2. – С. 64–71. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-postroeniya-dialoga-kultur-v-arhangelskoy-oblasti-deliberativnyy-multikulturalizm-v-rossii>, свободный (дата обращения: 16.03.2020). – Загл. с экрана.

7. Федеральная служба государственной статистики. – Демография [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. дан. – [Москва]: Федеральная служба государственной статистики, [1999 – 2019]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/12781?print=1>, свободный (дата обращения: 12.03.2020). – Загл. с экрана.

Никитина А.О.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, nikitina.anastasiya2012@yandex.ru

Научный руководитель: Белошицкая Н.Н., канд. филол. наук, зав. кафедрой английского языка

TEXT AND IDEOLOGY

An ideology is the foundation of the social representations shared by a social group which can be valued negatively, positively or neutrally. It can be interpreted as a special kind of social belief systems which are stored in the long-term memory [1].

The concept and notion of ideology and its influence on text was thoroughly studied by many scientists such as a philosopher and a politician Antonio Gramsci, Russian linguists Valentin Voloshinov and Mikhail Bakhtin, sociologist Jürgen Habermas and others. The researchers have made an enormous contribution to this field.

For many people the term “ideology” carries negative connotation. This idea goes back to German politicians of 19th century Karl Marx and Frie-

drich Engels. They introduced a notion of ideology as a form of “false consciousness”. Originally it was not so. About 200 years ago the French philosopher Destutt de Tracy introduced the term “ideology” for denoting a new discipline that would study “ideas”. In contemporary political science it has a neutral and descriptive sense [1].

The recent research in cognitive science demonstrates that ideologies are gradually acquired by a person. Thus, they are produced by talk or text (ideological discourse): parliamentary debates, news reports, textbooks and educational texts, articles, newspapers, party programs and so on along with everyday conversations among the group members [3].

Ideological discourse is not formed randomly. Some of the texts, comprising the discourse, are more typical and efficient than others so as to function as a persuasive expression and reproduction of attitudes. The biggest contribution to the study and analysis of ideology and political discourse was made by Teun Adrianus van Dijk, Dutch linguist, one of the pioneers of Critical Discourse Analysis. His theory is based on a so-called "conceptual triangle", whose vertices are society, discourse, and social cognition. Thus, ideology becomes the study of critical discourse analysis (CDA) and the main social structure. The social knowledge is built on it. The term CDA is often used interchangeably with the term “critical linguistics” (CL) [4].

Text as a phenomenon covers wide range of social institutes. Ideology is conveyed through different kinds of texts comprising educational, religious, legal and other discourses.

As for political discourse, CL and CDA are fundamental brunches of linguistics, analyzing the structural relationships of dominance, discrimination and power which reveal itself in language. There are four concepts in CDA work: critique, ideology, history and power. Yet some researchers especially from CDA field take ideology as an instrument of power abuse. It takes place in case of migration and minority issues, in propagation of egalitarian practices and etc. [3,5].

According to Teun van Dijk and his counterparts the main features of ideological discourse (text) in the aspect of interrelation between text and ideology is implemented in the so-called “ideological square”. It is based on the polarization of **us** and **them** and is characterized by enhancing the positive properties of **us** (ingroup) and the negative ones of **them** (outgroups). Its features which are suitable for all levels of action, meaning, text form and talk are:

- Emphasize our good things
- Emphasize their bad things
- De-emphasize our bad things
- De-emphasize their good things

The scientists working in CDA field single out the main strategies of ideological text such as describing ingroup members in a positive way while outgroup members – in the negative one (disclaimers) Another feature is the reference to the opinion of an authority like experts, moral leaders and so on [1].

Comparison of ingroups and outgroups is widely used too. For instance, in the racist ideology ingroups are perceived positively whereas outgroups – negatively. In antiracist talk we compare our government and country in a negative way with undemocratic regimes. Positive self-presentation may be implemented by many forms of national self-glorification like positive references or praising for one's own country, its principles, traditions and history. This kind of rhetoric is not the same in all countries [1].

Another strategy is euphemism which is a mitigation or an avoidance of creating the negative impression and opinions. It is used for ingroup protection or for being polite in interactive processes [1].

Almost in every context speakers may use such a strategy as the vague expressions that do not have well-defined referents and may be confusing. For instance, vague quantifiers like 'few,' 'a lot', such adverbs as 'very', nouns ('thing'), and adjectives ('low,' 'high') may be typical in such discourse [1].

These categories and examples shown above are not limited to any ideology, they are general. Virtually all of them are applied by all ideologies and their discourses.

It is beyond argumentation that **language** is the main tool of ideology and this fact is illustrated by classical work "1984" by George Orwell where all those strategies shown above are introduced. The book tells us about the "Newspeak" – a language which was created by a ruling party in the totalitarian state Oceania. The grammar was simplified and the vocabulary was restricted in this language to limit the freedom of thoughts, self-expression, personal identity, things which threatens the ideology of the state. The language in the novel serves the totalitarian political system and is intended to make an oppositional way of thinking impossible or speech by excluding words or expressions describing the concepts of freedom, revolution, etc [2].

This novel properly illustrates that imposing such strategies and measures requires extensive political power and might be done more easily in totalitarian states where the strict regulation of language usage takes place.

Language, ideology and politics are subjects which are realized in the text. Ideology finds its expressions, manifests itself in all fields of life and shakes social cognition.

Список литературы

1. Van Dijk, T.A. Politics, Ideology and Discourse / T.A. van Dijk. – Encyclopedia of Language and Linguistics. – Volume on Politics and Language. – Barselona: Pompeu Fabra University, 2006. – P. 728-740.
2. Wodak R., De Cillia, R. Politics and Language: Overview / R. Wodak, R. de Cillia. – Encyclopedia of Language & Linguistics. – Oxford: Elsevier, 2006. – 2 ed. – P. 707–719.
3. Van Dijk, T.A. Ideology / T.A. van Dijk. – The International Encyclopedia of Political Communication. – London: Wiley-Blackwell, 2015. – 1 ed. – 11 p.
4. Осипов, Г.А. К вопросу о проблеме оценки уровня идеологичности текста в политическом дискурсе (на материале речи американских политиков) / Г.А. Осипов. – Вестник Адыгейского государственного университета. – Серия 2: Филология и искусствоведение. – Майкоп: Адыгейский государственный университет, 2017. – С. 84–90.
5. Van Dijk, T.A. Ideology and Discourse / T.A. van Dijk. – The Oxford Handbook of Political Ideologies. – Oxford: Oxford University Press, 2013. – P. 175–196.

Николаева Л.С.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
water.elf@yandex.ru

Научный руководитель: Симашко Т.В., д-р филол. наук, профессор, доцент кафедры
общего и германского языкознания

ОЦЕНКА ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ ПЕРЕВОДА ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

Среди проблем, рассматриваемых современным переводоведением, наиболее сложным представляется круг вопросов, связанных с оценкой перевода художественной литературы. Но следует отметить, что в научных источниках бытует два подхода – лингвистический и литературоведческий. Первый связан с тем, что наиболее удобным объектом исследования представляется не целый текст, а отдельные единицы, роль которых очевидна при создании художественных образов. К ним можно отнести единицы, составляющие ЛСГ слов с семой ‘цвет’. Точечный анализ межъязыковых соответствий позволяет установить степень общности функционирования данных единиц в обоих языках. Знание потенциала английских цветообозначений с позиции полноты передачи их на русский язык, дает установку переводчику подбирать наиболее точные эквиваленты, что исключает излишне вольный перевод.

Однако применение исключительно данного подхода по отношению к переводам художественных текстов оказывается непродуктивным. Это

связано со спецификой художественных текстов, которые, являясь результатом отражения авторского видения мира, могут анализироваться лишь как целостное образование с учетом идейно-эстетического замысла автора. Следовательно, справедливо анализировать перевод цветообозначений в русле литературоведческого подхода, параллельно выявляя их роль в поддержании замысла произведения.

Таким образом, оценку качества передачи английских цветообозначений на русский язык следует осуществлять при комплексном подходе. В связи с этим целесообразно выделить два уровня эквивалентности – *формально-семантический* и уровень *идейно-эстетического замысла текста*.

Критериями установления сходства на *формально-семантическом* уровне является рассмотрение структуры самой единицы и ее синтаксических связей внутри словосочетания. При этом проверка эквивалентности английских терминов цвета слову в русском языке осуществлялась с использованием переводного словаря В.К. Мюллера.

Для оценки перевода языковых единиц на уровне *идейно-эстетического* замысла текста необходимо предварительно провести литературоведческий анализ произведений.

Анализ перевода цветообозначений проводится на материале двух повестей Джеральда Даррелла – «Рози – моя родня» и «Говорящий сверток». Поэтому кратко остановимся на общих чертах обоих произведений. Единая мысль, проходящая красной нитью через оба творения Даррелла, это идея свободы. Доминирование данной ценности было выявлено с помощью анализа хронотопа, системы образов персонажей и образа автора в оригинальных текстах. Детерминантами идеи свободы становятся персонажи и создаваемые автором образы. Объекты окружающего пространства также описаны с использованием эстетического потенциала, который заключен в терминах цвета. Следовательно, цветообозначения несут в себе не просто представление о цвете, но и дополнительную информацию, являющуюся выражением отношения автора к лицам или объектам созданной им реальности.

Нами была разработана шкала оценки степени соответствия цветообозначений в исходном и переводном тексте. Очень высокой степенью эквивалентности следует считать корреляцию единиц в текстах на обоих уровнях. Средней степенью эквивалентности перевода и оригинала назовем соответствие единиц только на уровне замысла. Низкой степенью эквивалентности – соответствие только на формально-семантическом уровне или полное несоответствие. Проиллюстрируем эти группы примерами.

Первая группа – это контексты, в которых единицы эквивалентны на формально-семантическом уровне и уровне идейно-эстетического замысла текста. 337 коррелирующих пар цветообозначений обладают очень высокой степенью эквивалентности (69 %). Переводы не нарушают авторский замы-

сел, и сравниваемые контексты равнозначны друг другу и семантически, и структурно. В данной группе контекстов присутствуют базовые цветковые прилагательные, по Б. Берлину и П. Кею (*black, blue, brown, green, grey, orange, pink, purple, red, white, yellow*), а также некоторые неосновные термины цвета (*scarlet, silver, violet* и др.). Точные межъязыковые соответствия могут иметь также сложные по структуре цветообозначения. К ним относятся сложносоставные прилагательные и сравнительные обороты с цветковым компонентом: *greeny gold eyes* – **зеленовато-золотистые** глаза; *snow-white eyebrows* – **белоснежные** брови; *straw-coloured eyes* – **соломенного цвета** волосы; *bright yellow bowler hat* – **ярко-желтый** котелок; *the sky was as blue as Siamese cat's eye* – **небо было голубым, как глаза сиамского кота**.

Симметричный перевод английских цветообозначений на русский язык обусловлен рядом факторов. Во-первых, сходством семантической структуры терминов цвета как следствия схожего восприятия действительности носителей обоих языков. Во-вторых, структурно-морфологической близостью языков: наличием словоизменятельных аффиксов с равным значением, способностью колоративов выступать в одной и той же функции в словосочетании, чаще всего – атрибутивной и предикативной, и возможностью образовывать сходные конструкции (например, сравнительные обороты, конструкцию «объектное существительное + coloured»).

Во *вторую группу* входят цветковые термины, которые соответствуют друг другу в исходном и переводном тексте только на уровне замысла, это означает, что в тексте перевода сохранена идея автора произведения, но произведены структурные, а в некоторых случаях и семантические преобразования. Данная группа единиц, содержит меньшее количество межъязыковых пар – 118 (24 %). Тем не менее, цветообозначений, подвергшихся преобразованию при переводе, довольно много. Причина этого кроется в специфичности изучаемой ЛСГ слов, а также системно-структурной асимметрии взаимодействующих языков как носителей разных культур.

Рассмотрим теперь примеры, когда избранные переводчиком способы трансформации колоративов не искажают авторских образов. Было выявлено три основных способа. Это замена или добавление терминов цвета, а также опущение отдельных компонентов цветообозначения или всего колоратива.

Приведем контексты, содержащие пример первого приема трансформации – замены цветообозначения:

It reflected both Adrian and his room in a sort of greyish haze, as though the whole scene was being viewed through a large cobweb. – Сам Адриан и его комната казались в зеркале **окутанными мутной** мглой, как если бы на них глядели сквозь густую паутину.

Переводчик опускает цветовую характеристику, которую несет прилагательное *greyish*, и делает акцент на другую сему данного слова – ‘недостаток света’, что не меняет мрачной картины, которую представляет собой ком-

ната Адриана Руквисла. Недостаток света является центральным признаком в семантике цветообозначения, поскольку создает образ мрачной и пыльной комнаты, в которой словно заперли героя.

Опущения компонентов в составе цветообозначения также бывают допустимы. Например, как при переводе описания военного мундира Этельреда в сказочной повести: *the coat was a very deep bottle green* – *мундир бутылочного цвета*. При переводе актуализируется только объект, интенсификатор цвета – *deep* ‘яркий, насыщенный’ опускается, а цветовой оттенок не уточняется, поскольку в русском языке зафиксировано цветовое значение слова *бутылочный* – ‘темно-зеленый’ [Ожегов, URL]. В английском языке слово *bottle* имеет грамматические значения предметности – ‘контейнер для жидкостей’ – или действия – ‘налить в бутылку’, поэтому не рассматриваются в словарных статьях в атрибутивной функции. Перевод с опущением компонентов *deep* и *green* не искажает образ, поэтому не противоречит идее произведения.

Добавление колоративов в русский текст является творческой инициативой переводчика. Иногда русскому читателю сложно понять, о каком объекте идет речь без уточняющих деталей, как в примере с таким головным убором, как цилиндр:

He was rolling about on the grass, covered with mud, endeavouring to wrench off his top hat which had been wedged firmly down over his nose by his fall. – <...> *на егермейстере, который, весь в грязи, барахтался на траве, слясь освободиться от черного цилиндра, съехавшего ему на нос при падении.*

Ассоциации со словом *цилиндр* у русского читателя не связаны с предметом одежды: в словаре Ожегова подобное толкование слова занимает третью позицию после таких значений как «геометрическое тело» и «колонновидный предмет» [Ожегов, URL].

Таким образом, как видно из примеров, трансформации цветовой лексики в целом ряде случаев неизбежны, однако при этом важно избежать смысловых потерь.

Смысловые потери были обнаружены при переводе цветообозначений несмотря на то, что изучаемые единицы при переводе могут сохранять свою формальную структуру и передаваться словарным эквивалентом. Но при этом переводчик игнорирует значимость цвета, его символизм в произведении или опускает при переводе семы, выполняющие основные функции при создании образов. Рассмотрим контексты, содержащие ошибки перевода. Это самая малочисленная группа, поскольку было выделено 33 пары сопоставляемых единиц (7 %).

Примером грубой переводческой ошибки является опущение или замена цветообозначения, которое играет важную роль при создании образов в соответствии с замыслом произведения – идеи свободы.

Как показал анализ текстов, все положительные герои Даррелла в некоторой степени свободны и естественны в своих проявлениях, что подчеркивается их связью с природой. Так, при описании их внешности наиболее частотной является лексика, включающая сему 'растительность', 'цветок', 'животное' или 'минерал': глаза адвоката сэра Магнуса, как два барвинка под коркой льда, – *eyes became as blue and as sharp as two periwinkles under ice*; у дочери трактирщика Саманты глаза цвета молодой листвы – *green leaf eyes*; аристократ мистер Феннелтри одет в лавандовую куртку – *in lavender coat*. Потеря природного компонента при описании действующих лиц неизбежно приводит к потере информации: становится неполной характеристика персонажей, в результате чего нивелируется функция героя как носителя определенных ценностей.

О такой потере смысла можно говорить и при описании внешности трактирщика Филигри, где замена привела к утрате образа детской наивности и даже невинности.

His face was as round and as rubicund as a baby's and the top of his vast head was covered with a faint, wispy halo of pale golden hair. – Лицо круглое и пухлое, как у младенца, огромная голова увенчана жидкими пучками бледно-желтых волос.

Даррелл сравнил своего персонажа с херувимом – пухлым ребенком с одним лишь золотистым локоном на головке, что справедливо обыгрывает его внутренний мир – доброго и доверчивого толстячка. Однако переводчик заменил цветообозначение *golden* 'золотой' на лексему *yellow* 'желтый', сделав образ менее симпатичным: вместо пухлого ангелочка перед взором читателем предстает толстяк с редкими и тусклыми волосами.

Не только замены несут в себе изменение смысла передаваемой информации о действующих лицах. Так, в повести «Говорящий сверток» автор восхищается красотой лунных тельцов – существ с головами быков и телом улиток: у них красивейшие золотистые и зеленые раковины – *extremely pretty golden and green shells*, янтарные рога – *amber-colored horns* и копна курчавых завитков на лбу – *a great top of curls*. Образ очаровательного существа исчезает при переводе характера передвижения лунных тельцов, которые ползают как улитки. Это происходит в результате того, что при передаче цветообозначения *jade green* опускается один из его компонентов – *jade* 'нефрит':

As the herd slid round and round, every other Mooncalf left a trail of what looked like jade green liquid glue, and the next Mooncalf steam-rolled it into a thin, flat, transparent sheet. – По мере того как стадо скользило круг за кругом, то один, то другой телец оставлял за собой след чего-то похожего на зеленый жидкий клей, а следующий за ним телец, точно паровой каток, раскатывал его в плоский прозрачный лист.

При таком переводе происходит утрата семы 'минерал', и эстетика созданного образа животного рушится – след зеленого клея не вызывает такой же приятной картины, как нефритово-зеленая дорожка. Читатель перевода не сможет увидеть мир глазами Даррелла, который восхищается даже такими непримечательными созданиями, как улитки, что, кстати, является ярким отражением воспоминаний из его биографии.

Следовательно, ошибки при передаче цветовых терминов связаны, во-первых, с некорректным выбором лексико-семантического варианта цветообозначения. Во-вторых, неверный способ трансформации при переводе искажает созданный автором образ. Как правило, грубой ошибкой на данном уровне является опущение цветообозначения или одного из его компонентов, в результате чего теряется часть информации.

Таким образом, большинство переводных соответствий обладают высокой степенью эквивалентности. Это закономерное явление, поскольку термины цвета есть во всех языках, так как цвет является неотъемлемой характеристикой окружающей действительности. На втором месте находится группа единиц с близкой, но не полной степенью соответствия с единицами в переводном тексте. Основной причиной этому являются особенности художественного текста как эстетически организованного целого. Низкая эквивалентность пар цветообозначений встречается гораздо реже, что свидетельствует о высокой эффективности деятельности переводчиков.

Список литературы

1. Даррелл Дж. Говорящий сверток: Сказочная повесть / пер. Н. Рахмановой. СПб., 2015. 221 с.
2. Даррелл Дж. Розы – моя родня. Филе из палтуса. Только звери. Ковчег на острове: авторский сб. / пер. Л. Жданов. М.: Эксмо, 2008. 608 с.
3. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: URL: slovarozhegova.ru (дата обращения 27.02.2020)
4. Durrell G. The talking parcel: J.B. Lippincott Company. Philadelphia and N.Y. 1975. 191 p.
5. Durrell G. Rosy is my relative: URL: <https://unotices.com/page-books.php> (дата обращения 27.02.2020)

Никулин В.В.

студент Высшей школы экономики, управления и права, vova_nik_v@mail.ru

Научный руководитель: Лагунова С.В., канд. социол. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ СЕРВИСНОГО ГОСУДАРСТВА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

Родоначальниками концепции сервисного государства являются сторонники австрийской политико-экономической школы: Фридрих Август фон Хайек, Милтон Фридман, Людвиг фон Мизес, Мюррей Ротбард. Основные идеи исследователей заключались в расширении степени свободы современных социальных, политических, экономических институтов и развитии договорных отношений в сфере государственного и муниципального управления, в производственном и коммерческом секторе [2, с. 25].

Идея сервисного государства нашла применение в практике современного российского управления, как на федеральном, так и на региональном уровне. За время проведения административной реформы в России были внедрены отдельные элементы концепции сервисного государства, такие, как:

- определение понятия «государственные и муниципальные услуги»;
- введение показателей, позволяющих контролировать качество услуг органов исполнительной власти;
- повышение доступности и оперативности получения государственных услуг за счет использования единых информационных систем, современных средств передачи данных.

При этом, остаются проблемы, обусловленные индивидуальной профессиональной некомпетентностью представителей органов исполнительной власти, нарушениями межведомственных взаимодействий, ограниченностью финансовых и трудовых ресурсов. Проблемная ситуация усугубляется тем, что представители власти не в полной мере осознают суть сервисного государства и свою функцию в нем. В то же время граждане, привыкшие к сложностям при взаимодействии с органами власти, не проявляют необходимой активности и требовательности в отношении качества государственных услуг и сервисного обслуживания. Наличие обозначенных проблем и необходимость их устранения обуславливает актуальность рассмотрения реализации концепции сервисного государства на территории Архангельской области.

Цель данной работы заключается в определении возможностей совершенствования государственного управления в Архангельской области на основании результатов анализа достижений и проблем реализации концепции сервисного государства.

Отметим, что концепция сервисного государства позволяет по-новому анализировать региональные управленческие процессы, требует разработки или уточнения нормативно-правовых актов, регулирующих взаимоотношения власти как поставщика услуг и человека, который должен не только получать государственные услуги, но и оценивать их качество.

Процесс внедрения концепции сервисного государства в Архангельской области осуществляется в рамках реализации государственной программы «Эффективное государственное управление в Архангельской области (2014–2021 годы)» [1].

За период с 2014 по 2019 гг. в ходе реализации программы достигнуты следующие результаты:

- уровень удовлетворенности населения качеством и доступностью государственных услуг составил 90,2 % при плановом значении в 90,0 %;

- реализованы варианты получения государственных услуг: личное обращение, дистанционные (электронные) формы;

- на территории Архангельской области сформирована сеть многофункциональных центров МФЦ из 30 обособленных подразделений, предоставляющих комплекс государственных услуг по принципу «одного окна»;

- для более эффективной коммуникации с населением Архангельской области МФЦ использует возможности социальных сетей, ведет официальное сообщество: <https://vk.com/mfc29>;

- расширен перечень услуг, доступных в электронной форме с использованием Интернет-портала «Госуслуги» (<https://www.gosuslugi.ru>): жителям Архангельской области доступны такие услуги как оплата госпошлины, в том числе, с понижающим коэффициентом, судебных задолженностей, коммунальных услуг. Пользуются популярностью такие сервисы, как запись на прием к врачу, запись в детские дошкольные учреждения, информирование о пенсионных накоплениях, подача заявления на сдачу экзамена и получение водительского удостоверения, оформление российского и заграничного паспорта;

- происходит внедрение суперсервисов, позволяющих получать комплекс взаимосвязанных государственных услуг за одно обращение;

- внедрена форма электронной коммуникации с представителями органов власти, например, электронные обращения, составленные в Интернет-приемной Губернатора или Интернет-приемной исполнительных органов государственной власти;

- ведется работа по повышению правовой грамотности населения. Жителям Архангельской области бесплатно оказываются услуги «Государственного юридического бюро».

Сегодня государственные служащие Архангельской области активно используют не только официальные страницы своих ведомств, но и лич-

ные аккаунты в социальных сетях для оперативного и конструктивного диалога с населением, разъяснения принимаемых решений. Так, например, губернатор Архангельской области Игорь Орлов ведет страницу в социальной сети «ВКонтакте» – https://vk.com/igororlov_29 – где публикует личные наблюдения о жизни города, информацию о рабочих визитах, принимаемых решениях. Все это, на наш взгляд, соответствует философии сервисного государства.

Однако, как показал наш анализ, для Архангельской области характерны общероссийские проблемы внедрения идеи сервисного государства, перечисленные выше. В том числе:

- неустойчивые коммуникации между властью и населением, неэффективность информационно-разъяснительной работы по социально-экономическим вопросам, текущему состоянию и стратегии развития области;

- низкая доступность сети интернет для использования жителями области, особенно, удаленных районов, что ограничивает возможности граждан на получение государственных услуг;

- недостаточная профессиональная и личностная компетентность государственных служащих, участвующих в предоставлении государственных услуг населению;

- доминирующий акцент на материально-техническое обеспечение воплощения идеи, а не на сущностных характеристиках, взаимоотношениях между представителями органов власти и населением;

- низкая гражданская активность населения и институтов гражданского общества в оценке деятельности властных структур.

С целью преодоления обозначенных проблем рекомендуются следующие мероприятия:

- внедрение в систему взаимодействия представителей органов власти и населения методов маркетинговых исследований, таких, как: анализ целевой аудитории, выявление актуальных запросов, проблем, жизненно важных потребностей жителей области;

- развитие способов взаимодействия с населением путем использования современных средств коммуникации: социальные сети, мессенджеры и мобильные приложения;

- расширение форм взаимодействия с населением: проведение опросов, в том числе в формате «онлайн», сбор отзывов о работе органов государственной власти в комментариях, вовлечение граждан в обсуждение актуальных социальных задач;

- совершенствование системы постоянного профессионального государственных гражданских служащих и специалистов, вовлечённых в процесс оказания государственных и муниципальных услуг;

– дальнейшее внедрение в работу органов государственной власти таких принципов проектного управления как достижение цели к определенному сроку в условиях ограниченности ресурсов, личная ответственность участников проектных групп за реализацию проекта, конструктивное взаимодействие и поиск нестандартных решений;

– использование в оценке эффективности государственных служащих власти таких критериев, как самостоятельность, активность, ответственность, умение работать в команде и проектной группе, эффективно взаимодействовать с коллегами и населением;

– развитие форм личной коммуникации с населением: открытые встречи, публичные слушания проектов нормативных документов, обсуждение вариантов управленческих решений, направленных на развитие области.

Смысл сервисного государства для органов исполнительной власти заключается в построении эффективной модели обратной связи с жителями. Именно организация различных форм коммуникаций с населением позволит не только совершенствовать качество государственных услуг, но и снизить социальную напряженность, повысить доверие населения к органам власти, вовлекать представителей граждан в самостоятельное решение вопросов местного и регионального значения.

С другой стороны, необходимо, чтобы жители области перешли от состояния «просителей» и «заявителей» при взаимодействии с органами власти к активной гражданской позиции, основанной на понимании происходящих процессов, самостоятельности и ответственности.

Таким образом, совершенствованию реализации концепции сервисного государства в Архангельской области способствуют такие мероприятия, как: применение методов маркетингового исследования к анализу запросов граждан в отношении получения государственных услуг; дальнейшее профессиональное развитие государственных служащих, создание условий для конструктивного взаимодействия между представителями власти и населением.

Список литературы

1. Государственная программа «Эффективное государственное управление в Архангельской области (2014–2021 годы)» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <https://dvinaland.ru/budget/programs/22>, свободный (дата обращения 15.02.2020). – Загл. с экрана.

2. Романовская, О.В. Политико-правовое учение М. Ротбарда и основы сервисного государства в России [Текст] / О.В. Романовская // Наука. Общество. Государство. – 2018. – Т. 6. – № 1 (21). – С. 20–26.

3. Устав Архангельской области от 23 мая 1995 г., (ред. от 28.10.2019 № 147-11-ОЗ) [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <https://dvinaland.ru/region/charter/>, свободный (дата обращения 15.03.2020). – Загл. с экрана.

Никулина Л.А.

магистрант Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры, nikulina.lyudmila1985@gmail.com

Научный руководитель: Брутова М.А., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии детства

НАРОДНЫЕ ПОДВИЖНЫЕ ИГРЫ КАК СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

В настоящее время актуальна и значима проблема охраны и укрепления физического здоровья детей. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования говорит нам о том, что основной целью образовательной деятельности в области «Физическое развитие» является непрерывное совершенствование двигательных умений и навыков дошкольников с учетом их возрастных особенностей (психологических, физических и физиологических) [2].

Физическое развитие в дошкольном образовательном учреждении осуществляется как на физкультурных занятиях, так и в игровой деятельности и повседневной жизни детей. Этому способствует в первую очередь игра. Ведь подвижная игра – это естественный спутник жизни ребенка, источник положительных эмоций, обладающий великой силой [1].

Подвижные игры делятся на элементарные подвижные игры (игры с правилами), спортивные игры (хоккей, футбол, теннис) и народные игры (Лапта, фанты, гуси – лебеди).

Народные подвижные игры благоприятно влияют на весь организм ребенка в целом. Радость и удовольствие сопровождают интересную, активную и доступную для ребенка игру, она захватывает, оказывая положительное влияние на общее физическое и умственное развитие.

Природно-климатические условия северного региона приводят к тому, что прогулка зачастую сокращается или отсутствует, что создает дефицит движений.

Одним из наиболее эффективных способов решения данной проблемы в дошкольном учреждении является организация кружка по народным подвижным играм. Они создают благоприятные условия для развертывания активной двигательной деятельности.

Теоретический анализ литературных источников по данной проблеме, опыт практической деятельности в дошкольной образовательной организации позволили разработать программу кружка.

Цель работы кружка: развитие физических качеств детей старшего дошкольного возраста посредством народных подвижных игр.

Задачи:

- развитие активности в самостоятельной двигательной деятельности у дошкольников;
- формирование интереса к участию в подвижных народных играх.

Для организации работы нами была разработана картотека считалок, физминуток и народных подвижных игр, направленных на развитие того или иного физического качества: силы, выносливости, ловкости, гибкости и быстроты.

На первых занятиях была проведена вводная диагностика, которая показала уровень развития физических качеств у детей данной возрастной группы. К основным физическим качествам относятся: сила, быстрота, ловкость, гибкость и выносливость. По каждому показателю провели контрольные упражнения и зафиксировали в таблице. Средние показатели по группе по каждому качеству, полученные при вводной диагностике в октябре, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Карта развития физических качеств детей при вводной диагностике (октябрь)

№	Физические качества	Контрольные упражнения	Среднее значение по группе
1.	сила	Бросок набивного мяча (1 кг.) двумя руками из-за головы из исходного положения стоя, м	1,9
		Прыжок в длину с места, м	0,95
		Метание мягкого мяча на дальность, м	4,22
2.	быстрота	Бег на дистанцию 10 м схода, с	11,3
		Бег на дистанцию 30 м, с	22
3.	ловкость	Бег зигзагом 30 м, с	29
		Прыжки через скакалку, 30 с	4,25
4.	гибкость	Наклон туловища вперед, см.	2
5.	выносливость	Подъем туловища в сед, 30 с	9
		Поднимание ног в положении лежа на спине, 30 с	11

В конце года проведем итоговую диагностику, сравним результаты и сделаем выводы о том, как изменились физические показатели посредством проведения кружка в течение учебного года.

Каждое занятие в кружке строится по следующему алгоритму: разминка, разучивание считалки, новая игра, проигрываем 2–3 раза, закрепление изученных считалок и игр, дыхательное упражнение.

Занятие проводится 1 раз неделю во второй половине дня продолжительностью 25 минут. В осенне-весенний период, если позволяют погодные условия, то занятия проводятся на свежем воздухе. Однако основная часть занятий кружка проводится в специально оборудованном физкультурном зале дошкольной образовательной организации. Количество детей, занимающихся в группе – 12 человек.

Перспективный план работы кружка на октябрь и ноябрь представлен в табл. 2.

Перспективный план работы кружка

Месяц	Название мероприятия	Цель мероприятия
октябрь	1. Диагностика	Провести первичную диагностику по уровню развития физических качеств (быстрота, ловкость, сила, выносливость, гибкость).
	2. Знакомство с русскими народными играми	Познакомить детей с русскими народными подвижными играми.
	3. Разучивание считалок	Учить слушать и запоминать малые фольклорные произведения, развивать внимание, память, слуховое восприятие.
	4. «Краски»	Упражнять детей в беге в естественных условиях, с увертыванием от ловящего; создавать условия для тренировки опорно-двигательного аппарата; развивать интерес к народным играм, желание в них играть.
ноябрь	1.«Гуси-лебеди» (быстрота)	Формирование навыка быстрого целенаправленного бега.
	2. «Хлоп! Хлоп! Убегай!» (быстрота)	Развивать быстроту, ловкость, глазомер; совершенствовать ориентировку в пространстве; упражнять в беге.
	3. «Пирог» (быстрота)	Развивать у детей умение выполнять движения по сигналу. Упражнять в беге, умению играть в коллективе.
	4.«Палочка-выручалочка» (быстрота)	Развитие быстроты; умение действовать по сигналу.

Параллельно с работой с дошкольниками нами осуществлялось взаимодействие с родителями. На первом родительском собрании, перед началом работы кружка, они были ознакомлены с целью и задачами работы, кратким содержанием кружковых занятий.

Анализ промежуточных результатов показал, что воспитанники занимаются с особым удовольствием, им нравится знакомиться с новыми, неизвестными народными подвижными играми. При этом, дошкольники на каждом занятии предлагают поиграть во все уже знакомые игры. Замечено, что во время прогулки они приглашают остальных ребят из группы, так как половина детей посещает кружок, объясняют им правила и все дружно и активно играют.

Реализация программы кружка по физическому развитию дошкольников с использованием подвижных игр позволит не только улучшить показатели по физическим качествам, представленным выше, но и обогатит знания детей об играх, считалках, научит соблюдать безопасность во время игр, уметь сотрудничать друг с другом, участвовать в организации и проведении игр в физкультурном зале и на участке детского сада.

В конце учебного года планируем проведение совместно с родителями и детьми завершающего занятия в форме спортивного праздника под названием «Вперед. ГТО».

Список литературы

1. Детские подвижные игры народов СССР: Пособие для воспитателя дет. сада / Под ред. Т.И. Осокиной. – М.: Просвещение, 1988. – 2349 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pravobraz.ru/federalnyj-gosudarstvennyj-obrazovatelnyj-standart-doshkolnogo-obrazovaniya/> (дата обращения: 24.03.2020 г.).
3. Якуб С.К. Вспомним забытые игры: науч. – худож. лит. / Худ. Л.И. Ионова. – М.: Дет. лит., 1990. – 159 с.

Олейников Е.Н.

студент Высшей школы экономики, управления и права, enoleynikov@yandex.ru

Научный руководитель: Силуанова Л.С., канд. экон. наук, доцент, директор Высшей школы экономики, управления и права

ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ ЛОГИСТИКИ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ В АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНАХ РФ

В недрах Арктики заключены порядка 25 % мировых запасов нефти и богатейшие запасы твердых полезных ископаемых [1]. Ввиду особенностей географического расположения арктических месторождений их освоение и коммуникацию с промышленными центрами, возможно осуществлять приоритетно, по средствам Северного морского пути.

Развитие Северного Морского пути является одним из ключевых и необходимых факторов реализации экономического потенциала Арктической зоны РФ. Северный морской путь (СМП) – это путь, проходящий вдоль северных границ РФ через акваторию северных морей, связывающий Европу и Азию, находящийся в исключительной экономической зоне Российской Федерации. Необходимо также отметить, что СМП является кратчайшим морским путем из Северо-Западной Европы в Азию, его протяженность на 5000 км меньше (если считать расстояние от порта Роттердама – до порта Шанхая) альтернативного Южного пути через Суэцкий канал, что при средней скорости движения морских грузовых судов в 25 узлов (40 км/час) может сэкономить не менее 5 дней пути, а также сократить эксплуатационные расходы. Сравнение маршрутов движения из

Европы в Азию по Южному морскому пути и СМП представлено на рис. 1.

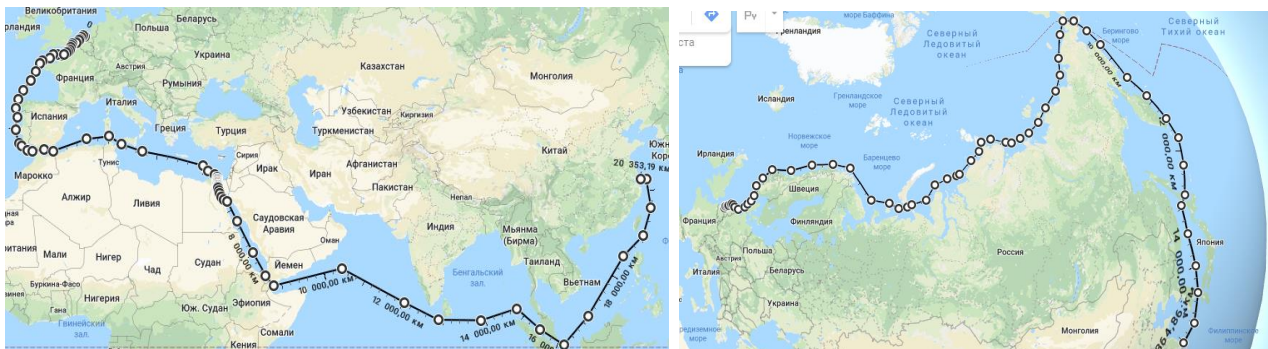


Рис. 1. Южный и Северный морской пути из Европы в Азию

В настоящее время рост грузооборота провозимого по СМП обусловлен развитием проектов добычи и сжижения природного газа Ямал-СПГ, Арктик СПГ-2, а также разработки шельфового месторождения нефти «Приразломное». При этом часть месторождений полезных ископаемых, доступных для разработки, остается не востребуемой по причине санкционной политики западных стран, выстраивающей административные барьеры для участия компаний в Арктических проектах РФ, и отсутствия надежных отечественных технологических решений в области добычи полезных ископаемых на шельфе.

Необходимо также отметить, что доля транзитных грузов между Европой и Азией по Северному морскому пути сравнительно мала, как видно из диаграммы на рис. 2, и значительно меньше объемов перевозок, связанным с эксплуатацией месторождений полезных ископаемых в Арктике, что обусловлено целым рядом сдерживающих факторов.

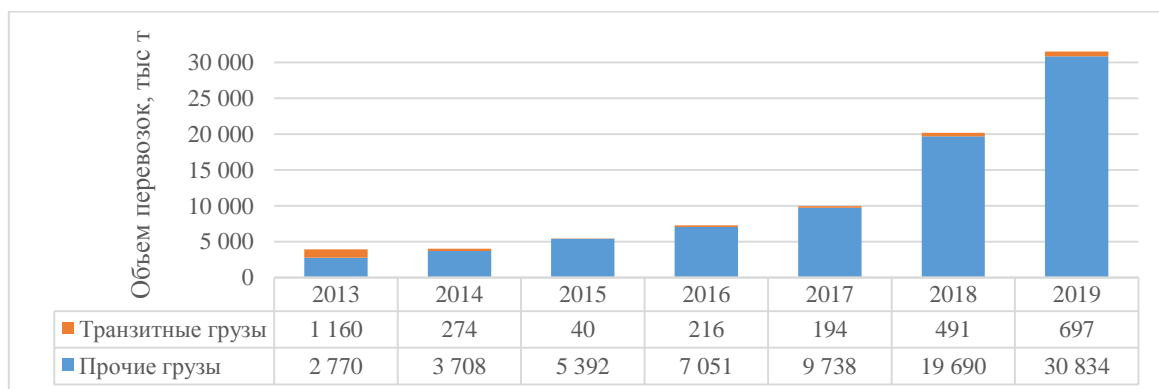


Рис. 2. Объем перевозки грузов по СМП [2]

Суровые климатические условия накладывают ограничения на условия ведения хозяйственной деятельности в регионе, эксплуатируемый парк морских судов и период навигации в арктических морях. Согласно правил плавания в акватории Северного морского пути в период навига-

ции самостоятельное плавание без ледокольной проводки на всем протяжении СМП, вне зависимости от ледовых условий, допускается для морских судов ледового класса Arc 6 и выше. Эксплуатация судов не имеющих ледового класса или ледовых классов Arc 1 – Arc 5 разрешена только в сопровождении ледоколов, что существенно (до 200 %) сказывается на себестоимости затрат на транспортирование грузов по СМП [3]. На диаграмме на рис. 3 представлено сравнение затрат на ледокольное сопровождение в зависимости от ледового класса судна и количества зон проводки по СМП.

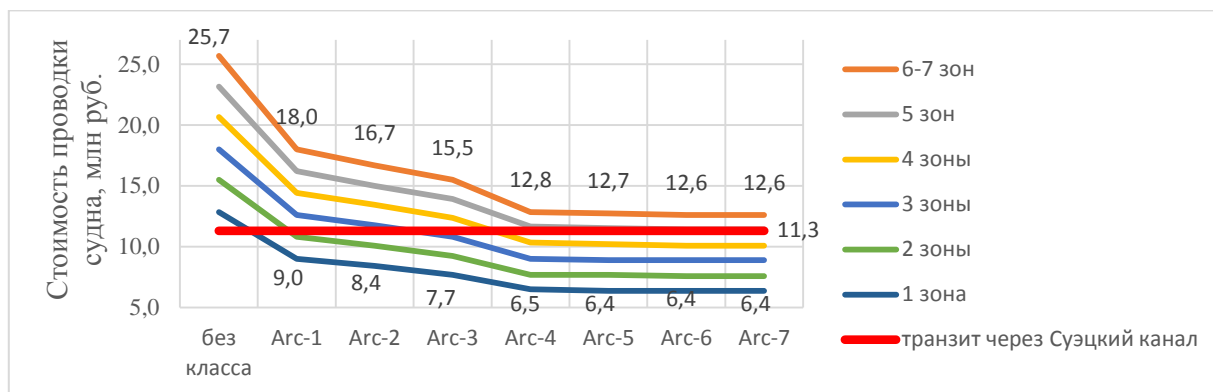


Рис. 3. Стоимости ледокольного сопровождения на СМП

Полноценная работа СМП как транзитного направления, с учетом обеспечения безопасности перевозок и формирования аварийно-спасательной инфраструктуры во льдах на акватории СМП и неарктических замерзающих морей, возможна только с использованием ледокольного флота. В настоящее время в Арктической зоне РФ работает 4 атомных и 30 дизель-электрических ледоколов. Большая часть ледокольного флота построена еще в советский период и практически исчерпала срок полезного использования, поэтому обновление и модернизация ледокольного флота уже сейчас являются актуальными задачами. Необходимо также отметить, что при увеличении транзита грузов по транспортному коридору увеличится и нагрузка на сопровождающие суда, что может повлечь потребность в расширении ледокольного парка. Для решения данной проблемы, государство ставит перед собой задачу – обеспечить к 2035 году арктический флот России 13 тяжелыми, в том числе 9 атомными ледоколами [4].

Протяженность СМП и транспортного водного коридора вдоль границ РФ составляет порядка 6400 км (от Кольского полуострова до бухты Провидения). Основу логистической инфраструктуры СМП составляют порты: Мурманск, Архангельск, Сабетта, Диксон, Дудинка, Тикси, Певек, морской порт Провидения. Подавляющая часть морских портов Восточной Арктики ограничиваются пропускной способностью судов с осадкой до 9 м и грузооборотом в 350 тыс. тн/год, а также характеризуются сезон-

ностью навигации с июня по октябрь. При этом модернизация портовой и береговой инфраструктуры в отсутствие развитой транспортной сети, соединяющей морские логистические пункты с промышленными центрами внутри страны, требует значительных финансовых вливаний и решения вопроса на Федеральном уровне по причине экономической несостоятельности (дотационности) большинства Арктических регионов РФ. Однако именно развитие логистической инфраструктуры арктических регионов является важным фактором, который позволит снизить совокупные затраты и повысить конкурентоспособность и привлекательность СМП как транзитного направления. Логистическая сеть, соединяющая порты арктической зоны с основными рынками сбыта, находящимися в глубине страны, позволит исключить порожние перегоны судов за счет увеличения объемов и ассортимента потенциально доступных к перемещению грузов, которые будут направляться попутно следованию к местам загрузки в рамках деятельности Арктических проектов.

В настоящее время грузооборот между Североевропейскими странами и странами Азии составляет 187,5 млн т, при этом порядка 40 % из них проходит напрямую, без попутного захода в порты, находящиеся по пути следования [5]. Практически весь объем этих грузов перевозится по «Южному морскому пути». Средняя стоимость проводки судов по Суэцкому каналу рассчитывается, исходя из их грузоподъемности, и составляет 10\$ за тонну. [6]

При качественной организации логистики СМП имеет хороший потенциал навязать серьезную конкуренцию Южному морскому пути. Принимая во внимание сезонность навигации, для транзита по СМП доступно порядка $187,5 * 0,4 * 5 / 12 = 31$ млн т грузов.

Экономическую эффективность и целесообразность грузоперевозок по СМП можно оценить, сравнив стоимость ледокольной проводки по акватории СМП и стоимость прохода судов через Суэцкий канал. Расчет будет производиться на примере судна валовой вместимостью 15000 т на основании тарифов и правил их применения, установленных ФСТ России на услуги по ледокольной проводке, оказываемые ФГУП «Атомфлот». Стоимость проводки судна, грузоподъемностью 15000 т по всей акватории СМП в летне-осенний период навигации составит от 12.6 млн. руб, для судов ледового класса Arc-7, до 25.7 млн руб., для судов не имеющих ледового класса. В то же время стоимость прохода рассматриваемого судна через Суэцкий канал составит $10\$ * 15000 = 150000\$$ или 11,3 млн руб. (по курсу 75 руб./\$).

Из представленных расчетов видно, что проход судов через Суэцкий канал дешевле ледокольной проводки по СМП на 1,3 млн руб. Однако, необходимо учитывать, что дополнительный экономический эффект транзита грузов по СМП будет получен от сокращения эксплуатационных за-

трат (расход топлива, смазочных материалов, оплата труда, и пр.) за счет меньшего расстояния транспортирования и, как следствие, сокращения продолжительности рейса. Согласно РД 31.03.01-90 «Технико-экономические характеристики судов морского флота» [7] нормативные эксплуатационные расходы на ходу для судна валовой грузоподъемностью порядка 15000 т в потребительских ценах 2020 г. составляют 2,15 млн руб./сутки. Таким образом, за счет сокращения времени рейса на 5 дней экономия на эксплуатационных расходах при транзите груза через СМП составит $5 \cdot 2,15 = 10,8$ млн руб. Сравнение структуры затрат на транспортирование грузов по южному морскому пути через Суэцкий канал и по СМП с учетом ледового класса судна представлено на диаграмме на рис. 5.

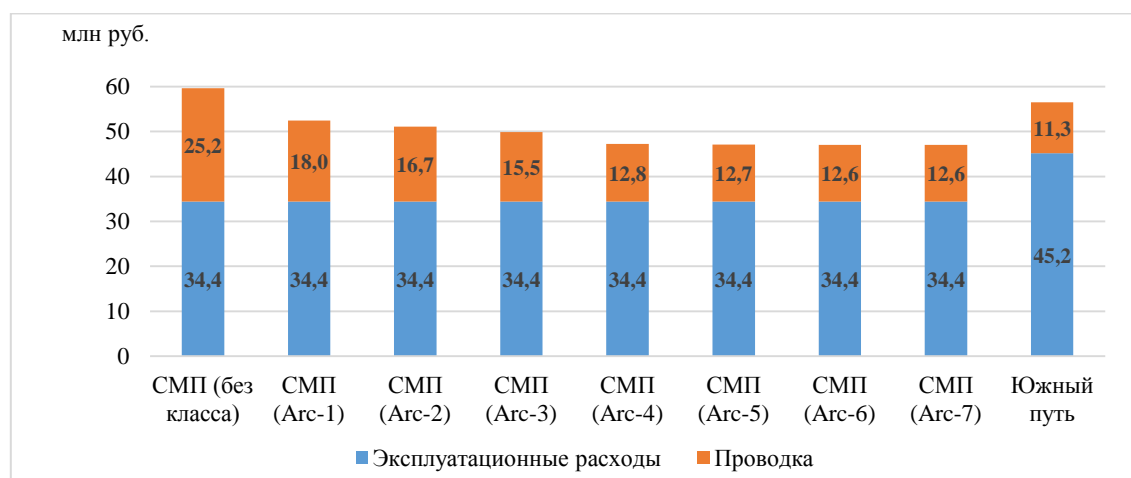


Рис. 5. Структура затрат на транспортирование грузов

Из диаграммы на рис. 5 видно, что транзит грузов через СМП с ледокольной проводкой по всей акватории пути имеет экономическую эффективность для судов имеющих минимальный арктический класс – Arc-1. Экономия на эксплуатационных затратах позволяет перекрыть разницу в стоимостях проводки и добиться экономического эффекта транзита грузов через СМП до 9,5 млн руб. (127 тыс. \$ США) за 1 рейс в зависимости от класса судов. Итого при товарообороте между Европой и Азией в объеме 31 млн т общая экономия на транзите грузов по СМП может составить до $31000/15 \cdot 127 = 262,5$ млн \$ США. Вместе с тем для реализации логистического потенциала СМП основными проблемами и сдерживающими факторами являются:

- суровый климат Арктики;
- несоответствие уровня развития береговой инфраструктуры, обслуживающей трассы Северного морского пути, международным стандартам;
- отсутствие транспортной системы, связывающей Арктические порты с промышленными центрами в глубине страны.

- зависимость от ледокольного сопровождения при проводке судов по СМП;
- высокая степень износа атомного ледокольного флота;
- экономическая несостоятельность большей части Арктических регионов РФ;
- слабое покрытие территории Арктики устойчивыми каналами связи;
- нестабильность политических взаимоотношений, и санкционная политика западных стран в отношении России.

В условиях высокой конкуренции на рынке перевозок, основными движущими силами, определяющими доступность и целесообразность транзита груза по транспортному коридору, являются наличие развитой логистической инфраструктуры, безопасность маршрута, прозрачные правила пользования маршрутом и экономическая рентабельность перевозок. Развитие Арктических проектов позволит привлечь инвестиции для решения проблем и реализации преимуществ СМП и перенаправить часть грузопотоков по направлению Азия – Европа по северному маршруту, привлекая тем самым дополнительные средства в бюджеты арктических регионов.

Список литературы

1. В Арктическом регионе сосредоточены значительные запасы углеводородного сырья [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Министерство энергетики РФ. – Электрон. дан. – [Москва]:, – [2018]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/13443>, свободный (дата обращения: 12.11.2019). – Загл. с экрана.
2. ЕМИСС государственная статистика [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / – [2020]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/51479>, свободный (дата обращения: 01.04.2020). – Загл. с экрана.
3. ФГБУ Администрация Северного морского пути [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / – [2018]. – Режим доступа: <http://www.nsra.ru/>, свободный (дата обращения: 12.11.2019). – Загл. с экрана.
4. Россия модернизирует арктические гавани и обновит ледокольный флот [Электронный ресурс] // РИА Новости: [официальный сайт] / информационное агентство. – Москва [2020?]. – Электрон. дан. – Режим доступа <https://ria.ru/20190409/1552516496.html>, свободный (дата обращения: 12.04.2020). – Загл. с экрана.
5. Шелехов П. Чем привлечь транзит СМП [Электронный ресурс] / Павел Шелехов // SeaNews: [официальный сайт] / информационно агентство. – Москва [2019?]. – Электрон. дан. – Режим доступа <https://seanews.ru/2019/12/10/ru-chem-privlech-tranzit-nasmp/>, свободный (дата обращения: 12.11.2019). – Загл. с экрана.
6. Суэцкий канал [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Википедия. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>, свободный (дата обращения: 11.11.2019). – Загл. с экрана.
7. Техничко-экономические характеристики судов морского флота. РД 31.03.01-90. – М.: В/О «Мортехинформреклама», 1992. – 232 с.

Олейникова Е.Ю.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
eole@dmao.ru

Научный руководитель: Михашина А.С., канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО СЕГОДНЯ

Добровольчество сегодня – метод результативного выстраивания коммуникации в обществе, поиск заинтересованных людей, а также удовлетворение собственных моральных качеств.

Молодёжь в силу своего возраста зачастую ещё не имеет устоявшихся интересов и потребностей. В силу этого молодёжь имеет собственную специфическую культуру – субкультуру, которая как компонент включена в фундаментальную культуру. Добровольчество можно отнести к одному из проявлений молодёжной субкультуры. Такое социальное явление предполагает собой, как и самовыражение, так и выработку гражданской позиции молодого человека [1].

Итак, понятие «волонтёр» концептуально раскрыто Федеральным законом от 11 августа 1995 г. № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Согласно этому закону, доброволец – это человек, осуществляющий благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя. В свою очередь благополучатель – это гражданин или юридическое лицо, получающее безвозмездную помощь от филантропов, меценатов и добровольцев [2].

Волонтёрство можно разделить на два вида:

- 1) неорганизованное;
- 2) организованное.

Если рассматривать более подробно, то в первом случае можно привести пример помощи соседям, друзьям, отклик при внезапном стихийном бедствии. Такой вид волонтёрства является наиболее распространённым во многих странах.

Во втором же случае все намного сложнее: это системная и регулярная деятельность, которую осуществляет некоммерческое, государственное или частное учреждение. В Архангельской области зарегистрированных волонтерских центров не так много. Самые крупные из них – это волонтерский центр Северного (Арктического) федерального университета им. М.В. Ломоносова, волонтерский центр, созданный на базе Северного государственного медицинского университета и Ресурсный центр добровольчества Архангельской области, осуществляющий свою деятельность на базе ГАУ Архангельской области «Молодёжный центр». В последнем в добровольчестве задействована чаще всего только молодёжь, тогда как в первом на мероприятия часто выходят «серебряные» волонтёры.

На сегодняшний день в Архангельской области зарегистрировано 5950 добровольцев, 218 волонтерских организаций и порядка 20 мероприятий на ближайшие месяцы, в которых равнодушные люди могут принять участие. Данные показатели указывают на достаточную распространенность феномена волонтерства среди жителей Архангельской области.

Анализируя нормативно-правовую базу, которая регламентирует вопросы волонтерской деятельности на территории Архангельской области мы выяснили, что поддержке и развитию движения уделяется достаточное внимание на региональном уровне. Органы государственной власти, а также государственная молодежная политика, делают большой акцент на молодежь. Они заинтересованы в том, чтобы молодые люди активно принимали участие в развитии страны, поэтому создают все условия для популяризации и поддержки добровольческого движения.

Мотивация волонтера – один из самых изучаемых вопросов, представляющий интерес для многих исследователей. На основе анализа литературы мы пришли к выводу, что на данный момент единой классификации мотивации волонтерской деятельности неразработано, каждый ученый обособляет группы мотивов по разным критериям.

Существует несколько точек зрения на мотивацию волонтеров. Данные различных исследований социологов показывают, что мотивация волонтерской деятельности молодежи не всегда включает только альтруистические мотивы.

Принято считать, что поведение, нацеленное на оказание пользы социуму, связано с мотивами нравственного долга и сочувствия. Здесь молодой человек совершает бескорыстный поступок ради морального самодовольствия, чувства гордости за себя и повышения собственной самооценки.

За просоциальным поведением лежит мотив альтруизма – мотив помощи и заботы о других людях. Альтруизм проявляется без какого-либо давления извне [3].

Некоторые ученые считают, что желание помогать другим имеет генетические корни. Представители эволюционной теории – Ч. Дарвин, Л. Гринберг, Дж. Ф. Раштон – отмечали, что к добровольному труду человека побуждает генетическая потребность приносить пользу людям и изменять окружающую среду [4].

Также ключевым мотивом, определяющим участие молодежи в волонтерской деятельности, является ее востребованность обществом, возможность еще более активной социализации. Важное место занимают мотивы удовлетворения потребности в общении, а, особенно, в общении равных.

Однако, на наш взгляд, наиболее обоснованно раскрывает мотивацию волонтерской деятельности понятие «метамотивации» А. Маслоу. Ученый разделяет обычную мотивацию людей, не достигших самоактуа-

лизации (речь здесь идет о базовых потребностях), и мотивацию людей, живущих «по ту сторону» самоактуализации, на уровне Бытия. [5]. Индивид, живущий на вышеупомянутом уровне Бытия, априори обладает призванием, целью, миссией на пути к выполнению цели. Данные стремления приносят ему достаточно удовлетворения и являются награждением самому себе. Такие люди прочно отождествляют себя с собственным призванием и приписывают высшие нормы ценностей человечества: справедливость, совершенство, истина.

С целью выявления мотивов участия молодежи в добровольческом движении нами было проведено промежуточное исследование, среди волонтеров, и среди молодёжи, которая не занимается добровольчеством. Респондентам было предложено 8 видов мотивов. Результаты распределились следующим образом: 56,67 % респондентов ответили, что ключевой мотив занятия волонтерской деятельностью – это желание приносить пользу другим людям. Для 40 % респондентов волонтерская деятельность является способом развития навыков и умений, а также получения поощрений; 26,67 % респондентов нравится принимать участие в значимых мероприятиях.

Молодые люди, которые не занимаются добровольчеством, главным мотивом определили получение различных видов поощрений – 53,3 %, участие в значимых событиях – 40 %, желание «засветиться» – 30 % и возможность путешествовать – 26,7 %. Мотив «приносить пользу людям» выбрали всего 20 % респондентов. Наименее значимым мотивом молодые люди считают «способ развития навыков и умений» – 16,7 %.

Результаты опроса показали, что у волонтеров мотивы в основном направлены на принесение пользы обществу, а также на приобретение навыков и развитие компетенций. Однако респонденты, которые не занимаются добровольчеством, считают, что основные мотивы волонтеров направлены на получение личной выгоды (рис. 1).

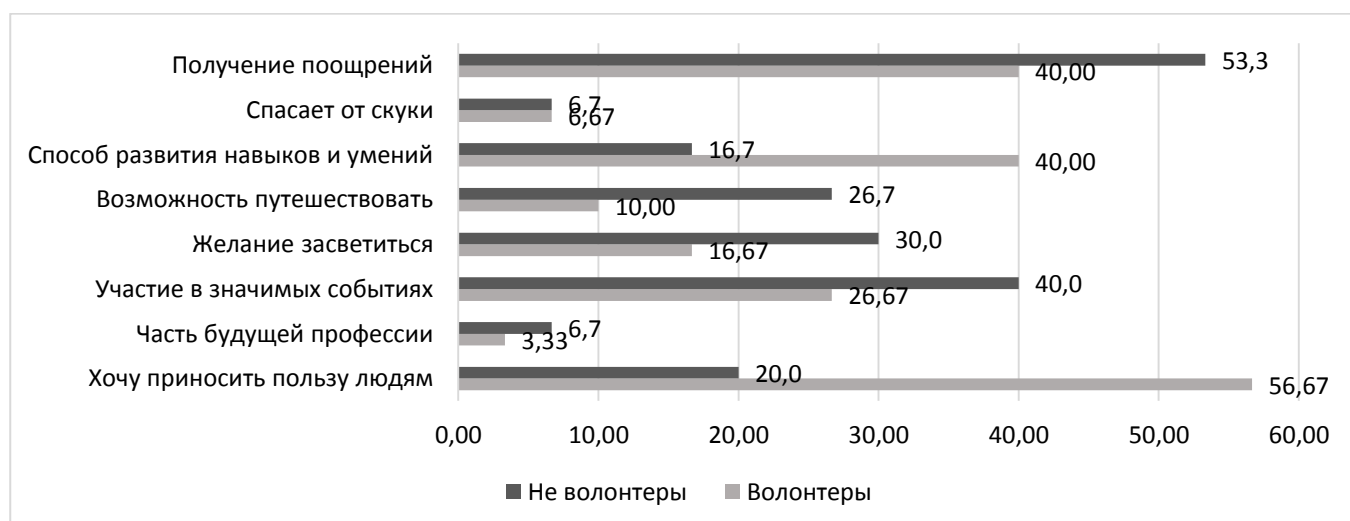


Рис. 1. Результаты изучения мотивации занятий добровольчеством

Таким образом, каузальность волонтерской деятельности позволяет предположить наличие большого количества мотивов и тенденций, подкрепленных не только внешними факторами, но и внутренними ценностями и установками личности.

Список литературы

1. Волкова В.В. Субкультура и контркультура в современном обществе // Вестник Вятского государственного университета. – 2014. – № 12. – С. 25.
2. Федеральный Закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» // Сборник нормативных правовых актов РФ. – М., 2010. – С. 94.
3. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2000. – С. 388.
4. Азарова Е.С. Психологические детерминанты и эффекты добровольческой деятельности. – Хабаровск, 2008. – 134 с.
5. Леонтьев А.Д. Развитие идеи самоактуализации в работах А. Маслоу [Электронный ресурс] // Экзистенциальная и гуманистическая психология. – Режим доступа: URL: <http://hpsy.ru> (дата обращения: 12.12.2019).

Опанасенко А.А.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, saoran@mail.ru

Научный руководитель: Гостева Ж.Е., канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

РОЛЬ ПЕРЕВОДЧЕСКОГО ГЛОССАРИЯ В РАБОТЕ НАД СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМИ ТЕКСТАМИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕРМИНОЛОГИИ МОРСКИХ ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНЫХ ОПЕРАЦИЙ В УСЛОВИЯХ АРКТИКИ)

В настоящее время одной из ключевых характеристик любой отрасли деятельности человека является ее понятийный аппарат и соответствующий данному аппарату набор специальных терминов, образующих определенные терминосистемы. Внимание специалистов из самых разных областей знаний все чаще привлекает проблема составления специальных терминологических словарей или глоссариев. Данный вопрос представляется актуальным и для современной прикладной лингвистики, в частности для переводчиков и лингвистов, занимающихся исследованием нескольких языков и обращающихся к проблеме глоссария как одного из видов терминологического словаря.

Согласно энциклопедическому словарю, *глоссарий* – это собрание терминов определенной области знаний, непонятных слов, выражений и

гloss иногда с толкованием, примечаниями, примерами и переводом. *Глосса* представляет собой компонент словарной статьи, позволяющий более неформально объяснить значение той или иной терминологической единицы или многословного выражения. В основном глоссы используются в одноязычных словарях для того, чтобы облегчить понимание описываемого слова или термина [5].

Более подробное определение глоссария предлагает А.С. Савчиц: глоссарий – это «особый тип учебного словаря <...>, произведение лексикографического характера, представляющее собой совокупность «трудных» слов (терминов определённой специальной области, темы), расположенных в случайном порядке, по алфавиту или по семантическим полям (классам) и сопровождаемых глоссами, то есть объяснениями в форме слов-синонимов, коротких фраз, переводных эквивалентов, определений» [4]. Из данного определения понятно, что ученый говорит уже как минимум о двуязычном глоссарии, хотя, как упоминалось ранее, наличие в глоссарии перевода при описании того или иного термина не является обязательным критерием. В качестве основных требований к современному двуязычному словарю-глоссарию А.С. Савчиц выделяет антропоцентрическую направленность, учебную направленность, функционально-прагматическую направленность и лингвокогнитивную направленность [4].

Переводные глоссарии могут быть нескольких типов. Так, например, исследователи В.Ю. Еолян и Э.Д. Муратова условно выделяют следующие типы глоссариев: *отраслевые глоссарии*, содержащие термины определенной сферы деятельности (политики, медицины, поисково-спасательных операций и др.); *клиентские глоссарии*, включающие терминологические единицы, характерные для организации, с которой работает переводчик; *глоссарии проектов*, обеспечивающие единообразие терминологии в определенном проекте [2].

Представляя собой терминологические словари, двуязычные или переводные глоссарии выполняют несколько функций. Главной функцией принято считать *систематизирующую*, которая подразумевает системное описание терминологических единиц и демонстрирует парадигматические связи между данными единицами и различными уровнями иерархии всей структуры. Выполняя *справочную* функцию, глоссарий предоставляет информацию о термине, его значении, переводном эквиваленте, сочетаемости с другими единицами, контексте и т.д. *Нормативная* функция реализуется в фиксации терминов в нормативных стандартах и документах правового характера. *Учебная* функция проявляется в понятности и наглядности определения специализированных терминов [3].

Отдельным вопросом выступает *содержание* переводческого глоссария. Традиционно двуязычный глоссарий включает в себя терминологию

ческую единицу из исходного текста, его дефиницию на тексте оригинала, а также перевод термина в контексте предложения. Переводческий глоссарий позволяет выявить «проблемные» лексические единицы с точки зрения перевода, а также их значения, подходящие для данного контекста. Как правило, специализированные глоссарии содержат какое-либо одно значение отдельного слова или словосочетания, поэтому в такой глоссарий включается именно перевод слова в контексте, а не все возможные варианты значений. Данная особенность глоссария позволяет не запутаться в различных вариантах перевода термина и способствует обеспечению единообразия терминологии при переводе.

Рассмотрим *порядок расположения слов* в глоссарии. Согласно лексикографам, в настоящее время наиболее распространенным порядком расположения слов в словаре и переводном глоссарии является алфавитный, при котором все словарные статьи располагаются в строгом алфавитном порядке. Такой порядок расположения слов, в первую очередь, сообщает читателю или переводчику о неизвестной ему терминологической единице, поэтому и используется чаще всего в двуязычных глоссариях. При гнездовом принципе расположения глосс термины могут быть объединены в гнездо на основе словообразовательного и лексического признаков. Данный принцип позволяет выявить семантическую основу терминов и проследить взаимосвязь понятий и их значений [1].

Почему важно уметь правильно составлять и использовать глоссарии в своей работе, и какую роль играют глоссарии в переводческой деятельности? Очевидно, что почти в любом языке смысл того или иного слова может быть передан разными лексическими средствами, значения которых может существенно отличаться. В данном случае можно говорить о проблеме многозначности терминологических единиц, поскольку в настоящее время разные сферы деятельности постоянно находятся в тесной взаимосвязи друг с другом, и тот или иной термин может приобретать несколько значений в зависимости от конкретной сферы. Однако в некоторых ситуациях использование нескольких значений одного и того же термина является недопустимым. Например, при переводе текстов в сфере морских поисково-спасательных операций в условиях Арктики, где неверно подобранное значение термина может исказить смысл всего высказывания и привести к негативным последствиям. Поэтому для того чтобы обеспечить единообразие терминологии, переводчику необходимо составлять специальные списки терминов, тщательно их структурируя и проверяя отдельные терминологические единицы на правильность в опубликованных международных или государственных руководствах, стандартах и специализированных словарях. Кроме того, правильно оформленный и структурированный переводной глоссарий является необходимым инструментом обеспечения и повышения качества перевода специализированных тек-

стов, а также сохранения единого стиля перевода особенно при работе над переводческими проектами.

Приведем примеры словарных статей для двуязычного глоссария морских поисково-спасательных операций в арктическом контексте. Структура словарной статьи выглядит следующим образом: термин и его дефиниция на языке оригинала, перевод термина в контексте предложения.

On-scene (n) – search area or actual location of the disaster; место проведения операции.

Контекст: *Search action plan in the Arctic region includes a current description of the situation, search object description, specific search responsibilities to search facilities, on-scene co-ordination instructions.*

Перевод: *План поисковых действий в арктическом регионе включает в себя текущее описание ситуации, описание объекта поиска, конкретные обязанности по применению механизмов поиска и инструкции по координации действий на месте проведения операции.*

Таким образом, можно сделать вывод, что представляя собой совокупность специализированных по определенной теме или сфере деятельности терминов, глоссарий позволяет переводчику легко подбирать необходимый вариант перевода многозначного термина, избегать неточностей при работе с узкоспециализированной терминологией, а также повышать качество перевода – как в процессе составления, так и использования уже готовых глоссариев.

Список литературы

1. Гринев, С.В. Введение в терминографию: как просто и легко составить словарь / С.В. Гринев. – М.: ЛИБРОКОМ. – 2009. – 224 с.
2. Еолян, В.Ю., Муратова, Э.Д. Глоссарий как инструмент повышения качества перевода/ В.Ю. Еолян, Э.Д. Муратова // Молодой ученый. – 2017. – № 31. – С. 83–85.
3. Кантышева, Н.Г. Моделирование терминосистемы «экологический аудит» и её описание в систематизирующем глоссарии: автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. филолог. наук: 10.02.21 / Кантышева Надежда Геннадьевна; [Место защиты: Тюменский гос. ун-т]. – Тюмень, 2011. – 26 с.
4. Савчиц, А.С. Методика составления учебного двуязычного словаря-глоссария лингводидактических терминов: автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. филолог. наук: 13.00.02 / Савчиц Алексей Сергеевич; [Место защиты: ФГБОУ ВПО МГЛУ]. – Москва, 2015. – 25 с.
5. Atkins, B.T.S., Rundell, M. The Oxford Guide to Practical Lexicography. – New York: Oxford University Press, 2008. – 540 p.

Опарина Ю.Ю.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, oparinajulie@gmail.com

Научный руководитель: Ларькина А.А., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры немецкой и французской филологии

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБРАЗА РОССИИ ВО ФРАНЦУЗСКИХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Вопрос об образе России на международной арене всегда оставался открытым. В последнее время можно заметить, что иностранные издательства все чаще публикуют статьи, связанные с нашей страной. Это объясняется сложными отношениями между Россией и другими странами, внутренней и внешней политикой Владимира Путина и, конечно же, исторически сложившимися стереотипами. В данной работе будут рассмотрены лингвистические средства репрезентации России во французских СМИ.

Для публицистических произведений на политическую тему характерны такие особенности как актуальность проблематики, политическая острота, яркость изображения, образность.

В ходе исследования нами были проанализированы такие электронные издания как «Le Monde» и «Figaro». В целом, тексты французских газет стремятся к сжатости и лаконичности. Сами предложения являются длинными и сложными с большим количеством придаточных. В таких кратких сообщениях авторы излагают сразу же несколько мыслей, причем многие из них могут никак не относиться к главной теме [1].

Обычно газетные сообщения характеризуются особым расположением частей высказывания. Та часть, которая по тем или иным причинам считается наиболее важной, ставится на первое место, и таким образом сразу же привлекается внимание читателей. Нельзя не упомянуть о широком использовании так называемых «газетных штампов». Благодаря их частому использованию французские публицисты выделяют их в общелитературный фонд, называя их фразеологическими высказываниями [2].

Важную роль во французских СМИ играет заголовок. Его основной задачей является заинтересовать читателя, а сообщение основной темы публицистического текста выходит лишь на второй план. По заголовку часто можно судить об отношении автора к тому или иному событию, той или иной личности.

По нашему субъективному мнению, отношение к России во многих иностранных СМИ неоднообразно. Новости внутренней и внешней политики часто интерпретируются по-разному. С помощью заголовков французские журналисты не только привлекают внимание читателей, но и влияют на их подсознание, настраивая на то или иное восприятие события или личности.

Безусловно, газетный заголовок должен отличаться образностью и выразительностью для привлечения внимания читателя. Для достижения этой цели многие авторы используют различные стилистические средства. В результате анализа практического материала нами были выявлены следующие тропы:

1) Метафора.

Например: «Quand Poutine enterre «l'idée libérale» (Когда Путин хоронит «либеральную идею») (Le Monde, 03.07.19);

2) Ирония.

Например: «Les grandes leçons illibérales de Vladimir Poutine au «Financial Times» (Великие нелиберальные уроки Владимира Путина в «Financial Times») (Le Monde, 19.06.19);

3) Гипербола.

Например: «Pour Poutine, Zelensky est un ovni, un spécimen comme il n'en a jamais croisé dans l'ex-URSS» (Для Путина Зеленский – это НЛО, такой экземпляр, какого он никогда не встречал в бывшем СССР) (Le Monde, 26.04.19);

4) Перифраза.

Например: «Le prisonnier de Poutine» (имеется в виду Михаил Ходорковский) (Пленник Путина) (Le Figaro, 19.08.19)

Во французских СМИ образ России создается с помощью активного использования стилистических тропов, устойчивых выражений, назывных предложений, цитирования и особого порядка слов.

Далее мы рассмотрим некоторые фрагменты французских изданий, так или иначе связанных с представлением России своему читателю.

Лексико-стилистический анализ текстов французских газет «Le Figaro» [3]

1) «Ces jeunes Moscovites qui n'ont connu pour seul horizon que Vladimir Poutine». – заголовок статьи о российской молодежи. В переводе она звучит так: «Эти молодые москвичи, которые не видели на горизонте никого, кроме Владимира Путина». Автор данной статьи явно указывает на то, что президент Российской Федерации остается бессменным. Эффект заголовка усиливается за счет гиперболы, вводимой оборотом «n'est que», который отличается своей категоричностью.

Далее в описании статьи мы видим ее основную мысль. «Cette génération Internet, qui ne regarde pas la télévision, est moins perméable à la propagande officielle», что в переводе звучит как «Это поколение интернета, которое не смотрит телевизор, менее проницаемо для официальной пропаганды». Здесь мы можем наблюдать метафору в выражении «поколение интернета». В наше время отмечается тенденция называть совре-

менную молодежь именно так, и данное выражение часто несет в себе негативную окраску.

Далее следуют следующие предложения:

«Jeunes, ils n'ont pas connu l'époque soviétique, bien sûr, ni même la décennie chaotique qui a suivi la chute de l'URSS. Leur horizon politique officiel s'appelle Vladimir Poutine, arrivé au pouvoir il y a tout juste vingt ans, en 1999. Leur âge, ou presque...»

«Молодые, они не знали, конечно, ни советской эпохи, ни хаотического десятилетия, который привел к распаду СССР. Их официальный политический горизонт называется Владимир Путин, пришедший к власти всего двадцать лет назад, в 1999 году. Это их возраст, или почти...»

Здесь мы видим эпитет «хаотический» и метафору «политический горизонт». Говоря о синтаксических особенностях языка данного отрывка, можно отметить неполное предложение, которое сразу бросается в глаза. Как представляется, таким образом автор хотел сконцентрировать внимание читателя на том, что на протяжении двадцати лет нынешняя российская молодежь жила при одном правителе, что несет в себе негативную оценку политической ситуации в стране.

«Le Monde» [4]

В следующей статье автор раскрывает образ Владимира Путина как сильного политического лидера, ведущего эффективную внешнюю политику.

«Vladimir Poutine, arbitre et grand gagnant du chaos syrien». В данном заголовке мы видим одну из самых распространенных особенностей французского языка публицистики – использование назывных предложений, которые отличаются своей краткостью и лаконичностью, вводя читателей в курс дела.

«La guerre de Manbij n'aura probablement pas lieu et c'est à Vladimir Poutine qu'on le doit».

«Война Манбиджа, скорее всего, не состоится, и именно благодаря Владимиру Путину». В данном отрывке мы видим, что публицист положительно высказывается о президенте, благодаря его за предотвращение войны в Манбидже.

«Simple rouleau compresseur au service de Damas lorsque son armée a débarqué en Syrie, en septembre 2015, le maître du Kremlin a désormais ajouté une dimension diplomatique à sa panoplie».

«Когда его армия высадилась в Сирии в сентябре 2015 года, кремлевский мастер добавил к своему комплексу дипломатический аспект». Здесь можно заметить, что публицист использует положительный стилистический троп, присваивая Владимиру Путину метафору «кремлевский мастер».

«Il est devenu l'arbitre du chaos, avec, comme fil rouge de sa politique, la réunification du pays autour de Bachar Al-Assad, dictateur certes inconfortable, mais pour l'instant incontournable à ses yeux».

«Он стал арбитром хаоса, а красной нитью его политики проходит воссоединение страны вокруг Башара Асада, диктатора, хотя и неприятного, но пока неизбежного в его глазах». В этом отрывке мы снова видим положительную метафору «арбитр хаоса» по отношению к Путину. Далее следует метафора «красная нить его политики», которая имеет значение «путеводная нить» и в данном контексте означает благоприятное развитие событий.

Таким образом, несмотря на то, что задачей информационных сообщений является объективная подача материала, информирование о событиях, лексико-стилистические тропы нередко можно встретить как в заголовках новостных текстов на тему политики, так и в самих текстах.

Метафора является самым часто используемым стилистическим тропом в политических статьях. Эпитет также является часто встречающимся стилистическим средством, но его использование в последнее время снижается. Ирония и гипербола появляются в статьях реже в силу того, что данные средства придают повествованию чрезмерный субъективизм, который нежелателен в газетных текстах в больших объемах.

Из 23 выбранных нами статей положительной оказалась лишь одна, остальные 22 статьи несли в себе негативный посыл. Нами было определено, что основным способом формирования образа России во французских интернет-газетах является употребление лексико-стилистических средств и экспрессивно-оценочной лексики. Они дают оценку предмету речи либо через стилистические тропы, либо через перестроение предложений. Во французских средствах массовой информации наблюдается тенденция создания скорее отрицательного образа, нежели положительного. С учетом анализа выбранных нами статей, можно сделать вывод, что с одной стороны Россия вызывает страх у французских журналистов, а с другой стороны ее образ принижают, говоря о слабости и проблемах внутренней политики президента. Говоря о различиях повествования, присутствие субъективизма в газете «Le Monde» выражено ярче, чем в газете «Le Figaro».

Список литературы

1. Лучинский, Ю.В. Зарождение и развитие журналистики в Европе [Текст]: учеб.пособ. / Ю.В. Лучинский; Кубанский государственный университет – Краснодар: КГУ, 2000. – 155 с.

2. Парминский, Н.В. Особенности языка и стиля современной французской печати. [Электронный ресурс]: интерактив. учеб. пособ. / Н.В. Парминский; Вестник РУДН. Электрон. текстовые данные. – Москва: РУДН, 2010. – 10 с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-yazyka-i-stilya-sovremennoy-frantsuzskoy-pechati/viewer> (дата обращения: 17.12.2019). – Загл. с экрана.

3. Le Figaro. Actualité en direct et informations en continu. [Электронный ресурс]: Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.lefigaro.fr/> (дата обращения 29.12.2019). – Загл. с экрана.

4. Le Monde. Actualités et Infos en France et dans le monde. [Электронный ресурс]: Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.lemonde.fr/> (дата обращения 28.12.2019). – Загл. с экрана.

Орлов Е.А.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, e.a.orlov@inbox.ru

Научный руководитель: Епимахова А.С., канд. филол. наук, зав. базовой кафедры технологий и автоматизации перевода в бюро переводов «АКМ-Вест»

МЕТАФОРЫ В ЛЕКСИКЕ, СВЯЗАННОЙ С АРКТИЧЕСКИМ СУДОХОДСТВОМ И СУДОСТРОЕНИЕМ, В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

В настоящее время Арктика становится всё более актуальной темой. Многие страны мира заинтересованы каким-либо образом присутствовать в ней [14], но реальную возможность вести исследования и добывать ресурсы могут только те страны, которые располагают ледоколами или судами ледового класса. Судами такого типа владеют несколько стран, однако наибольший опыт при строительстве и эксплуатации подобных судов имеют Россия, Канада и США. Языками данных стран являются русский и английский, именно поэтому в данном исследовании будут рассматриваться термины-метафоры, которые применяются в этих языках.

Использование метафоры (скрытого сравнения) – частое явление в обыденной речи человека, а также у всех народов мира они в большом количестве перенесены в терминологию разных отраслей. Метафора представляет собой перенос наименования с одного предмета на другой; этот перенос оправдан сходством, имеет основание для сравнения [8, с. 240]. Помимо прочих профессиональных сфер, метафора издавна применяется в лексике, которая связана с мореплаванием. Ещё древние северные викинги, которые в силу своего образа жизни имели особое отношение к морю, могли называть свой драккар «олень моря» или иными обозначениями, которые передают качества присущие кораблю [3, с. 343].

Человечество с тех давних пор сменило несколько технологических эпох, и современные суда представляют собой значительно более сложные конструкции, однако метафоры по-прежнему используются при создании терминов, в том числе, связанных с судоходством и судостроением.

Ледоколы, как целый класс судов, должно быть, сами по себе крайне символичны, так как к романтике моря прибавляется опасность Севера и храбрость полярников. Современные проектировщики и судостроители, нередко используют метафоры, которые применяются только к этому классу судов ввиду особенностей конструкции судна, уникальности работы, для которой такие суда привлекают.

В статье рассматривается языковой материал, связанный общей тематикой судоходства и судостроения в Арктике либо для полярных областей. Как показало наше исследование, какого-либо узкоспециализированного словаря или общедоступного глоссария по данной тематике не было создано [8, с. 256]. Значительная часть терминов, которые можно связать с данной темой, присутствуют в других словарях, таких как Иллюстрированный англо-русский словарь по судостроению [5], Морской англо-русский иллюстративно-информационный словарь [7], Гляциологический словарь [2] и др.

Также следует отметить, что словари быстро устаревают, поскольку в настоящее время бурно развиваются технологии, которые находят своё применение в изучаемой сфере. В связи с тем, что значительная часть новых технологий появляется за рубежом, а лексика добавляется в словари не столь оперативно, зачастую именно переводчики, дают названия этим терминам. Например, новое устройство, которое, вероятно, получит в Арктических водах широкое применение, получило название *renewable-bow* [13]. На момент написания статьи данный термин не появился в современных словарях, включая интернет-словарь Multitran, однако в русскоязычных текстах было обнаружено несколько разных вариантов перевода. Например, в блоге «Судострой» предлагается вариант «самоходный отцепной ледокольный нос» [12], на сайте *sudostroenie.info* используется вариант «самоходный ледокольный нос» [4], а в русской версии сайта финской компании Акер Арктик, которая занимается созданием решений для проектов арктических судов, данный термин передан как «съёмный ледокольный нос» [11].

Как показывает анализ языкового материала, обнаруженные в данных источниках метафоры в лексике, связанной с судоходством и судостроением в Арктике, имеют в основе такие признаки как сопоставление с частями тела человека, предметами обихода, процессами, состояниями/качествами и пр.

Сопоставление с частями тела человека при наименовании частей судна имеет место в обоих рассматриваемых языках (применительно к судостроительной терминологии в целом [6]). Например, в терминах *high-chin spoon bow* – *полуледокольный нос* и *low-chin spoon bow* – *ледокольный нос* наблюдается сравнение передней части судна с подбородком человека на основании схожести формы. В английском языке угол наклона ледо-

кольного носа обозначается как *high-chin/ low-chin* (досл. *высокий/низкий подбородок*). В русском языке передняя часть судна (не только ледокола) называется *нос*. *Ice knee – кница ледового подкрепления* в английском языке сопоставляется с согнутым коленом человека; в русском языке термин не содержит метафоры. Интересно, что может иметь место многозначность терминов. Например, *head* – это *поворотная часть*, если речь идет о якоря; *head* – *передняя часть*, если речь идет о судне в целом; обозначение первых выпущенных в серии кораблей и пр. (*head* – *напор насоса*, в том числе, на корабле, *head* – *начальник службы на судне*) [10].

Также метафоры присутствуют при сопоставлении с предметами обихода. Например, в термине *ice plow* – *малый ледокол* метафора присутствует только в английском языке, где ледокол сопоставляется с плугом. В основе данного сравнения лежит соотнесение функций малого ледокола и плуга – борозжение льда и земли соответственно. В термине *ice belt* – *ледовый пояс* метафора есть в обоих языках: ледовый пояс судна и пояс как элемент одежды человека. Следует отметить, что в обоих языках есть два значения данного термина – как «укреплённая часть корпуса, о которую разбиваются льды», и как «окружение судна льдом», последнее представляет для моряков угрозу. Также здесь можно вновь рассмотреть термины *high-chin spoon bow* – *полуледокольный нос* и *low-chin spoon bow* – *ледокольный нос*, где особая форма носа в английском языке сравнивается с ложкой. В русском языке существует вариант перевода *ложкообразный нос*, но он применяется реже, чем ранее упомянутые варианты. Это подтверждается статистикой Google: по запросу *Ледокольный нос* поисковая система находит примерно 190000 результатов, а по запросу *Ложкообразный нос* – только порядка 19000 результатов. Варианты также расходятся по сфере употребления: *ложкообразный нос* употребляется в ознакомительных источниках, предназначенных для широкого круга читателей, в то время как *ледокольный нос* применяется на профильных сайтах судостроителей.

Поскольку основное поле деятельности ледоколов представляет собой ледяное поле, необходимо рассмотреть термины-обозначения видов льда. Непосредственно *ледяной покров*, сквозь который ледоколы и суда ледового класса проводят караваны, в английском языке сопоставляется с таким же белым листом или простыней – *ice sheet*. В случае с термином *шуга* – *мелко битый лёд*, метафора в русском языке отсутствует, но имеется несколько вариантов в английском языке. *Шуга* может переводиться как *ice scum*, *ice needle* и отдельно *needle*, то есть имеет место представление о мелко битом льде как о пене или о ледяных иголках.

В термине *brash ice* – *ледовая каша* метафора присутствует в русском языке (сравнение с пищей на основании консистенции), в то время как её нет в английском. Однако оба языка имеют метафоры в парах

pancake ice – блинчатый лёд и *lard ice* – ледяное сало, в которых, вероятно, подобное сравнение появилось ввиду схожести консистенции и внешнего вида льда и блинов и сала соответственно.

Нередко в метафорах используются гастрономические образы. Это связано с тем, что «среди факторов, обуславливающих активное употребление гастрометафор на современном этапе развития русского языка, можно выделить особенности человеческого сознания и восприятия действительности, антропоцентричность, а в ряде случаев физиологичность гастрометафоры, ее связь с физическим миром, предметность» [1] В приведённых выше примерах, где сравниваются виды льда и продукты питания, сравнение основано на внешнем сходстве.

Неожиданной и не очевидной метафорой является термин *ice raft* – льдина, так как в английском языке через слово *raft*, должно быть, отмечается возможность перемещения по морю ледовой массы.

Также метафорой является пара *ice channel* – ледовый канал (при проводке ледоколом). Оставляемая ледоколом полоса воды сопоставляется с водным каналом на суше.

Отметим, что рассмотренные метафоры можно также разделить на 2 группы по функции слова, несущего в себе метафору. Так в словосочетаниях *ice knee*, *ice plow*, *ice belt*, *ice sheet*, *ice scum*, *ice needle*, *ice raft* функция метафоры заключается во 2 слове, которое является в словосочетании главным, при том, что зависимое слово (везде одно и то же) указывает на сферу функционирования термина. Вторая группа представляет собой словосочетания, где метафору в себе несёт зависимое слово: *high-chin spoon bow*, *low-chin spoon bow*, *brash ice*, *pancake ice*, *lard ice*. При этом главное слово представляет собой устоявшийся термин.

Необходимо подчеркнуть, что стилистика «морских» текстов отличается от стилистики большей части технической документации. Это обусловлено, в том числе, многовековой традицией судоходства, зародившегося в те времена, когда люди ещё не задумывались о стандартизации технического языка (в отличие от более поздних направлений техники [10]). Метафоры, которые активно применяются в обыденной речи не могли не перейти в сферы судостроения и судоходства, и активно применяются даже в самых суровых условиях, в которых может ходить судно и работать человек, то есть в полярных водах.

Список литературы

1. Бойчук А.С. Гастрономическая метафора в современном русском языке // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2011. № 7 (61). С. 75–79.
2. Гляциологический словарь. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <https://gufu.me/dict/glaciology.>, свободный (дата обращения: 14.02.2020). – Загл с экрана.

3. Гуревич Е. А. Из скальдической поэзии // *Studia Litterarum*. 2016. № 3–4. С. 340–356.
4. В финляндии создадут самоходный ледокольный нос // Электрон. текстовые дан. URL: <https://sudostroenie.info/novosti/22981.html> (дата обращения: 04.03.2019). – Загл с экрана.
5. Иллюстрированный англо-русский словарь по судостроению. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: http://businessport.spb.ru/analitika/illustrirovannyyu_anglo_russkiy_slovar_po_sudostroeniu.html, свободный (дата обращения: 14.02.2019). – Загл с экрана.
6. Клепиковская Н.В. Антропонимизация в терминологической лексике английского судостроения // *Филология и лингвистика в современном обществе: материалы III Междунар. науч. конф.* (г. Москва, ноябрь 2014 г.). М.: Буки-Веди, 2014. С. 68-70. – Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/phil/archive/136/6383/> (дата обращения: 03.03.2020). – Загл с экрана.
7. Морской англо-русский иллюстративно-информационный словарь. Под редакцией члена-корреспондента АН Украины профессора ГГ. А. Козыря. (Учебно-практическое пособие моряка). (дата обращения: 14.02.2019). – Загл с экрана.
8. Орлов Е.А. Терминология сферы арктического судостроения: двуязычные лексикографические ресурсы и проблема перевода // *Актуальные вопросы гуманитарных наук – 2019: материалы выступлений молодых ученых Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова / отв. ред. Е.Е. Шурупова; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: САФУ, 2019. С. 256-260. Режим доступа: https://narfu.ru/upload/medialibrary/5eb/Sbornik_VSHSGNiMK-2019_25.07.19.pdf, свободный (дата обращения: 14.02.2020). – Загл с экрана.*
9. Переверзева Н.А. Метафора, сравнение, синестезия как разновидности метафоры // *Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки*. 2011. №6 (44). С. 240-245.
10. Перевод судостроительной документации. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <https://www.toptr.ru/library/translation-truth/perevod-sudostroitelnoj-dokumentaczii.html>, свободный (дата обращения: 14.03.2020). – Загл с экрана.
11. Съёмный ледокольный нос // Электрон. текстовые дан. – URL <https://akerarctic.fi/ru/reference/sjomnyj-ledokolnyj-nos/>, (дата обращения: 04.03.2019) – Загл с экрана.
12. Финские инженеры придумали, как избавиться от ледоколов.// Электрон. текстовые дан. – URL <https://zen.yandex.ru/media/tgd/finskie-injeneriy-pridumali-kak-izbavitsia-ot-ledokolov-5d794c80c7e50c00ad880dd3>, (дата обращения: 04.03.2019) – Загл с экрана.
13. Concept study on next generation icebreakers. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <http://www.winmos.eu/winmos1/wp-content/uploads/2016/04/Activity-2-presentations.pdf>, свободный (дата обращения: 14.02.2019). – Загл с экрана.
14. The 5 most important races for the Arctic. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <https://www.politico.eu/article/5-races-for-the-arctic-trade-resources-supremacy-tourism-salvation/>, свободный (дата обращения: 04.03.2019). – Загл с экрана.

Павлова А.К.

студент Гуманитарного института САФУ в г. Северодвинске,

luckymessage@yandex.ru

Научный руководитель: Морозова Н.С., канд. филол. наук, доцент кафедры языкознания

МЕТОДИКА РАБОТЫ С НАРОДНОЙ СКАЗКОЙ С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Современное образование невозможно представить без работы над формированием различного рода компетенций. Одной из важнейших компетенций при освоении иностранного языка является коммуникативная. Компетентность – это характеристика личности, детерминирующая ее способность к выполнению деятельности на базе сложившейся компетенции [Щукин, 42].

Коммуникативная компетенция – это важная основа языковой личности, указывающая на владение родным или неродным языком на всех языковых уровнях и пользование механизмами речи для реализации социальных и иных потребностей человека [Львов, 92–93]. Однако коммуникативная компетенция является еще более сложной структурой, в состав которой входят немаловажные составляющие: лингвистическая (знание языка в теории), языковая (знание языка с практического ракурса), речевая (регулирование поведения в связи с речевой ситуацией, выбор уместных коммуникативных средств) и культурологическая компетенция (оперирование культурной информацией и её учет при вербальном и невербальном общении) [Толмачева, 96]. Наличие у человека всех составляющих коммуникативной компетенции позволяют успешно взаимодействовать с собеседником и добиваться коммуникативных целей. Выпадение одной составляющей может привести к обратному эффекту, поэтому при обучении иностранному языку в школе следует планомерно уделять внимание каждой компетенции. Если ученик владеет лексико-грамматической базой и умеет правильно артикулировать, это не означает, что, попав в ситуацию общения, он исключительно успешно будет взаимодействовать в коммуникативном отношении при межкультурном контакте. Для этого следует овладеть основами лингвокультурологической компетенции, которая подразумевает систему языковых и культурологических знаний о ценностях народа, отражающих менталитет, дух народа, а также владение знаниями об особенностях вербального и невербального общения в той или иной культуре.

По нашему мнению, работу над формированием основ лингвокультурологической компетенции следует начинать на начальной ступени

обучения иностранному языку. Одним из эффективных и аутентичных способов введения лингвокультурологической информации являются сказки. Младшие школьники восприимчивы к сказкам, знакомы с этим жанром с дошкольного возраста, что создает благоприятную почву для знакомства с данными произведениями на иностранном языке.

Таким образом, нами был разработан ряд уроков по работе со сказками с целью формирования основ лингвокультурологической компетенции. Одной из них стала сказка «The Ugly Duckling» для 4 класса. Выбор сказки обусловлен новизной данного литературного произведения для учеников.

Для создания благоприятных условий формирования лингвокультурологической компетенции нам представляется необходимым разработать систему заданий по изучению данной сказки на протяжении нескольких уроков. Первое занятие по изучению данной сказки начинается с обсуждения того, что такое сказка и какие атрибуты существуют в этом литературном жанре, предлагается подумать, чем могут отличаться сказки разных народов мира. Далее детям предлагается загадка, из которой они узнают, с какой иностранной сказкой они познакомятся на текущем уроке. Таким образом создается мотивационное поле для учеников.

Разгадав ребус и выполнив фонетическую зарядку, ученики предполагают, о чем может пойти речь в данной сказке. Переходя к процессу работы с аутентичным текстом, следует обратить внимание на новую лексику и разговорные выражения с целью снятия языковых трудностей. Так, новыми для учащихся могут оказаться следующие лексические единицы: *insect* – насекомое, *smell* – чувствовать, почувствовать, *hide* – прятаться, *greedy* – жадный, *cheat* – обманывать; сочетания слов: *loud noise* – громкий шум, *be afraid* – бояться, *piece of dough* – кусочек текста.

Поскольку особенностью младшего возраста все еще является игра, детям предлагается разобрать роли (автор, мама-утка, птицы, утенок, женщина, кот, курица) и разыграть чтение сказки, что способствует эмоциональности и более глубокому погружению в ситуацию.

На послетекстовом этапе мы выполняем проработку содержания текста, где ученикам следует ответить на общие и специальные вопросы. Например, *Does the mother like the ugly duckling? Has the ugly duckling got brothers and sisters? How many brothers and sisters has it got? Has the ugly duckling got friends?* Данная работа выполняется с целью тренировки разных типов вопросов на английском языке, а также для более детального понимания сказки.

Затем ученики объединяются в небольшие группы и работают с текстом, выполняя задание на поисковое чтение. Им предлагается распределить лексику сказки на несколько категорий (задание выполняется на скорость):

Animals	Emotions	Sounds	Adjectives	Parts of the body

По выполнению данного задания школьники могут увидеть народную точку зрения по отношению к героям сказки, заметить, какие существуют национальные стереотипы (подбор личных характеристик, прилагательных) по отношению к животным, разделить лексику с положительной и негативной коннотацией, таким образом приблизиться к выводам о том, какие ценностные ориентиры есть у народа, и проанализировать, какие аспекты являются важными для нас. Так, дети выясняют, что животные наделяются персонифицирующими характеристиками: *silly duck* (глупая утка), *beautiful swan* (красивый лебедь); какие эмоции испытывают персонажи: *sad* (грустный), *angry* (злой), *afraid* (напуганный), *hungry* (голодный), *surprised* (удивленный); какие звуки сопровождают ход сказки: *break* (трескаться), *laugh* (смеяться), *shout* (кричать); какие прилагательные передают народное отношение к вещам и явлениям: *ugly* (безобразный, гадкий), *funny* (веселый), *old* (старый), *loud* (громкий), *bad* (плохой); каким частям тела уделяется внимание в описании героев: *legs* (ноги), *beak* (клюв), *wings* (крылья).

Справившись с этим заданием, ученики прорабатывают грамматическую сторону языка, а именно – порядок слов в предложениях (по тексту), восстановив которые они выясняют, является ли получившееся утверждение правдой или ложью, закрепляя лингвокультурологическую информацию, полученную со страниц сказки.

Например:

1. *ugly* \ is \ *The* \ *not* \ *duckling* \ *afraid*.

(*Ответ: The ugly duckling is not afraid. – Ложь*)

2. *is crying* \ *him* \ *He* \ *nobody* \ *because* \ *likes*.

(*Ответ: He is crying because nobody likes him. – Правда*)

Чтение любого произведения не может быть оставлено без этапа обсуждения, переосмысления и поиска морали. Это важно для учеников начальной школы, так как сказка является иллюстрацией причинно-следственных связей, развивает мыслительную деятельность учеников, мотивирует их высказать свою позицию на основе прочитанного. На данном этапе ученики рассуждают о том, как они оценивают поступки героев, какие эмоции испытывают по отношению к ним, симпатизируют ли они главному герою. Детям задаются вопросы о том, нравится ли им главный персонаж (другие персонажи – мама-утка, братья и сестры, кот) и почему, какие качества имеют персонажи, правильно ли поступили братья и сестры по отношению к Гадкому утенку и т. д.

Рассмотрев все точки зрения, подводится итог урока, выносятся на обсуждение вопрос сходства и различия русских сказок и англоязычных народных сказок, который ученики поставили в начале занятия. Учитель может задать наводящие вопросы: *какие качества персонажей совпадают с качествами животных в русских сказках? что побеждает – добро или зло?*

Следует отметить, что в ходе урока мы применяем многообразие методов работы, которые позволяют решить коммуникативные задачи, проанализировать текст, сделать выводы о прочитанном, сравнить иноязычную и родную культуру, отработать новую лексику и повторить грамматические конструкции в разных типах предложений.

Таким образом, сказка показывает не только язык и культуру языка народа, но и помогает осмыслить важнейшие общечеловеческие знания, которые затрагивают все жизненные сферы человека: что хорошо, что плохо; как себя вести в определенных ситуациях; как справляться со стрессом; как преодолеть конфликт и многое другое [Кацпшак, 338]. Сказка выполняет воспитательную, терапевтическую, а также познавательную функцию. Применение таких произведений на уроках английского языка позволяет узнать о культуре другой страны, сравнить реалии стран и погрузиться в культуру изучаемого языка.

Список литературы

1. Кацпшак Л. Сказка как литературный жанр – ее роль в процессе развития и воспитания ребенка // Литература в системе культуры. Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 336–348.
2. Львов М.Р. Словарь-справочник по методике преподавания русского языка: Пособие для студентов педагогических вузов и колледжей / М.Р. Львов. – М.: Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 1999. – 272 с.
3. Толмачева Т.А. Методический потенциал использования коммуникативных стратегий иноязычного речевого поведения в процессе обучения иностранному языку в языковом вузе // 2008. – №4. – С. 95–98.
4. Щукин А.Н. Методика преподавания русского языка как иностранного: учеб. пособие для вузов / А.Н. Щукин. – М.: Высш. шк., 2003. – 332 с.

Павловская А.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, pavlovskaya.an.an@gmail.com

Научный руководитель: Белошицкая Н.Н., канд. филол. наук, зав. кафедрой английского языка

PRAGMA-DIALECTICS APPROACH TO ARGUMENTATION IN POLITICAL DISCOURSE

The problem of effective argumentation has been exciting people's interest all over the world since ancient times. It could be explained by man's aspiration to achieve the most productive dialogue in order to solve one or another conflict situation. Impressive number of researches and social experiments had

been held, but it was not until the 20th century that this topic began to get significant results.

Nowadays, based on those researches, modern linguists are trying to compliment the theory with new facts and apply it to new fields. According to the approach of the most significant researcher in the argumentation field Frans H. Eemeren, there are some rules to reach a constructive discussion. Moreover the philosopher and his colleague Rob Grootendorst described some pitfalls of argumentation that could become difficulties for one of the opponents. So this topic is burning in the realm of political discourse. The theory gives the key for political debate analysis, how the politicians can explain their position and persuade the opponent. Sometimes it is vital to convince the public of the made decision correctness.

The main aim of the article in hand is to apply the Argumentation theory to political debates analysis in Russia and the UK. So we will analyze how politicians construct their arguments and try to understand how skillful and effective they are in argumentation. The relevance of the topic is beyond the question, since the article attempts to correlate the pragma-dialectics theory of argumentation with the real situation in political discourse. The paper consists of *introduction, main part with short history of theory developing, its rules and results of correlation and conclusion*.

Breakthrough researches were carried out by the Oxford school of analytical philosophy representatives in the middle of the previous century. One of them was J. L. Austin, a language philosopher, leading proponent of ordinary language philosophy, mostly known as a developer of the Theory of Speech Acts. This was a breakthrough theory for that time and it is classic now. No Argumentation theory does without referring to that one. According to this theory, the unit of communication is not just a statement but the *speech act* that consists of three stages: locutionary act, illocutionary act and perlocutionary act – saying the phrase, the intention of the speaker and the effect. He also introduced the concept of *performative*. Speech is a doing of something with words and signs [1]. The successor of these researches was J. R. Searle. His main contribution is introduction of the illocutionary force idea, he also upgraded the classification of the speech acts. He continued expanding the theory with new facts and statements, but there was also a difference between two approaches: Austin used the classical definition of speech acts connected with *statement, question, explanation*, etc, while Searle adhered to psychological interpretation (based on beliefs, intentions) [2].

Dutch professors Frans H. Eemeren and Rob Grootendorst have created the Pragma-dialectics theory, drawn heavily on the above mentioned theory. These scientists and philosophers are the mastodons of pragma-dialectics methodology and argumentation. In «Speech Acts of Argumentative Discussions» van Eemeren and Grootendorst defined the argumentation as an attempt to solve conflicts. They distinguish 4 stages of opinion conflicts solving: the confrontation, open-

ing, argumentation and concluding one. The first stage should contain controversial point of view so disagreement appears. Then opponents have to decide whether there is sufficient number of contact points to start the discourse. The argumentation is obvious argumentation for defending one's point of view. In the last stage opponents establish the results of the discussion. The conflict is considered as solved, if these results are appropriate for both sides [3, 4].

Furthermore, the philosophers have created the list of rules, and following it opponents have more chances to come to the agreement more productively. They are: the freedom rule (the sides must not discourage each other to express their opinions). The burden of proof rule (a side have put the point of view must defend it, if it is necessary). The standpoint rule (a critics is relevant, if it refers to that point of view that has been really said). The relevance rule (a side can use only those arguments that refer to his/her opinion). The premise rule (a side cannot deny a premise or falsely present something as premise that he/she left unexpressed). The starting point rule (a side cannot present a premise as accepted standpoint nor deny accepted standpoint). The argument scheme rule (point of view cannot be absolutely defended, if a party use wrong scheme of argumentation). The validity rule (a side may only use arguments in its argumentation that are logically valid or capable of being made logically valid by making explicit one or more unexpressed premises). The closure rule (failed defence of point of view is retracted the point of view, a conclusive defence of standpoint is retracting its doubt about the standpoint). The usage rule (a party should not use any formulations that are not sufficiently clear for opponents and a party should interpret others formulations carefully as much as possible) [4]. Aspiring to overcome the dispute, opponents have to follow certain standards of rationality and expect others to do the same.

The next part of paper is dedicated to observing how rules are followed or not followed by politicians. Speech extracts are not a problem at all, since there is a lot of information in archives and political talk-shows and debates and it is in free access. For my research two contemporary, bright and eloquent politicians have been analyzed – Boris Johnson and Vladimir Zhirinovsky. I correlated a list of rules with their speech. The first candidate is from the UK. He is Boris Johnson. I have listened to the debates of him that were in abundance during the Brexit. The correlation of list of argumentative rules and his speeches has shown the fact that the politician does not follow the rules at all. To be exact he follows his own rules, which look like breaking all the opponent's expectations. It gives him leading positions. However, it is his key for productive and successful negotiations. His opponents try to follow the rules and the rationality, meanwhile Boris Johnson breaks freedom rule, always interrupting the opposite side. What is interesting, he does it confidently and calmly, so it does not seem rude, weird or somehow like that. Moreover, he gives extensive answers and statements and it also narrows the freedom of his opponents. His plus feature is

listening to extremely carefully and then leading the topic to connected things but not to the main question. Thus, Johnson also replaces his opponent's point of view, using statements and words, which have been said by the opponent before, and reflects on them in his own favour. Boris Johnson exerts his aggressive and pushy political style. If the question is uncomfortable, B. Johnson leads to the topics that are hot and sharp among the public and also gives vast reflections. If his opponents try to lead the question to other field he calmly interrupts and maintains logically to lead the main topic. He gives historical facts and circumstances and interprets them in his favor as they are in effect and there are not other variants. Thus, he avoids giving direct answer. As a result, these features of Boris Johnson's discourse approach are the key for his elections success and Brexit process results.

From Russian political domain the research has analyzed not less persistent and popular but a more expressive Johnson's Russian colleague Vladimir Zhirinovskiy. On the one hand, there is such similarity: both of them are bright at their approach to political discourse. Russian colleague also uses different historical facts and situations to interpret them into argument. Apart from the previous ideas, Vladimir Zhirinovskiy gives extensive background on the topic that is closer to the public's hearts and can touch them. After that the main idea of topic is lost and this is the best moment for the speaker to express his arguments, which seem adequate and relevant then. It is necessary to say that the main tool of Vladimir Zhirinovskiy is great psychological pressure. He can afford to take different sharp observations and statements to the opponents. This is the way he takes leadership in the discussion. Moreover, he draws his and public's attention to the external form of the opponent's expressions and can shame on him/her for rudeness or being tactless, so inner meaning of the opponent's words loses its importance. One more key for his success is his appealing to people. He uses the positive politeness mechanism to seem one of the public by excessive usage of words «ours», «we», «you». These are some features of Vladimir Zhirinovskiy's speech that help him to win the public's hearts and their support for many years.

To conclude, there are some particular results of the research and analysis of two successful politicians' approaches. Despite the fact, that argumentation rules have been developed and discussed, in reality most politicians do not follow but break the rules. Yet, the politicians deliberately break them but know that rules exist, and they use them in their favour. As outcome we get the key ways of winning discourse. It is necessary to ensure freedom of the opinion expression. Other points of the list are just tools to maneuver and manipulate the discourse. The side may win, if it refers to historical facts or opponent's words and interprets them in their favour; leads the reflecting to aspects that are important for the public and after extensive argument seems relevant and popular. One more rule for successful negotiations is being bold and confident while in-

interrupting the opponents and keeping up calm speech as it feels persuasive. It is also essential to take the dominant positions at start of conversation to lead it in proper track.

Список литературы

1. J.L. Austin How to Do Things with Words: Second Edition (The William James Lectures). Harvard University Press, 1975. 192 p.
2. John R. Searle Speech Acts: An Essay in the Philosophy of Language. Cambridge University Press, 1969. 203 p.
3. Frans H. van Eemeren, Rob Grootendorst Fundamentals of Argumentation Theory: A Handbook of Historical Backgrounds and Contemporary Developments. Routledge, 2013. 440 p.
4. Frans H. van Eemeren, Rob Grootendorst Speech Acts in Argumentative Discussions: A Theoretical Model for the Analysis of Discussions Directed towards Solving Conflicts of Opinion. Walter de Gruyter, 2010. 221 p.

Пак Н.С.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, nattulya94@inbox.ru

Научный руководитель: Коканова Е.С., канд. филол. наук, доцент, зав. базовой кафедрой технологий и автоматизации перевода в бюро переводов «АКМ-Вест»

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МЕДИЦИНСКИХ ТЕКСТОВ С АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМ МАШИННОГО ПЕРЕВОДА

Проблематика машинного перевода (МП) является предметом исследований с 40-х годов XX в., когда начали разрабатываться первые системы машинного перевода. За это время цели и концепции МП несколько раз подвергались изменениям. К концу 70-х годов прошлого века фокус исследований и разработок сместился в сторону создания систем машинного перевода, помогающих переводчику и способствующих экономии времени и ресурсов. Для этой цели продолжали использоваться системы машинного перевода на основе правил, пока в 90-е годы XX в. не появились первые системы машинного перевода нового типа. Новые системы статистического машинного перевода (Statistical Machine Translation) были основаны на использовании корпуса параллельных текстов. До 2016 года системы статистического машинного перевода по фразам оставались наиболее популярными. В настоящее время машинный перевод находится на стадии активного развития и качественных изменений. Перевод с использованием нейросетей должен стать максимально приближенным к человеческому, однако, в некоторых случаях (короткие предложения, словосочетания) нейросети могут «выдумывать» недостающую информацию и давать не-

предсказуемый результат. Для того чтобы компенсировать этот недостаток, некоторые компании используют гибридную технологию, совмещая нейронный машинный перевод с переводом на основе других моделей [1].

Целью данной статьи является сравнительный анализ переводов медицинских публицистических текстов с английского языка на русский, выполненных гибридными системами машинного перевода Яндекс (нейронный + статистический), PROMT Универсальный (нейронный + перевод на основе правил) и PROMT Neural профиль «Медицина» (нейронный + перевод на основе правил). Сравнение осуществляется по следующим критериям: количество слов, перевод медицинской терминологии, передача имён собственных (названий медицинских организаций и документов), наличие грамматических ошибок. Материалом исследования являются тестовые переводы статей медицинской тематики «Emerging infectious diseases» [3], «Physician Stress and Burnout» [4], «Treatment of speech sound disorders in children: Nonspeech oral exercises» [2].

В табл. 1 представлены данные по количеству слов в исходных текстах, а также в переводах, осуществленных с помощью различных систем машинного перевода:

Таблица 1

Количество слов в ИТ и ТП

Название статьи	Кол-во слов в исходном тексте	Кол-во слов в переводе Яндекс	Кол-во слов в переводе PROMT унив.	Кол-во слов в переводе PROMT Neural (медицина)
Emerging ... [3]	1693	1255	1007	1224
Physician ... [4]	2306	2230	2183	2145
Treatment ... [2]	2201	2021	2000	2012

Из приведённых данных следует, что при машинном переводе с английского языка на русский во всех случаях наблюдается уменьшение количества слов. В переводе, выполненном СМП Яндекс, количество слов уменьшилось, в среднем на 11,2 %, в переводе СМП PROMT Универсальный – на 16,3 %, в переводе СМП PROMT Neural (профиль «медицина») – на 13,2 %. Уменьшение количества слов обусловлено особенностями системы исходного языка и языка перевода. В английском тексте количество слов выше в связи с наличием артиклей, предлогов с падежным значением и аналитических форм. В русском же языке преобладает аффиксальный способ выражения грамматических значений. Что касается количественных различий в переводах, выполненных различными системами машинного перевода, можно предположить, что относительно небольшое уменьшение количества слов в переводе системы Яндекс обусловлено особенностями статистического машинного перевода. Так как системы статистического машинного перевода используют переводы фраз, осуществленные человеком, в данных переводах могут содержаться добавления и другие переводческие трансформации, приводящие к увеличению количества слов.

В табл. 2 представлены варианты перевода фрагментов текстов, содержащих медицинскую терминологию. Жирным шрифтом с подчёркиванием выделены ошибки в переводе медицинских терминов:

Таблица 2

Перевод медицинской терминологии

ИТ	Яндекс	PROMT Универсальный	PROMT Neural (профиль «Медицина»)
Occupational stress has resulted in concern about burnout rates among emergency room physicians, anesthesiologists, radiologists, general internists, family physicians, oncologists, psychiatrists, general surgeons, trauma surgeons, physiatrists, cardiologists, dermatologists, obstetrician-gynecologists, gastroenterologists, residents, and even medical students [4]	Профессиональный стресс привел к беспокойству о частоте выгорания среди врачей скорой помощи, анестезиологов, радиологов, терапевтов общего профиля , семейных врачей, онкологов, психиатров, общих хирургов, травматологов, физиотерапевтов, кардиологов, дерматологов, акушеров-гинекологов, гастроэнтерологов, ординаторов и даже студентов-медиков	Профессиональный стресс вызвал беспокойство по поводу показателей выгорания среди врачей скорой помощи, анестезиологов, радиологов, врачей общей практики, семейных врачей, онкологов, психиатров, общих хирургов, травматологов, физиологов, кардиологов, дерматологов, акушеров-гинекологов, гастроэнтерологов, ординаторов и даже студентов-медиков	Профессиональный стресс привел к беспокойству по поводу показателей выгорания среди врачей отделения неотложной помощи, анестезиологов, радиологов, общих терапевтов, семейных врачей, онкологов, психиатров, общих хирургов, травматологов, физиологов, кардиологов, дерматологов, акушеров-гинекологов, гастроэнтерологов, жителей и даже студентов-медиков
Emergence may also be used to describe the reappearance (or re-emergence) of a known infection after a decline in incidence [3]	Появление может также использоваться для описания повторного появления (или повторного появления) известной инфекции после снижения заболеваемости	Возникновение может также использоваться для описания рецидива (или повторного возникновения) известной инфекции после снижения заболеваемости	Появление также может быть использовано для описания повторного появления (или повторного появления) известной инфекции после снижения заболеваемости
A variety of treatments are available, and one of the most commonly used techniques is oral-motor training, which includes nonspeech oral exercises [2]	Существует множество различных методов лечения, и одним из наиболее часто используемых методов является орально-моторная тренировка, которая включает в себя непроизвольные оральные упражнения	Доступны различные способы лечения, и одной из наиболее часто используемых методик является орально-моторная тренировка, которая включает в себя непериодические оральные упражнения	Существует множество методов лечения, и одной из наиболее часто используемых методик является орально-моторная тренировка, которая включает в себя непищевые оральные упражнения

Сравнение вариантов перевода позволяет предположить, что все три системы машинного перевода (в том числе и PROMT с профилем «медицина») недостаточно обучены переводу медицинской терминологии. Так, система Яндекс в качестве перевода термина *general internists* предложила не используемый в русскоязычной медицинской терминологии вариант «терапевты общего профиля», а также перевела два разных термина *reappearance* и *re-emergence* одним словосочетанием «повторное появление». Система PROMT Универсальный перевела «reappearance» как «рецидив», в то время как данному термину в английском языке соответствуют термины *relapse* и *recurrence*. Система PROMT Neural с профилем «медицина», не учитывая медицинский контекст, перевела термин *residents* (ординаторы) как «жители». Что касается последнего примера, нейросети всех трёх систем не распознали слово *nonspeech* (неречевые) и каждая «придумала» свой ошибочный вариант. Данный пример иллюстрирует главный недостаток машинного перевода с использованием нейросетей, на который указывают другие исследователи: если нейросеть затрудняется в переводе, она начинается «пытаться угадать» правильный ответ [1], что приводит к полному искажению смысла предложения.

Аналогичные результаты наблюдаются при переводе названий медицинских организаций. Системы машинного перевода «не знают» данных названий и предлагают свои ошибочные варианты:

Таблица 3

Перевод названия медицинской организации

ИТ	Яндекс	PROMT Универсальный	PROMT Neural (профиль «Медицина»)
...the Board of Regents of the American College of Physicians have adopted a formal position paper focused on decreasing the amount of time physicians spend on non-clinical tasks [4]	... <u>Совет регентов Американского колледжа врачей</u> принял официальный документ с изложением позиции, ориентированный на сокращение количества времени, которое врачи тратят на неклинические задачи	... <u>Совет Референтов Американского колледжа врачей</u> принял официальный позиционный документ, посвященный сокращению количества времени, затрачиваемого врачами на неклинические задачи	... <u>Совет регентов Американского колледжа врачей</u> принял формальный документ с позицией, направленный на сокращение количества времени, которое врачи тратят на неклинические задачи

Общепринятым переводом названия организации является «Американский колледж терапевтов». В данном случае речь идёт не об ошибке, а о незнании варианта, закреплённого в переводной литературе. Кроме того, система PROMT Универсальный перевела *Board of Regents* как «Совет ре-

ферентов», что является лексической ошибкой, так как *regent* переводится «регент», вариант «референт» в словаре отсутствует.

Что касается грамматических ошибок, то их количественный анализ находится за рамками задач данной статьи. В контексте данного исследования следует лишь отметить, что грамматические ошибки присутствуют во всех трёх вариантах перевода. Наиболее распространёнными являются ошибки, связанные с нарушением порядка слов, некорректная передача многозначных и омонимичных грамматических форм, несогласованность прилагательных с существительными, если они разделены между собой (например, в таблицах, после скобок и т.д.).

Таким образом, анализ переводов медицинских публицистических текстов, выполненных различными системами машинного перевода с английского языка на русский, позволяет сделать следующие выводы об особенностях данного перевода:

1) при машинном переводе с английского языка на русский уменьшается количество слов, что связано со строевыми особенностями английского и русского языков. Яндекс Переводчик, совмещающий в себе статистический и нейронный машинный перевод, уменьшает количество слов в меньшей степени;

2) все рассмотренные системы машинного перевода нуждаются в дальнейшем обучении медицинской терминологии. PROMT Neural, несмотря на заявленный медицинский профиль, справляется с терминологией на том же уровне, что и другие системы;

3) при невозможности перевести термин нейросети пытаются «угадать» правильный ответ, что приводит к искажению информации;

4) в базе всех трёх систем отсутствуют названия некоторых медицинских организаций, что, возможно, связано с особенностями параллельных текстов, на которых обучались системы;

5) несмотря на то, что целью использования нейросетей является перевод, максимально приближенный к человеческому, на данном этапе в нём встречается большое количество лексических и грамматических ошибок, не характерных для перевода профессионального переводчика.

Список литературы

1. Машинный перевод: от холодной войны до глубокого обучения [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/future/32616-mashinnyy-perevod-ot-holodnoy-voyny-do-glubokogo-obucheniya> (дата обращения: 26.02.2020).
2. Alhaidary A. Treatment of speech sound disorders in children: Nonspeech oral exercises // International Journal of Pediatrics and Adolescent Medicine. 2019 URL: <https://doi.org/10.1016/j.ijpam.2019.07.008> (дата обращения: 15.03.2020).
3. Rogier van Doorn H. Emerging infectious diseases // Viral Infections. 2017 URL: <https://doi.org/10.1016/j.mpmed.2017.09.002> (дата обращения: 15.03.2020).
4. Yates S.W. Physician Stress and Burnout // The American Journal of Medicine. 2019 URL: <https://doi.org/10.1016/j.amjmed.2019.08.034> (дата обращения: 15.03.2020).

Панова О.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, Olypanova1998@yandex.ru

Научный руководитель: Епимахова А.С., канд. филол. наук, зав. базовой кафедры технологий и автоматизации перевода в бюро переводов «АКМ-Вест»

СТРАТЕГИИ ДОМЕСТИКАЦИИ И ФОРЕНИЗАЦИИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ РУССКИХ СКАЗОК НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА МАТЕРИАЛЕ КНИГИ W.R. SHEDDEN «RUSSIAN FOLK-TALES»)

Из многочисленных видов текстов от технических и деловых до художественных, основную сложность для перевода представляют последние. Проблема национально-культурной адаптации художественных текстов вызвана тем, что каждый отдельный текст создается в рамках определенной культуры, он отражает культуру, историю, менталитет народа. Следовательно, многие детали иностранной культуры будут непонятны иноязычному читателю [2, с. 5]. В данной статье мы рассмотрим конкретный тип художественного текста – сказку и проблемы, связанные с ее переводом.

Жанр сказки был выбран в связи с тем, что в каждом случае переводчику приходится искать индивидуальные решения, так как в каждой сказке присутствует своя идея, своеобразный язык, вымышленные герои, а также высокая воспитательная направленность (не случайно существует высказывание «сказка ложь, да в ней намек»). Сказки учат доброте и справедливости, открывают мир человеческих чувств и взаимоотношений. Они приобщают к культуре, к мудрому народному опыту, к родному языку [3].

При переводе подобных текстов применяются две основные стратегии перевода, обозначаемые терминами «доместикация» и «форенизация». У истоков этих терминов стоят Ф. Шлейермахер [5, с. 112] и Л. Венути [7, с. 263]. Доместикация – это переводческая стратегия, при которой переводчик упрощает и адаптирует оригинальный текст под своего читателя, то есть он затушевывает некоторые авторские моменты и делает понятными для своего читателя. Форенизация – это переводческая стратегия, при которой переводчик старается максимально передать текст иностранного языка, он избегает адаптации и упрощения для своего читателя [4].

По мнению Ф. Шлейермахера, пути доместикации и форенизации абсолютно различны, и их нельзя смешивать, а иначе «писатель и читатель могут вообще не встретиться» [5, с. 115]. В рамках данной статьи мы ставим перед собой цель определить, выбирает ли переводчик один какой-то путь или пытается балансировать, используя преимущества обеих стратегий.

В своем исследовании мы опираемся на труд известного британского переводчика Уильяма Шеддена-Ральстона под названием «Russian folk-

tales» [6]. Данный сборник стал первым важным этапом популяризации русских сказок, он был выпущен в 1873 году. В России сборник получил положительные оценки, так как люди увидели в сказках подлинно русский характер [1]. Сборник включает в себя 51 сказку. В рамках статьи были проанализированы две сказки: «The Fiend» («Упырь») и «The treasure» («Клад»), поскольку они содержат довольно много реалий, а значит, и примеров использования стратегий доместикации и форенизации.

Первый пример использования рассматриваемых стратегий присутствует еще во вводной части. Переводчик использует эквиваленты «folk-tale» и «skazka». Он поясняет: «The Folk-tale in general, and the Skazka in particular» [6, с. 13], то есть термин «folk-tale» употребляет для фольклора в целом, а используя «skazka», подчеркивает, что речь идет о русской сказке как особом виде литературы. Первый вариант отражает стратегию доместикации (переводчик старается сделать максимально понятным, то, о чем он рассказывает), второй вариант представляет собой форенизацию (переводчик использует метод транскрипции при передаче на английский язык русского слова «сказка»).

Также заслуживает внимания перевод названия одной из рассматриваемых сказок. К названию «The Fiend», внизу страницы приводится сноска «The Nechistoi». Таким образом, автор использовал стратегию доместикации при переводе названия сказки, но также привел и русское слово, значение которого он тут же объясняет: «Chisty = clean, pure» [6, с. 13].

Далее рассмотрим перевод реалий. Первая реалия – это слово «Izba». Переводчик использует эквивалент «house», т.е. прибегает к форенизации. Также в сказке используется слово «Izbushka». Например, «Izbushka, Izbushka! stand with back to the forest and front towards us» [1]. Переводчик предпочел использовать транскрипцию и не пояснять данные слова, а также особенности словообразования, передавая тем самым национальный колорит.

В сказке «The Fiend» присутствует слово «rampushki», переводчик использует транскрипцию, но в сноске внизу страницы он добавляет пояснение: «Cakes of unleavened flour flavoured with garlic» [6, с. 10]. Также стратегия форенизации применяется и при переводе слова «поп». Хотя лексема «pope» и существует в английском языке, здесь речь явно идет о транскрипции в сочетании с пояснением в сноске: «Pope is the ordinary but disrespectful term for a priest (Svyashcennik), as Popovich is for a priest's son» [6, с. 23]. Также в этой сказке присутствует «batyushka», использована стратегия форенизации. Для разъяснения автор пишет: «Father dear or reverend father» [6, с. 24]. В этой сказке используется слово «moujik», оно транскрибировано с русского языка; переводчик не объясняет его, поскольку эта реалия довольно часто встречается в текстах, посвященных России [6, с. 25].

Выявлены также примеры доместикации. При анализе сказки «The treasure» мы обнаружили слова «старуха, старушка», которые на английский язык передаются как «old woman», при этом английский вариант не несет дополнительных значений, связанных со словообразованием, которые есть в русском языке («старушка» – положительная оценка, «старуха» – скорее отрицательная оценка).

Интерес для перевода представляют имена сказочных персонажей. Например, в сказке «The Fiend» используется имя Маруся, которое транскрибируется как «Marussia» с добавлением в скобках «Mary». Поскольку все варианты являются формами имени Мария, переводчик вводит имя собственное, которое ближе англоязычному читателю. Он оставляет имя Маруся, а не заменяет его на Mary потому, что первое придает сказке национальный колорит.

Особенно интересно рассмотреть «говорящие» имена, поскольку правильная передача имен сказочных персонажей имеет важное значение. Прежде всего, это касается имен главных героев, которые являются «композиционным стержнем сказки» [3]. Именно их имена выявляют и подчеркивают определенные черты образа, содержат эмоционально-эстетическую оценку героя. Имена персонажей выполняют важную функцию в сказках, они характеризуют героев и их поступки. Чаще всего имена героев передаются с помощью калькирования либо сочетанием калькирования и других способов, транскрипцией или транслитерацией, редко описанием, толкованием [1]. Например, в сказках присутствует Кощей бессмертный – Koshei the Deathless. Первая часть имени «Кощей» передается транскрипцией, а для передачи второй используется калькирование – «Deathless». Сочетание калькирования и транскрипции позволяет сохранить в переводе национальный колорит, образность и экспрессивность имени сказочного героя.

При передаче лексемы «Леший» переводчик также прибегает к транскрипции и добавляет: «The Leshy or Wood-Demon» [6, с. 13].

При переводе имени Баба-Яга переводчик использует стратегию форенизации, и предлагает вариант «The Baba Yaga», но рядом приводится синоним «Hag», которое в переводе означает «ведьма, карга, колдунья», это облегчает понимание читателей. Изучив другие варианты перевода [1], мы также обратили внимание, что имя Баба-Яга может переводиться как «witch». Некоторые исследователи полагают, что этот перевод достаточно точно передает русское понятие «Баба-Яга». Ведь ведьма в английском фольклоре – не менее отталкивающий тип, чем Баба-Яга в русском фольклоре [1].

Ещё один персонаж русских сказок – Лихо одноглазое, в переводе – «One-eyed Likho». Слово «одноглазое» автор передается как «one-eyed», а само имя «Лихо» просто транскрибируется, при этом нивелирует то, что в

русском языке это слово означает «беда, зло». В данном случае при переводе на английский язык значение утеряно.

Интересно, что при передаче слова «Жар-птица» – «The Fire Bird» комментарий, сопровождающий кальку, содержит отсылку к подобным образам из знакомых читателю лингвокультур: «its connexion with the Golden Bird and the Phoenix» [6, с. 14]. Тем самым здесь используется стратегия доместикации. Уникальность и необыкновенность этой птицы подчеркнуты посредством использования грамматических средств (имеет место употребление определенного артикля).

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что в сборнике «Russian folk-tales» использованы обе стратегии: как доместикация, так и форенизация. Однако переводчик отдает предпочтение стратегии форенизации, поскольку стремится сохранить национальный колорит русских сказок. Несмотря на его переводческое решение, текст понятен для англоязычных читателей, так как он часто делает ссылки внизу страницы, что упрощает понимание транскрибированных русских слов. При переводе как реалий, так и имен собственных данные стратегии часто комбинируются и дополняют друг друга, однако даже такое сочетание порой не позволяет в полной мере передать значение лексических единиц.

Список литературы

1. Горбунова В.Д. Особенности перевода русских народных сказок на английский язык [Электронный ресурс] / Горбунова В.Д.: Режим доступа: <https://school-science.ru/3/3/32718>, свободный (дата обращения: 21.03.2020). – Загл. с экрана.
2. Казакова Т.А. Художественный перевод. Теория и практика: Учебник. СПб.: ООО «Иньязиздат», 2006. 544 с.
3. Особенности русских народных сказок [Электронный ресурс]: Режим доступа <https://www.miloliza.com/40-uncategorised/590-osobennosti-russkikh-narodnykh-skazok>, свободный (дата обращения: 20.03.2020). – Загл. с экрана.
4. Сдобников В.В. Стратегия перевода: общее определение // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. 2011. С. 165–172.
5. Шлейермахер Ф.О. разных методах перевода. Лекция, прочитанная 24 июня 1813 года // Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология. 2000. № 2. С. 132–133.
6. Shedden W.R. Russian folk-tales [Электронный ресурс] / Shedden W.R.: Режим доступа: <https://archive.org/details/russianfolktales00ralsrich/page/n3/mode/2up>, свободный (дата обращения: 20.03.2020). – Загл. с экрана.
7. Venuti L. The Translator's Invisibility / L. Venuti. – London, New York: Routledge, 1995. 366 с.

Паршева Е.М.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, parscheva.evgenia@yandex.ru

Научный руководитель: Сибирцева Ю.А., канд. филос. наук, доцент, зав. кафедрой культурологии и религиоведения

РАЗВИТИЕ ЕВРЕЙСКОЙ ОБЩИНЫ В АРХАНГЕЛЬСКЕ

В Архангельской области проживает множество национально-культурных общностей, каждая из которых имеет свое историческое развитие, свой опыт межнациональных и межрелигиозных отношений в регионе. Наряду с подавляющим большинством русского населения, культуру своего народа сохраняют украинцы, белорусы, ненцы, татары и азербайджанцы. Одной из национально-культурных общностей, опыт которой представляет интерес, являются евреи.

На территории региона еврейское население появилось в XIX в. после указа Николая I «Об обращении евреев к отправлению рекрутской повинности» 1827 года и состояло в большей степени из семей военнослужащих. Проживали евреи в границах военных гарнизонов и после выхода в отставку должны были вернуться обратно в «черту оседлости». Остаться можно было только при условии принятия православия [4].

С 1867 года евреям, взятым на службу по рекрутскому набору, после отставки разрешается оставаться вне черты оседлости. Благодаря этому в городе возникла еврейская община, состоящая из евреев-мещан. Основным видом занятий евреев в Архангельске являлись ремесла. Еврейская община имела молитвенный дом, при котором функционировала религиозная школа хедер для еврейских детей. Со второй половины XIX в. и в первые десятилетия XX в. в городе существовало еврейское кладбище [4]. После революции еврейская община как объединение верующих перестает существовать на длительный период установления советской власти.

Возрождение интереса к еврейской культуре и еврейской идентичности появляется после распада СССР. В 1990 году в Северодвинске появляется общество еврейской культуры, при которой функционирует библиотека и ульпан – студия изучения иврита. Поскольку в областном центре такая общественная организация начинает свою деятельность немного позже, за информацией и общением многие приезжали именно в Северодвинск [1].

В Архангельске общество еврейской культуры появляется в 1997 году. Инициатором его учреждения стала Елена Соломоновна Лягина. С целью объединения евреев Архангельска она организовывала первые традиционные еврейские праздники. Для многих людей впервые открылась информация о еврейской культуре и религии. Это связано во многом с тем, что «процесс возвращения к религии происходит в ситуации, когда не-

сколько поколений людей в массе своей не имели связей с религиозными институтами, а система знаний, воспринятая в процессе обучения и социальной практики, приводит к тому, что в обыденном сознании преобладает нерелигиозная составляющая» [2]. Советский период не позволял свободно выражать свою еврейскую идентичность, ни национальную, ни религиозную. Многие стеснялись принадлежности к еврейскому народу, не афишировали этого. Разрыв с традицией привел к тому, что многие не понимали, что значит быть евреем.

Архангельская еврейская община как религиозная организация возникла в 1999 году вместе с восстановлением в большом смысле слова еврейской общины в России. Развитие полноценной религиозной и национально-культурной жизни евреев Архангельска стало возможным при поддержке Федерации еврейских общин России. Представители любавического ребе помогали налаживать жизнь общины: присылали книги, молитвенники, Тору, кипы, помогали финансово. Это было важно, поскольку никто не знал, как правильно нужно организовывать общинную жизнь [2].

В 1998 году в городе открывается представительство еврейского агентства «Сохнут», которое помогает евреям в репатриации. В 2000 году возник благотворительный фонд «ХэседАхим», деятельность которого была направлена на помощь малообеспеченным евреям. В настоящее время благотворительная работа осуществляется через организацию «ЕВА-Центр», которая занимается социальной поддержкой пожилых евреев.

Одновременно с появлением Общества еврейской культуры возникает еврейский молодежный клуб. Основная задача подобных клубов, которые появлялись при агентстве «Сохнут» по всей стране, заключалась в знакомстве евреев с еврейской культурой и языком для привлечения в Израиль. Среди активных участников клуба был Владимир Бовыкин, который, будучи студентом, станет председателем еврейской общины на довольно продолжительный срок и внесет значительный вклад в ее развитие. Со временем активность работы клуба снижается. С одной стороны, это связано с репатриацией в Израиль, а также общими миграционными процессами – молодежь уезжает из Архангельской области учиться и работать в другие регионы. С другой стороны, удовлетворение потребности в общении и организации досуга, а также получении информации становится возможным посредством альтернативных каналов – сети Интернет, социальных сетей и т.д. Молодые люди сейчас не всегда понимают, что можно найти для себя в непосредственном клубном общении [3]. Таким образом, складывается ситуация, когда активные участники клуба уходят, а притока новых лиц не происходит. Кроме того, отсутствие активной деятельности по привлечению людей в общину связано с прекращением внешнего финансирования, например поддержки местных инициатив от фонда «Джойнт». В конце 1990-х и в 2000-х годах был круг людей, кото-

рые профессионально занимались организацией мероприятий, праздников, работой с населением, и их труд оплачивался. Еврейская община становится независимой от внешней финансовой помощи и содержит себя своими силами.

С появлением еврейского культурного центра «Звезда Севера» в октябре 2018 года жизнь общины вышла на новый уровень. Во-первых, появилось собственное молельное помещение, где можно свободно осуществлять религиозную деятельность максимально придерживаясь тех правил, которые требует еврейский Закон. Во-вторых, община располагает пространством, в котором можно встречаться и общаться, вместе отмечать праздники. Ранее, достаточно длительный период времени, все мероприятия общины проводились в арендованных помещениях, что влекло за собой определенные неудобства и трудности.

На сегодняшний день деятельность общины в разных направлениях сосредоточена вокруг ЕКЦ «Звезда Севера». Это собственно религиозная деятельность – субботние и праздничные богослужения, молитва. Это внутренняя жизнь общины – собрания, празднование еврейских праздников.

Одно из основных направлений деятельности общины – межнациональное и межрелигиозное сотрудничество. Еврейская община как национальное объединение входит в Совет национальностей Архангельска и Архангельской области, а также Поморский межнациональный общественный центр. Архангельскую еврейскую общину как национальное объединение представляет председатель национально-культурной автономии евреев Архангельской области Анатолий Семенович Обермейстер. Председателем общины как религиозной организации является Залан Борис Феликсович. Руководство общины принимает участие в заседаниях Совета, а также активно вовлекается во все мероприятия, которые проводит Совет, участвует во всех общегосударственных праздниках. Еврейская община сотрудничает с татарской, белорусской, украинской, азербайджанской национально-культурными автономиями, с Лешуконским и Пинежским землячествами в рамках различных мероприятий, таких как Северный межнациональный форум, акция «Большой круг», фестивали и праздники.

Взаимодействие с религиозными объединениями региона проявляется в участии представителей разных конфессий в знаковых для своих общин событиях. На открытии синагоги на базе еврейского культурного центра присутствовали представители Архангельской епархии, мусульманской и католической общин. Такие действия со стороны руководителей разных религиозных объединений говорят о доверии и стремлении к диалогу. Для верующих это, прежде всего, показатель возможности мир-

ного сосуществования на одной территории, что важно в укреплении межнационального и межконфессионального согласия.

Примером работы по укреплению межнационального и межрелигиозного согласия в Архангельской области является реализация проекта «Еврейский культурный Центр – центр межнационального сотрудничества и диалога», поддержанный Фондом президентских грантов в 2018 году. В рамках этого проекта было проведено множество мероприятий, ряд из них стали ежегодными. Во-первых, это конкурс еврейской культуры «Айзен» («Класс!», «Отлично!»), целью которого является сохранение, развитие и популяризация еврейской культуры в Архангельской области в духе уважения и укрепления гражданского единства и добрососедских отношений представителей всех национальностей и этнических общностей, населяющих регион. Во-вторых, это областной культурно-образовательный фестиваль национальных культур «Гройсэ Глик». Фестиваль стал примером реального механизма сотрудничества и обмена опытом между представителями всех национальных объединений из землячеств Архангельской области. В 2018 году фестиваль состоял из трех взаимосвязанных блоков: круглый стол «Архангельская область – территория дружбы и согласия», интерактивная зона «Традиции Еврейского народа», а также концертная программа, подготовленную творческими коллективами национальных объединений и землячеств Поморья [5]. Еврейский культурный центр является хорошей дискуссионной площадкой для обсуждения вопросов межнационального взаимодействия.

Кроме того, значимым направлением работы, для осуществления которого оборудован ЕКЦ, является коммерческая деятельность, состоящая из нескольких элементов:

- 1) Центр работает как культурно-досуговое учреждение: организация концертов, творческих вечеров, театральных постановок на базе Центра;
- 2) предоставление в аренду площадки (зрительного зала и ресторана) для проведения мероприятий;
- 3) предоставление услуг проживания.

Данная деятельность служит дополнительным источником средств для функционирования еврейской общины наряду с цдакой – пожертвованиями членов общины.

Архангельская еврейская община с момента возрождения в 1999 году претерпела значительные изменения. В настоящее время деятельность общины имеет ряд несомненных достижений. Собственное здание – еврейский культурный центр «Звезда Севера» – позволяет не только организовать внутреннюю жизнь общины, но и активно участвовать в социокультурной жизни города и области. Община заинтересована в поддержании межнационального и межконфессионального диалога на территории

региона. Это проявляется в активном участии в деятельности Совета национальностей Архангельска и Архангельской области, в сотрудничестве с национальными и религиозными объединениями региона, а также в открытости для населения.

Наряду с этим прослеживается тенденция снижения численности еврейской общины. Возрастной состав представлен в основном людьми зрелого возраста. Задача интеграции евреев города является достаточно актуальной в ситуации, когда община располагает всеми условиями для ее полноценного существования. Ощущается необходимость в группе инициативных людей, которые бы занимались привлечением еврейского населения региона к жизни общины. Проблема сокращения численности характерна не только для евреев, но и для других национально-культурных общностей Архангельска и связана в целом с оттоком населения из региона, поскольку Архангельск является удаленным городом. Развитие инфраструктуры, улучшение жилищных условий и решение проблем трудоустройства будет способствовать и развитию национально-культурных объединений региона.

Список литературы

1. Бовыкин Н.В. Архангельская еврейская община – история и современность [Электронный ресурс] / Бовыкин Н.В // Руснорд: [офиц сайт] / Информационно-аналитический портал RUSNORD – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://rusnord.ru/oldnews/7178-27373.html>, свободный (дата обращения 21.03.2019) – Загл. с экрана.

2. Гудим-Левкович Г.Е. Религиозная ситуация и конфессиональная политика на Русском Севере (на примере Архангельской области) / Георгий Гудим-Левкович // Преодолевая государственно-конфессиональные отношения: Сборник статей [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.sova-center.ru/religion/publications/state-confessional/2004/03/d1890/> свободный (дата обращения 21.02.2020) – Загл. с экрана.

3. Интервью с членом архангельской еврейской общины Бовыкиным Владимиром Николаевичем от 27 ноября 2019 года.

4. Левин Л.И. В Архангельске жили Евреи [Текст] / Леонид Левин. – Архангельск: Правда Севера, 2008. – 159 с.

5. Паршева Е.М. Роль еврейской общины в гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений // Актуальные вопросы гуманитарных наук – 2019: материалы выступлений молодых ученых Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова [Электронный ресурс] / отв. ред. Е.Е. Шурупова; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Электронные текстовые данные. – Архангельск: САФУ, 2019. – С.108-112.

Патокина П.М.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,

polina_patokina98@mail.ru

Научный руководитель: Каменева И.В. канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии детства

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ УМЕНИЙ РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

На современном этапе одним из важных направлений лингвистического образования является формирование у школьников этических норм речевого поведения, знаний и умений по речевому этикету [3]. ФГОС НОО ставит перед школой задачу: развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в различных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций [6]. А.А. Бондаренко пишет: «Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) второго поколения среди приоритетных задач формирования личности каждого ученика выделяет «... развитие у детей способности выбирать средства языка в соответствии с условиями общения, развитие интуиции и «чувства языка». Говорение как один из видов речевой деятельности в стандарте характеризуется «в том числе овладением нормами речевого этикета в ситуациях учебного и делового общения (приветствие, прощание, извинение, благодарность, обращение с просьбой)». Требуемое ФГОС НОО «овладение нормами речевого этикета в ситуациях учебного и делового общения» должно стать обязательной частью постоянной работы по развитию речи каждого ученика – такой же обязательной, как знакомство с орфографическими правилами или таблицей умножения [1].

В начальной школе учащиеся подражают речевому поведению учителя, если учитель сам соблюдает правила речевого этикета, то и ученики не окажутся в стороне. Обучение речевому этикету не может ограничиваться исключительно подражанием учителю, оно должно стать целенаправленным и составлять обязательную часть работы по развитию речи каждого школьника [1].

Цель данной работы: разработать и реализовать программу по формированию умений речевого этикета младших школьников.

Исследование проводилось на базе МБОУ СШ № 28, В 4 «Б» классе. В исследовании приняли участие 20 учеников в возрасте 10–11 лет.

Эксперимент проходил в три этапа: констатирующий, формирующий, контрольный.

Для проведения констатирующего этапа были использованы следующие задания: Анкетирование: «Что такое «этикет» и «речевой этикет»?»; Диагностические ситуации.

При оценке ответов учащихся в анкете учитывались следующие показатели: знание и применение правил речевого этикета, объём словарного запаса, куда входят «формулы» речевого этикета.

Анализ результата анкеты позволил сделать вывод о том, что не все учащиеся используют правила этикета. Учащиеся затруднялись в перечислении речевых ситуаций, где они используют «этикетные выражения». Запас «формул» речевого этикета не достаточен.

В задании «Диагностические ситуации» учащимся предлагалось составить диалог (в паре) к речевой ситуации. Пример речевой ситуации:

Вы попали в новый коллектив (кружок/секция). Преподаватель просит тебя представиться. Подумай, как лучше познакомится с ними. Составь речь.

Анализируя, диалоги мы видим, что используется много лишних слов, слов – паразитов, сленговых слов, «формулы» речевого этикета используются не по назначению, учащиеся не видят границы, когда они общаются с взрослым человеком, а когда с ровесником. Из-за всех этих слов цель диалога «теряется».

На констатирующем этапе был определён уровень сформированности умений речевого этикета у младших школьников. Из проведенных методик следует вывод, что умения речевого этикета у учащихся сформированы на низком уровне, а у небольшого количества на среднем. Из результата констатирующего этапа эксперимента мы видим, что есть необходимость формирования умений речевого этикета у младших школьников.

Программа формирования умений речевого этикета составлялась с опорой на результаты констатирующего эксперимента. Мы определили, что работа по формированию умений речевого этикета у экспериментального класса будет проводиться на внеурочных занятиях. Во время эксперимента было проведено 6 воспитательных мероприятий по темам: «Правила общения», «Правила вежливости», «Правила представления и знакомства», «Правила приветствия и прощания», «Правила просьбы и благодарности», «Похвала», «Приглашение, поздравление».

Для подготовки содержания занятий мы обращались к разработкам Купиной Н.А. [4], Грабчиковой Е.С. [2], Лопатиной А. и Скребцовой М. [5].

На первом занятии «Правила общения» учащиеся познакомились с понятиями: «этикет», «речевой этикет», «слова – паразиты», «манера речи». На втором занятии «Правила вежливости» речь шла о важности вежливого обращения между людьми. На последующих занятиях учащиеся знакомились с различными правилами речевого этикета, которые следует исполнять в той или иной речевой ситуации, и пополняли свой словарный запас новыми «формулами» речевого этикета.

Традиционно на каждом занятии учащиеся выводили правила, которые соотносятся с темой занятия и собирали «копилку этикетных фор-

мул». Цель работы с «копилкой» – это пополнение словарного запаса учащихся. Для того, чтобы выполнить это задание учащиеся сначала делились «формулами», которые они уже знают, а затем познакомились с новыми. Новые «формулы речевого этикета» учащиеся записывали и составляли с ними фразы. В этом задании очень важно, чтобы учащиеся увидели, как практически применять этикетные слова, в каких речевых ситуациях они уместны. Это помогает не только усвоить нормы общения, но и понять, как их применять в дальнейшем. По итогу занятий у учащихся в тетради создавалась памятка по теме каждого занятия.

Во время занятий учащиеся работали в группах, парах, индивидуально, использовалась фронтальная работа. Основу занятий составляла беседа и различные задания: просмотр роликов и их анализ, работа со стихотворениями, составление диалогов (в парах, индивидуально), работа с текстами книг, игры, конкурсы, тесты, творческие задания.

Рассмотрим некоторые задания поподробнее. Стихотворения использовались для того, чтобы учащиеся определили тему занятия, сформулировали правила речевого этикета, выделили новую для себя информацию. На занятии «Похвала» проходил конкурс. Учащиеся в тройках готовили выразительное прочтение стихотворений, слушатели оценивали их работу, хвалили. Все стихотворения содержали в себе информацию про речевой этикет. Составляя диалоги, учащиеся демонстрировали свою работу у доски. Им нравилось инсценировать реплики. Это задание не только помогало в формировании умений речевого этикета, но и в развитии творческих способностей учащихся. Работа с текстами книг осуществлялась в различных вариантах. Например, учащиеся рассматривали книги с народными сказками и искали там, как приветствуют друг друга герои. Творческие задания: рисунок; составление письма – благодарности; написание продолжения к сказке. Тесты преимущественно использовались в конце занятия для обобщения полученных знаний. Например:

Аня покупает мороженое, берет сдачу и говорит: «Хорошо. До свидания». Что должна была сказать Аня? а) хорошо; б) спасибо; в) дайте еще [2].

На занятиях создавалась комфортная среда для общения, поэтому все учащиеся были открыты к диалогу, они много рассуждали, совместно обсуждали вопросы, активно работали. Во время занятий отмечалось, что теорией учащиеся владеют хорошо, но выполнение практических заданий вызывало у них трудность. Но чем больше занятий проходило, тем меньше сложностей они испытывали, например, в составлении диалогов. Дети стали делиться своими наблюдениями, они стали внимательнее к окружающему миру. Они рассказывали ситуации, с которыми сталкиваются в общественных местах: автобус, магазин, столовая.

При проведении занятий на данном этапе мы соблюдали определенные педагогические условия: 1. Учёт возрастных и психологических особенностей учащихся; 2. Приобщение детей к использованию «формул» речевого этикета в монологах и диалогах; 3. Создание ситуаций, направленных на положительное использование этикетной лексики учащимися во взаимодействии со взрослыми, сверстниками; 4. Работа с художественной литературой, использование её в качестве эталонов, образцов этикетной лексики; 5. Использование игр, упражнений, которые включают в себя словесные игры, тематические беседы, проблемные ситуации, творческие задания.

На контрольном этапе мы проверили успешность реализации разработанной нами программы.

Для проведения контрольного эксперимента были использованы следующие задания: анкетирование; творческое задание.

Анализируя результаты повторного анкетирования, мы видим, что учащиеся осознали значимость использования правил речевого этикета и их объём словарного запаса, куда входят «формулы» речевого этикета увеличился. На констатирующем этапе учащиеся перечисляли по 1–2 «формул» речевого этикета к следующим речевым ситуациям: приветствие, прощание, благодарность. На контрольном этапе учащиеся перечислили по 3–4 «формулы» речевого этикета к речевым ситуациям: приветствие, прощание, просьба, благодарность, поздравление, сочувствие, извинение.

Кроме анкетирования учащиеся выполняли задание. Классу предлагалось представить себя авторами и создать брошюру по теме «Речевой этикет». Учащиеся были разделены на группы по 6–7 человек, каждая группа создавала по две страницы для брошюры. У каждой группы была своя тема: «Приветствие и прощание», «Представление и знакомство», «Просьба и благодарность». Для того, чтобы учащиеся смогли структурировать информацию по теме, им в помощь был предоставлен макет страницы: правила, «копилка этикетных формул», диалог – задание, мини – диалоги. Диалог – задание – учащимся предложена речевая ситуация, они составляют к ней диалог. Мини – диалоги – учащиеся составляют реплики с «формулами» речевого этикета. Для создания брошюры требовались рисунки, учащиеся подготовили их заранее.

Учащиеся успешно поработали в группах, выполнили необходимый объём заданий. В брошюре учащиеся предоставили достаточное количество «формул» речевого этикета. Диалоги составлены кратко, чётко соответствуют заданию. Верно использованы «формулы» речевого этикета. Видны различия обращения к взрослому человеку, другу, сверстнику, родственнику, знакомому.

Мы провели сравнительный анализ для того, чтобы оценить эффективность программы. Из сравнительного анализа видно, что результаты стали лучше, появилась положительная динамика. Увеличилось количество учащихся со средним уровнем умений речевого этикета, и появились те, чей уровень достиг высокого. Следовательно, можно говорить о том, что разработанная в рамках данного исследования программа является эффективной, а педагогические условия реализации программы положительно влияют на формирование умений речевого этикета младших школьников.

Список литературы

1. Бондаренко А.А. Речевой этикет в современной школе // Начальная школа. – 2013. – №1. – С. 21–28.
2. Грабчикова Е.С. Речевой этикет: факультативные занятия по русскому языку в 3-м классе. – М.: Печатковская школа, 2012. – 72 с.
3. Корнеева А.В. Совершенствование знаний и умений по речевому этикету на учебных занятиях [Электронный ресурс] // Межвузовский сборник научных статей. – 2013. – С. 137–139. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id = 21125142> (дата обращения: 30.11.2019).
4. Купина Н.А. Азбука вежливости: речевой этикет в рассказах, играх, вопросах и задачах [Электронный ресурс]. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 88 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/118873/#2>, ограниченный (дата обращения: 30.01.2020).
5. Лопатина А., Скребцова М. Начала мудрости. 50 уроков о добрых качествах: для занятий с детьми дошкольного и младшего школьного возраста: учебное пособие. – М.: Амрита Русь, 2007. – 304 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования – Утверждён приказом Минобрнауки России от 06 октября 2009 года №373. – С. 6.

Пеньевская И.С.

студент Высшей школы экономики, управления и права, irinka.martynova.94@mail.ru
Научный руководитель: Антипина Е.В., канд. социол. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Управление муниципальной собственностью является важной составляющей социально-экономического развития местного самоуправления. Муниципальное имущество, находящиеся в распоряжение органов местного самоуправления позволяет решать ряд вопросов местного значе-

ния в целях удовлетворения жизненных потребностей населения муниципального образования и повышения эффективности деятельности местной администрации. Также необходимо отметить, что качество жизни населения муниципального образования зависит от уровня развития муниципальной собственности и эффективного её использования органами местного самоуправления. Доходы, получаемые от использования муниципальной собственности, поступают в местный бюджет.

На протяжении длительного периода, основным вопросам в сфере управления муниципальной собственностью не уделялось соответствующего внимания, что в дальнейшем и привело к невозможности эффективного её использования на муниципальном уровне.

В соответствии со статьей 215 Гражданского Кодекса РФ муниципальной собственностью является имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям [1].

Необходимо выделить ряд следующих проблем, с которыми органы местного самоуправления сталкиваются при управлении муниципальной собственностью:

- в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости» осуществляется длительная процедура заключения договоров аренды нежилых помещений, в связи с необходимостью их регистрации в Управлении Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (далее – Управление Росреестра) [2]. Для данной процедуры необходимо изготовление технической документации (технический план и технический паспорт на нежилые помещения) с дальнейшей сдачей пакета документов в органы Управления Росреестра. В соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» органы местного самоуправления осуществляют закупку на проведение кадастровых работ, что приводит к дополнительным расходам из местного бюджета [3];

- проблема с финансированием;

- несовершенство системы учета имущества. Результативное управление муниципальным имуществом немислимо без эффективной системы учета имущества;

- высокая степень износа муниципального нежилого фонда, в связи с отсутствием проведения капитального ремонта объектов, их отдаленность и, как следствие, потеря интереса со стороны потенциальных арендаторов, что приводит к недополучению доходов в местный бюджет, или, как правило, продажа объектов по минимальной цене;

- расходы на содержание бесхозного имущества;

- отсутствие технической документации, отсутствие постановки на государственный кадастровый учет объектов недвижимости, а также отсутствие зарегистрированных прав на объекты муниципальной собственности в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН) препятствуют эффективному использованию и распоряжению (организация обслуживания, передача в аренду, пользование, приватизация) муниципальным имуществом;

- несвоевременно происходит формирование земельных участков под объектами приватизации и, соответственно, невозможно продать такие объекты. Формирование земельных участков под объектами приватизации является длительной процедурой, так как заключается муниципальный контракт с помощью электронного аукциона на проведение кадастровых работ с дальнейшей постановкой на государственный кадастровый учет и государственной регистрацией права муниципальной собственности;

- наличие задолженности по арендной плате за пользование муниципальным имуществом и земельными участками, а также по договорам купли-продажи, заключенные в рамках реализации Федерального закона от 22.07.2008 № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с рассрочкой платежа) [4];

- наличие аварийного жилого фонда на территории муниципального образования, жилые помещения которого находятся как в муниципальной, так и в частной собственности, не позволяет эффективно (в отношении объектов, находящихся в частной собственности, предусмотрена длительная процедура по изъятию путем выкупа земельных участков для муниципальных нужд) использовать земельные участки под аварийными домами для осуществления на них строительства нового жилья.

Таким образом, для повышения и формирования стабильной тенденции роста поступления доходов от использования муниципального имущества в бюджет требуется реализовать комплекс мер. Для этого необходимо провести следующие мероприятия:

- совершенствование системы учета муниципального имущества с целью повышения достоверной (актуальной) информации об объектах движимого и недвижимого имущества;

- проведение пообъектной технической инвентаризации нежилых зданий, помещений, сооружений, а также в отношении объектов, на которые в ЕГРН не содержатся права муниципальной собственности необходимо зарегистрировать их в органах Управления Росреестра. В случае отсутствия правоустанавливающих документов на объекты муниципальной

собственности необходимо обратиться в суд с иском о признании права муниципальной собственности;

- приведение в надлежащее и пригодное состояние для сдачи в аренду объектов имущества за счет средств местного бюджета, а также за счет привлечения средств пользователей данного имущества. Предпочтение следует отдавать сдаче в аренду объектов муниципальной собственности для получения систематического дохода в бюджет;

- осуществление системного контроля за использованием муниципального имущества (сданного в аренду, переданного на праве оперативного управления и хозяйственного ведения). Контроль способствует рациональному использованию муниципального имущества, а именно: изъятие излишнего, неиспользуемого или используемого не по назначению имущества.

- проведение инвентаризации земельных участков, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований, и участков, государственная собственность на которые не разграничена, с целью выявления фактических землепользователей, определения и подтверждения целевого использования ими земельных участков, а также случаев самовольного использования земельных участков без оформления документов;

- под нежилыми зданиями, которые планируются включать в прогнозный план приватизации необходимо сформировать земельные участки и зарегистрировать право муниципальной собственности для дальнейшей его продаж вместе со зданием;

- после установления новой кадастровой стоимости, необходимо провести инвентаризацию расчетов платы за использование муниципальной собственности;

- включение в экономический оборот неучтенных земельных участков, нежилых зданий, помещений, строений, сооружений. К таким объектам относятся незаконно занятые земельные участки без разрешающих документов их использования, а также бесхозное содержание сооружений, жилых помещений и прочее

- улучшить контроль за своевременностью платы за пользование муниципальным имуществом, а также платы ежемесячного платежа по заключенным договорам купли-продажи. Усиление претензионной работы с должниками.

Таким образом, вышеперечисленные мероприятия могут способствовать увеличению поступления доходов в местный бюджет от использования муниципального имущества. Следует выделить, что все-таки необходимо предпочтение отдавать сдаче в аренду объектов муниципальной собственности и как следствие, получать в бюджет систематический доход. Также качественное управление муниципальной собственностью будет способствовать более эффективному и ответственному планирова-

нию ассигнований местного бюджета и сохранению ресурсов для взвешенного принятия новых расходных обязательств.

Список литературы

1. Российская Федерация. Закон. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 21.10.1994, № 51-ФЗ (действ. ред. 2020). – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/, доступ СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 25.04.2020). – Загл. с экрана.

2. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации недвижимости [Электронный ресурс]: федер. закон: от 13.07.2015, № 218-ФЗ (действ. ред. 2020). – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182661/, доступ СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 25.04.2020). – Загл. с экрана.

3. Российская Федерация. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [Электронный ресурс]: федер. закон: от 05.04.2013, № 44-ФЗ (действ. ред. 2020). – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/, доступ СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 25.04.2020). – Загл. с экрана.

4. Российская Федерация. Законы. Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 22.07.2008, № 159-ФЗ. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78582/, доступ СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 25.04.2020). – Загл. с экрана.

Первушина Е.И.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
ElizovetaPervushina@gmail.com

Научный руководитель: Старостина Е.Н., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии детства

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОЯВЛЕНИЯ ТРЕВОЖНОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Одной из основных проблем в современной психологии является проблема проявления тревожности. Человек сталкивается с большим количеством неблагоприятных факторов, которые заставляют его нервничать, переживать, испытывать состояние тревоги. Мы часто волнуемся о нашем будущем, будущем наших родных и близких, о правильности выбора, об ущербах и потерях, которые могут произойти, о том, что будет

потом. Данное волнение связано с предвосхищением нами неприятных событий, которые нас ожидают, но еще не наступили, хотя в данный момент нас конкретно ничего не беспокоит. Проблема проявления тревожности является актуальной, ведь тревожность может присутствовать в нашей жизни, начиная с дошкольного возраста. Юношеский возраст не является исключением, более того несмотря на то, что этому возрастному периоду уделяется не так много внимания, как например подростковому, он является очень непростым.

Обратимся к анализу терминологии. Многозначность и семантическая неопределенность термина «тревожность» в психологии является следствием его использования в различных значениях. Это и гипотетическая «промежуточная переменная», и временное психическое состояние, возникшее под воздействием стрессовых факторов; и фрустрация социальных потребностей; и свойство личности, которое дается через описание внутренних факторов и внешних характеристик при помощи родственных понятий; и мотивационный конфликт [1]. В теории дифференцированных эмоций утверждается, что феномен тревожности сложен и состоит из доминирующей эмоции страха, взаимодействия страха с одной или несколькими другими фундаментальными эмоциями – страхом, гневом, виной, стыдом и интересом. Тревожность включает потребностные состояния и биохимические факторы [2]. Сейчас принято разделять понятия «тревога» и «тревожность» несмотря на то, что около пятидесяти лет назад эти два понятия были синонимичными. Теперь данные понятия дифференцируются как в отечественной, так и в зарубежной психологии. Современная психология рассматривает тревогу как психическое состояние, а тревожность как психическое свойство, определенное онтогенетически или ситуационно. Часто тревожность относят к негативным переживаниям, но иногда она играет и мобилизующую роль.

Тревожность в каждый период жизни человека связана с решением задачи развития, соответствующей данному периоду жизни. Она направлена на разные сферы деятельности и аспекты жизни человека. В настоящее время учеными еще не выделено точных причин, способствующих возникновению тревожности. У некоторых людей причиной является наследственный фактор, другие испытывают это состояние без каких-либо видимых причин, у третьих тревожность является следствием какой-либо психологической травмы.

Тревожность в юношеском возрасте закрепляется в качестве устойчивого личностного образования, в связи с потребностью у юношей в положительном эмоциональном отношении к самому себе. В этот период, особенно в начале ранней юности (15–18 лет), молодым людям сложно уйти от подросткового нигилизма и односторонности оценок, присущих им ранее. Так при проявлении юношеского максимализма реальность часто

кажется молодым людям серой и мрачной. Неоправданность ожиданий заставляет молодых людей тревожиться о будущем, пересматривать свои планы на жизнь. Также перед школьниками в это период стоит важная задача выбора жизненного пути, поэтому они начинают беспокоиться об экзаменах, правильности выбора учебного заведения, профессии, постоянно находясь в напряженном состоянии и в ожидании чего-то плохого.

В зрелой юности (период от 18 до 25 лет) у молодых людей формируется активная жизненная позиция. Тревожность может наблюдаться в различных сферах, например, таких, как: семья, школа, отношения, свое будущее. К основным причинам тревожности исследователи относят: большие нагрузки в учебном заведении, начало самостоятельной жизни, нехватку денег. Неудовлетворенность людей своим социальным статусом приводит к чувству собственной бесполезности, пассивности и постоянным переживаниям.

Спилберг (американский психолог) разделяет тревожность на два вида: ситуативная (реактивная) и личностная. Личностная тревожность – это склонность воспринимать, практически, все ситуации, как угрожающие, и реагировать на эти ситуации состоянием сильной тревоги. Высокая личностная тревожность может быть причиной невротического конфликта, эмоционального срыва и психосоматического заболевания. Реактивная тревожность характеризует состояние человека в настоящий момент времени, проявляется напряжением, беспокойством, может вызывать нарушение внимания, снижение работоспособности, повышенную утомляемость и быструю истощаемость [3].

Для выявления уровня тревожности у юношей и девушек нами была использована методика самооценки ситуативной и личностной тревожности Ч.Д. Спилберга. Молодым людям было необходимо ответить на 20 суждений по реактивной тревожности, выбрав один из четырех вариантов ответов и 20 суждений по личностной тревожности. В работе участвовало 30 студентов в возрасте от 18 до 23 лет. В результате высокий уровень ситуативной тревожности был выявлен у 20 человек, что составляет 66 % опрошенных, среди них 13 девушек и 7 юношей. Средний уровень был выявлен у 6 студентов, то есть у 20 % опрошенных, среди них 4 юношей и 2 девушки. Низкий уровень – у 4 студентов (13 %), все 4 юноши. Высокий уровень личностной тревожности имеют 18 человек (60 % опрошенных) среди них 12 девушек и 6 юношей. Средний уровень имеют 8 человек (27 %), где 4 девушек и 4 юношей. Низкий – 4 человека (13 %), все 4 юноши.

Результаты исследования показывают, что достаточно большой процент данной выборки студентов имеют высокий уровень личностной и ситуативной тревожности. Вероятнее всего это связано с началом самостоятельной жизни, сменой места жительства, новой учебной ситуацией, экзаменами и разлукой с близкими (для тех, кто проживает в общежитиях).

Девушки более склонны к тревожности, чем юноши. Тревожность у девушек примерно в два раза превышает тревожность у юношей. Возможно, это связано с большей чувствительностью и сентиментальностью женского пола, которая исторически сложилась в обществе, как некий классический образ женщины.

Также нами были проанализированы страницы девушек и юношей в возрасте от 15 до 25 лет социальной сети «ВКонтакте». Социальные сети являются неотъемлемой частью нашей жизни. Молодые люди и девушки проводят там большое количество времени, поэтому многие их чувства, эмоции и переживания отражаются именно там. Социальные сети имитируют жизненные социальные связи, заменяя уже не такое привычные как раньше живое общение. Так, нами были проанализированы персональные страницы 100 подписчиков юношеского возраста обоих полов. Для анализа были взяты фотографии и картинки на странице, цитаты, тематика фильмов, музыка, интересные страницы.

Фотографии и картинки. Можно отметить, что большинство пользователей (70 %) размещают на своих страничках фотографии сдержанного характера. В основном это фотографии с друзьями, родственниками, селфи, фотографии на фоне природы. 25 % имеют на своих страницах мрачные или черно-белые фотографии или картинки (Черный лес, заброшенные здания и др.). У 5 % испытуемых были найдены картинки суицидального характера (картинки с порезанными венами, испачканное кровью оружие и т.д.).

Цитаты присутствуют у большинства изученных пользователей (58 %). Часто они размещаются в разделе «Статус», на самой странице или под фотографиями. У 35 % были представлены цитаты философского содержания. 23 % пользователей имеют на своих страницах грустные цитаты следующего типа: «Я хочу любви или смерти», «Подделай улыбку, и все будут думать, что ты счастлив».

Тематика фильмов. Фильмы присутствовали лишь у 35 % изучаемых пользователей. Среди которых у 25 % были найдены фильмы ужасов, различные триллеры, мелодрамы. У оставшихся 10 % присутствовали фильмы про спорт и приключения, советские фильмы, комедии.

Музыка. 76 % исследуемых пользователей предпочитают реп- и поп-музыку среди, которых нередко встречаются печальные мотивы с грустным текстом. Остальные же предпочитают электронную музыку, рок, шансон, блюз, джаз и т.д. И лишь у единиц было зафиксировано наличие классической музыки.

Значительную роль для молодых людей и девушек «ВКонтакте» играют «интересные страницы» или «группы» как их часто называют, которые представляют собой тематические социальные сети, в последующем образующие новостную ленту. Так у 75 % изученных пользователей при-

существовали как позитивные, положительные, так и грустные, отрицательные группы. 22 % подписаны на группы о музыке, спорте, анекдоты, гороскоп. У 3 % присутствуют только учебные или школьные группы, группы о родном городе (селе, деревне).

Результаты исследования показали, что большинство пользователей юношеского возраста социальной сети «ВКонтакте» характеризуются психологическим неблагополучием, которое в последующем может привести или уже привело к состоянию тревоги. Социальные сети являются своеобразным отражателем тревожности в юношеском возрасте, так как значительную часть свободного времени молодые люди проводят именно там. Тревожность не только отражается в социальных сетях, она также может усиливаться под их влиянием. Ведь чаще всего в Интернете мы читаем новости, которые не редко бывают отрицательными, а также выражаем своё недовольство по поводу чего-либо.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что работа по профилактике и коррекции тревожности очень важна, так как тревожность приводит к дезадаптации человека в какой-либо сфере. Так наличие тревожности в юношеском возрасте может привести к трудностям во взаимоотношениях, проблемам в семье, в обучении, а в дальнейшем может перерасти в психосоматические заболевания. При этом важно помнить, что тревога является нормальной реакцией организма на раздражитель, но чрезмерная тревожность носит дезорганизирующий характер и отрицательно влияет на человека. Поэтому отсутствие тревоги также нельзя считать нормальным. Это приводит к недооценке сложных ситуаций, а впоследствии аналогично к дезорганизации деятельности. Поэтому психопрофилактическая работа по борьбе с тревожностью должна включать взаимосвязанные, взаимодополняющие друг друга этапы, где целью работы является не полное избавление от состояния тревоги, а умение человека справляться с ней.

Список литературы

1. Астапов В.М. Тревога и тревожность [Электронный ресурс]: Хрестоматия, учеб. пособ. Тревога и тревожность. – Москва: 2008- 53 с. – Режим доступа: URL: <https://klex.ru/iee> (дата обращения 11.02.20).
2. Сидоров К.Р. Тревожность как психологический феномен [Электронный ресурс] История развития представлений о тревожности в психологии. – Ижевск: 2013. – 52 с. – Режим доступа: URL: <https://znanium.com/bookread2.php?book = 503870> (дата обращения 10.02.20).
3. Шумина Л.В. Личностная и Реактивная (Ситуативная) Тревожность [Электронный ресурс] Психологи на b17.ru – Режим доступа: URL: <https://www.b17.ru/article/26871/> (дата обращения 18.02.20).

Петерсон А.Л.

студент Высшей школы экономики, управления и права, peterson1500@bk.ru

Научный руководитель: Игумнова Т.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики

ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ

Аннотация: Влияние климатических и географических условий Арктики, способствующих к инновациям в развитии предпринимательства, с точки зрения освоения и рационального использования природных ресурсов и обеспечения глобального экологического равновесия. Основные направления предпринимательства в Арктической зоне для развития и расширения малого и среднего бизнеса в данных регионах. Создание Союза «Лига торгово-промышленных палат субъектов Арктической зоны РФ», как реализация одного из направлений для поддержания предпринимательства в Арктической зоне, инициируемой государственной политикой РФ.

Ключевые слова: арктическая зона, экономические интересы, Арктика, малое и среднее предпринимательство, снижение безработицы, рост занятости населения, геостратегические интересы, экоресурсы.

В современном мире, где прослеживается тенденция многоуровневой взаимосвязи отраслей предприятий в разных территориальных субъектах, для понимания перспектив развития Арктической зоны необходимо обозначить её границы с точки зрения политико-экономического контекста.

Арктика – это часть территории России, включающая полярный бассейн и Арктический пояс, в состав которого входит и прилегающий шельф с островами материкового происхождения [1].

В Арктике тесным образом переплетаются геостратегические интересы государства и долгосрочные экономические интересы общества с точки зрения обеспечения глобального экологического равновесия.

В настоящее время это является наиболее актуальным аспектом в развитии политико-экономической стратегии нашего государства, поскольку на протяжении многих десятилетий Арктика не являлась геополитическим субъектом в силу своей низкой заселенности, суровых природных условий и отдаленности от мировых властных и финансовых центров. На протяжении многих десятилетий она традиционно служила, с одной стороны, средой обитания коренных и старожильческих народов, а с другой – объектом приложения усилий государственных властей и предпринимателей стран, расположенных южнее Полярного круга [1].

На первый взгляд Арктика по своим суровым климатическим условиям может показаться невыгодной территориально экономической единицей субъекта РФ для ведения предпринимательства. Однако, при дальнейшем детальном рассмотрении, именно климатические и географиче-

ские условия Арктики способствуют к инновациям в развитии предпринимательства.

Не смотря на небольшую емкость рынка Арктической зоны, которая уступает Центральным районам РФ, можно сделать акцент в создании продукта на его уникальность. Благодаря такому продукту компания сможет развиваться не только с точки зрения прибыли, но и с точки зрения узнаваемости, популяризации компании и ее продукции.

Одним из важнейших факторов, обеспечивающим поддержку малого и среднего предпринимательства в Арктической зоне является создание новых рабочих мест, что способствует снижению безработицы и обеспечивает стабильность экономики, насыщение рынка товарами и услугами; расширение потребительского сектора; формирование рациональной структуры экономики.

Согласно статистическим данным министерства экономического развития, на территории Архангельской области к 2018 г. количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Архангельской области составляет: средних предприятий – 90 ед.; малых предприятий – 1 410 ед.; микро предприятий – 12 696 ед.; индивидуальных предпринимателей – 25 231 ед., а в целом в сфере малого бизнеса занято около 39427 человек, или 44 % от числа занятых в экономике области [2].

Из общего числа малых предприятий в Архангельской области 25 % занимаются торгово-закупочной деятельностью; 21 % заняты в промышленности; 14 % ~ в строительстве.

В основном малые предприятия занимаются производством продуктов питания, выпуском отдельных видов продукции, например лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности.

Что касается других субъектов Арктической зоны, то, например, в Мурманской области субъекты малого и среднего предпринимательства составляют 25 182, в Красноярском крае 106 969 субъектов малого и среднего предпринимательства, в Республике Карелия в малом и среднем предпринимательстве зарегистрирован 26 401 субъект. На остальной территории РФ, которая не входит в Арктическую зону, зарегистрировано больше субъектов предпринимательства. Например, в Московской области – 354 954 субъектов, в Ростовской области – 174 209 субъектов, в Самарской области -133 835 субъектов малого и среднего предпринимательства [2].

Сравнив данные показатели можно сделать вывод, что в Арктической зоне намного меньше людей занимаются малым и средним предпринимательством, чем в целом по стране. Это объясняется тем, что в мировой практике развитие предпринимательства арктической экономики носит более огосударственный и корпоративный характер.

Анализируя опыт других стран предпринимательская деятельность может быть успешной в суровых климатических условиях, таких же как российские районы Крайнего Севера и Арктики и способствовать решению таких задач как:

- рост занятости населения, а следовательно снижение оттока населения в другие регионы;
- пополнение бюджета субъекта РФ;
- обеспечение населения качественными товарами, работами и услугами.

В настоящее время государственная политика направлена на поддержание и развитие предпринимательской деятельности на территории Арктической зоны. Одним из способов поддержания предпринимательства в Арктической зоне на сегодняшний день является создание Торгово-промышленной палатой РФ Союза «Лига торгово-промышленных палат субъектов Арктической зоны РФ». Данные преобразования позволят обеспечить развитие и защиту интересов промышленного производства и предпринимательства в других сферах субъектов Российской Федерации: Мурманской и Архангельской областей, Ямало-Ненецкого автономного округа, Красноярского края, Республики Саха-Якутия, Ханты-Мансийского автономного округа, Республик Коми и Карелия, Иркутской области и других [3].

Образование данного Союза «Лига торгово-промышленных палат субъектов Арктической зоны РФ» будет способствовать созданию государственно-частного партнерства и развитию предпринимательской деятельности на территориях Арктической зоны РФ.

Целью данного союза является способствование максимальному участию российских компаний в освоении богатств Арктики и северных регионов, созданию новых производств и инфраструктуры, налаживанию научно-технических связей, содействию в расширении делового сотрудничества российских и зарубежных компаний и фирм, а также продвижению отечественной продукции на внешние рынки [3].

Таким образом, развитие предпринимательства к Арктической зоне может предполагать развитие таких направлений как: разработка национальных стандартов в области промышленности и предпринимательства, проведение конкурсов и грантов различных товаров на территориях Арктической зоны для подтверждения качества товаров, которые были произведены в данных регионах, создание государственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, содействие государства для развития местных промыслов, расширение туристических направлений по всей территории Арктической зоны, использование преимуществ экосистемы Арктической зоны РФ, ее географического местоположения.

Список литературы

1. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/>, (свободный, дата обращения: 25.01.2020).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/>, (свободный доступ: 26.01.2020).
3. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tpprf.ru/>, (свободный доступ: 26.01.2020).

Петрова Е.О.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
sgotome@mail.ru

Научный руководитель: Каменева И.В., канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии детства

ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА В РАМКАХ УРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Важнейшим из критериев созидания современного общества является воспитание граждан правового государства. То есть людей, живущих по принципу уважения прав и свободы личности, умеющих приспосабливаться к социальной среде, обладающих высокой нравственностью, проявляющих национальную терпимость, а также с уважением относящихся к языкам, традициям и культуре других народов. Данная мысль нашла отражение в документе от 28.04.2011гг. под № ПР-1168 «Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан» подписанного Д.А. Медведевым.

В ходе наблюдений, а также анкетирования современных младших школьников можно резюмировать, что высок процент учащихся не имеющих правовых знаний: права и обязанности ребёнка, знание документов, защищающих человека, ответственности за совершённое правонарушение. Респонденты затруднялись ответить на вопросы «Столица Российской Федерации» и «Когда в нашей стране отмечают День защиты детей».

Таким образом, существует противоречие между ожиданиями и реалиями. Но стоит помнить, что подрастающее поколение – это будущая нация, а значит процветание страны зависит от неё. Поэтому важно формировать правовую культуру личности, особенно в период начального обучения.

В современных исследованиях существуют различные виды формулирования понятия «правовая культура». По – мнению Левковской Н.М,

правовая культура младшего школьника – это целостная личностная характеристика, определенная возрастными, психологическими особенностями, определяющей базой которой являются комплекс простых правовых познаний, развитость ценностного взаимоотношения, основанного на уважении прав человека, важности правомерного поведения в обстоятельствах нравственно-правового выбора [3]. Следовательно, правовая культура подразделяется на 3 компонента: когнитивный, эмоционально – оценочный и поведенческий.

Имеется несколько стадий развития правовой культуры:

1. формирование представлений правовой базы знаний;
2. эмоционально – оценочное отношение к праву;
3. понимание ценностей и значимости правовых знаний, выступающих в качестве регулятора поведения;
4. выработка навыка правомерного поведения [2].

«Незнание закона не освобождает от ответственности» – гласит одна из фраз в обществе. В учебно-воспитательном процессе образовательных организаций недостаточно полно создан план работы по ознакомлению подрастающего поколения с темой прав и обязанностей. Так как урочная деятельность является одним из эффективных условий формирования правовой культуры, целью исследования является поиск эффективных форм и методов работы по формированию правовой культуры младшего школьника для того, чтобы поднять престиж права и воспитать уважение к закону у граждан.

Задачами исследования являются:

1. Проанализировать теоретические основы формирования правовой культуры;
2. Раскрыть особенности формирования правовой культуры младших школьников;
3. Выделить методы и формы процесса развития правовой культуры у учащихся начального звена;
4. Выявить содержание правовой культуры учащихся младших классов.

Исследование проводилось в одном из общеобразовательных учреждений города Северодвинска. В качестве экспериментального класса выступали 19 учеников (13 мальчиков и 6 девочек) 4 класса в возрасте 10–11 лет.

Для решения поставленных задач была проведена работа, состоящая из 3 этапов: констатирующего, формирующего и контролирующего.

В ходе констатирующего этапа были выявлены уровни сформированности правовой культуры младшего школьника: низкий, средний, высокий. Для диагностики исходного уровня у учащихся экспериментального класса было проведено анкетирование, которое было разделено на 3 кри-

териальных блока: когнитивный, эмоционально – оценочный и поведенческий. При обработке результатов использовалась самостоятельно разработанная методика, на основе работ Л.В. Земляченко [1], а также региональной программы правового просвещения [4].

Показателями процесса развития правовой культуры являлось:

- обладание элементарными правовыми знаниями;
- оценивание собственных действий и окружающих людей, с точки зрения закона;
- правомерное поведение.

Результаты показали, что у большего числа учащихся экспериментального класса низкий уровень сформированности правовой культуры (рис. 1).

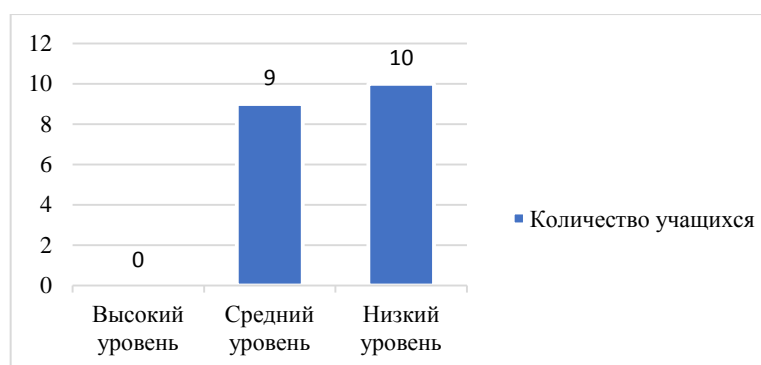


Рис. 1. Уровень сформированности правовой культуры в начале экспериментальной работы

В ходе формирующего этапа реализовались исходные теоретические положения о формировании правовой культуры. Из анализа учебно-методической литературы, отнесенной к начальной школе, следует отметить, что значимую роль в процессе формирования правовой культуры играют несколько учебных предметов. «Литературное чтение» (разделы «Родина», «Природа и мы»), «Окружающий мир» (раздел «Современная Россия») и курс «ОРКСЭ». Следовательно, при разностороннем подходе к работе с заданиями, имеющий правовой характер, заострении внимания учащихся усиливается значимость правовой культуры для младших школьников.

Проиллюстрируем работу на примере конкретных учебных ситуаций.

С целью формирования умения давать эмоционально-оценочную характеристику поступкам героев, а также формирование навыков правомерного поведения на уроке литературного чтения, при анализе произведения Астафьева «Стрижонок Скрип» были заданы такие вопросы, как: «Как Вы оцените поступок мальчиков?», «Предположите, что чувствовал в это время стрижонок», «Нарушают ли мальчики правила?». Данная работа велась фронтально.

На уроке ОРКСЭ по теме «Труд на благо Родины» была проведена физкультминутка, имеющая правовой характер. Данное упражнение способствует формированию элементарных правовых знаний. Ниже представим содержание.

– А теперь давайте поиграем, определите разницу между правом и обязанностью. Если вы слышите право – хлопаете в ладоши, если обязанность – приседаете.

– Работающий гражданин отдыхает 31 день в году (П).

– Дети учатся в школе (О).

– Каждый заболевший получает медицинскую помощь (П).

– Молодой человек, достигший 18-ти лет, служит в армии (О).

– На учебном занятии каждый ученик может высказать свое мнение (П).

– Родители занимаются воспитанием своих детей (О).

С целью эмоционального подкрепления наличия правовых знаний и выработки оценочного отношения к ним на уроке ОРКСЭ по теме «Защита Родины – долг гражданина» велась работа с языковым материалом правовой тематики:

На слайде зашифровано слово, в котором буквы перепутаны местами. Попробуйте восстановить их в прежнем порядке.

НИНЖДАГРА

- Кто такой гражданин? Какие ассоциации у вас возникают с данным словом?

Составьте синквейн со словом «Гражданин» (2 прилагательных: ответственный, активный; 3 гл.: уважает, соблюдает, участвует, любит; 1 предложение из 4\5 слов: Гражданин имеет активную общественную позицию; 1 сущ.: патриот).

При проведении урока окружающего мира, темой которого была «Русь расправляет крылья», учащиеся исследовали и сравнивали права и обязанности людей разных социальных статусов той эпохи между собой, а затем с людьми современного времени.

1. Князья, князьи мужи, бояре, огнищане, княжеские тиуны (условно их можно назвать феодалами).

Права. Владение недвижимостью (землей) и зависимыми людьми (холопами, закладниками)

Обязанности. Служба у князя, участие в княжьем суде и в военных походах.

2. Холопы. Это рабы – полностью зависимая категория населения в Киевской Руси.

Права. Нет.

Обязанности. Полное подчинение воле господина.

Особенности правового статуса. Отсутствие личной имущественной ответственности, исковых и процессуальных прав.

В ходе контрольного эксперимента (повторного анкетирования) нами были обобщены результаты и сделаны выводы об эффективности проделанной работы. Результаты исследования выявили положительную динамику в формировании правовой культуры младшего школьника. Так, в конце экспериментальной работы появилось 2 учащихся, которых можно отнести к овладению высоким уровнем правовой культуры, увеличилось количество учащихся, достигших среднего уровня с 9 до 16 учащихся, уменьшилось число респондентов, отнесённых к низкому уровню с 10 до 1 учащегося (рис. 2).

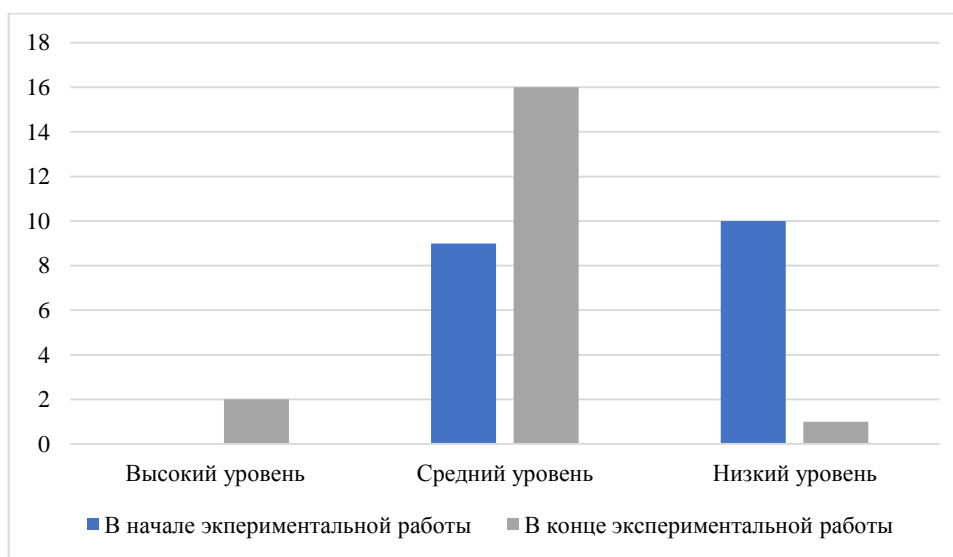


Рис. 2. Сравнительный анализ уровня сформированности правовой культуры в начале и конце экспериментальной работы

Следовательно, результаты экспериментальной работы свидетельствуют о том, что работа, организованная на формирование когнитивного, эмоционально – оценочного и поведенческого компонентов в условиях урочной деятельности (содержание тем учебных предметов и использование методов, средств, приёмов обучения) способствует формированию правовой культуры младшего школьника.

Список литературы

1. Земляченко Л.В. Диагностика гражданско-правовой воспитанности младших школьников [Текст] / Л. В. Земляченко // Начальная школа плюс До и После. – 2014. – № 6. – С. 33–37.
2. Кропанева Е.М. Теория и методика обучения праву: Учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф. пед. ун-та, 2010. – 166 с.
3. Левковская Н.М. Правовое образование в современной начальной школе: педагогические проблемы повешения уровня правовой культуры младших школьников // Социология и социальные технологии. – М.: Вестник ВолГУ, 2007. – 150 с.

4. Практика правового просвещения обучающихся 1–11 классов: сборник материалов по итогам апробации региональной программы: в 2 частях. Ч. 1. – Архангельск: Издательство Архангельского областного института открытого образования, 2015. – 111 с.

Платова Г.В.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, polarcloudberry@mail.ru

Научный руководитель: Кильдяшова Т.А., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

СОВРЕМЕННЫЙ СТАТУС И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕВИТАЛИЗАЦИИ НЕНЕЦКОГО ЯЗЫКА В НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ

Родной язык – это основная духовная ценность, определяющая уникальность культурного наследия любого народа в системе мировой культуры. Язык является неотъемлемой частью этнической идентичности, позволяющей сохранить связь со славным прошлым предков и передать все накопленные знания будущим поколениям. Общая ситуация с функционированием языка является индикатором социально-экономического благополучия народа и определяет перспективы национального развития.

Как правило, интерес к изучению родного языка проявляют достаточно многочисленные этнические группы, где сохраняется среда повседневного языкового общения. Современные стратегические направления языковой политики по возрождению, сохранению и распространению родных языков в арктических субъектах РФ изложены в Резолюции II Всероссийского съезда учителей родных языков, литературы и культуры коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации от 26 ноября 2019 года [4]. Ненцы являются самым многочисленным этносом Арктики РФ, но угасание интереса к родному языку характерно и для них. «Причины, приводящие к утрате языка этноса, общеизвестны: это резкое уменьшение численности народа – носителя языка, его переселение, миграция; изменение брачных моделей; политическая и культурная дискриминация; разрушение культуры этноса; низкий социальный статус языка. Кроме того, на судьбу языка влияют социальные и демографические факторы: размер группы, уровень рождаемости, географическая плотность населения, степень урбанизации, особенности отношения носителей к языку использования, политика правительства и др.» [2].

Ненецкий автономный округ (НАО) сегодня – это многонациональный регион. По данным Всероссийской переписи населения 2010 года,

здесь проживает 42090 человек 54 национальностей: в том числе русские – 63,31 %, коми – 8,61 % и другие народы. Титульным (субъектообразующим) народом являются ненцы – 7504 человека (17,83 %), из них ненецким языком владеет 750 человек (10 %) [1].

Органы государственной власти НАО обеспечивают социальную, экономическую и юридическую защиту ненецкого языка на территории округа. Закон «О ненецком языке на территории Ненецкого автономного округа» не наделяет язык особым статусом, но гарантирует: обеспечение гарантий защиты ненецкого языка; право на выбор языка воспитания и обучения, изучение ненецкого языка; использование ненецкого языка в средствах массовой информации; осуществление программ и иных мероприятий по сохранению, изучению, развитию и использованию ненецкого языка; перевод законов и иных нормативных правовых актов НАО в области гарантий прав ненецкого народа на ненецкий язык [3]. В целях исполнения закона используются разнообразные и разноплановые формы:

- в 2014 году создан Экспертный совет по ненецкому языку;
- в рамках государственной программы НАО «Сохранение и развитие коренных малочисленных народов Севера в Ненецком автономном округе» издаются литературные произведения ненецких авторов (на ненецком языке);
- ежегодно крупномасштабно проходят «Дни ненецкой письменности»;
- ежегодно проводится популярная акция «Говорим на ненецком!», приуроченная к Международному Дню родного языка;
- в региональной газете «Нярьяна Вындер» с 1989 года один раз в неделю на двух полосах выходит страница на ненецком языке «Ялумд»;
- на двух языках (русском и ненецком) издается тиражом 1 000 экземпляров и бесплатно распространяется детский журнал «Пунушка»;
- ведется вещание на ненецком языке и обучение ненецкому языку в передачах региональной ТРК «Север» и филиала ВГТРК в НАО;
- «Этнокультурным центром НАО» проводится конкурс исполнителей ненецких песен «Сава се» («Дивная мелодия») и действует клуб знатоков ненецкой культуры «Теневана» («Знающие»);
- в Ненецком краеведческом музее работают образовательные программы для детей разных возрастов «В гостях у Авки», «Наш дом – Арктика», «Школа юного краоведа», проводится окружная образовательная краеведческая игра «Олененок» для школьников;
- активно применяется визуализации ненецкого языка (аншлаги, надписи, дорожные указатели, указатели и вывески на зданиях государственных учреждений).

В НАО ненецкий язык изучается как родной язык народов РФ только на уровне общего образования: дошкольного, начального общего, основ-

ного общего. По данным, которые приводит Л.Я. Талеева, по состоянию на январь 2017 года в 5 детских садах ненецкий язык на занятиях и кружках изучали 256 воспитанников, или 86 % от общего числа воспитанников этих детских садов. В 11 общеобразовательных организациях ненецкий язык изучали как предмет или факультатив в 1–9 классах 924 обучающихся, или 82,3 % обучающихся этих школ. В образовательных организациях, где обучающихся ненецкой национальности более 50 %, ненецкий язык изучают все, несмотря на то, к какой национальности они себя относят. Построена система по организационно-методическому сопровождению преподавания родного (ненецкого) языка, которая позволила решить насущные задачи в сфере этнокультурного образования: приобретены комплекты техники по оснащению кабинетов родного (ненецкого) языка для 13 школ, 17 наименований учебной литературы, издаются учебно-методические комплекты окружных авторов. «Ненецким региональным центром развития образования» разработаны методические рекомендации, которые отводят 2 часа в неделю преподаванию родного языка и 1 час в неделю преподаванию родной литературы. Государственной итоговой аттестации по ненецкому языку нет [6].

Как пишет Л.Я. Талеева, основной проблемой остается нехватка специалистов с высшим образованием: «Ненецкий язык преподают 25 учителей в 10 школах, средний возраст педагога 46 лет, с высшим педагогическим образованием 13 человек (52 %); в детских садах ненецкий язык ведет 11 воспитателей, средний возраст педагога 41 год, с высшим педагогическим образованием 2 человека (18 %)» [6]. До 2013 года специалисты среднего профессионального образования могли получить образование по направлению «Преподавание родного языка» на базе «Нарьян-Марского социально-гуманитарного колледжа имени И.П. Выучейского». В настоящее время колледж не имеет возможности лицензировать данную специальность и организовать по ней образовательный процесс. Обучение будущих учителей ненецкого языка осуществляется только в Институте народов Севера Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена (г. Санкт-Петербург). На сегодняшний день в университете на указанном направлении проходит обучение только одна студентка из НАО, ненка по национальности.

Несмотря на проработанную юридическую базу, предпринятые административные меры, систему форм сотрудничества органов власти с национальными общественными организациями, в отношении ненецкого языка результаты языковой политики недостаточно эффективны. Особенно тревожит, что снижается использование ненецкого языка в семье, и, как результат, происходит постепенная утрата родного языка представителями ненецкого народа, проживающими не только в городе и в селах, но теми, кто кочует в тундре, ведя традиционный образ жизни. Например, в поселке

Усть-Кара, проживает 590 ненцев, в школе есть 1 преподаватель ненецкого языка и 58 учеников, но в поселке ненцы говорят на языке коми. Подобная ситуация на западе округа, на полуострове Канин, где преобладают смешанные браки ненцев и коми. Оленеводы и их дети говорят на коми языке, забывая ненецкий язык. С 2016 г. в Ненецкой общине «Канин» и СПК «Восход» проводится пилотный проект «Кочевой детский сад» по дошкольной подготовке будущих первоклассников в местах кочевий, в тундре. Основная цель проекта – обеспечение детей дошкольного возраста дошкольным образованием, успешная социализация детей кочевников в школе, повышение уровня готовности будущих первоклассников к школе, воспитание детей в соответствии с ценностями родного им народа. Новые педагогические формы и приемы позволяют учитывать этническое происхождение детей, сохранять родной им язык, обеспечить преемственность в процессе образования и воспитания национальным традициям.

На сегодня в округе сохранились локальные группы ненцев, которые используют родной язык в повседневной жизни. Это оленеводы ненецкой общины «Ямб-То», жители поселков Каратайка, Ома, Нельмин-Нос. Для этой группы людей должен быть организован другой подход к изучению и использованию ненецкого языка. Именно в школах этих поселков необходимо поднимать престиж ненецкого языка и проводить точечную профориентационную работу среди школьников. Из их среды надо готовить будущих специалистов различных областей (врачей, педагогов, журналистов, работников культуры, управленцев), которые будут использовать ненецкий язык при работе с населением.

Несомненно, вышеперечисленный комплекс поддержки ненецкого языка дал определенный положительный импульс для его сохранения и развития, но пока он не позволяет решить главные существующие проблемы: уменьшается роль семьи в сохранении языка, культуры, обычаев и традиций ненецкого народа; крайне мало использование ненецкого языка в официальной и социальной практике, в средствах массовой информации. Для решения вышеназванных проблем на Съезде коренных малочисленных народов Севера НАО 21–22 марта 2019 года принято решение рекомендовать органам исполнительной власти НАО создать благоприятные условия для развития ненецкого языка как этнического символа округа. Съезд призвал представителей ненецкого народа вести активную разъяснительную работу среди ненецкого народа по определению своей национальной принадлежности и родного языка, пропагандировать и изучать ненецкий язык, пользоваться им в повседневной и общественной жизни, привлекать к его изучению представителей других национальностей [5].

Исходя из анализа социолингвистической ситуации можно сделать предварительный вывод, что в условиях многовекового русскоязычного и комиязычного окружения, ненецкий язык ослабил свои позиции. Демо-

графические, историко-культурные, социальные и институциональные факторы способствовали такому развитию событий. Выполнение языком только бытовых функций, невостребованность родного языка в среде ненцев, старение носителей языка, отсутствие мотивации у молодежи к изучению языка, определенное сужение образовательной среды усугубляют положение. Однако мы можем отметить наблюдающуюся активизацию в НАО государственной политики в сфере сохранения и развития ненецкого языка. Хотя в настоящее время трудно говорить о том, что политика региональных государственных органов власти и работа общественных организаций приводит к значительным положительным результатам.

Основное, к чему необходимо стремиться в политике ревитализации ненецкого языка – это повышение его статуса как выразителя культурного наследия ненецкого народа. Система среднего и высшего образования, органы государственной власти и, наконец, вся языковая, культурная и нравственная ситуация должны быть направлены на создание благоприятных условий для овладения ненецким языком и другими народами, проживающими на территории НАО. Нужно пропагандировать язык, приложить все усилия, чтобы говорить на ненецком языке стало «модным», чтобы родной язык ненцев был признан всем современным сообществом округа. Важно, чтобы поддержка и укрепление позиций ненецкого языка осуществлялась при активном участии самих представителей ненецкого народа, на принципах добровольности и поощрительной мотивации, повышения этнической самооценки и самосознания. Перспективы развития ненецкого языка в регионе реальны только при возрождении чувства этнического самосознания у ненцев. У ненцев НАО вера в возрождение родного языка и культуры поддерживается, прежде всего, положительным примером ненцев Ямало-Ненецкого автономного округа, контакты с которыми весьма активны. Если это возможно в одном субъекте РФ, значит надо провести углубленный мониторинг языковой ситуации в регионе и перенимать успешный опыт. Ответственность за ненецкий язык должна лежать не только на органах власти, школе, учреждениях культуры, СМИ – ответственность за сохранение и развитие языка лежит на ненецкой общности, на каждой ненецкой семье, на каждом из тех, кто относит себя к ненецкому народу.

Список литературы

1. Всероссийская перепись населения [Электронный ресурс]: Информационные материалы об окончательных итогах Всероссийской переписи населения 2010 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main> (Дата обращения: 03.09.19). – Загл. с экрана.
2. Кузьмин М.Н., Насилов Д.М., Артеменко О.И. Родные языки коренных малочисленных народов Севера в контексте реформирования системы образования // Языки народов Сибири, находящиеся под угрозой исчезновения. [Электронный ре-

сурс] Режим доступа: http://lingsib.iea.ras.ru/ru/round_table/papers/kuzmin-nasilov-artemenko.shtml (Дата обращения: 24.10.19). – Загл. с экрана.

3. О ненецком языке на территории Ненецкого автономного округа: закон Ненец. автоном. округа от 18 марта 2013 г. № 4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://smi.adm-nao.ru/kmns/sozдание-blagopriyatnyh-uslovij-dlya-sohraneniya-i-razvitiya-neneckogo/zakon-nao-ot-18032013-4-o-neneckomyazyke-na-territorii-neneckogo-avto> (Дата обращения: 24.10.19). – Загл. с экрана.

4. Резолюция II Всероссийского съезда учителей родных языков, литературы и культуры коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации 26 ноября 2019 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rairon.info/info/news/4027/> (Дата обращения: 04.03.20). – Загл. с экрана.

5. Резолюция Съезда коренных малочисленных народов Севера Ненецкого автономного округа 21-22 марта 2019 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://smi.adm-nao.ru/kmns/aktualnaya-informaciya-dlya-kmns/sezd-kmns-nao-2019> (Дата обращения: 04.03.20). – Загл. с экрана.

6. Талеева Л.Я. Организационно-методическое сопровождение преподавания родного (ненецкого языка) в Ненецком автономном округе // Реальность этноса: Роль образования в сохранении и развитии языков и культур коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации: сборник статей / Под науч. редакцией И.Л. Набока. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2018. С. 186–191.

Поликарпова В.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, polikarpova.veronicka@yandex.ru

Научный руководитель: Лютянская М.М., канд. филол. наук, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ИРОНИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЫХ ТЕКСТАХ (НА МАТЕРИАЛЕ БРИТАНСКИХ И АМЕРИКАНСКИХ СМИ)

Ирония – это удивительное, многогранное и сложное языковое явление, охватывающее огромный спектр наук. Её изучением занимаются такие науки как стилистика, риторика, прагматика, когнитивная лингвистика, психо- и социолингвистика. Такие учёные-лингвисты как И.Р. Гальперин, И.В. Арнольд, А.А. Горностаева, О.П. Ермакова, Т.А. Казакова, Б.А. Гомлешко уделяли ей в своих исследованиях особое внимание. Определение иронии является дискуссионным вопросом. Из-за такого обилия изучающих её наук единого определения иронии не существует. И.Р. Гальперин определяет иронию как стилистический приём, основанный на одновременной реализации двух значений – словарного и контекстуального, которые противопоставляются друг другу [1, с. 146].

Ирония как фигура речи может выполнять множество функций в зависимости от ситуации. В газетно-журнальных текстах ирония играет особую роль. Ироничность свойственна английскому стилю коммуникации [2, с. 66]. В современных условиях тексты СМИ должны не только передавать информацию в сжатой форме, но и привлекать интерес читателя. Ирония придаёт тексту привлекательность, делает его ярким, броским и интересным, что позволяет эффективнее воздействовать на адресата [2, с. 67]. Также иронию используют для создания скрытой оценки, для передачи авторского отношения к описываемым событиям и явлениям [5, с. 46]. Через иронию, через создаваемый ею комический эффект автор выстраивает определённые доверительные отношения со своими читателями, что также способствует эффективности воздействия [4, с. 669].

Ирония является многосторонним и сложным для изучения явлением. Определённого механизма создания иронии не существует. Это объясняется тем, что в языке нет закреплённых средств её выражения. Она может создаваться с помощью средств любых уровней языка [3, с. 158]. Считается, что ирония – это творческий процесс, проявление авторской свободы. Тем не менее, анализ примеров употребления иронии в британских и американских СМИ позволяет выделить наиболее частотные способы создания иронического эффекта.

1. Противопоставление понятий в одном контексте

1.1. *The Russian Trolls' Next Favorite Candidate* [The Atlantic: The Russian Trolls' Next Favorite Candidate, 20.02.2020]. (Следующий любимый американский кандидат российский троллей. *Перевод наш – В.П.*) Это заголовок статьи, посвященной предвыборной борьбе в США между Берни Сандерсом и Дональдом Трампом. В ней говорится о том, что Берни Сандерс становится всё популярнее, и число его единомышленников растёт. Однако в данном случае автор статьи иронично намекает своим читателям о том, что Берни Сандерс ничем не отличается от яростно критикуемого в США Дональда Трампа и что он новый друг российских спецслужб, которые помогут ему выиграть на предстоящих выборах. В данном случае ирония создаётся за счет противопоставления негативного понятия «Trolls» и словосочетания «Favorite Candidate», несущего позитивную окраску.

1.2. *The prime minister is not the first leader to propose rebranding as a salve to the presidential ego. But his sycophancy was sweetener to a snub: Britain is spurning President Donald Trump's increasingly strident demands to reimpose sanctions on Iran, siding with European allies over America* [The Economist: Johnson, Trump and the future of the Atlantic alliance, 16.01.2020]. (Премьер-министр – не первый лидер, предложивший обновить соглашение – лестное предложение для президентского эго. Однако льстивая манера общения премьер-министра должна была лишь подсластить оказанное к США пренебрежение. Великобритания отвергает всё более громкие

требования президента Дональда Трампа ввести санкции против Ирана, тем самым поддержать Америку вместе с европейскими союзниками. *Перевод наш – В.П.*) Иронический эффект создаётся в данном примере с помощью противопоставления таких понятий, как «a salve», «sycophancy», «sweetener» и «a snub», «Britain is spurning». В данном случае ирония создаёт комический эффект, насмешку. С помощью неё автор даёт деятельности Бориса Джонсона позитивную оценку. Автор демонстрирует, что Великобритания, несмотря на кажущуюся подчинённость США, идёт своим путём.

2. Использование метафоры

2.1. *Both Sanders and Trump profess to want to refocus the U.S. inward—a message that clearly appeals to many Americans. But that doesn't mean the Russian propaganda machine is slowing down; it's just aimed at a new target.* [The Atlantic: The Russian Trolls' Next Favorite Candidate, 20.02.2020] (Как Сандерс, так и Трамп заявляют, что хотят сдвинуть фокус внимания США на внутренние вопросы. Это явно находит отклик у многих американцев. Но это не значит, что машина российской пропаганды сбавит обороты: просто у нее новая мишень. *Перевод – сайт inosmi.ru*) В данном случае речь идёт о предвыборной гонке в США. Автор статьи считает, что Берни Сандерс – это новая мишень российской пропаганды и инструмент по дестабилизации жизни в США. В данном случае ирония создаётся за счёт использования устойчивой метафоры «propaganda machine» и устойчивого выражения «to aim a new target».

2.2. *The world's financial rhythm is American: when interest rates move or risk appetite on Wall Street shifts, global markets respond. The world's financial plumbing has Uncle Sam's imprint on it, too* [The Economist: America's aggressive use of sanctions endangers the dollar's reign, 18.01.2020]. (Мировой финансовый ритм – американский. Когда кредитная процентная ставка колеблется, а степень склонности к риску на Уолл-стрит постоянно меняется, это отражается на мировых рынках. Дядя Сэм оставил свой автограф на финансовой системе мира. *Перевод наш – В.П.*) В данном случае иронический эффект создаётся за счёт метафоры, заключающейся в последнем предложении. «Uncle Sam» – это обозначение персонифицированного образа США. Употребив «Uncle Sam's imprint», автор нам буквально говорит, что США, будучи сильным, экономически развитым государством, диктует экономику всего мира, что изменения на американской финансовой бирже напрямую влияют на мировую экономику. Используя иронию, автор придал тексту комичность, что способствует лучшему восприятию информации читателями.

3. Использование аллюзии

3.1. *The emperor Nero was reportedly in the habit of dipping dissidents in tar and using them to light his dinner parties. Boris Johnson has not so far*

shown an inclination to use his ministers as human torches, but there is nevertheless something imperial about his progress. He dispenses with colleagues with a chilling nonchalance [The Economist: Britain's imperial prime minister, 20.02.2020]. (Ходят слухи, что Император Нерон имел привычку погружать своих оппонентов в дёготь и затем использовал их в качестве факелов во время своих званных ужинов. Борис Джонсон пока не продемонстрировал склонности использовать своих министров в качестве факелов, однако, несмотря на это в его действиях есть что-то имперское. Он обходится со своими коллегами с ужасающим безразличием. *Перевод наш – В.П.*) В данном примере ирония создаётся через аллюзию, отсылку к римскому императору Нерону, известному своими безумными поступками. Автор сравнивает Нерона с премьер-министром Великобритании Борисом Джонсоном и демонстрирует читателям своё негативное отношение к нему. Автор осуждает действия господина Джонсона и характеризует их как имперские.

3.2. *Jeremy Corbyn's election as leader of the Labour Party in 2015 was an early warning that the populist virus was spreading to the Anglo-Saxon world. The next few years saw Donald Trump win the White House, Britain vote to leave the eu, and, after three years of gridlock, Boris Johnson take over the Conservative Party on a promise of getting Brexit done "do or die".* [The Economist: Keir Starmer, a serious Labour man, 27.02.2020]. (Избрание Джереми Корбина лидером Лейбористской партии в 2015 году стало первым сигналом того, что вирус популизма быстро распространяется по англосаксонскому миру. Через несколько лет Дональд Трамп становится президентом США, а Великобритания голосует за выход из Евросоюза. После трёхлетнего затишья Борис Джонсон принимает руководство Консервативной партией и обещает завершить «Брексит», под девизом «умри, но сделай». *Перевод наш – В.П.*) Данная статья была опубликована в разгар эпидемии коронавируса в Китае. В данном случае намеренное использование слова «virus» является отсылкой к мировым событиям. Используя подобную аллюзию, автор создаёт иронический эффект. Он сравнивает распространение коронавируса с ростом популярности популистских идей.

3.3. *Arctic infrastructure will crumble as the ground becomes softer. In Yakutsk, locals have already taken to calling one tilting nine-storey apartment block built on the thawing ice their own leaning tower of Pisa* [Why Russia is ambivalent about global warming, 19.09.2019]. (С таянием мерзлоты арктическая инфраструктура рухнет. В Якутске местные жители уже нарекли наклонную девятиэтажку собственной Пизанской башней. *Перевод – сайт inosmi.ru*) В данном примере иронический эффект создаётся через использование отсылки к Пизанской башне. Автор сравнивает разрушающееся в Сибири здание с величайшим творением искусства. Таким образом, он придаёт тексту комичность, что способствует оказанию эффективного воздействия на читателей.

4. Использование сравнения

4.1. *The American presidency is imperial by nature. Presidents live in a big white house and get ferried about town in an armoured car nicknamed “the Beast”. Directly elected by the people, they are exceedingly hard to remove from office* [The Economist: Britain’s imperial prime minister, 20.02.2020]. (От природы президентство в США имеет имперский характер. Американские президенты живут в большом белом доме и передвигаются по городу на бронированном автомобиле по кличке «Зверь». Президентов, напрямую избираемых гражданами страны, не так-то просто сместить с их поста. *Перевод наш – В.П.*) В данном примере автор создаёт иронический эффект путём сравнения жизни американских президентов с образом жизни императорских особ. В данном случае под президентами понимается действующий президент США Дональд Трамп. Такая параллель проводится в связи с неудавшимся импичментом господина Трампа. Автор, таким образом, выражает своё негативное отношение к этому лидеру, он осуждает его действия как президента.

4.2. *Like prize fighters before a bout, the EU and UK are taking up ever tougher stances ahead of upcoming trade talks* [The Economist: Will Britain lose the Elgin marbles?, 20.02.2020]. (Словно профессиональные боксёры перед боем, Евросоюз и Великобритания всё более ожесточаются перед предстоящими торговыми переговорами. *Перевод наш – В.П.*) В данном примере иронический эффект создаётся через сравнение торговых переговоров Евросоюза и Великобритании с боксёрским рингом. Подобное сравнение вызывает комические чувства. Автор надсмехается над мировыми лидерами и говорит об их чрезвычайно серьёзном настрое.

4.3. *Sometimes people wake from a bad dream only to discover that they are still asleep and that the nightmare goes on. This is the prospect facing America if, as seems increasingly likely, the Democrats nominate Bernie Sanders as the person to rouse America from President Donald Trump’s first term* [The Economist: Bernie Sanders, nominee, 27.02.2020]. (Иногда люди, проснувшись из-за плохого сна, обнаруживают, что они всё ещё спят, и ночной кошмар продолжается. Именно такая перспектива ждёт Америку, если демократы выдвинут Берни Сандерса в качестве человека, который должен разбудить Америку от ночного кошмара после первого президентского срока Дональда Трампа. *Перевод наш – В.П.*) В данном примере автор сравнивает президентский срок Дональда Трампа с ночным кошмаром. За счёт этого сравнения и создаётся иронический эффект. Автор намекает читателям на то, что новый кандидат на президентский пост, Берни Сандерс, ничем не лучше господина Трампа. Таким образом, автор даёт Сандерсу негативную оценку.

Все вышеперечисленные способы не являются исчерпывающими. В настоящей статье были приведены лишь наиболее частотные. В действи-

тельности ирония является переплетением, сочетанием многих языковых средств и стилистических приёмов. Ирония есть и остаётся спорным и противоречивым языковым явлением, но это не умаляет её уникальность и красоту.

Список литературы

1. Гальперин И.Р. Стилистика английского языка (на английском языке). М.: Изд-во «Высшая школа», 1981. – 335 с.
2. Горностаева А.А. Ирония в политическом дискурсе: агрессия или развлечение? // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Лингвистика. – 2014. С. 64–74.
3. Земчихина Л.С. Ирония: к проблеме определения // Журнал «Наука и школа». № 6. – 2018. С. 155–161.
4. Кожина М.Н., Баженова Е.А., Котюрова М.П., Сквородников А.П. Стилистический энциклопедический словарь русского языка – Отв. ред. М.Н. Кожина – М.: Изд-во «Флинта», «Наука», 2006. – 696 с.
5. Соболева И.А. Функциональный потенциал иронии в современном медиадискурсе // журнал «Дискурс-Пи», 2018. С. 44–49.

Попов В.В.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
vadims5360@gmail.com

Научный руководитель: Сергеева К.И., старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента

АНАЛИЗ РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ

В России сотовая связь появилась начиная с 1990 года, а её коммерческое использование на год позже (9 сентября 1991 года). Самым первым сотовым оператором был «Дельта Телеком» [3].

На сегодняшний день рынок услуг сотовой связи наиболее доходный для коммерческой деятельности, обуславливается данный доход высоким спросом на телекоммуникационную связь со стороны потребителей. В эпоху информационных технологий невозможно представить нашу жизнь без обеспечения сотовой связи. На российском рынке есть более крупные так и менее крупные продавцы, данный рынок является олигополистическим. Наиболее крупными операторами на момент 2020 года сотовой связи являются: «МТС», «Билайн», «МегаФон», «Теле2».

Для того чтобы происходил рост абонентской базы, операторы разрабатывают новые сегменты, тем самым обостряя борьбу за каждого абонента. Наиболее значимыми факторами являются: повышение качества

обслуживания, увеличение числа дополнительных услуг, выгодные предложения для потребителей.

В табл. 1 отражено количество абонентской базы наиболее крупных компаний в России за 2016 – 1 половина 2019 г. Данные предоставлены аналитическим агентством AC&M Consulting [2].

Таблица 1

Количество абонентов

Операторы связи	1 п 2019 г., шт.	1 п 2019 г.- 2018 г.		2018 г., шт.	2017 г., шт.	2016 г., шт.	1 п 2019 г.- 2016 г.	
		Абс. изм., тыс. шт.	Темп роста/убыли, %				Абс. изм., тыс. шт.	Темп роста/убыли, %
МТС	78 100 000	90	0,12	78 010 000	78 300 000	80 000 000	-1900	-2,38
Билайн	54 332 397	-920	-1,67	55 252 584	58 160 444	58 307 886	-3975	-6,82
МегаФон	75 900 000	700	0,93	75 200 000	75 445 000	75 615 000	285	0,38
Теле2	45 930 000	1880	4,27	44 050 000	40 600 000	39 000 000	6930	17,77

У оператора Теле2 наблюдается рост абонентской базы в первом полугодии 2019 года по сравнению с прошлым годом и 2016 годом (4,27 % и 17,77 % соответственно). Связано это с партнерством по MVNO-программе (виртуальные операторы, работающие на сети Теле2). На сетях Tele2 сейчас работают все российские банковские операторы: «Сбермобайл», «Тинькофф мобайл» и «ВТБ мобайл», а также основной акционер Теле2 Ростелеком [4]. Так же рост связан с самым перспективным направлением – мобильным интернетом, данный оператор активно инвестирует средства для его развития.

На рис. 1 представлены доли абонентов по мобильным операторам России, на первое полугодие 2019 года (данные аналитического агентства AC&M Consulting) [2].

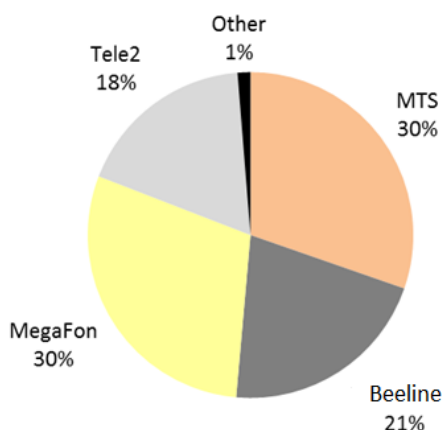


Рис. 1. Доля абонентов по мобильным операторам России, 1 п 2019 г.

На момент первого полугодия 2019 года в России всего насчитывалось 257 647 000 мобильных абонентов, в 2018 году этот показатель составил 255 710 000 (прирост составил 1 937 000 или 0,75 %), в 2017 и 2016 составил 256 410 000 и 255 590 000 соответственно. По сравнению с 2016 годом прирост составил 2 057 000 или 0,8 % проданных SIM-карт. Спад абонентской базы в 2018 году обуславливается ужесточением правил продаж SIM-карт и сокращением «серого» рынка, вместе с этим абоненты реже меняли сотовых операторов и выпуск SIM-карт замедлился.

На рис. 2 представлены продажи SIM-карт в количественном выражении и уровень оттока абонентов за первое полугодие 2016 – 2019 гг. (AC&M Consulting) [2].



Рис. 2. Продажи SIM-карт в России

На момент первого полугодия 2018 года наблюдается существенное снижение продаж SIM-карт по сравнению с первым полугодием 2017 года. Снижение составило 7,4 млн штук или 13,7 %, это связано с тем, что операторы стали делать упор не на количество клиентов, а на постоянство абонентской базы. Также наблюдается снижение уровня оттока абонентов за три года этот показатель снизился на 5 %, это означает, что абонентская база у операторов становится более качественной.

В итоге сотовая связь даже в эпоху мобильного интернета по-прежнему актуальна, а пользователи стали более консервативными – о чём свидетельствует рисунок 2. Сотовые операторы задумались о повышении лояльности клиентов – это хорошо как для потребителя, так и более выгодно для самого оператора. В перспективе возможна замена физических SIM-карт на более инновационный аналог – eSIM (встроенная в устройство электронная SIM-карта).

Список литературы

1. Баранова И. В., Кудь А. Н., Калужная К. С. Рынок сотовой связи // Символ Науки. 2015. № 6. С. 93–95.

2. Advanced Communications & Media. URL: http://www.acm-consulting.com/news-and-data/data-downloads/cat_view/7-cellular.html (дата обращения 20.03.2020).
3. Связь в России URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Связь_в_России (дата обращения 20.03.2020).
4. Виртуальный оператор сотовой связи URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальный_оператор_сотовой_связи (дата обращения 20.03.2020).
5. Теле2 продолжил рост URL: <http://www.comnews.ru/content/202768/2019-11-07/2019-w45/tele2-prodolzhil-rost> (дата обращения 20.03.2020).
6. Продажи SIM-карт в России URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2019/03/26/797413-prodazhi-sim-kart-v-rossii> (дата обращения 20.03.2020).

Попова И.А.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, i.popova@dmao.ru

Научный руководитель: Егорова Е.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

**ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК ПРЕВЕНТИВНАЯ МЕРА
РАЗРЕШЕНИЯ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В МОЛОДЕЖНОЙ
СРЕДЕ**

Молодежная политика и молодежная работа сегодня являются важным направлением деятельности государства, государственных и общественных институтов. Молодежь в России принято считать население в возрасте 14–30 (35) лет, согласно классификации Всемирной Организации Здравоохранения, молодежный возраст с 18 лет до 44 лет. И в том, и в другом случае молодежь в силу социальных и психологических характеристик и факторов является группой наиболее восприимчивой к радикально-националистическим и ксенофобским настроениям.

В социальных условиях мультикультурализма и многонационального государства, например, в России, молодежь постоянно находится в многонациональной среде и испытывает на себе ее влияние. От молодых людей ожидают уважения, терпимости по отношению к другим народам, их нормам поведения, культуре и обычаям.

Страх перед чужой культурой – ксенофобия – является психологическим механизмом формирования и проявления нетолерантных установок и предрассудков. Это основная психологическая причина межнациональных конфликтов и войн. За ней в большинстве случаев всегда наступает жесткая ответная реакция. В кризисных ситуациях в обществе ксенофобия приобретает массовый характер и самые различные формы, например, этнофобий (антисемитизм, кавказофобия, русофобия, цыганофобия), рели-

гиозных фобий, фобий по отношению к различным социальным группам (например, мигрантофобия)». Националистические движения успешно пользуется этим удобным механизмом манипуляции.

Таким образом, одной из первостепенных задач в работе с подрастающим поколением является преодоление психологического барьера «свой-чужой» и формирование социально-психологической устойчивости.

Межнациональные конфликты по-разному влияют на молодежь и проявляются в молодежной среде. Молодежная среда – это интегрирующее и обобщающее понятие, которое включает в себя все многообразие взаимосвязей и взаимоотношений, обусловленных в том числе государственной молодежной политикой и процессами, относящимися к государственным, коммерческим и общественным сферам жизни. Поведение в многонациональной среде, проявление ксенофобских настроений во многом зависит от гражданской позиции молодого человека и его психологических характеристик.

Первый этап на пути к совершению террористического акта – радикализация. Радикализацией называется процесс, в ходе которого люди или группы людей становятся приверженцами политического, религиозного или другого экстремизма. Необходимо понимать, что радикал, экстремист и террорист – это разные понятия. Радикализироваться – не означает стать террористом: далеко не все люди, разделяющие экстремистские взгляды, решаются на акты насилия [2].

На сегодняшний день, работы по профилактике радикализации молодежи проводится меньше, чем работы по профилактике экстремизма и терроризма на национальной и религиозной почве.

Проводя работу по профилактике экстремизма и терроризма в молодежной среде, необходимо соблюдать ряд принципов:

- комплексность, работа должна включать комплекс взаимосвязанных мероприятий и программ различного формата;
- системность, работа должна проводиться регулярно и системно, а не выборочно;
- работа должна быть основана и подкреплена социологическим исследованием, мониторингом.

В процессе общения между молодежью различных национальностей происходит не только обмен определенной информацией, который располагает общающиеся стороны, но и идет усвоение, переработка, осмысление иных ценностей. И каждый молодой человек должен понимать, что все народы имеют право на жизнь и собственную культуру [1]. Молодежное межнациональное общение ведет к взаимодействию различных традиций, языков и культур. Работа по недопущению межнациональных конфликтов, сглаживанию конфликтных ситуаций и налаживанию межнационального диалога в молодежной среде становится сферой деятельности учреждений культуры, образования и молодежной политики.

В Архангельской области среди государственных учреждений, занимающихся профилактикой экстремизма и терроризма в молодежной среде, следует выделить государственное автономное учреждение Архангельской области (далее – учреждение, Областной Дом молодежи).

Учреждение занимается работой по различным направлениям реализации молодежной политики в регионе. В том числе проводится работа по профилактике экстремизма, терроризма в молодежной среде и по сохранению и развитию добрососедских межнациональных отношений.

Во-первых, на областном конкурсе грантов ежегодно поддерживаются проекты, направленные на гармонизацию межнациональных отношений.

Во-вторых, в начале учебного года проводится ежегодное мероприятие для иностранных студентов «Welcome на Поморье». Мероприятие направлено на знакомство с северной культурой и на установление дружеских контактов. Ежегодно мероприятие собирает более 200 участников.

С 2019 года Областным Домом молодежи совместно с региональным отделением международной молодежной организации «AIESEC» реализуется международный молодежный проект «I am the Future» (Я-Будущее). Проект направлен на расширение кругозора старшеклассников Архангельской области в области целей устойчивого развития, ведения здорового образа жизни, формирования полезных привычек, а также развитие кросс-культурного интеллекта и повышение уровня владения разговорным английским языком среди старшеклассников.

Миссией проекта является:

- вовлечение в процесс активного самообразования и самоопределения;
- развитие кросс-культурного интеллекта и повышение уровня владения разговорным английским языком среди старшеклассников;
- расширение кругозора старшеклассников Архангельской области в сфере профориентации и профилактики;
- повышение осведомленности о предприятиях и учебных заведениях Архангельской области.

Проект включает два основных блока: профилактический, занятия в этом блоке ведут иностранные волонтеры, и профориентационный, в этом блоке занятия проводят специалисты Областного Дома молодежи.

Профилактический блок включает занятия: знакомство учащихся с образом жизни иностранцев, их страной, культурой и традициями, а также с культурой принимающей стороны (России) в формате интерактивных презентаций, игр, бесед. Дополнительно по желанию профилактические занятия по выбранной теме, в том числе согласно целям устойчивого развития: хорошее здоровье и благополучие (здоровые и вредные привычки), достойная работа и экономический рост, межкультурная коммуникация.

В 2020 году проект был реализован на территории пяти муниципальных образований Архангельской области: Каргопольский район, Коношский район, Плесецкий район, Устьянский район и Вельский район, – в период с 25 февраля по 13 марта. Проект охватил занятиями профилактического блока 1078 школьников Архангельской области с 8 по 11 классы, в 2019 году, для сравнения, всего было 1049 человек. Участие в проекте приняли иностранные волонтеры из Египта, Алжира, Индонезии и Индии. Для иностранцев этот проект – также погружение в русскую культуру и знакомство с ней.

Основные результаты проекта в 2020 году:

– количество несовершеннолетних участников проекта (школьников) увеличилось до 1078 человек;

– выросло количество иностранных волонтеров проекта: в 2019 было 3 человека (студенты САФУ имени М.В. Ломоносова из Кыргызстана, Узбекистана и Нигерии), в 2020 году 4 иностранных волонтера (2 студента САФУ имени М.В. Ломоносова и СГМУ из Индонезии и Индии и 2 стажера организации «AIESEC» из Алжира и Египта);

– увеличилось количество профилактических занятий.

Таким образом, в работе государственных учреждений по профилактике экстремизма и терроризма, во-первых, необходимо вести комплексную работу в течение года; во-вторых, использовать в работе межведомственное сотрудничество.

Список литературы

1. Авксентьев В.А., Шаповалов В.А. Этнические проблемы современной России: социально-философский аспект анализа / СГУ. – Ставрополь, 1997. – 75 с.

2. Калинкина Ю.В. Религиозный экстремизм на примере исламского радикализма // Лазаревские чтения. Причерноморье: история, политика, география, культура. – Севастополь, 2019. – С. 147–150.

Поспелова Т.С.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, tania.pospelova2011@yandex.ru

Научный руководитель: Белошицкая Н.Н., канд. филол. наук, зав. кафедрой английского языка

POLITICAL TALK SHOWS IN RUSSIA

Political talk shows in Russia is a widespread phenomenon. In prime time we can see a huge number of TV shows where experts and viewers gather to

discuss the most controversial and popular issues. The popularity of the genre's development is due to the search for new formats for television that may be alluring to a third party and will also have a high rating for the TV show. However, "today we may say such talk shows are the consequences of the democratic changes that took place in Russia in the 90s of the XX century" [1, p. 119].

Current local and global issues are often raised in talk shows. Public discussion of topical issues is a crucial element in shaping the characteristics of civil society, namely through the creation of public discussions. The topic of political talk shows is close to me because I am an active citizen of my country, a would-be specialist in political science, and I have my say about this issue.

I start by considering the role of participants in political talk shows. It is extremely important to note that "political talk shows are concentrated around the personality of the host" [2, p. 95]. In this regard, it is necessary to say that "the role of the host is to regulate the flow of discussion, set the topic of discussion, participate in the discussion, and comment on the answers of the experts. In many ways, the personality of the host dictates the tone of the entire TV show" [3, p. 258].

The second party in the show is invited experts, who usually have a sharp polarization of opinions, which often becomes the subject of disputes and even conflicts among experts. Speaking of speech characteristics, it should be mentioned that "invited experts in Russian political talk shows often have a low level of speech culture, use personal assessment and even show speech aggression" [4, p. 111]. Most likely, this behavior is associated with outrage and the goal of keeping viewers at the screens. However, speech aggression and the transition to personality might be caused by failure to put forward arguments in favor of their point of view.

As for the third party, which is the audience, we may say that it is an additional participant, who might affect the communication in the show. "The goal of the audience can be attributed to focusing the attention of the host and experts on those issues that are most vital to viewers" [3, p. 259]

As it has been mentioned earlier, there are various discussions in political talk shows. Thus, I would like to consider several confrontational tactic used by the participants of the discussion. By analysing the tactic I refer to classification developed by N. A. Zhikhareva and E. P. Yakovleva [5, p. 130].

The first tactics is **the tactics of changing the subject**. This tactics is quite often used in various discussions. It helps to move away from the main topic, helping to distract attention from the main issue. For example, in the talk show "Evening" with Vladimir Solovyov from 10.03.2020 in a dialogue between Vladimir Zhirinovskiy (the leader of one of the largest political parties in Russia) and Vyacheslav Nikonov (the President of the Politika Foundation), both guests discussed the current economy of Russia.

Vladimir Zhirinovskiy:...*Why are there problems in Russia? Our politics and economy are tightly linked... When we separate politics from the economy, as Italy did... 75 years after the Second world war, and there are no problems there. Why? When there was Mussolini, pizza was the same. The leftist – in power, and the same pizza. The economy is still the same. It doesn't matter who is in Parliament. But we have a direct connection: here is Yeltsin and privatization, here is Gorbachev and transparency and openness. I mean that's how it's all tied up...*

Nikonov (interrupting): *They did a great job in Italy, of course, but I just want to remind you that Italy has already infected 54 countries with the coronavirus.*

This dialogue shows how Vladimir Nikonov moves from the problem of the Russian economy to the current problem of coronavirus in Italy. Interestingly, Vladimir Zhirinovskiy in his speech also used **the tactics of presenting information through a metaphor**, comparing the Italian economy to pizza.

The next tactic is **the tactics of dissent**. For instance, the broadcast "Time will show" (10.02.2020) where Artyom Sheinin (the host) and an expert from Turkey Iqbal Durre discussed the clash of Russian and Turkish interests in Syria.

Durre:...*Do not forget that Turkey is currently there [in Syria] because of Russia's blessing...*

Sheinin (interrupting): *Not with the blessing, but under the arrangement.*

Here the host interrupts the guest, disagreeing with him about the use of the word's definition "blessing".

It is crucial to mention **the tactics of a provocative question** because this tactic might help to put the opponent in an awkward position, lead him to a dead end. Here is the example to illustrate the tactic. It is taken from the show "Time will show" from 26.04.2018. Around this time, a bridge was being built between Russia and the Crimea Peninsula, which became the topic of discussion for the participants of the talk show: Vyacheslav Kovtun (an expert from Ukraine) and Artyom Sheinin.

Kovtun: *This bridge reminds me of the Baikal-Amur mainline, which is just as meaningless. It was built as the TRANSSIB [...] so for the Chinese not to cut the TRANSSIB. They said that the economy would develop... But everything died there!*

Sheinin: *And when were you there [on the TRANS- Siberian railway] last time, guy?!*

The host tried to hint to the expert that he could not judge the situation without having seen the situation.

In addition to the above given examples, participants in conflict communication also resort to using such **confrontational tactic** in their speech behavior as the tactics of refuting information; the tactics of negative assessment; the

tactics of reproach; the tactics of persistent persuasion; the tactics of ironic assessment [5, p.130].

Current trends indicate a decline in the popularity of political talk shows in Russia. I conducted a survey of undergraduate students at my university who study politics. I interviewed 22 bachelor students of Higher School of Social Sciences, Humanities and International Communication (NArFU) who are majoring in region studies and international affairs. I asked three questions. They are:

- 1) Do you watch Russian political talk shows?
- 2) In case you watch Russian political talk shows, what is your aim?
- 3) In case you do not watch Russian political talk shows, explain why, please?

The results were the following: more than half of people (63.6 %) do not watch such talk shows at all, 31.8 % of respondents watch these talk shows sometimes, and 4.5 % of students watch talk shows regularly.

Among the main reasons for ignoring talk shows, respondents indicated the following reasons:

- 1) These talk shows do not reflect the real political situation;
- 2) Respondents do not rate Russian political talk shows as serious;
- 3) There is propaganda in the talk show.

In contrast, those students, who watch talk shows sometimes and regularly, point the following reasons:

- 1) Monitoring the life of the country and beyond;
- 2) Interest in experts' opinions on certain events;
- 3) Analysis of propaganda carried out by the state authorities;
- 4) Humor.

Thus, it is obvious that students studying politics do not take talk shows seriously. Moreover, they believe such TV programs do not show the objective discussion of the problems in Russia's domestic and foreign policy. Finally, such programs are permeated with propaganda and conduct not too serious discussions.

To sum up, I would like to say that Russian political talk shows are a special genre on Russian television that takes up a huge part of prime time on the screen. Most often, experts do not follow politeness rules and may be biased, which is why they do not inspire confidence in the audience. Moreover, political talk shows are used as a propaganda tool, forming public opinion. The decline in popularity of these TV shows is associated with a growing distrust of political talk shows. Seeing reality and comparing the image from the TV screen, the third party see that everything is not as it seems.

Список литературы

1. Козлова, О. А. Национальные особенности развития жанра общественно-политического ток-шоу на российском телевидении [Электронный ресурс] /

О.А. Козлова, Д.А. Бондарев // Вестник ВолГУ. – Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2011. – № 10. – С. 119–125. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-osobennosti-razvitiya-zhanra-obschestvenno-politicheskogo-tok-shou-na-rossiyskom-televidenii>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Романенко, А.В. Жанровые характеристики политического дискурса [Электронный ресурс] / А.В. Романенко // МГИМО МИД России. – № 7 (103). – 2017. – С. 92–96. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29773572>, доступ из НЭБ «Elibrary». – Загл. с экрана.

3. Плохотнюк, К.В. Роль участников воздействующей коммуникации в политических ток-шоу (на примере программы «Вечер с Владимиром Соловьевым») [Электронный ресурс] / К.В. Плохотнюк, И.М. Артамонова И.М. // Донецкий национальный университет. – Материалы IV Международной научной конференции. под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. Донецк. – 2019. – с. 257-259. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42426266>, доступ из НЭБ «Elibrary». – Загл. с экрана.

4. Басиева, Э.А. Активизация на центральном телевидении политических ток-шоу и авторских программ [Электронный ресурс] / Э.А. Басиева, Р.З. Комаева // Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова. – № 7–5. – 2015. – С. 110–112. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24920068>, доступ из НЭБ «Elibrary». – Загл. с экрана.

5. Жихарева Н. А. Тактики речевого поведения участников политического ток-шоу в ситуации конфликта [Электронный ресурс] / Н. А. Жихарева, Е. П. Яковлева // Донецкий национальный университет. – Материалы III-й международной конференции. – 2018. – с. 128-132. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35928944>, доступ из НЭБ «Elibrary». – Загл. с экрана.

Праушкова Н.С.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, npraushkova@bk.ru

Научный руководитель: Марьянчик В.А., д-р филол. наук, доцент, доцент кафедры русского языка и речевой культуры

ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИАЛОГА РУССКОЙ И АРАБСКОЙ КУЛЬТУР НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

В настоящее время обучение в России становится все более популярным среди жителей Востока. Это обусловлено различными факторами: политическими изменениями, позицией России на международной арене, различными международными проектами, открытием филиалов представительств зарубежных компаний в России, миграционными процессами. Развитие межнациональных отношений возможно только при взаимодействии культур, их диалоге. Вся многовековая история человечества – это

диалог различных по духу и содержанию культур, очень часто противоположных. Поэтому особенно актуальными становятся вопросы диалога арабской и русской культур и, в рамках этого диалога, культуроориентированное изучение русского языка, при котором учитываются различия культур и менталитетов.

Принцип диалога культур стал одним из основных в методике преподавания русского языка как иностранного. По мнению Е.И. Пассова, в процессе взаимодействия представителей различных культур, можно столкнуться с проблемами, которые он объединил в три группы [3].

Первая группа – это взаимопонимание. Только в том случае, когда оно основано на признании чужих ценностей, уважении к этим ценностям, когда эти ценности становятся лично значимыми, когда есть эмоциональный контакт, – только в этом случае возможно решение этой проблемы.

Вторая группа проблем, связана с менталитетом. Отметим, что нет четкого определения термина «менталитет».

Например, В.С. Безрукова дает такое определение: «Это те духовно-нравственные и культурные ценности, которые составляют основу мировидения и миропонимания отдельного человека или сообщества, в свою очередь, определяющих их поведение. Менталитет определяют как образ чувств и мыслей, влекущих за собой определенные действия. Это сложное духовно-интеллектуальное образование, складывающееся веками, тысячелетиями как историко-генетическая память человека и народа в целом» [1, с. 452]. Современный философский словарь дает иное определение: «...устойчивый способ специфического мировосприятия, характерный для больших групп людей (этносов, наций или социальных слоев), обуславливающий специфику способов их реагирования на феномены окружающей действительности» [2, с. 477]. Менталитет объединяет типичные национальные признаки, но приобретает индивидуальность реализации в поведении каждого носителя культуры. При изучении русского языка как иностранного очень важна эмоциональная составляющая, так как при помощи эмоций мы можем облегчить процесс принятия чужой культуры, понимания иного менталитета.

Третья группа проблем, это – взаимоотношение культуры и языка. Образование, прежде всего, передача культуры, которая происходит через механизм общения. Язык и культура неразрывно связаны. «Нет отдельно языка и культуры, – язык есть органическая часть культуры. Факты языка – это те же факты культуры... Именно они – эти факты культуры – становятся для человека ценностью, приобретают социальное, человеческое и культурное значение» [3, с. 57].

В рамках нашего исследования мы анализируем культурологический подход к обучению русскому языку арабоязычных студентов. Результа-

ты наблюдений подтверждают важность понимания и учета менталитета обучающихся в образовательном процессе.

Отличительные особенности русского и восточно-арабского менталитетов проявляются не только в языке, устном и письменном творчестве, образах и темах речевого общения, но и в поведении. Речь и поведение дают представление об образе мышления о сознании человека. Исследователи приходят к выводу, что особенность арабского менталитета является результатом взаимодействия и соприкосновения с культурным пространством (геокультурой), что является основой их исторического образа [4, с. 127]. Когда мы говорим о восточно-арабском менталитете, об арабской культуре применительно к обучению русскому языку как иностранному, то, безусловно, учитываем исторический опыт взаимодействия восточных народов с русской культурой.

В работах, посвященных проблемам культурологического подхода к обучению иностранному языку, в основном декларируются два базовых момента, две составляющие, с помощью которых реализуется данный подход: 1) преподаватель должен знать культуру страны своих учеников и, желательно, разбираться в нюансах лингвокультуры, 2) обучающийся должен осваивать иностранный язык через культурные знания, через погружение в культуру изучаемого языка. Мы полностью согласны с тем, что преподавателям русского языка как иностранного при работе с арабскими обучающимися необходимо знать социальные и культурные особенности и понимать специфику менталитета представителей этой культуры, а также следует знакомить студентов с российской историей, русскими традициями и т.д. В процессе обучения необходимо избегать стрессовых эмоциональных ситуаций, которые могут привести к непониманию социальных и культурных особенностей, и, как следствие, к отсутствию успехов в изучении русского языка.

В рамках нашего исследования мы создали коммуникативный алгоритм обучения русскому языку как иностранному, который расширяет и конкретизирует указанные выше составляющие реализации культурологического подхода. Данный алгоритм включает следующие ключевые точки учебной коммуникации: (1) знание – (2) демонстрация – (3) интерес – (4) знакомство – (5) анализ – (6) эмпатия и уважение – (7) тренинг. Кратко раскроем содержание каждого компонента: преподаватель (1) знает культуру страны обучающегося, (2) демонстрирует и акцентирует это знание в учебном процессе, (3) демонстрирует и акцентирует свой интерес к новой информации о чужой культуре, (4) знакомит обучающихся с русской культурой, (5) анализирует вместе со студентами сходства и различия культур, (6) проявляет и акцентирует эмпатию и уважение в диалогах о культуре, (7) использует материал о культуре для речевого тренинга, для

формирования языковой, речевой, коммуникативной компетенции обучающихся.

Для реализации описанного коммуникативного алгоритма можно использовать различные учебные средства. Предметом нашего исследовательского интереса стали тематические видеоматериалы. Перечислим достоинства использования тематических видеоматериалов: они общедоступны (Internet, телевидение), информативны (по данным психологов до 70 % информации мы получаем через визуальный канал восприятия), имеют богатый лингвометодический потенциал (позволяют организовать работу по всем видам речевой деятельности), развивают мотивацию (вызывают интерес у студентов). В первую очередь видеоматериалы используются на занятиях для формирования навыков аудирования русской речи. В то же время они являются основой для говорения, письма, чтения и изучения лексико-грамматического материала. Тематические видеоматериалы можно использовать на любом этапе изучения русского языка как иностранного.

В качестве примера рассмотрим в данной статье видеоматериалы по истории и архитектуре двух важнейших памятников архитектуры Ислама и Христианства [https://www.youtube.com/watch?v = T2PRkMr-chw](https://www.youtube.com/watch?v=T2PRkMr-chw) – Москва, Храм Василия Блаженного; [https://www.youtube.com/watch?v = shIEzAVYuQc](https://www.youtube.com/watch?v=shIEzAVYuQc) – Стамбул, Мечеть Айя София. Это два небольших ролика, размещенные на ресурсе Youtube, про известные памятники архитектуры, принадлежащие разным культурам. Ролик «Храм Василия Блаженного» (длительность 3 мин. 36 сек.) снят Первым каналом. Ролик «Мечеть Айя София» (длительность 8 мин. 7 сек.) подготовлен Духовно-просветительским порталом Muslim.kz.

Основные методические задачи работы с указанными видеоматериалами: формирование речевой компетенции, развитие навыков аудирования и говорения, повторение лексико-грамматического материала по теме. Эффекты: формирование культурной компетенции, заинтересованность обучающихся, увеличение познавательной активности, воспитание толерантности и уважения к чужой культуре. Место в учебном процессе: оптимально использовать при изучении темы «Числительное».

Организация работы с видеоматериалом: предъявление основных вопросов по содержанию ролика, просмотр ролика, тестовая проверка аудирования, беседа, выполнение лексико-грамматических заданий. Основных вопросов по ролику формулируем не более трех. Например: «О каком памятнике рассказывается в ролике?», «Чем знаменит этот памятник?» и т.п. В тест включаются дополнительные вопросы по фактической информации. Пример вопроса: *Сколько фигурных глав у Собора?* Ответы: *А) 6 Б) 9 В) 12.* Тестовая проверка аудирования выполняет три функции:

- организующую (формируется учебная привычка к контролю, предполагающая внимательное и сознательное восприятие учебного видеоматериала),

- мотивирующую (вопросы теста должны быть посильны, что создаст контекст успеха и желание продолжать работу с данным материалом),

- контролирующую (вопросы теста связаны с лексико-грамматическим материалом по теме занятия, а также проверяют навык аудирования по общему охвату материала).

После просмотра беседу организуем таким образом, что вопросы формулирует не только преподаватель, но и студенты. Например, обучающиеся могут работать в парах, где один выступает в роли туриста, а второй – в роли экскурсовода, который дает ответы. Вопросы можно задавать любые – на понимание текста, на сравнение особенностей архитектуры и т.д. В процессе беседы преподаватель реализует точки 2,3,5,6 коммуникативного алгоритма, описанного выше. Учитывая грамматическую тему занятия (имя числительное), следует задавать вопросы о параметрах зданий, о времени постройки и т.п. Такая беседа готовит студентов к выполнению лексико-грамматических заданий. Например:

вопросы о мечети:

• *Какая высота купола мечети Айя София?*

Ответ – *Пятьдесят шесть метров.*

• *Какой диаметр купола мечети Айя София?*

Ответ – *Тридцать один метр.*

• *Какой размер имеет основание мечети?*

Ответ – *Длина семьдесят восемь метров, ширина семьдесят два метра.*

• *Когда был спроектирован современный михраб?*

Ответ – *В девятнадцатом веке.*

• *Кем была построена библиотека при мечети?*

Ответ – *Махмудом Первым.*

• *Когда были привезены врата?*

Ответ – *В девятом веке;*

вопросы о храме:

• *В каком веке жили строители Покровского собора?*

Ответ – *В шестнадцатом веке.*

• *Сколько лет строили Храм Василия Блаженного?*

Ответ – *Шесть лет*

• *Какая максимальная высота Собора?*

Ответ – *Шестьдесят четыре метра.*

• *Сколько церквей объединяет Собор?*

Ответ – *Одиннадцать церквей.*

- *Сколько изразцов было использовано?*

Ответ – *Более тысячи штук.*

- *Сколько фигурных глав у Собора?*

Ответ – *Девять.*

- *Сколько тонн меди было использовано?*

Ответ – *Тридцать две тонны меди (Си)*

- *Как часто поет мужской вокальный ансамбль Покровского собора?*

Ответ – *Каждые пятнадцать минут.*

- *В какую по счету церковь ведет отдельный вход?*

Ответ – *В одиннадцатую.*

В ходе беседы расширяем лексический запас обучающихся. Например, вводим новое слово через объяснение-толкование («Изразцы – глазурованная керамическая плитка, украшенная живописью или рельефом с отверстиями для крепления») и визуализацию (показ изображения изразцов).

Апробация описанного выше учебного видеоматериала на занятиях с иностранными обучающимися подтвердила, что такой материал вызывает эмоциональный интерес у носителей арабской лингвокультуры, так как визуальные образы коррелируют с аксиологической картиной мира.

Итак, видеоматериалы дают возможность снять эмоциональный барьер у обучающихся за счет использования знакомых образов, что повышает значительно эффективность учебного процесса. В результате работы с видеоматериалами формируется лингвокультурная компетенция, пополняется словарный запас, а также расширяется кругозор студентов, развиваются познавательные способности и улучшается коммуникация между субъектами образовательного процесса (учитель – ученик), так как повышается уровень эмоционального и интеллектуального доверия к преподавателю.

Список литературы

1. Безрукова В.С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург, 2000. 959 с.
2. Современный философский словарь / Под общей ред. В.Е. Кемерова. Лондон, Франкфурт-на-Майне, Париж, Люксембург, Москва, Минск: Панпринт, 1998. 1064 с.
3. Пассов Е.И. Диалог культур: социальный и образовательный аспекты (статья вторая) // Мир русского слова. 2001. № 2. URL: http://gramota.ru/biblio/magazines/mrs/mrs2001-02/28_237 (дата обращения 05.03.2020).
4. Фарах С. Русский и арабо-levantийский менталитеты (культура и религия). Н. Новгород: издательство Нижегородского госуниверситета им. Н.И. Лобачевского, 2001. 182 с.
5. Петрова А.С. Диалог культур на уроках русского языка как иностранного. // Lingua mobilis. 2011. № 5 (31). С. 144–153.

Пушкина Т.Н.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,

tatyana.pushunya@yandex.ru

Научный руководитель: Чернокова Т.Е., канд. психол. наук, доцент, доцент кафедры педагогики и психологии

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В дошкольном возрасте ребенок сталкивается с большим количеством различной информации, отражающей отношения людей с предметами, с другими людьми и с природой. Благоприятное усвоение данной информации напрямую связано с развитием основных компетентностей. Приобретение и проявление информационной компетентности – основа успешной учебной деятельности на этапе школьного обучения.

Во ФГОС дошкольного образования в приоритет ставятся не знания, умения и навыки, большее внимание уделяется развитию общих способностей ребенка, его компетентности, в том числе информационной. Данное положение свидетельствует о заинтересованности государства в развитии информационной компетентности у детей дошкольного возраста [1].

В Концепции развития психологической службы определено, что образовательная организация «должна выполнять задачи:

– формирование у детей умения ориентироваться в информационной среде;

- воспитание у детей чувства ответственности за свои действия в информационном пространстве;

- повышение уровня информационной компетентности детей и всех взрослых, взаимодействующих с ними» [2].

Исследованием информационной компетентности занимались и занимаются большое количество ученых, среди них Н.Н. Поддъяков, Д.С. Ермаков, И.А. Зимняя Н.Н. Коровкина, Е.В. Петрова, С.В. Тришина, А.В. Хуторской. С.В. Тришина определяет информационную компетентность как «интегративное качество личности», которое формируется в ходе отбора, изучения, переработки информации в «особый тип предметно-специфических знаний, позволяющее вырабатывать, принимать, прогнозировать и реализовывать оптимальные решения в различных сферах деятельности» [9, с. 2]. И.А. Зимняя описывает информационную компетентность, как «готовность субъекта принимать окружающую действительность как источник информации», которая проявляется в способности обрабатывать и применять информацию для «планирования и осуществления своей деятельности» [5, с. 37]. Е.В. Петрова и С.Е. Ермаков рассмат-

ривают информационную компетентность как «способность осмысления информации» [4, с. 32]. В монографии Г.Б. Паршуковой информационная компетентность определена, как «процесс, приводящий к осознанному выбору, формированию взгляда, принятия решений и совершение информированных и ответственных действий» [6, с. 50]. Более конкретный подход к пониманию сути информационной компетентности встречается в трудах А.В. Хуторского. В его определении сделан акцент на функциональную сторону: «умение самостоятельно искать, анализировать и отбирать нужную информацию, организовывать, преобразовывать, накапливать и передавать ее» [10, с. 13].

Названные авторы по-разному определяют родовое отличие. Информационная компетентность рассматривается как: качество личности, умение, готовность, способность и процесс. Но видовые признаки в представленных определениях достаточно близки по содержанию. В каждом определении отражены составляющие информационной компетентности: умения искать, осваивать и применять информацию.

Опираясь на вышесказанное, мы определяем информационную компетентность следующим образом: информационная компетентность – это умение искать, отбирать, трансформировать полученную информацию с целью адекватного отражения окружающей действительности.

Изучив работы представленных ученых, мы можем выделить основные особенности развития информационной компетентности детей старшего дошкольного возраста. В этом возрасте ребенок с удовольствием начинает накапливать различную новую для себя информацию, появляется желание расширить свой кругозор. На первый план выходят именно способы усвоения информации. При переработке дошкольником каких-либо сведений основополагающим становится отношение ребенка к ним. Взрослый человек сначала получает информацию, которая в дальнейшем вызывает у него какое-либо отношение. Для старших дошкольников отношение к информации первично, поэтому любое предоставление знаний дошкольникам сопровождается положительным окрасом. Ребенок на фоне своих положительных эмоций запоминает информацию, с удовольствием делится ей с окружающими. Уровень сформированности мыслительных операций старшего дошкольника (классификация, сравнение, анализ, обобщение) позволяют ему более осознанно подойти к добытым им самостоятельно сведениям. Но стоит отметить, что дети старшего дошкольного возраста не всегда в состоянии правильно воспользоваться этой информацией. Что доказывает важность работы в этом направлении педагогов и родителей [4, 6, 9].

О возможности использования экспериментальной деятельности в развитии информационной компетентности детей пишет Н.Н. Поддьяков. Он указывает на то, что экспериментирование является той самой наглядной и динамичной поисковой деятельностью, которая помогает ребенку

получать информацию и полноценно развиваться интеллектуально [7]. В исследованиях Г.П. Тугушевой детская экспериментальная деятельность определяется, как способ освоения действительности, «приводящий к созданию таких условий, в которых предметы наиболее ярко обнаруживают свою сущность, скрытую в обычных ситуациях» [8, с. 21].

В процессе экспериментальной деятельности старшие дошкольники выполняют ряд самостоятельных действий. Они вычлняют главную проблему из потока информации, исходя из этого ставят цель. Экспериментирование требует от ребенка прогнозирования и постановки гипотезы, анализа информации и подбора различных средств и материалов для работы с информацией. Результатом эксперимента дошкольника является вывод, часто зафиксированный графически. Данные действия должны осуществляться под четким систематическим руководством педагога, что приводит к формированию у ребенка определенных навыков, из которых складывается информационная компетентность [7].

О.В. Дыбина, Н.П. Рахманова, В.В. Щетинина высоко оценивают роль экспериментальной деятельности в познавательном развитии, в том числе информационной компетентности, у детей старшего дошкольного возраста. Во-первых, дети находятся в тесном контакте с различными предметами, что способствует развитию интеллекта. Во-вторых, с помощью экспериментальной деятельности развивается познавательный интерес, ребенку хочется все больше и больше узнавать неизведанное, рассказывать об этом своим сверстникам и родителям. В-третьих, у дошкольников расширяется общий запас знаний, накопленная информация помогает ребенку рассуждать, анализировать информацию и делать определенные выводы. Необходимо отметить влияние экспериментальной деятельности на формирование личности старших дошкольников. Успехи в экспериментальной деятельности формируют адекватную положительную самооценку [3].

Правильно организованное психолого-педагогическое сопровождение детей старшего дошкольного возраста помогает найти ребенку способы поведения в тех или иных ситуациях взаимодействия с окружающим миром. В современном информационном обществе ребенку необходимо ориентироваться в потоках информации, использовать ее для себя. Изучив особенности экспериментальной деятельности, мы пришли к выводу, что ее использование помогает охватить развитие всех компонентов информационной компетентности. Экспериментальная деятельность способствует развитию умений собирать, обрабатывать информацию и делать выводы. Используя экспериментальную деятельность, мы сможем спланировать и организовать полноценную коррекционную-развивающую работу по формированию информационной компетентности у детей старшего дошкольного возраста.

Список литературы

1. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 17 октября 2013 г. № 1155 г. Москва «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» [Текст] Зарегистрирован в Минюсте РФ 14 ноября 2013 г. Регистрационный № 30384.
2. Концепция развития психологической службы в системе образования в РФ на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы» URL: <https://legalacts.ru/doc/kontseptsija-razvitija-psihologicheskoj-sluzhby-v-sisteme-obrazovanija-v-rossijskoi/> (дата обращения 01.03.2020)
3. Дыбина О.В., Рахманова Н.П., Щетинина В.В. Неизведанное рядом: Занимательные опыты и эксперименты для дошкольников [Текст]. – М.: Т.Ц. «Сфера», 2001. – 192 с.
4. Ермаков Д.С. Информационная компетентность: получение знаний из информации [Текст] // Открытое образование. – 2011. – № 1. – С. 31–35.
5. Зимняя И.А. Ключевые компетенции новая парадигма результата образования [Текст] // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34–42.
6. Паршукова Г.Б. Информационная компетентность личности. Диагностика и формирование: монография [Текст] / НГТУ. – Новосибирск, 2006. – 253 с.
7. Поддьяков А.Н. Обучение дошкольников комбинаторному экспериментированию [Текст] / А.Н. Поддьяков // Вопросы психологии. – 2007. – № 4. – С. 29–34.
8. Тугушева Г.П. Экспериментальная деятельность детей среднего и старшего дошкольного возраста // Метод. пособие [Текст] / Г.П. Тугушева, А.Е. Чистякова. – СПб.: Детство-Пресс, 2007. – 128 с.
9. Тришина С.В., Хуторской А.В. Информационная компетентность специалиста в системе дополнительного профессионального образования [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Эйдос». 2004. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2004/0622-09.htm> (дата обращения: 02.03.2020).
10. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении Научно-методическое пособие [Текст] / А. В. Хуторской. – М.: Издательство «Эйдос», 2013. – 73 с.

Раксина С.Н.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, s.raksina@narfu.ru

Научный руководитель: Марьянчик В.А., д-р филол. наук, доцент, доцент кафедры русского языка и речевой культуры

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕСТИРОВАНИЯ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ: СУБТЕСТ «ГОВОРЕНИЕ»

Тематика нашего исследования определяется местом говорения как речевой деятельности в практике тестирования инофонов. Актуальность работы обусловлена сложностью формирования речевых компетенций в

этой области, см. об этом в [1; 2; 4; 9; 11; 12; и др.], а также необходимостью решать прикладные задачи в сфере русского языка как иностранного, связанные с языковой политикой, см. в [7; 10; и др.].

Задачи, которые мы решаем в данной статье:

- 1) определить специфику говорения как вида речевой деятельности;
- 2) выделить трудности, возникающие у инофона при подготовке к субтесту «Говорение»;
- 3) описать наиболее сложные моменты тестирования, связанные с проверкой вида речевой деятельности «Говорение»;
- 4) сформулировать рекомендации для тесторов в плане соответствия требованиям, предъявляемых к их профессиональной компетенции в рамках субтеста «Говорение».

Основной метод исследования – включенное наблюдение, проводимое в качестве тестора на сертификационных экзаменах по русскому языку как иностранному.

Определим центральное понятие нашего исследования – вид речевой деятельности «говорение». Говорение представляет собой форму устного общения, с помощью которой происходит обмен информацией, осуществляемой средствами языка, устанавливаются контакт и взаимопонимание, оказывается воздействие на собеседника в соответствии с коммуникативным намерением говорящего [3].

Ученые-методисты выделяют ряд признаков говорения как деятельности [11]:

- мотивированность коммуникативной ситуацией;
- целенаправленность;
- активность процесса (психофизиологическая и социальная);
- связь с мыслительной деятельностью;
- эвристичность, самостоятельность, невозможность алгоритмизации;
- темповые характеристики, определяемые конвенционально;
- ситуативность, соотнесенность с компонентами процесса общения.

Решение проблем, связанных с обучением говорению, определило структурирование учебных задач по формам речи (см. обучению диалогу и монологу в [2]), разработку специальных практик и технологий (см. обучение с помощью ситуативных задач, провокационных технологий, дистанционных технологий и др. [6; 9; 12]).

Практика тестирования по русскому языку как иностранному ставит особые вопросы. Так, у инофонов возникают большие трудности при подготовке к субтесту 5 ТРКИ – «Говорение». Даже ознакомившись с содержанием типовых тестов, инофон не может спланировать подготовку к прохождению субтекста. В настоящий момент отсутствует доступная система самостоятельных тренингов для подготовки к сдаче данного субте-

ста. Однако определенные шаги для решения этой проблемы делаются, например, обобщается методический опыт обучения этикетным формулам, см. в [8]

В процессе сертификационного тестирования особые трудности возникают при выполнении «ролевой игры», особенно в заданиях, когда тестируемый должен выступить в роли организатора диалога. Приведем примеры заданий:

Вы в отделе кадров. Вы хотите написать заявление на отпуск/узнать, как можно получить новый разряд. Начните диалог.

Вы в УФМС. Вы хотите продлить регистрацию/ попросить помочь заполнить документы. Начните диалог.

Вы в кафе. Скажите, что Вы хотите взять на обед/ужин.

Вам необходимо взять медсправку в поликлинике. Обратитесь к работнику регистратуры. Начните диалог.

Вам надо пойти в поликлинику (в больницу, на рынок), но Вы не знаете, где она находится. Спросите у прохожего. Начните диалог.

Вам надо поехать в аэропорт (в УФМС, на вокзал, в другой город и т. д.), но Вы не знаете, где он находится. Спросите у прохожего. Начните диалог.

Вы едете в автобусе. Вам надо выйти на остановке «Большая Садовая», но Вы не знаете, где она. Спросите. Начните диалог.

При сдаче субтеста «Говорение» от кандидата требуется умение не только внимательно слушать задание тестора, но также вербально продемонстрировать свое понимание услышанного. Тестор же, в свою очередь, темпом речи, паузой, может выделить значимую информацию в задании. Важно соблюдать и темп речи при озвучивании задания: слишком быстрый не даст инофону сосредоточиться на информации.

Во время устного диалога тестируемые не всегда могут решить речевую задачу, например: «*Мне не очень трудно выполнять свою работу, потому что я плохо знаю русский язык*», «*Я хочу отдохнуть с родными, потому что живу в России*». В ряде случаев тестируемый использует грамматически правильные формы, но не учитывает пресуппозиции, фоновые знания, которые являются компонентами общения, например, ответ на вопрос, зачем приехали в Россию и почему хотят здесь жить: «*Я хотел увидеть в России многие города, машины, народы*».

Нередко тестируемые не задумываются о нормах этикета, обращаясь к преподавателю на «ты»: *знаешь, скажи, помогай*. Тестору следует помнить, что «речевой этикет каждой страны отличается яркой национальной спецификой, а в критериях оценивания указанного субтеста данный параметр – использование речевого этикета – выделен самостоятельной единицей, что, безусловно, влияет на общую оценку субтеста «Говорение» [5, с. 3].

В большинстве вариантов субтеста «Говорение» присутствует задание, в котором тестируемый должен поговорить по телефону либо с другом, либо с представителем какой-нибудь организации, поэтому заслуживает особого внимания этикет телефонных переговоров. Задание содержит краткое описание коммуникативной ситуации, которая предположительно знакома тестируемому, интенции / желания / мотивационные установки. Разворачивание и успешное завершение коммуникативных ситуаций предполагает использование определенных речевых жанров, грамматических и интонационных конструкций, формул речевого этикета. Например:

Представьте ситуацию. У Вас болит ухо (рука, глаз, живот, нога, палец). Вам надо позвонить по телефону и записаться на прием к врачу. Объясните на что Вы жалуетесь.

Завтра Вы идёте в больницу, поэтому не придёте на урок. Позвоните Вашему преподавателю и скажите, что завтра Вы не будете на уроке. Объясните причину.

Ваш друг болен. Вызовите ему скорую помощь.

У Вашего друга день рождения. Позвоните и поздравьте его. Скажите, что Вы ему желаете.

У Вас в стране большой праздник. Вы звоните домой. Что Вы скажете своей семье?

Говорящий должен уметь использовать в речи утверждение, просьбу, приглашение, согласие, отказа, опровержение и убеждение – использовать их разные виды и эмоциональные градации.

К разработке заданий по субтесту «Говорение» подходят с учетом требований нормативных документов, традиций и современных тенденций культуры речи, языковой политики и методики преподавания. Необходимо в рамках заданий проверить практическое владение грамматическим строем языка, соблюдение языковых норм, умение воспринимать чужую речь и создавать собственные высказывания, уровень коммуникативных компетенций. Признается, что «Идеальным результатом обучения устному общению является формирование большинства компонентов коммуникативной компетенции как системы требований: владение лексикой, развитость устной речи (в том числе четкость, правильность), умение соблюдать этику и этикет общения, владение коммуникативными тактиками, знание особенностей и типичных проблем собеседников, умение анализировать невербальные компоненты коммуникации (телодвижения, мимика, интонации), способность гармонизировать конфликты, ассертивность (уверенность), навыки активного слушания, основы ораторского искусства, актерские способности, владение жанром переговоров, эмпатия» [9, с. 94].

Наш опыт тестирования граждан зарубежных стран по русскому языку как иностранному позволяет задуматься о требованиях к професси-

ональной компетенции тестора. Такие требования в настоящее время сформулированы, описаны, но недостаточно четко. Тестируемый и тестор выполняют определенные функции, на основании анализа которых предъявляются требования к качественной характеристике речи участников коммуникативной ситуации. Исходя из практического опыта тестирования, сформулируем некоторые рекомендации, касающиеся поведения тестируемых и тесторов при сдаче субтеста «Говорение».

Правила поведения тестируемого

– Не разрешается в ходе тестирования читать описание коммуникативных ситуаций вслух и уточнять их содержание в процессе выполнения задания.

– В заданиях с иницирующими репликами тестора реплики диалога строятся без зрительной опоры на текст.

– При формулировке реплик необходимо учитывать нормы русского этикета.

Правила поведения тестора

– Тестор должен в полном объеме знать содержательный компонент материалов, точно представлять свое речевое поведение в процессе беседы.

– Не разрешается в ходе тестирования отвечать на вопросы, связанные с процедурой тестирования.

– Не разрешается в ходе тестирования отвечать на вопросы, касающиеся его содержания.

– Речь должна быть строго регламентирована. Недопустимы реплики, выходящие за рамки инструкций, вопросы, не входящие в содержание тестовых заданий, так называемые «наводящие вопросы» и пр.

– Необходимо учитывать индивидуальные возможности тестируемых, строить проверку с опорой на их способности, склонности, интересы и жизненный опыт.

– Необходимо мотивировать тестируемого участвовать в диалогическом общении, адекватно реагировать на реплики в заданном круге ситуаций, инициировать диалог и выражать свое коммуникативное намерение в стандартных ситуациях.

Таким образом, ряд сложностей проведения/прохождения субтеста «Говорение» связан не только со спецификой говорения как вида речевой деятельности, но и с нормативно-методическими «лакунами» регламентации процедуры тестирования. Профессиональная подготовка тестора предполагает (1) освоение содержания тестового материала, (2) овладение процедурой тестирования в нормативном аспекте, (3) методический профессионализм, (4) соблюдение поведенческих функций. Положение инофона, оказавшегося в другой языковой среде, является трудным, поэтому при оценивании тестор должны учитываться специфические принципы

этического, психологического, методического содержания. Этому будет способствовать разработка практических рекомендаций коммуникативного (поведенческого) содержания, их тиражирование и апробация в рамках семинаров по лингводидактическому тестированию.

Список литературы

1. Болокова Н.К. Три аспекта в обучении русскому языку как иностранному: доверие – мотивация – говорение // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2018. – № 3. – С. 52–59.
2. Буркова С.С. Обучение диалогической и монологической речи на занятиях по русскому языку как иностранному // Проблемы преподавания филологических дисциплин иностранным учащимся. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2020. – С. 18–23.
3. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика. Учеб.пособие. – М.: Академия, 2004 – 336 с.
4. Голосная Н.П. К вопросу об эффективности обучения говорению на занятиях по русскому языку как иностранному // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 62-1. – С. 98–102.
5. Должикова А.В., Кишкевич Е.В. и др. Что нужно знать о речевом этикете в русском и китайском языках при подготовке к субтесту «Говорение» // Русский тест: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 2–10.
6. Захарова М.Б. Актуальность провокативных тактик в преподавании РКИ // Вопросы лингводидактики и переводоведения. – Чебоксары, 2017. – С. 17–21.
7. Марьянчик В.А. Собеседование как форма определения уровня владения русским языком как иностранным // Трансфер знаний в науке, образовании и бизнесе: пути взаимодействия России и Германии материалы. – Архангельск: САФУ, 2015. – С. 145–149.
8. Массалова А.Э. Формулы речевого этикета в практике преподавания РКИ (на материале упражнений) // Смальта. – 2015. – № 6. – С. 64–68.
9. Русский язык как иностранный: из опыта Северного (Арктического) федерального университета»: монография / под общ. ред. Марьянчик В.А. – Архангельск: САФУ, 2019 – 137 с.
10. Сичинава Ю.Н., Савостьянова Ю.И. Особенности языковой подготовки иностранных военнослужащих к субтестам «Письмо» и «Говорение» // Общество: социология, психология, педагогика. – 2014. – № 4. – С. 54–57.
11. Филатов В.М. Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе. – М., Издательство «Феникс», 2003. С. 416.
12. Штехман Е.А., Мельник Ю.А. Речевое общение на занятиях по русскому языку как иностранному с использованием ситуационных задач // Филология и культура. – 2017. – № 1 (47) . – С. 136–141.

Романова Е.Н.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
katyarom2577@yandex.ru

Научный руководитель: Толстикова О.Н., канд. психол. наук, доцент кафедры специальной педагогики и психологии

ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРИЕНТИРОВКИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Дошкольный возраст является одним из самых важных периодов в жизни ребенка, в котором развиваются способы познания окружающего мира, мышление и речь. В дошкольном периоде активное развитие наблюдается у такого навыка как умение ориентировать в окружающем пространстве [2].

Данный навык дает возможность ребенку социально адаптироваться, быть мобильным и безбарьерно контактировать с окружающим миром. Недостаточное умение ориентироваться в окружающем пространстве влечет несформированность вышеперечисленных действий [6].

Многими научными исследованиями было установлено, что несформированность навыков пространственной ориентировки влечет за собой нарушение социализации дошкольника. Однако, ориентировка является обширной областью знаний в науке и требует дальнейшего рассмотрения [4].

Слепоту и слабовидение можно определить таким термином как дефект – физиологическое или психическое нарушение организма, влекущее изменение нормального развития организма. вторичным нарушением при зрительной патологии является нарушение пространственной ориентировки, которая является важной составляющей умственного развития [1]. Исходя из этого коррекционная работа должна быть направлена на компенсацию данного вида нарушения. Данная работа должна быть основана на использовании сохранных анализаторов.

Нами было проведено исследование по выявлению особенностей пространственной ориентировки у детей дошкольного возраста с нарушениями и без нарушений зрения. Данное исследование проводилось в МБДОУ МО «Город Архангельск» Детский сад комбинированного вида №154 «Колобок», в группе компенсирующей направленности. В исследовании участвовали тринадцать детей в возрастной категории от пяти до шести лет с нарушениями зрения. Для сравнительного анализа в исследовании приняли участие тринадцать детей в возрастной категории от пяти до шести лет без зрительной патологии.

В ходе исследования применялись две диагностические методики, разработанные Л.И. Плаксиной. После прохождения детьми заданий из методик, определялся уровень их ориентировки в пространстве.

На первом этапе исследования использовалась методика: «Словесная ориентировка» [5]. Целью данной методики является изучение особенностей усвоения словесных обозначений пространства и пространственных отношений (по отношению к плоскости, другим изображениям).

Данная методика включает в себя шесть заданий. В первом задании ребенку необходимо уметь быстро показывать расположения частей собственного тела по инструкции педагога.

Второе задание предполагает предъявление листа с девятью изображениями домашних животных. Испытуемому необходимо правильно словесно обозначить местоположение каждого изображения на листе.

При выполнении третьего задания ребенку предлагается изображение, где горизонтально расположены шесть цветных карандашей. Испытуемому необходимо правильно словесно обозначить местоположение каждого карандаша.

В четвертом задании на плоскости стола размещаются три раза по три изображения – выясняются пространственные отношения между предметами, расположенными вертикально.

Для пятого задания необходим рисунок с изображением предметов в перспективе. Ребенку необходимо назвать местоположение предметов на этой картинке.

В заключительном, шестом задании, используется сюжетное изображение комнаты, предметов быта и людей. Ребенку предлагается рассказать, где располагаются предметы, находящиеся в комнате.

На втором этапе нашего исследования использовалась методика «Практическая ориентировка» [5], целью которой является выявить наличие представлений о микроплоскости и микропространстве и умение практически ориентироваться на основе этих представлений, использовать схему.

Данная методика включает в себя четыре задания. В первом ребенку необходимо нарисовать геометрические фигуры на листе бумаги, согласно указаниям педагога.

При выполнении второго задания дошкольнику было необходимо правильно расставить предметы в шкаф с тремя полками по указаниям педагога, после словесно обозначить местоположение каждой игрушки.

В третьем задании ребенку предлагается инструкция: «Встань в центре комнаты и расскажи, что находится слева, справа, впереди, сзади от тебя».

На этапе выполнения последнего задания испытуемому предлагается схема с контурным изображением реальных предметов. Ребенку необходимо правильно расставить предметы в соответствии со схемой, рассказать о местоположении каждого из них.

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что для детей группы дошкольного возраста с нарушениями зрения характерно

использование приблизительных обозначений, некоторая часть детей не использует словесные обозначения пространственных отношений. Были отмечены трудности соответствия действия со словом и схемой, ошибки при ориентировке на микроплоскости листа и стола, в ориентировке в микропространстве. У некоторых детей наблюдается отсутствие взаимосвязи между словом, схемой, действием, в своих ответах часть детей использовала указательные слова и жесты.

Исследование по ранее описанным методикам в группе детей без зрительной патологии показало следующие результаты. Для данной группы детей характерным оказалось использование приблизительных обозначений, некоторая часть детей показала хороший уровень сформированности навыков в словесной ориентировке.

В навыках практической ориентировки для детей без нарушений зрения в большинстве случаев характерны трудности соответствия действия со словом и схемой. Наблюдались ошибки при ориентировке на микроплоскости листа и стола, в ориентировке в микропространстве, некоторые дошкольники показали хороший уровень сформированности пространственных представлений.

Сделав сравнительный анализ, мы можем утверждать, что большинство детей без нарушений, как и дети с нарушениями зрения имеют средний уровень сформированности навыков словесной ориентировки. Однако, у второй категории детей он ниже на 8 %. Также в группе детей с нарушением зрения имеются дети, которые показали низкий уровень ориентировочных навыков, когда в группе детей без нарушений зрения таких не оказалось. В отличие от детей коррекционной группы, некоторые дети без патологии зрения показали высокий уровень сформированности навыков словесной ориентировки.

Аналогично большинство детей без патологии зрения, как и дети с нарушением зрения имеют средний уровень сформированности навыков практической ориентировки, но у второй категории детей он ниже. В группе с нарушением зрения имеются дети с низким уровнем навыков ориентировки, а в группе с детьми без патологии развития некоторые дети показали высокий результат.

Практически одинаковый уровень у большинства детей сформированности навыков ориентировки в пространстве объясняется тем, что с детьми коррекционной группы ведутся специальные занятия. Однако, высокого уровня не показал ни один испытуемый.

Дети с нарушениями зрения не могут в полной мере самостоятельно овладеть навыками ориентировки в пространстве, поэтому необходимо проводить специальное коррекционное обучение детей данной категории ориентировке в пространстве.

Способность ориентироваться в пространстве формируется на протяжении всего дошкольного возраста, начиная с первых недель жизни ребенка, поэтому важно уделить этому достаточное внимание при обучении дошкольников [3].

Преобладание среднего уровня сформированности у детей коррекционной группы навыков говорит о том, что педагогом – дефектологом проводятся специальные коррекционные занятия, которые направлены на развитие ориентировки в пространстве. Однако, дети данной категории не показали высокого уровня, это доказывает актуальность данной проблемы.

Для преодоления трудностей детей с нарушениями зрения в ориентировке в окружающем пространстве следует продолжать проводить с ними коррекционные занятия и разрабатывать новые методы работы.

Список литературы

1. Евмененко Е.В., Трущелева А.В. Психология лиц с нарушениями зрения: Учебно-методическое пособие. – Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2008. – 220 с.
2. Плаксина Л.И. Психолого-педагогическая характеристика детей с нарушением зрения: Учебное пособие. – М.: РАОИКП, 1999. – 240 с.
3. Плаксина Л.И. Развитие зрительного восприятия у детей с нарушениями зрения. – Калуга: Изд-во Адель, 1998. – 265 с.
4. Подколзина Е.Н. Особенности пространственной ориентировки дошкольников с нарушением зрения // Дефектология. – 2008. – № 4. – С. 64–68
5. Программы специальных (коррекционных) образовательных учреждений IV вида (для детей с нарушением зрения). Программы детского сада. Коррекционная работа в детском саду / Под ред. Л.И. Плаксиной. – М.: «Экзамен», 2003. – 173 с.
6. Солнцева Л.И. Тифлопсихология детства. – М.: «Полиграф сервис», 2000. – 162 с.

Рослякова А.А.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, a.roslyakova@narfu.ru

Научный руководитель: Кильдяшова Т.А., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

ОПЫТ ОСВЕЩЕНИЯ МЕЖРЕЛИГИОЗНЫХ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В XXI в. религиозные конфликты приобрели особую остроту в связи с масштабными изменениями, которые происходят в современном мире, с процессами глобализации общественно-политического, государственно-

правового и финансово-экономического развития национальных обществ и государств. Средства массовой информации – один из важнейших источников информации о конфликтах различного рода. СМИ формируют социальное сознание, они являются медиаторами общественного пространства и популяризаторами толерантных либо конфликтных идей, образов, ценностей, направлений [3].

Отражение межрелигиозных конфликтов в СМИ относится к числу сложных социальных и политических вопросов, которые в последнее время, вызывают повышенный интерес множества ученых гуманитарных и общественных наук. Это обусловлено прежде всего тем, что средства массовой информации являются одним из способов инициирования или, напротив, предотвращения и урегулирования конфликтов. СМИ могут обострять или сглаживать ход развития конфликтов, способствовать эскалации напряженности или участвовать в процессе умиротворения и социального восстановления после завершения конфликта. Иными словами, средства массовой информации стали важнейшим орудием в управлении межрелигиозными конфликтами.

В науке существует множество определений межрелигиозного конфликта, которые раскрывают разные аспекты этого сложного явления. В данной статье межрелигиозный конфликт понимается как разновидность социального конфликта, при котором происходит конфронтация мировоззренческих установок, идей, концепции двух или более религиозных конфессий или деноминаций, данное противоборство может иметь временное обострение либо находиться в состоянии хронической напряженности.

«Взрывной» характер возникновения, резкая эскалация, жестокость действий участников беспорядков; использование сторонами конфликта всех имеющихся средств и способов ведения борьбы, в том числе и запрещенных нормами международного права – захват заложников, террористические акции являются общими особенностями межрелигиозных конфликтов [1].

В роли конфликтогенов выступают не только заявления и деятельность руководителей религиозных организаций, оскорбление чувств верующих со стороны лидеров враждебного движения, но и работа средств массовой информации.

Сегодня достаточно остро встает вопрос о том, каким образом СМИ освещают межрелигиозные отношения, какие инструменты применяют в своей работе. Во многом формирование мнения общественности о представителях тех или иных конфессий зависит от того, как журналисты создают свои материалы, в частности, какие формулировки применяют при создании репортажей. Главной проблемой при освещении вопросов межрелигиозных отношений является недостаток или полное отсутствие у подавляющего большинства журналистов специальных знаний в области ре-

лигии, незначительное количество практики в подобных вопросах. Как следствие, низкий уровень подготовленности работников СМИ приводит к тому, что они необъективно освещают вопросы, касающиеся межрелигиозных отношений, и не способны прогнозировать последствия, которые могут возникнуть после публикации того или иного материала.

Кодекс профессиональной этики журналистов предписывает работникам СМИ распространять только ту информацию, в достоверности которой журналист убежден и источник которой ему известен, призывает к максимальной ответственности перед аудиторией за свои материалы, обязывает проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых оно рассказывает, и тем, что составляет мнения или предположения. Искаженное употребление религиозной терминологии, прежде всего, в сюжетах, представляющих отрицательную информацию: террористические акты, убийства, погромы, – способствует «дискредитации» образа конфессии в глазах общества [2]. Если к числу конструктивных «языков» можно отнести «язык согласия», «язык различий» и «язык политкорректности», то деструктивным является «язык вражды». Использование терминов религиозной тематики в сочетании с тематикой негатива и агрессии может стать причиной подмены смыслов – то, что изначально было создано с благой целью, «благодаря» языку вражды становится равным абсолютному злу.

Главной задачей средств массовой информации в нынешнем веке должно стать планомерное и целенаправленное просвещение общества, распространение толерантных ценностей, достоверное и объективное освещение событий, связанных с межрелигиозными отношениями. Для отражения действительности журналист должен действовать объективно, не принимая участия непосредственно в самом событии, тем более, когда событие представляет собой конфликт. Основопологающим критерием оценки профессионализма журналистов в освещении межрелигиозных конфликтов выступает критерий объективности, достоверности и полноты предоставляемого материала. Одним из важнейших особенностей любого межрелигиозного конфликта, является то, что в основе его лежат религиозные взгляды и мировоззренческие установки как минимум двух религиозных групп. Такие установки самими представителями религиозных традиций рассматриваются как смысложизненные, любое неверное, с их точки зрения, истолкование может привести к еще большей эскалации напряженности. Поэтому только при условии, с одной стороны, достоверности изложения информации, а с другой стороны, понимания всех основных, в том числе и мировоззренческих установок, которые лежат в основе конфликта, средства массовой информации, способны стать фактором поддержания стабильности в межнациональных и межконфессиональных отношениях.

В качестве примера опыта освещения межрелигиозных конфликтов в современных средствах массовой информации рассмотрим новостные сюжеты, рассказывающие о серии взрывов, произошедших в Демократической Социалистической Республике Шри-Ланке в минувшем году.

21 апреля 2019 года в день празднования католической Пасхи в Шри-Ланке произошла серия террористических актов. Восемь взрывов, совершенных террористами-смертниками, произошли в католических храмах, отелях, жилом комплексе и унесли жизни более двух с половиной сотен человек, большинство из которых были местными христианами. Террористы-смертники, совершившие эти теракты, являлись местными жителями, исповавшими ислам. «Пасхальные теракты» уже признаны мировым сообществом одними из самых кровопролитных в новейшей истории.

Событие, обернувшееся гибелью такого большого количества мирных жителей, сразу же стало поводом для освещения в СМИ всего мира – во-первых, резонансным по причине своей кровопролитности, а также по той причине, что теракт был совершен в день святого праздника Пасхи, во-вторых, беспрецедентным по причине того, что в истории Шри-Ланки ранее не было зафиксировано противоречий между христианским и мусульманским сообществами, составляющими конфессиональные меньшинства страны.

В качестве объекта исследования в настоящей статье были выбраны информационные агентства Русская служба Би-би-си и Российское агентство международной информации РИА Новости. При выборе данных средств массовой информации автор, главным образом, руководствовался популярностью информационных агентств и размером охватываемой ими аудитории. Исследование строилось на анализе текстов новостных репортажей этих информационных агентств о серии взрывов, вышедшие в первый месяц с момента произошедшей трагедии. Особенное внимание уделялось репортажам, вышедшим в первую неделю после описанных событий. Всего было проанализировано 325 новостных сюжетов. В ходе анализа информационных материалов использовались методы структурно-функционального анализа, широко применялся метод логического и сравнительного анализа, а также метод содержательного анализа материалов СМИ.

Как показали количественные измерения, РИА Новости прибегали к «шквальному» предоставлению информации в освещении указанных событий, тогда как у Би-би-си не зафиксирован массивный выпуск репортажей, своим количеством нагнетающих обстановку. Всего за анализируемый период на сайте РИА Новости в свет вышло 275 новостных сюжетов о терактах, тогда, как на сайте Русской службы Би-би-си их количество составило всего 48.

С точки зрения содержания, можно сказать, что оба информационных агентства прибегали к вольной интерпретации фактов, анализ содер-

жания репортажей показал, что используемые агентствами цифры жертв в результате взрывов разнились – речь шла о 359 погибших, вместо 258. Кроме того, РИА Новости «торопится» делать редакционные выводы о свершившихся фактах со своей позиции, интерпретируют их по-своему, не дожидаясь результатов официального расследования. В свою очередь Би-би-си более сдержанно освещают анализируемые события, без громких заявлений и ссылок на мнение различных «экспертов».

Непонятно настойчивое утверждение, которое массированно предоставляется аудитории РИА Новости о присутствии следа «Исламского государства» и о том, что на территории страны находятся члены этой запрещенной организации, даже называется их конкретное число. На протяжении нескольких недель постоянно выходили репортажи, предупреждающие граждан о новых планируемых терактах, информация о которых, по словам РИА Новости, была взята из различных официальных источников, в том числе и опираясь на заявление американского посла в Шри-Ланке Элейны Теплиц.

В отношении жителей Шри-Ланки применялись некорректные оценочные определения, которые могут оскорбить представителей различных конфессий, приведем основные из них:

1) мусульмане: «традиционно мирные в этой части света последователи ислама», «мусульмане, которые составляют примерно десять процентов населения страны, вообще многострадальные», «большинство мусульман люди мирные, занимаются в основном торговлей, а от проблем привыкли откупаться деньгами», «используют мусульман как козлов отпущения и винят во всех бедах»;

2) буддисты: «радикальные последователи учения Будды», «притесняющие мусульман буддисты», «в обществе, где сильны позиции буддистов-националистов, мусульманам приходится непросто», «к христианам буддисты-сингалы относятся настолько равнодушно, что их гибель вряд ли сильно заденет чьи-то чувства»; «тесные связи буддийских националистов с властями»;

3) христиане: «христиане на Шри-Ланке ничем особо не примечательны», «угнетаемые христиане», «угнетенные братья по несчастью христиане», «вера христиан ассоциируется с западными ценностями».

Из приведенных формулировок аудитория может сделать вывод, что все буддисты Шри-Ланки националисты и радикалы, притесняют мусульман, а к христианам относятся до такой степени равнодушно, что гибель кого-либо из них чувства буддистов не заденет. Мусульмане же все свои проблемы решают только с помощью денег, основной их вид деятельности торговля – еще один стереотип; христиане же вообще ничем особо не примечательны, а их вера ассоциируется с какими-то особыми ценностями.

В просмотренных автором новостных репортажах Би-би-си не было встречено оценочных суждений, оскорбительных отзывов или каких-либо стереотипов в высказываниях журналистов в отношении последователей мировых религий, проживающих на территории Шри-Ланки. Но при этом агентство не удержалось от оценочных суждений по поводу решения властей Шри-Ланки полностью закрыть доступ к социальным сетям на неопределенный срок. Би-би-си усматривает в подобных действиях нарушение международных прав на свободу самовыражения и свободный доступ к информации.

Важно понимать, что некорректное употребление религиозной терминологии, главным образом, в сюжетах, дающих негативную информацию способствует «очернению» образа конфессии в глазах аудитории. Реакцией на высказывания РИА Новости об «исламском следе» была целая серия репортажей, в которых различные «эксперты» выступали с мнением о том, что данные взрывы являются началом войны мусульман против христиан; о том, что место, время и объекты данных преступлений совершенно не случайны – все указывает на то, что за этим стоят международные структуры, имея ввиду деятельность «Исламского государства». Тогда как едва ли можно представить себе межрелигиозный конфликт в чистом виде – это всегда совокупность как этнических, религиозно-мировоззренческих, так и политических, социальных факторов. Ситуация в Шри-Ланке не исключение.

Подводя итог всему вышесказанному, хочется отметить, что, несмотря на то, что анализируемые информационные агентства по официальной версии в своей работе руководствуются принципами точности, честности, объективности, беспристрастности при освещении различных событий на проверку это оказывается не совсем так. К сожалению, этические принципы остаются в лучшем случае внутриредакционным ориентиром, далеко не всегда осознаваемым разными группами аудитории и часто отбрасываемым самими редакциями в особенности при освещении ими острых тем [4].

К сожалению, далеко не всегда журналисты, берясь за освещение какого-либо события, связанного с тематикой межрелигиозных отношений, понимают специфику развития той или иной религиозной традиции на определенной территории, не обладают знанием самих религиозных традиций, но уже спешат, не погрузившись глубоко в сами истоки произошедшего события, делать собственные выводы и «рисовать» прогнозы.

Список литературы

1. Зеленков М.Ю. Религиозные конфликты: проблемы и пути их решения в начале XXI века (политико-правовой аспект) [Текст] / М.Ю. Зеленков. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2007. – 244 с.

2. Михайличенко Д.Г. Противодействие религиозному экстремизму в социальных сетях [Текст] / Д.Г. Михайличенко, К.Ю. Сафронов. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2016. – 125 с.

3. Рожнова О.Ю. Отражение этничности и религии в современных средствах массовой информации [Текст] / О.Ю. Рожнова // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 1. – С. 101–111.

4. Шагдарова, Б.Б. Профессионально-этические ориентиры в профессиональной журналистике [Текст] / Б.Б. Шагдарова // Вестник Бурятского государственного университета. Педагогика. Филология. Философия. – 2014. – № 1. – С. 249–253.

Рыбникова Е.В.

студент Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
rybnikova1407@gmail.com

Научный руководитель: Сергеева К.И., старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента

АНАЛИЗ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Большой аграрный потенциал Российской Федерации в течении многих лет осуществлялся во всех отраслях сельхозпроизводства. Значимая роль в данном процессе принадлежала сельхозмашиностроению как к главному фактору становления национального хозяйства и экономики страны в целом.

Территориально отечественное аграрное машиностроение отличается разнообразием организаций, располагающихся в разных экономических областях страны. Их положение аргументированно рациональными факторами – доступностью к источникам сырья и материалов, специализацией и кооперированием с иными соприкасающимися сферами хозяйства, покупательским спросом и характерными чертами продукции.

К фаворитам отечественных предприятий сельскохозяйственного машиностроения относятся:

Ростсельмаш – один из лидеров всемирного сельхозмашиностроения. На его долю приходится 65 % отечественного рынка аграрной техники и 17 % мирового рынка данной техники.

Концерн Тракторные заводы – крупнейший изготовитель тракторов в Российской Федерации, связывающий большую часть заводов, изготавливающих данную технику в России.

Воронежсельмаш – государственное предприятие по изготовлению зерноочистительной техники, оснащения для элеваторных комплексов, арочных ангаров, оптических сортировщиков семян.

Сельскохозяйственное машиностроение включает в себя комбайностроение и тракторостроение [3].

Анализируя структуру выпуска сельскохозяйственной техники в России в 2017–2018 гг. (рис. 1), можно отметить тенденцию снижения количества выпускаемой техники [2]. Наибольшее снижение производства техники наблюдается у комбайнов зерноуборочных и культиваторов тракторных и составляет 30 % и 25 % соответственно.

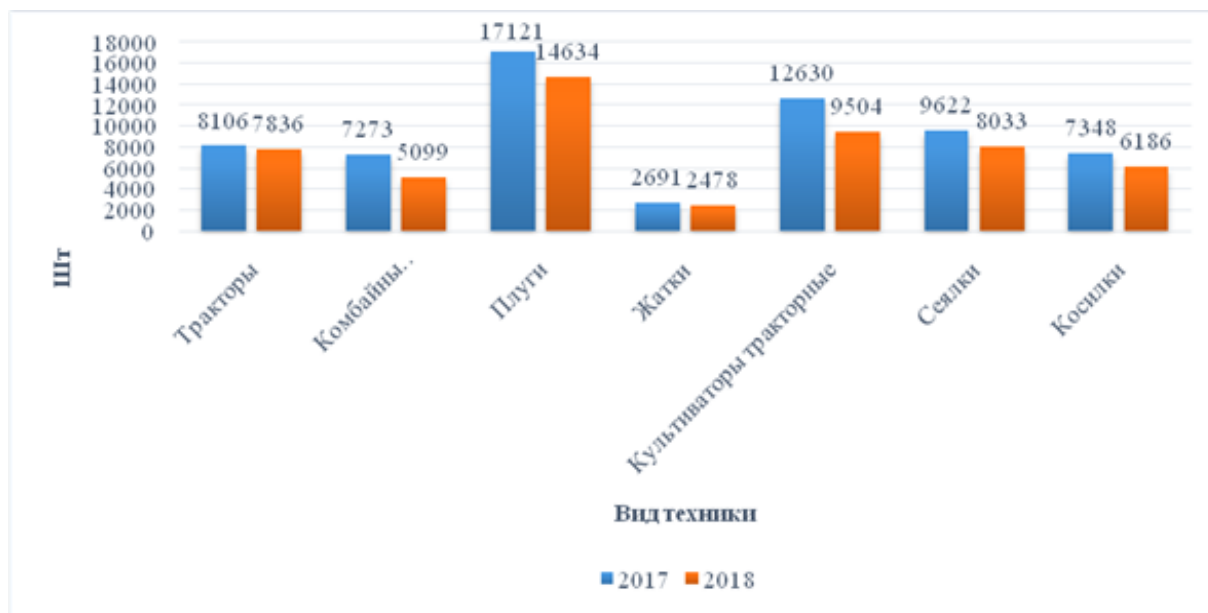


Рис. 1. Структура производства сельскохозяйственной техники в России в 2017–2018 гг., шт.

Значимым элементом результативной работы аграрных организаций является формирование современного парка сельскохозяйственной техники. По данным, полученным из Росстата, в стране наблюдается процесс выбытия сельскохозяйственной техники (табл. 1) [2]. Так, с 2016 по 2018 годы число тракторов и плуг сократилось на 5 %, число сеялок – на 6 %, число комбайнов зерноуборочных, картофелеуборочных и кормоуборочных на 4 %, 8 % и 9 % соответственно. Количество доильных установок и агрегатов сократилось на 7 %.

Таблица 1

Парк основных видов техники в сельскохозяйственных предприятиях, шт

Вид техники	2016	2017	2018
Сеялки	90,3	87,6	84,8
Доильные установки и агрегаты	24,1	22,9	22,4
Комбайны:			
зерноуборочные	59,3	57,6	56,9
картофелеуборочные	2,2	2,1	2,0
кормоуборочные	13,3	12,7	12,3
Плуги	61,6	59,7	58,5
Косилки	31,0	30,5	30,1
Тракторы	223,4	216,8	211,9

Тенденция снижения парка сельскохозяйственной техники может быть объяснена недостаточно высоким уровнем ее обновления. Коэффициенты обновления техники, представленные в табл. 2, показывают низкие темпы обновления сельскохозяйственных машин в государстве [2].

Таблица 2

Коэффициенты обновления сельскохозяйственной техники, %

Вид техники	2016	2017	2018
Всего тракторов	3,3	5,0	4,9
Комбайны зерноуборочные	6,6	7,6	8,4
Комбайны картофелеуборочные	3,2	4,5	3,9
Комбайны кормоуборочные	5,0	9,2	8,5
Комбайны льноуборочные	2,8	1,2	2,3
Культиваторы	4,3	3,3	3,9
Плуги	4,6	5,2	6,7

Так, наибольший коэффициент обновления сельскохозяйственной техники в 2016 году приходится на зерноуборочные комбайны и составляет 6,6 %, в 2017 году, 2018 году – кормоуборочные комбайны, составляет 9,2 % и 8,5 % соответственно.

По причине недостаточно высокого уровня обновления сельхозтехники у сельскохозяйственных рабочих появилась необходимость приобретения техники за рубежом. В период с 2016 по 2018 годы основную долю рынка занимает отечественное производство (рис. 2) [1]. Наблюдается увеличение поставок отечественной техники на 11 %.



Рис. 2. Доля импортной техники в общем объеме сельскохозяйственной техники за 2016–2018 гг., %

Таким образом, можно отметить ряд проблем сельскохозяйственного машиностроения, выявленных в процессе анализа отрасли:

1) технологическое отставание от передовых мировых производителей;

2) низкая конкурентоспособность сельскохозяйственной техники на мировом уровне;

3) уменьшение общего парка аграрной техники и низкий уровень ее обновления.

Список литературы

1. Аналитика и консалтинг в автомобильном и сельскохозяйственном машиностроении [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://www.asm-holding.ru/> (дата обращения: 17.03.2020). – Загл. с экрана.

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный (дата обращения: 16.03.2020). – Загл. с экрана.

3. Справочники от автор 24 [Электронный ресурс] // – Режим доступа: <http://https://spravochnick.ru/> (дата обращения: 16.03.2020). – Загл. с экрана.

Рябцева В.А.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
vi.ryabtseva@yandex.ru

Научный руководитель: Казяба В.В., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры общего и германского языкознания

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ САМОХАРАКТЕРИСТИК АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ В ТВИТТЕРЕ

Социальные сети являются одним из самых распространённых способов общения в Интернете. Наиболее популярной социальной сетью среди англоязычных пользователей является Твиттер. При использовании этого сервиса люди могут как поддерживать контакт с друзьями и знакомыми, так и информировать других о важных событиях в своей жизни. Между тем, коммуникация в данном сервисе не ограничена обменом сообщениями.

При интеракции в рамках социальных сетей, в том числе и в Твиттере, пользователи создают свою собственную виртуальную личность. Отечественный лингвист Евгений Горный, посвятивший ряд работ изучению данного понятия, рассматривает виртуальную личность как вымышленную личность, создаваемую человеком или группой людей, порождающую семиотические артефакты и/или описываемую извне [1]. Таким образом, виртуальная личность – это то, каким человек преподносит себя в Интернете с помощью тех средств, которые ему доступны при определённых обстоятельствах.

Одним из базовых компонентов виртуальной личности в Интернет-сервисах, а равно и в Твиттере, является самохарактеристика. При создании своего профиля в Твиттере каждый пользователь предоставляет не только свой никнейм, но и определенную информацию о себе – свою самохарактеристику. Главной особенностью Твиттера является то, что пользователи ограничены 160 символами для её разработки. Заполняя информацией свой аккаунт, каждый участник социальной сети придумывает короткий текст, включающий в себя ряд тематических блоков, наиболее точно отражающих то, что пользователь желает сообщить веб-сообществу, каким он пытается предстать перед остальными. В этом смысле самохарактеристика в Твиттере является своеобразным способом коммуникации с теми, кто просматривает определённый профиль пользователя.

Нами был собран материал в объеме 500 единиц, который включает в себя самохарактеристики англоязычных пользователей Твиттера. Главным критерием отбора являлось местоположение пользователя. Для исследования важен тот факт, что английский является родным для пользователя. По этой причине нами были отобраны только те пользователи, которые указали своё место проживания как Великобританию или США, а также употребляли английский язык при использовании социальной сети Твиттер.

При проведении тематического анализа самохарактеристик было обнаружено, что весь рассматриваемый материал относится к большому количеству тем, так как даже короткие самохарактеристики могут содержать в себе одновременно несколько тематических категорий. Выделим самые крупные тематические группы.

Проанализировав весь корпус исследуемых самохарактеристик, можно заметить, что в качестве первой крупной группы выступают самохарактеристики связанные с тем, чем человек зарабатывает на жизнь. В 50,8 % (254 примеров) самохарактеристик пользователи упоминают свой род занятий или профессию. Например:

(1) ***Photographer** for Weddings, Sport, Portraits & Commercial*

(2) *husband, father, **builder running a small/medium company** why not check us out*

(3) ***Physician**. Board Certified in Internal Medicine and Addiction Medicine*

Частое употребление данной темы связано с тем, что работа играет важную роль в жизни большинства людей. Кроме того, часть пользователей использует свой аккаунт в профессиональной деятельности.

Многие пользователи включают в самохарактеристику свои увлечения, к которым относятся любимые способы времяпровождения такие как, например, занятия спортом, прослушивание музыки или просмотр филь-

мов. Тема увлечений была обнаружена в 37,4 % (187 примеров) самохарактеристик. Например:

(4) *Die hard Jets fan, follow me for sports talk and random topics.*

(5) *Fitness enthusiast, music lover, wrestling fan and proud dad.*

(6) *A generic human that loves music, horror, sci-fi, retro games and complaining about literally everything*

Это связано главным образом с тем, что при составлении самохарактеристики человек включает в неё всё то, что, по его мнению, определяет его и будет интересно другим пользователям. Подобным образом можно найти единомышленников с похожими интересами.

Еще одной популярной тематической группой является характер пользователя, то есть какие-либо характеристики, связанные с личностью человека, которые он сам себе приписывает. В 21 % (105 примеров) самохарактеристик пользователи Твиттера приводят свои личностные качества, описывающие их темперамент, нрав и характер. Например:

(7) *I'm an easy going out person, easy to talk to and not take anything for granted*

(8) *I'm a good time.*

(9) *I say it how it is regardless if you want to hear it or not. I'm very blunt & will say what's on my mind. I have 2 awesome kid's. I enjoy video games & chilling*

Частое употребление данной темы напрямую связано с основной функцией самохарактеристики в Твиттере – предоставлением информации о себе как о уникальной личности и проявлении своей неповторимой индивидуальности.

Самохарактеристики так или иначе связанные с социальным статусом пользователя, отражаются прежде всего в текстах, где упоминается семейный статус. Такие самохарактеристики насчитывают 19,6 % (98 примера). В этом случае пользователи упоминают как своё семейное положение, так и наличие детей или внуков. Например:

(10) *Lawyer – Dad – Philadelphia Eagles fan (not necessarily in order of importance)*

(11) *Happily retired former diplomat, proud grandad of six lovely grand children, Spurs fan, cricket nut and keen amateur photographer.*

(12) *An Iowa girl with three beautiful kids, loving husband and an acreage on a hill. Lover of food, Iowa Hawkeyes athletics, Yankees baseball and music.*

Подобный результат может быть объяснен тем, что семья является одной из главных человеческих ценностей, а, следовательно, и тем коммуникации.

Среди примеров выделяются и иные тематические группы, состав которых гораздо меньше и представлен дробно. К ним можно отнести такие темы, как:

– «Образование» – 9,8 % (49 примеров): *College student about to graduate with a degree in IT. Hire me please.*

– «Место жительства» – 8,6 % (43 примеров): 22 UK ☺.

– «Политические взгляды» – 8 % (40 примеров): *I voted republican, I voted democrat. I vote for people looking for our best interest, that excludes Republicans for a while.*

– «Физические характеристики» – 2,6 % (13 примеров): *unique and blonde, with a huge heart.*

– «Друзья» – 1,4 % (7 примеров): *I hate mosquitoes. I love my amazing, evil genius son, and my fella. My family is ginormous. My friends are nuts. I once broke my skull. Life, it's complicated* и другие.

Среди собранного нами материала самохарактеристики в которых перекрещиваются несколько тем встречаются чаще, чем однонаправленные. Во многих случаях в самохарактеристике синтезируются сочетания наиболее популярных из выделенных нами категорий. Например:

– Работа, семья и увлечения: *Husband, Parent, US Service Member. Love Fitness and Sports.*

– Работа и семья: *mother, actor, wife, writer, director.*

– Семья и увлечения: *My family is everything. I enjoy Music and Sports. Go Chiefs!*

– Работа и увлечения: *Nurse, Soldier, Lover of Tacos, Retro Games, and Wrestling.*

В общей массе выделяется 61 % (305) тематически смешанных самохарактеристик. Исходя из этого можно заметить то, что даже при 160 символах пользователи пытаются описать себя с разных сторон.

Итак, вопреки техническим ограничениям и в условиях сильной языковой компрессии самохарактеристики англоязычных пользователей Твиттера включают в себя множество различных тем. Наиболее часто встречающимся из них являются «профессия», «увлечения», «личностные качества» и «семья». Таким образом, можно сделать вывод, что данные характеристики играют ведущую роль как для реальной, так и виртуальной самопрезентации человека в Интернет-пространстве социальных сетей.

Список литературы

1. Горный Е.А. Виртуальная личность как жанр творчества // Control+Shift: Сборник статей. – М.: Новое литературное обозрение, 2009. – 336 с.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ПРИМЕРОВ

1. Твиттер. [Электронный ресурс]. – URL: <https://twitter.com/>

Сабуров С.Ю.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
ast.happy23@gmail.com

Научный руководитель: Лапочкина Л.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
экономики и менеджмента

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ СУДОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Российское судостроение является одной из ведущих отраслей страны, определяющей темпы экономического роста и обороноспособность Российской Федерации.

В 2018 году в сфере деятельности Минпромторга России находилось 173 предприятия судостроительной промышленности, из них 141 организация входит в Сводный реестр ОПК (приказ Минпромторга России от 30.11.2018 № 4760).

К основным целям, определяемым стратегиями развития предприятий судостроительной промышленности ОПК, можно отнести следующие:

- обеспечение выполнения Государственной программы вооружений в установленные сроки и в заданном объеме;

- повышение конкурентоспособности судов и иной техники российского производства в части технических и финансовых показателей

- повышение качества продукции;

- снижение энергозатрат;

- выпуск инновационных продуктов;

- увеличение выпуска продукции гражданского назначения;

- расширение присутствия продуктов и услуг предприятий судостроительной промышленности на мировом и внутреннем рынке;

- определение приоритетных направлений для инвестирования в инновационные продукты и разработки, содействующие усилению рыночной позиции и конкурентоспособности предприятий отрасли;

- повышение эффективности управления и оптимизация организационной структуры предприятий.

Наличие программы инновационного развития организации, включая программы реструктуризации и оптимизации производственных мощностей и других основных фондов, в 2018 году подтвердили 36,2 % промышленных и 18,9 % научных организаций отрасли (в 2017 году – 64,6 % и 35,4 % соответственно).

К основным направлениям инновационного развития, предусмотренным программами инновационного развития организаций судостроения, относятся:

- выполнение продуктовых и технологических инновационных проектов;

совершенствование системы управления инновационным развитием;
внедрение современных информационных технологий для управления выпускаемой продукцией на всех этапах жизненного цикла;
расширение взаимодействия с внешним инновационным окружением.

Финансирование мероприятий программ инновационного развития осуществляется как за счет средств государственных и федеральных целевых программ, так и за счет собственных средств предприятий отрасли.

Одна из важнейших функций предприятия заключается в производстве продукции или оказании определенных услуг.

Производство – это деятельность трудового коллектива предприятия, направленная на процесс преобразования имеющихся ресурсов в необходимые блага, предназначенные для удовлетворения потребностей через создание капитальных благ. Процесс производства заключается в потреблении производственных ресурсов с целью создания чего-либо, что будет превышать полезность и значимость используемых ресурсов. В свою очередь, судостроительное предприятие специализируется, непосредственно, на судостроении и проектировании судов, производстве морской техники для добычи нефти и газа, изготовлении продукции технического назначения для машиностроительной, металлургической, нефтегазовой и других отраслей промышленности, а также гарантийном ремонте, модернизации и утилизации кораблей и судов [1].

Под понятием «управление производством» можно подразумевать обеспечение эффективной деятельности коллектива предприятия, направленной на создание конкурентноспособной выпускаемой продукции или оказание качественных услуг. Управление, будучи особой функцией общества, само состоит из ряда функций. Под функциями управления производством на судостроительном предприятии следует понимать особые виды управленческого труда, представляющие те или иные воздействия на управляемые объекты. Основными функциями управления производственными процессами на судостроительном предприятии являются:

1. Организация, то есть создание или совершенствование объекта или системы. Под организацией можно понимать соединение взаимосвязанных действий в логическую последовательность так, чтобы намеченный результат достигался с наименьшими затратами.

2. Нормирование, то есть процесс разработки научно обоснованных величин, устанавливающих количественную и качественную меру различных элементов, используемых в процессе производства и управления.

3. Планирование – составление программы конкретных действий по достижению намеченных целей и доведение её до производственных подразделений и конкретных исполнителей.

4. Координация – обеспечение согласованной и слаженной работы производственных и функциональных подразделений судостроительного предприятия.

5. Контроль – выявление, обобщение, анализ и оценка результатов производственно-хозяйственной деятельности судостроительного предприятия, поиск отклонений от плановых показателей и доведение информации до руководителей структурных подразделений и функциональных служб с целью своевременной подготовки управленческих решений.

6. Регулирование – принятие оперативных мер по устранению выявленных отклонений от планируемых результатов [2].

Деятельность судостроительного предприятия включает в обязательном порядке реализацию функций по управлению персоналом. Организационная структура характеризуется определенным составом, соподчиненностью производственных подразделений и звеньев управления. Наиболее простой организационной структурой является линейная. Её основные принципы функционирования: все функции управления сосредоточены у руководителя предприятия, осуществляется прямое подчинение персонала руководителю, практикуется иерархия и единоначалие, универсализм линейного руководителя. Недостаток – ни один руководитель не может быть универсальным специалистом во всех областях.

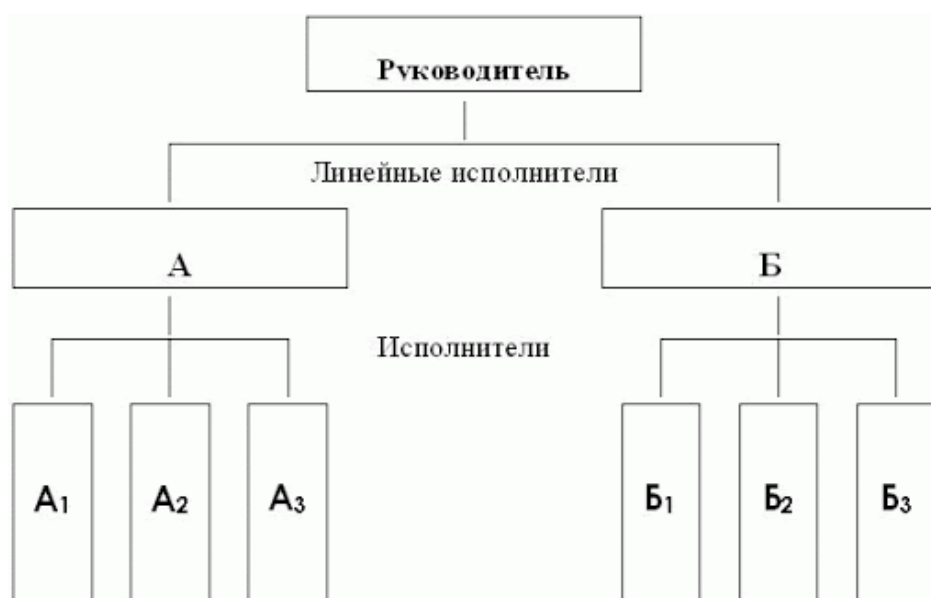


Рис. 1. Линейная организационная структура управления судостроительным предприятием

В настоящее время на развитых предприятиях наблюдается преобладание дивизионального типа организационной структуры, основанной на выделении автономных подразделений (отделов, цехов) с предоставлением оперативной и производственной самостоятельности.

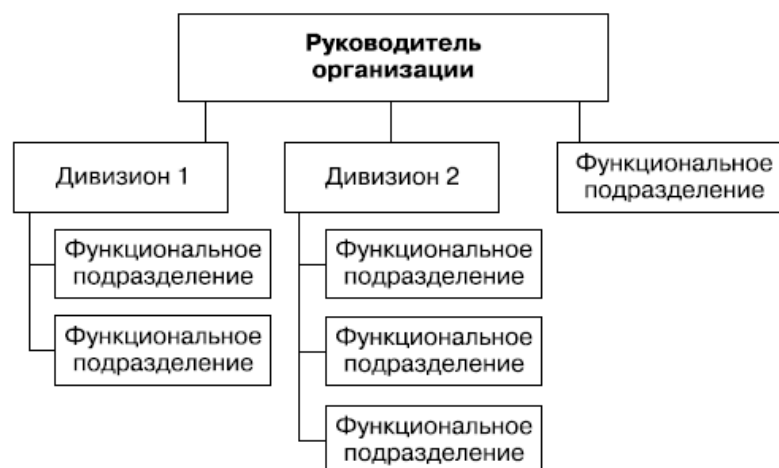


Рис. 2. Дивизиональная организационная структура управления судостроительным предприятием

В зависимости от уровня в управленческой иерархии условно выделяют руководителей высшего звена, среднего и низового. Они отличаются друг от друга набором функций и возможностей. К высшему звену относятся руководители организаций и их заместители (председатель и члены совета директоров, президенты и вице-президенты и некоторые другие категории менеджеров). Они определяют миссию, цели и политику, основные стандарты для деятельности фирмы, её структуру и систему управления, представляют на переговорах с государственными органами и главными контролерами. Их обязанности чрезвычайно сложны, разноплановы, требуют глубоких и всесторонних знаний, аналитических способностей, задатков политика, дипломата, которые в одном лице практически никогда не совмещаются.

Руководители среднего звена (основных подразделений) назначаются и освобождаются от должности первым лицом или его заместителями и несут перед ними ответственность за выполнение полученных заданий. Они устанавливают задания низовым руководителям и осуществляют контроль.

Низовой уровень управления – технический, обеспечивающий нормальное осуществление технологических процессов и стабильную работу персонала. Низовые руководители распределяют задания, разрабатывают графики работы, организуют и координируют труд подчиненных, обеспечивают условия и сроки выполнения производственных заданий, рациональность использования оборудования, материальных ресурсов, производственную дисциплину, технику безопасности, содействуют рационализаторству, изобретательности, внедрению передовых методов работы [3].

Бережливое производство – постоянное совершенствование операционной деятельности с целью снижения издержек. Его концепция основана на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь.

Концепция Бережливого производства внедряется в организациях ОПК в целях совершенствования их деятельности и представляет собой непрерывный процесс совершенствования технологий, как основного, так и вспомогательного производств.

Доля организаций, в которых внедрена система Бережливого производства, от общего количества отчитавшихся организаций судостроительной отрасли в 2018 году составила 40,2 %. Положительная динамика данного показателя (38,7 % в 2017 году) свидетельствует о продолжающейся заинтересованности организаций судостроения во внедрении принципов бережливого производства, что также подтверждается значительным увеличением количества внедренных в 2018 году на предприятиях отрасли комплексных проектов, основанных на концепции бережливого производства.

В 2018 году было внедрено 236 проектов в 51 организации, которые указали на наличие системы бережливого производства (в 2017 году – 207 проектов в 53 организациях). Количество внедренных комплексных проектов, основанных на концепции бережливого производства, на одну организацию для судостроительной промышленности в 2018 году составило 4,6.

Основными направлениями мероприятий по сокращению затрат (повышению эффективности) на предприятиях судостроительной промышленности в 2018 году были:

- улучшение условий труда и техники безопасности;
- повышение эффективности организации рабочих мест;
- повышение производительности труда;
- оптимизация численности управленческого и производственного персонала за счет централизации административных функций и производственных мощностей;
- организация рабочего пространства;
- снижение издержек предприятия;
- повышение качества продукции/работ/услуг;
- оптимизация конструкций изделий для максимального использования прогрессивного высокопроизводительного оборудования;
- совершенствование процессов в части сокращения цикла изготовления;
- оптимизация имущественного комплекса и производственных мощностей предприятий судостроительной промышленности;
- совершенствование производственной логистики и складских хозяйств;
- внедрение системы всеобщего ухода за оборудованием;

- внедрение и поддержание систем менеджмента качества и технологий бережливого производства;
- повышение инвестиционной и операционной эффективности и сокращения расходов;
- получение дополнительного дохода;
- создание системы непрерывного улучшения в рамках концепции бережливого производства («Кайдзен»).

Внедрение комплексных проектов, основанных на концепции бережливого производства на предприятиях судостроительной промышленности в 2018 году, позволило:

- сократить межоперационное время и время на переналадку при эксплуатации рабочих центров, основанных на высокопроизводительном оборудовании;
- снизить время производственного цикла основной и серийной продукции;
- снизить время простоев оборудования, связанных с его поломкой и избыточным обслуживанием;
- получить социальный эффект от внедрения комплексных проектов, основанных на концепции бережливого производства;
- повысить самоорганизацию участников производственного процесса;
- вовлечь в процесс улучшений путем создания межфункциональных команд наиболее активных сотрудников предприятий отрасли;
- повысить мотивацию персонала на внедрение улучшений в производственный процесс, предоставив им возможность самореализации.

Список литературы

1. Румянцева А.В., Теслюк Л.М., Абржина Л.Л. Экономика предприятия, 2016.
2. Карлик А.Е., Шухгальтер М.Л. Экономика предприятия, 2009.
3. Дейнека А.В., Жуков Б.М. Современные тенденции в управлении персоналом, 2009

Свицкова А.И.

студент Высшей школы экономики, управления и права, sashasvitskova@gmail.com
Научный руководитель: Лагунова С.В., канд. социол. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления

ВОВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЕШЕНИЕ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ «ГОРОД АРХАНГЕЛЬСК»: ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ

Местное самоуправление – это один из самых важных демократических институтов, который предусматривает самоорганизацию жителей и их участие в развитии и управлении территорией, на которой они проживают. Именно местное самоуправление как форма народовластия населения является важной основой конституционного строя России. Для эффективной работы органов местного самоуправления и реализации целей муниципальной политики в первую очередь необходимы не только усилия самих органов власти, но и местного сообщества.

Информирование является ключевой составляющей вовлечения граждан в решение вопросов местного значения. Именно доступ к информации, которая включает сведения о формах взаимодействия населения с местной властью, о способах их реализации, о предстоящих событиях, как и правильный выбор каналов коммуникации, способствуют увеличению заинтересованности местных жителей, активизации их деятельности в решении социально важных проблем местного значения.

Формы вовлечения населения города Архангельска в осуществление местного самоуправления регламентируются Федеральным законом № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом муниципального образования. К таким формам относятся местный референдум, муниципальные выборы, голосование по вопросам изменения границ муниципального образования, правотворческая инициатива, территориальное общественное самоуправление, публичные слушания, собрания, конференции, опросы, обращения граждан в органы местного самоуправления и т.д. [3]. При этом перечень установленных законодателем форм может быть дополнен.

Сегодня муниципалитеты активно осваивают новые технологии привлечения населения к решению вопросов местного значения. Так, в муниципальном образовании «Город Архангельск» с 2016 года реализуется проект «Бюджет твоих возможностей», благодаря которому каждый архангелогородец может поучаствовать в бюджетном процессе и внести свои инициативы по развитию города [1].

Однако очевидно, что проблема отстраненности горожан от активных практик участия в местном самоуправлении существует и требует решения.

Рассмотрим некоторые результаты социологических исследований «Оценка уровня общественного участия и информированности населения о деятельности некоммерческих организаций», проведенных в 2018 и 2020 годах соответственно государственным автономным учреждением Архангельской области «Центр изучения общественного мнения», заказчиком которых выступила Администрация Губернатора Архангельской области.¹ Методом получения сведений стал анкетный телефонный опрос 607 респондентов, проживающих на территории города Архангельска.

Проанализируем осведомленность респондентов о деятельности некоммерческих организаций, действующих на территории Архангельска за 2018 год.

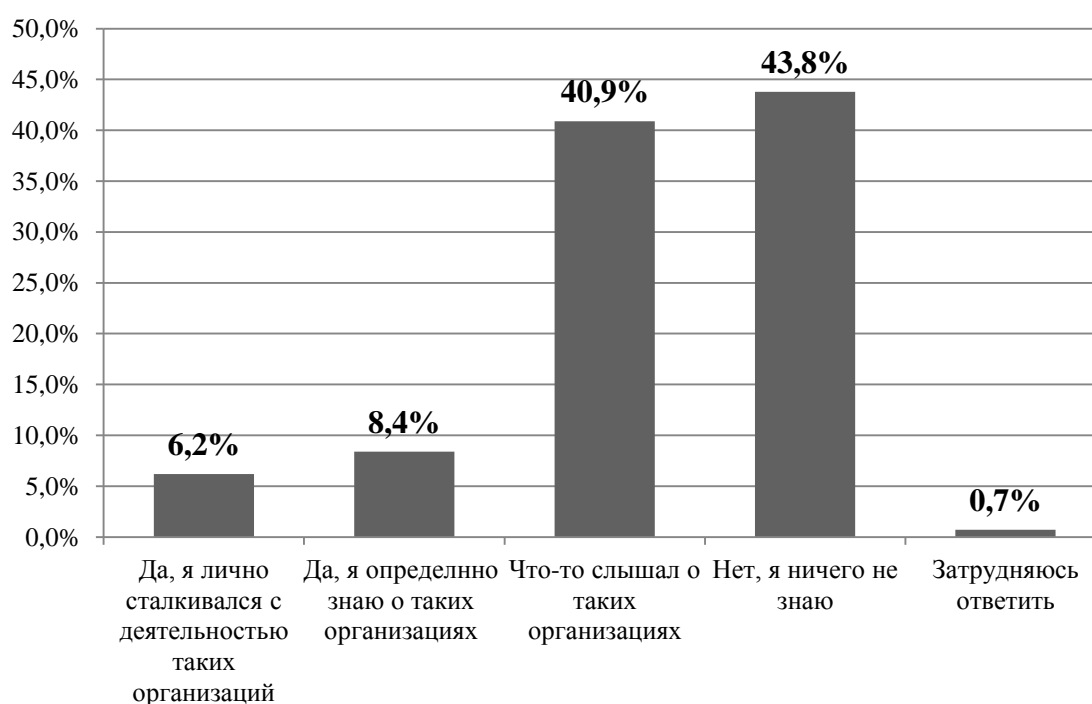


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Знаете, или слышали ли Вы что-либо о деятельности некоммерческих организаций и общественных организациях в нашем городе?»

На основании данных, представленных на рис. 1, можно сделать вывод, что большая часть респондентов (43,8 %) ничего не знают о таких организациях. Отметим, что доля тех, кто владеет знаниями о деятельности некоммерческих организаций, на территории города Архангельска составляет всего 14,6 %.

¹ Информация представлена департаментом по внутренней политике и местному самоуправлению администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области

Такой же вопрос задали жителям города в январе 2020 года и согласно исследованию показатель уверенной осведомленности («что-то лично знают или сталкивались») о деятельности некоммерческих организаций на территории города Архангельска уменьшился до 14,3 %.

Если анализировать не только уровень информированности жителей муниципального образования, а причины неучастия населения в общественно-полезной деятельности (рис. 2), то 42,7 % респондентов в 2018 году отмечали, что «мало или вовсе нет сведений о таких мероприятиях», а 38,7 % – сослались на «нехватку времени».

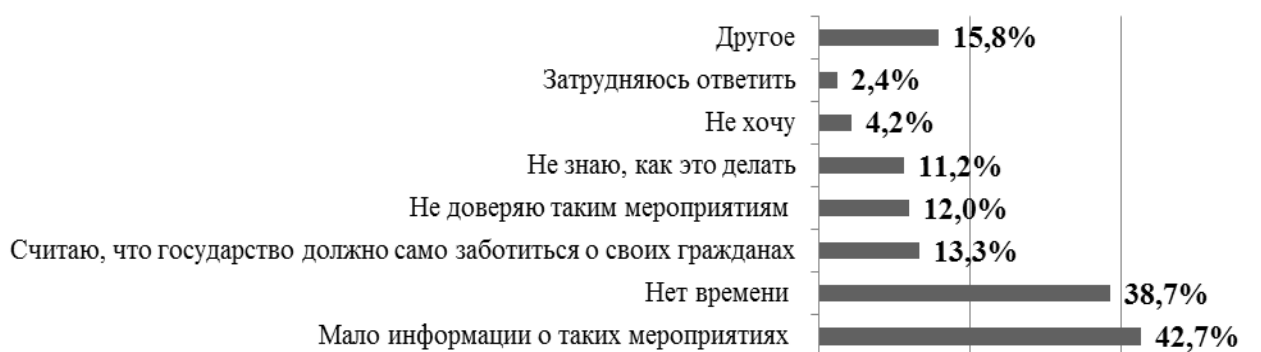


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Почему Вы никогда не принимали участие в общественно-полезной деятельности?» (можно было выбрать несколько вариантов ответа, поэтому общая сумма больше 100 %)

Особо подчеркнем, что на вопрос о необходимости информации о мероприятиях, более 80 % респондентов ответили положительно. Распределение ответов представлено на рис. 3.

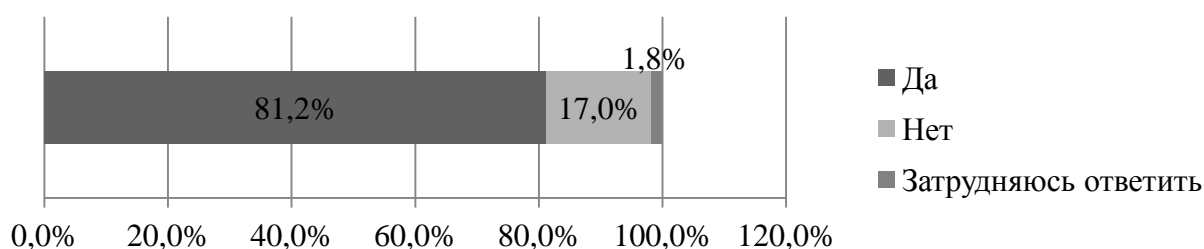


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Хотели бы Вы больше знать о мероприятиях, проходящих в вашем населенном пункте или в регионе?»

Мы отметили недостаточную осведомленность местных жителей не только о деятельности некоммерческих организаций, проведении различных собраний, публичных слушаний и других мероприятий, но и отсутствие информированности большинства граждан о принятых решениях, процессах их реализации, планов социального и экономического развития муниципального образования «Город Архангельск». По мнению наших

экспертов, которыми стали муниципальные и государственные служащие, публичные слушания часто носят формальный характер. Несмотря на то, что информацию о публичных слушаниях печатают в газете «Архангельск – город воинской славы» и выкладывают объявление на информационном портале города Архангельска, эксперты отмечают, что в большинстве случаев на таких мероприятиях присутствует 100–150 человек. Но они в большей части приходят не по своему самостоятельному решению, а «созываются из муниципальных унитарных предприятий и общеобразовательных учреждений, чтобы «поддержать статус мероприятия».

Выше мы упомянули, что в городе реализуется проект «Бюджет твоих возможностей». Сам по себе проект направлен на вовлечение горожан в активные практики обустройства городской среды. Несмотря на то, что в рамках проекта реализовано 9 инициатив [1], мы столкнулись с тем, что население не знает о городской практике инициативного бюджетирования. Проведенное нами пилотажное исследование, в котором приняли участие 113 человек разных возрастов и профессий, проживающих на территории города Архангельска, показало, что только 4,4 % респондентов слышали и знают о проекте «Бюджет твоих возможностей», а остальные 95,6 % опрошенных заявили о своей неосведомленности о проекте.

Очевидно, что мы можем анализировать низкую информированность, как и пассивность населения с различных позиций. Но само юридически закрепленное понятие «местное самоуправление» подразумевает вовлечение населения, без активности местных жителей оно «не работает». Поэтому задача органов местного самоуправления состоит в создании условий для развития и поощрения гражданских инициатив. Отсутствие информированности граждан ограничивает возможности вовлечения населения в осуществление местного самоуправления.

В ходе нашего исследования мы сформулировали ряд предложений.

Во-первых, на наш взгляд, необходимо провести модернизацию информационного портала города Архангельска. На данный момент времени на нем размещается информация о жизни города Архангельска и данные о деятельности всех органов местной власти. Объем и неструктурированное размещение информации усложняет поиск. Сайт имеет устаревший дизайн, неудобный интерфейс, в некоторых случаях ссылки при загрузке сайта выдают ошибку.

Во-вторых, будет эффективным метод рассылки местному населению объявлений и информации по электронной почте, подписаться на которую может каждый желающий на модернизированном сайте «Информационный портал города Архангельск». Такая практика «подписка на новости по e-mail» уже распространена в деятельности федеральных и региональных органов власти и может быть применена в Архангельске. Через такую рассылку по электронной почте можно обеспечить наиболее ка-

чественное информирование граждан о предстоящих или уже проведенных мероприятиях, собраниях, о принятых решениях, о происходящих событиях в городе. Считаем, что успешным вариантом информирования местных граждан может стать дальнейшее продвижение сообщества «Открытый Архангельск» на платформе социальной сети «ВКонтакте». Само название (в котором отражается готовность власти к диалогу с населением) как и оперативное новостное информирование заслуживают положительных оценок. Однако необходимо увеличить количество участников группы, что несомненно, повысит социальный эффект публикуемой информации.

В-третьих, органы власти должны использовать новые технологии и каналы коммуникации с населением, рассказывая о существующих формах и способах участия населения в местном самоуправлении (социальная реклама, телепередачи, организация просветительских мероприятий в школах и университетах и прочее). Лучшие практики гражданских инициатив, осуществляемых в городе, должны сообщаться не только в формате кратких новостей, а через рассказы о людях, их реализующих. Логично сегментировать целевые аудитории горожан и продумывать информационные месседжи, ориентируясь на восприятие информации разными возрастными группами. Так, для студентов высших учебных заведений это могут быть публичные лекции, панельные дискуссии, тренинги, проводимые чиновниками городской администрации.

Таким образом, информирование и конструктивная коммуникация с населением – необходимое условие для вовлечения населения в местное самоуправление.

Список литературы

1. Архангельская городская Дума // Информационный портал города Архангельска. URL: <http://www.arhcity.ru/?page=2/0> (дата обращения: 19.03.2020).
2. Постановление от 22 мая 2018 года № 643 «Об утверждении Положения о проекте «Бюджет твоих возможностей» // Информационный портал города Архангельска. URL: http://www.arhcity.ru/data/2373/Postanovl_643.pdf (дата обращения: 19.03.2020).
3. Устав муниципального образования «Город Архангельск» // Информационный портал города Архангельска. URL: <http://docs.cntd.ru/document/962002800> (дата обращения: 19.03.2020).

Сергеева К.И.

старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента, k.sergeeva@narfu.ru

Научный руководитель: Кузнецова М.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры экономика и менеджмента

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Сегодня Архангельский Север – один из крупнейших регионов России. Территория области составляет 589,9 тыс. км², численность населения – 1136387 человек, плотность населения – 1,93 чел./км². Муниципалитеты, ограниченные в источниках наполнения местных бюджетов, могут получить дополнительные финансовые возможности при активном развитии конкурентоспособных предприятий [4]. На территории расположено 9 монопрофильных населенных пунктов, 8 из них внесены в реестр Минрегионразвития России. Численность населения в этих пунктах составляет 314 тыс. чел., или 25 % от общей численности населения области. В пяти монопрофильных территориях уровень регистрируемой безработицы к трудоспособному населению превысил среднеобластной показатель (2 %) [4].

Субъекты малого и среднего предпринимательства – один из ключевых элементов, обеспечивающих конкурентоспособность экономики региона, создание новых рабочих мест, развитие инноваций и рост налоговых поступлений в бюджет [3]. Малый бизнес, в силу своей специфики, не требует от начинающего предпринимателя специальных технических знаний. Как правило, для создания предприятия малого бизнеса не требуется большого начального капитала за исключением таких отраслей, как «наука и научное обслуживание» [3]. Основными факторами, оказывающими влияние на развитие субъектов малого и среднего бизнеса, являются:

- условия спроса в регионе;
- специфика отраслевой структуры экономики региона;
- региональный бизнес-климат [3].

Региональный бизнес-климат в большей степени, чем первые два фактора, определяется политикой региональных властей, а его качество служит оценкой работы администраций регионов. Роль и значение субъектов малого и среднего предпринимательства в том, что, работая и развиваясь в собственных интересах, развивается экономика государства в целом. Деятельность субъектов малого и среднего бизнеса полезна как для каждого гражданина в отдельности, так и для экономики страны в целом [3].

Малое и среднее предпринимательство играет определенную роль в экономике Северо-Западного федерального округа, формировании налогооблагаемой базы, обеспечении потребностей населения и промышлен-

ного производства, а также в научно-технической и инновационной деятельности. Важна роль малого бизнеса и в социальном плане: прежде всего это создание новых рабочих мест, что серьёзно влияет на уровень безработицы в округе. В сфере малого бизнеса занята наиболее активная в социально-экономическом плане часть населения [3].

Малое предпринимательство в последние годы представляет собой устойчивую сферу экономики в регионах Северо-Западного округа. Субъекты малого бизнеса сегодня функционируют в международной, внешней и внутренней экономике регионов и занимают существенную долю на рынках.

Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) лидирует по сравнению с другими регионами РФ по количеству зарегистрированных малых и средних предприятий на душу населения.

По видам экономической деятельности малые и средние предприятия Северо-Западного федерального округа к концу 2018 года распределяются следующим образом (табл. 1) [2].

Таблица 1

Число предприятий и организаций отдельных видов экономической деятельности по субъектам Северо-Западного федерального округа в 2018 году

Субъект	Число предприятий и организаций – всего	из них по видам экономической деятельности				
		сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство	добыча полезных ископаемых	обрабатывающие производства	строительство	торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
Северо-Западный федеральный округ	542742	10537	1514	41906	67780	162497
Республика Карелия	20776	996	308	1449	2117	4753
Республика Коми	18562	693	187	909	1945	4198
Архангельская область	22117	898	77	1398	2301	4654
в том числе:						
Ненецкий автономный округ	1011	55	24	42	104	117
Архангельская область без автономного округа	21106	843	53	1356	2197	4537
Вологодская область	39658	1478	78	2883	6012	10939
Калининградская область	48050	1227	114	4383	6089	15078
Ленинградская область	32743	1691	186	3045	2964	5828
Мурманская область	17187	510	46	954	1608	4558
Новгородская область	13715	745	97	1280	1522	3019
Псковская область	15017	1137	52	1354	1640	4190
г. Санкт-Петербург	314917	1162	369	24251	41582	105280

Исходя из табл. 1, можно увидеть, что наибольшее число предприятий в СЗФО занимает такой вид экономической деятельности, как торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (составляет почти 30 % от общего числа предприятий). В структуре субъектов малого и среднего предпринимательства в Архангельской области традиционно около 32 % осуществляют свою деятельность в сфере торговли, 25 % в производстве, порядка 30 % осуществляют операции с недвижимостью и 10 % работает в сфере строительства.

Каждое территориальное образование имеет свои плюсы и минусы. Архангельская область уникальна во многих отношениях. У жителей, да и у специалистов, она ассоциируется, прежде всего, с богатейшими природными ресурсами, достаточным производственно-техническим и научным потенциалом, трудолюбивым населением. На конец 2019 года Архангельская область занимает 5 место в Северо-Западном федеральном округе по числу малых и средних предприятий (табл. 2, рис. 1) [1].

Таблица 2

Количество малых и средних предприятий в СЗФО в 2017-2019 гг.

Субъект	2017 год	2018 год	2019 год
Северо-Западный ФО всего	692 090	705 229	692 465
Республика Карелия	26 302	26 757	26 401
Республика Коми	30 138	29 170	27 546
Архангельская область	39 418	38 250	36 927
Вологодская область	54 142	53 823	51 434
Калининградская область	58 621	58 574	56 768
Ленинградская область	55 102	59 297	63 918
Мурманская область	26 986	26 352	25 182
Новгородская область	21 819	21 801	20 913
Псковская область	22 678	23 077	22 114
г. Санкт-Петербург	355 400	366 690	359 777
Ненецкий автономный округ	1 484	1 438	1 485



Рис. 1. Доля малых и средних предприятий в Северо-Западном федеральном округе в 2019 году

Как видно из табл. 2, структура субъектов малого предпринимательства в Архангельской области сложилась и в течение нескольких лет не меняется. Что соответствует общероссийским показателям.

Как видно из рисунка, самые высокие показатели по «насыщенности» малых и средних предприятий на 100 тыс. населения достигнуты в Санкт-Петербурге (33,9 тыс. ед.), самые низкие – в Ненецком автономном округе, что обусловлено, скорее всего, масштабом и особенностями структуры экономики. В Архангельской области на конец 2019 года зарегистрировано 36927 тыс. малых и средних предприятий [1].

На 10.02.2020 года в Архангельской области зарегистрировано 36,940 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, из них на индивидуальное предпринимательство приходится самое высокое количество – составляет 25,173 тыс. ед., малые предприятия приходится 1,512 тыс. единиц, микропредприятия – 11,537 тыс. ед., наименьшее количество приходится на субъекты среднего предпринимательства – 0,078 тыс. единиц [2].

На рис. 2 представлена структура малого и среднего бизнеса в Архангельской области по размеру предприятий на 10.02.2020 г.

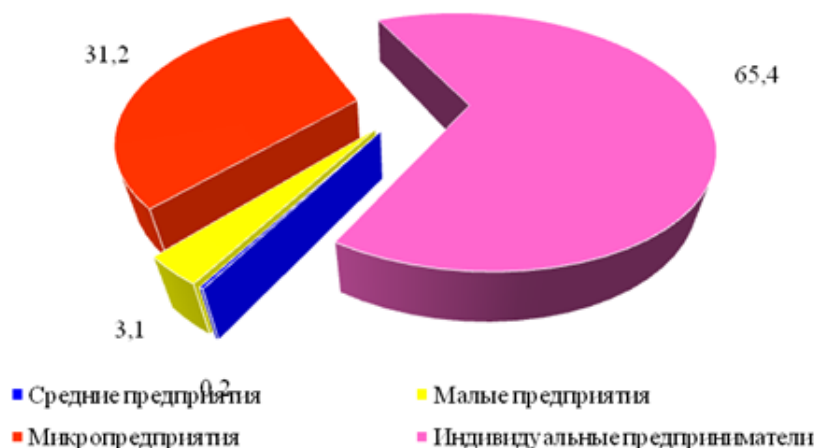


Рис. 2. Структура МСП в Архангельской области на начало 2020 года

Как видно из рисунка, большее значение имеют индивидуальные предприниматели – 65,4 %, микропредприятия – 31,2 %, затем малые предприятия 3,1 %, самое меньшее количество по области занимают средние предприятия – составляет всего 0,2 %. На долю средних предприятий приходится только лишь 0,2 %. С одной стороны, это можно считать положительной тенденцией с точки зрения разукрупнения бизнеса, снижения его концентрации, развития малых и микропредприятий. С другой стороны, если предположить, что количество средних предприятий, переставших существовать в 2019 году, были реорганизованы в несколько микропредприятий с целью оптимизации налогообложения, то это свиде-

тельствует об усилении налоговой нагрузки и административных барьеров ведения среднего бизнеса. Данная тенденция не способствует развитию здоровой рыночной конкуренции за счет естественного роста численности малых и средних предприятий. Несмотря на преимущественно негативные ожидания, отказываться от развития бизнеса предприниматели не намерены. Более того, многие из них считают нынешнее время подходящим для модернизации или расширения своих производственных мощностей.

В 2019 году произошло очень много событий в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП). Не первый год уже складывается впечатление, что хорошие события для МСП больше устремлены в будущее и чаще существуют в виде проектов указов, законов и не реализованных постановлений, тогда как утвержденное и реализуемое, как минимум, вызывает беспокойство предпринимателей или несёт реальную угрозу их бизнесу [5].

С 2019 года стартовала новая пенсионная реформа – повышение пенсионного возраста на 5 лет – реальное ограбление граждан страны. Также бессрочно продлили заморозку (конфискацию) пенсионных накоплений. Пенсионная реформа фактически не касается всех видов власти с их выслугой и льготами [5].

Повышение НДС с начала 2019 года привели к замедлению роста экономики (почти в 2 раза), увеличению налоговой нагрузки на предпринимателей и ухудшению финансового состояния предприятий, дальнейшему снижению покупательского спроса, индексации тарифов ЖКХ. Рост НДС – это удар по импортозамещению [5].

За последний год из-за ухудшения экономических условий в России закрылось 668 тыс. юридических лиц. Причины: повышение НДС, отмена пониженных тарифов страховых взносов для предприятий, работающих на упрощённой и патентной системах налогообложения или ЕНВД. Также бизнес подкосило внедрение контрольно-кассовой техники [5].

За 9 месяцев 2019 года в стране открылось 216459 коммерческих организаций, а прекратило свою деятельность – почти 500000 [5].

Малый и средний бизнес России по итогам третьего квартала 2019 года приблизился к состоянию стагнации – значение индекса деловой активности малых и средних предприятий (RSBI) снизилось до 50,9 пункта [5].

Список литературы

1. Малое и среднее предпринимательство // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gks.ru>
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ofd.nalog.ru/>
3. Википедия // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%B5%D0%BB%D1>

%8%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0
%D1%81%D1%82%D1%8C

4. Пластинина В.Г., Сергеева К.И. Меры поддержки и регулирования малого бизнеса в Архангельской области // Потенциал современной науки. – 2014. – № 3. – С. 25–33. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mery-podderzhki-i-regulirovaniya-malogo-biznesa-v-arhangelskoy-oblasti>

5. Русский парламент Хандриков И. Итоги 2019 года для малого и среднего предпринимательства // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5bd7430532ca1533928ee0ad/itogi-2019-goda-dlia-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-5e142d600be00a00afbc332>

Сибирякова И.А.

слушатель программы профессиональной переподготовки «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», sibiryakova.i1999@gmail.com
Научный руководитель: Епимахова А.С., канд. филол. наук, зав. базовой кафедры технологий и автоматизации перевода в бюро переводов «АКМ-Вест»

НАВЫКИ РАБОТЫ СО СЛОВАРЕМ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТА ПО АРХИТЕКТУРНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ (ПЕРЕВОД ТЕРМИНОЛОГИИ ПО ТЕМЕ «SUSTAINABLE ARCHITECTURE» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЛОВАРЯ MULTITRAN)

На сегодняшний день для развития Архангельской области необходимы специалисты, владеющие навыками работы в различных сферах, а также обладающие умением использовать современные технологии. В сфере строительства специалистам также требуются навыки, выходящие за рамки их основной специальности, в том числе языковые и переводческие, так как они позволяют получать информацию не только из отечественных, но из зарубежных источников. Помимо прочего, нужны навыки работы со словарями.

В данной статье рассматривается необходимость умения работать со словарем для развития строительной сферы с точки зрения «устойчивого строительства», под которым понимается увеличение продолжительности жизни зданий и сооружений и улучшение качества жизни населения. Статья основана на анализе терминологии из статьи «Sustainable development in construction», (авторами Т.Е. Uher и W. Lawson), опубликованной факультетом естественной среды Австралийского университета нового южного Уэльса в городе Сиднее [8].

Термин «устойчивое строительство» произошел от термина «устойчивое развитие» (sustainable development), введенный Организацией Объединенных Наций. Он понимается как «удовлетворение потребностей ны-

нешнего поколения, без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [7]. Данное определение заставляет нас задуматься о том, что нынешние стройки не должны быть разорительными для будущего.

Серьезным толчком для формирования направления «устойчивое строительство» или, как его еще называют в России «зеленое строительство», послужил нефтяной кризис 1970-е годов. Так как термин появился недавно, и интенсивное развитие такого строительства только начинает становиться для нас привычным, изучение практики англоязычных и других стран еще находится на начальном этапе. Следовательно, перевод терминологии не устоялся.

Цель настоящей статьи – анализ перевода терминов по теме «устойчивое строительство» с английского языка на русский в онлайн-словаре Мультигран [4] и оценка целесообразности использования этого словаря для специалиста в строительной сфере.

В целом, в словаре Мультигран многие слова и выражения, имеющие непосредственное отношение к строительству и архитектуре приводятся с соответствующими пометками: «building activity» – «строительная работа; строительная операция»; «buildings» – «комплекс зданий; возведение зданий; застройка здания; выполняющий строительство (прич. оборот kentgrant)»; «building technology» – «технология строительного производства; строительная технология; технология строительных работ; технология строительства (Andrey Truhachev)»; «building materials» – «стройматериалы»; «building elements» – «часть здания; конструктивная часть здания; конструктивный элемент». Благодаря этому словарь удобен для ускорения перевода специалисту в области строительства. Однако в ходе работы было также установлено, что эквиваленты с пометками «архитектура», «строительство» в словаре Мультигран есть не у всех словосочетаний, которые относятся к сфере строительства, однако перевод некоторых из них мы можем найти с пометкой «общая терминология». В качестве еще одного примера приведем следующий: «urban planning» с пометкой «архитектура» переводится как «градостроительная деятельность (Lydia)» и с пометкой «строительство» – «градостроительное проектирование».

Как мы видим, ряд значений добавлены пользователями. С одной стороны, это удобно, поскольку предлагаемые варианты могут быть проанализированы с целью выбора наиболее удачного в данном контексте. Значения, добавляемые пользователями, могут быть полезны, если дополняющий – специалист в своей области, поскольку использование специальной терминологии может быть ограничено специфической сферой общения [1, с. 65]. В то же время, обилие вариантов перевода может создавать путаницу, необходимо обязательно относиться к ним критически и проверять путем поиска параллельных текстов на языке перевода.

Несмотря на то, что термины в целом стремятся к однозначности, «как точное выражение понятий и называние вещей» [6, с. 78], для большинства приведенных лексических единиц приводятся несколько значений. Во-первых, это происходит потому, что разные значения функционируют в разных сферах. Во-вторых, терминология рассматриваемой сферы в русском языке еще не устоялась и во-многом представляет собой перевод с английского языка.

Проанализируем перевод терминов из рассматриваемой статьи «Sustainable development in construction».

Начнем с самого главного термина для раскрытия затронутой темы – «sustainable construction», который с пометкой «архитектура» в словаре переводится как «устойчивое строительство», с пометкой «бетонное производство» – «экологически рациональное строительство (miss_cum) ». Выражение в скобках – это имя пользователя, опубликовавшего вариант перевода в электронном словаре Мультигран. В словаре Мультигран есть переводы с различными пометками, отражающими перевод в определенных сферах. Перевод с пометкой «бетонное производство» был взят для анализа, так как имеет прямое отношение к строительной тематике. А вариант «экологически рациональное строительство», на наш взгляд, полностью описывает смысл значения «sustainable construction» в контексте «архитектура». Термин «устойчивое строительство» уже используют при переводе или написании статей в России, например, авторы статьи, опубликованной 19 марта 2015 года под названием «устойчивое строительство в России. Первые итоги» в газете «РБК+» [7], используют данное выражение в контексте применения опыта инновационных инженерных систем в строительстве.

Для термина «development» представлены следующие варианты перевода с пометкой «строительство» – «расширение (напр. строительных работ); освоение земель; разработка водоисточника; представление сложной поверхности на плоскости; проявление фотопленки; проявление киноплёнки; проект застройки квартала; проект застройки микрорайона; освоение (территории) » и с пометкой «архитектура» – «инженерная подготовка территории к застройке; освоение территории; развитие (района, города и т. п.) ». Возможно, приведенные варианты перевода «проявление фотопленки; проявление киноплёнки» были добавлены ошибочно под данной пометкой (одним из навыков переводчика является как раз умение отсеять нерелевантные для конкретного случая варианты перевода и контексты). Наиболее универсальными вариантами перевода данного термина являются «расширение (напр. строительных работ); освоение земель; освоение (территории) », а варианты «разработка водоисточника; представление сложной поверхности на плоскости; проект застройки квартала; проект застройки микрорайона» являются узконаправленными и могут быть использованы в соответствующих контекстах.

Для термина «sustainable development» приведен пример перевода с пометкой «общая лексика» – «ответственное развитие («устойчивое развитие» напоминает «стационарное движение», звучит на русском странно, хотя уже и прижилось Sorokonojka) ». Выражение в скобках – комментарий автора перевода, опубликованного в Мультитран. Интересно, что пользователи стремятся в рамках словаря вести своеобразную дискуссию и, предлагая свой вариант перевода, критикуют другие. Перевод с пометкой «строительство» или «архитектура» отсутствует, так как выражение «устойчивое развитие», как указывают Н.Г. Пустохина и В.Н. Валиев «в большинстве случаев рассматривается с позиции экологического сбалансированного решения социально-экономических задач, при котором рост благосостояния людей не вызывает ухудшения качества окружающей среды» [5, с. 38], поэтому этот термин может быть использован в различных сферах, в том числе и в строительстве, с одним и тем же переводом.

Также в статье имеется еще одно выражение, связанное с «development» – это словосочетание «urban development», что переводится с пометкой «строительство» – «городское строительство; городская застройка; развитие города; рост города». С пометкой «общая лексика» – «градоустройство (особенно в сочетаниях типа building and urban development) (4uzhoj); градостроительная деятельность (Alexander Demidov); градостроительное развитие (tania_mouse) ». Все последние варианты перевода представлены пользователями Мультитран. Перевод, предложенный пользователем «4uzhoj» – «градоустройство» – может быть использован при переводе и в контексте финансового или управленческого планирования, но автор дает комментарий к переводу « (особенно в сочетаниях типа building and urban development) », что подчеркивает его отношение к строительству.

Для выражения «sustainability criteria» вариант перевода отсутствует. Словарь дает определения для двух слов отдельно: для «sustainability» перевод приводится выше, а «criteria» с пометкой «общая лексика» переводится как «критерии». Во время перевода здесь могут возникать трудности, и переводчику либо придется обратиться к другим источникам, либо формулировать вариант перевода самому. Данное выражение можно перевести дословно, как «критерии устойчивости». Также с пометкой «общая лексика» для термина «sustainability» приводится несколько вариантов перевода, которые можно использовать для перевода строительной терминологии: «неистощительное использование (Slawjanka) »; «долговременность (scherfas) »; «жизнеустойчивость (technik) »; «рациональность в долгосрочной перспективе (Stas-Soleil) ». Поскольку термины составляют систему [3], в ряде случаев могут использоваться соответствия из других областей науки и производства. Например, для термина «resource-efficient» перевода с пометкой «строительство» или «архитектура» нет, но можно использовать пример с пометкой «бережливое производство» – «нересур-

соемкий (igisheva); ресурсосберегающий (igisheva); ресурсоэкономный (igisheva); ресурсоэффективный (igisheva) ». Примеры перевода представлены одним автором и могут быть использованы в контексте экологичного строительства.

Как показывает анализ, ряд терминов рассматриваемой сферы не всегда верно отнесен в тематическую область: с пометкой «строительство» в словарь включено выражение «construction industry» – «строительная индустрия (MichaelBurov) » от пользователя словаря. С пометкой «общая лексика» – «строительная отрасль (Daria) ». Это несколько затрудняет работу. В то же время, не всегда можно провести четкую границу между тематическими областями «архитектура» и «строительство». Поэтому при работе с переводом данной терминологии необходимо быть особенно внимательным и опираться на знания из профессиональной области, которые позволяют оценить корректность предложенных вариантов перевода.

Как показал анализ, при использовании электронного словаря Мультитран для перевода профессионально-ориентированных текстов специалист по архитектурному проектированию сталкивается со следующими трудностями: наличие нескольких вариантов перевода может вызывать путаницу и ошибки; если нет перевода с нужными пометками «строительство» или «архитектура» переводчику требуется проанализировать другие варианты перевода или обратиться к другим источникам, например, к другим словарям, электронным контекстуальным переводчикам, параллельным текстам на языке перевода.

В то же время, словарь Мультитран облегчает работу в том, что когда есть соответствующие пометки с одним или несколькими вариантами перевода, то это ускоряет процесс работы и, соответственно, перевод текста оригинала.

Переводческие навыки позволяют специалисту по архитектурному проектированию эффективнее работать с иноязычными текстами и, таким образом, быстрее получать информацию, необходимую для постоянного развития и роста в своей профессиональной области.

Список литературы

1. Брандес М.П., Провоторов В.И. Предпереводческий анализ текста: учеб. пособие. Москва: НВИ-ТЕЗАУРУС, 2001. 224 с.
2. Вишневский А.В. Теоретические и прикладные аспекты перевода. Иваново: Изд-во Ивановский гос. ун-та, 2009. 207 с.
3. Лейчик В.М. Терминоведение: предмет, методы, структура. М.: ЛКИ, 2007. 256 с.
4. Мультитран. Онлайн словарь. Режим доступа: <https://www.multitran.com> (дата обращения: 21.03.2020).
5. Пустохина Н.Г., Валиев В.Н. Концепция устойчивого развития: основные положения / Н.Г. Пустохина, В.Н. Валиев // Известия Уральского государственного горного университета. 2015. №2 (38). С. 37–41.

6. Реформатский А.А. Термин как член лексической системы языка. Проблемы структурной лингвистики: учеб. пособ. Москва: 1967. 125 с.

7. Устойчивое строительство в России: первые итоги // РБК+. Тематическое приложение к ежедневной газете РБК. Устойчивое строительство. 19.03.2015. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/551940b87a8aa9559eb703f2> (дата обращения: 19.03.2020).

8. Uher T.E., Lawson W.. Sustainable development in construction. // Proceedings CIB World Building Congress, Gävle, Sweden, 7-12 June 1998. 1998. 8 p. Электрон. текстовые дан. Режим доступа: <https://www.irbnet.de/daten/iconda/CIB8585.pdf> (дата обращения: 21.03.2020).

Силанова А.С.

магистрант Высшей школы педагогики психологии и физической культуры,
silanova2011@yandex.ru

Научный руководитель: Щекина С.С., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры педагогики

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ВОЖАТОГО СРЕДСТВАМИ ДОСУГОВОЙ АНИМАЦИИ

Проведенный нами анализ литературы по проблеме исследования показал, что за прошедшие годы значительно увеличилось количество научных публикаций на темы, связанные с имиджем и изучением его структурных элементов: достаточно полно и подробно исследована сущность данного понятия, выявлена степень влияния различных факторов на его формирование, проанализированы его связи с другими общепсихологическими и социально – психологическими понятиями. Так, по мнению Т.В. Малахеевой, «сегодня в современной науке и практике четко сформировались определенные направления в исследовании имиджа: психология имиджа, социология имиджа, политическая имиджелогия, педагогика имиджа, экономика имиджа, эстетическая имиджелогия» [1, с. 63]. Научно-теоретический интерес к феномену имиджа обусловлен, «продолжающимся поиском научных подходов, которые дадут возможность комплексного исследования человека» [4, с. 63].

В связи с усилением требований к профессиональной компетентности, в последние годы уделяется большое внимание проблеме изучения имиджа педагога, сформировалась новая отрасль педагогической науки – педагогическая имиджелогия. Так, в научном исследовании М.Р. Варданян «имидж педагога рассматривается как фактор успеха в профессиональной деятельности, как инструмент, помогающий выстраивать отношения с окружающими, как элемент конкурентоспособности и продвижения на рынке труда» [3, с. 16].

При этом, заметим, что наряду с материалами исследований, непосредственно посвященных имиджу, механизмам и технологиям формирования имиджа различных профессиональных групп, мы не встретили ни одного научного исследования, прямо или косвенно связанных с проблематикой изучения имиджа вожатого.

Изучение проблемы формирования имиджа в педагогических исследованиях и практической деятельности показало необходимость разрешения определенного противоречия: между необходимостью теоретико-методологического обоснования сущности самого понятия «имидж» и его структурных элементов и важностью его применения в практической деятельности вожатого-профессионала. Указанное противоречие вызвало необходимость исследования теоретико-методологических основ и особенностей формирования имиджа специалиста-профессионала особыми средствами – средствами досуговой анимации.

Отметим, что «несмотря на значительное число работ в области досуговой анимации и педагогической имиджелогии» (на это указывает в своих работах, в частности, Моисеева М.Г.), проблема влияния досуговой анимации на процесс формирования имиджа вожатого остается недостаточно изученной [2, с. 63].

Решение этого вопроса сдерживается целым рядом противоречий, таких как:

- весьма бурно развивающееся социально-практическое функционирование имиджа в разных сферах социальной жизни и необходимостью ее теоретического и, в первую очередь, педагогического осмысления;

- имеющиеся педагогические возможности анимационной деятельности и готовность современного вожатого к их использованию в процессе формирования собственного профессионального и личного имиджа;

- важность грамотного и конструктивного применения педагогической анимации и необходимость научно-методического сопровождения этого процесса с процессом формирования имиджа вожатого;

- пониманием необходимости формирования позитивного имиджа вожатого и недостаточным научно – методическим обеспечением данного процесса;

- значительными потенциальными возможностями анимационных технологий, как актуального и эффективного средства коррекции взаимодействия детей и педагогов в условиях детского оздоровительного лагеря, и недостаточным применением вожатыми данных технологий [3].

Таким образом, сегодня остро необходимо новое понимание роли и места досуговой анимации в формировании имиджа вожатого, что и определяет цель и проблему данного исследования:

Проблема исследования: выявление педагогических условий использования досуговой анимации в процессе формирования собственного профессионального и личного имиджа вожатого.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия формирования позитивного имиджа вожатого средствами досуговой анимации.

Объект исследования: имидж как психолого-педагогический феномен.

Предмет исследования: досуговая анимация как средство формирования позитивного имиджа вожатого.

Гипотеза исследования: процесс формирования позитивного имиджа вожатого будет успешным,

1) если разработанная специальная программа «Школа аниматора» будет:

А) направлена на овладение студентами всеми структурными составляющими имиджа: внешними, поведенческими, личностными и профессиональными и их внутренними элементами.

Б) предполагать использование в процессе обучения интерактивных технологий досуговой анимации и элементов режиссуры массовых праздников;

2) если будет осуществляться постоянный мониторинг сформированности имиджа вожатого в трех направлениях: мониторинг психологии объекта (носителя) имиджа, его внутреннего мира; образа объекта имиджа в восприятии другого человека (субъекта); обобщенный образ в восприятии группы людей (социума);

3) если процесс включения вожатых в анимационную деятельность будет разнообразным (по видам деятельности): от рекреации, к развлечению, а затем к развитию и постепенно усложняющимся (по формам деятельности): от социальной пробы, к социальной практике и к социальному проектированию.

Задачи исследования:

1) раскрыть сущность имиджа как психолого-педагогического феномена;

2) охарактеризовать структуру, виды и типы имиджа личности;

3) дать общее описание профессиональной деятельности вожатого: предмет труда, цель труда, профессиональные задачи, содержание работы по направленности, результаты труда, специфика труда отрядного вожатого;

4) выявить специфику имиджа вожатого;

5) описать теорию и технологию включения студентов в анимационную деятельность;

6) разработать и апробировать педагогическую программу «Школа аниматора», направленную на проверку педагогических условий формирования имиджа вожатого.

Выдвинутые идеи позволяют выявить те установки, творческое усвоение которых придаст вожатому качества социально-культурного лидера XXI века, и, по нашему мнению, оказывает влияние на процесс формирования его имиджа.

Список литературы

1. Малахеева Т.В. К вопросу об имидже преподавателя и имидже образовательной организации// Социально-педагогическая деятельность в социуме: теория, практика, перспективы. Материалы VI Международных социально-педагогических чтений им. Б.И. Лившица. Издательство: Уральский государственный педагогический университет. – Екатеринбург, 2014. – С. 62–67.

2. Моисеева М.Г. Теоретические аспекты социокультурной анимационной деятельности // Вестник Московского университета МВД России. – 2016. – С. 13–17

3. Варданян М.Р. Имидж педагога как фактор здоровьесбережения субъектов образовательного процесса в основной школе: автореф. дисс.... кан. пед. наук. – Омск, 2007. – С. 24

4. Черёмушникова И.К. Имидж в смысловом пространстве культуры: автореф. дисс.... д-ра философских наук. – Волгоград, 2011. – С. 48.

Скорнякова И.К.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, scorniacova@yandex.ru

Научный руководитель: Тарасова Н.И., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры перевода и прикладной лингвистики

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ КОНТАМИНИРОВАННОЙ РЕЧИ В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ

Аудиовизуальный перевод считается одним из сложных видов перевода, поскольку сочетает в себе визуальный и звуковой компоненты. Для переводчика особенно важно правильно передать элементы текста, который представлен в качестве звуковой дорожки так, чтобы зритель переведенного фильма получил такое же впечатление, что и зритель оригинального фильма.

В данной статье мы рассмотрим способы передачи контаминированной речи в переводе. В качестве материала мы используем оригинальные и переведенные кинодиалоги. Цель статьи – изучить возможности перевода контаминированной речи на русский язык.

При переводе фильма, переводчик может столкнуться с различными трудностями, одной из которых может стать передача контаминированной

речи, которая является важным средством раскрытия персонажа. В словаре терминов межкультурной коммуникации И.Н. Жуковой мы находим следующее определение контаминированной речи: «ненормативная речь, подверженная интерференции родного языка, часто создающая помехи для успешной коммуникации; ломаная речь иностранца» [1]. Это речь, в которой наблюдаются фонетические, лексические и грамматические отклонения от общепринятой нормы [2]. Подобные отклонения носят индивидуальный характер, поэтому могут возникать произвольно.

Решение вопроса о необходимости передачи контаминированной речи неоднозначно – каждый переводчик сам принимает решение о том, стоит ли передавать данные формы. Существует три стратегии передачи контаминированной речи: отказ от передачи, частичная или полная передача.

Отказ от передачи контаминированной речи применяется тогда, когда в оригинальной речи содержится большое количество контаминированных форм, а также это делается для удобства восприятия кинофильма.

При полной передаче задача переводчика – максимально передать все отклоняющиеся от нормы элементы. При частичной передаче переводчик передает контаминированные формы выборочно.

По мнению В.Н. Комиссарова, в речи иностранца контаминированные формы могут появляться произвольно, из-за недостаточных знаний языка, на котором он говорит. В подобных случаях контаминированная речь передает особенности речи иностранца, она используется для подчеркивания межкультурных различий персонажей, а также создает прагматический потенциал текста [3]. В этом случае переводчику нужно сохранить исходные особенности и попытаться их передать в переводе, потому как они несут определенную функцию. Так, в фильме Джоэла Шумахера «*Falling Down*» главный герой Уильям Фостер заходит в магазин, чтобы разменять доллар, для этого ему приходится купить напиток. Продавец магазина, кореец, требует с Фостера 85 центов, однако, произносит фразы с ярко выраженным акцентом, что приводит к обострению ситуации.

Приведем диалог из фильма:

– *Eighty-five sen.*

– *What?*

– *Eighty-five sen.*

– *I don't understand.*

– *Eighty-five sen!*

– *Eighty-five cents? It doesn't give me enough money for the phone call. I'll give you cents. You give me cents change.*

– *No way.*

– *Yes, way. Drink, eighty-five sen. You pay or go!*

– I don't understand "fie." There's a "v" in the word "five." No "v's" in China?

– Not Chinese. I'm Korean.

– Whatever.

А теперь рассмотрим вариант передачи данного диалога на русский язык.

– Восем и пя сен.

– Что?

– Восем и пя сен.

– Я не понимаю что.

– Восемсят пя сентов.

– Восемьдесят пять центов? Тогда у меня не получится позвонить по телефону, мелочи не хватит. Сделаем так, я дам вам 50 центов, вы мне 50 центов мелочью дадите.

– Не пойдет.

– Пойдет.

– Банка. Восем пя сен. Бери и уходи.

– Что такое «пя». Нет такого слова «пя», есть слово «пять». У вас, что в китайском нет звука «т».

– Не китаец, кореец.

– Неважно.

Как видно из приведенного диалога, в речи корейца присутствуют контаминированные формы. Они употребляются в фильме намеренно с целью подчеркнуть его происхождение, а также раскрыть суть ситуации. В данном случае переводчик применяет способ полной передачи, чтобы показать недостаточное владение английским языком корейца. Для данного фильма это очень важный момент, потому что в фильме показывается мультикультурный контекст Лос-Анджелеса, с большой палитрой национальностей и разнообразных акцентов. Одной из задумок автора было показать столкновение людей, представителей различных культур, а также их акцентов.

Передачу акцента можно осуществлять разными способами. Переводчик может воспользоваться уже существующими средствами изображения речи иностранца или придумать свои [3]. Так, большая часть действия фильма «Murder Mystery» происходит во Франции, именно через нее проходит туристический маршрут главных героев. Примечательным является эпизод, когда главные герои просят французского официанта перевести для них на английский язык то, что говорят в новостях. При дублировании переводчик решил сохранить акцент официанта. Для этого он использовал фонетические возможности русского языка. Он сохранил характерное для французского языка ударение на последний слог, а также

искажил и усилил звук «р», что привело к следующему результату: «мадам парикмахЕрр», «вы будете арестованЫ!». В этом случае переводчик выбрал частичную передачу контаминированных форм. Он передал лишь некоторые особенности английской речи с французским акцентом. Способ частичной передачи является наиболее универсальным, так как сохраняет изначальную идею автора, но и не отвлекает зрителя от сюжета фильма.

Как видно из этого примера, иностранный акцент может быть важно частью киноповествования, и его передача является необходимой для сохранения исходного воздействия на зрителя.

Однако полная передача происходит не всегда. Иногда переводчик предпочитает отказаться от передачи яркого акцента. Например, в фильме Джона Дала «Rounders» один из игроков в покер, Тэдди КГБ, которого играет американский актер Джон Малкович, говорит с сильным русским акцентом. При закадровом озвучивании герой Малковича лишился своего акцента и заговорил в переводе совершенно обычно.

В дано примере переводчик использует стратегию отказа от передачи контаминированной речи. Можно предположить, что переводчик не посчитал важным передачу его акцента и сгладил различия. Также критерий удобства восприятия мог послужить причиной принятия такого переводческого решения, потому как передача акцента, который встречается в фильме довольно часто, могла отвлечь зрителя от сюжета и привлечь внимание именно к акценту. Однако, хотя, смысл фильма не поменялся, утрата акцента в переводе помешала более яркому раскрытию персонажа, скрыла его происхождение, но самое главное зритель фильма в переводе не смог оценить работу, проделанную актером для передачи речевых особенностей своего персонажа.

Подводя итог исследованию, стоит отметить, что передача контаминированной речи это довольно сложная задача. Она требует от переводчика не только знания языка, но и изобретательности, умения правильно обыграть речевые особенности персонажа. Целесообразность передачи контаминированной речи целиком и полностью зависит от ее функции в оригинале, а также от самого переводчика, ведь именно он принимает решение о важности ее перевода на русский язык и о том, как именно это сделать, какие средства использовать. Ведь именно от выбора переводческой стратегии может зависеть успех фильма у зрителя.

Список литературы

1. Жукова, И.Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / под ред. М.Г. Лебедько и З.Г. Прошиной. М.: Флинта: Наука, 2013. – 632 с.
2. Рецкер Я.И. Передача контаминированной речи в переводе и роль традиции. // Тетради переводчика. М.: Международные отношения, 1968. Вып. 5. С. 92–103.
3. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). М.: Высшая школа, 1990. – 253 с.

Соловьёва А.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, anna.alaska@yandex.ru

Научный руководитель: Лагунова С.В., канд. социол. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТЬЯ В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОМ ИЗДАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ PR (НА ПРИМЕРЕ АО «СПО «АРКТИКА»)

Сегодня PR получил особое место в сфере бизнеса в связи с техническим прогрессом и нарастающей конкуренцией. Важным становится не только род деятельности компании, но и её имидж и репутация [1]. Инструменты, которыми, как правило, и располагает отдел по связям с общественностью, позволяют создать имя, говорящий и самодостаточный бренд на рынке в любой отрасли.

Среди множества задач отдела по связям с общественностью одной из главных можно назвать взаимодействие со сторонними СМИ. Речь идёт как об общественных, так и об узкоспециализированных отраслевых изданиях.

Одно из стратегически важных направлений работы – написание тематических статей [1]. Многие сотрудники компании являются экспертами в той или иной отрасли, а значит, могут дать полную информацию о каком-либо продукте или услуге, которыми они занимаются. Подобные материалы публикуются в узкопрофильных специализированных изданиях или общественных информационно-аналитических, что, безусловно, даёт общее понимание, чем занимается компания. Расчёт идёт на определённую аудиторию, которая интересна компании как клиент или как партнёр.

Такие статьи относятся к категории PR-текстов, однако обладают своими уникальными особенностями, так как находятся на стыке журналистики и PR. Подобное явление А.П. Короченский обозначает термином «пиарналистика». Это тексты, которые несут в себе признаки PR-текста, PR-дискурса, но их презентуют как журналистские материалы [2, с. 363].

Во-первых, такие тексты позволяют создавать выгодный образ компании (как инструмент PR) и одновременно представить общественности актуальную информацию (как журналистский текст). Во-вторых, тематические статьи с одной стороны формируют оценки и ментальные образы у аудитории (как инструмент PR), с другой – для этого используются такие объекты, как событие и персонаж (как в журналистском тексте). В-третьих, отметим и общую черту тематической статьи и как журналистского текста, и как инструмента PR – усиление драматизма, изображение события с преувеличением его значения для привлечения внимания. Кроме того, как и у журналистского текста, у такой тематической статьи есть автор, который рассказывает историю. Наконец, в последние годы одним

из ключевых правил PR-специалистов стала установка «не лгать». Потому в тематических статьях можно также отметить объективность, неискажённое отражение информации (как в журналистском тексте) и при этом возможность единственно верного, как правило, положительного варианта интерпретации поданной информации (как у PR-инструмента).

Итак, рассмотрим применение данного инструмента на практике. Так, отдел протокола и связей с общественностью крупнейшего электро-монтажного предприятия АО «СПО «Арктика» подготовил материалы для архангельского областного информационно-аналитического журнала «Достояние Севера». Главная тема в данном издании – власть и бизнес, а это: первые лица, ведущие предприятия и организации, социальное партнёрство. Также журнал рассказывает о культуре и туризме, инициативах и проектах, истории края. Журнал «Достояние Севера» распространяется в правительстве Архангельской области, в Архангельском областном Собрании депутатов, в администрациях муниципальных образований Архангельской области, на борту рейсов региональной авиакомпании, адресно доставляется руководителям ведущих предприятий и организаций Архангельской области.

Для презентации предприятия и транслирования одного из ключевых меседжей компании (связь науки и производства) был сделан акцент на двух темах – получение престижной региональной общественной награды «Достояние Севера» предприятием и самый молодой лауреат премии им. М.В. Ломоносова – 22-летний электромонтажник АО «СПО «Арктика». Для освещения обеих тем был выбран жанр «интервью».

Героем материала для презентации АО «СПО «Арктика» стал его непосредственный руководитель – генеральный директор Олег Логинов. В формате вопрос-ответ были раскрыты следующие микротемы: основные задачи предприятия, опыт работ и дальнейшие планы, социальная политика, поддержка ветеранов, кадровое партнёрство с образовательными учреждениями, престиж профессии «электромонтажник судовой», трудовые подвиги работников.

Материал читается легко и прост для восприятия любым читателем. Разбит на смысловые блоки и полностью выдержан в публицистическом стиле. Присутствует образный заголовочный комплекс: «АО «СПО «Арктика»: энергия кораблей. Как живой организм не существует без сосудов – так и корабль без кабельных трасс и систем». Текст написан по всем журналистским правилам, из минусов можно отметить недостаток языковой выразительности и образности, что более характерно для пресс-релизов, чем для журналистских произведений. Однако в целом данный текст можно назвать положительным примером использования тематической статьи как PR-инструмента.

Другой пример – для транслирования одного из ключевых сообщений компании (связь науки и производства) сотрудник отдела протокола и связей с общественностью сделал интервью с самым молодым лауреатом премии им. М.В. Ломоносова – электромонтажником АО «СПО «Арктика» Иваном Кожевниковым.

В данном случае интервью в процессе работы над текстом приобрело формат небольшого очерка. Заголовок гласит: «Технику люблю с детства». Формируя образ Ивана, автор создавал положительный образ профессии электромонтажника в целом, что так важно для решения стратегических задач (кадрового вопроса) в АО «СПО «Арктика». Молодой человек предстал перед читателем как скромный ученый, который с детства любил технику. А предприятие поддержало его начинания: в СПО «Арктика» юноша нашёл наставника и идеи для своих научных исследований. В прямой речи героя формируются положительные образы СПО «Арктика»: дружный коллектив, интересная работа, достойная заработная плата.

При этом текст опять же выдержан в публицистическом стиле и написан по всем журналистским правилам, разделён на смысловые блоки, в нём есть то, что можно назвать «живыми моментами». При этом, как PR-инструмент, данная тематическая статья формирует положительную оценку АО «СПО «Арктика» как площадки для молодых учёных, создаёт выгодный образ компании.

Таким образом, мы рассмотрели два примера использования тематической статьи как инструмента PR. В ходе исследования, мы выделили следующие преимущества включения подобного метода в практику написания PR-текстов в ходе работы отдела по связям с общественностью:

- Простота восприятия массовой аудиторией;
- Лёгкость формирования положительных образов;
- Возможность заложить в один текст несколько стратегически важных сообщений для компании и рассказать длинную историю;
- Представление персонала как героев публикаций, формирование персонального имиджа руководителей;
- Привлечение внимания внешней аудитории.

Список литературы

1. Климова Р.О. роль связей с общественностью в бизнесе / Климова Р.О. // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2016. №3 (20). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-svyazey-s-obschestvennostyu-v-biznese> (дата обращения: 13.01.2020).

2. Соболева Е.Г., Печенкина Т.С. Адаптация текстов при взаимодействии журналистского и PR дискурсов / Соболева Е.Г., Печенкина Т.С. // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы III Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 21–22 апреля 2017 г.: в 2-х т. – Екатеринбург: изд. Урал. ун-та, 2017. – Т. 1. – 363–366 с.

Сопочкина О.А.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
ol.sopo4kina2010@yandex.ru

Научный руководитель: Старостина Е.Н., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры
педагогики и психологии детства

НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЗНАНИЙ В НАЧАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Одним из важнейших направлений образовательной политики Российской Федерации является организация контроля качества знаний обучающихся. Особенно остро этот вопрос поднимается в общеобразовательной школе, так как знания, получаемые именно в школе, становятся в дальнейшем базой для становления человека как в личностном, так и профессиональном аспектах. В связи с этим, рассмотрим нормативно-правовую базу контроля качества знаний в начальной школе как первом уровне общего образования.

Основополагающими документами в системе контроля качества знаний являются Федеральный закон № 273 «Об образовании в Российской Федерации», Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, Примерная основная образовательная программа начального общего образования. Перечисленные документы представляют собой базу для формирования системы контроля качества знаний. Конкретных положений по особенностям организации этого процесса в данных нормативных актах нет, однако, например, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» отражает роль образовательной организации в обеспечении контроля качества знаний, определяя следующую его компетенцию: «проведение самообследования, обеспечение функционирования внутренней системы оценки качества образования» [5].

Что касается уровня начального общего образования, то ФГОС НОО подразумевает два аспекта контроля качества. Во-первых, стандарт становится основой «для формирования критериальной оценки результатов освоения обучающимися основной образовательной программы начального общего образования». С другой стороны, эта самая оценка результатов обучающихся становится и оценкой «деятельности педагогических работников, образовательных учреждений, функционирования системы образования в целом». Наверное, этим положением и можно объяснить то, что образовательные организации стремятся повысить собственный рейтинг по позициям качества знаний, однако зачастую цифры этого рейтинга являются искусственными, так как контроль качества знаний обучающихся проводится организацией в выгодном для неё свете, чтобы получить высокие результаты. Кроме этого, ФГОС НОО определяет и то, что система

знаний и представлений будет являться предметом итогового контроля и оценки освоения ООП [4]. А составляющие итоговой оценки, согласно ФГОС, подразумевают проведение в организации разных видов контроля, в частности, промежуточную аттестацию, итоговую аттестацию. На практике эти два вида встречаются чаще всего.

В Примерной основной образовательной программе начального общего образования нет раздела по организации контроля в начальной школе, но есть раздел «Система оценки достижения планируемых результатов освоения основной образовательной программы». Так как организация контроля качества знаний находится в тесной взаимосвязи с оценкой результатов обучающихся, рассмотрим, какие её аспекты являются для нас важными. Как и ФГОС НОО, примерная основная образовательная программа основными направлениями и целями оценочной деятельности называет оценку образовательных достижений как обучающихся, так и оценку результатов деятельности образовательных организаций и педагогических кадров. Оценка результатов производится в соответствии с комплексным подходом, то есть по трем группам результатов: предметных, метапредметных и личностных. Важным пунктом в ПООП НОО является то, что система оценки подразумевает уровневый подход: точкой отсчета результата является не идеальный образец, а некий опорный уровень, который достигает большинство учащихся. Это позволяет не просто отметить ошибки ученика по сравнению с «идеальным результатом», а зафиксировать продвижение и развитие ученика, выстраивая для него дальнейшую траекторию обучения. К сожалению, в современных школах подобную систему встретить можно не всегда. Чаще всего образовательные организации пользуются традиционным способом, сравнивая результат ученика с образцом [2].

В образовательной организации контроль качества знаний и оценку результатов (промежуточную аттестацию) производят педагоги. Согласно Профессиональным стандартам педагога и руководителя, эти лица должны обладать набором знаний, умений, компетенций. Например, согласно Профстандарту педагога, каждая должность предусматривает комплекс компетенций, связанных с контролем и оценкой знаний обучающихся, от осуществления деятельности по контролю и оценке («учитель») к разработке средств и методов объективной оценки («старший учитель») и к умению разрабатывать контрольно-измерительные материалы, проводить анализ результатов («ведущий учитель») [3]. То есть можно увидеть градацию в уровне компетенций соответствующих должностей.

Что касается непосредственно процедуры контроля и оценки качества знаний обучающихся, то документом, регламентирующим эту сферу в начальных классах, является Методическое письмо Минобрнауки России от 19.11.1998 № 1561/14-15 «Контроль и оценка результатов обучения

в начальной школе». Несмотря на то, что документ принят очень давно, он является действующим. В письме дана достаточно подробная характеристика контроля, его функций, методов и форм организации. В отдельном разделе, гораздо большем по объему, чем раздел по контролю, дано описание процесса оценки результатов учебно-познавательной деятельности. В нем нашли отражение требования к оцениванию, характеристика разных средств оценивания (цифровая отметка, словесная оценка), а также особенности оценивания по отдельным учебным предметам: русский язык, чтение и читательская деятельность, математика и окружающий мир [1]. Надо заметить, что характеристика организации контроля и оценки в начальных классах дана в достаточно подробном описании, но в современных реалиях нужно вносить значительные коррективы в эту деятельность (а значит и в нормативные документы). Как минимум, это должно произойти по причине введения в действие Федеральных государственных образовательных стандартов с 1 января 2010 года. В новом стандарте прописаны иные результаты освоения основной образовательной программы, с которыми всё-таки должны соотноситься формы, методы и средства контроля и оценки. Иначе получается так, что цели стандарта одни, а проверяют у детей совершенно иное.

Подводя итог анализу документов федерального уровня в сфере контроля качества образования, можно сделать некоторые выводы. В основном, в документах обозначена роль контроля качества знаний по отношению к образовательной организации и государству в целом, а не к самому обучающемуся, что даёт право задать вопрос: а для чего на самом деле проводятся мероприятия по контролю – для установления уровня качества образования организации или для определения индивидуального развития учащегося? С другой стороны, с введением ФГОС НОО предполагается, что у учащегося имеется субъектная позиция по отношению к собственным результатам, то есть ученик может проводить самоконтроль и самооценку. Однако документа, который бы регламентировал эту деятельность, нет: учителя сами проводят контроль и оценку согласно Методическому письму от 1998 года «Контроль и оценка результатов обучения в начальной школе», что позволяет задуматься о степени реализации нового стандарта в рамках контроля и оценки.

Список литературы

1. Методическое письмо Минобрнауки России от 19.11.1998 № 1561/14-15 «Контроль и оценка результатов обучения в начальной школе» [Электронный ресурс]. – Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 19.11.2019). – Загл. с экрана.
2. Примерная основная образовательная программа начального общего образования [Электронный ресурс]. – Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 19.11.2019). – Загл. с экрана.

3. Проект актуализированного профессионального стандарта педагога начального общего, основного общего, среднего общего образования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://профстандартпедагога.рф> (дата обращения 19.10.2019). – Загл. с экрана.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru> (дата обращения 19.11.2019). – Загл. с экрана.

5. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. – Официальный сайт компании «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 19.11.2019). – Загл. с экрана.

Соснина Э.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права, elvira.sosnina@mail.ru

Научный руководитель: Жура С.Е., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансового права и правоведения

РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Для формирования совершенной системы государственных услуг для бизнеса необходимо время. А текущие проблемы, когда предприниматель сталкивается с нарушением своих прав, бюрократическим давлением, коррупцией, административными барьерами, – нужно решать уже сегодня все эти проблемы. Именно поэтому также в контакте с бизнесом в России создается новый специальный институт уполномоченного по правам предпринимателей – как отечественных, так и иностранных, хочу подчеркнуть. Он получит право отстаивать интересы бизнеса в суде, приостанавливать ведомственные и нормативные акты до решения суда и в качестве обеспечительных мер обращаться в суд с оперативным приостановлением действий чиновников. Таково было мнение и высказывание В.В. Путина на 16-м Петербургском международном экономическом форуме в 2012 году [2].

Должность Уполномоченного была учреждена Указом Президента РФ от 22 июня 2012 г. № 879 «Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей». С целью закрепления правового статуса уполномоченного и регулирования его деятельности Минэкономразвития России был принят Государственной Думой и подписан Президентом РФ Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации», который вступил в силу 8 мая 2013 года [1].

К компетенциям Уполномоченного по защите прав предпринимателей (бизнес-защитника) входит защита прав и законных интересов российских и иностранных предпринимателей на российской территории, российских предпринимателей на территориях иностранных государств. Для достижения данных целей бизнес-омбудсмен осуществляет контроль за деятельностью федеральных и региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. Также бизнес-омбудсмена участвует в формировании и реализации государственной политики в соответствующей сфере, способствует развитию общественных институтов, ориентированных на защиту прав и законных интересов предпринимателей, взаимодействует с бизнес-сообществом [3].

К результатам уголовных побед и соответственно вопросам предпринимателей можно отнести такие успешные практики Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, как прекращение уголовного дела (отказ в возбуждении уголовного дела) следствием (дознанием) – 83 победы; переквалификация состава преступления, отмена мер принуждения следствием – 12 побед; изменение меры пресечения – 88 побед; принятие мер прокурорского реагирования – 107 побед, признание судом действий следствия незаконным – 5 побед; возвращение судом уголовного дела прокурору – 10 побед; изменение приговора, переквалификация и снижение (отмена) наказания – 14 побед; освобождение из колонии в связи с изменением вида наказания – 1 победа; уголовно-досрочное освобождение – 6 побед; оправдательный приговор – 4 победы. К результатам уголовных побед и соответственно вопросам предпринимателей можно отнести такие успешные практики Уполномоченных в субъектах Российской Федерации по защите прав предпринимателей, как прекращение уголовного дела (отказ в возбуждении уголовного дела) следствием (дознанием) – 60 победы; переквалификация состава преступления, отмена мер принуждения следствием – 8 побед; изменение меры пресечения – 38 побед; принятие мер прокурорского реагирования – 26 побед, признание судом действий следствия незаконным – 1 побед; возвращение судом уголовного дела прокурору – 4 побед; изменение приговора, переквалификация и снижение (отмена) наказания – 3 побед; освобождение из колонии в связи с изменением вида наказания – 2 победы; уголовно-досрочное освобождение – 6 побед; оправдательный приговор – 1 победа [3].

К результатам административных побед и соответственно вопросам предпринимателей можно отнести такие успешные практики Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей, как изменение законодательства, нормативной базы – 54 побед; участие в проверках, контроль-надзор, штрафы – 20 победы; авторское право, товарные знаки – 12 побед; исполнение решений судов – 16 побед;

взаимодействие с региональными и муниципальными властями – 46 побед; налоговые споры – 13 победы; решение судов – 51 победа; кадастровая стоимость – 4 победы; нестационарные торговые объекты – 4 победы; привлечение к ответственности чиновников – 9 побед; выполнение государственных и муниципальных контрактов – 46 побед; упрощение процедур – 3 победы; незаконные требования, действия государственных органов – 56 побед; защита прав инвесторов за рубежом – 1 победа [3].

К результатам административных побед и соответственно вопросам предпринимателей можно отнести такие успешные практики Уполномоченного в субъектах Российской Федерации по защите прав предпринимателей, как изменение законодательства, нормативной базы – 30 побед; участие в проверках, контроль-надзор, штрафы – 53 победы; исполнение решений судов – 8 побед; взаимодействие с региональными и муниципальными властями – 60 побед; налоговые споры – 43 победы; решение судов – 52 победы; кадастровая стоимость – 4 победы; нестационарные торговые объекты – 17 побед; привлечение к ответственности чиновников – 11 побед; выполнение государственных и муниципальных контрактов – 65 побед; упрощение процедур – 4 победы; незаконные требования, действия государственных органов – 97 побед [3].

Каждый регион Российской Федерации учреждает должность уполномоченного по защите прав предпринимателей (бизнес-защитника или бизнес-омбудсмена) в субъекте Российской Федерации для решения соответствующих проблем на локальном уровне. Кандидатура бизнес-омбудсмена региона согласовывается с Уполномоченным РФ и предпринимательским сообществом.

В Архангельской области 11 февраля 2019 года на должность уполномоченного при губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей назначена Горелова Ольга Владимировна [4].

Предприниматели Архангельской области вправе пользоваться следующими инструментами защиты собственных прав – в формате правовых консультаций для предпринимателей, досудебного регулирования споров с органами власти и надзорными органами, участия в судебных заседаниях, совершенствования законодательства, организации согласительной комиссии, участия в проверках на стороне предпринимателя, участия в работе советов по предпринимательству в районах Архангельской области. Также для оперативной помощи и связи в каждом районе Архангельской области работают общественные представители бизнес-уполномоченного.

Необходимо, чтобы к бизнес-защитнику обращались на первых шагах конфликтной ситуации и максимально использовали существующие инструменты защиты прав и законных интересов бизнеса, – отмечает бизнес-защитник О.В. Горелова.

Спектр успешного опыта института бизнес-защитника на территории Архангельской области представлен в табл. 1 [3].

Таблица 1

Спектр успешного опыта Уполномоченного при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей

Вид победы	Анонсирование ситуации	Год
Защита прав предпринимателей в суде	Няндомские предприниматели избежали штрафа на сумму более 650 тыс. руб.	2019
Участие в проверках, контроль-надзор, штрафы	Уполномоченный по защите прав предпринимателей Ольга Горелова помогла вернуть предпринимательнице 74 меховых изделия, изъятые при проведении проверки, на общую сумму около 8 млн. руб.	2019
Налоговые споры	Предприниматель из Пинежского района направил благодарность в адрес уполномоченного за неоценимую помощь в защите прав бизнеса по вопросу неправомерного начисления страховых взносов и списания денежных средств (более 160 тыс. руб).	2019
Выполнение государственных и муниципальных контрактов	Помощь в судебных спорах – погашение задолженностей по госконтрактам	2019
Незаконные требования, действия государственных органов	Содействие в получении согласования документов	2019

Также бизнес-защитник на регулярной основе проводит публичные мероприятия для предпринимателей Архангельской области и бизнес-сообщества. Из последних следует отметить Единый день отчетности контрольно-надзорных органов для предпринимательского сообщества Архангельской области, круглый стол «Поддержка развития малого и среднего предпринимательства в Архангельской области: возможности и точки роста», тренинг для предпринимателей и сотрудников контрольно-надзорных органов по вопросам государственного контроля за деятельностью предпринимателей «ПРЕКОП» совместно с Советом Европы [4].

На настоящий момент ведутся переговоры по поводу ЕНВД и патентной системы налогообложения. Бизнес-защитником отмечается актуальные изменения для предпринимателей и юридических лиц.

Последней актуальной темой в ведении бизнес-омбудсмена являются меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях распространения коронавирусной инфекции и вытекающих последствий в связи с введением определенных ограничений. Активно ведет консультирование по ситуации для бизнеса, переговоры и «вскрытие» нарушений. В критических быстроизменяющихся ситуациях информационный канал от бизнес-омбудсмена становится одним из самых мобильных, информативных и достоверных.

Таким образом, реализация защиты прав и интересов предпринимателей Архангельской области в большей части осуществляет посредством института бизнес-защитника. Данный представитель может выполнять не только функции по защите или представителя, а функции, так называемой, «клакмусовой бумажки», т.к. ведет оперативное общение с предпринимателями и первый может получить сводную информацию о предпринимательском климате в регионе. В кризисной или экстренной ситуации представитель выступает одним из самых актуальных и достоверных информационных каналов для транслирования актуальных возможностях и изменениях в законодательной базе, касающейся предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Российская Федерация. Указ Президента РФ. Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей [Электронный ресурс]: федер. закон: от 22.06.2012, № 879. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_145997/, доступ СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 21.11.2019). – Загл. с экрана;

2. А. Филимонов. Бизнес-омбудсмен: на страже прав предпринимателей / Информационно-правовой портал «ГАРАНТ.РУ», 2013. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/506725/> (дата обращения: 21.11.2019). – Загл. с экрана;

3. Официальный сайт Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://ombudsmanbiz.ru/obshhestvennaja-podderzhka/#2> (дата обращения: 21.11.2019). – Загл. с экрана;

4. Официальный сайт Уполномоченного при Губернаторе Архангельской области по защите прав предпринимателей. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://бизнес-защитник.рф> (дата обращения: 21.11.2019). – Загл. с экрана.

Сочнев М.О.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, maks.sochnev.80@mail.ru

научный руководитель: Андрианова Е.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансового права и правообразования

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Актуальность этой темы заключается в получении информации о налоговой нагрузке нашего населения, ведь не кому не секрет, что даже

некоторые предприниматели порой являются необразованными в этой теме, из-за чего у них возникают некоторые трудности при уплате налогов. В современной России, где присутствует то, о чем и не думали в СССР, а именно – рыночная экономика, пусть и не идеальная, свобода частной собственности и предпринимательства, государство больше не имеет тотальный контроль над экономикой и рынком, вследствие чего появился и развивается частный сектор экономики. Так как наша экономика строит свой фундамент на малом и среднем бизнесе, ведь он даёт обществу рабочие места, создает товары и услуги для населения, создает здоровую среду для развития конкуренции, стимулирует научно-технический прогресс и другое, тем самым способствует созданию налоговой базы.

Было бы очень важно изучить такой важный для владельцев малого либо среднего бизнеса экономический элемент, как налоговая нагрузка.

Поскольку налог – это обязательная, безвозмездная выплата, собираемая с физических лиц и организаций, с целью финансирования бюджета государства для его развития и содержания [1]. А налоговая нагрузка – это вся сумма налогов, которую компания должна внести в бюджет государства за определенный период [2].

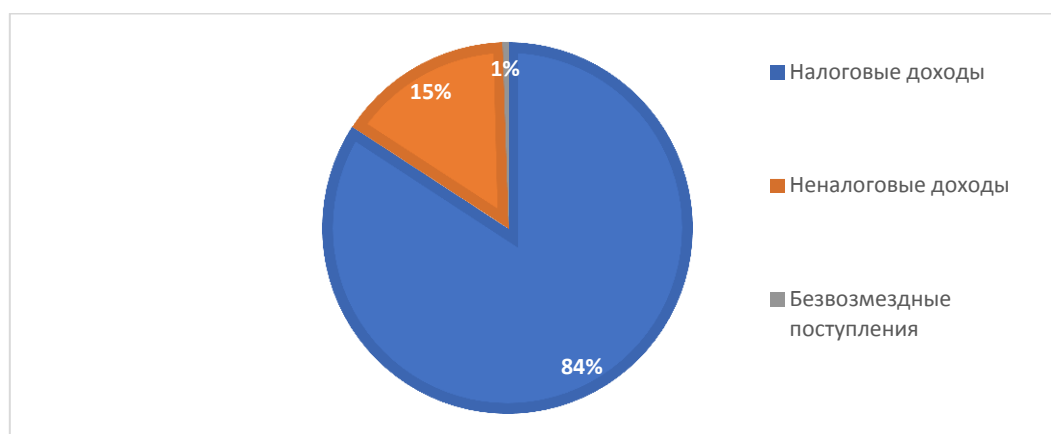


Рис. 1. Доходы Федерального консолидированного бюджета

Анализ показал что, доход консолидированного федерального бюджета РФ составляет 5 132,54 млрд. руб., где 84,2 % (4 321,62 млрд. руб.) состоит из налоговых доходов, поэтому для предпринимателей особенно важно понимать как устроены системы налогообложения.

В России на текущий момент действуют пять систем налогообложения. В табл. 1 представлена общая система налогообложения в России:

1. ОСН (общая система налогообложения);
2. УСН (упрощенная система налогообложения);
3. ПАТЕНТ (патентная система налогообложения);
4. ЕНВД (единый налог на вмененный доход);
5. ЕСХН (единый сельскохозяйственный налог).

Системы налогообложения в РФ

Налоги, уплачиваемые при разных системах налогообложения				
ОСН	УСН	ПАТЕНТ	ЕНВД	ЕСХН
Налог на прибыль 20 %	Налог на доход (от 6 % на доход и 5 %–15 % на разницу между доходом и расходом)	Потенциально возможный доход 6 %	ЕНВД от 7 % до 15 % (в зависимости от региона)	ЕСХН на прибыль 6 %
НДС по ставке 0 %, 10 %, 20 %	НДФЛ за сотрудников 13 %	Страховые взносы за себя	Страховые взносы за себя	Страховые взносы за себя
Налог на имущество физических лиц со ставкой до 2,2 %	Страховые взносы	Страховые взносы за сотрудников в Пенсионный Фонд (20 % от их заработной платы)	Страховые взносы за сотрудников в Пенсионный Фонд (от 15 % до 30 % в зависимости от заработной платы сотрудника)	Страховые взносы за сотрудников (так же от 15 % до 30 %)
Налог на доходы физических лиц по ставке 13 % (за себя и сотрудников)		НДФЛ за сотрудников 13 %	НДФЛ за сотрудников 13 %	НДФЛ за сотрудников 13 %
Страховые взносы				

При изучении опыта других стран, таких как Германия, которая перенесла войны, кризисы и другие, неприятные для экономики явления, вследствие чего удалось построить стабильное экономическое положение в стране. Вести грамотную фискальную политику довольно сложно. Например, ставка НДФЛ в Германии в 3.5 раза выше, нежели в РФ, при этом есть прогрессивность. Помимо подоходного налога в Германии (ставка которого составляет от 14 % до 45 %) присутствует ряд других, которые в России не существуют, а именно: местный налог на коммерческие доходы, налог на доходы от капитала (дивиденды, прибыль от реализации инвестиционных активов со ставкой в 26.375 %), промышленной налог в размере от 14 % до 17.15 %.

Ставка НДС в Германии обычно составляет 19 %, иногда 7 %, а может и вовсе отсутствовать. Для некоторых видов предпринимательской деятельности в Германии действует пониженная ставка НДС (7 %) ¹.

¹ Bundesministerium der Finanzen [Электронный ресурс]: официальный сайт

Взносы обязательного социального страхования в Германии выше, чем в России в среднем в 2 раза.

Таким образом, налоговая система в России имеет много компонентов (систем). Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Поэтому важен комплексный подход в налоговой политике. Рассмотрим, преимущества и недостатки систем налогообложения в РФ.

Таблица 2

Преимущества и недостатки систем налогообложения

Достоинства	Недостатки
Основная система налогообложения	
Нет ограничений на прибыль	Трудно вести бухгалтерский учёт
Любое количество сотрудников и помещений	Довольно много требований к хранению всех документов
Возможность снижения ставки для предприятий, если был убыток в прошлом отчётном периоде	Есть вероятность дополнительных сборов в субъекты Российской Федерации
Можно подтвердить убытки от своей деятельности и перестать облагаться налогом	Внушительное количество налоговых статей
Упрощённая система налогообложения	
Довольно простое ведение бухгалтерского учёта	Нельзя открывать филиалы или представительства
Простое ведение налогового учёта	Нельзя применять некоторым видам деятельности (страховая деятельность, нотариусы и адвокаты и так далее)
Не нужно предоставлять бухгалтерскую отчётность в ИФНС	Наличие убытков не освобождает от уплаты минимального размера налога
Можно выбирать объект налогообложения	При ликвидации организации необходимо составлять бухгалтерский отчёт за все время деятельности
Сравнительно малое количество налоговых статей	Численность рабочего состава должна быть менее 100 человек
Не нужно платить НДФЛ на доходы, полученные от предпринимательской деятельности	Доля участия других организаций не должна превышать 25 %
Декларация подается 1 раз в год	Доход за налоговый период должен быть меньше 150 млн руб.
УСН можно совмещать с другими системами налогообложения	При расчёте налога «доходы минус расходы» нельзя
	Некоторым контрагентам невыгодно работать с лицом, использующим УСН, ведь при УСН НДС не платится, из-за чего контрагент будет платить большую сумму в налоговую.

Достоинства	Недостатки
Патентная система налогообложения	
Нужно вести только книгу доходов	Совокупный доход должен быть меньше 60 млн руб.
Не нужно предоставлять декларацию в налоговую	Численность рабочего состава должна быть менее 15 человек
Действует в некоторых регионах, где нет ЕНВД, что позволяет снизить налоговую нагрузку	Недоступно для организаций
Многие виды патентной деятельности освобождены от применения кассовых аппаратов	При розничной торговле и общепите площадь помещения должна быть менее 50 м ²
Можно приобрести несколько патентов на несколько видов деятельности в нескольких регионах одновременно	Налог на потенциальный доход нужно платить как бы в режиме предоплаты
	Стоимость патента нельзя уменьшить при выплате страховых взносов, как это можно сделать при ЕНВД и УСН
Единый налог на вмененный доход	
Простота ведения бухгалтерского и налогового учета	Привязанность рабочей деятельности к региону регистрации индивидуального предпринимателя или организации
Возможность снижать налог обязательных страховых платежей	Нет возможности работать по НДС, что ограничивает круг контрагентов
Можно совмещать с ОСНО или УСН	При розничной торговле площадь помещения должна быть меньше 150 м ²
Может пользоваться как индивидуальный предприниматель, так и организация	Численность рабочего состава должна быть меньше 150 человек
	Автотранспортные предприятия могут иметь менее 20 автомобилей
Единый сельскохозяйственный налог	
Достоинства	Недостатки
Право на освобождение от уплаты НДС	Довольно сложный бухгалтерский и налоговый учёт
Увеличенный срок налогового периода (не ежеквартально, а раз в полгода)	Малое количество расходных статей
Добровольный переход на ЕСХН, то есть предприниматель может пользоваться ОСНО вместо ЕСХН	Сложность соблюдения всех требований для предпринимательской деятельности
Объектом налогообложения признаются доходы, уменьшенные на величину расходов, а не сельскохозяйственные угодья, что более справедливо	Не все контрагенты смогут работать без НДС, так как это может быть невыгодно
	Покупателям может быть невыгодно покупать товар у производителя, который не платит НДС – цена на товар может быть выше

Подводя итоги можно сделать следующий вывод, чтобы стимулировать рост и развитие отечественной экономики необходимо разрабатывать методики других форм налоговой системы.

Список литературы

1. ФНС России: сайт. – URL: – Текст [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/taxes/ndfl/ndfl_fl / (дата обращения:05.03.2020).
2. Bundesministerium der Finanzen:сайт. – URL: Текст [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://amtliche-handbuecher.bundesfinanzministerium.de/Home/home.html;jsessionid=4C4100477B78C352CEF748FC756CD2C2.delivery2-replication> (дата обращения:06.03.2020).

Стасюк А.О.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, stasyualina@yandex.ru

Научный руководитель: Вотинцева О.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

ПРОБЛЕМЫ РАБОТЫ ОТДЕЛА ИНФОРМАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ УМВД РОССИИ ПО АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Пресс-служба стала одним из важнейших элементов в работе МВД России не случайно: с развитием общества увеличился объем информации, предлагаемый пользователю из различных носителей. В связи с этим найти запрашиваемые и достоверные сведения среди информационного шума стало проблематично, тогда как правоохранительные органы являются одной из структур, открытость которой – важнейший принцип ее функционирования.

Согласно Приказу МВД России от 27.04.2011 № 293 деятельность УМВД России по Архангельской области является открытой для общества и публичной в той мере, в какой это не противоречит требованиям законодательства Российской Федерации.

В связи с этим в структуре ведомства был создан специализированный отдел информации и общественных связей УМВД России по Архангельской области, задачей которого стало информационное сопровождение деятельности Министерства. Среди его основных функций можно выделить следующие:

- доведение до СМИ официальной позиции руководства УМВД и распространение по его поручению согласованной информации о

выполнении УМВД задач по охране общественного порядка, обеспечению общественной безопасности и противодействию преступности;

- участие в проведении совместно с органами государственной власти Архангельской области мероприятий, направленных на обеспечение общественного доверия к деятельности сотрудников УМВД и поддержки ее со стороны граждан;
- подготовка и размещение информации о деятельности УМВД на интернет-сайтах, иных интернет-ресурсах и сети Интернет, введенных в эксплуатацию МВД России и УМВД, в объеме, предусмотренном требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов МВД России и другие.

Кроме того, необходимо помнить, что именно пресс-служба является единственным подразделением МВД, которое имеет право выступать официальным представителем ведомства, выступая с комментариями о тех или иных событиях от имени всего института. Это накладывает чрезвычайную ответственность на ее служащих.

В целом можно сделать вывод, что одной из основных задач пресс-службы УМВД России по Архангельской области является формирование положительного имиджа органов внутренних дел в регионе. Для контроля выполнения этой задачи отдел информации и общественных связей осуществляет постоянный мониторинг общественного мнения, в том числе посредством сети Интернет.

Интернет, а именно – социальные сети – в современном мире играет наибольшую роль в жизни людей – именно оттуда большинство черпают информацию, однако, тогда как работа пресс-службы со СМИ традиционного формата четко регламентируется соответствующими приказами, работа в социальных сетях является добровольной и не регулируемой на официальном уровне. Однако стоит заметить, что именно Интернет обладает высоким уровнем доверия среди своих пользователей, поэтому является эффективной площадкой для PR-коммуникаций и выстраивания положительных взаимоотношений со своей аудиторией.

Согласно статистике портала We are social 2206 миллиардов людей зарегистрированы в социальных сетях. С каждой минутой это число увеличивается. Именно поэтому правильное ведение аккаунтов в социальных сетях крайне важно для успешной работы пресс-службы в современном мире.

У УМВД России по Архангельской области есть несколько аккаунтов в социальных сетях, наиболее популярные – «Инстаграм» и «ВКонтакте». Однако в сравнении с количеством проживающих на территории области граждан, их аудитория крайне мала. Аккаунт в социальной сети «Инстаграм» УМВД России по Архангельской области насчитывает 876 подписчиков.

Специфика УМВД России по Архангельской области не позволяет произвести конкурентный анализ, так как конкурентов, которых можно противопоставить Управлению МВД России по Архангельской области нет. В связи с этим принято решение провести сравнительный и контент-анализ активности в социальных сетях с другими территориальными органами МВД. Для анализа было решено использовать такие социальные сети как «Инстаграм» и «ВКонтакте».

Один из главных критериев – количество подписчиков, так как именно количество подписчиков определяет на сколько эффективен аккаунт в социальных сетях.

Для сравнительного и контент-анализа были выбраны территориальные органы МВД четырех регионов с разной численностью населения. Для удобства числа были округлены.

1. УМВД России по Архангельской области

- «Инстаграм» (29mvd) – 900 подписчиков;
- Группа «ВКонтакте» (<https://vk.com/public56173411>) 5,3 тыс. подписчиков.

Общее количество подписчиков: 6,2 тыс.

2. ГУ МВД России по Иркутской области

- Инстаграм (mvd38) – 25,5 тыс. подписчиков;
- Группа «ВКонтакте» (https://vk.com/umvd_tyumen) – 34,7 тыс. подписчиков.

Общее количество подписчиков: 60,2 тысячи.

3. УМВД России по Тюменской области

- «Инстаграм» (umvd72) – 20,4 тысяч подписчиков;
- Группа «ВКонтакте» (https://vk.com/umvd_tyumen) – 14,6 тыс. подписчиков.

Общее количество подписчиков: 35 тыс.

4. ГУ МВД России по Нижегородской области

- «Инстаграм» (mvd52) – 9,3 тыс. подписчиков
- Группа «ВКонтакте» (https://vk.com/news_mvdsn) – 6,8 тыс. подписчиков.

Общее количество подписчиков: 16,1 тыс.

Для наглядности информацию можно привести в виде табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ аккаунтов региональных МВД в социальных сетях

	«ВКонтакте»	«Инстаграм»	Общее, тыс.
УМВД России по Архангельской области	900	5,3	6,2
ГУ МВД России по Иркутской области	25,5	34,7	60,2
УМВД России по Тюменской области	14,6	20,4	35
ГУ МВД России по Нижегородской области	9,3	6,8	16,1

Как мы видим, УМВД России по Архангельской области имеет наименьшее количество подписчиков из всех участников сравнительного анализа. По итогам сравнительного анализа можем утверждать, что УМВД России по Архангельской области необходима оптимизация ведомственных аккаунтов.

В рамках контент-анализа нами были проанализированы аккаунты вышеуказанных ведомств в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм».

Аккаунт полиции Архангельской области в социальной сети «ВКонтакте» в представляет собой кальку с официального сайта регионального УМВД, количество новостей составляет не менее одного в день. Комментарии закрыты, текстовая информация дублирует размещенную в новостях на сайте, развлекательный контент отсутствует. Количество так называемых репостов минимальное, в основном из сообщества МВД России либо связанного аккаунта «Стоп-мошенник».

Администраторы группы «ВКонтакте» УМВД России по Иркутской области размещают информацию на странице ежедневно, не менее двух раз в день, чаще – от 3 до 5 раз. С помощью комментариев аудитория может делиться мнением о той или иной публикации, новости активно обсуждаются. Присутствует небольшое количество развлекательного контента (фото служебных будней сотрудников, пожелания удачного дня подписчикам и т.п.). Количество репостов также минимальное, а текстовая информация не уникальна, а является скопированной с официального новостного сайта.

В аккаунте УМВД России по Тюменской области в социальной сети «ВКонтакте» не менее одной публикации в день, отличительной особенностью которых является оригинальность: текстовая информация не представляет собой новостной материал с официального сайта ведомства, а перерабатывается в более сжатую версию для быстрого ознакомления. Комментарии в сообществе закрыты, развлекательный контент отсутствует.

Администраторы аккаунта ГУ МВД России по Нижегородской области выкладывают в среднем от 2 до 4 постов в сутки, комментарии к материалам закрыты. Как и в других более успешных аккаунтах текстовая информация представляет собой сжатую версию опубликованных на официальном сайте ведомства публикаций. Имеется развлекательный контент, количество репостов минимальное.

Что касается работы в социальной сети «Инстаграм»: аккаунт УМВД России по Архангельской области насчитывает всего 900 подписчиков. Посты выкладываются нерегулярно, имеют место быть большие временные промежутки между публикациями. Преобладает видео-контент с за-

держанием злоумышленников, минимальное количество развлекательного контента, общий официальный тон публикаций.

Аккаунт полиции Иркутской области (mvd38) насчитывает 25,5 тыс. подписчиков. По результатам проведенного анализа можно выделить следующие особенности аккаунта: размещение постов не реже одного раза в день, чаще – несколько раз, а также наличие единой системы хэштегов. Большое количество развлекательного контента, к примеру, фото сотрудников с пожеланиями доброго дня, поздравление с различными праздниками под фотографиями сотрудников, запечатленных во время исполнения служебного долга и т.п. Преобладание ярких цветов на фото, минимум видео-контента. Наличие как постов с большим количеством текстовой информации, так и с минимальным.

В аккаунте полиции Тюменской области в социальной сети «Инстаграм» 20,4 тыс. подписчиков. Администраторы публикуют записи не реже 1–2 раз в день. Под фото и видео-контентом минимальное количество текста, присутствует развлекательный контент.

УМВД России по Нижегородской области насчитывает в своем аккаунте в социальной сети «Инстаграм» 9,3 тыс. подписчиков. Количество публикаций в сутки составляет не менее 2, текст под постами представлен в сжатом виде. Присутствует развлекательный контент и множество фото и видео действующих сотрудников, фокус смещен не на изображение нарушителей закона, а на тех, кто ведет уголовные дела, задерживает злоумышленников, то есть – служащих органов внутренних дел.

Итак, по результатам анализа можно сделать следующие выводы для оптимизации работы УМВД России по Архангельской области в социальных сетях:

1. Необходимость переработки информации в соответствии с запросом аудитории: в ленте социальных сетей, наполненной визуальным контентом, небольшое количество текста будет воспринято пользователем положительно, тогда как объемный текст – оттолкнет.

2. Необходимость регулярных публикаций призвана удержать внимание пользователей.

3. Один из важнейших элементов открытости правоохранительных органов – обратная связь – необходима для социальной сети «ВКонтакте».

4. Фокус на неформальное отображение деятельности сотрудников УМВД, представление их человеческих, а не только служебных качеств.

5. Больше количество фото-контента либо видео короткого метража.

6. Переработка информации, представленной на сайте в соответствии с аудиторией социальных сетей.

Подводя итог необходимо отметить наиболее важные проблемы работы УМВД России по Архангельской области в социальных сетях. Пер-

вая – это двойственная природа социальных сетей, которые не регламентируются нормативными документами МВД России, но являются площадками с наибольшим количеством аудитории. Попытка выступать с опровержением, к примеру, недостоверной информации, распространяемой в социальных сетях с одной стороны легитимизирует их деятельность, однако с другой стороны игнорированный факт не получает какого-либо опровержения, что недопустимо в связи с массовостью аудитории социальных сетей. И вторая – необходимость тщательной и качественной работы по ведению аккаунтов, выработка единой методики создания и размещения публикаций в связи со спецификой выбранной платформы.

Список литературы

1. Ильченко В.А. Общественное доверие и поддержка граждан как важнейшие условия деятельности полиции в России // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2014. №3 (27). [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennoe-doverie-i-podderzhka-grazhdan-kak-vazhneyshie-usloviya-deyatelnosti-politsii-v-rossii> (дата обращения: 20.03.2020).
2. Приказ МВД России пот 27.04.2011 №293 «Вопросы Управления Министерства Внутренних дел Российской Федерации по Архангельской области» (ред. 29.04.2015).
3. Приказ МВД России от 05.10.2016 «Положение об Отделе информации и общественных связей УМВД России по Архангельской области»
4. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Актуальные связи с общественностью. Сфера, генезис, технологии, области применения, структуры. – М.: Высшее образование, 2009 – 721 с.
5. We are social / GLOBAL DIGITAL STATSHOT: AUGUST 2015 [Электронный ресурс]. URL: <http://wearesocial.com/uk/special-reports/global-statshot-august-2015> htm (дата обращения: 19.03.2020).

Степанцов Г.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права, stepangrisha@yandex.ru
Научный руководитель: Тетерин А. В., канд. юрид. наук, доцент кафедры конституционного и муниципального права

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО КАК ОТРАСЛЬ: СТАТУС И СИСТЕМА

В избирательном праве России актуальной остается разработка проблем, связанных с его возможной конституционализацией и кодификацией. Обсуждение этих тем не утихает и по сей день, поэтому хочу поучаствовать в этих дискуссиях, изложив свои взгляды в данной статье.

Почему так важно говорить о проблемах избирательного права? Потому что посредством него осуществляются выборы: Президента, депутатов, высших должностных лиц субъектов РФ. Люди, находящиеся на вышеперечисленных должностях напрямую связаны с осуществлением государственной власти, поэтому избирательное право должно обеспечить реальное, непосредственное представительство тех людей, которых хочет видеть народ РФ. Таких, «истинно народных избранников» невозможно увидеть без демократичных выборов, именно от демократичности данного института зависит демократичность нашего государства, которая декларируется в подпункте 1 статьи 1 главы 1 Конституции РФ.

Если мы хотим, чтобы демократический режим в России был реальным и подлинным, а не пустой декларацией в конституции РФ, то необходимо позаботиться о конституционализации данной отрасли права, ведь именно выборы являются одним из важнейших институтов, детерминирующих демократию.

В этой связи полностью согласен с предложениями Сербина М.В. [5, с. 17], что, во-первых, следует закрепить все принципы избирательного права в Конституции РФ, для всех уровней выборов. Как правильно отмечает Сербин М.В. чем подробнее в ней будут описаны базовые демократические ценности, тем проще будет воплотить их в жизнь и впоследствии защищать. Большинство наших граждан не знакомы с Уголовным кодексом, Гражданским кодексом, Жилищным кодексом, Трудовым кодексом и другими. Но гораздо большему числу граждан приходилось читать конституцию РФ, поэтому думается правильным закрепить эти принципы в нашей Конституции. Во-вторых, было бы правильным перечислить те виды избирательных систем, которыми можно пользоваться на разных ступенях выборов. В-третьих, определить перечень тех выборов, которые происходят на федеральном и муниципальном уровне.

Также надо позаботиться о конституционализации такого органа, как Центральная Избирательная Комиссия (далее ЦИК). Как отмечают Дзыбова С.Г. и Васюра С.А. неопределённость места в структуре власти одного из важнейших институтов демократического государства, как ЦИК, является недостатком нашей избирательной системы [2, с. 200]. Законодатель относит ЦИК к федеральным органам государственной власти [6], но закон не определяет к какой из ветвей власти относится ЦИК, возникает вопрос корректно ли ЦИК относить к таким органам власти. Видится что, в связи с этим следует наиболее точно определить, в конституции РФ статус ЦИК, который предполагал бы его полную независимость от других органов власти, так как от его непредвзятости и независимости в регистрации кандидатов и проведении выборов федерального масштаба зависит демократичность нашего государства. Также для развития и совершенствования избирательного права России необходимо дополнить часть

1, статьи 104 Конституции РФ, наделив ЦИК правом законодательной инициативы.

Дополнительно, можно было бы пересмотреть порядок формирования ЦИК и закрепить новый в конституции РФ. На сегодняшний день в состав ЦИК входят: 5 представителей из Совета Федерации, 5 из Государственной Думы и 5 от Президента РФ [6]. Некоторые отмечают, что таким образом ни у одного из органов государственной власти нет монополии на формировании ЦИК [8, с. 177]. С этим мнением нельзя не согласиться, но в существующих политических реалиях можно заметить, что данный порядок формирования ЦИК не очень демократичен. В истории государства есть такие моменты, когда какая-либо политическая партия обладает большим представительством, в законодательных органах власти, а также её представитель может занимать пост Президента, в связи с чем ЦИК, может быть «монополизирован» какой – либо одной политической силой, которая могла бы предвзято относиться к своим конкурентам. В данной ситуации мы сталкиваемся с политизацией ЦИК, которая недопустима, так как она скорее всего будет препятствовать участию в выборах оппозиционных кандидатов. В связи с этим видится необходимым пересмотреть порядок формирования ЦИК, а новый закрепить в Конституции РФ. Это необходимо для того, чтобы, как действующие, так и будущие политические элиты не могли изменить порядок формирования ЦИК под себя, просто издав какой – либо Федеральный Закон.

Данные предложения по конституционализации избирательного права должны поспособствовать демократизации выборов, а также стабилизации нашей избирательной системы.

Далее, переходя к вопросу о возможной кодификации избирательного права, нужно знать зачем и когда создаются кодексы. Первой причиной их создания служит большая нормативная база, которая требует систематизации. Второй причиной является то, что наступает момент, когда следует изменить нормативное регулирование в той или иной сфере общественных отношений. Все эти необходимые составляющие присутствуют в избирательном праве России. Во-первых, достаточно взглянуть на количество Федеральных Законов, регулирующих избирательные правоотношения и убедиться, что нужное количество нормативной базы уже накоплено [8, с. 410–422]. Во-вторых, избирательное право России не идеально и может подлежать, как реформированию, так и модернизации.

Говоря о потенциальном процессе кодификации, стоит отметить, что есть такие страны, в которых избирательное право насчитывает уже достаточно долгую историю, в силу чего, оно хорошо развито, поэтому можно воспользоваться компаративным подходом для кодификации нашего избирательного права. Компаративный подход предполагает сравнение права разных государств, и выделения тех правовых институтов или

правовых норм, которые можно внести и применить в нашей правовой системе.

Например, в Великобритании избирательное право понимается гораздо в более широком смысле чем у нас. Избирательное право там регулирует весь спектр выборных отношений, которые могут иметь место в обществе: выборы в коммунальные, корпоративные союзы, судей, парламента и так далее [8, с. 19]. Там применяются такие виды голосования, как по почте, так и по доверенности, причём голосование по почте становится там реальной альтернативой личному голосованию, (то есть непосредственному голосованию на избирательном участке), развивается интернет голосование. Законодательно тщательнейшим образом регламентированы различные виды агитации, кандидаты могут бесплатно присылать избирателям по почте предвыборные письма, арендовать помещения школ для проведения встреч с избирателями [4, с. 18–19].

Возвращаясь к теме кодификации избирательного права России, стоит также упомянуть дискуссию, развернувшуюся по поводу того, следует ли субъектам РФ иметь свои избирательные кодексы. Как справедливо отмечает Е.И. Колюшин статьями 71-ой и 72-ой Конституции РФ не регулируется в чьём ведении находится избирательное законодательство. Но, в статье 71 (в) Конституции РФ говорится о том, что в ведении РФ находится регулирование и защита прав и свобод человека и гражданина ... В свою очередь, как в статье 72 пункт 1 (б) конституции РФ, говорится о том, что в совместном ведении РФ и субъектов РФ находится защита прав и свобод человека и гражданина... С конституционных позиций вряд ли можно признать существование регионального и муниципального избирательного права, так как логично, что регулирование прав и свобод человека не упомянутых в ст. 72 Конституции РФ, находится в исключительном ведении РФ [3, с. 90]. Следовательно, субъектам РФ не уместно иметь избирательные кодексы. Сейчас таковые есть у 16 субъектов РФ. Если посмотреть на эти региональные избирательные кодексы с радикальных позиций, то можно согласиться с Чухвичёвым Д. В., который считает создание региональных кодификационных актов, фактором служащим развитию сепаратизма в федерации [1, с. 96]. Поэтому Колюшин Е.И. справедливо предлагает, чтобы субъекты РФ имели не избирательные кодексы, а законы о дополнительных гарантиях избирательных прав граждан [3, с. 90]. Что именно должно содержаться в этих нормативно правовых актах должно решить научное общество юристов и федеральный законодатель.

В данной работе мной были рассмотрены важные, актуальные дискуссии о путях развития избирательного права России. Возможно кто – то будет не согласен с изложенными в настоящей статье идеями и предложениями, но как говорил Шарль Луи Монтескьё: «Почти всегда люди лучше

приспосабливаются к середине, чем к крайностям» [7, с. 161], считаю, что если каждый изложит свои «крайности», то в итоге мы придём к «середине», то есть к решению дискуссий, живущих в избирательном праве России.

Список литературы

1. Вайшнарович Г.В. К вопросу об избирательных кодексах субъектов Российской Федерации. [Электронный ресурс] // Киберленинка – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-izbiratelnyh-kodeksah-subektov-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 21. 03.2020).

2. Дзыбова С.Г., Васюра С.А. Проблемы правового статуса Избирательной комиссии России. [Электронный ресурс] // Киберленинка – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-statusa-tsentralnoy-izbiratelnoy-komissii-rossii> (дата обращения: 20.03.2020).

3. Колюшин Е.И. Либеральный и демократический тренды в избирательном праве России. [Электронный ресурс] // Киберленинка – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/liberalnyy-i-demokraticheskiy-trendy-v-izbiratelnom-prave-rossii> (дата обращения: 21.03.2020).

4. Кучин А.С. Правовое регулирование выборов в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии. [Электронный ресурс]// Киберленинка – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-vyborov-v-soedinennom-korolevstve-velikobritanii-i-severnoy-irlandii> (2 дата обращения: 1.03.2020).

5. Сербин М.В. К вопросу о необходимости главы Конституции Российской Федерации «Избирательная система» в свете конституционной реформы. [Электронный ресурс] // Киберленинка – Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-neobhodimosti-glavy-konstitutsii-rossiyskoy-federatsii-izbiratelnaya-sistema-v-svete-konstitutsionnoy-reformy/viewer>. (дата обращения: 20.03.2020).

6. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 27.02.2020) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс – Режим доступа URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/fd0df9a51ab9cef22e50ec0cb752aeesec0ed6a05/ (дата обращения: 20.03.2020).

7. Шарль Луи Монтескье. О духе законов. Перевод на рус. Яз. А. Горнфельда; вступит. Ст. Д. Хаустова, М.: РИПОЛ классик, 2019. – 690 с.

8. Эбзеев Б.С., Гасанов К.К., Хазанов Е.Н. Избирательное право: учебник для студентов вузов обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» 2-ое издание. [Текст] М.: Издательство ЮНИТИТ – ДАНА 2018. – 431 с.

Стрекаловская Е.В.

студент Высшей школы экономики, управления и права,

elizaveta.strekalovskaya@yandex.ru

Научный руководитель: Голубина О.А., канд. пед. наук, доцент кафедры физической культуры

ИССЛЕДОВАНИЕ СТАТИСТИКИ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В РОССИИ И АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Здоровый образ жизни является не только неотъемлемым инструментом поддержания физического здоровья в жизни каждого из нас, но важнейшим показателем результата деятельности государства, направленной на улучшение качества жизни населения. Эта сфера является актуальной, поэтому органы власти серьезно относятся к данному вопросу: составляют государственную статистику, включают его в национальные проекты, государственные программы и стратегии развития территорий.

Здоровый образ жизни (далее – ЗОЖ) включает в себя такие составляющие, как физическая активность, профилактика болезней, спорт и другие немаловажные элементы. Поэтому в данной работе будут рассмотрены статистические наблюдения, которые затрагивают данные вопросы.

Для начала необходимо рассмотреть общую статистику по Российской Федерации (далее – РФ), а после перейти к Архангельской области, в частности.

Начнем с важнейшей возрастной категории – дети, возраст которых, в соответствии с законодательством РФ, не достигает 18 лет. Рассмотрим динамику санаторно-курортных учреждений для детей с 2014 по 2018 год, которая представлена в табл. 1.

Таблица 1

Динамика санаторно-курортных учреждений для детей с 2014 по 2018 год

	2014	2015	2016	2017	2018
Санаторно-курортные учреждения, %	100	98	92	89	82

За данный период количество таких учреждений сократилось на 18 % или 101 учреждение. Стоит отметить, что в Центральном федеральном округе санатории сократились на 32 % (самый высокий показатель), далее идут Северо-Кавказский – 22 %, Северо-Западный и Дальневосточный федеральные округа на 21 %. Но к тенденции сокращения таких учреждений пришли не все округа, исключением является Приволжский федеральный округ, в котором, напротив, данный показатель увеличился на 1 %.

Рассмотрим количество детей, занимающихся спортом за такой же период. На официальном сайте Федеральной службы государственной

статистики (далее – Росстат) представлены исследования в двух возрастных интервалах: от 3 до 18 лет и до 14 лет. В данной области ситуация намного лучше, чем с оздоровительными учреждениями. Доля детей от 3 до 18 лет по стране в целом за период с 2014 по 2018 год увеличилась на 9,2 %. Рассматривая федеральные округа, можно отметить, что практически во всех, исключая Северо-Кавказский федеральный округ, динамика также положительная.

Численность детей, занимающихся спортом, в возрасте до 14 лет также увеличилась, но уже на 19 % по всей России. В федеральных округах также наблюдается положительная тенденция, исключением является Центральный федеральный округ, где динамика отрицательная – сокращение на 2 %.

Рассматривая категорию трудоспособного населения, можно обратиться к кратким итогам выборочного обследования «Влияние поведенческих факторов на состояние здоровья населения», которое также проводилось Росстатом. По итогам данного обследования можно сделать такие выводы:

- хорошее здоровье, по мнению опрошенных, одна из наиболее важных ценностей;
- бережно относятся к своему здоровью менее 25 % респондентов;
- треть опрошенных курят;
- примерно две трети не занимаются утренней гимнастикой и не соблюдают режим питания;
- почти 85 % употребляли алкоголь;
- лишь 18,8 % занимаются физической культурой и спортом.

Стоит отметить, что с возрастом люди все чаще начинают заботиться о своем здоровье, почти каждый опрошенный пенсионного возраста серьезно относится к данному вопросу.

Плавно переходя к старшей возрастной группе населения, необходимо рассмотреть данные о посещении лицами старших возрастов каких-либо развлекательных и спортивных мероприятий в 2018 году. В среднем, от 24,5 % до 29 % людей старше трудоспособного возраста (55 лет и старше), способные вести активную жизнь занимались активным отдыхом. При том, что среди всех опрошенных в возрасте старше 15 лет данная доля составила 36,7 %.

Какие можно сделать выводы из вышеописанного.

Во-первых, ежегодно снижается количество санаторно-курортных учреждений по всей России.

Во-вторых, несмотря на это, доля детей, занимающихся спортом, увеличивается, но 9,2 % за 4 года – не самый благоприятный показатель.

В-третьих, лишь треть трудоспособного населения в 2018 году занималась активным отдыхом. При том, что многие имеют вредные привычки, а каждый четвертый употреблял крепкие спиртные напитки.

В-четвертых, люди пенсионного возраста больше ценят свое здоровье и лишь немного уступают молодым в активном образе жизни, но с учетом возможностей и здоровья эта разница просто ничтожна.

Какая же обстоит ситуация в Архангельской области? Если в 2014 году по всему региону было 5 санаторно-курортных учреждений, то в 2018 году осталось только 1, т.е. сокращение составило 80 %. В сети интернет на 10 марта 2020 года удалось найти 2 таких учреждения: санаторий-профилакторий от университета САФУ им. М.В. Ломоносова и санаторий «Беломорье».

Количество детских оздоровительных лагерей в области (включая Ненецкий автономный округ (далее – НАО)) с 2016 по 2019 года также сократилось с 496 до 426 (на 14,1 %).

Количество детей в возрасте до 14 лет, систематически занимающихся спортом, за 4 года увеличилось на 45,2 % и составило в 2018 году 163133 человека. Этот показатель не может не радовать, ведь он превышает российский уровень (19,2 %) и уровень Северо-Западного федерального округа (41,7 %).

Других статистических исследований на региональном уровне, которые понадобились бы для данной работы, на сайте Управления Федеральной службы государственной статистики по Архангельской области и Ненецкому автономному округу найти не удалось. Поэтому вывод будет сделан на основе имеющихся данных.

Таким образом, исследовав официальные статистические данные, можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации ситуация в сфере здорового образа жизни является не самой благоприятной. В большей степени можно гордиться людьми пенсионного возраста, которые стараются не отставать от других и ведут активный образ жизни, ведь доли пожилых и молодых людей в данном вопросе практически идентичны.

Что касается молодых людей, то, в первую очередь, необходимо избавляться от вредных привычек и начинать хотя бы с малого – утренней гимнастики и зарядки.

В Архангельской области сложилась весьма благополучная ситуация с детским спортом, где прирост спортивных детей составил 45,2 % с 2014 года, опережая показатели страны и федерального округа. Но в других вопросах все же имеет свои недочеты.

Государство всячески старается способствовать развитию ЗОЖ, физической культуры и спорта и также отмечает, как ключевую тенденцию низкий уровень приверженности населения к ведению ЗОЖ.

Список литературы

1. Росстат [Электронный ресурс]: [офиц.сайт] / Официальная статистика – Электрон. дан. – Режим доступа: – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/13721/>, свободный (дата обращения 03.10.2020). – Загл. с экрана.
2. Яндекс. Карты [Электронный ресурс]: Санаторно-курортные учреждения в Архангельской области – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://yandex.ru/maps/20/arhangelsk/search/санаторно-курортное/>, свободный (дата обращения 03.10.2020). – Загл. с экрана.
3. Архангельскстат [Электронный ресурс]: [офиц.сайт] / Официальная статистика – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://arhangelskstat.gks.ru/ofstatistics11/>, свободный (дата обращения 03.10.2020). – Загл. с экрана.
3. Стратегия 2035 [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] / Стратегия развития Архангельской области. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://strategy29.ru/about-strategy/>, свободный (дата обращения: 03.10.2020).

Суханова Ю.С.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
yulia.uspasskih@yandex.ru

Научный руководитель: Симашко Т.В., д-р филол. наук, профессор, доцент кафедры
общего и германского языкознания

СЕМАНТИЧЕСКАЯ ДЕРИВАЦИЯ КАК ПРОДУКТИВНЫЙ СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ ДИАЛЕКТНЫХ СЛОВ УСТЬЯНСКОГО ГОВОРА

Как известно, процесс образования новой лексической единицы, связанный с изменением значения слова, а не с его внешней формы называется семантической деривацией. Слова в переносном значении, которые образуются в процессе исторического развития в результате перенесения признаков, свойств одного предмета на другой, становятся одним из лексико-семантических вариантов многозначной единицы. Изучение слов в переносном значении важен не только в лингвистическом плане, поскольку объясняет динамику словарного состава, но и в аспекте понимания культуры и повседневной жизни народа, поскольку помогает установить сближение разных объектов мира при номинации одного из них.

Данная статья посвящена рассмотрению процесса семантической деривации диалектных единиц и их лингвокультурологического потенциала.

Источником для отбора исследовательских языковых единиц послужил Устьянский народный словарь, отражающий современное состояние диалектной речи жителей Архангельской обл. названного района. К анализу привлекались единицы, которые связаны с таким материальным объектом повседневной жизни, как одежда.

Понятие «одежда» используется в широком смысле, то есть под ним понимается все, что надевает человек. «Одежда – искусственные покровы человеческого тела. Одежда в широком смысле слова включает также обувь, перчатки, головные уборы. Украшения и другие предметы, дополняющие одежду, в её понятие не входят. Одежда возникла как одно из основных средств защиты человека от разнообразных внешних воздействий» [Популярная художественная энциклопедия, 1986, с.72].

При отборе и систематизации материала используется концепция фрагментации мира посредством денотативных классов [Симашко, 1999].

В денотативный класс включаются все единицы, которые обладают одним и тем же денотативным признаком, содержащимся в значении или внутренней форме, или в том и другом. Например, денотативный компонент, позволяющий включить фразеологизм *каши просят* – в денотативный класс «одежда», содержится в значении – ‘рваная у пальцев ног обувь’, во фразеологизме *в лапоты не звонят* – во внутренней форме, тогда как его значение – ‘не обращать внимания на человека, с которым бесполезно иметь дело, на которого давно махнули рукой’ – не связано в прямом смысле с использованием одежды. Что же касается фразеологизма *да, шубейка-то уж на той поре*, то здесь денотативный компонент представлен и в значении и во внутренней форме – ‘шуба своё отслужила’, то есть стала непригодной для ношения.

Этот формально-семантический признак служит идентификатором при отборе единиц. Поэтому все единицы оказываются денотативно связанными. Уточним, что «денотативно связанные единицы представляют собой такие семантические единицы, вся совокупность которых отражает свойства, признаки, качества некоторого объекта мира, его взаимосвязи и взаимоотношения с другими объектами действительности, а также включенность данного объекта в материальную и духовную деятельность субъекта» [Симашко, 2006, с. 12].

подавляющее число слов денотативного класса имеют прямое значение, в каждом из которых закрепляется определенный признак объекта. И это закономерно, так как большинство слов обозначают какие-то реальные предметы или их части, их назначение в быту, использование в повседневной, обыденной жизни, выполняя основную номинативную функцию. С этим связано и то, что в сознании носителей диалекта слова изучаемого денотативного класса редко наполняются эмоционально-оценочным смыслом, так как эти предметы обычно использовались в повседневной, обыденной жизни. В то же время отметим, что в собранном материале присутствуют слова в переносном значении.

В ходе анализа было выделено две группы слов с переносными значениями. В первую группу входят единицы, которые характеризуется тем, что слова как в прямом, так и в переносном значении, вовлеченные в про-

цесс семантической деривации, являются единицами денотативного класса «одежда».

Рассмотрим подробнее слова первой группы на примере процесса метафоризации.

Балахон 1 ‘длинная и просторная одежда из домотканого полотна, надеваемая поверх кафтана, шубы для защиты от непогоды’ – это первичное значение. На основе признака ‘просторная одежда’ образуется переносное значение ‘неопрятная, бесформенная верхняя одежда’. Вероятно, признак ‘неопрятная’ связан с тем, что такой вид одежды надевали поверх остальной, чтобы защитить одежду от внешней среды, непогоды, вследствие чего *балахон* становился загрязненным, мятым, заношенным.

Срядить (о человеке) – ‘одеть кого-либо’ – это первичное значение. На основе признака ‘одеть’ образуется переносное значение слова ‘нарядить’? Новый оттенок значения слова появляется в составе поговорки *Курицу не накормить – бабу не срядить*. Этот оттенок в значении можно обозначить ‘трудно одеть женщину в соответствии с ее желаниями’ т.е. одеть празднично, красиво, дорого.

Гайтак в первом (прямом) значении означает ‘шелковый шнурок или тонкая серебряная цепочка, на которой носят нательный крест. Такие цепочки, только без креста женщины носили и поверх кофты в качестве украшения’. На основе признака ‘шнурок’, ‘тонкая цепочка’ образуется переносное значение слова *гойтак* – ‘веревочка для лаптей’.

Обратимся к единицам второй группы, которую составляют слова в переносном значении, т.е. образованных от слов, не входящих в изучаемый денотативный класс. Как и в первой группе слов, основным типом переноса в данной группе является метафора. Рассмотрим на примерах.

Отрпий ‘отходы после трепания льна’ – это прямое значение. На основе образа обработанного льна и признаков ‘отходы’, ‘трепание’ возникло переносное значение ‘одежда износившаяся’, то есть одежда старая, не пригодная для ношения. Этот признак подчеркивается и иллюстрации к слову: *в экое отрпье-то выделася, – боле носить нецево?*.

Слово *заносить* в прямом значении ‘затягивать облаками небо’ актуализирует наглядный образ неба: когда его закрывают тучи, оно становится сумрачным, темным, теряет яркость красок. Именно эти признаки определили, надо полагать, побудили носителей диалекта к установленному сходству с видом старой одежды, которая становится тусклой, теряет первоначальную яркость. Представляется, что это послужило основой для образования переносного значения глагола *заносить* – ‘затаскать одежду до большого износа’.

Глагол *волочить* в прямом значении ‘носить, таскать груз на себе’. На основе признака ‘носить, таскать на себе’ образуется переносное значение ‘небрежно носить одежду, головной убор, обувь’. Это же подтвер-

ждает и контекст: *Нечего так рубаху волочить, изволочишь, чево носит станешь?*, то есть из-за неаккуратного ношения одежда приходит в негодность. Судя по всему, в сознании местных жителей глагол волочить понимается, как совершение какого-либо затруднительного физического действия, вследствие которого внешний вид становится неопрятным небрежным, неаккуратным. На этой ассоциации, очевидно, возникло переносное значение.

Расщепериться в первичном значении относится к характеристике о животном – ‘раздвинуть перья, крылья (о птице), плавники (о рыбе), приготовясь к защите’. На основе признака ‘раздвинуть перья, крылья, плавники’ образуется переносное значение ‘быть одетым нараспашку’. Приведем употребление этого слова в контексте: *Что бежал опять «куртка нараспашку»?* Очевидно, так говорят о верхней одежде, то есть когда одежда не застегнута и при активных движениях может напоминать взмахи крыльев птицы или движения плавников рыбы.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что семантическая деривация является продуктивным способом образования диалектных слов устьянского говора. Основной тип переноса – метафора. Полученные в результате проведенного анализа данные о продуктивности вариантов семантической деривации в диалектном языке являются важным дополнением к существующей диалектной картине мира, которая еще далеко не получила полного описания. Поэтому данный вопрос остается актуальным и перспективным с точки зрения дальнейшего исследования.

Список литературы

1. Осадчая, А.В. Понятие семантической деривации // Актуальные вопросы филологических наук: материалы III Междунар. науч. конф. / отв. ред. Г.А. Кайнова, Е.И. Осянина – Казань: Бук, 2015. – С. 53–55
2. Популярная художественная энциклопедия. В 2-х т.. Т. 2. М–Я. / гл. ред. Полевой В.М. М.: Советская энциклопедия, 1986. – 464 с.
3. Симашко Т.В. Денотативный класс как основа описания фрагмента мира: дис. д-ра фил. наук. Екатеринбург, 1999. – 410 с.
4. Симашко Т.В. Языковая картина мира и способы ее фрагментации // Языковая картина мира в кумулятивном аспекте: монография / Т.В. Симашко, Т.С. Нифанова, А.Г. Бондарева и др. – Архангельск: Поморский университет, 2006. – 187 с. (10,58 п.л.). – С. 4–40 (2,84 п.л.).
5. Устьянский народный словарь / под ред. А. А. Истомина и др. – п. Октябрьский Архангельская область: Муницип. бюджет. учреждение культуры «Устьян. краевед. музей», 2013. – 496 с.
6. Хохлова, Н.В. Лексическое значение и внутренняя форма как способы концептуализации мира природы: (на материале Архангельской области): дис. канд. филол. наук / Н. В. Хохлова. – Архангельск, 2004. – 380 с.

Сыроватко Е.В.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ г. Северодвинске,

syro-katya@yandex.ru

Научный руководитель: Васильева А.С., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Система сбалансированных показателей берет свое начало в Гарварде в 1990 году. Именно в те года многие выдающиеся менеджеры начали замечать тенденцию устаревания подходов, которые в основном опирались на финансовые показатели, для оценки деятельности предприятия. Поэтому было решено провести научную работу на тему «Показатели деятельности организации будущего». Инициатором проведения исследования выступил Институт Нолана Нортана, который также занимался финансированием. Предположительно, данное исследование должно было вестись в течение года. Было решено назначить на роль руководителя научной работы самого Дейвида Нортана, который на тот момент занимал пост директора Института Нолана Нортана. В качестве научного консультанта был определен известный в то время в узких кругах человек, который активно занимался изучением стратегического менеджмента – Роберт Каплан. А для того, чтобы провести исследовательскую работу как можно точнее были подобраны участники абсолютно из разных сфер компаний и промышленности. Ежемесячно с 1990 года научный совет проводил собрания, для того, чтобы исследовать методы, которые тормозили развитие организаций, и предложить новую систему для оценивания деятельности предприятия.

В самом начале своей научной работы участниками были изучены инновационные системы оценки деятельности. Одна из известных компаний, как Analog Devices, решила предложить свою кандидатуру для более детального исследования внутреннего и внешнего процесса производства. По итогам кропотливой работы научная группа определила для компании изменяющие показатели, которые могли продолжать улучшать производительность не только производственных процессов, но и затрагивать многие активные факторы компании. На рис. 1 представлена предложенная «новая корпоративная система», которая помимо традиционных финансовых характеристик включала в себя усовершенствованные показатели. Позднее, на очередном собрании присутствовал вице-президент компании Analog Devices – Арт Шнейдерман, который поделился новым опытом использования данной системы. Многофункциональная система оценки деятельности имела много положительных отзывов [1].



Рис. 1. Разработанная «Новая корпоративная система»

Научная работа принесла свои плоды, и новую систему было предложено назвать – «Сбалансированной системой показателей». Данное название было выбрано для указания на то, что система равновесна. В балансе находятся всевозможные показатели и параметры компании. Сюда можно отнести внутренние и внешние процессы, финансовые и нефинансовые показатели, а также цели, указывающие как на ближайшее будущее, так и на долгосрочную перспективу. Система сбалансированных показателей основывалась на четырех составляющих (рис. 2).

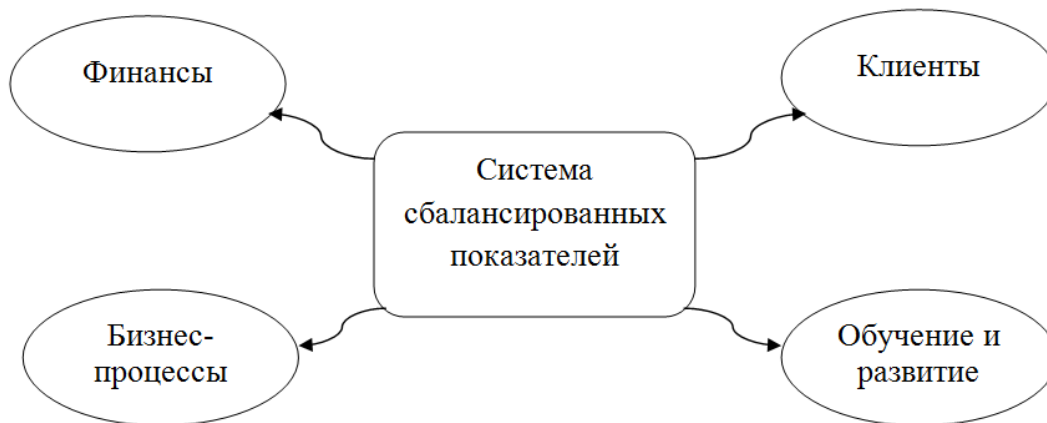


Рис. 2. Основные составляющие Системы сбалансированных показателей

Систему сбалансированных показателей начали активно внедрять в компаниях [2].

Одна из таких компаний, которая начала применять систему сбалансированных показателей, была Rockwater. Крупное подводное производство, которое было образовано в 1989 году путем соединения двух независимых компаний из Дании и Великобритании. Строительное производство с высоким капиталом (примерно 700 млн дол.) имела в числе своих клиен-

тов крупные компании, базирующиеся на нефтяном, газовом производстве. Для усовершенствования и улучшения Rockwater первый президент компании начал применять систему сбалансированных показателей с 1992 года. На рис. 3 показаны основные цели и задачи, которые ставил перед собой глава Rockwater.

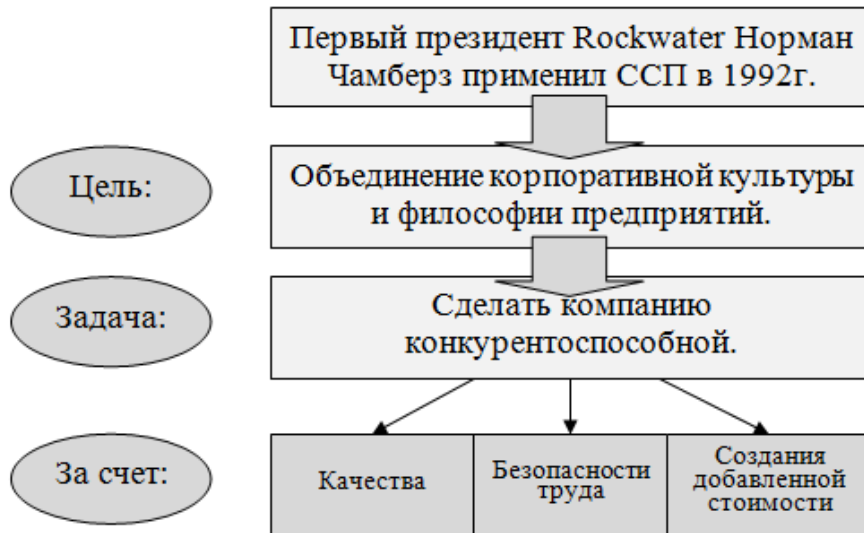


Рис. 3. Применение ССП в компании Rockwater

Так, например, Норман Чамберз – президент компании Brown & Root Energy Services начал применять систему сбалансированных показателей с 1994 года. И по сей день пользуется данным методом стратегического управления.

Систему сбалансированных показателей применяли не только в производстве разного рода продукции, так, например отделение одного из крупнейших банковских корпораций – Metro Bank тоже было заинтересовано данным подходом управления. Само отделение образовалось путем слияния двух крупных конкурентоспособных банков и насчитывало в своем составе персонал около 8000 человек. Стратегия применения системы сбалансированных показателей приведена на рис. 4.



Рис. 4. Применение ССП в компании Metro Bank

Маркетинговое и нефтеперерабатывающее подразделение транснациональной нефтяной компании в США – Pioneer Petroleum внедрило в своем производстве систему сбалансированных показателей с 1993 года (рис. 5). Данная система позволила оценить реалии рынка, создать систему критериев для оценивания внутренних и внешних процессов, а также выделила главные направления для развития.

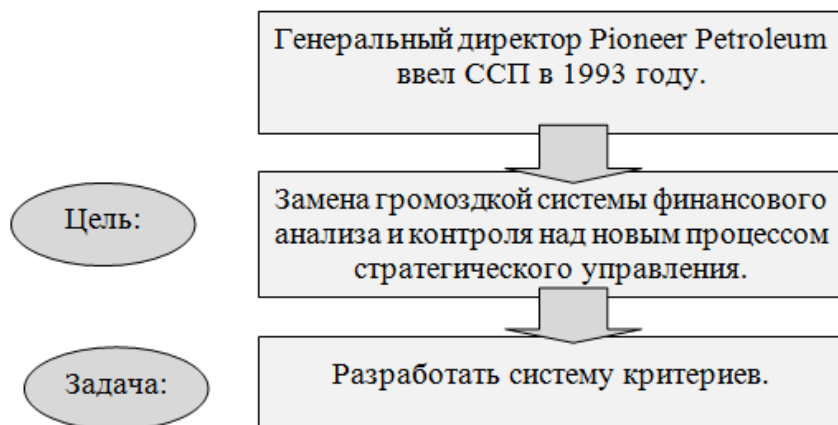


Рис. 5. Применение ССП в компании Pioneer Petroleum

National Insurance – компания, которая занималась страхованием от несчастных случаев, а также страхованием имущества. До использования системы сбалансированных показателей являлась одной из крупнейших страховых компаний в США. Насчитывала персонал – 6500 человек и имела годовой доход 4 млрд. дол. Но, несмотря на такие высокие доходы, National Insurance имела серьезные убытки. Речь шла о сотнях миллионов долларов. Планировалось даже закрыть компанию и полностью выйти из бизнеса. Однако, руководством компании была применена последняя попытка для спасения National Insurance. Было решено пригласить новую управленческую команду, которая предложила полностью изменить стратегию. Для упрощения объяснения новой стратегии персоналу и для быстрого ее внедрения, была введена система сбалансированных показателей. Данная система позволила превратить компанию National Insurance в успешную доходную.

Еще один пример это крупная американская компания – Kenyon Stores. Компания занимается розничной продажей одежды. По всему миру расположены их магазины, а ежегодный объем продаж составляет 8 млрд. дол. Применение системы сбалансированных показателей позволило объединить все магазины по всей стране улучшить мониторинг продаж, а также контроль за персоналом. Стратегия применения системы сбалансированных показателей приведена на рис. 6 [3].

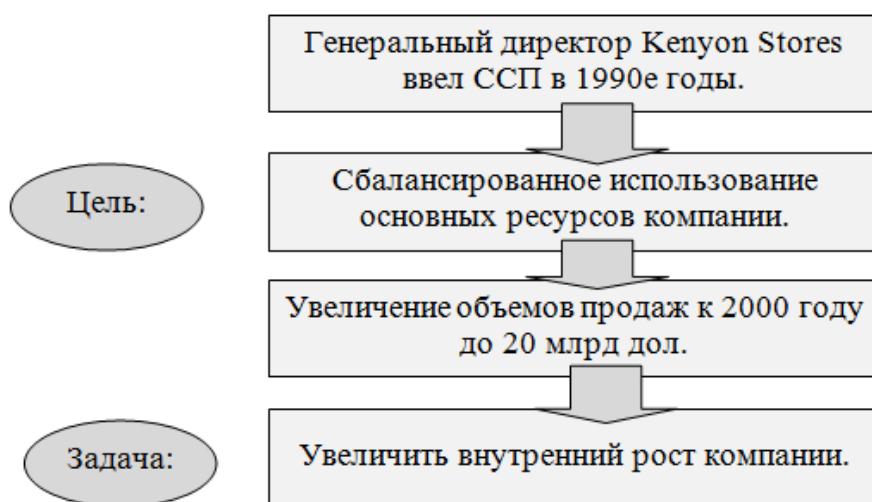


Рис. 6. Применение ССП в компании Kenyon Stores

В самом начале внедрения системы сбалансированных показателей западные компании выявляют свои сильные и слабые стороны, а также проводят оценку внешней среды. После проведения оценки начинается постепенный запуск проекта по системе «снизу-вверх». А именно, начиная с рабочих и заканчивая руководящими должностями. Так как данная система охватывает все «слои» компании, то она позволяет то она способствует получить на практике более прозрачный способ управления с эффективной информационной поддержкой операционных и управленческих процессов, высоким уровнем подготовки персонала.

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что в зарубежных странах с развитой рыночной экономикой, таких как США, Германия, Англия и других система сбалансированных показателей стала внедряться практически с момента появления данного метода и используется уже более 20 лет десятками самых успешных компаний. В их число входят такие лидеры в своих областях, как: ExxonMobil, AT&T, CIGNA, Philips, Motorola, Hilton, Hewlett-Packard, Siemens, DuPont, Avoni другие[4].

Список литературы

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. / Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2003. – 304 с.
2. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты.- М.: Олимп-Бизнес, 2005.- 512 с. 2007.– 512 с.
3. Семёнова Е.В. Стратегия развития предприятия и пути обеспечения её сбалансированности: монография. – СПб: ИБИН, 2017. – 90 с.
4. Гершун А., Горский М. Технологии сбалансированного управления. – М.: Олимп-Бизнес, 2006. – 416 с.

Сятишева В.А.

студентка Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
Vika.syatisheva@mail.ru

Научный руководитель: Старостина Е.Н., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры
педагогики и психологии детства

ИСТОРИКО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФОРМ ПРИЗРЕНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ

Сиротство как общественное явление существует довольно давно, столько же, сколько и человеческое общество. Стоит отметить, что в последние годы российское государство стремится к укреплению и поддержке семьи, поддержке к усыновлению и опеке, а также к поддержке детей, попавших в социально неблагополучную ситуацию. Примерно с середины XX в. социальное сиротство стало приобретать все большие масштабы, причем рост «отказничества» наблюдается во всех странах мира. Этому способствовали миграционные процессы, рост преступности, алкоголизм, распад семей.

В связи с этим особо актуальным представляется проведение историко-педагогического анализа форм призрения детей-сирот в России.

Слово «призрение» означает заботу о ком-либо, опеку кого-либо. Соответственно призрение детей-сирот представляет собой заботу о детях-сиротах.

К настоящему времени термин «призрение детей-сирот» отсутствует в семейном законодательстве. Вместо него употребляется термин «устройство детей, оставшихся без попечения родителей». Так, согласно ч. 1 ст. 123 СК РФ «дети, оставшиеся без попечения родителей, подлежат передаче в семью на воспитание (усыновление (удочерение), под опеку или попечительство, в приемную семью либо в случаях, предусмотренных законами субъектов Российской Федерации, в патронатную семью), а при отсутствии такой возможности временно, на период до их устройства на воспитание в семью, передаются в организации для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, всех типов» [1].

Из выше сказанного мы можем сказать, что к современным формам призрения детей-сирот следует отнести патронат, опеку, попечительство. Усыновление, а также передачу детей-сирот в специальные организации.

Зачатки форм призрения детей-сирот можно обнаружить уже в Древней Руси во времена язычества.

Анализ правовых памятников того времени позволяет сделать вывод о том, что в то время внутри родовой общины имело место быть так называемое «примачество». Если провести параллель с современностью, то следует признать, что примачество – это аналог усыновления. В Древней Руси к примачеству прибегали в основном люди в зрелом возрасте,

которые по тем или иным причинам не могли иметь наследников, а также со временем им становилось все труднее справляться с хозяйством.

Появляются зачатки и опеки. Упоминание о данной форме призрения детей-сирот датируется 897 годом. Именно в этом году как утверждают летописи впервые Рюрик назначил своему сыну опекуна. Ими могли стать только ближайшие родственники в связи с гибелью родителей ребенка, они были обязаны заботиться, воспитывать и защищать сироту, как собственного ребенка.

Не менее важной моделью воспитания ребенка, попавшего в сложную ситуацию, была помощь общины, по правилам которой сирота переходил из одного дома в другой на кормление. Также община выделяла средства бездомным старухам, так называемым «скудельницам», которые воспитывали брошенных детей [3].

В дальнейшем на Руси с принятием православия получил своё становление и развитие новый этап института призрения детей-сирот. В 996 году князь Владимир I поручил воспитание и помощь сиротам духовенству. Так как помощь людям оказавшихся в трудной жизненной ситуации служила актом искупления грехов, а также приближением к богу, при монастырях и храмах начали создаваться детские приюты. На наш взгляд именно поэтому данный этап стал переломным в развитии детских домов. Так как в этот же период усыновление переняло опыт византийского права и стало проходить посредством церковного обряда, а именно «сынотворение». Активно стала развиваться и опека, если быть точнее, то по завещанию родителей и назначению церкви стало возможно взять опеку над ребенком при живых родителях.

Примерно с XVI в. наблюдается уже участие государства в призрении детей-сирот. Именно при Иване IV в 1551 году на Стоглавом соборе было чётко обозначено, что призрение детей-сирот является одной из задач государства. Реализация поставленной задачи осуществлялась посредством функционирования сиротских домов, которыми ведал церковный патриарший приказ.

Очередной этап развития форм призрения детей-сирот связан с правлением Петра I. Данный этап характеризуется прежде всего процессами реформирования института опеки. Отныне опекуном могли назначить ближайшего родственника по завещанию родителей или в соответствии с законом, или же по распоряжению магистрата. Магистрат – это человек, который был обязан следить за тем, чтобы дети-сироты не остались без опекунов и далее отслеживать их судьбу. В связи с активной борьбой с нищенством и истреблением детей сирот в России были приняты меры по оказанию помощи нуждающимся матерям, а точнее принося ребенка в приют, она могла получить материальную помощь, что позволяло матери не устраивать свое дитя в данное учреждение, а также

данная политика позволяла таким женщинам оставаться в приюте в качестве кормилице, что решало проблему по содержанию и кормлению детей-сирот, так как дети с приходом кормилиц были накормлены и утешены, что позволяло им эмоционально развиваться в полной мере. Стоит сказать и о том, что со временем уходя из приюта, со своим дитем кормилица еще на протяжении двух лет получала пособие, благодаря этому она могла прокормить ребенка и соответственно хоть и не очень заметно, но маленькими шапками сиротство в государстве стало уменьшаться.

Достойным продолжателем политики Петра I в сфере развития форм призрения детей-сирот можно считать и Екатерину II, «в период её царствования вышел Указ, который более подробно регламентировал опеку, а также установил различия между опекой и попечительством по возрастному критерию» [4, с. 19].

Достаточно активно развивалась и сеть институциональных учреждений для детей-сирот. Так, начали создаваться воспитательные дома для детей, оставшихся без попечения родителей. Как нетрудно заметить из названия, основной функцией данных домов выступало воспитание детей-сирот. В это же время была предпринята попытка воспитать «новую породу людей». Императрица стремилась создать третье сословие «образованных людей, которые способны служить отечеству и владеть различными ремеслами» посредством «доброто воспитания» в данных учреждениях. [4]. Но на наш взгляд, такой опыт имел печальный исход, так как в большинстве случаев в воспитательных домах, которые были созданы по примеру Московского и Петербургского, но располагались в провинциях государства имело место быть казарменному режиму и нищете. Исходя из этого смертность и заболеваемость резко подскочили, что могло привести к депопуляции.

В дальнейшем развитие форм призрения детей-сирот происходит уже в XIX в. Данный этап просуществовал до периода Великой Октябрьской социалистической революции.

Таким образом, мы можем сказать, что отличительной особенностью данного этапа является интенсивное развитие правовой базы, регламентирующей различные формы призрения детей-сирот. Так, например, 11 октября 1803 года Александр I издаёт Указ, в котором уравнил наследственные права усыновляемых с правами родных детей. Позднее был принят Закон «О детях узаконенных и усыновленных», который фактически разрешил узаконивать и усыновлять незаконнорожденных детей. Кроме того в нём достаточно подробно были установлены требования к усыновителю, а также детализирована процедура усыновления.

Этап после Великой Октябрьской Социалистической Революции характеризуется глубоким реформированием функционирования данных

форм. Так, прежде всего, были устранены сословные ограничения, то есть государство стремиться обеспечить заботой абсолютно всех детей.

27 января 1921 года была создана комиссия по улучшению жизни детей и по борьбе с детской беспризорностью. Результатами деятельности данной Комиссии явилось широко разветвлённая система детских домов.

Мы можем сказать и о том, что наиболее активно строительство детских домов и учреждений интернатного типа, где дети-сироты находились на полном государственном обеспечении, стало осуществляться в послевоенное время, такие учреждения существовали за счет обществественности, гражданских предприятий, а также выделялись средства из государственного бюджета.

В целом с 1917 года и до 80-х годов XX в. в учреждениях для детей-сирот и приёмных семьях детей-сирот воспитывали с помощью методов и средств советской педагогики. Особенности советской педагогики – это гуманизм и научный подход.

Несмотря на то, что огромное значение в воспитательном процессе отводилось семье, всё же ребёнок воспитывался в первую очередь как социальная единица, принадлежащая обществу и коллективу.

Дети – сироты в то время были полностью окружены образовательной и трудовой средами, которые способствовали их эффективному умственному и физическому развитию.

С середины 80-х годов XX в. и по настоящее время функционирования форм призрения детей-сирот происходит в духе демократического социализма и новой идеологии.

К настоящему времени существует две формы призрения детей-сирот, которые к настоящему времени в отличие от иных этапов являются преимущественными: а) семейная, б) государственная.

К семейным формам можно отнести опеку, попечительство и патронаж.

Что касается государственных форм призрения детей-сирот, то среди типов интернатных учреждений для таких детей можно выделить: а) дом ребенка (для детей от 0 до 3-х лет); б) детский дом (для детей раннего возраста), дошкольного, школьного возрастов, смешанный); в) детский дом-школа, школа-интернат для детей-сирот; г) специальный (коррекционный) детский дом для детей-сирот с ОВЗ; д) специальная (коррекционная) школа-интернат для детей-сирот; е) негосударственное образовательное учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей [5].

Таким образом, проведённый анализ форм призрения детей-сирот в России показывает, что проблеме сиротства уделялось внимание уже со времён Древней Руси. При этом на начальных этапах данная проблема регулировалась со стороны общества. И лишь с XVI в. при царствовании Ивана IV наблюдается постепенное участие государства в решении про-

блем сиротства. То есть развитие форм призрения детей-сирот осуществлялось по последовательной траектории: от формы благотворительности со стороны частных лиц и церковных учреждений, до организуемого и контролируемого государством социального механизма. Данная траектория достаточно логична и последовательна, так как частная благотворительность в системе призрения детей-сирот в состоянии оказывать лишь точечную помощь, тогда как комплексно и централизованно решить проблему устройства детей-сирот возможно лишь при государственном участии.

Коренной перелом в системе призрения детей-сирот произошёл лишь после Октябрьской социалистической революции: именно с этого момента был устранён сословный принцип устройства детей-сирот, они были уравнены в правах и получили одинаковые возможности. То есть абсолютно каждый ребёнок, оставшийся без попечения родителей, был провозглашён государственной ценностью.

Стоит отметить, что в настоящее время численность родителей лишённых родительских прав сокращается, но является ли это позитивной тенденцией? По-нашему мнению нет, так как порой детям гораздо лучше в детском доме, чем с родителями под одной крышей, конечно, есть и исключения, но здесь уже стоит поговорить о соответствующих органах. Очень часто опека или попечительство не в полной мере исполняют свои обязанности, порой и вовсе зная о «проблемной» семье не предпринимают никаких мер. Нам кажется, что для решения данной проблемы необходимо внести корректировку в должностные обязанности сотрудников данных органов, а также необходима совместная и активная работа образовательного учреждения, органов опеки и попечительства, полиции, патроната с проблемной семьёй. И одним из самых существенных недостатков современной российской системы воспитания детей-сирот в специализированных учреждениях выступает то, что отсутствует чёткий вектор трудового воспитания и «социализирования» детей-сирот, с целью их подготовки к самостоятельной жизни. В этом аспекте очень полезно перенять опыт советской системы трудового воспитания в учреждениях интернатного типа.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 06.02.2020) // Собрание законодательства РФ, 01.01.1996, N 1, ст. 16.
2. Блясова И.Ю. Социально-правовая природа предупреждения делинквентного поведения подростков // Российский следователь. – 2012. – № 14. – С. 41–44.
3. Богачкина Н.А. Социальная педагогика. – М.: Научная книга, 2019. – 150 с.
4. Король, И.Г. Личные неимущественные права ребенка по семейному праву Российской Федерации: научно-практическое пособие. – М.: Проспект, 2018. – 160 с.
5. Лутошкина С.Ю. Реформирование системы общественного содержания и воспитания детей-сирот в современной России // Вестник Московского университета. Серия 21, Управление (государство и общество). – 2013. – № 1. – С. 104–117.

Танашева Е.А.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права,

ka-ta1996@yandex.ru

Научный руководитель: Вехорева А.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ

Современной тенденцией в условиях рыночных отношений является смещение приоритета экономического развития в сторону ресурсосбережения. Опыт компаний показывает, что активная работа по экономии трудовых, материальных и энергетических ресурсов становится главным объектом инноваций.

Исследуя само понятие «ресурсный потенциал», можно отметить, что разные авторы имеют разные точки зрения над тем, что именно следует подразумевать под этим понятием. Данное понятие является составным и включает, в свою очередь, в себя еще два понятия: «ресурс» и «потенциал». В соответствии с современным словарем иностранных слов, понятие «ресурсы» (фр. *ressources*) имеет значение «средств, запасов, возможностей, источников чего-либо». Термин «потенциал» образован от слова «*potentia*» (лат.), что в переводе с латинского означает «сила, мощь».

Например В.В. Ковалев предполагает выделение четырех видов ресурсов: земля, капитал, труд и предприимчивость. С позиции оценки ресурсного потенциала организации автор подразделяет всю совокупность ресурсов на три группы: материально-техническая база, оборотные активы и трудовые ресурсы. М.В. Мельник и Е.Б. Герасимова считают, что ресурсный потенциал – это совокупность ресурсов организации (трудовых и производственных), обеспечивающих непрерывность и эффективность ее деятельности» [1].

На рис. 1 указаны основные ресурсы организации. Ресурсный потенциал наиболее раскрывается в следующих факторах:

- Основной и оборотный капитал, т.е. средства и предметы труда;
- Производственный потенциал предприятия – максимальный объем выпуска, который организация может произвести при данном объеме факторов производства.
- Человеческий капитал – совокупность трудовых ресурсов организации, знаний, интеллектуального и управленческого труда сотрудников предприятия.

То есть ресурсный потенциал предприятия – это большое понятие, которое характеризует совокупность всех ресурсов предприятия, которые обеспечивают эффективность ее деятельности.

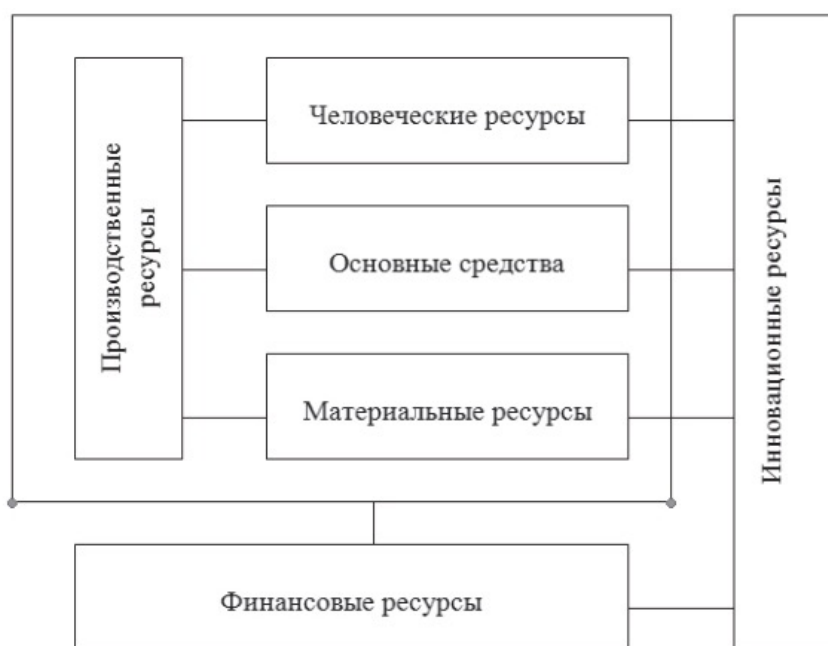


Рис. 1. Виды ресурсов

Для дальнейшего уточнения понятия «ресурсный потенциал» проанализируем основные подходы и направления его исследования в экономической литературе.

Научные подходы к определению понятия «ресурсный потенциал» можно разделить на три направления:

- ресурсный подход, сущность которого заключается в том, что ресурсы рассматриваются как факторы производства, привлекаемые для достижения результата;
- результативный подход, который предполагает анализ степени ответственности результатов поставленной цели;
- целевой подход – ориентирован на поставленные перед предприятием цели.

В то же время, несмотря на различия точек зрения в рамках данных подходов, они имеют некоторые сходства. Например, как ресурсный, так и результативный подход в своей основе используют целевой подход: в рамках ресурсного подхода он выражается в цели – оптимальном выборе имеющихся ресурсов; результативный подход основывается на целеполагании и использовании целевых установок.

Сочетания динамики объема производства, потребляемых ресурсов и их величины определяют тип экономического развития производства и определяют показатели, характеризующие финансовую устойчивость организации.

Так, при развитии предприятия, характеризующимся более полным использованием ресурсов, предполагается качественные показатели экономического развития организации. Здесь используются такие показатели как фондоотдача, оборачиваемость активов, материалоотдача, выработка

и рентабельность. Наблюдается интенсивный рост производства за счет повышения производительности и эффективности труда.

Если развитие организации подразумевает дополнительное вовлечение ресурсов в производство, то экономическое развитие характеризуется количественными показателями, такими как фондоемкость, коэффициент закрепления активов, материалоемкость и трудоемкость. Происходит развитие производства за счет все новых ресурсов, а не за счет повышения эффективности труда.

Долю описанных экстенсивных и интенсивных факторов можно рассчитать с использованием факторного анализа, а именно индексного метода (рис. 2) [3].

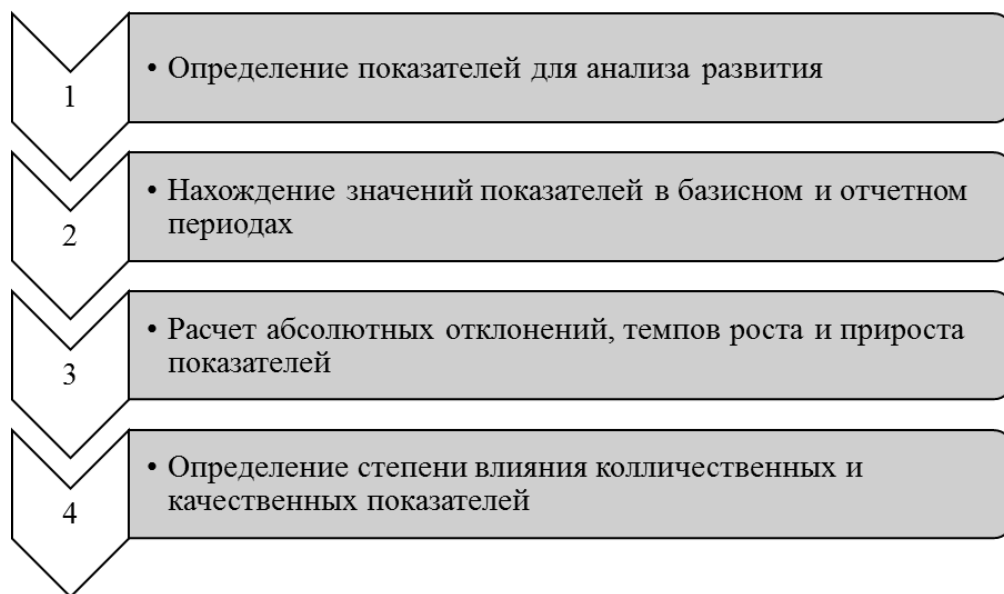


Рис. 2. Порядок расчета

Выделяют четыре основных типа экономического развития (рис. 3).

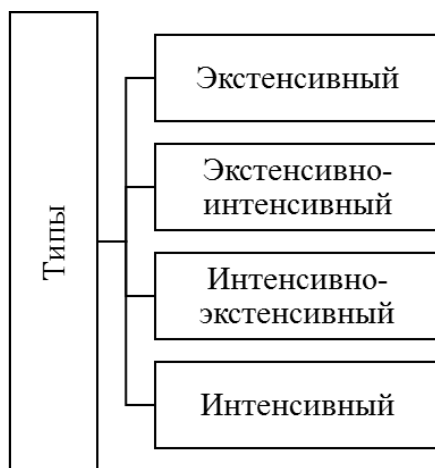


Рис. 3. Типы экономического развития

Далее соотносят значение степени влияния в процентах с типом экономического развития согласно рис. 4.

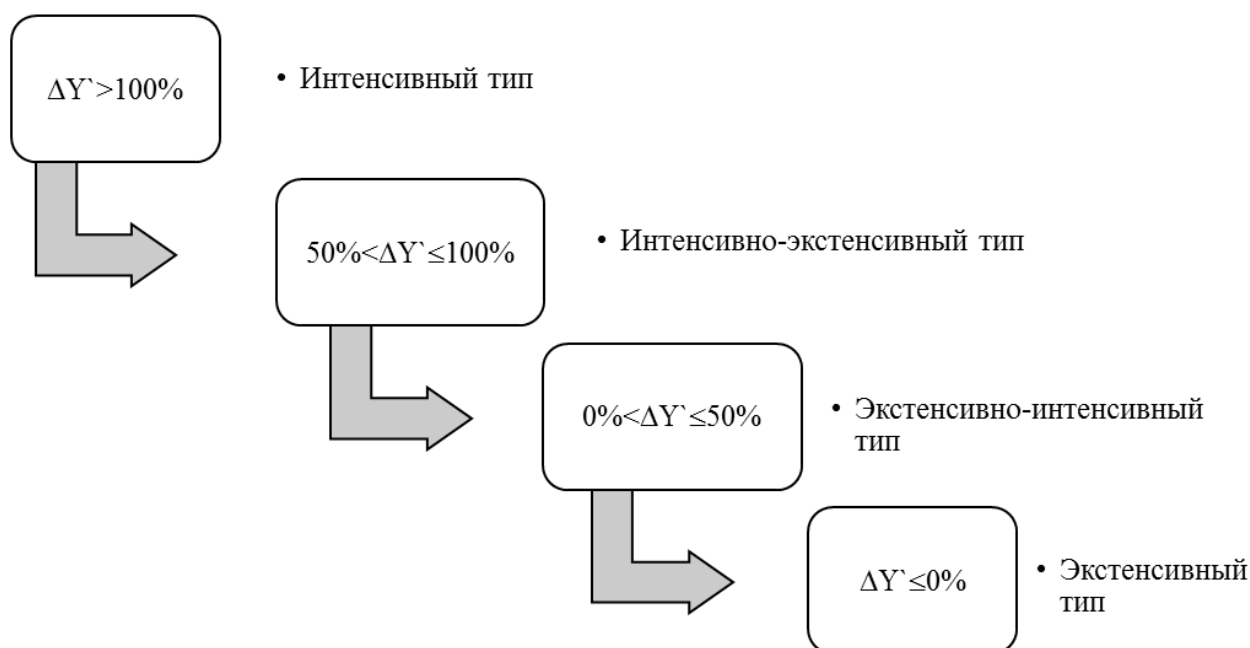


Рис. 4. Соотношение типов развития

Разработанный метод доказывает свою эффективность при практической реализации в организациях [2].

После проведения этапного анализа и оценки всех показателей полученная информация обобщается, делаются выводы и проводятся мероприятия по повышению эффективности использования ресурсов предприятия.

Список литературы

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. – 208 с.
2. Любушин Н.П. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций // Журнал «Экономический анализ», выпуск 1. – 2016.
3. Вехорева А.А. Ресурсно-ориентированный подход к оценке производственного потенциала организации [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы образования и науки. – 2017. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30146357> (дата обращения: 10.04.2020)

Тарасова И.Д.

студентка Высшей школы экономики, управления и права, www.Ira.rt@mail.ru,

Научный руководитель: Савельев И.В., канд. ист. наук, доцент, зав. кафедрой международного права и сравнительного правоведения

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАСЛЕДОВАНИЯ ПО ЗАВЕЩАНИЮ В СТРАНАХ АРКТИКИ: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ И НОРВЕГИЯ

Институт наследственного права важен для всех государств, так как рано или поздно он затрагивает почти каждого из нас. Когда-нибудь придется столкнуться с ролью наследника или наследодателя, поэтому необходимо знать права и обязанности участников наследственных правоотношений, чтобы в дальнейшем не совершать ошибок.

Интересным представляется проведение сравнительного анализа наследования по завещанию в таких странах Арктики как Россия и Норвегия. Институты наследования данных государств имеют как сходства, так и отличия, свои плюсы и минусы.

Гражданский кодекс (далее – ГК РФ) регулирует институт наследования в России (3 ч. ГК РФ). В Норвегии наследственные отношения регулирует Закон о наследовании, который был принят 03 марта 1972 года.

Законодательство Норвегии указывает на то, что распорядиться своим имуществом на случай смерти имеет право гражданин, достигший совершеннолетия, то есть 18 лет. Согласно ГК РФ завещательным правом обладают граждане, имеющие дееспособность в полном объеме, на момент совершения завещания. Таким образом, в России недостаточно достижения определенного возраста для совершения завещания, но еще и важно психическое состояние лица. Считаю, что наличие полной дееспособности имеет большое значение для распоряжения своим имуществом на случай смерти, так как гражданин должен понимать значение совершаемых действий. Поэтому было бы разумным дополнить данным критерием определения личности завещателя норвежское законодательство.

По ГК РФ распорядиться имуществом на случай смерти можно только путем выражения последней воли в завещании или путем заключения наследственного договора. Завещание является односторонней сделкой, то есть в завещании изъясляется воля только одного лица.

Закон о наследовании Норвегии предоставляет гражданам перечень способов изъясления последней воли наследодателя. В этом перечне указаны завещание, наследственный договор, совместное завещание, двустороннее завещание, договор дарения «на случай смерти» дарителя, договоры, совершенные у постели умирающего.

Из этого можно сделать вывод, что законодательство Норвегии дает свободу завещания, чего нельзя сказать о данном принципе в России.

В законодательстве России и Норвегии установлена строгая форма завещания.

В Норвегии завещание признается недействительным, если нарушен обязательный порядок составления завещания. Завещания, составленные под влиянием насилия или угрозы, в результате беспомощности завещателя или если в завещании содержатся положения, предписывающие разрушительные действия, объективно не имеющие разумной цели, также признаются недействительными.

В Законе о наследовании Норвегии соблюдение письменной формы завещания является обязательным условием при совершении завещания.

При составлении завещания должны находиться двое психически здоровых совершеннолетних (достигших 18 лет) свидетеля. В присутствии завещателя свидетели указывают на завещании свои данные, также указывается, что соблюдены все правила совершения завещания.

В России при совершении завещания особое место занимает нотариус, а в Норвегии он вовсе не является участником наследственных правоотношений. В России на нотариусе лежит обязанность по разъяснению участникам наследственных правоотношений их прав и обязанностей. Также он предоставляет помощь в реализации прав и защите их законных интересов. В законодательстве России на нотариусе лежит обязанность по предупреждению о последствиях совершаемых нотариальных действий с тем, чтобы юридическая неосведомленность не могла быть использована им во вред. Нотариальные действия при совершении завещания гарантируют большую доказательственную силу сделки, совершенной в нотариальной форме. Обязательная нотариальная форма завещания является действенной правозащитной мерой. На нотариусе лежит обязанность по неразглашению завещания (тайна завещания), чего нельзя сказать о свидетелях в Норвегии, такой обязанности у них не имеется. Тайной завещания гарантируется охрана имущественных прав наследодателя, также это предотвращает конфликты между участниками наследственных правоотношений.

В законодательстве данных арктических государств немало отличий, но также у них есть общие черты. Так, в законодательстве России и Норвегии предусмотрена особая форма завещания – завещание в чрезвычайных обстоятельствах.

В обоих государствах ограничен срок, при котором завещатель обязан оформить завещание по общим правилам после отпадения чрезвычайных обстоятельств, иначе завещание будет недействительно. Три месяца предоставляется Законом о наследовании Норвегии и один месяц российским законодательством.

В Норвегии гражданам предоставляется два порядка совершения завещания в чрезвычайных обстоятельствах.

Согласно первому порядку завещатель обязан озвучить завещание в присутствии двух свидетелей. Свидетели должны письменно изложить суть завещания, ссылаясь на причины, по которым завещатель не смог это сделать лично.

Второй порядок предназначен для ситуаций, когда присутствие свидетелей невозможно, тогда завещание составляется и подписывается завещателем лично.

Таким образом, проведя сравнительный анализ и изучив законодательство института наследования по завещанию таких арктических государств, как Россия и Норвегия, можно сделать вывод о том, что в данных государствах есть сходства и отличия, плюсы и недостатки. Так, за счет существования большого количества форм распоряжения имуществом на случай смерти, законодательство Норвегии дает наследодателю больше воли. Поэтому считаю необходимым внести изменения в ГК РФ, которые бы предоставили больше воли в осуществлении принципа свободы завещания, то есть необходимо расширить список форм распоряжения имуществом на случай смерти. Для Норвегии разумным было бы дополнить к критерию совершеннолетия личности завещателя, критерий психического здоровья. Положительным моментом в законодательстве России можно назвать то, что присутствуют нормы, обеспечивающие права участников наследственных правоотношений. К таким нормам можно отнести обязательность нотариальной формы при составлении завещания.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 28.03.2017) // «Российская газета», № 233, 28.11.2001.
2. «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» от 11.02.1993 № 4462-1 (ред. от 27.12.2018) // «Российская газета», № 49, 13.03.1993.
3. Закон о наследовании Норвегии от 03.03.1972 № 5 (ред. 09.04.1972).
4. Денисова, Ю.Н. К вопросу о правовой сущности наследства // Ю.Н. Денисова // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – 2014. – № 1 (22). – С. 48–51.
5. Телюкина М.В. Наследственное право: Комментарий Гражданского кодекса Российской Федерации: Учеб.-практ. пособие. – М.: Дело, 2002. – 84 с.

Тачков А.Ф.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, aleksey.tachkov17@yandex.ru

Научный руководитель: Егорова Е.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛИКБЕЙТА КАК ИНСТРУМЕНТА МАНИПУЛЯЦИИ ИНФОРМАЦИЕЙ

В быстроменяющемся мире человеку при работе с информацией приходится делать ставку не только на свои профессиональные знания и опыт, но и на «цифровой образ мышления». Это позволит ему быть конкурентоспособным, а, следовательно, адаптированным к распознаванию и верифицированию сведений. Для этого, как нам думается, требуется приобрести навык опознавания манипулятивных приёмов со стороны ресурсов медиа, главным образом – со стороны Интернета.

Современное коммуникативное пространство характеризуется посредством основных элементов конвергентной культуры. Вовлечение потребителя в создание контента, возможность получить быстрый доступ к информации в любой точке мира – всё это диктует условия для эффективной коммуникации в интернет-дискурсе.

Исследователей интересуют вопросы, связанные с клиповым мышлением, управлением вниманием, дешёвой репродуцированной информации. Дефицитом в таких условиях становятся внимание и способность самостоятельного суждения.

Попадая в информационный поток, человек меняет образ мышления, поведения, рискует потерять ориентацию. Этой ситуацией нередко пользуются те, для кого коммерческий успех превышает общечеловеческих смыслов и ценностей. Если раньше «телевидение доставляло людей», то есть использовали их как медиапотребителей, теперь эту функцию реализует Интернет.

Безусловно, людям нужны техники отбора, фильтрации и оценки информации. Важно научиться дифференцировать, верифицировать то, что порой навязывается режиссерами-потребителями. Это связано и с тем, что блоги и соцсети стали альтернативным источником новостей. Недоверие к новостным медиа и политике в целом только возрастает.

Информационная спекуляция на кризисе, болезнях, боли, ценностях, знаменитостях и успехе – вот, что привлекает внимание как медиапотребителей, так и медиапродавцов.

Без учёта специфики интернет-дискурса невозможно дать объективную оценку существующим коммуникативным реалиям, в нашем исследовании такими реалиями становятся заголовки новостей – своего рода индикатор состояния информационной среды. Специфика интернет-

дискурса состоит, главным образом, в возможности мгновенного обновления информации. Мы можем наблюдать, к примеру, как часто обновляется новостная лента и даже не подозреваем, что заголовки первых новостных сообщений могут быть изменены, отредактированы и пр. При этом, какая-то часть информации остается неизменной, а какая-то подвергается правке. Особенность такого рода дискурса состоит в том, что информация, оставленная в Интернете, никуда не исчезает.

Цель настоящей публикации состоит в том, чтобы проиллюстрировать техники и механизмы функционирования кликбейта как одного из инструмента манипуляции информацией. Нас заинтересовал кликбейт, так как в качестве объекта курсового исследования выступают новостные заглавия-«наживки» интернет-дискурса. То есть современный потребитель информации сети Интернет имеет дело именно с кликбейтом, искажающим смысл текста, реализующим манипулятивную функцию.

Первоначально дефиниция «кликбейт» образована от двух английских слов: «click» – «щелчок (мыши)» / «переход по гиперссылке» и «bait» – «наживка». Это понятие актуализирует клиповость мышление человека в век информационных технологий: появление возможности «быстрых переходов», гипертекстуальность коммуникативного пространства в целом. Однако по замыслу «режиссеров» *«эффективный кликбейт подразумевает создание контента, обладающего характерными «заголовками-наживками», которые обеспечивают положительную динамику посещаемости веб-ресурса и, соответственно, материальную прибыль»* [1].

Как это связано с технологиями манипулирования, как это оценивается с позиции адресатов и адресантов – вопросы актуальные для медиапространства в целом. Поскольку проблемы манипуляции и получения достоверной, нужной информации является неотъемлемой частью в повседневной жизни человека. Кроме того, «фейковость» стала ещё и оружием в эпоху информационных войн. Чтобы убедиться в этом, достаточно перечитать новостные строки любого поиска рунета. Например, *Путин сообщил о докладах ФСБ о вбросах фейков о вирусе из-за границы // По словам президента, цель вбросов – посеять панику среди россиян.*

Между тем, считаем, что манипуляция как достаточно древнее явление, представляет собой целую науку лингвистического обмана.

По словам М.А. Осадчего, «манипулятивным (т.е. потенциально оказывающим воздействие на сознание/подсознание адресата речи помимо его воли) является текст, в которой использованы средства скрытого речевого воздействия. К таковым относятся: многовекторное воздействие, психологическое давление, психический автоматизм, эксплуатация личных качеств адресата» [Осадчий, 2007 // Цит. по кн. Грачева, 2].

С учётом тематики нашего исследования, считаем, что «манипулятивный дискурс занимает промежуточное положение между двумя край-

ними точками – между достоверной (правдивой, полной) информацией и ложью». Поскольку ложь и манипуляция противопоставлены разным типам истины: ложь противостоит «семантической истине», манипуляция – «прагматической истине» [2].

Чтобы проиллюстрировать механизм кликбейта остановимся подробнее на классификации методов лингвистического воздействия на сознание человека, предложенной М. А. Грачевым [2]. «К методам относятся:

а) смешение истинных и ложных утверждений, нередко при этом наблюдаются вкрапления лжи в основной правдивый текст, (при этом создаётся иллюзия правдивости всего написанного, например, «У слушателя конференции с участием Трампа нашли коронавирус»);

б) воздействие на эмоциональную составляющую личности, «Огромный опасный астероид приближается к Земле»);

в) алогизмы «С днем рождения, сволочь!»;

г) использование больших чисел («Трамп выделил восемь миллиардов долларов на борьбу с коронавирусом»);

д) применение различных графических средств (шрифтов, иллюстраций, фотографий – креолизованный текст: «Как она оказалась случайной чемпионкой» + фото Загитовой);

е) словесные повторы «Погода в Москве установила третий рекорд за три дня»;

ж) эксплуатация концептуально значимых наименований / событий: «Путин ответил на вопрос о Великой Отечественной словами «мы повторим»»;

обращение к авторитетному мнению, «Прокурор по делу МН17 процитировал Солженицына в суде»; гиперболизация («Мы получим все ответы» / о процессе по крушению боинга; «Обвал всего», «Суперпровал» и пр.), логические уловки и т.д» [примеры к классификации Грачева].

С одной стороны, в условиях современной информационной войны и в виртуальном пространстве новости являются «четвёртой властью», то есть орудием воздействия (инфлюативная функция СМИ / от англ. influence воздействие, влияние) на человека (читателя – адресата – реципиента), а следовательно, – на «общественное мнение», политическую ситуацию.

С другой стороны, стихийно возникающий текст в виртуальном поле актуализирует современную речевую практику, языковой и социокультурный «вкус эпохи», а также служит индикатором статуса языковой личности автора заглавия.

Осмысленное высказывание, оформленное в виде заглавия, имеет, главным образом, своей целью воздействие на реципиента. Обозначенная цель, пожалуй, не всегда полностью принята и осознаваема субъектом речевой деятельности, но не в случаях распространения заглавия (может быть прочитан, а может быть осмыслен только на уровне внутренней речи).

Результатом такого кликбейта (посредством языковых приёмов суггестивной природы) может быть страх, тревога, гнев, равнодушие и другие эмоциональные состояния. Когда речь идёт о заглавиях, актуализирующих прессу (в том числе «заказную»), то есть о таких публикациях, среди интересов которых преобладают политика (к примеру, темы: «Власть», «Предвыборная стратегия»), бизнес (к примеру, темы: «Сферы влияния», «Доходы»), экономика (к примеру, темы: «Теневая экономика», «Реклама») и другие подобные сферы, то направленное воздействие на читателя (а значит – потенциального избирателя, делового партнёра, покупателя) в аспекте формирования его политических пристрастий, деловых взглядов, потребительских вкусов – это одна из основных их целей. Также немаловажным оказывается аспект отражения повседневной жизни людей. В ходе нашего исследования мы продолжим изучение заглавий-«наживок». Надеемся, что это исследование позволит раскрыть механизм функционирования кликбейта как инструмента манипуляции информацией.

Список литературы

1. Вольская Н.Н. Кликбейт как средство создания ложной информации в интернет-коммуникации // Медиаскоп. 2018. Вып. 2. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2450> DOI: 10.30547/mediascope.2.2018.12
2. Грачёв М.А. Лингвокриминалистика. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, 2009. – 280 с.
3. Чанышева З.З. Информационные технологии смысловых искажений в кликбейт-заголовках // Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики № 4. 2016. DOI: 10.15593/2224-9389/2016.4.5

Теплякова А.А.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, anna_teplyakova@mail.ru

Научный руководитель: Петрова Н.А., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры русского языка и речевой культуры

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ИРОНИИ В ПОЭМЕ Н.В. ГОГОЛЯ «МЕРТВЫЕ ДУШИ»

Слово Н.В. Гоголя наполнено мудростью и жизненным опытом. Его отношение к миру проявляется, прежде всего, в оценочной лексике, которая широко используется писателем в поэме «Мертвые души». В книге есть несколько пластов, которые неискушенные читатели обычно обходят

вниманием. Если начать вчитываться в текст произведения, то в нём открываются необычайные глубины.

Исследование оценочных средств в поэме вызывает особый интерес, так как в произведении проявляется критично-ироничное отношение автора к реалиям XIX в.

Николай Васильевич не высказывается прямолинейно – выражает мысли путем рискованных метафор, авторской усмешки.

Оценку персонажам в поэме, обычно отрицательную, дает сравнение героев с животными. Писатель уподобляет поведение человека поведению животного, создавая точные, меткие характеристики: *«Чичиков взглянул искоса на Собакевича, он ему на этот раз показался весьма похожим на средней величины медведя»*. Имя медведь применяется для характеристики неуклюжего или грубого человека [3].

В своем лирическом отступлении, описывая правителя канцелярии, писатель метко сравнивает его то с орлом: *«высматривает орлом, выступает плавно, мерно»*, то с куропаткой: *«...куропаткой такой спешит с бумагами под мышкой»*. В характеристике Плюшкина Гоголь также не обходится без зоометафор: *«Маленькие глазки еще не потухнули и бегали из-под высоко выросших бровей, как мышцы...»*.

Сравнение с животными часто помогает автору создать яркие бытовые зарисовки действительности. Так, ассоциативный ряд *«швейцар – генералиссимус – мопс»* в предложении *«Один швейцар уже смотрит генералиссимусом... как откормленный жирный мопс...»* является средством создания иронии, автор как бы мягко посмеивается над неадекватным поведением швейцара. При этом легкая усмешка часто граничит с сарказмом, передающим боль писателя: *«Что из этих людей, которые теперь числятся живущими?... Мухи, а не люди»*.

Излюбленные формы оценки у Н.В. Гоголя – зоометафоры в виде существительных в творительном падеже сравнения, сравнительных оборотов или конструкций *«похож на»*, зоометафоры в форме диалогом «риторический вопрос-ответ» и др.

Гоголь использует отрицательные оценочные коннотации, свойственные «зооцентричным» метафорам: *«Собака, – сказал Собакевич, – мошенник, всех людей переморил голодом»*. *«Отсаживай, что ли, нижегородская ворона!» – кричал чужой кучер*.

Передавая отрицательное отношение к человеку, автор использует также и отрицательно заряженную лексику по отношению к герою поэмы: *«Кони тоже, казалось, думали невыгодно об Ноздрёве»*.

Одним из приемов, который писатель активно использует в характеристиках поведения и действий героев, это прием сравнения героев с неодушевленными предметами (олицетворения). Человек характеризуется

словом, означающим неодушевленный предмет, по сходству определенного признака[1].

Подобный прием часто помогает ярко, образно дать внешнее описание героя, например,; «...в окне помещался сбитенщик, с самоваром из красной меди и лицом так же красным, как самовар, так что издали можно бы подумать, что на окне стояло два самовара»; то же видим в светской беседе дам о дочери губернатора: «*Душенька! Она статуя и бледна как смерть. – Ах, не говорите, Софья Ивановна: румянится безбожно. – Ах, что это вы, Анна Григорьевна: она мел, мел, чистейший мел*». В других случаях – резкие и хлесткие сравнения с неодушевленными предметами, наподобие уподобления Ивана Антоновича кувшинному рылу: «*вся середина лица выступала у него вперед и пошла в нос, – словом, это было то лицо, которое называют в общежитье кувшинным рылом*», – являются средством характеристики героя, снижают оценочную планку в описании.

При сравнении Петрушки с бревном или Коробочки с дубиной происходит своеобразное «обесценивание» личности: «*На Петрушку, сказано, не полагаться: Петрушка бревно*» или «*Эк ее, дубинноголовая какая! – сказал про себя Чичиков, уже начиная выходить из терпения*», при этом отрицательная характеристика получает высшую степень проявления отрицательного признака [1].

Неявную негативную оценку дает автор и в описании владений помещиков. Например: «*В иной комнате и вовсе не было мебели...*». Высказывание, помимо прямого описания интерьера, в контексте получает пропозицию: «*Физическое состояние социальной среды – пустота*». Это значение усиливается за счет наречия степени *вовсе* с абсолютизированной семантикой. В результате приметы бытового описания оказываются аксиологическим средством представления сущности самих героев, их характеристиками.

Нельзя не отметить, что иронический подтекст можно увидеть и в описании комнаты в доме Манилова: «...*стены были выкрашены какой-то голубенькой краской вроде серенькой...*», который создается не только за счет сравнения голубой краски с серой, но и при помощи диминутивов: используя уменьшительно – ласкательный аффикс *-еньк-*, Н.В. Гоголь передает субъективно-оценочное значение малости, примитивности, что опять же является средством характеристики персонажа – вещи повторяют особенности характера их хозяев. При этом диминутив оказывается мягким аксиологическим средством передачи авторской иронии. Так, в описании городского сада Н.В. Гоголь использует прием нанизывания хвалебных фраз, столкновения книжных слов, прочитанных в местной газете, – «*избыток благодарности*», «*струили потоки слез в знак признательность градоначальнику*», поэтических выражений при описании простых вещей, с

одной стороны, и диминутивов, усиленных лексемой с отрицательной семантикой («*Мостовая везде была плоховата*»). Словообразовательный элемент *-оват-*, который формально просто смягчает печальную картину благоустройства города, на деле означает «*не совсем такой*», причем везде (маркер: наречие *везде*), позволяет понять глубинную авторскую мысль о бездеятельности городских властей, не выполняющих своих прямых обязанностей, и о продажности прессы.

Писатель использует уменьшительно-ласкательные аффиксы и с положительными коннотациями: так, в описании юной губернаторской дочки Н.В. Гоголь использует диминутивы в основной функции с целью передать благоприятное авторское отношение: «*Хорошенький овал лица ее округился, как свеженькое яичко, и, подобно ему, белел какую-то прозрачную белизною...она только одна белела и выходила прозрачною и светлою из мутной и непрозрачной толпы*». Выбор цвета также символичен: «*белый*» означает «*чистый, невинный*», «*юный, непорочный*», тавтология «*белела...белизною*», «*только одна белела*» усиливает положительную оценочность в характеристике девушки.

Пренебрежительно – комический подтекст наблюдается и в описании уездного города. За спокойными и будто милыми зарисовками скрывается беспощадная авторская насмешка. Бытовые мелочи и подробности открывают убогий внутренний мир провинциального местного населения, уродливые аспекты жизни, преступную деятельность «отцов» города: «*Прокатился он в собственном экипаже по бесконечно широким улицам, озаренным тощим освещением из кое-где мелькавших окон...впрочем, губернаторский дом был так освещен, хоть бы и для бала... словом, всё как нужно*». Прием несоответствия маркируется прилагательными *широкий* и *тощий*. Контекстуальная антонимия лексем создает эффект абсурда. Н.В. Гоголь показывает, как нелепо устроена жизнь в городе, где все пронизано фальшью.

В предложении «*Сильно била в глаза (резко выделяться, быть особенно заметным – Т.А.) желтая краска на каменных домах и скромно темнела серая на деревянных*» автор выбирает контрастные краски, усиливая их наречием *сильно*. Выбор цветов не случаен: желтый цвет – яркий, но безвкусный, а серый цвет деревянных домов подчеркивает их скромность. В сопоставлении желтого и серого проступает мысль об общественном неравенстве.

Автор активно использует в бытовых описаниях слова, по смыслу несоединимые и противоположные: «*За два рубля в сутки проезжающие получают покойную комнату с тараканами, выглядывающими, как чернослив, из всех углов...*». Эффект несоответствия создается с помощью метафор, гротеска («*вечный слоеный сладкий пирожок*»), иронии, возникающей при столкновении несоединимых понятий и реалий: «*Покамест ему*

подавались разные обычные в трактирах блюда, как-то: щи с слоеным пирожком, нарочно сберегаемым для проезжающих в течение нескольких недель...».

А какова субъективная авторская оценка главного героя поэмы? Чичиков положительный или отрицательный персонаж? Порой кажется, что автор показывает Чичикова как негодяя и подлеца. Однако он может восприниматься нами и как герой, симпатичный, обаятельный, не нарушающий законы: все помещики в произведении пассивны, не проявляют инициативы, лидерских качеств, даже весельчак, рубаха-парень Ноздрёв консервативен в своем поведении – ничего не меняет, ни к чему не стремится. Не таков Чичиков: он целеустремлен, пытается добиться личного благополучия любыми способами, идёт на рискованные шаги.

Стоит отметить, что автор не отрицает в Чичикове ни отрицательного, ни положительного. Даже в описание героя проскальзывает интонации, и не явная оценка Чичикова как человека «ни то не се»: *«В бричке сидел господин, не красавец, но и не дурной наружности, ни слишком толст, ни слишком тонок нельзя сказать, чтобы стар, однако ж и не так чтобы слишком молод»*; *«Говорил ни громко, ни тихо, а совершенно так, как следует»*. И это неслучайно, так как предпринимательство в России – явление новое. Настойчивость, изобретательность, знание психологии людей, упорство в достижении поставленной цели, деятельность и предприимчивость – это черты нового героя времени, и это Н.В. Гоголь гениально чувствовал и гениально создал тип человека нового сословия. Однако, с другой стороны, обман, граничащий с подлостью, ради собственной корысти далеко не связан с добродетелью. Аксиологические средства языка, специальные языковые приемы помогли писателю создать подобный образ, более того, соединить эпическое и лирическое начало в поэме.

Таким образом, в художественной ткани поэмы Гоголя «Мертвые души» ярко отражена субъективная авторская оценка и ирония. Она прослеживается в характеристиках персонажей с помощью метафор, цветочных сравнений, зооморфных метафор, сравнений с неодушевленными предметами, гротеска, контекстуальной антонимии. Лексические средства выражения иронии репрезентированы с помощью существительных, прилагательных, глаголов и их сочетаний, создающих оценочную основу характеристикам героев.

Список литературы

1. Абдулаева Т.К. Метафоры в поэме Н.В. Гоголя «Мертвые души» © 2009 Дагестанский государственный педагогический университет
2. Гоголь Н.В. Мёртвые души: поэма/ Николай Гоголь. – СПб. Азбука, Азбука-Аттикус, 2014. – 352 с. – (Мировая классика).
3. Смирнова Л.Г. Люди и звери. Наименования животных как оценочная характеристика человека в русском языке // Русский язык за рубежом. – № 5. – 2009. – С. 52.

Тимохина А.Д.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, naastia5555@gmail.com

Научный руководитель: Федулова А. Б., канд. филос. наук, доцент, доцент кафедры социальной работы и социальной безопасности

ПРОБЛЕМА НЕГАТИВНОГО ВЛИЯНИЯ INSTAGRAM НА СОЦИАЛЬНО-ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКОВ

В современном обществе социальные медиа постоянно окружают молодежь. Подростки в своих телефонах или ноутбуках обновляют статусы, публикуют фото, переписываются с друзьями и многое др. Социальные сети чрезвычайно популярны и полезны в современном мире. Например, позволяют общаться с друзьями и родственниками на расстоянии, способствуют самовыражению и самоидентификации, осуществляют эмоциональную поддержку и т.д.

Несмотря на популярность платформ социальных сетей и скорость, с которой они внедряются практически во все аспекты современной жизни, существует отсутствие четких данных о том, как социальные сети влияют на молодежь: поведение, социальные отношения, психическое здоровье и др. Согласно некоторым исследованиям, три миллиарда человек, что около 40 % населения мира, пользуются социальными сетями, что составляет в среднем по два часа каждый день.

Интернет стал основным инструментом для торговли, развлечений, общения, а также образования в современном мире. Тем не менее, несмотря на потенциальную образовательную ценность интернета, существует негативное влияние, которое может способствовать аддиктивному поведению молодежи и появлению других проблем. Преобладание цифровой эры может провоцировать интернет-зависимость. Проблема интернет-зависимости, в дополнение к другим расстройствам, негативно влияет на социально-психическое здоровье молодежи.

Instagram как вид социальной сети дает молодежи хороший способ для развития творческих способностей, но у него есть ряд негативные последствия. Исследования CNN выявили, что Instagram – самое вредное приложение социальных сетей для психического здоровья молодых людей. Было опрошено почти 1500 молодых людей в возрасте от 13 до 25 лет [1]. Исследование показало, что Instagram вызывает такие проблемы как депрессию, низкую самооценку, повышенную тревожность, проблемы с идентификацией личности подростка, деформацию личности и др.

Instagram – насыщенное имиджем приложение с более чем 800 миллионами пользователей по всему миру. Instagram возглавил список с точки зрения негативного воздействия, особенно среди молодых девушек. Молодые люди зачастую сравнивают себя с нереалистичными, в основном кури-

рованными, отфильтрованными и фотошоппенными версиями реальности, вследствие чего могут возникать различные личностные проблемы. Исследования пришли к выводу, что Instagram негативно влияет на позитивное восприятие своего тела, добавляет ощущение страха и нереализованности.

Согласно исследованию Common Sense Media, подростки проводят в социальных сетях до девяти часов в день [2]. Эта статистика означает, что, подростки привязаны к своим телефонам, где они общаются с друзьями и остальным миром через Instagram, Snapchat, Facebook и множество других социальных платформ. Как отмечает доктор медицинских наук Стефани Лопакински: «чем больше молодых людей пользуются социальными сетями, тем больше вероятность того, что они сообщат о депрессии или тревоге» [3].

Еще один опасный аспект социальной сети заключается в том, что подростки сравнивают себя с другими людьми. Одним щелчком мыши или прикосновением к экрану они получают доступ к целому миру друзей и незнакомцев. Однако то, что они видят, часто не является отражением реальной жизни. Постоянное сравнение с нереалистичными идеалами может привести к низкой самооценке, неуверенности в себе.

Часто подростки проводят много времени в интернете, пытаясь оправдать нереалистичные ожидания и фальсифицированные картинки. Хотя существует и обратный эффект, просматривая онлайн-профили других людей, подростки могут повысить уверенность в себе, увлечь себя полезной, творческой деятельностью и т.д. Instagram заставляет людей, в особенности подростков, чувствовать, что их тела недостаточно хороши, поскольку люди добавляют фильтры и редактируют свои изображения, для того чтобы они выглядели «идеально».

Исследование, опубликованное в Американском журнале эпидемиологии, в котором приняли участие более 5000 человек, показало, что регулярное использование Instagram отрицательно влияет на процессе установления межличностных коммуникации. Проведение слишком большого количества времени в интернете отвлекает от других аспектов социальной жизни, подрывая позитивный аспект, который подросток может извлечь из них. Социальные сети предоставили возможность постоянно поддаваться соблазну мгновенного, легкодоступного развлечения. Благодаря социальным сетям людям стало намного легче отвлекаться [4].

Одно из самых больших различий в жизни нынешних подростков и молодых людей по сравнению с предыдущими поколениями заключается в том, что они проводят гораздо меньше времени, общаясь со своими сверстниками лично, и больше времени общаются в электронном виде, главным образом через социальные сети.

Некоторые эксперты рассматривают рост депрессии как свидетельство того, что связи, которые пользователи социальных сетей формируют

в электронном виде, менее эмоционально удовлетворяются, в результате чего подростки чувствуют себя социально изолированными. За последние 25 лет более чем на 70 % вырос уровень депрессии и тревожности среди молодежи, поскольку более 90 % молодых людей пользуются интернетом для социального взаимодействия и это не может не влиять на социально-психическое здоровье подростков.

Для обеспечения социальной безопасности молодежи могут быть предложены услуги по профилактике и раннему вмешательству с использованием методов и технологий социальной работы. Профилактика интернет-зависимости носит многоплановый характер. Она включает социальную поддержку (эмоциональную, инструментальную, информационную и оценочную) и социальную помощь. Специалисты по социальной работе должны в качестве отправной точки информировать молодежь о грамотном использовании Instagram, других социальных сетей и в целом интернета.

Специалисты по социальной работе стремятся улучшить психосоциальное благополучие интернет пользователей. В зависимости от серьезности проблемы интернет-зависимости человека, эффективными могут быть различные технологии социальной работы: диагностика, консультирование, терапия, коррекция и т.д. А также введение индивидуального консультирования в качестве предпочтительной формы раннего вмешательства интернет-зависимости.

При проведении консультирования нужно делать акцент на вопросах, которые выясняют причину: почему молодежь проводит так много времени в Instagram? А также на поиске позитивных решений для данной проблемы. Групповое консультирование может показать людям, что они не одиноки в своей борьбе с интернет-проблемами. Группы также могут предложить поддержку.

Терапия обычно включается в лечение зависимости вместе с сопутствующими расстройствами, такими как беспокойство, депрессия, обсессивно-компульсивное расстройство. Эффективной технологией интернет-проблем является проведение семинаров. Среди актуальных тем для семинаров, могут быть: опасность чрезмерной зависимости от социальных сетей, недостатки и преимущества Instagram (например, как помогает в работе, в развитии творческих способностей и т.д.), грамотное использование Instagram, предупреждение признаков интернет-зависимости, стратегии для уменьшения негативного влияния Instagram и др.

Список литературы

1. Социальные медиа и его влияние [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=7369> (дата обращения: 13.03.2020).
2. Сетевая безопасность и связь [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://citforum.ru/nets/semenov/6/secu_6.shtml (дата обращения: 13.03.2020).

3. Великий Уравнитель (Princeton Univ. Press, in press) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://press.princeton.edu/titles/10921.html> (дата обращения: 13.03.2020).

4. Воронкин А.С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ // Образовательные технологии и общество. – 2014. / А.С. Воронкин [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-evolyutsiya-struktura-analiz> (дата обращения: 13.03.2020).

5. Медиа и социальные сети [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://this.deakin.edu.au/society/quiz-how-much-do-you-know-about-the-royal-family> (дата обращения: 13.03.2020).

Томашевская О.В.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, tomaschewskaya2014@yandex.ru

научный руководитель: Фельдт И.Н., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры культуры и религиоведения

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КАЛЕНДАРЬ ТУРИСТСКИХ СОБЫТИЙ РЕЛИГИОЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ. АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель религиозного туризма – познание традиционных культур, истории религий, национальных религиозных традиций, ритуалов, обрядов, церемоний, участие в них в качестве зрителей, знакомство с уникальными памятниками архитектуры. Особое место занимает паломничество. Соотношений этих понятий является предметом научного дискурса. Русский Север в целом и Архангельская область, в частности, всегда был привлекательным для туризма религиозной направленности. Уникальные памятники, неповторимая красота северной природы, самобытное нематериальное культурное наследие являются отличительными характеристиками данного региона. Его территории сохранили природно-культурные ландшафты практически в своей первозданности. Здесь сосредоточены интереснейшие культурно-исторические памятники – храмы деревянного зодчества, города и монастыри с многовековой религиозной историей. Земля Русского Севера сохранила и внешний облик сельских и деревенских поселений, почти не исказила их традиционный вид. Одновременно с заявленными привлекательными сторонами Русский Север обладает и сложностями: суровым характером погоды, неразвитой инфраструктурой, труднодоступностью культурных объектов. Но то, что может испугать туриста, ищущего отдых и развлечение, способно привлечь тех, кто планирует паломничество или просто готов к духовному подвижничеству, ищет ответы на непростые вопросы. Таким образом, Архангельская область имеет в своем арсенале все необходимое для развития туризма религиоз-

ной направленности. Организацией религиозных туристических туров занимались турфирмы и паломнические службы при религиозных организациях. Турфирмами были разработаны, в том числе, и религиозные туры. Специалисты, занимающиеся данной проблемой, отмечают частую путаницу в практической реализации паломнических туров и туристических маршрутов культурно-религиозного характера. На первый взгляд, ситуацию должен прояснить принятый 3 июля 2019 года Федеральный закон № 170-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях»»[5], по которому исключительное право заниматься подготовкой паломнических поездок получили религиозные организации. Но на практике все оказалось сложнее. Согласно оценкам экспертов, сейчас около трети всех паломнических поездок в России оформляется именно через турфирмы.

При анализе сайтов турфирм и ТИЦ, епархий РПЦ и других религиозных организаций Архангельской области [1, 2, 3, 4], стало понятно, что на данный момент турфирмы перестали продвигать информацию для туристов религиозного направления, а сайты епархий РПЦ и других религиозных организаций Архангельской области еще не создали единого регионального календаря туристских событий религиозной направленности. Таким образом, для паломников исчезла возможность планировать свои поездки в Архангельскую область через сеть Интернет. В данной статье на основе анализа информации сайтов епархий Русской Православной Церкви Архангельской области и социальных сетей других религиозных организаций предпринята попытка создания регионального календаря событий религиозной направленности (далее – Календарь). Так как религиозные события нередко носят общественно-культурный характер, то в Календарь также включены разноплановые мероприятия религиозно-культурной направленности. Планируется создать интерактивный Календарь, который должен представлять из себя «интерактивную карту региона», с помощью которой туристы смогут ознакомиться не только со сроками проведения культурно-религиозных мероприятий и их формой, но и поинтересоваться историей праздника, заявленным местом проведения, культовыми объектами, особенностями территории, правилами поведения и советами для участников культовых обрядов, изучить инфраструктуру местности.

Объединение религиозных праздников всех существующих религиозных и этнических организаций Поморья в общий Календарь будет способствовать сохранению уникального мирного сосуществования культур и религиозных традиций и облегчит туристу подготовку поездки в Архангельскую область через сеть Интернет.

В качестве примера туристских событий религиозной направленности, которые могли бы посетить как паломники, так и просто люди, жела-

ющие проникнуться атмосферой духовного поиска, можно рассмотреть Крестный ход (трёхдневный) с иконой Божией Матери «Неупиваемая чаша», который проходит традиционно с 2009 года в Пинежском районе. Дорожно-транспортная сеть в районе развита плохо, отсутствует постоянно действующее автомобильное сообщение между Карпогорами и Архангельском. Весной и осенью после продолжительных дождей проезд возможен только для автомобилей повышенной проходимости, а зимой – по зимнику. Таким образом, возможность попасть к культурно-историческим объектам религиозной направленности есть только в летнее время. Или уже после налаживания зимника. Крестный ход с иконой Божией Матери «Неупиваемая чаша» проходит в начале июля. Участники за три дня преодолевают около 100 километров: от поселка Сосновка через село Суру, родину праведного Иоанна Кронштадтского, до Артемиево-Веркольского монастыря. Каждое из этих мест является ярким культурным ландшафтом, обладающим важнейшими характеристиками неповторимости и уникальности, наполненными историко-религиозным контекстом. Начинается Крестный ход в посёлке Сосновке, Сурского куста деревень. Краеведческая литература, посвященная Пинежью, подчеркивает сохранившиеся в устной традиции предания и легенды, связанные с историей заселения этих земель новгородцами. Местные племена – чудь оставили о себе память в топонимах, которые встречаются здесь повсеместно: Чудский холм, болото Поганосурское, река Поганца, деревня Поганец. При этом не все знают, что это означает «языческий», а «сурой поганой» назывались аборигены-язычники с верхнего течения Пинеги в средневековых документах. Крестный ход проходит через загадочный Чупров бор, в отношении которого учёные до сих пор не имеют однозначного ответа о происхождении необычных насечек на вековых соснах и старых пнях, придающих им вид «личин». К древним временам относится и Николо-ручей, расположенный возле деревни Марково, чья вода, по преданию, обладает чудесными свойствами. Но более всего, конечно, важно то, что Сура связана с именем Иоанна Кронштадтского, родившегося здесь. Крестный ход – еще одна возможность вспомнить о человеке, который, без сомнения, является «гением места» для Пинежья. Получив образование в Санкт-Петербургской духовной академии, по ее окончании отец Иоанн был назначен священником в Андреевский собор в Кронштадте. Приезжая на родину, он всегда помогал жителям, лечил их. Заканчивается Крестный ход в Свято-Артемиевом мужском монастыре. Это – один самых значительных монастырей всего Русского Севера. Инициатором построения в Верколе обители в честь местночтимого святого Артемия Праведного был кеврольский воевода Афанасий Пушкин в знак благодарности за чудесное исцеление его сына благодаря мощам Артемия. Веркола сегодня является местом притяжения и благодаря родившемуся здесь Федору Абрамову.

Отмечавшееся в этом году столетие писателя позволило увидеть, насколько современным оказались книги уроженца Пинежья. И его духовный поиск, его мысли о деревне, об истории края способны затронуть сердца тех, кто своими глазами видит красоту Пинежских ландшафтов, слышит старинные песни, видит традиционные крестьянские избы.

Возможности крестного хода – это не только прохождение трудного пути с общей молитвой, но и открытый путь для всех, кто хочет в сакральных местах с многовековой историей обрести духовную силу. «Молитвенное шествие с иконой – это новый духовный опыт для христианина, возможность многое переосмыслить, попросить у святых заступничества перед Господом, исцеления или ответа на вопросы, которые терзают человека. Этот опыт невозможно приобрести силой мысли, никакие знания не могут его дать, опыт, который даруют молитвы и единение с братьями и сестрами по вере абсолютно уникален» [6].

Таким образом, туристические события религиозной направленности, культурно-религиозное наследие, богатая история и сакральные культурные ландшафты территорий Русского Севера способствуют религиозному познанию. Общий Календарь туристских событий религиозной направленности будет способствовать сохранению исторически сложившегося мирного сосуществования разнообразия культур и религиозных традиций в регионе, культурно-религиозному диалогу.

Таблица 1

Календарь туристских событий религиозной направленности

№	Событие/форма	Место проведения	Время проведения в 2020 г.
1.	ЯНВАРЬ		
	- Фестиваль колокольного искусства «Хрустальные звоны»	г. Каргополь	3 неделя января
	- Православный праздник Рождество Христово	Музей «Малые Корелы»	7 января
2.	ФЕВРАЛЬ		
3.	МАРТ		
	- Состязания оленеводов «Сямяхат мерета»	г. Нарьян-Мар	Последние выходные марта
	- еврейский религиозный праздник Пурим	г. Архангельск Самая северная синагога «Звезда Севера»	9 марта
4.	АПРЕЛЬ		
	- еврейский праздник Песах	г. Архангельск, «Звезда Севера»	8 – 16 апреля
	-Православный праздник Вербное воскресенье	Музей «Малые Корелы»	12 апреля
	- Пасха Христова		19 апреля

№	Событие/форма	Место проведения	Время проведения в 2020 г.
5.	МАЙ		
	- Православный праздник Вознесения Господня	Музей «Малые Корелы»	28 мая
	- Мусульманский праздник разговения – Ураза-байрам	г. Архангельск Самая северная мечеть	24 – 26 мая
6.	ИЮНЬ		
	- 500 лет Антониево-Сийскому монастырю. Крестный ход, праздничные службы.	д. Антониево-Сийский монастырь, Холмогорский район	7 июня
	- Крестный ход ко Святому озеру, Емецк (храм Богоявления Господня – место разрушенного скитского Крестовоздвиженского храма)	с. Емецк, Холмогорского района	Последнее воскресенье июня
	- Крестный ход к старинному Поклонному кресту в Заостровье (храм Сретения Господня в деревне Рикасово – старинный поклонный крест в деревне Большое Анисимово)	п. Заостровье, Приморский район	Третье воскресенье июня
	- Международный фестиваль «Кириллов день» в Вельске: межрайонные православные краеведческие Кирилловские чтения; крестный ход от Свято-Успенского храма до часовни Кирилла Вельского; фестиваль воскресных школ под патронатом протоиерея Андрея Ермилова; фестиваль колокольных звонов «Кирилловские перезвоны»	г. Вельск	Конец июня
7.	ИЮЛЬ		
	- Крестный ход (двухдневный) в день памяти святого Варлаама Важского	г. Шенкурск	Первые выходные июля
	- Крестный ход (трехдневный) с иконой Божией Матери «Неупиваемая чаша» (около 100 км: от поселка Сосновка через село Суру, родину праведного Иоанна Кронштадтского, до Артемиево-Веркольского монастыря)	п. Сосновка, Пинежский район	Первые выходные июля (6 июля – День памяти святого отрока Артемия Веркольского)
	- Мусульманский праздник Сабантуй	г. Архангельск Самая северная мечеть, площади города	Воскресенье в середине июля
8.	АВГУСТ		
	Крестный ход «От пересылки до пересылки и дальше – в Лявлю» по местам захоронений жертв политических репрессий	г. Архангельск, д. Новинки Приморского района	Конец июля – начало августа
	- День Святого Макария и праздник колокольных звонов	Музей «Малые Корелы»	7 августа

№	Событие/форма	Место проведения	Время проведения в 2020 г.
10.	ОКТЯБРЬ		
	- Православный праздник Покров и «Покровские посиделки»	Музей «Малые Корелы»	18 октября

Список литературы

1. Информационный портал регионального туризма «Чемодан». [Электронный ресурс]– URL: <https://chemodanus.ru/> (дата обращения 10.03.2020) – Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Антониево-Сийского монастыря. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.сийскиймонастырь.рф/contacts/> (дата обращения 10.03.2020) – Загл. с экрана.
3. Официальный сайт Архангельской Епархии Русской Православной Церкви. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.arh-eparhia.ru/news/1214/> (дата обращения 10.03.2020) – Загл. с экрана.
4. Туристический портал Архангельской области. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.pomorland.travel/> (дата обращения 10.03.2020) – Загл. с экрана.
5. Федеральный закон от 03.07.2019 № 170-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201907030040?index=4&rangeSize=1>, свободный (дата обращения 10.03.2020) – Загл. с экрана.
6. Крестный ход. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.pravmir.ru/krestnyj-xod/> (дата обращения 10.03.2020) – Загл. с экрана.

Томилова В.В.

магистрант Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
vikavivika@yandex.ru

Научный руководитель: Волокитина Т.В., д-р биол. наук, профессор, профессор кафедры специальной педагогики и психологии

К ПРОБЛЕМЕ ВОССТАНОВЛЕНИЯ РЕЧЕВЫХ НАРУШЕНИЙ У ПОСТИНСУЛЬТНЫХ БОЛЬНЫХ

В настоящее время инсульт занимает второе место среди причин смертности в мире. Согласно официальной статистике ежегодно от инсульта погибает 175 человек на 100000 населения. Инвалидизация вследствие перенесенного инсульта является не менее глобальной проблемой. Около трети пациентов, после перенесенного заболевания страдают различными речевыми и когнитивными нарушениями. При локальном пора-

жении головного мозга нарушается понимание обращенной речи, страдают навыки устной и письменной речи, нестабилен грамматический, синтаксический строй речевых высказываний, мнестическая деятельность головного мозга существенно сужается [4].

В настоящее время выявление речевых расстройств у постинсультных больных запаздывает. Имеющиеся логопедические разработки, как правило, не могут быть использованы у больных, перенесших острое нарушение мозгового кровообращения [3]. В тоже время, специализированная логопедическая помощь больным с этими нарушениями составляет одно из основных направлений нейрореабилитации, обеспечивающих эффективное восстановление постинсультных пациентов [1]. От того, насколько своевременно и грамотно будет проведена логопедическая работа, зависит конечный реабилитационный эффект. Объясняется это, прежде всего тем, что логопедическая помощь входит в комплекс мероприятий по созданию особых условий для выхаживания больных с нарушениями речи и других высших психических функций, способствует возвращению пациента к активной жизни.

Реабилитация больных с нарушениями речи осуществляется в трех формах: в условиях стационара, в домашней обстановке, в специализированных учреждениях. Перед восстановительным обучением проводится обследование состояния речи больного в условиях стационара. Только в условиях стационара можно выявить глубину речевых нарушений и их характер [2]. В прогностическом плане очень важно выявить сохранные элементы речи. Порядок проведения диагностики:

- 1) Ознакомление с медицинской документацией и проведенными исследованиями; сбор анамнеза. Установление контакта с больным.
- 2) Углубленное медико-логопедическое исследование функции глотания после выявления предикторов дисфагии.
- 3) Медико-логопедические исследования при афазии.

В дальнейшем восстановление речи больного с афазией происходит в домашних условиях. Успешность восстановления зависит от близких родственников больного, а также от его желания восстановить нарушенные функции. В условиях дома также рекомендуется занятие с логопедом. Длительность занятий зависит от характера и степени речевых нарушений, а также способности больного выполнять определенные задачи [3, 4].

Реабилитация больных с афазией, также осуществляется в условиях специализированных учреждений. Такие учреждения существуют на государственном уровне – стационарные учреждения социального обслуживания. На частном уровне – индивидуальные центры, оказывающие логопедическую помощь [6]. В таких специализированных учреждениях реабилитация больных проводится с участием учителей-логопедов, по специальным методикам. Используются такие методы, как медикаментозная те-

рапия, логопедические занятия (индивидуальные и групповые), занятия с медицинским психологом и нейропсихологом, нейросенсорные и коммуникативные тренинги, трудотерапия.

Нами было проведено обследование 6 больных в возрасте от 40 до 70 лет с речевыми нарушениями. Все больные перенесли ишемический инсульт и проходили лечение в неврологическом отделении для больных с острым нарушением мозгового кровообращения в г. Новодвинске ГБУЗ АО «НЦГБ».

В ходе исследования были использованы методик для выявления ранних нарушений речи и когнитивных функций:

1) Монреальская шкала оценки когнитивных функций позволяет изучить зрительно-конструктивные навыки, название, память, внимание, речь (повторение и беглость речи), абстракция, отсроченность воспроизведения речи, ориентация во времени);

2) Скрининговый тест Mini-Cog (Borson S, Scanlan J.M., Chen P.J., 2003) включает запоминание слов, рисование часов.

3) Батарея тестов для оценки лобной дисфункции (Dubois B., 2000) включает категоризацию (обобщение), изучение речевой активности (гибкость мышления), динамический праксис, изучение простой и сложной реакция выбора, исследование хватательных рефлексов.

4) Трехэтапная проба «Кулак-ладонь-ребро», а также пробы Хэда для изучения скорости формирования двигательного стереотипа, оценки динамического праксиса.

У всех пациентов после проведенного исследования выявлена афазия смешанного типа, включающая как сенсорные, так и моторные компоненты.

В ходе обследования пациентов при помощи Монреальской шкалы и скринингового теста Mini-Cog у 50 % пациентов было выявлено значительное снижение когнитивных функций, у 3 больных (33 %) умеренное и только у 2 (17 %) пациентов отмечена сохранность когнитивных функций. Повторение и беглость речи страдала у всех больных. Полученные результаты свидетельствуют о том, что у больных не только имеет место расстройство речевой функции, но и у большинства нарушена способность к вербальной коммуникации, а также к анализу и синтезу получаемой и информации.

При проведении тестов для оценки лобной дисфункции, а также проб «Кулак-ладонь-ребро» и проб Хэда изучалась способность к обобщению, речевая активность (гибкость мышления), а также были исследованы скорость формирования двигательного стереотипа, оценивался динамический праксис. В ходе обследования были получены следующие данные: все обследованные больные имели различные клинические проявления лобной дисфункции. Более половины пациентов (65 %) допускали

ошибки вследствие игнорирования левой половины пространства, были отмечены нарушения мелкой моторики, у 3 пациентов были отмечены зеркальные ошибки при выполнении заданий.

Проведенные исследования у постинсультных больных позволили нам подтвердить наличие речевых нарушений и выявить когнитивные дисфункции. На основе полученных результатов в настоящее время для обследованных пациентов разрабатываются основные этапы восстановительного обучения для восстановления речевых и когнитивных нарушений в домашних условиях, а также в условиях стационарных учреждений социального обслуживания.

Следует обратить внимание на комплекс мероприятий, нацеленных на восстановление социально-трудового аспекта жизни человека. Лицам, имеющим нарушения речи, ограничены возможности выбора профессии, им достаточно сложно сохранить социализированные связи. Обучение, профессиональная ориентация являются важными факторами в реабилитации больных. Особое внимание уделяется нагрузкам на речевой аппарат, необходимы ежедневные логопедические упражнения, направленные на коррекцию звукопроизношения и слогопроизношения [5].

Оценка качества жизни больных до и после профилактических мероприятий является индикатором эффективности специализированной помощи постинсультным больным.

Список литературы

1. Визель Т.Г. Основы нейропсихологии // Патология речи. – М.: АСТАстрель, 2005. – 135 с.
2. Иванов В.В., Охтярова Т.И., Матренин А.П. Проблема раннего восстановления речи после инсульта в системе мультидисциплинарного подхода // Здоровоохранение Чувашии. – 2013. – № 1. – С. 58–60.
3. Косивцова О.В., Хахаров В.В. Постинсультные афазии: клиническая картина, дифференциальный диагноз, лечение. Эффективная фармакотерапия // Неврология. – 2017. – С. 45–47.
4. Костюков Г.П., Курмышева М.В., Савилов В.Б. Восстановление когнитивных функций у лиц пожилого возраста в условиях специализированного медико-реабилитационного подразделения «Клиника памяти». – Социальная и клиническая психиатрия, 2017. – С. 27–30.
5. Смирнов М.В., Усанова Т.А., Фирсов А.А. Речевые нарушения в остром периоде ишемического инсульта // Медицинский альманах. – 2012. – № 1. – С. 114–116.

Трохова А.Н.

студент Высшей школы экономики, управления и права, anzhelatrohova7@gmail.com
Научный руководитель: Машинская Н.В., канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой
уголовного права и процесса

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБВИНИТЕЛЯ В СУДЕ С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ

На сегодняшний день рассмотрение уголовных дел судом с участием присяжных заседателей становится все более актуальным. Так, за 2018 и 2019 года в Архангельском областном суде судом с участием присяжных заседателей было рассмотрено 5 уголовных дел, а в 2016 и 2017 году ни одного. Думается, что на рост количества дел, рассматриваемых судьей совместно с присяжными, повлияло как реформирование института суда присяжных, проведенное в 2018 году, так и значимость указанной формы судопроизводства для общества. Однако некоторые проблемы, которые вызывают трудности у участников процесса при рассмотрении дела, все же остались.

Центральное место в ходе рассмотрения уголовного дела занимает судебное следствие, в рамках которого исследуются имеющиеся по делу доказательства. Особенности судебного следствия в суде с участием присяжных заседателей диктуются самой идеей привлечения непрофессиональных участников процесса к разрешению дела, усилением состязательных начал, а также принципов непосредственности в исследовании доказательств и специальными гарантиями, направленными на исследование только допустимых доказательств.

Соблюдение всех принципов и гарантий, которые обеспечиваются судом с участием присяжных, делает подготовку к участию, а также само участие государственного обвинителя в судебном следствии сложным и трудоемким процессом. В отличие от поддержания государственного обвинения в делах, которые рассматриваются судьей единолично, в суде присяжных судебное следствие начинается со вступительных заявлений государственного обвинителя и защитника.

Впервые именно на этом этапе судебного разбирательства у присяжных начинает складываться более полноценный образ о каждом из участников судебного разбирательства. Безусловно, присяжные заседатели все разные, им очень трудно воспринимать какие-либо юридические понятия, формулировки. Кроме того, присяжные обращают внимание на внешность участников процесса, манеры их поведения. В связи с этим речь государственного обвинителя должна быть понятной и доступной для их восприятия. Очевидно, что не будет убедительным выступление прокурора, если он монотонно зачитает десятки страниц обвинительного заключения. Поэтому не рекомендуется излагать предъявленное обвинение подробно, в

той редакции, в какой оно предъявлено органами предварительного расследования, так как присяжным вряд ли удастся его внимательно заслушать и понять.

Следовательно, прокурор должен изложить обвинение так, чтобы присяжные имели четкое представление о том, в каком преступлении обвиняется подсудимый, а также поняли какой позиции придерживается по делу обвинение.

Рассмотрим несколько примеров вступительных заявлений государственного обвинителя для сравнения.

Так, при рассмотрении уголовного дела по обвинению К. в убийстве, государственный обвинитель во вступительном заявлении кратко обозначил событие преступления; указал в каком преступлении обвиняется подсудимый; перечислил доказательства, которые будут исследованы в ходе судебного разбирательства; отметил, чем присяжные должны руководствоваться при вынесении вердикта; высказал свою позицию по рассматриваемому делу [4]. Думается, что такое заявление было воспринято присяжными положительно, так как прокурор высказался кратко, не перечислял все телесные повреждения, которые были нанесены убитой, а только лишь те, что привели к смерти.

Так, при рассмотрении уголовного дела в отношении К., М., Р. и Г. государственный обвинитель в начале судебного следствия выступил с заявлением, объем которого составлял 25 страниц [5]. Думается, что количество подсудимых, а также ряд преступлений, в совершении которых они обвиняются, частично оправдывает длительность речи прокурора, так как ему было необходимо указать на роль каждого из соучастников в реализации конкретных действий. Однако речь была слишком затянута, к концу выступление превратилось в монотонное чтение, что перестало восприниматься присяжными. Возможно, в том случае, когда преступления совершены группой лиц, следует указать лишь на то, в совершении какого преступления (-ий) обвиняются подсудимые, без подробного описания роли каждого из них. Обратиться на это внимание можно на другом этапе судебного разбирательства – в ходе прений сторон, когда присяжные, слушая выступление государственного обвинителя, будут уже иметь представление о доказательствах, подтверждающих степень участия каждого.

Далее прокурор предлагает порядок исследования доказательств стороны обвинения. Важно понимать, что сами присяжные с материалами дела не знакомятся, поэтому то, как они воспримут представленные им доказательства напрямую зависит от преподнесения их сторонами процесса, в частности государственным обвинителем. В связи с этим предлагаемый им порядок исследования доказательств должен быть оптимальным для исследования и обоснования позиции обвинения именно по данному

уголовному делу, чтобы у присяжных сформировалось правильное внутреннее убеждение по относящимся к их компетенции вопросам.

Так, при рассмотрении уголовного дела в отношении К., М., Р. и Г. государственный обвинитель избрал тактику исследования доказательств не в том порядке, как происходили события, а именно в хронологии получения доказательств [5]. В данной ситуации указанный прием оценивается положительно, так как преступление совершено группой лиц по предварительному сговору и основная задача в таких делах – выявить степень участия каждого в совершении преступлений. Ввиду того, что каждый из подсудимых перекладывает вину за содеянное друг на друга, присяжные должны понять логику следствия, что как раз-таки возможно в том случае, когда доказательства представляются им для исследования в порядке их получения органами предварительного расследования.

При подготовке непосредственно к исследованию доказательств, прокурор должен продумать тактику и составить план допроса каждого свидетеля и потерпевшего, а самое важное – предусмотреть возможность изменения ими показаний в суде и заранее сформулировать вопросы, которые помогут ему напомнить об их гражданском долге. При этом следует умело использовать иллюстрацию документов, осмотр вещественных доказательств. Однако на практике с этим имеются проблемы.

В связи с тем, что большинство уголовных дел, рассматриваемых судом с участием присяжных заседателей, являются делами о преступлениях насильственного характера, то возникают проблемы, связанные с демонстрацией присяжным изображений трупов, полученных с применением средств фото- и видеофиксации. С одной стороны, отказ в исследовании доказательств, не признанных недопустимыми, нарушает принцип состязательности сторон, ограничивая право государственного обвинителя на представление доказательств. С другой стороны, демонстрация фото- и видеоизображений трупов может негативно сказаться на оценке присяжными исследуемых доказательств, поэтому зачастую сторона защиты возражает против этого.

Так, при рассмотрении уголовного дела в отношении К. государственным обвинителем было заявлено ходатайство об исследовании в ходе судебного заседания протокола осмотра места происшествия и фототаблицы к нему. Защитник возразил против исследования фототаблицы, так как, по его мнению, там имеются снимки, которые могут оказать негативное воздействие на присяжных заседателей. Председательствующий удовлетворил заявленное ходатайство прокурора частично, разрешил исследовать в присутствии присяжных заседателей протокол осмотра места происшествия и фототаблицу к нему, однако попросил прикрыть фото № 16 белым листом (на фото № 16 изображена голова трупа годовалого ребенка), посчитав, что это негативно скажется на оценке присяжными

представленных доказательств [4]. Но при этом, надо отметить, что в последующем по ходатайству государственного обвинителя было исследовано в присутствии присяжных заседателей заключение эксперта и приложение в виде фотографий к нему, на которых изображен труп девочки с локализацией повреждений. В рассмотренном примере видно, что судья принял абсолютно разные решения и остается неясным, чем он руководствовался.

Действительно, на практике отсутствует единообразный подход в определении того, какие фото- и видеоизображения трупов могут демонстрироваться присяжным, а какие нет. Решая вопрос об удовлетворении ходатайства о демонстрации подобных материалов, судьи ориентируются лишь на свое внутреннее убеждение и этические соображения, что ставит государственного обвинителя в затруднительное положение [1, С. 14].

Исследования в области психологии показывают, что большая часть людей – визуалы – это 80–85 % людей, в меньшинстве находятся аудиалы – 10–12 % людей и кинестеты – 5–8 % людей [3]. Отсюда следует, что присяжным заседателем, которые не обладают специальными юридическими знаниями, легче воспринимать наглядные доказательства, поскольку при оглашении протокола осмотра места происшествия или проведенной экспертизы информация воспринимается не в полном объеме. В связи с этим имеется необходимость законодательного закрепления условий исследования указанных доказательств с участием присяжных на основе подходов, сформировавшихся в судебной практике. Наряду с этим необходимо провести разъяснительные работы с сотрудниками органов предварительного расследования с той целью, чтобы они фиксировали с помощью фото- и видеоизображений как можно подробнее и качественнее следственные действия, которые проводят.

В ходе судебного разбирательства прокурор также вправе заявить ходатайство об исключении из уголовного дела доказательств, недопустимость которых выявилась в ходе судебного процесса. Как правило, такие ходатайства заявляются в ходе предварительного слушания, но, к сожалению, не всегда удается распознать некачественность предварительного расследования именно на той стадии, что в последующем сказывается негативно на оценке доказательств присяжными [2, С. 42].

Так, при рассмотрении уголовного дела в отношении Ф. в процессе исследования доказательств государственным обвинителем был оглашен протокол предъявления лица для опознания от 17.07.2013 года, после чего свидетелю были заданы вопросы, связанные с участием в этом следственном действии. В ходе допроса свидетель не смог объяснить расхождения в показаниях, которые им были даны в судебном разбирательстве с теми сведениями, которые он сообщил в ходе расследования. В связи с тем, что вопросы, касающиеся процедуры опознания, не могут быть исследованы

перед коллегией присяжных заседателей, последние были удалены из зала судебного заседания по заявлению защитника. В ходе последующего допроса без присяжных выяснилось, что перед проведением опознания свидетелю были показаны фото опознаваемого. В связи с тем, что были нарушены нормы уголовно-процессуального закона, государственным обвинителем заявлено ходатайство о признании данного доказательства недопустимым. Председательствующим указанное ходатайство было удовлетворено в полном объеме, а в последующем присяжным разъяснено то, что они не должны принимать во внимание при вынесении вердикта исследованный протокол [6]. С одной стороны, в данной ситуации соблюдены все требования закона, а с другой думается, что присяжным, как обывателям, будет достаточно сложно не принимать во внимание тот факт, что, то доказательство, которое перед ними исследовалось, теперь не должно учитываться ими при вынесении вердикта по каким-то причинам, которые им неизвестны. Ввиду того, что решение указанных юридических вопросов не входит в их компетенцию и они не понимают, почему вдруг то, что они увидели и услышали теперь не является доказательством, у присяжных возникают сомнения относительно всех доказательств, которые предоставляет прокурор.

К сожалению, нарушение требований уголовно-процессуального закона на стадии предварительного расследования встречается очень часто. Указанное ведет к усложнению реализации задач государственного обвинения. Решением указанной проблемы с практической точки зрения видится усиление контроля за деятельностью органов предварительного расследования с целью повышения качества их работы. Если уж возникла такая ситуация, что какое-то доказательство в ходе судебного следствия было признано недопустимым и исключено, то государственному обвинителю следует как можно скорее продумать иную тактику представления и исследования доказательств, восполнив пробел в доказательственной базе. Кроме того, следует в дальнейшем внимательно наблюдать за реакцией присяжных заседателей на ход процесса.

Таким образом, первое, что должен сделать государственный обвинитель в ходе судебного следствия в суде присяжных – это произвести положительное впечатление на присяжных заседателей, кратко изложить суть предъявленного обвинения и указать на свою позицию по данному делу. Далее государственный обвинитель должен продумать тактику представления доказательств, тут важную роль играет творческий подход, установление прокурором психологической коммуникативной связи с присяжными. Однако приступая к исследованию доказательств, основной части судебного следствия, прокурор сталкивается с трудностями. На сегодняшний день существует ограничение права прокурора на представление доказательств в суде с участием присяжных заседателей, которые не

признаны недопустимыми, что заметно ослабляет механизм защиты прав и законных интересов потерпевших. Кроме того, низкий уровень качества предварительного расследования вызывает сомнения у присяжных в законности представляемой доказательственной базы, что подрывает доверие к прокурору, а ему в дальнейшем становится сложнее убедить в правильности своей позиции. Следовательно, законность и обоснованность вердикта и приговора по уголовному делу в значительной степени зависят от профессионализма государственного обвинителя, который вынужден бороться с указанными процессуальными нарушениями.

Список литературы

1. Бессчасный С.А., Лубенец С.В. Исследование доказательств в судебном процессе с участием присяжных заседателей: критерии допустимости демонстрации присяжным фото- видеоизображений трупов и исследования сведений о личности подсудимого / С.А. Бессчасный, С.В. Лубенец // Законность. – 2016. – № 1. – С. 13–17.
2. Быков В.М. Проблемы суда с участием присяжных заседателей / В.М. Быков // Российская юстиция. – 2013. – № 7. – С. 41–45.
3. Общая характеристика психотипов людей [Электронный ресурс]: Доступ с сайта журнала bbf.ru. URL: <https://bbf.ru/magazine/26/6193/> (дата обращения: 18.03.2020).
4. Уголовное дело №2-14/2019 // Архив Архангельского областного суда.
5. Уголовное дело №2-3/2019 // Архив Архангельского областного суда.
6. Уголовное дело №2-7/2014 // Архив Архангельского областного суда.

Трусевич О.Д.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, oksanatrusevich@gmail.com

Научный руководитель: Фельдт И.Н., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры культуры и религиоведения

ОПЫТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ В СЕВЕРНОМ МОРСКОМ МУЗЕЕ (Г. АРХАНГЕЛЬСК)

«Лучше 1 раз увидеть, чем 100 раз услышать», – гласит народная мудрость. Действительно, восприятие визуальной информации – это физиологическая основа человека, 90 % информации человек воспринимает благодаря зрению. Визуальное представление информации привлекательнее, легче воспринимается и проще запоминается, следовательно, обладает более высокой информативностью по сравнению с другими способами коммуникации. Именно поэтому логичнее всего представлять данные в виде иллюстраций. В общем смысле визуализация – это действия по пред-

ставлению информации и знаний в форме, ориентированной на зрительное восприятие. Появление мультимедийных технологий упростило доступ к визуальным репрезентациям и визуальным источникам. Если какое-то время назад результат исторических изысканий часто был представлен в виде бесчисленных таблиц (даты, события, ссылки, статистическая информация и т.д.), напечатанных в книгах, то теперь существуют разнообразные способы визуализации больших объемов информации, и мы можем наглядно показать, к примеру, как развивались на первый взгляд независимые друг от друга явления на протяжении многих лет, которые, при грамотной визуализации, могут оказаться связанными между собой. Для восприятия данной информации неспециалистам не придется просматривать тысячи страниц таблиц и текстов, а благодаря визуализации достаточно будет лишь взглянуть на картинку, на которой она будет представлена. Изобилие данных в современном мире не дает возможности быстро сравнить их традиционными способами, а визуализация помогает в этом. Такой способ представления данных актуален как для масс-медиа и бизнеса, так и для сферы культуры и исторической науки.

Традиционные музейные выставки – одна из простых форм визуализации больших объемов информации. Но, когда перед музеем встает вопрос о представлении обширной темы, это может поставить в тупик организаторов экспозиции. Отдельные экспонаты часто не могут отразить большие объемы данных, а читать бесконечные описания современному зрителю не интересно. Сегодня музеи, находящиеся в ограниченном пространстве выставочных залов, ищут новые выходы для расширения возможностей выставочного пространства. Поэтому в экспозиции представлены не только типичные исторические артефакты, предметы из фондов, но и более современные способы репрезентации информации. Добавление в классические выставки дополнительного визуального ряда связано, в том числе, с желанием музея соответствовать ожиданиям современного зрителя, для которого важно не только содержание, но и форма, с помощью которой представлена информация. Музеи создают привлекательный образ, стремятся увеличивать свою аудиторию благодаря использованию различных современных технологий, объединяя познание с развлечением. В современных условиях недостаточно ориентироваться только на культурную и историческую значимость экспонатов, хотя это по-прежнему важно. Одной из главных задач музея является поддержание баланса между сохранением достоверности культурно-исторического опыта с одной стороны, и эффективной его визуализацией с другой. При этом надо учитывать, что подобный доступный для массового зрителя способ представления информации не должен исказить смысловое содержание исторического контекста. Перед музеями встает вопрос: как быстро и понятно донести информацию, которая может занимать не один десяток страниц.

Примером такого рода информации может быть продолжительный отрезок времени, рост численности населения или изменение масштабов чего-либо. Современные технологии позволяют собирать, хранить и представлять большие объемы данных, а также дают возможность быстро и легко визуализировать информацию. Под визуализацией подразумевается комплексная методологическая обработка массива исторических данных, представляющего собой систематизированную информацию. Представлена она может быть человеком, обладающим компетенцией в области графического дизайна и знакомым с теорией восприятия информации. Этот специалист должен использовать в процессе визуализации современные технические средства и специализированное программное обеспечение (ПО) или уметь разрабатывать его под каждую задачу самостоятельно. Следовательно, необходимо сложное взаимодействие историков-музейных работников и специалистов, обладающих практическими навыками по работе с современным программным обеспечением, компьютерными технологиями.

Таким образом, классические музейные экспозиции выводятся на новый, более широкий уровень представления информации, при этом процесс ее восприятия для массового зрителя не усложняется, а облегчается.

Обращаясь к опыту создания подобных выставочных проектов в Архангельске, стоит отметить Северный морской музей. В данном музее уже четвертый год реализуются выставки, сопровождаемые визуализацией различной структуры. В сотрудничестве с группой графических дизайнеров «42 design commune» в музее создаются интересные интерактивные и технологичные выставочные проекты. В связи с тем, что музей имеет проекционную систему с экраном 3 на 14 м, он может себе позволить по-разному представлять темы своих выставок, и делать акцент на современном визуальном наполнении. В выставке «Двинской путь», открытой 29 июля 2018 года, была представлена картографическая история Русского Севера. Это была одна из первых выставок, в которой были применены не просто проекция, а и возможность ею управлять. Главным экспонатом экспозиции была карта реки Большая Северная Двина (Dwina Flvvijs) от Архангельска до Вологды из атласа издания Яна Блау (Нидерланды, 1664 г.). В процессе подготовки к созданию визуального наполнения научными сотрудниками музея была проведена работа по сопоставлению карты 1664 года с лоцией Северной Двины (подробная карта реки с указанием глубин и населенных пунктов) 1975 год. Научные сотрудники хотели представить карту не просто в виде классического экспоната, который сложно или даже невозможно рассмотреть вблизи, а таким образом, чтобы была возможность изучить ее детально и сравнить изменение топонимов. Во время обработки данной информации была составлена таблица, в которую занесены все существующие вдоль реки на 1975 год населенные пункты и ее

притоки. Таким образом, было сопоставлено 440 топонимов и найдено 202 соответствия. В визуализации были показаны карты различных участков Северной Двины от 1614 до 1975 года, которые можно было подробно рассмотреть. Это позволяло представить историю Русского Севера с помощью карт. Интерактивность заключалась в использовании стола и компьютерной мыши: на поверхность стола была нанесена копия карты: 8 самых известных населенных пунктов на карте были снабжены датчиками при касании которых менялась картинка на основном экране. Визуальная часть была представлена с помощью 4 проекторов, которые проецировали сшитое изображение на стену длиной 13 м. В левой части был представлен общий вид оцифрованной карты из атласа Яна Блау, в центральной части она представлена в масштабе и анимирована. При медленном перемещении картинки одновременно рядом со старыми названиями населенных пунктов появляются новые (для этого и было необходимо сравнение карты 1664 года с более современной лоцией). В правой части представлен перевод вводной статьи к карте. Центральная часть управляется с интерактивного стола с кнопками, при нажатии на которые изменяется изображение на экране. Появляется подборка карт, связанных с данным населенным пунктом, название, год каждой карты и описание местности. Масштабирование карт происходит при помощи мыши и можно детально рассмотреть отсканированные изображения. В любой момент с помощью кнопок можно вернуться на главный экран или перейти к следующему крупному населенному пункту. Таким образом, визуализация больших объемов данных помогла музею заинтересовать посетителя и наглядно отразить ту информацию, которую невозможно было бы показать с помощью традиционных экспонатов. Данная выставка позволила объединить картографию и современные технологии визуализации информации для полного погружения посетителя [1].

Еще один масштабный проект Северного морского музея – «15 миль света: Маяки. Знаки. Люди», выставка была открыта 5 апреля 2019 года. Выставка основана на данных Лоций Белого моря разных лет, материалов Российского государственного архива Военно-Морского Флота и справочников «Огни и знаки Белого моря». Проект рассказывает об истории развития маячного дела на Белом море, особенностях оборудования маяков, профессии маячного смотрителя и современных средствах спасения. Визуальному представлению были подвергнуты маяки Белого моря. Была обработана информация по 30 маякам: их история, внешний вид и режимы свечения. Для наглядности информация была занесена в единую таблицу, которая помогала ориентироваться в большом массиве информации визуализатору. Для визуализации маяков в 3D были оцифрованы материалы сохранившихся чертежей и фотографий маяков. Далее на их основе были созданы векторные референсы каждого маяка, и после этого началась ра-

бота по созданию 3D моделей. Проецируемая часть представляла собой побережье Белого моря, растянутое в линию на протяжении всей стены. Там было показано, как освещалось море за 200 лет развития маячного дела (от 1800 до 2018 года). Это очень интересно наблюдать, ведь в реальности у нас нет возможности увидеть, как именно происходит свечение маяков. Управлять timeline (временной линией) можно было с сенсорного информационного киоска. Помимо режимов свечения маяков, имелась возможность узнать, что происходило в каждый отдельный год на каждом маяке. 3D модели были сделаны для того, чтобы зрители оценили, как эти сооружения выглядели, так как с каждым годом они ветшают все больше [2].

Таким образом, использование современных способов визуализации позволяет музею экспериментировать с экспозицией, с выставочным пространством, представлять такие исторические материалы, которые практически невозможно экспонировать в традиционном формате. Это привлекает большее количество посетителей, чем классические стационарные выставочные проекты. Опыт Северного морского музея в использовании интерактивных визуализаций показывает, что подобные технологии привлекают посетителей и дают им возможность глубоко погрузиться в тематику выставочного проекта. Совместная работа дизайнеров и научных сотрудников позволила стать Северному морскому музею площадкой для создания нового для Архангельских музеев способа представления истории.

Список литературы

1. Выставочный проект «Двинской путь» [Электронный ресурс] // Северный морской музей [офиц. сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://northernmaritime.ru/onewaydvina>, свободный (дата обращения: 15.11.2019). – Загл. с экрана.
2. Safetyfirst! Новая выставка Северного морского музея о маяках, людях и безопасности [Электронный ресурс] // Северный морской музей [офиц. сайт]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://northernmaritime.ru/lighthouse2019>, свободный (дата обращения: 15.11.2019). – Загл. с экрана.

Туркова Н.Ю.

магистрант Гуманитарного института филиала САФУ в г. Северодвинске,
turikvip2009@rambler.ru;

Научный руководитель: Васильева А.С., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
экономики и менеджмента

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КАДРОВОЙ СЛУЖБЕ

С каждым годом в обществе растёт объем информации, увеличивается ее роль в жизни каждого человека. Россия является ведущей страной по количеству пользователей сети Интернет (83 млн пользуются интернетом ежедневно, а в 2011 году было всего 52,5 млн). Информационные потоки играют роль во всех сферах жизни человека: экономике, образовании, медицине и т.д. Не исключение и управление человеческими ресурсами. Внедрение новейших технологий в службах управления персоналом предусматривает рост конкуренции, необходимость быстрого принятия решений, например, направленных на потребность в оптимизации штатов. Управление персоналом, отбор и обучение персонала и т.п. ставит задачу необходимости применения средств автоматизации с целью эффективного планирования и осуществления кадровой политики организации.

Информационные технологии – это процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов [2]. Сущность информационных технологий заключается в получении, переработке, передачи, хранении и воспроизведения информации. При запросе вся необходимая информация выдаётся в виде машинограмм.

Информационные технологии при обработке кадровых задач используют файлы, которые размещены в памяти компьютера. Таким образом, программа автоматически создаёт первичные кадровые документы, соответственно использование бумажных носителей постоянно сокращается.

Предприятия имеют отлаженную систему работы с персоналом, однако без использования необходимой кадровой информации (которой должен обладать каждый руководитель организации, принимающий решения по развитию персоналом) некачественно управляют человеческими ресурсами.

Соединение достижений в области вычислительной техники существенным образом влияет на организацию работы специалистов кадровых служб. Каждое предприятие при решении задач взаимодействует посредством организованных потоков информации.

Важнейшей функцией кадровой службы является документирование трудовых отношений. Кадровая документация это главный инструмент регулирования трудовых отношений между работником и работодателем, охватывающий широкий спектр правовых, социальных, коммерческих и других вопросов, которые возникают в процессе этих отношений. Доку-

ментооборот в управлении кадров осуществляется в виде потока документов, циркулирующих между пунктами обработки информации (руководители, специалисты, служащие управления кадров), а так же организациями за пределами предприятия.

Документооборот это движение документов с момента получения/создания до полного исполнения [6, с. 76]. Общие требования к электронной системе документооборота можно выразить следующими параметрами:

Таблица 1

Общие требования к электронной системе документооборота

Масштабность	Распределенность	Модульность	Открытость	Эффективность
подразумевает возможность системы документооборота поддерживать, как пять тысяч пользователей, так и пятьсот, а также ее способность наращивать свою мощность по мере увеличения мощности соответствующего аппаратного обеспечения	основные проблемы при работе с документами возникают в территориально-распределенных организациях. Архитектура систем документооборота должна поддерживать взаимодействие распределенных мест (могут быть разнообразными по скорости и качеству каналов связи)	зачастую предприятию не требуется сразу внедрение всех компонентов системы документооборота, а иногда спектр решаемых задач меньше, чем весь спектр задач документооборота, таким образом, система должна состоять из отдельных модулей, интегрированных между собой	система документооборота не может существовать в отрыве от других систем: например, иногда необходимо интегрировать систему с прикладной бухгалтерской программой. Тогда система документооборота должна иметь открытые интерфейсы для возможной доработки и интеграции с другими системами	подразумевает обеспечение рационального соотношения между затратами на создание системы и целевыми эффектами, включая конечные результаты автоматизации документооборота

Автоматизированные системы, используемые специалистами кадровых служб, должны обладать следующими возможностями:

- ввода и редактирования;
- регистрации документов;
- составление документа на основе типичных шаблонов;
- контроля исполнения документа;
- систематизации документов/формирования папок дел;
- поиска необходимой информации;
- хранения документов;
- доступа к необходимой информации нескольких специалистов одновременно;

- обмена между специалистами необходимой информацией;
- ограниченного доступа к некоторым документам;
- составление отчетов, аналитических и др. данных;
- составления архива электронных документов [6, с. 101].

С целью автоматизации кадрового документооборота предприятиям представлены отечественные и зарубежные программы. К достоинствам отечественных программ можно отнести более выгодную цену (включая стоимость внедрения и технической поддержки) в сравнении западными фирмами; адаптация к изменениям законодательства РФ; отсутствие проблем локализации. Западные программы наделены большими функциональными возможностями (планирование развития карьеры работников, отражение тенденций в потенциале сотрудника, учет снижения квалификации работника и др.), но они не всегда востребованы на рынке.

Таким образом, информационное обеспечение ориентировано на отражение информации, служит базой для решения управленческих задач, а информационные потоки организации это движение информации от момента возникновения по всей технологической цепи реорганизации. Автоматизированные технологии обработки кадровой информации, способствуют более быстрому поиску информации и выдаёт её в необходимой форме (отчеты\справки) для специалистов по кадрам.

У специалистов кадровой службы формирование отчетности занимает центральное место. Для решения поставленной задачи (в поиске необходимой информации) алгоритм поиска должен иметь универсальный характер, обеспечивая вывод нужных данных. Использование базы данных в организации должны иметь ряд параметров: успешное использование в компаниях и настройкой; эффективной работой с кадровыми документациями, отслеживанием; оперативным доступом к информации, необходимой для решения задач; обеспечением возможности быстрого и полного поиска необходимых данных для формирования отчетов; ведением кадровой информации в соответствии с требованиями российского законодательства; исключение потери информации и обеспечением необходимого уровня конфиденциальности персональных данных каждого работника.

Однако, несмотря на очевидные преимущества корпоративной системы управления документами, полное упразднение бумажного документооборота в настоящее время невозможно. Это вызвано рядом причин, выделим самые важные:

- всех сотрудников нужно ознакомить с рядом кадровой документации под роспись (в некоторых случаях это требование Трудового кодекса Российской Федерации);
- необходимо длительное хранение множества кадровых документов на бумажных носителях, в соответствии с архивным законодательством;
- отдельные документы существуют только в бумажном виде.

Таким образом, эффективное использование системы информационного обеспечения делает предприятие конкурентоспособным. С применением информатизации управления персоналом увеличивается эффект, связанный с:

- сокращением времени поиска необходимой кадровой информации по запросам;
- экономия времени при подготовке пенсионных и других отчетов;
- оперативное принятие управленческих решений;
- содержание полной достоверной информации трудовой деятельности каждого сотрудника организации;
 - включением в кадровый резерв, с целью выявления перспективных работников;
- сокращение ручной обработки кадровых документов;
- оценкой потребности в вакансиях;
- кадровым перемещением (изменение категории, разряда, должности, перевод в другое подразделение) и т.д.

Совершенствование системы информационного обеспечения процесса управления персоналом повышает эффективность работы всей организации. Проведение анализа системы информационного обеспечения кадровой службы в масштабах конкретного предприятия позволит определить эффективность работы уже функционирующей системы и возможно выявит некоторые проблемы в структуре организации работы, что позволило сделать предложения по ее совершенствованию.

Список литературы

1. Российская Федерация. Трудовой кодекс Российской Федерации. [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ (действ. ред. 2019). – Режим доступа: https://dokument/cons_doc_LAW_34683/, доступ СПС «Консультант Плюс». (дата обращения 05.03.2020).
2. Российская Федерация. Законы. Об информации, информационных технологиях и защите информации: [федер. Закон № 149: принят Гос. Думой 08 июня 2006 г.: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 г.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru>. (дата обращения 05.03.2020).
3. Абляев С.В., Пушкарев Н.Н. Управление человеческими ресурсами на основе компьютерных технологий / под. ред. Н.Ф. Пушкарева. – М.: Финансисты и статистика, 2006. – 176 с.
4. Информатика: Учебник / Под общ. ред. А.Н. Данчула. – М.: И74 Изд-во РАГС, 2004. – 528 с.
5. Управление персоналом: Учебник. Изд. 2-е, доп. и перераб. / Под общ. ред. А.И. Турчинова. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 608 с.
6. Янкович Ш.А. Делопроизводство в кадровой службе – М.: Юнити, 2006 – 160 с.

Тяпкива Н.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, ntyapkova@gmail.com

Научный руководитель: Морозова О.Е., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры русского языка

КОНЦЕПТ «СТАРЫЙ АРХАНГЕЛЬСК» (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОПРОСА И АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА)

Актуальное направление современной когнитивной лингвистики – исследование концептов, среди которых особое место занимают концепты-топонимы, являющиеся важной составляющей языковой картины мира. Исследованию топонимических концептов посвящены работы И.А. Стернина, Н.Д. Голева, В.И. Быкановой, С.В. Полубоярина, О.Л. Рублевой и др. [2,3,4,6]. Среди проблем, рассматриваемых учеными, сущность и типология топонимических концептов, особенности топонимической картины мира, функционирование топонимических концептов в художественной литературе.

По определению Стернина, топонимический концепт – это «ментальное образование, содержанием которого является переживаемое знание о топонимической реалии, релевантной для определённого лингвокультурного сообщества» [6]. Топонимический концепт имеет неоднозначное толкование в лингвистической литературе. Рублева О.Л. отмечает, что «В одном случае под топонимическим концептом понимается концепт, имя которого – сам топоним (собственно топонимический концепт). В другом случае топонимы являются лишь репрезентантами других концептов: пространственных, временных, социальных и т. п. (косвенный топонимический концепт) [4].

Н.Д.Голев: «В настоящее время антропоцентрическое направление топонимических исследований, в которых синхроническое изучение топонимии идёт в основном в плане реального контекста ситуации, представлено в трудах Е.Л. Березович, М.В. Голомидовой, М.Э. Рут. Изучение реального контекста даёт возможность построить один из вариантов синхронической классификации топонимии, в которой кроме традиционного деления топонимии по типу и функции вводится новый аспект – «фактическое современное восприятие географического названия членами конкретного языкового коллектива, функционирование названия в сознании личности» [2].

Обращение к сознанию носителя языка предполагает проведение экспериментов и опросов различного типа, поскольку топонимический концепт функционирует в конкретное время, в конкретном социуме. В семантике топонима происходит концентрация культурологической инфор-

мации. Своеобразие концептов-топонимов определяется их связью с историей, которая предопределяет изменение содержания концепта с течением времени. В особенности это касается тех концептов, именами которых являются названия городов, сел и деревень. Так, понятия «старый Архангельск» и «современный Архангельск» – далеко не одно и то же. Старый Архангельск можно назвать устойчивым выражением, что подтверждается названием сайта и группы Вконтакте «Старый Архангельск». Следует отметить, что концепт «Старый Архангельск» бытует наравне с концептом «Архангельск». Не у каждого города существует такое разделение, можно сказать, что дуаль «Старый Архангельск»/«Архангельск» является особенностью концептосферы жителей города. Все это делает возможным рассматривать «Старый Архангельск» как самостоятельный концепт.

Целью настоящей статьи является, во-первых, определение временных границ концепта «Старый Архангельск», во-вторых, выявление ассоциативного поля концепта.

Материалами исследования послужили результаты опроса студентов САФУ и интерактивного социолингвистического опроса в социальной сети ВКонтакте, данные ассоциативного эксперимента, комментарии, опубликованные в тематических группах Вконтакте («Северный текст русской литературы», «Старый Архангельск»). С целью определения временных границ концепта нами было проведено социолингвистическое анкетирование. Респонденты ответили на вопрос: «С каким историческим периодом соотносится у вас понятие «Старый Архангельск»?» Были предложены варианты ответов:

- 1) Архангельск конца XIX – начала XX вв.;
- 2) Советский Архангельск 30–80-х годов XX в.;
- 3) Архангельск 90-х годов XX в.;
- 4) Затрудняюсь ответить.

Было опрошено 172 человека от 16 до 75 лет. Получены следующие результаты:

- 1) Архангельск конца XIX – начала XX вв. – 116 чел.
- 2) Советский Архангельск 30–80-е годы XX в. – 37 чел.
- 3) Архангельск 90-х годов XX в. – 16 чел.
- 4) Затрудняюсь ответить – 3 чел.

Результаты анкетирования показали, что большинство респондентов считает, что «Старый Архангельск» – это город конца XIX – начала XX вв. В то же время значительная часть опрошенных определяет «Старый Архангельск» как город советских времен, что соответствует народному пониманию, отраженному в названиях разделов истории города на сайте «Старый Архангельск»: дореволюционный Архангельск, советский Архангельск, капиталистический Архангельск, то есть современный. На сайте собран большой фотоархив, разделенный на рубрики: дореволюцион-

ный, советский и капиталистический город и неопознанное (фото улиц и объектов с неизвестной датировкой и расположением). Таким образом, в сознании архангелогородцев сосуществуют два «Старых Архангельска»: дореволюционный и советский.

Для выявления ассоциативного поля концепта был проведен эксперимент. Испытуемым нужно было назвать первые пришедшие в голову ассоциации на стимул «Старый Архангельск». Было опрошено 57 человек. Полученные ассоциаты формируют ассоциативное поле концепта и отражают его понятийную, образную и интерпретационную составляющие.

Понятийный компонент концепта. Понятийная составляющая включает наиболее важные отличительные черты концептуализируемого явления. По результатам ассоциативного эксперимента, это:

1) улицы города, скверы (Чумбаровка, видимо, из-за попытки реконструировать на этой улице деревянную застройку, Павлиновка – советское название главной улицы города), Троицкий проспект, Банковский переулок, Александровский летний сад,

2) названия торговых точек кафе, магазинов (кафе-мороженое, «Светлана», «Каргополочка», «Товары для новобрачных», «девьяностик» (магазин № 94),

3) городской транспорт (трамвай, троллейбус, желтый автобус),

4) культовые сооружения (церковь на Быку на улице Ильинской).

Образная составляющая концепта представлена в ассоциатах перцептивным зрительным образом деревянного города (деревяшки, деревянный, деревянные мосточки). Визуальные образы старого города можно увидеть на фотографиях Я. Лейцингера и в юбилейных изданиях середины 1980-х годов, выходящих большими тиражами. Возможно, на формирование концепта «Старый Архангельск» (в значении Архангельск начала второй половины XIX – начала XX вв.) оказали некоторое влияние книги Ю.А. Барашкова «Ностальгия по деревянному городу» и «Архангельск. Архитектурная биография». Анализ ассоциатов показал, что образ старого города связан в значительной мере и с реалиями советской эпохи (Светлана, Каргополочка и др.), что еще раз подтверждает тезис о том, что в сознании горожан сосуществуют два старых Архангельска, объединяющим началом которых является образ деревянного города, каковым Архангельск был до 60-х годов XX в. и частично оставался и в последующие годы.

Судя по комментариям в группе «Старый Архангельск» – это город личного детства или детства родителей, дедушек, бабушек, по отношению к которому человек испытывает ностальгические чувства. «Старый Архангельск» тесно связан с такими понятиями, как детство, прошлое, память, ностальгия. В комментариях на сайте и в группе Вконтакте «Старый Архангельск» люди с теплом вспоминают именно названия улиц, дома,

магазины и другие локации, с которыми была связана их повседневная жизнь.

Интерпретационная составляющая концепта в эксперименте представлена двумя компонентами:

1) оценочный – в анкетах встречаем слова «чистый», «светлый», «уютный», «красивый».

2) социально-культурный:

– имена известных горожан (Шергин, Писахов, Барашков, Лейцингер, Плотникова, Фрезер)

– имена исторических деятелей, связанных с городом (Иван Грозный, Петр Первый).

Подводя итоги, отметим: результаты социолингвистического опроса выявили, что концепт «Старый Архангельск», существующий в сознании жителей города, является многослойным (Архангельск конца XIX – начала XX вв., Архангельск советского периода). Анализ результатов анкетирования показал, что в структуре концепта можно выделить три составляющие: понятийную (*улицы, сооружения, транспорт* и т. д.), образную (*деревяшки, мосточки*) и интерпретационную, состоящую из оценочного (*чистый, светлый*) и социально-культурного компонентов (имена известных горожан и исторических деятелей, оставшихся в памяти горожан).

Список литературы

1. Быканова В.И. О топонимическом концепте // Филологические науки. Вопросы теории и практики, 2008, № 1 (1): в 2-х ч. Ч. I. С. 48–50.

2. Голев Н.Д. Единство онтологического и ментального бытия топонимической системы (К проблеме когнитивной топонимики) <http://lingvo.asu.ru/golev/articles/z06.html> (дата обращения: 23.03.2020).

3. Полубоярин С.В. Топонимические концепты как предмет лингвокогнитивного описания. <https://cyberleninka.ru/article/n/toponimicheskie-kontsepty-kak-predmet-lingvokognitivnogo-opisaniya/viewer> (дата обращения: 23.03.2020).

4. Рублева О.Л. К типологии концептов: топонимические концепты // Вестн. НГУ. Серия: История, филология. 2017. Т. 16, № 9: Филология. С. 76–84. <https://vestnik.nsu.ru/historyphilology/files/7af505b6c047c660795ccb5b08e9070a.pdf> (дата обращения: 23.03.2020).

5. Старый Архангельск: сайт. URL: <https://vk.com/oldarhangelsk> (дата обращения: 23.03.2020).

6. Стернин И.А. Имя собственное с когнитивной точки зрения // Лингвоконцептология: Межвузовский научный сборник. – Воронеж: Истоки, 2008. – Вып. 1. С. 25–29.

Урюпина М.М.

студент Высшей школы экономики, управления и права, urmaria12@gmail.com

Научный руководитель: Моданов В.В., канд. юрид. наук, доцент, зав. кафедрой гражданского права и процесса

ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТОВ КАК ОСНОВА НАДЛЕЖАЩЕГО ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Надлежащее исполнение обязательства зависит от ряда объективных обстоятельств, среди которых реальная финансово-экономическая возможность исполнения обязательства, и субъективных, таких как добросовестность сторон обязательства. При этом, предусмотренные гражданским законодательством способы обеспечения исполнения обязательств могут оказаться совершенно неэффективными, если этому будут препятствовать вышеупомянутые условия.

Рассмотрим ситуацию на примере заключения договора займа, при которой заемщик не исполняет взятые на себя обязательства, поскольку учащаются случаи мошенничества, совершаемые подобным способом. В таком случае, займодавец обращается с иском о взыскании долга в суд. Суд в своем решении определяет о взыскании с заемщика долга, однако должник не приводит решение суда в исполнение. К решению вопроса подключаются судебные приставы, которые путем начала исполнительного производства выясняют, на какое имущество должника может быть обращено взыскание. При этом исполнительное производство не дает результатов, и займодавец фактически оказывается в ситуации невозможности возвращения суммы займа.

В таких случаях граница между гражданско-правовыми и уголовно-правовыми отношениями весьма размыта. Так, если будет установлено, что одна из сторон гражданского договора преднамеренно не желала в полном объеме исполнять взятые на себя договорные обязательства, а желала обмануть контрагента с целью хищения его денежных средств или имущества, следственные органы усматривают в таких действиях признаки преступления, предусмотренного ст. 159 УК РФ (мошенничество).

В рассматриваемом примере с заключением договора займа юридически доказать мошенничество в действиях должника достаточно сложно, поэтому правоохранительные органы, как правило, отказывают в возбуждении уголовного дела. Этим пользуются недобросовестные юридические лица, которые заключают с физическими лицами фактически договоры «безвозвратного займа», что противоречит сущности гражданско-правовых отношений данного вида. Подобные ситуации с каждым годом приобретают все более массовый характер, поэтому требуется оценка причин этого явления и способов их предупреждения.

Анализ подобных случаев показывает, что займодавец при заключении договора необоснованно доверяет контрагентам, не проверяют достоверность представленных ими документов и действительное соответствие описания организации ее представителем с ее юридически значимым статусом. Это происходит вследствие ряда проблем: неосведомленность граждан о существующих способах проверки потенциальных контрагентов (юридических лиц), низкий уровень правосознания и правовой культуры, что в свою очередь порождает неспособность граждан разобратся в юридических документах, отсутствие правового просвещения по мошенничествам данного вида.

Итак, чтобы минимизировать риски при заключении договора, необходимо провести проверку потенциального контрагента. Существует множество официальных и неофициальных способов получения информации о юридическом лице.

Среди самых распространённых официальных, т.е. предоставляемых органами государственной власти, способами можно считать инструменты Федеральной налоговой службы. При помощи электронных сервисов сайта ФНС возможно получить следующую информацию: сведения о государственной регистрации юридических лиц; сведения о лицах, в отношении которых факт невозможности участия (осуществления руководства) в организации установлен (подтвержден) в судебном порядке; сведения о юридических лицах, имеющих задолженность по уплате налогов и/или не представляющих налоговую отчетность более года; сведения, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации», о принятых регистрирующими органами решениях о предстоящем исключении недействующих юридических лиц из ЕГРЮЛ [2].

Среди преимуществ данных способов можно отметить удобство поиска информации (по ИНН, ОГРН, наименованию юридического лица), получение информации об основных и дополнительных видах деятельности юридического лица и др.

Данные ФНС, которые находятся в открытом доступе, служат не единственным официальным источником информации о юридическом лице при проверке потенциального контрагента. Так, можно обратиться к банку данных исполнительных производств, который находится на официальном сайте ФССП. Также по наименованию, юридическому адресу или ИНН можно получить информацию о дате возбуждения исполнительного производства в отношении юридического лица, предмет исполнения и суммы непогашенных задолженностей [3].

Не менее значимым способом проверки контрагента является картотека арбитражных дел на сайте «Электронное правосудие» (<http://kad.arbitr.ru/>), где можно проверить в том числе наличие или отсутствие запущенной в судебном порядке процедуры банкротства юридического лица.

Среди альтернативных официальным способом проверки контрагентов можно отметить множество неофициальных источников. Однако, они в значительной степени дублируют информацию с ранее упомянутых официальных сайтов. Кроме того, прилагаемая дополнительная информация о юридических лицах не носит проверенный и подтвержденный характер, поэтому не может служить достоверным источником информации.

Таким образом, предусмотренные гражданским законодательством способы обеспечения исполнения обязательства не способны в полной мере гарантировать надлежащее исполнения обязательства. Участвовавшие случаи мошенничества путем обмана при заключении договоров займа между физическими и юридическими лицами требуют пересмотра механизма защиты нарушенных прав займодавцев. Однако, первостепенное значение имеет собственная преддоговорная проверка контрагента всеми предусмотренными для этого способами.

При помощи официальных сайтов федеральных служб и судебных органов можно получить достаточное количество информации для формирования картины о деятельности организации, ее финансовом положении и добросовестности юридического лица. Соответствующим государственным органам, в свою очередь, следует проводить разъяснительную и просветительскую работу с гражданами о предусмотренных способах проверки потенциальных контрагентов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) " от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1994. Выпуск № 32. – Ст. 3301.
2. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]: Реестры и проверка контрагентов. // URL: https://www.nalog.ru/rn77/-related_activities/registries/ (Дата обращения: 02.03.2020).
3. Федеральная служба судебных приставов РФ [Электронный ресурс]: Банк данных исполнительных производств. // URL: <https://fssprus.ru/iss/IP> (Дата обращения: 02.03.2020).

Усов А.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, младший научный сотрудник научного центра традиционной культуры и музейных практик ФГБУН ФИЦКИА РАН, alex-10bin@mail.ru

Научный руководитель: Фельдт И.Н., канд. ист. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

ОБРАЗ АРКТИКИ В ПРЕССЕ АРХАНГЕЛЬСКОГО РЕГИОНА XIX-XX ВВ.: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Что такое Арктика? Изначально на этот вопрос люди могли себе ответить лишь благодаря письменным и визуальным источникам: литературе, дневниковым записям, произведениям изобразительного искусства. Однако именно пресса оставалась единственным надежным источником актуализации образов. Пресса не просто формирует устойчивый образ Арктики, но выполняет роль механизма, чутко реагирующего на изменения в ней. Образ Арктики в печати не просто перманентно транслируется, он трансформируется в зависимости как от реального бытия, так и потребностей самих печатных средств массовой коммуникации.

Точкой отсчета в становлении периодических изданий в Архангельской губернии мы предлагаем считать 5 (17) января 1838 года, когда вышел первый номер официальной архангельской газеты «Архангельские губернские ведомости». До конца XIX в. это будет основной региональный периодический источник, отражающий образ Арктики. Отметим, что первоначально арктическому вопросу уделялось крайне мало внимания, несмотря на то, что ко времени выхода первого номера уже было проведено несколько значительных экспедиций. Конечно, исследования А.П. Лазарева 1819 года, Ф.П. Литке 1821–1824 и П.К. Пахтусова 1832–1835 могли не упоминаться в логике слабой актуальности, однако экспедиции А.К. Цивольки как 1837, так и 1838 так же остались неосвещенными. Первые, по-настоящему арктические статьи описательного характера в формате дневниковых записей, появляются в «Архангельских губернских ведомостях» только в 1840-е годы. Особый интерес представляют анонимные путевые заметки «Чудеса Ледовитого моря», публиковавшиеся в 1846 году на протяжении нескольких номеров. Однако Архангельская печать в данном случае не выступает первоисточником – информация (по данным, приведенным в самих заметках) была взята из Московских Ведомостей.

В 1908 году создается Общество по изучению Русского Севера, а 1909 года оно начинает выпускать одноименный журнал. Во многих номерах, начиная с самого первого, печатаются статьи, прямо связанные с арктической тематикой – это самая разнообразная информация: заметки, отчеты об экспедициях, экономические новости. При этом «Арктика» в статьях имеет четкую региональную локализацию. Освещаются события,

относящиеся непосредственно к территориям Архангельской губернии: Кольскому полуострову, обычно называемому в статьях просто «Мурман», Новой Земле и реке архипелагу Шпицберген.

Основываясь на анализе данных источников, мы выделили два образных блока: природный – включающий в себя образы Солнца, Пустыни, Тишины, Смерти; и единый этнокультурный. В качестве примера, приведём несколько выдержек, отражающих характер образных блоков в статьях:

«Удивительно оригинальную жизнь ведем! Солнце не сходит с горизонта, и у нас совершенно утратилось представление о дне и ночи. Ложимся спать утром, встаем вечером. Ночь для нас обратилась в день, а день – в ночь. Все шло шиворот навыворот. Сегодня, например, наше раннее утро началось с 3-х часов дня» [1, с. 21].

«И на всем своем огромном протяжении море это представляет почти везде совершенно-безжизненную пустыню, не заключающую ничего, кроме вечного снега, вечных льдов, которыми она вся переполнена и вся закрыта» [13, с. 10].

«Таким образом, Ледовитое Море, в котором природа, по-видимому, мертва совершенно, является источником благосостояния для бесчисленного множества людей, жилищем и питалищем для целой бездны животных, и впоследствии обещает человечеству открытия многих важных тайн, которые послужат к обогащению его познаний» [14, с. 10].

«Совершенное отсутствие звуков, особенно господствующее в ясные дни, напоминает собою тишину могилы, и вдруг выходящие из-под земли, прямо снующие перед вами и столь внезапно исчезающие пеструшки являются как будто какими-то призраками» [8, с. 5].

«Уже с первыми порывами ветра спокойная жизнь становища нарушилась. Побросав свою работу, оставшиеся дома жены и дети уехавших на промысел взбирались на высокие места. В тонких платьях, с растрепанными волосами, окруженные детьми, цепляющимися за платье матери, они жадно всматриваются в почерневшее море, стараясь отыскать ту черную точку, которая может подать надежду на скорое возвращение кормильца – мужа, брата или отца» [10, с. 80].

Таким образом, у среднестатистического губернского читателя периодических изданий формировался комплексный образ Арктики. С одной стороны, это пространственная географическая составляющая – природный ландшафт и антропологические характеристики, пригодные для физического восприятия – например, через фотоиллюстрации. С другой – это и сугубо ментальные образы, получение которых возможно только через ощущения, вызванные посредством погружения в арктическую действительность на психологическом уровне, что в какой-то мере и пытались обеспечить авторы рассмотренных нами статей и заметок. Арктиче-

ские образы в дореволюционной прессе универсальны в том смысле, что не требуют глубокого семиотического анализа – они однозначны и просты, благодаря чему останутся предметом трансляции в СМИ и в другие исторические периоды. Отвечая тенденциям господствовавшего в XIX в. пейзажно-эстетического подхода к осмыслению ландшафтов, природный образ Арктики в то же время отражает и отношение к Арктике как к таинственному заповедному месту, которое лишь предстоит открыть или же оставить недоступным. Этнокультурный элемент при этом, остается лишь гармонично вписывающейся частью общего образа.

Между тем, пройдет совсем немного времени, и в советской прессе произойдет «подмена» арктических образов на героические, т.е. переход к антропоцентричной составляющей. Образ Арктики будет преподноситься и формироваться не через географический ландшафт, но категории труда, героизма, покорения и, даже, своеобразной романтики. Литература специализированная, научно-популярная, или, например, по типу дневников, все еще будет изобиловать конкретными фактами: «Первые для меня полярные льды. Белые или чуть-чуть сероватые, огромные по площади, но не толстые ледяные поля и зигзагообразные черные полосы разводий между ними расстилались вокруг на всем видимом пространстве» [12, с. 51].

Или: «Лед таял; вода сочилась, казалось, из каждого кристалла, обращенного к солнцу, к теплу. Ледник «потел» от жары (еще бы – в воздухе плюс пять градусов!), и влага его собиралась в мелких бороздках, исчертивших ледяной склон» [9, с. 64].

Данные цитаты в большей степени напоминают все то, с чем мы встречались ранее, например, в XIX в. Явная личностная окраска, незримое присутствие автора высказываний – все это уже было и никуда не ушло: «Кругом тихо. Впереди бесконечная, тёмно-голубая гладь воды уходит куда-то в неизмеримую даль, где только вода и небо сходятся вместе, да в вышине, точно снеговые вершины гор, застыли причудливо нагромождённые облака» [6, с. 72].

Но вместе с тем появляются и совершенно новые, до того отсутствовавшие тенденции, образы и отношения. При этом они в большей степени оттесняют старое видение. Например, если раньше мы могли обнаружить в Арктике образ Смерти, то советская действительность подавляет его. Человек выходит из соподчиненного положения и сам же становится в центр событий. Именно человеческие качества, а не природа, определяют заданную территорию. Она перестает обладать самоценностью, т.е. ярко выраженной эстетикой. Теперь – это условия, которые чаще всего нуждаются в преодолении и подчинении.

Наиболее интересные примеры образа Арктики мы обнаруживаем в газете «Правда Севера», выходящей в Архангельской области с марта

1917 года и по настоящее время. Впрочем, прежде всего нас интересуют наиболее насыщенные событиями предвоенные годы 1937–1940, ознаменовавшиеся прорывными арктическими экспедициями по морю и воздуху, всецелым освоением прежде недоступных территорий: «Впервые в истории полярных исследований Северный полюс становится местом углубленной научной работы!.. Советская экспедиция на Северный полюс – это новый краеугольный камень в истории познания Арктики. Это новая иллюстрация технических и человеческих возможностей нашей прекрасной авиации... иллюстрация того, на что способны люди страны, руководимой партией Ленина-Сталина» [7, с. 3].

Особый интерес представляет дихотомия отношения к Арктике в советской прессе Архангельской области. Арктический образ балансирует на грани дани уважения пейзажно-эстетическому подходу, непредвзятого изучения и в то же время тотального антропоцентризма, всячески перечеркивающего самоценность природы вне её утилитарного использования. Предоставим наиболее яркий пример: «В становищах Кармакулы и Лагерное (Новая Земля) расположены богатейшие в мире птичьи базары. В этом году промышленники собрали здесь около полумиллиона яиц кайры... Научные сотрудники Арктического института и местной промыслово-биологической станции изучают птичьи базары...» [4, с. 4].

Как видно из статьи, арктическая природа и человек существуют, но не в симбиозе, а пока лишь как жертва и хищник. Прошло полвека – и образы Смерти, Пустыни, Тишины были вычеркнуты – их место заняли деятельностные рабочие, ученые, гремющая и клокочущая техника, население городов за Полярным кругом: «База Северной флотилии ночью живёт как днём. Так же работают магазины, школы, учреждения. Дети бегают на лыжах и коньках. На кораблях и в частях флотилии идёт упорная зимняя учеба» [5, с. 4].

Всё, что освоено – живёт полной жизнью, а неосвоенные чудеса природы, которыми бы в дореволюционное время восхищались – становятся не более чем безликим ресурсом: «В 60 километрах от бухты провидения находятся горячие источники, занимающие территорию около 3-х квадратных километров. В текущем году начинаются работы по эксплуатации этих источников. Их тепло будет использовано для теплицы, в которой даже зимой... будут выращиваться различные овощи... На тех же источниках предполагается установить двигатель, который будет работать, используя разницу температуры воды» [2, с. 4].

Непосредственно же «первичная» Арктика Архангельского региона, а именно Новая Земля, долго время находилась в информационной лакуне из-за стратегической важности и секретности арктических территорий. А когда, в самом начале девяностых, журналисты получили доступ на запретную землю – там уже не было ничего, что мы когда-то видели в опи-

саниях дореволюционной прессы. Раньше интерес к ней был продиктован, в том числе самой личностью исследователя. Даже те, кто работал на Новой Земле по службе, писали об этой местности, как о «крае земли». В 1990 году, Новая Земля представлена исключительно результатом человеческой деятельности. Образы столетней давности оказались утраченными на долгое время:

«...Винтокрылый извозчик, набитый призывниками, мешками, ящиками, вышел на круг. Внизу зачернели гребни сопки, а в долине извивалась набрякшая снежницей колея. А вот и поселок: два десятка бараков, утонувших в снегу, курящиеся трубы котельных, узенькие мостовые (оттаявшие короба теплотрасс), шеренги цистерн. Барки под берегом самые ветхие и мрачные. Отвалившаяся штукатурка, всевозможный хлам. По северному низкие потолки. Отсюда, стало быть, «точка» и начиналась. Это потом поселок потянулся вверх, расположившись на втором ярусе пологой землисто-бурой сопки...» [3, с. 6].

Это тоже часть поворота к антропоцентричности образов, столь свойственных советской действительности. Но даже когда перенасыщение романтико-героического начала спало, представления о «старой» природе не вернулись, потому что если эстетические образы в прессе всего лишь замещались, то в реальности – они, часто, уничтожались. В итоге, советская пресса в значительной степени исказила сложившийся к XX в. образ Арктики. Так как задачи средств массовой информации были перенаправлены на прославление пролеткульта, то и образы, связанные ранее с природой, не просто получили советскую окраску, но и были подменены качественными характеристиками героев-первопроходцев, повседневной действительности, инструментальностью и подчиненностью окружающего мира.

Логичным продолжением данного краткого экскурса было бы проведение анализа образа Арктики в современной прессе XXI в. Однако этот вопрос требует специального исследования, ввиду разнообразия источников информации (прежде всего сетевых), стремительности изменения освещаемых событий, расширения инструментов визуализации, ориентированности потребителя (читателя) на заголовки, как основной фактор формирования образов в контексте небывалых для прошлых веков объемов «информационного шума». Особое место в этом контексте занимает Указ Президента РФ № 296 «О сухопутных территориях Арктической зоны РФ» от 2014 года, значительно расширивший Арктику, вписавший ее в пространство северных городов, в том числе и Архангельска [11].

В заключение, отметим следующее. Конечно, образ Арктики в прессе Архангельской области никогда не был статичным. Он прошел несколько этапов, и они были не настолько резкими, как может показаться из данных выше. Мы лишь добавили контраста резкости временных пере-

ходов, включив в примеры наиболее яркие периоды обращения к арктической тематике. В целом, наблюдается следующая тенденция трансформации образа: XIX – природа (Арктика – территория открытий); XX – человек (антропоцентризм, Арктика – сцена для героев, а после – упадок, в результате человеческой деятельности).

Репрезентация арктических территорий соответствует изменению отношения к ним на государственном и личностном уровне – от притягательного и смертельно опасного места на краю земли, через великолепную сцену для героев пролетариата – к неистощимому источнику ресурсов и политической арены. Экологический аспект так же претерпевает изменения. Дореволюционный период не знает ресурсной экспансии, лишь требующиеся для выживания ловлю рыбы и охоту на зверя. Однако на этом не заостряется внимание. В это время образ Арктики формирует не государство, а путешественники через призму ее восприятия как «Terra Incognita». Она в этом контексте не требует осмысления или защиты – самому человеку стоит остерегаться пространстве вечных льдов. Период СССР обновляет отношение к Арктике ввиду изменения отношения к природопользованию. Природа и ресурсы существуют, чтобы удовлетворять человеческие потребности – но и они лишь порой романтизированный, порой естественный фон для темы героизации первопроходцев в деле освоения Арктики. В итоге, пресса конца XX отражает закономерный результат заданного дискурса: Арктика была покорена и подчинена. Воспетые герои ушли в прошлое, а вместе с ними – некогда недостижимая мечта, недоступное, таинственное и от того неизменно притягательное пространство той, нетронутой Арктики. И вернется ли когда-нибудь этот образ снова – покажет лишь время.

Список литературы

1. Быков А.А. За Полярным кругом. Путевые заметки участника правительственной экспедиции 1909 г. // Известия Архангельского Общества изучения Русского Севера. – 1910 г. – №19. – С. 18–28.
2. Горячие источники в Арктике // Правда Севера. – 1937 г. – № 148. – С. 4.
3. Зиновьев В. Второе открытие Новой Земли // Правда Севера. – 1990 г. – № 139–140. – С. 6.
4. Изучение природных богатств Новой Земли // Правда Севера. – 1939 г. – № 230. – С. 4.
5. На кораблях полярной ночью // Правда Севера. – 1937 г. – № 3. – С. 4.
6. На полюс!: сборник статей и рассказов о завоевании северного полюса / Сост. Фаб. Гарин и Н. Подорольский. – М.: Издательство ЦК ВЛКСМ Молодая гвардия. – 1937. – 352 с.
7. Новая эпоха в познании Арктики // Правда Севера. – 1937 г. – № 118. – С. 3.
8. Остров Н.Г. Остров Новая Земля и его колонизация // Известия Архангельского Общества изучения Русского Севера. – 1909. – № 3. – С. 3–10.

9. Полярный круг / Ред. коллегия: Н.Я. Болотников (сост.) и др. – М.: Мысль. – 1978. – 262 с.
10. Сергиевский Б. Из видов Мурмана (с натуры) // Известия Архангельского Общества изучения Русского Севера. – 1916 г. – № 9. – С. 80–81.
11. Указ Президента РФ от 02.05.2014 № 296 "О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/38377> (Дата обращения: 02.03.2020).
12. Федоров Е.К. Полярные дневники. – Ленинград: Гидрометеиздат. – 1979. – 312 с.
13. Чудеса Ледовитого Моря (с рассказа очевидцев) // Архангельские губернские ведомости. – 1849. – 19 июня. – С. 10–13.
14. Чудеса Ледовитого Моря (с рассказа очевидцев) // Архангельские губернские ведомости. – 1849. – 3 июля. – С. 7–10.

Федоровцева Д.В.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, fedorovtseva.darja@yandex.ru

Научный руководитель: Егорова Е.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

ПОДКАСТЫ: ПРИМЕТА «ЭЛЕКТРОННОЙ ГАЛАКТИКИ» ИЛИ ВРЕМЕННАЯ АУДИОМАНИЯ?

Привычному телевидению и радио все больше становится характерна интерактивность. В традиционных эфирах эта черта полностью отсутствовала, так как посредством них лишь передавали информацию, которую пользователь мог только принять. Постепенно стали появляться примитивные виды интерактива – телевизионные опросы, электронная почта, чаты. Основная идея интерактивного вещания состоит в том, чтобы пользователь мог быть активным участником формирования и распространения программ [5]. Эта примета конвергентной культуры.

На сайте VC.RU обсуждаются особенности радио в России. В нашей стране оно являлось способом пропаганды. В 90-е радио становится более свободным, и возникают песенные, а затем и разговорные радиостанции. Также характерным отличием нашего радио от западного является то, что интерес к нему был вытеснен с развитием телевидения, а сейчас вновь возрождается во многом благодаря развитию Интернета [2].

Общество хочет само решать, кого слушать и когда слушать. Подкаст не требует абсолютной концентрации внимания, поэтому, слушая его, можно заниматься другими делами. Аудитория подкастов в нашей

стране растет (+392 % в год), что говорит об активном развитии этого вещания [2].

В связи с развитием и распространением Интернета стало популярно такое направление как подкастинг англ. podcasting, от iPod и англ. broadcasting – широковещание, повсеместноевещание). Под этим термином понимают создание и распространение аудио- и видеофайлов по типу радио и телепередач в Инернете. Обычно они создаются по определенной теме и имеют некоторую периодичность публикации. Большой популярностью пользуются аудио и видео подкасты. В отличие от радиоэфиров подкасты можно и нужно редактировать, чтобы вырезать все ненужные моменты, убрать шум, вставить отбивки [4].

Аудио-подкастинг – один из самых первых разновидностей подкастов, имеют свою тематику и периодичность издания. Он создается в формате mp3, так как этот формат читается большим количеством устройств от mp3-проигрывателей до мобильных телефонов.

Видеоподкастинг появляется позднее, его главным отличием стала возможность просмотра видео на определенную тематику. Подкасты этого вида очень напоминают телепередачи. Видео- и аудиоподкасты сегодня составляют конкуренцию телевизионным и радиоэфирам.

Подкаста делятся на три вида по направлению:

- подкасты-терминалы – это вебсайты, где поддерживаются хостинги звуковых файлов;
- подкасты различных СМИ: радио, телевидение, газеты, журналы и т.д.;
- подкасты-блоги – личные аудио- и видеоблоги пользователей [6].

Подкасты имеют сходство с блогами, но в отличие от последних имеют оцифрованную оболочку. Каждый человек имеет возможность создать свой подкаст на определенную тему, если обсуждаемое вызовет интерес, то это может сделать популярным владельца.

Новостные подкасты должны отвечать следующим требованиям: оперативность, актуальность, фактическая точность, понятность аудитории сути сообщения, краткость информации [3].

Важным моментом является дизайн подкаста. Под ним подразумевается обложка. Именно она может мотивировать потенциального потребителя прослушать подкаст. Для создания обложки необходима программа Adobe Photoshop.

К созданию обложки также есть определенные требования:

- формат jpeg/png;
- размер от 1400×1400px до 3000×3000 px [1].

Отдельным пунктом можно отметить еще так называемый «джингл». Под ним понимают музыкальную вставку и музыкальные отбивки. К ним относят Intro и Outro – короткие записи закадрового голоса. Сюда входит

объявление темы подкаста, подзаголовок, номера эпизода и представление гостей. Эти моменты очень важны, так как делают подкаст оригинальным и уникальным [4].

Подкасты удобны тем, что они могут быть прослушаны в любой удобный пользователю момент, а также могут быть скачаны на устройство и прослушаны в режиме оффлайн. Формат подкастов становится популярнее за счет того, что не требует большой концентрации внимания и позволяет заниматься чем-то еще во время прослушивания. Таким образом, в вопросе, заявленном в теме публикации, рядом с союзом «или» можно поставить и союз «и».

Список литературы

1. Довгаль Д. Как создать подкаст. 5 шагов как создать подкаст с нуля (часть №2) [Электронный ресурс]: статья – Электрон. текстовые дан. – travelmba. – Режим доступа: <https://travelmba.net/blog/kak-sozdat-podkast-5-shagov-kak-sozdat-podkast-s-nulya-chast-2/>, (Дата обращения: 02.10.2019) – Загл. с экрана.

2. Маслик А. О чём говорили на конференции ContentSense, часть первая: новая волна подкастов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/media/62560-o-chem-govorili-na-konferencii-contentsense-chast-pervaya-novaya-volna-podkastov> (Дата обращения: 02.10.2019) – Загл. с экрана.

3. Мубаракшина Л.С. Подкасты в сфере журналистики [Электронный ресурс]: Л.С. Мубаракшина //Современные тенденции развития науки и образования, 2016. – С.524-527 – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27613195>, (Дата обращения: 13.10.2019) – Загл. с экрана.

4. Самоткан К. Как создать подкаст, или Контент вам в уши [Электронный ресурс]: статья – Электрон. текстовые дан. – ТехТерра. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/kak-sozdat-podkast-ili-kontent-vam-v-ushi.html>, (Дата обращения: 15.10.2019) – Загл. с экрана.

5. Спорышев Р. Интерактивное телевидение в мире и в России [Электронный ресурс]: Р. Спорышев //Научно-логический журнал – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=4980&level1=main&level2=articles>, (Дата обращения: 21.09.2019) – Загл. с экрана.

6. Упорова Е. О «маяке» для российских подкастеров: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://jrnlst.ru/podcast-book> (дата обращения: 12.10.2019).

Федосеева Е.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права, liza.fedoseeva.2017@mail.ru

Научный руководитель: Савинский А.В., канд. юрид. наук, доцент кафедры уголовного права и процесса

АПЕЛЛЯЦИОННЫЕ И КАССАЦИОННЫЕ СУДЫ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ: PRO И CONTRA

«С каким я трепетом вступал
В тот роковой священный зал,
Где жизнь, и смерть, и честь людей
В распоряжении судей»

Н.А. Некрасов

Как известно, система действующих в России судов определена Федеральным конституционным законом «О судебной системе Российской Федерации», в который в июле 2019 года были внесены изменения, связанные с созданием кассационных судов общей юрисдикции и апелляционных судов общей юрисдикции [1].

В России судебная система предусматривает разделение судов на звенья и инстанции. Следует отметить, что судебная инстанция – это судебный орган либо его структурное подразделение, которые выполняют определённую функцию при отправления правосудия.

До происшедших в июле прошлого года изменений судебные инстанции в системе судов общей юрисдикции были представлены следующим образом:

первая инстанция включала в себя суды, уполномоченные принимать решения по существу, т.е. разрешать дела. К ним относят мировых судей, районные суды, суды субъектов (верховные суды республик, областные и краевые суды, суды городов федерального значения, суды автономных округов и суд автономной области), а также гарнизонные военные суды и окружные (флотские) военные суды;

вторая инстанция – апелляционная, в установленные законом сроки проверяет законность и обоснованность обжалуемых судебных решений, не вступивших в законную силу. Происходит повторное рассмотрение дела, при этом решения апелляционной инстанции могут быть любыми, они не связаны с первой инстанцией;

третья кассационная инстанция проверяет законность и обоснованность вступивших в силу решений судов первой или второй инстанции. Решения в определённой мере зависят от решений судов первой или второй инстанций;

четвёртая надзорная инстанция рассматривает дела по кассационной жалобе или по предоставлению прокурора, в избирательном порядке проверяет законность обжалуемых судебных решений, вступивших законную

силу (необязательно влечёт пересмотр дела в надзорном порядке, так как главная задача надзорной судебной инстанции – проверка правильного понимания закона на всей территории Российской Федерации).

Заметим, что в одном суде общей юрисдикции могло быть несколько судебных инстанций. Районные суды вправе рассматривать дела по существу, а также являются апелляционной инстанцией для мировых судей. В судах субъектов судебные коллегии по гражданским, уголовным и административным делам принимают решения по существу дел. Эти же коллегии являются апелляционной инстанцией для районных судов. Президиум суда субъекта Российской Федерации до июля 2019 года был кассационной инстанцией для мировых судей, районных судов и апелляционных решений судебных коллегий самого же суда субъекта РФ.

Выполнение функций нескольких инстанций в одном суде создает угрозу для независимости и беспристрастности рассмотрения дел в апелляционном и кассационном порядке в силу известной корпоративности, определенной взаимозависимости судей, человеческого фактора, наконец. Именно и прежде всего в связи с этим появляется необходимость создания экстерриториальной системы проверочных инстанций судов общей юрисдикции.

Целями создания апелляционных и кассационных судов общей юрисдикции являются повышение качества отправления правосудия, обеспечение независимости судебной системы от региональных властей, усиление самостоятельности судей, а также борьба с коррупцией.

В октябре 2017 года Пленумом Верховного суда России был предложен масштабный пакет поправок в процессуальные кодексы. Затем законопроект был передан в Государственную думу на рассмотрение. Там инициатива претерпела значительные изменения.

Законопроект принимался в течение года и тоже претерпел ряд изменений. Несмотря на глубокий и детальный анализ ряда положений на этапе принятия, на данный момент судебная реформа вызывает широкое обсуждение в обществе. По мнению Верховного суда Российской Федерации, новые суды будут способствовать объективности и независимости судопроизводства.

В соответствии с изменениями в системе судов общей юрисдикции в Российской Федерации появились пять апелляционных и девять кассационных судов, а также апелляционный военный суд и кассационный военный суд, которые распространяют свое действие в пределах соответствующих судебных округов, в которые включены несколько регионов. Важно отметить, что судебные округа не совпадают с административно-территориальным делением Российской Федерации.

Реформой предусмотрено образование в составе суда постоянного судебного присутствия, расположенного вне места постоянного пребывания

этого суда, но наделенного правом осуществлять его полномочия. Это необходимо для того, чтобы приблизить правосудие к месту нахождения или жительства участников судопроизводства, что будет способствовать доступности правосудия и непосредственной реализации гражданами своих прав, свобод и законных интересов [1].

Период создания новых судов был обозначен до 1 октября 2019 года. Указывалось, что новые суды считаются образованными с момента назначения на должность не менее половины от установленной численности судей соответствующего суда.

Новые суды действуют в составе президиума суда и судебных коллегий по гражданским, уголовным и административным делам.

Процессуальные полномочия всех новых судов прописаны в УПК РФ, ГПК РФ, КАС РФ.

В новые апелляционные суды общей юрисдикции будут направляться жалобы и представления на не вступившие в законную силу судебные решения, принятые по существу дела судом субъекта Российской Федерации на территории соответствующего судебного апелляционного округа, а также дела по вновь открывшимся обстоятельствам. Для районных судов и мировых судей апелляционная инстанция остается прежней.

В новых кассационных судах общей юрисдикции будут рассматриваться жалобы и представления на вступившие в законную силу судебные акты судов субъектов Российской Федерации, районных судов и мировых судей, а также дела по новым и вновь открывшимся обстоятельствам.

Одним из нововведений судебной реформы является внедрение в судах общей юрисдикции принципа «сплошной кассации», предусматривающей коллегиальное рассмотрение жалоб в судебном заседании без предварительного отбора. Решение о принятии к производству или отклонении жалобы будет приниматься судьей единолично. Кассационная инстанция, будет эффективнее выявлять допущенные ошибки, а также повысит правовую защиту граждан и бизнеса.

Благодаря выделению апелляционной и кассационной инстанций в отдельные суды, рассмотрение апелляционных и кассационных жалоб и представлений на судебные акты не будет осуществляться в том же суде, который разрешал дело. Это существенно повысит качество принимаемых судебных решений, позволит укрепить независимость судебной системы, минимизировать коррупционные риски и региональное влияние при осуществлении правосудия.

Судебная реформа продолжается. Ее конечной целью, по словам В.В. Момотова, «является создание той модели судебной системы, которая будет отвечать современным запросам гражданского общества, пользоваться доверием у этого общества и обеспечивать высочайший уровень правовой защищенности» [1].

В заключении следует отметить, что произошедшие изменения в системе российских судов – очередной важный шаг на пути к справедливому и доступному правосудию. Создание системы структурно обособленных апелляционных и кассационных судов общей юрисдикции, построенной на экстерриториальном принципе, в значительной мере поспособствует независимости и эффективности российских судов, а также повысит авторитет судебной власти. С введением «сплошной кассации» граждане получают новые, более широкие возможности защищать свои права в судах.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. О судебной системе Российской Федерации» и отдельные федеральные конституционные законы в связи с созданием кассационных судов общей юрисдикции и апелляционных судов общей юрисдикции [Текст]: Федеральный конституционный закон от 29.07.2018 г. № 1-ФКЗ, // Российская газета. – 2018. – 31 июл.

2. Момотов, В. В. Реформа процессуального законодательства, инициированная ВС РФ: выступление председателя Совета судей России, судьи ВС РФ Виктора Момотова на заседании Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека (26 февраля 2018 г.) [Электронный ресурс]/ Валерий Тимошенко // Гарант. РУ: [официальный сайт] НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС". – Москва, [1990]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/company/cooperation/sudi/1182849/>, свободный (дата обращения: 24.03.2020). – Загл. с экрана

Фокина Е.М.

студент Высшей школы экономики, управления и права, fokinae077@gmail.com

Научный руководитель: Багрецова Н.В., канд. пед. наук, доцент кафедры английского языка

BUSINESS ETIQUETTE IN INTERNATIONAL RELATIONS: THE PHILIPPINES

It is a good idea for international travelers not only to know foreign languages, but also to learn about the destination country's culture and communication standards. This preparation is especially important for those traveling on business. It is vital to be polite and to behave properly in all business interactions for building sound business relationships with international partners. That is why one of the key issues in international business communication is both knowledge of the international business etiquette which is more or less universal, and its national peculiarities which vary from country to country. This article will consider various aspects of business etiquette with regard to the Philippines just as an example.

Russia has always been interested in developing ties with states in South-east Asia, one of them being the Philippines. Let's start with some background information as it gives the overall context of business interaction. The Philippines is a nation of 7,641 islands in the Pacific Ring of Fire. With all its mountains, beaches and rainforests, it boasts rare natural biodiversity. The country used to be colonized by Spain. Then it was gifted to America, was occupied by Japan and was ruled for 17 years by a military dictator.

There are bilateral relationships between Russia and the Philippines. Both countries are full members of APEC. Russia has an embassy in Manila, the capital of the country, while the Philippines has an embassy in Moscow, and two honorary consulates (in Saint Petersburg and Vladivostok). [12] The current President of the Philippines Rodrigo Duterte contributes to the advancement of the relations between our countries. As for economic relations, they are so far not so very well developed. Though Russia is a great market for the Philippines' agricultural products, such as coconut products, bananas and seafood. On the other hand, the Philippines is interested in importing fertilizers, wheat, poultry meat and modern farm machinery and trucks from Russia. [11]

Filipino people are hospitable and approachable, and many of them understand English. However, Russian entrepreneurs should know a bit more about doing business with them. When you're interacting with people from a completely different culture, your strategies that work at home may fail. That's why it's essential to consider differences in business etiquette when working internationally. Ignoring it may cost a broken deal or a lost contract, for example. Understanding and observing the rules of the local business etiquette during business meetings and negotiations is a way to demonstrate respect for the local culture. [7] Understanding the culture you're engaging with, you can make connections easier, make others feel comfortable and welcome, and avoid embarrassment. The ability to behave and conduct business in a respectful and efficient manner can naturally improve your ability to land important business deals. [8]

So, let's move on to how to be polite in the Philippines. First of all, it would be great to learn a little Filipino or Tagalog, the language spoken there. [5] At least, how to say good morning, good afternoon, and good evening. There is no literal translation for these phrases. Instead, Filipinos greet each other by saying "beautiful day, afternoon, or evening." [9,15] Meeting and greeting creates the first impression which matters.

It should be noted, that like in most Asian countries, the Filipinos place a strong cultural value on respect for age and treat their elderly with care and admiration. There are special words "po" and "opo" which are added to sentences to demonstrate special respect to the older people. But one should learn how to use these words properly. It is interesting to know about "mano" greeting, when a person bows towards the hand of the elder and presses their forehead on

the elder's hand asking for blessing this way.[10] A rule of courtesy to follow in the Philippines is to greet the oldest or highest-ranking person at the meeting first.

As for hand shaking, it is a traditional form of greeting in the world of business also in the Philippines. It is even more important when you are meeting a person for the first time. However, it should not be an overly firm hand shake but rather a soft one.[1] In Muslim areas of the Philippines the rules for personal physical touching, especially between men and women, may be much stricter. Shaking hands may still be appropriate in business settings but these are men who may need to initiate. [13] A formal business greeting includes a smile and light eye contact. [3] Greeting someone you just met with a kiss on the cheek or a hug is not usually done. This is most often reserved for once you have developed a relationship.[9]

It is also customary to exchange business cards in the Philippines. Visitors are expected to offer their cards first, presenting them face up with both hands. A received card should be studied thoughtfully before being put into a pocket. Business people address one another by their titles and surnames.

Internationally, a small talk is a usual way to begin a business meeting. In the Philippines it should be light and friendly focused not on politics or other serious topics. Filipinos love to talk about Manila traffic and traffic jams. They eagerly talk about the joys of life, hobbies, food, and fun. This makes getting to know new persons more enjoyable. Filipinos may seem even aggressively nosy because it is normal for them to inquire about your family history, your marital status, or the names of your children and how they're doing in school. That is just because these things belong to their immediate values and are considered to be of primary importance. [3]

Business dress in the Philippines is formal. Men usually wear suits or formal office apparel. Some men wear the traditional barong tagalog, a lightweight, long-sleeved shirt worn without a tie. Light suits and dresses are acceptable for women. Filipinos usually dress for the weather. Since it is a tropical country, light and loose clothing materials are advised during the hot summer. [2]

Attitude to time is one of the characteristic features of national cultures. Business meetings with associates in the Philippines are scheduled as far as a month ahead of time to make all the necessary arrangements. A few days before the meeting, the date should be confirmed by phone. Punctuality is paramount in getting meetings underway even though actual negotiations may move at a snail's pace. [14] But not in case of social occasions, when being overly punctual may be seen as a sign of anxiety or over-eagerness. It is better to be some five – fifteen minutes fashionably late. [3]

One should be careful about business gifts in the Philippines. The most appropriate are books, small electronics, national souvenirs or items unique to

your own country. A lot of weight is given to how beautifully the gifts are packaged – the more festive the better. And the Filipinos wouldn't unwrap the gift until after you've left. Outside the family circle, Filipinos consider gift-giving a private affair and don't want to hurt the feelings of those present who aren't getting anything. Flowers are always appreciated as a gift but lilies and chrysanthemums should be avoided. Candies is the best choice for edible gifts. If you bring something more, it may be considered as an indication that the host is poor and will be taken as an insult. [14]

There are also some rules of dining etiquette specific for the Philippines. The hosts will be offended, if the refreshments served at a meeting are declined. A way to show your appreciation is to finish every last bite and t leave n food on the plate at the end of the meal tough it is a show of respect in many Asian cultures. A written thank-you for being invited should follow up. [14]

Building a relationship with Filipino business people is a slow process. Filipinos like to take their time, and never rush for anything. They are not too direct. They hate to say no and that is why they sometimes say yes meaning no. Here one can trust body language more. [3] "Losing face" is shameful in Filipino society; accordingly, they don't like to show anger, raise their voices, engage in debates or get pushed to make hasty decisions".[14]It should be remembered, that in general, Filipinos love to laugh. They do it genuinely but they also laugh to move away from uncomfortable topics or to break tension. Doing business in the Philippines one should be aware of it and be ready to change the subject if this cue is noticed.[14]

Learning body language and gestures of other countries always helps you communicate well with the locals. In Filipino culture, one of the most peculiar gestures is lip pointing. This way they may respond to a question about where an item is or where someone is.To get your attention over something, they may point to it with their lips after making an eye contact. It should not be taken as an intention to kiss you. If a Filipino opens mouth wide, it means that the person didn't quite understand or didn't hear you. It is a non-verbal way of asking 'What did you say?' The peace sign with fingers in the form of the letter V known all over the world has a completely different thing in the Philippines. It is a way to tell someone sorry and to apologize for some unintentional trouble. Direct eye contact does not make all the locals very comfortable. Especially when people are meeting for the first time direct eye contact is considered as a very rude gesture. [4]

To sum it up, as we can see, business etiquette is significant from the point of view of building rapport and a solid foundation within the business community. Good manners foster positive relationships and as people work with you they appreciate politeness and are more willing to enhance the relationships. Business etiquette is also about smooth communication skills – even

if a person does not understand or too fluent in a particular language, communication will remain effective given the respect and trust between people. [6]

Список литературы

1. *Customs, greetings and etiquette – getting in right in the Philippines* [Электронный ресурс] // Work the World. – URL: <http://www.worktheworld.com/blog/customs-greetings-and-etiquette-getting-it-right-philippines>, (дата обращения: 20.03.2020).
2. *Doing business in Philippines* [Электронный ресурс] // Expat Arrivals. – URL: <https://www.expatarivals.com/asia-pacific/philippines/doing-business-philippines>, (дата обращения: 20.03.2020).
3. *Doing business in the Philippines: 11 essential etiquette tips* [Электронный ресурс] // EDC. – URL: <https://www.edc.ca/en/blog/business-philippines-etiquette-tips.html>, (дата обращения: 22.03.2020). – Загл. с экрана.
4. *Filipino culture: what the body language and gestures mean* [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.wikye.com/filipino-culture-what-the-body-language-and-gestures-mean/>, (дата обращения: 21.03.2020).
5. *Filipino? Tagalog? Filipino?* [Электронный ресурс] // Tagalog Lang. – URL: <http://tagaloglang.com/filipino-tagalog-pilipino/>, (дата обращения: 21.03.2020).
6. *Importance of business etiquette* [Электронный ресурс] // Yonyx Platform Overview. – URL: <https://corp.yonyx.com/customer-service/importance-of-business-etiquette/>, (дата обращения: 21.03.2020).
7. *International business etiquette* [Электронный ресурс] // The best schools. – Режим доступа: <https://thebestschools.org/magazine/international-business-etiquette/>, (дата обращения: 21.03.2020). – Загл. с экрана.
8. *International business etiquette from around the world* [Электронный ресурс] // Business.com. – URL: <https://www.business.com/articles/so-international-business-etiquette-from-around-the-world/>, (дата обращения: 21.03.2020).
9. *Kumusta?and other Filipino greetings* [Электронный ресурс] // Pocket Cultures. – URL: <http://pocketcultures.com/2010/07/21/kumusta-filipino-greetings/>, (дата обращения: 20.03.2020).
10. *Life in the Philippines. «Bless» or «mano po»: showing respect to the elders* [Электронный ресурс] // Wanderlusting.Me. – URL: <http://wanderlusting.me/lifeinthe-philippines/showing-respect-to-the-elder/>, (дата обращения: 21.03.2020).
11. *PH to send trade mission to Russia. Philippine News Agency* [Электронный ресурс] // GOV.PH. – 11 February 2019. URL: <https://www.pna.gov.ph/articles/1061583> (дата обращения: 21.03.2020).
12. *Philippines – Russia relations* [Электронный ресурс] //Wikipedia. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Philippines_%E2%80%93_Russia_relations, (дата обращения: 21.03.2020).
13. *Philippines* [Электронный ресурс] // Canada. URL: https://www.international.gc.ca/cil-cai/country_insights-apercus_pays/ci-ic_ph.aspx?lang = eng, (дата обращения: 22.03.2020).
14. *Philippines* [Электронный ресурс] //eDiplomat. – URL: http://www.ediplomat.com/np/cultural_etiquette/ce_ph.htm, (дата обращения: 21.03.2020).
15. *The 5 basic Tagalog greetings* [Электронный ресурс] // Tagalog Lang. – URL: <http://tagaloglang.com/learn-basic-tagalog-greetings/>, (дата обращения: 21.03.2020).

Фоменко А.К.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права, 4ma901@gmail.com

Научный руководитель: Вехорева А.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА: ТЕРМИНОЛОГИЯ «АКТИВЫ» И КЛАССИФИКАЦИЯ

Активы предприятия формируются в результате вложения собственного и заёмного капитала в основные и оборотные средства в целях успешного функционирования бизнеса. Получение конечного финансового результата (прибыли) зависит от принятых до начала деятельности организации управленческих решений о пропорциях вложения финансовых ресурсов во внеоборотные и оборотные активы с учётом отрасли и специфики деятельности.

Рациональное использование экономических ресурсов (активов) – первоочередная задача любого субъекта хозяйствования. От наличия и состояния, интенсивности и эффективности использования активов зависит не только объем производства и продаж, но и затраты на производство и расходы, связанные с продажами, а так же прибыль и рентабельность, другие ключевые показатели экономической деятельности организации. Поэтому изначально сами предприятия, как внутренние пользователи информации, а так же внешние пользователи информации заинтересованы в результатах анализа, отражающего, в первую очередь, наличие и состояние активов, их структуру и динамику. Кроме этого, с точки зрения методологических подходов к анализу активов организации, аналитики и пользователи информации заинтересованы в однозначности терминологии понятия такой экономической категории, как «активы».

Источниками информации для анализа активов организации выступает бухгалтерский баланс, как основная форма публичной отчётности, а также данные пояснений (приложений) к отчётности, где находит отражение амортизируемое имущество.

Для понимания значения термина «активы», представим мнения ученых, экономистов-практиков, а также информацию из справочных источников по экономике.

В справочнике экономиста активы трактуются, как хозяйственные средства, контроль над которыми хозяйствующий субъект получил в результате свершившихся фактов его хозяйственной деятельности и которые должны принести ему экономические выгоды в следующем периоде [4]. Экономист Ю.В. Воробьёв утверждает, что «активы – экономическая категория, характеризующая ресурсы предприятия, используемые в финансово-хозяйственной деятельности для достижения поставленных целей» [2]. Е.С. Денисенко определяет активы, как «имущество, которое является

собственностью организации или отдельного юридического лица, имеющее денежное выражение, способное приносить доход и другие экономические выгоды, которые возникли в результате прошлых событий» [3]. А.А. Вехорева пишет: «Активы характеризуют хозяйственные средства (экономические ресурсы) по их составу (видам) и направлениям вложения (размещения). Активы характеризуются как доходообразующее имущество, контроль над которым организация получила в результате ведения своей деятельности... Активы – это имущество организации и всё то, что ей принадлежит» [1].

Таким образом, в экономической теории и практике рассматривается большое количество терминов, характеризующих активы. Общим в этих подходах является признание активов в виде хозяйственных средств или экономических ресурсов, приносящих доход. Большинство экономистов согласны с тем утверждением, что понятия «активы» и «имущество» близки, но не тождественны, не идентичны. Например, расходы будущих периодов входят в состав активов, но не являются имуществом организации.

Для углублённого и более детального анализа состава активов организации рассмотрим виды активов по наиболее существенным классификационным признакам с целью их всесторонней оценки.

Представим основные классификационные признаки и виды активов по группам в табл. 1.

Таблица 1

Классификация активов предприятия

Признак классификации	Виды активов
Характер оборота активов	-внеоборотные (долгосрочные имобилизованные); - оборотные (краткосрочные, мобильные, текущие).
Характер участия активов по видам деятельности	- операционные (основная деятельность); - не операционные (прочая деятельность).
Степень ликвидности активов	- абсолютно ликвидные или наиболее ликвидные; - высоколиквидные или быстро реализуемые; - средне ликвидные или медленно реализуемые - низко ликвидные или трудно реализуемые.

Представим состав активов бухгалтерского баланса согласно Приказу МФ РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций» от 02.07.2010 № 66н (в ред. от 19.04.2019), разделив их на финансовые активы и на нефинансовые активы:

- внеоборотные активы (долгосрочные активы) – первый раздел:

а) нематериальные активы, основные средства, доходные вложения в материальные ценности, отложенные налоговые активы, прочие внеоборотные активы – долгосрочные нефинансовые активы;

б) долгосрочные финансовые вложения – долгосрочные финансовые активы.

- оборотные активы (краткосрочные активы) – второй раздел:

а) запасы с начисленным НДС, дебиторская задолженность и прочие оборотные активы – оборотные нефинансовые активы;

б) краткосрочные финансовые вложения, денежные средства и денежные эквиваленты – оборотные финансовые активы.

Основная группировка активов организации – по времени жизнедеятельности: долгосрочные активы – внеоборотные активы, краткосрочные активы – оборотные активы. Произведём структурно-динамический анализ активов автотранспортного предприятия по их составу и отметим основные тенденции. Результаты расчётов отразим в табл. 2.

Таблица 2

Сравнительный аналитический баланс активов организации

Показатель	Абсолютная величина тыс. руб.		Структура, %		Изменение			
	Нач. года	Кон. года	Нач. года	Кон. года	в тыс. руб.	В % пунк.	к нач. года, %	к Δ итога баланса, %
Актив								
I Внеоборотные активы	110	262	0,60	0,44	+152	-0,16	138,18	+0,37
II Оборотные активы	18129	59436	99,40	99,56	+41307	0,16	227,85	+99,63
Запасы	3648	11483	20,00	19,24	+7835	-0,76	214,78	+18,90
Дебиторская задолженность	12113	37375	66,41	62,60	+25262	-3,93	208,55	+60,93
Финансовые вложения	0	0	-	-	-	-	-	-
Денежные средства	2368	10578	12,99	17,72	+8210	+4,74	346,71	+19,80
Баланс	18239	59698	100,00	100,00	+41459	0	227,31	100,00

По расчётным данным табл. 2 можно сделать следующие выводы:

а) наибольшую долю в составе активов имеют оборотные активы, как в начале анализируемого периода – 99,40 %, так и в конце года – 99,56 %; увеличение в абсолютном выражении составило 41307 тыс. руб. или 2,28 раза (227,85 %); в приросте активов предприятия их доля – 99,63 %.;

б) в начале года запасы в оборотных активах составляли 20,00 %, при этом можно наблюдать, что в течение рассматриваемого периода их доля снизилась на 0,76.п.п, но в абсолютном выражении наблюдается уве-

личение величины запасов на 7 835 тыс. руб. или в 2,15 раза; структурная динамика показывает их участие в росте активов на 18,90 %;

в) дебиторская задолженность занимает наибольший удельный вес в структуре активов – их доля оставила на начало анализируемого года 66,41 %, наблюдается незначительное снижение на конец года – 62,60 %, что на 3,93 п.п. меньше. Дебиторы увеличились на 25262 тыс. руб. или на 208,55 % (2,08 раза); их доля в приросте активов 60,93 %;

г) наибольший рост претерпевает статья «денежные средства» – в 3,47 раза (346,71 %.); увеличение наиболее (абсолютно) ликвидных активов составило 8210 тыс. руб., а участие в увеличении активов – 19,80 %.; доля денежных средств в общей величине активов – 12,99 % с увеличением на конец года на 4,74 % п. (17,72 %); чистый денежный поток растёт.

В целом, валюта баланса автотранспортного предприятия за исследуемый период увеличилась на 41459 тыс. руб. (59698 – 18239) или на 227,31 %. Отметим, что раздел «оборотные активы» к концу года возрос на 227,85 %, а раздел «внеоборотные активы» – на 138,18 %. Динамика показателей свидетельствует о росте производственного (ресурсного) потенциала, но преобладают монетарные активы, а имущественная масса (основные средства и запасы) занимает не значительную долю (20,60 % – 19,68 %). Таким образом, увеличение активов (экономических ресурсов) бухгалтерского баланса является благоприятной тенденцией.

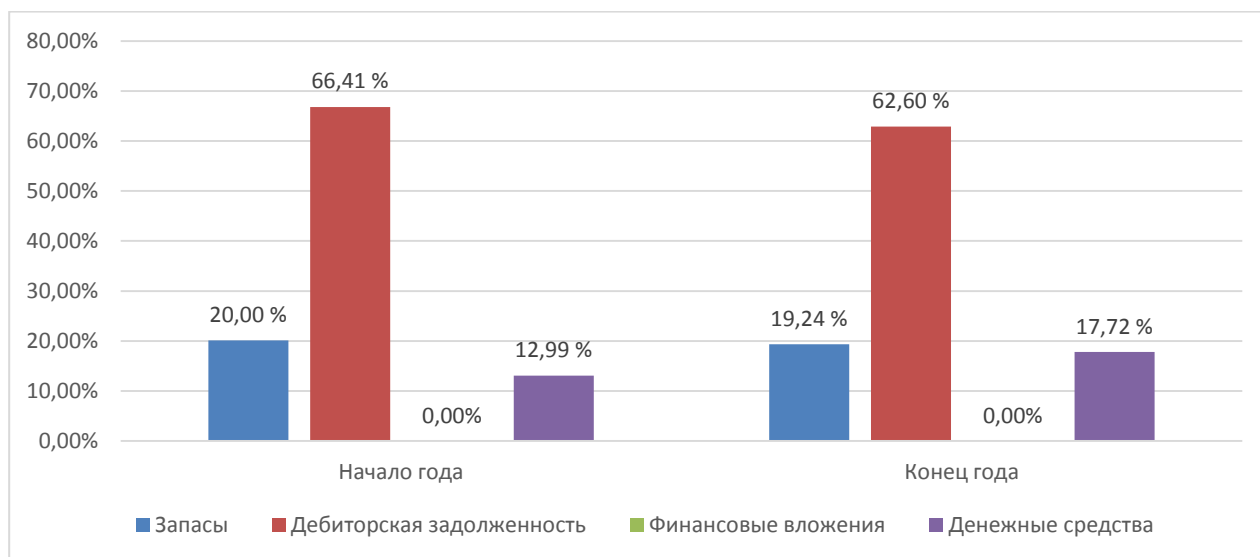


Рис. 1. Структурно-динамический анализ активов

Внеоборотные и оборотные активы представлены в нематериальной (денежной) и материальной форме.

Оборотные активы – это активы, которые служат или погашаются в течение 12 месяцев, либо в течение операционного цикла, если он более одного года [2]. Оборотные активы являются одной из составных частей имущественного комплекса, в связи с чем, их ликвидность и ускорение

оборачиваемости – важнейшее условие успешного бизнеса. Инфляции и иные кризисные явления вынуждают хозяйствующий субъект менять свою политику по направлению к оборотным средствам в целях нахождения вариантов наиболее эффективного их использования.

Деление активов на монетарные и немонетарные находится под воздействие инфляции.

Оборотные активы обладают более высокой степенью ликвидности, чем внеоборотные активы. Оборотные активы делятся на используемые в производстве и в обращении (по видам); на общий оборотный капитал и собственный оборотный капитал (по источникам формирования).

В целях эффективного управления оборотом активов, непосредственно задействованных в производственной деятельности и формирующих доход, их принято подразделять на три группы: высоко оборачиваемые активы; активы с нормальной оборачиваемостью; низко оборачиваемые активы. Финансовое положение организации находится в зависимости от интенсивности оборачиваемости активов, на что оказывают влияние, как внешние, так и внутренние факторы.

Таким образом, оборотные и внеоборотные активы – это экономические ресурсы, приносящие доход, контроль над которыми организация получила в результате ведения своей деятельности. Анализ состава и классификация активов способствуют более детальной оценке состояния активов и их влияния на интенсивность использования, в целом, на эффективность бизнеса.

Список литературы

1. Вехорева, А.А. Анализ бухгалтерской отчетности [Текст]: компендиум: для академического бакалавриата / А.А. Вехорева. – М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГАОУ ВО «САФУ им. М.В. Ломоносова», ВШЭУиП. – Архангельск: КИРА, 2017. – 80 с

2. Воробьев, Ю.Н. Финансовый менеджмент [Текст]: учебное пособие / Ю.Н. Воробьев. – Симферополь: Таврия, 2017. – 632 с.

3. Денисенко, Е.С. Экономическая сущность понятия «Активы» и их классификация [Электронный ресурс] / Денисенко Елена Станиславовна // Актуальные вопросы экономических наук. – 2015. № 44. С. 105-111. – Электрон. журн. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid = 1408095&selid = 23826857>, свободный (дата обращения: 25.03.2020). – Загл. с экрана.

4. Справочник экономиста предприятия [Электронный ресурс]: справочник / под ред. доц. Н.Б. Акуленко, доц. С.Н. Кукушкина, доц. А.И. Кучеренко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 424 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915889>, доступ из ЭБС «Znanium.com».

Хазиева В.М.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
hazieva.ivanova@yandex.ru

Научный руководитель: Каменева И.В., канд. пед. наук., доцент кафедры педагогики и психологии детства

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНЫХ УУД МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Приоритетом школьного образования выступает формирование универсальных учебных действий (далее – УУД) у младших школьников, так как они составляют основу «умения учиться». И для создания возможности достижения этой цели современные педагоги должны использовать различные подходы, методы, приемы, технологии к формированию данных УУД, а именно коммуникативных, личностных, регулятивных и познавательных.

Среди данных УУД мы выделяем особую группу – коммуникативные универсальные учебные действия. Несомненно, они также важны, как и все остальные, но именно они обеспечивают социальную компетентность младших школьников, умение планировать учебное сотрудничество на уроках, выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, умение слушать и вступать в диалог со сверстниками и со взрослыми, понимать и учитывать позицию партнеров по общению или деятельности [2].

Овладение коммуникативными умениями является залогом успеха изучения программы начальной школы, благоприятной адаптации в обществе сверстников и фактором успешной самостоятельности в общественной жизни. Именно поэтому актуальным вопросом для нас стала выступать проблема успешного формирования коммуникативных УУД.

Одним из наиболее эффективных методов, по мнению большинства ученых, занимавшихся данной проблемой развития коммуникативных умений в начальной школе, выступает метод проектной деятельности.

Именно процесс самостоятельной творческой исследовательской деятельности, заключающийся в проектировании своего проекта, планировании своей деятельности, сборе информации, создание продукта и его презентации по интересующей проблеме для учащихся, имеет хорошую «почву» для постоянного развития коммуникативных умений, создания непрерывного процесса коммуникации младших школьников, реализуя тем самым и развитие так же познавательных, регулятивных и личностных умений [3].

На основе этого нами была разработана программа экспериментального исследования. Она реализовывалась на базе МБОУ СШ № 55 имени А.И. Анощенкова в г. Архангельск. В эксперименте приняли участие учащиеся 4 «А» класса, численностью 24 человека (10 девочек, 14 мальчиков).

Данный класс отличается своей сплоченностью. Характеризуется стабильной школьной успеваемостью: 17 «хорошистов», 7 человек имеют одну – две отметки «3» за четверть. В классе создан благоприятный психологический климат, что отражается на межличностных отношениях обучающихся. Обучающиеся занимаются по УМК «Перспектива», основополагающим принципом которого является гуманистический принцип, принцип историзма и творческой активности.

Наша программа состояла из следующих этапов:

Первый этап – констатирующий.

Основная задача этого этапа заключалась в фиксации исходного уровня сформированности коммуникативных УУД младших школьников. В ходе работы мы использовали следующие методы исследования:

– Анкетирование, цель которого заключается в определении уровня коммуникативной активности.

– Методика «Ваза с яблоками», целью которой выступает выявление уровня умений учитывать и принимать позиции собеседника (партнёра по общению).

– Методика «Дорога к дому», цель которой состоит в определении уровня умений выделять и отображать в речи существенные ориентиры, действия, а также передавать их партнеру по общению [1].

В итоге мы получили результаты, которые позволили нам определить, что проблема сформированности коммуникативных УУД является актуальной в данном классе. В табл. 1 мы представим сравнительные результаты методик на констатирующем этапе.

Таблица 1

Сравнительные результаты методик на констатирующем этапе

Методика	Анкетирование	«Ваза с яблоками»	«Дорога к дому»
Низкий уровень	0	8	8
Удовлетворительный	1	–	–
Средний уровень	3	6	12
Высокий уровень	20	10	4

Результаты анкетирования показывают нам, что мы получили *высокую-среднюю* коммуникативность в классе, что в принципе соответствует возрастным нормам развития школьников. В классе построено положительное взаимодействие между сверстниками. Но один учащийся имеет удовлетворительный уровень, что говорит о том, что ему комфортнее находиться в небольшой группе, взаимодействовать с одним – двумя партнёрами по общению.

В результатах второй методики мы видим, что преобладает *высокий* уровень сформированности умений понимать, принимать позицию партнера по общению, затем по численности идет *низкий* уровень и *меньшее*

количество учащихся умеют средний уровень. Учащиеся довольно хорошо умеют ориентироваться в позициях собеседника, принимать чужие точки зрения.

Методика «Дорога к дому» демонстрирует преобладание *среднего* уровня развития действий по передачи информации партнеру по общению, отображению существенных ориентиров, умений с достаточной полнотой и точностью передать свои мысли собеседнику в соответствии с поставленными задачами коммуникации.

Результаты трех методик позволяют сделать вывод о том, что при преобладании высоко – среднего уровня сформированности коммуникативных умений возникает потребность в создании условий для повышения низкого-среднего уровня у младших школьников.

Второй этап – формирующий.

На данном этапе эксперимента нами был разработан комплекс уроков, который включал в себя 5 занятий в рамках учебного предмета «Литературное чтение на родном языке», направленных на развитие коммуникативных универсальных учебных действий с учетом специфики организации проектной деятельности. Данный учебный предмет выбран не случайно, так как он несет в себе возможность создания на уроках высокой речевой активности и организации взаимодействия между сверстниками, и более того, реализации регионального компонента в творческой форме.

Необходимо отметить, что в рамках нашего исследования удалось организовать сотрудничество с Маймаксанской библиотекой им. Г.А. Скребицкого и со школьным музеем образовательного учреждения. Учащиеся посетили мероприятия, посвященные северянам – героям Великой Отечественной войны, приуроченные к празднику «День Защитника Отечества».

Кратко представим в табл. 2 план программы формирующей работы.

Таблица 2

Программа формирующей работы на основе проектной деятельности

Занятие	Цель	Результат
1. Урок по Литературному чтению на родном языке «Северяне – Победе!»	Формирование представления о героях – земляках Великой Отечественной войны с включением в технологию проектной деятельности.	Познакомились с героями – земляками Великой Отечественной войны с использованием технологии проектной деятельности: подготовка к проектной работе, определение рабочих групп, выбор темы проекта, определение цели проекта, составление плана проектной работы, выбор формы продукта проектной работы.

Занятие	Цель	Результат
2. Урок в районной библиотеке «Имя стало звездой»	Формирование умения собирать нужную информацию для своей темы проекта, развитие умения задавать вопросы.	Собирали и обрабатывали информацию о героях – земляках Великой Отечественной войны по тематикам своих проектов.
3. Урок в школьном музее «Рядовые Сталинграда»	Формирование умения собирать нужную информацию для своей темы проекта, развитие умения задавать вопросы.	Собирали и обрабатывали информацию о героях – земляках Великой Отечественной войны по тематикам своих проектов.
4. Классный час по проектной деятельности	Обсуждение промежуточных результатов работы по проектам (окончательное определение с темой своих проектов, распределения обязанностей, плана работы.)	Подвели промежуточные итоги проектной работы, получили индивидуальную помощь от учителя, определились с формой защиты проектных работ, с критериями оценивания.
5. Урок по Литературному чтению на родной языке	Защита проектных работ учащимися. Рефлексия процесса взаимодействия в проектной деятельности учащихся.	Презентовали свои проекты, оформили общую Книгу Памяти, выполнили самооценивание работы.

Вся работа строилась поэтапно. В начале делался упор на подготовку к проектной работе. Так, учащиеся на уроке 1 выполняли в процессе групповой работы мини – проекты: искали, структурировали материал и представляли его для других групп с последующим оцениваем. Так в ходе работы учащиеся активно взаимодействовали друг с другом благодаря совместной деятельности, а задание на передачу информации другим сверстникам позволило создать условие для формирования умения чётко и ясно излагать свои мысли в соответствии с заданными условиями коммуникации.

Затем была организована самостоятельная работа учащихся в процессе посещения ими уроков в библиотеке и в музее, на которых им предстояло применить свои умения работать в группе для достижения общей цели – сбора и обработки информации. Это позволило развивать умение сотрудничества и налаживание коммуникации в условия учебной задачи.

Далее был проведен промежуточный контроль, который был необходим для учащихся, чтобы выявить и обсудить трудности, с которыми они столкнулись в процессе работы, а также решить определенные организационные моменты.

В заключение осуществлялась защита проектных работ в классе. Так как для них это был первый опыт защиты, учащиеся волновались, но успешно выступили и защитили свои проекты.

В результате рефлексии учащиеся высказывались по поводу того, что данная работа действительно понравилась им в выполнении. Пред-

ставляя свой труд, они обращали внимание на то, что им удалось самостоятельно найти информацию, которой было не так много в книгах в библиотеке, поэтому для поиска они воспользовались электронными ресурсами, что позволило им приобрести опыт работы с компьютерными технологиями. О совместной работе в группах они отзывались так же положительно, так как им удалось распределить обязанности на каждого и успеть выполнить оформление работы в указанный срок.

Третий этап – контрольный.

На этом этапе исследования с помощью тех же диагностических методик была проведена повторная диагностика выявления уровня сформированности коммуникативных универсальных учебных действий в экспериментальном классе.

Результаты диагностики, представленные в табл. 3, позволили нам сделать вывод о том, что учащимся со средним – низким уровнем удалось улучшить свои результаты до среднего – высокого уровня, а учащимся с высоким уровнем уровень ещё раз подтвердить достаточную сформированность своих коммуникативных УУД.

Таблица 3

Сравнительные результаты методик на контрольном этапе

Методика	Анкета (Цель: выявления коммуникативной активности)	«Ваза с яблоками» (Цель: учет позиции собеседника)	«Дорога к дому» (Цель: умение выделить и отобразить в речи существенные ориентиры действия, а также передать, сообщить их партнеру)
Низкий уровень	0	1	2
Удовлетворительный	1	–	–
Средний уровень	2	6	5
Высокий уровень	22	17	17

Проделанная формирующая работа оказалась результативной, так как мы получили положительную динамику в развитии. Процесс обучения младших школьников удалось организовать на постоянном взаимодействии и коммуникации. Этому поспособствовало несколько условий:

- совместная деятельность учащихся по решению общей учебной задачи,
- мотивация на интересный процесс работы и положительный результат,
- технология проектной деятельности.

Таким образом, данная работа может служить полезным ориентиром для формирования коммуникативных УУД у младших школьников на уроках «Литературного чтения на родном языке» и иметь практическую значимость в современном образовательном процессе.

Список литературы

1. Асмолов А.Г., Бурменская Г.В., Володарская И.А. и др. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли [Электронный ресурс]: пособие для учителя / под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2008. – 151 с. – Режим доступа: http://www.fgos-kurgan.narod.ru/Material/univers_uchebn_dejstv.pdf (дата обращения: 12.03.2020).
2. Давыдов В.В., Слободчиков В.И., Цукерман Г.А. Младший школьник как субъект учебной деятельности [Электронный ресурс// Вопросы психологии. – 2012. – № 3. – С. 14–19. – Режим доступа: <http://www.voppsy.ru/issues/1992/923/923014.htm> свободный (дата обращения: 13.03.2020).
3. Засоркина Н.В. Метод проектов в начальной школе: система реализации. [Электронный ресурс] – Волгоград: «Учитель», 2016. – 135 с. – Режим доступа: <https://tinyurl.com/ra9p3wk> (дата обращения: 12.03.2020).

Хозов И.С.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, ИyaHozov@yandex.ru

Научный руководитель: Сибирцева Ю.А., канд. филос. наук, доцент, зав. кафедрой культурологии и религиоведения

КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК ЯВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТА

Развитие информационных технологий и социальных сетей позволило сформироваться схеме привлечения денежных средств для реализации проектов разными людьми: изобретателями, учеными, художниками, писателями, режиссерами и специалистами различных областей.

Активное развитие Интернета дало возможность заинтересованным людям организовывать сообщества и появилась схема привлечения денежных средств от большого количества спонсоров. Кроме этого, наличие технических возможностей привело к практической реализации нового и перспективного способа финансирования проектов, который получил название «краудфандинг». Термин «краудфандинг» первоначально относится и является более узким понятием термина «краудсорсинг». Впервые термин «краудсорсинг» был предложен редактором журнала «Wired» Джеффом Хау в 2006 году в статье под названием «Восход Краудсорсинга».

Под краудсорсингом понимают мобилизацию ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом [1]. В рамках развития краудсорсинга как инструмента для финансирования выделяют такое

направления как краудфандинг. Под краудфандингом понимают народное или коллективное финансирование коммерческих или некоммерческих проектов. Авторы проектов организуют сбор средств с разной целью: для реализации имеющейся идеи, с социальной или благотворительной направленностью, для проведения маркетинговой активности, формирования сообщества или организации предзаказа [2].

В процессе развития краудфандинга сформировалось несколько его видов. Первоначальное развитие было связано с безвозмездной моделью, когда деньги на реализацию проекта передавались в виде пожертвований.

Также сформировалась модель, в основе которой было заложено некоторое вознаграждение, передаваемое спонсорам в обмен на денежную поддержку проекта. Вознаграждение может быть материальным (книга, устройство, сувенир ручной работы или одежда с символикой) или нематериальным (приглашение на театральное выступление, цифровая запись музыкального альбома, фильм или проведение мастер-класса).

Модель краудфандинга на основе вознаграждений может применяться в широком спектре категорий проектов, например, искусство, бизнес, дизайн, образование, развлечение, видео, игры, музыка, фотография, спорт, технологии и т.д. Преимущества краудфандинга в том, что возможность получения необходимого финансирования для реализации заявленного проекта есть у любого человека или организации. С помощью площадки автор проекта может протестировать интерес аудитории к своему продукту или идее, которую он хочет реализовать. Постоянный поток финансов покажет, что идея будет востребована и продукт успешен [3].

С другой стороны, спонсоры проекта получают уникальный товар, который можно приобрести только на краудфандинговой площадке и помогают автору реализовать свою идею.

Дополнительным преимуществом является социальная значимость некоторых проектов. Возможность привлекать средства на безвозмездной основе делает краудфандинг значимым инструментом для многих социальных, гуманитарных и экологических проектов.

Краудфандинг дает возможность авторам различных проектов собирать денежные средства на их реализацию у обычных людей, которые выступают в данном случае непрофессиональными инвесторами. Из-за того, что таких спонсоров большое количество, получается своеобразное народное финансирование. Спонсорство осуществляется на условиях, которые определяют учредители специально созданных для этого интернет-платформ.

Участниками механизма краудфандинга выступают автор проекта (предприниматель, изобретатель или инициатор идеи), спонсоры, которые перечисляют свои деньги на реализацию идеи и менеджеры краудфандинговых платформ. Краудфандинговые платформы объединяют всех участ-

ников вместе, чтобы привлечь денежные средства и обеспечить доступ к актуальной информации о проекте через Интернет. Краудфандинговая платформа – сайт, который выступает посредником между автором проекта и его спонсорами, привлекает средства спонсоров и передает их автору. Платформа также решает юридические вопросы и споры между участниками и помогает авторам в процессе сбора средств. За свою работу краудфандинговая платформа берет комиссию от собранной суммы [4].

Краудфандинговая платформа обладает некоторыми функциями:

- Финансовая (процесс накопления денежных средств);
- Юридическая (решение конфликтов и правовых вопросов среди участников процесса);
- Маркетинговая (деятельность по планированию и управлению проектом);
- Образовательная (консультационная поддержка для участников краудфандингового процесса) [5].

Платформы позволяют авторам проектов различными способами (текстом, фотографиями, видеоматериалами) анонсировать цели и задачи и собирать средства на их реализацию. Процесс работы краудфандинговой платформы состоит из нескольких этапов:

1. Автор, который хочет реализовать свою идею, регистрирует проект на площадке, назначает необходимую сумму сбора, устанавливает сроки и выбирает вознаграждение за привлечение средств от спонсоров. Автор может описать суть проекта в формате видео, на котором он расскажет о себе, своем проекте и покажет прототипы изделий.

2. Затем автор активно привлекает аудиторию, которая финансирует его проект

3. За то, что спонсор финансирует проект, он получает материальное или нематериальное вознаграждение

4. Если нужная сумма будет собрана за указанный срок, то она отправляется автору проекта, если нет, то вернется спонсорам.

Краудфандинговые платформы можно классифицировать на два основных вида: платформы, которые акцентируют внимание, на каком-то конкретном направлении, то есть узкоспециализированные. Например, только экологические, социальные или благотворительные проекты. Также можно встретить платформу, продвигающую любые идеи без строгих рамок, то есть платформы, где представлены проекты разных категорий: бизнес, социальные, фильмы, музыка, игры, фотография, литература, дизайн и другие.

Существует несколько принципов сбора средств, которые используются на краудфандинговых платформах. Наиболее распространенными являются принципы «все или ничего» и гибкая модель.

При подходе «все или ничего» автор проекта получает денежные средства только в том случае, если в течение фиксированного срока будет полностью собрана первоначально заявленная сумма. Во время сбора средств сумма блокируется платежной системой на счете. По окончании срока в зависимости от показанных проектом результатов собранная сумма будет либо переведена автору проекта, либо вернется спонсорам.

В случае гибкой модели сбора средств неважно, хватит ли привлеченных средств для реализации проекта в полном объеме. Собранная сумма все равно будет доступна автору проекта.

Среди положительных моментов деятельности краудфандинговых площадок можно выделить некоторые составляющие. Краудфандинговая платформа позволяет сократить дистанцию между автором проекта и потенциальной аудиторией, на которую ориентирован проект. Принципиальное отличие от стандартной модели осуществления предпринимательской деятельности. При стандартной модели, осуществляется производство инновационного продукта, а только потом – предложение его рынку. В случае краудфандинга, разработчик предлагает рынку изначально только идею, а потом, собрав определенную сумму средств, имеет возможность произвести предоплаченный объем продукции [6]. При размещении проекта на платформе, автор не рискует собственными деньгами. В худшем случае сбор средств может просто не состояться.

В качестве плюсов краудфандинговой платформы стоит отметить выделение на начальном этапе работоспособных и перспективных идей, которые имеют потенциал развития. С целью защиты прав и интересов спонсоров, сотрудники платформы или внешние специалисты проводят экспертизу проектов. Эта процедура необходима, чтобы исключить перспективные или подозрительные проекты, которые были выявлены в результате экспертизы. А информацию о проектах, которые прошли отбор, разместить на платформе.

Краудфандинговая платформа позволяет объединить мнения большого количества людей по отношению к одному проекту, что может оказаться эффективнее мнения специалистов в одной узкой области. Автор проекта может установить прямую связь с аудиторией и в ходе мозгового штурма получить комментарии, отзывы и идеи от большого количества людей.

Механизм площадки служит для выявления качественных проектов, проверки оригинальности идей перед целевой аудиторией и тестирования перспективности продукта [7].

Также для автора проекта краудфандинговая платформа предоставляет функционал и набор инструментов, который упрощает сбор средств и коммуникацию со спонсорами.

К платформе подключены платежные сервисы для удобства перечисления средств от спонсоров и дальнейшей отчетности. Инструменты платформы позволяют наполнять текстом, фотографиями, видео и анимацией описание проекта, а также редактировать и обновлять его. Площадка позволяет размещать видео с презентацией проекта или заменить его на изображение.

Функционал площадки дает возможность автору проекта рассказывать об обновлениях статуса проекта в отдельной вкладке на странице проекта, также реагировать на комментарии и отвечать на возникающие вопросы от спонсоров.

Внутренний функционал краудфандинговой платформы позволяет автору анализировать статистику проекта: количество спонсоров и количество перечисленных средств по дням, средние показатели финансирования, распределение спонсоров по странам и полу.

Также площадка дает авторам проектов доступ к электронным адресам зарегистрированных спонсоров, которые перечислили деньги в поддержку проекта. Это позволяет организовать e-mail рассылку с новостями проекта, специальными предложениями, а также сформировать базу будущих клиентов и продолжать коммуникацию с ними даже после окончания сбора средств на площадке.

На странице проекта также есть функционал для публикации проекта в социальных сетях. С учетом того, что спонсоры являются потенциальными потребителями и одновременно заинтересованы в реализации продукта, то они могут распространять информацию о нем в своих социальных сетях, снижая тем самым расходы на рекламу.

С точки зрения спонсора, краудфандинговая площадка предоставляет удобный функционал для перечисления денежных средств и их возврат в случае неудачи проекта или отмены транзакции.

Также спонсор может легко найти и выбрать понравившийся проект в удобном интерфейсе площадки с помощью поиска по категориям или фильтра.

Площадка предоставляет спонсору инструменты для общения с автором проекта. Спонсор может комментировать, задавать интересующие вопросы или общаться с автором проекта напрямую.

Несмотря на то, что некоторые краудфандинговые площадки проводят экспертизу размещаемых проектов, они чаще всего не несут ответственности за представленные на них бизнес-проекты и не дают гарантий, что проект будет в дальнейшем реализован.

Таким образом, увеличивается вероятность мошенничества. Кроме того, некоторые платформы не проводят экспертизу, а ограничиваются только формальной проверкой документов, которые представляет автор.

В качестве ещё одной негативной особенности краудфандинговой площадки можно отметить подверженность к кибератакам. Так как платформа является инструментом, который связан с онлайн-платежами, и базой, в которой хранятся данные пользователей, то платформа может представлять интерес для хакеров, производящих атаку на сайт с целью хищения денежных средств или персональных данных.

Таким образом, развитие информационных технологий и их взаимодействие в социальной и финансовой сфере способствовало созданию такого механизма привлечения денежных средств как краудфандинг. Основываясь на принципах краудсорсинга, краудфандинг остановился только на сфере финансов.

В механизме краудфандинга есть три участника: автор проекта, спонсор и краудфандинговая площадка. Площадка объединяет двух остальных участников, решает юридические вопросы, помогает при сборе средств и предоставляет необходимый технический функционал для взаимодействия, анализа и управления проектом.

Список литературы

1. Сидорня А.А., Романенко М.В. Краудфандинг как эффективный инструмент развития молодежных медиастартапов // Молодой исследователь Дона. 2017. № 4 (7).
2. Патласов О.Ю. Краудфандинг: виды, механизм функционирования. Перспективы народного финансирования в России / Патласов О.Ю // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2015. № 2 (20).
3. Кузнецов В.А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования/ Кузнецов В.А. // Деньги и кредит № 1, 2017 г. С. 65–73.
4. Ларионов Н.А. Развитие инструментария финансирования инноваций в России: дис.... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Ларионов Никита Александрович – Волгоград, 2015. – 232 с.
5. Замбалаева Т. Б., Рыжкова М. В., Чиков М. В. Бизнес-схемы краудфандинговых платформ в обеспечении финансирования инновационного проекта // Экономика и управление инновациями. 2019. №2. С. 70–83.
6. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Петрушина О.М., Федорова О.В., Якунина М.В. Развитие бизнеса в условиях цифровой трансформации: технологии краудфандинга // Учебно-методическое пособие. 2017. – 108 с., ил.
7. Панова Е.А. Краудфандинг как альтернативный инструмент финансирования малого и среднего бизнеса // Финансы и кредит. 2018. № 1.

Хохлова А.С.

магистрант Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры, sashabogovka@icloud.com

Научный руководитель: Постникова М.И., д-р психол. наук, доцент, профессор кафедры педагогики

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ У МОЛОДЕЖИ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ЛЮДЯМ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

В последние годы толерантность принадлежит к одной из самых актуальных и востребованных общемировых тем. Данная тема обсуждается на разных уровнях, во всевозможных аспектах, в нее входит пласт многообразных проблем, которые связаны с отношениями между людьми. Такое положение обуславливается тем, что выстраивание отношений влияет на возможности раскрытия каждой личностью себя как субъекта активного действия, поскольку процесс построения отношений формирует структуры социальных, психологических, культурных экономических, внутриобщественных связей.

Современное общество заинтересовано в том, чтобы у его членов, особенно у молодёжи, был развит интерес к устранению предубежденности друг против друга, в основе которой лежит терпимость и конструктивное сотрудничество.

В обществе принят тот факт, что показателем уровня цивилизованности социума является отношение к пожилому поколению. В России, в настоящих условиях экономической нестабильности, направленность сознания людей на выживание влияет на то, что внимание социума сконцентрировано в большей степени не на проблемах лиц пожилого возраста. Многими не осознаются последствия данной проблемы. Такое игнорирование обществом проблем старшего поколения может привести к разрыву между поколениями и утрате многих духовных ценностей. В условиях старения общества преодоление негативных тенденций в восприятии молодёжью старости и её отношения к старикам представляет собой важную проблему [3].

Проблема взаимоотношений между разными поколениями возникала во все времена и во всех обществах. Особенно данная проблема обострялась в переломные периоды истории нашей страны – советском и постсоветском, так как в России произошло изменение многовековых традиционных отношений между поколениями, болезненное для всех членов общества, а особенно для пожилых людей.

Цель статьи – изучить проблемы и направления формирования толерантного отношения у молодежи к людям пожилого возраста.

С недавнего времени, общественные науки начали использовать новый термин «толерантность», дословный перевод с латинского (tolerantia)

обозначает «терпение» [4]. Толерантность – терпение, понимание, терпимость, способность к пониманию ощущений других людей и их прониканию, спокойствие, дружелюбие, адекватность восприятие [1]. Также к этому можно отнести мирную настроенность, противоположность злобности, агрессивности и раздражительности.

В современном научном знании исследователи выделяют четыре основных подхода к определению понятия «толерантность»:

– экзистенциально-гуманистический подход, в котором толерантность предстаёт не механическим результатом действий различных факторов (внутренних или внешних), а проявлением сознательного, интеллектуального и ответственного выбора человека, его собственного положения и деятельности по созданию определенных отношений.

– диверсификационный подход рассматривается как трудное, многомерное и многокомпонентное явление, имеющее некоторые "основные измерения".

– личностный подход позволяет сосредотачивать внимание исследований в области трудной анатомии толерантности личности.

– фасилитативный подход позволяет концентрироваться на полноценной толерантности, как развивающемся понятии, как характеристике личности, помогающей человеку адаптироваться к окружающей действительности.

– диалогический подход отличает общую толерантность человека от всех различных типов и форм толерантности, позволяющую ему выстраивать конструктивный диалог с окружающими людьми [4, с. 139].

Характеристика толерантности в контексте этих подходов позволяет констатировать, что понятие «толерантность» является интегративным. Это важная характеристика, которую необходимо учитывать при организации экспериментального исследования данного феномена, в частности, изучения толерантного отношения молодежи к пожилым людям. Межпоколенная толерантность является признанием возможности сотрудничества и взаимопонимания, применения опыта и положительных традиций в отношениях со старшим поколением, родителями.

На протяжении всей истории человечества характер взаимодействий молодёжи и старшего поколения постоянно претерпевал изменения. Первобытному обществу была свойственна незначительная продолжительность жизни, поэтому старыми людьми уже считались в возрасте 30–40 лет [2, с. 76]. Для ранних ступеней развития человеческой цивилизации характерна коммуникативная и социокультурная функция пожилых людей. Основная роль старшего поколения состояла в воспитании подрастающего поколения, которым передавались знания, накопленный опыт и мудрость.

Можно утверждать, что такое уважительное отношение к пожилым как хранителям знаний, опыта было установлено ещё на ранних этапах

развития общества. Лишь в кризисных периодах, когда были экстремальные условия существования человечества, например, в эпоху мезолита (для которого характерна неблагоприятная экологическая обстановка) человеческое общество приносило в жертву людей старшего поколения. Считалось, что для того периода в истории были характерны массовое переселения народов. В эпоху мезолита и неолита пожилые люди не умирали естественной смертью. В первобытных сообществах для физически немогущих людей, которым тяжело давался такой кочевой образ жизни, просто не оставалось места [9].

Последствием такого отношения стала вероятность потери накопленного старшим поколением опыта. С гибелью пожилых соплеменников утрачивались ценное культурное наследие. Многие важные традиции, ценности, обычаи, сведения и навыки позже приходилось узнавать и осваивать в каждом поколении заново.

Потенциал современного общества – молодежь довольно агрессивно и прагматично смотрит в будущее и с осуждением высказываются о прежних традициях и устоях [10].

Современная педагогика подчеркивает, что в настоящее время объективная реальность заставляет больше внимания уделять развитию толерантности у школьников и студентов [5]. Анализ литературы по проблеме позволил выделить следующие формы развития толерантности в процессе образования и воспитания молодежи:

1. Обучение толерантности. Развитие у ученика, студента терпимости в отношении пожилых людей. Формирование готовности допускать в их оценке отклонения от признанных в обществе и среди молодых поколений стандартов.

2. Изучение и поддержка культуры прошлого. Путем понимания и принятия культурного плюрализма, больше узнать о жизни пожилых людей.

3. Уважение различий. Становление личности, предполагающей высокую оценку опыта пожилых людей.

4. Снижение градуса социальных различий. На этой стадии к молодежи приходит понимание необходимости активной позиции по сближению со старшим поколением [6].

Таким образом, формирование толерантности у молодых людей по отношению к пожилым – это сложный и длительный процесс, начинающийся с самого раннего детства, развивающийся, прежде всего, через семейное воспитание. Существенная роль отводится социальным институтам: СМИ, культурным организациям, школе, колледжам, вузам, в которых воспитание и обучение должно строиться на основе демократических традиций и ценностей зрелого общества через актуализацию ценности и значимости всех поколений. Особую значимость в формировании толе-

рантного отношения молодежи к пожилым людям приобретают обучающие и развивающие программы и тренинги. Прогнозировать их эффективность позволяет тот факт, что образование является одной из основных ценностей современной молодежи [7]. Основу обучающих и развивающих программ составляет психологическое знание. Знание о природе человеческих отношений и об эффективных приемах их построения и развития. Поэтому при разработке таких программ необходимо учитывать специфику психологического знания [8].

Толерантность в обществе по отношению к пожилым людям – важный маркер уровня его цивилизационного развития. Сегодня, в условиях мирового экономического кризиса, в условиях эпидемии коронавируса, именно пожилые люди оказались наиболее уязвимой частью общества. Поэтому у каждой страны появилась уникальная возможность пройти тест на уровень социальной зрелости, своего цивилизационного развития через организацию помощи и заботы о пожилых людях.

Список литературы

1. Прохорова А.М. Большой энциклопедический словарь / под ред. А.М. Прохорова. – М.: Наука, 2015. – 647 с.
2. Бюзелева Г., Шелемова Г.М. Толерантность: взгляд, поиск, решение. – М.: Исса, 2015. – 265 с.
3. Каракотова С.М. Социально-психологические особенности толерантности к пожилым людям // Актуальные проблемы истории, теории и методологии социальной работы. Сборник, 2019. – С. 336–340.
4. Кемеров В.Е. Толерантность в обществе различий. – М.: Инфра, 2017. – 215 с.
5. Кравчук П.Ф., Шкарина Ю.Ю. Особенности социальных взаимодействий между пожилыми людьми и молодёжью в современном российском обществе // Вестник СамГУ. – 2007. – № 1 (51). – С. 50–57.
6. Пономарев П.А. Формирование толерантности у студенческой молодежи // Заметки ученого. – 2019. – № 3. – С. 41–44.
7. Постникова М.И. Психологическое знание: теория и практика: монография. – Архангельск: Поморский университет, 2008. – 321 с.
8. Постникова М.И., Чичерина Н.В. Образование в системе ценностей молодежи // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 2. – С. 24–29.
9. Шахматова Н.В. Межпоколенческие конфликты и толерантность взаимоотношений в российском обществе // Социальный конфликт. Сборник, 2017. – С. 142–148.
10. Юдакина С.И. Педагогические условия формирования толерантности школьников // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. VI междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2011. – С. 132–136.

Цыганова В.А.

студент Высшей школы экономики, управления и права, Lera141194@yandex.ru

Научный руководитель: Сивоброва И.А., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой государственного и муниципального управления

ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ «СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА» НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: в статье было проведено пилотажное исследование туристической деятельности региона. Выявлены ключевые вызовы реализации стратегии развития туризма. Проблемы неразвитости туристической инфраструктуры и малой рекламной обеспеченности туризма региона являются основными вызовами реализации стратегии, сдерживающие развитие туризма Архангельской области.

Ключевые слова: туризм, туристический поток, развитие туристической деятельности, стратегия развития туризма, туристическая инфраструктура.

Архангельская область входит в состав крупной зоны Севера России, которая насыщена многочисленными природными ресурсами, а также богатым культурным наследием. Каждый район Архангельской области отличается друг от друга своей самобытностью и уникальностью [3].

Арктика является достоянием Архангельской области, уникальность ее в том, что она одна из самых труднодоступных мест Земли, поэтому вызывает высокий интерес у всех туристов. Но, на данный момент в Арктику приезжают ежегодно около одной тысячи туристов, когда как мечтают попасть туда намного больше.

Исходя из целей документов, регулирующих туристическую деятельность региона, Архангельская область стремится активизировать участие жителей региона в развитии и продвижении территории через создание оптимальных условий. А также развитие внутреннего и въездного туризма в регион [4].

Проблема исследования состоит в том, что Архангельская область, при наличии достаточного туристического потенциала, не выступает стимулом для развития туризма в регионе, вследствие неразвитости туристической инфраструктуры и некоторых других факторов.

Анализируя федеральный уровень развития туризма, можно встретить ряд концепций и проектов, посвященных развитию туристической индустрии. Актуальным, в сфере туристической деятельности, на данный момент является распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». В данной стратегии проведен анализ существующего состояния туризма страны, а также приведен ряд инструментов для развития туризма Российской Федерации.

Реализация данной стратегии на региональный уровень, позволит решить ряд ключевых проблем, препятствующих развитию туризма региона.

Чтобы как можно объективнее подойти к оценке основных вызовов реализации стратегии развития туристической деятельности Архангельской области, был проведен опрос населения региона, в котором приняло участие 79 человек, из них 86 % – женщин и 24 % – мужчин. 54 % опрошенных представили возрастную категорию 18-35 лет, остальные 46 % респондентов – от 35 лет и старше.

Исследователями был рассмотрен вопрос о том, путешествуют ли опрошенные респонденты по региону. Ответы респондентов представлены на рис. 1.

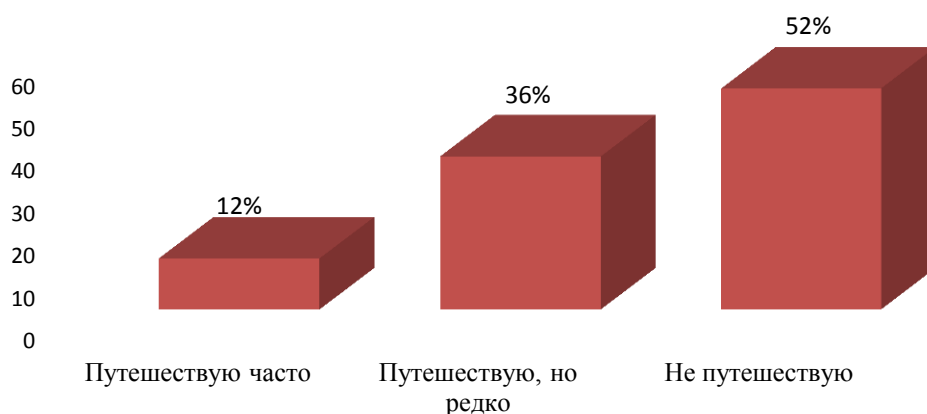


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы путешествуете по Архангельской области?»

Из всех респондентов путешествуют по Архангельской области 48 % от общего числа опрошенных, что говорит о малой заинтересованности жителей в путешествии по региону. Опрошенные респонденты отметили, что предпочитают скорее уехать в другой субъект Российской Федерации или в другую страну. Некоторые респонденты прокомментировали, что больше предпочитают уехать в жаркие страны, так как климат Архангельской области не совсем устраивает опрошенных.

Доля респондентов, которые считают, что туристическая деятельность Архангельской области является неразвитой, составляет 73 % от общего числа опрошенных. Доля тех, кто считает, что туристическая деятельность развита всего 27 % опрошенных (рис. 2).

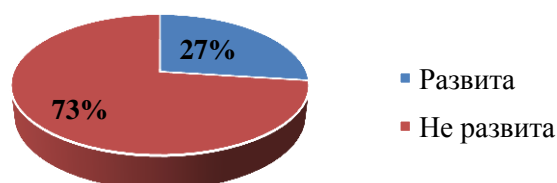


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд в Архангельской области развита туристическая деятельность?»

Респондентам был задан вопрос об основных проблемах, по их мнению, препятствующих развитию туризма в Архангельской области. Распределение ответов представлено на рис. 3.



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Каковы, на Ваш взгляд, ключевые проблемы, препятствующие развитию туризма в Архангельской области?»

Анализируя данные диаграммы, видно, что большая часть опрошенных респондентов отметили ключевую проблему, которая препятствует развитию туризма в регионе, а именно слабая развитость туристической инфраструктуры, их доля составила 58 % опрошенных. 35 % опрошенных респондентов отметили слабое рекламное обеспечение туристической деятельности региона. Респонденты дополнили, что региону не хватает дорог с твёрдым покрытием, а также большая часть опрошенных добавила, что на территории Архангельской области большое количество старого, деревянного жилого фонда, который портит общий вид региона.

Из проведенного выше анкетирования, можно сделать вывод, что большая часть опрошенного населения не предпочитает путешествовать по региону, также большинство опрошенных респондентов считают, что туристическая деятельность Архангельской области неразвита, вследствие недостаточной рекламной обеспеченности сферы туризма и неразвитой инфраструктуры региона, возможно, из-за данных утверждения большинство опрошенных туристов не предпочитает путешествовать по региону. Следовательно, в регионе существует одни из ключевых проблем, а именно неразвитость туристической инфраструктуры региона и слабая рекламная деятельности туристической индустрии Архангельской области.

Стратегия развития туризма Российской Федерации на период до 2035 года предполагает ряд инструментов для развития туризма страны, реализация данной стратегии на региональный уровень, позволит минимизировать выявленные проблемы, встречающиеся в туристической деятельности Архангельской области. Следуя стратегии, региону необходимо

провести анализ состояния существующей инфраструктуры, обеспечить распределение ресурсов по всем административно-территориальным делениям региона, тем самым улучшить инфраструктуру Архангельской области в целом. А именно придорожной инфраструктуры (протяженность всех туристических маршрутов, зон отдыха, вплоть до дорог, ведущих к гостиницам, парковочных мест для туристических машин и т.д.), данная стратегия может выполняться на принципах государственно-частного партнерства и муниципально-частного партнерства. Необходимо создание специализированных условий проезда по туристическим маршрутам для людей с ограниченными возможностями по всему региону. Тем самым создать комфортные и доступные условия туристической деятельности абсолютно для всех туристов, преодолевая социальные риски. Каждая туристическая инфраструктура должна быть наполнена уникальными, яркими природными красками для привлечения туристов со всего мира, поэтому одной из ключевых стратегий развития туризма послужит озеленение всех парков региона, также улучшение растительной природы дворов, уникальных мест, деревень, скверов, городов.

Профессиональный кадровый состав туристической деятельности – ключ к успеху развития туризма любого региона. Создание специальных школ по обеспеченности квалифицированным персоналом на различных этапах продвижения, реализации и оказания услуг, то есть внедрить систему обучения персонала в сфере туризма. Данная методика должна системно подготавливать квалифицированных кадров для туристической деятельности, тем самым развивать и заинтересовывать туристов приезжать неоднократно.

Органам местного самоуправления необходимо предоставлять льготы для застройщиков. В свою очередь последние будут строить новые туристические сооружения и достопримечательности русского севера, что снизит стоимость квадратного метра и позволит создать новые туристические базы, сооружения, достопримечательности региона, экскурсионные маршруты, тем самым обогатить Архангельскую области еще большим туристическим потенциалом.

Для развития туризма региона, Архангельской области необходима эффективная реклама, а именно реклама сети «интернет», телевидение, печатные издания, уличные баннеры с изображением туристического продукта региона, радиореклама. Также обильная реклама туристического бренда региона во всех районах Архангельской области и по всей России. А также модернизация существующего регионального туристического портала с добавлением новых функций, создание нового интерфейса. Ведь туристический портал региона – главный информационный центр для любого туриста, именно он создает первое впечатление о регионе, поэтому он должен соответствовать всем критериям качества портала.

Таким образом, существующие сегодня основные вызовы реализации стратегии развития туристической деятельности региона, могут быть частично решены: во-первых, нужно идентифицировать и оценить основные проблемы развития туризма, а также предпринять мероприятия по их минимизации, во-вторых, направить финансовые средства из регионального бюджета на развитие туристической инфраструктуры, туристических программ и мероприятий. Также обратить внимание на развитие туристических маршрутов, рекламной деятельности и осуществить модернизацию туристического портала региона. Реализация Федеральной стратегии развития туризма поможет не только улучшить туристическую индустрию региона, но и увеличить существующий поток туристов в регион. Тем самым, Архангельская области будет позиционировать себя как туристический регион.

Список литературы

1. Гуляев, В.Г., Организация туристической деятельности // 2012. С. 259–296.
2. Карпова, Г.А., Туризм, как фактор повышения устойчивости развития региона // Туристские фирмы. 2014. С. 55–74.
3. Открытый север. // Туристический портал Архангельской области. URL: <https://www.pomorland.travel/>, (дата обращения: 10.03.2020).
4. Отдел развития туризма министерства культуры Архангельской области. // Официальный информационно-туристический портал Архангельской области. URL: <https://pomorland.pro/> (дата обращения: 11.03.2020)

Черепанова А.В.

главный редактор информационно-рекламного издания «CREATIVE»,
annacherepanova@list.ru

Научный руководитель: Сидорова Т.А., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры русского языка и речевой культуры

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ И КОГНИТИВНЫХ АСПЕКТОВ В ДИСКУРСАХ СМИ О ВЛАСТИ

Концепт ВЛАСТЬ как объект рефлексии является значимым для дискурса СМИ. В абстрактном смысле власть понимается как «социополитический конструкт», а также в значении «конкретные представители власти». В средствах массовой информации концепт ВЛАСТЬ выступает в качестве объекта осмысления, интерпретации, а зачастую становится объектом искажения и критики [1].

Рассмотрим, как и какими способами журналисты организуют языковые средства, объективирующие исследуемый концепт, исходя из положения о том, что основная функция публицистики – воздействующая.

В процессе изучения дискурсов СМИ о власти коммуникативный и когнитивный аспекты тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены. Стремясь к успешному осуществлению своего коммуникативного действия, авторы дискурсов СМИ, используют следующие приемы, объективирующие взаимодействие данных аспектов:

1. Использование речевых жанров с доминантой отрицательной оценки власти: обвинения, критика, жалоба, протест и т. п. В дискурсах прослеживается критика субъекта власти с высокой степенью риторичности, без называния конкретных лиц, предъявления деталей и подробностей. Так, например, приводится отсылка на авторитетное мнение без указания автора высказывания: *«Для населения сегодня характерно не всеобщее недовольство, а скорее всеобщее раздражение, отмечают социологи из Российской академии наук. Поэтому люди больше реагируют не на призывы оппозиции, а на глупости властей, на гламурные чрезмерности «высшего общества», на избыточное самолюбование высшего начальства, на разнузданность коррумпированного чиновничества»* [2].

Рассмотрим еще один пример: *«<...> следует, что в зону высокого недоверия попали такие важные институты обеспечения стабильности, как пресса и телевидение, судебная система, Госдума и Совет Федерации, органы МВД, политические партии, профсоюзы и даже, увы, Общественная палата. Не слишком ли много?»* [3]. В обществе существует запрос на критику власти, которая и находит свое выражение в подборе актуальных общественных тем и использовании СМИ речевых жанров негативной оценки.

2. Обезличенность в отношении автора, наименований субъекта власти (отсутствие референта), а также источника достоверной информации. Например: *«У чиновников останутся тайны. Утвержден [кем утвержден? Отсутствует субъект утверждения] порядок и объем сведений, а также длинный перечень «кресел», обладатели [что за обладатели, кто эти лица?] которых (а также претенденты) должны представлять [кому представлять? адресат представления?] сведения о доходах и имуществе своих семей. Поговаривали [источник информации? Показатель авторизации выражается неопределенно-личным глаголом, семантика источника информации размыта], например, что положение об обязательной публикации [Отсутствует ссылка на источник публикации] этих данных не очень радовало руководство некоторых госкорпораций [Отсутствует конкретика в лицах: занимаемых должностей, имен; не уточнены какие именно госкорпорации имеются в виду]»* [4].

Критика носителей власти может носить номинальный, неконкретный характер: *«Непонятно, зачем власть расшатывает собственное, и без того не самое прочное, положение в глазах населения прямо перед выборами. Фактически в пресуппозитивной форме журналист утверждает, что у власти не самое прочное положение в глазах населения. <...> ... необходима дискредитация власти в народных умах. <...> Власть зачем-то залезает в очередной скандал, который несомненно получит огласку»* [5]. Автор статьи рассуждает о слабом положении власти, протестует против власти, акцентируя внимание на необходимости подрыва ее авторитета в народном сознании.

3. Искажение ценностной картины мира и смещение моральных и правовых норм в языковом сознании. Например: *«Пока не будет исчерпывающей информации о недвижимости – только страна размещения и площадь объектов [информация о наличии недвижимости у чиновников в других странах подается как норма] и о средствах [откуда эти средства, каким путем были получены?], вложенных в акции или на счета в банках, – только годовой доход. Но, как дал понять «АиФ» глава администрации Нарышкин, прежде не было и этого [положительная оценка субъектом власти недостаточной информации о доходах чиновников], а правила со временем [неизвестно, какой промежуток, в какие сроки?] могут быть усовершенствованы [в какую сторону усовершенствованы?, положительная оценка отнесена в будущее, «могут и не быть» – потенциальная модальность возможности]»* [6].

4. Театральность – прием, который строится на демонстрации абсурдности высказываний, звучащих от власти. О театральности дискурсов о власти писала Е. И. Шейгал, рассматривая политическое событие как своего рода представление, разыгрываемое для адресата-наблюдателя [7]. В нашем случае театральность понимается как особая ритуализация дискурса о власти, где есть четкое распределение ролей: автор текста критикует субъект власти, не называя конкретных лиц и должностей, субъект власти актуализирует свои достоинства и преподносит свои решения как верные, благоприятные для общества и напоминает, используя тактику обещания, что результат будет, но позже, через некое количество лет, *«мы все должны к нему стремиться»* и *«не все планы еще реализованы»*. Также в СМИ часто встречаются прямые сравнения власти с театральным поприщем или цирком: *«У властной верхушки может получиться очередной театр абсурда с Тамарой Плетневой и Еленой Мизулиной в главных ролях»* [8]; *«Власти устраивают цирк с «общественными слушаниями», на которые свозят не пойми кого, а местных попросту не пускают»* [9]. Это свидетельствует о том, что в народном сознании концептуализируется мнение об искусственности власти, иллюзорности соблюдения ей законов.

5. Манипулятивность – прием в дискурсах СМИ, который объединяет все перечисленные выше. Даже небольшие дискурсы сосредоточивают в себе большое количество взаимообусловленных и взаимосвязанных приемов воздействия на читателя. Именно комплексное использование данных приемов в тексте создает объемный эффект манипуляции. Проанализируем еще один пример: *«Так вот Путину везло по многим параметрам. И в первую очередь ему фантастически повезло с ценами на нефть и газ. Сумасшедшие долги Западу, которые были набраны при Ельцине, оказались выплачены в течение нескольких лет. Более того, у нас даже «жирок» образовался в виде Резервного фонда. Но дальше **мы завязли** в каких-то догматических схемах [«мы все виноваты, а не только власть имущие» – объединение власти и общества как признак манипулятивного «мы-дискурса»]. Все ждал, что в **страну** начнет вкладываться **частный капитал**, а он предпочитал строить яхты и гулять в Куршевеле [страна – общество, люди, народ; **частный капитал** = олигархи: отсутствие конкретики и оценочности у словосочетания **частный капитал**, в то время как слово *олигарх* несет негативную оценку – смещение оценок и норм]. В итоге второй срок правления Путина оказался намного менее эффективным, чем мог быть [можно привести два соседних высказывания к релятивной пропозиции: «Поскольку частный капитал строил яхты и гулял в Куршевеле, поэтому второй срок правления Путина оказался менее эффективным, чем мог быть. Сделано очень немного [отсутствие результата деятельности власти]. И еще меньше будет сделано в ближайшие годы [результата никто не ждет]».* Прослеживается прямая взаимосвязь действий субъекта первой пропозиции (*частный капитал*) и субъекта пропозиции (*срок правления Путина*), косвенно дается негативная оценка действиям власти [10].

Таким образом, значительная роль в формировании коллективного языкового сознания во многом принадлежит средствам массовой информации как транслятору определенного опыта и знаний. Особенно ярко взаимодействие коммуникативного и когнитивного аспектов прослеживается в дискурсивной деятельности СМИ и проявляется в ряде речевых приемов, о чем свидетельствуют вышеизложенные примеры и их анализ.

Список литературы

1. Черепанова, А.В. Концепт ВЛАСТЬ и его объективация в дискурсивной деятельности [Текст]: магистерская диссертация: 1.07.2019 [Место защиты: САФУ им. М.В. Ломоносова] – Архангельск, 2019. – 134 с.
2. Александров, Г. Российская академия наук прокомментировала мнение населения о власти [Электронный ресурс]: [офиц. сайт] // Аргументы и факты, 2010. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://aif.ru/gazeta/number/380> , свободный (дата обращения: 05.02.2019) – Загл. с экрана.

3. Власов, Е. Российская повседневность в условиях кризиса [Электронный ресурс]: [официальный сайт] // Аргументы и факты, 2010. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://aif.ru/gazeta/number/369> , свободный (дата обращения: 06.02.2019) – Загл. с экрана.

4. Веселов, А. Тайны чиновников [Электронный ресурс]: [официальный сайт] // Аргументы и факты, 2009. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://aif.ru/gazeta/number/326> , свободный (дата обращения: 07.02.2019) – Загл. с экрана.

5. Азовский, И. Власти Архангельска гадят президенту, отбирая последнюю еду у населения [Электронный ресурс]: [официальный сайт] // Эхо Севера. Новости Архангельска, публицистика, аналитика. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://www.echosevera.ru/2018/09/05/5b8f924712f17b76685a77b2.html> , свободный (дата обращения: 05.02.2019) – Загл. с экрана.

6. Веселов, А. Чиновники продолжают скрывать свои доходы [Электронный ресурс]: [официальный сайт] // Аргументы и факты, 2009. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <https://aif.ru/gazeta/number/331> , свободный (дата обращения: 07.02.2019) – Загл. с экрана.

7. Шейгал, Е.И. Театральность политического дискурса // Единицы языка и их функционирование. Вып. 6. – Саратов, 2000. – Электрон. журн. – Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics1/sheygal-00.htm> (дата обращения: 13.03.2020).

8. Дризе, Д. Может получиться очередной театр абсурда [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Национальный корпус русского языка // Коммерстантъ, 2018. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: ruscorpora.ru , свободный (дата обращения: 11.02.2020). – Загл. с экрана.

9. Дризе, Д. Шуты в правительстве [Электронный ресурс]: [официальный сайт] / Национальный корпус русского языка // Коммерстантъ, 2016. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: ruscorpora.ru , свободный (дата обращения: 11.02.2020). – Загл. с экрана.

10. Меньшов, В. Америка жирует, а платим мы [Электронный ресурс]: [официальный сайт] // Аргументы и факты, 2009. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: https://pskov.aif.ru/culture/person/141585?utm_source=aifrelated&utm_medium=click&utm_campaign=aifrelated , свободный (дата обращения: 11.03.2020) – Загл. с экрана.

Чертова А.А.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, anna.chertova1811@gmail.com

Научный руководитель: Зайцева Л.В., старший преподаватель кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

ТРАДИЦИИ И ТЕНДЕНЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ СОВЕТСКОГО ПЕРИОДА

Научно-популярная журналистика советского периода стала продолжателем традиций и особенностей большевистской революционно-

демократической печати. Ее главной задачей было политическое воспитание и просвещение бывших крестьян. В это время были заложены важные традиции отечественной научно-популярной журналистики, которые стали основой для современной научно-популярной журналистики. В данной статье мы отметим тенденции и традиции научно-популярной журналистики советских времен: разнообразие научных тематик, жанровое разнообразие, визуальную составляющую и языковые особенности.

В период советской власти у распространения научно-популярных знаний в массы было несколько значимых для государства функций. Власти советов важно было изменить религиозное мировоззрение людей на упрощенную версию научного, материалистического мировоззрения. До социалистической революции религиозная картина мира оставалась доминирующей в образованной среде. В 1917 году произошло масштабное переустройство всех сторон политической, социальной и экономической жизни страны. Вместе с этим новой власти необходимо было создать «нового человека», чье мировоззрение отличалось бы от предыдущих поколений крестьян. Государство стало пропагандировать радикальный атеизм и материализм. Массового эффекта можно было добиться только благодаря распространению научного знания в массы. Власть «освобождала» население от религиозных предрассудков, вытесняя их абсолютной верой в науку.

Первыми шагами для внедрения научного знания в массы стал научно-популярный отдел при Госиздате. Его организовали в 1919 году. Отдел занимался выпуском просветительских брошюр для различной читательской аудитории: «Начатки науки», «Наука для всех», «Книжная полка рабочего», «Природа вокруг нас» [1].

В начале XX в. ведущим каналом, связывающим науку и общество, была журнальная пресса. Изначально журналы создавались именно как научный тип издания («*Journal des sçavans*», «*Philosophical Transactions of the Royal Society*») [2]. Такая тенденция сохранялась до начала XX века. Например, одним из известных дореволюционных научно-популярных журналов в России был журнал «Русское и богатство».

В Советском Союзе среди научно-популярных журналов стали преобладать специализированные журналы и сборники, посвященные вопросам техники, медицины и воздушного пространства. Их яркими представителями стали «Медицинское обозрение» и «Математический вестник».

Ярким примером просветительской журналистики для широких масс стал журнал «Наука и жизнь». В 1938 году он стал печатным органом АН СССР. После шестидесятих годов его тиражи доходили до трех миллионов экземпляров. До сих пор «Наука и жизнь» остается самым известным и читаемым научно-популярным журналом России. Немаловажную роль в популярности журнала сыграло и то, что читатель может доверять информации, которая в нем публикуется. Экспертами журнала всегда были ве-

дущие ученые и специалисты. Цитируя основателя журнала М.Н. Глубоковского, «Наука и жизнь» никогда «не впадала в бульварный тон, стоя в стороне от всякой тенденциозности и политиканства» [3].

Другим известным журналом общего типа того времени стал «Научные обозрения», ежемесячное научно-философское литературное издание [5]. Его основателем стал М.М. Филиппов. Этот человек стремился сделать «Научные обозрения» отражением самых инновационных для того времени научных идей, при этом не ограничиваясь узкоспециальными вопросами. В «Научных обозрениях» впервые была напечатана работа К.Э. Циолковского «Исследование мировых пространств реактивными приборами». Также этот журнал оказался тесно связанным с марксистскими установками.

Особую роль в системе научно-популярной журналистики Советского Союза стали играть так называемые журналы для самообразования. Они являлись подгруппой изданий универсального типа. Впервые подобные журналы появились в послереволюционный период XX в. «Разноплановость содержания уводит их всё дальше от классической структуры толстого журнала, приближая к типу альманаха», – писала исследователь Парафонова [5]. Ярким представителем этого типа научно-популярной продукции стал журнал «Знание для всех». Он был ежемесячным и общедоступным. В журнале публиковались карты, чертежи, иллюстрации. Язык был простым и понятным каждому обывателю. Отличительная особенность книг журнала «Знание для всех» состоит в том, что они являются оригинальными трудами русских выдающихся учёных и известных писателей, а не переводами с иностранных языков.

В рамках научно-популярных журналов универсального типа выделялась универсально-специализированная подгруппа. Таким журналом были «Известия русского общества любителей мироведения», выходившие с 1912 по 1937 годы. Это был еженедельный иллюстрированный журнал. Его создателем был участник революционного движения, а после и член Академии наук СССР Н.А. Морозов. Именно благодаря Морозову в 1909 году возник кружок «Русское общество любителей мироведения». Целью объединения была популяризация идеи межпланетных полётов, а среди его членов – К.Э. Циолковский и Я.И. Перельман. В то время кружковые объединения образовывали матрицу социокультурной жизни XX в. Издаваемый «мироведами» журнал полностью вписывался в систему прессы того периода и по характеру выпускающего органа (кружок единомышленников), и с позиций финансирования (на средства хорошо известной меценатки М.К. Тенишевой), и с точки зрения идеологической подоплёки (нищестанство, сверхчеловечество) [4]. Главным принципом журнала было объединение любителей естественных и физико-математических наук, а целью – поднятия уровня и ценности их трудов.

Можно отметить, что послереволюционное десятилетие в теперь уже Советском Союзе шло под лозунгами избавления от неграмотности. Власть создавала новый рабочий класс, поднимала уровень начального и среднего образования. Большая работа была проделана и в рамках атеистической пропаганды. Во всем этом популяризация научно-технических знаний играла существенную роль. Тогда были созданы журналы «Знание – сила» (1926), «Юный натуралист» (1928), которые изначально ориентировались на подростков и молодую аудиторию. Упор именно на этот слой населения был оправдан тем, что детский ум и мировоззрение еще не сформированы, из них проще создать желаемый винтик пролетариата, чем из взрослого. Многочисленные технические общества и клубы, включая «Осоавиахим», а также пионерская и комсомольская организации стали важными площадками распространения технических знаний и материалистического мировоззрения [1].

Первой особенностью, которая выделяет научно-популярную журналистику советского времени, является ориентированность на молодежь. Эта тенденция проглядывается даже в названиях журналов: «Юный техник», «Юный моделист-конструктор», «Юный натуралист», «Техника молодежи». Практически во все научно-популярные издания редакторы начинают добавлять материалы для объяснения научного знания детям. Редакция знала, как привлечь молодую аудиторию. Стали появляться красивые цветные обложки, у каждого материала были свои фотографии и интригующие заголовки. В некоторых журналах была такая рубрика как «Фотолетописи». Правительству необходимо было привлечь к науке именно молодое поколение, чтобы избавиться от безграмотности и религиозности. Именно это стало важнейшим фактором для создания такого большого количества научно-популярных журналов для детей и подростков.

Вторая тенденция – разножанровость. В журналах печатались не только сухие научные публикации академиков, но и различные развлекательные материалы (фельетоны, сочинения, рассказы и т.д.). Исследователи научно-популярной журналистики выделяют, что именно в советской научно-популярной журналистике, помимо научных статей насыщенных терминологией, появляются такие жанры, как статья-гипотеза, научный этюд, научное эссе [5]. Рассмотрим эту тенденцию на примере журнала «Юный техник». Журнал регулярно публиковал произведения известных писателей-фантастов – Кира Булычёва, Роберта Силверберга, Ильи Варшавского, Артура Кларка, Филипа К. Дика, Леонида Кудрявцева. Также, для привлечения юного читателя, в журнале часто печатались детские стихи и юмористические фельетоны. Ближе к шестидесятым годам в большей части таких изданий стали появляться рубрики с кроссвордами и интересными для юной аудитории опытами в домашних условиях.

Третья тенденция перекликается со второй. Во всех многотиражных научно-популярных журналах публиковались произведения отечественных и иностранных фантастов. Лучшие представители литературного мира стали центральными рубриками журналов о науке. Возможно, именно поэтому на эти журналы был такой высокий спрос.

Четвертой особенностью стала индивидуальность предложенной тематики. «Наука и жизнь», «Вокруг света», «Моделист-конструктор», «Химия и жизнь» и «Юный техник» стали первыми в своем типе. Они печатали и рассказывали то, что до них никто не рассказывал. Кроме того, данные издания выделялись ярким оформлением и были многотиражными.

Значимым фактором для привлечения читателя стал и язык повествования. Эти журналы стали настолько известными благодаря тому, что могли просто рассказывать о сложном. Повествование в материалах легкое, без излишнего использования профессионализмов. Такой подход сделал их неповторимыми, востребованными и именно это помогло им пережить войны, экономические кризисы и смену власти. Все эти журналы выходят и сейчас, в современной России. Да, их тиражи стали меньше, но они смогли перебраться в Интернет.

Выделенные нами тенденции стали традициями советских научно-популярных журналов, которые оказали значительное влияние на современную научно-популярную журналистику и продолжают в ней сегодня.

Отечественная научно-популярная журналистика прошла несколько важных этапов становления. Сама научно-популярная журналистика, конечно, зародилась задолго до СССР еще при Петре I, но преобразования, которым она подверглась, произошли именно в советское время. Именно тогда научно-популярная журналистика обзавелась важными особенностями, которые присуще ей и сейчас: ориентированность на молодежь, жанровое разнообразие, множество различных тематик, простота языка повествования. Эти тенденции были введены правительством в отношении научно-популярной журналистики, чтобы вывести из пролетариата религиозное мышление и заменить его научное знание. Благодаря этим действиям правительства миллионы молодых людей, девушек и детей заинтересовались наукой. До сих пор научно-популярная журналистика следует заданной СССР формулой успеха: молодежь, жанровое разнообразие, множество различных тематик, простота языка повествования.

Список литературы

1. Время, вперед! Культурная политика в СССР / под ред. И.В. Глущенко, В.А. Куренного; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 272 с.

2. Балашова Ю.Б. Типология научно-популярной прессы начала XX века Санкт-Петербургский государственный университет, 2017 г. Санкт-Петербург, 159 (3), 680–690.

3. Глубоковский Н.Н. Из ненапечатанного архива: Автобиографические воспоминания // Церковь и время, 2003. № 2 (23). С. 174 [Эл. вариант: URL <http://www.golubinski.ru/academia/glubkovski/vosp.htm>].

4. Лаговский И.: «Государству должна быть выгодна популяризация науки» Архивная копия от 19 января 2012 на WaybackMachine // Архив электронного издания «Наука и технологии России», 8.06.2007.

5. Парафонова В.А. Популяризация науки в России: краткий обзор журнальной периодики (1702–1991 гг.). – М.: Ин-т стратег. стабильности, 2007. – 76 с.

Чуракова М.Д.

магистрант Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры,
churakova.m@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Корельская И.Е., канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой физической культуры

ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ ЛЫЖНИКОВ-ГОНЩИКОВ 12–13 ЛЕТ

Спортивное научное сообщество в постоянном поиске новых путей и потенциалов, которые смогут помочь спортсмену в решении главной задачи спортивной тренировки в достижении высокого спортивного результата. Лыжные гонки не являются исключением. В настоящее время, формат соревновательной деятельности претерпевает изменения в сторону зрелищности вида спорта. Поэтому, длина соревновательной дистанции, скорость передвижения, особенности рельефа лыжных трасс определяют специфику не только подготовки спортсменов, но и физического развития и функционирования систем организма [1; 2; 3].

Таким образом, важно при организации спортивных тренировок в лыжных гонках предъявлять высокие требования не только к работе сердечно-сосудистой и дыхательной систем, но и физическому развитию юных спортсменов [3; 4].

Цель исследования охарактеризовать физическое развитие подростков 12–13 лет, занимающихся лыжными гонками.

Задачи исследования:

1. Выявить зоны физического развития подростков 12–13 лет по центральным показателям Архангельского региона.

2. Оценить физическое развитие подростков 12–13 лет.

Методы и организация исследования. Исследования проводились на территории Архангельской области, на базе лыжного центра. Исследование выполняли в условиях учебно-тренировочного сбора, в подготовительном периоде – бесснежный этап подготовки в 2019 г. На основании информированного согласия родителей в исследовании приняли участие группа лыжников-гонщиков, юношей в возрасте 12–13 лет в количестве 21 человек. Лыжники имели подготовку на уровне второго и первого взрослого разряда и занимались в спортивной школе в течение 2–4 лет.

Методы исследования: анализ и обобщение научно-методической литературы по проблеме исследования; антропометрическое исследование; оценка физического развития; статистический анализ.

Результаты исследования и их обсуждение. Антропометрические показатели юношей 12–13 лет выявлены в начале исследования. Средний возраст спортсменов в исследуемой группе составил $12,3 \pm 0,11$ лет. Масса тела юношей этого возраста составила $47,3 \pm 1,48$ кг, длина тела – $157,3 \pm 1,46$ см, что отвечает 4–5 зоне развития.

Окружность грудной клетки, является важным антропометрическим показателем для лыжников, так как отражает развитие дыхательной системы. При оценке в группе юношей выявлены средние значения, а именно $65,48 \pm 0,87$ см, по 3 зоне развития.

Следует учесть, что сравнения по зонам развития проходили с должными величинами по Архангельскому региону [4].

Оценка результатов физического развития проводилась по Индексу Кетле 2, где выявили неоднородность показателей весоростового индекса.

В результате выявили, что большинство в группе спортсменов соответствует гармоничному физическому развитию (19,4), однако в выборке зарегистрированы результаты, относящиеся к дефициту массы тела (17) и гармоничное развитие (-) (22) (рис. 1).



Рис. 1. Дифференцирование оценки физического развития подростков 12–13 лет, в у.е.

Всю выборку раздели по трем кластерам (25–50–75). Анализируя результаты показателей весоростового индекса Кетле², выявили, что 17 % исследуемых подростков в возрасте 12–13 лет имеют дефицит массы тела, гармоничное развитие наблюдается у 56 % исследуемых, а у 22 % респондентов гармоничное развитие (-) (рис. 2).

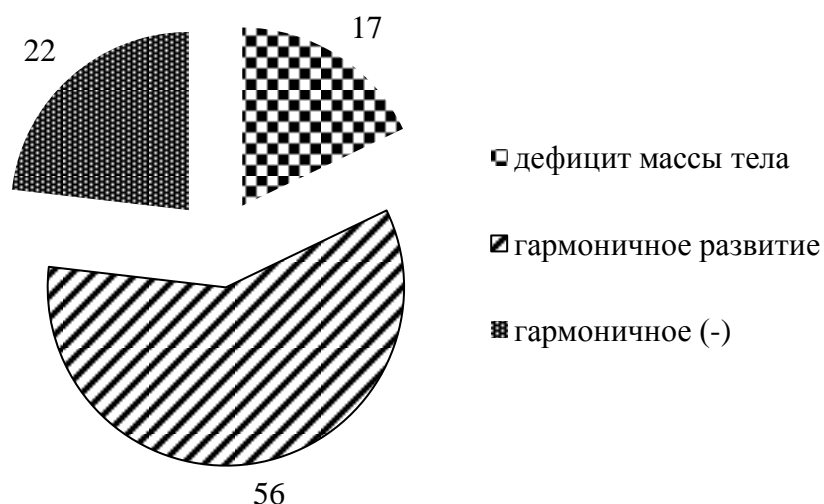


Рис. 2. Результаты физического развития подростков 12–13 лет, в %

Эти данные подтверждаются исследователями о том, что в этом возрасте происходит неравномерный рост и увеличение размеров тела [4; 5]. По утверждению Макаровой Л.В. и соавторов, дефицит массы достоверно чаще встречается у 13-летних детей, а избыток – наоборот, несколько чаще у 12-летних детей. В 13 лет более выражены и половые особенности, особенно по показателю «избыток массы тела» [2].

Полученные результаты нуждаются в дальнейшей пролонгации и получении научной картины с целью корректировки тренировочного процесса юных спортсменов.

Выводы:

1. Подростки в возрасте 12–13 лет соответствуют 4 и 5 зоне развития по центильным показателям Архангельского региона.
2. В группе отмечается гармоничное физическое развитие у 56 % подростков.

Список литературы

1. Бальсевич В.К. Очерки по возрастной кинезиологии человека / В.К. Бальсевич. – М.: Советский спорт, 2009. – 220 с.
2. Макарова Л.В., Параничева Т.М., Лукьянец Г.Н., Лезжова Г.Н., Тюрина Е.В., Орлов К.В. Состояние здоровья и физическое развитие детей 12-13 лет// Новые исследования. – 2015. – № 3 (44). – С. 43–57.

3. Корельская И.Е., Шаренкова Л.А., Зелянина А.Н. Особенности проявления микропароксизма у юных спортсменов-лыжников в процессе спортивной подготовки // Теория и практика физической культуры. – 2018. – №10. – С. 22–24.

4. Черноземов В.Г., Афанасенкова Н.В., Варенцова И.А. Методы физиологического исследования человека: Учебно-методическое пособие для обучающихся по направлениям подготовки 44.03.01 Педагогическое образование профиль Физическая культура, 49.03.01 Физическая культура, 49.03.02 Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (АФК). – Архангельск, 2017.

Шабанова А.В.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, anavalsha@gmail.com

Научный руководитель: Бедина Н.Н., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры культурологии и религиоведения

ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ ОБРАЗЫ КАК СПОСОБ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОГО ЗНАНИЯ В РОМАНЕ Ф. КАФКИ «ЗАМОК»

Экзистенциальная философия (лат. *existentia* – существование) – это направление, где в основе анализа лежат проблемы существования человека. Называют множество таких проблем, но среди данного множества можно выделить наиболее актуальные: человеческая отчуждённость во время социального кризиса, неповторимость человека, человеческое существование и его сущность, бытие человека между жизнью и смертью [9].

Экзистенциальная философия оказала значительное влияние на литературу, а экзистенциальные вопросы нередко оказываются смысловым стержнем художественных произведений (неслучайно некоторые писатели, такие как, например, Достоевский, Кафка, Ибсен, зачастую цитировались экзистенциалистами XX в. [5]). В настоящей статье исследование воплощения экзистенциальных проблем в пространственных образах проведено на материале текста романа Франца Кафки «Замок».

«Замок» – «парадигмообразующее» произведение европейского постэкспрессионизма, модернизма и неомифологизма. Этот роман является объектом для многочисленных и самых разных интерпретаций, а также деконструкций [6]. Данное произведение наполнено различного рода экзистенциальными проблемами: онтологическое одиночество человека, социальное расслоение и отчуждение, поиск личностного пути.

Жизнь К. (главного героя произведения) привычна, обычна, но алогична, она скорее похожа на сон, в котором К. чувствует себя бесконечно

одинок. Он стремится преодолеть границы собственного существования, расширить их [5]. Одиночество в романе – явление всепроникающее. Исследователи видят в этом, в том числе, и отражение судьбы и характера самого писателя [8]. Франц Кафка уже в раннем возрасте замыкается в своем мире, пытаясь укрыться от невыносимого давления со стороны отца. Его одиночество – это великое благо, позволяющее посвятить свою жизнь литературе; это одновременно желаемое идеальное состояние собственного бытия и мучительное состояние конфликта с собой и внешним миром [8].

Экзистенциал *одиночество* – формирует основу индивидуального экзистенциального пространства в произведениях Ф. Кафки. Экзистенциал *одиночество* является исходной и конечной точками замкнутой системы и в большинстве случаев выражается через пространственные отношения. Пространство – элемент художественного произведения, образующий его структуру и тесно связанный с другими элементами произведения: художественным временем, сюжетом, героем и пр. [8]. Пространство находится во взаимодействии с событиями, разворачивающимися в нём, они предопределяют друг друга. Кроме того, пространство может служить отражением внутреннего состояния героя, в данном случае его одиночества и стремления преодолеть это одиночество [7]. Несмотря на то, что повествование в произведениях Ф. Кафки зачастую ведётся от третьего лица, что указывает на то, что основные признаки пространства изображения единообразны и перспектива едина, согласно исследованиям Фридриха Байснера, пространство в произведениях Ф. Кафки всегда воспринимается с точки зрения протагониста, то есть К. [7].

Протагонист, попадая в новое для себя окружение, занимает пространство между двумя «мирами» – нижним и верхним. Он не относится ни к одному из них. Это подчеркивается еще в самом начале романа, когда главный герой К. появляется на мосту, разделяющем два мира – Деревню и Замок – и не принадлежащем ни к одному из этих миров. Это характеризуется двумя противоположными концептами «ниже» – «выше», находящимися по отношению друг к другу в вертикальном положении [8]. Для произведений Ф. Кафки характерна приблизительность в описании пространства: оно не имеет подробных деталей и маркирует исключительно описанное место. Так, например, при посещении господского дома землемер К. изначально совершенно не замечает различий с остальными домами деревни, но в последствии некоторые отличия все же обнаруживаются («небольшие отличия были сразу заметны, у парадной лестницы были перила, над дверью был закреплен красивый фонарь. Когда они вошли, над их головами развеялась ткань, это был флаг с цветами графа» [2]). Господский дом воспринимается главным героем фрагментарно: перила, флаг, фонарь. Все остальное не имеет ценности для К [7].

Местоположение объектов: ниже / выше, справа / слева – занимают основную роль в тексте романа, кроме этого, также важную роль играет употребление лексем общей предметной семантики [7]. Большинство таких лексем принято относить к пограничному хронотопу «порога». Территория «порога» – это мир изгоев, чужаков. Для них не существует своего места в мире, их не принимает ни Замок, ни Деревня. В таком мире существует не только главный герой произведения, но и семья Варнавы. Члены этой семьи нарушили привычный уклад жизни в Деревне и Замке, в результате чего находятся в промежуточном положении между ними. М.М. Бахтин писал о хронотопе порога, что это символ упадка и жизненного перелома. Хронотоп порога в литературе всегда символичен и метафоричен. Именно на «пороге» происходят все самые значимые события в жизни героев. Такие события оказывают огромное влияние на их судьбу. Окна, двери, лестницы, передняя, коридор, улица, площадь – всё это пространства смежные с пограничным пространством «порог», такие места оказывают большое влияние на человека. Здесь развиваются основные события кризисов, падений, воскресений, прозрений личности; принимаемых решений, которые оказывают значительное влияние на дальнейшее существование [3].

Окно – символ связи героя с внешним миром. Персонажи произведения «Замок» зачастую пытаются заглянуть в окна, когда находятся на улице; при нахождении в помещении они напротив стараются выглянуть наружу: «Вдруг с левой стороны домишка открылось крохотное оконце; оно казалось темно-синим, пока было закрыто, – очевидно, при отблеске снега – и было таким крошечным, что сейчас в нем виднелось не все лицо того, кто выглядывал, а только глаза – стариковские карие глаза» [2]. Но окна в произведениях Кафки не выполняют свою основную функцию, сквозь них невозможно ничего увидеть [7].

Двери в произведениях Кафки выполняют три основных функции:

1) связывают героя с внешним миром, что позволяет ему попадать в различные помещения и общаться с другими героями романа («отворилась дверь – первая открывшаяся дверь за всю дорогу по Деревне, – и старый крестьянин в коричневом кожухе, приветливо и робко склонив голову к плечу, вышел ему навстречу. "Можно мне ненадолго зайти к вам? – сказал К. – Я очень устал"» [2]);

2) ограждают героя от внешнего мира через создание личного пространства (К. закрывается в комнате, чтобы побыть в одиночестве. Его возлюбленная [Фрида] выгоняет слуг чиновника Кламма, чтобы побыть наедине с ним: «Под чьим-то толчком там открылись двери, повеяло ночным воздухом, и все исчезли вместе с Фридой, которая, очевидно, загоняла их через двор на конюшню» [2]);

3) закрывают герою путь в места, в которых он появиться не должен никогда [7] (К. не может увидаться и поговорить с чиновником Замка, так как тот ограждён от землемера запертой дверью, всё, что остаётся делать К. – это наблюдать за ним через дверной глазок: «И через маленький глазок, явно проделанный для наблюдения, он увидел почти всю соседнюю комнату» [2]).

Лестницы в привычном понимании этого слова указывают пути, направления движения, но в произведениях Ф. Кафки они запутывают протагониста, сбивают с толку, лишают уверенности [8]. Это приводит к тому, что главный герой попадает в замкнутое пространство, из которого очень сложно найти выход, а порой даже невозможно [7].

Передняя, коридор, улица, площадь – места нескончаемого блуждания героев. Это странный лабиринт, в действительном существовании которого нет никакой уверенности [6]. «Он снова зашагал вперед, но дорога была длинной. Оказалось, что улица – главная улица Деревни – вела не к замковой горе, а только приближалась к ней, но потом, словно нарочно, сворачивала вбок и, не удаляясь от Замка, все же к нему и не приближалась. К. все время ждал, что наконец дорога повернет к Замку, и только из-за этого шел дальше, от усталости он явно боялся сбиться с пути, да к тому же его удивляла величина Деревни: она тянулась без конца – все те же маленькие домишки, заиндевевшие окна, и снег, и безлюдье...» [2], – по мере того, как К. пытается попасть в Замок, создается ощущение, что он движется по кругу. Лабиринт и круг (согласно исследованиям Х. Полицтера) – опорные элементы поэтики романа «Замок», одни из её первых и последних штрихов. Путешествие по лабиринту – произвольное движение по кругу, возвращение к изначальному состоянию, замкнутость, цикличность [4]. Закрытое пространство для героев Кафки равносильно духовной смерти. Именно поэтому землемер К. постоянно пытается вырваться из этого пространства, попасть к Замку, получить разрешение на проживание в деревне, завести детей, семью, обзавестись работой и домом, найти свое место в жизни [3].

Также следует добавить, что пространство в произведении «Замок» часто погружено в темноту или располагается в полутьме, поэтому важным концептом является освещение. Освещение – атрибут, который определяет, что именно дано увидеть герою, от него зависит его восприятие. К основным источникам освещения относятся луна и свеча. Свет свечи растворяет очертания помещения в темноте. Предметы, с помощью которых образуется пространство, появляются из темноты, они не дают цельного образа, пространство будто бы состоит из множества подпространств [8]. При свете луны предметы приобретают демонический, угрожающий характер, это свет холодного оттенка. При таком освещении герой постоянно пребывает в ощущении тревоги и страха [7].

Реальность чужда героям произведений Кафки, они сражаются за идеальное пространство, которое будет принадлежать только им, только в таком пространстве для них возможно дальнейшее существование. Одиночество и внутренняя свобода – идеальные состояния для таких персонажей [7]. Герои, пребывающие в постоянном одиночестве, чаще всего действуют в грязных и тёмных пространствах, которые напоминают небольшие чуланы. Их быт неустойчив, неустроен, случаен, что говорит о пустом и бессмысленном существовании, которое приводит к духовной и физической гибели [7].

Вместе с тем К., как и остальные герои романа, дорожит своей причастностью верхнему («горнему») миру Замка. Согласно Томасу Манну путь к Замку – путь к Богу. При этом деревня – это жизнь земная, привычная, а Замок – жизнь небесная, божественная. Последняя попытка землемером найти Бога строится на отрицании его существования, он пытается узнать его через пустые и безобразные лица равнодушия, несправедливости и ненависти, а не через категории доброты и красоты. К. – это посторонний, который требует от Замка (Бога), чтобы тот принял его [1]. Но в конце своего путешествия К. становится ещё дальше от Замка, это связано с тем, что главный герой расстаётся с моралью, логикой, духовными истинами, стремясь к божественной милости лишь со своей безумной надеждой («А я вам сейчас перечислю, что меня тут удерживает: те жертвы, что я принес, чтобы уехать из дому, долгий трудный путь, вполне обоснованные надежды, которые я питал в отношении того, как меня тут примут, мое полное безденежье, невозможность снова найти работу у себя дома, и, наконец, не меньше, чем остальное, моя невеста, живущая здесь» [2]).

Список литературы

1. Камю, А. Надежда и абсурд в творчестве Франца Кафки [Электронный ресурс] / Альбер Камю. – Режим доступа: <http://20v-euro-lit.niv.ru/20v-euro-lit/articles-avstriya/kamyu-nadezhda-i-absurd-v-tvorchestve-franca-kafki.htm>, свободный (дата обращения: 25.02.2020). – Загл. с экрана.
2. Кафка, Ф. Замок [Текст] / Франц Кафка ; [пер. с нем. Р. Райт-Ковалевой]. – Москва: Издательство АСТ, 2019. – 384 с.
3. Король, З.А. Специфика художественного пространства и времени в романах Франца Кафки [Текст] / З. А. Король // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – Москва: ИМЛИ РАН, 2011. – №1. – С. 43–51
4. Манн, Ю.В. Встреча в лабиринте (Франц Кафка и Николай Гоголь) [Текст] / Ю.В. Манн // Вопросы литературы. – Москва: АНО Редакция Журнала «Вопросы литературы», 1998. – № 2. – С. 162–186
5. Михайлова, Е.Е. Знание как экзистенциальная характеристика личности [Текст] / Е. Е. Михайлова, В. А. Сурodeйкин // Новое в психолого-педагогических исследованиях. – Москва: МПСУ, 2011. – № 3 (23). – С. 44–50

6. Рясов, А. Человек со слишком большой тенью [Электронный ресурс] / Анатолий Рясов. – Режим доступа: <http://20v-euro-lit.niv.ru/20v-euro-lit/articles-avstriya/ryasov-chelovek-so-slishkom-bolshoj-tenyu.htm>, свободный (дата обращения: 25.02.2020). – Загл. с экрана.

7. Ткаченко, В.И. Модель пространства в произведениях Франца Кафки [Текст] / В.И. Ткаченко // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: филология, педагогика, психология. – Калининград: БФУ им. Канта, 2011. – № 2. – С. 118–123

8. Ткаченко, В.И. Особенности языковой реализации экзистенциала одиночество в индивидуальном повествовательном дискурсе Ф. Кафки [Текст] / В.И. Ткаченко // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: филология, педагогика, психология. – Калининград: БФУ им. Канта, 2013. – № 2. – С. 141–147

9. Burnham D., Papandreopoulos G. Existentialism [Электронный ресурс] –Режим доступа: <https://www.iep.utm.edu/existent/#SH1a>, свободный (дата обращения 25.02.20). – Загл. с экрана

Шаврина М.С.

магистрант Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, maryshavrina@gmail.com

Научный руководитель: Добрыднев В.А., канд. ист. наук, доцент кафедры культурологии и религиоведения

ПОНЯТИЕ «ДИАЛОГ» В ЕГО ФИЛОСОФСКОМ, МЕЖНАЦИОНАЛЬНОМ И МЕЖРЕЛИГИОЗНОМ ПРЕЛОМЛЕНИИ

Этимологически понятие «диалог» восходит к греческому слову «*dialogos*», обозначающему «беседу» или «разговор» (префикс «*dia*» – означает «через», «между»; корень «*logos*» – «речь», «оратор», «дискурс») [4]. Таким образом, лексическое значение этого слова указывает на то, что диалог предполагает живую беседу или разговор между людьми.

Исследователи выделяют две географические области, где впервые возникает диалог как особый вид философской литературы. Первая группа ученых полагает, что диалог имеет восточные корни. Самые ранние свидетельства восходят к шумерским литературным текстам III–II тыс. до н.э. Отечественные исследователи Т.А. Миллер и О.Б. Шаталова отмечают, что диалог впервые получает распространение в индуистской литературе и в литературе раннего буддизма [7, с. 661]. Вторая группа ученых полагает, что диалог восходит к Античной эпохе, в частности, в греческой и латинской литературе он широко использовался в теоретических дискуссиях, в особенности философских. Основоположником диалога как особого вида философской литературы считают Платона, у которого этот

жанр органически связан с диалектикой. Последняя из риторической техники ведения спора в дальнейшем превращается в метод мышления и достижения истины [7, с. 661]. Нужно отметить, что именно платоновский диалог как литературная форма становится эталоном для последующих поколений.

По замечанию британского ученого К. Полльманн, диалог был также весьма популярен в раннецерковной истории. Так, в раннехристианской литературе он встречается в форме полемики в отношении так называемых еретических движений (донатизм, манихейство, пелагианство) и в философско-дидактической форме, которая была адресована, прежде всего, собратьям христианам [10, с. 40].

В начале XX в. диалог предстает уже в качестве важнейшего направления философии. В работах отечественных и зарубежных мыслителей получают развитие различные концепции диалога, которые принято сводить к направлению, известному как «философия диалога», или «диалогическая философия». В рамках данного направления диалог рассматривается уже не как искусство обмена репликами, а как форма экзистенциального взаимодействия между людьми.

Диалогическая философия получает оригинальное развитие в немецко-еврейской культурной среде, ярким представителем которой стал М. Бубер (1877–1965). Бубер является автором концепции «диалогизма», изложенной в его фундаментальной работе «Я и Ты» (1923 г.) [2]. В представлении еврейского философа человек вступает в диалогические отношения с миром главным образом двумя способами: функционально или онтологически. В авторской терминологии Бубера эта дуальность способов бытия выражается двумя парами основных слов (диалогическими связками): «Я-Оно» и «Я-Ты» [2, с. 15–92]. В первом варианте мир является человеку в качестве набора физических или бездушных объектов, общение с которыми подобно «научному» или «предметному» восприятию опытных данных. В такой системе отношений функциональность выражается, по сути, в объективации окружающего мира и в опосредованном общении с ним. Поэтому такое взаимодействие человека с миром, согласно Буберу, является скорее монологом, нежели диалогом. В то время как отношения между человеком и миром, построенные по принципу «Я-Ты», – это межличностные отношения, они устанавливают живую со-причастность и не опосредованы какой-либо промежуточной системой идей. Они предполагают взаимность, обмен и принятие *другого* со всей присущей ему инаковостью, трансформируясь таким образом в паритетную модель взаимодействия. Именно в такой системе отношений диалог приобретает подлинно онтологическое измерение.

Оригинальная философия диалога развивается также в трудах отечественного мыслителя М.М. Бахтина (1895–1975). В основу диалогической

концепции Бахтина положено, во-первых, представление о том, что само сознание человека диалогично (со-общение двух внутренних образов – «я» и «другого»); во-вторых, что в структурном плане оно – двойственно («я-для-себя» и «я-для-другого»); в-третьих – подлинный диалог возможен только в акте ответственного поступка. М.М. Бахтин, в частности, пишет: «Я осознаю себя и становлюсь самим собою, только раскрывая себя для другого, через другого и с помощью другого. Важнейшие акты, конституирующие самосознание, определяются отношением к другому сознанию (к Ты) ... Само бытие человека (и внешнее и внутреннее) есть глубочайшее общение. Быть – значит общаться... Быть – значит быть для другого и через него – для себя» [1, с. 343–344]. Таким образом, в представлении мыслителя, человек становится личностью и познает себя как такового только по отношению к *другому*.

Культурологический подход к осмыслению диалога рассматривает последний как один из способов взаимодействия различных субъектов культурно-исторического процесса [5, с. 65]. Отмечается, что этими субъектами являются различные общности людей (социальные, этнические, конфессиональные, политические). В связи с этим можно заключить, что на уровне общественных отношений именно диалог рассматривается как наиболее предпочтительная форма общения между народами, что позволяет сегодня говорить о таких феноменах, как межнациональный и межрелигиозный диалоги. Последние в исследовательской литературе осмысляются по-разному.

Межнациональный диалог рассматривается в контексте межнациональных отношений, которые, согласно Г.Т. Тавадову, представляют собой «вид общественных отношений, складывающихся между нациями в ходе их взаимодействия, а также между представителями наций на личностном уровне в рамках многонациональных государств» [9, с. 199]. В российской нормативно-правовой базе под понятием «межнациональные отношения» подразумевается «взаимодействие людей (групп людей) разных национальностей (разной этнической принадлежности) в различных сферах трудовой, культурной и общественно-политической жизни Российской Федерации, оказывающих влияние на этнокультурное и языковое многообразие Российской Федерации и гражданское единство» [8]. В многонациональных обществах межнациональное общение представляет собой межличностные и межгрупповые контакты и взаимодействия представителей различных этнических общностей, при которых происходит процесс обмена информацией между представителями различных национальностей по поводу тех или иных аспектов национального бытия, жизнедеятельности этносов [9, с. 198]. На динамику межнационального общения оказывают влияние этнические стереотипы поведения и мировоззренческие установки по принципу «свой-чужой». Стереотипы формиру-

ют типичные для этнической общности сценарии реакций и действий в определенной ситуации, которые во многом обусловлены моментами истории и культурными традициями этноса. Заметим, что этнические стереотипы подразделяются также на авто- и гетеро- стереотипы. Автостереотипы – это характеристика собственной национальной группы, упрощенный образ своего этноса [9, с. 19]. Гетеростереотипы – это совокупность оценочных суждений о других народах [9, с. 587]. Дихотомия «свой-чужой» является базовой для человеческого сознания и наполняет межчеловеческие отношения аксиологическим содержанием. Эта парадигма применима не только к межэтническим, но и к межрелигиозным и иным видам отношений. В целом, эти детерминанты будут определять дружелюбный, нейтральный или конфликтный характер межчеловеческих отношений и, следовательно, характер ведения диалога.

На современном этапе, согласно С.В. Мельнику, межрелигиозный диалог мыслится, прежде всего, как «позитивный вид коммуникации» [6, с. 309]. Схожее определение мы находим в отечественном энциклопедическом словаре по религиоведению: «совокупность обсуждений различных теологических, религиозно-нравственных, общественно-политических и социокультурных и других вопросов, развертывающихся между представителями разных религий и религиозных объединений с целью выработки общей точки зрения или сходных подходов» [3]. В то же время заметим, что в исследовательской литературе можно встретить различные способы классификации межрелигиозного диалога, которые редуцируют разные формы взаимодействия и контактов между религиями (в лице их представителей) к определенным видам, каждый из которых определяется исходя из преследуемой цели. Например, в «секулярном» типе предполагается обсуждение социальных проблем, в то время как диалог «богословского обмена» направлен исключительно на обсуждение теологических вопросов и разночтений в религиозных учениях [11, с. 82–92]. Оригинальная классификация межрелигиозного диалога разработана отечественным исследователем С.В. Мельником, который подразделил диалог на следующие формы: полемический, миротворческий, партнерский и когнитивный. Первый вид диалога относится к той форме контактов между последователями различных религий, в которой основными стратегиями выступают миссионерство, прозелитизм и апологетика. «Полемический межрелигиозный диалог», согласно российскому философу, был широко распространен в ареале авраамических религий до конца XIX в., основными формами которого были дебаты и диспуты [6, с. 313–315]. В центре внимания «миротворческого» диалога находится уже не стремление обратить оппонента в свою веру (прозелитизм), а собственная адаптация к иным религиям и признание их нового религиозного статуса. Такая разновидность диалога, по мнению С.В. Мельника, получает широкое распространение в XX в., на

фоне осознания неизбежности совместного существования верующих разных традиций и актуальности задачи сохранения мира в условиях современной глобальной цивилизации. Зачастую на современном этапе этот вид диалога рассматривается в контексте категории безопасности, отсюда необходимость ведения диалога с поставленной целью – противодействие терроризму или каким-либо иным глобальным угрозам [6, с. 321–324]. Следующий вид диалога, в котором акцент ставится на совместной деятельности и на аспекте сотрудничества, обозначается С.В. Мельником как «партнерский». Основной целью в этом типе диалога является достижение мира между религиозными общинами. Признание важности межрелигиозного мира и согласия во многом сближает партнерский и миротворческий типы диалогов, поэтому они могут иметь общие установки и, следовательно, сходные стратегии [6, с. 324–330]. Последний тип межрелигиозного диалога, выделяемый С.В. Мельником, носит название «когнитивный». Этот тип диалога объединяет в себе различные способы соотношения собственной веры и других религий по линии познания, восприятия и моделей поведения в отношении последователей других религий [6, с. 316–321].

Подводя итог изложенному выше, отметим, что к настоящему времени термин «диалог» приобрел множество различных коннотаций. В своем прямом значении это понятие подразумевает живую беседу или разговор между людьми. Как литературоведческий термин диалог обозначает жанр или литературный прием, различные формы проявления которого можно встретить как в религиозной, так и в философской литературе. Начиная с XX в. диалогический подход лежит в основании целого направления «философии диалога», в рамках которого «диалог» истолковывается уже не в традиционном смысле (как обмен репликами), а как нечто имеющее онтологическое измерение. На уровне общественных отношений сегодня диалог рассматривается как наиболее предпочтительная форма общения и взаимодействия между народами и религиями, что позволяет говорить о таких феноменах, как межнациональный и межрелигиозный диалоги. Последние, в силу своей внутренней специфики, различаются по целому ряду признаков, но объединительным моментом для них служит тот факт, что на современном этапе именно на диалог возлагается задача по гармонизации межчеловеческих взаимоотношений.

Список литературы

1. Бахтин М.М. Собрание сочинений: [В 7 т.]. М.: Рус. словари, 1996. Т. 5 732 с.
2. Бубер М. Два образа веры. М.: Республика, 1995. 462 с.
3. Глаголев В.С. Диалог межрелигиозный // Религиоведение: Энциклопедический словарь / Под ред. А.П. Забияко, А.Н. Красникова, Е.С. Элбакян. М.: Академический проект, 2006. С. 292–293.

4. Левонтина И.Б. Разговор, беседа, диалог // Новый объяснительный словарь синонимов русского языка / Ю.Д. Апресян. М.: Русские словари, 1995. С. 415–423.
5. Липич Т.И. Диалог как форма взаимодействия культур // Научный результат. Социальные и гуманитарные исследования. 2014. № 1 (1). С. 63–69.
6. Мельник С.В. Теология и межрелигиозный диалог: от полемики к сотрудничеству // Вопросы теологии. 2019. № 1 (3). С. 307–333.
7. Миллер Т.А., Шаталова О.Б. Диалог философский // Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Ин-т философии РАН. М.: Мысль, 2010. Т. 1. С. 661.
8. О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года: указ Президента РФ от 19.12.2012 г., № 1666 // Собрание законодательства Российской Федерации, 2012. Выпуск № 52. Ст. 7477.
9. Тавадов Г.Т. Этнология: современный словарь-справочник. М.: Диалог культур, 2007. 702 с.
10. Pollman K. *Dialogue. Religion past and present: encyclopedia of theology and religion*, Leiden, The Netherlands: Brill, 2007, Vol. 3, P. 40.
11. Sharpe E.J. *The Goals of Inter-Religious Dialogue. Truth and dialogue in world religions: conflicting truth-claims*, ed. by John Hick, Philadelphia, The Westminster Press, 1974, P. 77–95.

Шахова А.А.

студент Высшей школы педагогики, психологии и физической культуры,
shahovanas@yandex.ru

Научный руководитель: Патрикеев Г.В., доцент кафедры теоретических основ физической культуры, заслуженный учитель

ВЛИЯНИЕ ПОДВИЖНЫХ ИГР И ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ РЕБЕНКА

Подвижные игры являются важнейшей частью в развитии ребенка. При помощи их ребенок познает новые двигательные действия, изучает новые слова, занимается физической культурой. Многие родители хотят, чтобы их дети занимались спортом с детства, так как именно в этот период формируются все важнейшие двигательные качества. Но зачастую дети в возрасте до восьми лет не проявляют интереса к физическим упражнениям. Причиной их незаинтересованности, как правило, являются сложные в освоении спортивные дисциплины, которые включают в себя ряд рутинной физической нагрузки. Мы рассмотрим влияние подвижных игр на развитие ребенка. Дети занимающиеся физической культурой с раннего возраста приобретают ряд полезных качеств касающихся их здоровья, а в частности: укрепление костной системы и развития мышц, удержание веса ребенка в норме, улучшение осанки, развитие гибкости [1].

Физические упражнения – это упражнения, состоящие из простых движений в комплексе. Несомненно, что у детского организма физиологические особенности отличны от особенностей взрослого организма и это необходимо учитывать при составлении комплекса упражнений. Ведь вся двигательная система человека формируется ещё в детском возрасте, у детей развивается моторика, координация, появляются базовые умения и навыки и в результате этого образуется основа двигательного опыта.

Все физические упражнения делятся на три системы физического воспитания:

1) гимнастические упражнения – комплекс упражнений, направленных на развития гибкости, равновесия и координации;

2) игровые упражнения – комплекс физических упражнений, представленных в игровой форме;

3) спортивные упражнения – комплекс упражнений, развивающих силу, выносливость и скорость.

Итак, рассмотрим подробнее влияние данных видов упражнений на организм ребенка. Гимнастические упражнения помогают в качественном развитии грудной клетки ребенка и укреплении его дыхательной системы, что хорошо сказывается на организме и эти упражнения улучшают работу сердечно – сосудистой системы. Так же эти упражнения помогают развивать подвижность суставов верхних и нижних конечностей [2].

Спортивные упражнения в большей мере направлены на развитие скорости, выносливости, силы. Эти упражнения следует выполнять постепенно прибавляя нагрузку и с большой осторожностью. Перед данным видом упражнений следует провести хорошую суставную разминку. Если соблюдать все правила выполнения этих упражнений, то это окажет хорошее влияние на организм, позволит набрать физическую форму. После упражнений рекомендуется провести заминку и растяжку, для того, чтобы снять напряжение со скелета и расслабить мышцы, что приведет к быстрому восстановлению организма ребенка.

Игровые упражнения – это комплекс физических и гимнастических упражнений, представленных в игровой форме. Они направлены на развитие морально-волевых качеств у детей, так же на развитие физических качеств и улучшение их общего физического состояние и здоровья. Безусловно, упражнения в такой форме интересуют детей больше, чем обычные спортивные упражнения. Ведь некоторые подвижные игры вызывают у детей дух соперничества, что заставляет их полностью выкладываться в выполнении заданного физического упражнения, другие, наоборот, вызывают сплочение коллектива, что в дальнейшем учит детей работать в команде. Однозначно можно сказать, что правильно подобранные игровые упражнения помогут детям улучшить не только их физическое состояние, но и улучшить взаимодействие с обществом.

Подвижные игры играют огромную роль в физическом и спортивном воспитании ребенка. Они укрепляют здоровье, развивают детский организм, так же подвижные игры хорошо влияют на развитие характера у ребенка, помогают ему получить хорошие качества и умения, которые пригодятся ему в дальнейшей жизни, так же они являются средством культурно – нравственного воспитания и приобщают ребенка к обществу.

Подвижные игры благоприятно влияют на рост, развитие и укрепление костно-связочного аппарата, мышечной системы, на формирование правильной осанки у детей и подростков и повышают функциональную деятельность организма.

По этой причине большое значение имеют подвижные игры, которые вовлекают в разнообразную динамическую работу различные по размеру мышцы всего тела и увеличивают подвижность суставов. Подвижные игры служат стимулом к активизации всех видов обменов веществ (углеводный, белковый, жировой и минеральный). Так же мышечные нагрузки повышают работу желез внутренней секреции. Правильно сконструированная подвижная игра положительно влияет на нервную систему ребенка. Особенно полезно подвижные игры на свежем воздухе, используя их в качестве активного отдыха.

Так же с образовательной и воспитательной точки зрения, подвижные игры оказывают хорошее воздействие на развитие ребенка. Игра имеет большое значение в формировании личности, например, сознательная деятельность, в процессе которой проявляются умения анализировать, сопоставлять, делать выводы. Большинство подвижных игр формирует память, фантазию и внимание, что очень важно в дальнейшем развитии ребенка [3].

Так или иначе, каждая подвижная игра призвана к самодисциплине участников, умение организатора правильно распределить роли в игре, приучая тем самым детей к взаимоуважению и ответственности за свои поступки. В игре важно хвалить детей, давать им какие – либо поощрения, благодаря этому дети будут положительно мотивированы и научатся вести себя в коллективе. Нарушения в игре, такие как оскорбление товарища, опоздания не должны оставаться незамеченными. Это научит детей нести ответственность за свои поступки и не совершать поступки, которые снова приведут к наказанию.

Опираясь на данную информацию о подвижных играх и физических упражнениях, можно сказать, что это основа в развитии ребенка. Без развития физических качеств ребенок не сможет полноценно двигаться, выполнять простые двигательные действия. Подвижные игры и физические упражнения положительно влияют не только на физическое развитие ребенка, но и психологическое [3].

Список литературы

1. Жуков М.Н. Подвижные игры. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 160 с.
2. Смирнова В.З., Коняхина Г.П. Подвижные игры и игровые упражнения как средство развития двигательных способностей в учебном процессе. – Челябинск: Издательский центр «Уральская академия», 2013. – 162 с.
3. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 450 с.

Шевелева А.С.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, alenka.1198@mail.ru

Научный руководитель: Есеева О.В., канд. ист. наук., доцент, доцент кафедры социальной работы и социальной безопасности

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ, ОСУЖДЕННЫМИ ЗА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, СВЯЗАННЫЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ НАРКОТИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ

Незаконный оборот наркотических средств, представляя собой негативное противоправное социальное явление, приобретает характер всеобщего бедствия и прогнозируется специалистами разных профилей как глобальная проблема, разрушающая российскую цивилизацию и культуру.

Несмотря на существенные изменения, произошедшие в стране в последние годы, уголовно-исполнительная система во многом сохранила черты старой пенитенциарной системы, ориентированное на другое общество. Она недостаточно учитывает нынешнее состояние экономики, интеграцию Российской Федерации в международное правовое поле, международные стандарты обращения с заключенными и развитие гражданского общества [5].

Основной целью деятельности психологической службы ФСИН России является повышение эффективности исполнения наказаний на основе использования достижений современной психологической науки и практики [5].

Целью пенитенциарной психологии является разработка практических рекомендаций по ресоциализации осужденных и дальнейшей адаптации в обществе. Попадая в исправительное учреждение, практически каждый осужденный планирует для себя только окончание срока наказания. Перед сотрудниками стоит более сложная задача – с помощью мер воспи-

тательного и психологического воздействия добиться, чтобы осужденный стремился к перестройке собственной личности [2].

Таким образом, отбывание наказания в местах лишения свободы является наиболее сложным этапом в процессе исправления несовершеннолетних. В это время происходит либо психологический, нравственный «перелом», либо продолжает развиваться криминальный опыт поведения во внутреннем мире осужденного.

Пребывание в заключении формирует определенные психические состояния, во-первых, это состояние ожидания. Заключенные постоянно чего-то ждут: окончания следствия, суда, приговора, встречи с родственниками, освобождения. Все это неблагоприятно сказывается на эмоционально-волевой сфере и формирует личность, неспособную к эффективному общению с окружающими.

Криминогенная активность несовершеннолетних в сфере незаконного оборота наркотиков является в большей степени результатом влияния взрослых преступников. Сложность выявления фактов вовлечения подростков в незаконный оборот наркотиков часто позволяет виновным избежать привлечения к уголовной ответственности. Лица, ранее совершавшие преступления, обладающие определенными преступными навыками, владеющие приемами конспирации и уверенные в своей безнаказанности, расширяют масштабы наркопреступности среди несовершеннолетних [1].

В последнее десятилетие наметилась еще одна тенденция – использование сети Интернет для продажи наркотических веществ. Степень общественной опасности наркопреступности в сети Интернет является более высокой по сравнению со степенью общественной опасности наркопреступности лиц, совершающих такие деяния иными способами.

При планировании воспитательного процесса по профилактике наркомании и исправлению наркоманов должна быть обеспечена единая система лечебных и воспитательных воздействий, целесообразность которых обусловлена спецификой состава осужденных и конкретными условиями деятельности администрации.

Базой исследования выступило ФКУ «Архангельская воспитательная колония УФСИН по Архангельской области». Для исследования было выбрано 3 осужденных, которые совершили преступление по статье 228 «Незаконные приобретение, хранение, перевозка, изготовление, переработка наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также незаконные приобретение, хранение, перевозка растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества».

За основу было взято проведение интервью с осужденными, в котором они рассказывали свою «историю жизни».

Результаты интервью с осужденным А. Во время беседы осужденный вел себя довольно спокойно. На все поставленные вопросы отвечал понятно, четко и содержательно. На дополнительные вопросы отвечал, не уходил от ответов.

Осужденный А. отмечает, что в школе учился хорошо, обучался в классе с математическим уклоном, поэтому нравились точные науки: физика, математика. В свободное от уроков времени активно занимался спортом.

Судимость для осужденного А. является первой. Вопросы о преступлении вызвали перемены в настроении. Но, несмотря на это, рассказал причину попадания в АБК. Свою вину признает полностью. Придерживается мнения о том, что наказание в исправительном учреждении дается для того, чтобы как раз и понять свою вину, сделать соответствующие выводы и не возвращаться к прежней жизни. Осужденный А. отбывает наказание за распространение наркотиков. По его словам, сам не употреблял наркотические средства, хотя мог, но держал себя в руках. Не хотел, чтобы эта привычка его погубила.

К преступлению пришел, когда начал искать работу. Долгое время не мог найти подходящую вакансию. Он согласился на предложенные условия, как признался сам, захотел легких денег. На вопрос о том, сколько ему платили, не стал уходить от ответа. Проработал он не так долго, его поймали на «закладке». Осужденный однозначно ответил, что причиной, по которой он стал распространителем, явилось желание заработать. Отсутствие возможности устроиться на подходящую работу и желание легких денег толкнули осужденного А. на совершения преступления.

Позитивный настрой более всего выражается в оценку различных мероприятий, организуемых в учреждении. В колонии старается вести активный образ жизни. Проходит обучение в ПТУ в стенах колонии. На данном этапе получает профессию швеи, далее планирует получить еще несколько специальностей. Отмечает, что из-за особенности статьи, стоит на профилактическом учете, как склонный к употреблению наркотических веществ. Полностью отдаёт себе отчет и причине и специфике профилактической работы с ним.

Осужденный В. До попадания в АБК отучился 9 классов. Далее продолжил обучение в техникуме судостроения и машиностроения, обучался на 1 курсе. До 7 класса был хорошистом. На учебу стало не хватать времени из-за тренировок по боксу. Судимость является первой. По словам осужденного В., не понял, как попал в места лишения свободы, хотя вины своей не отрицает. Выяснилось, что он поддерживал отношения с человеком, который занимался распространением наркотиков. Ситуацию преподносит как случайность. Говорит, что не знал о содержании поднятого им в подъезде свёртка. В это момент был задержан.

Не стал скрывать того факта, что употреблял наркотики, продолжалось это около месяца. В содеянном преступлении никого не винит, вину признает полностью. Был осужден за хищение наркотических средств

Высоко ценит поддержку матери и тренера. Мать осужденного занимает активную позицию, состоит в родительском комитете.

В стенах колонии получил образование по двум специальностям, параллельно обучается в 10 классе. Не хочет терять времени, поэтому планирует заочное обучение.

Имеет представление о том, чем хочет заниматься на свободе. В планах переехать на юг вместе с мамой, там купить дом и заняться гостиничным делом. Именно поэтому планирует в скором времени заочно поступить в университет Синергия, чтобы получить профессию, связанную с этим направлением.

Осужденный Ан. Во время беседы осужденный вел себя довольно спокойно. Постоянно смотрел в глаза, редко когда отводил взгляд. На все поставленные вопросы отвечал понятно, четко и содержательно. На дополнительные вопросы отвечал, не уходил от ответов.

Вопросы о детстве, школьных воспоминаниях не находили большого отклика. Ответы получала краткими фразами, приходилось задавать конкретизирующие вопросы, для получения более детальной информации. До осуждения окончил 9 классов. Обучаясь в школе, одним из любимых предметов был русский язык. Имел увлечение, ходил в музыкальную школу по классу гитары. Признается, что пришлось все забросить из-за того, что жизнь изменилась, появились наркотики. Осужденный Ан. признается, что начал употреблять наркотики в 15 лет. Пока не употреблял, учился хорошо, все изменилось в миг.

Не стал утаивать тот факт, что начал распространять наркотики, чтобы заработать денег и покупать очередную дозу. За «помощью» обратился к тем, у кого поначалу покупал, они и предложили ему подобный заработок. Во время очередной «закладки» был задержан сотрудниками. Признает полностью свою вину, кроме себя никого не винит.

На данном этапе получил профессию швеи. Пока продолжать обучение не планирует. В коллективе сложились доброжелательные отношения. Отмечает, что со всеми поддерживает хорошие отношения.

Признается, что все мероприятия, проводимые специалистами, нравятся. Все мероприятия посещает. В стенах колонии, обучаясь в школе, появился интерес к учебе. Сейчас готовится к экзаменам. Утверждает, что пока никаких сложностей не возникает. Во время разговора не было сказано о том, что осужденный стоит на профилактическом учете, как склонный к употреблению наркотических веществ.

Четких планов на жизнь после освобождения пока нет. Планирует идти учиться и работать. Хочет обучиться на востребованную профессию, пока не совсем понимает на какую.

В ходе анализа полученных результатов мы пришли к следующим выводам. На первый блок вопросов, касающихся школьных воспоминаний, увлечениях, друзьях вызвало положительные эмоции. Все три респондента говорили об успехах в школе, где они «хорошо» учились. С удовольствием рассказывали о том, чем занимались в свободное время, какие увлечения были. Как признаются осужденные, перемены начались после того, как в их жизни появились наркотики. Именно из-за них начались проблемы с учебой, и уже было не до дополнительных занятий. Наркотики вытеснили все.

Что касается вопросов о совершении преступления, то все опрошенные полностью признают свою вину. В случившемся кроме себя никого больше не обвиняют. Все осужденные рассказали о том, как в их жизни появились наркотики. Мотивы у всех разные. Кто-то хотел заработать таким образом, делая «закладки», кто-то сначала начал употреблять и когда денег на очередную дозу не хватало, стал распространять, а кто-то употреблял до распространения. В том, что они признают свою вину, нам кажется, заслуга учреждения и специалистов в частности.

Во время бесед с осужденными они были коммуникабельны, довольно четко отвечали на поставленные вопросы. Было выяснено, что все осужденные продолжают обучение. Все учатся в школе, получают дополнительное образование, один планирует поступать заочно в университет. У всех присутствует интерес к учебе. Активно принимают участие в мероприятиях колонии. Стоит отметить, что все хотят покончить с криминальным прошлым, не хотят возвращаться к прошлой жизни. Один из осужденных признался, что после выхода на свободу попытается сменить окружение, так как понимает, что при общении с прошлыми знакомыми, снова вернется в места лишения свободы.

Респонденты, поддерживающие связь с семьей, с благодарностью говорят о поддержке родных. Видно, что им необходима поддержка близких людей. Они знают, что их ждут домой, всячески оказывая моральную поддержку. В планах на будущее у одного из респондентов переезд вместе с мамой.

Анализируя характеристики осужденных, мы пришли к следующим выводам. Каждый из осужденных добросовестно относится к труду и учебе, принимают активное участие в воспитательных мероприятиях. У всех идентичны цели после освобождения – желание продолжить обучение и порвать с преступным прошлым. Процесс адаптации в учреждении для всех троих прошел спокойно.

Состоят на профилактическом учете, как склонных к употреблению, сбыту или приобретению наркотических веществ. Для всех троих характерен низкий уровень агрессии. Хорошо уживаются в коллективе, предпочитают общения в малых группах с положительным влиянием.

Так же была возможность побеседовать с психологом и узнать, какая работа проводится с осужденными, которые состоят на профилактическом учете, как склонные к употреблению и распространению наркотических веществ. Было выяснено, что для них проводятся те же профилактические мероприятия, что и для остальных осужденных в отдельную группу их не выделяют, так как большинство отбывают наказание за распространение, лишь единицы за употребление, по ее мнению, у них еще «не такая большая зависимость, если сравнивать со взрослыми потребителями». Для тех, кто стоят на профилактическом учете, дополнительно проводят занятия, где рассказывают о вреде наркотических средств, их влиянии на организм, затрагивая правовую сторону данного вопроса.

Все чаще подростки вовлекаются в незаконный оборот наркотических веществ, в основном ими движет желание заработать легких денег. Подростки одновременно являются объектами вовлечения и в употребление наркотиков, и в наркопреступления, и служат своеобразной базой воспроизводства наркопреступности в целом. В стенах исправительных учреждений важно проводить особую профилактическую работу для осужденных по данной статье.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 22.11.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25.
2. Антонян Ю.М., Эминов В.Е. Личность преступника и ее формирование // Актуальные проблемы российского права. № 1, 2015. – с. 107–112.
3. Кузнецова И.А. Социально-психологическая характеристика личности несовершеннолетнего осужденного, отбывающего наказание в воспитательной колонии // Международный пенитенциарный журнал. 2016. № 3. – С. 76–79.
4. Ларичева И.В. Воспитательно-профилактические меры противодействия наркомании среди осужденных к лишению свободы [Электронный ресурс]. – режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=1&* (дата обращения: 20.03.2020).
5. Общая характеристика УИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psy.bobrodobro.ru/32304> (дата обращения: 20.03.2020).

Шилов Г.М.

студент Высшей школы социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, shilovmichailovich@gmail.com

Научный руководитель: Епимахова А.С., канд. филол. наук, зав. базовой кафедры технологий и автоматизации перевода в бюро переводов «АКМ-Вест»

ИЗ ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕРЕВОДЧЕСКОГО ПРОЕКТА

В настоящей статье представлен опыт реализации учебного переводческого проекта в рамках дисциплины «Проекты» под руководством заведующего базовой кафедрой технологий и автоматизации перевода в бюро переводов «АКМ-Вест» САФУ Е.С. Кокановой. Нашей задачей был перевод словаря «The Ultimate CAT Tool Jargon Buster» под авторством Габора Л. Югрэя по теме использования информационных технологий в переводе с английского языка на русский язык. При переводе использовались следующие ресурсы: Memsource [10], Multitran, Google Translator, Яндекс Переводчик, Promt.One, Bing Microsoft Translator, SYSTRAN Translate, Reverso Context, Wikipedia, поисковик Google.

В процессе работы перед нами возникла проблема поиска информационных ресурсов для перевода словаря. В источнике содержится большое количество терминов, связанных с использованием информационных технологий в переводе. Эта область является достаточно узкой, поэтому необходимо было выявить информационные ресурсы, которые помогут перевести нужные термины с русского языка на английский.

Важно отметить, что вне зависимости от выбора информационного ресурса необходимо всегда проверять найденный вариант перевода термина. Следует ввести вариант в окно поисковика (в нашем случае это поисковик Google) и проверить, является ли он регулярно используемым в текстах из авторитетных источников, относящихся к теме. Если это так, то перевод термина проходит проверку.

В первую очередь следует найти слово в словарях. При работе с проектом мы использовали Multitran [5] (англо-русский словарь). Это одновременно и онлайн-словарь, и приложение для компьютера. Найти правильный вариант перевода нам помогало то, что слова/словосочетания распределяются по тематикам. Они часто сопровождаются комментариями. К введённому слову, как правило, также предлагаются фразы, в которых это слово встречается. При сайте есть форум, где у нас была бы возможность обсудить любые интересующие нас вопросы, если бы они возникли.

Если нужную лексическую единицу не удавалось обнаружить в словаре Multitran, или у нас возникали сомнения, то мы обращались к онлайн-переводчикам, которые могут выполнять функцию словаря. Они позволяют переводить как отдельные слова, так и тексты, что удобно, поскольку нам нужно было переводить не только термины, состоящие из одного сло-

ва, но и термины-словосочетания, например, *regular expression*, *translation environment* и т. д. В каждом из словарей, помимо перевода слова или словосочетания, представлены также его синонимы на языке оригинала и его толкование. Эта особенность позволила нам точнее выбирать перевод терминов. Как показал наш опыт, разные ресурсы дают лучший или худший результат в разных случаях. При работе с переводчиками мы убедились, что нужно быть особенно осторожным, поскольку именно они чаще всего выдают ошибочные варианты перевода по сравнению с другими ресурсами, о чём также пишет И.А. Борисова [2; с. 53–59].

При реализации описываемого проекта также использовался целый ряд онлайн-переводчиков: Google Translator [9], Яндекс.Переводчик [6], PROMT.One [1], Bing Microsoft Translator [7], Systran Translate [12]. Во-первых, это позволяло найти термин, если он отсутствовал в словаре или одном из переводчиков. Во-вторых, это позволило получить ценный опыт работы с разными источниками, сопоставить их.

В том случае, когда узнать перевод термина в словаре или переводчиках не удалось, мы использовали корпус параллельных текстов *Reverso Context* [11]. При переводе выводятся параллельные тексты на языках перевода и оригинала, в которых используется введённое слово или фраза, что позволяло нам узнать сочетаемость слов в русском и английском языках. Это полезно при выборе правильного перевода термина.

Ниже приведена таблица вариантов перевода нескольких терминов во всех упомянутых выше ресурсах. Она наглядно подтверждает тот факт, что при работе с проектом нам необходимо было использовать все отобранные ресурсы, поскольку каждый из них мог выдать как правильный, так и неподходящий вариант перевода термина, либо термин мог отсутствовать. Корректные варианты перевода отмечены в таблице символом «+», ошибочные же – символом «-».

	support & maintenance agreement	perpetual license	auto-propagation
Multitran	Термин отсутствует	постоянная лицензия (+)	автораспространение (+)
Google Translator	соглашение о поддержке и обслуживании (-)	бессрочная лицензия (+)	автоматическое распространение (+)
Яндекс. Переводчик	соглашение о поддержке и техническом обслуживании (+)	бессрочная лицензия (+)	автоматическое распространение (+)
PROMT.One	поддержка и соглашение об обслуживании (-)	бессрочная лицензия (+)	автораспространение (+)
Bing Microsoft Translator	соглашение о поддержке и техническом обслуживании (+)	вечная лицензия (-)	самопропаганда (-)
SYSTRAN Translate	соглашение о поддержке и обслуживании (-)	бессрочная лицензия (+)	автоматическое распространение (+)
Reverso Context	Термин отсутствует	бессрочная лицензия (+)	Термин отсутствует

Сложнее всего оказалось перевести термин *support & maintenance agreement* (он встречается лишь в двух источниках, так как, во-первых, он редко используется и, во-вторых, из всех рассматриваемых терминов состоит из наибольшего количества слов).

Также мы видим, что некоторые из предложенных вариантов не подходят, так как они не используются в авторитетных источниках. Для других терминов могут быть варианты перевода (например, «постоянная лицензия» и «бессрочная лицензия»).

Для того чтобы узнать перевод некоторых терминов, мы обращались к интернет-энциклопедии Wikipedia [13]. Она содержит много статей на русском и на английском языках, поэтому шанс найти перевод терминологии высок. Несмотря на то, что сайт считается ненадёжным из-за возможности редактирования любым человеком, несоответствия научному стилю, предвзятости, как пишет В. Ю. Сафонова [4; с. 110–111], его можно использовать при условии проверки информации. Можно искать перевод терминологии и в заголовках, и в самих статьях. Часто может потребоваться соотнести русскоязычную и англоязычную статьи. Мы в этом убедились, используя сайт. Пример использования: мы открыли статью с термином *statistical machine translation* в качестве заголовка, а затем открыли её русскоязычную версию с термином «статистический машинный перевод» в качестве заголовка. Это и есть перевод термина.

В ситуациях, когда мы не могли осуществить перевод термина с помощью вышеперечисленных ресурсов, мы работали с поисковой системой Google [8], используя ее для подбора параллельных текстов. Термин на английском языке, который необходимо перевести, вводится в поисковое окно. Затем осуществляется переход на сайты, на которых находятся тексты с использованием термина. Далее производится поиск русскоязычных текстов на рассматриваемую тему. В этих текстах есть вероятность отыскать перевод необходимого термина. Если вышеперечисленные методы не помогли отыскать перевод термина при изучении выбранного сайта, то можно перейти на другие сайты, найденные в поисковике. Пример использования: нам необходимо было найти перевод термина «context ID». Введя «ID» в окне поисковика и перейдя по первой ссылке, мы узнали, что ID – это сокращение от английского «*identifier*», переводящегося как «идентификатор». Значит, перевод термина – «идентификатор контекста». Далее мы ввели найденный вариант перевода на русском языке, чтобы проверить его, и он прошёл проверку.

Таким образом, при переводе словаря по теме использования информационных технологий в переводе с английского языка на русский язык мы использовали целый ряд информационных ресурсов, которые были полезными и позволили нам успешно выполнить работу. Наиболее эффективным оказались словари и переводчики с функцией словаря, так

как они обладают большой базой слов, позволяют узнать перевод сразу же и, как правило, предлагают несколько вариантов перевода. Однако корпуса параллельных текстов, энциклопедии и поисковая система Google также помогали нам в тех случаях, когда перевод какого-либо термина было трудно найти. При поиске перевода терминов нам приходилось быть осторожными и проверять все варианты перевода, а также смотреть, подходят ли они по контексту. Использование всего комплекса средств позволило сделать поиск перевода терминов особенно эффективным, поскольку единицы, отсутствующие в одном источнике, могут быть найдены в другом.

Список литературы

1. Бесплатный переводчик онлайн и словарь PROMT: английский, русский, немецкий, English: [сайт]. URL: <https://www.translate.ru>.
2. Борисова И.А. К опыту постредактирования на материале англо-русского перевода с помощью автоматических систем Google Translate и Promt. // Вестник Московского государственного лингвистического университета. [Электронный ресурс] – 2014. – № 13 (699). – с. 53-59. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id = 21681016>.
3. Википедия – свободная энциклопедия: [сайт]. URL: <https://www.wikipedia.org>.
4. Сафонова В.Ю. О возможности использования Википедии как источника достоверной научной информации. // Информация и образование: границы коммуникаций. [Электронный ресурс] – 2018. – № 10 (18). – с. 110–111. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id = 35411164>.
5. Словарь Мультитран: [сайт]. URL: <https://www.multitran.com>.
6. Яндекс. Переводчик – словарь и онлайн-перевод на английский, русский, немецкий, французский, украинский и другие языки: [сайт]. URL: <https://translate.yandex.ru>.
7. Bing Microsoft Translator: [сайт]. URL: <https://www.bing.com/translator>.
8. Google: [сайт]. URL: <https://www.google.ru>.
9. Google Переводчик: [сайт]. URL: <https://translate.google.ru>.
10. Memsources: [сайт]. URL: <https://cloud.memsources.com>.
11. Reverso Context | Переводчик Контекст: [сайт]. URL: <https://context.reverso.net>.
12. SYSTRAN Translate: [сайт]. URL: <https://translate.systran.net/translationTools>.
13. Wikipedia: [сайт]. URL: <https://www.wikipedia.org>.

Шолохова Е.Н.

студент Высшей школы психологии, педагогики и физической культуры, elizavetasholohova@gmail.com

Научный руководитель: Казакова Е.В., канд. биол. наук, доцент, доцент кафедры психологии

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ШКОЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАСНИКОВ

Одним из важных вопросов, который стоит на сегодняшний день перед социально-педагогической наукой и практикой, является школьная адаптация первоклассников. Данный вопрос обращен на личность ученика, на его проблемы, возникающие в обстоятельствах меняющихся требований школ и общества в целом [5].

Организационная составляющая школьной адаптации – это прохождение обучающимся новой организационной системы образовательного процесса: исполнение новых требований, предписаний, режиму дня, круга обязанностей. Для того, чтобы понять, адаптирован ли ребенок по этой составляющей, необходимо обратить внимание на развитость позиции школьника (готовность к новым обязанностям, ответственности), а также принятие ребенком школьных правил [8].

На данный момент, остается мало научных работ, где целью изучения является школьная адаптация первоклассников в условиях современных образовательных учреждений. Есть работы, которые посвящены изучению структур мотивов учения [3], сфер школьной адаптации [4], ее составляющих [8] и т.д. Тем не менее, до сих пор остаются не рассмотренными влияние разных типов школ на организационную составляющую школьной адаптации детей, обучающихся в начальной школе.

Цель нашего исследования – сравнить характеристики организационной составляющей школьной адаптации первоклассников в общеобразовательной школе и санаторной школе-интернат.

Исследование проводилось на базе городских образовательных организаций различного типа: МБОУ МО «Город Архангельск» «Средняя школа № 50 имени дважды Героя Советского Союза А.О. Шабалина»; ГБОУ АО Архангельская санаторная школа-интернат № 1. Количество респондентов составило 142 первоклассника разных образовательных типов: обычная общеобразовательная – 115 ученика (67 мальчика и 48 девочек) и санаторной школы интернат – 27 учащихся (15 мальчиков и 12 девочек) в возрасте 7-8 лет.

Согласно результатам сравнительного анализа характеристик организационной составляющей школьной адаптации выявилось, что большинство первоклассников санаторной школы (74 %) принадлежит классу, что говорит о том, что младший школьник испытывает комфорт, при

нахождении в классе со своими одноклассниками. Больше половины первоклассников общеобразовательной школы также принадлежит классу (55,5 %), что на 20 % меньше, чем в санаторной школе. Объяснение такого феномена описывает в своей работе Е. Е. Семенов (2010), отмечая, что в санаторной школе классы с небольшим количеством детей, поэтому процесс организации взаимодействия между членами класса становится легче, в то время как в общеобразовательной школе увеличение числа детей в группе может быть причиной расхождения во мнениях и обострения конфликтов [7].

Анализ показателя организационной составляющей изучаемого феномена «адаптации ребенка к школе», показал, что большинство детей санаторной (74 %) и общеобразовательной (72,75 %) школ успешно адаптировались. Но в отличие от санаторной школы, в общеобразовательной школе выявлены 2,25 % учащихся, вошедших в зону дезадаптации. Это может быть связано с условиями в общеобразовательной школе, где у детей есть возможность планировать свою деятельность из-за наличия свободного времени. Условия реальной жизни способствует формированию у учащихся жизненных траекторий, их готовность и способности построить свою жизнь. В санаторной школе, наоборот, у школьников условия пребывания ограничены: постоянный контроль со стороны взрослого, строгое расписание дня. Это лишает возможности учащимся самим планировать, контролировать и осуществлять свое поведение [2; 6].

Эмоциональное неблагополучие ребенка в школе, которое описывается как наличие отрицательного самочувствия ребенка, проявляющегося в постоянной неуверенности в себе, желание оставаться большую часть времени одному, повышенном чувстве тревожности, а также возникновение трудностей в установлении контакта. Большинство первоклассников (88,5 %) санаторной школы склонны к эмоциональному неблагополучию, такие дети испытывают неудачу в любой деятельности; воздействие отрицательных эмоций и т.д. Большая часть детей общеобразовательной школы (80,9 %) наоборот, испытывают эмоциональное благополучие, а это значит, что у них базовые потребности удовлетворены [1].

Анализ сформированности внутренней позиции школьника, выявил, что ориентация на социальные и собственно учебные аспекты школьной жизни сформированности внутренней позиции школьника почти одинокого выявлен у первоклассников общеобразовательной школы (25,75 %) и санаторной (29,5 %). Негативное отношение к школе, в большей степени превалирует у детей санаторной школы (18,5 %). Внутренняя позиция школьника – это значимое личностное новообразование, которое непосредственно связано поступлением ребенка в школу. Она выражает мотивационный центр, который обеспечивает устремленность ребенка на уче-

бу, его эмоционально-положительное отношение к школе и стремление соответствовать образцу «хорошего ученика» [9].

Таким образом, как показал анализ характеристик организационной составляющей школьной адаптации большинство первоклассников из санаторной школы отличаются принадлежностью ребенка к классу, успешной адаптацией; из общеобразовательной школы – эмоциональным благополучием ребенка в школе, уровнем внутренней позиции школьника.

Данная работа основана на материалах исследований, проведенных в рамках РФФИ № 19-013-00348 А (2019-2021 гг.) «Эмоциональное здоровье как фактор семейного воспитания и успешной адаптации первоклассников в условиях современных образовательных организаций различного типа».

Список литературы

1. Бадулина О.И., Миляева Т.В. Эмоциональное благополучие первоклассников // Актуальные проблемы дошкольного и начального образования. – М.: Спутник+, 2015. – С. 217–222.
2. Гордиенко Н.Н. Формирование жизненных траекторий учеников интернальных заведений: социологический аспект // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2016. – № 10 (231). – С. 36–40.
3. Григорьева М.В. Структура мотивов учения и ее роль в процессе школьной адаптации // Начальная школа. – М.: «Начальная школа и образование», 2009. – С. 8–12.
4. Дорожевец Т.В. Диагностика школьной дезадаптации. – Витебск: Знание, 1995. – 154 с.
5. Дмитриева А.А. Социально-педагогические аспекты адаптации первоклассников к школьной жизни // Региональное образование XXI века: проблемы и перспективы. – Тюмень: ТОГИРРО, 2012. – С. 398–400.
6. Жилина Л.Я. Ранняя диагностика дезадаптации воспитанников учреждений интервального типа как условие ее преодоления // Сб. статей международной научно-практической конференции «Современные технологии в мировом научном пространстве». – 2016. – С. 43–47.
7. Семенов Е.Е., Малиновский В.В. Некоторые особенности процесса обучения в малочисленных классах // Наука – образованию, производству, экономике. – 2010. – С. 423–424.
8. Соловьева Д.Ю. Факторы адаптации первоклассников к школе // Вопросы психологии. – 2012. – № 4. – С. 23–31.
9. Шамовская Т.В., Скорых А.Д. Особенности социально-психологической адаптации младших школьников к условиям школьного обучения // Воспитание и обучение: теория, методика и практика. – Чебоксары: Интерактив плюс, 2015. – С. 122–127.

Шурыкина Л.С.

студент Высшей школы информационных технологий и автоматизированных систем,
shurykina.l@edu.narfu.ru

Научный руководитель: Петрова Т.В., канд. филол. наук, доцент, доцент кафедры
русского языка

ФОРУМНЫЕ РОЛЕВЫЕ ИГРЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Проблематика данного исследования связана с изучением форумных ролевых игр в русскоязычном сегменте Сети.

Игра – тип осмысленной непродуктивной деятельности, мотив которой лежит в самом процессе. Игра – прежде всего свободная деятельность. По мнению Й. Хейзинги, игра была одним из формирующих элементов человеческой культуры [1].

В различных источниках приводятся разные определения термина «ролевая игра». Наиболее исчерпывающим и емким представляется следующее: «Ролевая игра представляет собой моделирование событий, происходящих в определённом мире в определённое время. Её участники отыгрывают собственных персонажей, руководствуясь при этом характером своей роли и внутренними убеждениями персонажа в рамках игровых реалий» [2].

История игр начинается в глубокой древности, в том числе как объект исследования для философов, искусствоведов, психологов, культурологов. Вопрос изучали, например: Т.А. Апинян [3], Г. Гессе [4], Й. Хейзинга [1].

Ролевые игры также берут начало в древности. Под определение «моделирование событий» попадают, к примеру, театральные постановки, восходящие к античности; из более свежих примеров – детские игры «дочки-матери», «казаки-разбойники».

Термин «ролевая игра» появился в середине 1970-х годов, после выхода первой редакции правил настольной ролевой игры «Dungeons&Dragons» [5]. Первая редакция, в отличие от следующих, не позиционируется как ролевая игра, так как тогда еще не существовало данного термина: это была ролевая игра по сути, но не по названию.

Сегодня ролевые игры можно классифицировать по различным основаниям: 1) по источнику (литературная, историческая), по поставленным целям (боевая, реконструкция, обучающая/деловая), 3) по способу взаимодействия игроков и условиям моделирования (эта классификация считается основной) [2].

По способу взаимодействия игроков и условиям моделирования выделяются следующие игры: 1. Живого действия: игроки физически участвуют в событиях игры, организованной мастером/-ами. 2. Словесные: дей-

ствие происходит в воображении участников и озвучивается словами, за корректностью отыгрыша следит мастер, он же ведёт сюжет. 3. Компьютерные: мастера заменяет компьютер. Сюжет в основном линейный.

Ролевые игры изучались в педагогике; форумные ролевые игры практически не изучались, имеются лишь любительские обзоры. Например, статья «Абсолютно неканоническое сочинение об истории мира рунетовского ФРПГ» автора Айфар на сервере современной литературы «Самиздат» [6].

Текстовая ролевая игра (ТРПГ) – это, по сути, словесная ролевая онлайн-игра в интернет-пространстве. В основу их классификации могут быть положены следующие основания:

1) используемая игровая система, в которой а) персонажи свободны в действиях, их ограничивают только условности мира, образ персонажа, включающий предысторию, характер и т.д., и логика, за корректностью отыгрышей следит гейммастер; б) успех действия определяется случайным образом, а именно броском кубика с последующей коррекцией по стататам (игровым параметрам персонажа), на плечи гейммастера ложится в том числе качественная интерпретация результатов бросков; в) одним из инструментов отыгрыша является чат;

2) основа: а) литературные, б) исторические, в) авторские;

3) место проведения: а) в группах в соцсетях, б) в чатах, в) между двумя людьми в личных сообщениях, г) на форумах и на других площадках.

Форумная ролевая игра (ФРПГ) – разновидность ТРПГ, которая проводится на форуме. Форум – это раздел на сайте, специально организованный для общения пользователей. Распространенная структура: форум – подфорум – раздел – тема – сообщения.

Форум даёт следующие преимущества для проведения игры: чёткое разделение пространств для игровой и внеигровой деятельности (подфорум для общения, информационный подфорум, подфорум для игры), организация в соответствующих разделах крупных игровых территорий, в темах – более мелких (локационные ФРПГ); либо темы могут быть использованы для организации мелких сюжетов в рамках большого (квестовая ФРПГ); возможность создать оформление, подходящее конкретной игре и способствующее погружению в атмосферу игрового мира, и удобные для игроков механизмы игры (теги для выделения различных частей поста, система ячеек для персонажей и т.д.); длительное хранение отыгранного материала, то есть возможность неоднократно обращаться к нему, перечитывать и т.д.

Прежде чем попытаться определить место форумной ролевой игры (далее – ФРПГ) в человеческой культуре, надо дать определение культуры. Под культурой понимают человеческую деятельность в её самых раз-

ных проявлениях, включая все формы и способы человеческого самовыражения и самопознания, накопление человеком и социумом в целом навыков и умений. Источником происхождения культуры мыслится человеческая деятельность, познание и творчество.

Место ФРПГ в культуре следует непосредственно из определения и зависит от: 1) воздействия на конкретного человека (игрока) – расширение кругозора и самосовершенствование; 2) воздействия игроков друг на друга – соревновательность и взаимопомощь; 3) воздействия на окружение – креативные творческие люди в перспективе способны преобразовать реальность вокруг себя,

Таким образом, во-первых, ФРПГ может оказывать влияние на культуру участников игры (а также тех, кто следит за игрой). Это влияние определяется: 1) основой, на которой базируется игра; 2) темами, которые поднимают игроки в отыгрышах; 3) характерами отыгрываемых персонажей; 4) используемым языком; 5) культурными отсылками и т.д. Во-вторых, вклад ФРПГ в современную культуру определяется материалами: 1) которые используются для оформления и наполнения игры; 2) которые производят игроки в процессе игры (законченный пост); 3) которые производят игроки, вдохновленные игрой (фанарт, фанфики и пр.); 4) которые производят игроки по результатам игры (отыгранный материал может быть собран и переработан в законченное художественное произведение).

Рассмотрим подробнее ФРПГ «Коты-Воители: Четыре Деревя» [7].

Эта игра основана на серии книг «Коты-Воители» коллектива авторов, пишущих под общим псевдонимом «Эрин Хантер».

Визуальная составляющая игры воспроизводит дух книжных иллюстраций российского издания (художник-иллюстратор – Леонид Насыров) и служит для создания необходимой атмосферы и погружения в игру. К визуальной составляющей относятся шапки форума и подфорумов, фоны, аватары служебных аккаунтов и персонажей. Шапки отдельных тем представлены фотографиями и сопровождаются описаниями.

Ролевая игра способствует повышению эрудиции ее участников. Соблюдение игровой логики требует определенных знаний. В ролевой игре, персонажами которой являются дикие и одичавшие домашние коты и кошки, комфортный отыгрыш предполагает знание основ кошачьей анатомии, географических особенностей игрового мира (за основу взят юг Великобритании), включая особенности фауны, особенности жизни в городе или за городом – для персонажей фракций «город» и «чужие земли» и т.д. В процессе игры участник получает новые знания и корректирует имеющиеся представления, а также может формировать новые идеи. Например, канон игры предполагает, что среди персонажей встречаются коты-целители, которые умеют оказывать медицинскую помощь, используя местные травы, но обходит вниманием подробности. Зная, какие тра-

вы растут в Великобритании и какое действие они оказывают, можно проработать медицинские навыки персонажей. Так, например, один из игроков предложил персонажам в качестве лекарства против насморка закапывать в нос сок алоэ. В ходе обсуждения задавались следующие вопросы: «Где растёт алоэ и как его найдёт британский котик?», «Как котик получит из него сок?», «Как он его закапает другому коту в нос и не вреден ли будет другому коту этот сок на слизистых?».

Вопрос, что делать с насморком, остался открытым...

Каждый подобный вопрос позволяет углубить знания по теме. Так, выбор уникального имени для племенного кота заставляет перебрать все объекты, о которых персонаж теоретически может знать. В процессе игрок нередко узнаёт что-то новое для себя, например, то, что «*неньюфар*» – это «лилия», а «*могильник*» – это «гриф». А заодно и то, что грифы в Великобритании не водятся.

Ролевая игра также способствует повышению речевой культуры. Постоянное использование письменной речи, во-первых, не позволяет забывать правила литературного русского языка, во-вторых, позволяет игроку совершенствовать владение языком и стилем. Сравним, например, то, что было: «*Бесконечный поток слов у Светлохвостой умудрялся не сливаться в толстенную струю, а литься нежно и певуче – действительно, как у королевы. Слова она не глотала, и все было ясно и прозрачно*» (фрагмент), и то, что стало: «*Шагая по землям одиночек, Утренник невольно вспоминал свою былую жизнь, свободу. Сложно сказать, что он испытывал к тому времени – не то тосковал, не то радовался, что одиночество и постоянная боязнь за свою жизнь остались позади*» (фрагмент) [7].

На некоторых ролевых играх, особенно рассчитанных на подростковую аудиторию, действуют обучающие разделы («обучалки»). Кураторы помогают учащимся разобраться как с элементарными правилами русского языка (и закрепить их использование), так и с отыгрышем крупных сюжетов (как играть? что играть?). Отчасти такую обучалку можно рассматривать как отдельную учебную (обучающую) ФРПГ.

Возникает интересная ситуация: пользователь является одновременно игроком (исполнителем роли) и персонажем. Особенно наглядно это видно в словесных играх, когда пишут текст от своего персонажа и от себя в одном комментарии, только записи отделяются друг от друга пунктиром или отточием. Таким образом, в ролевой игре язык отстраняется, выносятся в другую реальность, игрок получает возможность посмотреть на себя и свой язык со стороны. И если он сам может писать с ошибками, то его персонаж – уже нет. Зачастую персонаж должен быть лучше исполнителя, в т.ч. – в языковом отношении.

Обращают на себя внимание языковые игры участников ФРПГ. Это могут быть посты, в которых каждое слово начинается с одной буквы, или

используются предложения одинаковой длины, или зашифровано слово либо предложение (например, в заглавных буквах). Кроме этого в процессе игры возможны не только развлечения, но и элементы творчества. В качестве примера можно привести сюжеты кошачьего эпоса (один котик рассказывает другому коту сказку), а также обрядовый пост (посвящение в предводители племени), написанный в стихотворной форме: *«Она вышла из круга дарителей / осторожной неслышной поступью. / И красива была удивительно – в серой шерсти созвездия пестрые. / Водомеркой звалась прижизненно. / И слыла среди Речных миротворицей. / Потому что, где б ни оказывалась, / невозможно там было ссориться. / Ведь для каждой компании спорщиков / находила слова она нужные, / чтоб развеять обиды нелепые / и окончить размолвки дружбою»* (фрагмент) [7].

Отыгранные сюжеты и персонажи дают игрокам и наблюдателям материал для творчества, включая ручную работу, рисунки, стихи, песни, рассказы и более крупные формы.

Место форумных ролевых игр в современной культуре в настоящее время во многом недооценено, несмотря на то, что они существуют в течение достаточно длительного времени и охватывают значительное количество пользователей. Оценивая место ФРПГ в современной культуре, следует отметить, что воздействие ФРПГ может восприниматься не только как положительное, но и как неоднозначное или даже отрицательное.

Список литературы

1. Хейзинга, Й. Homo Ludens. Человек играющий: ст. по истории культуры. Пер. с нидерланд. и сост. Д. В. Сильвестрова. М.: Айрис-пресс, 2003. 496 с.
2. Ролевая игра // Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ролевая_игра (дата обращения: 11.03.2020).
3. Апинян, Т.А. Игра в пространстве серьезного. Игра, миф, ритуал, сон, искусство и другие. СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2003. 400 с.
4. Гессе, Г. Игра в бисер. Новосибирск, 1991. 464 с.
5. Baltochron. История жанра ролевых игр от зарождения до становления // STOPGAME. URL: <https://stopgame.ru/blogs/topic/89078> (дата обращения: 11.03.2020).
6. Айфар. Абсолютно неканоническое сочинение об истории мира рунетовского ФРПГ. // Сервер современной литературы «Самиздат». URL: <http://samlib.ru/a/ajfar/ansrpg.shtml> (дата обращения: 11.03.2020).
7. ФРПГ Коты-Воители: Четыре Деревя. URL: <https://cwft.getbb.ru> (дата обращения: 11.03.2020).

Юшманова Е.Н.

студент Высшей школы экономики, управления и права, yushmanoval1999@gmail.com

Научный руководитель: Воронина Л.В., канд. экон. наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления

ЭЛЕКТРОННЫЙ КАДРОВЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ КАК ЭЛЕМЕНТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

На данный момент достаточно остро стоит вопрос о переводе организаций с различными видами деятельности на систему электронного документооборота. Большая часть организаций на конец 2019 года перешла на различные системы электронного документооборота. В связи с этим наиболее целесообразно было бы вести и кадровый документооборот в данных системах.

Часто при изучении электронного документооборота исследователи под понятием «электронный документ» преимущественно придерживаются институционального подхода, который в основном представлен в программных стратегических документах и постоянно трансформируются. Так А.Ю. Жильников, О.С. Михайлова в своей работе используют трактовку данного термина из Гражданского кодекса РФ, а под «электронным документооборотом» понимают «единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства» [1]. С.В. Джежелий и Н.В. Васильева также придерживаются законодательного подхода, только опираются на федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» [2].

О.М. Запольских в своей работе под электронным документооборотом понимает «совокупность автоматизированных процессов по работе с документами, представленными в электронном виде, с осуществлением концепции «безбумажного делопроизводства» [3]. Наиболее полное и точное определение электронного документооборота дают А.С. Садиева и Л.Ж. Айтхожина: «совокупность подсистем, состоящих из взаимосвязанных автоматизированных систем, поддерживающих автоматизацию работы с документами на всех этапах их жизненного цикла (сканирования, создания, регистрации (кодирования), доведения до сотрудников автоматизируемых подразделений, исполнения, контроля, учета и архивного хранения) и функционирующих на основе единой программно-технической среды, интегрированной с программно-аппаратным комплексом для сканирования документов и обладающей возможностями интеграции с другими автоматизированными информационными системами» [4].

Таким образом, на основе компаративного анализа понятий «электронный документ» и «электронный документооборот» в авторском исследовании под электронным документооборотом предлагается понимать

совокупность автоматизированных процессов движения документов, представленных в электронно – цифровой форме.

В настоящее время государством выбран курс на внедрение электронного документооборота на всей территории Российской Федерации. Для реализации данной цели принят ряд программных, стратегических и нормативно-правовых документов, ключевым из которых является Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Для реализации указанного национального проекта направлены шесть федеральных проектов с общей суммой финансирования более 1600 миллиардов рублей. Формирование и развитие именно электронного кадрового документооборота является одним из направлений крупного национального проекта [5].

Так, согласно распоряжению от 11 декабря 2019 года № 2976-р предлагается до конца 2020 года провести «эксперимент по ведению электронных документов, касающихся трудовых отношений с работниками, в отношении которых предусмотрено оформление в бумажном виде или ознакомление работника под роспись, без их дублирования на бумажном носителе» [5]. Работодателей, которые на добровольной основе согласны на участие в данном эксперименте, предлагается определить Минтруд России. Вопросы, непосредственно связанные с проведением эксперимента, будут отражаться в коллективном или трудовом договоре. Участники вправе будут выбрать способ ведения электронных документов. Будет возможность применять свою информационную систему или же использовать электронный сервис информационно-аналитической системы «Общероссийская база вакансий «Работа в России». Данный законопроект позволит определить и отработать механизмы ведения и применения электронного кадрового документооборота, и подготовить по его результатам предложения о внесении изменений в законодательство в целях обеспечения нормативного регулирования цифрового взаимодействия работодателей, работников и государства в данной области [5].

Нововведением в данное время является появление на портале Госуслуги новых «Суперсервисов». В их числе будет доступен такой сервис, как «Трудовые отношения онлайн». С его помощью можно будет заключить трудовой договор, на портале «Работа в России» – увидеть статистику уровня зарплат по различным профессиям и информацию о доступных вакансиях, в том числе через данный сервис будет возможность получить статус безработного и оформить выплаты. Основным моментом является, что данный суперсервис позволит значительно сократить время как для работодателя при предоставлении информации о работнике в Пенсионный фонд РФ, так и для работника при получении выписки из трудовой книжки. Все это будет производиться в онлайн режиме [6].

Согласно данным системы «Финансовый директор», на конец 2018 года более 30 % компаний уже использовали документооборот, а 56 % опрошенных финансовых директоров планировали внедрить систему в следующем году [7].

Сегодня, благодаря новым технологиям, все процессы в компаниях становятся быстрее. Система электронного документооборота – один из способов сократить бумажную работу и повысить производительность сотрудников. Это особенно актуально, если нагрузка на отдел возрастает. Обычно электронный документооборот экономит средства компании и эффект от перехода заметен уже в течение первого года [8].

Рассмотрим преимущества и недостатки внедрения систем электронного документооборота, которые выделяют исследователи в своих работах (табл. 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки внедрения электронного документооборота

Автор	Преимущество	Недостатки / Риски
Жильников А.Ю., Михайлова О.С.	1) полная автоматизация процесса работы с документами; 2) возможность организации работы удаленными пользователями; 3) повышение эффективности работы документами; 4) уменьшение объемов бумажного делопроизводства; 5) сокращение времени на обработку, пересылку, время поиска, согласования и утверждения документов; 6) обеспечение процесса работы с взаимосвязанными документами; 7) возможность управления документом на протяжении всего жизненного цикла; 8) прозрачность всех процессов с момента создания документа до момента его сдачи в архив; 9) сохранение истории работы с документами; 10) контроль дисциплины по исполнению документов; 11) архивное хранение документов на электронных носителях и быстрый доступ к ним; 12) снижение риска потери документов	1) при переводе уже действующих компаний могут возникнуть трудности, что связано непосредственно с работниками организации (непринятие новой системы), а также с материальными затратами на приобретение оборудования, программ и систем документооборота, их внедрение и сервис; 2) сложности с информационной безопасностью; 3) стремительный рост потока документооборота (могут не справиться серверы, что может привести к снижению производительности труда); 4) рост трудозатрат из-за роста документооборота; 5) необходимость обучения сотрудников работе с системой документооборота в электронном виде

Автор	Преимущество	Недостатки / Риски
Медведева О.В., Парамонова М.Г.	1) более быстрый поиск информации; 2) отслеживание движения документов, что снижает вероятность их потери; 3) скорость обработки и копирования документов; 4) повышение исполнительской дисциплины; 5) удобный доступ к документам и заданиям, особенно за пределами организации; 6) возможность мониторинга загрузки сотрудников	1) необходимость в квалифицированных специалистах
Джежелий С.В., Васильева Н.В.	1) быстрая доставка документов; 2) снижение стадий прохождения документов до трех основных (создание – электронная подпись-отправка); 3) хранение на электронном носителе; 4) экономия средств за счёт отсутствия необходимости приобретения и применения канцелярских товаров; 5) высокий уровень системы безопасности за счет применения электронной цифровой подписи, которую сложно подделать	1) высокие затраты на подключение к различным электронным системам 2) высокие траты на обеспечение электроэнергией; 3) невозможность принятия документов в бумажном виде в случае перебоев на электронных платформах.

Анализ таблицы позволяет сделать выводы.

Внедрение электронного документооборота может иметь как положительные, так и отрицательные моменты.

В качестве положительных моментов можно отметить следующее. Внедрение электронного кадрового документооборота в организациях позволит сократить время обработки и поиска документов и автоматизирует ее, что облегчит работу персонала и повысит уровень дисциплины и ответственности за выполнение работы. Существенно ускорится взаимодействие с органами государственной власти, внебюджетными фондами и другими организациями (например, Пенсионным фондом, органами местного самоуправления и др.). Также это поможет проследить взаимосвязь с другими документами, движение документов и взаимосвязь с исполнителями, отследить весь жизненный цикл документов и историю их создания, что снизит возможность их потери и сократит ошибки, свойственные человеку.

Многие системы электронного документооборота позволяют производить поиск документов по базе данных и штрих – коду, осуществлять удаленную работу с документами и в режиме «офлайн». Стоит отметить, что сократится потребление бумаги, документы будут защищены от повреждений и утраты, что в целом снизит материальные затраты предприятия.

Все эти преимущества помогут достичь более эффективной и качественной работы предприятия в целом, ускорить ее, контролировать выполнение задач и исполнение приказов, установить статистику.

Однако внедрение электронного документооборота может иметь отрицательную сторону. В частности, недостатки есть у электронных систем. Существенным минусом является подверженность вирусам и хакерским атакам. Но за последние 10 лет доля организаций, использующих средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций органов государственной и местной власти, возросла более чем на 20 %. И на данный момент почти не осталось организаций, которые не использовали бы различные системы защиты информации. Также стоит отметить, что у нашей страны достаточно обширная территория, различный спектр климатических условий, разный уровень оснащенности территории для комфортной жизни и в связи с этим возможность провести сеть Интернет есть не везде. Так за последнее десятилетие доля организаций в общем числе обследованных организаций органов государственной власти и местного самоуправления, которые не использовали Интернет, сократилась почти на 8 %. Данный факт положительно сказывается на процессе введения электронного документооборота. К тормозящему фактору также можно отнести неготовность персонала. Нехватка знаний ведения электронного документооборота может негативно сказаться на реформе кадрового документооборота, особенно на удаленных территориях нашей страны.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что преимуществ намного больше, чем недостатков. На данный момент нельзя точно сказать, когда предприятия полностью откажутся от бумажного кадрового документооборота и перейдут на электронный, но можно точно сказать, что это положительно скажется на работе предприятия, его взаимодействии с работниками и органами власти разных уровней управления.

Список литературы

1. Жильников А.Ю., Михайлова О.С. Электронный документооборот // Территория науки. 2017. № 2. С. 116–120.
2. Джежелий С.В., Васильева Н.В. Электронный документооборот и электронная отчетность – современные тенденции в бухгалтерском учете // Теоретические и практические аспекты развития современной науки. 2015. С. 53–56.
3. Запольских О.М. Электронный документооборот – повышение эффективности управления организацией // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2018. С. 174–179.
4. Садиева, А.С. Система электронного документооборота и электронного архива – единое информационное пространство организации // Известия Иссык – Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран центральной Азии. 2016. С. 313-317.

5. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты // Правительство России [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/p7nm2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf> (дата обращения: 12.01.2020)

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 декабря 2019 года №2976-р // Правительство России [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/activities/selection/301/38584/> (дата обращения: 28.12.2019)

7. Система «Финансовый директор» [Электронный ресурс]. URL: <https://e.fd.ru/669156> (дата обращения: 18.01.2020)

8. Аналитический портал «Docflow» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.docflow.ru/news/news/detail.php?ID = 32777> (дата обращения: 23.12.2020)

Юшманова Л.В.

магистрант Высшей школы экономики, управления и права, lubovveyda@rambler.ru
Научный руководитель: Вехорева А.А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПЕРСОНАЛА И ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Обеспеченность трудовыми ресурсами относится к числу важнейших предпосылок размещения производительных сил общества и его развития.

Понятие «трудовые ресурсы» как экономическая категория отражает всю систему экономических, социальных и межличностных отношений, которая имеют место в условиях рынка. Трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, которая, обладая физическими и интеллектуальными возможностями, способна производить материальные блага и оказывать услуги. Трудовые ресурсы являются частью экономически активного населения [4].

Содержание понятия «трудовые ресурсы» выражается количественными показателями (уровень динамики и использования трудовых ресурсов) и качественными показателями (уровень профессионального образования и соответствия профессионально-квалификационных характеристик трудовых ресурсов потребностям их использования).

Одним из основных этапов анализа трудовых ресурсов, как элемента ресурсного потенциала организации, является анализ динамики персонала и обеспеченности организации трудовыми ресурсами [1].

Анализ численности по категориям персонала ГБУЗ производём на основе данных формы № ЗП-здрав «Сведения о численности и оплате труда работников сферы здравоохранения по категориям персонала».

Данные статистической отчетности отражают среднюю численность работников списочного состава за отчетный период с учетом внешних совместителей.

Таблица 1

Динамика и структура численности работников по категориям персонала в учреждении здравоохранения

Категории персонала	Количество, чел.		Структура, %		Изменение (+,-)	
	2017	2018	2017	2018	абс. (чел.)	отн. (п.п)
	Факт	Факт	%	%		
Руководитель и заместители руководителя, руководители структурных подразделений	9	9	1,66	1,69	0	+0,03
Врачи, включая врачей – руководителей структурных подразделений	151	153	27,81	28,71	2	+0,90
Средний медицинский персонал (СМП)	190	180	34,99	33,77	-10	-1,23
Прочий персонал (ПП), в т.ч.	193	191	35,54	35,84	-2	+0,30
младший медицинский персонал (ММП)	56	55	10,31	10,32	-1	+0,01
Итого:	543	533	100,00	100,00	-10	0,00

Данные табл. 1 показывают, что наблюдается снижение общей численности персонала поликлиники на 10 человек или на 1,84 % ($533/543 = 0,9816-1,0000$). Детальный анализ изменения численности работников по категориям персонала показал, что увеличение в абсолютном выражении наблюдается только у категории «врачи», где рост численности на 2 человека или на 1,32 % ($153/151 \times 100 - 100$ %). По категориям работающих «младший медицинский персонал» и «прочий персонал» наблюдается снижение численности в абсолютном выражении, но доля их увеличилась, хотя незначительно. Происходит снижение численности среднего медицинского персонала (СМП) на 10 человек или на 5,27 % ($180/190 \times 100 - 100$ %), а также их доли на 1,23 п.п. Учитывая большую долю этой категории работников (более 30 %), данная тенденция вызывает тревогу. Следует разобраться в причинах выбытия данной категории персонала. В структуре численности работников преобладает доля (по убывающей): прочего персонала, среднего медицинского персонала, врачей. Удельный вес руководящих работников не более 2 %, а в абсолютном выражении не изменился – 9 человек.

Следует отметить, что в 2017 году доля персонала с высшей категорией («качество» медицинского персонала) следующая: врачей – 20,53 % ($31/151 \times 100$ %); среднего медицинского персонала – 7,89. Доля врачей в 2018 году с высшей категории – 20,92 % ($32/153 \times 100$ %), доля среднего медицинского персонала с высшей категорией – 8,33 %. При сравнении

данных за два года наблюдается улучшение «качественного» состава персонала учреждения здравоохранения: врачи – от 20,53 % до 20,92 %, средний медицинский персонал – от 7,89 % до 8,33 %.

Анализируемые данные свидетельствуют о незначительных изменениях в структуре численности работников ГБУЗ. Но следует уделить особое внимание категории «средний медицинский персонал».

Дальнейший анализ трудовых ресурсов заключается в оценке движения персонала и расчёте ключевых коэффициентов, отражающих оборот по приёму кадров (принятых работников), постоянно работающий персонал (проработавших весь год).

По данным статистической отчётности ГБУЗ произведён расчёт коэффициентов, характеризующих движение трудовых ресурсов медицинского учреждения.

Движение персонала в ГБУЗ (2017–2018 гг.):

- коэффициент оборота по выбытию работников: 0,306–0,270 (–0,306);

- коэффициент оборота по приёму работников: 0,287–0,274 (–0,013);

- коэффициент постоянства персонала: 0,694–0,730 (+0,036).

Расчётные данные показывают, что в 2017 году коэффициент оборота по выбытию работников (0,306) выше, чем коэффициент по приёму (0,287) работников. Коэффициент постоянства персонала увеличивается на 0,036, что положительно влияет на укомплектованность кадрами учреждения. Соотношение коэффициента оборота по выбытию (0,270) и коэффициента оборота по приёму (0,274) работников в 2018 году показывают положительную тенденцию, способствующую увеличению численности персонала ГБУЗ. Коэффициент постоянства персонала в 2018 году (0,730) превышает коэффициент (0,694) 2017 года, что является положительной стороной кадровой политики учреждения здравоохранения.

В целом, коэффициенты, характеризующие движение персонала, показывают положительные сдвиги, способствующие улучшению укомплектованности, то есть обеспеченности кадрами поликлиники.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами согласно штатному расписанию определяется сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью. Особое внимание уделяется анализу обеспеченности предприятия кадрами наиболее востребованных профессий [24].

Для детального рассмотрения укомплектованности учреждения трудовыми ресурсами необходимо сделать качественную и количественную оценку всего персонала учреждения в разрезе по категориям. Проведём анализ отклонения численности работников по категориям от плановых показателей в поликлинике и оформим полученные данные (табл. 2).

Таблица 2

Анализ выполнения плана по численности в ГБУЗ за 2017 год по категориям персонала

Категории персонала	Количество, чел.		Отклонение (+,-)		Выполнение плана, %
	план	факт	абс., чел	отн., %	
Руководитель и заместители руководителя, руководители структурных подразделений	9	9	0	0	100,0
Врачи, включая врачей – руководителей структурных подразделений	206	151	-55	-26,7	73,3
Средний медицинский персонал (СМП)	232	190	-42	-18,1	81,9
Прочий персонал (ПП)	220	193	-27	-12,3	87,7
Итого	667	543	-124	-18,6	81,4

Из анализируемых данных табл. 2 видно, что план по численности работников поликлиники:

- за 2017 год по всему персоналу выполнен на 81,4 %, в т. ч.:

а) врачи – на 73,3 %;

б) средний медицинский персонал – на 81,9 %;

в) прочий персонал – на 87,7 %.

Наибольшее отклонение в 2017 году от плана наблюдается по категории «врачи»: фактическое выполнение свидетельствует о невыполнении плана на 26,7 % или в абсолютном выражении – 55 человек, что составляет 44,4 % ($55/124 \times 100$) от общей величины отклонения от плана (124 человек). Средний медицинский персонал не укомплектован на 42 человек или на 33,8 %. Самая укомплектованная категория – «прочий персонал» (87,7 %), то есть доля прочего персонала из всего не укомплектованного 21,8 % (27 человек из 124).

Таблица 3

Анализ выполнения плана по численности в ГБУЗ за 2018 год по категориям персонала

Категории персонала	Количество, чел.		Отклонение (+,-)		Выполнение плана, %
	план	факт	абс., чел	отн., %	
Руководитель и заместители руководителя, руководители структурных подразделений	9	9	0	0	100,0
Врачи, включая врачей – руководителей структурных подразделений	204	153	-51	-25,0	75,0
Средний медицинский персонал (СМП)	229	180	-49	-21,4	78,6
Прочий персонал (ПП)	219	191	-28	-12,8	87,2
Итого:	661	533	-128	-19,4	80,6

Из анализируемых данных (табл. 3) видно, что план по численности работников за 2018 год по всему персоналу выполнен на 80,6 %, в т. ч.:

- врачи – на 75,0 %;
- средний медицинский персонал – на 78,6 %;
- прочий персонал – на 87,2 %.

Наибольшее отклонение в 2018 году от плана наблюдается по категории «врачи»: фактическое выполнение свидетельствует о невыполнении плана на 25,0 % или в абсолютном выражении – 51 человек, что составляет 39,8 % ($51/128 \times 100$) от общей величины отклонения от плана (128 человек). Средний медицинский персонал не укомплектован на 49 человек (невыполнение плана на 21,4 %) или на 38,3 % от общей величины отклонения от плана. Самая укомплектованная категория из общей численности – «прочий персонал» (87,2 %), доля не укомплектованности которого в общей величине 21,9 % (28 человек от 128 человек).

Значит, наибольшее отклонение в 2018 году от плана, также как и в 2017 году, по категории «врачи», но фактическое выполнение плана выше и составило уже 75 %, что благоприятно. Средний медицинский персонал по сравнению с 2017 годом укомплектован в 2018 году в меньшей доле, которая составила соответственно 81,9 % и 78,6 %. По категории «прочий персонал» процент укомплектования снизился с 87,7 % до 87,2 %, но следует отметить, что это самая укомплектованная категория как в 2018, так и в 2017 году. В целом, по медицинскому учреждению наблюдается снижение укомплектованности на 0,8 п.п. от 81,4 % до 80,6 %.

Таким образом, тяжёлый и малооплачиваемый труд медицинских работников (врача, медицинской сестры) является на сегодняшний день не совсем привлекательной перспективой. Возникает не полная укомплектованность учреждения специализированными квалифицированными кадрами в связи с уходом персонала в частные клиники или уходом из профессии, что отрицательно сказывается на результатах работы всего медицинского учреждения.

Устранению кадрового дефицита в сфере здравоохранения Архангельской области должна способствовать разработанная Правительством Архангельской области Государственная программа «Развитие здравоохранения Архангельской области (2013–2024 годы)» с подпрограммой № 7 «Кадровое обеспечение системы здравоохранения». Программа направлена на улучшение кадровой ситуации и создание условий для устойчивого развития здравоохранения.

Список литературы

1. Васильева, А.А. Особенности экономического анализа деятельности учреждения здравоохранения [Текст] / А.А. Васильева // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты. – 2017. – № 9. – С. 50–52.

2. Захарова, О.А. Кадровая политика в системе российского здравоохранения [Текст] /О. А. Захарова // Наука и искусство управления: материалы IV Международного конкурса научных работ, 25 мая 2017 г. / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации; [под ред. А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной]. – Липецк: 2017. – С. 94–97.

3. Титова, Е.Я. Кадровая политика в здравоохранении: риски и пути решения [Текст] / Е.Я. Титова // Анализ риска здоровья. – 2017. – № 1. – С. 125–131.

4. Управление и экономика здравоохранения [Текст]: учеб. пособие для вузов: учеб. пособие для системы послевузовского профессионального образования врачей / А.И. Вялков [и др.]. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 658 с.